

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете институтов и
школ дополнительного
профессионального
образования

Протокол от 13.02.26 № 59

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному
профессиональному
образованию



Е.А. Диденко
« 13 » 02 / 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Стратегическое управление туристическим бизнесом в условиях цифровой трансформации» для получения новой квалификации
«Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Руководители и специалисты учреждений, организаций, предприятий, а также лица, желающие получить новую квалификацию в сфере управления туристическим бизнесом.
Новая присваиваемая квалификация	Квалификация «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»
Срок обучения	576 часов, 10 месяцев
Форма обучения	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	12-14 часов в неделю

№ № п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
		В зачетных единицах	В часах	Контактная работа ¹			Самостоятельная работа	
				Всего	из них			
					Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Дисциплина 1. Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности в туризме / Модуль 1. Основы стратегического управления в туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
2	Дисциплина 2. Стратегический менеджмент в туризме/ Модуль 1. Основы стратегического управления в туризме	1	36	18	8	10	18	Экзамен
3	Дисциплина 3. Экономика организаций / Модуль 1. Основы стратегического управления в туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
4	Дисциплина 4. Предпринимательская деятельность и Бизнес-планирование в туризме / Модуль 1. Основы стратегического управления в туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
5	Дисциплина 5. Управление маркетинговой деятельностью в туристической отрасли / Модуль 2. Управление клиентским опытом и маркетинговой деятельностью в туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
6	Дисциплина 6. Современные технологии предоставления услуг в	1	36	32	4	28	4	Зачет

¹ С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

	сфере туризма / Модуль 2. Управление клиентским опытом и маркетинговой деятельностью в туризме							
7	Дисциплина 7. Коммуникационные стратегии управления в туризме и индустрии гостеприимства / Модуль 2. Управление клиентским опытом и маркетинговой деятельностью в туризме	1	36	18	8	10	18	Экзамен
8	Дисциплина 8. Управление персоналом в туризме и гостиничном бизнесе / Модуль 3. Управление изменениями и устойчивым развитием в цифровом туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
9	Дисциплина 9. Методы принятия управленческих решений / Модуль 3. Управление изменениями и устойчивым развитием в цифровом туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
10	Дисциплина 10. Управление качеством и стандартизация в индустрии гостеприимства и туризме / Модуль 3. Управление изменениями и устойчивым развитием в цифровом туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
11	Дисциплина 11. Стратегии управления рисками в индустрии туризма / Модуль 3. Управление изменениями и устойчивым развитием в цифровом туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
12	Дисциплина 12. Управление устойчивым развитием в сфере туризма / Модуль 3. Управление изменениями и устойчивым развитием в цифровом туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
13	Дисциплина 13. Инновационный менеджмент в туристическом бизнесе и гостеприимстве / Модуль 4. Цифровые инновации и	1	36	18	8	10	18	Зачет

	туризме							
14	Дисциплина 14. Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме / Модуль 4. Цифровые инновации и управление проектами в туризме	1	36	18	8	10	18	Экзамен
15	Дисциплина 15. Информационные технологии в профессиональной деятельности / Модуль 4. Цифровые инновации и управление проектами в туризме	1	36	18	8	10	18	Зачет
16	Всего	15	540	270	120	150	270	
17	Подготовка и проведение итоговой аттестации	1	36	6	-	6	30	Итоговый (квалификационный) экзамен
18	Общая трудоемкость программы	16	576	276	120	156	300	

Разработчики программы:

Зинченко Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг», Краснодарского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент.

Мазунина Мария Владимировна – доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», кандидат экономических наук.

Грибок Наталья Николаевна, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала Финуниверситета, кандидат ист. наук, доцент;

Сведения о преподавателях, участвующих в реализации дополнительной профессиональной программы:

Грибок Наталья Николаевна, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала Финуниверситета, кандидат ист. наук, доцент;

Артюшкова Александра Юрьевна, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала Финуниверситета, кандидат педагогических наук;

Рубин Александр Гарриевич, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент;

Зинченко Наталья Владимировна – заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг», Краснодарского филиала Финуниверситета, кандидат экономических наук, доцент.

Мазунина Мария Владимировна – доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», кандидат экономических наук.

Директор
Центра дополнительного образования
Краснодарского филиала
«10» февраля 2026 г.



Рюмина Ю.А.

