

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Совете Департамента
и иностранных языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 28.08.2023 г. № 37

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев
«28» 09 2023 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа
«Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой.
Создай свою видеовизитку»

Общая характеристика программы

Цель программы

Цель программы «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Создай свою видеовизитку» - научить слушателей создавать видеовизитки самостоятельно под руководством преподавателя. Видеовизитка – это современный аналог резюме и мини-фильм о человеке и его компании. Эта программа будет интересна тем, кто ищет работу и хочет приумножить шансы на успех; тем, кто продвигает свой проект; предпринимателям и экспертам, рекламирующим свои продукты или услуги; творческим личностям, желающим рассказать о себе всему миру.

Слушатели курса научатся писать продающие сценарии, выступать на камеру, снимать и монтировать видеовизитки, используя смартфон. А также узнают, как подготовиться к съемке и работать с оператором и монтажером в том случае, если есть желание и возможность часть производственного процесса доверить профессионалам. Навыки съемок и дополнительное оборудование не требуется. Нужен только смартфон.

При разработке программы использован следующий образовательный стандарт:

1. ФГОС ВО 42.03.05 Медиакоммуникации (уровень бакалавриата). Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 08 июня 2017г. г. N 527 (Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47222)

Компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения курса:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
- ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
- ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

- ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- виды видеовизиток и их цели;
- актуальные тренды видеомаркетинга;
- как укрепить личный бренд, найти работу или сделать известным проект/услугу/продукт или компанию с помощью видеовизитки;
- самые популярные способы захвата внимания;
- продающие сценарные формы;
- способы воздействия на психологию человека с клиповым мышлением;
- как съемка, стиль одежды, грим и монтаж влияют на подсознание и способствуют продажам;
- как и где распространять видеовизитки;
- риски, способные помешать создать качественную видеовизитку, не ведущую к раскрутке личного бренда и продажам.

Уметь:

- разбираться в трендах видеомаркетинга, ориентируясь на эти тренды, создать видеовизитку;
- научиться использовать приемы захвата внимания;
- научиться писать сценарии и тексты по продающим сценарным формам;
- научиться базовым навыкам съемки и монтажа (используют свой смартфон);
- научиться выступать на камеру;
- узнают, как и где распространять видеовизитку, чтобы она решала поставленные задачи.

Владеть:

- навыками написания сценариев продающих видеовизиток;
- базовыми навыками съемки и монтажа.