

Отзыв
на научно-исследовательскую работу
«Разработка телеграм-бота: Консультант по выбору товара»

Научно-исследовательская работа выполнена временным творческим студенческим коллективом в составе студентов:

Татаркина Яна Евгеньевна 411 ИСП

Петрова София Александровна 411 ИСП

Бузмакова Елизавета Денисовна 411 ИСП

Булатов Дмитрий Александрович 411 ИСП

Третьяков Никита Андреевич 411 ИСП,

под руководством председателя ПЦК ИСП, Галкина И.В.

Целью исследования была разработка телеграм-бота, направленного на оптимизацию и повышение эффективности рабочих процессов внутри коммерческой организации.

Задачи исследования:

1. Изучить возможности Телеграм для написания чат бота;
2. Анализ деятельности организации;
3. Разработка телеграм-бота с использованием возможностей коммерческой организации для выгрузки товара и консультации клиентов.

Актуальность исследования. Современные коммерческие организации сталкиваются с необходимостью повышения качества обслуживания клиентов и ускорения процессов консультации по товарам. Создание чат-бота для консультирования покупателей позволяет значительно сократить время ожидания ответов, обеспечить круглосуточную поддержку и персонализированный подход. В условиях растущей конкуренции и цифровизации бизнеса такие инструменты становятся эффективным средством улучшения клиентского опыта, повышения лояльности и увеличения продаж. Таким образом, внедрение чат-бота актуально для повышения эффективности взаимодействия с покупателями и оптимизации работы организации в целом.

В результате НИР:

1. Изучены основные возможности разработки чат бота;

2. Разработан телеграм-бот с использованием возможностей коммерческой организации для выгрузки товара и консультации клиентов.

Результаты научно-исследовательской работы имеют практическую ценность и будут использованы в деятельности коммерческой организации, а также любыми пользователями телеграм.

ИП Гнатик И.Б.

25.05.2026 г.



Петрова Е.Н.