



по направлению подготовки в бакалавриате: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Медиаинновации"

[illegible]

ГИА/ГП(о)	ГИА/ГП(о)
ГИА	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
ПП	Производственная практика
ПА	Промежуточная аттестация
ПА/ ГП(о)	Промежуточная аттестация/Государственные праздники (о)
ПА/ГП(п)	Промежуточная аттестация/Государственные праздники (п)
	Теоретическое обучение
Т/ГП(о)	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)
УП	Учебная практика

* Во исполнение п. 25 приказа Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" осуществление образовательной деятельности в нерабочие праздничные дни, ежегодно утверждаемые Минтруда России и не обозначенные в представленном календарном учебном графике, не проводится.

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ПKN-1	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	2026
ПKN-10	Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и учитывать эффекты и последствия, следуя принципам социальной ответственности	2026
ПKN-2	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации	2026
ПKN-3	Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка	2026
ПKN-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	2026
ПKN-5	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности	2026
ПKN-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	2026
ПKN-7	Способность использовать современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производства и распространения коммуникационных продуктов	2026
ПKN-8	Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций	2026
ПKN-9	Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации	2026
ПКП-1	Способность анализировать и прогнозировать развитие коммуникационных индустрий на основе результатов отраслевых исследований и методов стратегического анализа	2026
ПКП-2	Способность адаптировать глобальные медиаинновации в региональных медиакультурах с учетом правовых и этических норм регулирования	2026
ПКП-3	Способность управлять инновационным медиапроектом, работать с инфраструктурой инновационной деятельности, инициировать партнерские проекты и интегрироваться в государственные программы развития	2026
ПКП-4	Способность управлять проектной деятельностью по разработке и тестированию творческих и креативных решений для коммуникационной продукции в соответствии с потребностями общества	2026
ПКП-5	Способность изменять существующие и создавать новые бизнес-модели и бизнес-процессы для традиционных и новых медиа в соответствии с трендами развития коммуникационных индустрий	2026
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	2026
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	2026
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	2026
УК-12	Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	2026
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	2026
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	2026
УК-15	Способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни	2026
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	2026
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	2026
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	2026
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	2026
УК-6	Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	2026
УК-7	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов	2026
УК-8	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни	2026
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	2026