



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«16» июня 202 5 г.

№ 1644/0

Москва

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(Институт открытого образования)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденным приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очно-заочной форме обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Кафедры маркетинга Факультета «Высшая школа управления» (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор
Института открытого образования

Т.В. Бутова



6827487

Работа с документами

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга - Задание

Главная

ВложенияСервисВидДокумент

ВыполнитьСоздатьСопроводить и передатьСоздать маршрутСоздать подзадачуОформление АвтоподписиТекстСогласованияВложения

ДействияКарточка

ПерепослатьПредпросмотрСостояние

Тема:Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга

Инициатор:Виноградова Татьяна Алексеевна

Исполнитель:Гаджиева Римата ШакиновнаСрок:

Согласование задачи "УМПП (NEW)" Кафедра маркетинга

В работе

Виноградова Татьяна Алексеевна 11.06.2025 15:20

Направить Адресату с ЭП

Адресату с ЭП

Карпова Светлана Васильевна 11.06.2025 15:33

Подписать

Подписать

Виноградова Татьяна Алексеевна 11.06.2025 15:39

Направить Адресату с ЭП

Адресату с ЭП

Ваткина Екатерина Олеговна 16.06.2025 9:30

Подписать

Подписать

Виноградова Татьяна Алексеевна 16.06.2025 14:51

Направить Адресату без ЭП

Адресату без ЭП

ИД задачи: 2340101

ИД задания: 25545399

Дата изменения: 16.06.2025 17:18:04

Просмотр

Подпись документа "приказ"

Главная

ПодписатьСертификатПодписатьСертификат

ПодписатьСертификатПодписатьСертификат

Действия

Версия: 1

Карпова Светлана Васильевна

Дата подписи: 11.06.2025 15:33:31

Ваткина Екатерина Олеговна

Дата подписи: 16.06.2025 9:30:49

Приложение

к приказу Финуниверситета

от 16.06.2025 № 1694/0

Институт открытого образования

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг»

4 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа ДММ21-1				
1	Аксенова Мария Дмитриевна	Разработка рекламной кампании в Интернете в условиях цифровизации.	Джэндубаева Самира Азаматовна	к.ю.н., старший преподаватель
2	Аллер Екатерина Алексеевна	Повышение эффективности привлечения потребителей с использованием инструментов диджитал-маркетинга (на примере ООО «Артикс»)	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
3	Алымova Кристина Викторовна	Управление маркетинговой деятельностью организаций малого и среднего бизнеса (на примере ООО «1-АЯ МОНТАЖНАЯ КОМПАНИЯ»)	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
4	Аракчесва Алёна Омариевна	Разработка стратегии контент-маркетинга банка в условиях цифровизации (на примере АО «ТБанк»)	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
5	Багмат Марк Анатолевич	Управление маркетинговой деятельностью в спортивных организациях в условиях конкуренции	Джэндубаева Самира Азаматовна	к.ю.н., старший преподаватель
6	Барканов Александр Алексеевич	Совершенствование инструментов прямого маркетинга в организации (на примере ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани»).	Сорокина Елена Анатолевна	преподаватель

1	2	3	4	5
7	Белова Елизавета Алексеевна	Управление маркетингом государственной организации в современных условиях (на примере ФГАУ НИИ «Восход»)	Джендубаева Самира Азаматовна	к.ю.н., старший преподаватель
8	Блиндар Георгий Русланович	Оценка эффективности маркетинговой деятельности АО «ТБанк» в условиях санкционного давления.	Присяжная Надежда Владимировна	к.с.н., доцент, доцент
9	Бугаёва Диана Александровна	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации в интернет-среде (на примере ПАО «Сибур»)	Присяжная Надежда Владимировна	к.с.н., доцент, доцент
10	Вартанян Давид Гарикович	Совершенствование диджитал-продвижения бренда «От-души.рф» на основе инструментов цифрового маркетинга	Тен Юлия Павловна	д.ф.н., доцент, профессор
11	Волощенко Данила Александрович	Разработка системы мультиканальных продаж в условиях цифровизации (на примере ООО «Домашний интерьер»)	Вяткина Надежда Юрьевна	преподаватель
12	Голованова Нина Андреевна	Проведение маркетинговых исследований в организации в условиях кризиса (на примере ООО «Уралспецзащита»)	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент
13	Гущина Екатерина Андреевна	Повышение эффективности привлечения потребителей с использованием инструментов диджитал-маркетинга (на примере ООО «Галант Трейдинг»)	Вяткина Надежда Юрьевна	преподаватель
14	Данилова Екатерина Сергеевна	Контент-маркетинг как инструмент продвижения в цифровом пространстве для некоммерческих организаций	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
15	Денисова Анна Олеговна	Управление репутацией организации в социальных сетях в условиях санкционного давления (АО «Мособлгаз» «Запад»)	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
16	Джаватханова Камила Саид-Эмиевна	Управление маркетингом в торговой организации в современных условиях	Димитко Евгений Станиславович	доцент, доцент

1	2	3	4	5
17	Егорова Кристина Александровна	Управление маркетингом на строительном рынке в условиях конкуренции (на примере ООО «МСВК»)	Джэндубаева Самира Азаматовна	к.ю.н., старший преподаватель
18	Еремеев Александр Дмитриевич	Повышение лояльности потребителей в рамках сбытовой политики организации на рынке B2B (на примере ООО «Тамбовагропромкомплект»)	Присяжная Надежда Владимировна	к.с.н., доцент, доцент
19	Есин Дмитрий Александрович	Оценка влияния инструментов экологического маркетинга на потребительское поведение (на примере АО «БТК ГРУПП»)	Димитко Евгений Станиславович	доцент
20	Зязина София Романовна	Разработка инструментов диджитал-коммуникаций в событийном маркетинге в современных условиях	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент
21	Иванов Леонид Владимирович	Управление ассортиментной политикой организации в условиях импортозамещения (на примере ООО «Ладиния»)	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
22	Иванова Ксения Сергеевна	Совершенствование инструментов цифрового маркетинга для повышения эффективности привлечения потребителей (на примере рекламного агентства «Amily Agency»)	Вяткина Надежда Юрьевна	преподаватель
23	Измestyева Полина Алексеевна	Разработка методики маркетингового исследования потребителей на основе нейротехнологий (на примере АО «Нейротренд»)	Джэндубаева Самира Азаматовна	к.ю.н., старший преподаватель
24	Камышникова Валерия Алексеевна	Управление маркетингом в торговой организации в современных условиях (на примере ООО ТК «Мультипро»)	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
25	Касьянова Дана Сергеевна	Управление маркетингом на строительном рынке в условиях конкуренции (на примере компании ООО «Гитол»)	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент

1	2	3	4	5
26	Кирюхин Игорь Александрович	Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности организации (на примере бренда Pulse)	Димитко Евгений Станиславович	доцент
27	Колошенко Тимофей Александрович	Оценка эффективности затрат на маркетинг организации в условиях санкций (на примере АО «Скоринг Бюро»)	Вяткина Надежда Юрьевна	преподаватель
28	Крайнова Дарья Сергеевна	Развитие бренда UCF в современных условиях	Сорокина Елена Анатольевна	преподаватель
29	Куприянов Дмитрий Александрович	Разработка социально-ориентированной маркетинговой политики организации в современных условиях	Присяжная Надежда Владимировна	к.с.н., доцент, доцент
30	Леман Юлия Сергеевна	Разработка ассортиментной политики в сегменте электротоваров ООО «Гиперглобус» в условиях конкуренции	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент
31	Лисина Дарья Олеговна	Разработка комплекса маркетинга организации в современных условиях (на примере ЗАО «АГРОПРИБОР»)	Джэндубаева Самира Азаматовна	к.ю.н., старший преподаватель
32	Литвинов Лев Владиславович	Разработка стратегии диджитал-продвижения цифрового продукта в условиях конкуренции	Зубеева Елена Валериевна	к.э.н., доцент, доцент
33	Литвинова Яна Александровна	Ребрендинг как инструмент повышения конкурентоспособности организации (на примере ООО «Амариллис»)	Сорокина Елена Анатольевна	преподаватель
34	Лосева Мария Алексеевна	Совершенствование инструментов событийного маркетинга для повышения эффективности (на примере ООО «Олимпиадные практики»)	Димитко Евгений Станиславович	доцент
35	Моисеев Кирилл Константинович	Совершенствование рекламной деятельности малого торгового предприятия в современных условиях	Зубеева Елена Валериевна	к.э.н., доцент, доцент

1	2	3	4	5
36	Морозовская Анна Андреевна	Разработка коммуникационной стратегии организации в условиях цифровизации	Димитко Евгений Станиславович	доцент
37	Нечаева Елизавета Андреевна	Совершенствование интернет-маркетинга организации в условиях цифровизации (на примере ООО «Рекламное.Агентство»)	Димитко Евгений Станиславович	доцент
38	Пак Алина Артуровна	Совершенствование сбытовой политики организации в современных условиях (на примере ООО «Русский проект»)	Присяжная Надежда Владимировна	к.с.н., доцент, доцент
39	Параскун Ульяна Сергеевна	Формирование стратегии выхода организации на международные рынки в условиях экономических санкций	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент
40	Писарева Карина Игоревна	Разработка стратегии продвижения корпоративного бренда в социальных сетях в условиях цифровизации (на примере ООО «Яндекс.Лавка»)	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель
41	Рудницкая Ольга Андреевна	Разработка технологий вирусного и партизанского маркетинга бренда Old spice в современных условиях	Сорокина Елена Анатольевна	преподаватель
42	Степанова Камила Сергеевна	Разработка маркетинговой стратегии организации в условиях кризиса (на примере ООО «Золотое яблоко»)	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент
43	Удалова Дарья Владиславовна	Построение стратегии диджитал-продвижения для выхода организации на рынок. (на примере ООО «НПП »Оптон«)	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель
44	Фертикова Валентина Алексеевна	Совершенствование стратегии продвижения брендов на международном рынке	Димитко Евгений Станиславович	доцент
45	Фомина Юлия Эдуардовна	Управление маркетинговой деятельностью организаций малого и среднего бизнеса (на примере ООО «Реколл Корп»)	Колесникова Ольга Викторовна	к.э.н., доцент, доцент

1	2	3	4	5
46	Халия Николь Астамуровна	Повышение конкурентоспособности товаров в цифровой среде	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
47	Харитонов Владимир Сергеевич	Применение инструментов нейромаркетинга в современных условиях (на примере ПАО «Промсвязьбанк»)	Джэндубаева Самира Азаматовна	к.ю.н., старший преподаватель
48	Хлыстова Екатерина Иннокентьевна	Разработка программы продвижения нового товара на рынок в условиях конкуренции (на примере ООО «Акватик»)	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
49	Цветкова Анастасия Максимовна	Организация сервисного обслуживания потребителей в современных условиях	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
50	Цыплакова Надежда Дмитриевна	Организация сервисного обслуживания потребителей в современных условиях	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент
51	Чайка Сара Дмитриевна	Разработка стратегии диджитал-маркетинга организации (на примере ЧОУ ДПО «Современное образование»)	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
52	Чепиль Мария Андреевна	Совершенствование стратегии приверженности потребителей к бренду Itsports	Сорокина Елена Анатольевна	преподаватель
53	Чичаева Арина Михайловна	Управление маркетингом в индустрии спорта (на примере организации АНО ФК «Красное Знамя»)	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
54	Широкова Валерия Романовна	Повышение ценности бренда «Экоархитектура» с использованием комплекса маркетинговых коммуникаций	Тультаев Тимур Алексеевич	к.э.н., доцент, доцент
55	Широкова Ника Ивановна	Применение методологии дизайн-мышления в проектировании пользовательских интерфейсов	Джэндубаева Самира Азаматовна	к.ю.н., старший преподаватель
56	Шляхов Станислав Михайлович	Оценка эффективности интернет-маркетинга в условиях цифровизации	Улановская Юлия Сергеевна	преподаватель

1	2	3	4	5
57	Штукина Полина Денисовна	Влияние имиджа организации на управление продажами услуг на примере компании ООО «Аэроклуб Тур»	Присяжная Надежда Владимировна	к.с.н., доцент, доцент
58	Шубенок Анастасия Анатольевна	Разработка маркетинговой стратегии организации по повышению конкурентоспособности в интернет-среде (на примере ООО «Оборот.ру»)	Присяжная Надежда Владимировна	к.с.н., доцент, доцент
59	Шульгина Анастасия Андреевна	Разработка PR-кампании бренда Gqbox в современных условиях	Сорокина Елена Анатольевна	преподаватель
60	Яценко Элина Юрьевна	Управление маркетингом в индустрии конного спорта (на примере ООО «Гениально просто»)	Вяткина Надежда Юрьевна	преподаватель

Заведующий Кафедрой маркетинга
Факультета «Высшая школа управления»



С.В. Карпова