

**Перечень тем
программы повышения квалификации
«Системы искусственного интеллекта в креативных индустриях»,
40 часов**

Тема 1. Введение в искусственный интеллект и креативные индустрии.

В рамках темы слушатели изучают Понятие ИИ и его роль в современном мире, знакомятся с историей развития ИИ, современными технологиям (нейросети, машинное обучение, генеративные модели) изучают основные направления применения в экономике и культуре. Изучают понятие «Креативные индустрии», знакомясь со структурой, трендами, цифровой трансформацией. Дается Определение и сегменты креативных индустрий (медиа, мода, реклама, кино, дизайн, музыка и др.), изучаются глобальные тенденции цифровизации, исследуется экономика внимания и креативный капитал

Тема 2. Инструменты ИИ для креативных индустрий.

Изучаются генеративные модели для текста: принцип работы языковых моделей (GPT, LLaMA и др.), применение: копирайтинг, сценарии, диалоги, автоматизация контента, Этические и правовые аспекты генерации текста. Генеративные модели для изображений и видео: Diffusion-модели (Stable Diffusion, Midjourney, DALL·E и др.), Автоматизация дизайна, иллюстраций, сторибордов, Deepfake и синтетическое видео — риски и возможности. Рассматриваются вопросы ИИ в музыке и звуковом дизайне: синтез музыки и озвучки (Jukebox, MusicLM и др.), автоматизация саундтреков, джинглов, подкастов, авторское право и лицензирование ИИ-контента

Тема 3. Практические применения ИИ в различных сферах креативных индустрий.

Тема посвящена изучению практических инструментов применения искусственного интеллекта в креативном бизнесе. Изучаются маркетинг и реклама с помощью ИИ: персонализированные кампании, генерация рекламных материалов, аналитика. потребительского поведения.

В сегменте КИ Медиа и журналистика изучаются автоматическая генерация новостей, ИИ-помощники редакторов, Верификация контента и борьба с фейками.

В сегменте Мода, дизайн и визуальные искусства рассматривается ИИ как инструмент дизайнеров, коллаборации человека и машины в искусстве, экономика новых форматов (NFT, генеративное искусство).

Тема 4. Экономика, управление и стратегия внедрения ИИ.

В рамках тем изучаются бизнес-модели и экономика ИИ в креативных индустриях: монетизация ИИ-продуктов, платформы и экосистемы, оценка эффективности внедрения. Рассматриваются юридические и этические вопросы такие как авторское право, интеллектуальная собственность, ответственность за контент, прозрачность алгоритмов. Изучается влияние на рынок труда и социальные эффекты.

Тема 5. Практикум и итоговая работа.

Рассматриваются инструменты для быстрой интеграции ИИ в креативные процессы: Обзор no-code/low-code решений, приводятся практические кейсы и шаблоны рабочих процессов изучается интеграция в привычные бизнес-процессы

Итоговый проект: разработка концепции применения ИИ: Студенты выбирают конкретную область креативных индустрий, разрабатывают идею/проект с применением ИИ. Проходит защита и обсуждение решений на финальном вебинаре.