

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Финансовый университет)
 Международная школа бизнеса (Институт)

Календарный учебный график
 программы повышения квалификации
«Стратегические коммуникации как основа современных коммуникаций»

Объем программы – 72 часа

Продолжительность обучения – 2 недели

Форма обучения – заочная, с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий
 Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 де нь	2 де нь	3 де нь	4 де нь	5 де нь	6 де нь	7 де нь	8 де нь	9 де нь	10 де нь	11 де нь	12 де нь	13 де нь	С	КР	СР	ПА	ИА	Всего
1.	Модуль 1. Коммуникации в современном мире																			
1.1.	Значение коммуникации в современном социуме	6	4													4	6			10
1.2.	Стратегические коммуникации: основные особенности и задачи		2	6	2											4	6			10
1.3.	Промежуточная аттестация				2												2	2		2
2	Модуль 2. Коммуникативные стратегии																			
2.1.	Разработка коммуникативной стратегии					6	4									4	6			10
2.2.	Подходы к генерации идей в сфере стратегических коммуникаций						2	6	4							4	8			24
2.3.	Промежуточная аттестация								2								2	2		2
3	Модуль 3. Особенности внешних и внутренних коммуникаций в организации																			

3.1.	Рекламные коммуникации как инструмент продвижения продуктов органов государственного управления											6	4				4	6		10
3.2	Антикризисные коммуникации: работа с негативом и его предупреждение												2	6	4		4	8		24
3.3.	Промежуточная аттестация														2		2	2		2
	Итоговая аттестация														2		2		2	2
	Итого	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	26	46	6	72

Директор Международной школы бизнеса (Института)

« ____ » _____ 202_ г.



Канке А.А.

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка;
 ИА – итоговая аттестация.