

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)
направления 38.03.02 «Менеджмент», предусмотренные образовательной
программой «Управление бизнесом»,
профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»:
2026 год приема (очная форма обучения)**

Обязательная часть

Общегуманитарный цикл	
1.	Безопасность жизнедеятельности
2.	Практикум «Деловая презентация»
3.	Социология управления
4.	Физическая культура и спорт
5.	Философия
6.	Финансовый университет: история и современность
7.	Иностранный язык
8.	История России
9.	Основы российской государственности
10.	Тренинг командообразования и групповой работы
11.	Основы военной подготовки

Цикл математики и информатики	
1.	Математика
2.	Компьютерный практикум
3.	Анализ данных
4.	Информационные технологии в профессиональной деятельности

Общепрофессиональный цикл	
1.	Экономическая теория
2.	Основы бизнеса
3.	Теория и история менеджмента
4.	Управление человеческими ресурсами

5.	Введение в специальность
6.	Налогообложение организаций
7.	Теория организации и управление изменениями
8.	Финансовый и управленческий учет
9.	Статистика
10.	Проектная работа 1
11.	Деньги, кредит, банки
12.	Маркетинг
13.	Управление бизнес-процессами
14.	Проектный менеджмент: базовый курс
15.	Иностранный язык в профессиональной сфере

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Общефилиальный (предпрофильный) цикл	
1.	Проектная работа 2
2.	Инновации и цифровая трансформация бизнеса
3.	Финансовый менеджмент
4.	Стратегический менеджмент
5.	Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

Профиль и цикл профиля (элективный)	
Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»	
1.	Операционный менеджмент и производственные системы
2.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)
3.	Предпринимательство и предпринимательские проекты
4.	Международный менеджмент
5.	Управление закупками и цепями поставок

6.	Правовое регулирование бизнеса
7.	Инвестиционный менеджмент
8.	Управление эффективностью и результативностью
9.	Риск-менеджмент

Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)

Модуль 1 «Управление продвижением»

1.	Рекламный менеджмент
2.	Технологии брендинга
3.	Формирование имиджа и деловой репутации

Модуль 2 «Предпринимательство»

1.	Организация предпринимательской деятельности
2.	Гибкое управление проектами
3.	Управление качеством

Модуль 3 «Управление проектами»

1.	Управление инвестиционными проектами Project Expert
2.	Управление стоимостью бизнеса
3.	Управление инвестиционной привлекательностью

Модуль 4 «Управление сбытом»

1.	Управление продажами
2.	Коммуникационные модели в менеджменте
3.	Мерчендайзинг

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Факультативы

1.	Маркетинговые исследования
2.	Второй иностранный язык