

Темы курсовых работ по дисциплине
«Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и
корпоративных структурах»

1. Развитие правового регулирования деятельности пресс-служб государственных органов: нормативная база, полномочия и ограничения (на примере ...).
2. Оптимизация взаимодействия пресс-службы органа государственной власти со средствами массовой информации: механизмы, форматы и эффективность (на примере ...).
3. Развитие информационной открытости и прозрачности органа государственной власти как направления работы PR-подразделения (на примере ...).
4. Инструменты мониторинга общественного мнения и работа с обратной связью в государственных структурах (на примере ...).
5. Развитие антикризисных коммуникаций органа государственной власти: сценарии, правовые основания и ответственность (на примере ...).
6. Инструменты информационного сопровождения государственных программ и национальных проектов: планирование и оценка эффективности (на примере ...).
7. Инструменты пресс-службы в формировании доверия граждан к органам власти (на примере ...).
8. Развитие PR-сопровождения сделок M&A: задачи пресс-службы, коммуникационные риски, работа со стейкхолдерами (на примере ...).
9. Инструменты управления репутационными рисками в корпоративном секторе: типология, сценарии и роль пресс-службы (на примере ...).

10. Развитие корпоративной социальной ответственности как направление работы PR-подразделения: цели, инструменты, оценка эффекта (на примере ...).

11. Развитие внутренних коммуникаций как часть корпоративного PR: каналы, контент-стратегия, вовлечённость сотрудников (на примере ...).

12. Совершенствование интеграции PR и маркетинга в компании: разграничение функций и зоны пересечения (на примере ...).

13. Развитие коммуникационной поддержки HR-бренда и привлечение талантов силами корпоративной пресс-службы (на примере ...).

14. Развитие цифровых инструментов в работе корпоративных PR-отделов: мониторинг, автоматизация, работа с социальными сетями (на примере ...).

Заведующий кафедрой



Н.В. Угрюмова