

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Новороссийский филиал

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Новороссийского
филиала Финансового университета

Протокол № 34
от «25» марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Новороссийского филиала
Финансового университета

Е.Н. Сейфиева

«25» марта 2026 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Искусственный интеллект как инструмент продвижения»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	специалисты по маркетингу, SMM-менеджеры, предприниматели, PR-специалисты, все заинтересованные в применении ИИ для продвижения.
Срок обучения	18 акад. часов
Форма обучения	Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	Не более 8 часов в день

№	Наименование раздела, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форм а кон- троля
			Аудиторные занятия			самостоятельная ра- бота	
			Всего о ча- сов	из них			
				Лек- ции	Прак- тиче- ские за- нятия		
1	Тема 1. Введение в искусственный интеллект и его роль в современном продвижении	4	2	2		2	про- ектная работа
2	Тема 2. Основы работы с ИИ-ассистентами. Генерация контента с помощью ИИ.	4	2	2		2	про- ектная работа
3	Тема 3. ИИ в анализе аудитории и данных. Чат-боты и автоматизация коммуникаций.	4	2	2		2	про- ектная работа
4	Тема 4. Этические и правовые аспекты использования ИИ	4	2	2	0	2	про- ектная работа
6.	Итоговая аттестация	2			2		тести- рова- ние
ВСЕГО		18	8	8	2	8	Зачет

Разработчик программы:

И. Г. Рзун доцент кафедры «Информатика, математика и общегуманитарные науки» Новороссийского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

Начальник отдела маркетинга и ДПО



Т.А. Левина