

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ**  
**выпускных квалификационных работ**  
**Кафедры корпоративных финансов и корпоративного управления**  
**на 2025/2026 учебный год**

**Направление подготовки «Экономика»**  
**профиль «Корпоративные финансы»**

1. Амортизационная политика и ее влияние на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность корпорации (на примере конкретных корпораций)
2. Банковское финансирование деятельности корпораций (на примере отрасли)
3. Бюджетный процесс и система бюджетирования корпорации (на примере конкретных корпораций)
4. Венчурное финансирование в инновационной деятельности корпорации (отраслевой аспект)
5. Реструктуризация бизнеса как основа экономического роста корпорации (на примере конкретных корпораций)
6. Капитализация российских компаний в условиях экономических санкций: отраслевой аспект
7. Влияние структуры капитала на финансовую устойчивость корпорации (отраслевой аспект)
8. Влияние цифровых финансовых активов корпорации на операционную результативность корпорации (на примере конкретных корпораций)
9. Государственно-частное партнерство как механизм финансирования инвестиционной деятельности корпорации
10. Деловая активность как фактор повышения стоимости корпорации (отраслевой аспект)
11. Денежные потоки корпорации: формирование и управление в современных условиях (на примере конкретной корпорации)
12. Детерминанты, влияющие на цену капитала корпорации (на примере конкретной отрасли)
13. Дивидендная политика и ее влияние на инвестиционную привлекательность корпорации (на примере конкретных корпораций)
14. Дивидендная политика и ее влияние на стоимость корпорации в условиях трансформирующейся экономики (на примере конкретной отрасли)
15. Заемный капитал в финансировании деятельности корпорации (на примере конкретной отрасли)
16. Инвестиции в развитие корпораций в условиях трансформирующейся экономики (отраслевой аспект)
17. Инвестиции в ценные бумаги корпораций: доходность и риск в современных условиях (отраслевой аспект)

18. Инвестиционная деятельность корпорации и оценка ее эффективности (на примере конкретной корпорации)
19. Инвестиционная привлекательность российских компаний (отрасли) в условиях трансформирующейся экономики
20. Инвестиционные проекты корпорации и специфика их реализации в условиях трансформирующейся экономики (на примере конкретной корпорации)
21. Инвестиционный портфель корпорации: формирование и управление в условиях трансформирующейся экономики
22. Инновационная деятельность корпорации и особенности ее финансирования в условиях трансформирующейся экономики (на примере отрасли)
23. Иностранный капитал в финансировании деятельности корпораций в Российской Федерации в условиях трансформирующейся экономики (на примере конкретных корпораций)
24. Оценка эффективности источников финансирования корпораций (на примере отрасли)
25. Капитальные вложения корпорации: планирование и источники финансирования (на примере отрасли)
26. Краткосрочные источники средств и инструменты заимствования в финансировании деятельности корпорации (на примере отрасли)
27. Кредитная политика корпорации и ее влияние на финансовую эффективность деятельности (на примере конкретных корпораций)
28. Лизинговое финансирование капитальных вложений корпорации (на примере отрасли)
29. Методы планирования текущих затрат корпорации в современных условиях (на примере конкретных корпораций)
30. Методы прогнозирования банкротства корпорации (на примере отрасли)
31. Методы прогнозирования финансового состояния корпорации (на примере отрасли)
32. Методы управления затратами корпорации (на примере конкретных корпораций)
33. Методы финансового оздоровления корпорации (на примере отрасли)
34. Моделирование структуры источников финансирования корпорации и критерии выбора (на примере конкретных корпораций)
35. Моделирование стоимости корпорации методом дисконтированного денежного потока (на примере конкретной корпорации)
36. Модернизация финансовой стратегии корпорации в условиях цифровой трансформации (отраслевой аспект)
37. Нематериальные активы и их влияние на стоимость компании (на примере компаний/отрасли)
38. Нефинансовая отчетность бизнеса как фактор роста стоимости компании (отраслевой аспект)

39. Оборотные средства корпорации: способы повышения эффективности использования и ускорения оборачиваемости (на примере конкретной корпорации/отрасли)
40. Оборотный капитал корпорации: моделирование и влияние на стоимость корпорации (на примере конкретной корпорации)
41. Оптимизация структуры капитала корпорации (на примере конкретных корпораций)
42. Особенности банкротства акционерных обществ с государственным участием
43. Особенности отраслевого анализа финансово-экономической деятельности корпораций
44. Отечественные и зарубежные подходы к оценке риска банкротства (отраслевой аспект)
45. Пути повышения кредитоспособности корпорации (на примере конкретной отрасли)
46. Пути повышения платежеспособности и финансовой устойчивости корпорации (отраслевой аспект)
47. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов корпорации (на примере конкретных корпораций)
48. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации (на примере конкретной отрасли)
49. Оценка качества корпоративного роста корпорации (на примере конкретных корпораций)
50. Оценка эффективности сделок по реорганизации бизнеса
51. Оценка эффективности финансовой политики заимствования корпорации (отраслевой аспект)
52. Планирование себестоимости, прибыли и рентабельности корпорации (отраслевой аспект)
53. Предпринимательские риски реализации инвестиционных проектов высокотехнологичных компаний (отраслевой аспект)
54. Применение финансовых технологий в российских корпорациях: проблемы и перспективы (на примере конкретных корпораций)
55. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта (на примере конкретных корпораций)
56. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации (отраслевой аспект)
57. Проектное финансирование инвестиционной деятельности корпорации различных организационно-правовых форм (на примере конкретных корпораций)
58. Пути повышения стоимости корпорации как стратегическая цель бизнеса (на примере конкретных корпораций)
59. Пути повышения эффективности деятельности корпорации в условиях трансформирующейся экономики (отраслевой аспект)
60. Пути повышения эффективности управления оборотным капиталом корпорации (на примере конкретных корпораций)

61. Разработка и оценка эффективности инвестиционного проекта корпорации (на примере конкретных корпораций)
62. Разработка оптимальной дивидендной политики корпорации (на примере конкретных корпораций)
63. Разработка политики финансового обеспечения деятельности корпорации (на примере конкретных корпораций)
64. Реорганизация бизнеса и ее влияние на экономический рост корпораций (на примере конкретных корпораций)
65. Свободный денежный поток как основа для определения стоимости корпорации (отраслевой аспект)
66. Совершенствование системы финансового планирования в корпорации (на примере конкретной корпорации)
67. Совершенствование подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в корпорации (на примере отрасли)
68. Совершенствование подходов к управлению денежными потоками корпорации (на примере отрасли)
69. Совершенствование ценовой политики корпорации (на примере конкретных корпораций)
70. Современные концепции ценообразования и их использование для повышения эффективности операционной деятельности корпорации (на примере отрасли)
71. Современные методы управления оборотными активами корпорации (на примере отрасли)
72. Современные методы управления финансовыми рисками корпорации (на примере конкретных корпораций)
73. Современные методы финансирования корпорации и перспективы их использования (отраслевой аспект)
74. Современные финансовые технологии (финтех) в корпорации и эффективность их внедрения (отраслевой аспект)
75. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости корпораций (отраслевой аспект)
76. Способы оптимизации затрат корпорации (отраслевой аспект)
77. Способы повышения стоимости корпорации (на примере конкретных корпораций)
78. Стратегии роста корпорации в условиях экономической трансформации (отраслевой аспект)
79. Стратегическое финансовое планирование и финансовое прогнозирование в системе финансового планирования (отраслевой аспект)
80. Структура капитала и ее влияние на стоимость корпорации (на примере конкретных корпораций)
81. Управление внеоборотными активами корпорации: финансовый аспект (на примере конкретных корпораций)
82. Управление финансами малого и среднего бизнеса в современных условиях (отраслевой аспект)

83. Факторинг в системе управления дебиторской задолженностью корпорации (на примере отрасли)
84. Финансовая политика корпорации и ее формирование в условиях трансформирующейся экономики (отраслевой аспект)
85. Финансовая результативность и ее влияние на экономический рост корпорации (на примере конкретных корпораций)
86. Финансовая устойчивость корпорации и пути ее достижения (отраслевой аспект)
87. Финансовое состояние и инвестиционная привлекательность корпорации (отраслевой аспект)
88. Финансовое состояние корпорации: долгосрочный и краткосрочный аспекты (отраслевой аспект)
89. Финансовые аспекты цифровизации деятельности корпораций (отраслевой аспект)
90. Финансовые риски и их влияние на финансовую устойчивость корпорации (на примере отрасли)
91. Финансовые технологии в системе управления предпринимательскими рисками (на примере конкретных корпораций)
92. Финансовый риск банкротства корпорации и методы его оценки (на примере конкретных корпораций)
93. Ценовая политика в формировании операционных доходов корпорации (отраслевой аспект)
94. Цифровые финансовые активы корпорации в повышении эффективности деятельности корпорации (на примере конкретных корпораций)
95. Эмиссионная политика корпорации в условиях трансформирующейся экономики (отраслевой аспект)