Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Факультет «Высшая школа управления»

Кафедра маркетинга

**ДНЕВНИК**

по учебной практике

*(указать вид (тип/типы) практики)*

студента курса учебной группы

*(фамилия, имя, отчество)*

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование)*

Профиль Маркетинг

*(наименование)*

Москва – 2025 г.

Место прохождения практики Общество с ограниченной ответственностью «\_\_»

(наименование профильной организации)

Срок практики с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Руководитель отдела маркетинга Иванов Андрей Андреевич

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя практики от организации)

УЧЕТ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Наименование структурного подразделения профильной организации | Краткое содержание  работы обучающегося  (в том числе, участие в проектной работе в рамках прохождения практики, наименование проекта) | Отметка  о выполнении работы (выполнено/не выполнено) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| от \_\_ до  от \_\_ до | Отдел маркетинга | Обязательный инструктаж по охране труда, инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности; ознакомление с правилами внутреннего распорядка ООО «\_\_\_»; изучение нормативного обеспечения ООО «\_\_\_». | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| Согласование индивидуального задания и рабочего графика (плана) с руководителем практики от ООО «\_\_\_» | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Ознакомление с теоретическими аспектами маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_». | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Ознакомление с особенностями взаимодействия с заказчиками. | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Ознакомление с основными видами отчетностей, используемых для вычисления показателей эффективности рекламных кампаний ООО «\_\_\_». | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Ознакомление с ключевыми электронными ресурсами и программным обеспечением, относящимся к маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_» | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |
| от \_\_ до | Отдел маркетинга | Составление отчета по практике. | выполнено/не выполнено  (подпись руководителя практики) |

Руководитель практики от

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Иванов

(наименование профильной организации) подпись (инициалы, фамилия)

М.П.