

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Алтайский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете институтов и
школ дополнительного професси-
онального образования

Протокол № 34__
от «24» февраля 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

_____ Е.А. Диденко

«___» _____ 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»

**(актуализирован в декабре 2024 г. Протокол Ученого совета Алтай-
ского филиала № 15 от 02 декабря 2024 г.)**

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Федеральные и региональные государственные гражданские служащие, административно-управленческий и учебно-вспомогательный персонал организаций, сотрудники коммерческих организаций, незанятое население
Срок освоения программы	504 часа, 14 зачетных единиц, 6-8 месяцев
Форма обучения	Очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	7 часов в день

№ раз-дела	Наименование дисциплин, модулей	Всего часов трудоемкости		В том числе			Самостоятельная Работа *	Форма контроля (эк-замен, зачет)
				Аудиторные занятия*				
				Всего, часов	Из них			
					Лекции	Практические занятия		
1	2	3 уч.	4	5	6	7	8	9
1.	Дисциплина 1. Управление марке-тингом	4	144	90	8	82	54	Экзамен
2.	Дисциплина 2. Маркетинговые ис-следования	2	72	46	8	38	26	Дифференцированный зачет методом тести-рования
3.	Дисциплина 3. Стратегический мар-кетинг	3	108	68	8	60	40	Дифференцированный зачет методом тести-рования
4.	Дисциплина 4. Рекламные техноло-гии	2	72	46	8	38	26	Экзамен
5.	Дисциплина 5. Связи с обществен-ностью (PR)	2	72	46	8	38	26	Дифференцированный зачет методом тести-рования
6.	ВСЕГО	13	468	296	40	256	172	-
7.	Подготовка и про-ведение итоговой аттестации	1	36	2	-	2	34	Экзамен
8.	Общая трудоемкость программы:	14	504	298	40	258	206	-

* С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Разработчик программ: канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы» Разгон А.В., канд. пед. наук., доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» Кузеванова О. М. В реализации программы принимают участие преподаватели Финансового университета.

Директор филиала



В.А. Иванова

« 02 » сентября 2024 г.