ОТЗЫВ

о прохождении учебной практики

Студент (-ка)

Факультет «Высшая школа управления»

проходил(а) учебную практику

*(вид практики)*

в период с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

в ООО «\_\_\_»

*(наименование структурного подразделения профильной организации)*

В период прохождения учебной практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, инициалы)

поручалось решение следующих основных задач:

1. Изучение основных видов отчетности ООО «\_\_\_».
2. Изучение содержания основных видов работ и исследований в области маркетинга, в том числе особенностей работы с заказчиками ООО «\_\_\_\_».
3. Приобретение навыков анализа конкурентов, сравнительного анализа, анализа эффективности маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_\_\_».
4. Изучение ключевых электронных ресурсов, программного обеспечения, относящегося к маркетинговой деятельности ООО «\_\_\_\_\_».

В период прохождения учебной практики студент (-ка) проявил (-а) теоретические знания и умение усваивать большой объем информации в краткие сроки, показал себя как исполнительный, добросовестный и трудолюбивый специалист.

Результаты работы студента (-ки) успешное выполнение задач, поставленных в индивидуальном задании, применение полученных теоретических знаний на практике в процессе реализации маркетинговой стратегии ООО «\_\_\_».

По итогам практики студент (-ка) может/не может быть допущен (-а) к защите отчета по практике.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности руководителя (инициалы, фамилия) (подпись)

практики от структурного подразделения

профильной организации)

« \_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

М.П.