

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ
Год утверждения программы: 2023
Разработчики рабочей программы дисциплины:
Полевая М.В., Миронова Е.В.

Составитель актуализации: к.п.н, доцент О.В. Перезовова

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и инвестиции»

очная, очно-заочная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные
дисциплины» протокол № 10 от 26 мая 2026 г.*

Челябинск, 2026

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Наименование дисциплины	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	3
5.2 Учебно-тематический план	3
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	5
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	5
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	5
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	7
12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	7

1. Наименование дисциплины

Дизайн-мышление.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

- очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 5
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Текущий контроль	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

- очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего (в з. е. и часах)	Семестр 6
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Аудиторные занятия	28	28
Лекции	12	12
Практические и семинарские занятия, в том числе занятия в интерактивных формах	16	16
Самостоятельная работа	80	80
Текущий контроль	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

5.2. Учебно-тематический план

- очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Предмет и задачи Дизайн-мышления	14	2	1	1	12	Интерактив ный опрос
2	Основы развития креативного мышления	14	2	1	1	12	Тестировани е

3	Проектный подход как инструмент реализации идеи	20	8	4	4	12	Тестирование
4	Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	20	8	4	4	12	Тестирование
5	Дизайн-мышление в инновационной деятельности	20	8	4	4	12	Тестирование
6	Методы создания прототипа и его тестирование	20	6	2	4	14	Тестирование
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Контрольная работа

- очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Предмет и задачи Дизайн-мышления	14	4	2	2	10	Интерактив ный опрос
2	Основы развития креативного мышления	14	4	2	2	10	Тестировани е
3	Проектный подход как инструмент реализации идеи	20	4	2	2	16	Тестировани е
4	Методология и базовые принципы дизайн- мышления в бизнесе	20	4	2	2	16	Тестировани е
5	Дизайн-мышление в инновационной деятельности	20	6	2	4	14	Тестировани е
6	Методы создания прототипа и его тестирование	20	6	2	4	14	Тестировани е
	В целом по дисциплине	108	28	12	16	80	Контроль ная работа

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кашапов, М. М. Психология творческого мышления : учебное пособие / М.М. Кашапов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 436 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2102699>.
2. Теория решения изобретательских задач: научное творчество : учебник для вузов / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/565152>.

Дополнительная литература:

3. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/567208>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>.
2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>.
3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>.
4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>.
5. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>.
6. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>.
7. Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>.
8. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>.
9. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>.
10. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
11. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>.
12. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>.
13. Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>.
14. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>.
15. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Дизайн-мышление»:

1) предполагает освоение теоретических основ и практических инструментов дизайн-мышления как подхода к решению сложных задач, ориентированного на человека, включая изучение этапов дизайн-мышления, методов генерации идей, прототипирования и тестирования решений, на основе активной работы студентов на лекциях, участия в семинарских и практических занятиях, выполнения творческих и проектных заданий, работы в командах над реальными кейсами, а также самостоятельной работы с учебной литературой, инструментальными шаблонами и примерами из практики;

2) базируется на знании основ психологии, менеджмента, маркетинга, а также требует умения работать в команде, проводить интервью и наблюдения, генерировать идеи, создавать прототипы, анализировать обратную связь и формулировать решения, ориентированные на потребности пользователей.

Дисциплина «Дизайн-мышление» даёт студентам целостное представление о методологии дизайн-мышления как эффективном подходе к инновациям и решению нестандартных проблем в бизнесе, государственном управлении и социальной сфере. В рамках курса рассматриваются сущность и ценность дизайн-мышления, его отличия от традиционных аналитических подходов, пять этапов дизайн-мышления, инструменты и методы, применяемые на каждом этапе, включая карту эмпатии, карту пользовательского пути, метод «Как мы можем?», мозговой штурм, прототипирование, тестирование и сбор обратной связи, а также практические кейсы применения дизайн-мышления в различных отраслях.

На лекциях излагаются концептуальные основы дизайн-мышления, объясняются этапы и методы, приводятся примеры из российской и международной практики. Лекции служат основой для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

На семинарских и практических занятиях студенты работают в командах над реальными кейсами, применяя инструменты дизайн-мышления на всех этапах: от эмпатии и определения проблемы до создания и тестирования прототипов. Студенты должны чётко обосновывать свои решения, использовать профессиональную терминологию, аргументировать выбор методов и интерпретировать результаты обратной связи. Основная цель семинаров – формирование практических навыков применения дизайн-мышления для решения комплексных задач.

Для успешной подготовки к семинарским занятиям студентам необходимо использовать материалы лекций, базовые учебники и практические руководства по дизайн-мышлению, а также регулярно обращаться к инструментальным шаблонам, онлайн-ресурсам и примерам успешных проектов. Перечень источников содержится в рабочей программе дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
2. Astra Linux Common Edition, Windows;
3. LibreOffice, Microsoft Office.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».
2. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка.
3. Статистическая база данных Росстата, Федерального казначейства, Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics.
4. Электронная библиотека Social Science Research Network, eLIBRARY.ru, BOOK.ru, Znanium.com.
5. База научных статей Национального бюро экономических исследований (NBER).
6. Электронная база Российской государственной библиотеки (РГБ) и Финансового университета.

12. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине «Дизайн-мышление» осуществляется в учебных аудиториях, оборудованных системами дистанционного проектирования и техническим средствами обучения, требует доступа к ресурсам Библиотечно-информационного комплекса Финансового университета, другим полнотекстовым электронным библиотекам и электронным коллекциям (BOOK.ru, Znanium.com, eLIBRARY.ru и др.), Интернет-ресурсам.