

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
выпускных квалификационных работ
Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления
на 2025/2026 учебный год

Направление «Экономика»
профиль «Корпоративные финансы и оценка собственности»

1. Анализ и оценка залоговых портфелей российских коммерческих банков (на примере конкретного банка)
2. Влияние нематериальных активов на капитализацию компаний (на примере конкретной отрасли)
3. Влияние цифровых технологий на процесс оценки имущества и бизнеса
4. Доходный подход для оценки бизнеса: новые возможности и границы применения
5. Использование мультипликаторов при оценке стоимости компаний (на примере различных отраслей).
6. Методы определения коэффициента капитализации для оценки стоимости объектов недвижимости (на примере конкретного объекта недвижимости)
7. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса: характеристика особенностей применения в современных условиях.
8. Определение ликвидационной стоимости активов и бизнеса: проблемы российской практики и пути их решения
9. Определение рыночной стоимости «зелёных» облигаций
10. Определение терминальной стоимости при оценке российского бизнеса: проблемы и пути их решения
11. Особенности и методы оценки стоимости нематериальных активов (на примере конкретного вида НМА).
12. Особенности оценки автозаправочных станций (на примере конкретной сети автозаправок)
13. Особенности оценки компаний в сфере цифровых технологий
14. Особенности оценки парков автотранспортных средств (на примере конкретного автопарка)
15. Особенности оценки публичных компаний на российском рынке (на примере конкретной отрасли)
16. Особенности оценки различных по уровню контроля пакетов акций

17. Особенности оценки стоимости интернет-сайта компании (на примере конкретного сайта)
18. Особенности оценки стоимости коммерческой недвижимости (на примере конкретного объекта коммерческой недвижимости)
19. Особенности оценки стоимости компаний, занимающихся электронной коммерцией
20. Особенности стоимостной оценки финансовых активов публичных акционерных обществ с государственным участием (на примере конкретного ПАО)
21. Специфика оценки объектов интеллектуальной собственности (на примере конкретного вида ОИС)
22. Оценка недвижимости для целей ипотечного кредитования (на примере конкретного объекта недвижимости)
23. Оценка рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения (на конкретном примере).
24. Оценка рыночной стоимости земельного участка в составе имущественного комплекса организации (на примере конкретной организации)
25. Оценка рыночной стоимости объекта торговой недвижимости (на конкретном примере).
26. Оценка рыночной стоимости офисной недвижимости (на конкретном примере).
27. Оценка стоимости активов для целей залога (на примере конкретного вида активов)
28. Оценка стоимости коммерческой недвижимости методами доходного подхода
29. Оценка стоимости машин и оборудования в составе имущественного комплекса организации (на примере конкретной организации)
30. Оценка стоимости объектов многофункциональной недвижимости
31. Оценка стоимости производственной недвижимости (на примере конкретной организации)
32. Оценка стоимости товарного знака (на примере компании конкретной отрасли)
33. Оценка стоимости цифровых финансовых активов
34. Поправки на контроль и ликвидность: сущность и специфика применения в российской оценке
35. Применение метода компании-аналога при оценке российских компаний: современные проблемы и пути их решения (на примере различных отраслей).

36. Применение методов доходного подхода для оценки стоимости компании (на примере компании конкретной отрасли)
37. Применение современных технологий при оценке бизнеса: проблемы и пути их решения
38. Развитие методов оценки рыночной стоимости акций
39. Российская практика оценки недвижимости методами доходного подхода: анализ и перспективы развития
40. Российская практика оценки недвижимости методами сравнительного подхода: проблемы и пути их решения
41. Российская практика оценки рыночной стоимости движимого имущества организаций (на примере конкретной организации)
42. Российская практика оценки стоимости недвижимости методами затратного подхода (на примере конкретного объекта недвижимости)
43. Концепции управления стоимостью компании и российская практика их применения
44. Современные методы оценки финансовых активов: проблемы применения на российском рынке и пути их решения
45. Современные модели определения ставки дисконтирования при оценке российского бизнеса (на примере конкретной отрасли)
46. Специфика оценки высокотехнологичных и инновационно-ориентированных компаний (на примере конкретной компании)
47. Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в современных условиях
48. Сравнительный подход к оценке стоимости объектов недвижимости на российском рынке: проблемы и пути их решения.
49. Факторы роста стоимости компании в современной экономике
50. Цифровые активы как объекты стоимостной оценки.
51. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость публичной компании
52. Оценка инвестиционного проекта и его влияния на стоимость компании
53. Особенности оценки стоимости стартапа на ранней стадии: проблемы и методы
54. Сравнительный анализ методов оценки коммерческой недвижимости для целей залога при банковском кредитовании
55. Влияние ESG-факторов на капитализацию компании
56. Развитие методов оценки рыночной стоимости акций с использованием методов машинного обучения

57. Разработка системы предиктивной аналитики для управления финансовыми рисками компании на основе методов искусственного интеллекта
58. Управление корпоративным инвестиционным портфелем с использованием технологий машинного обучения
59. Использование методов искусственного интеллекта для оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков (на примере российской банковской практики)
60. Прогнозирование банкротства компаний с использованием машинного обучения (на примере российских компаний конкретной отрасли)