

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал

Отдел маркетинга и дополнительного профессионального образования
(наименование структурного подразделения ДПО)

Новороссийский филиал
Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала
Протокол № 37
«25 » июня 2026 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ
«Экономика для поступающих на программы бакалавриата»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие/получающие образование СПО
Категория слушателей	Лица, имеющие право сдавать внутренние вступительные испытания и желающие повысить уровень подготовки по дисциплине «Экономика»
Срок обучения	12 час., 2 нед.
Форма обучения	Очная, с применением дистанционных технологий
Режим занятий	2 часа в день, 3 раза в неделю

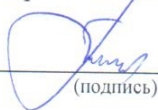
№ п/п	Наименование раздела (модуля), темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	
			Всего, часов	из них			
				Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Тема 1. Экономические системы	1	1	1	0		
1.1	Основные вопросы экономики. Экономическая система и ее основные элементы. Человек, его место и роль в экономической системе общества. Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная (плановая) экономика. Рыночная система экономики. Смешанные системы как преобладающие в современном мире	1	1	1	0		
2	Тема 2. Товарное производство и рынок	2	2	1	1		
2.1	Предпосылки возникновения и основные черты товарного производства, Разделение труда и специализация. Значение специализации и обмена. Роль денег в экономике. История происхождения денег, Функции денег. Бумажные деньги. Современные формы денег: электронные (виртуальные) деньги. Понятие рынка. Рынок: его сущность и функции. Многообразие рынков. Рынки товаров и услуг.	2	2	1	1		
3	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	2	2	1	1		
3.1	Функционирование рынка. Спрос потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Факторы, влияющие на спрос. Особенности потребительского поведения. Предложение фирмы. Рыночное предложение.	2	2	1	1		

	Факторы, определяющие предложение. Эластичность спроса и предложения. Значение элемента времени в экономике. Рыночное равновесие и его изменение. Уравновешивающая функция цен						
4	Тема 4. Рынок труда	4	4	2	2		
4.1	Заработная плата и ее формы. Различия в оплате труда. Минимальный размер оплаты труда. Заработная плата и стимулирование труда.	2	2	1	1		
4.2	Рынок труда и безработица. Основные категории населения. Рабочая сила и не включаемые в рабочую силу. Занятые и безработные. Показатели уровня безработицы. Виды безработицы.	2	2	1	1		
5	Тема 5. Экономическая политика государства	1	1	1	0		
5.1	Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Роль государства в обеспечении населения общественными благами. Формы и методы государственного регулирования экономики. Денежно-кредитная политика, ее цели и основные инструменты. Бюджетно-налоговая политика, ее цели и основные инструменты. Система государственных финансов и ее структура. Понятие государственного бюджета. Основные источники доходов государства. Основные виды государственных расходов.	1	1	1	0		
6	Контрольные работы						Контрольные работы в письменной форме/тесты

							(промежуточный контроль)
7	Диагностическая контрольная работа (№1)	1			1		
8	Подведение итогов. Итоговая контрольная работа в форме тестирования (№2)	1			1		Итоговая контрольная работа (итоговый тест)
	Общая трудоемкость программы:	12	12	6	6	0	

Разработчик программы: гл.специалист отдела маркетинга и ДПО Бузина Т.В.

Начальник отдела маркетинга и ДПО _____


(подпись)

Т.А. Левина
(И.О. Фамилия)

"25 " июня 2026 г.