Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой «Управление бизнесом»
профиль «Управление продуктом»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
2025 года приема

1. Web-программирование
2. Анализ данных
3. Безопасность жизнедеятельности
4. Введение в специальность
5. Гибкое управление проектами
6. Деньги, кредит, банки
7. Жизненный цикл предпринимательских фирм
8. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
9. Иностранный язык
10. Иностранный язык в профессиональной сфере
11. Информационные системы управления организацией
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Информационные технологии управления проектами
14. История России
15. Клиентская аналитика (на английском языке)
16. Компьютерный практикум
17. Маркетинг
18. Математика
19. Навыки устной и письменной коммуникации
20. Навыки фасилитации
21. Налогообложение организаций
22. Основы бизнеса
23. Основы военной подготовки
24. Основы российской государственности
25. Правовое регулирование бизнеса
26. Практикум "Деловая презентация"
27. Предпринимательские финансы
28. Предпринимательство и предпринимательские проекты
29. Предпринимательство: от намерений к бизнесу (ВКР как стартап)
30. Программирование и анализ данных с помощью Python
31. Проектная работа 1
32. Проектная работа 2
33. Проектный менеджмент: базовый курс
34. Развитие и управление портфелем продуктов
35. Развитие предпринимательских навыков
36. Разработка, прототипирование и тестирование продукта
37. Рыночное позиционирование и продвижение продукта
38. Создание и коммерциализация новых продуктов
39. Социология управления
40. Статистика
41. Стратегический менеджмент
42. Теория и история менеджмента
43. Теория организации и управление изменениями
44. Технологии обработки больших данных
45. Технологическое предпринимательство
46. Тренинг командообразования и групповой работы
47. Управление бизнес-процессами
48. Управление взаимоотношениям с клиентами и связями с общественностью
49. Управление интеграцией и содержанием проекта
50. Управление командой и гибкие методологии разработки продукта
51. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
52. Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)
53. Управление продуктовыми исследованиями и аналитика
54. Управление человеческими ресурсами
55. Управление эффективностью и результативностью бизнеса
56. Физическая культура и спорт
57. Философия
58. Финансовый и управленческий учет
59. Финансовый менеджмент
60. Финансовый университет: история и современность
61. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на английском языке)
62. Экономическая теория
63. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
64. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами