

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Смоленский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ

специальность: 38.05.02 Таможенное дело

направленность: «Внешняя торговля, таможенное и валютное
регулирование»

очная форма обучения

*Одобрено на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 21 февраля 2024 г. №02)*

Смоленск
2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Кодификатор фонда оценочных средств	3
2. Оценочные материалы	3
3. Примерные критерии оценивания	6
4. Ключ (правильные ответы)	7

1. Кодификатор фонда оценочных средств

Наименование учебной дисциплины: «Основы проектной работы в сфере внешней торговли и таможенного дела»

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

ПК-5: Способность выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и внешней торговли, анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере внешней торговли и ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства

УК-3: Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-2: Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

2. Оценочные материалы

1. *Рост цифровых технологий в мировой экономике – это*

2. *Что способствует развитию международной торговой деятельности?*

1. открытая торговая политика;
2. высокие тарифы и квоты;
3. ограничение доступа к рынкам;
4. протекционизм.

3. *Юридически оформленное письменное соглашение между участниками внешнеэкономической сделки – это внешнеторговый*

4. *В рамках проектного подхода при бизнес-планировании во внешней торговле важно учитывать:*

1. внешние и внутренние факторы;
2. внутренние ресурсы компании;
3. финансовые показатели;
4. рыночный спрос и предложение.

5. *Какой из этапов проекта включает разработку целей и задач?*

1. инициирование;
2. реализация;
3. оценка;
4. контроль.

6. *Процесс планирования, организации, координации и контроля ресурсов для достижения конкретных целей проекта – это*

7. *Визуальным представлением графика проекта, которое помогает в планировании, координации и управлении – это диаграмма _____*

8. Какие действия входят в этап завершения проекта?

1. Передача результатов заказчику и оценка достигнутых целей;
2. Постановка целей и формирование команды;
3. Планирование бюджета и ресурсов;
4. Анализ рисков и возможностей.

9. Важный элемент управления рисками в проекте – это _____ и планирование мер по минимизации рисков

10. Как называется документ, содержащий описание целей, задач, сроков и ресурсов реализации проекта?

1. План проекта;
2. Бизнес-идея;
3. Отчет о выполнении;
4. Ведомость затрат.

11. Почему важно проводить контроль качества на различных этапах проекта?

1. для исключения ошибок;
2. для затягивания сроков выполнения;
3. для увеличения расходов;
4. для уменьшения доходов.

12. Для достижения цели проекта важно изначально определить заинтересованность, ответственность и _____ участников проекта в получении обозначенных результатов.

13. Основную ответственность за реализацию проекта несут:

1. руководитель проекта;
2. спонсоры;
3. инвесторы;
4. исполнитель.

14. Типы проектов по продолжительности:

1. краткосрочные;
2. социальные;
3. сезонные;
4. отраслевые.

15. Постановка общей цели и задач проекта - _____ этап при организации командной работы в проекте?

16. В команду при реализации _____ по организации экспортных поставок включают специалистов по логистике, таможенным процедурам, продажам и менеджеров по развитию бизнеса.

17. Для руководителя команды при ведении проекта в сфере таможенного дела важны навыки командного взаимодействия и стратегического _____.

18. Успешному выполнению командных задач в проекте способствуют:

1. Распределение ролей и коммуникация между участниками;
2. Отсутствие обратной связи участников;
3. языковые барьеры;
4. Постоянное изменение целей команды.

19. Регулярные совещания для решения возникающих проблем _____ эффективность командной работы в проекте:

20. При возникновении конфликта в команде, связанного с распределением ответственности, руководитель должен:

1. обсудить ситуацию и найти решение;
2. игнорировать конфликт и продолжить работу;
3. обвинить конкретного участника без обсуждения причины;
4. обвинить всех участников команды.

21. Важным при разработке командной стратегии в сфере внешней торговли является _____ факторов риска.

22. Слово «проект» в современном понимании означает:

1. замысел, план;
2. финансовый документ;
3. нормативно-правовой документ;
4. нет правильного ответа.

23. Бизнес-план проекта включает:

1. резюме, анализ рынка, финансовый план;
2. баланс;
3. отчет о финансовых результатах;

24. Показатели, которые используются для анализа эффективности внешнеторговой деятельности государства:

1. экспорт, импорт, внешнеторговый оборот
2. бюджет государства;
3. ВВП.

25. Компания экспортирует алюминиевые прутки. Стоимость закупки единицы продукции — 1000 рублей. Цена продажи на внешнем рынке — 1500 рублей за единицу. Расходы на доставку и оформление — 50 рублей за единицу. За месяц было реализовано 2000 прутков. Какова прибыль от экспорта за месяц?

26. Компания экспортирует изделия с себестоимостью 2000 рублей за единицу. Цена продажи — 3000 рублей. Постоянные расходы на экспорт в месяц — 150 000 рублей. Сколько изделий нужно продать, чтобы покрыть постоянные расходы?

27. Раздел, описывающий процессы производства товара или услуги, производственную мощность, потребности в ресурсах — этоплан

28. Период времени, за который инвестиции окупаются за счет получаемых доходов — этопроекта

29. Путь, которым идёт процесс продажи от продавца до покупателя, обеспечивая движение товара в одну сторону и денег — в другую — это каналы

30. Любые покупки и продажи товаров или услуг через интернет. Чаще всего это покупка вещей в интернет-магазинах, на сайтах, маркетплейсах и в соцсетях — это электронная

3. Примерные критерии оценивания

Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса (зачет/экзамен)

Оценка «**отлично**» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка «**хорошо**» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка «**отлично**» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания

на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

4. Ключ (правильные ответы)

1. Ответ: цифровизация
2. Ответ: 1
3. Ответ: договор
4. Ответ: 1
5. Ответ: 1
6. Ответ: управление
7. Ответ: Ганта
8. Ответ: 1
9. Ответ: проактивное выявление
10. Ответ: 1
11. Ответ: 1
12. Ответ: мотивацию
13. Ответ: 1
14. Ответ: 1
15. Ответ: первый
16. Ответ: проекта
17. Ответ: мышления
18. Ответ: 1
19. Ответ: повышают
20. Ответ: 1
21. Ответ: учет
22. Ответ: 1
23. Ответ: 1
24. Ответ: 1.
25. Ответ: 900 000
26. Ответ: 150
27. Ответ: производственный

28. Ответ: окупаемость

29. Ответ: продаж

30. Ответ: коммерция