

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
 «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Финансовый университет)

Департамент иностранных языков и межкультурной коммуникации
 Факультета международных экономических отношений

Календарный учебный график
 дополнительной общеобразовательной программы обучения «Творческая мастерская телевизионного журналиста Олеси Шахбазовой. Как подготовиться к интервью и публичному выступлению»

Объем программы 36 часов. Продолжительность обучения 6 недель.

Форма обучения – очная, с использованием дистанционных технологий обучения.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п/	Наименование дисциплины (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	Итого
1.	Тема 1. Как интервью и выступления укрепляют личный бренд и увеличивают доход?	4						4
2.	Тема 2. Личная история. Истории других людей. Взлеты и падения.		4					4
3.	Тема 3. Искренняя увлеченность своим делом.			4				4
4.	Тема 4. Преврати выступление в шоу.				4			4
5.	Тема 5. Техника речи.					4		4
6.	Тема 6. Работа на камеру.						4	4
	Всего:							24

Руководитель Департамента иностранных языков
 и межкультурной коммуникации
 Факультета международных
 экономических отношений



И.И. Климова