

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Кафедра банковского дела и монетарного регулирования
Финансового факультета

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Кафедры
от 27 августа 2026 г. №1

Директор по развитию бизнеса
ООО БСЦ Мск

Заведующий Кафедрой
банковского дела и
монетарного регулирования
Финансового факультета



А.В. Мосин



М.А. Абрамова

Примерный перечень тем ВКР на 2026-2027 уч.г.
Институт открытого образования
Программа магистратуры по направлению подготовки
38.04.08 - Финансы и кредит,
направленность программы: «Современное банковское дело и финансовые
технологии»

Наименование ОП (выпускающий департамент)	Организация- работодатель, согласовавший примерный перечень	Перечень примерных тем ВКР
«Современное банковское дело и финансовые технологии» Кафедра банковского дела и	ООО БСЦ Мск	1. Влияние цифровизации на изменение бизнес-моделей и организационной структуры коммерческих банков (на материалах участников финансового рынка)
		2. Доверие как фактор развития финтех-сектора и его влияние на конкурентоспособность традиционных финансовых институтов. (на материалах участников финансового рынка)

Наименование ОП (выпускающий департамент)	Организация- работодатель, согласовавший примерный перечень	Перечень примерных тем ВКР
монетарного регулирувани я Финансового факультета		3. Роль дистанционного банковского обслуживания в повышении финансовой доступности для жителей удаленных регионов и маломобильных граждан (на материалах участников финансового рынка)
		4. Клиентоориентированность и её современное преломление в условиях цифровизации (на материалах участников финансового рынка по выбору)
		5. Трансформация банковской деятельности в условиях цифровизации: вызовы, тенденции и инструменты (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		6. Современные методы управления рисками мошенничества в карточном бизнесе.
		7. Корпоративное управление в коммерческом банке в условиях цифровой трансформации (на материалах кредитных организаций)
		8. Маркетинговая деятельность российских коммерческих банков в условиях цифровизации: проблемы и перспективы развития (на материалах участников финансового рынка по выбору)
		9. Применение технологий искусственного интеллекта для анализа больших данных в целях повышения качества клиентского опыта. (на материалах кредитных организаций)
		10. Кибермошенничество в банковской сфере в современных условиях: виды, новые тренды и способы противодействия (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		11. Трансформация клиентского поведения и моделей взаимодействия с банком под влиянием развития дистанционных каналов (на материалах участников финансового рынка)
		12. Перспективы применения технологии распределенных реестров в банковских технологиях (на материалах участников финансового рынка)
		13. Применение биометрии в банковских технологиях (на материалах участников финансового рынка)

Наименование ОП (выпускающий департамент)	Организация- работодатель, согласовавший примерный перечень	Перечень примерных тем ВКР
		<p>14. Влияние развития финансовых технологий и новых платежных инструментов на эффективность традиционных методов ПОД/ФТ (на материалах Банка России, коммерческих банков)</p> <p>15. Роль сквозных технологий в модернизации систем управления рисками и обеспечения информационной безопасности банковского сектора (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)</p> <p>16. Влияние внедрения искусственного интеллекта на бизнес-модели и конкурентоспособность современных банков (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)</p> <p>17. Роль платформенных решений и экосистем в трансформации конкурентной среды современного банкинга (на материалах конкретных участников финансового рынка)</p> <p>18. Рейтинговые системы оценки кредитоспособности заемщиков банков: проблемы создания и перспективы развития (на примере конкретного банка)</p> <p>19. Трансформация роли банковских карт в условиях развития альтернативных платежных инструментов.</p> <p>20. Модели оценки кредитного риска МСП на основе альтернативных данных</p> <p>21. Современные технологии обеспечения информационной безопасности банковской деятельности (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)</p> <p>22. Управление большими данными в риск-менеджменте кредитных организаций (на примере конкретной кредитной организации).</p> <p>23. Потребительские предпочтения и стратегии стимулирования использования банковских карт (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)</p> <p>24. Интеграция критериев ESG в систему лимитов и ценообразования корпоративного кредитного портфеля российского банка.</p>

Наименование ОП (выпускающий департамент)	Организация- работодатель, согласовавший примерный перечень	Перечень примерных тем ВКР
		25. Применение цифровых двойников (Digital Twins) для моделирования и стресс-тестирования банковских бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		26. Проблемы обеспечения информационной безопасности и защиты персональных данных в системах дистанционного банковского обслуживания. (на материалах регулятора и конкретных кредитных организаций)
		27. Влияние цифровых инноваций на модернизацию банковских продуктов и услуг (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		28. Цифровизация как фактор развития экосистем (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		29. Цифровой банкинг: тенденции, вызовы и возможности (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		30. Интеграция цифровых финансовых активов (ЦФА) в продуктовую линейку банка: моделирование ликвидности и оценка регуляторных рисков.)
		31. Внедрение инструментов цифрового маркетинга в банковскую деятельность (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		32. Цифровые сервисы и их роль в принятии решений на финансовом рынке (на материалах регулятора и конкретных участников финансового рынка)
		33. Поведенческая биометрия как инструмент предотвращения социальной инженерии в каналах ДБО.
		34. Внедрение модели BaaS (Banking-as-a-Service) нефинансовыми компаниями: регуляторные барьеры в РФ и архитектура партнерских интеграций