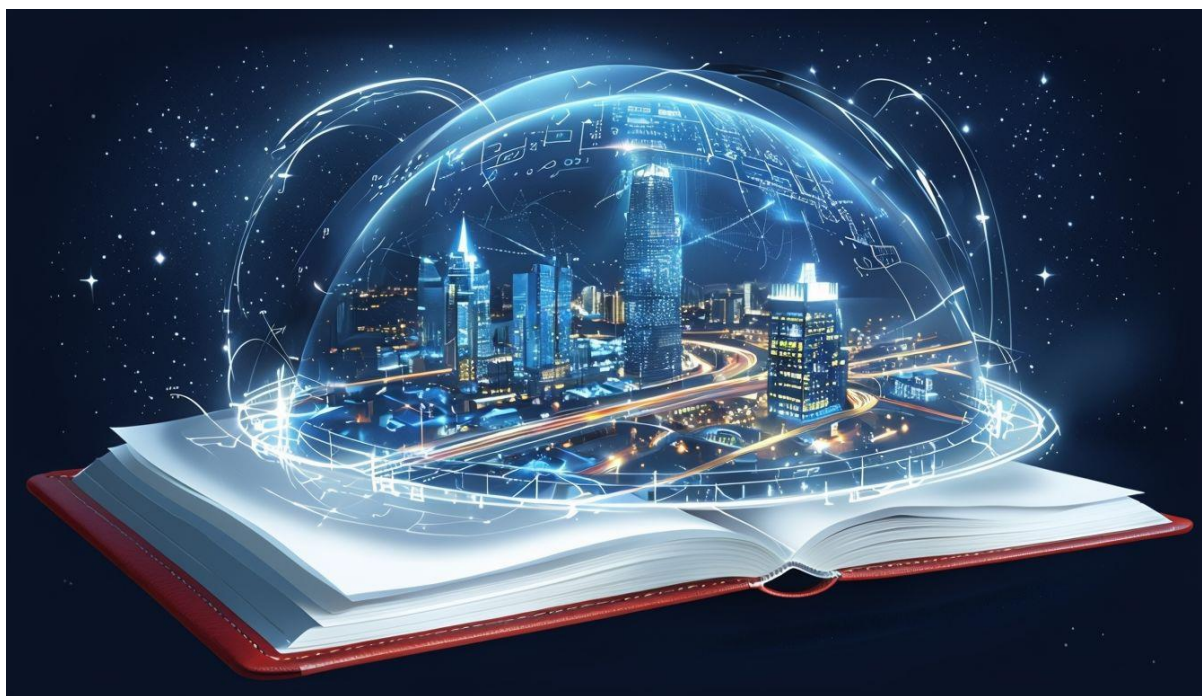


XVII Международный научный студенческий конгресс «Мосты единства: совместными усилиями к процветанию России»



НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОНГРЕССА

**«От инструментов — к синергии: развитие взаимодействия государства,
бизнеса и общества»**

Факультет «Высшая школа управления»

Краткая аннотация

Взаимодействие государства, бизнеса и общества представляет собой сложную выстраиваемую систему сотрудничества, направленную на формирование целостности и обеспечение устойчивого развития страны.

В современных условиях его эффективность обуславливает повышение национальной конкурентоспособности на мировом рынке. Участникам предлагается обсудить актуальные вопросы развития механизмов взаимодействия государства, бизнеса и общества от отдельных инструментов к полноценной синергии — для укрепления экономики, повышения инвестиционной привлекательности и достижения технологического суверенитета страны. Молодые исследователи смогут погрузиться в процесс построения новой национальной архитектуры управления в рамках своих научных изысканий.

СЕКЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. ФАСИЛИТАЦИОННАЯ СЕССИЯ

**«Карьерный трек выпускника Факультета «Высшая школа управления»:
работа на благо и процветание России»**

25 марта 2026 г.

15:40-17:00

г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 457

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/141814581/9331940505>

Краткая аннотация

Фасилитационная сессия посвящена принятию решений в карьерном треке выпускника Факультета «Высшая школа управления» от этапа выпускника до этапа топ-менеджера крупной холдинговой компании.

Цель мероприятия заключается в развитии у студентов практических навыков в решении индивидуальных карьерных задач на рынке труда России. В рамках фасилитации будет осуществлен брейн-шторминг с анализом различных отраслей, компетенций топ-менеджеров, включая ТОП-5 hard-skills и ТОП-5 soft-skills, необходимых выпускнику Факультета «Высшая школа управления» в его дальнейшем карьерном треке. Это позволит в будущем студентам и выпускникам более уверенно демонстрировать свои управленческие компетенции перед потенциальными работодателями и задуматься над направлением развития личных профессиональных компетенций.

Категории участников

Студенты (бакалавриат)

Контактная почта

rrkhussamov@fa.ru

2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ «Формирование будущего промышленности: синергия возможностей»

26 марта 2026 г.

16:00-18:00

г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 336

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://faruche.mts-link.ru/j/63473483/12512193206>

Краткая аннотация

Интеллектуально-дискуссионный клуб посвящен поиску эффективных механизмов взаимодействия государства, бизнеса и науки для обеспечения динамичного развития российской промышленности.

Формирование будущего промышленности основывается на способности проектировать не отдельные технологии, а целостные производственные системы нового поколения – гибкие, распределенные, где инновации становятся естественной средой, а не разовым результатом. Достичь этого можно только сообща: согласовывая приоритеты, объединяя ресурсы и выстраивая диалог между теми, кто создает технологии, кто ими управляет и кто будет с ними работать.

Цель мероприятия – предоставить студентам возможность продемонстрировать компетенции в области совершенствования инструментов, способствующих прорыву в создании инноваций в промышленности, а также стать участниками диалога, объединяющего разные стороны для достижения общего результата.

Категории участников

Студенты

Контактные почты

tvkhalova@fa.ru

adzhukovskij@fa.ru

3. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ

«Цифровая эпоха как вызов архитектуре публичного управления: новые форматы взаимодействия с бизнесом и обществом»

31 марта 2026 г.

14:00-17:00

г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 355

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/61509989/9871355529>

Краткая аннотация

Интеллектуально-дискуссионный клуб посвящен анализу институциональных изменений в системе публичного управления, обусловленных цифровой трансформацией, и разработке подходов к выстраиванию новых форматов диалога государства с бизнесом и обществом.

Цифровая трансформация кардинально меняет устоявшиеся модели публичного управления. Традиционные вертикальные структуры управления уступают место горизонтальным связям в процессе взаимодействия ведущих игроков рынка – власти, бизнеса и гражданского сообщества. При обосновании государственных управленческих решений все чаще используют большие данные и технологии искусственного интеллекта. В этих условиях ключевым вызовом становится проектирование новой архитектуры управления, способной обеспечить баланс между эффективностью, прозрачностью и доверием со стороны бизнеса и граждан.

Цель мероприятия – научное осмысление изменений в архитектуре публичного управления и новых форматов взаимодействия государства с бизнесом и обществом, возникающих в цифровую эпоху.

Категории участников

Студенты

Контактная почта

nlkrasyukova@fa.ru

4. НАУЧНЫЙ КВИЗ

**«Инвестиции, финансы и маркетинг в эпоху цифрового прорыва:
взаимодействие государства, бизнеса и общества»**

6 апреля 2026 г.

14:00-16:00

г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 257

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/117100591/1526398500>

Краткая аннотация

Научный квиз посвящен теме развития инвестиций, финансов и маркетинга в эпоху цифрового прорыва. Участники в рамках квиза разделятся на команды и будут участвовать в соревновании в скорости и правильности ответов на заявленные вопросы. Квиз включает в себя вопросы разной степени сложности на время (не более 1 (одной) минуты на обсуждение ответа). В рамках дискуссии участникам будет предложено обсудить взаимодействие государства, бизнеса и общества в эпоху цифрового прорыва, а также влияние цифровизации на инвестиции, финансы и маркетинг.

Цель мероприятия заключается в закреплении знаний о рынке цифровых активов, а именно, студенты ознакомятся с видами цифровых активов – от криптовалют до токенизированных реальных активов, а также с продвижением цифровых активов с использованием инструментов digital-маркетинга, сегментацией потребителей цифровых активов.

Категории участников

Студенты

Контактная почта

rsabramova@fa.ru

5. ДЕЛОВАЯ ИГРА

«Мосты идей: стартап навстречу России»

6 апреля 2026 г.

14:00-15:30

г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 347,

Ссылка для дистанционного подключения:

<https://my.mts-link.ru/j/84387621/771513827>

Краткая аннотация

Креативная деловая игра «Мосты идей: стартап навстречу России» посвящена формированию у студентов новых взглядов на процесс генерации бизнес-идей, развитию креативности и управленческого мышления. Участники деловой игры будут не просто придумывать случайную идею, а оценивать её реализуемость, ценность и социально-экономическую пользу для государства в настоящее время.

Цель деловой игры состоит в развитии предпринимательского мышления, что позволит студентам находить нестандартные решения в любой жизненной ситуации. Усиление данного навыка с каждым годом становится всё важнее, и помогает молодым людям преуспевать в бизнесе и управлении. В ходе креативной деловой игры студенты отработают следующие навыки: создание жизнеспособных бизнес-идей; нестандартное предпринимательское мышление; изобретательность и креативность; убедительная презентация своих идей аудитории.

Категории участников

Студенты

Контактная почта

yuoivanova@fa.ru

**ИТОГОВОЕ СЕКЦИОННОЕ НАУЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
В РАМКАХ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ
«От инструментов — к синергии: развитие взаимодействия государства,
бизнеса и общества»**

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ
(«Lightning Talk» + фасилитированная дискуссия)
«Механизмы синергии государства, бизнеса и общества: проектирование
новой архитектуры управления»**

10 апреля 2026 г.

16:30-19:00

г. Москва, ул. Верхняя Масловка, д. 15, ауд. 358

**Ссылка для дистанционного подключения:
<https://my.mts-link.ru/j/21550450/12548117436>**

Краткая аннотация

Итоговая стратегическая сессия посвящена поиску действенных механизмов синергии государства, бизнеса и общества, направленных на достижение национальных целей развития России. Участникам предстоит в формате «Lightning Talk» и фасилитированной дискуссии не только проанализировать существующие модели взаимодействия, но и предложить конкретные инструменты для синхронизации стратегического планирования, рыночных инициатив и социальной ответственности.

Цель мероприятия заключается в коллективной разработке концептуальной «дорожной карты» построения новой архитектуры национального управления. Эта карта призвана определить конкретные шаги и форматы взаимодействия внутри триады «государство — бизнес — общество», которые станут основой для обеспечения устойчивого развития, укрепления социального сплочения и, как следствие, процветания России.

Категории участников

Победители и призеры отборочных секционных мероприятий

**Контактная почта
azudenkova@fa.ru**