

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Смоленский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

**ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ЦЕПОЧКИ
ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ**

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических
работ

специальность: 38.05.02 Таможенное дело

направленность: «Внешняя торговля, таможенное и валютное
регулирование»

очная форма обучения

*Одобрено на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 21 февраля 2024 г. №02)*

2024

1. Кодификатор фонда оценочных средств

Наименование учебной дисциплины: «Торгово-экономические отношения и цепочки добавленной стоимости»

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

ОПК-1 Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности

ПК-5 Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и внешней торговли, анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере внешней торговли и ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства

ПК-6 Способен использовать инструментарий управления цепями поставок для обеспечения таможенного сопровождения бизнеса внешнеторговых компаний и поддержки принятия управленческих решений

2. Оценочные материалы

1. *Развитие мировой экономики в XX в. имело ... характер*

- а) скачкообразный
- б) быстрый и равновесный
- в) медленный, но прогрессивный
- г) плавный, поступательный

2. *Специализация стран на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг – это МРТ ...*

- а) общее
- б) по-детальное
- в) частное
- г) единичное

3. *Практика государственного регулирования развития национальных хозяйств должна быть направлена на ...*

- а) возвращение к состоянию равновесия
- б) сохранение равновесного состояния
- в) пресечение отклонений от состояния равновесия
- г) недопущение сильных отклонений от равновесного состояния

4. *ИНКОТЕРМС – это ...*

- а) международные правила толкования торговых терминов
- б) условия транспортирования грузов по морю
- в) правила перевозки грузов самолетами
- г) базисные условия перевозки грузов на автомобильном транспорте

5. *Внешнеторговый договор – это соглашение ...*
- а) между фирмами двух зарубежных стран
 - б) между российскими предприятиями о совместном производстве
 - в) о поставке товаров между партнерами, один – в России, другой – за рубежом
 - г) о подготовке зарубежных специалистов
6. *Появление маркетинга связано с ...*
- а) обострением конкуренции товаропроизводителей
 - б) обострением конкуренции покупателей
 - в) научно-техническим прогрессом
 - г) расширением торговых связей
7. *Внешние факторы окружающей среды – это факторы, которые ...*
- а) действуют только в зарубежной стране
 - б) влияют на успех организации, и она может влиять
 - в) подвластны влиянию лишь высшее руководство организации
 - г) влияют на успех рынка, но организация влиять не может
8. *Современное состояние мировой экономики и мирохозяйственных связей характеризуется ...*
- а) отношениями, основанными на политических соглашениях
 - б) отношениями, основанными на идеологических соображениях
 - в) преобладанием рыночных отношений
 - г) ограниченным распространением рыночных отношений
9. *Время формирования мирового хозяйства датируется обычно ...*
- а) концом XIX–началом XX вв.
 - б) началом XVIII в.
 - в) серединой XX в.
 - г) XV–XVI вв.
10. *Открытость экономики России и интеграция её в мировое хозяйство означает, что выходить на внешний рынок может ...*
- а) государственное или муниципальное предприятие
 - б) частное предприятие только через посредника
 - в) производитель, только объединившись с двумя-тремя партнерами
 - г) любой хозяйствующий субъект непосредственно
11. *Внешиэкономическая политика РФ – это политика ...*
- а) по созданию благоприятных условий, для хозяйствующих субъектов
 - б) мероприятий, проводимых Торгово-промышленной палатой
 - в) продвижения российских товаров на зарубежные рынки
 - г) торговой деятельности участников внешнеторговых связей

12. *Какой из способов идентификации товара наиболее подходит для быстрого учета на складе?*

- а) Штрих-код или QR-код
- б) Ручное описание
- в) Письменный тег
- г) Цвет упаковки

13. *Термин «маркетинг» означает ...*

- а) «делание рынка», рынковедение
- б) сбытовая деятельность
- в) товаро–денежные отношения
- г) денежные отношения

14. *Конкурентно способность товара, важнейший критерий выхода на мировой рынок – это совокупность характеристик ...*

- а) технических и экономических, преимущественных над товарами-конкурентами
- б) требованиям национальных стандартов в стране-производителе
- в) товара требованиям стандартов в стране-покупателе
- г) требованиям международных стандартов

15. *Валютный курс – это цена ...*

- а) доллара в рублях
- б) евро в рублях
- в) доллара в евро
- г) денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны

16. *Главные функции международной кооперации – ...*

- а) получение безвозмездно от партнеров патентов и ноу-хау
- б) укрепление дружбы между странами
- в) углубление международного разделения труда
- г) повышение производительности труда и выпуска продукции

17. *Выбор страной внешнеторговой политики между протекционизмом и либерализацией зависит от ...*

- а) состояния НТП
- б) географического положения страны
- в) наличия природно-ресурсного потенциала
- г) решаемых задач и политико-экономической ситуации в стране

18. *Таможенный режим – это ...*

- а) положения, по статусу товаров и транспорта, перемещаемых через границу РФ
- б) режим работы учреждений государственной таможенной службы РФ

- в) режим работы таможенного поста
- г) режим работы таможни

19. *Сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая совокупность внешней торговли всех стран мира – это ...*

- а) международный рынок
- б) мировое экономическое пространство
- в) внешнеторговый оборот
- г) международная торговля

20. *Сегментация рынка – это ...*

- а) разбивка на участки группы потребителей, с едиными требованиями к товару
- б) группировка покупателей по возрасту и полу
- в) распределение покупателей по образованию
- г) распределение потенциальных потребителей по месту жительства

21. *Разность стоимостных объемов экспорта и импорта – это ...*

- а) внешнеторговое сальдо
- б) мировой спрос
- в) торговый оборот
- г) внешнеторговый баланс

22. *Потенциальные перспективы развития торговых связей России и Японии ...*

- а) незначительны
- б) посредственны
- в) велики
- г) отсутствуют

23. *Главным внешним признаком функционирования мирового рынка является ...*

- а) передвижение товаров и услуг между странами
- б) существование мирового экономического пространства
- в) наличие внешнего спроса и предложения
- г) наличие продавцов и покупателей

24. *Формами международных экономических отношений не является ...*

- а) международная миграция рабочей силы и капитала
- б) международное научно-техническое сотрудничество
- в) шахматный матч на первенство мира
- г) торговля между странами

25. *Ввоз товара на таможенную территорию РФ без обязательства об обратном вывозе – это ...*

- а) реэкспорт
- б) реимпорт
- в) экспорт
- г) импорт

26. Продажа и ввоз в страну ранее вывезенного из нее товара без его переработки – это _____.

27. Система управления производством и сбытом на основе удовлетворения потребностей потребителей в условиях рынка – это _____.

28. Внутренние факторы окружающей среды – это факторы, которые от организации _____.

29. Экономический прогресс и социальные условия жизни людей в эпоху технологического развития цивилизации являются результатом _____.

30. Неравномерность экономического развития означает _____.

3. Примерные критерии оценивания

Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса (зачет/экзамен)

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины

и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

4. Ключ (правильные ответы)

1. Ответ: А
2. Ответ: Г
3. Ответ: Г
4. Ответ: А
5. Ответ: В
6. Ответ: А
7. Ответ: Г
8. Ответ: В
9. Ответ: Г
10. Ответ: Г
11. Ответ: А
12. Ответ: А
13. Ответ: А
14. Ответ: Г
15. Ответ: Б
16. Ответ: В
17. Ответ: Г
18. Ответ: А
19. Ответ: Г
20. Ответ: А
21. Ответ: А
22. Ответ: В
23. Ответ: А
24. Ответ: В

- 25. Ответ: Г
- 26. Ответ: реимпорт
- 27. Ответ: маркетинг
- 28. Ответ: зависят и определяются
- 29. Ответ: технического развития и вооруженности труда
- 30. Ответ: разницу в уровне жизни населения