

## Актуальность исследования

определена следующими факторами:

1. Поиск новых источников и форм финансирования малого бизнеса, как точек экономического роста для отдельных отраслей и регионов, с целью решения системной задачи увеличения к 2030 г. объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60% по сравнению с уровнем 2020 г. (Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»).
2. Снижение риска предпринимательской деятельности и облегчение доступа малого бизнеса к финансированию как венчурных инвесторов, так и институциональных кредиторов при использовании КФП для проверки бизнес-моделей и концепций новых продуктов и услуг.
3. Поиск направления развития КФП как инструмента финансирования в России.
4. Положительное влияние развития краудфандинга для экономики страны за счет повышения устойчивости малого бизнеса, снижения рисков их деятельности.
5. Устойчивое развитие регионов с помощью краудфандинга.

## Цель НИР

Оценка потенциала краудфандинга и его влияния на устойчивость малого бизнеса, темпы и качество экономического роста с учетом эффектов и рисков развития краудфандинговых платформ.

## Объекты НИР

**Объект 1:** Рынок финансирования субъектов малого бизнеса в Российской Федерации, с фокусом на работу КФП

- динамика развития за 15 лет
- сравнение с зарубежными рынками

**Объект 2:** Профиль субъектов малого Бизнеса (с учётом этапов жизненного цикла), для которых финансирование за счёт краудфандинга является наиболее приемлемым.

**Объект 3:** Профиль Инвесторов на КФП, физического или юридического лица, которые являются целевой аудиторией для краудфандинга на КФП.

## Результаты НИР

1. **Создание аналитической базы данных**, характеризующей динамику и факторы развития краудфандинга и КФП в Российской Федерации, объемы и условия привлечения субъектами малого бизнеса средств на КФП.
2. **Разработка модели с использованием языка программирования R для прогнозирования развития КФП** как источника финансовых ресурсов для малого бизнеса в России, с оценкой эффектов и рисков.
3. **Создание предиктивной модели оценки устойчивости малого бизнеса при запуске производства новых продуктов и услуг** через КФП и результаты тестирования модели с использованием датасета одной из российских КФП.
4. **Разработка рекомендаций по форматам и режимам более активного использования потенциала КФП субъектами малого бизнеса** в разрезе их типов и специализаций (социальный предприниматель, стартап, НИОКР, медиа и др.).
5. **Разработка рекомендаций по повышению результативности КФП** как фактора обеспечения устойчивой и динамичной российской экономики.

## Выполняемые работы

1. Сбор, систематизация и интерпретация структурированных и неструктурированных данных, характеризующих динамику и факторы развития краудфандинга и КФП в Российской Федерации, объемы и условия привлечения субъектами малого бизнеса средств на КФП.
2. Разработка модели с использованием языка программирования R развития КФП, как источника финансовых ресурсов, для малого бизнеса в России, оценка эффектов и рисков, включая кредитный риск и комплаенс-риски.
3. Построение предиктивной модели оценки устойчивости малого бизнеса при запуске производства новых продуктов и услуг через КФП и тестирование ее с использованием датасета одной из российских КФП.
4. Разработка рекомендаций по форматам и режимам более активного использования потенциала КФП субъектами малого бизнеса в разрезе их типов и специализаций (социальный предприниматель, стартап, НИОКР, медиа, и др.).
5. Разработка рекомендаций повышения результативности КФП для создания и производства новых продуктов (услуг) и повышения устойчивости субъектов малого бизнеса.

## Гипотезы в разрезе Объектов исследования в рамках НИР

### Объект 1

Рынок  
финансирования  
субъектов малого  
бизнеса в  
Российской  
Федерации,  
с фокусом  
на работу КФП

1. Развитие краудфандинга положительно влияет на развитие экономики страны за счет повышения устойчивости малого бизнеса, снижения рисков их деятельности.
2. Развитие регионов происходит более устойчиво в случае проникновения инструментов КФП в локальный малый бизнес.
3. Рынок краудфандинга в России не достаточно развит (кол-во КФП, объёмы инвестиций, доля в финансировании малого бизнеса, инструментарий), и по-разному развит в зависимости от форм краудфандинга.
4. Форма и степень развития краудфандинга малого бизнеса зависит от Региона (социально-культурный аспект).
5. Краудфандинг в России не настроен на основные потребности (например, сроки) целевого получателя финансирования.
6. Краудфандинг не развит в России, вследствие низкого интереса инвесторов.
7. Краудфандинг в форме благотворительности недооценен в России.
8. Развитие краудфандинга зависит от социальной политики страны.
9. Краудфандинг является важным этапом финансирования НИОКР.
10. В мировой практике краудфандинг является значимым инструментом для финансирования социально значимых проектов.
11. Текущая зрелость КФП РФ значительно ниже, чем в др. странах (технология, риск менеджмент, возврат на инвестиции, связи с инвесторами и фаундерами, продуктовый портфель).
12. Существует возможность повысить эффективность краудфандинга за счёт изменения в законодательстве/регулировании на примере практик других стран.
13. Развитие КФП повлияет на существующие инструменты кредитования субъектов малого бизнеса и банковский сектор, а также трансформацию рисков кредитования ЮЛ и ФЛ, а также и комплаенс-рисков.
14. Наличие модели оценки устойчивости малого бизнеса позволит более корректно откалибровать идею, что снизит риск для инвестора, и повысить объём инвестирования на КФП.
15. В России КФП не применяют эффективные инструменты предиктивной аналитики для отбора проектов для финансирования.
16. В мире существуют примеры эффективных инструментов предиктивной аналитики для отбора проектов для финансирования.

## Гипотезы в разрезе Объектов исследования в рамках НИР

### Объект 2

Профиль субъектов малого Бизнеса (с учётом этапов жизненного цикла), для которых финансирование за счёт краудфандинга является наиболее приемлемым

1. Малый бизнес, использующий КФП как источник финансирования (%% от общего объёма финансирования) и/или платформу для проверки бизнес гипотез:
  - a. имеет более высокую жизнеспособность (LTV)
  - b. чаще и быстрее переходит в категорию среднего бизнеса
2. Привлечение инвестиций через КФП, являясь начальной стадией венчурного цикла, облегчает доступ к более крупному финансированию.
3. В части финансирования малого бизнеса существует арбитраж со стороны компаний не в пользу краудфандинга.
4. Предприниматель хотел бы иметь возможность быстрого, лёгкого финансирования.
5. Скорость получения финансирования оборотного капитала является конкурентным преимуществом для бизнеса.
6. Для малого бизнеса наряду с фондированием от инвесторов на КФП всегда необходим банковский кредит.
7. Успешность краудфандинга зависит от специфики бизнеса и требуемых объёмов инвестиции.
8. В России не достаточно информации об альтернативных источниках финансирования, включая инструменты КФП, как для компаний, так и для потенциальных инвесторов (например, в регионах).
9. Для разных отраслей и сфер деятельности применимы разные механизмы краудфандинга (краудлендинг, краудинвестинг).

### Объект 3

Профиль Инвесторов на КФП, физического или юридического лица, которые являются целевой аудиторией для краудфандинга на КФП

1. Инвестор на КФП имеет особенный портрет как в мире, так и в России.
2. Структура профилей инвесторов в РФ отличается от мировой практики.
3. Профиль Инвестора зависит от объекта/проекта и формы краудфандинга (благотворительность, совладение, долговой инструмент).
4. Краудфандинг в России даёт Инвестору ниже доходность с учётом риска в сравнении с другими финансовыми инструментами и краудфандинга в других странах.
5. В России не достаточно информации об альтернативных источниках финансирования, включая инструменты КФП, как для компаний, так и для потенциальных инвесторов (например, в регионах).

## Основные принципы НИР

1. Мы исследуем краудфандинг как инструмент развития бизнеса на ранних этапах жизненного цикла с точки зрения:
  - источника финансирования
  - возможности проверки гипотез при создании продуктов/услуг.
2. Исследуя рынок краудфандинга, мы анализируем различные отрасли (например, социальная сфера, НИОКР, массовое потребление и т.д.), для которых такой вид финансирования наиболее применим, а также изучаем разновидности форм краудфандинга на платформах КФП (благотворительность, совладение, долговой инструмент).
3. Мы исследуем краудфандинг в сравнении с другими видами финансирования доступного для малого бизнеса с целью выявления преимуществ и ограничений.
4. Мы ищем зоны устойчивого роста экономики за счет синергии бизнес идей малого бизнеса, технологических возможностей КФП и финансовых возможностей инвесторов при снижении рисков.
5. Основные факторы, через призму которых мы ведём исследования, это:
  - Динамика доли малого бизнеса в экономике РФ
  - Устойчивость развития субъекта малого бизнеса (LTV)
  - Динамики доходности компании
  - объём инвестиций на КФП

### Методы НИР

1. Кабинетные исследования
2. Сбор, анализ, синтез и оценка данных, фактов, явлений, связанных с инвестициями в малый бизнес и конкретно с использованием инструментов КФП
3. Использование пространственно-временного подхода к сбору и анализу данных
4. Сравнение подобных данных, фактов, явлений в странах с разным уровнем развития малого бизнеса, но с развитой системой краудфандинга
5. Опросы акторов (предприниматели, операторы КФП, инвесторы)
6. Выборочное глубинное исследование принципов, параметров, данных КФП
7. Методологическая разработка входных гипотез, параметров/переменных для разработки мат. моделей исследования
8. Моделирование на основе разработанной методологии.
9. Тестирования модели с использованием датасета одной из российских КФП

### Информационная база

1. Публичная информация в части Объекта 1 и 2
2. Публичные/непубличные исследования
3. Публичная/непубличные панели данных по основным драйверам издержек в рамках взаиморасчетов (ЦБ, СЗКО)
4. Результаты опросов
5. Экспериментальные данные

### Медиатайзинг + обучение

1. 8 публикаций в изданиях из списка ВАК
2. 2 публикации в изданиях, входящих в ядро РИНЦ
3. Выпуск учебно-методических материалов
4. Организация исследований в рамках подготовки кандидатских и докторских диссертаций