



Банк России

Приоритетные задачи в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан

Людмила Преснякова,

советник руководителя Службы по защите прав потребителей и
обеспечению доступности финансовых услуг

Москва 2025



Цель Стратегии

Создание основ и возможностей для формирования у граждан Российской Федерации ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества

Приоритеты

- 1 Продвижение ценностей и формирование установок финансовой культуры среди **взрослых экономически активных граждан**
- 2 Формирование установок на **долгосрочное планирование, доверие к финансовым институтам и ответственное отношение к финансам**
- 3 Усиление роли **исследований и работы с данными**
- 4 Учёт потребностей на разных этапах **жизненного цикла человека**
 - дети и подростки
 - молодежь
 - экономически активные взрослые
 - граждане старшего возраста
- 5 Внимание к новым направлениям:
 - финансовая безопасность, в т. ч. **финансовая кибербезопасность**
 - разумное потребление, учёт **принципов поведенческой экономики**
- 6 Расширение партнерства в реализации Стратегии: **работодатели, финансовые компании, волонтеры, креативные индустрии**

Переход
от финансовой
грамотности
к финансовой
культуре
и финансовому
благополучию



Крупные работодатели



РОСАТОМ



Ростелеком



Ростех



Региональные практики

Задачи

- Системный подход в работе с трудовыми коллективами
- Создание сообщества для обмена опытом и лучшими практиками
- Универсальное пакетное предложение для различных аудиторий (сотрудники компаний, пенсионеры, население территории присутствия)

Реализация индивидуального трека с каждым партнером



Тьюторы на предприятиях 2.0

ВВГУ совместно с АРФГ



ФинПост

Отделение Ростов-на-Дону



Коллективно о финансах

Отделение Архангельск



Финкомпас для команды

Отделение Петропавловск-Камчатский



Финансовая грамотность на заводе «Искра»

СГУ



Занятия в формате вебинаров

ГУ по ЦФО, Кемерово, Волгоград, Хабаровск и другие регионы

>295 тыс.
участников

>220 тыс.
просмотров

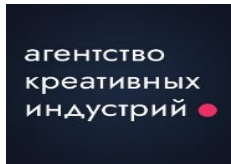
Охват работы с трудовыми коллективами
за 9 месяцев 2025 года



Приоритетная задача —
расширение сотрудничества
в области финансового просвещения
с представителями малого, среднего
и крупного бизнеса



Партнеры в сфере креативных индустрий

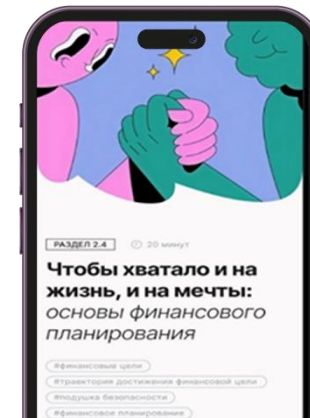


Новые инструменты

Геймификация онлайн-уроков
Осенний сезон в концепции
«супергероев», использование ИИ



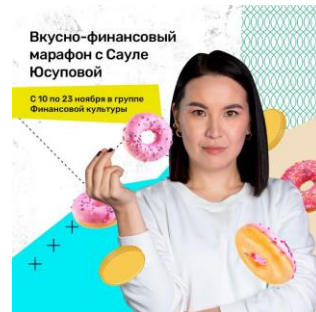
Цифровые УМК для вузов
Игровые элементы и новые форматы



Проекты

Проекты и кампании в соцсетях

Коллаборации с блогерами
и медийными персонами





Конкурс короткометражных фильмов

«В главной роли ФИНкультура»
УГУ

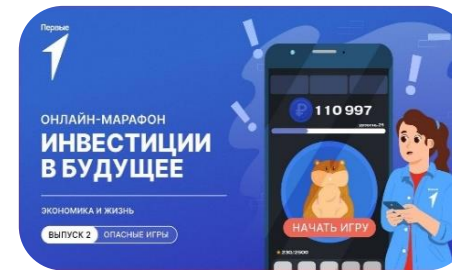


Информационная компания «Клади трубку» ЮГУ

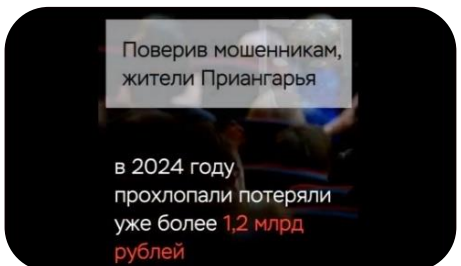


Видеоролики с участием представителей различных профессий

«Профессионалы против мошенников»
ВВГУ



Онлайн-марафон «Инвестиции в будущее» ГУ по ЦФО и «Движение первых»



Видеоролики по финансовой киберграмотности

«КиберГайд»
Отделение Иркутск



Цикл телесюжетов

«Финансовая среда»
СЗГУ и Комитет финансов
Санкт-Петербурга



- Некоторые когнитивные и эмоциональные механизмы финансового поведения россиян, приводящие к ошибкам и иррациональному финансовому поведению

«Гиперболическое дисконтирование»: предпочтение меньших, но быстрых вознаграждений, большому, но получаемым некоторое время спустя	Предпочтение сохранения текущего состояния или опции, предлагаемой «по умолчанию»	Страх потерь для человека эмоционально сильнее, чем ожидание получения возможной выгоды	Склонность переоценивать свои собственные знания и умения
36% согласны с утверждением <i>«Я живу сегодняшним днем, а завтрашний позаботится о себе сам»</i>	25% россиян при выборе финансовой услуги <i>«не рассматривали других вариантов вообще»</i>	30% россиян предпочли бы хранить сбережения в наличности, а не в банке	40% сегодняшних российских инвесторов хотели бы самостоятельно торговать на фондовом рынке
36% согласны с утверждением <i>«Мне больше нравится тратить деньги, чем сберегать их на длительный срок»</i>	16% не выбирали финансовую услугу сами, решение за них принимали другие люди		



Профильный комитет

- Разработка рекомендаций сотрудникам КО по психологии взаимодействия с участниками СВО
- Разработка рекомендаций по профилактике финансового мошенничества
- Исследование факторов долгосрочных ориентаций потребителей

Лабораторный эксперимент

- Роль маркировки при выборе финансовых продуктов (на базе Международной лаборатории экспериментальной и поведенческой экономики НИУ ВШЭ)
- Первые результаты представлены на Финансовом конгрессе Банка России 2025

Стратегическая сессия, круглый стол и семинары

- Применение в работе регулятора результатов научных исследований в области поведенческой экономики

Пилотный проект по ПЭ в магистратуре

- В вузов и в крупных работодателей
- Старт программ — осень 2025
- Программы адаптируются под запросы работодателей на финансовом рынке





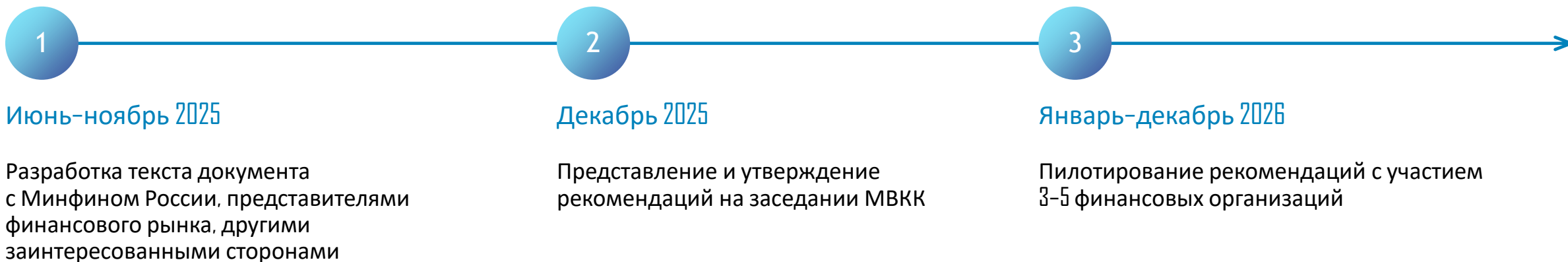
Цели

- Повышение доверия к финансовому рынку
- Мотивация к участию в реализации Стратегии 2030
- Формирование эффективного механизма взаимодействия

Рекомендации

- Исключение маркетинговой эксплуатации и недобросовестного наджинга
- Методические рекомендации (с учетом аудиторий)
- Обмен данными

Этапы реализации



В разработке:

Методические рекомендации по соблюдению этического подхода при подготовке и реализации информационно-просветительских инициатив по финансовой грамотности финансовыми организациями (по инициативе Банка России и Минфина России)



Онлайн-уроки по ФГ (dni-fg.ru)

3,07 млн просмотров
за весеннюю сессию проекта (2025)
18 сентября стартовала осенняя сессия

Олимпиада по ФГ для школьников совместно с Учи.ру

2,4 млн участников в 2025 году
(ученики 1–9 классов)

Цикл вебинаров по ФГ для студентов «Финтрек»

1 млн просмотров весеннего сезона
проекта (2025)

Онлайн-курс для взрослых «Практичные финансы»

Реализуется с работодателями
Более 170 тыс. слушателей (2025)

Вебинары по ФГ и инвестициям «Финансовый навигатор»

Более 140 тыс. просмотров
за весеннюю сессию проекта (2025)

Онлайн-занятия для старшего поколения «Пенсион.фг»

207 тыс. просмотров весенней сессии
проекта (2025)

Ежегодный всероссийский онлайн-зачет по ФГ (finzachet.ru)

7–28 октября 2025

Около 2,5 млн участников (предварительные данные)



Банк России

Спасибо за внимание!