

УЧЕБНО-НАУЧНАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Департамент социологии

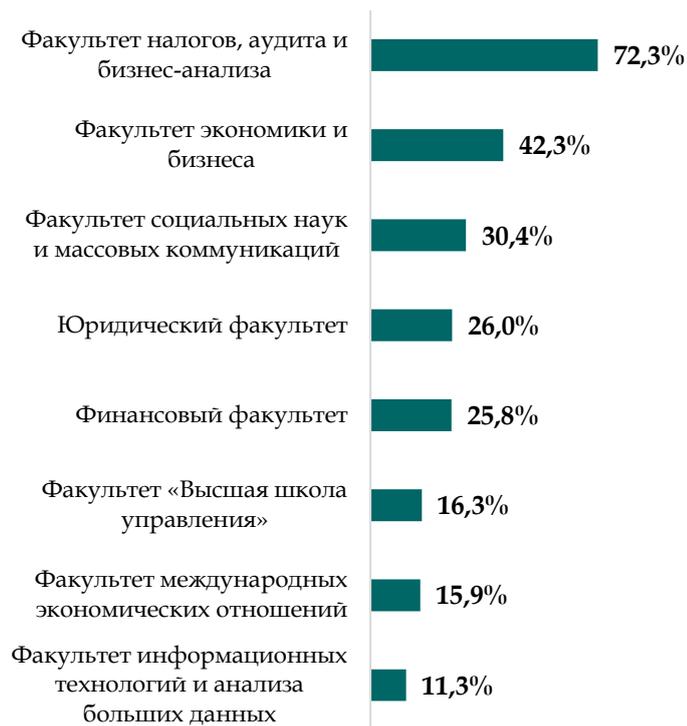
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

о результатах комплексного мониторингового исследования
«Оценка качества образования в Финансовом университете» - весна 2021 г.

В период с 20 апреля по 27 мая в Финансовом Университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторинговых исследований «Преподаватель глазами студента» (ПГС) и «Удовлетворённость качеством образования в Финансовом университете» (УКО). В исследовании УКО приняли участие как московские студенты, так и обучающиеся в филиалах Финансового университета, реализующих программы высшего и среднего профессионального образования.

- В опросе «Преподаватель глазами студента» приняли участие около 30% обучающихся. Наибольшую активность проявили студенты Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа. Наименее активными оказались обучающиеся на Факультете информационных технологий и анализа больших данных (Рисунок 1).
- В ходе исследования ПГС было оценено качество преподавания более 1300 преподавателей университета.
- В опросе Удовлетворённость качеством образования в Финансовом университете приняли участие около 3000 студентов, обучающихся в Москве и 1400 – в филиалах (Таблица 1).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

**Рисунок 1. Активность студентов на Факультетах
Москвы**

Количество студентов, принявших участие в опросе УКО, в филиалах

	Кол-во
Сургутский финансово-экономический колледж	141
Пермский финансово-экономический колледж	135
Красноярский финансово-экономический колледж	100
Благовещенский финансово-экономический колледж	69
Самарский финансово-экономический колледж	54
Шадринский финансово-экономический колледж	11
Уфимский филиал	177
Тульский филиал	128
Омский филиал	86
Уральский филиал	81
Смоленский филиал	74
Владимирский филиал	66
Новороссийский филиал	65
Краснодарский филиал	47
Липецкий филиал	44
Пензенский филиал	40
Санкт-Петербургский филиал	17

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Средняя оценка качества преподавания составила 4,42 балла из 5 возможных (4,47 балла – зимой 2020).
- Индекс удовлетворённости студентов качеством образования в Финансовом университете составляет 0,73 (максимально – 1).
- Индекс лояльности студентов Финансовому университету составил - 1,6% (зимой 2020 = 14,8%)
- Индекс выраженности миграционных установок в среднем по Финансовому университету составляет 0,39, что значительно ниже результатов, полученных в 2020 году весной (0,57).

1. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ

Средняя оценка качества преподавания составила 4,42 балла¹ из 5 возможных (4,47 балла – зимой 2020). При этом, половина от всех оцененных преподавателей имеет оценку 4,55 и выше.

Наиболее высокие оценки преподаватели Финансового Университета получили за (Рисунок 2):

- доброжелательность и тактичность со студентами – 4,57 балла;
- доступность для внеаудиторного общения по вопросам учебного и научного характера на консультациях или дистанционно – 4,51 балла;
- объективность в оценивании знаний и

- выполненных работ студентов – 4,46 балла;
- заинтересованность в повышении уровня усвоения студентами знаний и умений по преподаваемой дисциплине – 4,44 балла;

Ниже среднего уровня были получены оценки по таким показателям, как:

- способность ясно, доступно и последовательно излагать материал – 4,38 балла;
- осуществление связи теоретических знаний с практической составляющей будущей профессии – 4,38 балла;
- выдвигание чётких и понятных требований при оценивании знаний с первого занятия – 4,37 балла;
- способность заинтересовать и вовлечь студента в учебный процесс – 4,23 балла;

¹ В 2020 году методика оценивания преподавателей переведена на 5-балльную шкалу.

Для сравнения средних оценок подразделений была применена 4-х уровневая шкала, позволяющая разделить все департаменты и кафедры на следующие категории (Таблица 2):

1. *Подразделения с высоким уровнем* качества преподавания (средняя оценка от 4,49 баллов и выше) – лидерами стали Департамент финансового и инвестиционного менеджмента (4,62), Безопасность жизнедеятельности (4,62), Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации (4,61) и др.
2. *Подразделения на уровне выше среднего* (средняя оценка от 4,37 до 4,48) – по убыванию: Департамент туризма и гостиничного бизнеса (4,46), Департамент психологии и развития человеческого капитала (4,46), Департамент информационной безопасности (4,46), Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления (4,46) и др.
3. *Подразделения среднего уровня* качества преподавания (средняя оценка от 4,25 до 4,36) – по убыванию: Департамент социологии (4,35), Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса (4,35), Департамент математики (4,35) и др.
4. *Подразделения на уровне ниже среднего* (средняя оценка ниже 4,24 баллов) – по убыванию: Департамент мировых финансов (4,20), Департамент бизнес-информатики (4,16), Департамент анализа данных и машинного обучения (4,16), Системный анализ в экономике (4,11).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 2. Средние оценки показателей качества преподавания в Финансовом университете, в сравнении по периодам

Таблица 2

Средние оценки качества преподавания в учебно-научных подразделениях

	СРЕДНЯЯ (5-балльная шкала)	Способен ясно, доступно и последовательно излагать материал	Осуществляет связь теоретических знаний с практической составляющей будущей профессии	Способен заинтересовать и вовлечь студента в учебный процесс	С первого занятия по дисциплине выдвигает чёткие и понятные требования при оценивании знаний на занятиях, аттестациях и экзаменах	Объективен в оценивании знаний и выполненных работ студентов	Заинтересован в повышении уровня усвоения студентами знаний и умений по преподаваемой дисциплине	Доброжелателен и тактичен со студентами	Доступен для внеаудиторного общения по вопросам учебного и научного характера на консультациях или дистанционно
Департамент финансового и инвестиционного менеджмента	4,62	4,47	4,58	4,40	4,63	4,66	4,69	4,84	4,71
Безопасность жизнедеятельности	4,62	4,61	4,59	4,51	4,64	4,65	4,66	4,60	4,71
Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации	4,61	4,60	4,61	4,51	4,52	4,60	4,62	4,71	4,70
Государственное и муниципальное управление	4,59	4,56	4,59	4,47	4,54	4,58	4,64	4,70	4,68
Департамент налогов и налогового администрирования	4,57	4,54	4,63	4,44	4,47	4,58	4,62	4,65	4,62
Департамент английского языка и профессиональных коммуникаций	4,55	4,56	4,54	4,41	4,50	4,55	4,58	4,65	4,62
Департамент международного и публичного права	4,51	4,49	4,48	4,36	4,51	4,55	4,54	4,59	4,57
Департамент аудита и корпоративной отчетности	4,51	4,47	4,51	4,38	4,46	4,51	4,55	4,63	4,56
Департамент страхования и экономики социальной сферы	4,49	4,47	4,48	4,35	4,47	4,52	4,48	4,62	4,54
Департамент менеджмента и инноваций	4,49	4,49	4,48	4,28	4,46	4,52	4,50	4,61	4,55
Департамент туризма и гостиничного бизнеса	4,46	4,43	4,48	4,20	4,35	4,51	4,53	4,65	4,55
Департамент психологии и развития человеческого капитала	4,46	4,46	4,47	4,34	4,34	4,44	4,50	4,62	4,55
Департамент информационной безопасности	4,46	4,37	4,38	4,15	4,54	4,58	4,47	4,59	4,62
Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления	4,46	4,42	4,42	4,28	4,41	4,48	4,48	4,61	4,56
Департамент общественных финансов	4,45	4,41	4,41	4,27	4,45	4,45	4,47	4,57	4,54
Департамент политологии	4,42	4,46	4,40	4,26	4,27	4,41	4,44	4,63	4,49
Департамент экономической теории	4,42	4,36	4,35	4,26	4,40	4,42	4,44	4,57	4,55
Департамент правового регулирования экономической деятельности	4,41	4,40	4,42	4,23	4,39	4,42	4,43	4,53	4,49
Государственный финансовый контроль и казначейское дело	4,41	4,37	4,45	4,12	4,29	4,48	4,43	4,62	4,52
Департамент мировой экономики и международного бизнеса	4,39	4,38	4,38	4,22	4,38	4,41	4,42	4,49	4,48
Департамент банковского дела и финансовых рынков	4,39	4,36	4,36	4,19	4,30	4,45	4,43	4,54	4,49
Департамент социологии	4,35	4,28	4,37	4,10	4,32	4,40	4,38	4,51	4,48

	СРЕДНЯЯ (5-балльная шкала)	Способен ясно, доступно и последовательно излагать материал	Осуществляет связь теоретических знаний с практической составляющей будущей профессии	Способен заинтересовать и вовлечь студента в учебный процесс	С первого занятия по дисциплине выдвигает чёткие и понятные требования при оценивании знаний на занятиях, аттестациях и экзаменах	Объективен в оценивании знаний и выполненных работ студентов	Заинтересован в повышении уровня усвоения студентами знаний и умений по преподаваемой дисциплине	Доброжелателен и тактичен со студентами	Доступен для внеаудиторного общения по вопросам учебного и научного характера на консультациях или дистанционно
Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса	4,35	4,37	4,46	4,16	4,14	4,42	4,33	4,52	4,40
Департамент математики	4,35	4,24	4,17	4,10	4,41	4,47	4,37	4,52	4,52
Департамент экономической безопасности и управления рисками	4,34	4,25	4,35	4,14	4,23	4,39	4,39	4,54	4,42
Департамент управления бизнесом	4,31	4,27	4,36	4,14	4,18	4,30	4,36	4,48	4,41
Департамент бизнес-аналитики	4,30	4,28	4,29	4,09	4,31	4,37	4,33	4,40	4,37
Департамент логистики и маркетинга	4,29	4,24	4,30	4,13	4,17	4,28	4,35	4,51	4,36
Департамент гуманитарных наук	4,28	4,36	3,98	4,11	4,34	4,29	4,36	4,39	4,41
Департамент отраслевых рынков	4,25	4,24	4,32	4,12	4,11	4,23	4,33	4,35	4,35
Департамент мировых финансов	4,20	4,06	4,06	3,93	4,16	4,40	4,24	4,52	4,32
Департамент бизнес-информатики	4,16	4,09	4,17	3,92	4,07	4,23	4,14	4,40	4,24
Департамент анализа данных и машинного обучения	4,16	4,04	4,05	3,83	4,12	4,36	4,17	4,46	4,23
Системный анализ в экономике	4,11	4,07	3,97	3,91	3,97	4,11	4,15	4,45	4,26

В соответствии со средними оценками департаментов и кафедр получен рейтинг факультетов (Рисунок 3). В топ-3 вошли:

1. **Высшая школа управления** (4,50);
2. **Юридический факультет** (4,46);
3. **Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа** (4,46).

С небольшим отрывом список продолжает Финансовый факультет (4,43). Замыкают рейтинг Факультет экономики и бизнеса (4,36), Факультет информационных технологий и анализа больших данных (4,26).

Оценка качества преподавания подкреплена результатами открытого вопроса, где студентам (*вне зависимости от того, преподает данный преподаватель в этом семестре/модуле или нет*) было предложено написать фамилии тех преподавателей, кого бы они выдвинули на конкурс «Лучший лектор», «Мастер семинаров» и кого из преподавателей выделили бы как «Наставника» в решении своих вопросов (учебных, в том числе написании КР/ВКР, научных, и др.). Наибольшее количество упоминаний набрали:

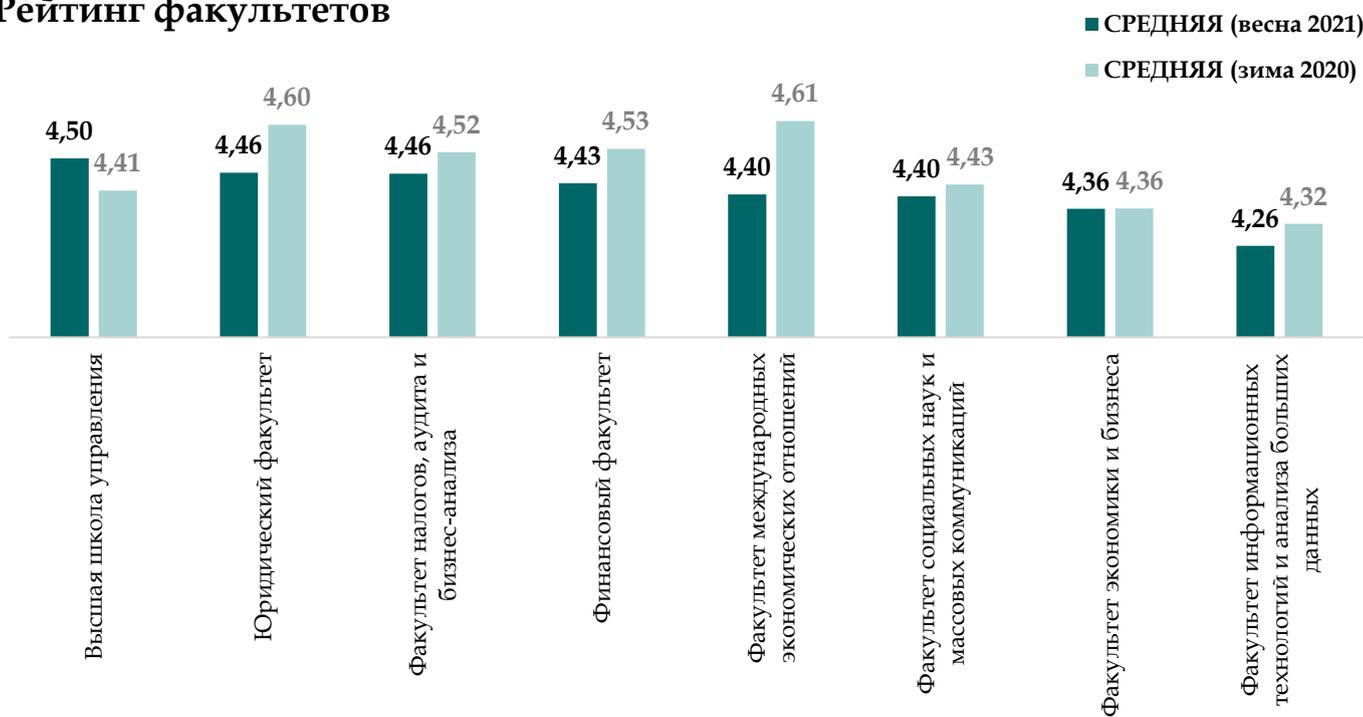
154 преподавателя (177 преподавателя зимой 2020), названных **лучшими лекторами**;

146 преподавателей (222 преподавателя зимой 2020) – мастеров семинаров;

474 преподавателя-наставника*

* Количество преподавателей, упомянутых хотя бы 1 раз

Рейтинг факультетов



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 3. Рейтинг факультетов по качеству преподавания в Финансовом университете

2. ОЦЕНКА СТУДЕНТАМИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Индекс удовлетворённости студентов **качеством образования** в Финансовом университете составляет **0,73** (максимально – 1). *

Данный индекс включает оценки студентов качеству: а) преподаваемого материала в целом (0,72); б) проведения лекционных занятий (0,69); в) проведения семинарских/практических занятий (0,77).

Качеством преподаваемого материала в большей степени удовлетворены студенты Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа (0,75), Юридического факультета и Высшей школы управления (0,74) (**Рисунок 4**). На Факультете налогов, аудита и бизнес-анализа и Финансовом факультете наблюдается высокая удовлетворенность качеством проведения лекционных занятий (0,73 и 0,71 соответственно). Качеством проведения семинарских/практических занятий одинаково удовлетворены студенты всех факультетов.

В большей степени качеством преподаваемого материала удовлетворены магистранты Факультета социальных наук и массовых коммуникаций (0,94) и Юридического факультета (0,83) (**Рисунок 5**). Также данным факультетам характерна наибольшая удовлетворенность качеством проведения лекционных занятий и семинарских занятий. Наименьшие значения индексов удовлетворенности наблюдаются на Факультете экономики и бизнеса (до 0,67).

Студенты бакалавриата 2 и 3 курса меньше удовлетворены качеством образования, чем студенты первого и выпускного курса (**Рисунок 6**). Магистранты одинаково высоко оценивают удовлетворенность качеством проведения лекционных и семинарских занятий (0,76 и 0,80 соответственно).

* Полученные результаты представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).



Рисунок 4. Индексы удовлетворенности качеством образования, по факультетам бакалавриата



Рисунок 5. Индексы удовлетворенности качеством образования, по факультетам магистратуры



Рисунок 6. Индексы удовлетворенности качеством образования, по курсам

Студенты, обучающиеся на бюджетной основе, в среднем больше удовлетворены качеством образования (Рисунок 7). Независимо от основы обучения студенты меньше удовлетворены качеством преподавания лекционных занятий (0,69), большую удовлетворенность выражают к качеству семинарских занятий (0,78).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 7. Индексы удовлетворенности качеством образования, по основе обучения

Фактор региона проживания до поступления в ВУЗ не влияет на удовлетворенность студентов учебным процессом (Рисунок 8). Студенты, проживающие за границей, больше удовлетворены качеством преподаваемого материала, и качеством проведения лекционных занятий, чем студенты, проживающие до поступления в России.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 8. Индексы удовлетворенности качеством образования, по основе обучения

Фактор успеваемости и наличия академических задолженностей влияет на удовлетворенность студентов учебным процессом: чем выше успеваемость студента, тем больше он удовлетворен качеством образовательного процесса (Рисунок 9).

- Качество преподаваемого материала в целом
- Качество проведения лекционных занятий
- Качество проведения семинарских/практических занятий

ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 9. Индексы удовлетворенности качеством образования, по успеваемости



В рамках исследования студентам было предложено оценить свою удовлетворенность различными аспектами обучения в Финуниверситете* (Рисунок 10). Самые высокие показатели наблюдаются по таким критериям, как: доступность к библиотечным ресурсам – индекс 0,89, техническая оснащенность аудиторий (наличие проектора, доски, микрофона и т.д.) – индекс 0,85 и отношения с одногруппниками внутри учебной группы – индекс 0,85. Меньше всего студенты удовлетворены доступностью медицинских услуг – индекс 0,59, системой материального поощрения за успехи в учебной и научной деятельности – индекс 0,6, а также скоростью внутренней беспроводной локальной сети Wi-Fi – индекс 0,6.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 10. Индексы удовлетворенности различными аспектами обучения в Финуниверситете

* Полученные результаты представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

3. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Индекс лояльности студентов Финансовому университету составил - 1,6% (зимой 2020 = 14,8%)*. Впервые с начала измерения лояльности в вузе индекс получил отрицательное значение.

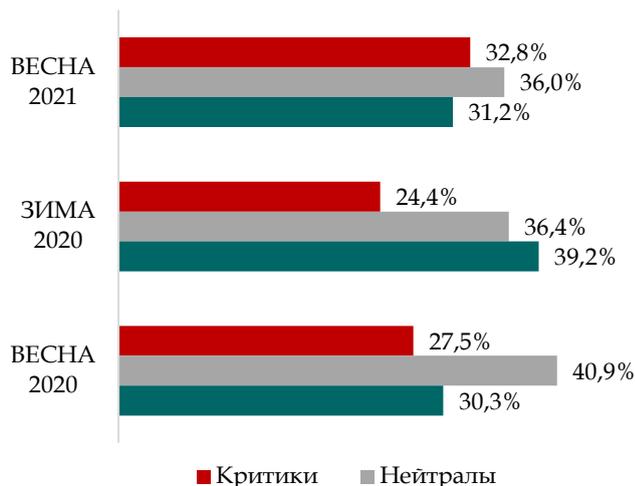
Результаты показали, что сторонниками Финансового университета являются 31,2% опрошенных студентов (те, которые с наибольшей вероятностью готовы порекомендовать свой ВУЗ друзьям, знакомым и коллегам). Группу нейтралов составляют 36% обучающихся в Финансовом университете (зимой 2020 = 36,4%). В число критиков Финансового университета, в свою очередь, вошел каждый 3-й опрошенный (32,8%) (зимой 2020 = 24,4%). По сравнению с замерами в прошлом году, важно отметить, что наблюдается динамика в сторону увеличения числа критиков (**Рисунок 11**).

Балл, которым студент определял вероятность того, что порекомендует учебу в Финансовом университете своим друзьям/знакомым/коллегам, подкреплена собственным пояснением, в результате чего полученные комментарии разделены на 3 категории:

- а) Комментарии Критиков (**Таблица 3**)
- б) Комментарии Нейтралов (**Таблица 4**)
- в) Комментарии Сторонников (**Таблица 5**)

Студенты, придерживающиеся критической позиции, пояснили свою оценку наличием в вузе следующих проблем:

- 1) Проблемы, связанные с учебным процессом (145 комментариев), в особенности:
 - Плохие/ не заинтересованные/ некомпетентные преподаватели (50 комментариев);
 - Отсутствие практикоориентированных занятий/ нехватка практических навыков (18 комментариев);
 - Не актуальная/ устаревшая информация/ не современные методы обучения (17 комментариев)



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 11. Оценка лояльности студентов Финансовому Университету, в сравнении по периодам

- 2) Проблемы, связанные с организацией учебного процесса (20 комментариев).

Студенты, придерживающиеся нейтральной позиции, поясняют собственную оценку следующими аспектами:

- 1) Некомпетентность некоторых преподавателей (27 комментариев);
- 2) Желание иметь больше практики (19 комментариев).

Студенты-сторонники указывают на такие преимущества вуза, как:

- 1) Высокое качество образования (75 комментариев);
- 2) Высококвалифицированные преподаватели (32 комментария);
- 3) Перспективы и возможности, открывающиеся в будущем (29 комментария).

* Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету, в котором они обучаются.

Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете учебу в Финансовом университете своим друзьям/знакомым/коллегам?» по 11-балльной шкале, где 0 соответствует ответу «Ни в коем случае не буду рекомендовать», а 10 – «Обязательно порекомендую». На основе полученных оценок все респонденты разделяются на 3 группы: 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Получение значения варьируется от -100% до +100%.

Таблица 3

Комментарии Критиков на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в
Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?»

	Кол-во комментариев	Доля, %
Проблемы, связанные с учебным процессом	145	81,9%
Плохие/ не заинтересованные/ некомпетентные преподаватели	50	28,2%
<p><i>Примеры высказываний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — «Абсолютно некомпетентные преподаватели по многим дисциплинам...»; — «Преподаватели очень редко могут вовлечь в учебный процесс из-за чего теряется любая мотивация учиться»; — «В университете присутствуют конечно хорошие преподаватели, но основная масса либо не очень хорошо знают предмет, либо не умеют завлечь студента (читают все время с бумаги как пример)» 		
Отсутствие практикоориентированных занятий/ нехватка практических навыков	18	10,2%
<p><i>Примеры высказываний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — «Отсутствие практико-ориентированного обучения»; — «Нет адаптации к реалиям рынка и практике текущего времени»; — «Большинство информации в Вузе даётся в отрыве от практической направленности...» 		
Не актуальная/ устаревшая информация/ не современные методы обучения	17	9,6%
<p><i>Примеры высказываний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — «Думаю, что основная проблема в том, что большое количество заданий уже устарели и даже некоторые предметы тоже»; — «Образовательная программа устарела в сравнении с конкурентами»; — «Отсутствие актуальных изменений учебного процесса». 		
Большое количество непрофильных предметов/ плохо преподаются профильные предметы	14	7,9%
Не эффективная/ плохая/ не справедливая система оценивания/ балльно-рейтинговая система	10	5,6%
Неэффективные учебные программы/ повтор дисциплин/ не соответствие РПД	9	5,1%
Плата за обучение не соответствует качеству образования/ высокая стоимость обучения	9	5,1%
Сложно учиться/ высокая нагрузка/ стресс	8	4,5%
Бесполезные/ некачественные/ скучные лекционные занятия	5	2,8%
Плохие/ неинтересные семинарские занятия	5	2,8%
Проблемы, связанные с организацией учебного процесса	20	11,3%
Жесткий контроль за посещаемостью/ формализм/ не удобное расписание	8	4,5%
<p><i>Примеры высказываний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — «Сложности с расписанием и строгим контролем за посещаемостью»; — «Главный минус, из-за которого я вряд ли буду рекомендовать финашку - это жесткий контроль за посещаемостью, даже лекций»; — «Неудобное расписание занятий для магистрантов»; — «Абсолютно нелиберальный вуз, слишком много контроля и принуждения к тому, на что не имеют права» 		

Проблемы во взаимодействии с деканатом/ плохой деканат	6	3,4%
Примеры высказываний: — «С деканатом нет никакой связи»; — «Бесчеловечное отношение со стороны деканата (в деканате сказали, что ЖКХ и ритуальные службы тоже выдают справки...»; — «Работа деканата ВШУ отвратительная»		
Плохая/ не развитая инфраструктура вуза	3	1,7%
Отсутствие внимания к потребностям/ запросам/ мнению студентов	3	1,7%
Прочее	18	10,2%
Не оправданные ожидания от обучения	8	4,5%
Проблемы с трудоустройством выпускников/ нет возможности для подработки/ стажировки	5	2,8%
Эмоциональные высказывания	3	1,7%
Не добросовестные студенты	2	1,1%

Таблица 4

Комментарии Нейтралов на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?»

	Кол-во комментариев	Доля, %
В целом всё хорошо	68	42,2%
Образовательный процесс	55	32,2%
Желание иметь больше практики	19	11,8%
Большие нагрузка и требования	9	5,6%
Хорошая подача качественного материала	7	4,3%
Наличие "лишних" непрофильных дисциплин	6	3,7%
Интересная студенческая жизнь	4	2,5%
Потребность в усовершенствовании лекций	3	1,9%
Переоцененная важность баллов	3	1,9%
Устаревший преподаваемый материал	2	1,2%
Хорошо развитая научная деятельность	2	1,2%
Преподаватели	35	21,7%
Некомпетентность некоторых преподавателей	27	16,8%
Высококвалифицированный преподавательский состав	8	5,0%
Организация образовательного процесса	16	9,9%
Слишком строгий контроль за посещаемостью	5	3,1%
Потребность в результативной работе деканата при жалобах на учебный процесс	4	2,5%
Дороговизна обучения	3	1,9%
Необходимость в оптимизации организационных процедур	2	1,2%
Высокий уровень организации учебного процесса	2	1,2%
Социально-бытовые условия	10	6,2%
Хорошая материально-техническая база	4	2,5%
Недостаточная материально-техническая база	3	1,9%
Вкусная еда в столовых	1	0,6%
Невкусная еда в столовых	1	0,6%
Недостаток мест в общежитии	1	0,6%
Образ университета	7	4,4%
Современный университет, следующий тенденциям	5	3,1%
Перспективность после обучения	2	1,2%

Таблица 5

Комментарии Сторонников на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?»

	Кол-во комментариев	Доля, %
В целом всё нравится	58	26,1
Любовь к университету	53	23,9
Образовательный процесс	119	53,6
Высокий уровень качественного образования	75	33,8
Квалифицированные преподаватели	32	14,4
Доступный и понятный материал	12	5,4
Социально-бытовые условия	40	17,6
Комфортные условия	19	8,6
Активная студенческая жизнь	9	4,1
Доброта и отзывчивость сотрудников деканата	9	4,1
Доступность общежития	2	0,9
Скидки на обучение	1	0,5
Образ университета	68	31,1
Перспективы и возможности, открывающиеся в будущем	29	13,1
Статус и рейтинг университета	18	8,1
Актуальные направления обучения	12	5,4
Престиж студентов и выпускников	9	4,1
Недостатки	11	5,0
Недостатки в преподаваемом материале, дисциплинах	6	2,7
Неадекватные, некорректные преподаватели	2	0,9
Высокая стоимость обучения	1	0,5
"Дистанционка"	1	0,5
Чрезмерный контроль за посещаемостью	1	0,5

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?», по занятости

Категории	Работаю по специальности	Работаю не по специальности	Не работаю
<i>Критики</i>	32,7%	36,4%	30,8%
<i>Нейтралы</i>	30,5%	32,2%	34,9%
<i>Сторонники</i>	36,8%	31,4%	34,3%
<i>Индекс лояльности (NPS)</i>	4,2%	-5,0%	3,6%

Анализ оценок в разрезе по наличию трудовой занятости позволил зафиксировать следующую закономерность: Индекс лояльности выше у работающих по специальности (4,2%), т.е. среди работающих по специальности ниже процент «критиков» и выше доля «сторонников» (Таблица 6). Это закономерно, если предположить, что благодаря качественному образованию у респондентов появляется возможность получить работу по специальности.

Таблица 7

Индекс лояльности среди обучающихся *на бюджетной основе* выше, чем у студентов *на коммерции* (4,7% против -1,9% соответственно): количество «критиков» среди студентов, обучающихся на коммерческой основе (34,3%), выше, чем у студентов на бюджетной основе (30,6%), а у «сторонников» наблюдается обратная ситуация (Таблица 7).

Распределение ответов на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?», по основе обучения

Категории	Бюджетная основа	Коммерческая основа
<i>Критики</i>	30,6%	34,3%
<i>Нейтралы</i>	34,2%	33,2%
<i>Сторонники</i>	35,2%	32,4%
<i>Индекс лояльности (NPS)</i>	4,7%	-1,9%

Анализ распределения *по успеваемости* также позволил выявить закономерности, которые указывают на стабильное снижение индекса лояльности со снижением успеваемости: процент «критиков» растет со снижением успеваемости (явная обратная зависимость), а процент «сторонников» снижается (Таблица 8). Кроме того, следует отметить большой размах в зависимости от успеваемости: размах между «критиками-отличниками» и «критиками-должниками» составил 23,9%, среди «нейтралов» - 7,6%, среди «промоутеров» - 16,2%. Среди затруднившихся ответить практически половина (47,3%) - «критики».

Таблица 8
Распределение ответов на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?», по успеваемости

Категории	Учусь на «отлично»	Учусь на «отлично» и «хорошо»	Учусь на «хорошо»	Есть оценки «удовлетворительно»	Была задолженность	Затрудняюсь ответить
<i>Критики</i>	28,0%	29,1%	33,6%	38,2%	51,9%	47,3%
<i>Нейтралы</i>	34,1%	35,6%	32,8%	32,8%	26,5%	23,7%
<i>Сторонники</i>	37,9%	35,4%	33,6%	29,0%	21,7%	29,0%
<i>Индекс лояльности (NPS)</i>	9,9%	6,3%	0,0%	-9,2%	-30,2%	-18,3%

В разрезе *по курсам обучения бакалавриата* была выявлена тенденция, связанная с резким снижением индекса лояльности между первым и вторым курсами бакалавриата, а также вторым и третьим курсом с сохранением показателей на 4 курсе. Процент критиков достигает своего максимума на 3 курсе (42,4%), а максимум «промоутеров» находится на 1 курсе (38,5%) (Таблица 9).

Таблица 9
Распределение ответов на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?», по курсам бакалавриата

Категории	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
<i>Критики</i>	23,2%	37,2%	42,4%	40,9%
<i>Нейтралы</i>	38,3%	35,5%	34,4%	36,9%
<i>Сторонники</i>	38,5%	27,3%	23,2%	22,3%
<i>Индекс лояльности (NPS)</i>	15,4%	-9,9%	-19,2%	-18,6%

Таблица 10

Среди ответов *магистрантов* можно выделить следующую особенность (Таблица 10): на 2 курсе магистратуры существенно снижается процент «нейтралов» и повышается показатель «сторонников» (соответственно, вырастает индекс лояльности). Такая тенденция может быть вызвана улучшением качества образовательной программы или особенностями обучения в магистратуре.

Распределение ответов на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам?», по курсам магистратуры

Категории	1 курс	2 курс
<i>Критики</i>	25,4%	22,2%
<i>Нейтралы</i>	37,0%	26,4%
<i>Сторонники</i>	37,6%	51,4%
<i>Индекс лояльности (NPS)</i>	12,2%	29,2%

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СОБСТВЕННОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Большинство студентов (71,6%) в той или иной мере положительно оценивают свои шансы на трудоустройство.

По сравнению с результатами, полученными зимой 2020 года, доля студентов, уверенных в собственном трудоустройстве («У меня не будет проблем с трудоустройством») уменьшилась с 33,6% до 26,2% (Рисунок 12). В то же время количество затруднившихся с ответом увеличилось.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 12. Оценка студентами перспектив собственного трудоустройства по осваиваемой специальности в первый год после окончания Финуниверситета, по периодам

Распределение по факультетам бакалавриата очной формы обучения позволяет отметить, что наиболее оптимистично к собственному трудоустройству относятся студенты, обучающиеся на Факультете информационных технологий и анализа больших данных: 77,2% студентов согласились с утверждениями «У меня не будет проблем с трудоустройством», «Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь». На других факультетах распределение оказалось следующим: Финансовый факультет - 73,2%, Факультет Международных экономических отношений - 72,3%, Факультет Высшая школа управления - 71%, Юридический факультет - 70,6%, Факультет экономики и бизнеса - 69,7%, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций - 62,1% (Таблица 11).

Оценка студентами перспектив собственного трудоустройства по осваиваемой специальности в первый год после окончания Финуниверситета по программам бакалавриата и магистратуры представлена в Приложении №1.

Доля тех, кто считает, что сможет трудоустроиться со сложностями или вовсе не сможет найти работу преобладает на 2 и 3 курсах обучения бакалавриата (Таблица 12).

Результаты, полученные зимой 2020 и весной 2021 (в рамках одного учебного года) позволяют отметить следующую закономерность: студенты всех курсов обучения, за исключением 4 курса, ближе к завершению учебного года более пессимистично оценивают перспективы собственного трудоустройства. Наиболее существенный размах отмечается на 2 курсе бакалавриата: количество выбравших ответы «У меня не будет проблем с трудоустройством» и «Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь» зимой 2020 – 76,9%, а весной 2021 – 65,7%.

Обратная закономерность наблюдается у выпускников как бакалавриата, так и магистратуры, у которых, наоборот, уверенность в трудоустройстве укрепляется с завершением обучения.

Таблица 11.

Оценка студентами перспектив собственного трудоустройства по осваиваемой специальности в первый год после окончания Финуниверситета, по факультетам

У меня не будет проблем с трудоустройством		Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь		Я смогу трудоустроиться с большим трудом		Я не смогу найти работу		Не могу определиться	
Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020

БАКАЛАВРИАТ

Высшая школа управления	19,2%	27,8%	51,8%	49,0%	15,0%	11,8%	3,6%	3,0%	10,4%	8,3%
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	20,8%	29,5%	56,4%	41,0%	7,9%	16,5%	5,9%	0,7%	8,9%	12,2%
Факультет международных экономических отношений	17,6%	24,5%	54,7%	53,6%	11,2%	11,8%	2,9%	2,0%	13,5%	8,1%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	34,1%	42,6%	41,7%	38,5%	7,9%	8,7%	0,9%	1,5%	15,3%	8,7%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	18,7%	21,0%	43,4%	45,0%	18,7%	18,0%	6,0%	4,5%	13,3%	11,5%
Факультет экономики и бизнеса	22,4%	30,5%	47,3%	46,1%	16,9%	13,2%	2,4%	1,5%	11,0%	8,7%
Финансовый факультет	22,4%	27,4%	50,8%	49,3%	11,2%	13,9%	2,0%	2,7%	13,6%	6,7%
Юридический факультет	29,3%	30,8%	41,3%	52,9%	10,9%	7,8%	1,1%	1,2%	17,4%	7,3%

	У меня не будет проблем с трудоустройством		Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь		Я смогу трудоустроиться с большим трудом		Я не смогу найти работу		Не могу определиться	
	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020
МАГИСТРАТУРА										
Факультет Высшая школа управления	51,6%	32,1%	32,3%	32,1%	12,9%	22,6%	0,0%	3,8%	3,2%	9,4%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	40,5%	49,5%	41,7%	31,0%	6,0%	8,5%	1,2%	1,5%	10,7%	9,5%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	41,7%	26,3%	16,7%	42,1%	16,7%	15,8%	0,0%	10,5%	25,0%	5,3%
Факультет экономики и бизнеса	16,7%	36,5%	58,3%	40,4%	16,7%	18,3%	0,0%	1,0%	8,3%	3,8%
Финансовый факультет	46,3%	43,8%	36,6%	43,8%	4,9%	8,5%	0,0%	1,5%	12,2%	2,3%
Юридический факультет	31,8%	38,0%	47,7%	43,5%	11,4%	11,1%	0,0%	0,0%	9,1%	7,4%

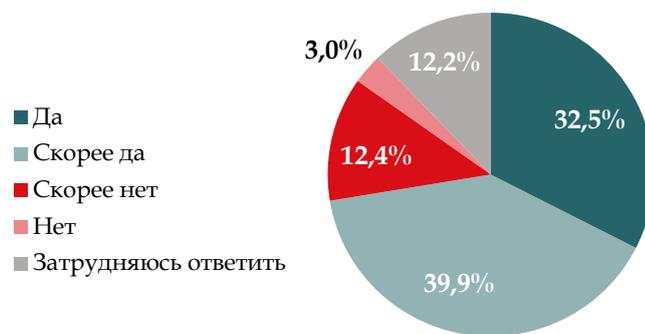
Таблица 12.

Оценка студентами перспектив собственного трудоустройства по осваиваемой специальности в первый год после окончания Финуниверситета, по курсам

	КУРСЫ БАКАЛАВРИАТА								КУРСЫ МАГИСТРАТУРЫ			
	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		1 курс		2 курс	
	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020	Весна 2021	Зима 2020
У меня не будет проблем с трудоустройством	29,6%	38,0%	21,8%	31,3%	19,4%	23,1%	29,1%	29,4%	33,9%	41,1%	51,4%	44,1%
Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь	46,6%	42,9%	43,9%	45,6%	48,5%	48,5%	46,0%	45,4%	42,2%	39,9%	33,3%	31,8%
Я смогу трудоустроиться с большим трудом	9,9%	8,0%	15,8%	11,6%	14,6%	16,9%	10,9%	15,4%	9,4%	12,4%	9,7%	12,3%
Я не смогу найти работу	2,3%	1,9%	2,1%	2,2%	3,7%	3,0%	2,0%	1,9%	0,6%	1,9%	1,4%	2,7%
Не могу определиться	11,7%	9,2%	16,3%	9,3%	13,8%	8,5%	11,9%	8,0%	13,9%	4,6%	4,2%	9,2%

Подавляющая часть студентов хотят работать по специальности, полученной в университете (Рисунок 13). Доля тех, кто не собирается работать по специальности, составляет почти 15%.

Чаще намерены работать по профессии студенты Факультета информационных технологий и анализа больших данных - 84,2%, в то время как на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций - 62,7% (Таблица 13). Подобная ситуация прослеживается и в магистратуре Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 13. Доля студентов, намеренных работать по специальности

Таблица 13.

Доля студентов, намеренных работать по специальности, по факультетам

	Да	Скорее да	Скорее нет	Нет	Затрудняюсь ответить
БАКАЛАВРИАТ					
Высшая школа управления	26,9%	39,9%	19,7%	2,1%	11,4%
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	31,7%	52,5%	5,0%	3,0%	7,9%
Факультет международных экономических отношений	29,4%	44,7%	5,3%	4,7%	15,9%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	33,1%	39,1%	11,4%	2,0%	14,4%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	22,3%	40,4%	22,9%	4,2%	10,2%
Факультет экономики и бизнеса	31,5%	44,0%	11,7%	2,3%	10,5%
Финансовый факультет	33,6%	37,2%	12,8%	5,6%	10,8%
Юридический факультет	46,7%	26,1%	12,0%	1,1%	14,1%
МАГИСТРАТУРА					
Высшая школа управления	29,0%	54,8%	12,9%	3,2%	0,0%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	45,2%	29,8%	7,1%	4,8%	13,1%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	0,0%	33,3%	25,0%	8,3%	33,3%
Факультет экономики и бизнеса	29,2%	37,5%	20,8%	4,2%	8,3%
Финансовый факультет	36,6%	43,9%	2,4%	4,9%	12,2%
Юридический факультет	54,5%	22,7%	11,4%	0,0%	11,4%

Студенты 1 курса чаще остальных утверждают, что намерены работать по специальности после окончания обучения - 78,8% ответивших «Да» и «Скорее да» (Таблица 14). Почти такой же высокий процент ответов наблюдается у студентов-магистрантов 2 курса, что говорит о целенаправленном выборе направления обучения у первокурсников, и закреплению профессиональной ориентации у магистрантов 2 курса.

Отсутствие настроя на занятие трудовой деятельностью по специальности наблюдается у каждого пятого обучающегося на 3 и 4 курсах.

Говоря о заработной плате, которую рассчитывают получать студенты Финансового университета после окончания обучения, то это сумма выше среднего уровня, а именно:

- каждый третий указывает на заработную плату в диапазоне от 50 до 80 тыс.руб;
- 43,2% рассчитывают на зарплату в более 90 тыс. руб.

При этом, завышенную планку демонстрируют студенты 1 курса (57,2%) (Таблица 15).

С повышением курса обучения студенческие ожидания снижаются и достигают 18,2% на 4 курсе бакалавриата. Так, если на 3 курсе студенты разделились на тех, кто рассчитывает на заработную плату «50 – 80 тыс. руб.» и «от 90 тыс. руб.» (34,5% и 34,9% соответственно), то на 4 курсе основная доля студентов ожидает зарплату «50 – 80 тыс. руб.» и «35 тыс.-50 тыс. руб.» (45,4%, и 25,2% соответственно).

Стоит уделить внимание распределению ответов на факультетах (Рисунок 15). Наиболее высокие зарплатные ожидания отмечаются у обучающихся на Факультете экономики и бизнеса бакалавриата – почти каждый второй рассчитывает на зарплату выше 90 тыс. руб. У юристов, наоборот, всего 24% указали данную сумму. Студенты Факультета международных экономических отношений, чаще считают, что их заработная плата будет выше среднего (50 – 80 тыс. руб.). В магистратуре ответы распределяются немного иначе.

Таблица 14.

Доля студентов, намеренных работать по специальности, по курсам

	КУРСЫ БАКАЛАВРИАТА				КУРСЫ МАГИСТРАТУРЫ	
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Да	35,6%	29,1%	27,4%	33,8%	38,3%	40,3%
Скорее да	43,2%	41,8%	38,9%	33,1%	33,3%	37,5%
Скорее нет	9,3%	12,4%	15,2%	16,9%	11,1%	6,9%
Нет	2,2%	2,6%	4,0%	3,0%	2,8%	8,3%
Затрудняюсь ответить	9,8%	14,1%	14,5%	13,2%	14,4%	6,9%



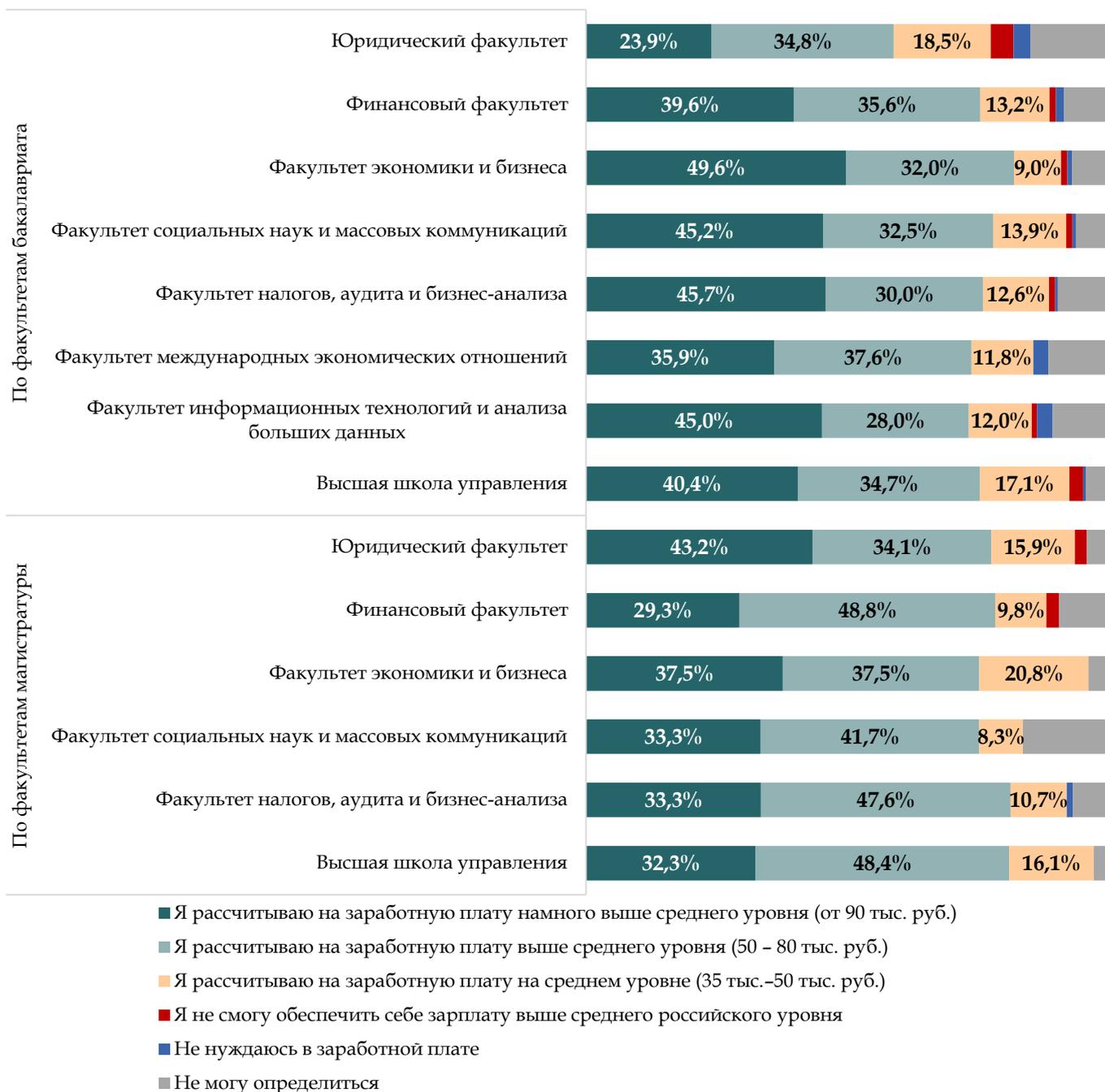
ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 14. Ожидания студентов по заработной плате после окончания Университета

Таблица 15.

Ожидания студентов по заработной плате после окончания Университета, по курсам

	Курсы бакалавриата				Курсы магистратуры	
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
<i>Я рассчитываю на заработную плату намного выше среднего уровня (от 90 тыс. руб.)</i>	57,2%	44,7%	34,5%	18,2%	33,9%	34,7%
<i>Я рассчитываю на заработную плату выше среднего уровня (50 – 80 тыс. руб.)</i>	26,8%	32,1%	34,9%	45,4%	42,8%	44,4%
<i>Я рассчитываю на заработную плату на среднем уровне (35 тыс.–50 тыс. руб.)</i>	6,2%	10,7%	17,1%	25,2%	13,9%	11,1%
<i>Я не смогу обеспечить себе зарплату выше среднего российского уровня</i>	0,9%	1,0%	2,3%	1,7%	0,6%	2,8%
<i>Не нуждаюсь в заработной плате</i>	0,6%	1,9%	1,0%	1,0%	0,6%	1,4%
<i>Не могу определиться</i>	8,1%	9,5%	10,2%	8,6%	8,3%	5,6%



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 14. Ожидания студентов по заработной плате после окончания Университета, по факультетам

ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВЫБОРЕ РАБОТЫ

Согласно полученным данным, большинство опрошенных предпочли бы работать в коммерческих организациях (64,8%), также популярными среди студентов оказались перспективы работать в филиалах международных компаний (47,6%) и возможность открыть собственный бизнес (41,6%) (Рисунок 15). Карьеру в государственных структурах предпочел бы почти каждый третий студент Финансового университета (35,2%). Фриланс (16,2%) и работа в некоммерческих организациях (4,6%) оказались наименее желательными перспективами трудоустройства.

По мнению студентов бакалавриата и магистратуры всех курсов, наиболее предпочтительными типами организаций для дальнейшей трудовой деятельности являются коммерческая организация (62,3%-67,1%) и филиал международной компании (39,4%-52,3%), наименее-некоммерческая структура (2,7%-5%) (Рисунок 16).

Важным аспектом в данном вопросе является отношение к возможности открыть свой бизнес, которое меняется у студентов разных курсов. Так, довольно большая доля обучающихся на 1 курсе бакалавриата считает привлекательным наличие собственного дела, но, как можно заметить, при дальнейшем обучении на 2, 3 и 4 курсе процент тех, кто хотел бы иметь собственный бизнес, снижается: на 1 курсе бакалавриата-51,4%, на 4 курсе-31%. Среди студентов магистратуры также прослеживается данная тенденция: 1 курс-30,2%; 2 курс-25,1%. Таким образом, обучающиеся старших курсов меньше отдают предпочтение данному типу трудовой деятельности, чем те, кто находится на более ранних ступенях получения высшего образования. Причём, такая же взаимосвязь прослеживается в случае работы в качестве самозанятого, а также трудоустройства в некоммерческой организации.

Говоря о желании студентов работать в государственных структурах, стоит заметить, что доля тех, кто предпочел бы именно данный тип организации при трудоустройстве, примерно одинакова среди студентов разных курсов и лишь незначительно колеблется (31,8%-40,3%).



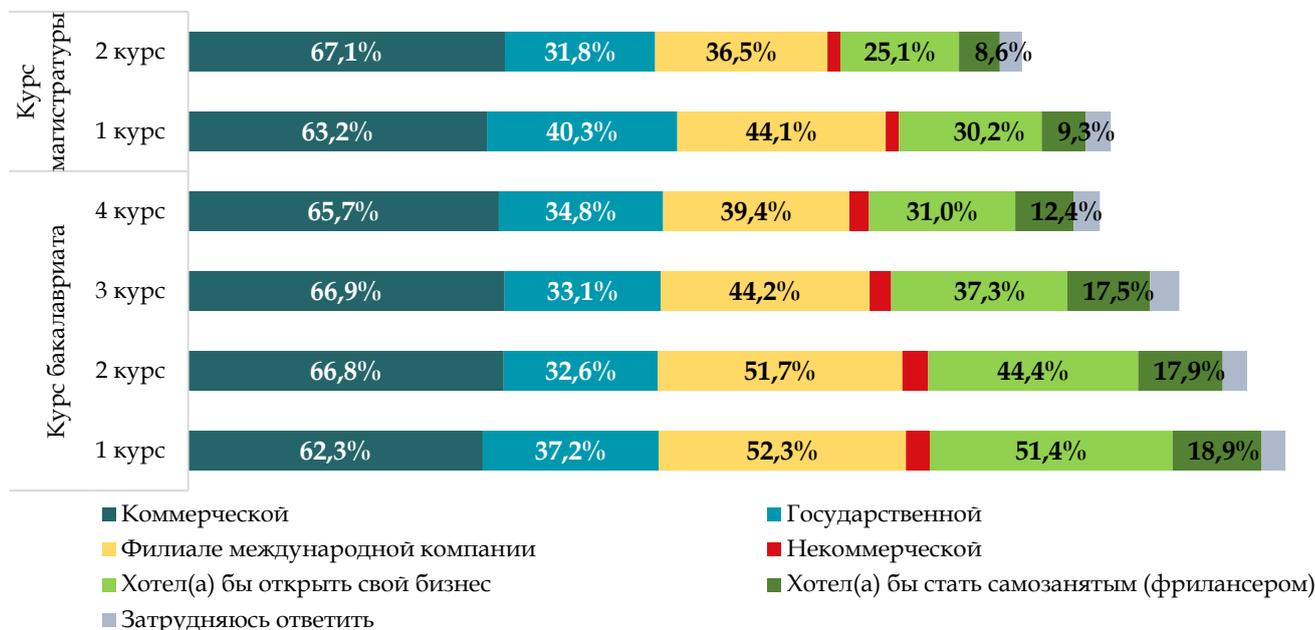
Рисунок 15. Типы организаций, в которых студенты хотели бы работать

Наиболее предпочтительный тип организации для дальнейшей трудовой деятельности среди студентов всех факультетов бакалавриата - коммерческая организация. Довольно большие доли студентов всех факультетов бакалавриата предпочли бы строить карьеру в филиалах международных организаций, открыть свой бизнес и работать в государственных организациях.

Среди студентов бакалавриата желание стать самозанятым преобладает у обучающихся Факультета социальных наук и массовых коммуникаций и Факультета информационных технологий и анализа больших данных. Представители других факультетов менее заинтересованы в данном типе трудовой деятельности.

Стремление работать в некоммерческой организации у студентов всех факультетов бакалавриата относительно незначительно, однако больше всего желание развивать карьеру именно в данном типе организации проявили обучающиеся Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.

Исходя из ответов магистрантов, можно заметить следующие тенденции. Желание строить карьеру в государственных организациях хотели бы представители всех факультетов, кроме студентов Факультета информационных технологий и анализа больших данных, а также Факультета экономики и бизнеса, которые не отдали предпочтение данному типу организаций. Стремление быть фрилансером в большей степени прослеживается у студентов Высшей школы управления, Факультета экономики и бизнеса и Факультета социальных наук и массовых коммуникаций.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 16. Типы организаций, в которых студенты хотели бы работать, по курсам

В рамках изучаемого вопроса были проанализированы карьерные предпочтения обучающихся в зависимости от направления подготовки (Приложение 3).

Итак, работа в коммерческой организации является наиболее предпочтительным вариантом трудоустройства для студентов бакалавриата, обучающихся на следующих направлениях подготовки:

- 1) Факультет «Высшая школа управления»
 - Финансовый менеджмент (70,9%)
 - Менеджмент в спорте (79,2%)
- 2) Факультет информационных технологий и анализа больших данных
 - ИТ-сервисы и технологии обработки данных в экономике и финансах (79,2%)
 - Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах (73,3%)
 - ИТ-менеджмент в бизнесе (81%)
- 3) Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа
 - Учет, анализ и аудит (66,8%)
 - Аудит и внутренний контроль (71,2%)
 - Международное налогообложение и таможенное регулирование (66,7%)
- 4) Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
 - Связи с общественностью в политике и бизнесе (75%)
 - Политология экономических процессов (76,5%)
 - Управление персоналом (72,7%)

5) Факультет экономики и бизнеса

- Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса (72,4%)
- Оценка бизнеса в цифровой экономике (83,3%)
- Корпоративные финансы и бизнес-аналитика (79,7%)
- Анализ и управление рисками организации (81,6%)
- Корпоративные финансы (86,8%)
- Финансовая разведка (67,4%)
- Маркетинг (74,4%)

6) Финансовый факультет

- Государственный финансовый контроль (74,2%)
- Финансовые рынки и финтех (80%)
- Финансовые рынки и банки (73,2%)
- Управление финансовыми рисками и страхование (70,5%)

7) Юридический факультет

- Гражданское и предпринимательское право (64,6%)
- Финансовое и налоговое право (67,5%)

Стоит отметить, что студенты бакалавриата всех направлений подготовки факультета международных экономических отношений не считают коммерческую организацию самым желаемым типом организации для трудоустройства.

Государственный тип организации является самым предпочтительным для дальнейшей работы для студентов бакалавриата, обучающихся на следующих направлениях подготовки:

- 1) Факультет "Высшая школа управления"
 - Государственное и муниципальное управление (71,1%)
- 2) Финансовый факультет
 - Государственные и муниципальные финансы (63,1%)

Возможность трудоустройства в филиале международной компании является предпочтительной для студентов бакалавриата, обучающихся на следующих направлениях подготовки:

- 1) Факультет информационных технологий и анализа больших данных
 - Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере (52,6%)
- 2) Факультет международных экономических отношений
 - Мировая экономика и международный бизнес (70,2%)
 - Международный бизнес энергетических компаний (68,2%)
 - Мировые финансы (69,2%)
 - Международные финансы (69,2%)
- 3) Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа
 - Международная торговля и налогообложение (71,4%)
- 4) Факультет экономики и бизнеса
 - Международный и национальный туризм (60%)
 - Логистика (83,3%)
- 5) Юридический факультет
 - Международное экономическое право (76,1%)

Собственный бизнес как самый предпочтительный вариант будущей работы был выбран студентами бакалавриата, обучающимся в направлении «Управление бизнесом» (76,9%) (Факультет "Высшая школа управления").

Также необходимо рассмотреть карьерные предпочтения студентов магистратуры в соответствии с направлениями подготовки. Итак, для студентов магистратуры работа в коммерческой организации является наиболее предпочтительным вариантом. Данный тип

подготовки:

- 1) Факультет "Высшая школа управления"
 - Управленческий консалтинг (90%)
 - Проектный менеджмент (72,7%)
 - Финансовый менеджмент и рынок капиталов (60%)
- 2) Факультет информационных технологий и анализа больших данных
 - Информационная безопасность финансово-кредитных организаций (60%)
 - Анализ больших данных и машинное обучение в экономике и финансах (75%)
 - Управление информационными технологиями в цифровой экономике (100%)
- 3) Факультет международных экономических отношений
 - Международный финансовый рынок: стратегии и технологии (100%)
 - Международные финансы (85,7%)
 - Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений (84,8%)
 - Таможенно-тарифное и налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности (75%)
 - Международное налоговое планирование (76,5%)
- 4) Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа
 - Бизнес-аналитика (57,6%)
 - Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса (66,7%)
 - Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг (64,3%)
 - Международный учет и аудит (56,3%)
 - Аудит и финансовый консалтинг (65,2%)
- 5) Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
 - Управление человеческими ресурсами (50%)
- 6) Факультет экономики и бизнеса
 - Экономика и моделирование бизнес-процессов топливно-энергетического комплекса (83,3%)
 - Финансовые расследования в организациях (80%)
 - Оценка бизнеса и корпоративные финансы (92,3%)
 - Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующего субъекта (75%)

организации чаще всего выбрали респонденты, которые обучаются на следующих направлениях

7) Финансовый факультет

- Ценные бумаги и финансовый инжиниринг (93,8%)
- Финансовая математика и анализ рынков (90,5%)
- Страховой бизнес (90%)
- Современное банковское дело и риск-менеджмент в коммерческом банке (81%)

8) Юридический факультет

- Юрист в банковской сфере (75%)
- Юрист в сфере финансового контроля (62,5%)
- Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности (65,2%)
- Юрист для частного бизнеса и власти (64,5%)

- Корпоративные финансы в цифровой экономике (88%)

В государственных организациях хотели бы работать студенты магистратуры, обучающиеся на направлениях:

1) Факультет "Высшая школа управления"

- Управление государственной и муниципальной собственностью (100%)
- Государственный менеджмент (100%)

2) Факультет информационных технологий и анализа больших данных

- Управление информационными технологиями в цифровой экономике (100%)

3) Факультет международных экономических отношений

- Международный финансовый рынок: стратегии и технологии (100%)

4) Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

- Политико-экономические основы устойчивости современных государств (100%)

5) Факультет экономики и бизнеса

- Экономика и финансы высокотехнологичных компаний (60%)
- Бизнес в электроэнергетике (100%)

6) Финансовый факультет

- Контроллинг в государственном секторе (100%)
- Финансы государственного сектора (75%)
- Управление общественными финансами (88,9%)

7) Юридический факультет

- Расследование финансово-экономических правонарушений (56,3%)

В какой организации Вы бы хотели работать?

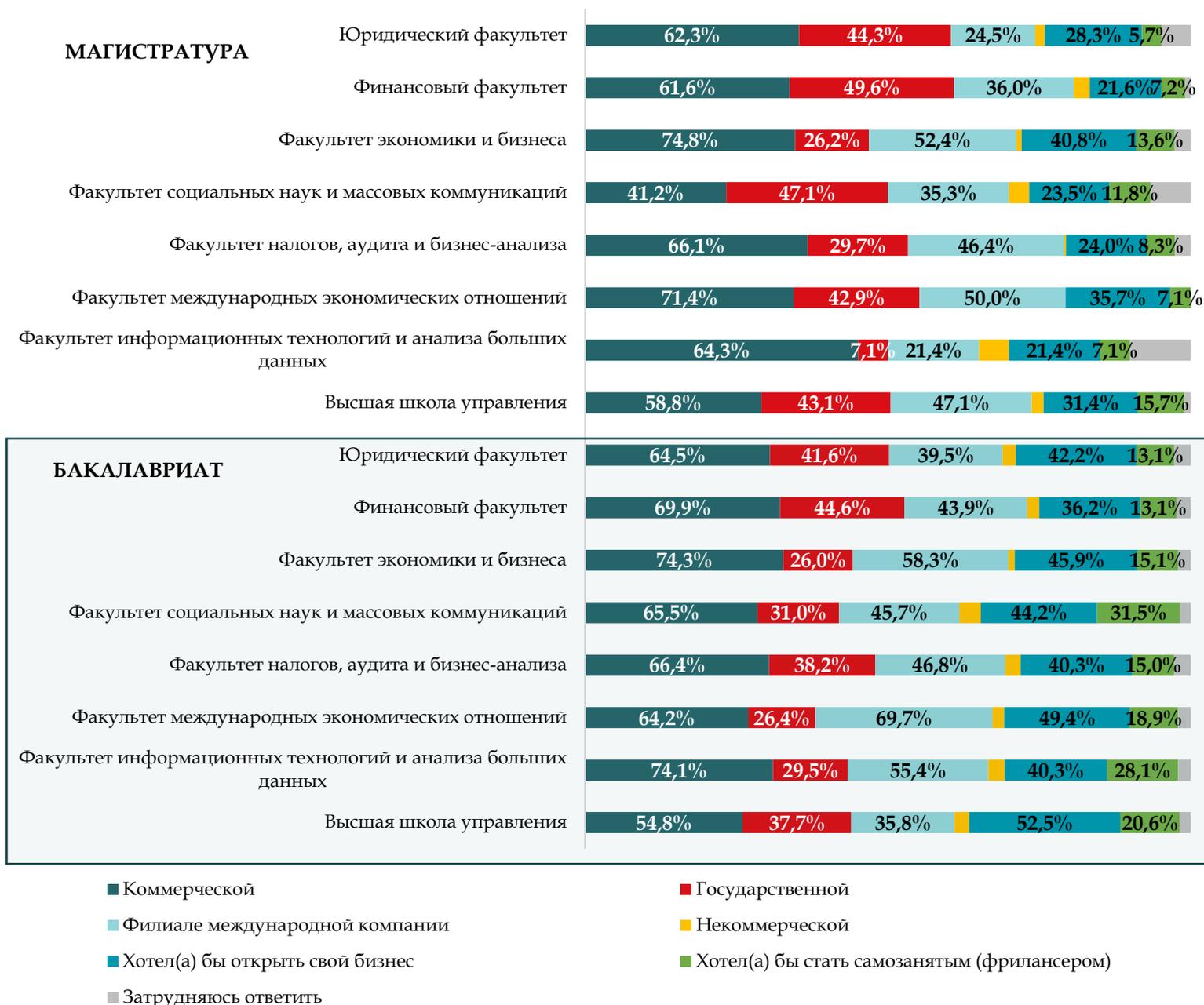


Рисунок 17. Типы организаций, в которых студенты хотели бы работать, по факультетам

В рамках исследования студентам Финуниверситета было предложено выбрать наиболее значимые факторы, влияющие на принятие решения о выборе работы. В результате опроса было выявлено, что первостепенное значение для студентов имеет высокий уровень заработной платы (81,5%), также особенно важным является надежность и стабильность получаемой должности (64,4%). Наименьшее влияние на выбор работы молодыми людьми оказывает соответствие работы профильной специальности (25,6%) (Рисунок 18).

Более половины опрошенных сообщают о значимости при выборе работы наличия разнообразных путей роста и развития, интересных рабочих задач и возможности баланса работы и личной жизни.

Более чем для трети опрошенных студентов значима возможность международной карьеры, привлекательность сферы работы компании, гибкость рабочего графика, атмосфера офиса, корпоративная культура и возможность дополнительного обучения. Предоставление компанией социального пакета является значимым фактором при выборе работы для каждого третьего студента. В то же время, позиция на рынке и соответствие получаемой должности профильной специальности студента являются наименее важными факторами, определяющими выбор работы, их значимость отметили менее 30% опрошенных.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 18. Факторы, наиболее значимые для студентов при выборе работы

Анализ распределения ответов по курсам показал, что высокий уровень заработной платы является самым значимым фактором для студентов вне зависимости от года обучения (Таблица 16). Однако с увеличением курса доля тех, кто считает данный фактор особо важным, становится все меньше. Так, если на 1 курсе бакалавриата практически 86% молодых людей назвали данный фактор наиболее значимым, то на 2 курсе магистратуры практически 30% студентов не выбрали данный вариант ответа. Аналогичная тенденция прослеживается при оценке роли стабильности и надежности работы, возможности международной карьеры, гибкости графика работы, привлекательности сферы работы и качества офисной среды: чем старше курс обучения, тем меньшее значение имеют данные факторы при выборе работы.

Баланс профессиональной занятости и личной жизни важен примерно для половины студентов всех курсов обучения. Соответствие работы специальности не является особенно значимым фактором для студентов любого курса обучения, его отмечает примерно четверть респондентов. Важность наличия качественного социального пакета компании указывает примерно треть молодых людей всех курсов обучения.

При анализе распределения ответов по факультетам бакалавриата и магистратуры было обнаружено, что студенты разных факультетов бакалавриата оценивают значимость факторов, влияющих на принятие решение о выборе работы, примерно одинаково, однако представители факультетов магистратуры показали большую неоднородность мнений. (Приложение 3).

Примерно 80% студентов каждого факультета бакалавриата и магистратуры выделяют высокий уровень заработной платы как значимый фактор, оказывающий влияние на принятие решение о выборе работы, он наиболее важен для студентов всех факультетов, исключением является Факультет информационных технологий и анализа больших данных магистратуры. Для представителей данного факультета особенно значимым является проявление интереса к рабочим задачам, об этом сообщают более 85% студентов. Обучающиеся Факультета социальных наук и массовых коммуникаций магистратуры считают, что баланс личной жизни и работы также важен, как и высокий уровень заработной платы, практически 80% опрошенных отмечают значимость данных факторов. Наименее важным фактором для многих факультетов является соответствие работы специальности, особенно явно это проявляется среди студентов Факультета социальных наук и массовых коммуникаций магистратуры, отметили значимость данного фактора менее 6% опрошенных.

Таблица 16.

Факторы, наиболее значимые для студентов при выборе работы, по курсам

	Курс бакалавриата				Курс магистратуры	
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Высокий уровень заработной платы	85,9%	82,7%	81,7%	73,8%	78,0%	73,5%
Возможность дополнительного обучения	34,5%	34,0%	32,7%	30,9%	34,7%	41,9%
Возможность международной карьеры	58,2%	49,4%	43,0%	35,6%	35,5%	35,0%
Гибкий график работы	44,1%	44,2%	43,4%	40,2%	27,6%	27,3%
Стабильность и надежность	68,0%	67,8%	65,0%	59,8%	55,5%	54,6%
Интересные задачи	59,4%	55,2%	51,3%	56,9%	59,2%	63,8%
Корпоративная культура	31,1%	40,7%	36,1%	41,7%	40,8%	47,3%
Соответствие работы специальности	28,5%	25,2%	21,2%	22,6%	27,6%	26,9%
Разнообразные пути для роста и развития	64,3%	58,0%	54,3%	53,8%	55,0%	48,5%
Привлекательная сфера работы компании	48,9%	46,2%	41,7%	37,3%	36,7%	32,3%
Баланс работы и личной жизни	56,2%	53,9%	55,0%	51,6%	47,9%	50,4%
Качественный офис: дизайн, удобство	44,1%	44,5%	39,1%	33,0%	33,7%	30,8%
Социальный пакет компании	32,5%	35,9%	33,9%	31,5%	36,9%	34,2%
Лидирующая позиция компании на рынке	36,7%	30,6%	22,8%	18,3%	25,2%	20,4%
Затрудняюсь ответить	3,3%	3,9%	3,8%	4,1%	3,9%	4,2%

Далее студентам Финиуниверситета было предложено выбрать формы деятельности, используемые для профессионального развития. В результате опроса было выявлено, что более всего студенты склонны использовать дистанционные источники развития профессиональных навыков, использование очных форм обучения во внеурочное время, напротив, привлекает малую часть респондентов (Рисунок 19).

Так, наиболее популярными оказались онлайн-курсы, данной формой деятельности для профессионального развития пользуется почти каждый второй обучающийся. Также наблюдается высокий процент использования вебинаров, мастер-классов и воркшопов. Стажировки, конференции, подработку по специальности и встречи с работодателями в качестве используемых форм деятельности для профессионального развития отметили не более 30% студентов Финиуниверситета. Оффлайн курсы, волонтерскую деятельность и летнюю или зимнюю школы использует в качестве дополнительных форм деятельности для профессионального развития меньшая часть студентов Финиуниверситета.

Не пользуются никакими дополнительными формами деятельности для профессионального развития 17% опрошенных молодых людей, примерно столько же студентов используют бизнес-игры и кейс-чемпионаты в качестве дополнительных способов профессионального развития.

С увеличением курса наблюдается тенденция к большему использованию дополнительных средств профессионального развития. Обучающиеся старших курсов бакалавриата и студенты магистратуры чаще используют стажировки и подработку по специальности. Остальные формы дополнительной деятельности для профессионального развития студенты различных курсов предпочитают примерно в равной степени (Таблица 17).

Среди первокурсников бакалавриата 22% тех, кто ничем дополнительно не занимается, среди студентов второго курса магистратуры таких менее 10%. Подрабатывают по специальности в основном студенты более старших курсов: примерно пятая часть молодых людей с 1 по 3 курс против 30% выпускников бакалавриата и студентов магистратуры.

Ответы респондентов по факультетам распределены практически равномерно, наибольшее расхождение заметно между факультетами бакалавриата и магистратуры (Таблица 18).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 19. Используемые формы деятельности для профессионального развития, в целом

Таблица 17.

Используемые формы деятельности для профессионального развития, по курсам

	Курс бакалавриата				Курс магистратуры	
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Подработка по специальности	20,8%	19,9%	21,4%	25,2%	30,3%	26,6%
Стажировка	19,5%	23,9%	28,6%	46,1%	41,5%	32,5%
Онлайн-курсы	37,3%	44,1%	45,3%	47,8%	45,3%	43,3%
Вебинары, мастер-классы, воркшопы	40,2%	38,5%	37,8%	34,4%	34,0%	38,1%
Волонтерская деятельность	9,3%	11,1%	10,4%	7,8%	4,5%	4,0%
Конференции (научно-практические, бизнес-конференции т.д.)	26,0%	26,3%	24,9%	26,6%	28,0%	25,0%
Кейс-чемпионаты, бизнес-игры	16,6%	19,6%	18,8%	18,1%	15,3%	8,7%
Оффлайн-курсы	11,2%	12,5%	10,6%	10,9%	12,5%	15,5%
Встречи с работодателями	22,0%	20,0%	17,1%	24,2%	22,8%	19,4%
Летняя или зимняя школа (образовательных учреждений и компаний)	7,7%	5,2%	5,7%	6,6%	5,5%	2,8%

	Курс бакалавриата				Курс магистратуры	
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 курс	2 курс
Ничем не пользуюсь, профессионально развиваюсь только в рамках учебного процесса	22,2%	18,7%	16,7%	10,4%	8,3%	8,3%
Затрудняюсь ответить	12,8%	11,8%	11,4%	9,7%	11,5%	14,7%

НАЛИЧИЕ И ВЫРАЖЕННОСТЬ МИГРАЦИОННЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ

Индекс выраженности миграционных установок в среднем по Финансовому университету составляет 0,39, что значительно ниже результатов, полученных в 2020 году весной (0,57).

Дифференциация по курсам обучения отразила наиболее выраженные миграционные настроения у студентов 1 курса (0,41) и 3 курса (0,40) бакалавриата (Таблица 18).

При этом наименее склонны к миграции обучающиеся в магистратуре (1 курс – 0,33, 2 курс – 0,37) и бакалавры 4 курса (0,37). Таким образом, с возрастом студенты все больше склоняются к самореализации на отечественном рынке труда.

Как показал анализ, наибольшая выраженность миграционных установок характерна обучающимся на удовлетворительные оценки (0,40) (Таблица 19).

Таблица 18.

Индексы Миграционных настроений, по курсам

Курсы Бакалавриата	
1 курс	0,4065
2 курс	0,3851
3 курс	0,4002
4 курс	0,3690
Курсы Магистратуры	
1 курс	0,3254
2 курс	0,3727

Таблица 19.

Индексы Миграционных настроений, по успеваемости

Успеваемость	
Учусь на «Отлично»	0,3861
Учусь на «Хорошо» и «Отлично»	0,3898
Учусь на «Хорошо»	0,3926
Учусь на «Хорошо», но бывают и удовлетворительные оценки	0,3996
Учусь на «Удовлетворительно»	0,4039
Затрудняюсь ответить	0,3310

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ ФИНУНИВЕРСИТЕТА

В 2021 в рамках мониторингового исследования «Удовлетворенность качеством образования» был включен блок вопросов, направленных на измерение финансово-экономической культуры студентов Финансового университета.

Как показали полученные результаты, для достижения финансового благополучия почти 40% обучающихся вкладывают/планируют вкладывать дополнительные деньги и время в образование по своей специальности, чтобы закрепить/улучшить свои карьерные позиции (Рисунок 20).

Имеющиеся знания в области управления личными финансами сформированы у студентов Финансового университета в процессе самообразования (индекс = 0,68) и благодаря собственному опыту проб и ошибок (индекс = 0,67) (Рисунок 21). Здесь же сыграли существенную роль родители и родственники (индекс = 0,65). Наименьшее влияние в формировании оказали традиционные СМИ, а именно телевидение (индекс = 0,38) и радио (индекс = 0,32)



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 20. Действия, которые предпринимают/планируют предпринять студенты для достижения финансового благополучия



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 21. Источники формирования имеющихся у студентов знаний в области управления личными финансами

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Оценка студентами перспектив собственного трудоустройства по осваиваемой специальности в первый год после окончания Финуниверситета, по программам бакалавриата

		У меня не будет проблем с трудоустройством	Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь	Я смогу трудоустроиться с большим трудом	Я не смогу найти работу	Не могу определиться
Факультет "Высшая школа управления"	Финансовый менеджмент	30,9%	50,9%	5,5%	1,8%	10,9%
	Управление бизнесом	29,2%	51,7%	6,2%	2,2%	10,7%
	Менеджмент в спорте	25,0%	41,7%	16,7%	8,3%	8,3%
	Управление бизнесом	43,6%	38,5%	7,7%	2,6%	7,7%
	Государственное и муниципальное управление	23,2%	48,5%	19,1%	3,6%	5,7%
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере	21,1%	47,4%	15,8%	0,0%	15,8%
	ИТ-сервисы и технологии обработки данных в экономике и финансах	31,3%	37,5%	20,8%	0,0%	10,4%
	Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах	20,0%	46,7%	16,7%	3,3%	13,3%
	ИТ-менеджмент в бизнесе	38,1%	38,1%	11,9%	0,0%	11,9%
Факультет международных экономических отношений	Мировая экономика и международный бизнес	25,5%	55,0%	11,2%	2,0%	6,3%
	Международный бизнес энергетических компаний	27,3%	47,7%	18,2%	0,0%	6,8%
	Мировые финансы	23,8%	51,9%	11,9%	2,5%	10,0%
	Международные финансы	17,3%	55,8%	9,6%	1,9%	15,4%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Учет, анализ и аудит	43,8%	36,9%	8,2%	2,2%	8,9%
	Аудит и внутренний контроль	47,4%	36,8%	8,3%	0,8%	6,8%
	Налоги и налогообложение	39,1%	40,2%	11,1%	1,1%	8,4%
	Международное налогообложение и таможенное регулирование	41,2%	43,5%	3,5%	0,0%	11,8%

		У меня не будет проблем с трудоустройством	Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь	Я смогу трудоустроиться с большим трудом	Я не смогу найти работу	Не могу определиться
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Международная торговля и налогообложение	33,3%	42,9%	14,3%	0,0%	9,5%
	Экономическая социология	19,8%	48,1%	17,3%	3,7%	11,1%
	Реклама и связи с общественностью	21,9%	45,3%	14,1%	7,8%	10,9%
	Связи с общественностью в политике и бизнесе	12,5%	43,8%	18,8%	6,3%	18,8%
	Политология экономических процессов	29,4%	29,4%	35,3%	0,0%	5,9%
	Управление персоналом	22,7%	45,5%	18,2%	0,0%	13,6%
Факультет экономики и бизнеса	Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса	24,1%	48,3%	17,2%	0,0%	10,3%
	Оценка бизнеса в цифровой экономике	28,6%	28,6%	42,9%	0,0%	0,0%
	Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов	8,3%	66,7%	16,7%	0,0%	8,3%
	Корпоративные финансы и бизнес-аналитика	38,5%	47,7%	6,2%	3,1%	4,6%
	Анализ и управление рисками организации	21,1%	52,6%	10,5%	0,0%	15,8%
	Корпоративные финансы	29,4%	45,6%	13,2%	1,5%	10,3%
	Финансовая разведка	53,5%	34,9%	11,6%	0,0%	0,0%
	Международный и национальный туризм	15,0%	40,0%	20,0%	0,0%	25,0%
	Логистика	25,0%	41,7%	8,3%	8,3%	16,7%
	Маркетинг	25,0%	50,0%	17,5%	2,5%	5,0%
Финансовый факультет	Государственные и муниципальные финансы	24,3%	47,6%	18,4%	2,9%	6,8%
	Государственный финансовый контроль	20,3%	50,0%	14,1%	4,7%	10,9%
	Финансовые рынки и финтех	41,2%	51,0%	2,0%	2,0%	3,9%
	Финансовые рынки и банки	26,6%	51,9%	13,6%	2,6%	5,2%
	Управление финансовыми рисками и	29,5%	50,0%	13,6%	0,0%	6,8%

		У меня не будет проблем с трудоустройством	Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь	Я смогу трудоустроиться с большим трудом	Я не смогу найти работу	Не могу определиться
Юридический факультет	страхование					
	Бизнес и финансы социальной сферы	30,0%	36,7%	20,0%	3,3%	10,0%
	Гражданское и предпринимательское право	31,2%	54,9%	8,0%	1,3%	4,6%
	Финансовое и налоговое право	27,5%	40,0%	10,0%	0,0%	22,5%
	Международное экономическое право	31,3%	53,7%	6,0%	1,5%	7,5%

Оценка студентами перспектив собственного трудоустройства по осваиваемой специальности в первый год после окончания Финуниверситета, по программам магистратуры

		У меня не будет проблем с трудоустройством	Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь	Я смогу трудоустроиться с большим трудом	Я не смогу найти работу	Не могу определиться
Факультет "Высшая школа управления"	Управленческий консалтинг	30,0%	40,0%	20,0%	10,0%	0,0%
	Управление инновациями и предпринимательство	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%
	Проектный менеджмент	36,4%	36,4%	9,1%	9,1%	9,1%
	Менеджмент и международный бизнес	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Корпоративное управление	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	Финансовый менеджмент и рынок капиталов	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	Управление государственной и муниципальной собственностью	22,2%	33,3%	22,2%	0,0%	22,2%
	Сити-менеджмент	33,3%	16,7%	33,3%	0,0%	16,7%
	Государственный менеджмент	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%

		У меня не будет проблем с трудоустройством	Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь	Я смогу трудоустроиться с большим трудом	Я не смогу найти работу	Не могу определиться
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Информационная безопасность финансово-кредитных организаций	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Обработка больших данных и разработка интеллектуальных приложений	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%
	Анализ больших данных и машинное обучение в экономике и финансах	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%
	Управление информационными технологиями в цифровой экономике	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Факультет международных экономических отношений	Международный финансовый рынок: стратегии и технологии	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Международные финансы	28,6%	28,6%	14,3%	14,3%	14,3%
	Международная экономика и бизнес-инжиниринг	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%	0,0%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений	55,9%	29,4%	5,9%	2,9%	5,9%
	Таможенно-тарифное и налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности	37,5%	37,5%	0,0%	0,0%	25,0%
	Международное налоговое планирование	61,1%	16,7%	11,1%	0,0%	11,1%
	Бизнес-аналитика	29,4%	41,2%	17,6%	2,9%	8,8%
	Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса	57,9%	26,3%	0,0%	0,0%	15,8%
	Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг	50,0%	25,0%	12,5%	0,0%	12,5%
	Международный учет и аудит	56,3%	37,5%	6,3%	0,0%	0,0%
	Аудит и финансовый консалтинг	45,8%	37,5%	8,3%	4,2%	4,2%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Государственный аудит и контроль	60,9%	21,7%	8,7%	0,0%	8,7%
	Социальное управление стратегическим развитием	16,7%	16,7%	16,7%	33,3%	16,7%
	Политико-экономические основы устойчивости современных	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%

		У меня не будет проблем с трудоустройством	Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь	Я смогу трудоустроиться с большим трудом	Я не смогу найти работу	Не могу определиться
Факультет экономики и бизнеса	<i>государств</i>					
	<i>Управление человеческими ресурсами</i>	12,5%	75,0%	12,5%	0,0%	0,0%
	<i>Экономика и финансы высокотехнологичных компаний</i>	60,0%	30,0%	10,0%	0,0%	0,0%
	<i>Экономика и моделирование бизнес-процессов топливно-энергетического комплекса</i>	16,7%	66,7%	16,7%	0,0%	0,0%
	<i>Финансовые расследования в организациях</i>	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%
	<i>Оценка бизнеса и корпоративные финансы</i>	53,8%	30,8%	15,4%	0,0%	0,0%
	<i>Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующего субъекта</i>	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%
	<i>Финансовые технологии в бизнесе</i>	23,5%	64,7%	5,9%	0,0%	5,9%
	<i>Устойчивое развитие индустрии гостеприимства и туризма</i>	30,8%	46,2%	23,1%	0,0%	0,0%
	<i>Бизнес в электроэнергетике</i>	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%
	<i>Финансовый маркетинг</i>	12,5%	50,0%	25,0%	0,0%	12,5%
	<i>Корпоративные финансы в цифровой экономике</i>	44,0%	28,0%	24,0%	0,0%	4,0%
	Финансовый факультет	<i>Ценные бумаги и финансовый инжиниринг</i>	31,3%	43,8%	12,5%	6,3%
<i>Контролинг в государственном секторе</i>		55,0%	40,0%	5,0%	0,0%	0,0%
<i>Финансы государственного сектора</i>		41,7%	58,3%	0,0%	0,0%	0,0%
<i>Финансовая экономика и монетарное регулирование</i>		41,2%	52,9%	0,0%	5,9%	0,0%
<i>Управление общественными финансами</i>		46,2%	38,5%	7,7%	0,0%	7,7%
<i>Финансовая математика и анализ рынков</i>		47,6%	33,3%	14,3%	0,0%	4,8%
<i>Страховой бизнес</i>		50,0%	30,0%	20,0%	0,0%	0,0%
<i>Современное банковское дело и риск-</i>		38,1%	52,4%	9,5%	0,0%	0,0%

		<i>У меня не будет проблем с трудоустройством</i>	<i>Возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге я трудоустроюсь</i>	<i>Я смогу трудоустроиться с большим трудом</i>	<i>Я не смогу найти работу</i>	<i>Не могу определиться</i>
	<i>менеджмент в коммерческом банке</i>					
<i>Юридический факультет</i>	<i>Расследование финансово-экономических правонарушений</i>	38,9%	33,3%	16,7%	0,0%	11,1%
	<i>Юрист в банковской сфере</i>	50,0%	25,0%	16,7%	0,0%	8,3%
	<i>Юрист в сфере финансового контроля</i>	45,8%	41,7%	8,3%	0,0%	4,2%
	<i>Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности</i>	17,4%	56,5%	13,0%	0,0%	13,0%
	<i>Юрист для частного бизнеса и власти</i>	41,9%	48,4%	6,5%	0,0%	3,2%

Типы организаций, в которых студенты хотели бы работать, по программам бакалавриата

		Коммерческой	Государственной	Филиале международной компании	Некоммерческой	Хотел(а) бы открыть свой бизнес	Хотел(а) бы стать самозанятым (фрилансером)	Затрудняюсь ответить
Факультет "Высшая школа управления"	Финансовый менеджмент	70,9%	21,8%	43,6%	3,6%	58,2%	12,7%	3,6%
	Управление бизнесом	58,2%	14,7%	40,1%	4,5%	71,2%	30,5%	4,5%
	Менеджмент в спорте	79,2%	16,7%	37,5%	4,2%	37,5%	20,8%	4,2%
	Управление бизнесом	51,3%	10,3%	43,6%	0,0%	76,9%	23,1%	2,6%
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Государственное и муниципальное управление	45,4%	71,1%	28,4%	6,7%	31,4%	13,4%	3,6%
	Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере	47,4%	42,1%	52,6%	5,3%	42,1%	21,1%	10,5%
	ИТ-сервисы и технологии обработки данных в экономике и финансах	79,2%	22,9%	52,1%	10,4%	35,4%	29,2%	4,2%
	Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах	73,3%	36,7%	43,3%	3,3%	30,0%	23,3%	10,0%
Факультет международных экономических отношений	ИТ-менеджмент в бизнесе	81,0%	26,2%	69,0%	4,8%	52,4%	33,3%	0,0%
	Мировая экономика и международный бизнес	65,9%	26,9%	70,2%	4,6%	52,7%	20,1%	4,0%
	Международный бизнес энергетических компаний	59,1%	15,9%	68,2%	2,3%	56,8%	13,6%	4,5%
	Мировые финансы	62,9%	30,8%	69,2%	6,9%	43,4%	18,2%	6,9%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Международные финансы	59,6%	17,3%	69,2%	0,0%	38,5%	17,3%	5,8%
	Учет, анализ и аудит	66,8%	33,8%	46,0%	6,1%	40,1%	16,1%	5,9%
	Аудит и внутренний контроль	71,2%	27,3%	59,8%	5,3%	40,9%	20,5%	4,5%
	Налоги и налогообложение	63,7%	48,3%	37,8%	5,0%	35,1%	12,7%	7,7%

		Коммерческой	Государственной	Филиале международной компании	Некоммерческой	Хотел(а) бы открыть свой бизнес	Хотел(а) бы стать самозанятым (фрилансером)	Затрудняюсь ответить
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Международное налогообложение и таможенное регулирование	66,7%	52,4%	52,4%	6,0%	51,2%	9,5%	3,6%
	Международная торговля и налогообложение	57,1%	23,8%	71,4%	0,0%	61,9%	9,5%	4,8%
	Экономическая социология	59,0%	34,6%	37,2%	5,1%	43,6%	30,8%	3,8%
	Реклама и связи с общественностью	65,6%	14,1%	53,1%	7,8%	53,1%	40,6%	7,8%
	Связи с общественностью в политике и бизнесе	75,0%	62,5%	50,0%	12,5%	37,5%	25,0%	0,0%
	Политология экономических процессов	76,5%	70,6%	35,3%	23,5%	23,5%	17,6%	0,0%
	Управление персоналом	72,7%	13,6%	59,1%	4,5%	40,9%	22,7%	0,0%
Факультет экономики и бизнеса	Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса	72,4%	31,0%	51,7%	6,9%	48,3%	20,7%	6,9%
	Оценка бизнеса в цифровой экономике	83,3%	0,0%	50,0%	0,0%	83,3%	0,0%	0,0%
	Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	16,7%	8,3%	25,0%
	Корпоративные финансы и бизнес-аналитика	79,7%	20,3%	70,3%	1,6%	64,1%	14,1%	3,1%
	Анализ и управление рисками организации	81,6%	28,9%	55,3%	2,6%	31,6%	10,5%	5,3%
	Корпоративные финансы	86,8%	16,2%	57,4%	0,0%	42,6%	11,8%	1,5%
	Финансовая разведка	67,4%	58,1%	53,5%	4,7%	37,2%	7,0%	7,0%
	Международный и национальный туризм	45,0%	30,0%	60,0%	10,0%	45,0%	35,0%	0,0%
Финансовый факультет	Логистика	50,0%	16,7%	83,3%	0,0%	33,3%	0,0%	16,7%
	Маркетинг	74,4%	12,8%	59,0%	0,0%	51,3%	30,8%	2,6%
	Государственные и муниципальные финансы	58,3%	63,1%	35,9%	1,9%	24,3%	10,7%	6,8%
	Государственный финансовый контроль	74,2%	72,6%	43,5%	6,5%	38,7%	9,7%	1,6%
	Финансовые рынки и финтех	80,0%	36,0%	60,0%	6,0%	38,0%	14,0%	8,0%
	Финансовые рынки и банки	73,2%	25,5%	43,8%	3,3%	35,3%	11,8%	3,3%
	Управление финансовыми рисками и	70,5%	25,0%	45,5%	4,5%	45,5%	15,9%	6,8%

		Коммерческой	Государственной	Филиале международной компании	Некоммерческой	Хотел(а) бы открыть свой бизнес	Хотел(а) бы стать самозанятым (фрилансером)	Затрудняюсь ответить
<i>страхование</i>								
Юридический факультет	<i>Бизнес и финансы социальной сферы</i>	66,7%	63,3%	43,3%	10,0%	60,0%	30,0%	6,7%
	<i>Гражданское и предпринимательское право</i>	64,6%	41,8%	30,0%	3,8%	42,6%	13,9%	6,3%
	<i>Финансовое и налоговое право</i>	67,5%	57,5%	35,0%	7,5%	45,0%	12,5%	2,5%
	<i>Международное экономическое право</i>	62,7%	31,3%	76,1%	6,0%	38,8%	10,4%	6,0%

Типы организаций, в которых студенты хотели бы работать, по программам магистратуры

		Коммерческой	Государственной	Филиале международной компании	Некоммерческой	Хотел(а) бы открыть свой бизнес	Хотел(а) бы стать самозанятым (фрилансером)	Затрудняюсь ответить
Факультет "Высшая школа управления"	<i>Управленческий консалтинг</i>	90,0%	20,0%	50,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%
	<i>Управление инновациями и предпринимательство</i>	50,0%	50,0%	100,0%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%
	<i>Проектный менеджмент</i>	72,7%	27,3%	54,5%	18,2%	54,5%	18,2%	9,1%
	<i>Менеджмент и международный бизнес</i>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	<i>Корпоративное управление</i>	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	<i>Финансовый менеджмент и рынок капиталов</i>	60,0%	20,0%	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%
	<i>Управление государственной и муниципальной собственностью</i>	44,4%	100,0%	33,3%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%
	<i>Сити-менеджмент</i>	50,0%	50,0%	16,7%	0,0%	16,7%	50,0%	0,0%
	<i>Государственный менеджмент</i>	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

		Коммерческой	Государственной	Филиале международной компании	Некоммерческой	Хотел(а) бы открыть свой бизнес	Хотел(а) бы стать самозанятым (фрилансером)	Затрудняюсь ответить
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Информационная безопасность финансово-кредитных организаций	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	20,0%
	Обработка больших данных и разработка интеллектуальных приложений	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%
	Анализ больших данных и машинное обучение в экономике и финансах	75,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Управление информационными технологиями в цифровой экономике	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Факультет международных экономических отношений	Международный финансовый рынок: стратегии и технологии	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Международные финансы	85,7%	28,6%	85,7%	0,0%	28,6%	14,3%	0,0%
	Международная экономика и бизнес- инжиниринг	50,0%	50,0%	16,7%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
	Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений	84,8%	15,2%	60,6%	0,0%	21,2%	9,1%	6,1%
	Таможенно-тарифное и налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности	75,0%	37,5%	56,3%	0,0%	25,0%	6,3%	0,0%
	Международное налоговое планирование	76,5%	11,8%	58,8%	0,0%	41,2%	17,6%	5,9%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Бизнес-аналитика	57,6%	12,1%	45,5%	0,0%	33,3%	9,1%	9,1%
	Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса	66,7%	33,3%	44,4%	0,0%	16,7%	5,6%	0,0%
	Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг	64,3%	42,9%	28,6%	0,0%	28,6%	7,1%	7,1%
	Международный учет и аудит	56,3%	12,5%	56,3%	0,0%	12,5%	6,3%	6,3%
	Аудит и финансовый консалтинг	65,2%	34,8%	39,1%	0,0%	21,7%	8,7%	0,0%
	Государственный аудит и контроль	45,5%	81,8%	22,7%	4,5%	13,6%	4,5%	4,5%
Факультет социальных наук и массовых	Социальное управление стратегическим развитием	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%
	Политико-экономические основы	25,0%	100,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%

		Коммерческой	Государственной	Филиале международной компании	Некоммерческой	Хотел(а) бы открыть свой бизнес	Хотел(а) бы стать самозанятым (фрилансером)	Затрудняюсь ответить
коммуникаций	<i>устойчивости современных государств</i>							
	<i>Управление человеческими ресурсами</i>	50,0%	37,5%	50,0%	12,5%	25,0%	25,0%	12,5%
Факультет экономики и бизнеса	<i>Экономика и финансы высокотехнологичных компаний</i>	60,0%	60,0%	60,0%	10,0%	30,0%	30,0%	0,0%
	<i>Экономика и моделирование бизнес- процессов топливно-энергетического комплекса</i>	83,3%	16,7%	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
	<i>Финансовые расследования в организациях</i>	80,0%	60,0%	40,0%	20,0%	60,0%	0,0%	0,0%
	<i>Оценка бизнеса и корпоративные финансы</i>	92,3%	23,1%	46,2%	0,0%	53,8%	15,4%	0,0%
	<i>Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующего субъекта</i>	75,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
	<i>Финансовые технологии в бизнесе</i>	68,8%	18,8%	37,5%	0,0%	18,8%	12,5%	12,5%
	<i>Устойчивое развитие индустрии гостеприимства и туризма</i>	53,8%	23,1%	61,5%	0,0%	46,2%	23,1%	7,7%
	<i>Бизнес в электроэнергетике</i>	66,7%	100,0%	66,7%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%
	<i>Финансовый маркетинг</i>	62,5%	0,0%	50,0%	0,0%	37,5%	12,5%	25,0%
	<i>Корпоративные финансы в цифровой экономике</i>	88,0%	16,0%	60,0%	0,0%	52,0%	12,0%	0,0%
	<i>Ценные бумаги и финансовый инжиниринг</i>	93,8%	18,8%	43,8%	6,3%	43,8%	12,5%	6,3%
Финансовый факультет	<i>Контролинг в государственном секторе</i>	31,6%	100,0%	26,3%	0,0%	21,1%	10,5%	0,0%
	<i>Финансы государственного сектора</i>	8,3%	75,0%	25,0%	8,3%	8,3%	0,0%	0,0%
	<i>Финансовая экономика и монетарное регулирование</i>	52,9%	41,2%	35,3%	5,9%	23,5%	17,6%	0,0%
	<i>Управление общественными финансами</i>	11,1%	88,9%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
	<i>Финансовая математика и анализ рынков</i>	0,905	0,333	0,286	0,048	0,238	0,048	0
	<i>Страховой бизнес</i>	90,0%	50,0%	40,0%	10,0%	30,0%	0,0%	0,0%

	Коммерческой	Государственной	Филиале международной компании	Некоммерческой	Хотел(а) бы открыть свой бизнес	Хотел(а) бы стать самозанятым (фрилансером)	Затрудняюсь ответить
<i>Современное банковское дело и риск-менеджмент в коммерческом банке</i>	81,0%	19,0%	52,4%	4,8%	14,3%	4,8%	0,0%
<i>Расследование финансово-экономических правонарушений</i>	43,8%	56,3%	31,3%	0,0%	25,0%	6,3%	6,3%
<i>Юрист в банковской сфере</i>	75,0%	50,0%	8,3%	0,0%	16,7%	8,3%	8,3%
<i>Юрист в сфере финансового контроля</i>	62,5%	54,2%	29,2%	0,0%	25,0%	4,2%	12,5%
<i>Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности</i>	65,2%	26,1%	21,7%	4,3%	43,5%	4,3%	4,3%
<i>Юрист для частного бизнеса и власти</i>	64,5%	41,9%	25,8%	6,5%	25,8%	6,5%	9,7%

Факторы, наиболее значимые для студентов при выборе работы, по факультетам

	Факультет очной формы обучения бакалавриата								Факультет очной формы обучения магистратуры							
	Высшая школа управления	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Факультет международных экономических отношений	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Факультет экономики и бизнеса	Финансовый факультет	Юридический факультет	Высшая школа управления	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Факультет международных экономических отношений	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Факультет экономики и бизнеса	Финансовый факультет	Юридический факультет
Высокий уровень заработной платы	85,1%	84,9%	81,8%	81,4%	87,9%	84,7%	82,0%	79,9%	75,5%	78,6%	78,6%	71,9%	77,8%	82,7%	79,2%	74,1%
Возможность дополнительного обучения	35,8%	40,3%	31,6%	30,8%	30,3%	35,6%	33,9%	29,4%	26,4%	50,0%	50,0%	41,7%	22,2%	34,6%	40,8%	37,0%
Возможность международной карьеры	47,2%	51,8%	67,1%	47,0%	52,5%	53,3%	41,3%	38,1%	24,5%	35,7%	64,3%	42,7%	38,9%	37,5%	26,9%	31,5%
Гибкий график работы	49,3%	53,2%	43,0%	41,3%	51,0%	40,1%	42,7%	39,2%	32,1%	57,1%	42,9%	27,6%	38,9%	26,0%	21,5%	29,6%
Стабильность и надежность	65,6%	74,8%	61,8%	70,1%	61,1%	62,6%	63,8%	67,4%	49,1%	50,0%	50,0%	51,8%	44,4%	53,8%	57,7%	62,0%
Интересные задачи	60,1%	68,3%	58,4%	47,5%	65,7%	57,8%	58,9%	55,5%	58,5%	85,7%	64,3%	55,8%	50,0%	64,4%	65,4%	64,8%
Корпоративная культура	36,8%	40,3%	38,1%	31,6%	37,4%	42,2%	38,2%	31,7%	37,7%	35,7%	50,0%	41,2%	55,6%	52,9%	43,8%	36,1%
Соответствие работы	24,7%	32,4%	17,1%	25,4%	24,7%	25,7%	24,7%	38,1%	11,3%	21,4%	14,3%	19,6%	5,6%	23,1%	37,7%	45,4%

	Факультет очной формы обучения бакалавриата								Факультет очной формы обучения магистратуры							
	Высшая школа управления	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Факультет международных экономических отношений	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Факультет экономики и бизнеса	Финансовый факультет	Юридический факультет	Высшая школа управления	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Факультет международных экономических отношений	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Факультет экономики и бизнеса	Финансовый факультет	Юридический факультет
специальности																
Разнообразные пути для роста и развития	62,8%	61,2%	59,1%	54,4%	66,2%	62,3%	58,0%	59,3%	45,3%	35,7%	57,1%	53,8%	55,6%	53,8%	50,8%	56,5%
Привлекательная сфера работы компании	47,4%	62,6%	47,5%	39,6%	54,0%	49,7%	38,2%	46,2%	30,2%	35,7%	28,6%	32,7%	55,6%	38,5%	30,0%	39,8%
Баланс работы и личной жизни	57,1%	64,7%	51,8%	53,9%	63,1%	53,6%	46,3%	57,6%	45,3%	64,3%	28,6%	47,7%	77,8%	49,0%	53,1%	43,5%
Качественный офис: дизайн, удобство	46,6%	55,4%	38,9%	39,4%	50,0%	36,8%	40,0%	40,1%	41,5%	28,6%	57,1%	25,1%	38,9%	36,5%	34,6%	28,7%
Социальный пакет компании	36,4%	38,1%	27,0%	33,5%	39,4%	34,4%	30,3%	31,1%	24,5%	21,4%	35,7%	36,7%	44,4%	29,8%	41,5%	38,9%
Лидирующая позиция компании на рынке	29,2%	32,4%	26,8%	31,5%	28,8%	30,2%	28,5%	30,8%	18,9%	14,3%	21,4%	23,6%	38,9%	25,0%	23,1%	25,0%
Затрудняюсь ответить	2,0%	1,4%	4,0%	5,2%	0,5%	3,3%	4,0%	4,1%	5,7%	7,1%	0,0%	3,5%	0,0%	1,9%	4,6%	5,6%

Факторы, наиболее значимые для студентов при выборе работы, по факультетам

	Факультет очной формы обучения бакалавриата								Факультет очной формы обучения магистратуры							
	Высшая школа управления	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Факультет международных экономических отношений	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Факультет экономики и бизнеса	Финансовый факультет	Юридический факультет	Высшая школа управления	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Факультет международных экономических отношений	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Факультет экономики и бизнеса	Финансовый факультет	Юридический факультет
Подработка по специальности	20,8%	18,0%	15,3%	20,1%	20,2%	21,6%	20,5%	19,9%	26,9%	15,4%	28,6%	26,9%	22,2%	28,2%	26,2%	37,1%
Стажировка	26,1%	25,9%	25,4%	27,8%	24,2%	25,1%	31,2%	24,6%	38,5%	30,8%	42,9%	36,3%	38,9%	44,7%	39,7%	35,2%
Онлайн-курсы	39,5%	59,0%	46,8%	37,6%	39,9%	44,6%	47,9%	33,9%	42,3%	69,2%	64,3%	38,3%	55,6%	51,5%	45,2%	40,0%
Вебинары, мастер-классы, воркшопы	41,3%	47,5%	41,3%	34,8%	36,4%	42,5%	39,3%	37,1%	34,6%	46,2%	42,9%	33,7%	38,9%	48,5%	28,6%	31,4%
Волонтерская деятельность	11,4%	7,9%	8,5%	9,5%	11,6%	11,4%	7,9%	11,7%	1,9%	7,7%	7,1%	3,1%	5,6%	3,9%	4,0%	6,7%
Конференции (научно-практические, бизнес-конференции т.д.)	27,3%	20,9%	26,9%	26,2%	24,2%	25,4%	27,1%	33,0%	21,2%	23,1%	14,3%	23,3%	38,9%	29,1%	27,8%	28,6%
Кейс-чемпионаты, бизнес-игры	18,5%	15,8%	20,2%	17,1%	7,1%	28,1%	21,0%	19,6%	9,6%	15,4%	21,4%	13,5%	0,0%	13,6%	11,9%	12,4%
Оффлайн-курсы	9,8%	20,1%	13,8%	10,0%	8,1%	9,3%	12,2%	8,8%	9,6%	7,7%	28,6%	11,4%	16,7%	20,4%	11,9%	13,3%

Встречи с работодателями	20,0%	13,7%	17,9%	24,8%	11,6%	21,0%	23,7%	21,9%	23,1%	7,7%	21,4%	20,2%	16,7%	27,2%	21,4%	21,9%
Летняя или зимняя школа (образовательных учреждений и компаний)	4,9%	7,2%	9,1%	6,5%	4,5%	7,2%	6,1%	6,7%	3,8%	0,0%	0,0%	6,2%	11,1%	7,8%	3,2%	1,0%
Ничем не пользуюсь, профессионально развиваюсь только в рамках учебного процесса	22,8%	17,3%	18,2%	17,6%	26,8%	19,2%	14,4%	21,1%	9,6%	0,0%	7,1%	11,9%	11,1%	6,8%	4,8%	4,8%
Затрудняюсь ответить	10,0%	10,1%	11,3%	14,3%	7,6%	9,9%	12,6%	11,7%	21,2%	15,4%	14,3%	15,0%	5,6%	5,8%	14,3%	12,4%

