Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Факультет «Высшая школа управления»

Кафедра маркетинга

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН)

по производственной практике

*(указать вид (тип/типы) практики)*

Студента (-ки) курса учебной группы

*(ФИО студента полностью*

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

*(код, наименование)*

Профиль Маркетинг

*(профиль образовательной программы бакалавриата/направленность образовательной программы магистратуры)*

Место прохождения практики ООО «…….»

*(наименование профильной организации)*

Срок практики с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Этапы практики по выполнению программы практики и индивидуального задания | Продолжительность каждого этапа практики (количество дней) |
| 1 | 2 | 3 |
| **Основной этап** | | |
| 1. | Сбор и систематизация информации по ключевым заказчикам организации |  |
| 2. | Проведение анализа конкурентной среды ООО «\_\_\_» |  |
| 3. | Исследование процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_» и определение его эффективности |  |
| 4. | Участие в реализации маркетинговой стратегии ООО «\_\_\_\_» и внесение предложений по улучшению маркетингового процесса организации |  |
| 5. | Определение эффективности текущей маркетинговой деятельности организации, внесение предложений по развитию маркетинга |  |
| **Заключительный этап** | | |
| 1. | Подготовка и представление отчетной документации по практике |  |
| 2. | Защита отчета по практике |  |

Руководитель практики от

Кафедры маркетинга

Факультета «Высшая школа управления» П.П. Петров

*(подпись) (инициалы, фамилия)*

Руководитель практики  
от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Иванов

*(наименование профильной организации) (подпись) (инициалы, фамилия)*