

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Уфимский филиал

Календарный учебный график
программы повышения квалификации
«Цифровой маркетинг»

Объем программы – 36 час.

Продолжительность обучения – 1 неделя

Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	КР	СР	С	ПА	ИА	Все- го
1.	Тема 1. Особенности маркетинговых коммуникаций с использованием цифровых технологий.	6					6					6
2.	Тема 2. Сущность, характеристика и классификация интернет- ресурсов как инструментов цифрового маркетинга	2	8				10					10
3.	Тема 3. Разработка цифровых инструментов маркетинговых коммуникаций			8	2		10					10
4.	Тема 4. Оценка результативности и эффективности цифрового маркетинга				6		6					6
5.	Итоговая аттестация					2					2	2
6	Итого	8	8	8	8	2						

Начальник группы ДПО
« ____ » _____ 2025 г.

Я.А. Хуторянский

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.