



Банк России

Приоритетные задачи в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан

Людмила Преснякова,
советник руководителя Службы по защите прав потребителей и
обеспечению доступности финансовых услуг

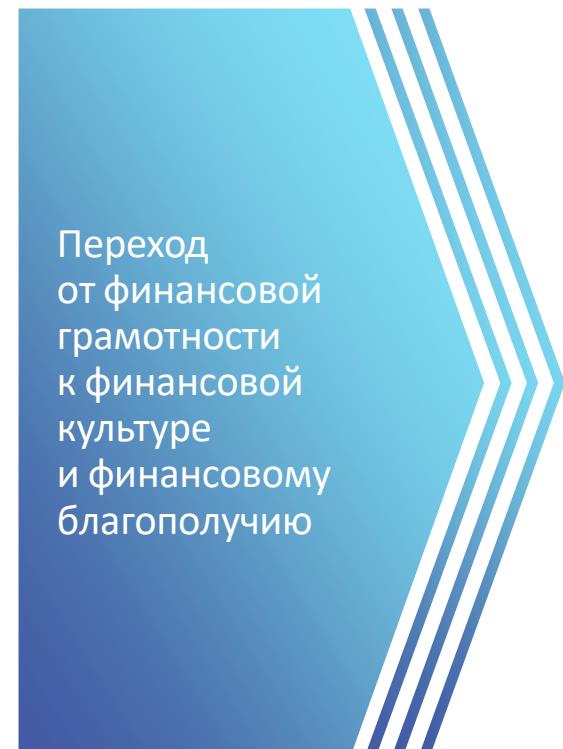
Москва 2025

Цель
Стратегии

Создание основ и возможностей для формирования у граждан Российской Федерации ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества

Приоритеты

- 1 Продвижение ценностей и формирование установок финансовой культуры среди взрослых экономически активных граждан
- 2 Формирование установок на долгосрочное планирование, доверие к финансовым институтам и ответственное отношение к финансам
- 3 Усиление роли исследований и работы с данными
- 4 Учёт потребностей на разных этапах жизненного цикла человека
 - дети и подростки
 - молодёжь
 - экономически активные взрослые
 - граждане старшего возраста
- 5 Внимание к новым направлениям:
 - финансовая безопасность, в т. ч. финансовая кибербезопасность
 - разумное потребление, учёт принципов поведенческой экономики
- 6 Расширение партнерства в реализации Стратегии: работодатели, финансовые компании, волонтеры, креативные индустрии



Переход от финансовой грамотности к финансовой культуре и финансовому благополучию



Крупные работодатели



РОСАТОМ



Ростелеком



Ростех

+

Региональные практики



Задачи

- Системный подход в работе с трудовыми коллективами
- Создание сообщества для обмена опытом и лучшими практиками
- Универсальное пакетное предложение для различных аудиторий (сотрудники компаний, пенсионеры, население территории присутствия)

Реализация индивидуального трека с каждым партнером



Тьюторы на предприятиях 2.0

ВВГУ совместно с АРФГ



ФинПост

Отделение Ростов-на-Дону



Коллективно о финансах

Отделение Архангельск



Финкомпас для команды

Отделение Петропавловск-Камчатский



Финансовая грамотность на заводе «Искра»

СГУ



Занятия в формате вебинаров

ГУ по ЦФО, Кемерово, Волгоград, Хабаровск
и другие регионы

>295 тыс.
участников

>220 тыс.
просмотров

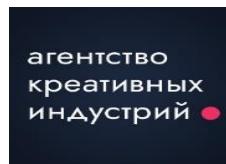
Охват работы с трудовыми коллективами
за 9 месяцев 2025 года

Приоритетная задача —
расширение сотрудничества
в области финансового просвещения
с представителями малого, среднего
и крупного бизнеса

Партнеры в сфере креативных индустрий



Яндекс



Проекты

Проекты и кампании в соцсетях

Коллаборации с блогерами
и медийными персонами



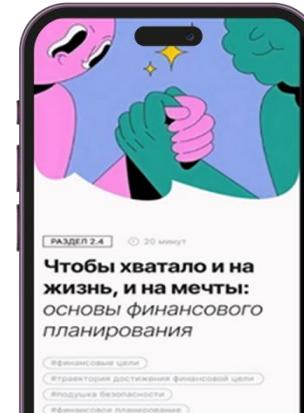
Новые инструменты

Геймификация онлайн-уроков

Осенний сезон в концепции
«супергероев», использование ИИ



Цифровые УМК для вузов
Игровые элементы и новые форматы





Банк России

Примеры региональных практик работы с креативными индустриями

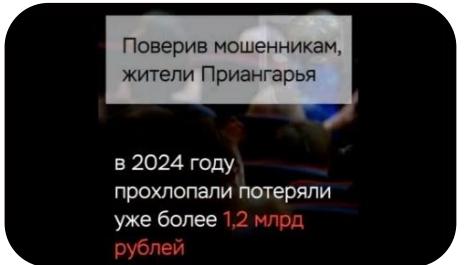
6



Конкурс короткометражных фильмов
«В главной роли ФИНкультура»
УГУ



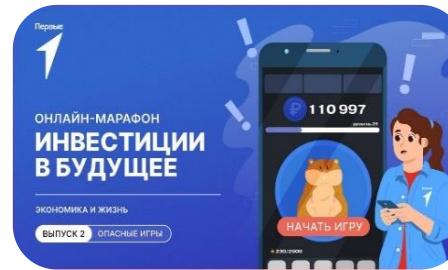
Видеоролики с участием представителей различных профессий
«Профессионалы против мошенников»
ВВГУ



Видеоролики по финансовой киберграмотности
«КиберГайд»
Отделение Иркутск



Информационная компания
«Клади трубку»
ЮГУ



Онлайн-марафон
«Инвестиции в будущее»
ГУ по ЦФО и «Движение первых»



Цикл телесюжетов
«Финансовая среда»
СЗГУ и Комитет финансов
Санкт-Петербурга



► Некоторые когнитивные и эмоциональные механизмы финансового поведения россиян, приводящие к ошибкам и нерациональному финансовому поведению

<p>«Гиперболическое дисконтирование»: предпочтение меньших, но быстрых вознаграждений, большим, но получаемым некоторое время спустя</p>	<p>Предпочтение сохранения текущего состояния или опции, предлагаемой «по умолчанию»</p>	<p>Страх потерь для человека эмоционально сильнее, чем ожидание получения возможной выгоды</p>	<p>Склонность переоценивать свои собственные знания и умения</p>
<p>36% согласны с утверждением «Я живу сегодняшним днем, а завтрашний позаботится о себе сам»</p>	<p>25% россиян при выборе финансовой услуги «не рассматривали других вариантов вообще»</p>	<p>30% россиян предпочли бы хранить сбережения в наличности, а не в банке</p>	<p>40% сегодняшних российских инвесторов хотели бы самостоятельно торговать на фондовом рынке</p>
<p>36% согласны с утверждением «Мне больше нравится тратить деньги, чем сберегать их на длительный срок»</p>	<p>16% не выбирали финансовую услугу сами, решение за них принимали другие люди</p>		



Профильный комитет

- Разработка рекомендаций сотрудникам КО по психологии взаимодействия с участниками СВО
- Разработка рекомендаций по профилактике финансового мошенничества
- Исследование факторов долгосрочных ориентаций потребителей

Стратегическая сессия, круглый стол и семинары

- Применение в работе регулятора результатов научных исследований в области поведенческой экономики

Лабораторный эксперимент

- Роль маркировки при выборе финансовых продуктов (на базе Международной лаборатории экспериментальной и поведенческой экономики НИУ ВШЭ)
- Первые результаты представлены на Финансовом конгрессе Банка России 2025

Пилотный проект по ПЭ в магистратуре

- 6 вузов и 6 крупных работодателей
- Старт программ – осень 2025
- Программы адаптируются под запросы работодателей на финансовом рынке





Цели

- Повышение доверия к финансовому рынку
- Мотивация к участию в реализации Стратегии 2030
- Формирование эффективного механизма взаимодействия

Рекомендации

- Исключение маркетинговой эксплуатации и недобросовестного наджинга
- Методические рекомендации (с учетом аудиторий)
- Обмен данными

Этапы реализации



В разработке:

Методические рекомендации по соблюдению этического подхода при подготовке и реализации информационно-просветительских инициатив по финансовой грамотности финансовыми организациями (по инициативе Банка России и Минфина России)



Онлайн-уроки по ФГ (dni-fg.ru)

3,07 млн просмотров
за весеннюю сессию проекта (2025)
18 сентября стартовала осенняя сессия

Олимпиада по ФГ для школьников совместно с Учи.ру

2,4 млн участников в 2025 году
(ученики 1-9 классов)

Цикл вебинаров по ФГ для студентов «Финтрек»

1 млн просмотров весеннего сезона
проекта (2025)

Онлайн-курс для взрослых «Практичные финансы»

Реализуется с работодателями
Более 170 тыс. слушателей (2025)

Вебинары по ФГ и инвестициям «Финансовый навигатор»

Более 140 тыс. просмотров
за весеннюю сессию проекта (2025)

Онлайн-занятия для старшего поколения «Пенсион.фг»

207 тыс. просмотров весенней сессии
проекта (2025)

Ежегодный всероссийский онлайн-зачет по ФГ (finzachet.ru)

7-28 октября 2025

Около 2,5 млн участников (предварительные данные)



Банк России

Спасибо за внимание!