

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

Департамент логистики и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ М. А. Эскиндаров

« 29 » июня 2021 г.

**ПРОГРАММА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
(учебно-научного семинара)**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг»

д.э.н., профессор Меркулина И.А.

***Рекомендовано** Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

от 22.06.2021, протокол № 10

***Одобрено** на заседании Департамента логистики и маркетинга от 10.06.2021,
протокол № 11*

Москва 2021

УДК 378.147.34 (073)
ББК 65.291.3
М25

Рецензент: Швандар Д.В., к.э.н., доцент Департамента логистики и маркетинга, Финансовый университет

Меркулина И.А.

Программа научно-исследовательской работы (учебно-научного семинара) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Маркетинг». – М.: Финансовый университет, Департамент логистики и маркетинга, 2021. – 15 с.

Программа научно-исследовательской работы (учебно-научного семинара) для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Маркетинг».

В программе научно-исследовательской работы (учебно-научного семинара) представлены: планируемые результаты обучения при выполнении научно-исследовательской работы, цели, задачи и содержание НИР, сроки проведения и основные этапы НИР студента бакалавриата, руководство и контроль.

Учебное издание

Меркулина Ирина Анатольевна

**ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ
(УЧЕБНО-НАУЧНОГО СЕМИНАРА)**

Компьютерный набор, верстка: *И.А. Меркулина*

Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 1.0. Изд. № - 2021 Тираж экз.

© **И.А. Меркулина, 2021**

© **Финансовый университет, 2021**

Содержание

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы	4
2. Место НИР в структуре образовательной программы	7
3. Объем НИР в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы	8
4. Содержание НИР	8
4.1. Содержание НИР на 1 курсе	8
4.2. Содержание НИР на 2 курсе	10
4.3. Содержание НИР на 3 курсе	11
5. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР	Ошибка! Закладка не определена.
5.1. Основная литература	Ошибка! Закладка не определена.
5.2. Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.
5.3. Ресурсы сети «Интернет»	Ошибка! Закладка не определена.
6. Методические указания для обучающихся по выполнению НИР	14

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами проведения научно-исследовательской работы

Выполнение научно-исследовательской работы (далее - НИР) студентами имеет следующую цель:

выполнение студентами научно-исследовательских проектов, содержанием которых является работа научного характера, связанная с научным поиском, проведением исследований, направленных на решение актуальных практических и теоретических задач.

Задачами НИР являются:

- освоение методов поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, проведение конкретных расчетов, выбор методов и средств решения задач исследования, разработка инструментария для проведения исследований, а также применение современных информационных технологий;

- формирование умений, обеспечивающих проведение научных исследований, включая коллективные, в том числе статистических наблюдений, опросов, анкетирования;

- развитие способностей к оценке, обобщению и интерпретации полученных результатов и обоснованию выводов, построению моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности;

- формирование умений представлять результаты научных исследований в виде самостоятельной научной работы, курсовой работы, выпускной квалификационной работы, статьи, доклада.

Учебно-научный семинар (далее - УНС) является аудиторной формой НИР.

НИР направлена на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательным стандартом Финансового университета по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою</p>	<p>знать – как осуществлять поиск научной информации</p> <p>уметь – подобрать научную информацию и обработать ее</p> <p>знать – логику научного исследования</p> <p>уметь – выявлять закономерности социальных процессов и делать выводы</p> <p>знать – признаки классификации объектов</p> <p>уметь – идентифицировать общие свойства объектов</p> <p>знать – логику научного исследования</p> <p>уметь – аргументированно сделать собственные выводы на основе результатов исследования</p> <p>знать – принципы и приемы</p>

		точку зрения посредством и на основе системного описания.	<p>системного описания научной проблемы</p> <p>уметь – аргументированно изложить свою точку зрения</p>
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>знать – как сформулировать проблему</p> <p>уметь – системно описать проблемную ситуацию</p> <p>знать – принципы формулировки цели и задач исследования</p> <p>уметь – обосновывать цель и задачи управления</p> <p>знать – методы анализа ситуации</p> <p>уметь – сформировать критерии и обосновать выбранное решение</p> <p>знать – как выбрать оптимальное решение из альтернативных вариантов</p> <p>уметь – оценить критически последствия принимаемых решений</p> <p>знать – приемы индукции и дедукции анализа и синтеза, декомпозиции и агрегирования</p> <p>уметь – решать практические задачи управления и готовить аналитические отчеты</p>

		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	<p>знать – логику и последовательность проведения научного исследования</p> <p>уметь – аргументированно изложить цель, задачи, теория, методы исследования и сделать на этой основе свои выводы</p>
ПKN-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>знать - современные концепции и технологии управления маркетингом; научные технологии и прикладные исследования в области маркетинга.</p> <p>уметь - формулировать актуальные научно-исследовательские задачи в области управления маркетингом.</p> <p>знать - методологию научного исследования.</p> <p>уметь - разрабатывать программы прикладных и научных исследований в сфере управления маркетингом, проводить прикладные и научные исследования и представлять их результаты.</p>

2. Место НИР в структуре образовательной программы

НИР является обязательной частью Блока 2.¹

Реализация НИР со второго семестра первого курса и на последующих курсах основывается на следующих знаниях, умениях, владениях:

Знания: основных теорий в предметной области; инструментов наукометрического анализа, в том числе основных баз знаний.

¹ Если НИР является типом практики указываются формы и способы ее проведения

Умения: работать с научными источниками в предметной области; подготовить научный реферат и его презентацию.

навыками обработки научной информации, включая выявление основных научных гипотез и методов их обоснования.

Основные положения НИР должны быть использованы при подготовке и защите курсовых работ и ВКР, а также научных статей и докладов.

3. Объем НИР в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы

Общая трудоемкость НИР составляет 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации – зачет (2, 4 и 6 семестры)

Вид учебной работы при проведении НИР	Всего (в з/е и часах)	1 год (в з/е и часах)	2 год (в з/е и часах)	3 год (в з/е и часах)
Общая трудоёмкость НИР	3/108	1/36	1/36	1/36
Аудиторные занятия (учебно-научный семинар)	30	10	10	10
Лекции	12	4	4	4
Семинары	18	6	6	6
Самостоятельная работа	78	26	26	26
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет	Зачет

4. Содержание НИР

4.1. Содержание НИР на 1 курсе

Лекции:

Тема 1. Научные исследования: основные понятия

Наука и научные исследования. Понятие «исследование». Ключевые характеристики научного исследования (направленность на решение цели путем определенных заключений для решения проблем; имеет объект и предмет исследования, знание о которых в результате исследования углубляются; результатом исследования является выявление новых факторов и появление новых идей для решения проблемы).

Роль науки в социально-экономическом развитии общества. Фундаментальная и прикладная наука. Значение науки для развития

практики по различным направлениям. Взаимодействие науки и бизнеса. Исследования для углубления фундаментальных знаний бизнеса и управления.

Процесс научного исследования. Логика исследования. Этапы научного исследования: обоснование актуальности, степень разработанности, постановка проблемы, формулировка цели исследования, постановка задач, определение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования и их применение, выводы.

Методы научного исследования: теоретические и эмпирические. Индукция и дедукция. Анализ и синтез. Сравнительный анализ. Метод аналогов. Статистические и математические методы. Моделирование. Графические методы. Диаграммы и их виды. Социологические методы. Метод экспертных оценок.

Результаты научного исследования: реферат, эссе, статья, курсовая работа.

Тема 2. Информационное обеспечение научного исследования

Информация, необходимая для научного исследования и ее достоверность. Поиск информации. Типы научных изданий. Научные статьи, монографии, диссертации, электронные научные журналы, отчеты НИОКР, материалы научных конференций.

Подбор научной литературы. Работа с каталогами, библиографическими указателями. Оценка Web-сайтов. Поиск по ключевым словам. Поиск по ссылкам. Поиск нормативно-правовой информации в базах «Консультант+», «Гарант» и др. Поиск информации в базах данных: Bloomberg, Tomson Renter, Amadeus, Спарк и др. Информационные ресурсы Финансового университета.

Этические основы работы с информацией. Цитирование. Плагиат. Система антиплагиата. Самоцитирование. Нормативное регулирование

плагиата в Финуниверситете. Подготовка выполнения реферата, эссе, курсовой работы. **Семинары: Научная статья, чтение и реферирование**

Научная статья, основные характеристики. Элементы научной статьи: название, ключевые слова, аннотация, введение, гипотеза, исследовательский вопрос, проблема, анализ, выводы.

Анализ текста статьи, количественный и качественный анализ. Выявление авторской позиции. Аргументация положений статьи: сильные и слабые стороны. Анализ и значение выводов статьи.

Научное реферирование статьи. Критерии выбора статьи для реферирования: актуальность, степень разработанности проблемы. Принципы построения реферата, выявление гипотез, методов исследования, качество используемых источников и информационной базы. Структура реферата.

4.2. Содержание НИР на 2 курсе

Тема 1. Информационные базы

Основные международные базы знаний (Scopus, Web of Science, Web of Knowledge и др.), российская база знаний РИНЦ, импакт-факторы, индексы цитирования, индекс Хирша.

Использование современного исследовательского инструментария. Практика работы в системах Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др.

Характеристика возможностей систем Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др. для их использования в ходе выполнения творческого научно-исследовательского проекта коллективом; принципы работы в команде; распределение обязанностей и ответственности между членами команды.

Тема 2. Методы анализа больших данных: качественные и количественные

Качественный анализ. Выявление внутренней структуры данных. Определение параметров (переменных), описывающих объект. Кодирование информации. Сравнительный анализ. Схематизация. Сведение данных в таблицы и диаграммы.

Количественные методы. Методы статистического описания. Методы статистического вывода. Выборка данных и проверка их достоверности. Эмпирический анализ. Математическое моделирование.

Виды данных (неструктурированные данные, временные ряды, панельные данные и т.д.). Количественные методы анализа данных: горизонтальный и вертикальный анализ, построение индексов, вычисление коэффициентов корреляции между рядами, кластерный анализ. Сведение данных в таблицы и диаграммы. Линейная регрессия. Применение современных информационных технологий для анализа данных.

Качественные методы оценки анализа больших данных. Опросы и их применение при анализе данных. Экспертные оценки.

Семинары: Выполнение творческих научных проектов

Индивидуальный выбор группой студентов темы для выполнения творческого научно-исследовательского проекта, определение его формы (научно-учебный проект, деловая игра, учебный кейс-стади).

Планирование работ для выполнения творческого научно-исследовательского проекта.

Обсуждение хода выполнения творческих научно-исследовательских проектов.

Подготовка выполнения творческих научно-исследовательских проектов к их защите.

4.3. Содержание НИР на 3 курсе

Тема 1. Написание академического текста: структура, аргументация, стиль, цитирование

Структура научной работы. Введение, основная часть, заключение. Научная гипотеза и формирование научной проблемы. Описание базы исследования. Анализ данных. Выводы. Заявление собственной позиции и научная новизна исследования.

Стиль научной статьи: строгий и эссеистический. Аргументация авторской позиции. Логика исследования. Использование риторических приемов.

Составление библиографии и ее структурирование по разделам.

Тема 2. Публичное выступление и презентация результатов исследования

Логика исследования. Поиск проблемы, выбор методов исследования и путей решения проблемы, формулировка гипотез и тезисов исследования.

Риторика. Привлечение внимания аудитории к своему выступлению. Речевые приемы донесения своего мнения до слушателей. Расстановка акцентов в речи. Общие принципы и правила публичного выступления.

Подготовка презентации. Структура презентации. Инструменты и приемы донесения авторской позиции до слушателей. Программа для подготовки презентаций. Работа в MS Power Point. Работа в Google Docs. Работа в Prezi. Com. Размещение презентации в онлайн сервисах.

Семинары:

Подготовка научного текста студентом или группой студентов. Подготовка презентации. Публичное выступление.

Обоснование актуальности темы исследования, объекта и предмета. Постановка цели и задач исследования. Выдвижение основной гипотезы исследования, выбор информационной базы, методов и инструментария исследования. Обоснование научной новизны. Написание текста научной статьи. Научный доклад и публичное обсуждение научного исследования с презентацией.

5. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для выполнения НИР

5.1 Основная литература

1. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский . — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-07187-0 . — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-472413> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный .

2. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев , О. В. Грибкова , Л. И. Уколова . — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-02890-4 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-472343> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст: электронный.

5.2 Дополнительная литература

3. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов , Д. В. Круглов , О. Н. Кораблева . — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 . — 365 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) . — ISBN 978-5-534-03635-0 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-468856> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный .

4. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для академического бакалавриата / О. М. Рой . — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 331 с. — (Высшее образование) . — ISBN 978-5-534-12349-4 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/issledovaniya-socialno-ekonomicheskikh-i-politicheskikh-processov-472400> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный .

5. Логика для менеджеров : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Захаров [и др.] ; под редакцией М. Ю. Захарова , Е. В. Сарычева . — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 395 с. — (Бакалавр. Академический курс) . — ISBN 978-5-9916-6849-1 . — ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/book/logika-dlya-menedzherov-425904> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный.

6. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие в образовательных учреждениях, реализующих образоват. программы ВПО по напр. "Педагогическое образование" на уровне бакалавриата, 035700 "Лингвистика", 040400 "Социальная работа", 031620 "Реклама и связи с общественностью", 035000 "Издательское дело" / В.Н. Руднев . —Москва : Кнорус, 2014, 2016 . — 352 с. — (Бакалавриат) . — Текст : непосредственный . — То же . — 2018 . — ЭБС BOOK.ru . — URL: <https://www.book.ru/book/926381> (дата обращения: 08.07.2021) . — Текст : электронный .

5.3 Ресурсы сети «Интернет»

Базы знаний: Web of Science, Web of Knowledge, Scopus, Science Social Research network, РИНЦ и др.

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

6. Методические указания для обучающихся по выполнению НИР

Программа научно исследовательской работы студентов включает в себя следующие этапы:

- выбор темы исследований с учетом рекомендации департамента/кафедры, на котором(-ой) планируется проведение НИР, анализ ее актуальности;
- сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме работы, составление обзора литературы, постановка задачи;
- участие в проведении научных исследований по теме работы;
- участие в составлении отчета по теме или ее разделу;
- подготовка материалов по теме НИР для выступления на круглых столах, конференциях, подготовка тезисов докладов, статей к публикации.

В методических указаниях должны быть представлены:

- алгоритм выполнения научно-исследовательского проекта;
- рекомендации по составлению отчетов по НИР,
- перечень документов, необходимых для аттестации обучающихся.

6.1. Алгоритм выполнения научно-исследовательского проекта

1 этап – подготовительный

1) Выбор темы исследования, которая должна обладать новизной, актуальностью и оригинальностью².

2) Выбор научного руководителя из числа преподавателей кафедры «Управление персоналом и психология».

3) Подбор и чтение литературы, учебников, учебных пособий, научных статей и др.

4) Формулировка проблемы, составление чернового плана.

5) Выписки из литературных источников с целью накопления теоретического и практического материала.

6) Дальнейшее изучение литературы, уточнение проблемы, уточнение плана.

2 этап – исследовательский

1) Построение гипотезы.

² Тема НИР студента, обучающегося по направлению «Управление персоналом», является составной частью НИР кафедры «Управление персоналом и психология».

2) Выбор программы исследований (определение методов проверки гипотезы: эксперименты, опросы общественного мнения, наблюдения за поведением людей в определенных ситуациях, изучение существующих результатов и исторических свидетельств и т. д.).

3) Сбор данных (сбор и регистрация данных в соответствии с особенностями научно-исследовательского проекта).

4) Анализ результатов (поиск значимых связей между фактами, выявившимися в ходе исследований).

3 этап - итоговый

1) Написание основной части отчета по научно-исследовательскому проекту (отражение вопросов плана и раскрытие темы исследования, суммирование выводов и для заключения).

2) Написание введения, где определяются цели и задачи исследования, место данной темы в истории вопроса, обосновывается актуальность и значимость данной темы).

3) Написание заключения, которое перекликается с началом введения, содержит выводы по освещенным проблемам исследования, а также предложения и рекомендации.

4) Оформление списка использованных источников (Приложение 2).

6.2. Рекомендации по составлению отчетов по НИР

1. Оформление отчетов по НИР выполняется согласно единым требованиям к оформлению отчетов по НИР в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации³.

2. Использование в отчете по НИР только научного стиля (Приложение 3).

3. Структура отчета по НИР должна быть следующей:

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

³ Разработаны на основе Межгосударственного стандарта (ГОСТ 7.32-2001) «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (редакция 2005 г.), введенного Постановлением Госстандарта России от 34 сентября 2001 года № 367-ст 2002 года.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ (заголовки разделов/подразделов)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

6.3. Перечень документов, необходимых для аттестации обучающихся

На аттестацию необходимо представить материалы, выполненные студентом по научно-исследовательской работе: статью, отчет по НИР и др.