Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой по направлению подготовки

41.04.04 Политология,

направленность программы магистратуры «PR и GR технологии в политике и бизнесе/PR and GR technologies in policy and business»,

2025 года приема

1. Современные методы политических исследований
2. Трансформация основных идеологий и актуальная интеллектуальная повестка
3. Стратегическое планирование в политике
4. Политическое консультирование государственных и бизнес-структур
5. "Умное государство" и цифровая политика
6. Кобрендинг и персональный брендинг в политике и бизнесе
7. Коммьюнити-менеджмент
8. Большие данные в политике. Надзорный капитализм и его регулирование
9. Технологии GR-менеджмента и лоббирования
10. Разработка коммуникационной стратегии политических акторов
11. Анализ и производство новостного контента в цифровых медиа
12. Управление будущим
13. Цифровые методы публичной экспертизы государственных решений
14. Публичные выступления: сториттелинг и спичрайтинг
15. Event-маркетинг (организация мероприятий, акций, событий)
16. Медиапланирование
17. Внутрикорпоративный PR
18. Технологии презентации результатов проектной и исследовательской деятельности
19. Интегрированные коммуникации
20. Технологии ведения переговоров
21. Новые медиа в политических и рекламных кампаниях
22. Управление социальными сетями (SMM)
23. Современные рекламные технологии