Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Факультет «Высшая школа управления»

Кафедра маркетинга

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

по производственной практике

*(указать вид (тип/типы) практики)*

Студенту (-ке) \_\_\_\_ курса учебной группы

*(фамилия, имя, отчество)*

Направление подготовки  38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование)*

Профиль Маркетинг

*(наименование)*

Место прохождения практики ООО «\_\_\_»

*(наименование профильной организации)*

Срок прохождения практики с «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | **Содержание индивидуального задания** | **Планируемые результаты практики** |
| 1 | **2** | **3** |
| 1. | Сбор и систематизация информации по ключевым заказчикам ООО «\_\_\_\_». | Получение информации по ключевым заказчикам ООО «\_\_\_\_\_\_\_». |
| 2. | Анализ конкурентной среды ООО «\_\_\_\_». | Получение результатов по анализу конкурентной среды ООО «\_\_\_\_». |
| 3. | Исследование процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_» и определение его эффективности. | Результаты оценки эффективности управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_\_». |
| 4. | Участие в реализации маркетинговой стратегии ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_». | Разработка конкурентной маркетинговой стратегии ООО «\_\_\_\_\_\_». |
| 5. | Внесение предложений по улучшению процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_\_». | Разработка предложений по улучшению процесса управления маркетинговой деятельностью ООО «\_\_\_\_\_». |

Руководитель практики от

Кафедры маркетинга

Факультета «Высшая школа управления

*(подпись) (инициалы, фамилия)*

Задание принял (-а) студент (-ка):

*(подпись) (инициалы, фамилия)*

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики от

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(наименование профильной организации)

*(подпись) (инициалы, фамилия)*