Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Факультет «Высшая школа управления»

Кафедра маркетинга

**ОТЧЕТ**

по производственной практике

(указать вид (тип/типы) практики)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование)*

Направленность программы Финансовый маркетинг

*(наименование)*

Выполнил:

Студент (-ка) \_\_\_\_ курса, \_\_\_\_ учебной группы

*(подпись) (инициалы, фамилия)*

Согласовано:

Руководитель практики от организации:

*(наименование должности) (инициалы, фамилия)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись)*

М.П.

**Москва – 2025**

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc120563275)

[1. Систематизация информации по ключевым заказчикам ООО «\_\_\_\_» 4](#_Toc120563276)

[2. Анализ конкурентной среды ООО «\_\_\_\_\_\_» 5](#_Toc120563277)

[3. Исследование процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_\_\_» и оценка его эффективности 6](#_Toc120563278)

[4. Предложения по улучшению процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_» 8](#_Toc120563279)

[Заключение 11](#_Toc120563280)

[Список использованных источников 11](#_Toc120563281)

[Приложения 13](#_Toc120563282)

## Введение

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, студент \_\_\_ курса направленности образовательной программы магистратуры «Финансовый маркетинг» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, в период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_проходил производственную практику в Обществе с ограниченной ответственностью «\_\_\_\_\_\_» (ООО «\_\_\_»). Руководитель практики от организации – руководитель отдела маркетинга Иванов Андрей Андреевич. Руководитель практики от Финуниверситета – к.э.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Учебная практика является одной из важнейших составляющих учебного процесса, она направлена на то, чтобы перенести полученные знания и умения из области теории в область повседневной профессиональной деятельности, развить аналитические способности, принимать самостоятельные решения в процессе реализации должностных полномочий. Учебная практика помогает осознать правильность сделанного профессионального выбора, проверяет усвоение теоретических знаний, приобретенных во время обучения в университете.

Целью прохождения учебной практики является систематизация, обобщение, закрепление, углубление теоретических и практических знаний и умений, приобретенных при освоении направленности образовательной программы «Финансовый маркетинг» по направлению подготовки «Менеджмент», а также реализация теоретических знаний, полученных при освоении учебных дисциплин, на практике. Общими задачами при прохождении производственной практики являются:

1. ознакомление с содержанием основных работ и исследований, в том числе по вопросу маркетинговых стратегий;
2. приобретение навыков сравнительного анализа, анализа конкурентов, эффективности маркетинговой деятельности;
3. изучение процесса разработки документации;

ознакомление с ключевыми электронными ресурсами, которые применяются при решении маркетинговых задач.

## Систематизация информации по ключевым заказчикам ООО «\_\_\_\_\_»

## Анализ конкурентной среды ООО «\_\_\_»

## Исследование процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_\_\_\_» и оценка его эффективности

## Предложения по улучшению процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «Инполюс»

## Заключение

## Список использованных источников

## Приложения

**Приложение 1**

**Приложение 2**

**Приложение 3**

**Приложение 4**

**Приложение 5**

**Приложение 6**

**Приложение 7**