

Перечень тем программы повышения квалификации «Цифровая партия в избирательной кампании: новые инструменты для новых людей»

- Тема 1. Цифровой менеджмент политической партии: аналитика, контент, действия.
- Тема 2. Ивент-маркетинг: современные технологии повышения эффективности избирательной кампании.
- Тема 3. Цифровые технологии в организации и проведении выборов.
- Тема 4. Электоральная социология в условиях цифровой трансформации: инструменты для политической партии.
- Тема 5. Сегментация электорального пространства и психологический портрет электората.
- Тема 6. Создание политического контента в цифровом пространстве.
- Тема 7. Коммуникационные каналы и инструменты цифрового маркетинга.
- Тема 8. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях.
- Тема 9. Юридическое сопровождение избирательных кампаний.