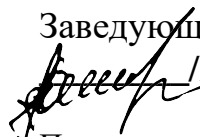


УТВЕРЖДЕН

Заведующий кафедрой

 /Рахматуллина Ю.А.

Протокол заседания кафедры №4
от «27 » __ ноября__ 2025г.

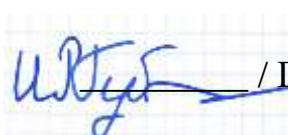
ПЛАН РАБОТЫ научного студенческого кружка "Лаборатория развития технологического предпринимательства" на 2026 год (кафедра "Финансы и кредит", кафедра "Экономика, менеджмент и маркетинг")

Руководители кружка канд.экон.наук, доцент Губанова Инна Равилевна,
канд.экон.наук, доцент Чувилін Денис Валерьевич

№ п/п	Тематика запланированного мероприятия и обсуждаемые вопросы	Месяц проведения мероприятия
1.	1. Тема: «Что такое технологический стартап?» Вопросы для обсуждения: 1. Чем технологический стартап отличается от обычного малого бизнеса? 2. Какие ресурсы нужны, чтобы запустить tech-проект с нуля? 3. Почему важна скорость проверки идеи на рынке? 4. Как понять, что идея может стать бизнесом?	февраль
2.	2. Тема: «Как проверить идею без больших затрат?» Вопросы для обсуждения: 1. Что такое «минимально жизнеспособный продукт» (MVP) и зачем он нужен? 2. Как быстро собрать обратную связь от первых пользователей? 3. Какие ошибки чаще всего допускают на этапе проверки идеи? 4. Когда стоит отказаться от идеи?	март
3.	3.Тема: «Динамика ранней стадии: от идеи к валидации» Вопросы для обсуждения: 1. Как MVP минимизирует издержки асимметричной информации между предпринимателем и рынком? 2. Какие показатели позволяют количественно проверить гипотезу ценности для потребителя? 3. Как когнитивные искажения основателей искажают восприятие рыночной обратной связи?	апрель
4.	4 .Тема: «Бизнес-моделирование в условиях технологической неопределённости» Вопросы для обсуждения: 1. Какие бизнес-модели существуют? 2. Почему важно думать о доходах с самого начала?	май

	3. Как выбрать правильную цену для нового продукта? 4. Что такое «ценность для клиента» и как её измерить?	
5.	5.Тема: «Финансирование инноваций: структура капитала и стадийность» Вопросы для обсуждения: 1. Какие источники финансирования доступны студентам и начинающим предпринимателям? 2. Чем грант отличается от инвестиций? 3. Как не потерять контроль над своим проектом при привлечении денег?	июнь
6.	6.Тема: «Платформы и цифровые рынки» Вопросы для обсуждения: 1. Почему многие успешные стартапы строятся как платформы? 2. Что такое сетевой эффект и как он помогает расти? 3. Как начать с малого и масштабироваться без больших затрат?	сентябрь
7.	7.Тема: «Защита идей и технологий» Вопросы для обсуждения: 1. Нужно ли патентовать свою разработку? 2. Как защитить идею при общении с инвесторами или партнёрами? 3. Что включает «интеллектуальная собственность» в IT-проекте? 4. Когда лучше делиться технологией открыто (open source)?	октябрь
8.	8.Тема: «Технологии будущего: AI, GreenTech, Web3» Вопросы для обсуждения: 1. Какие новые технологии сейчас создают возможности для бизнеса? 2. Нужно ли быть экспертом в AI или блокчейне, чтобы на них заработать? 3. Как «зелёные» технологии становятся конкурентным преимуществом? 4. Как отличить реальный тренд от временного хайпа?	ноябрь
9.	9.Тема: «Команда, партнёры и экосистема» Вопросы для обсуждения: 1. Почему одна идея редко работает без команды? 2. Как найти сооснователей и на что обратить внимание? 3. Как университеты, акселераторы и хабы помогают стартапам? 4. Что такое «нетворкинг» и зачем он предпринимателю?.	ноябрь
10	10.Тема: «Как завершить путь: продажа, рост или провал ». Вопросы для обсуждения: 1. Что такое «выход» (exit) и зачем он предпринимателю? 2. Когда выгоднее продать стартап, а когда — развивать дальше? 3. Как из неудачи извлечь пользу? 4. Что делать, если проект не пошёл — закрывать или менять стратегию?	декабрь

Руководитель
научного студенческого кружка

 / Губанова И.Р.