ОТЗЫВ

о прохождении учебной практики

Студент (-ка)

Факультет «Высшая школа управления»

проходил(а) производственную практику

*( вид практики)*

в период с «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

в ООО «\_\_\_»

*(наименование организации, наименование структурного подразделения)*

В период прохождения учебной практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, инициалы)

поручалось решение следующих основных задач:

1. Сбор и систематизация информации по ключевым заказчикам организации.
2. Анализ конкурентной среды предприятия.
3. Исследование процесса управления маркетинговой деятельностью организации и определение его эффективности.
4. Участие в реализации маркетинговой стратегии организации.
5. Внесение предложений по улучшению процесса управления маркетинговой деятельностью организации.

В период прохождения учебной практики студент (-ка) проявил (-а) теоретические знания и умение усваивать большой объем информации в краткие сроки, показал себя как исполнительный, добросовестный и трудолюбивый специалист.

Результаты работы студента (-ки) успешное выполнение задач, поставленных в индивидуальном задании, применение полученных теоретических знаний на практике в процессе реализации маркетинговой стратегии ООО «\_\_\_».

По итогам практики студент (-ка) может/не может быть допущен (-а) к защите отчета по практике.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности руководителя (инициалы, фамилия) (подпись)

практики от структурного подразделения

профильной организации)

« \_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

М.П.