

**Учебно-тематический план**  
**программы профессиональной переподготовки**  
**«Post-MBA. Цифровое лидерство»**

| № п/п | Название модуля                                                                                                          | Всего часов<br>трудоемк<br>ости |         | В том числе            |        |                             |                        | Форма контроля |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------|------------------------|--------|-----------------------------|------------------------|----------------|
|       |                                                                                                                          | В зачетных<br>единицах          | В часах | Контактная работа<br>1 |        |                             | Самостоятельная работа |                |
|       |                                                                                                                          |                                 |         | Всего часов            | из них |                             |                        |                |
|       |                                                                                                                          |                                 |         |                        | Лекции | Практическ<br>ие<br>занятия |                        |                |
| 1     | <b>Стратегия компании: цифровые бизнес-модели</b>                                                                        | 1                               | 36      | 16                     | 10     | 6                           | 20                     | зачет          |
|       | 1.1. Модель ADAPT: анализ глобальных трендов                                                                             |                                 | 6       | 2                      | 2      |                             | 4                      |                |
|       | 1.2. Продуктовые и платформенные бизнес-модели                                                                           |                                 | 6       | 4                      | 2      | 2                           | 2                      |                |
|       | 1.3. Шаблон бизнес-модели: внедрение цифровых технологий                                                                 |                                 | 8       | 2                      | 2      |                             | 6                      |                |
|       | 1.4. Стратегическая канва: инновация потребительской ценности                                                            |                                 | 8       | 4                      | 2      | 2                           | 4                      |                |
|       | 1.5. Типы инноваций: поиск возможностей применения цифровых технологий                                                   |                                 | 6       | 4                      | 2      | 2                           | 2                      |                |
|       | 1.6. Промежуточная аттестация                                                                                            |                                 | 2       |                        |        |                             | 2                      |                |
| 2     | <b>Современные технологии принятия решений</b>                                                                           | 1                               | 36      | 16                     | 6      | 10                          | 20                     | зачет          |
|       | 2.1. Методы принятия решений на основе финансовой информации: операционные и инвестиционные решения, цифровые технологии |                                 | 16      | 8                      | 2      | 6                           | 8                      |                |
|       | 2.2. Методы креативного принятия решений                                                                                 |                                 | 12      | 4                      | 2      | 2                           | 8                      |                |
|       | 2.3. Когнитивные искажения в принятии решений                                                                            |                                 | 6       | 4                      | 2      | 2                           | 2                      |                |
|       | 2.4. Промежуточная аттестация                                                                                            |                                 | 2       |                        |        |                             | 2                      |                |
| 3     | <b>Управление проектом и командой в цифровой среде</b>                                                                   | 1                               | 36      | 16                     | 8      | 8                           | 20                     | зачет          |
|       | 3.1 Шаблон бизнес-кейса (ТЗ проекта)                                                                                     |                                 | 8       | 4                      | 2      | 2                           | 4                      |                |
|       | 3.2 Планирование проекта в цифровой среде                                                                                |                                 | 8       | 4                      | 2      | 2                           | 4                      |                |
|       | 3.3 Планирование коммуникаций в команде                                                                                  |                                 | 8       | 4                      | 2      | 2                           | 4                      |                |

<sup>1</sup> С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

|   |                                                                                         |            |            |            |           |           |            |        |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|--------|
|   | 3.4 Управление удалённой командой                                                       |            | 10         | 4          | 2         | 2         | 6          |        |
|   | 3.5 Промежуточная аттестация                                                            |            | 2          |            |           |           | 2          |        |
| 4 | <b>Цифровой маркетинг: инструменты и методики</b>                                       | 0,5        | 18         | 8          | 4         | 4         | 10         | зачет  |
|   | 4.1 Методика планирования digital-кампании по привлечению аудитории                     |            | 4          | 2          | 2         |           | 2          |        |
|   | 4.2 Digital-инструменты для оценки популярности бренда и исследования целевой аудитории |            | 8          | 4          | 2         | 2         | 4          |        |
|   | 4.3 Экосистема digital-инструментов – их эффективность и взаимосвязь                    |            | 4          | 2          |           | 2         | 2          |        |
|   | 4.4 Промежуточная аттестация                                                            |            | 2          |            |           |           | 2          |        |
| 5 | <b>IT-менеджмент и цифровые технологии</b>                                              | 1          | 36         | 16         | 8         | 8         | 20         | зачет  |
|   | 5.1 IT стратегия и архитектура                                                          |            | 4          | 2          | 2         |           | 2          |        |
|   | 5.2 Корпоративные IT-системы                                                            |            | 8          | 2          |           | 2         | 6          |        |
|   | 5.3 Современные тренды в сфере цифровых технологий                                      |            | 8          | 4          | 2         | 2         | 4          |        |
|   | 5.4 Искусственный интеллект: возможности отечественных LLM-систем                       |            | 8          | 4          | 2         | 2         | 4          |        |
|   | 5.5 Сравнение классического и гибкого подходов к управлению проектами                   |            | 6          | 4          | 2         | 2         | 2          |        |
|   | 5.6 Промежуточная аттестация                                                            |            | 2          |            |           |           | 2          |        |
| 6 | <b>Лидерство и инновации</b>                                                            | 1,5        | 54         | 24         | 12        | 12        | 30         | зачет  |
|   | 6.1 Критерии и уровни лидерства                                                         |            | 8          | 4          | 2         | 2         | 4          |        |
|   | 6.2 Эмоциональный интеллект                                                             |            | 12         | 4          | 2         | 2         | 8          |        |
|   | 6.3 Аудит личного бренда руководителя                                                   |            | 8          | 4          | 2         | 2         | 4          |        |
|   | 6.4 Публичные выступления как инструмент развития личного бренда                        |            | 10         | 4          | 2         | 2         | 6          |        |
|   | 6.5 Презентация идей о применении технологических инноваций                             |            | 8          | 4          | 2         | 2         | 4          |        |
|   | 6.6 Внедрение новых технологий: управление конфликтами                                  |            | 6          | 4          | 2         | 2         | 2          |        |
|   | 6.7 Промежуточная аттестация                                                            |            | 2          |            |           |           | 2          |        |
|   | <b>Подготовка и защита итоговой аттестационной работы (бизнес-проекта)</b>              | 1,1        | 40         | 12         | 0         | 12        | 28         | защита |
|   | <b>ВСЕГО</b>                                                                            | <b>7,1</b> | <b>256</b> | <b>108</b> | <b>46</b> | <b>62</b> | <b>148</b> |        |

