

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

На правах рукописи

Калакуток Бислан Аскерович

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

5.2.6. Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель

Измайлова Марина Алексеевна,
доктор экономических наук, профессор

Москва – 2023

Диссертация представлена к публичному рассмотрению и защите в порядке, установленном ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в соответствии с предоставленным правом самостоятельно присуждать ученые степени кандидата наук, ученые степени доктора наук согласно положениям пункта 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Публичное рассмотрение и защита диссертации состоится 20 декабря 2023 г. в 16:00 часов на заседании диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.108 по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 51, ауд. 1001.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125167, Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, комн. 100 и на официальном сайте Финансового университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.fa.ru.

Персональный состав диссертационного совета:

председатель – Беляева И.Ю., д.э.н., профессор;
заместитель председателя – Данилова О.В., д.э.н., профессор;
ученый секретарь – Измайлова М.А., д.э.н., профессор;

члены диссертационного совета:
Батаева Б.С., д.э.н., профессор;
Братарчук Т.В., д.э.н., доцент;
Васин С.М., д.э.н., профессор;
Календжян С.О., д.э.н., профессор;
Кузнецов Н.В., д.э.н.;
Стрижов С.А., д.э.н., профессор;
Цыгалов Ю.М., д.э.н., доцент.

Автореферат диссертации разослан 9 октября 2023 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.108

М.А. Измайлова

I Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Ответственное ведение бизнеса, учет социальных и экологических аспектов становится неотъемлемой частью бизнес-стратегии банковского сектора. В 2021 году, согласно отчету PwC «Global Responsible Banking Review 2021», 83% из 407 банков, включенных в исследование, применяют принципы корпоративной социальной ответственности. В 2022 году, по данным Global Sustainable Investment Alliance, устойчивые инвестиции во всем мире достигли отметки более 30,7 триллионов долларов США.

Банки активно используют цифровые технологии для улучшения операционной деятельности, оптимизации бизнес-процессов и повышения доступности финансовых услуг для клиентов. С одной стороны, исследование корпоративной социальной ответственности банков в условиях цифровизации может помочь понять, как банки интегрируют принципы устойчивого развития, этические стандарты и социальную ответственность в свою деятельность при использовании цифровых технологий, с другой стороны, это позволяет оценить, насколько банки учитывают потенциальные риски и негативные последствия цифровизации, такие как нарушение приватности, кибербезопасность, исключение некоторых групп населения из доступа к финансовым услугам.

Банковский сектор Российской Федерации — один из важнейших финансовых институтов национальной экономики, аккумулирующий и распределяющий денежные потоки экономических единиц, осуществляющий денежно-кредитную политику в отношении хозяйствующих субъектов. По состоянию на сентябрь 2022 года, согласно отчету Банка России, совокупные активы российского банковского сектора составляли 139 трлн рублей/1,9 трлн долларов США, что в структуре ВВП России составляет около 67%, активы российских банков составляют две трети от общей стоимости всех товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

Степень разработанности темы исследования. Исследованием отдельных аспектов теоретического развития корпоративной социальной ответственности их систематизации и классификации занимались такие российские ученые, как

А.А. Андреев, К.В. Анисимов, Б.С. Батаева, И.Ю. Беляева, Ю.Е. Благов, Е.Б. Боброва, Ш.М. Валитов, Н. Васильева, С.Ф. Гончаров, О.В. Данилова, Д.А. Котляров, Д.А. Любинин, А.А. Нецадин, С.В. Стрижов, Г.Л. Тульчинский, Х.П. Харчилава, Д. Хлебникова, А.П. Шихвердиев, О. Шестакова и другие.

В рамках исследования были использованы научные труды зарубежных ученых: А.М. Аль-Аббуди, С.А. Аль-Заиди, Х.М. Аль-Аззау, М. Блоуфилд, К.А. Боздаг, Л.Дж. Ван Дер Вийст, Ж.М. Гонсалвеш, М.А. Лутц, Л.Р. Пинто, К. Серийо, Д. Снелл, Л. Спитцер, Ю. Хоффманн, которые в своих работах провели анализ влияния цифровизации на концепцию корпоративной социальной ответственности и выявили перспективные направления ее дальнейшего развития.

Проведенный анализ научных трудов российских и зарубежных авторов показал, что публикации имеют преимущественно теоретический характер и охватывают отдельные сферы развития корпоративной социальной ответственности, они выполнены в условиях, когда влияние цифровой экономики не было таким весомым при формировании социально ответственного поведения бизнеса. Вместе с тем, существует необходимость систематизации теоретических подходов к определению модели корпоративной социальной ответственности. Актуальность данной проблемы определяется интенсивным развитием цифровой экономики, требующей изучения эволюции концепции корпоративной социальной ответственности на современном этапе масштабного и повсеместного использования цифровых технологий, поиска направлений и инструментов адаптации социально ответственного поведения бизнеса к условиям цифровых преобразований всего общества. Данные проблемы в полной мере относятся и к банковскому сектору экономики, испытывающему потребность в разработке методических подходов к построению социально ответственного поведения в условиях цифровой трансформации своего бизнеса.

Цель исследования – развитие теоретико-методических основ концепции корпоративной социальной ответственности и разработка модели корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора в условиях его цифровизации.

Для достижения указанной цели в данном исследовании были поставлены следующие задачи:

1) систематизировать теоретические представления о концепции корпоративной социальной ответственности и выявить новые сферы влияния корпоративной социальной ответственности банковских структур в условиях цифровизационных процессов;

2) провести анализ современного состояния отечественного и зарубежного опыта реализации концепции корпоративной социальной ответственности банковских структур в условиях цифровизации экономики и выявить факторы, влияющие на трансформацию корпоративной социальной ответственности российского банковского сектора в современных условиях;

3) определить направления цифровой трансформации корпоративной социальной ответственности банковского сектора;

4) разработать модель корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора с учетом влияния последствий цифровизационных процессов национальной экономики на социально ответственное поведение банковских структур;

5) сформировать систему показателей оценки корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора и разработать методический инструментарий ее оценки, выявить перспективные направления развития корпоративной цифровой ответственности банковских структур в условиях цифровизации экономики.

Объектом исследования является российский банковский сектор в условиях цифровизации.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических и организационно-управленческих отношений, возникающих в процессе реализации и развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в условиях цифровизации банковского сектора.

Область исследования диссертации соответствует п. 13. «Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

Управление устойчивым развитием организации», п. 26. «Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса» Паспорта научной специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки).

Методология и методы исследования. Методологическую основу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвятивших свои исследования концепции корпоративной социальной ответственности. Проведение исследования основано на использовании таких взаимодополняющих методов, как анализ, дедукция и индукция, абстракция, моделирование и другие. В работе проанализированы статистические данные и исследования рейтинговых финансовых организаций, изучено современное законодательство, материалы научных конференций по теме развития корпоративной социальной ответственности.

Информационная база исследования представлена статистическими данными Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития Российской Федерации, данными российских и зарубежных рейтинговых агентств, сведениями, содержащимися в справочно-правовых базах, публичной отчетностью коммерческих банков

Научная новизна исследования заключается в обосновании теоретико-методических подходов к развитию концепции корпоративной социальной ответственности в условиях цифровизации экономики, в разработке практических рекомендаций по формированию корпоративной цифровой социальной ответственности банковских структур и методического инструментария ее оценки.

Результаты научного исследования, содержащие научную новизну, **и положения, выносимые на защиту:**

1) определены новые сферы влияния корпоративной социальной ответственности банковских структур в условиях цифровизационных процессов, к которым относятся: коммерческие предложения, управленческий учёт, операционная деятельность, финансовая информация участников публичных акционерных обществ

и контрагентов, секреты производства, персональные данные, цифровые права, нематериальные активы в электронном (цифровом) виде (С. 42-44);¹⁾

2) выявлены факторы, влияющие на трансформацию корпоративной социальной ответственности российского банковского сектора в современных условиях, в числе которых: посредническая функция банковского сектора, системное межотраслевое взаимодействие, влияние пандемии COVID-19, инноватизация и цифровизация банковского сектора, развитие цифровой грамотности населения. Обоснована необходимость учета данных факторов в процессе трансформации корпоративной социальной ответственности в условиях цифровизации финансовых институтов (С. 86-91);²⁾

3) определены направления цифровой трансформации корпоративной социальной ответственности банковского сектора, а именно: технологические разработки в сфере цифровизации и автоматизировании бизнес-процессов, адаптирование новых цифровых технологий под изменяющиеся нормы и правила, повсеместное распространение цифровых технологий, устойчивость цифровых инноваций и кибербезопасность, и обосновано их влияние на развитие социально-ответственного поведения банковского сектора в условиях цифровизации (С. 101-103);³⁾

4) разработана модель корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора с учетом влияния последствий цифровизационных процессов национальной экономики на социально ответственное поведение банковских структур, ключевыми характеристиками которой являются: использование искусственного интеллекта и автоматизации в банковской сфере, сбор и анализ больших данных, развитие цифровых услуг для клиентов банков экологическая устойчивость и снижение углеродного следа в банковской деятельности, новые требования регулирования и законодательства в области

¹⁾ Калакуток, Б.А. Корпоративная социальная цифровая ответственность в условиях цифровизации / Б.А. Калакуток // Первый экономический журнал. - 2023. - № 4 (334). - С. 12-16. - ISSN 2782-5183.

²⁾ Калакуток, Б.А. Финансовое влияние компрометации персональных данных на деятельность компаний в условиях цифровизации экономики / Б.А. Калакуток // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 6. - С. 951-954. - ISSN 1999-2300.

³⁾ Калакуток, Б.А. Роль регулирования кибербезопасности в условиях цифровизации национальной экономики / Б.А. Калакуток // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 6. - С. 51-54. - ISSN 1999-2300.

кибербезопасности, защиты данных и приватности. Предложены рекомендации по практическому внедрению модели корпоративной цифровой социальной ответственности в банковские структуры, что позволяет минимизировать негативные последствия цифровой трансформации, улучшить клиентский сервис, повысить цифровую грамотность клиентов, предоставить доступ к банковским услугам для широких слоев населения, содействовать устойчивому развитию и экологической ответственности (С. 109-113);¹⁾

5) сформирована система показателей оценки корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора и разработан методический инструментарий ее оценки, основанный на применении интегрального коэффициента и коэффициента цифровой ответственности; результаты оценки состояния корпоративной цифровой социальной ответственности позволят выявить перспективные направления ее развития и повысить качество принятия социально ориентированных управленческих решений банковских структур в условиях его цифровизации (С. 118-123).²⁾

Теоретическая значимость работы состоит в систематизации и развитии теоретических представлений о подходах к определению содержания концепции корпоративной социальной ответственности, ее реализации банковским сектором Российской Федерации в условиях цифровизации, в разработке рекомендаций по усовершенствованию концепции корпоративной социальной ответственности с учетом цифровой трансформации банковского сектора.

Практическая значимость работы обусловлена выявлением основных проблем и направлений трансформации корпоративной социальной ответственности банковского сектора Российской Федерации в условиях цифровизации и наличия неопределенности макроэкономических условий, моделированием его воздействия на национальную экономику. В рамках проведенного исследования была предложена и

¹⁾ Калакуток, Б.А. Финансовое влияние компрометации персональных данных на деятельность компаний в условиях цифровизации экономики / Б.А. Калакуток // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6. – С. 951-954. – ISSN 1999-2300.

²⁾ Калакуток, Б.А. Корпоративная социальная цифровая ответственность в условиях цифровизации / Б.А. Калакуток // Первый экономический журнал. - 2023. – № 4 (334). – С. 12-16. – ISSN 2782-5183.

обоснована модель цифровой корпоративной социальной ответственности, которая имеет высокий потенциал для ее внедрения в деятельность корпораций и банковских структур, правительственных и регуляторных органов в целях разработки и внедрения стратегии и политики, направленной на улучшение информационной безопасности и другие аспекты, связанные с цифровой ответственностью.

Степень достоверности, апробации и внедрение полученных результатов. В основу исследования легли основные положения науки в области корпоративной социальной ответственности, функционирования банковского сектора, а также научные труды российских и зарубежных ученых, что свидетельствует о соблюдении принципов преемственности и приращении научного знания. Проведенное исследование обладает достаточной степенью достоверности, поскольку оно базируется на открытых данных официальных источников.

Основные результаты исследования опубликованы, апробированы в установленном порядке, доложены и получили одобрение на научных конференциях различного уровня: на XII Международном научном студенческом конгрессе «Преодолеть пандемию: креативность и солидарность» (Москва, Финансовый университет, 1–15 марта 2021 года); на XVII Международной научно-практической конференции «Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса» (Москва, Финансовый университет, 20–21 мая 2021 года); на VI Всероссийской научно-практической конференции «Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие» (Москва, Финансовый университет, 21 января 2022 года); на XIII Международном научном студенческом конгрессе «Цифровизация в поисках баланса: экономические возможности и социальные издержки» с применением дистанционных технологий (Москва, Финансовый университет, 9–22 марта 2022 года); на Международной научно-практической конференции «Юридическая ответственность: концепция развития правосознания, правовой культуры, науки и практики в современных условиях» (Москва, РГГУ, 2 марта 2022 года).

Отдельные выводы и положения исследования внедрены в практику управления сопровождения ипотечных продуктов АО «МИНБанк». По материалам исследования внедрена разработанная в диссертации модель корпоративной цифровой социальной ответственности, позволяющая оценить конкурентное преимущество на рынке с

помощью предложенных факторов. Используемая модель увеличила на 7,2% клиентский поток на ипотечное кредитование. В частности, в деятельность банка внедрена разработанная в диссертации методика оценки показателей эффективности развития корпоративной цифровой ответственности, с помощью которой осуществлен мониторинг корпоративной цифровой ответственности. Выводы и основные положения диссертации используются в практической работе группы продаж и сопровождения ипотечных продуктов, способствуют установлению степени воздействия цифровизации на развитие ипотечного кредитования частных клиентов кредитной организации АО «МИнБанк».

Материалы диссертации используются Департаментом корпоративных финансов и корпоративного управления Факультета экономики и бизнеса Финансового университета в преподавании учебной дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление бизнесом».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Публикации. Основные положения и результаты исследования отражены в 5 публикациях общим объемом 2,5 п.л. (авторский объем 2,25 п.л.), в том числе 4 работы общим объемом 2,1 п.л. (авторский объем 1,85 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Структура и объем диссертации определены целью исследования и поставленными задачами. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы из 104 наименований. Текст диссертации изложен на 148 страницах, содержит 13 таблиц и 28 рисунков.

II Основное содержание работы

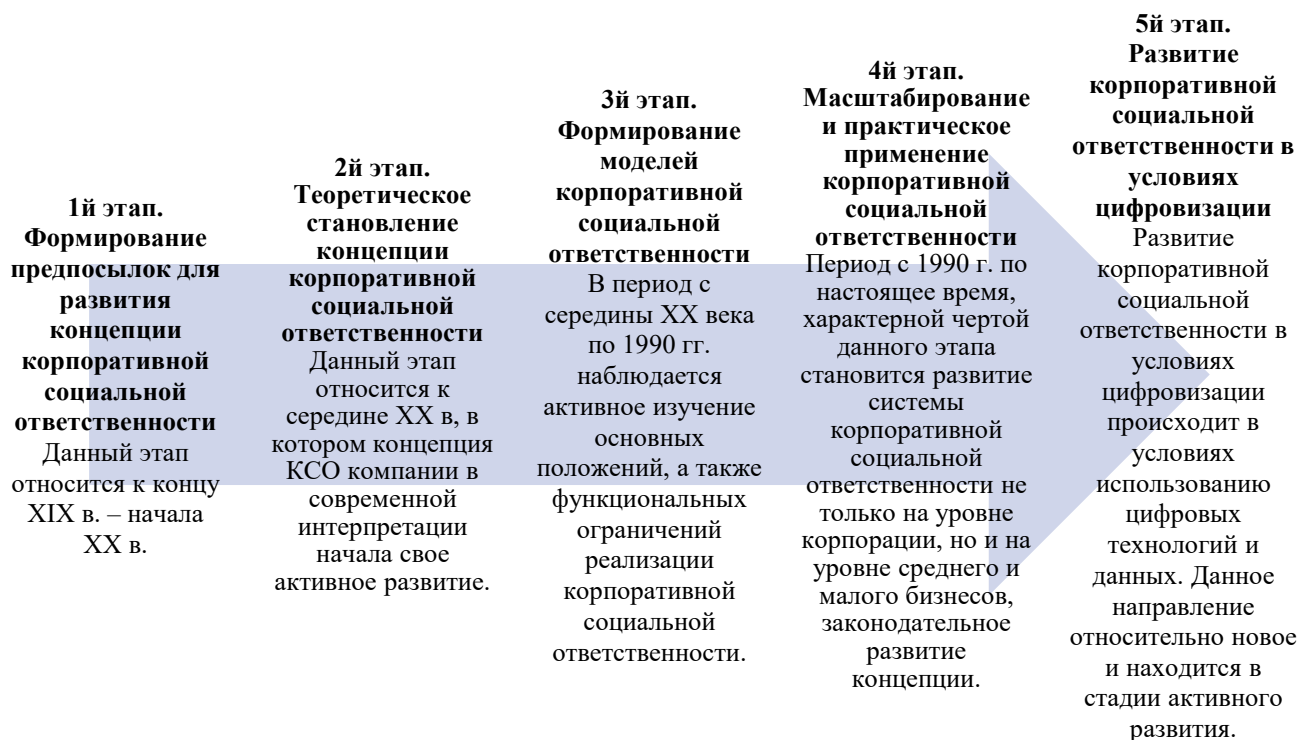
В соответствии с целью и задачами в диссертации рассмотрены, исследованы и обоснованы следующие научные результаты и положения, выносимые на защиту:

Определены новые сферы влияния корпоративной социальной ответственности банковских структур в условиях цифровизационных процессов,

к которым относятся: коммерческие предложения, управленческий учёт, операционная деятельность, финансовая информация участников ПАО и контрагентов, персональные данные, цифровые права, нематериальные активы в электронном (цифровом) виде.

Применение основных подходов к пониманию корпоративной социальной ответственности – стейкхолдерского, тройственного, ценностного, интегрированного и нормативного – позволило определить сущность корпоративной социальной ответственности как осознанного включения социальных, экологических и экономических аспектов в деятельность компании и принятие ответственности со стороны корпораций за их воздействие на общество и окружающую среду.

Обоснован и выделен пятый этап «Развития корпоративной социальной ответственности в условиях цифровизации», в котором цифровизации и связанные с ней процессы технологического развития – являются новыми факторами, формирующие новые сферы реализации корпоративной социальной ответственности. На основе проведенного анализа развития концепции корпоративной социальной ответственности выделены пять базовых этапа эволюционного развития, представленные на рисунке 1.



Источник: составлено автором.

Рисунок 1 – Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности

Определено, что цифровизация экономики является важным фактором формирования корпоративной социальной ответственности по ряду причин, в числе которых: увеличение цифрового взаимодействия, расширение влияния на общество и трудовые отношения, изменение экологической устойчивости, актуализация этических вопросов при применении цифровых технологий. Российская Федерация активно работает над созданием цифровой инфраструктуры. Правомерность данного предположения подтверждается тем, что согласно Указу Президента Российской Федерации В.В. Путина от 21.07.2020 № 474 «О целях национального развития Российской Федерации на период до 2030 года», цифровизация национальной экономики представляет одно из ключевых направлений будущего экономической системы. Цели данной программы – создание экосистемы цифровой экономики в Российской Федерации, в которой данные являются ключевым фактором производства. В результате проведенного анализа влияния цифровизации на корпоративную социальную ответственность банковского сектора экономики выявлены новые сферы реализации корпоративной социальной ответственности, представленных на рисунке 2.

Новые сферы реализации корпоративной социальной ответственности
Коммерческие предложения. Изменения способов взаимодействия с клиентами (цифровые банковские услуги, цифровые кошельки и мобильные платежи, роботизированные консультации и автоматизация, инновационные продукты и услуги, предоставление персонализированных предложений на основе предиктивной аналитики)
Управленческий учёт. Влияние автоматизации на принятие управленческих решений (новые модели бизнеса, автоматизированные системы управления рисками, цифровая отчетность и прозрачность, цифровая обработка данных)
Операционная деятельность / проекты. Изменение операционных процессов под воздействием цифровизации (оптимизация ресурсов, цифровые каналы коммуникации)
Финансовая информация участников ПАО и контрагентов (электронные транзакции)
Персональные данные участников ПАО и заинтересованных сторон
Цифровые права, нематериальные активы в электронном (цифровом) виде

Источник: составлено автором.

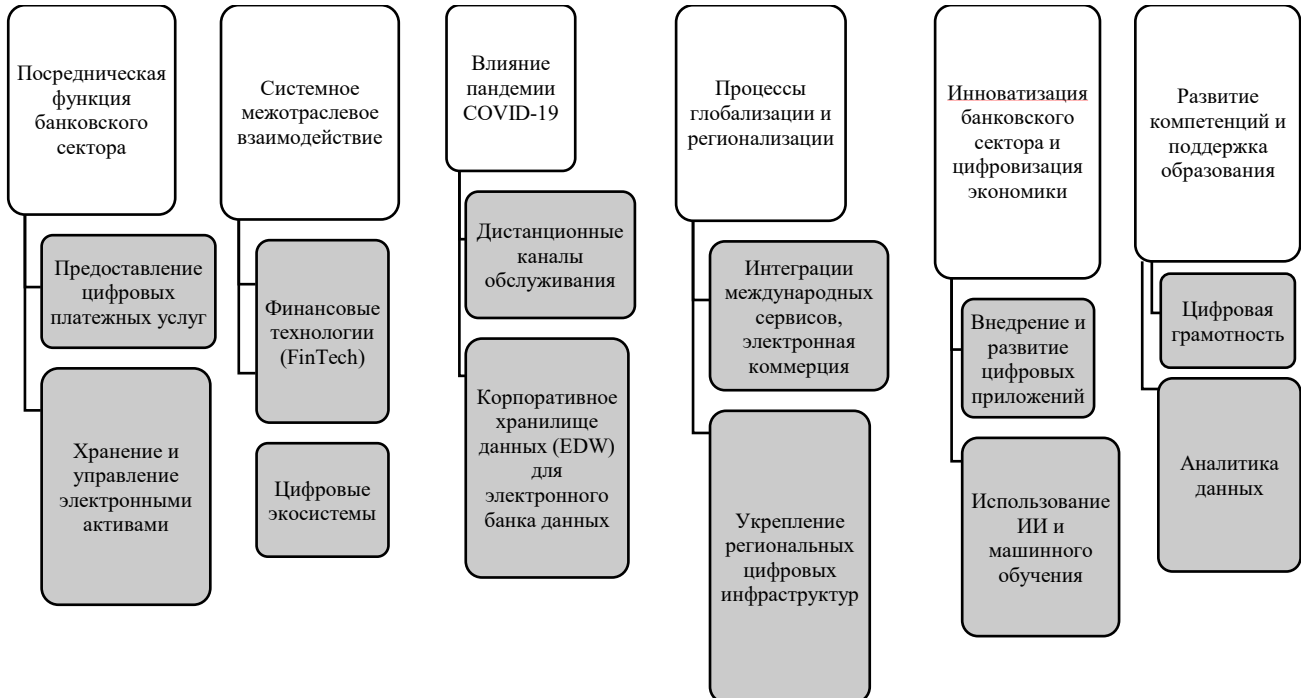
Рисунок 2 – Новые сферы реализации корпоративной социальной ответственности

Выявлены факторы, влияющие на трансформацию корпоративной социальной ответственности российского банковского сектора в современных условиях, в числе которых: посредническая функция банковского сектора, системное межотраслевое взаимодействие, влияние пандемии COVID-19,

инноватизация и цифровизация банковского сектора, развитие цифровой грамотности населения. Обоснована необходимость учета данных факторов в процессе трансформации корпоративной социальной ответственности в условиях цифровизации финансовых институтов.

Активное внедрение цифровых технологий оказывает ключевое влияние на трансформацию финансовых институтов и реализацию корпоративной социальной ответственности в рамках данных институтов. Банковский сектор национальной экономики на протяжении последних 10 лет активно развивался ускоренными темпами, чему способствовали: высокий процент проникновения мобильной связи и интернета, развитие финансовой грамотности населения, развитие и внедрение технологий дистанционного банковского обслуживания. Постепенная цифровизация банковского сектора не могла не отразиться на его социально ответственном поведении.

Анализ практики реализации социально ответственного поведения компаний позволил выявить факторы, влияющие на реализацию корпоративной социальной ответственности в России – они представлены на рисунке 3.



Источник: составлено автором.

Рисунок 3 – Факторы, влияющие на трансформацию корпоративной социальной ответственности российского банковского сектора в современных условиях

Выявлено, что влияние цифровизации позволило банкам автоматизировать ряд операций и использовать роботизированные процессы для обработки данных.

Внедрены цифровые каналы обслуживания, что привело к трансформации посреднической функции банковского сектора.

Обозначено влияние на ускорение цифровизации во всех банковских в результате пандемии COVID-19. Произошло оперативное перемещение клиентов банков из офисов на дистанционное обслуживание, что привело к быстрому расширению функционала цифровых банковских приложений и увеличило их разнообразие.

Обосновано, что инноватизация банковской сферы, выраженная во внедрении новых технологий, методов и подходов с целью улучшения услуг, повышения эффективности и удовлетворения потребностей клиентов – один из факторов трансформации корпоративной социальной ответственности в условиях цифровизации финансовых институтов.

В ходе развития вышеперечисленных процессов, выделено развитие цифровой грамотности населения как одного из важнейших аспектов в процессе цифровизации корпоративной социальной ответственности финансовых институтов. При переходе к цифровым услугам и инновационным технологиям, становится особенно важным обеспечение эффективного использования данных инструментов с точки зрения концепции корпоративной социальной ответственности.

Определены направления цифровой трансформации корпоративной социальной ответственности банковского сектора, а именно: технологические разработки в сфере цифровизации и автоматизировании бизнес-процессов, адаптирование новых цифровых технологий под изменяющиеся нормы и правила, повсеместное распространение цифровых технологий, устойчивость цифровых инноваций и кибербезопасность, и обосновано их влияние на развитие социально-ответственного поведения банковского сектора в условиях цифровизации.

Определено, что технологические разработки в сфере цифровизации и автоматизировании бизнес-процессов, такие как увеличение использования искусственного интеллекта (далее – ИИ) и автоматизации, играющих важную роль в коммерческих банках, в сфере корпоративной социальной ответственности все

большую роль приобретают специфические аспекты, связанные с этическим использованием ИИ, обеспечением прозрачности алгоритмов и справедливым обращением с клиентами при автоматизации процессов. Предложенная группа показателей взаимодействия искусственного интеллекта и автоматизации в развитии корпоративной социальной ответственности банковского сектора в условиях цифровизации отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Взаимодействие показателей искусственного интеллекта и автоматизации в развитии корпоративной социальной ответственности банковского сектора в условиях цифровизации

Группа показателей	Показатели	Свойства показателя
Искусственный интеллект (ИИ) и автоматизация	Автоматизация процессов	Доля бизнес-процессов, которые автоматизированы с использованием ИИ и других технологий
	Время обработки запросов и транзакций	Скорость, с которой банк обрабатывает запросы клиентов и выполняет финансовые транзакции
	Распознавание и анализ данных	Способность ИИ распознавать и анализировать данные, связанные с финансовыми операциями и клиентами
	Персонализированное обслуживание клиентов	Способность банка предоставлять персонализированное обслуживание клиентам с помощью ИИ
	Борьба с мошенничеством и киберугрозами	Эффективность системы ИИ в обнаружении и предотвращении мошеннических операций и киберугроз

Источник: составлено автором.

Адаптирование новых цифровых технологий под изменяющиеся нормы и правила является важным аспектом в цифровизации корпоративной социальной ответственности финансовых институтов. Определено, что в силу изменяющихся цифровых условий, регулятивных требований и стандартов безопасности, финансовым институтам необходимо гибко реагировать на эти изменения и вносить соответствующие модификации в существующие и перспективные цифровые технологии.

Обозначено направление цифровой трансформации корпоративной социальной ответственности - повсеместное распространение цифровых технологий в банках, которое заключается в широком использовании цифровых решений и инновационных технологий во всех аспектах деятельности банковской структуры. Это включает в себя как внутренние операционные процессы, так и взаимодействие с клиентами. Предложена группа показателей цифровых услуг для клиентов банков в развитии

корпоративной социальной ответственности банковского сектора в условиях цифровизации в таблице 2.

Таблица 2 – Взаимодействие показателей развития цифровых услуг для клиентов банков в развитии корпоративной социальной ответственности банковского сектора в условиях цифровизации

Группа показателей	Показатели	Свойства показателя
Развитие цифровых услуг для клиентов банков	Пользователи мобильного банкинга	Количество клиентов, использующих мобильные приложения банков для выполнения банковских операций, является важным показателем развития цифровых услуг
	Онлайн-транзакции	Объем и количество онлайн-транзакций также являются показателями развития цифровых услуг для клиентов банков
	Инновации и новые функции	Внедрение биометрической аутентификации, использование искусственного интеллекта и машинного обучения для персонализации услуг, предоставление финансового анализа и советов клиентам — все это свидетельствует о развитии цифровых услуг для клиентов

Источник: составлено автором.

Обосновано, что устойчивость цифровых инноваций и обеспечение кибербезопасности играют важную роль в контексте корпоративной социальной ответственности современных финансовых институтов. Эти аспекты имеют прямое влияние на защиту интересов и прав потребителей, обеспечение стабильности финансовой системы и сохранение доверия к банковскому сектору. Обеспечение высокого уровня кибербезопасности помогает предотвратить несанкционированный доступ и утечку этих данных, защищая личную жизнь и конфиденциальность клиентов. Это содействует сохранению их доверия и обеспечивает социальную справедливость.

В работе проведен анализ влияния вышеизложенных показателей на развитие социально-ответственного поведения в банковском секторе, результатом которого является: увеличение доступа к информации, улучшение доступности финансовых услуг, повышение качества обслуживания клиентов, снижение негативного влияния на окружающую среду.

Разработана модель корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора с учетом влияния последствий цифровизационных процессов национальной экономики на социально ответственное поведение банковских структур.

Разработана модель корпоративной цифровой социальной ответственности, которая базируется на авторском определении корпоративной цифровой социальной ответственности (далее - КЦСО) как набора практик и моделей поведения публичной компании, которые способствуют использованию цифровых данных и технологий социально, экономически, технически и экологически ответственным образом. КЦСО включает в себя защиту персональных данных клиентов, обеспечение безопасности информации, предотвращение кибератак, соблюдение законодательства и этических норм, учет социальных и экологических последствий цифровой деятельности бизнеса, принятие ответственных решений для уменьшения отрицательного влияния на окружающую среду. Цифровая ответственность связана с ответственным созданием цифровых технологий и использования методов ответственной кибербезопасности и реагирования с целью недопущения технологическими алгоритмами недобросовестной и дискриминационной практик. Данная модель аккумулирует основные сферы трансформации корпоративной социальной ответственности в условиях цифровизации. Цифровизационные процессы способствуют устойчивости и инновациям в банковском секторе. Модель КЦСО позволяет банкам интегрировать социальные и экологические аспекты в свои инновационные проекты и бизнес-модели. Определено, что с помощью данной модели банк может разрабатывать и поддерживать цифровые решения, которые способствуют устойчивому развитию, финансовой грамотности, финансированию экологически чистых проектов и поддержке уязвимых групп населения. Авторская модель КЦСО включает в себя четыре базовых компонента, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Элементы корпоративной цифровой социальной ответственности

Корпоративная цифровая социальная ответственность			
Цифровая ответственность	Экономическая ответственность	Социальная ответственность	Экологическая ответственность
<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение защиты конфиденциальности данных - Развитие цифрового разнообразия - Следование социально этическим принципам 	<ul style="list-style-type: none"> - Ответственная замена труда человека на технологии - Финансовое содействие обществу от цифровой работы - Соблюдение и уважение частных прав и собственности 	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение защиты конфиденциальности данных сотрудников, клиентов и заинтересованных сторон - Поддержка цифрового многообразия - Следование социально-этическим нормам 	<ul style="list-style-type: none"> - Ответственная утилизация цифровых технологий - Продление срока службы технологических компонентов - Ответственное энергопотребление

Источник: составлено автором.

Разработанная модель корпоративной цифровой социальной ответственности адаптирована к специфике банковского сектора с учетом влияния цифровизационных процессов представлена на рисунке 4.



Источник: составлено автором.

Рисунок 4 – Модель корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора

Преимуществами модели являются: минимизация негативных последствий цифровой трансформации, улучшение клиентского сервиса (удобные и инновационные цифровые услуги), поддержка цифровой грамотности клиентов, предоставление доступа к банковским услугам для широких слоев населения, кибербезопасность и защита персональных данных, содействие устойчивого развития и экологической ответственности.

Сформирована система показателей оценки корпоративной цифровой ответственности банковского сектора и разработан методический инструментарий ее оценки, основанный на применении интегрального коэффициента и коэффициента цифровой ответственности.

Предложена методика оценки эффективности системы корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора в условиях цифровизации, основанную на интегральном коэффициенте, характеризующем уровень развития корпоративной цифровой социальной ответственности банка, который определяет

совместное влияние качественных и количественных параметров, как это показано в формуле (1)

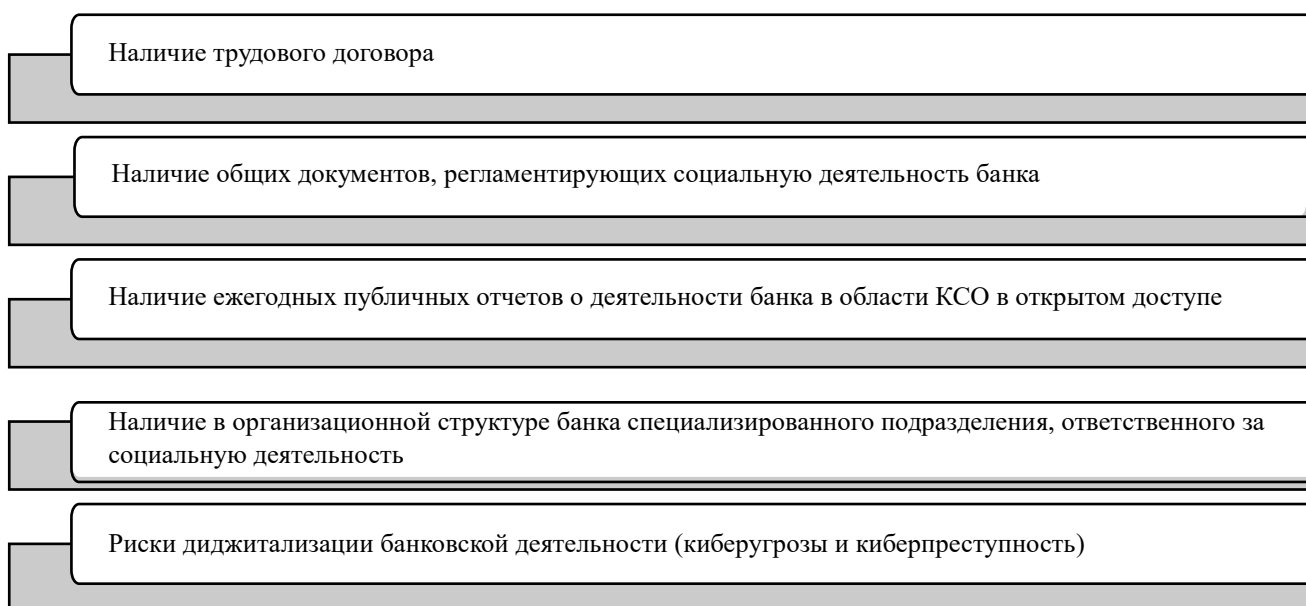
$$K_{и} = K_{кч} \times K_{кл}, \quad (1)$$

где $K_{и}$ – интегральный коэффициент, характеризующий уровень развития КСО банка;

$K_{кч}$ – коэффициент, показывающий соответствие КСО банка в условиях цифровизации качественным параметрам;

$K_{кл}$ – коэффициент, показывающий соответствие КСО банка в условиях цифровизации количественным параметрам.

Количественные параметры развития КСО банка в условиях цифровизации разобьем на следующие группы: сотрудники банка и местное сообщество. Предлагаемые качественные параметры эффективности КЦСО банка в условиях цифровизации представлены на рисунке 5.



Источник: составлено автором.

Рисунок 5 – Качественные параметры эффективности КЦСО банка в условиях цифровизации

Поскольку бинарная система оценки качественных критериев КЦСО имеет ряд важных ограничений, для анализа воздействия данных параметров, не имеющих численного значения, предлагаем следующее. Основываясь на присутствии или отсутствии вышеперечисленных компонентов в процессе оценивания банковской

организации, необходимо отнести ее к одной из представленных групп, каждая из которых имеет определенное значение коэффициента $K_{кч}$, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка коммерческого банка по качественному развитию КСО в условиях цифровизации

Уровень	Описание	$K_{кч}$
Минимальный	Один признак	0,4
Средний	Два-три признака	0,8
Высокий	Несколько признаков	1,0

Источник: составлено автором.

Значение коэффициента, показывающего воздействие количественных параметров ($K_{кл}$) на КСО банка, рассчитывается по формуле (2)

$$K_{кл} = \frac{K_{пр} + K_{соц}}{2}, \quad (2)$$

где $K_{пр}$ – коэффициент эффективности КСО банка по отношению к сотрудникам;

$K_{соц}$ – коэффициент эффективности КСО банка по отношению к социуму.

Расчет эффективности КСО банковского учреждения по отношению к персоналу банка в условиях цифровизации будем оценивать, основываясь на критериях, указанных на рисунке 6.

Среднемесячная заработная плата (ЗП)
Количество сотрудников (КС)
Затраты на внутренние социальные программы (ВНТСП)
Доля работников, которые прошли обучение и переподготовку в условиях цифровизации (ОП)
Доля работников, которые получили социальные пакеты (СП)

Источник: составлено автором.

Рисунок 6 - Критерии оценки эффективности КСО банковского учреждения по отношению к персоналу банка в условиях цифровизации

Эффективность КСО банковского учреждения по отношению к социальному сообществу предлагаем оценивать, основываясь на следующих критериях, представленных:

- расходами на внешние социальные проекты;
- расходами на экологические проекты.

Для количественной оценки воздействия предложенных параметров использованы коэффициенты, определяемые соотношением значений данных параметров в оцениваемом и базовом периодах, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Коэффициенты оценки количественных параметров эффективности корпоративной социальной ответственности банковского учреждения в условиях цифровизации

Группы параметров	Название коэффициента	Формула
КСО по отношению к персоналу банковского учреждения	Коэффициент, показывающий динамику зарплаты сотрудников банка	$K_{зп} = Z_{пi} / Z_{пбаз} \times K_d$
	Коэффициент, показывающий численность сотрудников банка	$K_{чс} = Ч_{сi} / Ч_{сбаз}$
	Коэффициент, показывающий изменение расходов на внутренние социальные программы	$K_{внтсп} = ВНТСП_i / ВНТСП_{баз} \times K_d$
	Коэффициент, показывающий долю сотрудников, прошедших обучение и переподготовку	$K_{оп} = Оп_i / Оп_{баз}$
	Коэффициент, показывающий долю сотрудников, получающих социальные пакеты	$K_{сп} = Сп_i / Сп_{баз}$
КСО по отношению к количеству утечек персональных данных	Коэффициент, показывающий количество утечек персональных данных по клиентам	$K_{ут} = Ут_i / Ут_{баз}$
	Коэффициент, показывающий уровень защиты информации	$K_{зи} = Зи_i / Зи_{баз}$
КСО по отношению к социальному сообществу	Коэффициент, показывающий изменение расходов на внешние социальные программы	$K_{внсп} = ВНСП_i / ВНСП_{баз} \times K_d$
	Коэффициент, показывающий изменение расходов на экологические программы	$K_{эп} = Эп_i / Эп_{баз} \times K_d$

Источник: составлено автором.

Для количественной оценки влияния этих параметров используются коэффициенты, которые определяются путем сравнения значений этих параметров в рассматриваемом периоде и в базовом периоде. Если речь идет о параметрах, измеряемых в денежных единицах (например, заработная плата, расходы на социальные и экологические проекты), то учитывается текущий уровень инфляции

(представленный как K_d - коэффициент дисконтирования). Соответственно, согласно данной методике, проводится анализ КСО банка по динамике коэффициентов за три года. При этом, базовым считается период, не имеющий сильного изменения показателей по сравнению с предыдущими периодами, то есть не кризисный период.

В процессе расчета коэффициентов, показывающих эффективность КСО банковского учреждения по отношению к сотрудникам банка и к социуму, введены поправочные коэффициенты (a_i), учитывающие значение конкретного параметра при оценивании общего уровня корпоративной социальной политики банка. Значение данных поправочных коэффициентов предлагается определять с использованием метода экспертных оценок в конкретном коммерческом банке. При расчете коэффициента, показывающего эффективность КСО банковского учреждения по отношению к сотрудникам банка ($K_{пр}$), предложено использовать формулу (3)

$$K_{пр} = K_{зп} \times a_{зп} + K_{чс} \times a_{чс} + K_{внтсп} \times a_{внтсп} + K_{оп} \times a_{оп} + K_{сп} \times a_{сп} + K_{ут} \times a_{ут} + K_{зи} \times a_{зи}, \quad (3)$$

где $K_{пр}$ – коэффициент, показывающий эффективность КСО банковского учреждения по отношению к персоналу банка;

$K_{зп}$ – коэффициент, показывающий изменения зарплаты сотрудников банка;

$K_{чс}$ – коэффициент, показывающий численность сотрудников банка;

$K_{внтсп}$ – коэффициент динамики затрат на внутренние социальные проекты;

$K_{оп}$ – коэффициент, показывающий сотрудников, которые прошли обучение и переподготовку в условиях цифровизации;

$K_{сп}$ – коэффициент, показывающий долю работников банка, которые получили соцпакеты;

$K_{ут}$ – коэффициент, показывающий количество утечек персональных данных по клиентам;

$K_{зи}$ – коэффициент, показывающий уровень защиты информации.

a_i – поправочные коэффициенты (a_i), учитывающие значение определенного параметра при оценивании общего уровня КСО банка.

При расчете коэффициента, показывающего эффективность КСО банковского учреждения по отношению к социальному сообществу ($K_{соц}$), предлагается использовать формулу (4)

$$K_{соц} = K_{внсп} \times a_{внсп} + K_{эп} \times a_{эп}, \quad (4)$$

где $K_{соц}$ – коэффициент, показывающий эффективность КСО банковского учреждения по отношению к социальному сообществу;

$K_{внсп}$ – коэффициент динамики затрат на проведение внешних социальных проектов;

$K_{эп}$ – коэффициент динамики затрат на проведение экологических проектов;

a_i – поправочные коэффициенты (a_i), учитывающие значение определенного параметра при оценивании общего уровня КСО банка.

Если коэффициент $K_{кл}$ в формуле (2) в оцениваемом году больше 1, то банковское учреждение проводит активную социальную политику, если значение коэффициента меньше 1, то в банке недостаточно развиты направления КСО.

Экономический смысл модели заключается в возможности анализа взаимосвязанных показателей банковского сектора с целью определения текущего состояния корпоративной социальной ответственности в условиях цифровизации.

Коэффициент цифровой ответственности – это показатель, который может использоваться для оценки уровня цифровой ответственности банка. Однако, следует отметить, что не существует универсальной методики или стандарта для расчета такого коэффициента, так как цифровая ответственность может иметь разные аспекты и зависеть от конкретных целей и стратегий банка.

При разработке коэффициента цифровой ответственности использованы следующие переменные: защита данных (D), экологическая устойчивость (Э), инновации и технологический прогресс (I) и доступность информации (A).

Для каждой переменной определяются соответствующие показатели и метрики: MD для защиты данных, ME для экологической устойчивости, MI для инноваций и MT для доступности информации.

Для каждой метрики можно определить рейтинг, отражающий уровень выполнения или достижения цели. Пусть рейтинги для каждой метрики будут от 0 до 100, где 0 – минимальное выполнение, а 100 – максимальное выполнение.

Определим весовые коэффициенты для каждой переменной, отражающие их относительную важность. Пусть весовые коэффициенты для каждого аспекта будут

WD для защиты данных, WE для экологической устойчивости, WI для инноваций и WA для доступности информации. Сумма всех весовых коэффициентов должна быть равна 1.

Тогда коэффициент цифровой ответственности (CD) банка можно рассчитать по формуле (5)

$$CD = (WD \times MD + WE \times ME + WI \times MI + WA \times MT) / (WD + WE + WI + WA). \quad (5)$$

Чем выше значения рейтинга для каждой метрики и соответствующего весового коэффициента, тем больше вклад этого аспекта в общий коэффициент цифровой ответственности банка. Определение конкретных показателей, метрик и весовых коэффициентов должно осуществляться на основе конкретных целей и стратегии банка, а также с учетом отраслевых и регуляторных требований.

III Заключение

Исследование позволило систематизировать и развить теоретические представления о подходах к определению содержания концепции корпоративной социальной ответственности и ее современного толкования в условиях цифровой трансформации бизнеса, определить факторы, влияющие на трансформацию корпоративной социальной ответственности российского банковского сектора, и обосновать направления цифровой трансформации корпоративной социальной ответственности банковского сектора.

Разработана модель корпоративной цифровой социальной ответственности банковского сектора и сформирована система показателей оценки корпоративной цифровой ответственности банковского сектора, предложен методический инструментарий ее оценки. Обосновано, что цифровая корпоративная социальная ответственность становится все более важной практикой для банковского сектора на этапе быстрого развития информационных технологий и роста цифровой экономики. Принятие на себя ответственности за действия в цифровой среде и учет влияния

операций на клиентов, общество и окружающую среду – приобретает особую актуальность для банковской сферы.

IV Список работ, опубликованных по теме диссертации

*Публикации в рецензируемых научных изданиях,
определенных ВАК при Минобрнауки России:*

1. Калакуток, Б.А. Роль регулирования кибербезопасности в условиях цифровизации национальной экономики / Б.А. Калакуток // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6. – С. 51-54. – ISSN 1999-2300.

2. Калакуток, Б.А. Финансовое влияние компрометации персональных данных на деятельность компаний в условиях цифровизации экономики / Б.А. Калакуток // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6. – С. 951-954. – ISSN 1999-2300.

3. Калакуток, Б.А. Концептуальная модель корпоративной социальной ответственности / Б.А. Калакуток, М.А. Измайлова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление – 2021. – № 2 (54). – С. 187-194. – ISSN 2219-1453.

4. Калакуток, Б.А. Корпоративная социальная цифровая ответственность в условиях цифровизации / Б.А. Калакуток // Первый экономический журнал. - 2023. – № 4 (334). – С. 12 -16. – ISSN 2782-5183.

Публикации в других научных изданиях

5. Калакуток, Б.А. Цифровизация как один из ключевых факторов развития рынка ипотечного кредитования / Б.А. Калакуток // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 3. – С. 39-44. – Текст : электронный. – DOI 10.34755. – URL: <http://adm.nauka20-35.ru/Files/ArticleFiles/f900363a-9246-42d9-90f1-bfe1bf3b7343.pdf> (дата обращения: 25.07.2022).