

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Пермский филиал Финуниверситета

«Разработка телеграм-бота: Консультант по выбору товара»

Выполнили студенты 4 курса
группы №411 Бузмакова Е. Д.,
Булатов Д. А., Петрова С. А.,
Татаркина Я. Е., Третьяков Н. А.
Заказчик:
Гнатик И. Б.

Актуальность проектирования

Проблема

Традиционные способы консультирования (телефон, email, офлайн) не обеспечивают оперативности

Клиент вынужден ждать ответа в рабочее время

Консультант тратит много времени на повторяющиеся вопросы

Цель проектирования

Разработка телеграм-бота, направленного на оптимизацию и повышение эффективности рабочих процессов внутри коммерческой организации

Задачи проектирования

1. Изучить возможности Телеграм для написания чат бота
2. Провести анализ деятельности организации
3. Разработать телеграм-бота с использованием возможностей коммерческой организации для выгрузки товара и консультации клиентов

Заказчик



Параметр	Данные
Полное наименование	Индивидуальный предприниматель Гнатик Инна Борисовна
Категория предприятия	Микропредприятие
Дата регистрации	06.12.2019
Регистрирующий орган	Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 17 по Пермскому краю
Основной вид деятельности (ОКВЭД)	47.52 – Торговля розничная скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и стеклом в специализированных магазинах
Юридический адрес	Пермский край, г. Красновишерск, ул. Спортивная, д. 26

Выбор средств разработки



1

Telegram



2

PyCharm

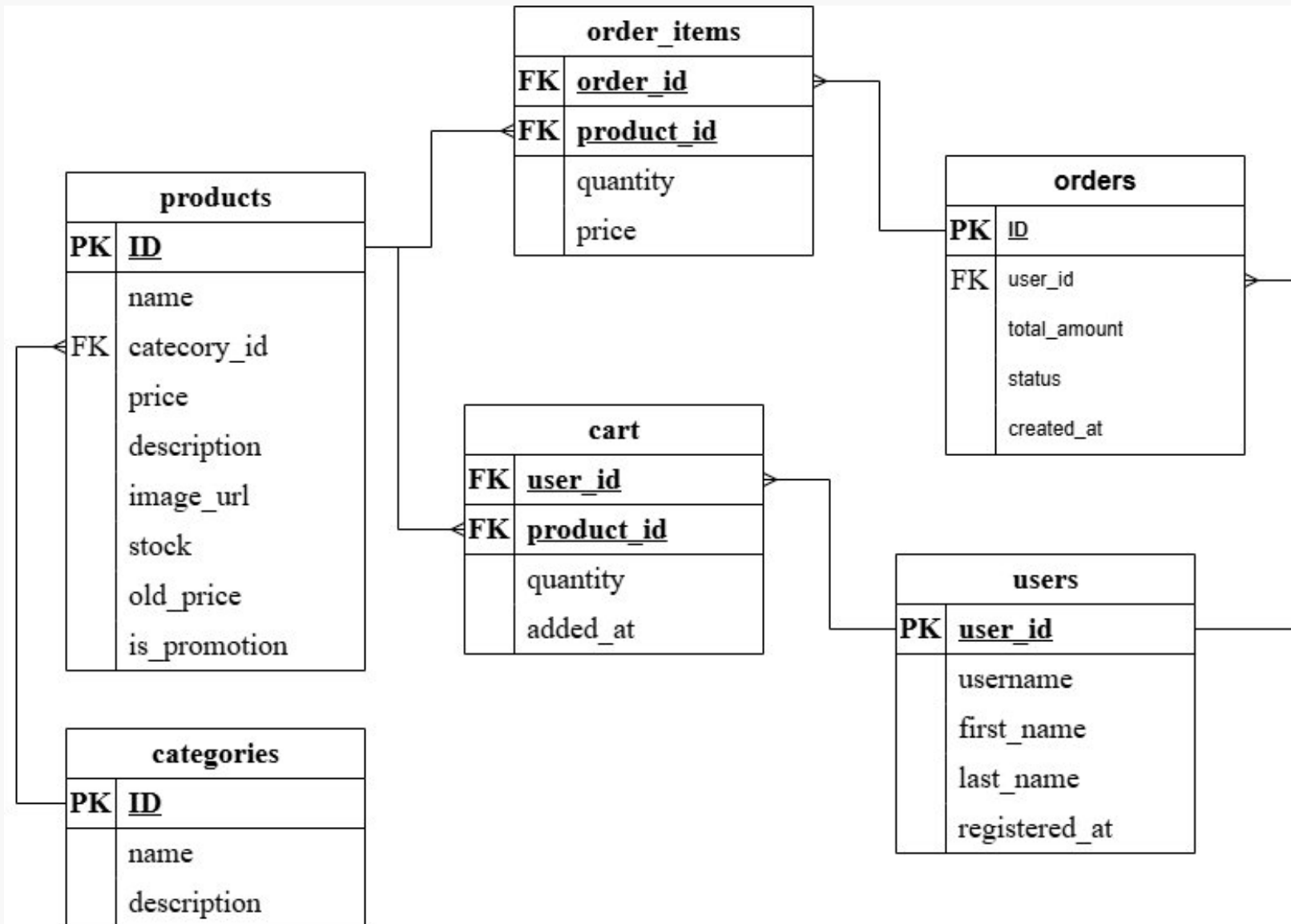


3

DB Browser for
SQLite

Выбор средств разработки

Компонент	Технология	Обоснование
Язык программирования	Python 3	Простота, богатая экосистема библиотек
Фреймворк для бота	Aiogram 3	Асинхронность, удобная работа с FSM и клавиатурами
База данных	SQLite	Легковесность, не требует отдельного сервера
Асинхронность	asyncio	Эффективная обработка множества запросов
HTTP-клиент	Aiohttp	Поддержка прокси



Функциональные возможности бота

 **Каталог** — просмотр товаров по 5 категориям, пагинация по 8 товаров на странице.

 **Акции** — отдельная категория с товарами, имеющими скидку.

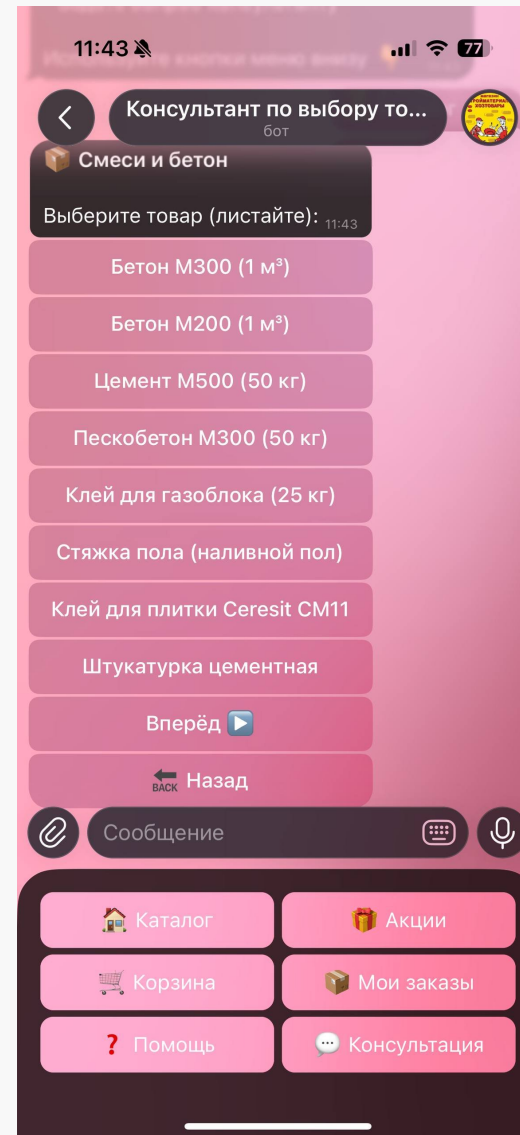
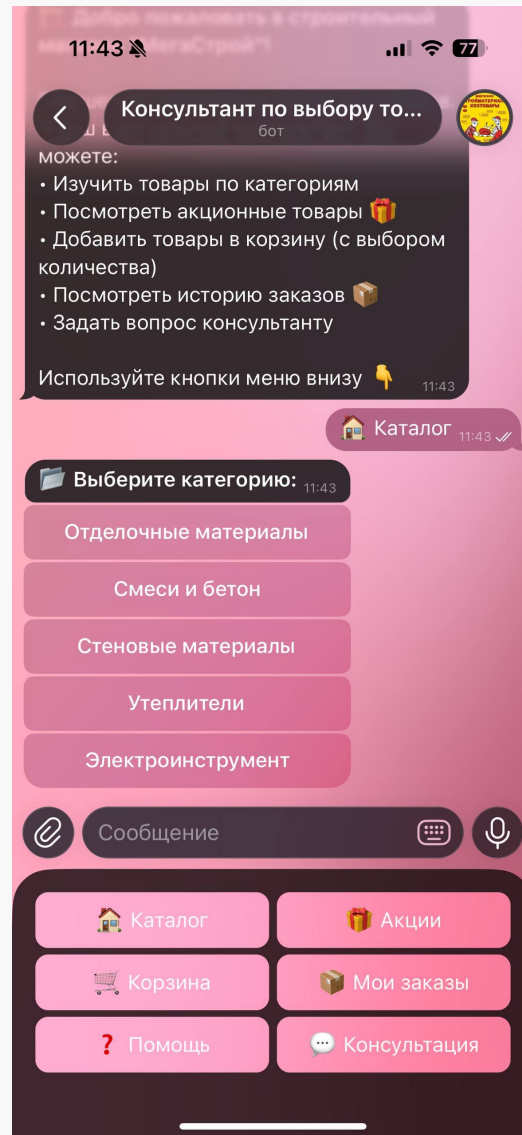
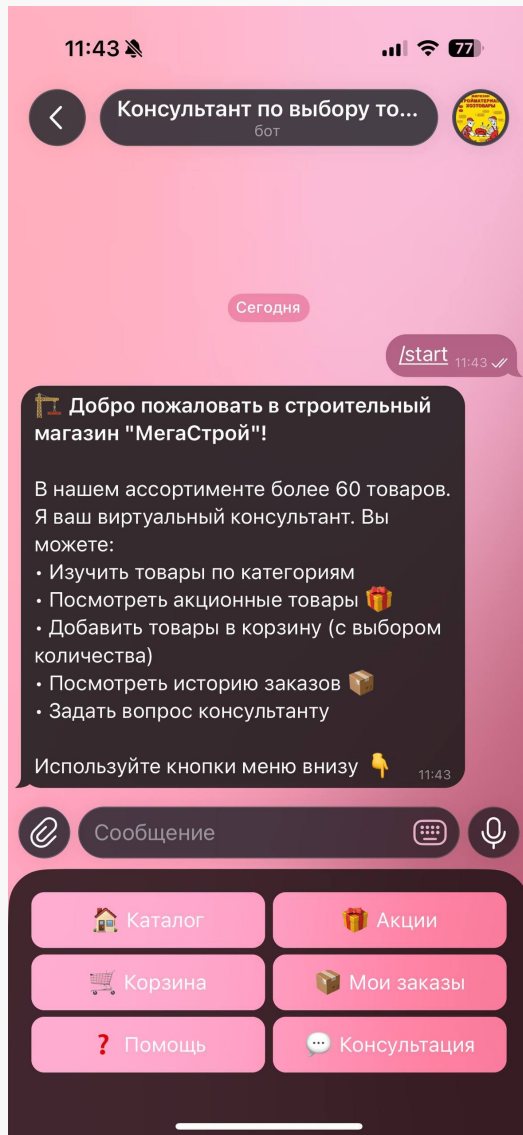
 **Корзина** — добавление товаров с выбором количества (кнопки «+» и «-»), удаление позиций.

 **Мои заказы** — просмотр истории заказов с детализацией по каждому заказу (состав, сумма, статус, дата)

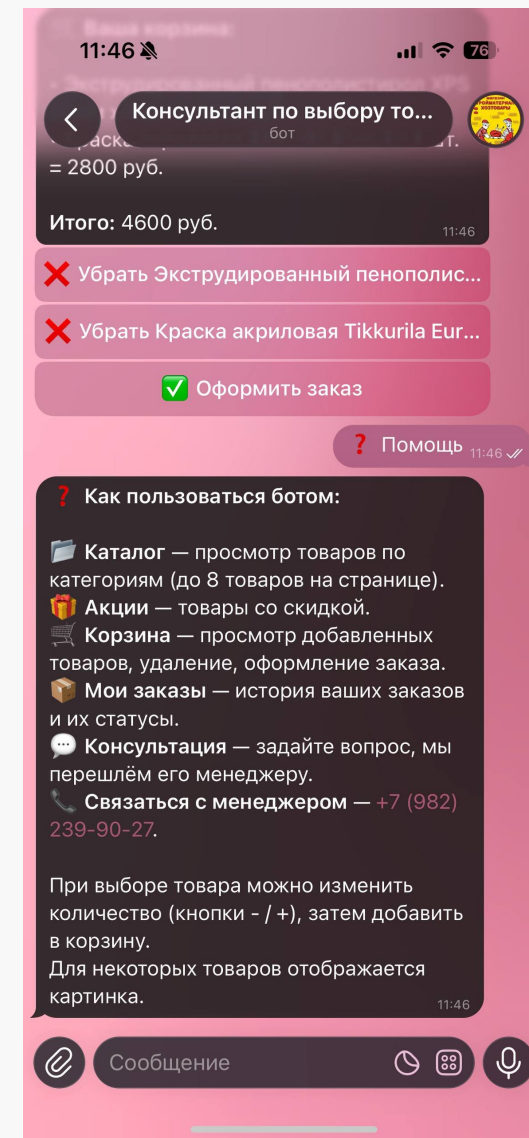
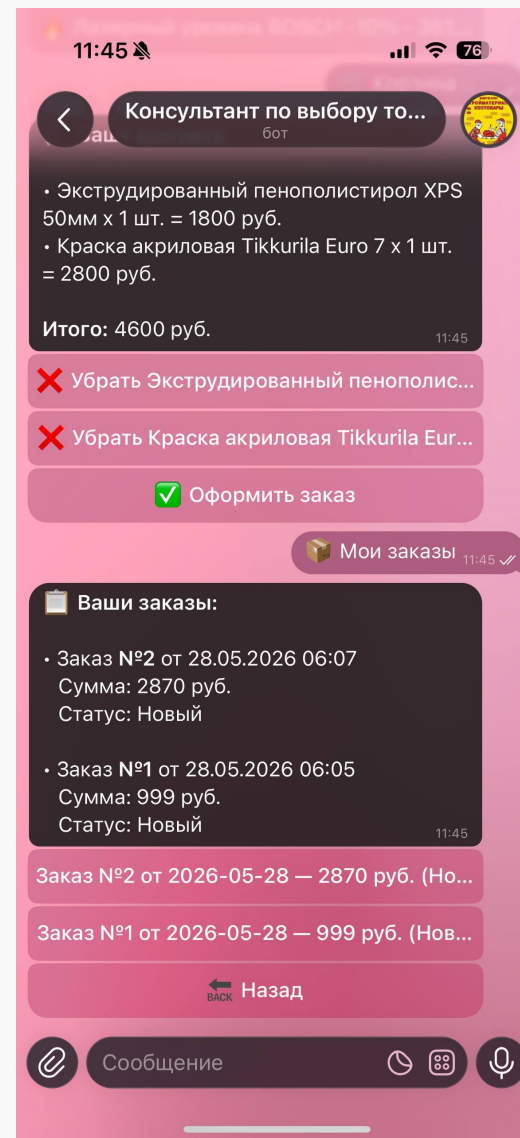
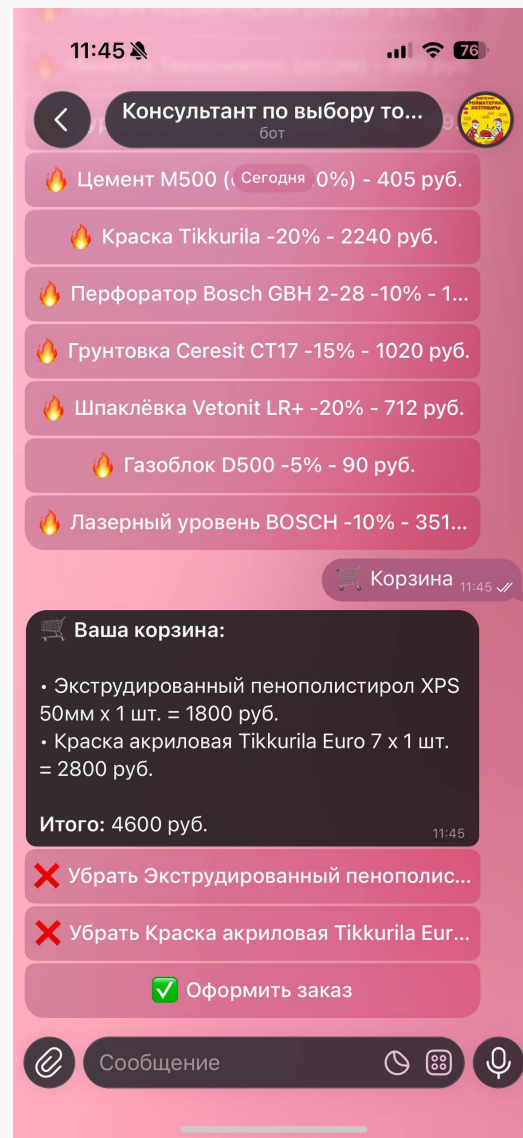
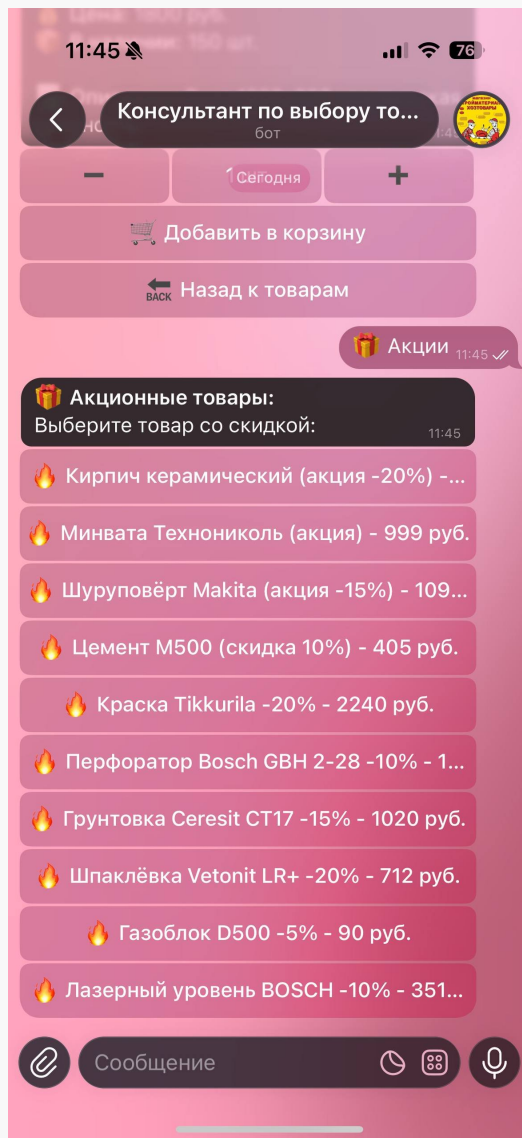
 **Консультация** — режим отправки вопросов менеджеру через FSM (машину состояний).

 **Оформление заказа** — автоматическая проверка остатков и списание товаров из базы.

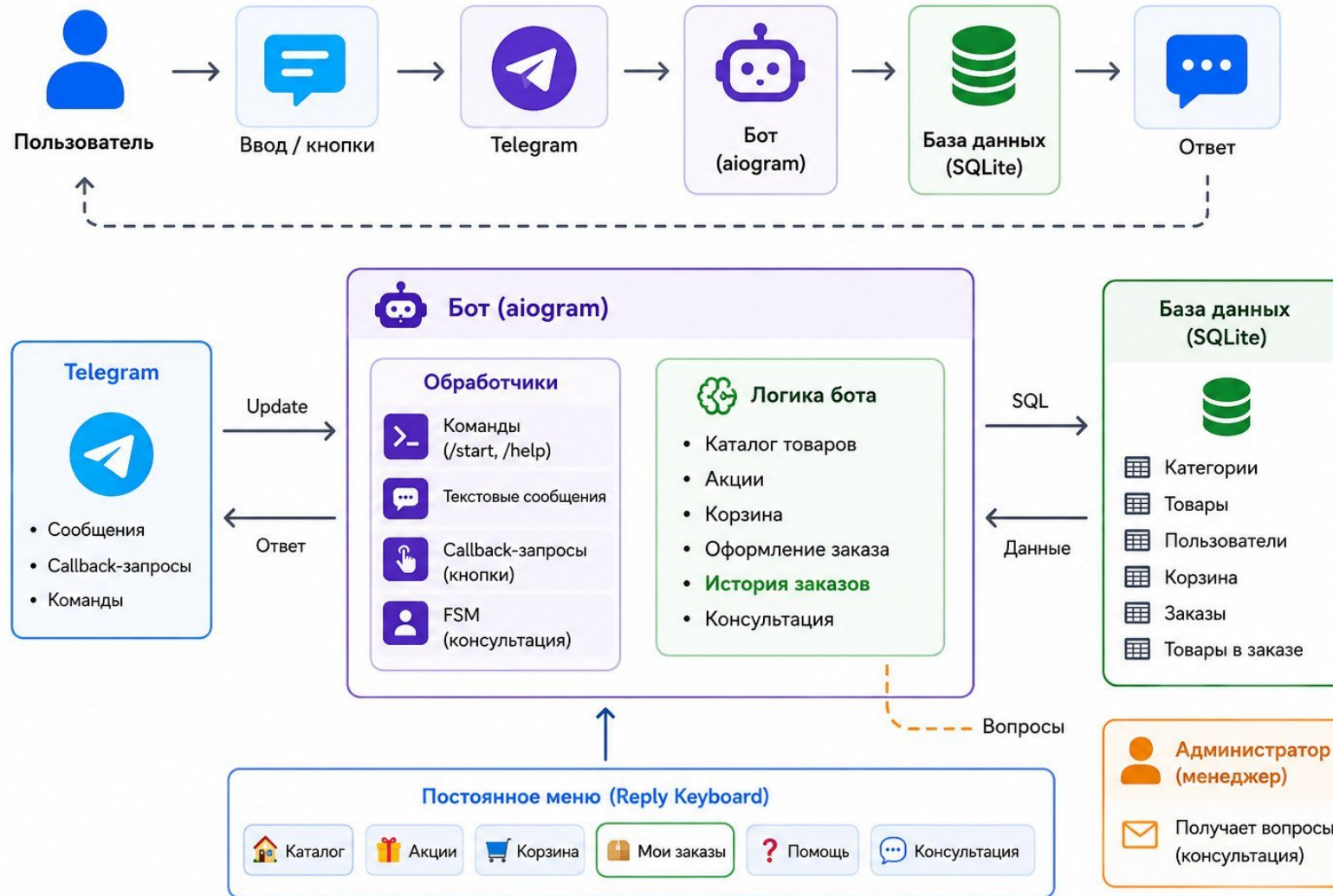
Выбор товара



Акции, корзина, мои заказы, помощь



Обработка пользовательского запроса



Практическая значимость

Для заказчика

- ✓ Снижение нагрузки на персонал.
- ✓ Увеличение продаж.
- ✓ Круглосуточная доступность консультаций.

Для пользователей

- ✓ Быстрый поиск и подбор товаров.
- ✓ Прозрачные цены и актуальные акции.
- ✓ Возможность задать вопрос.

В ходе работы была достигнута поставленная цель – разработан Telegram-бот, который оптимизирует рабочие процессы коммерческой организации.

Все задачи решены в полном объёме. Разработанный цифровой продукт имеет практическую ценность и, как указано в отзыве заказчика, будет использован в деятельности ИП Гнатик И.Б. для автоматической выгрузки товаров и консультации клиентов.



Спасибо за внимание!