

Программа повышения квалификации
«Бизнес-психология: как внедрять инновации и изменения»
состоит из 4 тем:

Тема 1. Инновационный менеджмент как актуальная область знаний в условиях неопределенности.

Тема 2. Инновационный процесс как стратегия.

Тема 3. Психологическое обеспечение внедрения инноваций.

Тема 4. Сценирование как эффективный способ достижения инновационных целей.

Тема 1. Инновационный менеджмент как актуальная область знаний в условиях неопределенности. Основные понятия. Цели и виды инноваций, их классификация. Место и роль стратегии управления инновациями в структуре процессов развития. Этапы инновационного менеджмента, его современное состояние, цели, задачи, функции. Жизненный цикл инноваций. Технологические пределы и разрывы. Теория управления проектами организационных изменений. Этапы. Концепции и модели управления изменениями. Управления изменениями в организационной культуре, в системе управления персоналом, в структуре организации, изменениями в бизнес-процессах.

Тема 2. Инновационный процесс как стратегия. Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Сущность инновационного процесса. Стадии, основные этапы, инновационного процесса на разных стадиях жизненного цикла компании, продукта, технологии. Выбор оптимальной стратегии внедрения инноваций для разных стадий жизненного цикла организации, продукта, технологии. Оценка эффективности инновационного процесса.

Тема 3. Психологическое обеспечение внедрения инноваций. Общая характеристика психологического влияния. Особенности влияния на межличностном уровне, в малых группах. Специфика управленческого воздействия в период внедрения инноваций. «Дилемма руководителя». Создание атмосферы необходимости изменений. Формирование команды-проводника изменений. Роли в такой команде. Природа сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления.

Тема 4. Сценирование как эффективный способ достижения инновационных целей. Стратегические аспекты управления инновациями. Суть и содержание стратегий. Проблемы подготовительных этапов разработки стратегий. Неустранимые неопределенности стратегического характера. Прогнозирование и сценирование: принципиальные отличия и методы проведения.

Директор Международной школы
бизнеса (Института)



А.А. Канке