



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

**П Р И К А З**

« 28 » января 202 6 г.

№ 01/кадр

**О закреплении за студентами  
тем и руководителей выпускных квалификационных работ  
(Кафедра «Государственное и муниципальное управление и  
медиакоммуникации»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю :**

закрепить за студентами, обучающимися по заочной форме обучения по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации» (приложение № 1).

Основание: заявления студентов.

Директор филиала

В.А. Кваша

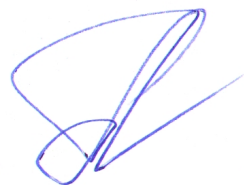
Приложение № 1  
к приказу Финуниверситета  
от 28.01.2026 № 01/кооп

Направление подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации»  
Направленность программы «Проектная деятельность в  
медиакоммуникациях»  
1 курс, заочная форма

| №<br>п/п                     | Фамилия,<br>имя, отчество<br>студента | Тема выпускной квалификационной работы                                                                                                                           | Фамилия,<br>имя,<br>отчество<br>руководител<br>я | Учёная степень,<br>учёное звание,<br>должность<br>руководителя |
|------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1                            | 2                                     | 3                                                                                                                                                                | 4                                                | 5                                                              |
| Учебная группа ЯРСЛ25-М-МК02 |                                       |                                                                                                                                                                  |                                                  |                                                                |
| 1.                           | Акулова<br>Александра<br>Вячеславовна | Вовлечение общественности через<br>новые медиа: анализ контента и<br>коммуникационных практик «Волонтеров<br>культуры Ярославской области» в социальных<br>сетях | Колышкина<br>Татьяна<br>Борисовна                | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |
| 2.                           | Биер Дарья<br>Александровна           | Трансформация мистического и<br>фантастического в экранизациях романов С.<br>Кинга                                                                               | Шустина<br>Ирина<br>Викторовна                   | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |
| 3.                           | Вагина Софья<br>Дмитриевна            | Коммуникационные стратегии и<br>цифровой маркетинг в продвижении фитнес-<br>студии                                                                               | Колышкина<br>Татьяна<br>Борисовна                | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |
| 4.                           | Грибанова<br>Наталья<br>Олеговна      | Медиаобраз образовательных<br>организаций (на примере онлайн-школы<br>«Вебиум»)                                                                                  | Шустина<br>Ирина<br>Викторовна                   | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |
| 5.                           | Зборовский<br>Илья Олегович           | Оптимизация текстовых<br>материалов CRM-кампаний ВТБ для МСБ                                                                                                     | Колышкина<br>Татьяна<br>Борисовна                | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |
| 6.                           | Мясникова<br>Виктория<br>Игоревна     | Медиаобраз партии «Новые люди»                                                                                                                                   | Шустина<br>Ирина<br>Викторовна                   | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |
| 7.                           | Сидорова<br>Виктория<br>Владимировна  | Журналистское расследование<br>как социальный проект: особенности<br>воздействия на общество                                                                     | Цветкова<br>Ольга<br>Леонидовна                  | кандидат<br>педагогических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |
| 8.                           | Сокованова<br>Дарья<br>Дмитриевна     | ESG-коммуникации в<br>медиапространстве как инструмент<br>формирования имиджа устойчивого<br>бизнеса                                                             | Цветкова<br>Ольга<br>Леонидовна                  | кандидат<br>педагогических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |
| 9.                           | Филиппова<br>Елизавета<br>Сергеевна   | Создание коммуникационной<br>стратегии для кадрового агентства                                                                                                   | Цветкова<br>Ольга<br>Леонидовна                  | кандидат<br>педагогических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры  |

|     |                                  |                                                                                              |                                   |                                                               |
|-----|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 10. | Фомичева<br>Полина<br>Романовна  | Влияние социальных сетей на<br>этические и эстетические предпочтения<br>современной молодежи | Шустина<br>Ирина<br>Викторовна    | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры |
| 11. | Шабанова<br>Светлана<br>Игоревна | Планирование и организация<br>внешних коммуникаций компании (на примере<br>ПАО «ВымпелКом»)  | Колышкина<br>Татьяна<br>Борисовна | кандидат<br>филологических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры |
| 12. | Шевченко<br>Ксения<br>Сергеевна  | Конструирование коллективной<br>идентичности и чувства принадлежности в<br>новых медиа       | Цветкова<br>Ольга<br>Леонидовна   | кандидат<br>педагогических<br>наук, доцент,<br>доцент кафедры |

Заведующий кафедрой  
«Государственное и муниципальное  
управление и медиакоммуникации»



К.Ю. Проскурнова