УТВЕРЖДАЮ
Директор Новороссийского филиала Финуниверситета
_____ Е.Н. Сейфиева
«28» 02 2024 г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Новороссийский филиал Финуниверситета

На 2024-2028 учебные годы

направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Интегрированные коммуникации"

Форма обучения - очная

Нормативный срок обучения - 4 года

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов				
				Промежут.												В том числе		
				Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Курсовые проекты	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа		Всего	Всего часов	Аудиторных	в т.ч. Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**26**	**31**	**3**	**3**	**0**	**14**	**6**	**17**	**4**	**201**	**6876**	**2892**	**1084**	**1990**	**3788**
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**18**	**21**	**3**	**3**	**0**	**10**	**4**	**9**	**1**	**135**	**4860**	**2128**	**744**	**1384**	**2700**
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**			**4**	**10**	**3**			**2**	**3**	**4**	**1**	**41**	**1476**	**706**	**182**	**524**	**756**
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	ИМиОН	УК-7		1						1		2	72	16	8	8	56
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	ИМиОН	УК-8, УК-9		1								1	36	6	4	2	30
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	ИМиОН	УК-3	4	1,2,3				2,4				8	288	168	0	168	120
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	ИМиОН	УК-8, УК-9, УК-12		1							1	3	108	34		34	74
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	ИМиОН	УК-6		1								2	72	72	2	70	0
Б.1.1.1.6.	Философия	ИМиОН	УК-1	2						2			4	144	54	20	34	76
Б.1.1.1.7.	Основы менеджмента	ЭФиМ	УК-11, ПКН-3		1						1		3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.8.	Политология	ИМиОН	УК-8, УК-1, УК-9		2						2		2	72	34	16	18	38
Б.1.1.1.9.	Основы права	ИМиОН	УК-5, УК-2, УК-14	2						2			4	144	50	16	34	94
Б.1.1.1.10.	Логика. Теория аргументации	ИМиОН	УК-1, УК-11		2					2			3	108	34	16	18	74
Б.1.1.1.11.	История России	ИМиОН	УК-1	1							1		4	144	86	34	52	58
Б.1.1.1.12.	Основы военной подготовки	ИМиОН	УК-7			5,6							3	108	68	34	34	40
Б.1.1.1.13.	Основы российской государственности	ИМиОН	УК-1			1							2	72	50	16	34	22
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**			**1**					**1**				**5**	**180**	**50**	**16**	**34**	**130**
Б.1.1.2.1.	Телекоммуникационным и компьютерные технологии с сфере PR	ИМиОН	УК-4, ПКН-7, УК-15	2					2				5	180	50	16	34	130
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**			**13**	**11**		**3**		**7**	**1**	**5**		**89**	**3204**	**1372**	**546**	**826**	**1814**
Б.1.1.3.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИМиОН	УК-3, ПКН-1	6	5				5,6				5	180	68		68	94
Б.1.1.3.2.	Введение в специальность	ИМиОН	УК-9, ПКН-1		3								1	36	16	8	8	20
Б.1.1.3.3.	Методология и методика социологического исследования	ИМиОН	УК-11, ПКН-5	6					6				5	180	78	26	52	102
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы	ЭФиМ	УК-11, ПКН-3, ПКН-5	3					3				5	180	68	34	34	112
Б.1.1.3.5.	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы	ИМиОН	ПКН-3, УК-2, ПКН-1	4	3		4						6	216	84	32	52	132
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике	ИМиОН	ПКН-6, УК-13, ПКН-10	4	3						3		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.7.	Социологические методы изучения аудитории СМИ	ИМиОН	УК-11, ПКН-5, ПКН-10	4	3				3				8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.8.	Экономический анализ операционной деятельности предприятия	ИМиОН	ПКН-3, УК-13, ПКН-5	2	1				1				8	288	104	36	68	184
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации*	ИМиОН	ПКН-6, ПКН-7, ПКН-1, ПКН-8	4	3						3		7	252	100	32	68	152
Б.1.1.3.10.	Теория коммуникации	ИМиОН	ПКН-6, ПКН-4, ПКН-10	2	1						1		8	288	108	40	68	180
Б.1.1.3.11.	Тренинг делового общения и публичного выступления	ИМиОН	УК-8, УК-9, УК-2	5						5			5	180	84	16	68	96
Б.1.1.3.12.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах	ИМиОН	ПКН-6, ПКН-9, ПКН-1	5	4		5						7	252	118	50	68	134
Б.1.1.3.13.	Основы агитации и пропаганды	ИМиОН	ПКН-4, ПКН-9, ПКН-2	3	2		3				2		8	288	136	68	68	152
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа	ИМиОН	ПКН-6, ПКН-4, ПКН-7, ПКН-8	4	3				3		4		8	288	136	68	68	152
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**8**	**10**				**4**	**2**	**8**	**3**	**66**	**2016**	**764**	**340**	**606**	**1088**
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**			**2**	**1**							**3**	**14**	**144**	**50**	**46**	**186**	**94**
Б.1.2.1.1.	Управление творческим проектом	ИМиОН	ПКН-6, ПКН-4, УК-9, УК-15, ПКН-1	5,6	4							4,5,6	14	144	50	46	186	94
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**			**6**	**9**				**4**	**2**	**8**		**52**	**1872**	**714**	**294**	**420**	**994**
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**			**6**	**3**				**4**	**2**	**2**		**34**	**1224**	**542**	**214**	**328**	**682**
Б.1.2.2.1.1.	Медиация и исскуство убеждения	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-2	7	6				6				7	252	120	48	72	132
Б.1.2.2.1.2.	Спичрайтинг	ЭФиМ	ПКН-4, ПКН-1	7					7				5	180	50	16	34	130
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR	ИМиОН	ПКП-1, ПКН-4	5						5			4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.1.4.	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-4		7						7		3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.5.	Внутрикорпоративные коммуникации	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3	7					7				4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.1.6.	Антикризисный PR и GR	ИМиОН	ПКП-2, ПКН-2, ПКП-5	5							5		4	144	68	16	52	76
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5		7				7				3	108	50	16	34	58
Б.1.2.2.1.8.	Корпоративный PR в соцсетях	ИМиОН	ПКП-3, ПКН-9	7						7			4	144	68	34	34	76
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5)**				**6**						**6**		**18**	**648**	**172**	**80**	**92**	**312**

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий											
		1 семестр		17 недель			2 семестр		17 недель				3 семестр		17 недель			4 семестр		17недель				5 семестр		17 недель			6 семестр		17 недель				7 семестр		17 недель			8 семестр		6 недель		
		Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**60**	**23**	**120**	**336**	**552**	**32**	**154**	**324**	**768**	**59**	**29**	**210**	**264**	**534**	**28**	**184**	**306**	**624**	**53**	**25**	**116**	**306**	**478**	**29**	**118**	**248**	**624**	**29**	**25**	**182**	**240**	**622**								
Б.1.1.	**Обязательная часть**	**60**	**23**	**120**	**336**	**552**	**32**	**154**	**324**	**768**	**54**	**29**	**210**	**264**	**534**	**23**	**168**	**238**	**528**	**21**	**12**	**50**	**152**	**230**	**12**	**42**	**104**	**160**													
Б.1.1.1.	**Общегуманитарный цикл**	**35**	**15**	**80**	**268**	**372**	**17**	**68**	**188**	**378**	**3**	**2**	**0**	**34**	**2**	**2**	**0**	**34**	**36**	**3**	**2**	**18**	**16**	**38**	**2**	**16**	**18**	**2**													
Б.1.1.1.1.	Безопасность жизнедеятельности	2	1	8	8	56																																	
Б.1.1.1.2.	Финансовый университет: история и современность	1	1	4	2	30																																	
Б.1.1.1.3.	Иностранный язык	5	4		50	58	4		50	22	3	2		34	2	2		34	36																					
Б.1.1.1.4.	Тренинг командообразования и групповой работы	3			34	74	2		34	74																															
Б.1.1.1.5.	Физическая культура и спорт	2	4	2	70																																			
Б.1.1.1.6.	Философия	4					4	20	34	76																															
Б.1.1.1.7.	Основы менеджмента	3	2	16	18	74																																	
Б.1.1.1.8.	Политология	2					2	16	18	38																															
Б.1.1.1.9.	Основы права	4					3	16	34	94																															
Б.1.1.1.10.	Логика. Теория аргументации	3					2	16	18	74																															
Б.1.1.1.11.	История России	4		34	52	58																																	
Б.1.1.1.12.	Основы военной подготовки	3				40														3	2	18	16	38	2	16	18	2												
Б.1.1.1.13.	Основы российской государственности	2	3	16	34	22																																	
Б.1.1.2.	**Цикл математики и информатики**	**5**					**4**	**16**	**34**	**130**																															
Б.1.1.2.1.	Телекоммуникационным и компьютерные технологии с сфере PR	5					4	16	34	130																															
Б.1.1.3.	**Общепрофессиональный цикл**	**20**	**8**	**40**	**68**	**180**	**11**	**70**	**102**	**260**	**51**	**27**	**210**	**230**	**532**	**21**	**168**	**204**	**492**	**18**	**10**	**32**	**136**	**192**	**10**	**26**	**86**	**158**													
Б.1.1.3.1.	Иностранный язык в профессиональной сфере																			5	2		34	38	4		34	56													
Б.1.1.3.2.	Введение в специальность										1	1	8	8	20																									
Б.1.1.3.3.	Методология и методика социологического исследования																			5					6	26	52	102													
Б.1.1.3.4.	Исследование рынка в сфере рекламы										5	5	34	34	112																									
Б.1.1.3.5.	Деятельность PR-подразделения коммерческой фирмы										6	2	16	18	38	2	16	34	94																					
Б.1.1.3.6.	Реклама в политике и экономике										8	4	34	34	76	4	34	34	76																					
Б.1.1.3.7.	Социологические методы изучения аудитории СМИ										8	4	34	34	76	4	34	34	76																					
Б.1.1.3.8.	Экономический анализ операционной деятельности предприятия	8	4	20	34	90	3	16	34	94																															
Б.1.1.3.9.	Digital-коммуникации*										7	3	16	34	58	3	16	34	94																					
Б.1.1.3.10.	Теория коммуникации	8	4	20	34	90	4	20	34	90																															
Б.1.1.3.11.	Тренинг делового общения и публичного выступления																			5	5	16	68	96																	
Б.1.1.3.12.	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных корпоративных структурах										4					4	34	34	76	3	3	16	34	58																	
Б.1.1.3.13.	Основы агитации и пропаганды	4					4	34	34	76	4	4	34	34	76																									
Б.1.1.3.14.	Концепции и технологии современных медиа										8	4	34	34	76	4	34	34	76																					
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**										**5**					**5**	**16**	**68**	**96**	**32**	**13**	**66**	**154**	**248**	**17**	**76**	**144**	**464**	**29**	**25**	**182**	**240**	**622**								
Б.1.2.1.	**Предпрофильный профессиональный цикл**										**5**					**5**	**16**	**68**	**96**	**9**	**5**	**16**	**68**	**96**	**5**	**14**	**50**	**80**													
Б.1.2.1.1.	Управление творческим проектом										5					5	16	68	96	9	5	16	68	96	5	14	50	80													
Б.1.2.2.	**Профиль и цикл профиля (элективный)**																			**23**	**8**	**50**	**86**	**152**	**12**	**62**	**94**	**384**	**29**	**25**	**182**	**240**	**622**								
Б.1.2.2.1.	**Профиль "Интегрированные коммуникации"**																			**11**	**8**	**50**	**86**	**152**	**4**	**14**	**38**	**56**	**23**	**21**	**150**	**204**	**474**								
Б.1.2.2.1.1.	Медиация и исскуство убеждения																			3					4	14	38	56	4	4	34	34	76								
Б.1.2.2.1.2.	Спичрайтинг																												5	3	16	34	130								
Б.1.2.2.1.3.	История рекламы и PR																			4	4	34	34	76																	
Б.1.2.2.1.4.	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий																												3	3	16	34	58								
Б.1.2.2.1.5.	Внутрикорпоративные коммуникации																												4	4	34	34	76								
Б.1.2.2.1.6.	Антикризисный PR и GR																			4	4	16	52	76																	
Б.1.2.2.1.7.	Интегрированные коммуникационные кампании																												3	3	16	34	58								
Б.1.2.2.1.8.	Корпоративный PR в соцсетях																												4	4	34	34	76								
Б.1.2.2.2.	**Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 5)**																			**12**					**8**	**48**	**56**	**328**	**6**	**4**	**32**	**36**	**148**								

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	по семестрам					Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									
				Промежут.															1 семестр					2 семестр					3 семестр					4 семестр					5 семестр					6 семестр					7 семестр					8 семестр				
																			17 недель					17 недель					17 недель					17 недель					17 недель					17 недель					6 недель				
				Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	Курсовые проекты	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Всего часов	Аудиторных	в т.ч. Лекции	в т.ч. Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.1.	**Модуль "Цифровые коммуникации"**				**3**						**3**		**9**	**324**	**86**	**40**	**46**	**238**																									**6**					**4**	**24**	**28**	**164**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**					
Б.1.2.2.2.1.1.	Бизнес-модели новых медиа	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-5		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.2.1.2.	Дата-ориентированные коммуникации	ИМиОН	ПКП-1, ПКН-8		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.2.1.3.	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ИМиОН	ПКП-3, ПКН-8		7						7		3	108	34	16	18	74																																				3	2	16	18	74					
Б.1.2.2.2.2.	**Модуль " Управление контентом"**				**3**						**3**		**9**	**324**	**86**	**40**	**46**	**74**																									**6**					**4**	**24**	**28**	**164**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**					
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	ИМиОН	ПКП-2, ПКН-1		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.2.2.	Дистрибуция рекламного и PR-контента	ЭФиМ	ПКП-1, ПКП-2		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.2.3.	Создание аудиовизуального контента	ИМиОН	ПКН-4, ПКН-1		7						7		3	108	34	16	18	74																																				3	2	16	18	74					
Б.1.2.2.3.	**Модуль "Специальные коммуникации"**				**3**						**3**		**9**	**324**	**86**	**40**	**46**	**238**																									**6**					**4**	**24**	**28**	**164**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**					
Б.1.2.2.3.1.	Создание и продвижение бренда	ИМиОН	ПКН-7, ПКН-3, ПКН-10		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.3.2.	Комьюнити-менеджмент	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-5		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.3.3.	Основы ивент-маркетинга	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-4		7						7		3	108	34	16	18	74																																				3	2	16	18	74					
Б.1.2.2.4.	**Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"**				**3**						**3**		**9**	**324**	**86**	**40**	**46**	**238**																									**6**					**4**	**24**	**28**	**164**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**					
Б.1.2.2.4.1.	Нативная реклама в информационном пространстве	ИМиОН	ПКП-2, ПКП-4		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.4.2.	Политическая реклама	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-2		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.4.3.	Социальная реклама	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-2		7						7		3	108	34	16	18	74																																				3	2	16	18	74					
Б.1.2.2.5.	**Модуль "Стратегические коммуникации"**				**3**						**3**		**9**	**324**	**86**	**40**	**46**	**238**																									**6**					**4**	**24**	**28**	**164**	**3**	**2**	**16**	**18**	**74**					
Б.1.2.2.5.1.	Бренд-журналистика	ИМиОН	ПКП-1, ПКП-2		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.5.2.	Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях	ИМиОН	ПКП-3, ПКП-5		6						6		3	108	26	12	14	82																									3					2	12	14	82										
Б.1.2.2.5.3.	Работа с лидерам мнений в социальных сетях	ИМиОН	ПКН-10, ПКП-4		7						7		3	108	34	16	18	74																																				3	2	16	18	74					
	Всего на теоретическое обучение			**26**	**31**	**3**	**3**		**14**	**6**	**17**	**4**	**201**	**6876**	**2892**	**1084**	**1990**	**3788**	**60**	**23**	**120**	**336**	**552**	**32**	**154**	**324**	**768**	**59**	**29**	**210**	**264**	**534**	**28**	**184**	**306**	**624**	**53**	**25**	**116**	**306**	**478**	**29**	**118**	**248**	**624**	**29**	**25**	**182**	**240**	**622**					
Б.2	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**												**30**	**1080**	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		7		2	2							**21**								
Б.2.1.	Учебная практика				8								9																													6									3								
	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ИМиОН	ПКН-7, УК-10, ПКН-1										9																													6									3								
Б.2.2	Производственная, в том числе преддипломная, практика				8								18																																					18								
Б.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ИМиОН	ПКН-4, ПКН-2, ПКП-4, ПКП-5										15																																					15								
Б.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ИМиОН	ПКН-4, ПКН-2, ПКП-4, ПКП-5		8								3																																					3								
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа												3	108	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4																
Б.2.3.1	Учебно-научный семинар	ИМиОН	УК-11, УК-10		2,4,6								3	108	30	12	18		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4		1		2	2			2	4																
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация*												9																																					9								
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИМиОН											3																																					3								
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	ИМиОН											6																																					6								
	ИТОГО												**240**						**61**									**60**													**60**									**59**								
Б.4	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**																							**4**	**0**	**68**	**0**	**0**	**4**	**0**	**68**	**0**	**4**	**0**	**68**	**0**	**0**	**2**	**0**	**68**	**0**	**2**	**0**	**34**	**22**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Б.4.1.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИМиОН	УК-6		2									328	306		306	22						4		68			4		68		4		68			2		68		2		34	22									
Б.5	**Факультативы**																																																							
Б.5.1.	Системы искусственного интеллекта**	ИМОН	ПКП-1		4								1	36				36										1								36																				

** - дисциплины онлайн-курса

Конкретный перечень компетенций, формируемых дисциплинами по выбору университетского блока , содержится в рабочих программах дисциплин. Учебно-научный семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится с 1 по 6 семестры, исходя из 10 часов аудиторной нагрузки (4 ч. лекций, 6 ч. семинаров) в год с зачетами (с оценкой) во 2, 4 и 6 семестрах.

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе ГИА, содержится в прграмме государственного экзамена и методических указаниях по выполнению ВКР.

* Перчень компетенций указан в программе ГИА

Согласовано:
МКУ "Новороссийский городской общественный центр"
Дирсктор С.Г. Новиков
Заместитель директора по УМиНР Н.С. Касимова

Начальник отдела по УМР О.В. Фурса

Заведующий кафедрой "Информатика, математика и общегуманитарные науки" Б.Б. Зайковский

Одобрено Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета протокол № 21 от 25.01.2024 г.