

Учебные дисциплины, предусмотренные образовательной программой
высшего образования – программой бакалавриата по направлению
подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Медиакоммуникации и
медiateхнологии», 2026 год набора, очно-заочная форма обучения

1. Финансовый университет: история и современность
2. Иностранный язык
3. История России
4. Право
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Основы российской государственности
8. Безопасность жизнедеятельности
9. Компьютерный практикум
10. Информационные технологии в профессиональной деятельности
11. Математика
12. Статистика в профессиональной деятельности
13. Введение в специальность
14. Основы теории коммуникации
15. Внемедийные коммуникации
16. Логика. Теория аргументации
17. Теория и практика средств массовой информации
18. Социология массовой коммуникации
19. Психология массовой коммуникации
20. Основы менеджмента
21. Организация работы отделов и служб медиа
22. Основы маркетинга
23. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
24. Основы брендинга
25. Правовое обеспечение профессиональной деятельности
26. Основы рекламы и PR
27. Основы взаимодействия с медиа и профессиональная этика
28. Экономическая теория
29. Основы медиапланирования
30. Управление проектами
31. Документационное обеспечение проектной деятельности
32. Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиа
33. Технология речевого манипулирования
34. Риторика в профессиональной деятельности
35. Маркетинг в медиакоммуникациях
36. Практикум по написанию медиатекстов

37. Анализ медиатекстов
38. Основы медиадизайна
39. Фотография в медиапрактике
40. Основы веб-дизайна
41. Видео в медиакommunikациях
42. Технология проектирования и создания медиапродукта
43. Практикум по русскому языку и культуре речи
44. Спецсеминар по исследованию медиатекста
45. Культура медиaprостранства
46. Кросс-культурный анализ в медиакommunikациях
47. Политические коммуникации
48. Современная медиасреда
49. Кросс-культурный анализ в профессиональной деятельности
50. Политический PR
51. Творчество в медиапрактике
52. Управление финансами
53. Коммуникации в контексте постиндустриального общества
54. Тренинг командообразования
55. Управление персоналом
56. Антикризисный PR и GR
57. Деловая лингвистика
58. Второй иностранный язык