

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Бизнес-психология: как внедрять инновации и изменения»

Общая характеристика программы

Цель программы - формирование и развитие у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков по различным аспектам профессиональной деятельности в области управления организацией (вне зависимости от ее профиля), способностей к проектированию и разработке концепций развития организации, проектирования структуры организации и формирования организационной культуры, формулирования и разработки стратегии развития организации, принятия решений в условиях неопределенности, подбора, мотивации и развития команд, командообразования и выстраивания коммуникации с сотрудниками, управления изменениями и инновациями.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- ключевые этапы разработки эффективных систем мониторинга внешней и внутренней среды организации;
- основы разработки стратегии развития организации;
- способы оценки эффективности изменений направленных на развитие организации;
- принципы, методы поощрения различных форм проявления инициативы, направленных на достижение целей организации;
- механизм разработки и утверждения документов, регламентирующих деятельность организации;
- принципы обеспечения принятия всеми сотрудниками организации норм и правил организационной культуры, методы преодоления сопротивления изменениям;
- современные технологии управления персоналом и разрешения конфликтных ситуаций.
- теоретические аспекты возникновения инновационного менеджмента, этапы и категории инновационного процесса и жизненного цикла инноваций;
- теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками;
- методы формирования управленческих команд.

Уметь:

- применить на практике полученные знания теории управления развитием организации, планировать и осуществлять мероприятия по развитию организации;
- формулировать кратко-, средне-, долгосрочные стратегические задачи организации;

- анализировать и синтезировать информацию, определять ресурсы, необходимые для решения стратегических задач;
- создавать атмосферу необходимости изменений;
- оценивать планы, проекты, результаты деятельности, эффективность отдельных процедур, ситуацию;
- управлять развитием организации;
- применять знания об индивидуальных особенностях влияния людей в работе, мотивировать подчиненных;
- выявлять специфику и особенности разных видов социального влияния;
- моделировать и взвешивать риски планируемых изменений.

Владеть:

- навыками оценки состояния организации, выявления проблем и их решений;
- навыками принятия управленческих решений в области управления развитием организации;
- принципами, методами декомпозиции стратегических, тактических и оперативных задач;
- способностью мобилизовать дополнительные ресурсы, требующиеся для реализации стратегии;
- методами анализа состояния инновационной сферы организации, оценки эффективности и выбора наиболее эффективного инновационного проекта;
- навыками проведения презентаций и переговоров, отстаивания собственной позиции с учетом мнения оппонентов, поиска компромисса;
- инструментами анализа и проектирования эффективных коммуникационных потоков в организации на разных уровнях: межличностного, групповом, организационном;
- методикой оценки планов, проектов, результатов деятельности, эффективности отдельных процедур;
- методологией прогнозирования развития событий, планирования деятельности и принятия решений в нестандартных ситуациях;
- навыками применения теоретического материала на практике.

Директор Международной
школы бизнеса (Института)



А.А. Канке