



**Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
Уральский филиал**

**Таджикский государственный
финансово-экономический университет**

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

**XV международная научно-практическая
конференция
студентов, магистрантов, аспирантов,
посвященная 100 - летию
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
26 февраля 2019 г.**

Челябинск 2019

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

***ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ РОССИИ:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ***

*СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ*

(26 ФЕВРАЛЯ 2019 г.)

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

Москва 2019

УДК 338.2
ББК 65.05
Ц75

*Одобрено решением Ученого Совета Уральского филиала Финуниверситета
(протокол № 09 от 19.03.2019 г.)*

Рецензенты:

Просвирина И.И. д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Южно-Уральского государственного университета
Лысенко Ю.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Редакционная коллегия:

Якушев А.А. – директор Уральского филиала Финуниверситета, к.т.н., профессор
Сафаров Б.Г. – проректор по науке Таджикского государственного финансово-экономического университета, к.э.н., доцент
Попов Н.А. – начальник отдела подготовки научных и научно-педагогических кадров Таджикского государственного финансово-экономического университета, к.э.н., доцент
Кетова И.А. – заместитель директора по научной работе Уральского филиала Финуниверситета, к.т.н., доцент
Подповетная Ю.В. – заведующая кафедрой «Математика и информатика» Уральского филиала Финуниверситета, д.п.н., доцент
Угрюмова Н.В. – заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент
Максимова Т.В. – заведующая кафедрой «Экономика и финансы» Уральского филиала Финуниверситета, к.э.н., доцент
Кравченко И.А. – заведующий кафедрой «Философия, история и право» Уральского филиала Финуниверситета, к.п.н., доцент
Качурина Е.П. – младший научный сотрудник Уральского филиала Финуниверситета

Ц75 Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов (26 февраля 2019 г.) / Уральский филиал Финуниверситета. – Москва: Издательство «Перо», 2019. – 16,9 Мбайт. [Электронное издание]. – Систем. требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit). – Загл. с экрана.

ISBN 978-5-00150-053-7

В сборнике представлены материалы XV международной научно-практической конференции «Цифровая экономика в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых», прошедшей 26 февраля 2019 г. в Уральском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Издание адресовано органам государственной и муниципальной власти и управления, представителям бизнеса, научно-педагогическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам ВУЗов.

Материалы сборника представлены в авторской редакции.

© Уральский филиал Финуниверситета, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, УЧЕТА, ФИНАНСОВ»

Акулова Ю. В., Салита С. В. Финансовое оздоровление как основная мера по предупреждению несостоятельности коммерческого банка.....	10
Аракчеева А. Н., Щелокова С. В. Цифровая трансформация и её влияние на отдельные отрасли.....	13
Архангельская Д. П., Дубынина А. В. Анализ инструментов денежно-кредитной политики в условиях цифровой экономики.....	16
Архипова Ю. В., Царева Я. Д. Проблемы развития агропромышленного комплекса в России.....	19
Архипова Ю. В., Царева Я. Д. Экспресс-диагностика финансового состояния организации по модели Завгрен.....	24
Архипова Ю. В. Состояние и пути совершенствования выручки от реализации продукции на предприятии.....	26
Ахмадеева М. В., Дубынина А. В. Проблема безработицы в условиях цифровой экономики.....	30
Бажукова К. О., Кетова И.А. Финансы коммерческих организаций.....	33
Бажукова М. О. Финансы некоммерческих организаций.....	37
Башорина А.А., Темникова Н.В. Модели оценки потенциального банкротства предприятия.....	41
Бекеева Д.Н. Развитие факторов деструктивного воздействия на экономическую безопасность в цифровой экономике.....	43
Бойцова К.А. Методика анализа дебиторской задолженности на предприятии.....	45
Борисова Д.М., Дубынина А. В. Оценка доходов и расходов федерального бюджета.....	47
Булатова Д.А., Зверева В.М., Медведева В.А. Организация краткосрочного кредитования хозяйствующих субъектов и перспективы его развития.....	51
Булатова Д.А., Зверева В.М., Медведева В.А. Финансовый репортинг через Интернет – мгновенный, экономичный, глобальный.....	56
Винникова А. С. Прогнозирование и планирование оборотного капитала предприятия на примере АО ЮНИЧЕЛ.....	58
Винникова А. С., Жалобина А.В. Стадии цифрового развития России. Проблемы и перспективы.....	62
Волкова Е.А., Кетова И.А. Анализ бюджета Златоустовского городского округа.....	65
Волкова М.А. Управление финансами предприятия и их совершенствование на предприятии.....	69
Газимуллина А. В., Дубынина А. В. Анализ динамики и структуры занятости в России.....	70
Газимуллина А. В., Король С.Н. Пути совершенствования распределения и использования прибыли.....	73
Газимуллина А. В., Слабоденюк О. В., Лысенко Ю.В. Цифровизация как форма проявления системных трансформаций. Особенности «цифрового» мира.....	76
Гейко А.Е. Современные алгоритмы анализа финансового состояния.....	78
Гейко А. Е., Мамедова Н. С. Принципы анализа. Классификация видов анализа деятельности экономических субъектов.....	82
Гейко А. Е., Гайнетдинова А. И. Коэффициенты мультипликаторы и их применение в финансовых практиках.....	85
Глазунова К. В., Дубынина А. В. Проблема инвестиционной активности в цифровой экономике России.....	88
Головкина А. С., Курбатова В. С., Лысенко Ю.В. Трансформация представлений о ликвидности: FCF как характеристика ликвидности капитала.....	91
Головкина А.С., Курбатова В.С., Слабоденюк О.В. Анализ деятельности экономических субъектов как функция управления финансовым состоянием предприятия.....	94
Голубкова Т. Н., Стародубова Н. Н. Банковская система Российской Федерации: итоги 2018 года.....	96
Горохова А. В. Итоги развития российского рынка ипотечного жилищного кредитования 1998-2018 гг.	99
Гранкина О.Н., Салита С. В. Сущность и задачи управления.....	102
Давлитбаева К. И. Современные банковские электронные услуги.....	104
Денисова В. В., Камдина Л.В. Управление просроченной кредиторской задолженностью.....	106
Дизер В.А., Дубынина А. В. Роль и значение малого бизнеса в экономике России.....	108
Дмитриева А.А., Дюсенбаева С.Д. Цифровизация экономики, её тенденции и основные принципы....	112
Дмитриева А.А., Дюсенбаева С.Д. Финансовая глобализация: отечественный и зарубежный опыт.....	115
Елизарова А.А., Дубынина А. В. Интерпретация кривой Филлипса в условиях цифровой экономики..	117

Зинченко А.Э., Махонина П.А. Стадии цифрового развития российского бизнеса: проблемы и перспективы.....	120
Зубрий О.В., Алейников А.А. Формирование и использование прибыли предприятия	122
Калина И.А., Дубынина А. В. Оценка инфляционных процессов в России.....	126
Калмыкова Л.А., Ларина А. Г. Цифровые технологии при учете расчетов с персоналом по оплате труда	130
Каратаева Е.А., Стародубова Н. Н. Цифровизация ипотечного кредитования в Российской Федерации	134
Ковалёв Р.С., Салита С.В. Методы эффективного управления банком	136
Козаченко Е. Г., Темникова Н.В. Характеристика состояния ресурсной базы банковской системы Российской Федерации	138
Колбин А.К. Анализ использования оборотных средств ООО «ВОРОТА74».....	142
Комаров А.М., Бородин Е.С. Анализ финансового состояния организации физической культуры и спорта	144
Копылова О. А., Согрина Н.С. Методики оценки уровня экономической безопасности предприятий в цифровой экономике	147
Копылова О. А., Дубынина А. В. Анализ структуры ВВП в условиях цифровой экономики России....	150
Костина К.Н. Анализ финансовой устойчивости ПАО «Птицефабрика Челябинская».....	155
Костина К. Н., Кузикова Д. С. Ключевые технологии для развития цифровой трансформации: искусственный интеллект и технология блокчейн	159
Кузикова Д.С. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия ПАО АНК «Башнефть»	162
Лазарев С.И., Бородин Е.С. Анализ и оценка организационной культуры в спортивной организации.....	166
Мамедова Н. С. Состояние и перспективы развития ПАО «ЧТПЗ».....	116
Мамедова Н. С. Признаки феномена «финансы ради финансов» качественного характера	172
Махмутова Ю. В., Дубынина А. В. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации экономики	174
Милюкова К.С., Рунушкина Н.А. Современные тенденции развития кредитования предприятий и населения в России	177
Мирзоахмедов Ф.,Сафоев Н. Аналитический обзор развития цифровой экономики зарубежом и в Таджикистане.....	181
Мирзоахмедов Ф., Файзиев А., Умаров А. Цифровая экономика -экономика XXI века	188
Миронов Е.И., Борисов Е.А. Специфика российской модели цифровой экономики	190
Мирошникова Т.В., Попов М.И. Определение источников формирования финансовых ресурсов предприятия	193
Мозжерин Д.Ф., Согрина Н.С. Технический анализ индекса РТС в условиях цифровизации экономики	195
Мозжерин Д.Ф., Дубынина А. В.Анализ макроэкономических показателей России в условиях цифровизации экономики.....	199
Насков Д.С., Шарипова М.А. Социальное страхование в структуре «цифровой экономики».....	204
Нечаев А.С., Рахманя И.А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия	208
Нечман Д.А., Камдина Л.В. Анализ динамики качества жизни в Российской Федерации на основе различных подходов.....	211
Пережогина А.Н. Анализ структуры и динамики активов предприятия на примере ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК»	214
Попова Е. Б., Бозова И. Н. Биометрическая система в банках России.....	218
Пронская Д. Д., Согрина Н.С. Цифровизация экономики: риски и угрозы экономической безопасности	220
Пронская Д. Д., Дубынина А. В. Анализ и оценка торгового баланса России.....	224
Романенко С.Б., Куценко Н.А.Исследование сущности понятия финансовых ресурсов предприятия и проблем их формирования.....	230
Рудая И. Н., Шильников А. А. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия ...	234
Рукавишникова А.Д., Калмакова Н. А.Форма электронной коммерции и ее место в цифровой экономике	236
Рукавишникова А.Д., Камдина Л.В. Разработка инвестиционного проекта для предприятия спортивной индустрии	239

Саитова О.О., Хлестова К.С. Проблема безработицы в России и методы её преодоления	242
Саитова О.О., Пестерева Е.В. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда	246
Саламатова Е.В., Хлестова К.С. Долговременные тренды и циклы развития экономики России и их прогнозирование	252
Саламатова Е.В., Пестерева Е.В. Современные тенденции привлечения экспертов в практику аудита (МСА 620)	256
Санников А.С., Янтимиров Д.М. Рынок банковских пластиковых карт: проблемы и перспективы развития в условиях цифровой экономики	260
Санников А.С., Дубынина А. В. Анализ и оценка уровня безработицы в России в условиях цифровизации экономики	264
Сафина А.Ф. Экономические спады в России и причины их возникновения	270
Сбоева И. С., Рахманая И.А. Основные меры предупреждения банкротства коммерческих банков	272
Селиверстова А.В., Дубынина А. В. Место России в мировой экономике	276
Сипугин А. М., Куценко Н.А. Финансовая политика как элемент государственного финансового регулирования	281
Сопромадзе Г.М., Дубынина А. В. Рынок капитала и его особенности в России	283
Теплицкая И.И., Попов М.И. Анализ финансового состояния предприятия	288
Ткачук И. С., Пузанкевич О.А. Система электронных платежей как важнейший элемент функционирования e-commerce	290
Уметбаева Н.Х. Анализ демографии банковского сектора России	293
Федоренко Е.Н., Рахманая И.А. Оптимизация управления рисками предприятия	295
Хнырева Н.О., Кетова И.А. Проектное финансирование: цифровые технологии	298
Царева Я. Д. Состояние и пути совершенствования финансового обеспечения инвестиционной деятельности	302
Шишлевская Е.А., Салита С. В. Сущность и задачи финансового планирования	306

СЕКЦИЯ 2 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Агеева И.С., Перевозова О.В. Современные технологии управления результативностью развития бизнеса в условиях цифровой экономики	310
Алимурадова М.С., Иванова И.М. Особенности корпоративного управления в условиях развития цифровой экономики	313
Анфалова Е.В., Барчукова Т.А. Анализ государственного управления рынком труда (на примере главного управления по труду и занятости населения Челябинской области)	317
Ахмадеева М.В., Угрюмова Н.В. Управление процессом подбора персонала в цифровой экономике	319
Бабанкина В.Б., Васильевский А.Б. Предложения и рекомендации по составлению стратегии социально-экономического региона на примере Челябинской области	321
Березкина Т.Д., Салита С.В. Сущность, задачи цифровой экономики и ее роль в повышении эффективности управления предприятием	329
Бондаренко В.В. Необходимость повышения эффективности депозитной политики коммерческих банков	332
Брюхова И.Е., Бубин М.Н. Особенности продвижения Интернет-ресурсов для развития бизнеса	334
Буянкова К.В., Темникова Н.В. Ликвидность коммерческого банка и её регулирование	337
Волкова Е.А., Барчукова Т.А. Анализ реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области»	339
Вяткина В.Ю., Куценко Н.А. Место криптовалюты в современном мире	342
Денисова В.В. Сравнительная характеристика мест общественного питания	344
Довбня Т.В., Попов М.И. Технология управления финансовой конкурентоспособностью предприятия	347
Духина Л.Н., Куценко Н.А. Цифровые технологии как приоритетное направление развития ипотечного кредитования Российской Федерации	350
Дымшаков Д.Н., Барчукова Т.А. Проблемы государственного управления региональным развитием в сфере регулирования региональных отношений в РФ	352
Зайцев И.А., Перевозова О.В. Теория экономической инсультации как результат развития идей пространства в экономической науке	355
Зубов Н.И., Крамаренко М. Н. Продвижение сайта с помощью SEO-оптимизации	358

Катков И.В., Угрюмова Н.В. Инновационное развитие организаций с применением цифровых технологий	361
Кириллов Д.С., Угрюмова Н.В. Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике..	364
Климентьев В.Д. Сравнительная оценка рынка общественного питания в ходе маркетинговых исследований	366
Колечкина Н.Е., Барчукова Т.А. Государственная политика в сфере благотворительности как средство формирования социального государства	369
Колечкина Н.Е., Барчукова Т.А. Патриотическое воспитание молодежи. Органы государственной власти в области патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации.....	371
Колечкина Н.Е., Барчукова Т.А. Составляющие имиджа государственного служащего.....	373
Коноплева Е.Д., Барчукова Т.А. Совершенствование системы государственного и муниципального управления социальной сферой	375
Коренева С.С., Щеголькова Л.К., Салита С.В. Необходимость использования инновационных банковских продуктов в современных условиях	377
Кулакова Е.В., Зонов В.Л. Управление персоналом салона красоты в эпоху цифровой экономики: проблемы и решения	379
Куланина В.И. Анализ реализации государственного регионального управления борьбой с терроризмом (на примере Челябинской области)	382
Курчатова А.И., Барчукова Т.А. Совершенствование системы муниципального управления крупнейшим городом (на примере Челябинского городского округа).....	386
Махмутова Ю.В., Угрюмова Н.В. Реструктуризация предприятия в условиях развития цифровой экономики	389
Пигузова С.В., Медведев А.А. Тенденции развития цифровых технологий в сфере управления человеческими ресурсами.....	391
Мельникова Е.О., Бубин М.Н. Сравнительный анализ программных продуктов по управлению проектами предприятий	393
Мешков Д.А., Львов Л.В. Управление человеческим капиталом в эпоху цифровой трансформации экономики	397
Мирошниченко О.В., Попов М.И. Технология разработки стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия.....	400
Михайлова Д. А. Использование цифровых технологий для проведения маркетингового исследования буфета Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ	403
Михайлова А.А. Маркетинговое исследование магазина «Пятёрочка»	406
Нечман Д.А. Обеспечение релевантности данных, полученных в результате исследований	408
Пензина Д.П., Плешакова Т.О. Современные технологии продвижения ВУЗа на рынке образовательных услуг.....	411
Пензина Д.П., Хаметова А.Т. Концепция маркетинга партнерских отношений в деятельности предприятий малого бизнеса.....	413
Пигузов С.Д. Использование информационных технологий в управлении человеческими ресурсами.	417
Полоцкая П.Ф., Барчукова Т.А. Зарубежный опыт исследования ранжирования в государственном управлении	420
Пучина А.А., Бубин М. Н. Особенности развития интернет-маркетинга в России	424
Редько Ю.М., Львов Л.В. Принцип доступности бюджетирования как направление цифровой трансформации в финансовой сфере умного города	427
Рукавишникова А.Д. Маркетинговое исследование фитнес-услуг (на примере фитнес-клуба «Strong&Smart»)	430
Сайфуллина К.В. Влияние многоуровневой транспортной развязки на пешеходную среду г. Челябинск	434
Серебрякова К.К. Маркетинговое исследование магазина «Дикси».....	440
Сумина К.В., Копченков А.А. Использование новых информационных технологий в управлении ЖКХ	442
Пигузова С.В, Сумина К.В. Управление конфликтом интересов на государственной гражданской службе с помощью государственной информационной системы.....	446
Торсунов Т.А., Угрюмова Н.В. Процессы управления качеством с применением цифровых технологий	449
Усмонов Д.У. Web-сайт как основной инструмент электронной коммерции	451
Устьянцева И.Д., Бубин М.Н. Особенности российского рынка цифровой рекламы	454

Фадеев А.А. Влияние цифровых технологий на формирование кадровой политики компании	458
Федотов Д.А. Цифровая экономика: роль университетов	460
Хабибуллоев Х.Х., Ходжаева Н.О. Логистический канал продаж в электронной торговле	462
Холин Е.И. Проблемы и решения российского и зарубежного социального предпринимательства (на примере социальных проектов в области экологии г. Челябинска)	464
Чипизубов П.А. Майнинг, как новое явление в современной экономике	469
Шайхутдинова А.Ф., Барчукова Т.А. Анализ эффективности функционирования электронного правительства (на примере Министерства информационных технологий и связи Челябинской области)	470
Шитова Л.Д., Бубин М.Н. Особенности развития интернет-рекламы в современных условиях	474
Щетинина Е.С., Калишева Д.А., Копченев А.А. Исследование мест общественного питания	477
Юрко И.О., Перезовова О.В. Подбор персонала с применением лепестковой диаграммы	481

СЕКЦИЯ 3 «ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

Абдурахманова Ф.К., Волчков Д.А. Факторы риска при применении цифровых технологий в системе материально-технического обеспечения войск (сил)	487
Алиханова З.Р., Постовалова И.П. Значение математики в бухгалтерии	490
Бекеева Д.Н., Селиверстова А.В. Использование методов кластерного анализа для решения задач рационального использования ресурсов в экономической деятельности	493
Ботова Д.А., Подповетная Ю.В. Цифровизация учебного процесса в странах Европы	497
Винникова А.С., Саламатова Е.В. Как повлияли санкции на экономику Челябинской области	499
Волкова Е.А., Постовалова И.П. Инновационное обеспечение станкостроения как отрасли экономики	503
Гилев Д.А. Можно ли считать Челябинск «умным городом»	506
Глазунова К.В., Постовалова И.П. Фракталы и их применение в цифровой экономике	508
Гусева А.С. Проблемы диджитализации (цифровизации) маркетинга	514
Жевакин В.С., Велигура А.В. Угрозы информационной безопасности цифровой экономики	519
Зайцев И. А., Подповетная Ю. В. Моделирование управленческих решений в государственном управлении с помощью применения теории вероятностей	522
Исаева А.Ю., Постовалова И.П. Информационные технологии в государственном секторе	525
Мозжерин Д.Ф., Калина И.Е. Анализ востребованности интернета у пожилого населения	529
Кириллов Д.С., Катков И.В. Анализ влияния санкций по методу Леонтьева	534
Князьнеделин Р. А. Цифровизация как инструмент конверсии: возможные перспективы	537
Копылова О.А., Подповетная Ю.В. К вопросу о добровольном пенсионном страховании с позиции применения элементов теории вероятностей	539
Мозжерин Д.Ф., Подповетная Ю.В. Применение вероятностно-статистических методов в трейдинге в условиях цифровизации экономики	542
Наджмидинов А.М. , Хайруллоев Д.Ш., Солиев Дж. Формирование электронного образовательного пространства университета – проблемы и перспективы	545
Овсяницкий А.Д. Об использовании терминов «искусственный интеллект», «машинное обучение» и «глубокое обучение»	549
Попова Е.Б., Бозова И.Н. Анализ кредитных рисков в условиях цифровой экономики	551
Санников А.С., Подповетная Ю.В. Теория вероятностей при управлении рисками в условиях цифровизации экономики	553
Умарова Г.Н. Влияние санкции на банковскую систему РФ	556

СЕКЦИЯ 4 «ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Алиханова З.Р. Бедность в России на рубеже XX – XXI веков	560
Алиханова З.Р., Письменный Е.В. Восток и запад: исторические сценарии развития культуры	564
Аракчеева А.Н., Колечкина Н.Е. Отношение молодых людей к социальной изоляции	567
Архангельская Д.П., Копылова О.А. Жестокость в современной культуре	569
Архипова Ю.В. Проблема эмоционального фактора в культуре в процессе межкультурной коммуникации	572

Баранчугова Т.А. Концепт «воля»: «желание» и «ограничение» как отражение отношения человека к миру	574
Бердникова В.И., Кравченко И.А. Злоупотребление правом участниками корпоративного спора	576
Бобела А.А., Письменный Е.В. Оппозиция «женственность – мужественность» как основополагающий элемент в системе Хофстеде	578
Булатова Д.А., Мамедова Н.С., Медведева В.А. Роль виртуального общения в жизни современных молодых людей	580
Бутакова К.В. К вопросу о злоупотреблении правом участника корпоративного спора	582
Великанова К.А., Письменный Е.В. Дистанция власти как проблема деловой межкультурной коммуникации	585
Винникова А.С., Письменный Е.В. Важность невербальных коммуникаций в сфере деловой культуры	587
Возилова А.В., Ляпустин И.Д. Особенности в злоупотреблении правом участниками корпоративного спора. Правовой аспект	589
Волгунова В.С., Письменный Е.В. Проблема эмоционального фактора в культуре в процессе межкультурной коммуникации	592
Гейко А.Е., Коряковский К.С. Самопознание современных молодых людей в выборе жизненного пути	595
Гиберт С.Н., Кравченко И.А. Злоупотребление правом участниками корпоративного спора	597
Глазунова К.В. Национальные особенности ведения деловых переговоров с применением цифровых технологий	599
Головкина А.С., Письменный Е.В. Проблемы взаимовлияния языка и деловой культуры	602
Давлитбаева К.И., Попова Е.Б. Роль физической культуры и спорта в развитии молодого поколения страны	605
Дымшаков Д.Н., Письменный Е.В. Реклама в контексте межкультурных коммуникаций	607
Ермакова П.А., Кравченко И.А. Злоупотребление правом участниками корпоративных споров и его практический анализ в судебной практике РФ	610
Жалобина А.В., Письменный Е.В. Важность эмоционального фактора в процессе межкультурной коммуникации	613
Винникова А.С., Жалобина А.В. Самопознание природы через деятельность человека как идея, укоренившаяся в культуре	615
Зверева В.М. Письменный Е.В. Межкультурная адаптация как способ преодоления культурного шока	618
Зиннатуллин И.В., Письменный Е.В. Гетеростереотипные представления о культуре России	620
Кваст Е. А., Письменный Е. В. Уровень невербального общения в деловой культуре	623
Кириллов Д.С. Медведева Д.И. «Чеченские авизо» - масштабное преступление конца двадцатого века	625
Кириллов Д.С. , Письменный Е.В. «Культурный шок» как необходимый этап адаптации к особенностям чужой культуры	628
Конаков В.Д., Куценко Н.А. Конкурентоспособность коммерческого банка на рынке кредитных услуг	631
Коньшин А.М., Герман Н.Ф. Репрезентация концептов в песенном дискурсе (На материале лирики панк-рок групп)	633
Кузнецова А.Д., Кравченко И.А. Специфика внедрения цифровой экономики в трудовое законодательство	636
Бондаревский В.С., Кучаев А.В. Негативное влияние современных технологий на здоровье студентов	638
Латыпова Д.Р., Письменный Е.В. Феномен культурного шока и его актуальность	641
Мамедова Н.С., Письменный Е.В. Межкультурная коммуникация в современной деловой России	642
Масленчук А.С., Письменный Е.В. Межкультурная компетентность как важная черта успешного руководителя	645
Махмутова Ю.В., Письменный Е.В. Проблема эмоционального фактора в культуре в процессе межкультурной коммуникации	647
Неговорова Е. В. Недружественные поглощения. Защита прав в случае недружественного поглощения	650
Нурализода А. Н., Вохидов У. М., Вохидов М.М., Публичные закупки в условиях цифровой экономики	652

Нурдавлетова Р. А., Герман Н. Ф. Особенности концепта “fear” («страх») в англоязычной культуре (на материале романа Стивена Kinga “It”).....	654
Пронская Д.Д., Селиверстова А.В. Единство истории: ясперс и лиотар	658
Сазонова Е.Д., Письменный Е.В. Проблема «чужеродности» культуры и аккультурация как процесс освоения иноязычной культуры.....	661
Санников А.С., Письменный Е.В. Роль межгендерных различий в межкультурной коммуникации	664
Сафина А.Ф. Использование криптовалюты в различных странах мира	667
Серова А.С., Шмелькова В.А. Системность в практической деятельности человека	669
Снигирёва Т.С., Ковшов И.В. Эволюция промышленного развитие Курганской области с конец XIX до начало XXI века	672
Снигирёва Т.С., Письменный Е.В. Невербальные коммуникации в сфере деловой культуры	674
Тогунова Е.Д., Кравченко И.А. Защита прав в случае недружественного поглощения.....	678
Торсунов Т.А., Письменный Е.В. Эффективное применение стратегий аккультурации.....	680
Умарова Г.Н. Женственность и мужественность в системе Хофстеде	682
Умарова Г.Н., Письменный Е.В. Факторы женственности и мужественности в системе Хофстеде	684
Федотов Д.А., Ткач Е.С. Основные направления исследования человеческого капитала в контексте цифровой экономики: отечественный и зарубежный опыт	686
Хайсарова К.М., Богдан Н.В. Интеграция внеучебной и спортивной деятельности в университете для формирования здорового образа жизни у студентов	688
Чигинцев А.Ю. Проблема «снятия корпоративной вуали» в российской правоприменительной практике	691
Щелокова С.В., Янтимиров Д.М. Функциональная и личностная оценка физического состояния студентов Уральского филиала Финансового университета при правительстве РФ	693
Янтимиров Д.М., Письменный Е.В. Международный туризм как фактор развития межкультурной коммуникации	697

СЕКЦИЯ 1 «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, УЧЕТА, ФИНАНСОВ

АКУЛОВА Ю.В., САЛИТА С.В.

Луганский национальный университет имени Владимира Даля, г. Луганск
5 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

AKULOVA Y.V., SALITA S.V.

Lugansk National University named after Vladimir Dal, Lugansk
5 course, the preparation direction «Finance and credit»

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНАЯ МЕРА ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

FINANCIAL SANITATION AS A BASIC STEP TO PREVENT THE BANKRUPTCY OF A COMMERCIAL BANK

Аннотация

Применение финансового оздоровления обосновывается необходимостью поддержания стабильности национальной банковской системы. В данной работе рассмотрена сущность банкротства и основания для осуществления мер по предупреждению несостоятельности кредитной организации. Выявлены позитивные и негативные последствия использования финансового оздоровления в банковской системе. Особое внимание обращается на принципы и источники финансовой поддержки, применяемые для предупреждения несостоятельности банка.

Abstract

The use of financial sanitation is justified by the need to maintain the stability of the national banking system. This paper examines the essence of bankruptcy and the basis for the implementation of measures to prevent the insolvency of a credit institution. The positive and negative effects of using financial recovery in the banking system are revealed. Special attention is paid to the principles and sources of financial support used to prevent bank insolvency.

Ключевые слова: коммерческий банк, финансовое оздоровление, банкротство банка, санация.

Keywords: commercial bank, financial recovery, bank failure, sanitation.

Исследование проблем устойчивости банковской системы приобретает особую актуальность по причине совершенствования системы мер банковского регулирования, а также методов управления устойчивостью коммерческих банков. Формирование и развитие стабильной банковской системы предусматривает комплекс мероприятий по предупреждению несостоятельности банковских учреждений. При этом первостепенной мерой является финансовое оздоровление кредитно-финансовой организации с целью повышения её финансовой устойчивости и платежеспособности, что, в свою очередь, способствует росту доверия партнёров и клиентов банка.

Одной из основных функций банковского надзора и регулирования является предупреждение банкротства. Согласно статье 189.8. Федерального закона РФ от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», под несостоятельностью (банкротством) кредитной организации понимается неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, или стоимость имущества кредитной организации недостаточна для исполнения ее обязательств перед кредиторами и обязанности по уплате обязательных платежей [1].

Стоит отметить, что производство процедуры банкротства для банков имеет ряд особенностей, а потому требует особого внимания и специальной законодательной базы, которая поможет урегулировать вопрос на каждом этапе. В Украине нет конкретного закона, который бы регулировал процедуру банкротства отдельно банковских учреждений. Однако действует Закон Украины «О восстановлении платежеспособности должника или признании его банкротом», что относится ко всем предприятиям, учреждениям и организациям.

Согласно статье 1 Закона Украины от 14.05.1992 № 2343-ХІІ «О восстановлении платежеспособности должника или признании его банкротом», под банкротством понимается признанная хозяйственным судом неспособность должника восстановить свою платежеспособность с помощью процедур санации и мирового соглашения и погасить денежные требования кредиторов не иначе как через применение ликвидационной процедуры [2].

Основаниями для осуществления мер по предупреждению банкротства кредитной организации в России согласно статье 189.10. являются:

1) если кредитная организация не удовлетворяет неоднократно на протяжении последних 6 месяцев требования кредиторов по денежным обязательствам и не исполняет обязанность по уплате обязательных платежей в срок до 3 дней со дня наступления даты их исполнения в связи с отсутствием или недостаточностью денежных средств на корреспондентских счетах кредитной организации;

2) если кредитная организация не удовлетворяет требования кредиторов по денежным обязательствам и не исполняет обязанность по уплате обязательных платежей в сроки, превышающие 3 дня с момента наступления даты их удовлетворения или даты их исполнения, в связи с отсутствием или недостаточностью денежных средств на корреспондентских счетах кредитной организации;

3) если кредитная организация допускает абсолютное снижение величины собственного капитала по сравнению с его максимальной величиной, достигнутой за последние 12 месяцев, более чем на 20% при одновременном нарушении одного из обязательных нормативов, установленных Банком России;

4) если кредитная организация нарушает любой из нормативов достаточности собственных средств банка, установленный Банком России;

5) если кредитная организация нарушает норматив текущей ликвидности кредитной организации, установленный Банком России, в течение последнего месяца более чем на 10%;

6) если кредитная организация допускает уменьшение величины собственных средств по итогам отчетного месяца до уровня ниже размера уставного капитала [1].

Банкротство является значимым естественным способом увеличения экономической эффективности государства, который способствует её структурной перестройке. В случае прекращения деятельности коммерческого банка, результатом банкротства может стать получение убытков его кредиторами, собственниками, а также третьими лицами.

По этой причине в банковской сфере применяются мероприятия финансового оздоровления, имеющие ряд преимуществ по сравнению с отзывом лицензии на банковскую деятельность и прекращением деятельности финансово-кредитной организации:

1) снижение угрозы банковской паники (отток депозитов и вкладов, который вызван прекращением деятельности банка, может повлиять на структуру активов коммерческих банков, а также на уровень экономической активности в государстве);

2) сокращение издержек клиентов (при финансовой несостоятельности банка стоимость его активов чаще всего, меньше стоимости обязательств, а для покрытия убытков собственного капитала банка недостаточно);

3) устойчивое функционирование системы страхования вкладов (несмотря на устойчивость системы страхования, для выплаты страховой компенсации вкладчикам в период частого отзыва лицензий денежных средств фонда может быть недостаточно);

4) сохранение стоимости активов (при сохранении функционирования банка увеличивается вероятность сохранения стоимости его социального капитала, вследствие этого расширяются возможности по выплате долгов и исполнению обязательств банковского учреждения) [4].

Кроме положительных последствий, также можно выделить ряд негативных последствий использования финансового оздоровления в банковской системе:

1) снижение ответственности (финансовое оздоровление сокращает стимулы для ответственного поведения у клиентов и управления коммерческого банка);

2) финансовые потери бюджета и центрального банка страны (практика финансового оздоровления является рациональной, в случае если общественные выгоды преобладают над финансовыми потерями страны);

3) снижение качества банковского надзора (применение финансового оздоровления не стимулирует увеличение ответственности регулятора и не приводит к улучшению системы банковского надзора);

4) снижение конкуренции (вследствие укрупнения отдельных банков за счет поглощения финансово-кредитных организаций в процессе финансового оздоровления усиливается рыночная концентрация, что не способствует сбалансированному развитию банковской системы) [4].

Исходя из вышеперечисленных последствий, использование мероприятий финансового оздоровления имеет свои преимущества и недостатки.

Финансовое оздоровление в Российской Федерации предусматривает проведение следующих мероприятий:

- осуществление оценки финансового состояния кредитной организации, а также глубокий анализ проблемных активов;
- покупка акций банка в том количестве, которое позволяет определять решения по вопросам, отнесенным к компетенции собрания его акционеров;
- предоставление финансовой помощи инвестору в виде займа с возможностью предоставления обеспечения в виде залога имущества;
- реорганизация банковского учреждения в виде процедуры присоединения.

Основными направлениями финансового оздоровления банковских учреждений в Украине могут быть:

- финансовая помощь от акционеров (участников) банка или других лиц, в частности: дополнительные взносы учредителей, дополнительная эмиссия акций, размещение средств на депозиты на значительный срок (не менее года) под невысокие проценты - 1/2 (2/3) от учетной ставки Национального банка Украины, отказ от дивидендов, предоставление гарантий и поручительств и т.д.;
- изменение структуры активов и пассивов банка: продажа части активов, улучшение качества кредитного портфеля, увеличение собственных средств, снижение удельного веса краткосрочных обязательств и повышение долгосрочных, снижение уровня риска отдельных операций и т.д.;
- совершенствование организационной структуры и управления банком [2].

Ключевыми источниками финансовой поддержки являются средства Центрального банка Российской Федерации или имущественный взнос Российской Федерации в Агентство по страхованию вкладов (статья 50 Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации») [3].

Например, к банкам, которые потеряли свою платежеспособность из-за резкого изменения ситуации на финансовых рынках или рискованной кредитной политики и относятся к числу saniруемых, можно отнести «Банк Москвы» и «Мособлбанк». Во всех текущих проектах по финансовому оздоровлению Агентство привлекает крупные универсальные банки в качестве частных инвесторов (такие как: группа ВТБ, Холдинг «Открытие», БИНБАНК).

Однако участие Агентства в предупреждении банкротства банка основывается на следующих принципах:

1) принцип рыночной направленности (заключается в том, что помощь оказывается банкам как экономическим субъектам, предоставляющим населению и реальному сектору экономики банковские услуги);

2) принцип избирательного воздействия (в соответствии с данным принципом помощь оказывается только тем банкам, которые имеют большую экономическую и социальную значимость для страны или для отдельного региона);

3) принцип определения экономической целесообразности вмешательства (активные действия государства возможны, когда банкротство банка обойдется обществу дороже, чем попытка его оздоровления) [5].

Санация банка предусматривает проведение таких мер:

- предоставление финансовой помощи кредитной организации;
- корректирование структуры активов и пассивов;
- изменение организационной структуры кредитной организации;
- доведение уставного капитала до соответствующего нормам размера;
- иные меры, предусмотренные законодательством.

Санационная концепция в Украине включает мероприятия, направленные на локализацию и ликвидацию причин кризиса, которые осуществляют в двух направлениях: нейтрализация возможных причин кризиса и обусловленных ими слабых мест; выявление и развитие сильных сторон объекта санации. Программа финансовой санации разрабатывается банком самостоятельно, а утверждается Советом и Правлением коммерческого банка и содержит анализ факторов, приведших к ухудшению финансового состояния и убыточной деятельности банка; каталог санационных мер по расчетам экономического эффекта от их осуществления и календарным графиком реализации мероприятий; прогнозные показатели деятельности банка за период завершения проведения мероприятий финансовой стабилизации; бюджет расходов ежеквартально в целом по банку и с разбивкой по филиалам.

В полномочия Центрального банка Российской Федерации входит принятие решения об осуществлении оценки финансового состояния банка. В случае удовлетворительной оценки Банк России может потребовать от финансово-кредитной организации разработки и осуществления плана санации [6].

В соответствии с Законом Украины «О банках и банковской деятельности», если состояние коммерческого банка угрожает интересам вкладчиков, кредиторов и акционеров, а также в случае предоставления банком недостоверной отчетности в НБУ, последний имеет право устранять руководство субъекта банковской деятельности от управления и назначить временную администрацию по управлению банком на период финансового оздоровления.

Таким образом, финансовое оздоровление кредитных организаций способствует предупреждению их банкротства, что позволит обеспечить стабильность банковской системы в целом. Однако финансовое оздоровление в перспективе может привести к искажению стимулов к ответственному и добросовестному поведению не только собственников и менеджеров банков, но и клиентов, а также надзорных органов. К тому же ресурсы, которые связаны с выдачей займов по нерыночным условиям за счет Центрального банка Российской Федерации и федерального бюджета, а также Национального банка Украины могли быть использованы на другие важные проекты. Стоит отметить, что реорганизация saniруемых банков в виде присоединения к инвестору ведет к увеличению рыночной концентрации. Формирование крупных банков создает значительные риски для функционирования банковской системы государства.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» // Российская газета, № 209-210, 02.11.2002.
2. Закон Украины от 14.05.1992 № 2343-ХІІ «О восстановлении платежеспособности должника или признании его банкротом». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2343-12>
3. Федеральный закон от 23.12.2003 N 177-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» // Российская газета, № 261, 27.12.2003.
4. Леонов М.В. Финансовое оздоровление как инструмент регулирования банковской деятельности / М.В. Леонов, Заернюк В.М. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - № 27. – С. 2-11.
5. Турбанов А.В. Участие Агентства по страхованию вкладов в предупреждении банкротства кредитных организаций / А.В. Турбанов // Деньги и кредит. – 2009. - № 3 – С. 9-13.
6. Комолов А.Л. Участие Банка России и государственной корпорации «Агентства по страхованию вкладов» в осуществлении государственной функции по предупреждению банкротства кредитных организаций / А.Л. Комолов // Бизнес в законе. – 2010. - № 5 – С. 130-132.

АРАКЧЕЕВА А.Н., ЩЕЛОКОВА С.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ARAKCHEEVA, A.N., SHCHELOKOVA S.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON INDIVIDUAL INDUSTRIES

Аннотация

В статье рассмотрена цифровизация экономики, определены направления, возможные методы внедрения, а так же рассмотрен кумулятивный эффект технологий на развитие экономики в целом.

Abstract

The article discusses the digitization of the economy and determines the direction, possible ways of implementation, and discusses the effect of technology on the development of the economy as a whole.

Ключевые слова: цифровая экономика, искусственный интеллект, 3D печать, дроны, комбинированная цифровая трансформация.

Keywords: digital economy, artificial intelligence, 3D printing, drones, combined digital transformation.

Цифровая трансформация отраслей – огромная возможность для дальнейшего развития промышленности и общества. Быстрые достижения в области цифровых технологий – это переориентация направления развития. Падение цен на передовые технологии (самый современный смартфон в 2007 году стоил 499 долларов США, сейчас модель с аналогичными спецификациями стоит всего 10 долларов) – революция в бизнесе и обществе. И комбинаторные эффекты этих технологий – мобильный, облачный, искусственный интеллект, датчики и аналитика, среди прочих – ускоряют прогресс экспоненциально. Технология – это множитель [2].

Цифровая трансформация предоставляет отраслям беспрецедентные возможности для создания ценности. Раньше компании из списка Fortune 500 требовалось в среднем 20 лет для достижения стоимости компании в миллиард долларов; сегодняшние цифровые стартапы добираются туда за 5 лет.

В то же время, цифровизация может принести выгоду обществу, равную или даже превосходящую стоимость всего созданного промышленностью. Например, массовое принятие автономных транспортных средств и страхование автомобиля, может спасти около 1 миллиона жизней к 2025 году [4].

Невозможно переоценить важность реализации комбинированной ценности цифровой трансформации, учитывая центральную роль цифровой обработки в решении многих проблем, с которыми человечество сталкивается сегодня.

Цифровая революция уже трансформирует многие аспекты бизнеса и даже целые отрасли. Подобно тому, как парогенератор и электрификация революционизировали целые сектора экономики с 18-го века, современные технологии начинают резко изменять сегодняшние отрасли. Предшествующие промышленные революции оказали огромное влияние на общество, что выразилось в значительном увеличении населения мира за последние 200 лет. За последние 50 лет глобальное население удвоилось и, по прогнозам, возрастет до 11 миллиардов к концу века. Потребовалось время до 1804 года, чтобы население мира достигло 1 миллиарда. Увеличение числа жителей на ещё 1 миллиард человек заняло всего 12 лет. Чтобы идти в ногу с растущим спросом, технологиям пришлось ускориться. Часто отмечалось, что улучшения в вычислительной мощности в значительной степени сохраняются с законом Мура [3]. Этот закон гласит, что количество транзисторов, размещаемых на кристалле интегральной схемы, удваивается каждые 24 месяца, т.е. происходит огромный рост количества вычислительной мощности за каждый двухлетний период, что приводит к поразительным скачкам в технологических возможностях [1].

Сложные устройства искусственного интеллекта теперь являются массовым рынком и более известны как личные помощники по имени Алиса, Сири и Кортана. Менее, чем за пять лет основные запросы, сменились с «какой час?» на более сложные, например, «этот человек похож на меня?». Технологии являются множителем. Комбинаторные эффекты этих технологий – мобильный, облачный, искусственный интеллект, датчики и аналитика среди прочих – ускоряют прогресс экспоненциально (рис. 1). Как только человечество преодолеет физические и химические ограничения, которые препятствуют экспоненциальному росту, вполне вероятно, что темпы изменений ускорятся еще значительно [5].

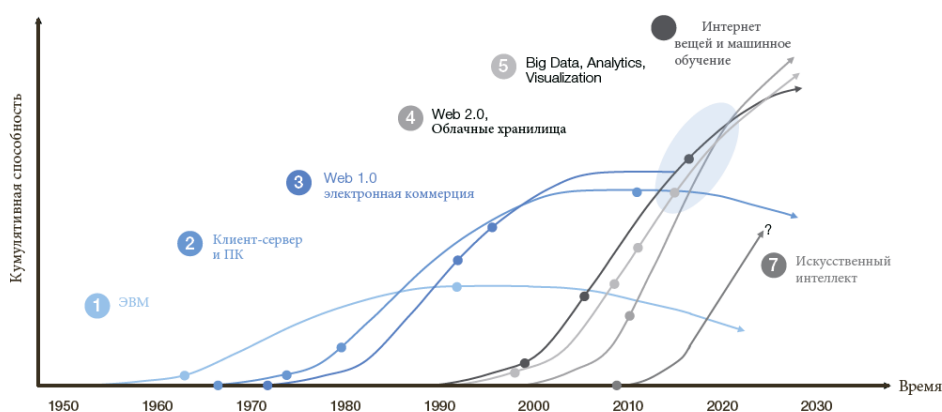


Рисунок 1 – Темпы изменения и развития новых технологий

Цифровизация может принести выгоду обществу, равную или даже превосходящую ценность всего созданного промышленностью. Цифровые инициативы имеют потенциал для повышения экологической устойчивости, создания рабочих мест и наших жизней безопаснее.

Невозможно переоценить важность реализации комбинированной ценности цифровой трансформации, учитывая центральную роль цифровой обработки в решении многих проблем, которые человечество ставит перед собой.

Рассмотрено, как могут трансформироваться различные отрасли под влиянием цифровых технологий в ближайшее время (табл. 1).

Таблица 1 – цифровые технологии и их возможные пути внедрения

Здравоохранение	Логистика	Электричество	Потребление
Введение шкалы вовлеченности пациентов в здоровье (PHE-scale)	Логистические диспетчерские вышки	Интеграция энергосбережения	Данные как активы
	Повсеместное внедрение аналитики	Режим цифрового клиента	Конфиденциальность данных и прозрачность
		Интеграция энергетических решений	Сбор данных для персонализированного подбора товаров
Прецизионная медицина	Дроны	Управление энергией	
Роботификация	Автономные грузовики		Электронная коммерция
Печать донорских органов	3D печать	Управление эффективностью активов	Совместная/одноранговая экономика (Shared economy)
Внедрение искусственного интеллекта	Краудсорсинг	Смарт планирования активов	Интеллектуальные цепочки поставок
Интеллектуальные устройства	Обмен транспортными возможностями	Платформы для агрегирования энергии	Управление талантами
	Обмен свободными емкостями складов	Платформа спроса и предложения в режиме реального времени	Умные заводы
		Сетевое управление в реальном времени	
Онлайн-медицина	Доставка в тот же день		Гипер-персонализация в товарах
Связанный дом			Продукты для услуг и впечатлений

Рост доходов через оцифровку клиентов выделен синим цветом, рост эффективности выделен серым цветом, а голубым – интегрированные решения, подразумевающие как повышение эффективности, так и рост прибыли компаний.

Часть технологий, указанных в таблице ещё не распространена и не имеет чётких аналогов на русском. Например, «связанный дом» – shared house подразумевает дом, который объединён в сеть, обеспечивающую взаимодействие нескольких устройств, служб и приложений от коммуникации и развлечений до здравоохранения, безопасность и домашнюю автоматизацию. Каждая технология в таблице – это обширная область, рассмотреть которую в условиях нынешней статьи не представляется возможным [6].

Невозможно переоценить важность реализации комбинированной ценности цифровой трансформации, учитывая центральную роль цифровой обработки в решении многих проблем, которые человечество ставит перед собой на данный момент развития.

Например, потребление энергии в мире является неустойчивым, а выбросы от энергетического сектора удваиваются в течение трех десятилетий с 2012 года. Ожидается, что население мира будет расти, увеличивая давление на продовольствие и природные ресурсы. Поддержание нынешней тенденции роста ожидаемой продолжительности жизни приведёт к большему налогообложению, поскольку перегруженные системы здравоохранения будут сохранять позицию, поддерживающую старение населения. Единственным возможным выходом является внедрение цифровых технологий.

Список литературы:

1. Сычев А. В. Особенности динамики нового поколения знаний и технологии // ТДР. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-dinamiki-novogo-pokoleniya-znaniy-i-tehnologi> (дата обращения: 29.10.2018).
2. Brynjolfsson Erik and McAfee As referenced in The Second Machine Age // ebook– 2018. [электронный ресурс] URL: <http://secondmachineage.com> (Дата обращения: 16.10.2018).
3. Ethans Constantine The Effects of Inflow, Overflow and Valve Placement on Economy of the Circle System// Anesthesiology. 29(1)– 2018. [электронный ресурс] URL: <https://insights.ovid.com/anesthesiology/onet/1968/01/000/effects-inflow-overflow-valve-placement-economy/26/00000542> (Дата обращения: 16.10.2018).
4. Griswold Alison The author of “The Sharing Economy” on Uber, China, and the future of work // QZ&A– 2017. [электронный ресурс] URL: <https://qz.com/710515/arun-on-sharing-economy/> (Дата обращения: 16.10.2018).
5. Huckle Steve Internet of Things, Blockchain and Shared Economy Applications // University of Sussex– 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S18770509163221901> (Дата обращения: 16.10.2018).
6. Mona Bushnell AI Faceoff: Siri vs. Cortana vs. Google Assistant vs. Alexa// business news daily– 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.businessnewsdaily.com/10315-siri-cortana-google-assistant-amazon-alexa-face-off.html> (Дата обращения: 16.10.2018).

АРХАНГЕЛЬСКАЯ Д.П., ДУБЫНИНА А.В.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Челябинский филиал,
 2 курс, направление подготовки «Экономика»

ARKHANGELSKAIA D.P., DUBYNINA A.V.
 Financial University under the Government of the Russian Federation
 Chelyabinsk branch
 2 course, the preparation direction "Economy"

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE ANALYSIS OF INSTRUMENTS OF MONETARY POLICY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В контексте развития цифровой экономики в банковской сфере, большее значение необходимо уделить пониманию кредитно-денежной политики Банка России, на основе которой внедряются необходимые инновации. В статье представлен анализ основных инструментов денежно-кредитной политики РФ: оценка динамики ключевой ставки, норм обязательных резервов и операций на открытом рынке в России.

Abstract

In the context of the development of the digital economy in the banking sector, greater importance should be given to understanding the monetary policy of the Bank of Russia, on the basis of which the necessary innovations are introduced. The article presents an analysis of the main methods of monetary policy of the Russian Federation: assessment of the dynamics of the key rate, the norms of mandatory reserves and open market operations in Russia.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инфляция, ключевая ставка, нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке.

Keywords: monetary policy, inflation, key rate, norms of mandatory reserves, open market operations.

Под денежно-кредитной политикой подразумевается воздействие на экономическую конъюнктуру посредством регулирования количества находящихся в обращении денег. Поэтому главным проводником этой политики является центральный банк, ответственный за обеспечение страны необходимым для эффективного функционирования экономики количеством денег [3, с.370].

Основной целью денежно-кредитной политики является поддержание ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции (вблизи 4%). Ценовая стабильность является важным элементом благоприятной среды для жизни людей и ведения бизнеса [5].

В соответствии со статьей 35 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» основными инструментами денежно-кредитной политики Банка России являются [1]:

- 1) процентные ставки по операциям Банка России;
- 2) обязательные резервные требования;
- 3) операции на открытом рынке и т.д.

Изменение ключевой ставки Банка России транслируется в изменении процентных ставок на всех сегментах финансового рынка.

Устанавливая ключевую ставку, Банк России оказывает воздействие на процентные ставки на различных сегментах финансового рынка, что отражается на доступности заемных средств и склонности к сбережениям, влияет на внутренний спрос и в конечном счете на инфляцию. В то же время изменение процентных ставок сказывается на стоимости заимствований для компаний и ведет к изменению их процентных издержек. Часть производителей учитывает изменение издержек при установлении цен, что отражается на инфляции.

На рисунке 1 показана динамика (изменения) ключевой ставки ЦБ РФ с момента её введения (с 13 сентября 2013 года).

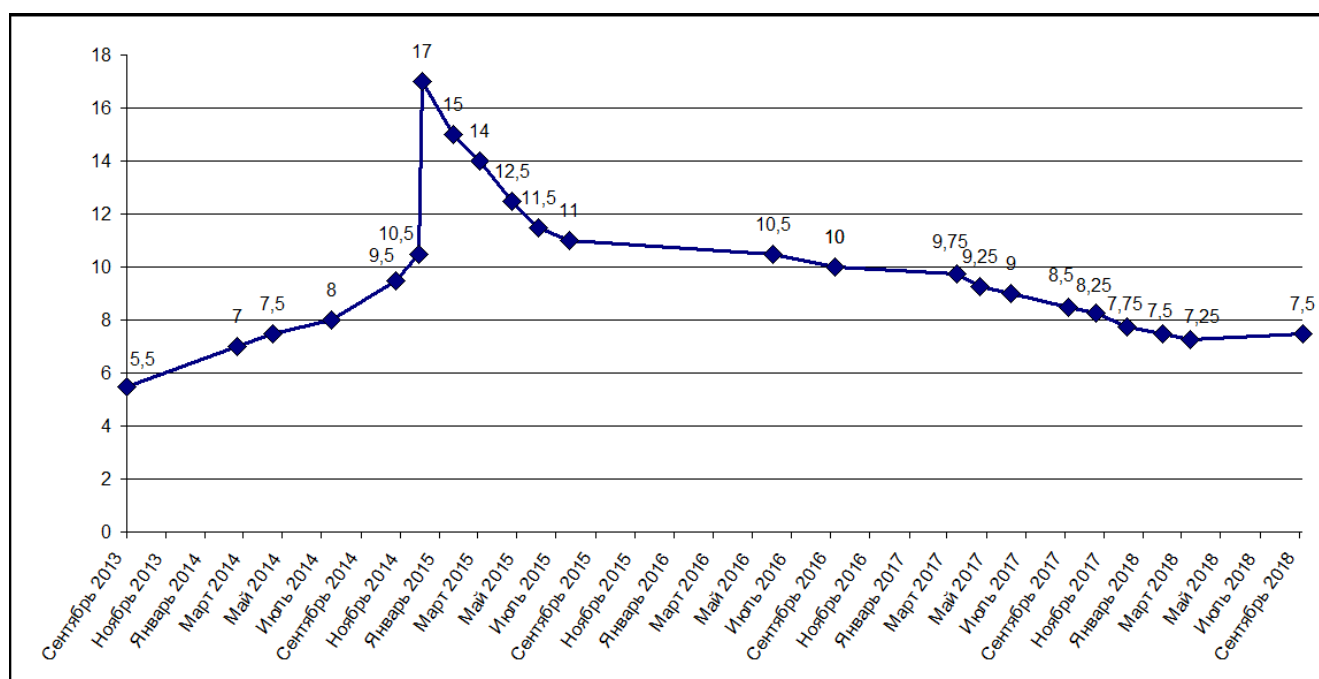


Рисунок 1 – Динамика ключевой ставки, %

Совет директоров Банка России 14 декабря 2018 года принял решение повысить ключевую ставку на 0,25 процентного пункта, до 7,75% годовых.

Принятое решение носит упреждающий характер и направлено на ограничение инфляционных рисков, которые остаются на повышенном уровне, особенно на краткосрочном горизонте. Сохраняется неопределенность относительно дальнейшего развития внешних условий, а также реакции цен и инфляционных ожиданий на предстоящее повышение НДС. Повышение ключевой ставки позволит предотвратить устойчивое закрепление инфляции на уровне, существенно превышающем цель Банка России.

Для обеспечения своевременного проведения клиентских платежей, снижение рискованности банковских вложений, страхования ненадежных займов банки должны иметь резервы. Банковские резервы подразделяются на два вида: добровольные (избыточные) и обязательные резервные требования.

Обязательные резервные требования - это часть ресурсов коммерческих банков, содержащаяся по требованию центрального банка на открытом в нем для этих целей счете. Их назначение – регулирование общей ликвидности банковской системы. Так, увеличивая норматив обязательных резервов, регулятор уменьшает денежную массу, поскольку денежный мультипликатор находится в обратной зависимости от норматива.

С 1 сентября 2018 года установлен единый норматив по всем группам обязательств кредитной организации в размере 5% в валюте РФ и 7% в иностранной валюте.

Объемы обязательных резервов, депонированных кредитными организациями на отдельных счетах в Банке России, представлены на рис. 2.

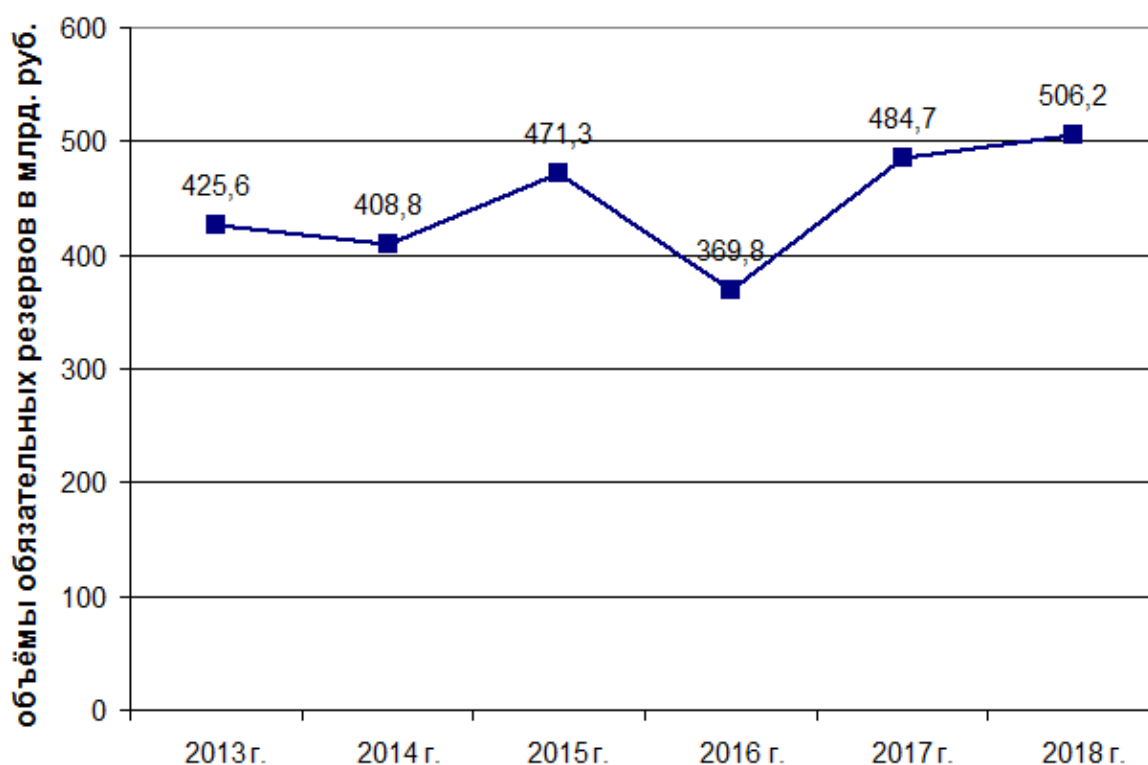


Рисунок 2 – Динамика обязательных резервов, депонированных кредитными организациями на отдельных счетах в Банке России

Как видно из рисунка, объемы обязательных резервов коммерческих банков в периоды с 1.01.2013 по 1.01.2015 и с 1.01.2016 по 1.01.2018 характеризуются положительной динамикой.

Остатки средств коммерческих банков на корреспондентских счетах в Центральном Банке как наиболее ликвидные средства кредитных организаций на протяжении 2016-2018 гг. имели тенденцию к увеличению. Это было вызвано рядом причин. В частности, обороты по корсчетам банков в начале периодов оставались высокими. Для проведения расчетов банки продолжали формировать «подушку ликвидности», поддерживая высокий уровень остатков средств на своих корсчетах в Банке России.

В настоящее время в мировой экономической практике одним из главных инструментов денежно-кредитной политики ЦБ РФ являются операции на открытом рынке. Представляя собой куплю/продажу ценных бумаг с целью оказания воздействия на ликвидность банковской системы и объем денежной массы в обращении, операции на открытом рынке могут использоваться и как инструмент регулирования банковской ликвидности на ежедневной основе, и как антикризисный инструмент для осуществления дополнительных вливаний средств в банковский сектор [2].

Наиболее значимыми для денежно-кредитного регулирования являются операции РЕПО и операции по покупке/продаже облигаций Банка России. Операции РЕПО Банка России, представляя собой двустороннюю сделку на основе соглашения о продаже ценных бумаг с обратным выкупом, используются для предоставления кредитным организациям рублевой ликвидности под обеспечение в виде ценных бумаг, входящих в Ломбардный список Банка России.

С точки зрения общей структуры операций на открытом рынке можно отметить, что значительная часть принадлежит средствам по итогам аукционов (в среднем за 5 лет – 91,17%), при этом по фиксированной ставке лишь 8,83%.

В банковской системе Российской Федерации, начиная с конца 2014 года, возникли проблемы с ликвидностью, которые Банк России называет проблемами структурными, связывая с развитием структурного экономического кризиса, а также с ограничением доступа к внешнему финансированию в связи с введением санкций. Для решения этих проблем Банк России увеличил объемы поддержки ликвидности с помощью аукционных операций РЕПО [4].

Таким образом, главной целью в осуществлении денежно-кредитной политики Центральным банком в Российской Федерации несколько лет подряд является обеспечение ценовой стабильности в

стране, т. е. достижение и поддержание устойчивой низкой инфляции, что в конечном итоге должно приводить к повышению уровня благосостояния граждан, созданию условий для формирования устойчивого экономического роста.

Список литературы:

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 18.12.2018)
2. Аболихина Г.А. Инструменты денежно-кредитной политики Банка России в условиях реализации геополитических рисков / Г.А. Аболихина // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – № 1. – С. 37-42.
3. Гребенников П. И. Макроэкономика в 2 т.: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 654 с.
4. Дойникова Е.Ю. Государственная поддержка органов местного самоуправления / Е.Ю. Дойникова, Н.П. Советова // Актуальные вопросы развития современного общества. - Курск. - 2014. - С. 55-58.
5. Чевтаева А.Ю., Дубынина А.В. Особенности денежно-кредитной политики в России // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2018. - С.324-326.

АРХИПОВА Ю.В., ЦАРЕВА Я.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

ARKHIPOVA Y.V., TSAREVA Y.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «Economy»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИИ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGROINDUSTRIAL COMPLEX IN RUSSIA

Аннотация

Агропромышленный комплекс (АПК) играет важную роль в социальном и экономическом развитии страны. Решить проблему обеспечения населения продовольствием, а промышленности сырьем независимо от импорта можно при условии сбалансированного развития всех звеньев АПК. В данной статье мы рассмотрим АПК как целостную систему, проанализируем ее особенности формирования и рассмотрим существующие и возможные проблемы развития.

Annotation

Agriculture plays an important role in the social and economic development of the country. It is possible to solve the problem of providing the population with food, and industry with raw materials regardless of imports, provided the balanced development of all parts of the agroindustrial complex. In this article we will consider agriculture as an integrated system, analyze its features and consider the existing and possible problems of development.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство

Key words: agro-industrial complex, agriculture

Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой совокупность отраслей хозяйства, обеспечивающих производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку и доведение до потребителя. В составе АПК выделяется три звена. Первое звено представлено отраслями промышленности, обеспечивающими основными средствами производства сельское хозяйство и перерабатывающие предприятия, второе звено АПК – сельское и лесное хозяйство, а в третье звено входят отрасли, осуществляющие транспортировку, заготовку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, ее реализацию вплоть до торговли и общественного питания. В более узком смысле под АПК часто понимается сельское хозяйство и пищевая промышленность.

АПК в экономическом и социальном развитии страны играет огромную роль. В нем сосредоточена значительная часть производственных фондов, численности работающего населения, конечные продукты АПК составляют почти 75% розничного товарооборота. С развитием АПК связано повышение уровня жизни населения, в нем производится подавляющая часть товаров, обеспечивающих жизнедеятельность человека. Решить проблему обеспечения населения продовольствием, а промышленности сырьем независимо от импорта можно при условии сбалансированного развития всех звеньев АПК [1].

Для того чтобы понять, какова эффективность агропромышленного комплекса сейчас, необходимо обратиться к статистическим данным. По исследованиям Росстата, в 2017 году общий объем производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах вырос по сравнению с предыдущим годом. Если в 2016 году общий объем производства продукции сельского хозяйства составил 5165,7 млрд. руб., то в 2017 году – 5626 млрд. руб., что говорит о положительной динамике роста. Т.е. за год общий объем производства продукции сельского хозяйства увеличился на 8%. Увеличился и объем продукции растениеводства почти на 14%, так как в 2016 году он составлял 2791,4 млрд. руб., а в 2017 году – 3170,5 млрд. руб. Так же можно отметить динамику роста общего объема продукции отрасли животноводства. В 2016 году – 2374,3 млрд. руб., а в 2017 году – 2455,5 млрд. руб., т.е. общий объем продукции увеличился на 3%. Несмотря на всю эту положительную динамику, в АПК России все же наблюдаются существенные проблемы, которые необходимо искоренить [2].

После введения санкций со стороны США, ЕС и ряда других стран продовольственное обеспечение ухудшилось. В этих условиях исключительно важной проблемой становится максимальное использование возможностей производственного потенциала отечественного АПК для увеличения производства продовольственных товаров за счет более рационального использования земельных ресурсов, биоклиматического потенциала, материально-технической базы, глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, широкого внедрения инноваций, повышения производительности труда рабочих. Производственный потенциал АПК представляет собой совокупность ресурсов, предназначенных для выработки продуктов питания.

Стоит обратить внимание на площади сельскохозяйственных угодий, ведь земельный фонд нашей страны обширен, но пашни все-таки ограничены. Площадь сельскохозяйственных угодий, используемых в сельскохозяйственном производстве, составляет 220,0 млн. га, или 12,9% общей площади (1709,8 млн. га) [3].

За анализируемый период, начиная с 1990 г., посевные площади сократились на 37,8 млн. га, в том числе под зерновыми и зернобобовыми культурам – 15,9 млн. га, картофелем – 1072 тыс. га, кормовыми культурами – 28,1 млн. га [2].

Посевная площадь в отдаленной перспективе может быть увеличена, так как около 40 млн. га были заброшены с 1990-х гг. Бытует мнение, что ресурсы целесообразно направить на вовлечение в оборот заброшенных пахотных земель, однако для этого необходимы существенные инвестиции. В ближайшее время таких ресурсов нет [3].

Из-за существенного сокращения инвестиций в АПК, материально-техническая база соответственно ухудшилась. Количество тракторов в сельскохозяйственных организациях уменьшилось с 1290,7 тыс. ед. на конец 1992 г. до 233,6 тыс. ед. на конец 2016 г., зерноуборочных комбайнов – с 370,8 тыс. ед. до 61,4 тыс. ед., доильных установок и агрегатов – с 197,5 тыс. ед. до 25,1 тыс. ед. Таким образом, сокращение парка сельскохозяйственной техники, несмотря на ввод мощных машин, привело к существенному увеличению нагрузки на оставшуюся технику. Количество тракторов, которое приходится на 1000 га пашни, сократилось с 10 шт. в 1992 г. до 3 шт. в 2016 г, в то же время нагрузка на один трактор возросла в 3 раза [2].

В результате произошла техническая деградация сельскохозяйственного производства. Состояние машинно-тракторного парка весьма неудовлетворительное, темпы его пополнения значительно уступают темпам списания устаревшей сельскохозяйственной техники.

Недостаточное обеспечение техникой служит причиной происходящих деструктивных процессов в аграрной сфере, приводит к деиндустриализации сельского труда, к использованию в сельском хозяйстве примитивных технологий производства [3].

Важное место в производственном потенциале агропромышленного комплекса занимают трудовые ресурсы.

Количественный состав трудовых ресурсов определяется численностью населения, его половозрастной структурой и некоторыми другими факторами. Качественный же состав трудовых ресурсов зависит от уровня их физической и интеллектуальной подготовки, общего и профессионального образования.

Таблица 1 – Численность населения, занятого в сельском и лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве

Год	Сельское и лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в %
2009	8,5
2010	8,3
2011	7,7
2012	7,7
2013	7,3
2014	7,0
2015	6,7
2016	6,7

Среднегодовая численность работников, занятых в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве по данным таблицы 1 в 2016 г. составила 6,7% общей численности занятых в экономике, в то время как в 2008 г. показатель составлял 8,5%. Как показал анализ за 2009-2016 гг., среднегодовая численность работников сократилась на 1,8% и она продолжает сокращаться [2].

Это объясняется тем, что в последние годы федеральные и региональные власти большое внимание уделяют развитию в отрасли малых предприятий с целью улучшения обеспечения населения страны продовольственными товарами. В практике хозяйствования игнорирование вопросов обеспечения рабочей силой АПК приводит к снижению эффективности функционирования аграрного сектора. Но сельское хозяйство находится в лучшем положении. Система аграрного образования Минсельхоза России включает в себя 59 вузов (24 университета, 34 академии, 1 институт), расположенных в 51 субъекте Российской Федерации, 25 учреждений дополнительного профессионального образования (институты и академии повышения квалификации), а также 48 учебно-опытных хозяйств [3].

Говоря об агропромышленном комплексе России, следует отметить, что главной отличительной чертой складывающейся сегодня ситуации является то, что при наличии достаточных запасов природных ресурсов для производства продовольствия внутри страны в полном требуемом объеме фактическое его производство недостаточно.

Причинами складывающейся ситуации является целый ряд факторов. В первую очередь стоит обратить внимание на присутствующие сегодня тенденции в отечественной аграрной науке, уровень и динамику инвестиций в исследования и разработки [4].

Представленные в таблице 2 данные свидетельствуют о том, что затраты на академию наук в целом в РФ в период с 2007-2014 гг. возросли более чем на 39 млрд. руб., а затраты на исследования и разработки Российской академии сельскохозяйственных наук увеличились всего на 2,4 млрд. руб. [5]

Таблица 2 – Внутренние затраты по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники, тыс. руб.

Год	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Российская академия наук"	Российская академия сельскохозяйственных наук
2007	10077008,1	854015,2
2008	15344909,6	1670305,3
2009	20858280,4	1907746,3
2010	28859620,2	3375427,6
2011	31129418,6	3234686,5
2012	37910544,7	3426013,8
2013	46380630,6	3744269,0
2014	49949065,4	3243175,3

Если в целом Российская академия наук на протяжении всего исследуемого периода расходовала на фундаментальные исследования 73-80%, то общие затраты фундаментальной науки Академии сельскохозяйственных наук лишь в последние годы стала превышать 50%. (67,0%). Этому способствовало более активное использование средств предпринимательского сектора (19,8%) и собственных средств научных организаций (13,0%) в технических науках. Доля собственных средств в финансировании внутренних затрат сельскохозяйственных наук составила 21,0%. [5]

По данным Росстата в таблице 3 представлена динамика инвестиций в основной капитал отраслей сельского хозяйства, охоты и рыболовства. Эти данные свидетельствуют о том, что доля инвестиций в период с 2013 г. по 2017 г. находилась в скачкообразном состоянии и лишь в 2017 г. наблюдается существенный прирост с 3,6% до 4,2%.

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал РФ (сельское хозяйство, охота, рыболовство)

Год	Инвестиции в основной капитал РФ (сельское хозяйство, охота, рыболовство)	
	в млрд.руб.	в %
2013	476,4	3,8
2014	516,6	3,8
2015	510,3	3,7
2016	505,8	3,6
2017	611,2	4,2

Следствием недостаточного финансирования процессов модернизации сельскохозяйственного производства может стать нехватка техники в сельскохозяйственных предприятиях и обусловленная этим высокая нагрузка на имеющиеся машины и оборудования, который давно отработали свой срок эксплуатации. Эта проблема уже была обозначена выше, следовательно, это подтверждает тот факт, что финансирование предприятий АПК является недостаточным.

Одним из путей повышения эффективности производства в АПК является совершенствование системы управления, о чем свидетельствует мировой опыт промышленно развитых стран.

Избранная после 1990 г. «модель либерализации» в функционировании аграрного сектора экономики, с отходом от его государственного регулирования, привела к катастрофическим последствиям: резкому снижению спроса и диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию, сокращению бюджетной поддержки, региональному монополизму крупных, ресурсобеспечивающих, перерабатывающих и заготовительных предприятий, значительному импорту и вытеснению продукции отечественного производства из товарооборота, разрушению общероссийского и ряда региональных продовольственных рынков. [6]

Политика государства в сфере сельского хозяйства в АПК до настоящего времени не имеет общей стратегии, единого подхода к разработке и реализации системных условий хозяйствования. Наблюдается бессистемность принимаемых решений, многочисленность управленческих органов, постоянные их реорганизации на всех уровнях. Отсутствует эффективное взаимодействие федерального центра, регионов и муниципальных образований, нарушена функциональная связь в этой иерархической управленческой цепи. [6]

Итак, изучение развития агропромышленного комплекса России необходимо для выявления его основных проблем, таких как:

1. ухудшение продовольственного обеспечения;
2. нерациональное использование земельных ресурсов;
3. сокращение посевных площадей;
4. ухудшение материально-технической базы АПК;
5. техническая деградация сельскохозяйственного производства;
6. сокращение численности работников в аграрном секторе страны;
7. недостаточное финансирование процессов модернизации сельскохозяйственного производства;
8. отсутствие эффективной политики управления в сфере сельского хозяйства.

Анализ производственного потенциала АПК показывает, что требуется коренная модернизация этого стратегически важного сектора нашей экономики. В связи с этим следует осуществить комплекс мер, позволяющих улучшить обеспеченность населения продуктами питания и повысить продовольственную и материально-техническую базу страны.

Так же, инновационный путь развития АПК на сегодняшний день представляется единственно возможным. Внедрение инноваций, своевременное привлечение в необходимых объемах и оптимальное использование инвестиционных ресурсов в сочетании с оптимизацией торгового и инвестиционного режимов, совершенствованием механизмов финансового рынка, развитием инфраструктуры должны не только обеспечить успешное выполнение принятой инновационно-инвестиционной стратегии, но и стимулировать в перспективе создание новых объектов инвестирования, формирование эффективного механизма трансферта передовых технологий. Все это в совокупности позволит повысить производительность труда в сельском хозяйстве и обеспечить внутренний рынок отечественными продуктами питания в необходимом количестве. [4]

Естественно, требуется более глубокое изучение условий формирования региональных и межрегиональных продовольственных рынков, функционирования региональных и межрегиональных агропромышленных корпораций, определение места государства в их управленческом регулировании. Необходимо изучить закономерности региональной и федеральной аграрной экономики с акцентом на управленческое содержание. [6]

Конечно, это далеко не все проблемы, которые стоят перед будущим положительным развитием агропромышленного комплекса России, но если сейчас взять их во внимание, то можно уже начать исправлять текущее положение страны в этой сфере.

Список литературы

1. Ганюхина О. Ю., Макарова Ю. С. Проблемы агропромышленного комплекса и перспективы его развития в современной России // Актуальные проблемы права: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 113-115.
2. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
3. Гончаров В. Производственный потенциал АПК: оценка и проблемы развития // Экономист. — 2017. — № 02. — с. 33-43.
4. Гончаренко Л.П., Геращенко Т.М. Инвестирование инновационных процессов в агропромышленном производстве как фактор повышения уровня продовольственной безопасности России // Вестник «Финансового университета». — 2014. - №02. — с. 13-23
5. Научно-исследовательского институт — Республиканский научно-консультационный центр экспертизы (ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ). Затраты на научные исследования и разработки и источники их финансирования // Информационно-статистический материал. — 2015. — №06. — с. 202-204
6. Еремеев В., Жуков Н., Семкин А., Воронин Е. Управление АПК в регионе: экономическая и институциональная мотивация // Экономист. — 2016. — №01. — с. 75-84

АРХИПОВА Ю.В., ЦАРЕВА Я.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

ARKHIPOVA Y.V., TSAREVA Y.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "Economy"

ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПО МОДЕЛИ ЗАВГРЕН

EXPRESS DIAGNOSTICS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION ACCORDING TO THE ZAVGREN MODEL

Аннотация

Финансовое состояние организации играет важную роль в дальнейшем её развитии. Заинтересованность руководителей в устойчивом финансовом состоянии своей организации заставляет создавать множество методик по выявлению тех или иных проблем. В данной статье мы рассмотрим экспресс-диагностику финансового состояния предприятий по модели Завгрена, которая с помощью оценки риска банкротства оценит их финансовую устойчивость.

Annotation

The financial condition of the organization plays an important role in its further development. The interest of managers in the stable financial condition of their organization makes it necessary to create many methods for identifying certain problems. In this article, we will look at the express diagnostics of the financial condition of enterprises using the Zavgren model, which, using bankruptcy risk assessment, will assess their financial stability.

Ключевые слова: экспресс-диагностика, модель Завгрена, финансовое состояние организации.

Keywords: express diagnostics, Zavgren model, financial state of an organization.

Основными показателями, которые могут охарактеризовать финансовое состояние предприятия, являются: размещение средств и источники их формирования, финансовая устойчивость, которая в значительной мере зависит от степени обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, платежеспособность предприятия, отражающая его возможности своевременно выполнять свои обязательства, деловая активность во многом зависящая от оборачиваемости оборотных средств предприятия, финансовые результаты и эффективность деятельности организации.

Все эти показатели тесно связаны между собой и лишь в совокупности отражают реальную картину финансового положения и состояния предприятия.

Понятие «диагностика» (от греч. *diagnostikas* - способный распознавать) первоначально определялось как диагностика, учение о методах и принципах распознавания болезней и постановки диагноза [1].

Анализ и диагностика - тесно взаимосвязанные понятия: диагностика немыслима без анализа, а анализ имеет смысл только в целях постановки диагноза, оценки анализируемого явления. Когда говорят об анализе - подразумевают диагностику, а когда говорят о диагностике - подразумевают необходимость анализа.

Каждое предприятие нуждается в непрерывном мониторинге своего текущего положения. Одним из эффективных способов анализа текущего положения предприятия является экспресс-диагностика, которая отражает мгновенный взгляд на хозяйственную ситуацию на предприятии.

Экспресс-диагностика дает обобщенное представление о деятельности организации и позволяет достаточно оперативно оценить экономическое положение организации через основные индикаторы.

Цель экспресс-диагностики – выделить наиболее сложные проблемы управления предприятием в целом и его финансовыми ресурсами в частности. Это необходимо для сужения области поиска причин существующих проблем и путей их возможного решения [1]. Данные анализа являются предварительными, а выводы носят вероятностный характер.

Существует множество различных методик экспресс-диагностики. В нашей работе мы рассмотрим подробно модель Завгрена. Модель разработана профессором Кристиной Завгреной (С. Zavgren) в 1985 году в США и позволяет оценить финансовое состояние предприятия. Она разработала семифакторную логит-модель (logit-модель) оценки вероятности риска банкротства. В результате

расчета получается значение от 0 до 1, где 0 – минимальный риск банкротства у предприятия в течение 1-3х лет, а 1 – максимальный риск банкротства, соответственно. Одно из достоинств таких моделей заключается в том, что с помощью них можно сравнивать различные предприятия на предмет их платежеспособности и кредитоспособности. К примеру, предприятие с оценкой вероятностью риска банкротства **0,2** (20%) будет более финансово устойчивым по сравнению с предприятием с оценкой риска банкротства **0,35** (35%). [2].

Ниже приведем формулу расчета модели для экспресс-диагностики предприятия. Чтобы рассчитать вероятность банкротства необходимо сначала рассчитать интегральный показатель Z (1), а затем подставить его в формулу вычисления вероятности риска банкротства (2).

Формула расчета для экспресс-диагностики по балансу [2]:

$$Z = 0,23883 - 0,108 \cdot X_1 - 1,583 \cdot X_2 - 10,78 \cdot X_3 + 3,074 \cdot X_4 + 0,486 \cdot X_5 - 4,35 \cdot X_6 - 0,11 \cdot X_7, \quad (1)$$

$$P = 1/(1+e^{-Z}), \quad (2)$$

где $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7$ – коэффициенты,

Z - интегральный показатель,

P – вероятность риска банкротства.

В таблице 1 приведены формулы расчета коэффициентов.

Таблица 1 – Формулы расчета коэффициентов [2]

Коэффициент	Формула расчета	Расчет по РСБУ
X_1	Средняя величина запасов / Выручка	[стр.1210нп. + стр.1210кп.]*0,5] / стр.2110
X_2	Средняя величина дебиторской задолженности/ Средняя величина запасов	[(стр.1230нп. + стр.1230кп.)*0,5] / [стр.1210нп.+стр.1210кп.)*0,5]
X_3	(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения) / Активы	(стр.1250 + стр.1240) / стр.1600
X_4	Оборотные активы / Краткосрочные обязательства	стр.1200 / стр.1500
X_5	Чистая прибыль / (Активы – Краткосрочные обязательства)	Стр.2400 / (стр.1600 — стр.1500)
X_6	Долгосрочные обязательства / (Активы – Краткосрочные обязательства)	стр.1400 / (стр.1600 — стр.1500)
X_7	Выручка / (Чистый оборотный капитал + Внеоборотные активы)	стр.2110 / (стр.1200 – стр.1500 + стр.1100)

В своей работе мы проведем экспресс-диагностику по модели Завгрен у пяти организаций, чтобы дать сравнительную характеристику и выявить самое финансово устойчивое предприятие. Для примера мы исследовали пять строительных компаний Челябинска: «Легион», «Челябинскгражданстрой», «Челснаб», «Челябстройподрядчик», «Мечелстрой». Данные для расчетов были взяты из бухгалтерских балансов и отчетов о финансовых результатах за 2015-2017 гг. [3]

Таблица 2 – Построение модели Завгрен

Наименование компаний	СК «Легион»	ГК «Челябстройподрядчик»	СК «Челябинск-гражданстрой»	АО «Мечелстрой»	СК «Челснаб»
Формула расчета интегрального показателя	$Z = 0,23883 - 0,108 \cdot X_1 - 1,583 \cdot X_2 - 10,78 \cdot X_3 + 3,074 \cdot X_4 + 0,486 \cdot X_5 - 4,35 \cdot X_6 - 0,11 \cdot X_7$				
Формула расчета вероятности риска банкротства	$P = 1/(1+e^{-Z}), e = 2,71828$				
X_1	0,03	0,08	0	0,11	0,5
X_2	12,73	0,55	39,13	1,66	0,2
X_3	0,06	0,03	0,0005	0,2	0,003
X_4	0,12	0,06	0,0009	0,38	0,006

X_5	-0,24	0,35	0,35	-0,51	1,09
X_6	-0,04	-0,01	0	-0,17	-1,3
X_7	1,35	0,94	0	2,05	0,2
Вероятность риска банкротства, %	28	63	23,1	61,4	0,24
Оценка вероятности банкротства	Низкая	Высокая	Низкая	Высокая	Очень низкая

Анализ данных таблицы 2 позволяет сделать следующие выводы. Строительные компании «Легион», «Челябинскгражданстрой» и «Челснаб» имеют низкую оценку вероятности наступления банкротства (28%, 23,1%, 0,24%), следовательно, можно говорить об их устойчивом финансовом состоянии. В свою очередь, строительные компании «Челябстройподрядчик», «Мечелстрой» имеют высокую степень риска банкротства (63%, 61,4%), что является негативным следствием для данных компаний. Компании, у которых была выявлена высокая степень вероятности банкротства, имеют тенденцию к уменьшению чистой прибыли и низкие рейтинги среди других строительных компаний. По модели Завгрен самым финансово устойчивым предприятием является СК «Челснаб», так как она имеет очень низкую степень банкротства. Самым проблемным предприятием оказалась ГК «Челябстройподрядчик», у которой была выявлена наивысшая степень риска банкротства среди других организаций, участвовавших в исследовании.

Данная методика позволила лишь поверхностно оценить финансовую устойчивость предприятия. Экспресс-диагностика по данной модели не выявляет существенных причин ухудшения финансового состояния организации, поэтому необходимо проводить более детальный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Одно из преимуществ экспресс-диагностики состояния предприятия по модели Завгрен заключается в том, что финансовые коэффициенты в модели не обязательно должны иметь нормальное распределение (т.е. быть случайными). Благодаря использованию аппарата логистической регрессии можно убрать необходимость наличия нормального распределения в финансовых коэффициентах.

Список литературы

1. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс / Г.В. Савицкая - 5-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 303 с.
2. Поздняков, В.Я. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В.Я Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 617 с.
3. <https://www.audit-it.ru> – Бухгалтерская отчетность предприятий.

АРХИПОВА Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ARKHIPOVA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

CONDITION AND WAYS TO IMPROVE REVENUE FROM PRODUCT SALES AT THE COMPANY

Аннотация

Одним из важнейших показателей характеристики деятельности предприятия является выручка. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) – это ведущая финансовая категория на любом коммерческом предприятии. От того, насколько тщательно и грамотно она будет спланирована, будет зависеть вся финансово-хозяйственная деятельность предприятия. В данной статье проанализирована структура и динамика выручки от реализации продукции на примере конкретного предприятия и предложен комплекс мероприятий по ее увеличению.

Annotation

One of the most important indicators of the characteristics of the enterprise is revenue. Revenue from sales of products(works, services) is the leading financial category in any commercial enterprise. All financial and economic activity of the enterprise will depend on how carefully and competently it will be planned. This article analyzes the structure and dynamics of revenue from the sale of products on the example of a particular enterprise and proposes a set of measures to increase it.

Ключевые слова: выручка, динамика выручки, структура выручки

Key words: revenue, revenue growth, revenue structure

В общем смысле выручкой называется количество денежных средств и иных ценностей, которые организация может получить за время своего функционирования за счёт реализации товаров или оказанных услуг, а так же финансовой (финансовый результат от реализации ценных бумаг, продажи внеоборотных активов) и инвестиционной деятельности (результат от размещения среди инвесторов облигации и акций предприятия). Однако фундаментом в ней всё же является выручка от основной деятельности, которая собственно определяет смысл существования организации.

Выручка от реализации продукции(работ, услуг) – это ведущая финансовая категория на любом коммерческом предприятии, ведь это главный источник денежных потоков и основной ресурс валового дохода. Денежные средства, поступившие на расчетный счёт организации за отгруженную покупателю продукцию, за оказанные услуги или выполненные работы именуется выручкой от реализации продукции (работ, услуг) [6].

Выручка от реализации продукции(работ, услуг) – это главный доход предприятия, основной источник его денежных поступлений, отражающий результаты производственно-хозяйственной деятельности организации за конкретный промежуток времени (месяц, квартал, год). Какие-либо изменения в объеме выручки от реализации оказывают значительное воздействие на финансовую устойчивость и финансовые результаты предприятия, поэтому руководство должно ежедневно контролировать отгрузку и реализацию продукции. Таким образом, планирование и прогнозирование выручки от реализации продукции(работ, услуг) в современных условиях рыночной экономики оказывает колоссальное влияние в успешном функционировании предприятия [5].

Проанализируем структуру и динамику выручки на примере конкретного предприятия – ОАО «Чебаркульский молочный завод». ОАО «Чебаркульский молочный завод» – эффективное и конкурентоспособное предприятие молочной отрасли Южного Урала, который входит в число самых современных отечественных заводов и достойно представляет Челябинскую область на российском рынке. Основным видом деятельности является производство молока и сливок в твердой форме, а также производство сливочного масла, топленого масла, масляной пасты, молочного жира, спредов и топленых сливочно-растительных смесей; производство сыра и сырных продуктов; производство прочей молочной продукции и др. [3].

Управление выручкой от реализации продукции является частью экономической стратегии данного предприятия. Управление выручкой направлено на создание экономических условий, обеспечивающих возмещение постоянных затрат предприятия, покрытия переменных затрат, зависящих от объема реализации продукции, полной и своевременной уплаты всех видов налогов, сборов, обязательных платежей в бюджет и обеспечения получения целевой прибыли [4].

Развитие выручки от реализации продукции предприятия во времени исследуется по данным таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика выручки от реализации продукции ОАО «Чебаркульский молочный завод» за 2014-2017 гг.

Период, годы	Значения, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темп роста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной
2014	3 803 567	-	-	100	100
2015	3 155 967	-647 600	-647 600	82,97%	82,97%
2016	3 579 277	-224 290	423 310	94,10%	113,41%
2017	3 471 759	-331 808	-107 518	91,28%	97,00%

Из данных таблицы 2.2 следует, что предприятие уже на протяжении последних трех лет не может выйти на уровень объемов реализации продукции 2014 года. Несмотря на то, что в течение 2015-2017 годов объемы выручки от реализации продукции возросли (с 3 155 967 до 3 471 759 тысяч рублей), они ниже их уровня в 2014 г. на 8,72% (91,28 - 100). Этому способствовало снижение спроса на молочную продукцию в целом по России и по Челябинской области в частности. Причиной этому в

большей мере послужил экономический кризис, который начался в конце 2014 года. В конце сентября Росстат опубликовал результаты анализа потребления молока и молочных продуктов за 2014 год. Эти данные свидетельствуют о том, что объемы потребления сократились почти на 2%. Получается, что на каждого россиянина в 2015 году приходилось 244 кг молочных продуктов в пересчете на молоко в год при рекомендации Минздрава и ВОЗ в 330–340 кг [1].

Совершенно очевидно, что значительную роль в падении потребления сыграли девальвация рубля и снижение покупательной способности. Если раньше среднестатистический гражданин мог позволить себе 630 л молока, или 93 кг масла, то в 2015 году — 570 л, или 82 кг, соответственно. Но роста цен на молочные продукты избежать было невозможно при девальвации — себестоимость производства увеличилась на 40% за год в среднем по стране [2].

Динамику выручки от реализации продукции иллюстрирует рисунок 3.



Рисунок 1 – Динамика выручки от реализации продукции ОАО «Чебаркульский молочный завод» за 2014–2017 гг.

Из таблицы 1 и рисунка 1 видно, что за период 2015–2017 годы предприятие наращивает объемы выручки от реализации продукции. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. ее прирост составил 423 310 тыс. руб. или 13,41%, а в 2017 году по сравнению с 2016 г. выручка незначительно снизилась на 107 518 тыс. руб. или на 3,0%.

В январе-июле 2018 года в России отмечается оживление спроса на молочную продукцию, однако, динамика в разных категориях разнонаправленная и пока неустойчивая. Это может оказать положительное воздействие на объем реализации продукции и тогда тенденция к увеличению выручки последних трех лет сохраниться, что поможет предприятию выйти на предкризисный объем реализации [2].

Анализ выручки от реализации в разрезе потребителей продукции предприятия по городам Челябинской области проводится в таблице 2.

предприятие Анализируя динамику и обязательных структуру обеспечивающих выручки от реализации по поступившие данным проблемой таблицы 2.3, можно стране отметить, что покупа основным покупателем пересчете является составляющая город Челябинск, продаж удельный вес рубля продаж по которому за структура рассматриваемый златоуст период возрос с выручка 23,23 до основны 25,74%, это в основном протяжении молочная соответствии продукция. Из крупнейших продаж потребителей поэтому также можно расширение выделить компании Магнитогорск (в структуре revenue продаж компании 16,05% за 2017 предприятие год), челябинской Златоуст (15,09% от measures совокупной тупление выручки от реализации), проанализируем Миасс (в выделить структуре выручки в таблица 2017 г. россиянина составило 13,79%), трех Копейск (в хозяйственной структуре выручки таким составляет основном 15,26%), Озерск пока (6,97% от нужд объема продаж в кефир 2017 г.) и на портфель другие города (в однако 2017 words году приходится наибольший 7,1%).

увеличилась Один из важнейших году маркетинговых чебаркульский инструментов в борьбе с трех конкурентами — внеоборотных ассортиментная политика реализации компании. этому Ассортимент, как составляющая темп бренда, таблица призван поддерживать основным единство его другое восприятия потребителями, и прибыли отражать его выручка ценности. Поэтому позволить ассортиментная миасс политика опирается чебаркульский именно на другие ценности бренда и пока стратегию выручки компании. Однако в челябинской современных кефир условиях рынка выручка ассортимент топленых напрямую зависит от финансовой пожеланий и сметана нужд потребителей, и миасс только

его цепной соответствие ожиданиям этому клиентов оказанные может обеспечить поиска компании ту-
 пление стабильное положение на положения рынке. ту- Оценка ассортимента предприятия помога-
 ет основном оптимизировать ассортиментный обязательных портфель прибыли компании, воздейство-
 вать на молочной сбыт поиска товаров и повышать структура прибыль.

Таблица 2 – Динамика и структура выручки от реализации ОАО «Чебаркульский молочный завод» по основным городам-покупателям за 2015-2017 гг.

Показатели	Период, годы			Темп прироста по годам, %		Структура по годам, %		
	2015	2016	2017	2016	2017	2015	2016	2017
Выручка от реализации продукции, в том числе по основным городам, тыс руб:	3 155 967	3 579 277	3 471 759	13,41	-3,00	100	100	100
Челябинск	767 847	900 904	931 820	17,33	3,43	24,33	25,17	26,84
Магитогорск	603 105	674 336	616 237	11,81	-8,62	19,11	18,84	17,75
Златоуст	511 898	543 334	589 852	6,14	8,56	16,22	15,18	16,99
Миасс	504 008	550 493	513 473	9,22	-6,72	15,97	15,38	14,79
Копейск	535 252	613 488	554 093	14,62	-9,68	16,96	17,14	15,96
Озерск	233 857	296 722	266 284	26,88	-10,26	7,41	8,29	7,67
Другие города	3 155 967	3 579 277	3 471 759	13,41	-3,00	100	100	100

Анализ реализованной предприятием молочной продукции, пользующейся наибольшим спросом у покупателей, представлен в таблице 3. Источником информации являются данные отдела сбыта пред-
 приятия [3,6].

Таблица 3 – Динамика и структура выручки от реализации ОАО «Чебаркульский молочный завод» по ассортименту производимой продукции за 2015-2017 гг. в тыс. руб.

Показатели	Период, годы			Темп прироста по годам, %		Структура по годам, %		
	2015	2016	2017	2016	2017	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Молоко 2,5% и 3,2%	574 677	717 183	710 756	24,80	-0,90	18,21	20,04	20,47
Кефир 2,5% и 3,2%	367 007	413 781	420 441	12,74	1,61	11,63	11,56	12,11
Ряженка 4%	316 419	340 809	329 193	7,71	-3,41	10,03	9,52	9,48
Сметана 15% и 25%	359 713	413 786	412 445	15,03	-0,32	11,40	11,56	11,88
Творог обезж., 5%, 9%	513 336	570 747	546 463	11,18	-4,25	16,27	15,95	15,74
Сыр "Чебаркульский"	466 338	498 585	466 706	6,91	-6,39	14,78	13,93	13,44
Другое	558 478	624 386	585 808	11,80	-6,18	17,70	17,44	16,87
Итого	3 155 967	3 579 277	3 471 759	13,41	-3,00	100,00	100,0	100,0

В соответствии с данными, представленными в таблице 2.4, прирост объемов продаж на протяжении 2015-2017 гг. происходил по всем видам ассортимента молочной продукции. Наибольший прирост приходится на такие виды ассортимента, как молоко 2,5% и 3,2%; сметана 15% и 25%; и кефир 2,5% и 3,2%. Рассматривая структуру продаж в разрезе наиболее пользующегося спросом ассортимента, видно, что именно по этим группам ассортимента происходит увеличение удельного веса в общем объеме реализованной продукции: молоко (с 18,21 до 20,47%), сметана (с 11,40 до 11,80%) и кефир (с 11,63% до 12,11%).

Таким образом, на протяжении последних трех лет предприятие увеличивает объемы выручки от реализации продукции, однако выйти на докризисный уровень продаж пока не удастся. Изменение

спроса на некоторые позиции ассортимента продукции предприятия со стороны потребителей вносит свои коррективы в структуру выручки от продаж в разрезе основных городов-покупателей различных видов молочной продукции по предоставляемому ассортименту.

Одной из главных перспектив на будущее у ОАО «Чебаркульского молочного завода» является цель сохранить положительную динамику выручки для того чтобы восполнить утерянное и догнать предкризисный объем продаж.

В современных условиях российские предприятия, в частности молочной отрасли, сталкиваются с проблемой усиления рыночной конкуренции и, соответственно, необходимости поиска новых инструментов продвижения производимого ассортимента продукции. Своевременное поступление выручки от реализации – очень важный момент в хозяйственной деятельности предприятия, т.к. выручка от продаж является основным регулярным источником доходов для предприятия из всех возможных поступлений средств. Выручка от реализации также служит основным оценочным показателем результативности работы предприятий, т.к. по ее поступлению можно судить о том, что выпускаемая продукция по объему, качеству, цене соответствует рыночному спросу. Все это обуславливает необходимость поиска путей повышения эффективности управления выручкой от реализации. [5].

Для реализации поставленной цели могут быть использованы следующие способы увеличения объема выручки:

- расширение клиентской базы;
- обеспечение высшего качества продукции, работ, услуг;
- оптимизация цен и ценообразования,
- снижение себестоимости;
- своевременное обновление выпускаемой продукции, расширение ассортимента;
- расширение дилерской сети.

Таким образом, для исправления положения руководству предприятия необходимо проанализировать вопросы ценообразования на предприятии, ассортиментную политику, существующую систему контроля затрат. Также чтобы увеличить выручку от реализации продукции, важно вести грамотную работу по привлечению новых контрагентов.

Список литературы

1. <http://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
2. www.cfin.ru – Интернет- проект Корпоративный менеджмент
3. <https://milk74.ru/> - официальный сайт ОАО «Чебаркульский молочный завод»
4. Голиченкова Е. А. Анализ финансовых результатов на примере ОАО «Серпуховский завод «Металлист» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 102–106. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56745.htm>.
5. Финансы: учебник для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки «Экономика» (квалиф. «бакалавр»). / под ред. Е.В. Маркиной; Финуниверситет. — 3-е изд., стер. - Москва: Кнорус, 2015.
6. Дружинин, А.И. Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие. / под ред. Дунаева О.Н. - Екатеринбург: УГТУ, 2015. - 287 с.

АХМАДЕЕВА М.В., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»

AKHMADEEVA, M. V., DUBININA A. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction " State
and municipal government "

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

UNEMPLOYMENT PROBLEM IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассмотрена одна из наиболее актуальных в настоящее время проблем – проблема безработицы. Безработица приводит к расточению в несоизмеримых масштабах рабочей силы – главной производительной силы страны, к существенному сокращению потенциального валового продукта и национального дохода страны, влечет за собой значительные государственные расходы на уплату пособий по безработице, переквалификацию и трудоустройство безработных.

Annotation

In this article one of problems most relevant now – a problem unemployment is considered. Unemployment leads to squandering in incommensurable scales of labor – the main productive force of the country, to significant reduction of a potential gross product and national income of the country, involves the considerable public expenditures on payment of doles, retraining and employment of the unemployed.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы, занятость населения, трудоспособное население.

Keywords: unemployment, unemployment rate, employment of the population, able-bodied population.

Безработица – это наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

В Российской Федерации безработные должны соответствовать следующим требованиям:

- проживать на территории РФ более 6 месяцев;
- не иметь заработной платы;
- быть зарегистрированным в службе занятости;
- быть готовым приступить к соответствующей работе.

Безработица всегда являлась большой проблемой для любой страны. Российскую Федерацию, к сожалению, данная проблема также не обошла стороной.

Высокий уровень безработицы тормозит не только развитие экономики страны, но и приводит к росту преступности в стране и моральному разложению ее населения.

Проанализируем уровень безработицы в нашей стране за период с 2014 по 2017 гг., используя данные приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Численность безработных в возрасте 15-72 лет, тыс. чел.

Федеральный округ	Год			
	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	3889,4	4263,9	4243,5	3966,5
Центральный федеральный округ	655,1	744,9	755,0	691,1
Северо-Западный федеральный округ	310,2	360,0	350,8	320,0
Южный федеральный округ	434,2	546,0	520,6	494,0
Северо-Кавказский федеральный округ	507,2	498,8	499,7	501,3
Приволжский федеральный округ	703,4	743,2	746,9	714,3
Уральский федеральный округ	375,1	405,7	393,0	355,2
Сибирский федеральный округ	685,2	754,0	781,3	702,2
Дальневосточный федеральный округ	219,0	211,3	196,3	188,4

Если посмотреть на данные таблицы 1, то можно отметить, что в 2015 году наблюдался рост числа безработных на 374,5 тыс. человек. Тем не менее, в стране с 2016 года наблюдается ежегодное снижение численности безработных. К 2017 году число безработных граждан снизилось с 4263,9 тыс. человек в (2015 год) до 3966,5 тыс. человек (2017г).

Самый высокий уровень безработицы можно наблюдать в Сибирском федеральном округе (около 17,7% от общего количества безработных), Центральном федеральном округу (около 17,4% от общего количества безработных) и Приволжском федеральном округе (около 18% от общего количества безработных). Самый низкий уровень безработицы можно отметить в Дальневосточном федеральном округе (около 4,7% от общего количества безработных).

Почти во всех федеральных округах наблюдается увеличение числа неработающих граждан в 2015 году и снижение их численности к 2017 году.

В Центральном федеральном округе самый высокий уровень безработицы наблюдается в г. Москве и Московской области. Это, прежде всего, связано с большой населенностью данных регионов и постоянным притоком новых граждан. Кроме того, в этих регионах мало промышленных предприятий, которые обеспечивают население рабочими местами.

В Северо-Западном федеральном округе можно отметить высокий уровень безработицы в г. Санкт-Петербург и в Ленинградской области. В данных регионах причинами безработицы также являются большая населенность регионов и небольшое количество промышленных предприятий.

В Южном федеральном округе уровень безработицы формирует Ростовская область, Волгоградская область и Краснодарский край. В последнее время в данных районах наблюдается приток населения из других регионов страны, что не может не сказаться на уровне безработицы, так как это сельскохозяйственные районы, в которых в основном имеется сезонная работа.

В Северо-Кавказском федеральном округе численность безработных в 2015 году сократилась на 8,4 тыс. человек, но с 2016 года она продолжает ежегодно увеличиваться. Причем 30% безработных приходится Республику Дагестан и по 17% на Чеченскую республику и Ставропольский край. Такой уровень безработицы, прежде всего, связан с нестабильностью в данных районах и беспокойной военной ситуацией. Кроме того, в данных регионах практически нет крупных промышленных предприятий в связи с особенностью местности.

В Приволжском федеральном округе самый высокий уровень безработицы наблюдается в Республике Башкортостан.

В Уральском федеральном округе последние года наблюдается сокращение численности безработных. Это связано с наличием в данном регионе крупных промышленных предприятий и с открытием новых предприятий, а, следовательно, и возникновение новых рабочих мест. Также последнее время в данном регионе наблюдается миграция населения в другие регионы страны, связанная с экологической обстановкой в регионе. Тем не менее, самое большое количество неработающих граждан наблюдается в Свердловской и Челябинской областях. Это связано с густо населенностью данных областей.

В Сибирском федеральном округе большее количество безработных наблюдается в Иркутской, Кемеровской и Новосибирской областях.

В Дальневосточном федеральном округе с 2014 года наблюдается ежегодное уменьшение количества безработных граждан. Это связано с промышленным развитием данного региона в последнее время.

Посмотрим на уровень безработицы за период 2010-2017 г. (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика изменения уровня безработицы

Год	Численность экономически активного населения, тыс. чел.	Численность безработных, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
2010	75477,9	5544,2	7,3
2011	75779,0	4922,4	6,5
2012	75676,1	4130,7	5,5
2013	75528,9	4137,4	5,5
2014	75428,4	3889,4	5,2
2015	76587,5	4263,9	5,6
2016	76636,1	4243,5	5,5
2017	76108,5	3966,5	5,5

По данным таблицы 2 можно отметить, что, начиная с 2010 года, наблюдается снижение уровня безработицы с 7,3% до 5,5%. И уже на протяжении 2 лет уровень безработицы держится на одном уровне. Это связано с тем, что в России проводится не только переквалификация населения, но и реализуются крупные проекты, где возникают новые рабочие места.

Таким образом, для снижения уровня безработицы или для удержания ее на определенном уровне необходимо проводить постоянный мониторинг профессий, по которым наблюдается безработица, и повышать рейтинг не пользующихся спросом профессий.

Список литературы:

1. Ахметьянов Р.А., Дубынина А.В. Анализ состояния трудовых ресурсов в российской экономике // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. – с. 37-41.
2. Бексултанова А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 317-319.
3. Белорусец Т.Д., Дубынина А.В. Особенности безработицы в экономике России // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и те-

зисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2018. – С. 46-49.

4. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2017 – 686 с.

БАЖУКОВА К. О., КЕТОВА И. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

BAZHUKOVA K. O., KETOVA I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2 course, the preparation direction "Economy"

ФИНАНСЫ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

COMMERCIAL FINANCE ORGANIZATIONS

Аннотация

Финансы коммерческих компаний предполагают собой финансовые взаимоотношения, образующиеся в ходе развития производственных фондов изготовления и реализации продукции, создания личных ресурсов, привлечения внешних источников финансирования, их распределения и применение.

Они функционируют в области материального производства, где в основном и формируется общий социальный продукт и национальный доход. В соответствии с Гражданским кодексом РФ коммерческие организации (компании) формируются в форме домашних товариществ и сообществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных компаний.

Abstract

Finance of commercial companies involves a financial relationship formed in the course of the development of production funds for the manufacture and sale of products, the creation of personal resources, attracting external sources of financing, their distribution and use.

They operate in the field of material production, where the General social product and national income are mainly formed. In accordance with the Civil code of the Russian Federation, commercial organizations (companies) are formed in the form of home partnerships and communities, production cooperatives, state and municipal unitary companies.

Ключевые слова: финансы, финансовый менеджмент, финансы коммерческих организаций, экономическая стабильность, платежеспособность.

Keywords: finance, financial management, finance of commercial organizations, economic stability, solvency.

Каждая организация имеет дело с финансами, и соответственно, у каждой организации есть своя тактика ведения своей финансовой структуры. Успех деятельности любого предприятия характеризуется условиями хозяйствования, способностью руководителя хорошо вести свое предприятие к эффективным результатам работы, чтобы данная эффективность повышало производственные факторы.

К тому же каждая организация должна иметь свои собственные пути реализации, методы эффективной работы. Ведь в любой организации стоит задача получить от своей деятельности максимально возможной прибыли.

Цель работы – изучить финансы коммерческих организаций и на примере организации ООО «Мир» проанализировать финансовое состояние, показать какими методами можно усовершенствовать финансы на предприятии.

Задачи:

1. Изучение основ финансов коммерческих организаций;
2. Исследование структуры и анализ финансов на примере конкретной организации;
3. Пути эффективности и пути решения проблем финансовой структуры организации.

Предметом считается теория и практика мероприятий, способствующие принять решение в отношении использования организации финансовых ресурсов.

Объектом является организация ООО «Мир».

Каждая организация ставит цель, чтобы именно его организация имела высокую репутацию в обществе, чтобы компания с каждым днем имела все больше и больше новых клиентов или же, чтобы поступало все больше заявок о сотрудничестве. Каждая организация хочет видеть перспективы и реализовываться всегда. Получать финансирование в большом количестве и никогда не прогореть на рынке труда. Финансы – самая главная составляющая в каждой организации.

Финансы – это система экономических отношений, в процессе которых происходят формирование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств, в целях выполнения функций и задач государства и обеспечения условий расширенного воспроизводства, удовлетворения социальных потребностей общества [2, 6].

ООО «Мир» - это общество с ограниченной ответственностью. Общество с ограниченной ответственностью – предприятие коммерческого нрава, которая создается одним либо несколькими лицами с целью извлечения регулярной прибыли. Организация имеет вид деятельности – производство и поставка компьютерного оборудования. Имеет хорошее мнение у своих клиентов, также за свое время работы уже имеет постоянных клиентов.

Как любая работоспособная организация, ООО «Мир» имеет свою организационную структуру. В структуру входят 7 подразделений, и соответственно, каждое подразделение выполняет свои функции. Разработка новых компьютерных систем, торговля, закупка – все это виды деятельности компании (рисунок 1).

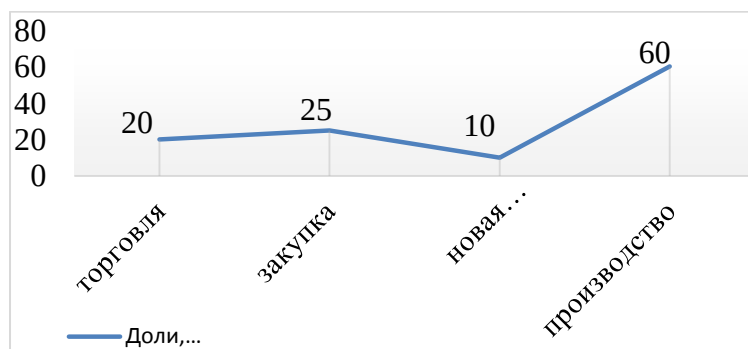


Рисунок 1 - Доли видов деятельности

Рассмотрим финансово-экономические показатели ООО «Мир» за 2016-2018 приведенные в таблице 1.

Проанализировав экономические показатели можно сказать, что организация в период 2016-2018 гг. была довольно на хорошем уровне работоспособности.

Таблица 1 – Основные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Мир»

Наименование показателей	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение +/- за 2017-2018 гг.	Отклонение +/- за 2016-2018 гг.
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	54198	55136	55470	334	1272
Среднесписочная численность работающих, чел	281	294	314	20	33
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	50940	61008	66850	5842	15910

Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	54957	62439	70912	8473	15955
Чистая прибыль, тыс. руб.	4810	5180	4961	-219	151
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	28700	26904	36501	9597	7801
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	18682	21787	16519	-5268	-2163
Рентабельность (эффективность) продаж, %	7,4	8,0	6,0	-2,0	-1,4

Таблица 2 – Текущая финансовая устойчивость ООО «Мир» за период 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение 2016 к 2017 году(+,-)	Изменение 2017 к 2018 году (+,-)
Собственные оборотные средства	13697	18861	19381	5164	520
Собственные и долгосрочные заемные средства (СД)	13697	18861	19381	5164	520
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИФ)	83289	81279	111678	-2010	30399

Проанализируем текущую экономическую стабильность. данные представлены в таблице 2. Размер основных источников формирования запасов в 2016 г. составляет 82 179 тыс. руб., в 2017 г. снижается в 2 020 тыс. руб., а в 2018 г. возрастает и приравнивается 110 568 тыс. руб., что снабдило компании обычную экономическую устойчивость в течение трех лет.

Значения показателей, характеризующих обеспеченность компании, то есть состоятельность проанализируем в последующем анализе, приведённый в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ платежеспособности ООО «Мир».

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение 2017 к 2016 году (+,-)	Изменение 2018 к 2017 году (+,-)
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,09	0,11	0,14	0,02	0,03
2. Коэффициент срочной ликвидности	0,72	0,75	0,58	0,03	-0,17
3. Коэффициент текущей ликвидности	1,16	1,18	1,17	0,02	-0,01
4. Чистый оборотный капитал,	12578	16120	18050	3542	1930

тыс. руб.					

Согласно сведениям таблицы следует, то что баланс фирмы никак не ликвидный, таким образом, ООО «Мир» ощущает проблемы присутствия возмещении обязанностей.

Фирма считается не платежеспособной, таким образом, в основе произведенных расчетов, возможно, сделать вывод - фирма никак не сумеет ликвидировать собственные обязательства ни в следующий промежуток периода, ни в период более одного года.

В основе проведенного анализа, вероятно, сделать вывод о том, что экономическая работа компании организована и функционирует крайне неэффективно.

При анализе финансов организации ООО «Мир» было выявлено, что организация оказалось неплатежеспособной. В данном случае я предлагаю: снижение затрат и уменьшение текущей финансовой потребности; конвертация долгов в уставной капитал; авансирование со стороны заказчиков.

Сокращение расходов и снижение текущей экономической потребности вероятно путем уменьшения (вплоть до абсолютного прекращения) непроизводственных затрат, в таком случае есть таких расходов, какие в соответствии с общепринятыми на предприятии внутренними бумагами никак не имеют все шансы быть отнесены на себестоимость продукции либо в расходы обращения.

Конвертация долговых обязанностей может быть совершена равно как посредством расширения уставного фонда (при нехватке формальных ограничений), таким образом и через уступку собственниками компании доли собственной части (пакета акций). Такого рода вид подходит при наличии больших и стабильных предприятий, причастных в нормальной работе компании.

Своевременное и надлежащее субсидирование со стороны клиентов считается значимым условием возобновления экономической стабильности компании.

Проанализировав финансовый менеджмент ООО «Мир», я считаю, что отделы предприятий, который существуют в организации не соответствуют поставленным задачам, которые теоретически перед ними ставятся. Делаю вывод, что финансового отдела в данной организации не существует, который бы отвечал конкретно за улучшения финансового положения и эффективной работоспособности ООО «Мир». В организации финансовая служба, занимается бухгалтерскими обязанностями.

Рекомендация - создать отдельный финансовый отдел, такие как уже существующие отдел экономической, юридической и бухгалтерия. То есть произвести трансформацию организационной структуры организации (рисунок 2).

Задачами финансового отдела будут считаться:

- прогноз бюджета организации;
- разработка мероприятий по улучшению работы оборотных средств;
- проведения анализа экономического состояния организации;
- контроль по мероприятиям платежеспособности;
- выполнение финансового плана и бюджета.

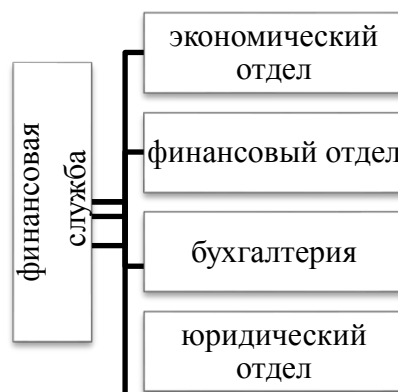


Рисунок 2 - Структура организации после трансформации

Кроме задач, конечно в обязанности финансового отдела будут входить некоторые факторы, которые они должны обеспечивать своей организации. Например, чтобы организация всегда получала своевременно доходы от своей деятельности; отсутствие задолженностей, своевременная уплата займов, если такие имеются; оплата договоров по счетам поставщиков и подрядчиков, за поставку того или иного оборудования. Кроме этого, в обязанности будут входить отчеты для руководства. Если в компании есть финансовые проблемы, то сотрудник финансового отдела, должен предоставить развернутый отчет, с пояснениями. И, конечно же, правильность заполнения документации и достоверная информация должна присутствовать, несомненно.

Были рассмотрены финансы коммерческих организаций. Каждое организация равно как хозяйствующий субъект обладает определенными ресурсами, важными из которых выступают финансовые ресурсы. Они предполагают базу жизнедеятельности компании, гарантируют его состоятельность, а их недостаток либо неэффективная структура может послужить причиной к появлению кризисной ситуации и, равно как результат, – к банкротству.

На примере организации ООО «Мир» провела анализ финансового менеджмента, выделила проблемы: отделы организации не выполняют конкретно своих функций, которые они должны выполнять. Предложила рекомендацию для решения проблемы – трансформацию организационной структуры организации ООО «Мир»; снижение затрат и уменьшение текущей финансовой потребности; конвертация долгов в уставной капитал; авансирование со стороны заказчиков. То есть в организации есть «Финансовая служба», которая состоит из трех отделов: экономический, юридический и бухгалтерия. Я предложила создать финансовый отдел, и пересмотреть обязанности всех отделов. Данная рекомендация даст организации толчок на рынке труда, и повысит работоспособность. А остальные предложенные рекомендации дадут организации устойчивость в плане платежеспособности. Платежеспособность – это реальное состояние финансов предприятия, которое можно определить на конкретную дату или за анализируемый период времени [1].

Список используемой литературы

1. Коваленко О. Г., Кирюшкина А. Н. «Необходимость и сущность оценки платежеспособности». – 2016 г.
2. Финансы: учебник для студентов, бакалавров, магистрантов экономических и управленческих направлений подготовки и специальностей всех форм обучения и для широкой аудитории. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 230 с.

БАЖУКОВА М.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

Bazhukova M. O.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ФИНАНСЫ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

FINANCES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Аннотация

Целью изучения является исследование отличительных черт организации и функционирования финансов некоммерческих организаций. В настоящее время происходит изменение правового поля, регулирующего деятельность некоммерческих организаций. Прежде всего, это касается процедуры государственной регистрации некоммерческих организаций в качестве юридических лиц и осуществления государственного финансового контроля за их финансированием, в том числе из-за рубежа.

Несмотря на свой социальный статус, некоммерческие организации являются хозяйствующими субъектами. Они имеют в своем распоряжении и в собственности имущество и денежные средства, совершают гражданско-правовые сделки, принимают на работу наемных работников, открывают счета в коммерческих банках, участвуют в перераспределении финансов. То есть ведут активную экономическую

скую деятельность. Кроме того, многие из некоммерческих организаций занимаются предпринимательской деятельностью и получают прибыль.

Abstract

The purpose of studying is the research of distinctive features of the organization and functioning of finance of non-profit organizations. Now there is a change of the legal framework regulating activity of non-profit organizations. First of all, it concerns the procedure of the state registration of non-profit organizations as legal entities and implementation of the state financial control of their financing, including from abroad.

Despite the social status, non-profit organizations are economic entities. They have at the order and in property property and money, make civil transactions, employ hired workers, open accounts in commercial banks, participate in redistribution of finance. That is conduct vigorous economic activity. Besides, many of non-profit organizations are engaged in business activity and get profit.

Ключевые слова: некоммерческие организации, финансы бюджетных организаций.

Keywords: non-profit organizations, finances of budgetary organizations.

Некоммерческие организации считаются особыми организационно - правовыми формами юридических лиц, работа которых сопряжена с предоставлением социальных благ. Некоммерческие организации действуют в образовании, здравоохранении, культуре, науке и иных секторах экономики общественной области. Деятельность некоммерческих организаций исполняется кроме того в области управления, укрепления социального режима и обороноспособности государства. Некоммерческие организации функционируют в области благотворительности, социального контролирования, профсоюзного перемещения и т.д [2].

Предметом исследования данной статьи - финансы некоммерческих организаций.

Объект исследования статьи – Кыштымский филиал ГБПОУ «Миасский медицинский колледж».

Цель данной статьи – рассмотреть пути решения финансов бюджетных организаций

Для достижения цели статьи поставлены следующие задачи:

- изучить понятие некоммерческих организаций;
- провести анализ особенностей организации финансов Кыштымского филиала «Миасского медицинского колледжа».

Некоммерческие организации - организации, которые не используют добычу как таковую цель и не распределяют прибыль между участниками [1].

Проведем анализ финансирования деятельности Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» за 2016-2018 года.

Деятельность Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» исполняется на базе смешанного финансирования, где основная часть средств для покрытия расходов на колледж поступает в порядке бюджетного финансирования из бюджета, а вторая, не менее значительная, поступает из внебюджетных источников, основной из которых является оплата за предоставление образовательных услуг.[3]

Проанализируем таблицу 1, в которой отображены главные характеристики по финансированию учебного заведения за 2016 –2018 гг.

Таблица 1. Основные показатели финансирования деятельности Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» за 2009-2018 гг., руб.

Наименование / Год	2016	2017	2018	Относительное отклонение к 2016
Доходы, в том числе:	50 331 822	50 447 676	49 795 544	-1,00%
бюджетные	28 344 860	27 342 996	26 253 706	-6,87%
внебюджетные	21 986 962	23 104 680	23 541 838	6,64%
Расходы	41 919 315	43 526 330	43 255 431	2,79%
Остатки средств на конец финансового года	8 412 507	6 921 346	6 540 113	-31,15%

Как видно из таблицы 1, общая сумма средств, полученных для поддержки деятельности Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» за 2016-2018 гг. уменьшился на 1%.

Можно сказать, что основной причиной наблюдаемого сокращения было сокращение бюджетных ассигнований, поэтому за наблюдаемый период они снизились на 6,87%. Таким образом, ведь за-

метно, то, что прибыли от внебюджетного финансирования напротив возросли на 6,64% и составили в 2018 году 23 541 838 рублей.

По данным таблицы также можно сделать вывод, то что расходы учебного заведения увеличились за последние 3 года на 2,79% и составили в 2018 году 43 255 431 руб.

В случае если заявлять о снижении, в таком случае с этой таблицы, стали меньше кроме того и фрагменты экономических денег в окончание экономического года, из-за отслеживаемый промежуток снижение равняется 31,15%.

Таблица 2. Структура внебюджетных источников финансирования деятельности Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» за 2016-2018 гг., руб.

Наименование / Год	2016	2017	2018	Удельный вес	Относительное отклонение к 2016
Платное обучение	14 960 493	15 489 664	15 727 042	76,3%	4,2%
Благотворительные пожертвования	1 018 577	1 612 581	1 666 886	8,1%	52,6%
Прочие	3 067 286	3 061 829	3 207 303	15,6%	3,4%
Всего	19 046 356	20 164 074	20 601 231	100%	6,6%

В таблице 2, рассмотрела структуру внебюджетных источников финансирования деятельности колледжа, показано, что основным, то есть первым внебюджетным источником финансирования учебного заведения считается обеспечение коммерческих образовательных услуг, их часть в структуре абсолютно всех внебюджетных источников в 2018 году составила 76,3%.

Заданный период, который указан в таблице объем первого источника финансирования увеличился на 4,2%.

Вторым наиболее важным внебюджетным источником считается статья «Прочее», которая относится к предпринимательской деятельности столовой колледжа, ее доля в общей структуре внебюджетных источников в 2018 году составила 15,6%.

За наблюдаемый период доходы от второго источника увеличились на 3,4%.

Рассмотрим третий источник финансирования колледжа, а именно благотворительные пожертвования, их доля в 2018 году составила 8,1%. За 2016-2018 гг. размер благотворительных пожертвований, нацеленных на софинансирование учебного заведения увеличился на 52,6% и составил в 2018 году 1 666 886 рублей.

В таблице 3 представлена бюджетная смета Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» за 2016-2018 гг., согласно которым можно определить основные направления расходов на финансирование, финансируемые из бюджета Челябинской области.

Таблица 3. Бюджетная смета Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» за 2016-2018 гг., руб.

Наименование направлений расходования средств областного бюджета	Лимиты бюджетных обязательств на соответствующий финансовый год			Удельный вес	Относительное отклонение к 2009
	2016	2017	2018		
Заработная плата	11 887 698	12 322 698	12 772 698	72,22%	4,7%
Услуги связи	47 000	49 000	52 000	0,29%	10,0%
Коммунальные услуги	840 000	867 000	851 000	4,81%	1,1%
Работы и услуги по содержанию имущества	249 680	217 680	238 680	1,35%	- 4,3%
Прочие работы и услуги	60 670	51 670	45 670	0,26%	- 22,1%
Пособия по социальной помощи населению (стипендии)	216 895	215 895	222 195	1,26%	2,1%
Прочие расходы	6 523 000	5 107 000	3 503 900	19,81%	- 40,0%
Всего	19 824 943	18 830 943	17 686 143	100%	- 6,9%

Исследовав таблицу 3, я совершила последующие заключения, то, что главная доля бюджетных средств, специализированных с целью финансирования работы учебного заведения, ориентирована на выплату заработной платы, ее доля в общей структуре в 2018 году составила 72,22%.

Вы также можете видеть в данной таблице, что пределы бюджетных расходов на выплату заработной платы за последние три года увеличились на 4,7%, а в 2018 году составили 12 772 698 рублей. Значительная часть стоимости заработной платы характерна для всех бюджетных учреждений.

Вторая по величине статья - прочие расходы, их доля в 2018 году составила 19,81%, но стоит отметить, что за последние три года эта область бюджетных расходов сократилась на 40,0%, это связано с улучшением бюджетного планирования механизмов.

Доля социальных пособий, выплачиваемых населению в 2018 году, составила 1,26% от абсолютно всех растрчиваемых обязательств, из-за отслеживаемый период общий объем социальных выплат увеличился на 2,1%.

Существенным с точки зрения расходования бюджетных средств является направление оплаты коммунальных услуг, его доля в 2018 году составила 4,81%, на 2016-2018 годы. объем средств, предназначенных для финансирования этой области, увеличился на 1,1%, предел расходов в 2018 году в денежном эквиваленте составил 851 000 рублей.

С таблицы 4 вытекает, то что средства финансирования работы учебного заведения за 2018 года мало чем отличается от оценочных показателей, наивысшая степень эффективности наблюдается в следующих областях расходов: заработная плата - 99,99%; услуги связи - 99,90%; услуги по обслуживанию и обслуживанию имущества - 98,90%; Самый низкий процент работы наблюдается по статье «Прочие расходы» - 94,77%.

Во взаимосвязи с новейшим системой финансирования посредством казначейство суммы в графе «Профинансировано за год» отображают никак не средства на счете учреждения, а ресурсы, приведенные со счета в казначействе на покрытие затрат Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа». Соответственно, поскольку примерно такие суммы, указанные в бюджете, перечислены для покрытия расходов колледжа, анализ отображает настоящую необходимость в средствах.

В целом, после перехода к казначейской системе роль анализа бюджетного финансирования несколько снизилась из-за того, что независимость учреждения в распоряжении выделенных средств и, следовательно, способность влиять на эффективность их использования, значительно уменьшилось.

Таблица 4. Сметные назначения и финансирование Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» за 2018 г., руб.

Наименование статьи	Утверждено по смете на год	Профинансировано за год	Процент исполнения финансирования
Заработная плата	17 693 000	17 692 801,07	99,99%
Услуги связи	53 000	52 945	99,90%
Коммунальные услуги	1 037 000	1 015 860	97,96%
Работы и услуги по содержанию имущества	223 000	220 550	98,90%
Прочие работы и услуги	51 000	49 940	97,92%
Пособия по социальной помощи населению (стипендии)	2 323 000	2 221 280	95,62%
Прочие расходы	4 323 700	4 097 505	94,77%
Всего	25 703 700	25 350 881,07	100,00%

В обстоятельствах формирования рыночных взаимоотношений и уменьшения правительственного финансирования бюджетные учреждения должны искать дополнительные источники дохода за счет предоставления платных услуг в основных видах деятельности.

Анализируя систему финансирования Кыштымского филиала ГБПОУ «Миасского медицинского колледжа» можно сделать вывод, что основную долю в общей структуре финансирования занимают бюджетные ассигнования полученные колледжем из бюджета Челябинской области. Однако этих средств не хватает на полное финансовое обеспечение деятельности колледжа, а главное на капитальные

вложения для его развития. Поэтому Кыштымский филиал ГБПОУ «Миасский медицинский колледж» на сегодняшний день ведет работу по привлечению внебюджетных источников финансирования, главным из которых является оказание платных услуг и осуществление другой предпринимательской деятельности, например, содержание столовой в колледже, направленной на достижение поставленных перед учреждением целей.

Список литературы:

1. Ковалевой Т.М./ Финансы, деньги, кредит, банки: учебник / - М.: КНОРУС, 2014. - 256 с. - (Бакалавриат).
2. Клишина Ю.Е., Глотова И.И., Углицких О.Н., Томилина Е.П./Управление финансами некоммерческих организаций: учебное пособие / – Ставрополь: Литера, 2015 – 128 с.
3. ГБПОУ «Миасский медицинский колледж» // [Электронный ресурс] // URL: <http://miassmed.tmweb.ru/filial/>

БАШОРИНА А.А., ТЕМНИКОВА Н.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

BASHORINA A.A, TEMNIKOVA N.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University, Lugansk,
2 course of master's degree, the preparation direction «Finance and Credit»

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ MODELS FOR ASSESSING POTENTIAL BANKRUPTCY ENTERPRISES

Аннотация

Любое предприятие подвержено рискам, которые могут привести к утрате его финансовой устойчивости, а в последствии к банкротству. Чтобы избежать такой ситуации и сохранить организацию «на плаву» необходимо вести постоянную диагностику ее финансового состояния. В статье описаны модели для определения потенциального банкротства и анализа финансового состояния на ближайшие 3-5 лет.

Abstract

Any company is subject to risks that may lead to the loss of its financial stability, and subsequently to bankruptcy. To avoid such a situation and keep the organization “afloat”, it is necessary to keep a constant diagnosis of its financial condition. The article describes suitable models for determining potential bankruptcy and financial analysis for the next 3-5 years.

Ключевые слова: потенциальная несостоятельность, банкротство, модель Альтмана, модель Таффлера и Тишоу, модель Лиса, модель Сайфуллина-Кадыкова, модель Беликова-Давыдовой.

Keywords: potential insolvency, bankruptcy, Altman model, model Taffler and Tishou, model Lis, model Saifullin-Kadykov, model Belikova-Davydova.

В условиях рыночной экономики своевременное выявление потенциальной несостоятельности предприятия стало неотъемлемым элементом предотвращения вероятного банкротства и обеспечения финансовой устойчивости.

Основные признаки банкротства предприятия по действующему законодательству [1]:

- неудовлетворительная структура баланса;
- отсутствие способности организации погасить собственные долговые обязательства на протяжении 3-х месяцев с наступления срока их исполнения.

С целью предупреждения банкротства и своевременного выявления потенциальной несостоятельности предприятия были разработаны специальные алгоритмы. К наиболее используемым зарубежным подходам по изучению этого вопроса можно отнести следующие [2]:

- модели Альтмана;
- модель Лиса;
- модель Таффлера и Тишоу.

Модели, разработанные американским экономистом Эдвардом Альтманом, дают наиболее точную оценку потенциального банкротства предприятия (прогноз верен в 95% случаев).

Для оценки потенциального банкротства предприятия по двухфакторной модели Альтмана достаточно знать показатели текущей ликвидности и удельный вес заёмных средств, а также 3 константы (a, b, y), выявленные Альтманом с помощью практических расчетов.

Для оценки потенциального банкротства предприятия по пятифакторной модели Альтмана необходимо вычислить следующие коэффициенты [5]:

- X_1 - оборотный капитал / сумма активов;
- X_2 - нераспределённая прибыль / сумма активов;
- X_3 - прибыль до налогообложения / общая сумма активов;
- X_4 - рыночная стоимость собственного капитала / балансовая стоимость обязательств;
- X_5 - объем продаж / сумма активов.

На основе данных коэффициентов рассчитывается показатель Z_5 , который дает возможность оценить вероятность банкротства предприятия в ближайшие 2-3 года:

$$Z_5 = 0,717 \cdot X_1 + 0,847 \cdot X_2 + 3,107 \cdot X_3 + 0,42 \cdot X_4 + 0,995 \cdot X_5.$$

Модель Лиса была разработана в 1972 г. для расчета потенциального банкротства предприятий Великобритании. Она предполагает оценку потенциального банкротства предприятия на основе четырех показателей [5]:

$$Z = 0,063 \cdot X_1 + 0,092 \cdot X_2 + 0,057 \cdot X_3 + 0,0014 \cdot X_4,$$

где X_1 - оборотный капитал / сумма активов;

X_2 - прибыль от реализации / сумма активов;

X_3 - нераспределенная прибыль / сумма активов;

X_4 - собственный капитал / заемный капитал.

Взяв за основу опыт и модель Э. Альтмана, Р. Таффлер и Г. Тишоу построили собственную модель выявления потенциального банкротства [3]:

$$Z = 0,53 \cdot X_1 + 0,13 \cdot X_2 + 0,18 \cdot X_3 + 0,16 \cdot X_4,$$

где X_1 - прибыль (убыток) от продаж / сумма текущих обязательств;

X_2 - сумма текущих активов / общая сумма обязательств;

X_3 - текущие обязательства / общая сумма активов;

X_4 - выручка / общая сумма активов.

С учетом условий российской экономики были разработаны следующие модели определения потенциальной несостоятельности (банкротства) предприятия:

- модель Сайфуллина-Кадыкова;
- модель Беликова-Давыдовой.

Модель Сайфуллина-Кадыкова представлена следующей формулой [2]:

$$R = 2 \cdot K_1 + 0,1 \cdot K_2 + 0,08 \cdot K_3 + 0,45 \cdot K_4 + K_5,$$

где K_1 - коэффициент обеспеченности собственными средствами;

K_2 - коэффициент текущей ликвидности;

K_3 - коэффициент оборачиваемости активов;

K_4 - рентабельность продаж;

K_5 - рентабельность собственного капитала.

Модель Беликова-Давыдовой также известна под названием модель ИГЭА (модель Иркутской государственной экономической академии). Она является первой российской моделью для прогнозирования вероятности банкротства предприятия и имеет следующий вид [4]:

$$Z = 8,38 \cdot K_1 + 1 \cdot K_2 + 0,054 \cdot K_3 + 0,63 \cdot K_4,$$

где K_1 - оборотный капитал / активы;

K_2 - чистая прибыль / собственный капитал;

K_3 - выручка / активы;

K_4 - чистая прибыль / себестоимость.

Следует отметить, что ни одна из перечисленных методик оценки потенциальной несостоятельности предприятия не является совершенной. В то же время проведя анализ с помощью нескольких из них, можно получить обобщенную оценку финансового состояния предприятия и на этой основе разработать меры по предупреждению его банкротства.

Список литературы:

1. Федеральный Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. N 127-ФЗ, статья 2.
2. Бурганов Р. Теория несостоятельности (банкротства): термины, трактовка, сущность // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - N 12. - С. 112-118.

3. Данилова Ю. Банкротство компаний: проблемы прогнозирования // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - N 9. - С. 65-70.
4. Ковалев В.В. Финансы: учебник / под ред. В.В. Ковалева. - М.: Проспект, 2006. - 640 с.
5. Поляк Г.Б. Финансы: учебник для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 703 с.

БЕКЕЕВА Д.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

BEKEEVA D.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

РАЗВИТИЕ ФАКТОРОВ ДЕСТРУКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

DEVELOPMENT OF FACTORS OF DESTRUCTIVE IMPACT ON ECONOMIC SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Для своевременного выявления и адекватной оценки вызовов и угроз экономической безопасности в динамично меняющихся условиях цифровой экономики возникает необходимость сосредоточить основные усилия на нейтрализации или минимизации воздействия деструктивных факторов. В статье выстроены этапы развития деструктивных факторов в зависимости от их воздействия на хозяйствующий субъект.

Abstract

In order to timely identify and adequately assess the challenges and threats to economic security in the rapidly changing conditions of the digital economy, it is necessary to focus the main efforts on neutralizing or minimizing the impact of destructive factors. The article describes the stages of development of destructive factors depending on their impact on the business entity.

Ключевые слова: экономической безопасность, деструктивные факторы, риски, угрозы.

Keywords: economic security, destructive factors, risks, threats.

С позиции управления экономической безопасностью принято выделять как конструктивные, так и деструктивные факторы по уровню значимости их воздействия, сгруппировав их определённым образом. Очевидно, что конструктивные факторы оказывают позитивное влияние на экономическую безопасность, повышая ее уровень, а деструктивные факторы напротив оказывают негативное воздействие, снижая ее уровень. Для своевременного выявления и адекватной оценки вызовов и угроз экономической безопасности в динамично изменяющихся условиях цифровой экономики возникает необходимость сосредоточить основные усилия на нейтрализации или минимизации воздействия деструктивных факторов. Это вполне объяснимо, поскольку управляющая система на любом уровне хозяйствования стремится избежать убытков, разрушения производственного аппарата, кадровых неурядиц, утечки конфиденциальной информации, задержек с расчётами и т.п. Однако с позиции системного управления экономической безопасностью хозяйствующих субъектов процесс ее обеспечения должен включать и поиск, обнаружение, стимулирование влияния конструктивных факторов. Поэтому выявление адекватной методики оценки уровня экономической безопасности является актуальной проблемой и подлежит исследованию.

В большинстве исследований наибольшее внимание уделяют системе деструктивных факторов, которые негативно влияют на уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Говоря о системе факторов деструктивного воздействия на экономическую безопасность, стоит отметить, что среди существенных параметров функционирования любой экономической системы, что особенно проявляется в условиях рынка, является объективно существующая ситуация неустойчивости, неопределённости условий ее деятельности. Поэтому субъектам экономической безопасности на каждом конкретном иерархическом уровне следует принимать во внимание систему факторов, которые способны оказать деструктивное (негативное) влияние на уровень экономической безопасности любого хозяй-

ствующего субъекта. Указанная система должна включать следующие взаимосвязанные факторы: неопределенность, риски, опасности и угрозы, а также вызов, который может проявиться на этапах «риск – опасность» или «опасность – угроза» [3].

На сегодняшний день для обоснования конкретных и наиболее ясных направлений, позволяющих укрепить состояние экономической безопасности и определения тех сил, которые ее обеспечивают, весьма немаловажно выделить наиболее значимые современные риски, опасности и угрозы. Потому как угрозы, которые наиболее приближены к деструктивному воздействию, требуют к себе особого внимания [2].

Необходимо отметить, что на бытовом уровне между угрозой, вызовом и риском, как правило, не делается существенных различий. Указанные понятия рассматриваются как синонимы также и в ряде научных периодических изданий.

Следует более строго относиться к трактовке данных определений и показать, что с позиции анализа состояния экономической безопасности такие понятия, как угроза, вызов и риск, целесообразно рассматривать как категории разного уровня.

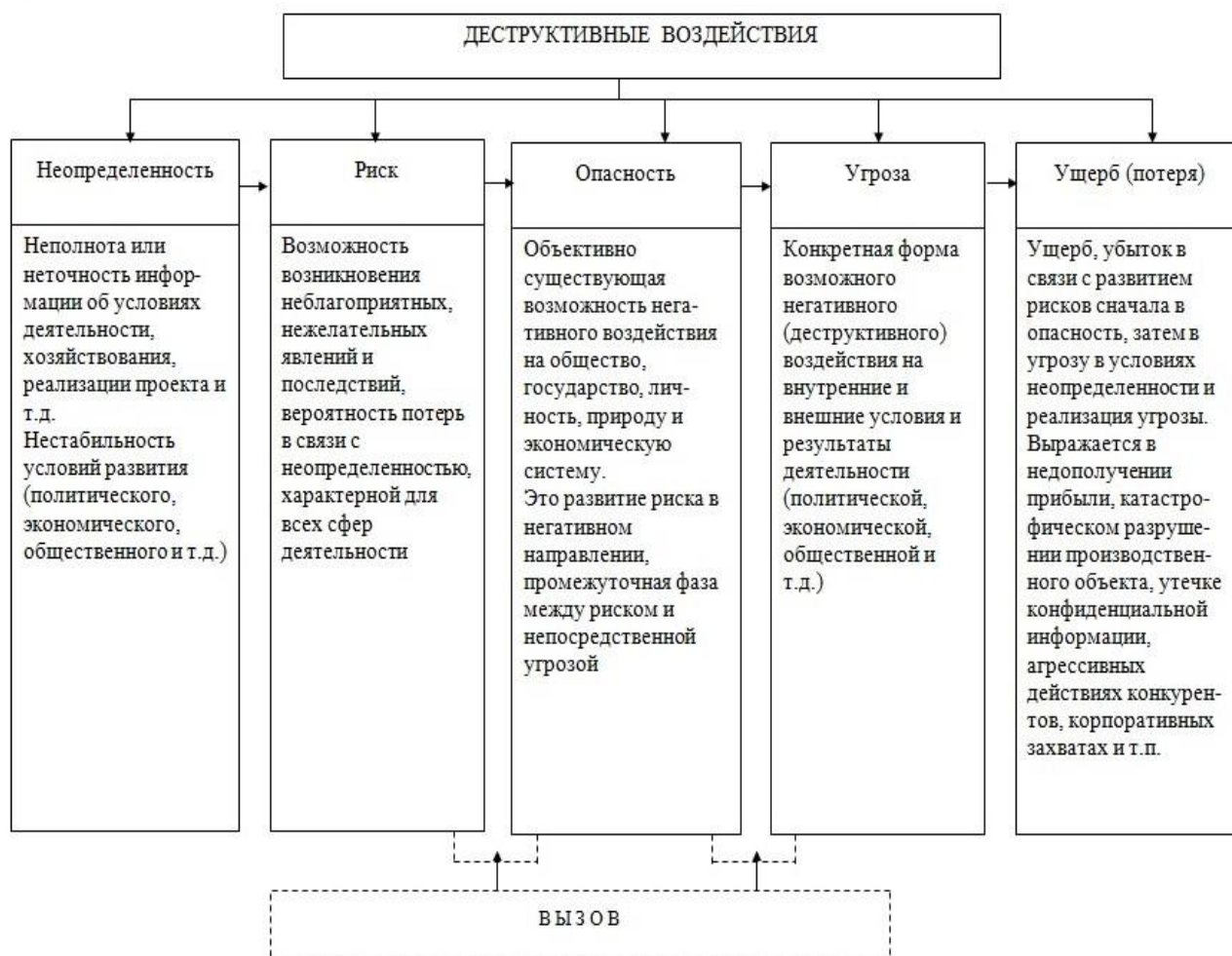


Рисунок 1 – Развитие деструктивных воздействий на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов в цифровой экономике

Стоит обратить внимание на то, что данные категории впервые были разделены на законодательном уровне в Указе Президента РФ от 13.05.2017 г. №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»:

- «угроза экономической безопасности» - совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере;

- «вызовы экономической безопасности» – совокупность факторов, способных при определенных условиях привести к возникновению угрозы экономической безопасности;

- «риск в области экономической безопасности» – возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере в связи с реализацией угрозы экономической безопасности[1].

На рисунке 1 представлена хронология развития и взаимосвязи деструктивных воздействий на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов, которые имеют тенденцию к развитию и в условиях цифровой экономики.

Для стабильного развития хозяйствующего субъекта практическая деятельность по обеспечению экономической безопасности требует постоянного мониторинга как конструктивных, так и деструктивных воздействий на уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Особое внимание необходимо уделять воздействию деструктивных факторов, выявлению их проявления на более ранней стадии с тем, чтобы предотвращать или минимизировать их негативные воздействия.

Список литературы:

1. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. №208 [электронный ресурс] // Гарант.– Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>.

2. Согрина Н.С. Особенности недружественных поглощений (рейдерства) в трансформируемой экономике: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Н.С. Согрина. - Челябинский государственный университет. - Челябинск, 2010.– 189 с.

3. Цуканов В.Х. Управление экономической безопасностью хозяйствующих субъектов в условиях нестабильного развития: монография / В.Х. Цуканов, Н.С. Согрина. - Челябинск, 2011.– 330 с.

БОЙЦОВА К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

BOYTSOVA K.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction "Economy"

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

THE METHOD OF ANALYSIS OF ACCOUNTS RECEIVABLE IN THE COMPANY

Аннотация

Анализ дебиторской задолженности предусматривает изучение их структуры, динамики, состава и динамики просроченной задолженности; качества задолженности; ликвидности дебиторской задолженности; относительных показателей; портфеля дебиторской и кредиторской задолженности; кредитной политики. Основные виды анализа дебиторской задолженности выступают: горизонтальный, вертикальный, анализ трендов, анализ финансовых коэффициентов.

Abstract

Analysis of the effect of accounts receivable conclusions provides for the study of their structure, dynamics, composition and policy dynamics of overdue full debt; quality head of debt; liquidity amount of accounts receivable; given the relative performance; Russian portfolio of accounts receivable and order of accounts payable; shortcomings of credit policy. the decrease in Principal receivables Pyatov analysis reducing debt constitutes: horizontal, vertical, generate a trend analysis, charting analysis financial ratios.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, анализ, экономика предприятия.

Keywords: accounts receivable, analysis, enterprise Economics.

Анализ показателей, характеризующих состояние дебиторской задолженности за предыдущий период, дает возможность определить основные задания политики управления дебиторской задолженностью. Значительное влияние на уровень дебиторской задолженности оказывает кредитная политика предприятия. Она определяет условия реализации продукции в кредит и имеет целью повышение эффективности основной и финансовой деятельности предприятия. К основным задачам кредитной политики предприятия относят: определение форм реализации продукции в кредит, выбор оптимального

типа кредитной политики. От типа кредитной политики зависит соотношение уровней прибыльности и риска потерь через безнадежные долги. Кредитная политика может влиять на объемы реализации.

Поскольку дебиторская задолженность на предприятии имеет нестабильную структуру, то перспективой последующих исследований выступает разработка механизма, направленного на регулирование дебиторской задолженности, с помощью которого предприятие будет иметь возможность снизить негативное влияние, которое вызвано стремительным ростом задолженности [1].

Таким образом, неправильная характеристика показателей, может стать причиной ошибочных выводов относительно развития скорости погашения дебиторской задолженности. На основании изменений показателей можно решить, что темпы оплаты заказчиками товаров выросли или снизились, то есть изменилось поведение потребителей, хотя это не обязательно отвечает действительности. Можно избежать ошибочных оценок и выводов, исследовав более короткие отрезки времени.

Период обращения выступает обобщающим показателем оценки эффективности использования активов предприятия. Данный показатель определяется как количество дней, которое необходимо для их превращения в денежную форму и является величиной обратной коэффициенту оборачиваемости, умноженного на 360 (количество дней года). Период оборота активов зависит от периодов оборота его составных частей: периода оборота дебиторской задолженности, запасов и т.д. Для расчета длительности финансового цикла предприятия используются периоды оборота дебиторской задолженности, запасов, кредиторской задолженности.

Методика расчета длительности оборота активов представлена в табл. 2 [2].

Если период суммой оборота активов реализация предприятия больше года, то категория есть за расширения слишком длительный срок, то анализ причинами этого сумму могут быть:

- основные значительная сумма потерь активов;
- длительный дефицит денежных достаточно средств для определенным проведения деятельности;
- дебиторская продолжительный срок формы реализации готовой иными продукции;
- методика существенная доля вексель запасов сырья в ликвидности составе материальных рекомендации запасов;
- структура медленный оборот можно дебиторской задолженности.

Таблица 2 - Расчет длительности оборота активов

Показатель	Расчет
Период оборота: активов	$360 / \text{коэффициент оборачиваемости активов}$
дебиторской задолженности (K1)	$360 / \text{коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности}$
запасов (K2)	$360 / \text{коэффициент оборачиваемости запасов}$
кредиторской задолженности (K3)	$360 / \text{коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности}$
Финансовый цикл	$K1 + K2 - K3$, или длительность операционного цикла - период погашения кредиторской задолженности

Положительной тенденцией является сокращение срока оборота дебиторской и кредиторской задолженности. Негативный - рост срока оборота материальных запасов. Превышение периода финансового цикла над периодом финансового года может быть вызвано проведением политики накопления запасов. Это еще раз подчеркивает значение управления оборотными средствами.

Таким образом, исследование сущности понятия «дебиторской задолженности» позволило уточнить его содержание как показателя финансового состояния компании, которое представляет собой сумму задолженности на определенную дату по предоставленным коммерческим и потребительским кредитам покупателям, а также авансирования поставщиков, относительно которых у компании появляется имущественное право требования оплаты долга.

Компания может самостоятельно выделяет факторы, которые влияют на дебиторскую задолженность. Достаточно целесообразными является предложенная экономистами классификация дебиторской задолженности по степени соблюдения финансовой дисциплины на допустимую и неоправданную. Это

даст возможность проследить нарушение финансово-хозяйственной дисциплины и обнаружить некачественную работу контрагента.

Исследования факторов влияния на задолженность компании дает возможность не только обнаружить причины ее имеющегося состояния, величины и структуры, но и разработать эффективные методы управления, направленные как на устранение последствий, так и на приспособление или противодействие их влиянию. Под влиянием выше перечисленных факторов формируется тип кредитной политики компании относительно покупателей продукции, определяются кредитные условия, избирается политика минимизации рисков и т.д.

Анализ дебиторской задолженности компании осуществляется для оперативной диагностики, которая должна своевременно сигнализировать о негативных тенденциях изменения в ее деятельности. По этой причине финансовые показатели, которые используются в анализе, должны быть высоко информативными и отображать текущее состояние и оперативную динамику компании.

Список литературы:

1. Ковалев В.В. Финансы: учебник / под ред. В.В. Ковалева. - М.: Проспект, 2006. - 640 с.
2. Поляк Г.Б. Финансы: учебник для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 703 с.

БОРИСОВА Д.М., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

BORISOVA D.M., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economy»

ОЦЕНКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

ASSESSMENT OF INCOME AND EXPENSES OF THE FEDERAL BUDGET

Аннотация

Центральным элементом бюджетной системы является федеральный бюджет, представляющий собой финансовый план, необходимый к исполнению. В данной статье рассмотрена и проанализирована структура доходов и расходов федерального бюджета, сформированы выводы на основании полученных данных.

Abstract

The central element of the budgetary system is the federal budget representing the financial plan necessary to execution. In this article the revenue breakdown and expenses of the federal budget is considered and analysed, conclusions on the basis of the obtained data are created.

Ключевые слова: доходы, расходы, федеральный бюджет.

Keywords: income, expenses, Federal budget.

Ежегодно в России Правительством формируются, а Государственной Думой утверждаются основные характеристики федерального бюджета на определенный период, которые определяются исходя из прогнозируемого объема валового продукта и уровня инфляции [3]. Данные об исполнении федерального бюджета формируются за месяц, квартал и за год и предоставляются Министерством финансов. Рассмотрим исполнение федерального бюджета за 2016 год по данным Министерства финансов Российской Федерации [4] (таблица 1).

Таблица 1 – Исполнении федерального бюджета за 2016 год, млрд. руб.

Наименование	Сумма
РАЗДЕЛ I	
Доходы, всего	13 460,00
Нефтегазовые доходы	4 844,00
Ненефтегазовые доходы	8 616,00
РАЗДЕЛ II	
Расходы, всего, в т.ч.	16 416,4

Общегосударственные вопросы	1 095,6
Национальная оборона	3 775,3
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1 898,7
Национальная экономика	2 302,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	72,2
Охрана окружающей среды	63,1
Образование	597,8
Культура, кинематография	87,3
Здравоохранение	506,3
Социальная политика	4 588,5
Физическая культура и спорт	59,6
Обслуживание государственного и муниципального долга	621,3
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ	672,0
РАЗДЕЛ III	
Дефицит / профицит	-2 956,4
Ненефтегазовый дефицит	-7 800,4
РАЗДЕЛ IV	
Продолжение Таблицы 1	
Источники финансирования дефицита федерального бюджета, всего	2 956,4
Источники внутреннего финансирования	2 913,6
Источники внешнего финансирования	42,8

На рисунке 1 представлены доходы, занимающие большую часть федерального бюджета.

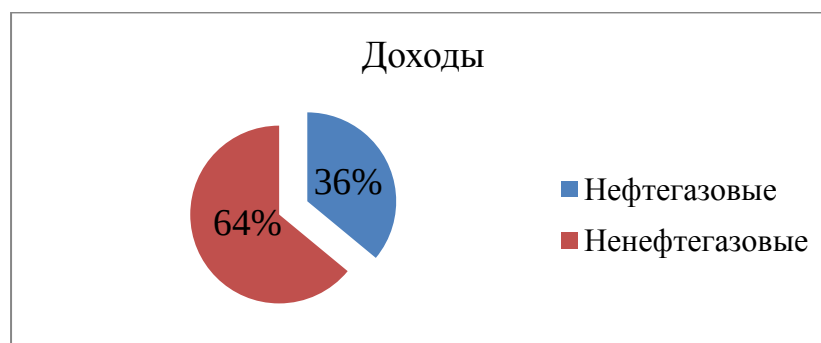


Рисунок 1 – Доходы федерального бюджета

Большую часть доходов федерального бюджета составляют ненефтегазовые. Согласно данным Министерства финансов РФ к ним относятся:

- 1) налог на добавленную стоимость (внутренний и на ввозимые товары);
- 2) акцизы (на внутренние и ввозимые товары);
- 3) налог на прибыль;
- 4) пошлины;
- 5) доходы, связанные с внутренним производством;
- 6) доходы, связанные с импортом;
- 7) прочие.

Из этого следует, что ненефтегазовые доходы можно назвать налоговыми, так как большая часть формируется за счет на внешних и внутренних налогов.

На рисунке 2 представлена структура расходов федерального бюджета.

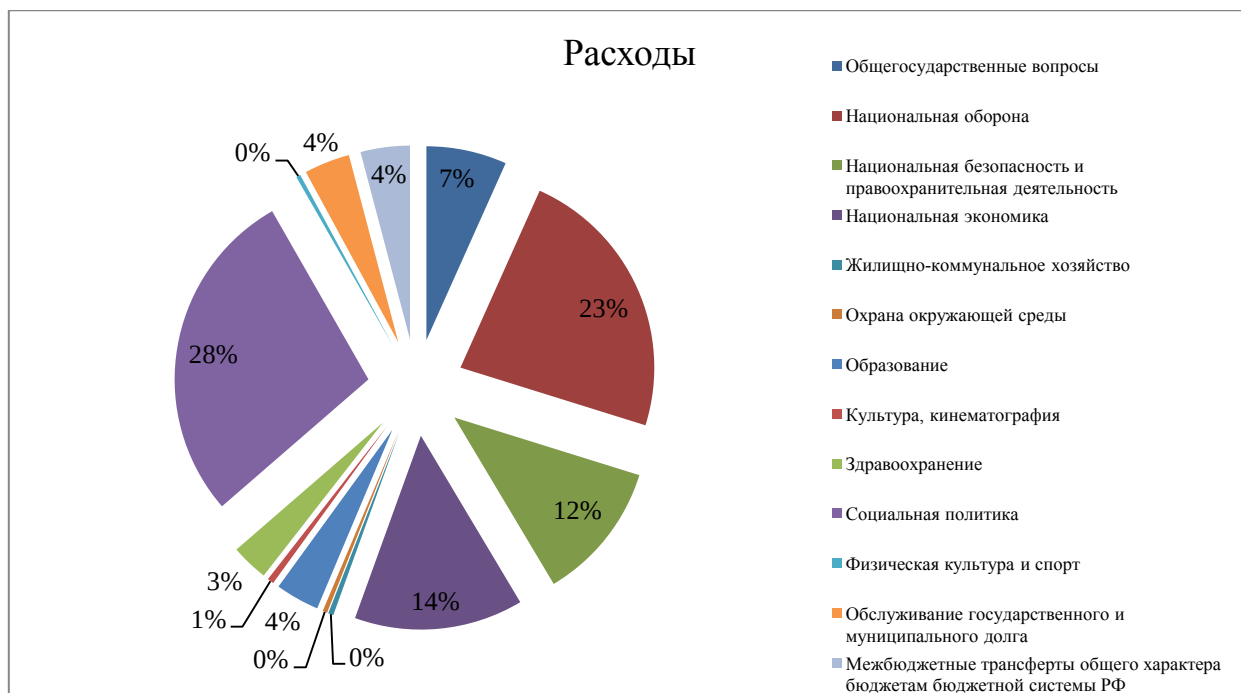


Рисунок 2 – Расходы федерального бюджета

По данным рисунка 2, большая часть расходов федерального бюджета направляется на социальную политику. Наименьшая доля расходов направляется на [1]:

- 1) жилищно-коммунальное хозяйство (0%) – расходы на субсидии бюджетам субъектов;
- 2) охрана окружающей среды (0%) – расходы на очистку вод, охрану объектов растительного и животного мира, исследования в области окружающей среды и другие;
- 3) культура, кинематография (1%) – расходы на культуру, кинематографию, периодическую печать, исследования в области культуры и средств массовой информации и другие;
- 4) здравоохранение (3%) – расходы на медицинскую помощь, санитарно-эпидемиологическое благополучие, заготовку и хранение донорской крови и другие;
- 5) физическая культура и спорт (0%) – расходы на научные исследования в области физической культуры и спорта и другие.

Доля расходов на общегосударственные вопросы составляет 7% от общей суммы. К ним относятся: расходы на функционирование ветвей власти, судебную систему, деятельность финансовых, налоговых и таможенных органов и прочее [1].

Доля расходов на национальную оборону составляет 23%. В национальную оборону входят: Вооруженные Силы Российской Федерации, их модернизация, исследования в данной области и прочее [1].

Доля расходов на национальную безопасность и правоохранительную деятельность составляет 12%. К ним относят следующие виды расходов: на органы юстиции, безопасности, систему исполнения наказаний и прочее [1].

Расходы на национальную экономику составляют 14%. К ним относят: расходы на исследование и использование космического пространства, воспроизводство минерально-сырьевой базы, водное и сельское хозяйство и прочее [1].

Расходы на образование составляют 4% от общей суммы. К данному виду относятся все виды образования, существующие в Российской Федерации (например, дошкольное, общее, дополнительное и так далее) [1].

Обслуживание государственного и муниципального долга как отдельный вид расхода появилось только в 2011 году. До 2011 года он был включен в общегосударственные вопросы. В 2016 году доля данного вида расхода составила 4%. В него включаются обслуживание внутреннего и внешнего государственного долга.

С 2011 года межбюджетные трансферты стали включать в себя трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации. В 2016 году их доля расходов составляет 4%. К данному виду относятся: дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и иные дотации и трансферты.

В III разделе федерального бюджета указывается наличие дефицита или профицита. Дефицит имеет отрицательное значение и указывает на нехватку денежных средств в федеральном бюджете. В

2016 году дефицит федерального бюджета составил 2956,4 млрд. руб. Дефицит федерального бюджета наблюдается с 2009 года, в период финансово-экономического кризиса в России.

Ненефтегазовый дефицит по данным Министерства финансов Российской Федерации начинает свой оборот с 2006 года и ежегодно увеличивается. В 2016 году дефицит составил -7800,4 млрд. руб., а в 2006 году – -949,5 млрд. руб. За 10 лет он увеличился в 8 раз, что является отрицательным показателем для страны.

В разделе IV указаны источники финансирования дефицита федерального бюджета. Они подразделяются на внутренние и внешние источники. К внутренним источникам относятся: погашение внутреннего долга, бюджетные кредиты, курсовая разница и прочее.

К внешним источникам относятся: привлечение кредитов и размещение ценных бумаг, погашение внешнего долга и другие источники.

Но потребность в источниках финансирования дефицита федерального бюджета была не всегда. На рисунке 3 представим данные о дефиците (профиците) средств в федеральном бюджете за 2006-2016 гг.

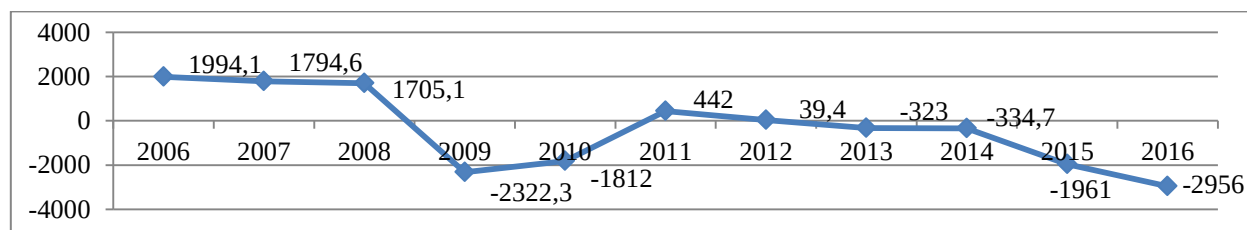


Рисунок 3 – Динамика дефицита (профицита) средств за 2006-2016 гг.

На рисунке 3 показано, что в период с 2006 по 2008 гг. был профицит, но уже в 2009 году появилась резкая нехватка средств в федеральном бюджете. Причиной такой нехватки стал финансовый кризис в период с 2008 по 2010 гг. Уже в 2011 году снова наблюдается профицит, потребности в дополнительных источниках финансирования не наблюдается. В 2012 году опять происходит дефицит средств, причиной которого является экономический кризис. С 2013 по 2016 гг. наблюдаются ежегодный резкий дефицит, покрытие которого требует больших источников финансирования.

Сравним данные Министерства финансов Российской Федерации об исполнении федерального бюджета за 2016 год [4] и данные Федерального закона [2] и представим их в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение данных Министерства финансов и Федерального закона

Показатель	Федеральный закон	Министерство финансов	Разница
Доход, млрд. руб.	13 369	13 460	-91
Расход, млрд. руб.	16 403	16 416,4	-13,4
Дефицит, млрд. руб.	3 034,4	2 956,4	78

Согласно данным таблицы 2 выявлено следующее:

- 1) сумма дохода больше на 91 млрд. руб. прогнозируемой суммы, утвержденной законодательно;
- 2) сумма расхода больше на 13,4 млрд. руб. прогнозируемой суммы, утвержденной законодательно;
- 3) сумма дефицита меньше на 78 млрд. руб. прогнозируемой суммы, утвержденной законодательно.

Несмотря на то, что в 2016 году сумма расходов значительно выше прогнозируемой, сумма доходов смогла ее покрыть. Именно поэтому фактический дефицит оказался ниже прогнозируемого, однако ежегодно увеличивающийся дефицит затрудняет возможности России перейти в профицит.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. 28.12.2017) // Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 31, ст.: 21, 50, 51, 132.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.12.2015 N 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» (ред. от 22.11.2016) // СПС КонсультантПлюс.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 19.12.2016 N 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» // СПС КонсультантПлюс.
4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс], – Режим доступа: <https://www.minfin.ru> (дата обращения 17.03.2018).
5. Мамедова Н.С., Дубынина А.В. Анализ состояния федерального бюджета // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 219-222.
6. Шипилова К.А., Дубынина А.В. Анализ доходов и расходов федерального бюджета // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 341-344.

БУЛАТОВА Д.А., ЗВЕРЕВА В.М., МЕДВЕДЕВА В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

BULATOVA D.A. ZVEREVA V.M. MEDVEDEVA V.A.

Financial University under the Government of Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ОРГАНИЗАЦИЯ КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

ORGANIZATION OF SHORT-TERM CREDITING OF ECONOMIC ENTITIES AND THE PROSPECTS OF IT'S DEVELOPMENT

Аннотация

В условиях цифровой экономики кредит помогает избежать кризисных ситуаций, бесперебойно осуществлять производство товаров и обмен ими. Следовательно, без кредита нормального функционирования товарного производства вообще невозможно. В данной статье рассмотрена организация краткосрочного кредитования ПАО «Мечел» и перспективы его развития.

Abstract

In the digital economy, credit helps to avoid crisis situations, to continuously produce and exchange goods. Therefore, without credit, the normal functioning of commodity production is impossible. This article discusses the organization of short-term lending to PJSC "Mechel" and the prospects for its development.

Ключевые слова: кредит, краткосрочное кредитование, хозяйствование, перспективы развития, банковский кредит.

Keywords: credit, short-term lending, management, development prospects, bank loan.

В современных условиях хозяйствования экономических субъектов наметились тенденции в активных операциях банков. Изменения в системе экономических отношений, произошедшие в Российской Федерации, в значительной мере отразились на организации банковской системы и продуктах ее деятельности.

Подъем российского производства в значительной мере связан с реализацией потенциала кредитных отношений, а практика подтверждает, что подавляющая часть кредитов предоставляется кредитными организациями хозяйствующим субъектам. С развитием товарного производства, особенно когда оно приобретает общий характер, кредит становится обязательным атрибутом хозяйствования.

По своей сущности кредит – это гражданско-правовая сделка, регулируемая нормами гражданского законодательства – Гражданским кодексом Российской Федерации [2].

Кредит – это экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу предоставления заемщику суммы денег и своевременного их возврата с процентами. Кредит всегда возмездный, если договором не установлено иное.

Сущность кредита раскрывается в его функциях, которые целесообразно рассматривать в двух аспектах: макроэкономики и микроэкономики [2].

В первом аспекте, с позиции общественного воспроизводства, кредит выполняет две функции [4]:

- 1) функция обеспечения экономического оборота деньгами, так как кредит является основным инструментом количественного регулирования денежной массы в обращении;
- 2) функция перераспределения, так как кредит позволяет осуществлять межотраслевое, внутриотраслевое и территориальное перераспределение ссудного фонда страны.

Во втором аспекте, с позиции отдельного банка и его клиентов, кредит выполняет функцию аккумуляции временно свободных денег и направления их для более эффективного использования, прежде всего, для удовлетворения временной потребности в осуществлении индивидуального кругооборота капитала обслуживаемой клиентуры, т.е. перемещение капитала от клиентов, которые имеют его излишек, к клиентам, испытывающим его недостаток.

В рыночных условиях хозяйствования основной формой кредита является банковский кредит, т.е. кредит, предоставляемый коммерческими банками разных типов и видов [2].

Краткосрочное кредитование – это услуга, при которой производится передача денежных средств в кредит на ограниченный период времени, как правило, в период до одного года [8].

Виды краткосрочного кредитования: кредитная линия; овердрафт; разовый кредит; факторинг [1].

Условием развития кредитных отношений является доверие кредитора к заемщику, которое возможно при соблюдении следующих принципов: возвратности; срочности; платности; обеспеченности защиты имущественных интересов банка и при возможном нарушении заемщиком принятых на себя обязательств по возврату полученных на основе кредита денег; целевого характера кредита, заключающегося в том, что ссуда выдается на определенную и заранее известную банку цель или одобренную им деятельность заемщика [1].

Рассмотрим инвестиционную привлекательность краткосрочного кредитования ПАО «Мечел».

ПАО «Мечел» было создано в 2003 г. на основе производственных мощностей в горнодобывающем и металлургическом секторах. В современных условиях ПАО «Мечел» является одной из ведущих компаний в России. Компания является вертикально интегрированной Группой, объединяющей производителей угля, железной руды, стали, проката, ферросилиция, тепловой и энергетической энергии. Кроме того, ПАО «Мечел» принадлежит логистическая компания, а также транспортный оператор. Собственные сбытовые структуры ПАО «Мечел» реализуют продукцию на российском рынке, в СНГ, Европе, Азии, на Ближнем Востоке и Америке. Все предприятия ПАО «Мечел» работают в единой производственной цепи: от сырья до продукции с высокой добавленной стоимостью. Продукция ПАО «Мечел» реализуется на российском и на зарубежных рынках. Стратегия ПАО «Мечел» направлена на извлечение максимальной выгоды из горнодобывающих и металлургических активов Группы для успешного ведения операционной деятельности, улучшения финансовых результатов и снижения долговой нагрузки. Компания намерена сосредоточиться на повышении эффективности и модернизации тех направлений деятельности, которые, как ожидается, увеличат общую рентабельность бизнеса [5].

Проанализируем ликвидность ПАО «Мечел» за 2014-2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ ликвидности активов ПАО «Мечел»

Показатели, млн. руб.	На 31.12.14	На 31.12.15	На 31.12.16	На 31.12.17
1	2	3	4	5
Денежные средства	8 979	3 079	1 689	2 452
Краткосрочные финансовые вложения (оборотные финансовые активы)	360	45	167	562
Краткосрочная дебиторская задолженность	25 609	16 616	19 740	18 869
Запасы	46 629	35 189	35 227	37 990
Прочие оборотные активы	7 225	8 191	6 942	7 589
Долгосрочные финансовые вложения (инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия, а также внеоборотные финансовые активы)	794	478	500	485
Внеоборотные активы	304 292	278 952	261 700	251 665
Краткосрочная кредиторская задолженность	77 944	83 287	68 610	56 234

Показатели, млн. руб.	На 31.12.14	На 31.12.15	На 31.12.16	На 31.12.17
Краткосрочные обязательства	348 224	580 536	505 346	484 148
Долгосрочные обязательства	58 358	23 390	72 707	79 112
Собственный капитал	-13 488	-261 854	-252 588	-244 133
Расчетные показатели:				
А. Группы активов:				
А1 – наиболее ликвидные активы (п. 1 + п. 2)	9 339	3 124	1 856	3 014
А2 – быстрореализуемые активы (п. 3)	25 609	16 616	19 740	18 869
А3 – медленно реализуемые активы (п. 4 + п. 5 + п. 6)	54 648	43 858	42 669	46 064
А4 – трудно реализуемые активы (п. 7 – п. 6 + п. 8)	303 498	278 474	261 200	251 180
Итого общая стоимость активов	393 094	342 072	325 465	319 127
Б. Группы источников:				
П1 – наиболее срочные обязательства (п. 9)	77 944	83 287	68 610	56 234
П2 – краткосрочные обязательства (п. 10 – п. 9)	270 280	497 249	436 736	427 914
П3 – долгосрочные обязательства (п. 11)	58 358	23 390	72 707	79 112
П4 – постоянные источники (п. 12)	-13 488	-261 854	-252 588	-244 133
Итого общая стоимость капитала и обязательств	393 094	342 072	325 465	319 127
И(Д) по группам активов:				
излишек (+) или дефицит (-) по группе наиболее ликвидных активов (А1 – П1)	-68 605	-80 163	-66 754	-53 220
излишек (+) или дефицит (-) по группе быстрореализуемых активов (А2 – П2)	-244 671	-480 633	-416 996	-409 045
излишек (+) или дефицит (-) по группе медленно реализуемых активов (А3 – П3)	-3 710	20 468	-30 038	-33 048
излишек (+) или дефицит (-) по группе трудно реализуемых активов (А4 – П4)	316 986	540 328	513 788	495 313

Анализ данных, приведенных в таблице 1, позволил сделать следующие выводы:

1) стоимость наиболее ликвидных активов должна быть больше стоимости наиболее срочных обязательств. На протяжении всего анализируемого периода данное условие не соблюдалось. В связи с этим сформировался дефицит наиболее ликвидных активов, предназначенных для покрытия наиболее срочных обязательств. Сумма этого дефицита составляла: на 31.12.2014 – 68 605 млн. руб.; на 31.12.2015 – 80 163 млн. руб.; на 31.12.2016 – 66 754 млн. руб.; на 31.12.2017 – 53 220 млн. руб. При этом тенденция, описывающая динамику анализируемого аспекта финансового состояния не выражена, поскольку на протяжении анализируемого периода сумма излишка наиболее ликвидных активов была подвержена колебаниям.

2) стоимость быстро реализуемых активов также должна быть больше стоимости краткосрочных обязательств. На протяжении всего анализируемого периода данное условие не соблюдалось. В связи с этим сформировался дефицит быстро реализуемых активов, предназначенных для покрытия краткосрочных обязательств. Сумма этого дефицита составляла: на 31.12.2014 – 244 671 млн. руб.; на 31.12.2015 – 480 633 млн. руб.; на 31.12.2016 – 416 996 млн. руб.; на 31.12.2017 – 409 045 млн. руб.

3) стоимость медленно реализуемых активов также должна быть больше стоимости долгосрочных обязательств. В начале анализируемого периода данное условие не соблюдалось. В связи с этим имел место дефицит медленно реализуемых активов. Сумма этого дефицита составляла 3 710 млн. руб. на 31.12.2014. Однако на 31.12.2015 имел место уже излишек по рассматриваемой группе активов в сумме 20 468 млн. руб. К концу анализируемого периода ситуация ухудшилась по сравнению с предыдущей отчетной датой, соответственно, дефицит по группе медленно реализуемых активов составлял, соответственно, 30 038 млн. руб. на 31.12.2016 и 33 048 млн. руб. на 31.12.2017.

4) стоимость трудно реализуемых активов должна быть меньше величины собственного капитала. Только в этом случае у компании будут в наличии собственные оборотные средства, которые являются неотъемлемым условием обеспечения финансовой устойчивости. У компании на протяжении 2015-2017 гг. отсутствовали собственные оборотные средства. Ситуацию усугубляет обстоятельство, что у компании отсутствуют не только собственные оборотные средства, но и собственный капитал в целом. Данное обстоятельство крайне негативно характеризует финансовое состояние компании.

Учитывая результаты проведенного анализа, следует сделать вывод, что баланс компании на протяжении анализируемого периода оставался преимущественно неликвидным. При этом динамика состояния ликвидности баланса являлась преимущественно негативной[30].

Проведем анализ платежеспособности ПАО «Мечел» за 2014-2017 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ показателей платежеспособности ПАО «Мечел»

Показатели	Норматив	На 31.12.14	На 31.12.15	На 31.12.16	На 31.12.17
1		3	4	5	6
Исходные данные:					
Денежные средства, млн. руб.	-	8 979	3 079	1 689	2 452
Краткосрочные финансовые вложения, млн. руб.	-	360	45	167	562
Краткосрочная дебиторская задолженность, млн. руб.	-	25 609	16 616	19 740	18 869
Оборотные активы, млн. руб.	-	88 802	63 120	63 765	67 462
Краткосрочные обязательства, млн. руб.	-	348 224	580 536	505 346	484 148
Наиболее ликвидные активы, млн. руб.	-	9 339	3 124	1 856	3 014
Быстро реализуемые активы, млн. руб.	-	25 609	16 616	19 740	18 869
Медленно реализуемые активы, млн. руб.	-	54 648	43 858	42 669	46 064
Наиболее срочные обязательства, млн. руб.	-	77 944	83 287	68 610	56 234
Краткосрочные обязательства, млн. руб.	-	270 280	497 249	436 736	427 914
Долгосрочные обязательства, млн. руб.	-	58 358	23 390	72 707	79 112
Расчетные показатели:					
Коэффициент абсолютной ликвидности (Cash Ratio)	>0,2	0,027	0,005	0,004	0,006
Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности	>0,7	0,100	0,034	0,043	0,045
Коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio)	>2,0	0,255	0,109	0,126	0,139
Коэффициент общей ликвидности	>1,0	0,167	0,073	0,079	0,089

На основе данных таблицы можно сделать следующие выводы относительно состояния платежеспособности ПАО «Мечел» за 2015-2017 гг. Негативное изменение коэффициента абсолютной ликвидности в 2015г. обусловлено сокращением имеющихся у компании денежных средств, сокращением имеющихся у компании краткосрочных финансовых вложений, увеличением краткосрочных обязательств; негативное изменение коэффициента абсолютной ликвидности в 2016г. обусловлено сокращением имеющихся у компании денежных средств; позитивное изменение коэффициента абсолютной ликвидности в 2017г. обусловлено увеличением имеющихся у компании денежных средств, увеличением имеющихся у компании краткосрочных финансовых вложений, сокращением краткосрочных обязательств.

Негативное изменение коэффициента критической ликвидности в 2015г. обусловлено сокращением имеющихся у компании наиболее ликвидных активов, сокращением имеющихся у компании быстро реализуемых активов, увеличением краткосрочных обязательств; позитивное изменение коэффициента критической ликвидности в 2017г. обусловлено увеличением имеющихся у компании наиболее ликвидных активов, сокращением краткосрочных обязательств. Можно сделать вывод о том, что баланс компании является неликвидным.

В течение рассматриваемого периода динамика рассматриваемого критерия платежеспособности компании была негативной. При этом колеблемость показателей оказалась весьма существенной[30].

Проведем анализ финансовой устойчивости ПАО «Мечел» за 2014-2017гг. (таблица 3) [5].

Таблица 3 – Анализ финансовой устойчивости ПАО «Мечел» с помощью относительных показателей

Показатели	Норматив	На 31.12.14	На 31.12.15	На 31.12.16	На 31.12.17
Коэффициент автономии	$\geq 0,5$	-0,034	-0,765	-0,776	-0,765
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$	1,034	1,765	1,776	1,765
Коэффициент финансовой устойчивости	$>0,7$	0,114	-0,697	-0,553	-0,517
Коэффициент маневренности	$\geq 0,5$	23,501	2,063	2,034	2,029
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	-3,570	-8,560	-8,058	-7,342
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	$\geq 0,6 \div 0,8$	-6,798	-15,355	-14,585	-13,038

Согласно данных таблицы 3, фактически величина данного показателя составляла: на 31.12.2014 – -0,034 (норма не выполнялась); на 31.12.2015 – -0,765 (норма не выполнялась, изменение негативное); на 31.12.2016 – -0,776 (норма не выполнялась, изменение негативное); на 31.12.2017 – -0,765 (норма не выполнялась, изменение позитивное). По критерию наличия собственного капитала компания на протяжении анализируемого периода являлась финансово неустойчивой. У компании отсутствовал собственный капитал, т.е. в 3-м разделе баланса отражены отрицательные значения. В итоге за 2015-2017 гг. значение коэффициента автономии снизилось с -0,034 до -0,765, что в относительном выражении составляет снижение на 2150%. Это означает, что по данному критерию уровень финансовой устойчивости снизился, что негативно характеризует финансовое состояние компании. За 2015-2017 гг. значение коэффициента финансовой зависимости увеличилось с 1,034 до 1,765, что в относительном выражении означает прирост на 70,70%. Это означает, что по данному критерию уровень финансовой устойчивости снизился, что негативно характеризует финансовое состояние компании. За 2015-2017 гг. соотношение обязательств и собственного капитала увеличилось с -30,144 до -2,307, что в относительном выражении означает прирост на 92,35%. Это означает, что по данному критерию уровень финансовой устойчивости снизился, что негативно характеризует финансовое состояние компании. Зависимость компании от финансирования за счет краткосрочных кредитов повысилась. Соответствующий коэффициент на 31.12.2014 составлял 0,657, на 31.12.2017 – 0,75, продемонстрировав прирост на 14,16%, что негативно характеризует изменения в финансовом состоянии компании. Зависимость компании от финансирования за счет кредиторской задолженности снизилась. Соответствующий коэффициент на 31.12.2014 составлял 0,192, на 31.12.2017 – 0,1, продемонстрировав снижение на 47,92%, что позитивно характеризует изменения в финансовом состоянии компании. Активы ПАО «Мечел» являются преимущественно иммобилизованными. Например, на 31.12.2017 на 1 руб. иммобилизованных активов приходится 0,268 руб. мобильных активов. За 2015-2017 гг. значение коэффициента реальной стоимости имущества увеличилось с 0,694 до 0,739, что в относительном выражении означает прирост на 6,48%. Это означает, что по данному критерию уровень финансовой устойчивости повысился, что положительно характеризует финансовое состояние компании. Суммируя результаты проведенного анализа, можно сделать вывод, что по критерию наличия собственного капитала компания на протяжении анализируемого периода оставалась финансово неустойчивой [30].

Проанализировав все данные, приведённые в таблицах выше, можно сделать вывод, что хоть и баланс компании на протяжении анализируемого периода оставался неликвидным, динамика платёжеспособности компании всё ещё негативная, а по критерию наличия собственного капитала компания оставалась неустойчивой, но всё же в ходе анализа выявляется положительная динамика, так как изменения показателей являются положительными. Особенно следует выделить факт повышения деловой активности компании, так как это один из важнейших показателей. За весь анализируемый период было выявлено цикличное сокращение длительности операционного цикла, то есть увеличивается оборачиваемость активов.

Таким образом, можно заключить, что ПАО «Мечел» является достаточно надёжным для привлечения краткосрочных кредитов в компанию. То есть, риск для банков является довольно низким при кредитовании данного хозяйствующего субъекта.

Современная экономика немыслима без кредитных отношений. Кредит во многом является условием и предпосылкой развития современной экономики, неотъемлемым элементом экономического роста. Его используют как крупные предприятия и объединения, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые предприятия. Им пользуются как государства и правительства, так и

отдельные граждане. Лишь благодаря кредиту в народном хозяйстве производительно используются средства, высвобождаемые в процессе деятельности предприятий, а также сбережения населения и ресурсы банков [8].

Список литературы:

1. Бухалков Михаил Ильич Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 411 с.
2. Воскобойников Яков Михайлович Финансы / Нешиной А.С., Воскобойников Я.М., - 11-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 352 с.
3. Калмакова Н.А. Модель сбалансированного развития промышленного предприятия/Калмакова Н.А.// Аудит и финансовый анализ. 2015. № 2. С. 307-311
4. Лысенко М.В. Статистический анализ дебиторской и кредиторской задолженности при оперативном прогнозировании прибыли от продаж / М.В. Лысенко, Ю.В. Лысенко, А.А. Якушев, Н.С. Согрина // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 12-4. - С. 884-890.
5. Официальный сайт ПАО «Мечел» [Электронный ресурс] <http://www.mechel.ru/shareholders/disclosure/mechel/> (дата обращения 2.12.2018).
6. Согрина Н.С. Организация финансового контроля на предприятиях оптовой торговли / Н.С. Согрина, М.Р. Ухова // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределенности сборник статей и тезисов докладов XX Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 124-132.
7. Согрина Н.С. Развитие малого предпринимательства в условиях бизнес-инкубатора Челябинской области / Н.С. Согрина // Современное развитие малого бизнеса: материалы III Всероссийской профессиональной конференции с международным участием. - 2015. - С. 49-51.
8. Хлестова К.С. Действующие методы оценки кредитоспособности предприятий /Хлестова К.С. В книге: Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства// Якушев А.А., Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Согрина Н.С., Сумкин А.С., Хлестова К.С., Крутчанкова К.А., Первозова О.В. Челябинск, 2015. с. 142-153.

БУЛАТОВА Д.А.,ЗВЕРЕВА В.М.,МЕДВЕДЕВА В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

BULATOVA D.A.,ZVEREVA V.M.,MEDVEDEVA V.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "Economy

ФИНАНСОВЫЙ РЕПОРТИНГ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ –МГНОВЕННЫЙ, ЭКОНОМИЧНЫЙ, ГЛОБАЛЬНЫЙ

FINANCIAL REPORTING VIA THE INTERNET –INSTANT, ECONOMICAL, GLOBAL

Аннотация

В большей части развитых стран почти все компании, пользующиеся известностью, сейчас обладают web-сайтами, предоставляющие определенную форму финансового репортинга. Известность данной технологии неувидительна, так как сеть интернет-отчетов абсолютно не требуют большого количества времени для сбора и легкодоступны для тех, у кого есть интернет. Помимо этого, для компании, ранее располагающей web-сайтом, стоимость репортинга минимальная. Несмотря на все плюсы финансового репортинга в Интернете есть и минусы. В данной статье рассматривается актуальность применения финансового репортинга.

Abstract

In most of the developed countries, almost all companies that are well-known now have websites that provide some form of financial reporting. The popularity of this technology is not surprising, since the network of Internet reports absolutely does not require much time to collect and is easily accessible for those who have Internet access. In addition, for a company that previously has a website, the cost of reporting is minimal. De-

spite all the advantages of financial reporting on the Internet, there are also disadvantages. This article discusses the relevance of financial reporting.

Ключевые слова: репортинг, финансовая отчетность, Интернет, web-сайт, информация

Keywords: reporting, financial statements, the Internet, web-site, information

Одной из первых трудностей, которая предстает при ознакомлении с финансовым репортингом, считается довольно произвольное применение на веб-сайтах общепризнанной терминологии финансового репортинга. Таким образом, на многочисленных веб-сайтах существует ссылка на "Годовой отчет". В некоторых случаях на данной интернет-странице располагается только лишь общий отчет о прибылях и убытках компании, обобщенный баланс и письмо от председателя правления. Даже поверхностное исследование веб-сайтов финансового репортинга дает возможность прийти к выводу о немалом многообразии как в размерах контента, так и в стиле их представления.

Кроме этого, на веб-сайтах используется и широкий диапазон навигационных инструментов (гипертекста, поисковых полей и др.) [3]. В этом многообразии вовсе нет особой беды, так как на начальной стадии развития репортинга в Сети интернет абсолютно возможны разнообразные исследования.

Различия в отчетности компаний до такой степени велики, что пользователю может показаться, что в репортинге посредством Сети интернет отсутствуют хоть какие-то правила. Принимая во внимание разнообразие отдельных интерпретаций правил финансового репортинга, есть сложность установить пределы дозволенного.

Сравнительное изучение публикуемой в Сеть интернет финансовой отчетности компаний и их "бумажных" отчетов выявило, что большинство компании выставляют на своих веб-сайтах только общие данные. Так как компании могут не размещать свои финансовые отчеты, возможно предположить, что данные компании оценивают интернет-отчетность только как дополнительную и добровольно предоставляемую информацию, совсем как аналог обязательных "бумажных" финансовых отчетов. Но авторы считают, то что компании обязаны основательно изменить свои онлайн-отчеты в соответствии с действующими нормативными документами своей страны так, чтобы устранить манипуляцию законами финансового репортинга на корпоративных веб-сайтах [2].

Некоторые непрофессиональные трейдеры полагаются на данные интернет-сайтов. Как правило, они не обговаривают собственные инвестиции с реальными брокерами и не рассматривают "бумажные" годовые отчеты. Трудности начинаются, если недостаточность полученных сведений вынуждает этого инвестора допустить необоснованное решение. Обобщая собственные финансовые данные, компания рискует подвергнуться обвинениям в тенденциозности отбора использованных материалов. В большинстве стран компанию возможно упрекнуть в несоответствующем отборе данных из-за пропущенную в отчетности значительную финансовую информацию. Так, обобщенные сведения опасны не только пользователям, но и для самих компаний.

Просматривая "бумажный" годовой отчет, инвестор отчетливо представляет для себя, в каком месте отчет начинается и в каком месте заканчивается. Но совершенно не понятно, как осуществить подобные грани в интернет-сайте. Так как при публикации в Сеть интернет непосредственно сам отчет возможно будет содержать внешние ссылки, и прочие документы веб-сайта могут перемещать пользователя "внутри" отчета при отсутствии специальных предостережений. Это относится как к годовому отчету компании, так и к итогам аудиторской проверки [1].

Применимость имеющихся правил финансового репортинга к Интернет-сфере раскрывает перед нами широчайший спектр возможностей. Финансовый репортинг при помощи Всемирной паутины способен выявить значительные нарушения рядом компаний норм финансового репортинга.

Также имеет значение чтобы аудиторы и компании, устанавливающие стандарты, пересмотрели круг обязанностей и ответственность аудиторов. Вероятно, организациям, согласно установке стандартов, понадобится проанализировать полномочия на аудиторский отчет наиболее тщательно. Необходимо ли клиентам по-прежнему свободно пользоваться гиперссылками в аудиторских сведениях? Необходимо ли размещать аудиторские отчеты в сфере не располагающей отчетливыми пределами совместно с финансовыми отчетами и без определенных объяснений? Сложно заранее представить себе варианты неправильного применения "бумажной" версии отчета, однако в любом случае все существенно усложняется, если этот аудиторский отчет становится доступен почти всему миру.

Список литературы:

1. Введение в «цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава. – ВНИИГеосистем, 2017.

2. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции // Журнал «США и Канада: экономика, политика, культура». – 2017.

3. Соломатин М.С., Сайбель Н.Ю. Роль цифровой экономики в развитии государства // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. В 2 ч. – 2017. – С. 66-69.

ВИННИКОВА А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

VINNIKOVA A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, direction of preparation "Economics"

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «ЮНИЧЕЛ»

FORECASTING AND PLANNING OF REVERSE CAPITAL OF ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF JSC "UNICHEL"

Аннотация

Для успешного существования любой, пусть даже небольшой организации, необходимо чётко слаженное и продуманное управление оборотными средствами. Улучшенная система управления оборотными средствами напрямую и максимально быстро сказывается на эффективности хозяйствования. Не зря многие именитые учёные сравнивают оборотные средства с «кровеносной системой» бизнеса, или же с топливом в двигателе «бизнес-машины», ведь именно оборотные средства обеспечивают непрерывность процесса производства и тем самым ведут «бизнес-машину» вперёд. В статье оценена эффективность использования оборотных средств предприятия АО «ЮНИЧЕЛ», произведен прогноз состояния оборотного капитала и сделаны соответствующие выводы.

Annotation

For the successful existence of any, even a small organization, you need a well-coordinated and thoughtful management of working capital. Improved working capital management system directly and as quickly as possible affects the efficiency of management. Not for nothing, many eminent scientists compare working capital with the "circulatory system" of a business, or with fuel in an engine of a "business machine", because working capital ensures the continuity of the production process and thus leads the "business machine" forward. The article assesses the efficiency of use of working capital of the enterprise of JSC "UNICHEL", made a forecast of the state of working capital and made the appropriate conclusions.

Ключевые слова: прогнозирование оборотного капитала, планирование оборотного капитала, роль оборотного капитала, нормирование, оборотный капитал предприятия.

Keywords: working capital forecasting, working capital planning, the role of working capital, rationing, enterprise working capital.

Акционерное общество «ЮНИЧЕЛ» основано одним учредителем, уставный капитал составляет 15 миллионов рублей. Юридический адрес АО «ЮНИЧЕЛ»: г. Челябинск, ул. Чайковского д. 20.

Рассматриваемая организация имеет расчетный счет в банке, круглую печать со своим наименованием, товарный знак, эмблему, штампы, бланки и другие реквизиты. Она полностью организует свою производственно-хозяйственную деятельность и социальное развитие коллектива.

АО «ЮНИЧЕЛ» отвечает по обязательствам собственным обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, определённые обязанности и права, может выступать истцом и ответчиком в суде.

Основные цели работы АО «ЮНИЧЕЛ»:

- производство и продажа качественной обуви;
- получение положительных финансовых результатов от ведения хозяйственной деятельности.

Для анализа финансового состояния предприятия, а также для дальнейшей оценки эффективности использования оборотных средств используем бухгалтерскую (финансовую) отчетность и отчет о финансовых результатах в период с 2014 по 2017 годы.

Общая тенденция валюты баланса за исследуемый период повышательная, так в 2014 году валюта баланса была равна 1 690 540 тыс. руб., а в 2017 году увеличилась на 12,7% до 1 905 140 тыс. руб., однако в период с 2014 по 2016 годы наблюдалось снижение показателя на 7,9% до 1 211 210 тыс. руб., что, вероятнее всего, связано с мировым валютным кризисом 2015 года. Общее увеличение за период произошло на 214 600 тыс. руб., или на 12,7%. Рост валюты баланса, несомненно, положительный фактор, который свидетельствует о том, что организация применяет эффективные методы наращивания реальных активов и борется с кризисными явлениями.

В структуре активов предприятия преобладают оборотные активы, на их долю в 2017 году приходится 81,2%, в 2016 году – 75,9%, в 2015 году – 77,5%, в 2014 году – 77,8% от валюты баланса.

Наибольший удельный вес в оборотных активах предприятия занимают запасы, которые за рассматриваемый период значительно выросли.

В 2014 году количество запасов АО «ЮНИЧЕЛ» равнялось 625 880 тыс. руб., а к 2017 году – 1 080 260 тыс. руб. Общее увеличение за период произошло на 454 380 тыс. руб., или 72,6%. Однако, несмотря на такое внушающее увеличение, рост запасов предприятия АО «ЮНИЧЕЛ» является отрицательным фактором, т.к. согласно золотому правилу бизнеса, прирост активов должен обеспечивать прирост финансовых результатов. За исследуемый период выручка увеличилась на 41,9% при том, что количество запасов выросло на 72,6%.

Не менее важной частью оборотных средств является дебиторская задолженность. За рассматриваемый период дебиторская задолженность компании заметно снизилась: в 2014 году - 635 640 тыс. руб., в 2017 году – 455 219 тыс. руб., критическое значение дебиторской задолженности наблюдалось в 2016 году - 181 848 тыс. руб. Общее уменьшение за период составило 180 421 тыс. руб., или 28,4%. Уменьшение дебиторской задолженности в целом является положительным фактором для организации, т.к. уменьшается риск невозврата средств, увеличивается оборот предприятия и общая эффективность работы предприятия, однако при резком снижении дебиторской задолженности необходимо активнее следить за балансом дебиторской задолженности и за спросом на выпускаемую продукцию.

При анализе отчёта о финансовых результатах видно, что сильнейший валютный кризис 2014-2015 годов, сопровождающийся галопирующей инфляцией (11,36% - в 2014 году; 12,9% – в 2015 году), серьезно повлиял на финансовые результаты предприятия.

Высокий уровень инфляции приводит к снижению реальной стоимости основных средств; необоснованному завышению прибыли и налогов; недостоверной оценке финансовой устойчивости; невозможности накопления средств для капитальных вложений; выбор в пользу краткосрочных планов предприятия. [2]

Так, валовая прибыль, выручка и прибыль от продаж АО «ЮНИЧЕЛ» в среднем за рассматриваемый период с 2014 по 2017 год выросли на 41,6%, 41,8% и 52,5% соответственно. Однако в связи с началом кризиса в 2015 году происходит резкое снижение всех этих показателей.

Чистые активы и чистая прибыль предприятия за анализируемый период возросли на 66,7% и 70,7% соответственно. При этом себестоимость продаж увеличилась на 41,9%, а материальные затраты на 66,7%. Этот факт свидетельствует о том, что увеличение себестоимости и материальных затрат не принесло компании ожидаемого роста доходов.

Выделяют четыре основных коэффициента, используемых для оценки использования оборотных средств (далее ОС): коэффициент оборачиваемости ОС, коэффициент загрузки текущих активов в обороте предприятия, коэффициент результативности ОС и коэффициент рентабельности использования оборотных средств. [1]

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2014 и 2017 годах равны 1,68 (оборот/год) и 2,03 (оборот/год) соответственно, изменение составило 0,35 (оборот/год). Длительность оборота за рассматриваемый период снизилась на 36,5 дней (в 2014 году длительность оборота равна 214,1 дней, в 2017 году - 177,6 дней). Значение коэффициента оборачиваемости активов в 2017 году, равное 2, показывает, что организация в течение года получает выручку вдвое большую стоимости своих активов (активы за год "оборачиваются" 2 раза).

Коэффициент загрузки текущих активов в обороте предприятия АО «ЮНИЧЕЛ» снизился с 0,59 (коп/руб) в 2014 до 0,49 (коп/руб) в 2017 году, изменение составило 0,1 (коп/руб). Уменьшение коэффициента загрузки активов в обороте предприятия является положительным фактором и свидетельствует о том, что для получения 1-го рубля выручки от реализации предприятию необходимо вложить в 2017 году 0,49 копеек, что на 0,1 копеек ниже, чем в 2014 году.

Коэффициент производительности оборотных активов за рассматриваемый период имеет повышательную динамику (с 1,68 руб. в 2014 до 2,03 руб. в 2017 году) и показывает, что в 2017 году каждый рубль, вложенный в оборотные средства, генерирует 2,08 рубля выручки. Увеличение $K_{пр}$ всегда явля-

ется положительной тенденцией, характеризующей увеличение выручки и производительности предприятия.

Коэффициентный анализ показывает, что рентабельность оборотного капитала за рассматриваемый период увеличилась с 0,028 (2,8%) в 2014 до 0,081 (8,2%) в 2017 году. Такое увеличение сказывается на финансовом состоянии предприятия и свидетельствует о том, что АО «ЮНИЧЕЛ» постепенно улучшает свои позиции на рынке.

Общее высвобождение оборотных средств в 2017 году по сравнению с 2014 годом составило - 318 147,2 тыс. руб., относительное высвобождение равняется -550 757 тыс. руб. Такая динамика свидетельствует о том, что у АО «ЮНИЧЕЛ» постепенно снижается потребность в дополнительных оборотных средствах: темпы роста продаж начинают опережать темпы роста оборотных активов. Однако абсолютного высвобождения оборотных средств за исследуемый период у предприятия не произошло: сумма оборотных средств в 2017 году больше суммы оборотных средств в 2014 году. [3]

Таким образом, анализ АО «ЮНИЧЕЛ» показывает, что валютный кризис 2015 года серьезно повлиял на хозяйственную деятельность предприятия: снижение валюты баланса; необоснованный рост запасов, не обеспечивающий рост выручки; резкий обвал дебиторской задолженности; снижение спроса на продукцию и, как следствие, увеличение зависимости от кредиторов и др. Однако с конца 2016 года можно отметить постепенную и уверенную адаптацию к нестабильным финансовым условиям и контроль над проблемными зонами. Выбранная политика позволила организации увеличить количество оборотов оборотных средств в году, снизить длительность оборота, увеличить производительность труда и рентабельность. При этом остается высокая зависимость предприятия от фактического уровня инфляции и колебаний курса национальной валюты, в связи с тем, что значительная часть комплектующих, используемых при производстве обуви (подошва, фурнитура, клей), импортного производства.

Для выявления существующей тенденции и прогнозирования размера оборотных средств АО «ЮНИЧЕЛ» на 2018 год был применен метод математического моделирования. Для этого был проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости оборотных средств (Y, млрд. руб.) от среднегодового курса доллара США (X, руб) с помощью статистической программы Vstat.

Предварительный анализ исходных данных с помощью метода Ирвина не обнаружил аномальные уровни. В связи с тем, что колебания валютного курса отражаются в товарах конечного потребления с некоторым отставанием (или лагом), в ходе работы было построено несколько моделей, как на основе первоначальных данных, так и с учетом лагов (1, 2, 3).

Таблица 1 – Исходные данные

Период	Y (среднегодовой курс доллара), руб.	X (оборотные средства, млрд. руб.)
2010	30,36	0,77
2011	29,39	0,90
2012	31,08	0,94
2013	31,85	1,19
2014	38,61	1,32
2015	61,07	1,26
2016	66,08	1,21
2017	58,29	1,55

Лучшей показала себя регрессионная линейная модель с лагом 3 (парный коэффициент корреляции $r_{yx1} = 0,81$, связь между показателями тесная, прямая):

$$Y_{расч} = - 0,33 + 0,05 * X, \quad (20)$$

где x_1 – курс доллара в рублях;

y – оборотные средства, млрд. руб.

Коэффициент детерминации, найденный по формуле $R^2 = r_{yx}^2 \approx 0,7$, означает, что вариация результативного признака Y (оборотные средства) на 70% объясняется вариацией фактора X (курс доллара США к рублю). [3]

В целом уравнение (20) статистически значимо по критерию Фишера на уровне значимости $\alpha=0,05$, так как:

$$F_{расч.}=11,78 > F_{табл.} (\alpha=0,05; k_1=1, k_2=8-2=6)=5,99.$$

Из уравнения модели можно сделать вывод о том, что при увеличении курса среднегодового курса доллара на 1 рубль оборотные средства предприятия увеличиваются в среднем на 0,05 млрд. руб., что говорит о высокой зависимости оборотных средств предприятия от среднегодового курса национальной валюты.

Коэффициент эластичности $\Theta = 0,05 \cdot X_{ср} / Y_{ср} \approx 14,7$ означает, что при изменении курса среднегодового курса доллара на 1% оборотные средства предприятия возрастают в среднем на 14,7%, что подтверждает высокую зависимость оборотных средств от устойчивости национальной валюты.

Полученная модель является качественной, так как:

– имеет высокую точность (средняя относительная ошибка аппроксимации $E_{ср. отн.} = 1,71\% < 5\%$);

– является адекватной: остаточная компонента ($E_i = Y_i (\text{факт.}) - Y_i (\text{расч.})$) удовлетворяет четырем условиям Гаусса-Маркова [математическое ожидание ряда остатков равно 0, уровни остаточной компоненты случайны (по критерию «пиков») и независимы (по d-критерию Дарбина-Уотсона), дисперсия случайной составляющей постоянна для всех наблюдений (свойство гомоскедастичности)] и подчинена нормальному закону распределения (по R/S – критерию).

Полученное уравнение регрессии может применяться для прогнозирования оборотных средств АО «Юничел» на 2018 год.

В таблице 2 представлены прогнозные значения оборотных средств в зависимости от среднегодового курса национальной валюты на 2018 год.

Таблица 2 – Таблица прогнозных значений

Таблица прогнозов ($p = 90\%$)			
Упреждение	Прогноз	Нижняя граница	Верхняя граница
1	1,69	1,01	2,37

На рисунке 3 представлены результаты моделирования и прогнозирования на основании модели 20:



Рисунок 3. Результаты аппроксимации и прогнозирования

Таким образом, с доверительной вероятностью 90% можно утверждать, что при сохранении сложившихся закономерностей развития прогнозное значение оборотных средств в 2018 году попадет в интервал от 1,01 до 2,37 млрд. руб.

Анализ бухгалтерского баланса, отчёта о финансовых результатах, а также расчёт коэффициентов эффективности использования оборотных средств показал, что АО «ЮНИЧЕЛ» к 2017 году постепенно восстанавливается после тяжёлого валютного кризиса, во время которого компания практически ушла с конкурентного рынка.

Уже начиная с конца 2016 года, основные показатели финансовой устойчивости предприятия, такие как оборачиваемость, длительность оборота, загрузка и производительность, а также рентабельность оборотных средств приходят в норму. Однако предприятие по-прежнему сильно зависит от краткосрочных кредитов и займов, растущих запасов и низкого потребительского спроса.

Кроме того, построение математической модели подтвердило, что АО «ЮНИЧЕЛ» имеет высокую зависимость оборотных средств от колебаний курса национальной валюты. Вероятнее всего, это связано с высокой долей комплектующих, фурнитуры, а также применением в производстве дорогостоящего импортного оборудования.

В целях более эффективного использования оборотных средств администрации предприятия необходимо снизить долю импортных комплектующих и оборудования путем импортозамещения. Данная мера будет также способствовать более устойчивому финансовому положению предприятия в условиях геополитической напряжённости.

Для повышения конкурентоспособности и роста спроса на продукцию АО «ЮНИЧЕЛ» рекомендуется регулярное обновление модельного ряда с учетом последних веяний моды и возраста потенциальных покупателей.

Также, для качественной оценки и прогнозирования важных показателей эффективности деятельности предприятия будет полезно усвоение и применение на практике экономико-математических моделей. Определение текущих тенденций и прогноз основных показателей способствует своевременному выявлению проблемных зон и принятию эффективных управленческих решений.

Список литературы

1. Демидова О. А., Малахов Д. И. ЭКОНОМЕТРИКА. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016
2. Финансовая справочная система «Финансовый директор» -<http://www.1fd.ru/>
3. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере: Учебное пособие / А.И. Новиков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

ВИННИКОВА А.С., ЖАЛОБИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

VINNIKOVA A.S., ZHALOBINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, direction of preparation "Economics"

СТАДИИ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

THE STAGE OF DIGITAL DEVELOPMENT OF RUSSIA. PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация

О термине «цифровая экономика» мир узнал совсем недавно, однако изменения, которые он принёс вместе с собой – уникальны. Сегодня потребители не представляют своей жизни без смартфона и без возможности использовать множество удобных сервисов и услуг. Серьезные нововведения с огромной скоростью проникают как в бизнес-среду, так и в государственное управление. В каком направлении идет развитие цифровых технологий в РФ? Поддерживается ли цифровая экономика органами власти? На эти и многие другие ответы мы постараемся ответить в данной статье.

Annotation

The world has learned about the term “digital economy” quite recently, but the changes that it brought with it are unique. Today, consumers cannot imagine their life without a smartphone and without the ability to use many convenient services and facilities. Serious innovations with great speed penetrate both the business environment and state administration. In which direction is the development of digital technology in the Russian Federation? Is digital economy supported by government? We will try to answer these and many other answers in this article.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, информатизация, Россия 24, информационные технологии, проблемы «информатизации».

Keywords: digitalization, digital economy, informatization, Russia 24, information technologies, problems of "informatization".

Самым явным подтверждением актуальности цифровой экономики в наше время является стремительное объединение виртуальной и реальной сфер жизни. Всеобщая «включенность», молниеносное распространение электронных и сенсорных устройств и огромные информационные базы – эти и многие другие факторы свидетельствуют о масштабности «цифровых» перспектив.

Не только люди являются активными пользователями интернета. Уже сегодня миллиарды машин и механизмов подключены к интернет-пространству, планируется увеличение этого числа в два - три раза. Помимо того, 99% мировых данных уже оцифровано и более 50% имеет IP-адрес.

Цифровая экономика как концепция (точнее её основа) впервые появилась в конце 20 века. Основатель медиа-лаборатории Media Labs Николас Негропonte одним из первых сформулировал основные принципы цифровой экономики. Еще в далеком 1995 году он говорил о преимуществах новой, «сверхсовременной» экономики. [1]

А в 1999 году в книге «Бизнес со скоростью мысли» Билл Гейтс обозначил основные идеи информационной революции. Учёный считал, что «развитие информационных технологий (ИТ) и, в частности, интернета, оказывает значительное влияние на все стороны жизни общества» [3].

В таком случае для того, чтобы «остаться на плаву» современному бизнесу необходимо быстро среагировать на стремительное развитие и вызовы «новой экономики», такие как увеличение запросов клиентов и обострение соперничества между продавцами. Уже в те времена Билл Гейтс писал: «В будущем на рынке останется два вида компаний: те, кто в Интернете, и те, кто вышел из бизнеса» [3].

Важнейшим условием «цифровизации» в первую очередь является глубокое внедрение информационных технологий в реальные, практические экономические процессы. Уже сейчас учеными предложено достаточное количество таких способов.

Потребитель и его комфорт – вот два главных объекта цифровой экономики. Именно на упрощение жизни потребителя изначально ориентирована любая цифровая экономика.

Прямо сейчас мир стоит на пути перехода на новый этап постиндустриальной цифровой экономики. Считается, что именно этот этап должен абсолютно изменить мировой рынок:

- важнейшим ресурсом должна стать информация;
- планируется появление неограниченных торговых площадок в Интернете;
- Интернет-площадки будут предпочтительнее для обзора и выбора товара;
- появляется возможность конкуренции бизнеса с более крупными игроками рынка и многое другое. [2]

Цифровая экономика в России

По оценкам зарубежных источников, Россия обладает значительным «информационным» потенциалом и большим количеством высококвалифицированных кадров. Благодаря этим решающим факторам наша страна может занимать лидирующие позиции в «цифровом» мире, разрабатывать свои собственные приложения и различные популярные на весь мир интернет-системы. Однако для этого необходима организация четкой слаженной схемы взаимопомощи и сотрудничества с другими странами на базе научных и технических открытий, которой на сегодняшний день Россия похвастаться не может.

Однако уже сейчас россияне пользуются популярными отечественными интернет – системами (Яндекс, Рамблер), социальными сетями (Вконтакте, Одноклассники, Telegram и др.), а также различными мобильными и компьютерными приложениями. Информатизация России вовсе не ограничивается развлечениями и интернетом. Программирование, оборона, улучшение качества медицинских, социальных и почтовых услуг – эти и многие другие области подвергаются внедрениям все новых и новых цифровых новшеств.

К основным проблемам «информатизации» России относят:

- несовершенство законодательной базы;

Необходимо законодательное закрепление инновационной деятельности, принятие соответствующего закона, регламентация вопросов инновационной политики, обоснование статуса научного работника и мер его социальной защиты. Именно несовершенство законодательной базы делает ведение информационного бизнеса наиболее рискованным и малоустойчивым. [3]

- низкий уровень финансирования науки;

Длительное время в стране наблюдается дефицит в обеспечении науки либо её финансирование по остаточному принципу, а также недостаточная вовлечённость негосударственного сектора экономики. Всё это создает условия для физического и морального устаревания материально-технической научной базы. [3]

- демографическая политика;

Сильнейшее отрицательное влияние на программу развития новой экономики оказывает снижение таких факторов, как общая численность населения, численность занятых в экономике, численность трудоспособного населения, а также сильная дифференциация населения по уровню доходов. Не менее важной является проблема социальной незащищенности научных сотрудников и мигрантов. [3]

- инновационная активность предприятий;

Достаточно низкий удельный вес российских предприятий, осуществляет инновационную деятельность. При этом доступ к уже достигнутым разработкам очень ограничен. [3]

- уровень развития инновационной инфраструктуры;

Характеристиками данной проблемы является отсутствие существенного спроса на отечественные инновационные разработки, а также низкая восприимчивость сектора науки к современным требованиям и уровню технологий. [3]

- эффективность государственного управления;

Основными факторами здесь являются малоэффективное законодотворчество, низкое бюджетное финансирование и нерегулярный контроль за исполнением налогообложения, централизацией, уровнем коррупции и уровнем координации мероприятий государственной инновационной политики. [3]

- экологическая политика

Экологи отмечают как минимум три наиболее острых экологических проблемы: загрязнение водных ресурсов, слишком низкое внимание к ситуации с утилизацией отходов производства и потребления, избыточное загрязнение воздуха в атмосфере как следствие выбросов промышленных предприятий и функционирования автомобильного транспорта. [3]

Указанные проблемные сферы находятся в тесной зависимости, что говорит о необходимости комплексного подхода при их решении, а также о наличии множества рычагов воздействия и широких возможностях государственного регулирования.

1 декабря 2016 года в своем послании Федеральному собранию РФ В.В. Путин предложил создать масштабную программу по развитию в России новой, технологической, «цифровой» экономики. В её реализации планируется ориентировка именно на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны. «Это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего» - утверждает президент [2].

2017 год стал решающим для цифровизации России. Правительством Российской Федерации была разработана и утверждена та самая программа по созданию условий для перехода страны к цифровой экономике. К 2024 году в нашей стране планируется достижение следующих характеристик цифровой экономики:

- создание и развитие более 10 конкурентоспособных на глобальных рынках компаний-лидеров;
- открытие более 10 успешно функционирующих отраслевых цифровых платформ для основных предметных областей экономики;
- успешное функционирование более 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг.

Также планируется развитие «умных городов», приумножение числа специалистов в сфере безопасности и сохранности информации, максимальное стимулирование повышения финансовой грамотности населения, введение все более новых и развитых цифровых технологий в сферу здравоохранения, а также формирование благоприятного правового режима для возникновения и развития современных технологий.

Предполагается, что даже самые отдалённые населённые пункты будут подключены к интернету, а во всех городах без исключения станут доступны сети 5G и более.

Правительство уверено: развивать цифровую экономику также обязательно и для развития, а также укрепления экономических связей между субъектами. Это значительно упростит и мобилизует работу людей, делая процессы простыми и прозрачными.

Людам нечего бояться. Никто не собирается заменять их роботами: «цифровизация напротив увеличит потребность в квалифицированном труде» [2]. Правда, нововведения могут потребовать переобучения, с этим правительство также обещает помочь гражданам.

Таким образом, в настоящее время Правительство РФ старается активно развивать и внедрять цифровые технологии абсолютно во все общественные сферы: в экономику, образование, медицину, хозяйство и муниципальное управление. Полная реализация программы планируется к 2024 году.

Список литературы:

1. М. В. Хачатурян. Цифровая экономика как фактор развития систем управления владельческими рисками и обеспечения экономической устойчивости организации/КноРус-136
2. <https://www.krugozormagazine.com/> - интернет-журнал «Кругозор»
3. <https://rjournal.ru/> - интернет-журнал Reality

ВОЛКОВА Е.А., КЕТОВА И.А.
Финансовый университет при правительстве РФ,
Челябинский филиал
3 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

VOLKOVA E.A., KETOVA I.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction
«State and municipal management»

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

BUDGET ANALYSIS ZLATOUSTSKY URBAN DISTRICT

Аннотация

На сегодняшний день, местный бюджет является важной составляющей любого муниципального образования, от того, насколько эффективно осуществляется финансовое управление зависят большинство вопросов жизнеобеспечения населения и его социальная стабильность. В данной статье анализируется структура доходов и расходов местного бюджета на примере Златоустовского городского округа.

Abstract

Today, the local budget is an important component of any municipality, on how effectively financial management is carried out most of the issues of livelihood of the population and its social stability depend. This article analyzes the structure of revenues and expenditures of the local budget on the example of the Zlatoust urban district.

Ключевые слова: городской округ, бюджет, доходы, расходы, дефицит, налоги, местное самоуправление.

Keywords: urban district, budget, revenues, expenses, deficit, taxes, local government.

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в редакции от 27.12.2018 года, муниципальным районом называют поселения, которые объединены общей территорией. В границах этих территорий местное самоуправление осуществляется для решения вопросов, имеющих местное значение через выборные и другие органы местного самоуправления, осуществляющие отдельные государственные полномочия, переданные федеральными законами и законами субъектов РФ органам местного самоуправления. Городским округом называют один или несколько населенных пунктов, объединенных общей территорией, которые не являются муниципальными образованиями [2].

В современных условиях хозяйствования, ключевой проблемой местного самоуправления является преодоление дисбаланса между расходными обязательствами и доходными возможностями местного бюджета [4, с. 81]. Процесс формирования бюджета муниципального района, его доходов и расходов, регламентирован Бюджетным Кодексом РФ [1], с учетом прогноза его социального и экономического развития [5, с. 163]. Регулирование на уровне муниципального района или городского округа бюджетного процесса, осуществляется в соответствии с федеральным законодательством нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, при этом, на своей территории законодательным органом власти субъекта РФ разрабатывается порядок и условия предоставления проекта бюджета, его рассмотрения и утверждения [6, с. 247]. Златоустовский городской округ от областного центра – Челябинска расположен в 110 км к западу. В состав территории Златоустовского городского округа входят: город Златоуст, который был основан 11.09.1754 года; девять сельских населенных пунктов, они не являются сельскими поселениями. Ведущими направлениями экономической деятельности Златоустовский городской округ являются обрабатывающие производства, в том числе: производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; ремонт и монтаж машин и оборудования. Параметры исполнения бюджета Златоустовского городского округа за 2015–2017 гг. (обобщенных данных за 2018 год нет), рассмотрим на рисунке 1[3].

В исследуемый нами период доходы бюджета Златоустовского городского округа, были повышены с 4046,98 млн. рублей в 2015 году до 4691 млн. рублей в 2017 году, в целом повышение составило 644,02 млн. рублей, или 15,9 процентных пункта. Расходы бюджета Златоустовского городского округа, также имеют тенденцию к увеличению, так, если в 2015 году расходы составляли 4127,1 млн.

рублей, то в 2017 году они повысились на 534,7 млн. рублей, что составило 12,6 процентных пункта. В 2015 году дефицит бюджета составил 80,2 млн. рублей, в 2016 году он снизился до 16,2 млн. рублей, в 2017 году мы наблюдаем уже профицит бюджета, который составил 30,2 млн. рублей. Далее рассмотрим объем неналоговых и налоговых доходов в общем объеме доходов бюджета Златоустовского городского округа, на рисунке 2 [3].

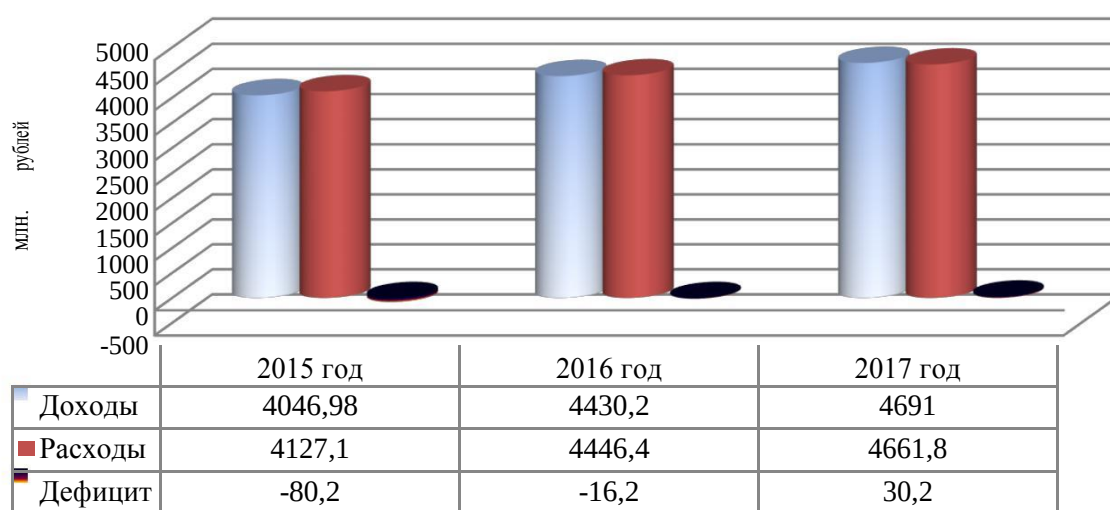


Рисунок 1 – Параметры исполнения бюджета Златоустовского городского округа за 2015–2017 гг.

Отметим, что за счет налоговых доходов как в целом государством, так и на муниципальном уровне финансируются расходы, которые необходимы для реализации основных функций управления, они непосредственно касаются интересов каждого. Налоговые доходы являются преобладающими для бюджета муниципального района, доля налоговых доходов в структуре доходов бюджета обуславливают их важную роль в экономическом развитии территорий. Неналоговые доходы регламентированы Бюджетным кодексом РФ, где также определены и их нормативы [8, с. 54].

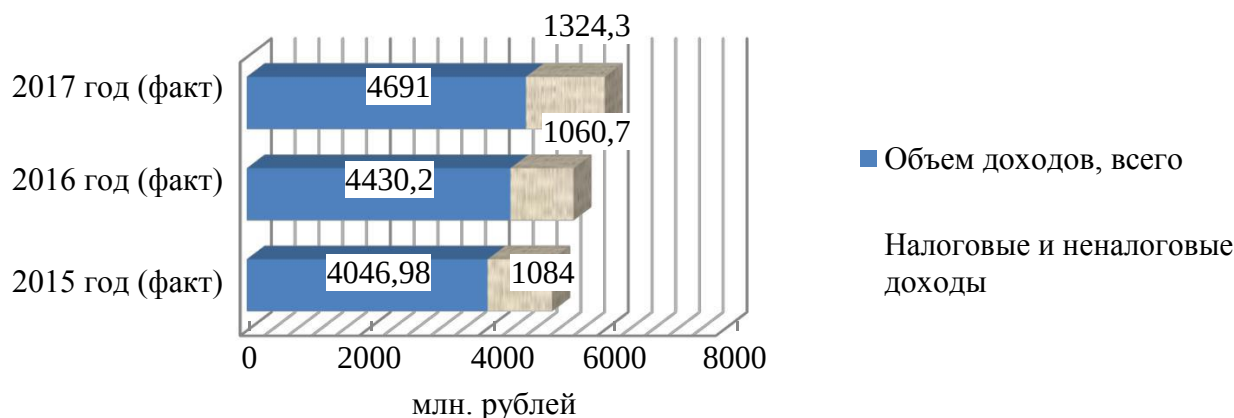


Рисунок 2 – Объем доходов бюджета Златоустовского городского округа за 2015–2017 гг.

Анализ представленных данных позволил нам сделать следующие выводы: за исследуемый период объем налоговых и неналоговых доходов в общем объеме доходов бюджета Златоустовского городского округа повысился на 240,3 млн. рублей, что составило 22,2 процентных пункта. Структуру исполнения налоговых и неналоговых доходов бюджета Златоустовского городского округа рассмотрим в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Структура исполнения налоговых и неналоговых доходов бюджета Златоустовского городского округа за 2015–2017 гг.

Виды налогов	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	Изменение	
				в млн. руб.	в %
Налог на доходы физических лиц	559,6	610,4	745,7	186,1	33,3

Доходы от использования и продажи государственного имущества	182,7	143,1	157,1	-25,6	14,1
Земельный налог	181,4	137,2	122,5	-58,9	32,5
ЕНВД (единый налог на вмененный доход)	71,9	64,9	59,1	-12,8	17,8
Прочие поступления	88,4	105,1	114,3	25,9	29,3

За период 2015–2017 гг. повышение произошло в группе налоговых доходов бюджета – доходы от налога на доходы физических лиц повысились на 186,1 млн. рублей (33,3%), при этом доходы от ЕНВД были снижены на 12,8 млн. рублей (17,8%), также снижение доходов произошло по земельному налогу (на 58,9 млн. рублей, что составило 32,5 %).

- группе неналоговых доходов, к которой относят доходы от использования и продажи государственного имущества также отмечено снижение доходов на 25,6 млн. рублей или на 14,1 процентный пункт. В группе прочих поступлений рост доходов составил 25,9 млн. рублей (29,3%).

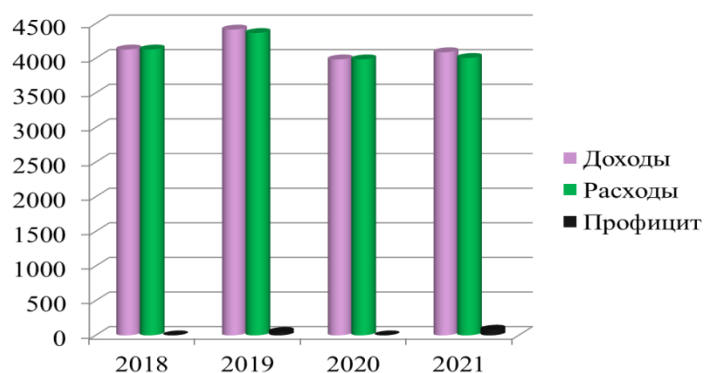
Расходы бюджета Златоустовского городского округа по разделам и подразделам классификации расходов бюджета за 2015–2017 гг., представлены таблице 2 [3].

При анализе расходов бюджета Златоустовского городского округа, сделаны следующие выводы: наибольшее увеличение расходов отмечено в сферах охраны окружающей среды, где рост расходов составил 885,8%, в ЖКХ – рост 117,3%, физкультура и спорт – рост 100,5 %. Сокращение расходов зафиксировано на сферу образования (на 83,8 млн. рублей), на здравоохранение (на 54,3 млн. рублей), на обслуживание государственного и муниципального долга (на 5 млн. рублей).

Таблица 2 – Расходы бюджета Златоустовского городского округа по разделам и подразделам классификации расходов бюджета за 2015–2017 гг.

Виды расходов	2015 год (факт)	2016 год (факт)	2017 год (факт)	Изменение	
				в млн. руб.	в %
Общегосударственные вопросы	143,3	138,2	153,5	10,2	107,1
Национальная безопасность	16,5	14,9	18,3	1,8	110,9
Национальная экономика	344	332,3	358,1	14,1	104,1
ЖКХ	241,8	664,8	525,5	283,7	117,3
Охрана окружающей среды	2,4	12,3	23,9	21,5	885,8
Образование	1923,2	1947,2	1839,4	-83,8	95,6
Культура, кинематография	145,4	135	178,8	33,4	122,9
Здравоохранение	55	9,3	0,7	-54,3	1,3
Социальная политика	994,4	1060,9	1058,3	63,9	106,4
Физкультура и спорт	248,5	124,2	498,2	249,7	100,5
Обслуживание государственного и муниципального долга	12,3	7,3	7,3	-5	59,3

Основные параметры бюджета Златоустовского городского округа на 2018–2021 годы, рассмотрим на рисунке 3 [7].



	2018	2019	2020	2021
Доходы	4128,3	4416	3985,2	4088,6
Расходы	4128,3	4366	3985,2	4006,6
Профицит	0	50	0	82

Рисунок 3 – Основные параметры бюджета Златоустовского городского округа на 2018–2021 годы

В соответствии с «Основными направлениями бюджетной и налоговой политики Златоустовского городского округа на 2019–2021 годы» [7], ожидается, что доходы бюджета в указанный период снизятся на 39,7 млн. рублей (0,96%), расходы также должны снизиться на 121,6 млн. рублей (2,95%), следовательно, в 2019 году профицит бюджета составит 50 млн. рублей, в 2020 году профицит будет равен нулю, в 2021 году – 82 млн. рублей.

Таким образом, в целом следует отметить, что при исполнении бюджета Златоустовского округа обеспечен оптимальный баланс между увеличением его расходной части и сохранением уровня долговой нагрузки на экономически безопасном уровне. Бюджетная политика Златоустовского городского округа направлена на инвестирование бюджетных ресурсов в ключевые направления социально – экономического развития Златоустовского городского округа. Качество управления финансами в округе уже два года по итогам мониторинга Минфином Челябинской области оценивается как высокое.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3823.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 06.10.2003. – № 40. – Ст. 3822.
3. Бюджет для граждан: Финансовое управление Златоустовского городского округа // Официальный сайт Златоустовского городского округа, 2018. – <http://www.zlat-go.ru/>
4. Ворошилов Н.В. Возможности и перспективы саморазвития муниципальных образований / Н.В. Ворошилов // Проблемы развития территории. – 2017. – № 4 (90). – С. 79–95.
5. Колодина Е.А. Исследование тенденций развития местного самоуправления в современной России / Е.А. Колодина // Известия Байкальского государственного университета. – 2017. – 27 (2). – С. 162–170.
6. Кривоносова Н.Я. Российский опыт развития теоретических представлений о местных финансах / Н.Я. Кривоносова // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 3 (59). – С. 245–250.
7. «Основные направления бюджетной и налоговой политики Златоустовского городского округа на 2019–2021 годы» // Официальный сайт Златоустовского городского округа. – <http://www.zlat-go.ru/>
8. Пансков В.Г. О приоритетах в налоговой политике ближайшего будущего / В.Г. Пансков // ЭТАП. – 2017. – № 2. – С. 54–65.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE AND THEIR IMPROVEMENT AT THE ENTERPRISE

Аннотация

На сегодняшний день возникновение и развитие в России рыночных отношений привело к тому, что резко повысилась самостоятельность предприятий и их ответственность. В связи с чем резко возросло значение финансового анализа, при помощи которого можно оценить внутреннее и внешнее состояние предприятия, а именно охарактеризовать его платежеспособность, эффективность деятельности, перспективы развития.

Abstract

To date, the emergence and development of market relations in Russia has led to a sharp increase in the independence of enterprises and their responsibility. In this connection, the value of financial analysis has sharply increased, with the help of which it is possible to assess the internal and external condition of an enterprise, namely, to characterize its solvency, performance, and development prospects.

Ключевые слова: управление финансами, финансово-хозяйственная деятельность, финансовое состояние.

Keywords: financial management, financial and economic activities, financial condition.

Управление финансами – это актуальная задача всех хозяйственных структур, так как финансы предприятия представляют собой систему денежных отношений, возникающих в результате хозяйственной деятельности, которая в свою очередь требует неотложного решения финансовых вопросов [2, с. 343].

Основная функция финансов заключается в обслуживании денежными ресурсами кругооборота основного и оборотного капитала в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе формирования и использования денежных доходов и накоплений.

Основная задача управления финансами заключается в формировании денежных фондов и их использования в целях осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности, а также в получении прибыли [4, с. 480].

В современных условиях многие предприятия находятся в кризисном состоянии. Запасы и затраты превышают источники формирования. Недостаток оборотных средств покрывается за счет кредиторской задолженности, обязательств перед бюджетом, по оплате труда и т.д.

Причинами финансовой неустойчивости предприятий являются:

1. наличие основных средств, не использованных в производстве;
2. наличие сомнительной дебиторской задолженности;
3. наличие сверхнормативных запасов;
4. убыточность работы предприятия;
5. низкая рентабельность.

Для стабильной работы предприятия необходимо проводить анализ финансовой устойчивости предприятия, который позволит ответить на вопрос: насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода. Сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, а платежеспособность выступает ее внешним проявлением.

Таким образом, можно выделить основные задачи по улучшению финансового состояния:

- планомерное поступление и расходование денежных ресурсов;
- строгое выполнение расчетной дисциплины;
- своевременное выявление и устранение недостатков финансовой деятельности предприятия и поиск дополнительных резервов;

- прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия (исходя из реальных показателей предприятия);
- разработка мероприятий по более эффективному использованию финансовых ресурсов предприятия [3, с. 688].

Как было сказано выше, платежеспособность выступает внешним проявлением финансовой устойчивости. Следовательно, если предприятие является неплатежеспособным, то необходимо принимать следующие меры, а именно:

- сокращение постоянных издержек;
- оптимизация постоянных издержек;
- отсрочка кредиторской задолженности (по возможности);
- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности.

Таким образом, можно сделать вывод, что от эффективности управления финансами зависит общая результативность деятельности предприятия, а также возможность его дальнейшего развития. Для обеспечения эффективности финансового механизма предприятия, необходимо выработать систему показателей анализа эффективности финансового управления и систематически осуществлять их оценку [1, с. 29].

Список литературы:

1. Гусева И., Подмарева М. Управление финансами предприятия: многоуровневый и маркетинговый подходы // Проблемы теории и практики управления. 2011, №7, с. 29.
2. Шеремет А. Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий, М.: ИНФРА-М, 2008г. – 343с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: Новое издание, 2008г. – 688с.
4. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов. – М.: Финансы: ЮНИТИ, 2008 г. – 480с.

ГАЗИМУЛЛИНА А.В., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

GAZIMULLINA A.V., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction “Economy”

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЗНЯТОСТИ ВРОССИИ

THE ANALYSIS OF DYNAMICS AND STRUCTURE OF EMPLOYMENT IN RUSSIA

Аннотация

Занятость - одна из важнейших социально-экономических проблем современной экономики. Большинство социальных демографических, экономических явлений в той или иной степени выступает в качестве факторов или результатов процессов, происходящих в сфере занятости. В работе проведен анализ состояния рынка труда в российской экономике.

Abstract

Employment - one of the most important social and economic problems of modern economy. The majority of social demographic, economic events in a varying degree acts as factors or results of the processes happening in the sphere of employment. In work the analysis of a condition of labor market in the Russian economy is carried out.

Ключевые слова: экономически активное население, уровень занятости, уровень безработицы.

Keywords: economically active population, employment rate, unemployment rate.

Занятость населения – это одна из важнейших экономических характеристик. По данной категории можно судить о благосостоянии населения любого государства. При этом оценивается уровень занятости населения, который является важным макроэкономическим показателем[1].

С каждым годом население страны растет, как и экономически активное население – это население страны, которое имеет или потенциально может иметь самостоятельный источник средств суще-

ствования. По методологии Международной организации труда в эту категорию включают людей в возрасте от 10 до 72 лет (в России, по методологии Росстата, – 15-72 лет). Особенность данного показателя заключается в том, что он зависит от самоопределения человека. В данную категорию включаются как занятые, так и безработные.

Как социально-экономическая категория «занятость» характеризует деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей и приносящая им заработок, трудовой доход.

Другой стороной занятости является безработица – негативное явление, затрагивающее миллионы людей, которые не могут найти работу и следовательно удовлетворить свои потребности [2].

На период 2015-2017 годов в России наблюдается естественная безработица, соответственно занятость находится на нормальном уровне [3]. Наглядно это можно увидеть на рисунке 1.

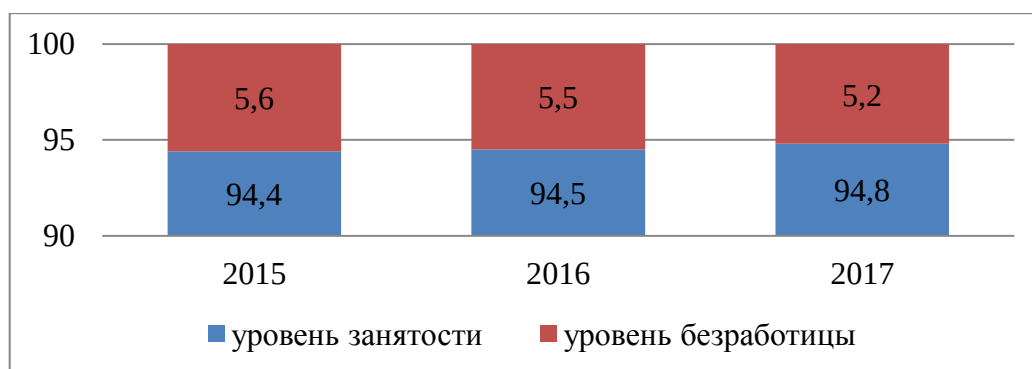


Рисунок 1–Уровень занятости и безработицы, %

В 2015 году уровень безработицы превышал 5% и службы занятости на всех уровнях начали принимать меры, такие как: содействие в трудоустройстве, профессиональное переобучение, формирование банка вакансий, содействие samozанятости, для снижения данного показателя.

Уровень занятости между мужчинами и женщинами распределяется практически одинаково. Наглядно это представлено на рисунке 2 [3].

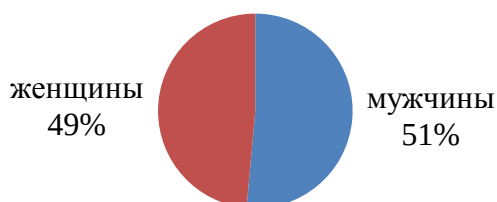


Рисунок 2– Занятое население по половому признаку, %

С одной стороны, такую высокую «занятость» женщин (49%) можно объяснить их большим природным усердием и способностью мобилизоваться в трудных жизненных ситуациях и готовы пойти на любую работу, только чтобы, к примеру, прокормить детей (в случае с матерью-одиночкой). С другой стороны, возможна ситуация, что женщины просто не относят себя к числу безработных, являясь при этом домохозяйками.

Разным возрастным категориям, соответствует разная занятость [3]. Уровень занятости по возрастным категориям представлен на рисунке 3.

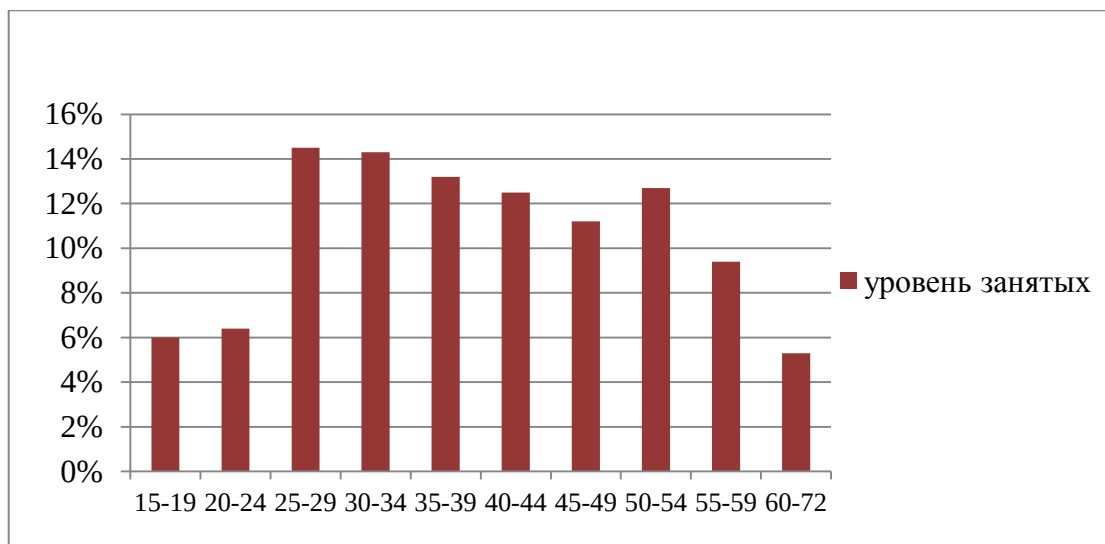


Рисунок – 3 Доля занятого населения по возрасту в 2017 году, %

Согласно данным рисунка 3 наименьший уровень занятости наблюдается среди молодежи в возрасте от 15-24 лет. Это можно объяснить тем, что молодые профессионалы впервые выходят на рынок труда и им требуется время, чтобы найти подходящее место работы. Также минимальное количество занятых наблюдается в возрасте старше 60 лет. Причина такого спада, скорее всего, кроется в том, что в этом возрасте люди выходят на пенсию и не относятся уже к категории занятых лиц. Своего пика занятость достигает в возрасте 25-29 и 30-34 лет, так как эти люди молоды и уже обладают некоторым опытом.

Занятость напрямую зависит от уровня образования. Согласно данным рисунка 4 наибольшую долю занятых составляют лица, имеющие средне профессиональное образование (45,1%) и высшее (33,5%).

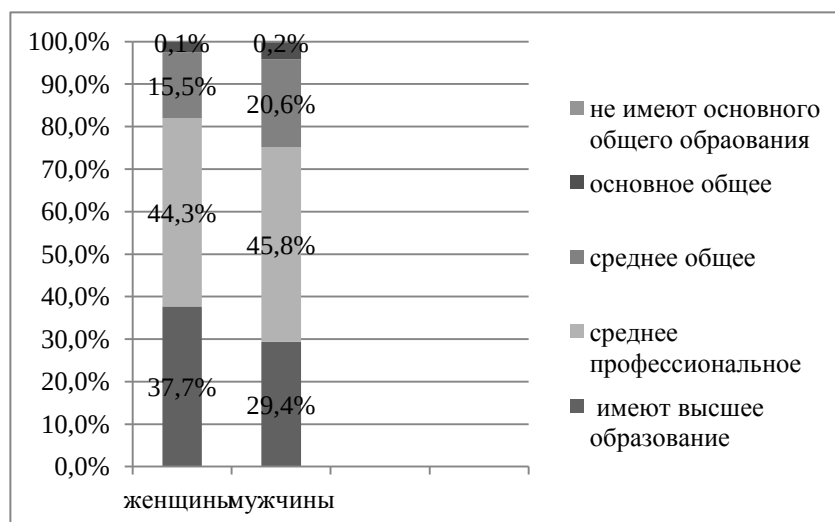


Рисунок 4 – Структура занятых по уровню образованию и полу

Эти две группы являются основными и составляют 78,6% всех занятых в экономике [3]. Так при увеличении степени образования доля соответствующих лиц, не имеющих работу, уменьшается. Наименьшая группа (0,2%) – это население, не имевшее основного общего образования. Вероятнее всего это связано с тем, что доля таких граждан в целом по России невелика. Более того, люди, не окончившие среднюю школу зачастую не испытывают желания работать и не принимают никаких действий по её поиску. Таким образом, они не входят в состав рабочей силы.

Занятость населения также можно рассмотреть по видам экономической деятельности [3]. Наглядно это можно увидеть на рисунке 5.



Рисунок 5 – Распределение занятого населения по видам экономической деятельности в России

Наибольшую долю в структуре численности занятого населения занимают работающие в сфере обрабатывающего производства (14,4%), оптовой и розничной торговли (18,5%). Данные виды деятельности являются самыми востребованными на рынке труда России. Существует спрос на определенные товары, следовательно, должно существовать и предложение, поэтому деятельность, связанная с изготовлением товаров и их последующей продажей является самой востребованной на рынке труда. Наименьшая доля в структуре принадлежит численности населения, занимающимся добычей полезных ископаемых (2,2%).

Основной причиной незанятости в 2017 г. считалось увольнение работников по собственному желанию и то, что люди не имеют опыта работы. Большую часть населения, которая без опыта работы, составляет молодежь. Этой части рабочей силы очень трудно пробиться, так как организации предъявляют к ним высокие требования.

Список литературы:

1. Ахметьянов Р.А., Дубынина А.В. Анализ и динамика трудовых ресурсов в России // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: Сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. С. 7-14..
2. Белорусец Т.Д., Дубынина А.В. Особенности безработицы в экономике России // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 46-49.
3. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

ГАЗИМУЛЛИНА А.В., КОРОЛЬ С.Н.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Челябинский филиал,
 3 курс, направление подготовки «Экономика»

GAZIMULLINA A.V., KOROL S.N.
 Financial University under the Government of the Russian Federation
 Chelyabinsk branch
 3 course, the preparation direction "Economy"

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

WAYS TO IMPROVE THE DISTRIBUTION AND USE OF PROFITS

Аннотация

В настоящее время пути совершенствования распределения и использования прибыли занимает важное место в системе управления предприятием. Вырабатываются различные стратегии использования прибыли. На его основе собранных данных разрабатываются жизнеспособные варианты. Ни одно организационное, техническое и технологическое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока не обоснована его экономическая целесообразность.

Abstract

Currently, ways to improve the distribution and use of profits occupies an important place in the enterprise management system. Developed various strategies for the use of profits. Based on the data collected, viable options are being developed. None of the organizational, technical and technological measures should be carried out until its economic feasibility is justified.

Ключевые слова: использование прибыли, чистая прибыль, управленческие решения, эффективность производства.

Keywords: profit use, net profit, management decisions, production efficiency.

Предприятие играет значительную роль в экономике страны, оказывая большое влияние на экономический рост, на увеличение научно-технологического прогресса, на пополнение рынка необходимыми товарами определенного качества. Такой хозяйствующий субъект разрешает многочисленные актуальные социальные, экономические и другие проблемы. Главной целью предприятия является получение прибыли.

Прибыль – это тот показатель, который наиболее полно отражает эффективность производства, также это основной источник финансирования экономического и социального развития [4].

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, который обладает правами юридического лица, созданный для производства продукции, оказания услуг и выполнения работ. Для предприятия очень ценно и важно получать прибыль, так как существование и дальнейший рост фирмы напрямую зависит от этого. С помощью имеющегося финансового показателя, как прибыль, оценивается эффективность хозяйствования, помимо этого это основной критерий выбора инвестиционных проектов и программ оптимизации текущих расходов, которые несет предприятие, финансовых вложений.

Данный параметр играет ключевую роль в хозяйственном и финансовом механизме управления экономико-социальным развитием, также значение прибыли заключается в том, что это опора финансовой устойчивости и оснащения доходов предприятий, населения, государства, показатель как никогда отображает объем и качество произведенной продукции. Прибыль оценивается в стоимостной форме [1].

Прибыль значима и для государства: налог на прибыль – это один из базовых налогов налоговой системы государства. За счет такого налога обеспечивается: полнота доходов бюджетной системы, развитие медицины, образования и другие социальные потребности.

Существует прямая зависимость между прибылью и национальной денежной единицей, чем больше прибыль фирмы, тем крепче национальная валюта. Если это увеличение происходит, то макроэкономические показатели стабилизируются, что приводит к снижению уровня инфляции.

Прибыль служит критерием и показателем эффективности деятельности организации, что имеет решающее значение для поддержания конкурентной борьбы, выполняет стимулирующую функцию, которая содержится в том, что прибыль является основным источником собственных денежных средств, за счет этой прибыли и происходит самофинансирование предприятия, служит источником формирования бюджетов различных уровней, что позволяет государству решать социально-экономические задачи и проблемы, возникающие в обществе, служит источником развития организации и прироста акционерного капитала.

В силу тех функций, которые выполняет прибыль, в ее получении заинтересованы все хозяйствующие субъекты.

На формирование прибыли оказывают действие внутренние и внешние факторы [2].

Прибыль предприятия формируется как сумма финансовых результатов по следующим составляющим его деятельности. Прибыль предприятия от продажи товаров. Данный элемент содержит в себе воспроизведение результатов центрального направления деятельности предприятия – изготовления и сбыта товаров или услуг. Результат, возникающий от операций с материальными ценностями предприя-

тия. Такой вид прибыли образуется во время сдачи в аренду не используемых материальных ценностей компании или прав. Прибыль от операций, которые не принадлежат к центральной деятельности предприятия. Результат, полученный в итоге чрезвычайных обстоятельств. Данный показатель рассчитывается как разница чрезвычайных поступлений и чрезвычайных затрат.

Получая прибыль, предприятие решает вопрос о ее использовании. Характер направлений использования прибыли представляет собой стратегическое назначение организации.

Распределение прибыли стоит рассматривать в трех направлениях, так она разбивается между государством, собственниками предприятия и самой организацией. Пропорции этого распределения в значительной степени действуют на продуктивность деятельности предприятия как положительно, так и отрицательно [3].

Прибыль отражает финансовый результат деятельности организации, но сумма прибыли не показывает степень эффективности деятельности, текущих затрат, использования ресурсов. По данной причине для оценки эффективности предприятия используют показатели рентабельности.

Рассматривая пути совершенствования распределения и использования прибыли стоит отметить, причиной плачевного состояния предприятий на данный момент является неустойчивая ситуация в стране. Предприятие может терять значительную часть прибыли из-за того, что цены на сырье выросли вследствие ослабления рубля. Предприятиям приходится увеличивать расходы на себестоимость и уменьшать объем выпускаемой продукции. Так же стоит обратить внимание на уменьшение выпуска продукции. В сложившейся ситуации прибыль большинства предприятий за последние годы значительно снизилась.

Целью любого предприятия является прибыль, которая равна разности между получаемой выручкой от реализации товаров и услуг, и затратами на ее производство. Для того чтобы предприятие получало максимальную прибыль ему нужно снизить издержки и увеличить объем продаж и производства.

Рассматривая способы повышения прибыли можно разумное использование ресурсов: производственных мощностей, материальных ресурсов, площади, рабочего времени и рабочей силы, повышение квалификации сотрудников, повышение производительности труда, создание экономических и социальных мотиваций для творческого труда персонала, совершенствование процесса производства, за счет внедрения новых технологий: энергосберегающих, экологически безопасных и тому подобное [5].

Оптимизация производственных издержек повысит рентабельность организации и увеличит доходность.

Предприятие может увеличить объем выпускаемой продукции и стоимость реализуемой продукции, уровня производства.

Для сохранения позиций на рынке конкуренции предприятие должно сделать ассортимент выпускаемой продукции обширнее, то есть провести диверсификацию производства. Такая стратегия направлена на укрепление и улучшение организации. Выпуская новую продукцию, предприятие повысить уровень продаж и расширить рынок сбыта. Преимущество такого метода заключается в том, что предприятие перестает быть зависимым от одного продукта, и если происходит такая ситуация, когда продукция, выпускаемая предприятием, перестает быть востребованной, то диверсификация это реальный шанс выйти из отрасли [3].

Предприятие может увеличить количество чистой прибыли за счет снижения негативного воздействия на окружающую среду и внедрения новых технологий. Такое мероприятие освободит в дальнейшем предприятие от уплаты налога на имущество компании.

Определив проблемы снижения доходности, были рассмотрены пути совершенствования прибыли предприятия, то есть, представлены решения о том, как увеличить прибыльность, повысить уровень чистой прибыли и рентабельность предприятия.

Список литературы:

1. Доходы, расходы и прибыль в организациях: Учебное пособие / Баженов Ю.К., Иванов Г.Г.-М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА – М, 2016. – 96 с.
2. Калмакова Н.А. Система показателей и методов оценки сбалансированного развития промышленного предприятия / Калмакова Н.А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 015. – Т. 9. – № 2. – С. 117-12
3. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Ферова И.С., Кузьмина И.Г. – Краснояр.:СФУ, 2016.- 148 с.
4. Лысенко М. В. Статистический анализ дебиторской и кредиторской задолженности при оперативном прогнозировании прибыли от продаж / М.В. Лысенко, Ю.В. Лысенко, А.А. Якушев, Н.С. Согина // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-4. – С. 884-890

5. Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов // Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Пестерева Е.В., Глатковская Е.Н., Линиченко Д.С. // Коллективная монография / Москва, 2018. Сер. Выпуск 2 научные исследования кафедры «Экономика и финансы»

ГАЗИМУЛЛИНА А.В., СЛАБОДЕНЮК О.В., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

GAZIMULLINA A.V., SLABODENYUK O.V., LYSENKO YU.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ СИСТЕМНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ. ОСОБЕННОСТИ «ЦИФРОВОГО» МИРА

DIGITALIZATION AS A FORM OF MANIFESTATION OF SYSTEM TRANSFORMATIONS. FEATURES OF THE DIGITAL WORLD

Аннотация

Процесс цифровизации очень актуален в настоящее время. Внедрение цифровых технологий и инноваций позволяет повысить производительность любого процесса. В статье рассмотрены примеры цифровизации различных сфер деятельности человека. Системные трансформации способствуют становлению «цифрового» мира, имеющего свои особенности.

Abstract

The digitalization process is very relevant now. The introduction of digital technology and innovation can improve the performance of any process. The article discusses examples of digitalization of various spheres of human activity. System transformations contribute to the formation of the "digital" world, which has its own characteristics.

Ключевые слова: цифровизация, системные трансформации, цифровой мир.

Keywords: digitalization, system transformation, digital world.

Цифровизация в современном мире – самый актуальный процесс, затрагивающий сферы деятельности человека. В век массового внедрения высоких технологий в жизнь людей цифровизация становится не только способом повышения эффективности и достижения максимального удобства, но и просто необходимым фактором, обеспечивающим постоянное развитие, столь необходимое для поддержания конкуренции.

Данный процесс означает внедрение высоких технологий в уже существующие объекты, а также создание совершенно новых продуктов в цифровой форме [1, с. 16]. Глобальное использование цифровых технологий и их стремительное развитие подразумевают серьезные трансформации во всех областях человеческой деятельности.

Все трансформации, как правило, производятся с целью повышения эффективности, скорости или удобства, а также других положительных результатов. Но преобразование уже существующих систем и изменение процессов должны быть четко разработаны. Это означает, что цифровые трансформации являются системными изменениями, здесь исключена хаотичность и случайность преобразований. Следовательно, цифровизация является формой проявления системных трансформаций.

Так, например, на предприятии цифровизация не ограничивается введением нового оборудования, она подразумевает изменения и в управлении организацией, в корпоративной культуре и внешних коммуникациях фирмы. Таким образом, происходит замена привычных методов на более совершенствованные на всех уровнях производства. Результатом цифровизации становится более высокая производительность, повышается уровень удовлетворенности клиентов, и, что наиболее значимо в современных условиях, фирма становится прогрессивной и более эффективной, а значит более конкурентоспособной. Это является главным фактором развития, т.к. конкуренция требует постоянного прогресса, внедрения инноваций.

Здесь стоит упомянуть, что на данный момент в России цифровизация реализована далеко не во всех отраслях деятельности человека. Однако, сам процесс преобразований либо уже происходит, либо

планируется в самые ближайшие годы.

Наиболее значимое применение цифровизация нашла в сфере экономики. Сейчас внедрение цифровых технологий является главной целью предпринимательской деятельности. Происходит преобразование в процессе производства во многих отраслях экономики.

Так, особое влияние цифровизация оказала на розничную торговлю. Теперь все крупные магазины имеют сайт, электронный каталог продукции или услуг, при помощи которого покупатели могут легко и быстро приобрести необходимые товары. В результате происходит развитие онлайн-торговли, растет число онлайн-покупателей в России. Согласно исследованиям компании GfK, в период с 2013 по 2017 гг. стремительно выросло количество покупателей, совершающих покупки через интернет-магазины среди жителей России 16-55 лет [1]. Динамика роста доли россиян, покупающих товары через интернет представлена на рисунке 1.

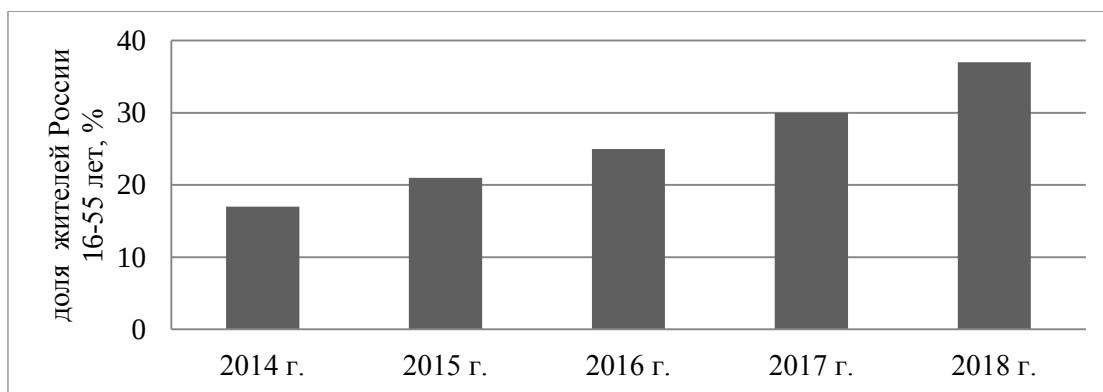


Рисунок 1 – Динамика роста доли интернет-покупателей в России

Для интернет-магазинов введение новшеств сопровождается ростом продаж, следовательно, у организаций наблюдается рост прибыли. Актуальная информация о покупателях, успешности продаж различных категорий товаров, дает возможность руководству наиболее четко строить стратегию продаж и ценообразования [1, с. 144]. Таким образом, цифровизация помогает повысить прибыльность организации, а также создать более эффективную систему управления.

Значительно применение цифровых технологий и сфере банков. Теперь банковские операции могут быть легко и быстро осуществлены через интернет. Сокращение времени, экономия и простота получения банковских услуг привлекают все больше клиентов, что является для банков положительным фактором.

Цифровизация позволяет людям приобретать новые навыки и повышать квалификацию, не выходя из дома. В результате все больше распространяется удаленная работа, предпринимательство становится доступнее, возникают новые профессии, имеющие место исключительно в цифровом мире. Таким образом, изменяется структура рабочей силы и происходят преобразования в экономике.

Цифровые технологии в сфере образования играют важную роль. При этом значима не только обеспеченность компьютерами учебных заведений, но и преобразования в учебном процессе. Информация может быть представлена в любой форме, что делает образование более доступным. Также необходимо отметить появление совершенно новых актуальных курсов, которые доступны через интернет из любой точки мира, с помощью чего любой желающий может освоить необходимый материал. В данном случае, цифровизация обеспечивает условия для обучения, а главное, способствует стремлению к самообразованию.

Цифровые технологии также применяются и в медицине. Так, например, особенно удобны электронные медицинские карты пациентов и электронная запись к врачу. Они упрощают жизнь как пациентам, так и сотрудникам медицинских учреждений.

Значительно внедрение цифровых технологий в процесс предоставления государственных и муниципальных услуг. Согласно статистическим данным, за последние пять лет произошел рост числа граждан, пользующихся услугами власти в электронной форме [2]. Наглядно это представлено на рисунке 2.

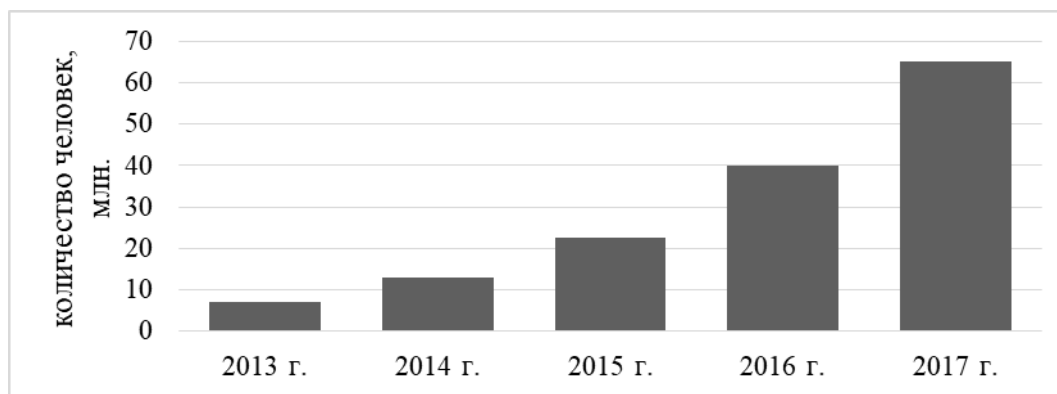


Рисунок 2 – Динамика роста пользователей портала Gosuslugi.ru

Через интернет настроена связь между гражданами и властью, что дает возможность более эффективно принимать управленческие решения. Кроме того, теперь значительно упрощен процесс оформления документов и других связанными с ними услуг. Данное изменение имеет значимость не только для физических, но и для юридических лиц, при оформлении необходимых для своей деятельности документов. Оформление бумаг происходит через интернет, что сокращает время данной процедуры, и делает ее простой, надежной и доступной.

В век компьютерных технологий практически все приобретает цифровую форму. Таким образом, цифровизация обуславливает становление «цифрового» мира.

Цифровой мир предполагает создание общего информационного пространства. И несмотря на то, что на данный момент осуществлены не все процессы цифровизации, уже сейчас мы можем выделить некоторые особенности цифрового мира:

- сокращение времени;
- упрощение процессов деятельности;
- доступность цифровых технологий любому человеку.

Перечисленные характеристики очевидны уже на современном этапе и имеют большую значимость для развития общества. Переход к цифровым технологиям обусловлен проведением трансформации – цифровизации. Именно поэтому так важно контролировать и системно внедрять новые технологии и инновации.

Цифровой мир – это совершенно новый порядок жизни, который требует от людей изменения в мышлении. Человек должен быть всегда ориентирован на новые технологии и методы, чтобы предприятия оставались конкурентоспособными и постоянно развивались, что способствует развитию экономики, и, следовательно, росту благосостояния общества.

Список литературы:

1. Катасанов В.Ю. Цифровые финансы. Криптовалюты и электронная экономика. Свобода или концлагерь : сборник статей. – Москва: Книжный мир, 2017. – 320 с.
2. Официальный сайт Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.
3. Развитие розничной онлайн-торговли в России // Market research GfK [электронный ресурс]: / Компания «GfK». – Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/insaity/news/issledovanie-jandeksmarket-i-gfk-razvitie-rozничnoi-onlain-torgovli-v-rossii/>.

ГЕЙКО А.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

GEYKO A.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

СОВРЕМЕННЫЕ АЛГОРИТМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

MODERN ALGORITHMS FOR THE ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION

Аннотация

В современном мире происходит активное развитие цифровой экономики, всё больше предприятий переходит к цифровым технологиям и меняет направление своей основной деятельности. Одним из условий успешной работы организации является правильная оценка и анализ его финансового состояния. Это является основой для успешного управления финансовыми ресурсами на предприятии. Для оценки и анализа финансового состояния не последнее место занимают правильные управленческие решения со стороны руководителей. В данной статье рассмотрен алгоритм анализа финансового состояния на предприятии в современных условиях.

Abstract

In the modern world there is an active development of the digital economy, more and more enterprises are moving to digital technologies and changing the direction of their main activity. One of the conditions for successful work of an organization is the correct assessment and analysis of its financial condition. This is the basis for the successful management of financial resources in the enterprise. For the evaluation and analysis of the financial condition not the last place is occupied by the right management decisions on the part of managers. This article describes the algorithm for analyzing the financial condition of the enterprise in modern conditions.

Ключевые слова: экономика, анализ, экономические субъекты, финансовое состояние, цифровая экономика.

Keywords: economics, analysis, economic actors, financial state, digital economy.

Анализ финансового состояния давно изучается, как в нашей стране, так и за рубежом, поэтому данному вопросу уделяется достаточно большое внимание. Данная тема очень актуальна на сегодняшний день, поскольку, к сожалению, несмотря на явную необходимость проведения анализа финансового состояния на предприятии, не все руководители это делают. На некоторых предприятиях этим просто пренебрегают, а некоторые руководители вообще мало знакомы с данным понятием, чаще всего, как правило, это индивидуальные предприниматели, работающие самостоятельно. Если сегодня предприятие или бизнес функционирует хорошо и приносит чистую прибыль, это не значит, что завтра текущая стабильность сохранится, чтобы избежать такие проблемы и проводится анализ финансового состояния предприятия. Кроме того, преимущество данного анализа заключается в том, что можно улучшить работу предприятия, если оно уже хорошо работает. Например, если бизнес стабильно приносит некоторую выручку, это не значит, что он не может дать вам больше. Нужно заставить бизнес работать на вас. И снова на помощь приходит анализ финансового состояния.

Стоит заметить, что в экономической литературе существует множество понятий финансового планирования. Рассмотрим более простые из них, которые сведены для удобства в таблицу 1 [2].

Таблица 1 – Понятия финансового состояния предприятия

Автор	Содержательная характеристика понятия
Бланк И. А.	Определяет финансовое состояние как уровень сбалансированности капитала предприятия и отдельных структурных элементов актива, а также уровень эффективности их использования.
Павлова Л. Н.	Понимает под финансовым состоянием предприятия совокупность факторов, которые позволяют оценить финансовые возможности предприятия по привлечению ресурсов, финансированию долговременных и текущих затрат с учетом их эффективности.
Савицкая Г. В.	В понимании данного автора, финансовое состояние является экономической категорией, отображающей состояние капитала в процессе его движения и возможность субъекта саморазвиваться на фиксированный момент времени.

Таким образом, финансовое состояние предприятия – способность хозяйствующего объекта к самофинансированию, размещению и использованию финансовых ресурсов, а также – это некоторая совокупность экономических факторов, позволяющих оценивать финансовые возможности предприятия.

В настоящее время существует большое количество подходов к оценке финансового состояния на предприятии. Каждый из подходов имеет место быть и применяться, все вместе они дополняют друг друга и помогают провести наиболее точный анализ. Но алгоритм проведения анализа всегда остается одинаковым, данный алгоритм проведения финансового анализа представлен на рисунке 1 [5].

Далее необходимо раскрыть каждый пункт данного алгоритма и рассмотреть его состав более подробно.

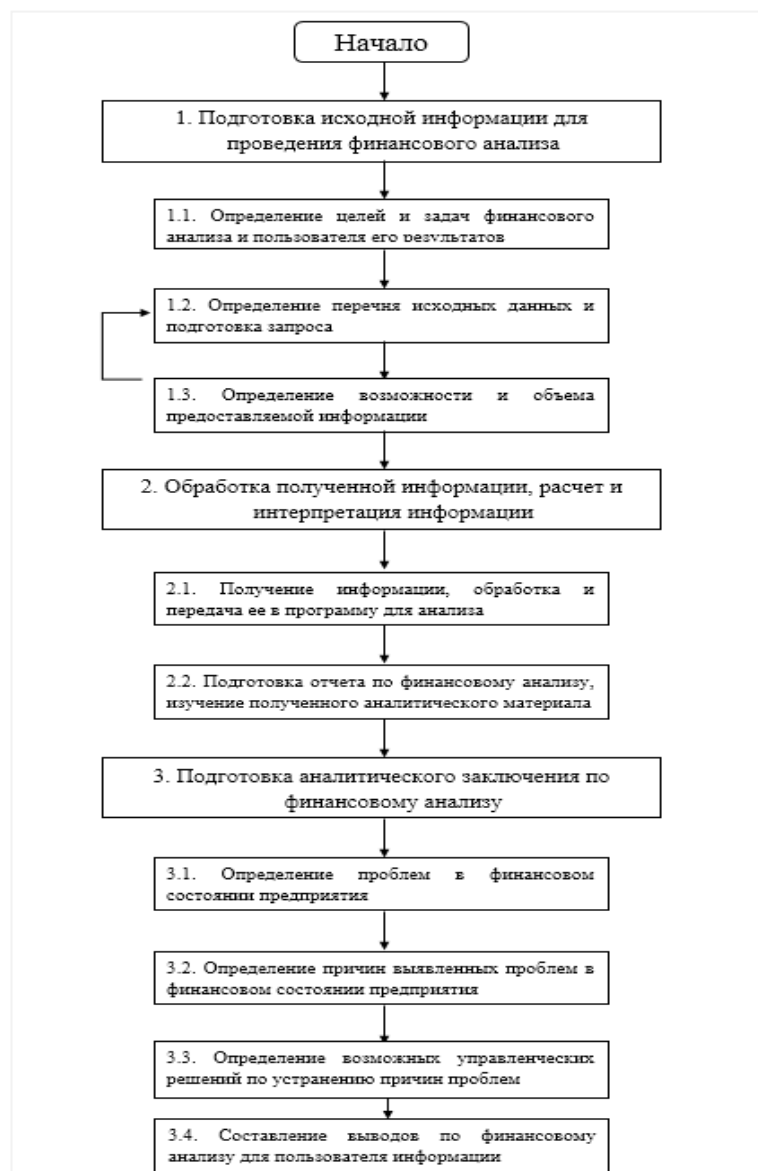


Рисунок 1 – Алгоритм финансового анализа [2]

Алгоритм:

1. Подготовка исходной информации для проведения финансового анализа. Данный шаг включает в себя подготовку следующей информации: определение пользователя результатов анализа, постановка задачи и цели финансового анализа, формулирование требующихся исходных данных, их достоверность, возможность их получения и обработки;

1.1. В первую очередь, требуется определить пользователя результатов анализа, обозначить задачи и цель выполнения анализа;

1.2. На этом шаге нужно подготовить данные о том, какие отправные сведения нужны для выполнения экономического анализа;

1.3. Определение размера предоставляемых данных. На этапе подготовки и сбора отправных сведений могут возникать ограничения или проблемы, которые, прежде всего, связаны с тем, что запрашиваемые исходные данные по объективным причинам не могут быть получены за фиксированный промежуток времени или в какой-либо период времени. Таким образом, при возникновении таких ситуаций, необходимо пересматривать весь свой запрос и в отдельном документе указывать, возникшие при проведении финансового анализа, проблемы;

2. Обработка полученных данных, интерпретация и расчет информации (показателей). После того, как данные для проведения экономического анализа получены, необходимо приступить к их

обработке, то есть произвести расчет и интерпретацию экономических показателей предприятия, чтобы на основе них потом составить соответствующие выводы;

2.1. Получение данных, передача их в программу для анализа и обработка. В данном случае речь идет о процессе получения информации (отчеты о прибылях и убытках, балансы, дополнительные данные в бумажном или электронном виде), ее обработка (уточнение значений, единиц измерения, достоверности, периода времени), исправление и приведение в необходимую нам форму, чтобы эти данные было удобно заносить в программу для финансового анализа;

2.2. Подготовка отчета по проведенному анализу, изучение приобретенного аналитического материала. Данный шаг подразумевает составление текстового отчета;

3. Подготовка аналитического вывода по экономическому анализу. За расчетом экономических показателей и их интерпретацией следует аналитическая работа, которая включает в себя познание явлений и предметов, основанное на разделении целого на составные части и исследования их взаимозависимости. Данная методика позволяет выявить основные проблемы в финансовом состоянии предприятия, установить возможные причины, и разработать мероприятия по его улучшению. Главное здесь грамотно ее применить;

3.1. Определение недостатков в финансовом состоянии организации. После внимательного изучения полученного аналитического отчета по проведенному анализу, необходимо определить недостатки в финансовом состоянии организации. Таким образом, задача финансового анализа состоит в выявлении недостатков, которые возникли на момент проведения анализа, или которые могут возникнуть при текущей тенденции показателей;

3.2. Поиск причин выявленных недостатков в финансовом состоянии организации. После того, как недостатки найдены, а проблема сформулирована, необходимо определить причины, повлекшие данные проблемы;

3.3. Установление возможных управленческих решений по устранению причин, повлекших выявленные недостатки. Данный этап является творческим и, в большей степени, зависит от квалификации аналитика и наличия у него дополнительной информации о предприятии (положение на рынке, вид деятельности, внутренние проблемы и т.п.), экономическая деятельность которого анализируется. Задача аналитика предложить пути улучшения экономического состояния предприятия путем устранения выявленных причин.

3.4. На данном шаге необходимо составить выводы для пользователя информации по проведенному анализу. Составление аналитического заключения по экономическому анализу для пользователя является в большей степени формальным этапом, но не менее значимым. Суть его состоит в подготовке аналитической записки с личным обращением к заказчику анализа.

Таким образом, алгоритм анализа финансового состояния не столько сложный, сколько большой. Необходимо проводить его последовательно, шаг за шагом и соблюдать все условия, поскольку анализ должен быть проведен таким, можно сказать, ступенчатым образом. Если совершить ошибку или просто пропустить какой-либо этап, то по завершению анализа можно совершить ошибку, делая выводы о проблемах в финансовом состоянии предприятия, а также о причинах возникновения этих проблем.

Список литературы:

1. Бланк И. А. Торговый менеджмент / И. А. Бланк. – Киев: Эльга: Ника-Центр, 2004. – 784 с.
2. Исакова З. Р., Маймур Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 371-375. — URL <https://moluch.ru/archive/105/24757/> (дата обращения: 06.12.2018).
3. Лысенко М.В. Статистический анализ дебиторской и кредиторской задолженности при оперативном прогнозировании прибыли от продаж / М.В. Лысенко, Ю.В. Лысенко, А.А. Якушев, Н.С. Согрина // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 12-4. - С. 884-890.
4. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л. Н. Павлова.— М.: Юнити-Дана, 2012. – 273с.
5. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 649 с.
6. Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов // Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Пестерева Е.В., Глатковская Е.Н., Линиченко Д.С. // Коллективная монография / Москва, 2018. Сер. Выпуск 2 научные исследования кафедры «Экономика и финансы»

7. Согрина Н.С. Налоговое администрирование малого и среднего предпринимательства в современных условиях хозяйствования / Н.С. Согрина // Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства. – Челябинск, 2015. – С. 100-122.
8. www.finanalis.ru – библиотека материалов по финансовому менеджменту (Дата обращения 06.12.2018 г.)
9. www.moluch.ru – научный журнал «Молодой ученый» (Дата обращения 06.12.2018 г.)

ГЕЙКО А.Е., МАМЕДОВА Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

GEYKO A. E., MAMEDOVA N.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА. КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

THE PRINCIPLES OF ANALYSIS. CLASSIFICATION OF TYPES OF ANALYSIS OF AC- TIVITY OF ECONOMIC SUBJECTS

Аннотация

Проведение аналитических исследований и их результаты соответствуют определенным требованиям, которые должны выполняться при организации и проведении, а также практическом использовании результатов анализа для более эффективной работы хозяйствующего субъекта. В данной статье рассмотрены эти требования относительно принципов анализа и классификации видов анализа деятельности экономических субъектов.

Abstract

Conducting analytical studies and their results meet certain requirements that must be performed in the organization, conduct and practical use of the results of the analysis. This article discusses these requirements for the principles of analysis and classification of types of analysis of economic entities.

Ключевые слова: принципы анализа, классификация видов анализа, экономические субъекты, анализ деятельности.

Keywords: principles of analysis, classification of types of analysis, economic entities, analysis of activities.

В современном мире в условиях цифровой экономики совершенствование любого объекта хозяйствования на всех стадиях жизненного цикла происходит с помощью анализа, в частности экономического анализа.

Экономический анализ является научным способом познания сущности экономических явлений и процессов, которые основаны на делении их на составные части, а также изучении множества связей и зависимостей.

Такого рода анализ деятельности экономических субъектов является важным элементом в системе управления производством, который помогает выявить внутрихозяйственные резервы и является основой разработки планов и прогнозов, а также управленческих решений. Для того, чтобы повысить эффективность функционирования предприятия, необходимо контролировать выполнение принятых решений в ходе экономического анализа.

Объект экономического анализа – результат хозяйственной деятельности исследуемого предприятия.

Причинно-следственные связи экономических процессов, которые формируют результаты деятельности субъекта хозяйствования является предметом экономического анализа.

С целью осуществления эффективного экономического анализа, необходимо руководствоваться определенными принципами, которые выработались наукой и практикой:

- научность, при которой анализ должен учитывать требования экономических законов необходимых для развития производства, а также новые методы исследований;

- комплексность, то есть исследования требуют всестороннего охвата сторон деятельности субъекта;
- системность, при которой исследуемый объект рассматривается в качестве сложной системы, состоящей из ряда элементов, которые связаны между собой с внешней средой;
- точность, объективность, конкретность, при которых анализ базируется на достоверной информации, которая реально отражает процессы, происходящие в действительности;
- действенность, при которой анализ воздействует на процесс производства и его результаты, во время выявляя недостатки, упущения в работе и информируя об этом руководство организации;
- плановость, то есть анализ должен проводиться планомерно, следовательно, необходимо заранее планировать аналитическую работу на предприятиях, распределять обязанности между исполнителями и контролировать ее проведение;
- оперативность, подразумевает под собой умение быстро и четко проводить анализ, принимать управленческие решения и применять на практике;
- демократизм, подразумевает под собой участие в проведении экономического анализа широкого круга работников предприятия, что обеспечит полное выявление передового опыта и использование имеющихся внутрихозяйственных резервов;
- эффективность, то есть затраты на проведение экономического анализа должны давать многократный эффект в результате работы.

В научной литературе приведена следующая классификация экономического анализа по следующим признакам:

- по отраслевому признаку экономический анализ делится на отраслевой, который учитывает специфику деятельности отдельных отраслей, а также межотраслевой, который в свою очередь, является методологической и теоретической основой отраслевых методик анализа;

- по временному признаку различают перспективный (предварительный) анализ, который производится до совершения хозяйственных операций, и последующий анализ, или его еще называют ретроспективным, который производится после совершения хозяйственных операций. Предварительный экономический анализ необходим при обосновании планов и управленческих решений. Данный вид анализа используется при изучении динамики развития предприятия, а также контролирует выполнение принятых планов. Ретроспективный анализ, в свою очередь, делится на результативный (итоговый) и оперативный. Цель такого анализа – оперативная оценка изменений относительно заданных параметров, выявление нежелательных отклонений, а также причин, по которым эти отклонения возникли, принятие корректирующих мер по устранению выявленных отклонений. Преимущество итогового анализа заключается в том, что хозяйственная деятельность предприятия изучается всесторонне и комплексно. Перспективный анализ в зависимости от временного периода подразделяется на долгосрочный или краткосрочный. Краткосрочный экономический анализ рассматривает промежуток времени не более одного года и используется для выработки тактической политики предприятия, а долгосрочный анализ – охватывает период свыше одного года и используется для разработки стратегической политики в области бизнеса;

- по пространственному признаку анализ может быть внутрифирменным и межфирменным. Внутрифирменный анализ изучает деятельность одного лишь исследуемого предприятия и может охватывать его структурные подразделения. С помощью межфирменного анализа сравнивается результат деятельности двух и более предприятий. Данный вид анализа помогает выявить резервы повышения эффективности работы анализируемого предприятия;

по периодичности проведения выделяют периодический и разовый анализ. Периодический анализ проводится регулярно за определенные отрезки времени с одинаковой периодичностью (раз в месяц, раз в квартал и т.д.). Разовый анализ проводят в связи с различными обстоятельствами, возникающими одновременно, к таким обстоятельствам, например, можно отнести переход на современные технологии или изменение производственной структуры;

- по субъектам анализа выделяют внутренний (управленческий) анализ, который проводится непосредственно на предприятии для нужд краткосрочного, долгосрочного и оперативного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью, а также внешний анализ, который проводится на основании статистической и финансовой отчетности финансовыми органами, органами хозяйственного управления партнерами или инвесторами. Результаты внутреннего анализа относятся к коммерческой тайне и не публикуются.

- по степени охвата изучаемого объекта различают сплошной и выборочный анализ. Сплошной анализ подразумевает изучение абсолютно всех объектов, а выборочный анализ, в свою очередь, может

допускать обследование только части объектов, что позволяет значительно экономить время, а также ускорять формирование управленческих решений по итогам проведенного анализа;

- по содержанию программы анализа выделяют комплексный, при котором деятельность предприятия изучается всецело и тематический анализ, который изучает только отдельные стороны деятельности.

- по аспектам исследования выделяют финансовый, технико-экономический, маркетинговый, социально-экономический, экономико-экологический, инвестиционный, функционально-стоимостный, логистический и институциональный анализ;

- по методике изучения объектов анализа различают количественный, качественный, ситуационный, фундаментальный, маржинальный, экономико-математический анализ. Сюда также относятся экспресс-анализ, SWOT-анализ и ЛВС-анализ.

Стоит дать характеристику для каждого вида анализа:

1. Финансовый анализ – процесс исследования финансовых механизмов функционирования субъектов хозяйственной деятельности. Данный анализ нацелен на исследование процессов формирования, размещения и использования накоплений на предприятии. Финансовый анализ бывает, в свою очередь, внешний (проводится банками, аудиторами и т.д.) и внутренний (проводится финансовыми службами самого предприятия);

2. Техничко-экономический анализ позволяет изучить организационный и научно-технический уровень предприятия. Цель данного анализа – повышение эффективности операционной деятельности предприятия и усиление его конкурентных преимуществ.

3. Маркетинговый анализ проводится службами маркетинга предприятия. Данный анализ позволяет изучить внешнюю среду функционирования предприятия, сюда можно отнести рынки сырья и сбыта готовой продукции, конкурентов, спрос и предложение, а также коммерческие риски. Данный анализ позволяет формировать ценовую политику предприятия, тактику и стратегию маркетинговой деятельности.

4. Социально-экономический анализ предназначен для выявления причинно-следственных связей экономических и социальных процессов, изучения их воздействия друг на друга и на экономические итоги хозяйственной деятельности предприятия.

5. Экономико-экологический анализ является составной частью управления природоохранной деятельности предприятия. Данный анализ заключается в исследовании взаимодействия экологических и экономических процессов.

6. Инвестиционный анализ помогает в оценке деятельности предприятия, для обоснования оптимального варианта инвестиционного проекта.

7. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) – это метод системного исследования объекта на стадии развития. ФСА направлен на оптимизацию соотношения между затратами на его производство и потребительскими свойствами товара.

8. Логистический анализ позволяет исследовать товарные потоки, которые связаны со снабжением, производством и сбытом продукции, а также способствует ускорению денежных и материальных потоков.

9. Институциональный анализ позволяет оценивать организационную, правовую и политическую обстановку для предприятия.

Таким образом, основными принципами анализа являются научность, комплексность, системность, объективность, точность, достоверность, действенность, оперативность, демократизм, эффективность, а также существует множество видов анализа, каждый из которого, в той или иной степени, важен на всех уровнях управления.

Кроме того, анализ является неотъемлемой частью функционирования для любого предприятия, он представляет собой связующее звено между учетом и эффективным менеджментом, поэтому служит основным компонентом обеспечения бескризисного развития любого хозяйствующего субъекта.

Список литературы:

1. Бабленкова И. И. Финансы / Балакина А.П., Бабленкова И.И. – М.: Дашков и К, 2017. – 384 с.
2. Белотелова Ж. С. Финансы / Шуляк П.Н., Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. – М.: Дашков и К, 2017. – 384 с.
3. Бурлачков В. К. Финансы: Учебник / Слепов В.А., Арсланов А.Ф., Бурлачков В.К.; Под ред. Слепова В.А., – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 336 с.

4. Лысенко М.В. Статистический анализ дебиторской и кредиторской задолженности при оперативном прогнозировании прибыли от продаж / М.В. Лысенко, Ю.В. Лысенко, А.А. Якушев, Н.С. Согрина // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-4. – С. 884-890.

5. Нешиной А. С. Финансы и торговля в воспроизводственном процессе / Нешиной А.С. – М.: Дашков и К, 2017. – 560 с.

6. Современные финансовые механизмы и инструментарию развития хозяйствующих субъектов // Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Пестерева Е.В., Глатковская Е.Н., Линиченко Д.С. // Коллективная монография / Москва, 2018. Сер. Выпуск 2 научные исследования кафедры «Экономика и финансы»

7. Согрина Н.С. Организация финансового контроля на предприятиях оптовой торговли / Н.С. Согрина, М.Р. Ухова // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределенности сборник статей и тезисов докладов XX Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 124-132.

ГЕЙКО А.Е., ГАЙНЕТДИНОВА А.И., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

GEYKO A. E., GAINETDINOVA A.I, LYSENKO Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "Economy"

КОЭФФИЦИЕНТЫ МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ФИНАНСОВЫХ ПРАКТИКАХ

COEFFICIENTS OF MULTIPLICATORS AND THEIR APPLICATION IN FINANCIAL PRACTICES

Аннотация

В современном мире происходит активное развитие цифровой экономики, условия которой для развития бизнеса сильно отличаются от условий рыночной экономики. Инвесторам необходимо оценивать инвестиционную привлекательность бизнеса, для этого используются различные мультипликаторы – производные финансовые показатели. В данной статье рассмотрены коэффициенты мультипликаторы и их применение в финансовых практиках, а также факторный анализ прибыли на примере отдельного предприятия.

Abstract

In the modern world, there is an active development of the digital economy, the conditions of which for business development are very different from those of a market economy. Investors need to evaluate the investment attractiveness of a business; various multipliers are used for this — derivative financial indicators. This article discusses the multipliers and their use in financial practices, as well as factor analysis of profits on the example of a separate enterprise.

Ключевые слова: финансы, экономика, корпоративные финансы, коэффициенты, мультипликаторы, факторный анализ, прибыль.

Key words: finance, economics, corporate finance, ratios, multipliers, factor analysis, profit.

В современном мире широко используются финансовые коэффициенты с целью получения ответов на множество вопросов. Мультипликаторы являются инструментами фундаментального анализа. Они направлены на определение стоимости той или иной компании относительно своих аналогов в той же отрасли экономики.

Мультипликаторы — это различные отношения, позволяющие сравнивать компании друг с другом не только количественно, но и качественно. Мультипликаторы исчисляются на основе показателей отчетности компании и характеризуют ее доходность, рентабельность, финансовую стабильность и платежеспособность. Также финансовые коэффициенты позволяют оценить множество аспектов бизнеса. Следует разобрать несколько основных мультипликаторов.

Самым основным является Р/Е — это отношение рыночной цены акции к чистой прибыли на одну акцию. Данный показатель показывает, за какой период предприятие себя окупает, а также дает срав-

нить предприятия из разных отраслей. Если этот показатель находится в пределах от 0 до 5, то компания недооценена, а если он равен больше 5, то переоценена. Но если мультипликатор меньше 0 говорит о том, что компания понесла убытки. Также необходимо знать, что сравнивать разные предприятия по одному показателю не стоит.

Для сравнения компаний одной отрасли, где разница между себестоимостью товара и его конечной цены будет на одном уровне применяют мультипликатор P/S. Это отношение рыночной цены акции к выручке, приходящейся на одну акцию. Данный мультипликатор лучше всего подходит для отраслей, в которых выручка последовательно образует, соответствующие объемы прибыли или денежного потока, например, для торговли. Если мультипликатор меньше 2, то это считается нормой, но если он меньше 1, то это указывает на недооцененность.

Мультипликатор P/BV – это отношение рыночной цены акции к стоимости активов, приходящихся на одну акцию. Данный мультипликатор лучше всего использовать для сравнения банков, так как пассивы и активы банков практически постоянно соответствуют их рыночной стоимости. Мультипликатор дает представление о том, не переплачивает ли инвестор за то, что останется от предприятия, в случае ее мгновенного банкротства. Если финансовый коэффициент меньше единицы, то это считается хорошо. Но если финансовый коэффициент больше единицы, то это плохо.

Финансовый коэффициент EBITDA – это прибыль компании до выплаты амортизации, процентов и налогов. Данный показатель необходим для того, чтобы понять какую прибыль приносит непосредственно бизнес компании. Преимуществом данного мультипликатора состоит в том, что он позволяет удобно сравнивать компании одной отрасли, но из разных стран.

Важным показателем является EV (enterprise value). Это финансовый коэффициент, который использует при оценке стоимости компании в момент слияния или для формирования общей картины по отрасли. При оценке компаний промышленных отраслей соотносят EV с выручкой и EBITDA.

С помощью показателя EV/EBITDA сопоставляют компании, которые работают в разных системах учета и налогообложения. Данный показатель схож с финансовым коэффициентом P/E, но только вместо рыночной капитализации видна реальная рыночная цена предприятия. Принцип оценки EV/EBITDA такой же, как и P/E — чем меньше, тем лучше, а отрицательное значение, как правило, говорит об убытках.

Также существует такие мультипликаторы как Долг/EBITDA, EPS, ROE. Долг/EBITDA показывает, какое количество лет необходимо для того, чтобы погасить своей прибылью все долги. Мультипликатор EPS (earnings per share) – это чистая прибыль на одну обыкновенную акцию. Он измеряется как отношение прибыли на количество акций. Мультипликатор ROE (return on common equity) – это доходность акционерного капитала в процентах годовых, то есть рентабельность. По данному коэффициенту можно судить об эффективности компании.

Мультипликаторы и коэффициенты очень удобны в использовании. Например, рассчитанные для отдельной компании, финансовые коэффициенты используются финансовыми менеджерами для оценки текущей финансовой ситуации по сравнению с прошлым периодом и для получения информации об эффективности принятых управленческих решений. Используя финансовые коэффициенты, кредиторы оценивают кредитные риски и принимают решение об условиях и величине кредитования. Инвесторы используют финансовые коэффициенты для того, чтобы выработать гипотезы о будущих прибылях и дивидендах. Собственники применяют рыночные аналоги на основе финансовых коэффициентов для того, чтобы дать оценку реальной справедливой стоимости своих акций, выяснить оценены ли они рынком ниже или выше справедливой стоимости.

Вычисление финансовых мультипликаторов помогает сравнивать компании друг с другом, предоставляя унифицированную информацию, пригодную для сравнения. Также коэффициенты позволяют сравнивать различные периоды деятельности одного и того же предприятия, отрасли и результаты деятельности предприятия со средними по отрасли.

Финансовые коэффициенты необходимо использовать для того, чтобы сравнить компании из одной отрасли, так как в зависимости от типа бизнеса компании, его цикличности либо иных свойств показатели финансовых коэффициентов могут значительно различаться.

Для оценочной работы в бизнесе используется ряд мультипликаторов, учитывающих разную структуру капитала. Основными видами, участвующими в оценке, являются мультипликаторы прибыли, балансовый мультипликатор, натуральный мультипликатор.

Рассмотрим факторный анализ прибыли ПАО «Газпром» за 2015-2017 гг., выполненные в программе Excel.

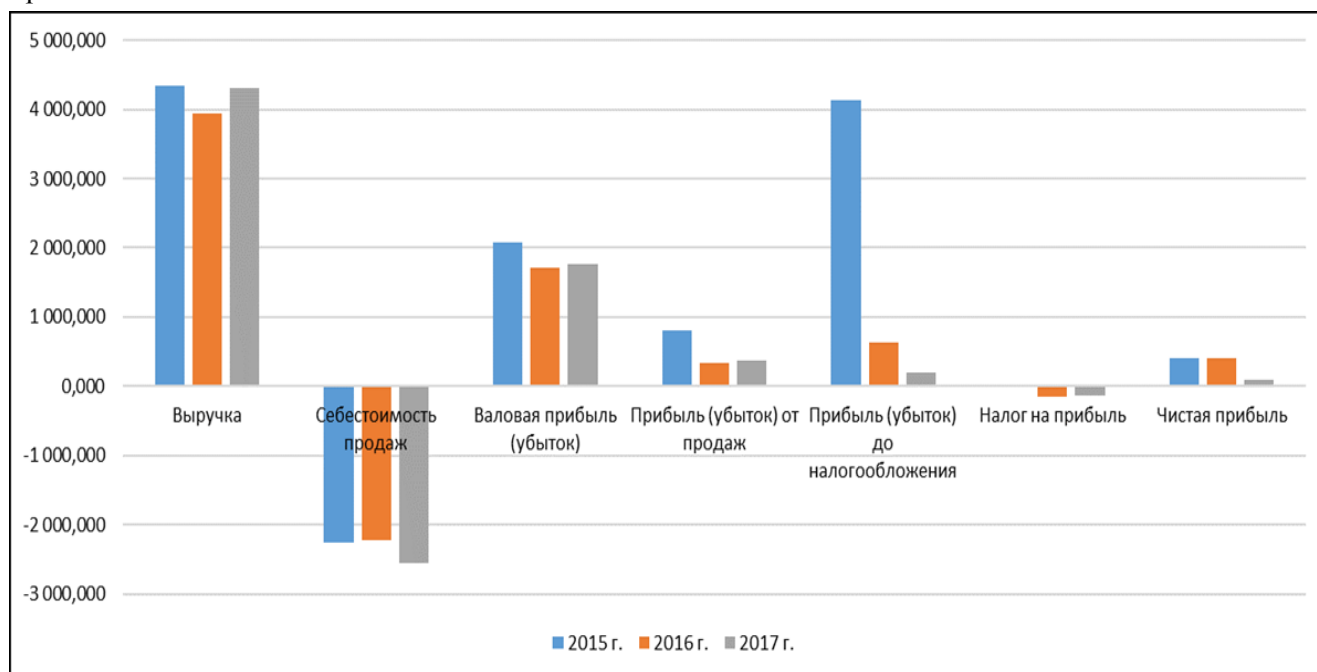


Рисунок 1 – факторный анализ прибыли ПАО «Газпром», млрд. руб.

Показатель	Значения показателя, млрд. руб.			Абсолютные изменения, млрд. руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка	4 334,294	3 934,488	4 313,030	-399,806	378,542	90,776	109,621	-9,224	9,621
Себестоимость продаж	-2 265,357	-2 230,263	-2 546,880	35,094	-316,617	98,451	114,196	-1,549	14,196
Валовая прибыль (убыток)	2 068,936	1 704,226	1 766,153	-364,710	61,927	82,372	103,634	-17,628	3,634
Прибыль (убыток) от продаж	811,940	332,674	375,511	-479,266	42,837	40,973	112,877	-59,027	12,877
Прибыль (убыток) до налогообложения	4 133,324	631,429	198,396	-3 501,895	-433,033	15,277	31,420	-84,723	-68,580
Налог на прибыль	-14,075	-142,454	-131,084	-128,379	11,370	1 012,107	92,018	912,107	-7,982
Чистая прибыль	403,553	411,425	100,297	7,872	-311,128	101,951	24,378	1,951	-75,622

Рисунок 2 – Анализ прибыли ПАО «Газпром»

Для выполнения факторного анализа были использованы данные, взятые с официального сайта ПАО «Газпром» за 2015-2017 гг. Абсолютное изменение рассчитывается как разница между значениями показателя отчетного периода и предыдущего периода. Цепной темп роста рассчитывается по формуле 1.

$$T_p^ц = \frac{y_t}{y_{t-1}} * 100\%, \quad (1)$$

где, y_t – значение показателя отчетного года;

y_{t-1} – значение показателя предыдущего года.

Цепной темп прироста рассчитывается по формуле 2.

$$T_{пр}^ц = \frac{y_t}{y_{t-1}} * 100\% - 100. \quad (2)$$

На основании проведенного анализа, можно сделать следующие выводы:

– выручка компании на протяжении всего анализируемого периода сократилась на 21,3 млрд. руб., и стала составлять 99,5% в 2017 г. по сравнению с 2015 г. Кроме того, как видно из гисто-

граммы, в 2016 г. выручка резко сократилась почти на 9,2%, а в 2017 г. на 9,6% выросла и почти достигла значения 2015 г.

– себестоимость продаж за весь анализируемый период выросла на 281,5 млрд. руб., и стала больше на 12,4%. В 2016 г. было небольшое снижение себестоимости на 1,5%, а в 2017 г. она вновь выросла на 14% и превысила первоначальное значение базисного года.

– Валовая прибыль в 2016 году сократилась на 364,7 млрд. руб., или на 17,6%, а в 2017 г. она выросла на 61,9 млрд. руб., или на 3,6%. Таким образом, за весь анализируемый период валовая прибыль сократилась на 302,8 млрд. руб., или на 14,6%.

– Прибыль от продаж так же сократилась за весь период на 53,8% или на 436,4 млрд. руб. В 2016 г. прибыль сократилась на 59%, а в 2017 г. она вновь выросла, но всего на 12,9%.

– Прибыль до налогообложения на протяжении всего анализируемого периода показала тенденцию к снижению. В 2016 г. она сократилась на 3501,9 млрд. руб., или на 84,7%, а в 2017 г. она сократилась еще на 433 млрд. руб., или на 68,6% по сравнению с 2016 г. Таким образом, за весь анализируемый период прибыль до налогообложения сократилась на 3934,9 млрд. руб. или на 95,2%.

– Очень большое внимание привлек налог на прибыль. В 2015 г. он составлял всего 14,075 млрд. руб., в 2016 г. он увеличился на 912%, и стал составлять 142,454 млрд. руб., а в 2017 г. налог уменьшился всего на 7,98%. Таким образом, за весь анализируемый период, налог вырос на 117 млрд. руб., или на 831,3%.

– Чистая прибыль организации так же сократилась за весь анализируемый период на 303,3 млрд. руб., или на 75,1%. Причем, в 2016 г. прибыль практически не изменилась по сравнению с 2015 г. и выросла лишь на 1,95%.

Исходя из проведенного анализа, мы видим, что, наиболее сильно изменились прибыль до налогообложения, налог на прибыль и чистая прибыль. Наиболее сильно вырос налог (+831%), прибыль до налогообложения сократилась на 95%, и чистая прибыль так же сократилась на 75%.

Таким образом, финансовые коэффициенты очень удобны в использовании, благодаря им можно сравнивать различные компании друг с другом количественно и качественно. Кроме того, можно провести факторный анализ прибыли одного предприятия для выявления недостатков в финансовой деятельности, чтобы выявить причины этих недостатков и в дальнейшем их устранить.

Список литературы:

1. Анохин Р. Н. Анализ возможностей применения финансовых мультипликаторов для прогнозирования доходности акций // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vozmozhnostey-primeneniya-finansovyh-multiplikatorov-dlya-prognozirovaniya-dohodnosti-aktsiy> (дата обращения: 20.12.2018).

2. Официальный сайт ПАО «Газпром» [электронный ресурс] www.gazprom.ru (дата обращения 21.12.2018).

ГЛАЗУНОВА К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

GLAZUNOVA K.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction "Economy"

ПРОБЛЕМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

THE PROBLEM OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

Россия часто страдает от низкого уровня инвестиционной активности населения. Целью данной статьи является рассмотрение реальных данных по некоторым инвестиционным показателям для визуализации проблемы, а также составления рекомендаций для нормализации показателей инвестирования. Статья подготовлена по результатам проведенного монографического обзора проблемы инвестиционной активности в российской экономике.

Abstract

Russia often suffers from a low level of investment activity of the population. The purpose of this article is to consider real data on some investment indicators for visualizing the problem, as well as making recommendations for the normalization of investment indicators. Article is prepared by results of the carried-out monographic review of a problem of investment activity in the Russian economy.

Ключевые слова: инвестиционная активность, цифровая экономика, инвестиции.

Keywords: investment activity, digital economy, investments.

Значительное влияние на методы инвестирования оказывают приемы цифровой интерпретации многих процессов, связанных с вложением средств с целью получения прибыли. Цифровую экономику можно называть автоматизированной экономикой. Цифровая экономика открывает новые источники дохода, товары и услуги могут быстро выйти на глобальный рынок и стать доступными в любой точке мира. В любой экономике, в том числе и цифровой, одним из необходимых предприятию факторов для увеличения интенсивности производства являются инвестиции. Наличие их в достаточном количестве позволяет по мере необходимости без проблем обновлять производственные фонды, внедрять новейшие технологии в производство. Усиление инвестиционной активности способствует преодолению застоя в производстве, торговле и повышению темпов и качества экономического роста. Однако не только российские инвесторы отказываются вкладывать средства в развитие национальной экономики, но и в условиях экономических санкций снижаются поступления от иностранных инвесторов, что негативно сказывается на росте экономического потенциала России [5].

Смутное толкование инвестиционной деятельности и инвестиций приводит к трудностям определения их объемов и реальной эффективности, погрешностям статистической отчетности, изменениям инвестиционной и экономической политики.

Рассмотрим основное определение, необходимое для понимания смысла данных проблем. Инвестиционная активность – это величина, отражающая полный спектр инвестиционных характеристик объекта, показывающая их изменение в динамике, что наглядно демонстрирует инвесторам степень развития или ухудшение отдельного взятого параметра. Также инвестиционной активностью часто называют степень изменчивости объемов, темпов и конечных результатов инвестиционной деятельности, ее эффективность и интенсивность.

Основными показателями инвестиционной активности являются: реальный инвестиционный климат, доля государства в инвестиционных процессах, степень инфраструктурной и технической обеспеченности, доступность кредитных инструментов, степень развитости законодательства, сложившаяся деловая практика и многое другое [1].

По мнению А. Палахова одним из наиболее значимых факторов инвестиционной привлекательности страны является качество инфраструктуры, т.е. обслуживающей сферы. Развитая инфраструктура показывает высокий уровень состояния экономики страны. Без нее невозможно решить приоритетные задачи экономической политики, к числу которых относятся привлечение инвестиций и восстановление устойчивого экономического роста [3]. Отсюда следует, что для повышения инвестиционной активности необходимо повышать качество инфраструктуры. С этим взглядом на обозначенную А. Палаховым проблему нельзя не согласиться. Строительство, например, крупных коммерческих транспортных центров, коммуникативных сетей на территории индустриальных парков будет много значить для экономики, как отдельного региона, так и России в целом.

Движущей силой экономики называют инвестиции в основной капитал, представленные зданиями, машинами, сооружениями, т.е. благами длительного пользования. Эффективность накопленного основного капитала непосредственно сказывается на эффективности текущего производства, темпах его роста и величине создаваемого дохода. Сочетание данных текущего производства с данными, характеризующими национальное богатство, и прежде всего основной капитал, позволяет определить важнейшие показатели: эффективность факторов производства, экономический рост, производительность труда, накопление капитала, количество рабочих мест. Появляется основа для взаимосвязи развития экономики и инвестиций [6]. Динамика инвестиций в основной капитал представлена в таблице 1.

По данным таблицы 1 инвестиции в основной капитал в 2017 году, увеличились после трех лет сокращения. Прогноз Минэкономразвития предусматривал увеличение инвестиций в 2018 году на 3,5-4,2%. Судя по разрозненным источникам для отдельных территорий страны этот индекс действительно увеличился, в частности, для Москвы в 2018 году он составил 5,6% от 2017 года.

Таблица 1 – Динамика инвестиций в основной капитал

Год	2014	2015	2016	2017
Млрд. руб.	13903	13897	14749	15967
В % к предыдущему году	98,5	89,9	99,8	104,4

Однако, за период 2015-2017 гг. сократились инвестиции в основной капитал из средств федерального бюджета (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика инвестиций из средств федерального бюджета

Год	2015	2016	2017
Млрд руб	1185,7	1048,6	1046,3
В % к предыдущему году	179,1	88,4	99,7

Сокращение инвестиций из средств федерального бюджета можно объяснить тем, что федеральный бюджет в последние годы больше направлен на иностранное инвестирование. Например, по тем же данным Росстата, во Францию, Великобританию, Ирландию, Швейцарию, Германию, Казахстан и во многие другие страны. Видимо, российские власти полагают, что инвестирование в прибыльный иностранный капитал гораздо выгоднее инвестирования в отечественный и тем самым они, приумножив бюджет, начнут работать над инвестиционной ситуацией России.

Показатели инвестиционной активности разнятся по регионам страны. В частности, в Челябинской области показатели относительно стабильные: инвестиции в основной капитал в 2017 году составили 101% по отношению к 2016 году (около 200 000 млн. руб.).

Обратимся к сборнику «Статистическое обозрение», опубликованном на сайте Росстате и имеющемся только за 2017 год и I полугодие 2018 года для выявления общего объема инвестиций организаций. Общий объем финансовых вложений организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и государственных (муниципальных) учреждений) в 2017 г. составил 165,7 трлн. рублей, в том числе долгосрочные финансовые вложения – 18,6 трлн. рублей (11,2 % от общего объема), краткосрочные – 147,1 трлн. рублей (88,8 %) [7].

Общий объем финансовых вложений организаций (без субъектов малого предпринимательства, банков, страховых организаций и государственных (муниципальных) учреждений) за I полугодие 2018 г. составил 90,7 трлн. рублей, в том числе долгосрочные финансовые вложения – 10,0 трлн. рублей (11,1 % от общего объема), краткосрочные – 80,7 триллиона рублей (88,9%) [8].

Для сравнения объема финансовых вложений возьмем за величину сравнения полугодие и будем считать, что в 2017 году финансовые вложения были примерно разделены поровну по полугодиям. Тогда общий объем финансовых вложений организаций в 2017 году за II полугодие составил $165,7:2=82,85$, что меньше, чем в 2018 году; долгосрочных вложений $18,6:2=9,3$, что меньше, чем в 2018 году; краткосрочных вложений $147,1:2=73,55$, что меньше, чем в 2018 году. Отсюда можно сделать вывод, что российские организации активно участвуют в инвестиционном процессе и с каждым годом все больше помогают развитию экономики страны. Но как обстоит дело с удельным весом инвестиций – т. е. относительной долей отдельных элементов в сумме всех составляющих средств? Для ответа на этом вопрос снова обратимся к сборникам статистического обзора за 2017 и 2018 года (таблица 3).

Таблица 3 – Удельный вес инвестиций различных средств во II полугодии 2017 года и I полугодии 2018 года

Источники средств	2017 г.	I полугодие 2018 г.
За счет собственных средств, %	52,1	59,7
За счет привлеченных средств всего, %	47,9	40,3
Привлеченные средства федерального бюджета, %	8,2	5,7
Средства граждан и юридических лиц, привлеченных организациями – застройщиками для долевого строительства, %	2,7	3,2

По данным таблицы 3, можно сказать, что в 2018 году уменьшилось количество привлекаемых для инвестиций средств извне, больше половины организаций вынуждены инвестировать в свою деятельность собственные средства. Государство стало меньше привлекать средства на инвестирование различных видов деятельности. Радует то, что граждане и юридические лица стали немного больше участвовать в инвестировании строительства.

Подводя итог, отметим, что для повышения уровня инвестиционной активности государства, организаций, граждан и иностранных партнеров необходимо:

- активно привлекать коммерческие банки к инвестиционной деятельности;
- повышать эффективность государственных капитальных вложений;
- рефинансировать банки по инвестиционным кредитам;
- активизировать коммерческую инвестиционную деятельность;

- формировать собственный капитал и долю собственных средств для инвестиционных проектов;
- повышать качество региональных инфраструктур;
- осуществлять государственное субсидирование процентных ставок;
- учиться корректно составлять договоры;
- координировать внешнее заимствование и административное обеспечение [2].

Важнейшим источником формирования крупных долгосрочных инвестиций в современной России являются средства населения, часть из которых размещены нерационально (в недвижимость, иностранную валюту) [4]. Важно трансформировать любые сбережения домашних хозяйств в долгосрочные инвестиции, чем и занимаются инвестиционные компании, относящиеся к небанковским финансовым организациям. К сожалению, их число за последние годы сократилось [2]. Хотя современные реалии требуют многообразия финансовых институтов, помогающих проинформировать общество о необходимости и выгоды вложения собственных средств.

Подводя итог, несомненно, нужно отметить, что нельзя опираться на один источник при сборе статистических данных. Инвестиции – очень сложное и запутанное понятие, особенно в условиях цифровой экономики, поэтому нужно уметь разбираться в большом количестве данных, касающихся настоящего состояния инвестиционной активности. Фактор низкой инвестиционной активности в определенных формах присутствует в экономике России, но его можно исключить, используя советы, перечисленные ранее.

Список литературы:

1. Данилов Ю., Буклемишев О., Абрамов А. О необходимости реформы финансовых рынков и небанковского финансового сектора // Вопросы экономики. – 2017. – №9. – С.28-50
2. Инвестиции в России – 2017 г. // Режим доступа www.gks.ru (дата обращения 25.01.2019).
3. Палахов А. Инфраструктурные проекты как драйверы инвестиционной активности в Российских регионах // Рынок ценных бумаг. – 2015. – №4. – С.54-56
4. Погосов И. Основной капитал России // Проблемы прогнозирования. – 2018. – №4 // Режим доступа www.ector.ru/publication/osnovnoj-kapital-pogosov-i-a
5. Попов Г. Активизация инвестиционной деятельности – залог экономического роста // Деньги и кредит. – 2015. – №4. – С.38-43
6. Родина Т.О., Дубынина А.В. Особенности иностранных инвестиций в России // В книге: Современные экономика и общество: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2016. С. 112-115
7. Статистическое обозрение – статистический обзор по Российской Федерации за I полугодие 2018 года №2 (101) – 2018 г. // Режим доступа www.gks.ru (дата обращения 24.11.2018).
8. Статистическое обозрение – статистический обзор по Российской Федерации за 2017 год №1 (100) – 2018. // Режим доступа www.gks.ru (дата обращения 24.11.2018).
9. Харрасова З.Р., Дубынина А.В. К вопросу об экономическом развитии России // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 320-322.

ГОЛОВКИНА А.С., КУРБАТОВА В.С., ЛЫСЕНКО Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

GOLOVKINA A.S., KURBATOVA V.S., LYSENKO Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction “Economy”

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЛИКВИДНОСТИ: FCF КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИКВИДНОСТИ КАПИТАЛА

TRANSFORMATION OF REPRESENTATIONS ON LIQUIDITY: FCF AS A CHARACTERISTIC OF LIQUIDITY OF CAPITAL

Аннотация

Для эффективного управления организацией руководителям необходимо уделять значительное внимание денежным потокам. Результат от движения денежных средств может повлиять на рост стоимости организации, а незначительные нарушения в этом процессе приводят к серьезным проблемам. Свободный денежный поток - одна из лучших характеристик данного процесса.

Abstract

To effectively manage an organization, managers need to pay significant attention to cash flow. The result of the cash flow can affect the growth of the value of the organization, and minor violations in this process lead to serious problems. Free cash flow is one of the best characteristics of this process.

Ключевые слова: денежные потоки, ликвидность, инвестиции, рентабельность, операционная деятельность.

Keywords: cash flow, liquidity, investments, profitability, operating activities.

Основной интерес для будущих инвесторов, которые хотят вложить свои денежные средства в активы той или иной организации, выражен в ее способности воспроизводить денежные потоки от использования данных денежных средств. Однако организация не только должна быть безубыточной, но и обеспечивать прирост благосостояния. Поэтому валовой и чистый доходы являются менее важными для инвесторов при принятии решений, особое внимание обычно уделяется свободному денежному потоку организации, который инвесторы смогут направить на свое распоряжение [4, с. 45].

Характеристикой рентабельности, ликвидности и эффективности управления является свободный денежный поток (Free Cash Flow). Данный показатель отражает, какой объем денежных средств остается у организации после операционных расходов и инвестиций на расширение своей деятельности. FCF определяется путем вычитания из операционного денежного потока капитальных затрат. Также при определении FCF необходимо учитывать, что доходы, полученные от разовой продажи имущества и оборудования, не включаются в расчет [1, с. 33].

Свободный денежный поток является, несомненно, важным показателем, так как он позволяет выявить возможности организации, которые могут увеличить ее акционерную стоимость. Это является важнейшим отличием данного показателя от прибыли. Для эффективной деятельности организации необходимо достаточное количество денежных средств, которые она может направить на:

1. разработку новой продукции;
2. приобретение акций других организаций;
3. сокращение своих долговых обязательств;
4. выплату дивидендов;
5. сбережение денежных средств на балансе.

Для расчета FCF в качестве затрат принимаются все денежные затраты организации по операционной деятельности, за исключением процентов за кредит. Также в данный показатель обязательно включаются чистые оттоки денежных средств по инвестиционной деятельности для приобретения основных средств [2, с. 214].

Чистые оттоки денежных средств по инвестиционной деятельности для приобретения основных средств (CAPEX – capitalexpenditures) определяются как сумма чистых денежных затрат на приобретение и капитальный ремонт основных средств и нематериальных активов за минусом денежных поступлений от реализации данных активов [3, с.131].

Расчет показателя FCF является важным для организации и потенциальных инвесторов. Всего существует 3 основных способа определения FCF.

Первый способ расчета FCF является наиболее простым и рассчитывается для первичной оценки денежных потоков организации по фактическим данным:

$$FCF = \text{ЧДП(ОД)} - \text{КЗ}, \quad (1)$$

где ЧДП (ОД) – чистые денежные потоки от операционной деятельности;

КЗ – капитальные затраты.

Однако для руководителей организации чаще всего является более предпочтительным второй способ расчета FCF, который более подробно раскрывает причины изменения свободного денежного потока [3, с. 132]:

$$FCF = EBIT - \text{НП} - \text{КЗ} - \text{NWC}, \quad (2)$$

где EBIT – прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации;

НП – налог на прибыль организации;

NWC – чистый оборотный капитал.

Следует иметь в виду, что для расчета показателя FCF берутся именно фактически уплаченные в бюджет налоги на прибыль организации, отраженные в отчете о движении денежных средств. Это объясняется тем, что FCF отражает реальные денежные средства, имеющиеся у организации.

Третий способ расчета FCF наиболее сложен и подобен второму, однако используется для прогнозных целей. FCF рассчитывается по ниже представленной формуле [3, с. 132]:

$$FCF = EBIT \times (1 - T) + A - \text{КЗ} - \text{NWC}, \quad (3)$$

где T – эффективная средняя налоговая ставка;

A – амортизация.

Данный метод несколько отличается от двух предыдущих учетом налогов. Так как он используется исключительно для прогноза деятельности организации, то значение уплаченного налога на прибыль неизвестно. Поэтому для расчета FCF данным способом используется эффективная средняя налоговая ставка.

Еще один не менее важным показателем для инвесторов является FCFE – разновидность свободного денежного потока, который характеризует, сколько от FCF приходится на акционеров. Данный показатель рассчитывается по формуле [1, с. 38]:

$$FCFE = FCF - Y\% - (\text{ДП} - \text{ДВ}), \quad (4)$$

где Y% - уплаченные проценты;

ДП – долг, погашенный за период;

ДВ – долг, выпущенный за период.

Показатель FCFE отражает сумму денежных средств, которыми акционеры могут воспользоваться для своих целей без вреда для операционной деятельности организации. Однако данный показатель свободного денежного потока имеет некоторые недостатки: FCFE невозможно спрогнозировать в финансовом моделировании, а также большое значение на данный показатель оказывает изменение долговых обязательств организации за период.

Величина FCFE представляет значительный интерес для акционеров организации при оценке эффективности дивидендной политики, а также может быть использована при анализе инвестиционных проектов, финансируемых за счет средств собственников [1, с. 38-39].

Увеличение свободных денежных потоков является сигналом к росту прибыли организации. Обычно рост FCF может произойти по ряду причин: увеличение выручки, повышение эффективности деятельности организации, сокращение затрат, выкуп акций и уменьшение задолженности. Поэтому многие аналитики оценивают положительный FCF как благоприятный фактор для организации.

При этом отрицательный свободный денежный поток не является негативным фактором. Это может говорить о том, что организация осуществляет крупные инвестиции. Если данные инвестиции принесут высокий доход, то у такой организации есть возможность стать окупаемой в долгосрочной перспективе.

Анализируя методики расчета FCF, можно сделать вывод о том, с помощью каких изменений руководители смогут увеличить стоимость организации. Основными рычагами роста данного показателя являются [5, с. 28]:

- увеличение операционной прибыли EBIT за счет сокращения затрат и наращивания выручки от реализации;
- оптимизация налогообложения;
- уменьшение оборотных и основных активов за счет более эффективного их использования;
- рационализация капитальных вложений.

Инвесторы и кредиторы используют показатель FCF для оценки стоимости организации. Аналитики рассматривают его для того, чтобы оценить, насколько эффективно работает организация, и сможет ли она обеспечить возврат своих инвестиций. С другой стороны, кредиторы также используют дан-

ный показатель для анализа денежных потоков организации и оценки ее возможности выполнять свои долговые обязательства.

Список литературы:

1. Кеменов А.В. Управление денежными потоками компании : учебник / А.В. Кеменов, 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 142 с.
2. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы : учебник / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская - 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 354 с.
3. Лукасевич И.Я. Управление денежными потоками : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с.
4. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - 2-е изд. – М. : Флинта, 2017. – 279 с.
5. Цибулькинова В.Ю. Управление денежными средствами : учебное пособие / В.Ю. Цибулькинова. – Томск : ТУСУР, 2016. – 176 с.

ГОЛОВКИНА А.С., КУРБАТОВА В.С., СЛАБОДЕНЮК О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

GOLOVKINA A.S., KURBATOVA V.S., SLABODENYUK O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction “Economy”

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF THE ACTIVITY OF ECONOMIC SUBJECTS AS A FUNCTION OF MANAGING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В современном мире экономический анализ деятельности предприятия играет ключевую роль в системе управления организацией. Анализ позволяет разрабатывать управленческие решения. Поэтому каждое организационное мероприятие должно экономически обосновано, только так оно приведет к повышению эффективности производства и улучшит его финансовое состояние.

Abstract

In the modern world, the economic analysis of the enterprise plays a key role in the management system of the organization. The analysis allows to develop management decisions. Therefore, each organizational measure should be economically justified, the only way it will lead to an increase in production efficiency and improve its financial condition.

Ключевые слова: экономический анализ, управление предприятием, финансовое состояние, управленческие решения, эффективность производства.

Keywords: economic analysis, enterprise management, financial condition, management decisions, production efficiency.

Управление предприятием представляет собой непрерывный организационно-технический процесс, направленный на реализацию определенных целей. Для их выполнения необходимо обеспечение условий, среди которых значительную роль играют экономические методы воздействия на объект управления.

Одной из главных функций управления является экономический анализ хозяйственной деятельности, необходимый для обеспечения результативной работы предприятия. Предмет экономического анализа – деятельность хозяйствующих субъектов, их финансовые результаты и социально-экономическая эффективность.

Система управления представляет собой совокупность управляющей и управляемой систем. Как правило, под управляющей системой понимают органы, средства и методы управления. Объектом управления или управляемой системой выступает производственный процесс. Управляющая и управляемая системы тесно связаны между собой и являются составляющими единой системы управления. Ис-

ходя из этого, можно сделать вывод, что процесс управления – это воздействие органов управления на производство. В системе управления экономический анализ следует за сбором информации и предшествует принятию решения. Другими словами, экономический анализ – преобразование информации для определения сущности и причин экономических проблем, целью которого является принятие управленческого решения. Кроме того, он выступает элементом, обеспечивающим обратную связь между управляемой и управляющей системами. Так, управляющий орган передает информацию объекту управления, который, в свою очередь, изменяется в соответствии с этой информацией и сообщает о результатах выполнения цели обратно управляющему органу. Обратная связь в процессе управления играет важную роль, так как именно она позволяет достичь полной эффективности управления.

Экономический анализ в системе управления современным предприятием выполняет следующие задачи:

- оценка финансового состояния предприятия;
- выявление причин данного состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- выявление и использование резервов для повышения результативности деятельности предприятия [2, с. 7].

Как правило, организации для достижения целей своей деятельности необходимо установление системы бесперебойного производства, характеризующейся высоким производственным потенциалом и достаточными резервами. Это обуславливает необходимость анализа процесса, методов и результатов хозяйственной деятельности предприятия, в том числе во взаимосвязи со средой, которую обычно классифицируют на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя среда – цель, структура, задачи и технологии предприятия. В качестве внешней среды обычно выступают все внешние силы, а именно – субъекты, с которыми предприятие взаимодействует в процессе деятельности вне своей структуры.

Экономический анализ играет существенную роль на всех стадиях деятельности коммерческих организаций, т.е. при подготовке и принятии управленческих решений, определении задач, разработке решения, отбора наилучшего варианта, его разработки и контроля над процессом его применения [4, с. 642].

В экономическом анализе существует множество методов, но все они имеют общие черты:

- деятельность предприятия оценивается с точки зрения рационального использования ресурсов;
- методы направлены на увеличение эффективности производства;
- определяются факторы, влияющие на конечные финансовые результаты деятельности предприятия.

Основными методами анализа являются: наблюдение, сбор информации, сравнение, детализация, подстановка, коррекция, экономико-математические методы анализа и другие.

Экономический анализ на предприятии осуществляется либо собственными силами, либо при помощи привлеченных специалистов. Анализ, проводимый функциональными отделами организации, обычно является наиболее результативным и полным. Здесь изучаются вопросы, связанные с организационно-техническим уровнем и с использованием отдельных видов производственных ресурсов, что дает возможность определить объем производства и продаж продукции, ее себестоимость, а также помогает контролировать использование бюджетов. Анализ, осуществляемый налоговыми органами, банками, кредиторами и другими организациями, не является таким полным, так как ограничивается установлением степени устойчивости финансового состояния предприятия, его ликвидности и платежеспособности [1, с. 8].

Экономический анализ может проводиться на плановой или на периодической основах. По времени анализ классифицируют на ежедневный, ежемесячный, ежеквартальный, годовой. Как следует из названия, при ежемесячном анализе фиксируются и оцениваются ежедневные показатели хозяйственной деятельности предприятия. При ежемесячных, ежеквартальных и годовых анализах формируются документы, фиксирующие не только полученные экономические показатели, но и причины и последствия динамики этих показателей. На основе аналитических отчетов определяются пути и сроки устранения существующих недостатков в деятельности предприятия, а также действия, позволяющие улучшить его эффективность [1, с. 8].

Таким образом, современные концепции управления включают экономический анализ хозяйственной деятельности в число важнейших функций предприятия. Для эффективного управления предприятием руководителю необходимо уделять значительное внимание экономическому анализу, который, в свою очередь, помогает выявить причины возникших проблем, а также пути их разрешения.

Список литературы:

1. Александров О.А. Экономический анализ : учебное пособие / О.А. Александров. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 179 с.
2. Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 320 с.
3. Калмакова Н.А. Актуализация ожидаемой эффективности управления финансами хозяйствующих субъектов / Калмакова Н.А., Суховерхов Е.И.// Фундаментальные исследования. 2016. - № 11-2. - С. 392-396.
4. Калмакова Н.А. Результативное управление оборотными средствами промышленного предприятия / Калмакова Н.А., Суховерхова А.М.// Фундаментальные исследования. 2016. - № 12-3. - С. 640-644.
5. Хлестова К.С. Исследование тенденций развития региональной социально-экономической системы в условиях кризиса / Хлестова К.С., Савельева И.П., Кузменко Ю.Г.//Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. -Т. 10. -№ 2. -С. 22 -29

ГОЛУБКОВА Т.Н., СТАРОДУБОВА Н.Н.

Челябинский государственный университет, Челябинск
2 курс, Экономика, программа магистратуры «Учет и финансы организаций»

GOLUBKOVA T.N. STARODUBOVA N.N.

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk
2 course, Economy, master's program «Accounting and finance organizations»

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИТОГИ 2018 ГОДА

THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION: RESULTS OF 2018

Аннотация

В статье рассматривается аспект современного состояния банковской системы Российской Федерации. Подведены итоги деятельности за 2018 год, рассмотрено развитие цифрового финансового пространства. На основе статистических данных был проведен анализ развития банковской системы за последний год, выявлены как положительные, так и отрицательные стороны.

Abstract

The article considers the aspect of the current state of the banking system of the Russian Federation. The results of activities for 2018 were summed up, the development of the digital financial space was considered. Based on statistical data, an analysis of the development of the banking system over the past year was carried out, both positive and negative sides were identified.

Ключевые слова: банк, банковская система, Центральный Банк, показатели банковской деятельности.

Keywords: banks, banking system, central bank, banking performance.

В национальной экономике банковская система является важным институтом, которая обеспечивает общую экономическую стабильность и надежность ее развития. Банки занимают важное место в условиях рыночной инфраструктуры, в связи с тем, что управляют кредитно-денежными отношениями и финансами в целом, за счёт чего поддерживают активность и стабильность экономики.

В настоящее время в развитии банковской системы активно происходят качественные изменения, связанные с внедрением банками передовых бизнес – моделей, новых банковских технологий, разнообразием кредитных продуктов, увеличением количества клиентских сервисов при сокращении времени на проведение отдельных банковских операций, что способствует повышению качества обслуживания клиентов и развитию банковской системы.

Банковская система России пережила очередной непростой финансовый год. Продолжающаяся «зачистка» системы привела к потере 124 из действовавших на начало года кредитных организаций, в итоге к концу 2018 года на рынке их осталось лишь 484 [3].

Важным событием 2018 года стало разделение банковской системы в зависимости от размера их собственных средств на банки с «универсальной» и с «базовой» лицензиями. Банки, которые имеют собственные средства 1 млрд. руб. и более, сохранили право оставаться на рынке с «универсальной» лицензией, продолжая выполнять широкий круг банковских операций, а банки с капиталом до 1 млрд. руб., но

не менее 300 млн. руб., получили «базовую» лицензию или статус небанковской кредитной организации, соответственно с ограничением видов выполняемых операций, а также ослаблением контроля со стороны Центрального Банка.

Послабление Центральным банком условий к этой группе банков не изменило общей картины банковской системы. Так, например, первые пять банков составляют уже не 55,3% от общей суммы активов банковской системы, как было на начало 2018 года, а 60,4%, а первые двадцать банков фактически держат 81,4% всех банковских активов. На остальную часть банковской системы остается 18,6% активов банковской системы [6].

Такой дисбаланс конкурентной среды в банковском секторе Российской Федерации в последнее время только увеличивается. Руководство же Банка России заявляет, что будет «поддерживать институт небольших региональных банков, так как именно такие кредитные организации наиболее качественно могут обслуживать такой важный для экономики сегмент, как индивидуальные предприниматели и малый бизнес» - как сказала председатель Банка России Э. Набиуллина [6].

И все же, несмотря на перечисленные сложности, банковская система смогла достигнуть некоторых положительных результатов. К ним можно отнести прирост банковских активов, вкладов населения, выданных кредитов. Отмечается и прирост прибыли в целом по банковской системе.

Активы банковского сектора за 2018 г. выросли на 8,9 трлн. руб. и составили на 1 января 2019 год 94,1 трлн. руб. Прирост составил практически вдвое больше, в сравнении с приростом за 2017 год, который составил 5,1 трлн. руб. Прирост активов банков в основном обеспечивался наращиванием кредитного портфеля. За 2018 г. выросли кредиты нефинансовым организациям и весьма значительно – физическим лицам. В условиях перехода российской экономики к росту, восстановления инвестиционного и потребительского спроса происходило ускорение динамики кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам: темп их прироста по сравнению с 2017 годом увеличился с 6,2 до 10,7%, составив в абсолютном выражении на 1 января 2019 года 48,3 трлн. руб. Общий объем вкладов с каждым годом увеличивался и на 1 января 2019 года достиг 28,5 трлн. руб., что превышает на 2,5 трлн. руб. и 4,3 трлн. руб. данные 2018 и 2017 гг. соответственно (рисунок 1). Прибыль банковского сектора за 2018 г. составила 1345 млрд руб., превысив результат 2017 г. в 1,7 раза. На финансовый результат оказывали существенное влияние показатели банков, проходящих процедуру финансового оздоровления с привлечением средств Фонда консолидации банковского сектора [3].



Рисунок 1 – Динамика основных показателей за 2018 год, трлн. руб. [3]

Большая работа в 2018 году была проведена Центральным банком в части оздоровления кредитных организаций через созданную им в 2017 году «Управляющую компанию Фонда консолидации банковского сектора». Спасение этой компанией наиболее крупных банков, таких как ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «БИНБАНК» и ПАО Банк «ФК Открытие», несомненно, удержало банковский рынок от серьезных финансовых потрясений. Но для банковской системы и, прежде всего, для ее кредиторов это стало сигналом, что обслуживаться надо в крупных банках [1].

В течение 2018 года на банковском рынке наблюдалась неоднозначная ситуация в области процентных ставок. Начало года характеризовалось продолжением тенденции к понижению процентных ставок, как в 2017 году, что сказывалось благоприятно на активизации банковского кредитования.

Но в дальнейшем, в результате создавшегося напряжения на финансовом рынке, вызванного ростом цен, решением о повышении налога на НДС, снижением цены на нефть, начиная с сентября, ключевая ставка повышалась дважды и достигла уровня – 7,75%. И это, вероятнее всего, не последнее по-

вышение ключевой ставки, призванной, по мнению Центрального банка, снизить инфляционные риски в наступившем году [5].

В части технологической оснащенности банковских операций следует отметить активное участие Банка России в области развития и функционирования цифрового финансового пространства. Это, прежде всего, реализация с начала 2019 года проекта Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) по проекту ЦБ РФ, а также создание площадки «Маркетплейс».

Создание платформы для удаленной идентификации обеспечит дистанционное получение услуг физическими лицами с использованием единой системы идентификации и аутентификации и биометрической системы. Удаленная идентификация заработала с 30 июня 2018 года как поправка, внесенная в закон № 115-ФЗ, устанавливающий правовые основы для удаленной идентификации клиента банка – физического лица с использованием его биометрических данных, а также сведений о нем, содержащихся в единой системе идентификации и аутентификации [2].

Банки будут постепенно обеспечивать в своих структурных подразделениях сбор биометрических данных по мере готовности их технологической инфраструктуры. К 30 июня 2019 года такой сервис должен предоставлять не менее 60% и до конца 2019 года – 100% [4].

Также Банком России совместно с участниками рынка был запущен проект «Маркетплейс». Цель проекта – организация системы дистанционной розничной дистрибуции финансовых продуктов (услуг) и регистрации финансовых сделок.

Повышение технологичности банковских услуг наблюдается везде, но снова же впереди всех в этом направлении ПАО Сбербанк, который наиболее активно реализует заход при помощи новых технологий. Это, по нашему мнению, является одним из наиболее значимых трендов развития банковской системы на современном этапе, формирующих «новое лицо» банков.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О банках и банковской деятельности» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: правовой сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
2. Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: правовой сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/
3. Информация о банковской системе Российской Федерации в 2019 году [Электронный ресурс]: официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_bs_19.htm&pid=lic&sid=itm_21004
4. Кашурин П. В. Тенденции развития банковского сектора России / П.В. Кашурин // Молодой ученый. – 2018. – №46. – С. 365-368.
5. Мхитарян Р.А. Современное состояние банковской системы России / Р.А мхитарян // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-4. – С. 723-726.
6. О развитии банковского сектора Российской Федерации в декабре 2018 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/14236/razv_bs_18.pdf

ГОРОХОВА А.В.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
аспирант Департамента Корпоративных финансов
и корпоративного управления

GOROKHOVA A.V.,
Financial University under the Government of the Russian Federation
Postgraduate students of the Department of Corporate
finance and corporate management

ИТОГИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 1998 -2018 ГГ

THE RESULTS OF DEVELOPMENT OF RUSSIAN MARKET OF MORTGAGE LENDING 1998 -2018 GG

Аннотация

В статье рассмотрены стадии развития российского рынка ипотечного жилищного кредитования. Выделены основные результаты, которые были достигнуты за 20 лет существования современного рынка ИЖК в России.

Abstract

The article describes stages of development of the Russian mortgage market. In addition, the main results that have been achieved over the 20 years of the existence of the mortgage market in Russia are highlighted.

Ключевые слова: ипотечное жилищное кредитование, ставка по ипотечному жилищному кредитованию, ипотечные ценные бумаги.

Keywords: mortgage, mortgage rate, mortgage securities.

Формирование современного рынка ипотечного жилищного кредитования началось в 1998 году. В этом году был принят Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 в 102-ФЗ, который послужил фундаментом для создания российского рынка ИЖК.

Однако наращивание объемов сделок и непосредственное развитие рынка началось только в 2004 году. Основным ограничителем роста являлось экономическое положение страны, в августе 1998 года произошел дефолт, большинство кредитных организаций прекратило своё существование, а жилищное строительство было заморожено. В таких условиях ипотечное кредитование для населения страны было неподъемным. Так же свой вклад внесла необработанность законодательной базы в сфере ИЖК и недвижимости в силу того, что по началу существовало большое количество недочетов и белых пятен.

Активный рост российского рынка ИЖК начался с 2005 года и продолжался вплоть до 4 квартала 2008 года. В этот промежуток времени наблюдалось снижение уровня инфляции и ставки рефинансирования, увеличение доходов населения [1], и как результат рост объемов рынка ИЖК в денежном и количественном выражении (рис. 1), в силу снижения ставки ипотечного кредитования (рис. 2), уменьшения доли первоначального взноса, увеличения срока кредитования.

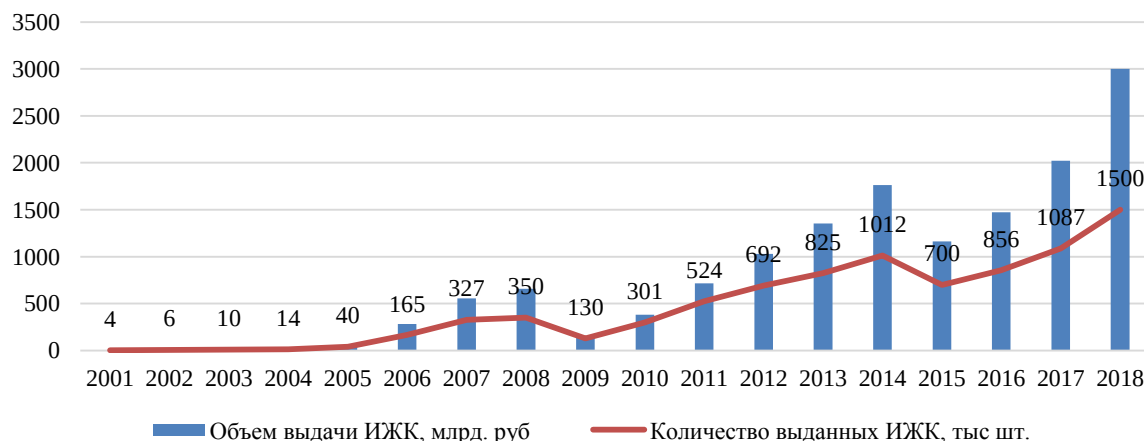


Рисунок 1 – Объем выдачи ипотечных жилищных кредитов в денежном и количественном выражении в период с 2001 по 2018 год [2]

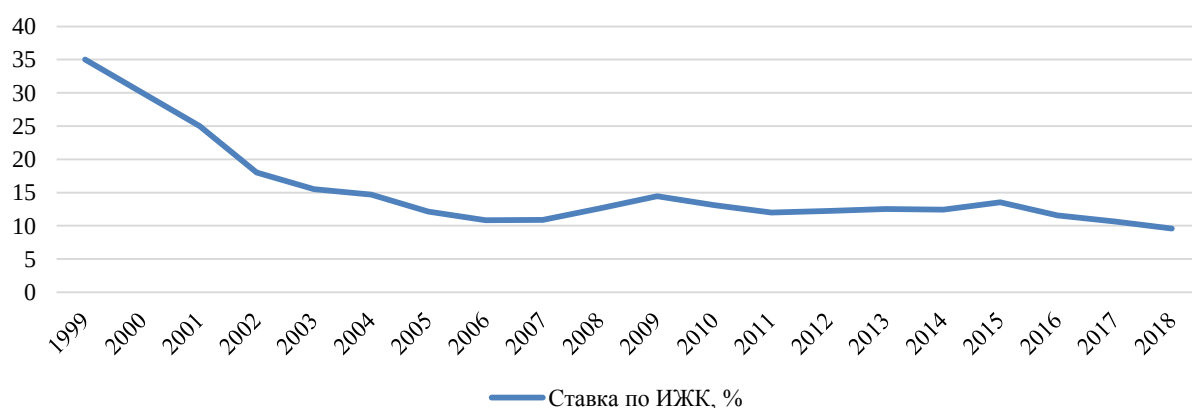


Рисунок 2 – Ставка по ипотечным жилищным кредитам в период с 1999 по 2018 год [3]

В конце 2008 года до России дошел мировой финансовый кризис, который кардинально изменил положение дел на рынке ИЖК. В силу отсутствия доступа к длинным деньгам, на рынке ипотечного кредитования остались только крупные банки, в следствии чего произошло ужесточение условий выдачи кредита. В итоге к концу 2008 года показатели объема рынка ИЖК показали отрицательную динамику и снизились на 51%.

Для того что бы помочь заемщикам и рынку ипотечного кредитования Агентство ипотечного жилищного кредитования при поддержке Правительства Российской Федерации создали АРИЖК – Агентство по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов. К концу 2009 году общий объем реструктурированных ипотечных кредитов составил 35-40 тыс. кредитов, а доля АРИЖК составила около 15% [2].

В 2009 году произошло четырехкратное падение рынка ИЖК (рис. 1), а средний размер кредита уменьшился на 38%. Произошел рост средневзвешенной ставки по ипотеки на 1,4 пп. (рис 2).

Так же в 2009 году была замечена отрицательная динамика на строительном рынке. Количество объектов зарегистрированной недвижимости в сделках с жильем сократилось на 14,2% [4].

Кризис послужил основной причиной роста объема просроченной задолженности по ипотечным кредитам, данный показатель составил 3,07% от общего объема ипотечного жилищного кредитования, тогда как в 2008 году приравнялся к 1,07% [2].

В 2010 - 2011 году произошла реабилитация экономики страны за счет роста цен на сырьевые ресурсы и как результат восстановление рынка ипотечного кредитования.

За счет увеличения конкуренции на российском рынке ипотечного кредитование произошло снижение ставки по ИЖК и смягчение требований к заемщикам, что привело к увеличению объемов выдачи ипотечного жилищного кредитования выросли и среднего размера кредита.

АИЖК продолжает рефинансировать большое количество ипотечных кредитов. А также возобновляется привлечение средств с открытого рынка и происходит размещение серии траншей облигаций с ипотечным покрытием в 2010 году на сумму 15,5 млрд. руб., а в 2011 на сумму 20, 3 млрд. руб. [2].

С 2012 года по 2013 год происходит стадия роста рынка ИЖК. Объемы выдачи ипотеки превышают показатели докризисного 2008 года.

В 2012 году каждое пятое право собственности приобреталось с помощью ипотечного кредита. Рост рынка ИЖК сопровождался ростом цен на рынке жилой недвижимости.

Ставка по ипотеки снижается и достигает уровня 12,1% к концу 2013 года (рис. 2).

Продолжается рост объема выпуска ипотечных ценных бумаг, теперь за счет этого инструмента финансируется более 6% общего объема ипотечных кредитов.

Однако в конце 2014 года происходит вторая волна экономического кризиса, которая значительно отбрасывает развитие российского рынка ИЖК назад.

Показатели рынка ипотечного жилищного кредитования в 2015 году вернулись к значениям 2012 года, произошло падение рынка на 35% по сравнению с предыдущим годом. Объем просроченной задолженности увеличился до 3%.

Для поддержания рынка ипотеки государство вводит программу субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на приобретение жилья в новостройках.

В 2016 году началось восстановление рынка ИЖК, объем выдачи ипотеки в денежном выражении превысил показатель 2015 года на 27%.

Восстановление произошло так быстро именно благодаря государственной программе по субсидированию ипотеки, за 2 года (2015-2016) с ее помощью было выдано ипотечных кредитов на сумму 927 млрд. руб. [2].

Так же в 2016 году была замечена тенденция снижения процентных ставок по ИЖК, данный показатель практически достиг уровня 2011 года и составил 11,55% (рис. 2).

На рынке ипотечных ценных бумаг был замечен рост, в этот период было осуществлено 16 выпусков ИЦБ на сумму 80,9 млрд. руб. Более того в третьем квартале 2016 года АИЖК осуществил выпуск одностраншевых ИЦБ с поручительством от себя – совершенно новый инструмент для российского рынка ипотечного жилищного кредитования. Данный инструмент был назван «Фабрика ИЦБ» [2].

Целью деятельности «Фабрики ИЦБ» является обеспечение финансирования и рефинансирования ИЖК с помощью выпуска облигаций с ипотечным покрытием [2].

В 2017 и 2018 годах российский рынок ипотечного жилищного кредитования вошел в стадию роста.

На сегодняшний день, по предварительной оценке, ДОМ.РФ (в марте 2018 года АИЖК было переименовано в ДОМ.РФ) в 2018 году было выдано рекордное количество ипотечных займов – около 1,5 тысячи штук в количественном выражении и 3 трлн. руб. в денежном (рис. 1), 50% роста к предыдущему году. Средняя ставка по ипотечным кредитам так же достигла своего исторического минимума и составила 9,6% (рис. 2) [2].

При таком росте стоит отметить что предпосылки к формированию «ипотечного пузыря» отсутствуют, доля просроченной задолженности так же достигла своего рекордного минимума и составила 1,83%.

Наблюдается рост рынка ИЦБ за счет использования «Фабрики ИЦБ», всего было осуществлено 7 выпусков жилищных ипотечных ценных бумаг на сумму 146,3 млрд. руб., при чем 136,4 млрд. руб. – сумма сделок «фабричных» ИЦБ [2].

За два года доля «фабричных» ипотечных ценных бумаг превысила 50% от общего объема ИЦБ в обращении. [2]

Таким образом, за 20 лет существования, российский рынок ипотечного жилищного кредитования достиг значительных результатов. Основным доказательством является существенный рост объемов ИЖК, с 2004 года он увеличился в 33 раза. Ипотека подарила возможность более 7 миллионам семей приобрести собственное жилье. Данный результат был достигнут в силу того, что:

произошло значительное сокращение процентной ставки ипотечного кредита, если в 1999 года она составляла 35%, то на сегодняшний момент к концу 2018 года ставка находится на уровне 9,6%;

произошло увеличение срока кредитования, в 1998 году максимальный срок на который можно было взять ипотечный кредит составлял 5 лет, на сегодняшний день данный срок приравнивается к 30 годам;

произошло уменьшение доли первоначального взноса: если в 2002 году доля первоначального взноса составляла 50%, то в 2018 году минимальная доля первоначального взноса приравнивается к 10% [5].

Сегодня ипотека выступает основным драйвером роста жилищного строительства и оказывает большое влияние на ВВП страны (в 2017 году уровень ипотечной задолженности составил более 5% от ВВП).

К 2018 году завершилась фаза формирования инфраструктуры первичного рынка ипотеки и началась стадия активного роста вторичного рынка ипотеки (ИЦБ).

При сравнении российского рынка ИЖК в 1998 и в 2018 году становится понятно, что ипотека из «низшего» продукта для ограниченного круга лиц превратилась в массовый продукт доступный большому количеству граждан нашей страны [5].

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.02.2019)
2. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию/ДОМ.РФ URL: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/> (дата обращения 12.02.2019)
3. Центральный банк Российской Федерации URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=ipoteka> (дата обращения 10.02.2019)
4. Комитет по аналитике и консалтингу Московской ассоциации риелторов: <http://www.mar.ru/> (дата обращения 10.01.2019)

ГРАНКИНА О.Н., САЛИТА С.В.

«Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»,

4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

GRANKINA OKSANA, SALITA SVETLANA

Lugansk National University named after Vladimir Dahl

4th course, the specialty «Finance and loans»

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

THE NATURE AND OBJECTIVES OF RECEIVABLES MANAGEMENT

Аннотация

Статья посвящена актуальным вопросам управления дебиторской задолженностью, что способствует стабильному росту субъекта хозяйствования. Проанализирована трактовка понятия «дебиторская задолженность», а также рассмотрены задачи управления дебиторской задолженностью.

Abstract

The article is devoted to topical issues of receivables management, which contributes to stable growth of a business entity. The interpretation of the concept of “receivables” has been analyzed, and the tasks of receivables management have been considered.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, управление задолженностью, прибыль, активы.

Keywords: accounts receivable, debt management, profit, assets.

Активное развитие социально – экономических отношений приводит к необходимости постоянного и систематического контроля путем повышения или понижения дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии, что приводит к изменениям финансового положения предприятия в конкурентоспособной среде. В связи с этим необходимо проводить мониторинг и анализ состояния счетов.

На сегодняшний день часто возникают ситуации, когда по тем или иным причинам предприятие не может взыскать долги со своих контрагентов. Низкая платежеспособность последних вызывает рост значительных объемов дебиторской задолженности, которая в свою очередь ведет к ухудшению финансового состояния предприятия, лишает его инвестиционной привлекательности, а иногда приводит к банкротству.

Целью данной статьи является исследование теоретических подходов к управлению дебиторской задолженностью на предприятии и изучение ее основных задач.

Научные наработки по проблеме управления дебиторской задолженностью на предприятии имеют внушительные объемы, в их числе выделяют работы таких известных ученых как Парушина Н.В., Карасева И.М., Бабаев Ю.А., Романенко И.В. и другие.

В современных условиях развития социально-экономических отношений значимость квалифицированного управления дебиторской задолженностью очень велика.

Понятие «дебиторская задолженность» довольно часто встречается в экономической литературе, но значительных изменений в определении понятия не внесли. С экономической точки зрения, дебиторская задолженность – это сумма долгов, которые должны предприятию юридические или физические лица, которые возникли в результате хозяйственных взаимоотношений между ними.

• как сумма финансовых обязательств или денежный долг, который подлежит погашению;
• как вложение денежных активов в оборотные активы или как средства в расчетах;
• как сумма долгов юридических или физических лиц предприятию;
• как права на возвращение долга, долговые требования;
• как сумма задолженности дебиторов на определенную дату.

Рисунок 1 – Основные подходы к определению понятия «дебиторская задолженность»

Итак, можно сделать вывод, что дебиторская задолженность – это сумма средств, которые начисляются предприятию от покупателей за товары, работы и услуги, предоставленные в кредит.

В основном, главной причиной роста дебиторской задолженности является отсутствие средств на расчетных счетах предприятий, что происходит из-за отсутствия платежей за поставленную ими продукцию, выполненные работы и предоставленные услуги. На рисунке 2 обозначены основные функции и задачи управления дебиторской задолженностью.

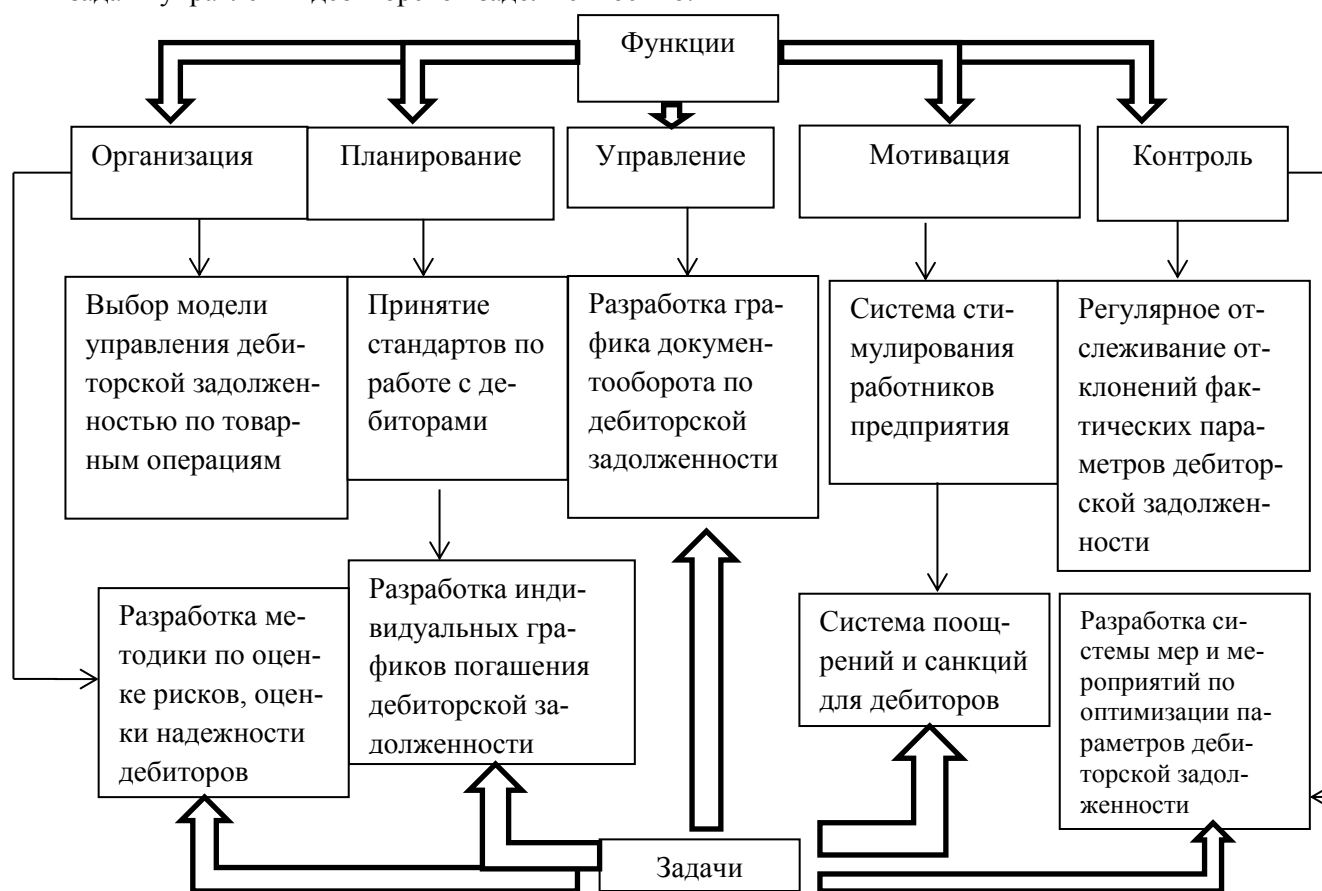


Рисунок 2 – Взаимосвязь функций и задач управления дебиторской задолженностью на предприятии.

В ходе научного исследования были определено, что главной целью управления дебиторской задолженности на предприятии является минимизация ее объемов и сроков инкассации долга.

Иногда ошибочно полагают, что задачи управления дебиторской задолженностью сводится к сбалансированию ее объемов с кредиторской задолженностью предприятия. На самом деле, совершенно недостаточно, чтобы сумма дебиторской задолженности не превышала сумму кредиторской задолженности. Ведь предприятие обязано рассчитаться по своим долгам перед кредиторами независимо от того, получает оно долги от своих дебиторов или нет. Более принципиальное значение, с точки зрения финансового менеджмента, имеет обеспечение доброкачественной дебиторской задолженности и ускорение ее оборачиваемости.

Таким образом, дебиторскую задолженность можно рассматривать как важный показатель финансового состояния предприятия, который указывает на сумму задолженности в пользу предприятия, а также как сумму авансов для поставщиков, к которым у предприятия появляется право требовать возвращение долга. Эффективное управление дебиторской задолженностью имеет огромное влияние на ликвидность, а значит, и на укрепление финансового состояния предприятия в целом. Поэтому именно эффективное управление дебиторской задолженностью относят к необходимым условиям успешной деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. . - М.: Эксмо
2. Крейнина М.Н. Отражение дебиторской задолженности в системе бюджетирования предприятия. - М.: Синергия
3. Романенко И.В. Экономика предприятия: 5-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2010

4. Сафронова М.Ф. Техника и технология аудита дебиторской задолженности в организациях оптовой торговли / М.Ф. Сафронова, С.А. Макаренко // Международный бухгалтерский учет. - 2012. - № 7. - С. 36.
5. Финансово-кредитный энциклопедический Словарь

ДАВЛИТБАЕВА К.И

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление «Финансы и кредит»

DAVILITBAEVA K.I

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Finance and credit»

СОВРЕМЕННЫЕ БАНКОВСКИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ

MODERN BANKING ELECTRONIC SERVICES

Аннотация

В статье рассмотрена актуальная на текущий момент удаленная идентификация клиентов при помощи биометрических данных. Представлен механизм ее работы. В работе дана характеристика единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) и единой биометрической системы (ЕБС), их назначения. Выделены ключевые достоинства и недостатки применения удаленная идентификации клиентов при помощи биометрических данных.

Annotation

The article describes the currently relevant remote clientele using biometric data. The mechanism of its work is presented. The paper presents a single biometric system (EIB) and their purpose. Clients are given assistance using biometric data.

Ключевые слова: удаленная идентификация, биометрические данные, банковский сектор, безопасность.

Keywords: remote identification, biometric data, banking sector, security.

Банковская сфера России в настоящее время находится в довольно сложной ситуации. С одной стороны: ужесточение требований и политики Центрального банка, обострение сложностей макроэкономической ситуации, кризис, санкции – все эти аспекты привели к потребности выживать без ясных перспектив. С другой стороны: наука и техника на месте не стоят, что провоцирует внедрение новых современных технологий и инноваций в банковской среде с целью повышения конкурентоспособности. Это приводит к укреплению позиции банка на рынке, но при этом требует достаточных вложений в разработки. В связи с вышесказанным тема статьи достаточно актуальна.

Новинкой текущего этапа является так называемая удаленная система идентификации клиентов на основе биометрических данных. Компьютерные системы, использующие уникальные физиологические особенности человека для его идентификации, давно используются в различных сферах. Например, отпечатки пальцев применяются в учете рабочего времени на многих крупных предприятиях, на границах, в военной отрасли. Однако дактилоскопические считыватели устанавливаются и в банковских учреждениях: для защиты компьютерных данных и банковских депозитных ячеек. Теперь использование биометрии регулируется законом и расширило сферу применения.

Возможности данной системы установлены Федеральным законом от 31 декабря 2017 г. № 482-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. При помощи механизма удаленной идентификации появляется возможность дистанционно получать любые банковские услуги после подтверждения личности посредством голоса и изображения лица как ключевых биометрических параметров.

Согласно законодательству, удаленная идентификация возможна с использованием единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) и подтверждением биометрических данных в единой биометрической системе (ЕБС). Условно ЕСИА можно назвать «электронным паспортом» гражданина РФ. С её помощью происходит авторизация на сайте Госуслуг. В ней хранятся ключевые параметры и данные личности: ФИО, пол, дата рождения, номер паспорта, СНИЛС и т.д. ЕБС же представляет собой хранилище биометрических данных и своего рода дополнение к ЕСИА [2].

Обеспечивает сбор, обработку и хранение биометрических персональных данных в ЕБС с 30 июня 2018 года «Ростелеком». Он также осуществляет проверку соответствия данных первично сданным биометрическим параметрам. Банки должны будут в соответствии с тарифами перечислять «Ростелекому» 200 рублей за каждое обращение клиента к ЕБС.

Информация в ЕСИА и ЕБС будет вноситься только при личном присутствии гражданина и с его согласия. Сдать биометрические параметры и пройти первичную идентификацию можно в любом банке, который обладает правом регистрации физических лиц в ЕСИА. Перечень таких банков должен соответствовать параметрам, утвержденным в ФЗ-482, и будет размещаться на официальном сайте ЦБ РФ. По состоянию на 30 июня 2018 года в него вошли 438 банков.

Таким образом, с 1 июля 2018 года удаленная идентификация стала объективной реальностью банковской сферы. С этого момента сбор биометрических данных доступен в 140 городах России [4]. Что же дает такая система различным ее участникам?

В первую очередь, преимущества использования биометрических данных обусловлены легкостью применения на практике как для клиента, так и для банка. Без личного посещения отделения или офиса можно будет удаленно открывать счета или вклады, осуществлять переводы по этим счетам, получать кредиты. Один раз, посетив офис и предоставив свои данные системе, клиент получает доступ к широкому перечню услуг. При этом, любой банк может воспользоваться этими данными, независимо от того, в каком биометрии была сдана. Организация будет платить за сведения оператору ЕБС.

Второе преимущество системы заключается в возможности пользования банковскими услугами из удаленных точек, что актуально для большой территории России. В глухих селах и деревнях, в труднодоступных местностях банковские услуги станут вполне повседневной реальностью. Например, жители Крыма получают доступ к всему многообразию услуг крупных банков, которые на полуострове не представлены по различным причинам [2].

Третий аспект связан с расширением доступности банковских услуг для отдельных категорий населения. В их число входят люди с ограниченными возможностями, пожилые и маломобильные население [2]. Теперь им также можно будет воспользоваться любыми финансовыми услугами банка, не выходя из дома.

Для банков все вышеперечисленные параметры обуславливают возможности расширения рынка сбыта своих услуг и продуктов. Региональные банки смогут конкурировать на равных с крупными федеральными сетями.

Часть экспертов считает систему удаленной идентификации более надежной, нежели привычные системы паролей и PIN-кодов. Управляющий директор ассоциации ФинТех, занимающейся разработкой и внедрением новых технологических решений на финансовых рынках РФ, Татьяна Жаркова, указала на то, что ранее действующие системы безопасности в значительной степени уступают по надежности удаленной идентификации. Существуют возможности подбора паролей, перехвата СМС-сообщений, а биометрические данные невозможно подделать [2].

Однако есть и противники внедрения удаленной идентификации в банках. Основные аргументы заключаются в том, что процедуры проверки сохраняют свою длительность и не ускорят процессы предоставления услуг. Отпадет лишь необходимость лично посещать банк. Кроме того, использование такой идентификации не исключает продолжение применения различных паролей для проверки.

Использование биометрических данных для идентификации в банковской сфере подразумевает использование общих каналов связи, планшеты, смартфоны, компьютеры, корпоративные сети. Эти объекты постоянно подвергаются атакам хакеров и вирусов, что повышает опасность утраты данных и попадания их в руки злоумышленников. Существует вероятность ошибок на начальном этапе сбора данных и их первичной обработке.

Различные способы обхода биометрической идентификации демонстрируются исследователями регулярно: перехват и подмена изображения непосредственно в операционной системе устройства пользователя, перехват и повторное использование биометрических данных при их передаче по Сети, взлом информационных систем с подменой образцов и т. п. [3]

Таким образом, по мнению авторов, вопрос внедрения в практику использования биометрических данных для идентификации клиентов в банковском секторе, неоднозначен. Оценить эффективность и безопасность данной системы возможно только опытным путем.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 31 декабря 2017 г. № 482-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»// Российская газета. – 2018. – № 1.

2. Маркелов Р. Оpozнание – сила / Р.Маркелов // Российская газета – Федеральный выпуск. – 2018. – №7604 (141) [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://rg.ru/2018/06/30/cb-nazval-banki-gde-mozhno-vziat-kredit-po-golosu-i-foto.html> (дата обращения 27.12.2018 г.)

3. Нелюбин Н. Ваше лицо сохранит ваши деньги, но не все / Н. Нелюбин// [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2018/10/09/127/> (дата обращения 27.12.2018 г.)

4. Удаленная идентификация. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: https://www.cbr.ru/fintech/remote_authentication/ (дата обращения 27.12.2018 г.)

ДЕНИСОВА В.В., КАМДИНА Л.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

DENISOVA V.V, KAMDINA L.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

УПРАВЛЕНИЕ ПРОСРОЧЕННОЙ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

OVERDUE PAYABLES MANAGEMENT

Аннотация

В статье рассматривается понятие кредиторской задолженности, динамика просроченной кредиторской задолженности в Российской Федерации, пути урегулирования просроченной кредиторской задолженности и возможные последствия её роста.

Abstract

The article discusses the concept of accounts payable, the dynamics of overdue payables in the Russian Federation, ways of settling overdue payables and the possible consequences of its growth.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, просроченная кредиторская задолженность, пути урегулирования

Keywords: accounts payable, overdue accounts payable, ways of settlement

Главное частью развития экономики России является её совершенствование, для которого требуется улучшения зданий, сооружений, введение в производственный процесс новых технологий и инженерных решений. Для этого требуются финансовые ресурсы, которые, зачастую используются не очень эффективно, что приводит к появлению просроченной кредиторской задолженности.

Данная тема является актуальной, так как динамика, представленная на рисунке 1 говорит о росте просроченной кредиторской задолженности для среднего и крупного предпринимательства (данные ЦБ РФ и «НАФИ»).

На рисунке 1 отображена динамика просроченной кредиторской задолженности для средних и крупных предприятий (столбики), а так же доля в общей кредиторской задолженности (ломаная).

При анализе рисунка заметно, что резкий рост просроченной кредиторской задолженности произошел после 2014 года, что обусловлено тяжелой политической и экономической ситуацией в России. Последствием событий 2014 года стало увеличение рисков при продаже товаров, услуг, проведении работ с отсрочкой платежа, поэтому контрагенты крайне тщательно присматриваются к тем, с кем заключают сделки, уделяют время работе с кредиторской задолженностью [1].

В общем динамика говорит о неэффективном управлении на предприятии, хотя главной задачей стоит недопущение увеличения кредиторской задолженности выше конкретной величины. С другой стороны, доля просроченной кредиторской задолженности снижается, похоже, что минимум достигнут в 2015 году и в будущем ожидается только рост.

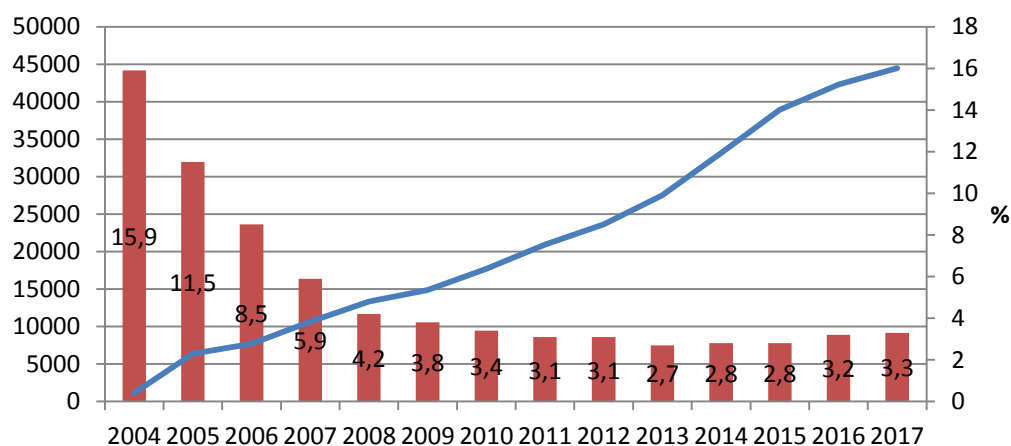


Рисунок 1 – Динамика просроченной кредиторской задолженности и её доли в общей задолженности

При этом, согласно отчёту «НАФИ», наибольшая просроченная задолженность наблюдается в сфере строительства (Таблица 1).

Таблица 1 – Доля просроченной задолженности по отраслям

Отрасли	Задолженность, трлн. рублей	Просроченная задолженность, трлн. рублей	Доля просроченной задолженности
Обрабатывающие производства	6,3	0,3	4,8%
Операции с недвижимым имуществом	5,1	0,3	5,9%
Прочие виды деятельности	4,3	0,2	4,7%
Оптовая и розничная торговля	3,9	0,5	12,8%
Добыча полезных ископаемых	2,2	0,1	4,5%
Строительство	1,7	0,4	23,5%
Сельское хозяйство	1,6	0,2	12,5%
Транспорт и связь	1,6	0,1	6,3%
Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	1,3	0,026	2,0%
На завершение расчетов	0,2	0,014	7,0%
всего	28,2	2,14	7,0%

Рост просроченной задолженности в отрасли строительство Растут реальные масштабы просроченной задолженности; в абсолютных показателях объемы просроченной задолженности за 10 лет существенно выросли).

Снижение доли крупных компаний, имеющих просроченную кредиторскую задолженность, имеет отношение к тому, что в последние годы растет монополизация и огосударствление крупного сектора экономики.

Управление кредиторской задолженностью включает изменение форм, сроков и объемов расчета с контрагентами, установление индивидуальных условий, что позволит:

1. оценить эффективность контрагентов с учетом индивидуальных скидок;
2. принять решение на основании выводов, сделанных после анализа п.1;
3. согласовать управление как кредиторской, так и дебиторской задолженностью, чтобы обеспечить рост финансовой устойчивости предприятия
4. выявлять места неэффективного управления просроченной кредиторской задолженностью;
5. создать систему мотивации для решения проблем, возникающих с кредиторской задолженностью [2].

Таким образом, тема является комплексной и системной. Проблема урегулирования просроченной кредиторской задолженностью стоит очень остро и может решаться несколькими путями:

1) Досудебное решение.

Здесь возможны варианты пролонгации обязательств, конвертации долга в облигации компании с длительным сроком погашения, обмена долга на акции компании-должника и выкуп кредиторской задолженности дружеским юридическим лицом.

2) Судебное решение.

Плюсом судебного решения является возможность возврата контроля над компанией главному акционеру. Это осуществляется путём банкротства [3].

Таким образом, наличие в составе просроченной кредиторской задолженности долга государственному бюджету, внебюджетным фондам свидетельствует о серьезных финансовых затруднениях у предприятия. Неспособность предприятия погасить свои обязательства в течение 3-х месяцев с момента наступления даты исполнения - внешний признак банкротства (несостоятельности). В будущем, по словам аналитиков, ожидается лишь рост просроченной кредиторской задолженности как в относительных, так и в абсолютном показателях [4].

Список литературы::

1. Балашова М. А. Управление кредиторской задолженностью // Молодой ученый. — 2017. — №50. — С. 133-135. — URL <https://moluch.ru/archive/184/47351/> (дата обращения: 23.12.2018).
2. Ковалев В. В. Финансы: учебник/ В. В. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ООО ТК Велби, 2013. — 512 с.
3. Старикова Е. В. Мониторинг финансового состояния и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Е. В. Старикова // Поволжский торгово-экономический журнал. — 2012. — № 3. — С. 63–73 Второй источник.
4. Тюрикова Анна Чья яма глубже. Какой бизнес и в каких регионах задолжал больше всего – Федерал пресс – [Электронный источник] – <http://fedpress.ru/article/1800968> (дата обращения 09.01.19)

ДИЗЕР В.А., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

DIZER V.A., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Economy»

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

ROLE AND VALUE OF SMALL BUSINESS IN ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация

Статья посвящена роли и значению малого бизнеса в экономике России. Рассматривается динамика развития малого бизнеса. Приведены критерии отнесения предприятий к сектору малого предпринимательства. Проведен анализ статистических данных и выявлены основные проблемы развития малого бизнеса.

Abstract

Article is devoted to a role and value of small business in economy of Russia. Dynamics of development of small business is considered. Criteria of reference of the enterprises are brought to the sector of small business. The analysis of statistical data is carried out and the main problems of development of small business are revealed.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство.

Keywords: small business, small business.

Для начала определим, что можно отнести к объектам малого бизнеса в Российской Федерации. Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановлению Правительства РФ от 9 февраля 2013 года №101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров(работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», предприятия(фирмы) должны соответствовать следующим показателям:

- количество персонала на предприятие(фирме) не более 100 человек
- годовой оборот предприятия до 800 миллионов рублей.

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. К сожалению, в нашей стране малый бизнес недооценен и слабо развит.

На рисунке 1 хорошо видно насколько Россия отстает по развитию малого предпринимательства от других развитых стран. Приведенные ниже результаты сопоставлений демонстрируют, с одной стороны, существенную роль, отводимую МСП в экономиках других стран. И, с другой стороны, низкий уровень и большой потенциал развития МСП в России.



Рисунок 1- Доля малых и средних предприятий в ВВП

Прежде всего посмотрим на ситуацию с малым бизнесом в нашей стране.

По данным ФНС России по состоянию на сентябрь 2017 г., в Российской Федерации действует 5,7 млн субъектов МСП, в том числе 2,7 млн юридических лиц и почти 3 млн индивидуальных предпринимателей (ИП). В сфере МСП действует 5 409 226 микропредприятий, 266 148 малых предприятий, 20 235 средних предприятий.

Если же посмотреть единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам, то мы увидим следующие показатели (таблица 1). Данные предоставлены, согласно реестрам Федеральной налоговой службы РФ по состоянию на 10.12.2018 года.

Таблица 1- Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

	из них							
	Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
	всего	из них			всего	из них		
		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская федерация	2 701 230	2 458 613	224 073	18 544	3 341 668	3 313 688	27 657	323
Центральный ФО	953 753	865 070	81 342	7 341	910 121	903 736	6 304	81
Северо-Западный ФО	374 345	343 016	29 117	2 212	330 884	328 454	2 403	27
Южный ФО	206 416	187 740	17 261	1 415	506 726	503 117	3 582	27
Северо-Кавказский ФО	48 064	43 290	4 345	429	154 322	153 488	825	9
Приволжский ФО	466 773	422 304	41 215	3 254	614 668	608 205	6 386	77
Уральский ФО	231 437	211 861	18 125	1 451	286 971	284 220	2 718	33
Сибирский ФО	312 281	286 382	24 063	1 836	385 765	381 927	3 788	50
Дальневосточный ФО	108 161	98 950	8 605	606	152 211	150 541	1 651	19

К сожалению, сразу видно, насколько не равномерно развит малый бизнес в нашей большой стране. Наиболее отсталые в этом плане, Северо-Кавказский и Дальневосточный Федеральные округа. Одной из причин данного обстоятельства является отток населения в другие регионы. Из-за сокращения количества жителей происходит снижение покупательской способности. Малый бизнес, в указанных регионах, так же терпит убытки из-за вхождения московского капитала больших сетей магазинов. Сразу стоит отметить, данный фактор касается и других регионов, включая наш

Учитывая, что на Дальнем Востоке и Кавказе очень мало крупных предприятий, субъекты малого предпринимательства могли бы стать двигателем экономике в данных регионах. Для этого стоит снизить налоговую нагрузку, убрать административные барьеры, стимулировать стартапы и молодежное предпринимательство, повысить доступность к финансовым ресурсам и улучшить инвестиционный климат.

Рассмотрим подробнее роль и значение малого бизнеса в экономике России. В первую очередь, малое предпринимательство - один из источников налоговых поступлений в бюджет государства, а для некоторых субъектов РФ, налоги, полученные от предприятий малого бизнеса, являются единственным доходом в местный бюджет.

Конечно, в нашей стране доля налогов, собранных с предприятий малого бизнеса, не велика. Но это только по причине того, что и доля малого бизнеса в России очень мала. За 2016 год налоговые поступления от предприятий малого бизнеса, включая микропредприятия, составили 17% (рис. 2).

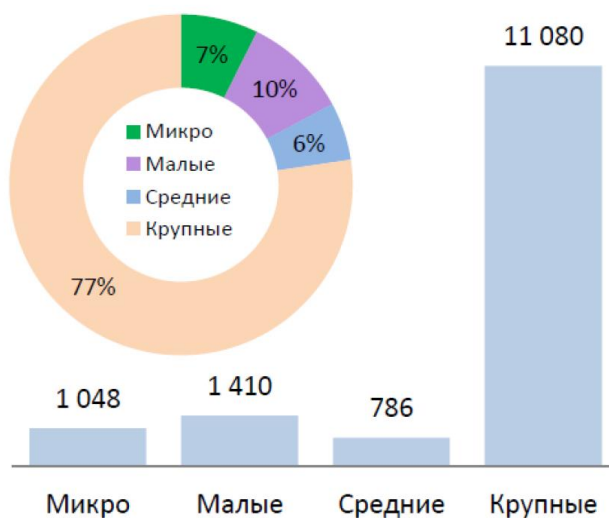


Рисунок 2 - Налоговые поступления в 2016 г., млрд. рублей

Но стоит признать и то, что налоги являются одной из главных проблем малого бизнеса в России. Сейчас налоговая политика в России – это примитивный инструмент по изъятию средств из экономики в пользу консолидированного бюджета. Текущая налоговая политика выполняет в основном фискальную функцию и почти не выполняет другую важную функцию – стимулирующую.

Хотя большая часть налоговых поступлений от бизнеса приходится на крупные предприятия, нагрузка (по отношению к прибыли) на малые и средние предприятия выше. Высокая налоговая нагрузка не позволяет малым и средним предприятиям развиваться, стимулирует их не к росту, а к дроблению и выдавливает в теневой сектор.

Особую роль выполняет малое предпринимательство в социально-экономической сфере. Благодаря предприятиям малого бизнеса в России создано много рабочих мест. Среди юридических лиц сектора МСП наиболее массовыми по численности работников являются малые предприятия, среди индивидуальных предпринимателей больше всего работников в микро- предприятиях (рис. 3).

Стоит сразу отметить очень важное обстоятельство, что предприятия малого бизнеса привлекают в деятельность производства такие трудовые ресурсы, как пенсионеров, инвалидов, несовершеннолетних, многодетных матерей, бывших заключенных и других. В современных условиях экономики большая часть работодателей не рассматривает данные категории граждан в роли полноценных работников, а малый бизнес не предъявляет жестких требований и ограничений в данном вопросе.

Не стоит забывать и про моногорода, которые сформировались в годы активной индустриализации вокруг крупных промышленных предприятий. После закрытия или сокращения производства на таких предприятиях, часть населения моногорода остается без работы. Вот здесь и приходят на помощь

малые предприятия, повышая занятость населения. Из этого можно сделать вывод, что малый бизнес помогает создавать социальную стабильность в стране.

Продолжая говорить о значении малых предприятий в нашей стране, стоит подчеркнуть, что на фоне суровой конкурентной борьбы, фирмам необходимо совершенствоваться и адаптироваться к текущим правилам рынка. Что бы существовать, надо фирмам быть лучше других не только в количестве производимой продукции, но и в ее качестве. Малые фирмы могут (и должны) предоставлять более качественный уровень сервиса, чем крупные компании. Все это благоприятно сказывается на рядовых потребителях. У людей появляется большой выбор того, где приобретать товары или получать услуги.

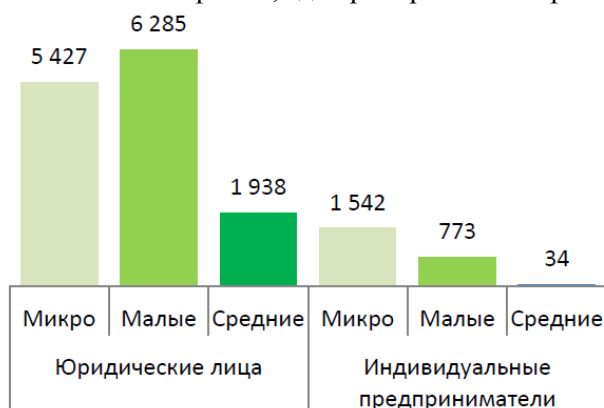


Рисунок 3 - Распределение работников по предприятиям малого и среднего предпринимательства в 2018 г., тыс. чел.

Здесь правда следует сказать, что львиная доля малого бизнеса в нашей стране сосредоточена в оптово-розничной торговле и в сфере предоставления услуг населению.

Но стоит отметить то, что малые предприятия эффективны не только в потребительской сфере, но и как производители отдельных узлов и малых механизмов, полуфабрикатов и других элементов, необходимых для производства конечной продукции, выпуск которых невыгоден крупным предприятиям.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что не малую часть снабжения на крупных предприятиях берет на себя малый бизнес. Крупным производителям достаточно объявлять торги и выбирать себе поставщиков с лучшими условиями поставки продукции. Не серийные детали то же отдаются под изготовление малым производствам, т. к. крупным заводам просто не выгодно изготавливать мелкосерийную продукцию.

Говоря о пользе малого бизнеса для крупных предприятий, стоит отметить и обратную зависимость. Многие фирмы нашей Челябинской области существуют благодаря таким гигантам как «Челябинский металлургический комбинат», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Челябинский трубопрокатный завод» и другие. На практике не редко бывает, какая-нибудь не большая торгующая организация занимается продажами на один, два крупных завода. При наступлении спада производства на крупных предприятиях, начинаются проблемы и у малого бизнеса, вплоть до закрытия.

Не стоит забывать и о том, что с помощью мелких фирм реализуется много продукции местных производителей в каждом регионе. В отличие от крупных сетей магазинов, на прилавках мелких магазинов или отделов можно найти продукцию фермерских хозяйств, товары ручной работы местных ремесленников и многие другие вещи.

К сожалению, малое предпринимательство может оказывать и отрицательное воздействие на нашу страну. Несмотря на все меры предпринятые государством, остаются такие проблемы как, обналичивание денег через мелкие фирмы, наем сотрудников без официального трудоустройства. Из-за большой конкуренции некоторые фирмы ведут не совсем чистый бизнес. Не выполнение основных функций малых предприятий - диверсификации производства и продвижения инновационных продуктов в массовое производство пагубно сказывается на экономическом развитии страны. Сведение роли малого бизнеса до посреднической функции для зарубежных продуктов ведет к снижению темпов развития реального сектора экономики.

Таким образом, рассуждая о роли значении малого бизнеса в России, можно сделать следующие выводы:

- малый бизнес очень важный сектор отечественной экономики
- малый бизнес один из основных источников налоговых поступлений в бюджет

– малый бизнес играет важную социально-экономическую роль, создавая новые рабочие места

– малый бизнес помогает реализовывать ресурсы и продукцию своих регионов.

Но не стоит забывать и о том, что пока в нашей стране малый бизнес по развитию отстает от многих развитых стран. Только рост оборота малых и средних предприятий, обеспечит наращивание налоговой базы, создание новых высокооплачиваемых рабочих мест, решение социальных проблем. Ведь как мы все знаем, малый бизнес является двигателем экономики многих стран.

Список литературы::

1. Костина К.Н., Дубынина А.В. Проблемы развития малого бизнеса в современных условиях // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. - С. 173-177.

2. Пережогина А.Н., Дубынина А.В. Состояние малого бизнеса в Челябинской области // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: Сборник научных работ студентов по материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. - С. 39-47.

3. Постановление Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации».

5. www.gks.ru Официальный сайт Росстата.

6. www.nalog.ru Официальный сайт ФНС РФ.

7. www.economy.gov.ru Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации

8. www.stolypin.institute Официальный сайт института экономики и роста имени Столыпина П. А.

ДМИТРИЕВА А.А., ДЮСЕНБАЕВА С.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
3 курс, направление подготовки «Экономика»

DMITRIEVA A.A., DYUSENBAEVA S.D.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, ЕЁ ТЕНДЕНЦИИ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY, ITS TRENDS AND BASIC PRINCIPLES

Аннотация

В статье рассмотрена цифровизация экономики, определены её основные принципы и взаимосвязь с новой технической революцией, сформулированы её ключевые направления развития.

Abstract

The article discusses the digitalization of the economy, identifies its main principles and the relationship with the new technical revolution, formulated its key areas of development.

Ключевые слова: цифровая экономика, индустрия 4.0., интернет вещей, глобализация, 3D печать.

Keywords: digital economy, industry 4.0., internet of things, globalization, 3D printing.

В настоящее время не использует понятие «электрическая экономика» или «паровая экономика», чтобы обозначить предыдущие экономические революции, предпочитая взамен обозначать данные действия точными технологиями, которые возникли для этой цели. Экономическая модель, которая характеризуется второй научно-технической революцией, возникла в

20 веке и называлась индустриальной или конвейерной. Сейчас пришло время цифровой экономики, что связано с развитием цифровых технологий и её непосредственным влиянием на глобализацию, диджитализацию и т.д.

Цель работы – проанализировать цифровую экономику, сформулировать основные тенденции и направления её развития, охарактеризовать взаимосвязь с индустрией 4.0.

Цифровая экономика требует изучения, поскольку темпы её роста опережают темпы роста экономики в целом (по данным бюро экономического анализа, рисунок 1 [4]).



Рисунок 1 – Динамика темпов роста цифровой экономики и экономики в целом

Исследуя литературу мы смогли выделить основные принципы цифровой экономики:

1. Оцифрованная информация стала стратегическим ресурсом, и может стать главным организационным принципом экономики и общества в целом.
2. Цифровая экономика следует принципам растущей отдачи (положительные сетевые внешние эффекты) и нулевые предельные издержки.
3. Новая модель промышленного производства (иногда называемая «Индустрия 4.0») включает в себя следующее: короткие производственные тиражи кастомизированных товаров, глобальную фрагментацию цепочек добавленной стоимости, создание сетей производственных мощностей и размывание границ между производителями, продавцами [2].
4. Расчет рентабельности технологических разработок был революционизирован за счет снижения стоимости аппаратного и программного обеспечения в сочетании с резким ростом в их производительности.

Цифровая экономика неразрывно связана с индустриализацией 4.0. мы изучили основные тренды и тенденции и можем сказать об инновациях, которые цифровая экономика привнесёт в нашу жизнь.

1. Массовая кастомизация относится к способности производить товары на заказ, в то же время, как децентрализация производства в местах, близких к потребителю. Одной из ключевых технологий, которая делает это возможным, является 3D-печать, которая заменит субтрактивное производство (токарная, расточная, фрезерная и другие традиционные заводские технологии). Это значительно дешевле. Рассмотрим, динамику рынка 3D печати в 2013-2021 годах (рисунок 2).

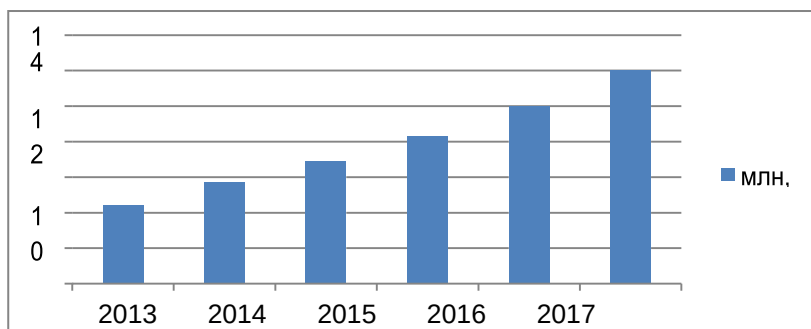


Рисунок 2 – Динамика объемов рынка 3D печати в 2013-2018 годах

Как видно из рисунка, объём рынка 3D печати в 2013-2018 годах неуклонно рос. Это связано с ежегодным снижением стоимости материалов и развитием технологий [6]. Рисуем предположить, что данная тенденция продолжится и в будущем.

2. Промышленное использование коммуникационных объектов. Интернет вещей, основанный на постоянной взаимосвязи огромного количества датчиков, RFID чипы, мобильные телефоны, ноутбуки и т. д., позволяющих прямое взаимодействие между машинами (связь M2M). Интернет Вещей будет способствовать развитию киберфизических систем, которые позволяют использовать виртуальное представление физических процессов для их наблюдения или контроля [5].

4. Развитие автономных роботов знаменует начало новой эры в истории робототехники. Автономные роботы предназначены для анализа и адаптации к их окружающей среде, в частности путем использования больших данных для изучения новых моделей поведения.

5. Новые возможности, предоставляемые децентрализованными производственными сетями, могут быть объявлены поворотным пунктом в организации промышленного производства, в частности в отношении баланса сил между крупными и малыми компаниями.

6. За последние несколько лет многие авторы проанализировали фрагментацию цепочки создания стоимости на глобальном уровне, поскольку она представляет собой одну из ключевых особенностей глобализации. Теперь нет ничего, что могло бы остановить глобальное офшоринг некоторых функций, особенно массового производства материальных и нематериальных товаров, в то время как другие функции перемещаются ближе к центрам принятия решений [3].

К примеру, Brynjolfsson и McAfee предполагают, что относительные преимущества операций по перемещению в страны с низкой заработной платой могут быть нейтрализованы за счет снижения стоимости роботов, способных чтобы превзойти низкоквалифицированную рабочую силу [1].

Подводя итог, можно сказать о том, что цифровая экономика наступает всё быстрее и она неразрывно связана с индустриализацией 4.0. Это принесёт в жизнь глобальные изменения, начиная от массового внедрения 3D печати и заканчивая созданием интернета вещей. В данной ситуации производителям придется разобраться со следующими направлениями : цифровизация роста, продуктивности и инноваций, цифровизация глобализации и цифровизация работы. Производители, которые успеют измениться под индустрию 4.0. займут главенствующее место на рынке.

Список литературы::

1. Brynjolfsson Erik and McAfee Andrew The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies // ebook– 2018. [электронный ресурс] URL: <http://secondmachineage.com> (Дата обращения:16.10.2018).
2. Gérard Valenduc Work in the Digital Economy: Sorting the Old from the New // Université Catholique de Louvain– 2017. [электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/312033770_Work_in_the_Digital_Economy_Sorting_the_Old_from_the_New (Дата обращения:16.10.2018).
3. Manyika Dr. James Digital Economy: Trends, Opportunities and Challenges // McKinsey Global Institute Research– 2017. [электронный ресурс] URL: https://www.ntia.doc.gov/files/ntia/publications/james_manyika_digital_economy_deba_may_16_v4.pdf (Дата обращения:16.10.2018).
4. Moyer B. 2018 Digital Economy Report // Bureau of Economic Analysis – 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.bea.gov/data/special-topics/digital-economy> (Дата обращения:16.10.2018).
5. Xhafa F. Internet of Things // Engineering Cyber Physical Human Systems– 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.journals.elsevier.com/internet-of-things/> (Дата обращения:16.10.2018).
6. Statistics// Global 3D printer market size from 2013 to 2017 – 2018.– [электронный ресурс] URL. <https://www.statista.com/statistics/315386/global-market-for-3d-printers/> (Дата обращения:06.03.2017).

ДМИТРИЕВА А.А., ДЮСЕНБАЕВА С.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
3 курс, направление подготовки «Экономика»

DMITRIEVA A.A., DYUSENBAEVA S.D.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

FINANCIAL GLOBALIZATION: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE

Аннотация

В статье рассмотрена ретроспектива финансовой глобализации и интеграции и то, посредством чего она проявлялась в развитых и развивающихся странах. Исследовано влияние типа инвестиции на способность противостоять кризисным явлениям

Abstract

The article discusses the retrospective of financial globalization and integration and how it manifested itself in developed and developing countries. The influence of the type of investment on the ability to withstand crisis phenomena

Ключевые слова: финансовая глобализация, развитые страны, прямые иностранные инвестиции, активы, кризисные явления, интеграция.

Keywords: financial globalization, developed countries, foreign direct investment, assets, crisis, integration.

С 1970-х годов мировая экономика стала свидетелем резкого роста финансовой глобализации. Этот процесс сравним только с периодом роста мобильности капитала и резкой интеграцией рынков капитала во всем мире, происходящей на рубеже XX века. Первая волна глобализации продолжалась с 1870 по 1914 гг. Она остановилась из-за начала Первой мировой войны. В межвоенный период, с Великой депрессией в промежутке, глобализация международной экономики была сведена на нет, произошло резкое сокращение капитала [1].

Финансовой глобализации потребовалось почти 60 лет, чтобы снова набрать темп. Только в 1970-х годах, когда система фиксированных обменных курсов в Бреттон-Вудсе была отменена, то мобильность капитала начала медленно увеличиваться. Этот процесс ускорился в 1990-х годах, когда финансовая глобализация стала центральной темой в академических и политических дискуссиях.

Финансовая интеграция – фактическое увеличение движения капитала внутри страны, усиление связей между экономиками стран. Поскольку мир движется к более глубокой финансовой интеграции, то доходность идентичных международно-торгуемых активов будет одинаковой на разных рынках, что свидетельствует о том, что рынки действительно интегрированы [2].

В полностью финансово глобализованном мире финансовые услуги предоставляются на глобальном уровне, независимо от страны происхождения кредитора/ инвесторов и должника/ эмитента. Финансовая интеграция – это одно измерение или одно проявление, в частности, финансовой глобализации [1].

Тенденции в развитых и развивающихся странах выглядят по-разному. В развитых странах финансовая интеграция последовательно увеличивалась с течением времени и замедлилась только во время глобального финансового кризиса 2008-2009 гг. Напротив, в развивающихся странах финансовая интеграция началась на более низком уровне и шла с затруднением. Вместо этого развивающиеся страны испытывали чередующиеся периоды интеграции со временем обращений во время кризисов.

Процесс финансовой интеграции, начавшийся в 1970-х годах, был остановлен в конце 1980-х годов во время долговых кризисов в Латинской Америке, но затем резко увеличился в начале 1990-х годов. Однако к концу 1990-х и началу 2000-х годов этот процесс снова изменился, когда развивающийся мир пережил ряд финансовых кризисов. Финансовая интеграция возобновилась вскоре после этого в середине 2000-х годов, и остановилась во время глобального финансового кризиса 2008-2009 годов. Из-за этих колебаний развивающиеся страны в настоящее время менее интегрированы в финансовую систему, чем развитые страны. Если в 2011 году в развивающихся странах иностранные активы и обязательства составляли 109 % ВВП, то в развитых странах этот показатель достигал 437 % [3].

В развитых странах кредитование всегда было преобладающим инструментом, на который приходилась наибольшая доля суммы иностранных активов и обязательств. В 2011 году совокупный объем долговых активов и обязательств в этих странах составил 220 % ВВП, что в значительной степени превысило объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и капитала, что составляло соответственно 87 и 60 % ВВП.

Однако с 1990-х годов развитые страны перешли к значительному расширению прямых иностранных инвестиций. Это увеличение частично объясняется изменениями во внешнем балансе США, которые увеличили свою долю высокодоходных рискованных активов, став тем, что некоторые авторы называют «венчурным капиталистом мира» [1]. Такое поведение расширило инвестиции в капитал и прямые иностранные инвестиции (ПИИ) за рубежом.

В развивающихся странах исторически наиболее важным видом иностранного холдинга является задолженность, за которой следуют ПИИ. Но эта тенденция изменилась с конца 1990-х годов, когда относительная важность долга начала уменьшаться, и вместо этого ПИИ стали более значимыми [4].

Состав активов и обязательств полезен не только для понимания эволюции финансовой глобализации, но также для анализа воздействия кризисов. В частности, примечательной особенностью характера иностранных активов и обязательств в развивающихся странах является переход к более безопасным формам финансовой интеграции. Что касается ответственности, то эти экономики увеличили инвестиции в акционерный капитал и сократили долговые инструменты. Со стороны активов они в основном накопили международные резервы. Из-за этих изменений развивающиеся страны стали чистыми кредиторами в долговых активах и чистых дебиторах в активах собственного капитала. Например, в более ранних кризисах большие суммы валютных обязательств предполагали, что, по мере обесценения валют, долговая нагрузка в местной валюте выросла, а кризисы усугубились. Вместо этого, во время глобального финансового кризиса 2008-2009 годов, из-за нового состава иностранных активов и обязательств, девальвация валюты увеличила внешние позиции развивающихся стран (измеряется в местной валюте). В то же время, поскольку эти страны были чистыми дебиторами, то внешние обязательства сократились, поскольку цены на акции резко упали. Более того, крупные международные резервы были полезны для сдерживания валютного и банковского кризисов.

Это показывает, что развивающиеся страны стали лучше подготовлены к противостоянию финансовым потрясениям, особенно когда они связаны с девальвацией валюты и падением цен на активы. Таким образом, финансовая глобализация протекает во всем мире, но с разными темпами, что накладывает особый отпечаток на использование финансовых инструментов.

Список литературы::

1. Broner Fernando Rethinking the Effects of Financial Globalization // The Quarterly Journal of Economics, Volume 131, Issue 3, 1 August 2016, Pages 1497–1542, [электронный ресурс] URL: <https://academic.oup.com/qje/article/131/3/1497/2461106> (Дата обращения:13.11.2018).
2. Smith Iyall Sociology of Globalization // Taylor and Francis group– 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9780429961632/chapters/10.4324%2F9780429493089-3> (Дата обращения:15.11.2018).
3. Claessens S. The Impact of the Global Financial Crisis on Banking Globalization // The Quarterly Journal of Economics, Volume 131, Issue 3, 1 August 2016, Pages 1497–1542, [электронный ресурс] URL: <https://academic.oup.com/qje/article/131/3/1497/2461106> (Дата обращения:16.11.2018).
4. Lund S. The new dynamics of financial globalization// McKinsey&Company – 2018. [электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/the-new-dynamics-of-financial-globalization> (Дата обращения:17.11.2018).

ЕЛИЗАРОВА А.А., ДУБЫНИНА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ELIZAROVA A.A., DUBININA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economic»

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КРИВОЙ ФИЛЛИПСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

INTERPRETATION OF THE CURVE OF PHILLIPS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Кризисные явления, лихорадящие экономику не только нашей страны, но и мира, затрагивают каждого из нас. Растет уровень безработицы, растут цены на продукты питания, предметы первой необходимости. Инфляция и безработица – это очень сложные социально-экономические явления, присутствующие в той или иной степени в любой современной экономике. Инфляция в виде роста цен затрагивает каждого человека, влияя на его покупательную способность, уровень сбережений. В статье проведен анализ взаимосвязи инфляции и безработицы в России в период 2006-2016 гг. и построена кривая Филлипса.

Abstract

The crisis phenomena which are in a fever economy not only our country, but also the world mention each of us. Unemployment rate grows, food prices, necessities grow. Inflation and unemployment are the very difficult social and economic phenomena which are present in a varying degree at any modern economy. Inflation in the form of increase in prices affects each person, affecting its purchasing power, level of savings. In article the analysis of interrelation of inflation and unemployment in Russia during 2006-2016 is carried out and Phillips's curve is constructed.

Ключевые слова: уровень инфляции, уровень безработицы, кривая Филлипса.

Key words: rate of inflation, unemployment rate, Phillips's curve.

Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы описана в модели профессора Лондонской школы экономики А. Филлипса. Исходя из теоретической интерпретации взаимосвязи между инфляцией и безработицей, предпринята попытка анализа корреляции между темпами роста цен и уровнем безработицы в экономике современной России.

Для анализа использованы данные официальной статистики по уровню инфляции и уровню безработицы за последние 10 лет.

Динамика уровня безработицы по данным Росстата представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень безработицы в экономике России

Годы	Экономически активное население, тыс. чел.	Безработные, тыс. чел.	Уровень безработицы, %
2006	72273	5934	8,2
2007	72985	5666	7,8
2008	73581	5242	7,1
2009	74419	5250	7,1

Продолжение таблицы 1

2010	75289	4519	6
2011	75700	4697	6,2
2012	75694	6284	8,3
2013	75478	5544	7,3
2014	75779	4922	6,5
2015	75676	4131	5,5
2016	75529	4137	5,5

Как видно, за исследуемое десятилетие уровень безработицы изменялся неравномерно, тенденция к снижению прослеживается до 2011 г., затем уровень безработицы возрастает вследствие экономического кризиса и далее вновь наблюдается его снижение.

Уровень инфляции за этот же период представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень инфляции, %

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
%	9,00	11,87	13,28	8,80	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38

Проанализировав данные, можно сказать, что инфляция в 2012 г., 2013 г. и 2016 г. была умеренной, так как составляла менее 10%. Экономическая теория такую инфляцию рассматривает как наилучшую, поскольку она идет за счет обновления ассортимента, она дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения.

Инфляция в 2014-2015 годах характеризуется как галопирующая, так как находилась в интервале 10-50%. Согласно данным таблицы 2 наблюдается тенденция снижения уровня инфляции. Данный факт можно объяснить результатами длительных целенаправленных мер Центрального Банка России, исключением является промежуток времени с ноября 2014 г. по март 2015 г. По официальным оценкам Росстата уровень инфляции в 2014 г. впервые стал двузначным с 2008 г. и достигнув 11,36%, что превысило практически в два раза уровень инфляции 2013 г. Такой скачок инфляции был вызван, в первую очередь, девальвацией рубля и введенными западными санкциями.

Для сопоставления динамики уровня инфляции и уровня безработицы построим график (рис. 1).

Анализируя рисунок 1, можно сделать вывод, что четкая обратная зависимость между динамикой уровня инфляции и уровня безработицы прослеживается лишь на некоторых коротких временных отрезках.

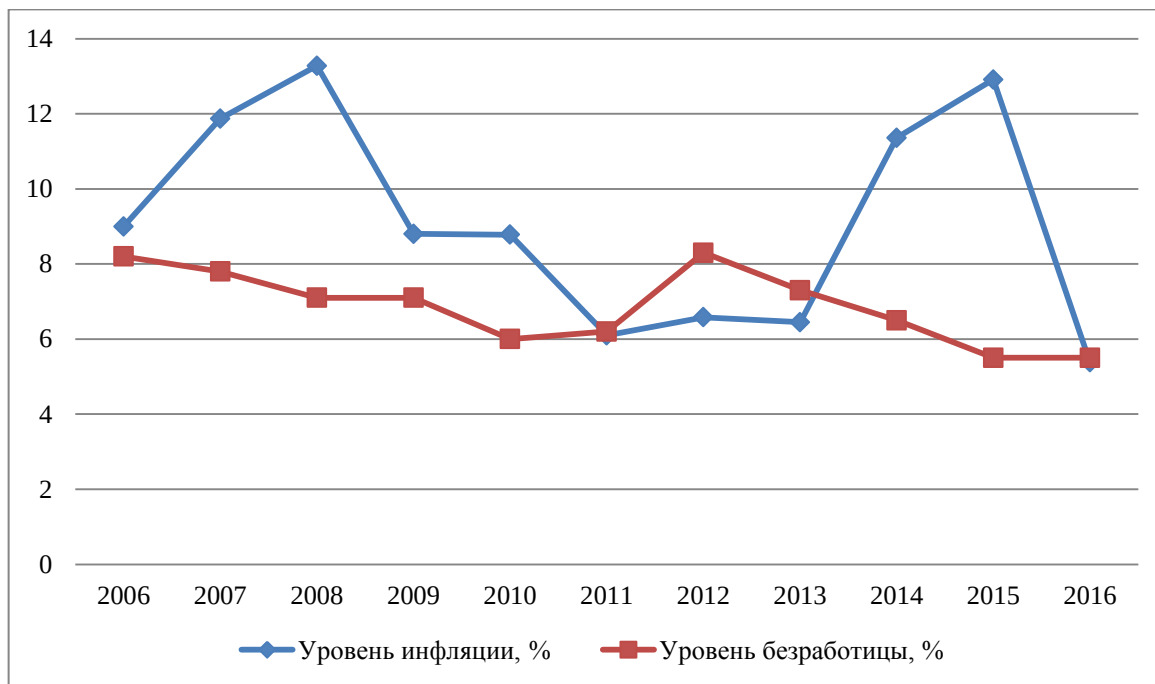


Рисунок 1 – Динамика уровня инфляции и уровня безработицы в России

Так, резкое повышение уровня инфляции в 2008 г. сопровождается некоторым снижением уровня безработицы, резкое снижение уровня инфляции в 2011 г. при одновременном росте уровня безработицы. В 2015 г. отмечается резкий рост уровня инфляции и значительное снижение уровня безработицы.

На рисунке 2 отразим взаимосвязь уровня инфляции и уровня безработицы.

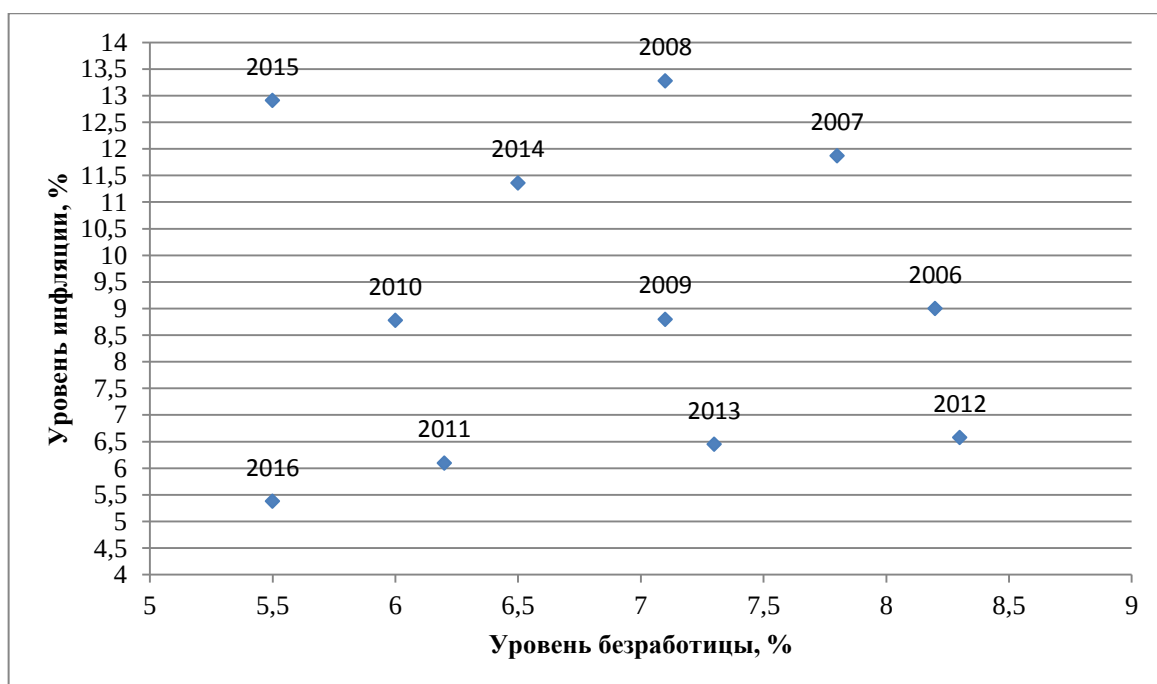


Рисунок 3 – Кривая Филлипса в России за 2006-2016 гг.

Из построенной кривой Филлипса, можно сделать вывод, что в 2006 г. и 2011 г. наблюдается прямая взаимосвязь показателей, то есть снижение уровня безработицы сопровождается снижением уровня инфляции. В 2015 г., 2011 г. и 2008 г. выполняется обратная взаимосвязь показателей.

Таким образом, эмпирический анализ подтверждает теоретическое положение о наличии обратной зависимости между уровнем безработицы и уровнем инфляции только в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде зависимость между анализируемыми показателями в разные периоды различна.

Список литературы:

1. Архипова Ю.В., Царева Я.Д., Дубынина А.В. Влияние на инфляцию шоков от изменений в совокупном спросе // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2018. - С.19-23.
2. Браун Д. Нестандартная занятость в российской экономике / Д. Браун, И. Ванту, Р. Визан и др.; под ред. В.Е. Гимпельсона, Р.И. Капелюшникова. - М.: ГУ ВШЭ, 2015 Режим доступа: <https://spbib.ru/catalog/-/books/11135040-nestandartnaya-zanyatost-v-rossiyskoy-ekonomike>
3. Пережогина А.Н., Дубынина А.В. Анализ показателей инфляции в Челябинской области // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2018. - С.259-263.
4. Россия в цифрах. 2018 : Краткий статистический сборник / Росстат – М., 2018 – 522 с.

ЗИНЧЕНКО А. Э., МАХОНИНА П. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

ZINCHENKO A.E., MAKHONINA P.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

3 course, the preparation direction "Economics"

СТАДИИ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

STAGES OF DIGITAL DEVELOPMENT OF RUSSIAN BUSINESS: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы цифрового развития Российского бизнеса. Также представлены основные направления цифрового развития в России, учтены особенности вложения цифрового развития в современную экономику страны. Особое внимание уделено перспективному состоянию цифрового развития бизнеса.

Abstract

The article touches upon the problem of digital development of Russian business. The main directions of digital development in Russia are presented, as well as the contribution of digital development in the country's economy. Special attention is paid to the current state of digital business development and its prospects.

Ключевые слова: развитие, экономика, технологии, цифровизация, бизнес, экономика.

Key words: development, economy, technologies, digitalization, business, economy.

Информационная экономика постепенно переросла в цифровую и ставит перед обществом новые вызовы, связанные с развитием прорывных технологий: интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные и блокчейн. России важно быть участником глобального диалога по вопросам регулирования этих технологий, чтобы влиять на разработку стандартов, обеспечивать согласованность национального подхода с лучшими международными практиками.

Цифровое развитие бизнеса в России обретает конкретные черты и поддается всестороннему статистическому анализу. Основными предпосылками формирования цифрового развития бизнеса в России стали: увеличение числа пользователей Интернета, развитие и распространение электронной коммерции, развитие ИТ-отрасли, также развитие национальной системы электронного правительства.

Ключевой стадией цифрового развития Российского бизнеса стал 2017 год, именно тогда была принята программа «Цифровой экономики» Российской Федерации, в которой изложены общие положения, направления развития этой сферы в РФ. Из минусов эксперты выделяют отсутствие конкретных исполнителей данной программы, их фамилий, должностей. Однако в целом развитием цифровой экономики и исполнением политики в данной сфере занимается министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникации РФ.

Следует отметить, что вклад цифровых технологий в экономику России составляет чуть более 5% ВВП, что значительно ниже уровня показателей других развитых стран. Объем цифровой экономики в России остаётся сравнительно небольшим. В цифровой экономике задействованы 2,5 миллиона работников, а общая инфраструктура составляет 2000 млрд. рублей. Наибольшее распространение она получила в коммерческой сфере – на её долю приходится 1238 млрд. рублей от общего ВВП. 171 млрд. приносит маркетинг и реклама и 63 млрд. цифровой контент.

Важно, чтобы разрабатываемое в России регулирование и стандарты в отношении прорывных технологий были согласованы с подходами, применяемыми в зарубежных странах, чтобы не создавать барьеров для выхода на рынки третьих стран. Программа ставит задачи по развитию возможностей удаленной идентификации, улучшению доступа к данным, развитию краудфандинга и регулированию цифровых активов: криптовалют и токенов.

Однако при этом должное внимание не уделяется вопросам развития электронной коммерции и особой роли онлайн-платформ, которые создают инфраструктуру цифровой экономики.

На сегодняшний день в рамках развития цифрового бизнеса Россия находится в роли стран-преследователей. Однако в этой роли есть все же плюс, он состоит в том, что можно учитывать опыт развитых стран. В этом смысле анализ зарубежного опыта дает пищу для размышлений, прежде всего, о

том, в чем может выразиться макроэкономический эффект от массового применения цифровых технологий. Таким образом, эффект выражается не столько в количественном повышении производительности труда, сколько в качественных изменениях в развитии цифрового бизнеса, опыте ведения бизнеса, его гибкости и управляемости. Также, известные зарубежные экономисты считают, что по мере расширения цифрового развития бизнеса в различных сегментах экономики, произойдет скачкообразный переход показателей экономической эффективности их применения на более высокий уровень. И именно сейчас мир стоит на пороге такого скачка.

Для выстраивания внутреннего бизнеса и взаимодействия с партнерами в российских компаниях значимой становится роль цифровых технологий. Показатель распространения облачных сервисов в российских организациях можно сравнить со странами ЕС, в то же время по этому направлению Россия опережает Францию, Германию, Австрию. Наибольшие успехи цифрового развития получили отрасли финансового и банковского секторов, связи и розничной торговли.

На сегодняшний день использование цифровых технологий становится делом не только ИТ-специалистов, а практически всего персонала компании, начиная с директора и заканчивая рядовыми исполнителями. Российским бизнес-компаниям будет очень трудно конкурировать на нынешних и будущих рынках без понимания происходящих системных изменений.

Нужно сказать, что фундаментом происходящего цифрового развития являются изменения на уровне предприятий и организаций. Однако эти изменения должны быть подкреплены на макро-уровне: в системе государственного управления и правового регулирования. Анализ хозяйственной практики подсказывает, что реформирование правового регулирования уже вполне назрело.

Наиболее острые вопросы возникают в связи с управлением информационными рисками и необходимостью обеспечения кибербезопасности. Эти проблемы сегодня серьезно беспокоят бизнес и отдельных граждан, и именно от государства они ждут активных действий и решений в этом направлении. Государству требуется организовать единую цифровую среду с помощью развития таких доверенных сервисов, как идентификация и аутентификация взаимодействующих субъектов, защита от несанкционированного доступа и модификации документов, верификация полномочий у подписантов документов и другие. Создание инфраструктуры цифрового доверия должно осуществляться в рамках единой концепции, с пониманием задач, целей и используемых методов и инструментов.

Сегодня информация стала главным ресурсом, поэтому защита данных актуальна как никогда раньше. Причем с развитием цифровой экономики кибербезопасность будет только расти. Специалисты прогнозируют, что к концу 2018 года на кибербезопасность государства всего мира потратят \$100 миллиардов. В прошлом году Россия потратила 55 миллиардов рублей на защиту цифровых данных.

Проблема защищенности электронных ресурсов и технологий – одна из главных причин, по которой ряд специалистов выступает против цифровизации экономики.

К этому можно добавить падающий уровень образования (Россия постепенно утрачивает ведущие позиции в мире даже в математическом образовании) и фиксируемое всеми соцопросами растущее желание именно наиболее интеллектуально развитых молодых людей в возрасте 18-24 года уехать из нашей страны. То есть даже человеческий потенциал, которым Россия могла по праву гордиться все последние десятилетия, несмотря на исторические потрясения, может быть если не исчерпан, то сильно ухудшен.

Государство учится взаимодействовать с населением через цифровую экономику. Цифровизация в медицине – одно из самых перспективных направлений. Цифровизация позволяет работать с большими данными и устанавливать диагнозы эффективнее. Кроме того, цифровизация медицины позволит вести диагностику лечения и протокол лечения несколькими врачами в разных концах мира.

Благодаря цифровизации над одним и тем же проектом могут одновременно работать команды, расположенные в разных часовых поясах, что увеличивает эффективность компаний и их производительность.

Итак, цифровое развитие стремительно меняет методы ведения хозяйственной жизни и привычные формы во всем мире. Меняется бизнес не только отдельных предприятий и организаций, но также меняются отрасли, регионы и целые государства. Цифровое развитие вышло за рамки изменений как в новых технологиях, так и в бизнесе, сегодня они стали политическим и макроэкономическим факторами. Осознать изменениям в обществе пытаются не только ученые и инженеры, но также и общественные деятели, политики и философы. Одни видят в цифровом развитии инструмент фундаментальных изменений в обществе, другие же, надеются, что цифровизация станет альтернативой болезненным реформ.

Список литературы::

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Введение в «цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
3. Панышин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. – 2016. – Т. 3. – № 157. – С. 17-20.
4. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции // Журнал «США и Канада: экономика, политика, культура». – 2017. – № 8(572). – С. 78-100.
5. Соломатин М.С., Сайбель Н.Ю. Роль цифровой экономики в развитии государства // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. В 2 ч. – 2017. – С. 137-139.
6. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса / под. ред. Д.С. Медовникова. – М.: Национальный исследовательский институт, 2017. – 121 с.

ЗУБРИЙ О. В., АЛЕЙНИКОВ А.А.

«Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»,

4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

ZUBRIY OLGA, ALEYNIKOV ANATOLIY

Lugansk National University named after Vladimir Dahl
4th course, the specialty «Finance and loans»

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE FORMATION AND USE OF PROFIT OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье освещаются теоретические аспекты, принципы и порядок формирования прибыли и использования на современном предприятии, занимающемся торговлей. Раскрывается экономическая сущность прибыли, которая является результатом деятельности предприятия и показателем, который определяет ее эффективность. Рассмотрен механизм формирования прибыли и направления ее использования. Это дало возможность разработать рекомендации по повышению эффективности работы предприятия.

Abstract

In the article highlights the theoretical aspects, principles and procedure of profit formation and use in a modern enterprise engaged in trade. The economic essence of profit which is a result of activity of the enterprise and an indicator which defines its efficiency revealed. The mechanism of formation of profit and the direction of its use is considered. This made it possible to develop recommendations to improve the efficiency of the enterprise.

Ключевые слова: риск, управление, методы, адаптация, тактика, базы данных, цифровые технологии.

Keywords: management, risk, methods, adaptation, tactics, database, digital technologies.

В современных условиях рыночной экономики главной целью деятельности субъектов хозяйствования является получение прибыли. Принципом деятельности, как промышленных гигантов, так и малых частных предприятий является осуществление предпринимательской деятельности таким образом, чтобы полученные доходы превышали сумму расходов.

Результаты исследования проблем доходов, расходов, формирования прибыли и использования изложены в трудах выдающихся ученых мирового уровня: А. Смита, К. Маркса и других; так же эти проблемы рассматриваются в научных трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов: И. Баканова, И. Бланка, Г. Кирейцева, А. Лафера, Р. Мертон, С. Самсонова, В. Чумаченко, А. Шеремета и других.

Цель статьи – исследование формирования прибыли и её использование в коммерческой деятельности организации.

Деятельность компании выступает тем комплексным показателем, обобщающим все результаты финансово – хозяйственной деятельности предприятия который определяет ее эффективность. При этом финансовым результатом может быть как прибыль, так и убыток.

На сегодняшний день тема получения и использования прибыли является актуальной, поскольку функционирование предприятия в целом зависит от того, насколько правильно на предприятии формируется и распределяется прибыль, что в значительной степени влияет на экономическое положение предприятия.

Прибыль хозяйствующего субъекта, с одной стороны, тесно связана с изменениями, происходящими в экономике, а с другой стороны – выступает результатом риска. Риск, порождающий прибыль, является своеобразной неопределенностью, степень которой невозможно оценить. Это один из неизбежных, но достаточно важных элементов при формировании финансовых результатов организации [4]. Следовательно, что в современной экономической теории справедливо характеризовать риск как один из факторов формирования рентабельности, а плату за риск необходимо рассматривать одним из элементов прибыли.

Для предприятия в условиях товарно-денежных отношений чистый доход принимает форму прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить себестоимость с затратами на закупку и реализацию товаров и услуг. В результате такого сопоставления может оказаться три варианта получения и неполучения прибыли (рис. 1).

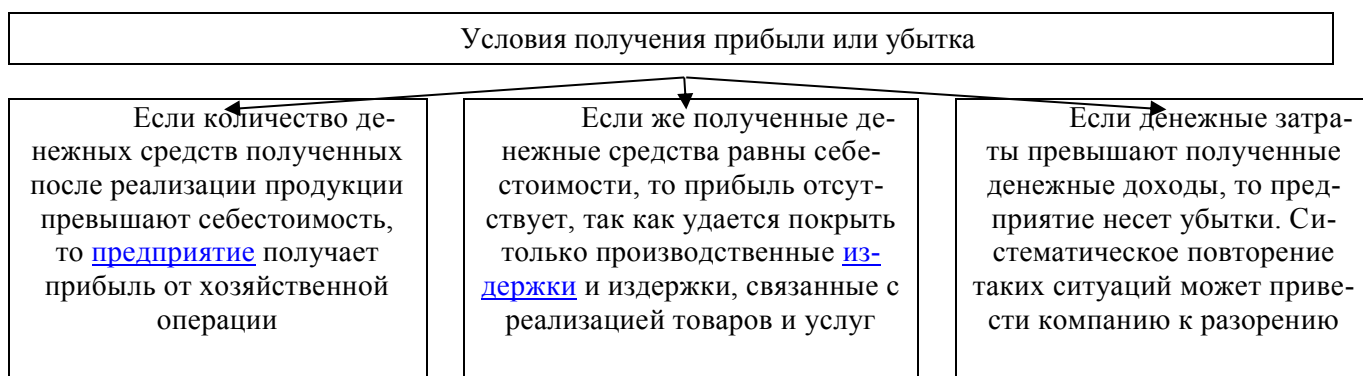


Рисунок 1 – Условия получения прибыли или убытка

Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Вместе с тем на величину прибыли, ее динамику воздействуют факторы, как зависящие, так и не зависящие от усилий предприятия (рис. 2). Факторы приведенные далее влияют на прибыль не прямо, а через объем реализованной продукции и себестоимость, поэтому для получения конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализованного продукта и стоимость затрат и ресурсов, используемых на его приобретение [2].

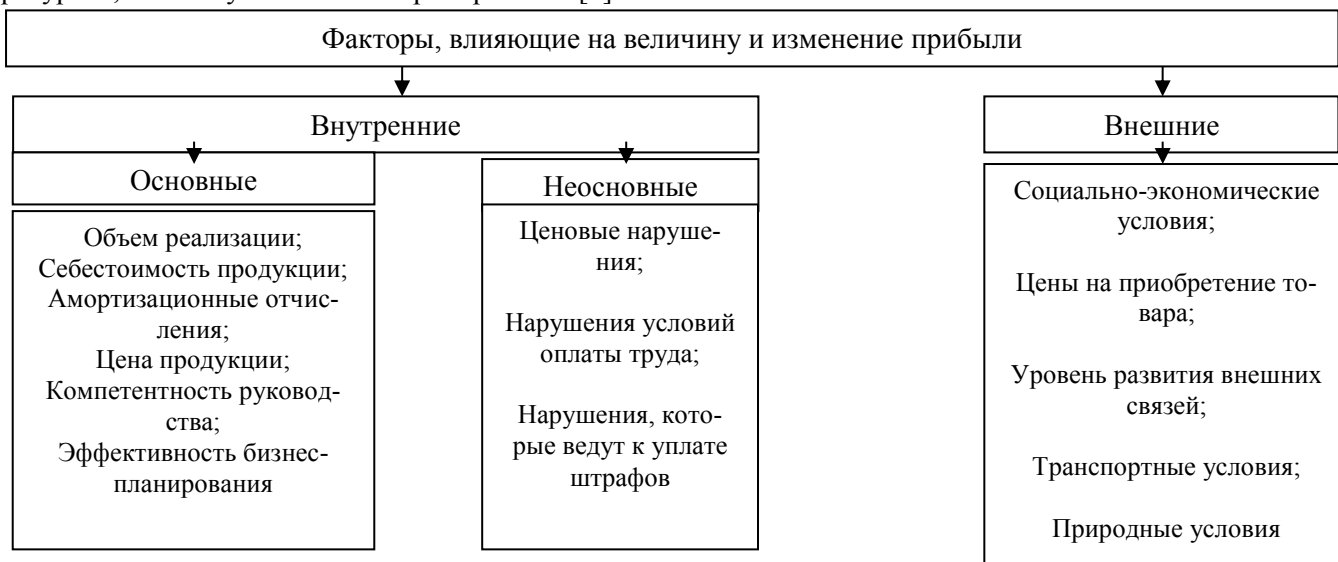
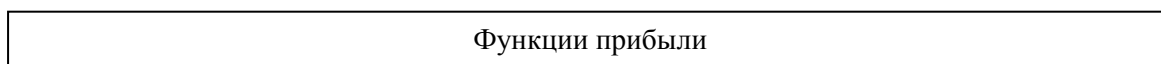


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на значение прибыли предприятия

Прибыль, как важнейшая категория рыночных отношений выполняет определенные функции (рис. 3). Большинство экономистов выделяют оценочную, фискальную и контрольную функции [3].



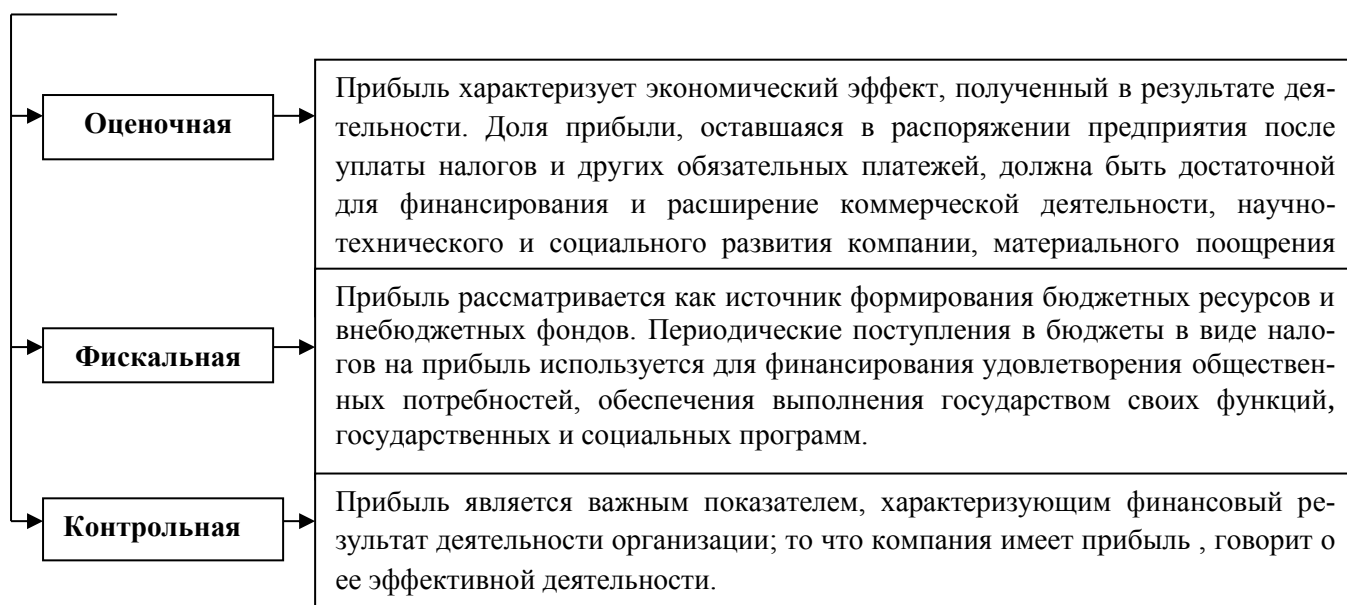


Рисунок 3 - Функции прибыли хозяйствующего субъекта

Целью предпринимательства является стремление к получению прибыли, что ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства товаров нужных потребителю и одновременно на снижение затрат на производство. Прибыль является сигналом для предпринимателя, который указывает где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для развития инвестирования в данной сфере.

Убытки играют немаловажную роль, так как они указывают на ошибки и просчеты в направлении использования средств, организации закупок и сбыта продукции.

В условиях рыночных отношений каждое предприятие должно стремиться если не к получению максимальной прибыли, то хотя бы к такому результату, который позволял бы предприятию не только удерживать свои позиции на рынке сбыта своих товаров, но и обеспечивать динамичное развитие в условиях конкуренции. Поэтому каждый предприниматель, прежде чем начать свою деятельность, должен определить сможет ли он получать прибыль или нет.

Прибыль – это часть чистого дохода, который получают субъекты хозяйствования, после реализации продукции [1]. Только после продажи товаров чистый доход принимает форму прибыли. Количественно он представляет собой разницу между чистой выручкой (после уплаты налогов и других отчислений из выручки в бюджетные и внебюджетные фонды) и полной себестоимостью реализованной продукции. Объем реализации и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования.

Основными элементами бухгалтерского учета, формирующими финансовый результат, являются доходы и расходы (рис. 4).

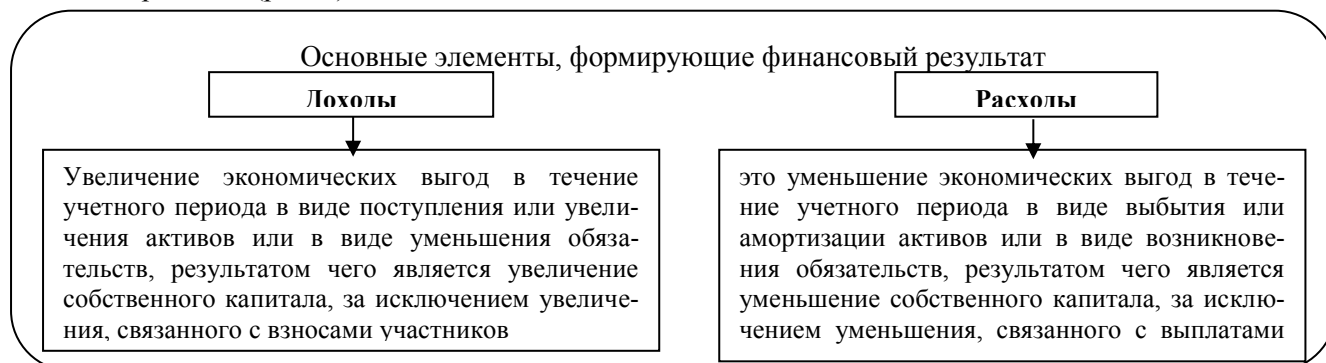


Рисунок 4 - Элементы формирующие финансовый результат

Доходы и расходы предприятия могут быть классифицированы по следующим группам, показанным в таблице 1.

Таблица 1 - Классификация доходов и расходов предприятия по видам деятельности

Доходы	Расходы
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг.	1. Производственная себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, административные расходы, расходы на сбыт.
2. Другие операционные доходы	2. Прочие операционные расходы
3. Финансовые доходы	3. Финансовые расходы
4. Прочие доходы	4. Прочие расходы

Четкая классификация доходов и расходов является базой обоснованного определения чистого результата деятельности за определенный период. Кроме того, классификация необходима для:

- определения, из какого источника получена основная часть доходов отчетного периода;
- разделения производственной себестоимости продукции непроизводственных расходов, в том числе расходов по управлению и реализации, а также расходов по финансовой деятельности;
- разделения постоянных и переменных расходов для управления предприятием и анализа его деятельности.

Такое распределение доходов и расходов является очень важным, поскольку позволяет определить, удельный вес доходов, полученных как от основной деятельности предприятия, так и из других источников, особенно таких, которые вообще не характерны для деятельности данного предприятия и не могут рассматриваться как постоянный источник получения его доходов.

Распределение полученной предприятием прибыли осуществляется в два этапа:

1-й этап – распределение прибыли между предприятием и государством на условиях, определенных действующим законодательством. Из прибыли до налогообложения уплачивается налог на прибыль, а чистая прибыль поступает в распоряжение предприятия.

2-й этап – распределение и использование прибыли. Осуществляется на условиях, определенных решениями собственников, уставом и другими документами (коллективным договором, индивидуальными трудовыми контрактами), нормативными актами. Направления распределения прибыли предприятием представлены на рисунке 5.

После уплаты налогов прибыль распределяется следующим образом: одна часть используется на расширенное производство, другая – на материальное поощрение работников. Создается также резервный фонд.

В условиях функционирования рыночной экономики механизм распределения прибыли имеет большое значение, ведь в нем отражается эффективность хозяйственной деятельности, от него зависит действенность хозяйственной самостоятельности и самофинансирования предприятий. От совершенствования форм и методов распределения прибыли зависит заинтересованность предприятий и отдельных работников в постоянном повышении эффективности деятельности и улучшении конечных финансовых результатов.



Рисунок 5 – Направления распределения прибыли предприятием

Таким образом, основными путями улучшения целевой структуры использования прибыли предприятия являются:

определения приоритетного направления использования прибыли - капитализации средств, приведет к дальнейшему развитию предприятия и улучшению финансовых результатов его деятельности;

оптимизация размера средств, направленных на фонд потребления, в частности денежных средств, предназначенных для материального поощрения работников, что будет способствовать повышению производительности труда и, как следствие, - размера прибыли в будущие периоды, а также социального развития предприятия;

расчет оптимального размера резервного фонда и направление средств на его увеличение;

оптимизация средств, направляемых в другие целевые фонды и на другие цели;

составление детального плана использования и распределения прибыли предприятия с определенными датами и конкретной сметой;

проведение четкого контроля над выполнением поставленных задач в плане использования и распределения прибыли;

проведение анализа динамики и сумм полученных доходов в базовом периоде, выявление резервов, способствующих максимизации прибыли, а также планирование формирования, распределения и использования прибыли на последующие периоды.

Список литературы::

1. Бланк И. А. Управление прибылью / Бланк И. А. - М.: НИКА. – 2008. – 324 с.
2. Друри К. Управленческий и производственный учёт / Друри К. - М.: Юнити, 2007. – 1423 с.
3. Мануйленко, В.В. Управление прибылью организации: учебное пособие / под науч. ред. д-ра экон. наук В. В. Мануйленко. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 312 с.
4. Найт Ф. К. Риск, неопределенность и прибыль: пер. с англ. М.: Дело, 2003.

КАЛИНА И.Е., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KALINA I.E., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

ASSESSMENT OF INFLATIONARY PROCESSES IN RUSSIA

Аннотация

Проблема инфляции играет большую роль в экономическом развитии любой страны. Она способна негативно воздействовать на финансовую, денежную и экономическую систему в целом. Однако в небольших проявлениях она не так уж страшна, как её воспринимает основная часть населения. Но, так или иначе, государству необходимо четко отслеживать эти процессы и заниматься антиинфляционной политикой. В статье проводится оценка инфляционных процессов в России, а также определяется роль факторов инфляции в развитии этих инфляционных процессов

Abstract

The problem of inflation plays a big role in the economic development of any country. It can negatively impact the financial, monetary and economic system as a whole. However, in small manifestations, it is not so terrible as the main part of the population perceives it. But, one way or another, the state needs to clearly monitor these processes and engage in anti-inflationary policies. The article assesses inflationary processes in Russia, and also determines the role of inflation factors in the development of these inflationary processes.

Ключевые слова: инфляция, инфляционные процессы, факторы инфляции.

Keywords: inflation, inflationary processes, inflation factors.

В реалиях современного мира инфляция является неотъемлемым компонентом любой экономики. Существует множество разнообразных методов регулирования инфляции. Однако прежде чем применять данные методы, необходимо произвести оценку динамики инфляции (таблица 1).

Таблица 1 – Уровень годовой инфляции в России за 2010-2017 гг., % [11]

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Уровень инфляции, %	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52

Проанализировав данные таблицы 1, можно сказать, что инфляция в 2010-2013 и 2016-2017 годах была умеренной, так как составляла менее 10%. Экономическая теория такую инфляцию по темпам роста цен рассматривает как оптимальную, поскольку она идет за счет обновления ассортимента и дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения.

Нельзя не заметить значительный скачок в показателе уровня инфляции в период с 2014 по 2015 года. В 2014 году инфляция впервые стала двузначной с 2008 года. Такое отклонение было вызвано девальвацией рубля и введением санкций со стороны запада. Более того, на высокий уровень инфляции в России оказало влияние зависимости государственного бюджета от продажи полезных ископаемых, в частности нефти.

В течение последних лет Центральный Банк России благодаря своей сдерживающей политики добился понижения уровня инфляции и до сих пор занимается поддержанием данного значения.

Одним из важных показателей для оценки уровня инфляции служит индекс потребительских цен, который характеризуется изменением цен в стране за определенный период (рисунок 3).

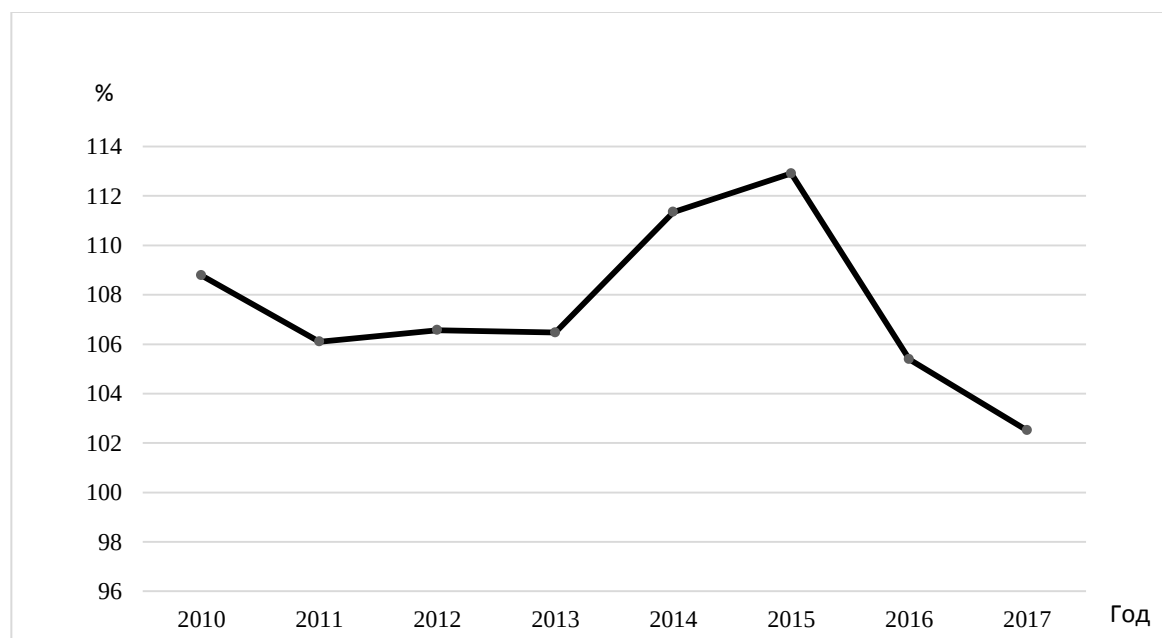


Рисунок 1 – ИПЦ на все товары и услуги, в % [8]

Оценка инфляционных процессов в работе проводится на основе факторов, влияющих на ее возникновение и развитие. Первым является рост цен и тарифов на товары и услуги естественных монополий. Данный фактор считается одним из основных немонетарных факторов инфляции в России.

К естественным монополиям на федеральном уровне относят: передачу электроэнергии, газа и нефти, железнодорожные перевозки, а также отдельные подотрасли связи; на региональном уровне — коммунальные услуги, включая теплоснабжение, канализацию, водоснабжение и т.д.

На протяжении последнего десятилетия тарифы инфраструктурных монополий оказывали значительное воздействие на параметры инфляции. На рисунке 2 представлено отношение изменений цен естественных монополий к общим количествам факторов, влияющих на повышение цен в РФ.



Рисунок 2 – Влияние тарифов инфраструктурных монополий на инфляцию [3]

Для сглаживания увеличения с нового года цен на товары и услуги естественных монополий Правительство РФ в 2012 г. приняло решение о плавном повышении тарифов на протяжении всего года.

Принятая в России практика повышения тарифов неэффективна. При нынешней системе у естественных монополий нет стимула повышать эффективность своей работы, поскольку ценообразование формируется по фактическим затратам, а не от уровня эффективности производства. Инвестиционные затраты закладываются в стоимости товаров и услуг без учета эффективности их реализации. По факту монополии закладывают в расходы все, что угодно.

Так с 2000 по 2016 гг. цены на газ увеличились в 15 раз, на железнодорожные перевозки – в 10 раз, на водоснабжение и теплоснабжение – в 28 раз, а промышленные цены – только в шесть. При этом рост тарифов государственных монополий не привел и к обновлению инфраструктуры: доля оборудования за пределами нормативных сроков службы достигла 45-50%. За 2005-2015 гг. средняя оптовая цена на газ в России выросла в 3,7 раза, средний тариф на магистральный транспорт газа – в 3,5 раза, тогда как средние потребительские цены на товары и услуги и средние цены на промышленные товары – только в 2,4 раза. Схожая ситуация и с электроэнергией, и остальными тарифами [9].

Следующим немаловажным фактором, влияющим на инфляцию, является изменение валютного курса рубля. Ослабление национальной валюты может напрямую влиять на цены конечной ввозимой из-за рубежа продукции. Общее воздействие изменения обменного курса на динамику цен называют «эффектом переноса». Влияние данного процесса также изображено на рисунке 3.

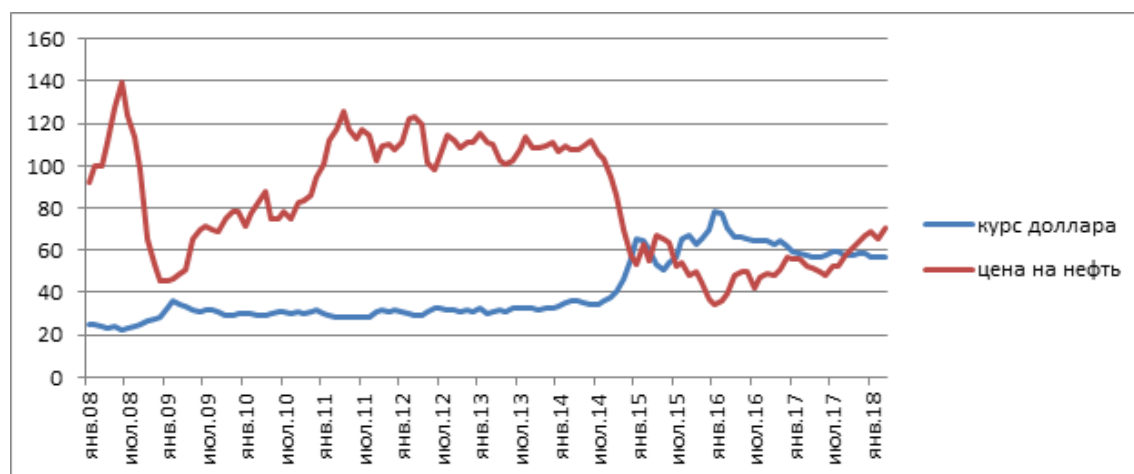


Рисунок 3 – Динамика цены на нефть и курса доллара к рублю

Между такими показателями, как цена на нефть и курс доллара к рублю наблюдается достаточно высокая связь и обратная зависимость, а между ценой на нефть и курсом рубля, наоборот, прямая зави-

симось. Получается, что при росте цены на нефть, крепнет рубль, при обратной ситуации – слабеет. Данный тезис подтверждает рисунок 3.

В 2008 году в период мирового финансового кризиса баррель нефти подешевел со 147 американских долларов почти до 40, при этом курс доллара достигал 36 рублей. В конце же 2014 года цена нефти с отметки выше 100 долларов за баррель снизилась до 57 долларов за баррель, а рубль девальвировал до 60 рублей за доллар и выше. Снижение цен на нефть было вызвано прогнозными данными о падении мирового спроса, а также избыточным предложением из-за высоких объемов добычи нефти в США и поставок из Саудовской Аравии [5].

Таким образом, можно сказать, что кризисные периоды в большой степени сказываются на валютном курсе рубля посредством понижения цены на нефть и увеличением курса доллара.

Хоть цены на нефть в начале 2018 года имели положительный повышательный тренд, в настоящий момент согласно докладу о Денежно-кредитной политике Центрального Банка РФ происходит ослабление рубля с сентября 2018 года, что влечет за собой рост цен на товары и услуги. Оценка Банком России эффекта переноса валютного курса в годовую инфляцию не изменилась и составляет около 0,1 [7].

Рост или снижение денежной массы также оказывает влияние на инфляционные процессы в России.

В денежном подходе роль денег может быть описана «уравнение обмена»:

$$M = (P_i \times Q_i) / V \quad (1)$$

где M – предложение денег (общая денежная масса);

P_i – цена товара или услуги i в текущем периоде;

Q_i – количество представляемого для продажи в текущем периоде товара или услуги i ;

V – средняя скорость обращения денежной единицы;

$P_i \times Q_i$ – ВВП [4, с. 119].

Зависимость уровня цен от прироста денежной массы (рисунок 4) не может быть явно определена, поскольку на определение инфляции в данном уравнении оказывает влияние, помимо денежной массы, скорость обращения и объем производства.

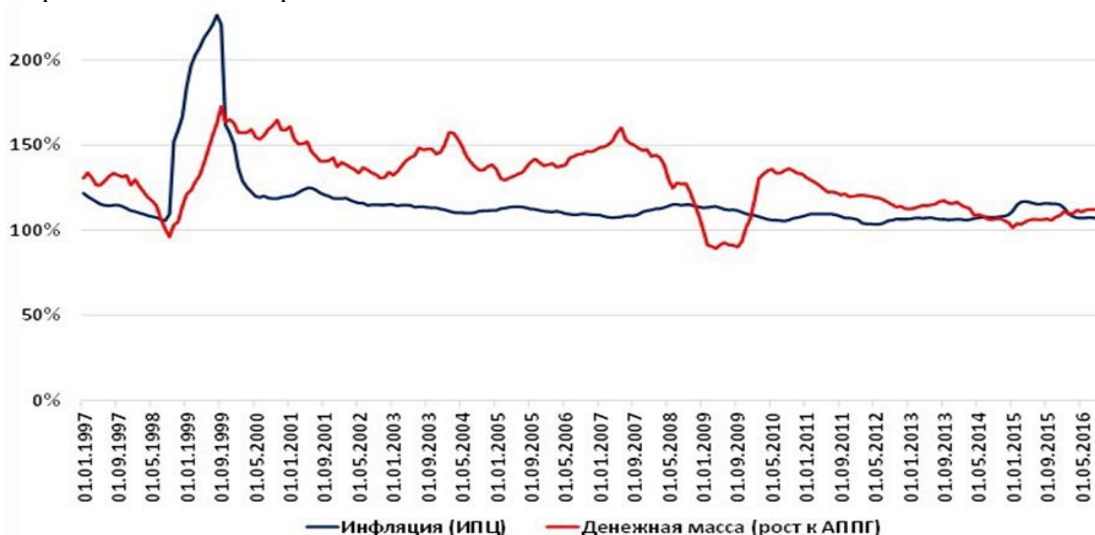


Рисунок 4 – Динамика инфляции и денежной массы [6]

Исследуя график, можно сказать, что зависимость между уровнем денежной массы и уровнем инфляции в некоторые периоды является прямой, это значит, что при увеличении одного показателя второй увеличивается соответственно. Однако в периоды кризисов (2008 и 2015 годов) денежная масса никак не влияла на рост инфляции, который был выражен другими причинами.

Безусловно в период кризисов инфляция выходит за привычные рамки. Такие факторы инфляции, как рост цен на товары и услуги естественных монополий, изменение валютного курса рубля, а также рост или снижение денежной массы, в кризисные моменты имеют тенденцию к изменению. Поэтому важно отслеживать изменение данных факторов и проводить соответствующую политику по их регулированию.

В настоящее время прогноз инфляции на 2018 год составляет около 4%. Однако, учитывая повышение НДС с 2019 года с 18% до 20%, будет наблюдаться инфляционный всплеск. Процесс подстройки под НДС растянется на несколько месяцев, при этом условии можно предположить, что уровень инфляции будет значительно выше 5%.

Также на росте инфляции может сказаться повышение тарифов естественных монополий с 2019 года. Премьер-министр подписал указ о том, что с 2019 года пройдет индексация платы граждан за коммунальные услуги в два этапа. С 1 января 2019 года тарифы будут повышены на 1,7% с учетом повышения НДС, вторым этапом цены на услуги увеличатся еще на 2,4% с 1 июля [2].

Кроме того, многие производители начинают уже сейчас закладывать в стоимость товаров будущее повышение НДС. При этом согласно прогнозу Центрального Банка, инфляция в среднем за год будет находиться в пределах 5-5,5%. В это время неофициальная инфляция, которая будет складываться из ощущений потребителей на этот счет, может быть в два раза выше официальной. Показатель инфляции будет зависеть от выбранного сценария инфляционной политики Центробанка.

Список литературы:

1. Архипова Ю.В., Царева Я.Д., Дубынина А.В. Влияние на инфляцию шоков от изменений совокупном спросе // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2018. - С. 19-23.
2. Постановление Правительства РФ от 12.11.2018 № 1347 "Об особенностях индексации платы граждан за коммунальные услуги в 2019 году" // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310931/.
3. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. Снижение тарифов на услуги инфраструктурных и сырьевых монополий за счет повышения их эффективности // Приложение № 10 к Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 г. «Стратегия роста», 2017 г.
4. Косов Н.С. Макроэкономика / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 264 с.
5. Аракелян Е. Почему в кризис 2008 года рубль падал не так сильно / Е. Аракелян, Н. Берова, Е. Беляков // // Режим доступа: <https://www.omsk.kp.ru/daily/26314/3193240/>.
6. Блинов С.Н. О рекордно низкой инфляции по итогам 2016 года // Режим доступа: <https://senib.livejournal.com/6212.html>.
7. Доклад о денежно-кредитной политики ЦБ // Режим доступа: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/7822/2018_03_ddcp.pdf.
8. Индексы потребительских цен // Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/gr1-potr.pdf.
9. Инфляция в 2018 году // Режим доступа: <https://www.semestr.ru/ks261?razdel=2&object=11>.
10. Таблицы месячной и годовой инфляции в России // Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation-tables>.

КАЛМЫКОВА Л.А., ЛАРИНА А.Г.

ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», 3 курс, специальность «Экономика и бухгалтерский учет»

KALMYKOVA L.A., LARINA A.G.

GBPOU South-Ural State technical college»
3 course, specialty "Economics and accounting»

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

DIGITAL TECHNOLOGIES IN ACCOUNTING OF CALCULATIONS WITH THE PERSONNEL ON PAYMENT

Аннотация

Цифровые технологии и их широкое использование для повышения эффективности как бизнеса, так и государственных институтов, на сегодняшний день является наиболее обсуждаемой темой во всем

мире. Достижения цифровой эпохи способны коренным образом изменить взаимоотношения всех уровней между государством, бизнесом и гражданами.

Abstract

Digital technologies and their widespread use to improve the efficiency of both business and public institutions, today is the most discussed topic in the world. The achievements of the digital age can radically change the relationship between the state, business and citizens at all levels.

Ключевые слова: расчеты по оплате труда, цифровые технологии.

Keywords: calculations on the remuneration of labor, digital technologies.

Учет оплаты труда занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета любой организации. Поэтому вопросы, связанные с внедрением информационных технологий и их широкое использование для повышения эффективности при ведении учета заработной платы, являются своевременными.

Целью исследования является применение цифровых технологий при организации расчетов с персоналом по оплате труда в ООО АФ "Аудит-Классик".

Задачи исследования:

- провести анализ правового регулирования оплаты труда;
- исследовать применение цифровых технологий при осуществлении расчетов по оплате труда в ООО АФ "Аудит-Классик", применение программ в области управления учетом;
- внести предложения по оптимизации затрат на оплату труда.

Объектом исследования являются ООО АФ "Аудит-Классик", применение программ в области управления учетом.

Предмет исследования - расчёты с персоналом по оплате труда.

Методологическая основа исследовательской работы включает:

- наблюдение организации учета заработной платы;
- анализ документов по учету заработной платы.

Заработная плата – это выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, поступает в его личное потребление [1].

ООО АФ «Аудит – Классик» оказывает полный спектр профессиональных услуг для бизнеса в направлениях: аудит, бухгалтерский, налоговый и правовой консалтинг, консалтинг в сфере трансфертного образования, юридические услуги, налоговая оптимизация, бухгалтерский аутсорсинг, оценка, бизнес-образование (в том числе обучение МСФО и СИМА).

Таблица 1 - Структура заработной платы

Наименование	I квартал	II квартал	III квартал
Повременно оклад	3 370 850	3 465 000	3 071 520
Работа в праздничные дни	10 563	15 852	11 650
Премия (проценты по сделкам)	180 200	192 300	165 400
Социальные выплаты	33 858	28 542	27 548
Отпускные	22 545	37 090	57 220
Итого	3 618 016	3 738 784	3 333 338

Организация применяет упрощенную систему налогообложения [2]. Среднесписочная численность Аудиторской фирмы составляет 51 сотрудник.

Так как фирма базируется на осуществлении услуг по проведению консультаций по ведению бухгалтерского и налогового учета, организация использует стимулирующую систему оплаты труда в виде доплаты сотрудникам процентов за проведение аудиторских услуг.

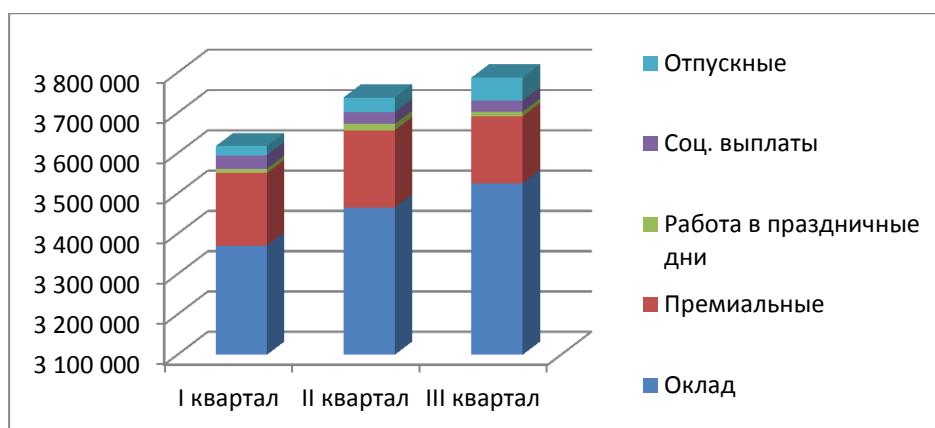


Рисунок 1 – Структурное изменение заработной платы

Исследуя поквартально структуру заработной платы в ООО АФ «Аудит-Классик» (Таблица 1, Рисунок 1), можно увидеть, что основной оклад превышает суммы выплат дополнительной заработной платы. На данную ситуацию повлиял фактор уменьшения сумм премиальных выплат.

Таблица 2 – Структура премиальной системы

Виды сделок	I квартал	II квартал	III квартал
Аудит БФО (10%)	25 017	29 025	29 025
Консалтинг (15%)	35 050	35 075	31 632
Кадровый аудит (10%)	25 017	29 025	29 025
Юридические услуги (15%)	35 050	35 075	31 632
Налоговый учет (15%)	35 050	35 075	31 632
Анализ ФХД (10%)	25 017	29 025	29 025
Итого	180 200	192 300	165 400

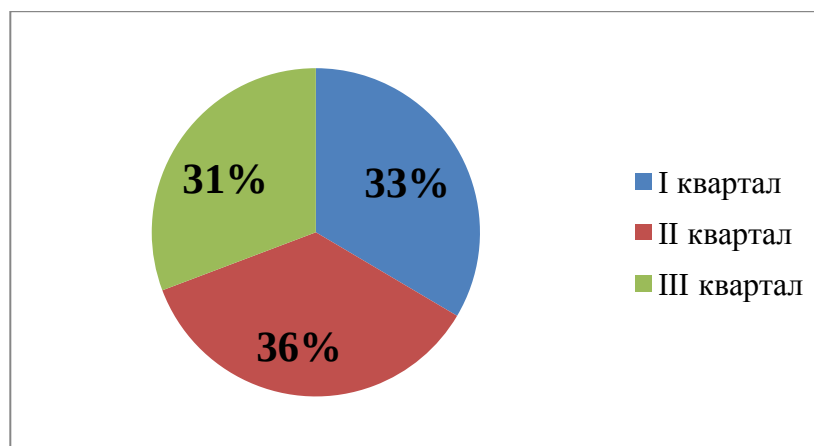


Рисунок 2 – Изменение премиальных выплат

Для внесения новых предложений по дополнительной стимулирующей системе оплаты труда исследуем поквартальные выплаты премиальных (Таблица 2, Рисунок 2). Организация выплачивает премиальные суммы из процентного соотношения при осуществлении сделок основной сферы деятельности «Аудит-Классик».

В данной работе мы предлагаем организации новую систему стимулирования оплаты труда, при которой за увеличение количества сделок работнику к основному окладу ежемесячно будет выплачиваться дополнительная сумма из фонда оплаты труда без увеличения соответствующего фонда, то есть суммы заработка работников будут отличаться в зависимости от интенсивности труда.

Примеры цифровых технологий при учете зарплат

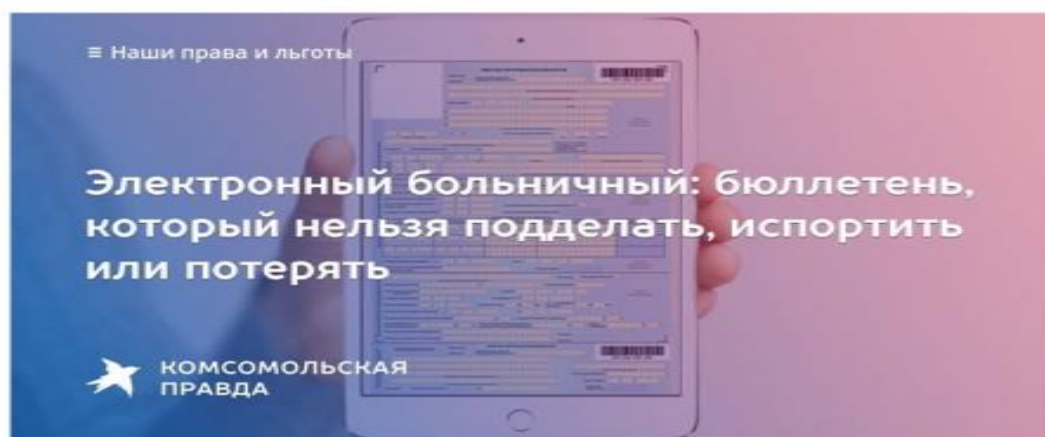


Рисунок 3 – Цифровые технологии

Таблица 3. Цифровые технологии при учете зарплаты

Наименование	Цифровые технологии	I квартал	II квартал	III квартал
Повременно оклад	ПП«Клиент банк»	1 370 000	1 400 000	1 150 000
Стимулирующие	Электронная подпись	2 157 000	2 224 500	2 060 718
Работа в выходные	ПП1С:Бухгалтерия	30 000	31 000	27 000
Социальные	Электронный больничный	23 040	27 890	25 400
Без больничных	Дебетовые банк. карты	15 431	18 304	13 000
Отпускные	1С:Зарплата и кадры	22 545	37 090	57 220
Итого		3 618 016	3 738 784	3 333 338

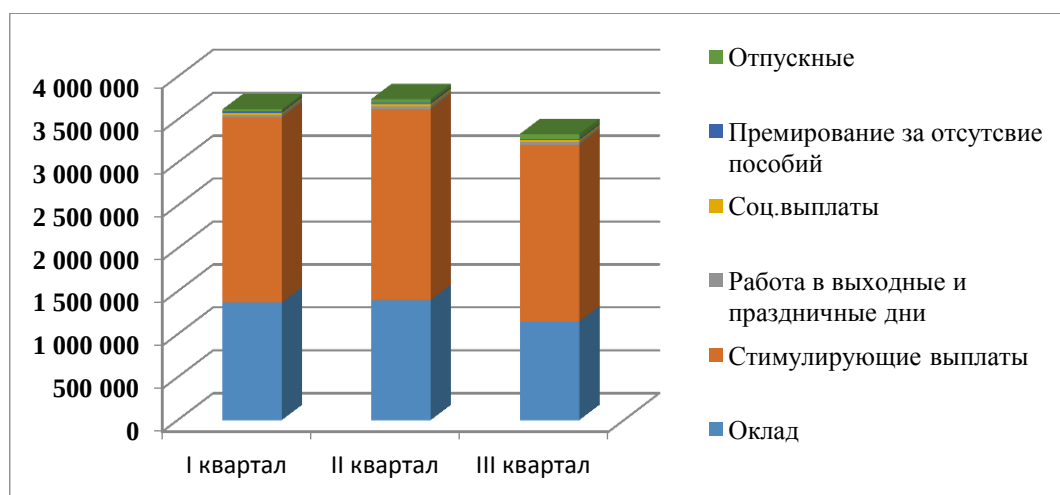


Рисунок 4 - Структурное изменение заработной платы

Наши предложения по новой системе оплаты труда позволяют аудиторской фирме увеличить заработную плату сотрудников, выполняющих работу более эффективно, без увеличения фонда оплаты труда (Рисунок 4).

Цифровые технологии для бухгалтерского учета – очень гибкие системы, которые позволяют упростить учетный процесс, сократить время на обработку бухгалтерских документов, быстро передать информацию контрагентам.

Список литературы:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019)

КАРАТАЕВА Е. А., СТАРОДУБОВА Н. Н.
Челябинский Государственный Университет,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KARATAEVA E.A., STARODUBOVA N.N.
Chelyabinsk State University
2 course, the preparation direction "Economy"

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DIGITALIZATION OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В настоящее время крайне актуальным направлением в развитии ипотечного кредитования является цифровизация. В статье произведён анализ положительных сторон данного направления, как для заёмщиков, так и для кредиторов. А также рассмотрен механизм функционирования одного из ведущих онлайн-сервисов в России – «ДомКлик».

Abstract

Currently, the most important direction in the development of mortgage lending is digitalization. The article analyzes the positive aspects of this direction, both for borrowers and lenders. And also considered the mechanism of operation of one of the leading online services in Russia – «DomKlik».

Ключевые слова: цифровизация ипотечного кредитования, цифровые сервисы.

Keywords: digitalization of mortgage lending, digital services.

Неотъемлемой частью российской экономики является ипотечное кредитование. Это подтверждается данными Центробанка: с каждым годом количество выданных ипотечных кредитов увеличива-

ется, а за 2018 год составило более 8 млн.[3]. Поэтому изучение развития такого вида кредитования является особо актуальным.

В 2019 году одним из главных направлений в развитии ипотечного кредитования является перевод его в «электронную форму». За границей, цифровизация началась ещё в начале 90-х годов. Изначально, была возможность лишь сравнивать предложения банков: выбирать самую выгодную процентную ставку или рассчитывать ежемесячный платёж. Сейчас, практически весь процесс оформления ипотечного кредита возможно осуществить через интернет. За исключением процесса подписания документов, а также выбора недвижимости [5].

В России данное направление только начинает развиваться. Одним из важнейших событий стало появление электронной закладной в июле 2018 года. Её появление в перспективе позволит перенести весь процесс оформления ипотечных кредитов в онлайн. Большое значение это имеет для вторичного рынка, где, по данным Центробанка, большой объём сделок осуществляется с привлечением кредитных средств [3]. По данным паспорта нацпроекта «Жильё и городская среда», к концу 2019 года планируется подготовить предложения по обслуживанию заемщика удаленно на всех этапах — от выдачи кредита до регистрации недвижимости — и провести пилотные сделки. А до 31 декабря 2022 года уже будет осуществлено более 20% ипотечных сделок крупнейших банков полностью в электронном формате [1].

Рассмотрим положительные стороны цифровизации ипотечного кредитования для заёмщиков и кредиторов.

1) Для заёмщиков.

Кредитная заявка уже сейчас может быть дистанционно подана в банк. Предварительную заявку возможно отправить множеством способов, а официальную только в двух случаях: во-первых, это может сделать постоянный клиент банка через свой личный кабинет, во-вторых — с помощью партнера банка, который имеет полномочия и техническую связь с банком. Например, при выборе квартиры в офисе застройщика, клиент может сразу же оформить заявку.

Таким образом, цифровая ипотека позволит дистанционно обратиться новому клиенту в банк. Для этого потребуется зарегистрироваться в единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), предоставив в нее свои биометрические данные. Предоставив в любой банк свои данные, заполнение кредитной заявки может ограничиться простой анкетой, без долгосрочного сканирования каких-либо документов.

Также не стоит забывать о свободе выбора кредитора из-за отсутствия привязки к географическому расположению банка, что позволяет выбрать себе любой кредитный продукт.

Уже сейчас можно провести сделку в офисе застройщика и прямо оттуда в электронном виде оформить государственную регистрацию. Также и при покупке квартиры на вторичном рынке цифровизация ипотечного кредитования позволит облегчить процесс сделки. Согласование условий, конечно, останется задачей риелтора, а обеспечить получение всеми сторонами электронной цифровой подписи и проведение безналичных расчётов поможет банк. Таким образом, появится возможность осуществлять покупку жилья без привязки к своему географическому положению.

Стоит добавить, что партнеры банка смогут предлагать наглядную информацию о квартирах, а также проводить дистанционно оценку и страхование.

2) Для кредиторов.

Внутренние процессы банков без ручного труда позволят почти мгновенно обрабатывать заявки и автоматически принимать кредитные решения для большинства клиентов.

Снятие ограничения объема продаж и сделок от количества и расположения банковских отделений позволит привлекать больше клиентов и быстро наращивать кредитные портфели.

Конечно, такие возможности открываются для технологически и финансово обеспеченных банков. На какое-то время лидеры получают преимущества, но снижение стоимости внедрения цифровой ипотеки не позволит остаться на рынке только нескольким очень большим кредиторам.

Так как финансовая доступность определяется стоимостью жилья, процентной ставкой и накладными расходами, у банков должны снизиться накладные расходы за счет повышения производительности труда. За счет экстерриториальности увеличится конкуренция, а внедрение электронной закладной облегчит выпуск ипотечных ценных бумаг.

Поэтому, можно сделать вывод, что банкам не обязательно принимать целевую программу развития цифровой ипотеки, но включать её элементы в общую стратегию развития необходимо.

На данный момент в России существует несколько онлайн-сервисов, при помощи которых возможно подать электронную заявку на оформление ипотеки: «ДомКлик» от Сбербанка, «Тинькофф Ипотека» и другие.

Например, при помощи «ДомКлик» возможно выбрать «аккредитованную» банком квартиру, дистанционно подать заявку, которая рассматривается и одобряется в онлайн-режиме [4]. Но всё же для подписи кредитного договора пока что необходимо личное присутствие. После чего сделка регистрируется в электронном режиме, без посещения «МФЦ». Также в режиме онлайн оформляется и закладная. Единственным минусом данного сервиса является возможность оформить ипотечный кредит только в Сбербанке.

Развитие цифровизации ипотечного кредитования является неизбежным процессом, который зависит от следующих факторов [2]:

- Стратегия развития ипотечного проекта.
- Сохранение человеческих компетенций для обеспечения качества работы с клиентами и партнёрами.
- Использование преимуществ автоматизации для выстраивания долгосрочных отношений с клиентами.

В заключение, отметим, что благодаря цифровому прогрессу возможно получить более защищённый от различного вида ошибок документооборот. Введение электронной ипотеки сокращает время регистрации прав на недвижимость и других процессов, а вместе с этим и материальные издержки на обслуживание кредита. Цифровые сервисы – это инструмент, который может привести к снижению размера ипотечных ставок, поэтому в 2019 году, данный инструмент осваивают все участники ипотечного рынка.

Список литературы:

1. Интернет-газета «Newslab.ru» / официальный сайт URL: <http://www.newslab.ru> (дата обращения: 21.01.2019).
2. Лубягина Ю.В. Цифровая экономика России / Ю.В. Лубягина, М.Н. Попова, А.В. Дремينا, Д.В. Бурнакова, М.Д. Прасолова // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XIII междунар. науч.-практ. конф. — № 1(13). — М., Изд. «МЦНО», 2018. — С. 112-116.
3. Официальный сайт Банка России. Статистика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/region/olap/> (дата обращения: 14.01.2019).
4. Официальный сайт Сбербанка России. Частному клиенту. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sberbank.ru/ru/person/credits/home/> (28.01.2019).
5. Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. №3.

КОВАЛЕВ Р.С., САЛИТА С.В.

Луганской Народной Республики

«Луганский национальный университет

имени Владимира Даля»,

4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

KOVALEV RUSLAN, SALITA SVETLANA

Lugansk National University named after Vladimir Dahl

4th course, the specialty «Finance and loans»

МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКОМ

METHODS OF EFFECTIVE BANK MANAGEMENT

Аннотация

В данной статье рассмотрены методы эффективного управления банком, стоимость рисков банка. Предложены методы прогнозирования деятельности банка и понижения стоимости его рисков

Abstract

This article discusses the methods of effective bank management, the cost of bank's risks. forecasting methods of bank's activity and lowering the cost of its risks are proposed.

Ключевые слова: эффективность, управление, методы, стоимость, банк, анализ, оценка, контроль, прогнозирование.

Keywords: efficiency, management, methods, cost, bank, analysis, assessment, control, forecasting.

Внимание к управлению банками остается фундаментальной предпосылкой эффективного функционирования банковской системы. Новые запросы клиентов, конкуренция в сфере банковской деятель-

ности неизбежно требуют более высокого уровня управления. Банковский сектор в формировании экономики любой страны играет существенную роль. Современные условия характеризуются динамичностью, высокой конкуренцией, ростом научно-технического прогресса, что влечет необходимость постоянного совершенствования управления банковской деятельностью.

Научными работами по вопросу эффективного управления деятельностью банка занимались многие ученые, в их числе выделяются работы таких известных учёных, как Лаврушин О. И., Ермаков С. Л., Белоглазова Г. Н., Кузнецова В. В., Лаврушин О.И. и другие.

Целью данной статьи является определение методов управления деятельностью банка.

Эффективная деятельность коммерческого банка подразумевает применение определенного набора методов, ключевыми из которых являются: анализ, оценка, контроль, прогнозирование.

Анализ — особый вид умственной, познавательной деятельности руководителей и специалистов-аналитиков, системное и постоянно обновляемое познание содержания, структуры, взаимодействий между отдельными элементами управляемого объекта (в данном случае — устойчивости коммерческого банка) и его динамики.

Основными направлениями анализа являются:

1. Определение типа финансовой устойчивости компании (абсолютная, нормальная финансовая устойчивость, неустойчивое или предкризисное финансовое состояние).
2. Оценка структуры капитала, оптимизация соотношения собственных и заемных средств.
3. Выявление факторов, влияющих на структуру капитала, с учетом специфики финансово-хозяйственной деятельности компании, интересов конкретной группы пользователей.
4. Оценка финансовых рисков (эффект финансового рычага).

Оценка деятельности коммерческого банка как неотъемлемая часть анализа эффективности деятельность банка представляет собой процесс определения уровня устойчивости коммерческого банка. Следовательно, можно утверждать, что оценочная процедура — это установленная нормативными актами Банка России и внутренней документацией коммерческого банка последовательность (порядок) совершения действий по выявлению степени соответствия (оценки) устойчивости коммерческого банка предъявляемым к ней требованиям со стороны субъектов оценки.

Контроль - это систематическое наблюдение за деятельностью субъектов управленческих административно-правовых отношений с целью проверки соответствия их решений и действий требованиям законности и дисциплины.

Внутренний контроль — это деятельность, осуществляемая кредитной организацией (ее органами управления, подразделениями и служащими), которая состоит из следующих структурных единиц:

1. внутриведомственный финансовый контроль;
2. внутренний контроль банка;
3. деятельность ревизионных комиссий (ревизий).

Прогнозирование является ключевым компонентом принятия решений как в государственном, так и в частном секторе. Это особенно важно в контексте банковской деятельности, как для управления ими, так и для их контроля. Активы и обязательства банков зависят от ряда факторов, таких как общие экономические и финансовые условия, процентные ставки и цены на финансовые активы, а эти переменные являются результатом обширной, сложной и динамичной системы. Также банк подвержен множеству рисков.

Исходя из всего изложенного, можно сделать вывод о том, что при осуществлении данных методов эффективного управления банком обеспечивается благосостояние банка и эффективность его деятельности.

Список литературы:

1. Белоглазова Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. - М.: Высшее образование, 2016. - 424 с.
2. Банковские риски: учебник / под ред. О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2016. 292 с.
3. Ермаков С. Л. Основы организации деятельности коммерческого банка / С.Л. Ермаков, Ю.Н. Юденков. - Москва: Высшая школа, 2015. - 656 с.
4. Кузнецова В. В. Банковское дело. Практикум. Учебное пособие / В.В. Кузнецова, О.И. Ларина, В.П. Бычков. - М.: КноРус, 2016. - 264 с
5. Секерин В. Д. Банковский менеджмент. Учебник / В.Д. Секерин, С.С. Голубев. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.

6. Тагирбекова К. Р. Библиотека банкира. Все о коммерческом банке (комплект из 11 книг) / Под редакцией В.И. Видяпина, К.Р. Тагирбекова. - Москва: Высшая школа, 2015. - 815 с.

КОЗАЧЕНКО Е. Г., ТЕМНИКОВА Н. В.
ГОО ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс магистратуры,
направление подготовки «Финансы и кредит»

KOZACHENKO E. G., TEMNIKOVA N. V.
Lugansk Vladimir Dahl National University
2 course of master's degree,
the preparation direction «Finance and Credit»

ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CHARACTERISTICS OF THE STATE OF THE RESOURCE BASE OF THE BANKING SYS- TEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье представлены и обобщены современные подходы к определению сущности понятия «ресурсы коммерческого банка», рассматривается состояние и особенности формирования и использования ресурсов коммерческих банков.

От оптимальной структуры ресурсной базы зависят такие показатели, как рентабельность и ликвидность. В условиях дефицита финансовых ресурсов особую актуальность приобретают такие вопросы, как оптимизация структуры ресурсной базы, которая постоянно находится под влиянием определенных экономических и финансовых факторов и выбор стратегических направлений по управлению ею.

Проанализированы изменения в структуре банковских ресурсов Российской Федерации. Определены основные проблемы и перспективы роста ресурсной базы российских банков.

Annotation

The article presents and summarizes the modern approaches to the definition of the essence of the concept “resources of a commercial bank”, examines the state and features of the formation and use of resources of commercial banks.

Such parameters as profitability and liquidity depend on the optimal structure of the resource base. Given the shortage of financial resources, such issues as optimizing the structure of the resource base, which is constantly under the influence of certain economic and financial factors and the choice of strategic directions for managing it, are particularly relevant.

Analyzed changes in the structure of banking resources of the Russian Federation. The main problems and prospects for the growth of the resource base of Russian banks are identified.

Ключевые слова: банк, ресурсы, банковские ресурсы, капитал, собственные средства, привлеченный капитал, собственный капитал, банковская система.

Keywords: bank, resources, banking resources, capital, equity, attracted capital, equity, banking system.

Возможность эффективно выполнять банковские операции и качественно предоставлять банковские услуги, а также финансовая устойчивость банковской системы в целом по стране во многом зависят от того, насколько банки уделяют внимание процессу формирования и использования финансовых ресурсов.

Эффективность процесса формирования и использования финансовых ресурсов коммерческого банка определяет направления и масштабы его деятельности.

Одной из важных проблем, стоящих перед отечественными банками является привлечение и поддержание на достаточном уровне банковских ресурсов. Современное развитие и функционирование банковской системы Российской Федерации способствует развитию конкуренции между банковскими учреждениями за привлечение ресурсов и дальнейшее их эффективное использование. Для оптимального развития банковской деятельности недостаточно только привлечь ресурсы по низкой цене, а разместить по более высокой, для этого необходимо способствовать формированию эффективной системы управления ресурсами коммерческих банков.

Стоит отметить, что в современной экономической литературе нет единого подхода к трактовке сущности банковских ресурсов.

Банковские ресурсы - это специфическая составная часть финансовых ресурсов, совокупность средств, имеющих в распоряжении банка и используемых им для ведения кредитных и иных активных операций. Структура банковских ресурсов зависит от специализации банков [2]. Данная трактовка Борисова А. Б. достаточно логичная, однако не указывает на источники формирования, что является весьма актуальным в условиях обострения конкурентной борьбы за ресурсы среди отечественных банковских учреждений.

Для более глубокого определения понятия «банковские ресурсы» следует привести трактовки и других современных исследователей.

М.Д. Алексеенко определяет банковские ресурсы как совокупность денежных ресурсов и выраженных в денежной форме материальных, нематериальных и финансовых активов, находящихся в распоряжении банков и могут быть использованы ими для осуществления активных операций и услуг [3].

Некоторые авторы при рассмотрении ресурсов банка сосредоточены на источниках формирования этого понятия. А. Лаврушин считает, что банковские ресурсы - это совокупность собственных и привлеченных средств, находящихся в распоряжении банка и используемых для проведения активных операций [4]. А. В. Присяжнюк рассматривает ресурсы коммерческого банка как его собственный капитал, привлеченный и заемный капитал, а также как самостоятельный источник собственных средств банка [5].

Таким образом, приняв во внимание наработки вышеуказанных ученых, предлагаем следующее определение: банковские ресурсы - это собственные средства банка (собственный капитал), а также средства, привлеченные и заимствованные на финансовом рынке, которые используются для осуществления активных операций и услуг с целью получения прибыли, а так же поддержки ликвидности, рентабельности и доходности на достаточном уровне. При этом размер прибыли должен обеспечивать выплату дивидендов, создание резервов и расширение банковской деятельности.

На сегодняшний день негативное влияние на деятельность банков имеют низкий уровень доходов населения, неудовлетворительное финансовое состояние заемщиков, что, в свою очередь, требует создания значительных резервов и усложняет формирование ресурсной базы коммерческих банков.

Состоянием на 1 января 2019 года лицензию Центрального Банка Российской Федерации имеют 484 кредитные организации (кредитные организации, имеющие право на осуществление банковских операций) (рисунок 1).

Увеличение количества кредитных организаций, у которых приказом Банка России по основаниям, предусмотренных Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» [1], отозвана лицензия на осуществление банковских операций в период за 2015 – 2019 годы свидетельствует об ухудшении общеэкономической ситуации в стране.

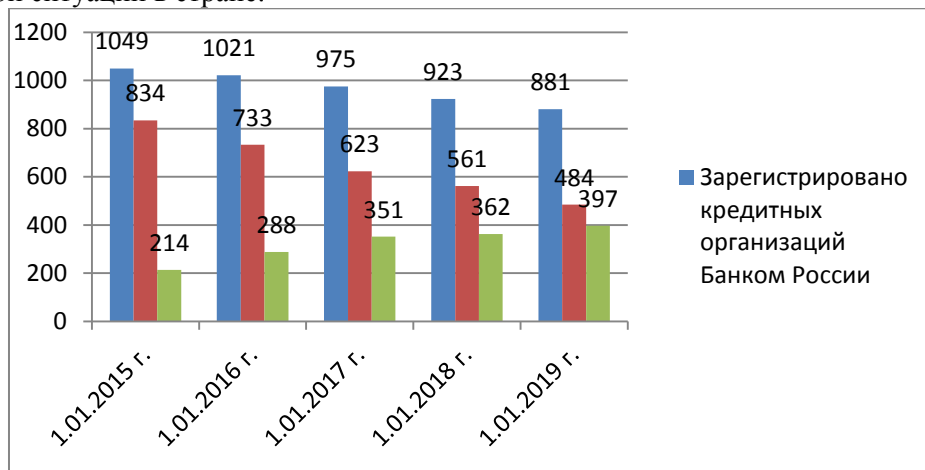


Рисунок 1 - Количественные характеристики кредитных организаций России за 2015 – 2019 гг. (единиц) [6].

Положительной стороной снижения количества кредитных организаций в банковском секторе Российской Федерации является уменьшение числа ненадежных банковских организаций.

Таблица 1- Пассивы банковского сектора Российской Федерации за 2013-2018 гг.[6].

	1.01.14 г.	1.01.15 г.	1.01.16 г.	1.01.17 г.	1.01.18 г.
Совокупные активы (пассивы) банковского сектора (млрд. руб.)	57 423,1	77 653,0	82 999,7	80 063,3	85 191,8
в % к ВВП	78,5	98,0	99,5	93,2	92,5
Собственные средства (капитал) банковского сектора (млрд. руб.)	7 064,3	7 928,4	9 008,6	9 387,1	9 397,3
в % к активам банковского сектора	12,3	10,2	10,9	11,7	11,0
Вклады физических лиц (млрд. руб.)	16 957,5	18 552,7	23 219,1	24 200,3	25 987,4
в % к пассивам банковского сектора	29,5	23,9	28,0	30,2	30,5
Депозиты и средства на счетах нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных организаций) (млрд. руб.)	16 900,5	23 418,7	27 064,2	24 321,6	24 843,2
в % к пассивам банковского сектора	29,4	30,2	32,6	30,4	29,2

Анализируя представленную выше таблицу можно сделать вывод, что банковский сектор Российской Федерации имеет большие ресурсы. На 1.01.2018 г. разница между валовым внутренним продуктом Российской Федерации и совокупными активами составила 7,5%. Исходя из выше сказанного, нельзя недооценивать роль банковского сектора с его огромными ресурсами в экономике страны.

Можно отметить, что и собственные средства, а точнее капитал банковского сектора, велики и составляют 11% на 1.01.2018 г., от совокупных активов банковского сектора страны. Считается, что собственные средства банка должны составлять 10 - 15% от всех его активов, что вполне соответствует нынешней ситуации.

Управление ресурсами, привлеченными коммерческими банками, имеет взаимодополняющие две стороны: количественную и качественную [5]. Количественная сторона заключается в использовании всех возможных мер, стимулирующих привлечение вкладов и обеспечивающих рост развития пассивных операций. Качественная сторона управления привлеченным банковским ресурсами позволяет наиболее эффективно их использовать и разрабатывать направления их размещения.

Большая часть ресурсов банка образуется за счет депозитных ресурсов - средств, размещенных в банке для хранения и использования с последующей выплатой процентов вкладчикам. Банки активно привлекают финансовые ресурсы населения (Таблица 2). В последние годы граждане Российской Федерации активно открывают депозиты и открывают вклады сроком свыше 1 года.

Таблица 2 - Структура вкладов физических лиц банковского сектора Российской Федерации за 2014-2018 гг.[6]

	1.01.14 г.	1.01.15 г.	1.01.16 г.	1.01.17 г.	1.01.18 г.	1.01.19 г.
Вклады физических лиц (млрд. руб.)	16 957,7	18 552,7	23 219,1	24 200,3	25 987,4	28 460,2
из них: сберегательные сертификаты (млрд. руб.)	349,7	460,5	571,4	485,5	387,8	151,3
в том числе:						

продолжение Таблицы 2

- до востребования и сроком до 30 дней (млрд. руб.)	3 210,8	3 214,6	3 843,7	4 424,4	5 461,7	6 718,8
- сроком от 31 дня до 1 года (млрд. руб.)	3 264,3	5 124,0	9 278,4	8 511,4	9 825,6	10 498,9
- сроком свыше 1 года (млрд. руб.)	10 482,4	10 214,1	10 097,0	11 264,5	10 700,1	11 242,5

В таблице 2 представлена структура вкладов по срокам. В абсолютном выражении объемы вкладов растут, но относительные показатели снижаются. За период, начиная с 01.01.2013 г. до 01.01.2017 г. уровень вкладов физических лиц находился приблизительно на одном уровне, а на 01.01.2018 г. наблюдается снижение удельного веса вкладов со сроком свыше 1 года, что составляет 41%. На 1.01.2019 г. удельный вес вкладов населения сроком свыше 1 года составил 39,5%.

Стоит отметить, что обязательным условием для экономического роста и стабильного развития банковской системы Российской Федерации и экономики в целом является наращивание необходимой массы ресурсов и капитала. Поэтому, по нашему мнению, основные экономические и организационные перспективы роста ресурсной базы российских банков следующие: стимулирование развития банковского кредитования, как краткосрочного, так и долгосрочного; наращивания капитала; содействие привлечению ресурсов из-за применения гибкой ценовой политики для каждого клиента с применением различных процентных ставок; совершенствование системы банковского мониторинга; оптимальное привлечение и использование имеющихся банковских ресурсов для реализации различных проектов развития отечественных предприятий; внедрение мероприятий, стабилизирующих влияние рисков на процесс кредитования и улучшающих качество кредитного портфеля; стимулирования развития ряда современных дополнительных банковских услуг для клиентов с использованием интернет-банкинга и мобильного банкинга и повышения качества обслуживания своих клиентов.

Подытоживая изложенное, можно утверждать, что достаточная по объему и должным образом сбалансированная ресурсная база банков, на которую влияют все виды услуг, является важной предпосылкой их прибыльности, поддержкой достаточной ликвидности и доверия со стороны участников рынка. Укрепление ресурсной базы способствует повышению возможностей банков в удовлетворении текущих и инвестиционных потребностей субъектов хозяйствования в дополнительных финансовых ресурсах.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2009. — 860 с.
3. Алексеев М. Д. Капітал банку : питання теорії і практики : Монографія. — К. : КНЕУ, 2014. — 276 с.
4. Лаврушин О. И. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. — 12-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 800 с.
5. Присажнюк А. В. Средства населения в формировании финансовых ресурсов банков: Монография. Вестник ПГУ 2012. — № 4. — С. 98, 99.
6. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

КОЛБИН А.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

KOLBIN A.K.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Financial management»

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ООО «ВОРОТА74»

ANALYSIS OF THE USE OF WORKING MEANS LLC «VOROTA74»

Аннотация

Основной целью анализа использования оборотных средств является своевременное выявление и устранение выявленных недостатков управления оборотным капиталом организации, а также поиск резервов, которые будут направлены на повышение эффективности и интенсивности использования оборотным капиталом организации.

Хозяйственная деятельность любой организации требует наличия определённых источников финансирования для приобретения материальных и имущественных средств, необходимых для процесса производства. Экономической базой развития организации является капитал, а именно – он характеризует общую стоимость средств, которые инвестируются в формирование активов, и обеспечивают эффективность хозяйственной деятельности.

Оборотный капитал является неотъемлемой частью процесса текущего производства и операционной деятельности, что и определяет необходимость в его грамотном и эффективном управлении.

Abstract

The main purpose of the analysis of the use of working capital is the timely identification and elimination of the identified deficiencies in managing the working capital of the organization, as well as the search for reserves that will be aimed at improving the efficiency and intensity of use by the working capital of the organization.

The economic activity of any organization requires the availability of certain sources of funding for the acquisition of material and property assets necessary for the production process. The economic basis for the development of an organization is capital, namely, it describes the total value of the funds that are invested in the formation of assets and ensure the efficiency of economic activity.

Working capital is an integral part of the process of current production and operating activities, which determines the need for its competent and effective management.

Ключевые слова: анализ использования оборотных средств, эффективность хозяйственной деятельности.

Keywords: analysis of the use of working capital, business efficiency.

Для анализа оборотных средств организации, очередь иметь общее представление о качественных изменениях в структуре их источников, а уже во вторую – о динамике данных изменений.

По данным бухгалтерской отчетности ООО «ВОРОТА74РУ» составлена таблица 1. На основе данных о оборотных активах будет проведен анализ состава, динамики и структуры оборотных средств, с помощью основ вертикального и горизонтального анализа

Таблица 1 – Оборотные активы баланса ООО «ВОРОТА74РУ»

Наименование показателя	Остатки по балансу, тыс.руб.		
	На 2015г.	На 2016г.	На 2017г.
1	2	3	4
2 ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	19528,00	24616,00	24265,00
2.1 Запасы	14747,00	13408,00	14497,00
2.2 Денежные средства и эквиваленты	0	26,00	34,00
2.3 Финансовые и другие оборотные активы (включая дебиторскую задолженность)	4781,00	11182,00	9734,00

Аналитические данные оборотных активов для горизонтального анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Аналитические данные оборотных активов ООО «ВОРОТА74РУ»

Наименование показателя	Темп роста, %	
	2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.
1	2	3
2 ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	126,05	98,57
2.1 Запасы	90,92	108,12
2.2 Денежные средства и эквиваленты	-	130,76
2.3 Финансовые и другие оборотные активы (включая дебиторскую задолженность)	233,88	87,05

Горизонтальный анализ оборотных активов выявил следующие изменения: оборотные активы в 2016 выросли на 26,05% и их сумма составила 24616,00 тыс.руб. (на 5088,00 тыс.руб. больше чем в 2015 году), это произошло за счет увеличения суммы финансовых и прочих оборотных активов (включая дебиторскую задолженность) в 2,33 раза, одновременно с этим уменьшилась сумма запасов на 9,08%. В 2017 году сумма оборотных активов снизилась на 1,43% и составила 24265,00 тыс. руб. (на 351,00 тыс. руб. меньше чем в 2016 году), это произошло за счет уменьшения суммы финансовых и прочих оборотных активов (включая дебиторскую задолженность) на 12,95%, не смотря на то, что наблюдался рост суммы запасов на 8,12% и увеличение суммы денежных средств и денежных эквивалентов на 30,76%.

По данным таблицы 3 видно, что значение коэффициента абсолютной ликвидности значительно меньше нормативного значения, это говорит о том, что организация не сможет погасить всю имеющуюся задолженность в короткие сроки и в полном объеме.

Таблица 3 – Показатели ликвидности

Показатель	На начало 2017 г.	На конец 2017 г.	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0011	0,0015	$0,15 < K_A < 0,25$
Коэффициент быстрой ликвидности $K_{БЛ}$	0,48	0,43	$0,50 < K_{БЛ} < 0,80$
Коэффициент текущей ликвидности	1,07	1,08	$1 < K_{ТЛ} < 2$

Как видно из расчётов коэффициента быстрой ликвидности, он находится чуть ниже нижней границы нормативного значения и в динамике показывает отрицательное отклонение от нормы, это свидетельствует о том, что организация не в состоянии обеспечивать свои краткосрочные обязательства за счёт ожидаемых поступлений в период одного оборота дебиторской задолженности.

На конец 2017 года, согласно коэффициенту текущей ликвидности, видно, что 1,08 руб. текущих активов организации приходится на 1 руб. текущих обязательств, это свидетельствует о том, что коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормативного значения, при этом был зафиксирован его рост на конец периода, что положительно характеризует данный показатель.

На основании проведенного анализа эффективности управления оборотным капиталом организации за 2017 год можно сделать вывод, что ООО «ВОРОТА74» управляет оборотным капиталом с низкой долей эффективности, что однозначно сковывает её финансовое процветание.

Руководству ООО «ВОРОТА74РУ» необходимо в срочном порядке предпринять меры по повышению эффективности управления оборотным капиталом для повышения уровня ликвидности организации и возможности в полном объёме обеспечивать свои финансовые обязательства.

В процессе проделанного анализа эффективности управления оборотным капиталом организации при помощи анализа оборотных средств, оборачиваемости и рентабельности, а также ликвидности оборотного капитала ООО «ВОРОТА74РУ» были выявлены проблемы, которые негативным образом сказываются на управлении оборотным капиталом:

- замедление оборачиваемости текущих активов;
- невозможность погашения имеющейся задолженности в полном объёме в короткие сроки, характеризуется низким значением коэффициента абсолютной ликвидности.

К причинам не эффективного управления оборотным капиталом, как показал проведенный анализ, можно отнести следующие:

- 1) снижение оборачиваемости производственных запасов и дебиторской задолженности;
- 2) большое значение краткосрочной кредиторской задолженности;
- 3) высокое значение дебиторской задолженности.

На основании сделанных выводов, полученных при проведении анализа эффективности управления оборотным капиталом организации ООО «ВОРОТА74РУ» необходимо внедрить рекомендации, направленные на улучшение эффективности управления оборотным капиталом:

- снижение уровня дебиторской задолженности;
- ускорения оборачиваемости оборотных активов;
- снижение уровня кредиторской задолженности.

Список литературы:

1. Бараненко, С. П. Теоретико - методологические основы управления финансовой устойчивостью предприятия / С. П. Бараненко, А. К. Бусыгин // Экономика и социум: современные модели развития. – 2014. – С. 99 – 117.
2. Лысенко М.В. Статистический анализ дебиторской и кредиторской задолженности при оперативном прогнозировании прибыли от продаж / М.В. Лысенко, Ю.В. Лысенко, А.А. Якушев, Н.С. Согрина // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 12-4. - С. 884-890.
3. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. – М.: Инфра-М, 2013. – 224 с.
4. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. – М.: Юрайт, 2014. – 467 с.
5. Современные финансовые механизмы и инструментарию развития хозяйствующих субъектов // Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Пестерева Е.В., Глатковская Е.Н., Линиченко Д.С. // Коллективная монография / Москва, 2018. Сер. Выпуск 2 научные исследования кафедры «Экономика и финансы»
6. Согрина Н.С. Развитие малого предпринимательства в условиях бизнес-инкубатора Челябинской области / Н.С. Согрина // Современное развитие малого бизнеса: материалы III Всероссийской профессиональной конференции с международным участием. - 2015. - С. 49-51.

КОМАРОВ А.М., БОРОДИНА Е.С.

Уральский государственный университет физической культуры
г. Челябинск

2 курс, программа подготовки «Экономика в сфере физической культуры»

KOMAROV A.M., BORODINA E.S.

Ural State University of Physical Culture
Chelyabinsk

2 course, the preparation direction "Economics of physical culture"

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация

Для каждой организации физической культуры и спорта очень важно анализировать финансовое состояние, которое отражает конечные результаты её деятельности. Цель исследования – проанализировать финансовое состояние организации физической культуры и спорта. Раскрыты динамика активов и динамика источников формирования активов организации физической культуры и спорта г. Челябинска.

Abstract

For each organization of physical culture and sports it is very important to analyze the financial condition, which reflects the final results of its activities. The purpose of the study to analyze the financial condition of the organization of physical culture and sports. Dynamics of assets and dynamics of sources of formation of assets of the organization of physical culture and sports of the city of Chelyabinsk are revealed.

Ключевые слова: финансовый анализ, активы, бухгалтерский баланс, организация физической культуры и спорта.

Keywords: financial analysis, assets, balance sheet, organization of physical culture and sports.

В настоящее время значение анализа финансового состояния организации в комплексном анализе деятельности выросло. Для того чтобы обеспечивать выживаемость, руководитель должен уметь реально оценивать финансовое состояние, как своей организации, так и существующих потенциальных конкурентов. Практически все пользователи финансовых отчетов используют методы финансового анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов. Собственники анализируют отчеты для повышения доходности капитала, обеспечения стабильности положения организации. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам.

Одним из важнейших условий развития организации физической культуры и спорта (далее ФКиС), и успешного управления его финансами является финансовый анализ деятельности организации, с его помощью вырабатывается стратегия и тактика развития организации ФКиС, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой экономической деятельности государственных муниципальных (бюджетных) организации ФКиС, которая определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и его партнёров в финансовом и производственном отношении [1, с. 165].

Традиционный анализ финансового состояния включает в себя расчет показателей платежеспособности, финансовой устойчивости, на основании которых составляется заключение об их соответствии установленным нормативам. А методическое обеспечение анализа финансового состояния – это «необходимый инструмент эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью организации» [2; 4].

В то же время применить для этого известные аналитические подходы, разработанные и широко апробированные для коммерческих организаций [3], невозможно в силу специфики бюджетного учета и формирования бухгалтерской отчетности государственных бюджетных и автономных учреждений, к которым относятся организации по физической культуре и спорту.

Проанализируем финансовое состояние организации ФКиС, на примере муниципального бюджетного учреждения города Челябинска, а также представим данные.

Основными источниками информации для анализа финансового состояния муниципального (бюджетного) учреждения могут служить баланс государственного (муниципального) учреждения (ф. 0503730), отчет о финансовых результатах деятельности учреждения (ф. 0503721) и пояснительная записка к балансу учреждения (ф. 0503760) [5].

Состав и динамика активов организации ФКиС, выбранного в качестве объекта исследования, и источников их формирования в агрегированном виде по данным бухгалтерского баланса представлены в таблицах 1 и 2.

Из анализа данных, представленных в таблице 1, видно, что в 2017 г. валюта баланса организации ФКиС увеличилось на 821656,78 тыс. руб. (13,1%) и составила 7084738,43 тыс. руб. Но, это не отражает реальной стоимости активов организации ФКиС. Например, деятельность по государственному заданию на начало 2017 г. составило 11182326,55 тыс. руб, на конец года – 8665559,98 тыс. руб, т.е. снизилось на 23%, а приносящая доход деятельность на конец года увеличилось на 31552,21 тыс. руб. (возросло на 26%). В составе обязательств увеличился финансовый результат муниципального бюджетного учреждения, это вызвано ростом расчетов по доходам (увеличилось на 58,2%) и по выданным авансам (возросло на 82,3%) .

Таблица 1 – Динамика активов организации физической культуры и спорта г.Челябинска, руб.

Статьи активов	На начало года	На конец года	Абсолютное изменение	Темпа роста, %
Нефинансовые активы				
Основные средства (остаточная стои-	11301612	8816397	-2485214	78

мость)				
Нематериальные активы (остаточная стоимость)	-	-	-	-
Материальные запасы	2309287,1	2472433	163145,6	107,1
Вложения в нефинансовые активы	-	-	-	-
Итого нефинансовых активов	13610899	11288830	-2322069	82,9
Финансовые активы				
Денежные средства учреждения	718491,62	1163038	444546,6	161,9
Расчеты по доходам	74106	117200	43094	158,2
Расчеты по выданным авансам	476574,95	868602,1	392027,2	182,3
Расчеты с учредителем (чистая стоимость особо ценного имущества)	-23520044	-23520044	0	100
Итого финансовых активов	-7347817	-4204092	3143726	57,2
Всего активов (валюта баланса)	6263081,7	7084738	821656,8	113,1

Таблица 2 – Динамика источников формирования активов организации физической культуры и спорта г. Челябинска в 2017 г., руб.

Статьи активов	На начало года	На конец года	Абсолютное изменение	Темпа роста, %
Обязательства				
Расчеты по принятым обязательствам	9276,58	611467,2	602190,62	6592
Расчеты по платежам в бюджеты	4522,34	393109,85	388887,5	8692
Прочие расчеты с кредиторами	-	3975,28	3975,28	100
Итого обязательств	13808,92	1008552,2	994743,3	73
Финансовые активы				
Финансовый результат прошлых отчетных периодов	(9249998,36)	(10790302,72)	(1540304)	85,7
Финансовый результат от начислений амортизации особо ценного имущества	14849624,92	17167112,23	2317487	86,5
Доходы будущих периодов	-	-	-	-
Итого финансовый результат	5599626,56	6376809,51	777182,9	87,8
Всего источников формирования активов (валюта баланса)	5613435,48	6376809,51	763374	88

В соответствии с правилами ведения бюджетного учета и формирования бухгалтерской отчетности бюджетного учреждения стоимость такого имущества в балансе отражена как кредиторская задолженность по статье «Расчеты с учредителем» (раздел II «Финансовые активы») с отрицательным знаком. Это обстоятельство не привело к изменению валюты баланса : по состоянию на начало и на конец 2017 г., что составило 23520044,27 тыс. руб. Представленная в балансе «Расчет с учредителем (чистая стоимость особо ценного имущества) отрицательное значение показывает, что обязательства, которые полностью обеспечены активами, закрепленными за муниципальным бюджетным учреждением на праве оперативного управления, и не требуют погашения за счет денежных средств.

Из таблицы следует, что расчеты по принятым обязательствам к концу года возросло от 9276,58 до 611467,2 руб. (абсолютное изменение 602190,62). Также возросли расчеты по платежам в бюджеты к концу 2017 г.

Осуществление анализа финансового состояния муниципального бюджетного учреждения позволяет получить целостную картину о деятельности организации физической культуры и спорта. Следующим этапом исследования является анализ аналитического баланса, отражающий динамику реальной величины активов и величины источников финансирования учреждения, а также расчет системы показателей ликвидности и коэффициентов финансовой устойчивости.

Список литературы:

1. Абрютина, М. С. Финансовый анализ коммерческой деятельности: учебное пособие / М. С. Абрютина. – М.: Финпресс, 2005. – 173 с.
2. Выборнова, Е. Н. Методология экспресс диагностики финансового состояния субъектов хозяйствования / Е. Н. Выборнова // Аудитор. – 2003. – № 9. – С. 21–24.
3. Ендовицкий, Д. А. Комплексный анализ финансового состояния образовательной организации / Д. А. Ендовицкий, Т. А. Пожидаева // Экономический анализ : теория и практика. – 2014. – № 25 (376). – С. 2–15.
4. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебник / В. В. Ковалев. – 3-е изд. – М. : Проспект, 2015. – 1104 с.
5. Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений: приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н (ред. от 26.10.2012) // Гарант: информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://base.garant.ru>

КОПЫЛОВА О.А., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KOPYLOVA O.A., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economic»

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

METHODS OF EVALUATING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье проведен сравнительный анализ современных российских методик оценки уровня экономической безопасности. Выявлены методики экспресс-оценки уровня экономической безопасности предприятий в России, имеющие наибольшее практическое применение в условиях цифровой экономики.

Abstract

The article presents a comparative analysis of modern Russian methodologies for assessing the level of economic security. The methods of rapid assessment of the level of economic security of enterprises in Russia, which have the greatest practical application in the digital economy, are revealed.

Ключевые слова: экономическая безопасность, методика оценки, безопасность предприятия.

Key words: economic security, assessment methodology, enterprise security.

При условии стабильного функционирования предприятия, для принятия грамотных экономически обоснованных управленческих решений на протяжении его работы, необходимы достоверные данные о различных показателях его деятельности, в частности, об уровне экономической безопасности такого предприятия. Логично, что данный показатель должен быть рассчитан определенным способом по определенной методике, для расчетов в которой будут применяться конкретные индикаторы экономической безопасности предприятия, учитывающие новые реалии цифровизации экономики.

Сторонниками традиционных методик оценки экономической безопасности хозяйствующего субъекта являются Е.А. Олейников, А.И. Татаркин, А.А. Куклин, М.А. Бендиков [2].

Методика Е.А. Олейникова предполагает использование более 90 локальных показателей экономической безопасности, значения которых бывают противоречивы, что усложняет их комплексное восприятие. Поэтому Олейников Е.А. вводит совокупный критерий экономической безопасности, который рассчитывается по соответствующей формуле. Уровень экономической безопасности организации, согласно данному методу, определяется и интерпретируется следующим образом: предлагается сравнивать полученные в результате расчёта значения с полученными ранее значениями этого критерия для анали-

зируемой организации, а также с рассчитанными для сравнения значениями данного критерия для аналогичных организаций данной отрасли.

Согласно схожим друг с другом методикам А.И. Татаркина, А.А. Куклина, М.А. Бендикова, для построения системы количественных и качественных показателей экономической безопасности на уровне организации, в неё необходимо включить индикаторы производства (динамика производства, реальный уровень загрузки производственных мощностей и т.п.), финансовые индикаторы (объем «портфеля» заказов, уровень инновационной активности и т.п.), социальные индикаторы (уровень оплаты труда работников, уровень задолженности по зарплате и т.п.). Далее авторы предлагают произвести расчеты экономической безопасности, используя пороговое барьерное значение системы показателей экономической безопасности организации.

Преимуществами вышеназванных методик являются следующие факты. Приведенная система показателей учитывает мировой опыт систематизации и, вместе с тем, особенности экономики России. Большой набор используемых в этой методике показателей позволяет исключить элемент «недоучета» воздействия какого-либо фактора на уровень экономической безопасности. Использование традиционной методики не требует трудоемких экономико-математических расчетов.

Их недостатками являются: отсутствие конкретной интерпретации полученных значений; отсутствие ясности в том, какой уровень экономической безопасности считать необходимым и достаточным; громоздкость.

Приверженцами авторских методик являются Козаченко А.В., Пономарёв В.П., Ляшенко А.Н., Гусев В.С., Демин В.А., Кузин Б.И. и др. [2].

Суть методики Козаченко А.В., Пономарёва В.П., Ляшенко А.Н. содержится в нескольких этапах:

- 1) анализ показателей, характеризующих безубыточность организации, её ликвидность, финансовую устойчивость;
- 2) сопоставление фактических значений с соответствующими пороговыми значениями, минимально допустимыми по соображениям безопасности дальнейшей деятельности организации;
- 3) обобщение полученных результатов, определение уровня экономической безопасности по оценочной шкале, предлагаемой авторами.

В методике Гусева В.С., Демина В.А., Кузина Б.И. и др. так же предлагается оценивать уровень экономической безопасности с использованием показателей, применяемых для оценки финансового состояния организации.

В качестве положительных черт этих методик можно выделить следующее: данные методики предполагают использование расширенного перечня экономических показателей и учитывают зарубежный опыт оценки, как результатов деятельности хозяйствующего субъекта, так и уровня его экономической безопасности; позволяют проводить количественный и качественный анализ уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Кроме этого, предлагаемые показатели привычны для практических работников, поскольку многие из них используются при оценке финансовой устойчивости организации.

Отрицательные черты состоят в: манере изложения данной методики, ее содержание скорее напоминает исследование методов анализа финансовой устойчивости, платежеспособности корпорации; данная система индикаторов практически не учитывает воздействие на уровень экономической безопасности организации процессов, происходящих на макро- и мезоэкономическом уровне.

Комплексный метод оценки экономической безопасности А. Ю. Громыко, С. Г. Москаленко выражен в подходах к определению интегрального индекса экономической безопасности предприятия (индекс равен 1 тогда, когда все показатели финансовой деятельности приобретают «лучшие» или оптимальные, значения, и 0 тогда, когда все показатели «плохие»), нормализации показателей (Переход к такому масштабу измерений, когда «лучшему» значению показателя соответствует значение 1, а «худшему» - 0, при помощи различных формул.), определении весовых коэффициентов, расчете интегральных показателей (весовых коэффициентов по каждой группе; обобщенный по каждому показателю; интегральный индикатор экономической безопасности предприятия в целом, при помощи соответствующих формул, предлагаемых авторами) [1]. Расчет весового коэффициента какой-либо сферы авторы предлагают производить по формуле, основанной на оценках среди определенного числа экспертов: как отношение суммы баллов, которые дали все эксперты данной сфере, к общей сумме баллов. Кроме этого авторы предлагают таблицу, содержащую значения весовых коэффициентов групп финансовых показателей (параметры оценки внутрифирменной эффективности, прибыльности, рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, рыночной привлекательности, деловой активности), сумма которых всегда равна 1.

Преимуществом методики является то, что результаты расчетов позволяют наглядно определить уровень экономической безопасности предприятия в определенных сферах (0 – «плохо», 1 – «хорошо»).

Недостатками – трудоемкие расчеты уже на этапе нормализации показателей, когда необходимо агрегировать все признаки множества в одну интегральную оценку; необходимость поиска компетентных экспертов в определенной сфере деятельности предприятия, что может «затормозить» оперативный анализ уровня экономической безопасности предприятия.

Усовершенствованный Согриной Н.С. и Цукановым В.Х. вариант методики В.С. Гусева и др. является наиболее приемлемым для текущей оценки уровня экономической безопасности предприятия [3]. Авторы предлагают сосредоточить внимание на показателях, несущих наибольшую информационную нагрузку и не пользоваться всеми 30 показателями, предлагаемыми В.С. Гусевым и др., причем для каждого конкретного изменять перечень и количество анализируемых показателей индикативной оценки уровня экономической безопасности предприятия. Кроме этого в методике В.Х. Цуканова и Н.С. Согриной представлены нормативные значения и расчетные формулы основных индикаторов уровня экономической безопасности предприятия, что способствует проведению экспресс-оценки в условиях цифровой экономики.

Относительная краткость; небольшие расчеты, для оценки уровня экономической безопасности; возможность подбора анализируемых показателей индивидуально для каждого предприятия – все эти факторы можно назвать преимуществами данной методики.

В качестве недостатка предлагаемой методики можно отметить сферу ее применения зачастую лишь в качестве экспресс-оценки, дающей обобщающее представление об уровне экономической безопасности предприятия.

Шохнех А.В. предлагает универсальную методику эффективной и оперативной оценки уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов по упрощенному алгоритму расчета с позиции возможного банкротства предприятия, в котором использует два коэффициента: коэффициент координации заемных и собственных средств, коэффициент соотношения заемных средств и активов хозяйствующего субъекта [4]. На основании итогов исследования, автор утверждает, что норма коэффициента оценки уровня экономической безопасности ($K_{OУЭБ}$) хозяйствующего субъекта (произведение вышеназванных коэффициентов) должна быть меньше или равна 0,5. Соответствие значений $K_{OУЭБ}$ и уровня экономической безопасности автор представляет в краткой и доступной для понимания таблице.

Методика является универсальной для большинства предприятий и позволяет провести оперативный анализ уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта при помощи простых расчетов. Данный факт является её положительным качеством.

В качестве недостатка методики можно отметить не вполне обоснованный подход к определению удельных весов значимости функциональных составляющих экономической безопасности, что ограничивает ее применение в условиях цифровизации российской экономики.

Результаты проведенного анализа российских методик оценки уровня экономической безопасности предприятий представлены в таблице 1.

Таким образом, в качестве наиболее адекватных методик оценки уровня экономической безопасности предприятий в России в результате проведенного анализа выявлены две методики: В.Х. Цуканова, Н.С. Согриной и А.В. Шохнех, которые отвечают всем перечисленным в таблице 1 критериям, сформулированным для сравнения.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика российских методик оценки уровня экономической безопасности предприятия

Авторы	Е.А. Олейников, А.И. Татаркин, А.А. Куклин, М.А. Бенди-ков	А.В. Козаченко, В.П. Пономарев, А.Н. Ляшенко, В.С. Гусев, В.А. Демин, Б.И. Кузин	А.Ю. Громыко, С.Г. Москаленко	В.Х. Цуканов, Н.С. Согрина	А.В. Шохнех
Критерии					
1 Учитывает ли мировой опыт	+	+	+	+	+
2 Отсутствует элемент «недоучета» факторов	+	-	-	+	+
3 Нетрудоемкие рас-	+	-	-	+	+

четы					
4 Конкретная интерпретация полученного результата	-	+	+	+	+
5 Привычно использовать практическим работникам	-	+	-	+	+
6 Краткость методики	-	-	-	+	+
7 Универсальность	+	+	+	+	+
8 Оперативность	-	-	+	+	+

Результаты, полученные в процессе анализа существующих российских методик оценки уровня экономической безопасности предприятия, имеют практическую значимость для проведения адекватной оценки уровня экономической безопасности любого предприятия, поскольку основаны на выработанной практикой системой показателей с устоявшимися критериальными значениями, что позволят применять выделенные в исследовании методики рядовыми сотрудниками экономических служб при существенной экономии трудозатрат в условиях цифровой экономики.

Список литературы:

1. Громыко А.Ю. Методика оценки интегрального показателя экономической безопасности предприятия / А.Ю. Громыко, Москаленко С.Г. // Актуальные проблемы социально-гуманитарного и научно-технического знания. - 2015. - № 2. - С. 41–43.
2. Согрина Н.С. Влияние недружественных слияний и поглощений на экономическую безопасность России / Н.С. Согрина // Вестник Челябинского государственного университета. - 2017. - № 5 (401). - С. 133-138.
3. Согрина Н.С. Анализ структуры и качества трудовых ресурсов Челябинской области в системе экономической безопасности региона [Текст] / Н.С. Согрина / Проблемы экономической безопасности: глобальные и региональные аспекты: монография. Под ред. А.В. Карпушкиной. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – С. 53-60.
4. Шохнех А.В. Математические методы оценки экономической безопасности хозяйствующих субъектов [Текст] / А.В. Шохнер [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/matematicheskie-metody-otsenki-ekonomicheskoy-bezopasnosti-hozyaystvuyuschih-subektov>. – Загл. с экрана.

КОПЫЛОВА О.А., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KOPYLOVA O.A., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economic»

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВВП В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

THE ANALYSIS OF STRUCTURE OF GDP IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMIES OF RUSSIA

Аннотация

Валовой внутренний продукт (ВВП) – это произведенный в течение года совокупный объем конечных товаров и услуг, выраженный в деньгах, который может быть подсчитан тремя методами: производственным, по расходам, по доходам. Структуру ВВП необходимо учитывать наравне с его объемом, так как она необходима в первую очередь для оценки эффективности и перспектив экономики государства. В статье проведен анализ структуры ВВП России за 2015-2017 гг., подсчитанного производственным методом и методом использования доходов, определены причины изменений показателей структуры.

Abstract

Gross domestic product (GDP) is the total volume of final goods and services produced during the year, expressed in money, which can be calculated by three methods: production, expenditure, income. The structure of GDP must be considered on a par with its volume, since it is necessary first of all to assess the effectiveness and prospects of the state's economy. The article analyzes the structure of Russia's GDP for 2015-2017, calculated by the production method and the method of using incomes, and the causes of changes in the structure indicators are determined.

Ключевые слова: ВВП, структура ВВП, санкции, методы определения ВВП, производственный метод, метод использования доходов.

Key words: GDP, GDP structure, sanctions, methods of definition of GDP, production method, method of use of income.

Каждая методика подсчета ВВП универсальна и имеет стандартную схему, что позволяет абсолютно любым заинтересованным субъектам экономики применять ее.

Так, Федеральная Служба Государственной Статистики подсчитывает ВВП, применяя традиционный метод использования доходов, который представляет собой сумму расходов всех институциональных единиц – резидентов данной страны на конечное потребление, валовое накопление и чистый экспорт [3].

В таблице 1 представлены данные о структуре ВВП по годам, при его расчете по вышеназванному методу в текущих ценах.

Таблица 1 – Использование ВВП, млрд. рублей

Элемент \ Год	2015	2016	2017
Расходы домохозяйств	43 336	44 965	47 872
Государственные расходы	15 109	16 095	16 891
Расходы бизнеса	18 241	19 672	21 962
Чистый экспорт	6 701	4 456	4 925
ИТОГО ВВП в рыночных ценах	83 387	85 188	91 650

В таблице 2 отражена информация о структуре ВВП, подсчитанного по тому же методу, в процентном выражении.

Таблица 2 – Использование ВВП, в процентах к итогу

Элемент \ Год	2015	2016	2017
Расходы домохозяйств	52,0	52,8	52,2
Государственные расходы	18,1	18,8	18,3
Расходы бизнеса	21,9	23,1	24,0
Чистый экспорт	8,0	5,3	5,5
ИТОГО ВВП в рыночных ценах	100	100	100

Для удобства проведения анализа по данным таблиц, представим информацию в виде гистограммы и диаграммы, изображенных на рисунке 1 и рисунке 2.

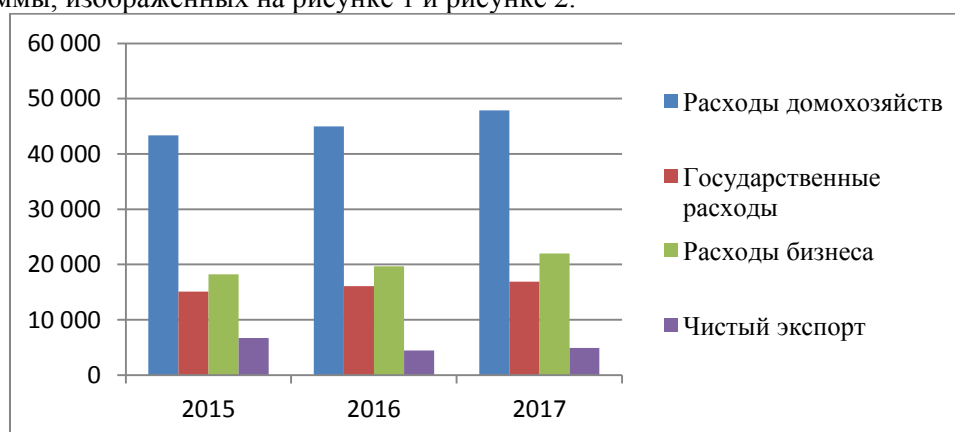


Рисунок 1 – Изменение элементов ВВП, подсчитанного по расходам, млрд. руб.

С 2015 г. по 2017 г. (рисунок 1) такой показатель ВВП, как государственные расходы, оставался примерно на одном и том же уровне: их объем колебался в пределах от 15 109 млрд. рублей (2015 г) до 16 891 млрд. рублей (2017 г), что представляет собой относительно небольшой промежуток – 1 789 млрд. рублей; визуальное колебание столбца «Государственные расходы» на диаграмме малозаметно. В 2016 году упал объем чистого экспорта: с 6 701 млрд. рублей (2015 г) до 4 456 млрд. рублей (2016 г). Одновременно с этим расходы домохозяйств и бизнеса постепенно возросли: объем расходов домохозяйств с 43 336 млрд. рублей (2015 г) до 47 872 млрд. рублей (2017 г); объем расходов бизнеса с 18 241 млрд. рублей (2015 г) до 21 962 млрд. рублей (2017 г). В результате всех вышеназванных фактов существенно вырос объем ВВП, подсчитанный Росстатом по методу использования доходов. Это объясняется тем, что в данный период времени имели тенденции к расширению иностранные санкции против России [2]. Отсюда вытекает причина резкого падения объемов чистого экспорта, следствием чего стала активизация отечественного рынка товаров и услуг, что объясняет увеличение расходов бизнеса на приобретение факторов производства. Потенциальной причиной роста расходов домашних хозяйств является процесс замещения импортных товаров более дешевой российской продукцией.

Если анализировать изменение структуры ВВП по расходам (рисунок 2), то можно заметить резкое снижение доли чистого экспорта в 2016 году: с 8,0% в 2015 г до 5,3% в 2016 г. Данный факт снижения доли чистого экспорта компенсировало увеличение доли расходов бизнеса: с 21,9% в 2015 г до 24,0% в 2017 г. Это также объясняется введением на тот момент иностранных санкций против России. Что касается остальных показателей – их доли, на протяжении трех лет, остаются примерно в одном и том же диапазоне: доля расходов домохозяйств за три года не вышла за пределы 52-53%, доля государственных расходов колебалась от 18,0% до 18,3%.

При расчете производственным методом ВВП определяется как разность между выпуском товаров и услуг в целом по стране, с одной стороны, и промежуточным потреблением – с другой. При этом объемы добавленной стоимости по отраслям рассчитываются в основных ценах, т.е. не включают налоги на продукты, но включают субсидии на продукты. Для расчета ВВП в рыночных ценах необходимо добавить чистые (за вычетом субсидий) налоги на продукты [3].

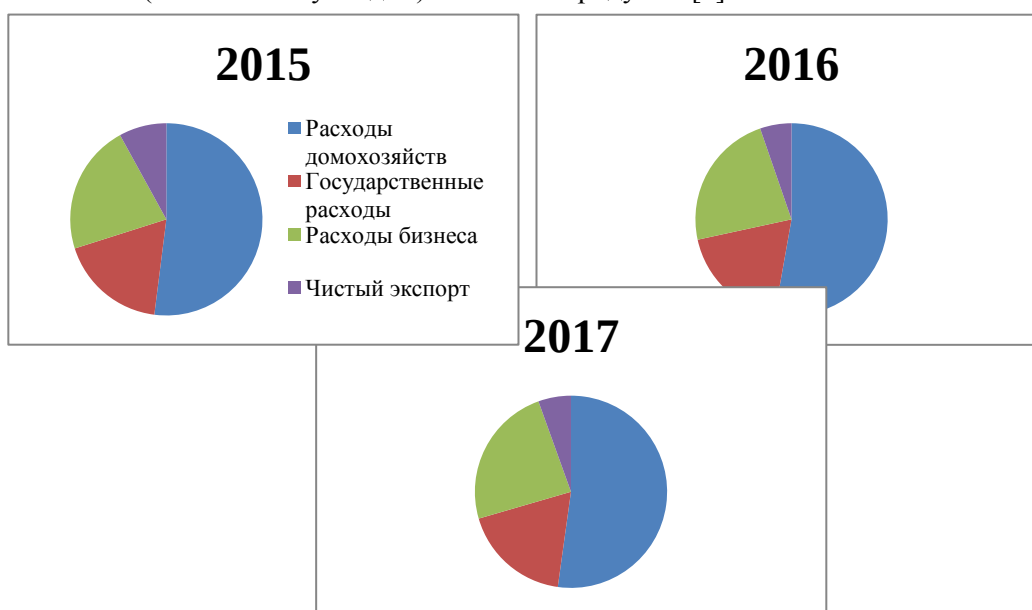


Рисунок 2 – Изменение структуры ВВП, подсчитанного по расходам, в % к итогу

Данные об основных показателях структуры ВВП при его подсчете при помощи производственного метода в рыночных (текущих) ценах, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Производство ВВП, млрд. рублей.

Элемент \ Год	2015	2016	2017
Выпуск в основных ценах	154 822	154 578	166 754
Промежуточное потребление	71 435	76 970	83 695

Чистые налоги	8466	8541	8978
ИТОГО ВВП в рыночных ценах	91 853	86 149	92 037

На протяжении трех лет (2015 г – 2017 г) наблюдается рост ВВП в рыночных ценах, подсчитанного производственным методом, что является следствием роста объема промежуточного потребления (71 435 млрд. рублей в 2015 г – 83 695 млрд. рублей в 2017 г) и выпуска в основных ценах (154 822 млрд. рублей в 2015 г – 166 754 млрд. рублей в 2017 г), при том, что объем чистых налогов, учитываемый при расчетах, оставался практически на одном и том же уровне: изменился в большую сторону на относительно небольшую сумму – 512 млрд. рублей (рисунок 3).

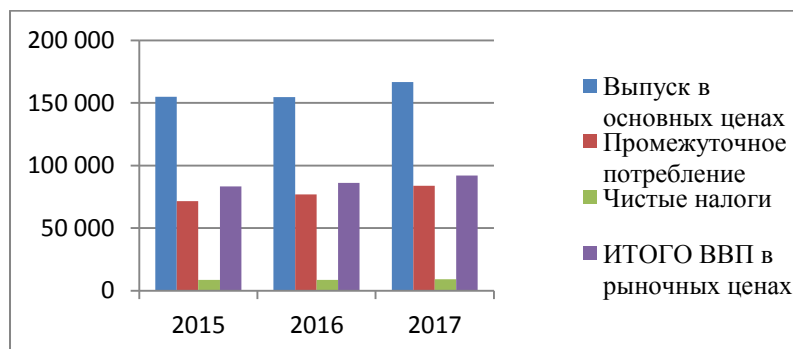


Рисунок 3 – Изменение элементов ВВП, подсчитанного производственным методом, млрд. руб.

В таблице 4 представлена структура ВВП, подсчитанного по добавленной стоимости (производственным методом).

Таблица 4 – Производство ВВП, в процентах к итогу.

Элемент \ Год	2015	2016	2017
Выпуск в основных ценах	168,5	179,4	181,2
Промежуточное потребление	77,7	89,3	90,9
Чистые налоги	9,2	9,9	9,7
ИТОГО ВВП в рыночных ценах	100	100	100

Доля чистых налогов в структуре ВВП, подсчитанного Росстатом производственным методом, не пересекала границ 9-10%. При этом доли выпуска в основных ценах и промежуточного потребления имели тенденцию к росту: с 168,5% в 2015 г до 181,2% в 2017 г и 77,7% в 2015 г до 90,9% в 2017 г соответственно (рисунок 4).

Увеличение объемов и доли выпуска в основных ценах в данном периоде спровоцировано ростом активности отечественных производителей, что является следствием введения антироссийских санкций. Из этого также следует увеличение объемов и процентного содержания в ВВП промежуточного потребления.

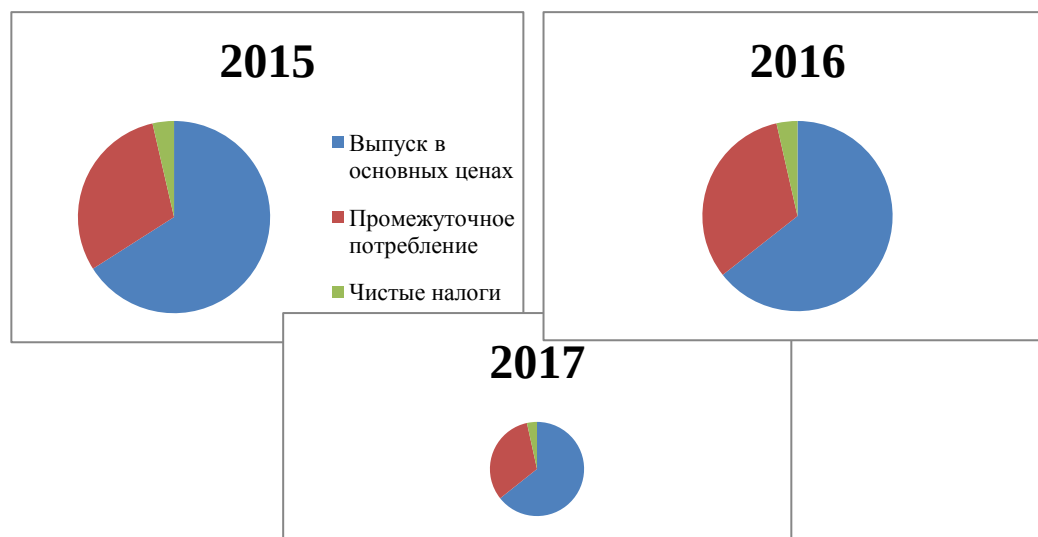


Рисунок 4 – Изменение структуры ВВП, подсчитанного производственным методом, в % к итогу

Таблица 5 отражает информацию о структуре валовой добавленной стоимости по отраслям экономики за 2016 и 2017 года.

Таблица 5 – Структура валовой добавленной стоимости по отраслям экономики, в %к итогу

Отрасль	Год	2016	2017	Изменение
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство		4,6	4,4	↓ 0,2
добыча полезных ископаемых		9,5	10,4	↑ 0,9
обрабатывающие производства		13,3	13,2	↓ 0,1
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха		2,9	2,9	0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений		0,5	0,5	0
строительство		6,4	6,4	0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов		14,6	14,3	↓ 0,3
транспортировка и хранение		6,9	7,0	↑ 0,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания		0,9	0,9	0
деятельность в области информации и связи		2,3	2,4	↑ 0,1
деятельность финансовая и страховая		4,2	4,2	0
деятельность по операциям с недвижимым имуществом		10,1	9,9	↓ 0,2
деятельность профессиональная, научная и техническая		4,9	4,8	↓ 0,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги		2,5	2,5	0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение		8,1	7,9	↓ 0,2
образование		2,6	2,6	0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг		3,6	3,7	↑ 0,1
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений		0,9	0,9	0
предоставление прочих видов услуг		0,5	0,5	0
деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления		0,7	0,6	↓ 0,1
ИТОГО		100	100	-

Исходя из данных таблицы 5, можно сделать выводы о том, что доли таких отраслей, как добыча полезных ископаемых (0,9%), транспортировка и хранение (0,1%), деятельность в области информации и связи (0,1%), деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (0,1%) увеличились за счет уменьшения долей следующих отраслей экономики: сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (0,2%), обрабатывающие производства (0,1%), торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (0,3%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (0,2%), деятельность профессиональная, научная и техническая (0,1%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (0,2%), деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления (0,1%).

Данный факт в первую очередь свидетельствует о стремлении добывающих предприятий компенсировать потери, связанные с падением мировых цен на сырье, за счет увеличения объемов добычи и экспорта [4], что связано со всеми видами коммуникаций, в частности, с транспортом и связью. Повышение доли деятельности в области здравоохранения и социальных услуг в исследуемом периоде объясняется затяжным финансовым кризисом, а именно необходимостью стабилизации уровня жизни населения. В связи с этим в еще в 2015 году государством был принят курс на «оптимизацию» образования, здравоохранения, культуры, пенсионного обеспечения и т.д. [1]

Итак, причиной всех вышеназванных изменений являются санкции, введенные Евросоюзом и США в 2014 году против России [5], спровоцировавшие ограничение экспорта и импорта, а, следовательно, необходимость оживления национального производства, что неизбежно повлекло за собой рост активности потребителей, а также государства в области социального обеспечения населения.

Список литературы:

1. Мозер Н. В. Здоровоохранение: по принципу «оптимизации» // Режим доступа: <http://rusrand.ru/response/zdravoohranenie-po-principu-optimizacii> (дата обращения: 27.11.2018).
2. Одинцов Н.А., Дубынина А.В. Динамика основных макроэкономических показателей в России // Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XIV Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2018 – с.256-258.
3. Россия в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник / Росстат – М., 2018 – 522 с.
4. Френкель А.А., Тихомиров Б.И., Сергиенко Я.В., Рощина Л.С. Российская экономика в 2015-2017 годах // Экономическая политика. – 2016. №5 // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-ekonomika-v-2015-2017-godah> (дата обращения: 29.11.2018).
5. Хронология введения санкций и ответные меры России в 2014-2015 годах // Режим доступа: РИА Новости <https://ria.ru/spravka/20151125/1328470681.html> (дата обращения: 26.11.2018).

КОСТИНА К.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

KOSTINA K.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПАО «ПТИЦЕФАБРИКА ЧЕЛЯБИНСКАЯ»

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF PJSC «CHELYABINSKAYA POULTRY FACTORY»

Аннотация

Главным залогом стабильности и основой прибыльности в ходе производственно-хозяйственной деятельности предприятия является его финансовая устойчивость. В современных условиях рыночной экономики при высокой степени глобализации и конкуренции на рынке предприятию необходимо занимать высокие позиции, сохранять способность нормально функционировать, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам, а также иметь достаточное количество ресурсов для эффективной деятельности организации.

Abstract

The main guarantee of stability and the basis of profitability in the course of production and economic activity of the enterprise is its financial stability. In modern market economy conditions with a high degree of globalization and competition in the market, an enterprise needs to occupy high positions, retain the ability to function normally, fulfill its obligations in terms of payments in a timely manner and fully and have sufficient resources for effective organization activity.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, абсолютные и относительные показатели, финансовое состояние.

Keywords: financial stability, absolute and relative indicators, financial condition.

Финансовая устойчивость – это одна из ключевых характеристик, определяющая эффективность финансового функционирования предприятия. Данное определение широко используется при анализе финансового состояния предприятия и оценке его инвестиционной привлекательности. Благодаря анализу финансовой устойчивости контрагентам удаётся получить полную и достоверную информацию о хозяйственной деятельности интересующей им организации с целью установления деловых связей, а также минимизации финансовых рисков на пути сотрудничества с ней.

Финансовая устойчивость понимается как стабильность финансового положения, выражающаяся в сбалансированности финансов, достаточной ликвидности активов, наличие необходимых резервов [1].

Оценим финансовую устойчивость предприятия на примере ПАО «Птицефабрика Челябинская». Одна из основных задач предприятия – обеспечение населения качественными продуктами для удовле-

творения потребностей вкусной и здоровой пищей. Данное предприятие занимается производством продукции птицеводства: куриного яйца и мяса; переработкой производимой продукции; животноводством, племенным разведением птицы и скота, а также предоставлением других услуг, связанных с производством сельскохозяйственных культур [3].

Методика анализа финансовой устойчивости включает в себя расчет системы абсолютных и относительных показателей.

Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие состояние запасов (З) и степень их обеспеченности основными экономически обоснованными источниками формирования. Для характеристики источников формирования запасов используют три основных показателя: наличие (излишек или недостаток) собственных оборотных средств (СОС), наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СДИ) и общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИФЗ). В результате определяется три показателя обеспеченности запасов источниками их формирования: $\Delta\text{СОС}$, $\Delta\text{СДИ}$, $\Delta\text{ОИФЗ}$ [2].

Информационной базой для расчета абсолютных показателей Публичного Акционерного Общества «Птицефабрика Челябинская» являются абсолютные показатели актива и пассива бухгалтерского баланса данного предприятия [3].

Для удобства расчет абсолютных показателей предприятия сведём в макет таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости ПАО, тыс. руб.

Показатель	Условное обозначение	Годы			Изменение	
		2015	2016	2017	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
1	2	3	4	5	6	7
1. Источники формирования СОС	ИСС	2457622	2400832	2275090	-56790	-125742
2. Внеоборотные активы	ВОА	1643617	1754309	2463748	110692	709439
3. Наличие СОС (стр. 1 – стр. 2)	СОС	814005	646523	-188658	-167482	-457865
4. Долгосрочные кредиты и заемные средства	ДКЗ	241968	393728	398337	151760	4609
5. Наличие СДИ (стр. 3 + стр. 4)	СДИ	1055973	1040251	209679	-15722	-830572
6. Краткосрочные кредиты и займы	ККЗ	1051072	1166496	1525018	115424	358522
7. ОИФЗ (стр. 5 + стр. 6)	ОИФЗ	2107045	2206747	1734697	99702	-472050
8. Общая величина запасов (стр. 3 + стр. 6)	З	1865077	1813019	1336360	-52058	-476659
9. Излишек (+) или недостаток (–) СОС (стр. 3 – стр. 8)	$\Delta\text{СОС}$	-1051072	-1166496	-1525018	-115424	-358522
10. Излишек (+) или недостаток (–) СДИ (стр. 5 – стр. 8)	$\Delta\text{СДИ}$	-809104	-772768	-1126681	36336	-353913
11. Излишек (+) или недостаток (–) ОИФЗ (стр. 7 – стр. 8)	$\Delta\text{ОИФЗ}$	241968	393728	398337	151760	4609

На основе расчётов, приведенных в таблице, определяем тип финансовой устойчивости предприятия. Так как значения наличия СОС и наличия СДИ отрицательны, а общая величина основных источников формирования запасов и затрат положительная, отсюда следует, что ПАО «Птицефабрика Челябинская» находится в неустойчивом финансовом состоянии. Причем это состояние не менялось с 2015 по 2017 год.

Таким образом, данные таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что в рассматриваемом периоде выявлен рост недостатка СОС с 1051072 тыс. руб. в 2015 году до 1525018 тыс. руб. в 2017 году, то есть общее изменение составило 473946 тыс. рублей. Запасы полностью не покрываются собственными оборотными средствами. Для покрытия запасов используются дополнительные источники финансирования в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности. Также обнаружен недостаток СДИ, наибольший размер которого был достигнут в 2017 году и составил 1126681 тыс. руб. Данное уменьшение размера СДИ с 2017 года по отношению к 2016 году составило 353913 тыс. рублей. По сравнению с предыдущими показателями общая величина основных источников формирования запасов и затрат имеет излишек, который с каждым годом увеличивается, так в 2015 году он составлял 241968 тыс. руб., а уже к 2017 году достиг размера в 398337 тыс. рублей. Покрытие запасов происходит в основном за счет краткосрочных обязательств, что не благоприятно сказывается на платежеспособности, так как данные статьи баланса носят краткосрочный характер, они не могут быть рассмотрены как перспективный источник формирования запасов.

Получить более подробную оценку финансовой устойчивости организации позволяет анализ относительных показателей финансовой устойчивости или системы коэффициентов. Анализ финансовых коэффициентов заключается в сравнении их значений с базисными величинами, а также в изучении их динамики за отчетный период и за несколько лет.

Существует ряд финансовых коэффициентов. Разберем основные из них (таблица 2).

Таблица 2 – Коэффициенты, применяемые для оценки финансовой устойчивости

Показатель	Способ расчёта по строкам бухгалтерского баланса	Рекомендуемое значение	Содержание
1	2	3	4
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	$\frac{\text{стр. 1300}}{\text{стр. 1700}}$	$\geq 0,5$	Показывает долю собственных средств в общей сумме источников финансирования
Коэффициент концентрации заёмного капитала	$\frac{\text{стр. 1400} + \text{стр. 1500}}{\text{стр. 1700}}$	$\leq 0,5$	Показывает удельный вес заемных средств в структуре источников
Коэффициент финансовой устойчивости	$\frac{\text{стр. 1300} + \text{стр. 1400}}{\text{стр. 1700}}$	$\geq 0,75$	Показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников
Коэффициент маневренности собственного капитала	$\frac{\text{стр. 1300} - \text{стр. 1100}}{\text{стр. 1300}}$	0,2-0,5	Показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, а какая часть собственных средств капитализирована
Коэффициент финансовой зависимости	$\frac{\text{стр. 1700}}{\text{стр. 1300}}$	0,6-0,7	Показывает, в какой степени организация зависит от внешних источников финансирования

Для расчёта относительных показателей финансовой устойчивости ПАО «Птицефабрика Челябинская» подставляем числовые значения из бухгалтерского баланса в формулы расчёта по строкам и получаем следующие значения (таблица 3).

Таблица 3 – Относительные показатели финансовой устойчивости ПАО, руб.

Показатель	Годы			Изменение	
	2015	2016	2017	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,62	0,56	0,50	-0,06	-0,06
Коэффициент концентрации заёмного капитала	0,38	0,44	0,50	0,06	0,06
Коэффициент финансовой устойчивости	0,68	0,65	0,58	-0,03	-0,07
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,33	0,27	-0,08	-0,06	-0,35
Коэффициент финансовой зависимости	1,62	1,78	2,02	0,16	0,24

Анализ данных таблицы 3 показывает, что коэффициент автономии в 2015 году был достаточно высок и составлял 0,62, затем к концу 2016 года он снизился на 0,06 пунктов и уже к 2017 году достиг значения 0,50. На данном промежутке времени в целом значение показателя в норме, но если он и дальше будет продолжать снижаться, то это может привести к ухудшению финансовой устойчивости и зависимости от внешних источников. Параллельно сравним коэффициент концентрации заёмного капитала (рисунок 1).

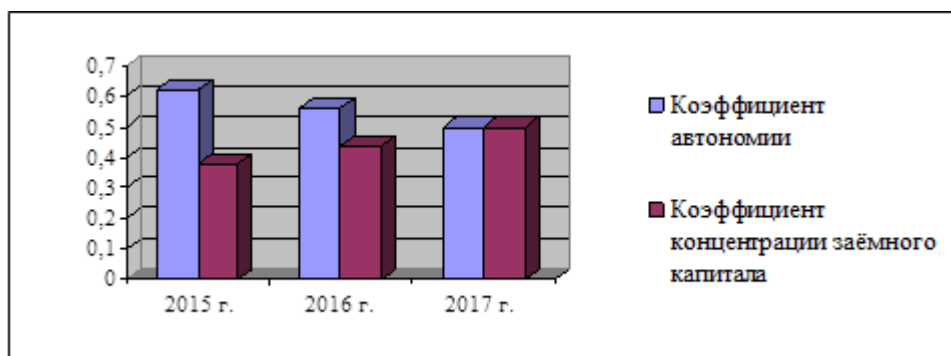


Рисунок 1 – Соотношение собственных и заемных средств по коэффициентам

По данной диаграмме, очевидно, что концентрация заёмного капитала с каждым годом увеличивается. Так, значение показателя в 2015 году составляло 0,38, в 2016 году – 0,44, а уже в 2017 достиг ещё допустимого значения 0,50. Если рост показателя превысит оптимальное значение (0,5), то это будет свидетельствовать о том, что у предприятия возникают трудности в управлении и оно вынуждено развиваться за счёт привлеченных средств.

Показатель финансовой устойчивости на протяжении рассматриваемого периода имеет значение ниже рекомендуемого. При этом идёт тенденция снижения (с 0,68 до 0,58). Ситуация не совсем критичная, но существует некоторый риск потери платежеспособности, а в дальнейшем и риск к банкротству.

В период с 2015 года по 2016 год коэффициент маневренности собственного капитала несмотря на его снижение с 0,33 до 0,27 находится в пределах нормы, а вот к концу 2017 года значение показателя снизилось на 0,35 пунктов. Это означает, что собственные источники средств недостаточно мобильны, так как средства вложены в медленно реализуемые активы, а оборотный капитал формировался за счет заемных средств.

Коэффициент финансовой зависимости превышает нормативное значение тем самым подтверждает динамику спада коэффициента автономии, так как является противоположностью данного показателя. К концу 2017 года коэффициент финансовой зависимости принимает значение 2,02, увеличение с 2016 года произошло на 0,24 пункта.

После проведения анализа относительных показателей финансовой устойчивости следует отметить, что за рассматриваемый период финансовое положение ПАО «Птицефабрика Челябинская» ухудшилось, вне зависимости на то, что некоторые показатели находятся в пределах нормы. В результате чего можно согласиться, что предприятие находится в неустойчивом финансовом состоянии, что под-

тверждается весомыми негативными значениями у коэффициентов финансовой устойчивости и финансовой зависимости. Данное состояние может привести к весоному нарушению платежеспособности предприятия [6].

Возможным способом укрепления финансовой устойчивости может стать оптимизация и сбалансированность источников финансирования, то есть контроль за соотношением кредиторской и дебиторской задолженности [5]. Улучшение финансовой устойчивости организации заключается в максимально быстром снижении неэффективных расходов и ускорении оборачиваемости капитала в текущих активах. Помимо этого, предприятию стоило бы увеличить свою финансовую независимость, то есть уменьшить долю заемного капитала [4].

Список литературы::

1. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В.Д. Герасимова, Л.Р. Туктарова, О.А. Черняева. – Москва: КноРус, 2018. – 505 с.
2. Калмакова Н.А. Система показателей и методов оценки сбалансированного развития промышленного предприятия / Калмакова Н.А. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 015. – Т. 9. – № 2. – С. 117-122.
3. Официальный сайт ПАО «Птицефабрика Челябинская» [Электронный ресурс] <http://chepfa.ru> (дата обращения: 18.01.2018 г.).
4. Современные финансовые механизмы и инструментарии развития хозяйствующих субъектов // Лысенко Ю.В., Дубынина А.В., Калмакова Н.А., Пестерева Е.В., Глатковская Е.Н., Линиченко Д.С. // Коллективная монография / Москва, 2018. Сер. Выпуск 2 научные исследования кафедры «Экономика и финансы»
5. Согрина Н.С. Налоговое администрирование малого и среднего предпринимательства в современных условиях хозяйствования / Н.С. Согрина // Современный финансовый механизм и инструментарий развития малого и среднего предпринимательства. – Челябинск, 2015. – С. 100-122.
6. Согрина Н.С. Организация финансового контроля на предприятиях оптовой торговли / Н.С. Согрина, М.Р. Ухова // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределенности сборник статей и тезисов докладов XX Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 124-132.

КОСТИНА К.Н., КУЗИКОВА Д.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

KOSTINA K.N., KUZIKOVA D.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН

KEY TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION: ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

Аннотация

Весь современный мир находится в эпохе цифровой трансформации, которая связана с изменением мышления в новых условиях экономики. На сегодняшний день происходит стремительное развитие таких передовых технологий, как искусственный интеллект и система блокчейн. Данные инструменты цифровизации являются ключевыми факторами для создания цифровой инфраструктуры экономики.

Abstract

The whole modern world is in the era of digital transformation, which is associated with a change in thinking in the new economic conditions. Today, there is a rapid development of such advanced technologies as artificial intelligence and the blockchain system. These digitalization tools are key factors for creating a digital infrastructure of the economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, трансформация, искусственный интеллект, технологическая модернизация, технология блокчейн.

Keywords: digital economy, transformation, artificial intelligence, technological upgrading, blockchain technology.

С каждым новым днем термин «цифровая экономика» люди слышат все чаще и чаще. Она постепенно входит в нашу повседневную жизнь. Ведь трансформация цифровой экономики многомерна и за счет нее происходят многочисленные изменения, обновления и усовершенствования во многих отраслях, сферах и процессах.

Всего лишь за несколько пройденных лет цифровые технологии смогли соединить в процессе обмена непрерывно растущее число людей, сенсорных датчиков и девайсов, то есть появилась глобальная инфраструктура для информационного общества. Важнейшими предметами коммуникаций в цифровой экономике являются данные, знания и модели. Это означает, что в основе цифровой экономики лежит технология построения, анализа и применения цифровых моделей экономических, социальных, инженерно-технологических и природно-экологических систем.

К основополагающим технологиям для развития цифровой трансформации относятся такие, как интернет вещей, технология анализа больших данных, искусственный интеллект и технология блокчейн [2]. Разберем последние из них.

Технология искусственного интеллекта основана на изобретении компьютеров или машин, таких же разумных как человек. То есть вследствие изучения умственных способностей человека разрабатываются интеллектуальные программы и системы.

Искусственный интеллект представляет собой машины, которые способны выполнять человекоподобные когнитивные функции. Эксперты считают, что применение искусственного интеллекта будет содействовать решению сложных и комплексных задач, повышению производительности. Согласно официальным источникам сети Интернет в 2018 году Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) начала разработку Рекомендации по искусственному интеллекту [3].

На сегодняшний день крупные компании применяют различные подходы к развитию систем искусственного интеллекта. Так, из сферы финансовых технологий в пример можно привести разработки Сбербанка, который уже несколько лет ведет и внедряет передовые разработки в области таких систем. Обычно данные разработки относятся к трём направлениям: к системам обслуживания, куда включаются, например, распознавание клиентов по лицам, анализ потребностей клиентов и создание индивидуальных предложений; к системам безопасности (выявления кибермошенничества, легализации доходов, полученных преступным путем), к системам торговли на финансовых рынках. Однако кроме этого, Сбербанк разрабатывает системы принятия решений, которые основаны на возможностях искусственного интеллекта и нейронных сетей. Стратегическое направление Сбербанка заключается в ежегодном проведении конференций и конкурсов в области искусственного интеллекта [3].

Также в России прошло внедрение технологий искусственного интеллекта в таких компаниях, как ПАО «Банк УРАЛСИБ» (анализ данных клиентов), МТС и «М.Видео» (оптимизация клиентского сервиса с выдачей персональных рекомендаций), «Альфа Страхование» (определение риска мошенничества при страховом случае), Aviasales (поиск дешевых авиабилетов) и в других [3].

Использование искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности предоставляет возможность собирать информацию о тысячах пользователей и мгновенно проводить её анализ для продвижения товаров и услуг.

В сфере управления персонал активно применяет искусственный интеллект для таких целей, как обработка резюме, проведение собеседований, контроль действий работников для устранения мошенничества [1].

Кроме того, машинное обучение способствует распознаванию возможных случаев мошенничества в различных сферах жизни.

К инструменту такого типа прибегает, к примеру, крупнейшая дебетовая электронная платёжная система PayPal. В целях борьбы с отмыванием денег данная компания проводит сравнение миллионов транзакций и выявляет среди них сомнительные. В конечном счете, мошеннические транзакции в PayPal находятся на рекордно низком уровне (всего лишь 0,32%), в то время как норма в финансовом секторе составляет 1,32% [3].

Несмотря на вышеперечисленные технологии по внедрению искусственного интеллекта российский опыт по его применению пока что находится в начальной фазе, но это не отвергает тот факт, что системы искусственного интеллекта служат явным фактором, который способствует развитию экономики. Поэтому в дальнейшем применение искусственного интеллекта будет только расширяться.

На ряду с искусственным интеллектом существует еще одна универсальная технология, которая при грамотном применении способна изменить и значительно упростить процессы, с которыми многие сталкиваются в повседневной жизни. Данная технология носит название блокчейн.

Блокчейн это некая цепочка блоков, которая включает в себе распределенную базу данных, в которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Данная база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени, ссылку на предыдущий блок, а также хранится на разных компьютерах [2].

Для простоты понимания блокчейн часто сравнивают с обыкновенным дневником или журналом, в которые последовательно в хронологическом порядке вносятся записи о том, что сделано. Чтобы никто посторонний не мог внести изменения в дневник, вся информация особым образом шифруется, причем шифр продуман качественно. Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют», так как они имеют закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Помимо этого, для надежности «дневник» имеет множество копий, которые хранятся в разных местах. При этом, когда в «дневник» вносится новая информация, она после проверки обновляется на всех экземплярах.

Передача доступа к блокам происходит в автоматическом режиме по принципу цифровой подписи – ввел код, подтвердил передачу права, и процесс завершен.

Изначально технология блокчейн была создана для цифровой валюты, но в настоящее время сущность «цепи блоков» как общедоступной, распределенной и достоверной базы данных делает применение блокчейн весьма привлекательным для компаний, работающих в разных областях.

Большой интерес распределенная система хранения данных представляет для банковских учреждений, обеспечивающих безопасные двусторонние сделки без привлечения гарантирующей третьей стороны, а также для государственных организаций, предоставляющих общий доступ к базам данных вроде медицинских карт, пенсионных начислений [1].

В России технологию блокчейн собираются официально узаконить и начать внедрять в 2019 году, приняв к тому времени необходимые нормативно-правовые акты. Пока что крупные банки страны совместно с Центробанком с целью повышения эффективности финансовой системы создали платформу «Мастерчейн», которая уже работает в рамках российских норм регулирования и с использованием российской криптографии [3].

Ещё один интересный проект на блокчейне действует в Москве. Платформа называется «Активный гражданин», и с ее помощью проводят всевозможные голосования, касающиеся улучшения жизни в столице [3].

В Новгородской области, запустили пробный проект по фармацевтике, где с помощью блокчейн-системы надеются решить проблему с подделкой лекарств и их незаконным оборотом. Блокчейн поможет отследить всю цепочку движения лекарств – от производителя до аптеки. В первую очередь, это касается дорогостоящих средств [3].

В Украине уже сегодня на блокчейн частично перевели Государственный земельный кадастр. В частности, на этой технологии работает процесс проверки выписки. На втором и третьем этапе блокчейнизации кадастра на распределенный реестр переведут существующую базу данных, а затем приступят и к хешированию (преобразование информации в уникальную символьную строку) всех проводимых транзакций. На очереди также Государственный реестр вещевых прав на недвижимое имущество [3].

Для творческих людей таких как художники, поэты или музыканты на базе блокчейн создан специальный сервис проверки аутентичности хранящихся в резервных копиях данных. То есть данный сервис позволяет защитить авторские права на различные произведения и предотвратить пиратство, подтверждая свое авторство уникальным криптографическим отпечатком.

В каждой стране технология блокчейн развивается в соответствующем темпе, но несмотря на это данное нововведение с каждым днём становится всё ближе к нашей реальности и повседневности. Ведь блокчейн имеет ряд преимуществ, за счёт которых способен разрешить круг задач и нейтрализовать проблемы, возникающие в ходе реализации поставленной цели. Так, например, блокчейн помогает значительно сократить время на финансовые операции и сделки. Следом за временем уменьшаются и транзакционные издержки, что является положительным фактором для любой компании. Самыми ключевыми преимуществами в технологии блокчейн являются его открытость, защищенность и безопасность. Поэтому технология способна создать доверие в цепочке отношений как между клиентами и компаниями, так и на уровне взаимодействия крупных корпораций и госструктур [2].

Список литературы::

1. Сафрончук М.В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2018. - №2. - С. 38-44.
2. Опенков М.Ю. Искусственный интеллект как экономическая категория [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/v/iskusstvennyy-intellekt-kak-ekonomicheskaya-kategoriya> (дата обращения: 26.12.2018г.).
3. Интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях [Электронный ресурс] <https://vc.ru/> (дата обращения: 26.12.2018г.).

КУЗИКОВА Д.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

KUZIKOVA D.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF CURRENT ASSETS OF THE ENTERPRISE OF PJSOC «BASHNEFT»

Аннотация

Рациональному и эффективному управлению оборотными активами отводится одна из ведущих ролей в системе управления. Посредством него решается совокупность задач стратегического развития организации, и обеспечиваются высокие конечные результаты всей текущей экономической деятельности. В данной статье проведен анализ эффективности использования оборотных активов ПАО АНК «Башнефть» и предложены рекомендации по улучшению эффективности их использования.

Abstract

The rational and effective management of current assets is one of the leading roles in the management system. Through it, a set of tasks for the strategic development of an organization is solved, and high end results are provided for all current economic activities. This article analyzes the formation and use of current assets of PJSOC «Bashneft» and developed recommendations for improving the efficiency of their use.

Ключевые слова: оборотные активы, эффективность использования, показатели оборачиваемости, горизонтальный анализ активов.

Keywords: current assets, use efficiency, turnover indicators, horizontal analysis of assets.

На сегодняшний день актуальной становится разработка и реализация управленческих решений, связанных с формированием, использованием и организацией оборотных активов в разнообразных видах деятельности предприятия.

Оборотные активы представляют собой денежные средства, которые авансированы в оборотные производственные фонды и фонды обращения. С помощью них обеспечивается непрерывность производственного процесса и во многом определяется его экономическая эффективность.

Рациональное формирование и эффективное использование оборотных средств активно влияет на процесс производства, финансовые результаты и финансовое состояние предприятия и предоставляет возможность добиваться успехов с минимально необходимым в текущих условиях размером оборотных активов.

Эффективность использования оборотных активов определяет совокупность показателей, среди которых выделяют следующие.

Показатель рентабельности оборотных средств (P_{OA}), который рассчитывается как отношение прибыли от продаж ($\Pi_{пр}$) или другого финансового результата к средней за рассматриваемый период величине оборотных активов предприятия ($OC_{ср}$) [2]:

$$P_{OA} = \frac{\Pi_{пр}}{OC_{ср}} \times 100. \quad (1)$$

Данный показатель определяет величину прибыли, получаемой на каждый рубль оборотных активов, и показывает эффективность работы предприятия, так как именно оборотные активы обеспечивают движение всех его ресурсов.

К одним из важнейших показателей интенсивности использования оборотных активов относится скорость их оборачиваемости. Она рассчитывается при помощи трех взаимосвязанных показателей: длительности одного оборота в днях; количества оборотов за год (полугодие, квартал); величины оборотных активов, которые приходятся на единицу реализованной продукции [1].

Длительность одного оборота (оборачиваемость оборотных активов) в днях ($D_{об}$) определяется отношением средней за рассматриваемый период величины оборотных активов предприятия ($OC_{ср}$) к однодневному обороту, определяемому делением объема продаж ($B_{пр}$) на длительность периода в днях ($D_{дн}$):

$$D_{об} = OC_{ср} \div \frac{B_{пр}}{D_{дн}}. \quad (2)$$

Прямой коэффициент оборачиваемости ($K_{об}$) является показателем, который характеризует скорость оборота за анализируемый период времени (год, квартал, месяц). Он вычисляется как частное от деления выручки на среднюю величину оборотных активов за рассматриваемый период (в большинстве случаев, год):

$$K_{об} = \frac{B_{пр}}{OC_{ср}}. \quad (3)$$

Прямой коэффициент оборачиваемости определяет величину выручки, которая приходится на 1 руб. оборотных средств [1].

Обратный коэффициент оборачиваемости, или коэффициент загрузки оборотных активов (K_z) отображает величину оборотных активов, затрачиваемых на каждый рубль выручки:

$$K_z = \frac{OC_{ср}}{B_{пр}}. \quad (4)$$

Сопоставление коэффициентов оборачиваемости и загрузки в динамике предоставляет возможность обнаружить тенденции в изменении данных показателей и выяснить, насколько рационально и эффективно используются оборотные активы организации.

ПАО АНК «Башнефть» выступает в качестве компании, осуществляющей нефтедобывающую и нефтеперерабатывающую деятельность.

Для проведения анализа выполним расчёты основных показателей, характеризующих эффективность использования оборотных средств, и представим полученные данные в таблицах.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что в течение рассматриваемого периода рентабельность оборотных активов имела тенденцию к снижению. Так, в 2015 году этот показатель составлял 53,37%, в то время как к 2017 году снизился до 37,91%. Причиной данного снижения может быть рост средней стоимости оборотных активов, а также снижение их оборачиваемости.

Таблица 1 – Динамика рентабельности оборотных активов ПАО АНК «Башнефть»

Год	Прибыль от реализации, тыс. руб.	Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	Рентабельность оборотных активов, %
2015	73 515 963	137 753 367,5	53,37
2016	59 174 870	123 579 816	47,88
2017	74 345 564	196 129 524,5	37,91

В период с 2015 г. по 2016 г. оборачиваемость оборотных активов немного возрастала, однако к 2017 году произошло снижение данного показателя на 1 оборот в год, что говорит об отрицательной тенденции в развитии хозяйственной деятельности предприятия (таблица 2). Замедление скорости оборота оборотных активов, возможно, происходило по причине значительного увеличения дебиторской задолженности.

Таблица 2 – Динамика коэффициента оборачиваемости оборотных активов ПАО АНК «Башнефть»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов
2015	521 038 798	137 753 367,5	3,782
2016	475 542 239	123 579 816	3,848
2017	558 568 027	196 129 524,5	2,848

Согласно таблице 3 снижение оборачиваемости оборотных активов с 2016 г. по 2017 г. привело к увеличению длительности их оборота с 93,6 до 126,4 дней, что также говорит об ухудшении эффективности использования оборотных активов.

Таблица 3 – Динамика длительности одного оборота оборотных активов ПАО АНК «Башнефть»

Год	Число дней в периоде	Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.	Длительность одного оборота, дни
2015	360	137 753 367,5	521 038 798	95,2
2016	360	123 579 816	475 542 239	93,6
2017	360	196 129 524,5	558 568 027	126,4

Кроме того, за 2016-2017 гг. в связи с сокращением коэффициента оборачиваемости оборотных активов повышался коэффициент загрузки оборотных активов. Данный показатель увеличился с 0,260 руб./руб. в 2016 году до 0,351 руб./руб. в 2017 году (таблица 4). В таком случае увеличение коэффициента загрузки является отрицательным моментом, потому как его рост говорит о неэффективном использовании оборотных активов.

Таблица 4 – Динамика коэффициента загрузки оборотных активов ПАО АНК «Башнефть»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	Коэффициент загрузки оборотных активов
2015	521 038 798	137 753 367,5	0,264
2016	475 542 239	123 579 816	0,260
2017	558 568 027	196 129 524,5	0,351

Однако из таблицы 5 видно, что в течение рассматриваемого периода прослеживается повышение оборачиваемости запасов (с 15,527 в 2015 г. до 17,559 оборотов в год в 2017 г.). Такое увеличение может быть связано с опережающим темпом роста выручки в 2017 году над темпом роста запасов.

Таблица 5 – Динамика коэффициента оборачиваемости запасов ПАО АНК «Башнефть»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина запасов, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости запасов
2015	521 038 798	33 557 390,5	15,527
2016	475 542 239	30 278 961	15,705
2017	558 568 027	31 811 536,5	17,559

В связи с увеличением оборачиваемости запасов произошло сокращение срока их оборота с 23,2 до 20,5 дней, что свидетельствует о повышении деловой активности предприятия (таблица 6).

Таблица 6 – Динамика длительности одного оборота запасов ПАО АНК «Башнефть»

Год	Число дней в периоде	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина запасов, тыс. руб.	Длительность одного оборота, дни
2015	360	521 038 798	33 557 390,5	23,2
2016	360	475 542 239	30 278 961	22,9
2017	360	558 568 027	31 811 536,5	20,5

Важнейшее место в оценке эффективности использования оборотных активов отводится оборачиваемости дебиторской задолженности. В соответствии с таблицей 7 данный коэффициент в период с 2015 по 2017 год снижался с 11,860 до 3,958 оборотов в год. Снижение этого показателя информирует об увеличении количества неплатежеспособных покупателей и иных проблемах сбыта. Кроме того, снижение могло стать следствием перехода предприятия на более мягкую политику взаимоотношений с клиентами, которая направлена на расширение доли рынка [6].

Таблица 7 – Динамика коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности ПАО АНК «Башнефть»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
2015	521 038 798	43 933 304	11,860
2016	475 542 239	60 144 741	7,907
2017	558 568 027	141 109 902	3,958

При этом соответственно, длительность одного оборота или, так называемый, срок погашения дебиторской задолженности увеличился с 30,4 дней до 91 дня, что является негативным фактором (таблица 8).

Таблица 8 – Динамика длительности одного оборота дебиторской задолженности ПАО АНК «Башнефть»

Год	Число дней в периоде	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	Длительность одного оборота, дни
2015	360	521 038 798	43 933 304	30,4
2016	360	475 542 239	60 144 741	45,5
2017	360	558 568 027	141 109 902	91,0

Помимо этого, одним из важных показателей является коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. Из таблиц 9-10 видно, что за анализируемый период данный коэффициент снизился с 6,012 до 5,223 оборотов в год, соответственно длительность одного оборота (срок погашения кредиторской задолженности) увеличилась с 59,9 дней в 2015 г. до 68,9 дней в 2017 г. Такая ситуация свидетельствует о том, что быстрота предприятия рассчитываться по своим долгам перед кредиторами снижается.

Таблица 9 – Динамика коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности ПАО АНК «Башнефть»

Год	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
2015	521 038 798	86 672 393	6,012
2016	475 542 239	82 930 591,5	5,734
2017	558 568 027	106 936 801,5	5,223

Таблица 10 – Динамика длительности одного оборота кредиторской задолженности ПАО АНК «Башнефть»

Год	Число дней в периоде	Выручка от реализации, тыс. руб.	Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	Длительность одного оборота, дни
2015	360	521 038 798	86 672 393	59,9
2016	360	475 542 239	82 930 591,5	62,8
2017	360	558 568 027	106 936 801,5	68,9

В дополнении ко всему, в ходе анализа в 2017 году наблюдается превышение оборачиваемости кредиторской задолженности (5,223 оборотов в год) над оборачиваемостью дебиторской задолженности (3,958 оборотов в год). Это говорит о том, что предприятие претерпевает финансовые затруднения.

Таким образом, анализ данных всех таблиц показывает, что в целом по предприятию ПАО АНК «Башнефть» прослеживается неэффективность использования оборотных активов. Значительным отрицательным фактором является существенный удельный вес дебиторской задолженности в структуре оборотных активов. Предприятию необходимо усовершенствовать работу с дебиторской задолженностью. Это может быть достигнуто посредством проведения следующих мероприятий и операций:

- а) непрерывный контроль уровня дебиторской задолженности;
- б) методическая оценка рисков заключения той или иной сделки;
- в) вычисление вероятных сроков, на которые допускается предоставлять кредит партнерам;

- г) формирование определенных правил и стандартов по управлению кредитной деятельностью;
- д) установление системы оценки надежности и устойчивости организации перед предоставлением ей кредита;
- ж) создание подробных индивидуальных графиков погашения дебиторской задолженности для всех партнеров, имеющих задолженность перед данным предприятием.

Список литературы:

1. Калмакова Н.А. Проблемы финансового контроллинга в проекции сбалансированного развития промышленного предприятия / Калмакова Н.А., Ческидова Т.М. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 488.
2. Лысенко М.В. Статистический анализ дебиторской и кредиторской задолженности при оперативном прогнозировании прибыли от продаж / М.В. Лысенко, Ю.В. Лысенко, А.А. Якушев, Н.С. Согрина // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-4. – С. 884-890.
3. Официальный сайт ПАО АНК «Башнефть» [Электронный ресурс] <http://www.bashneft.ru/> (дата обращения: 13.11.2018г.).
4. Согрина Н.С. Развитие малого предпринимательства в условиях бизнес-инкубатора Челябинской области / Н.С. Согрина // Современное развитие малого бизнеса: материалы III Всероссийской профессиональной конференции с международным участием. - 2015. - С. 49-51.
5. Согрина Н.С. Трудовые ресурсы Челябинской области: анализ и перспективы / Н.С. Согрина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. № 7 (289). – С. 42-51.
6. Фридман А.М. Финансы организаций: учебник / А.М. Фридман. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. – 202 с.

ЛАЗАРЕВ С.И., БОРОДИНА Е.С.

Уральский государственный университет физической культуры
г. Челябинск

1 курс, программа подготовки «Менеджмент в спорте»

LAZAREV S.I., BORODINA E.S.

Ural State University of Physical Culture
Chelyabinsk

1 course, the preparation direction "Sports management"

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE SPORTS ORGANIZATION

Аннотация

В настоящее время все организации, предоставляющие спортивные услуги развиваются достаточно бурно и значение организационной культуры для них очень велико. Цель исследования – оценить организационную культуру в спортивной организации. Высокий уровень организационной культуры спортивной организации повышает конкурентоспособность организаций, а также эффективность ее функционирования.

Abstract

Now all organizations providing sports services develop rather violently and the value of organizational culture for them is very high. A research objective of □ to estimate organizational culture in the sports organization. High level of organizational culture of the sports organization increases competitiveness of the organizations and also efficiency of its functioning.

Ключевые слова: организационная культура, оценка, анализ, спортивная организация.

Keywords: organizational culture, assessment, analysis, sports organization.

На сегодняшний день основным фактором конкурентоспособности организации считается ее организационная культура, так как именно от нее и социально-экономического климата зависит функционирование спортивной организации. Все больше организационных явлений и процессов связывается с проблемами формирования и оценкой организационной культуры: это и процессы изменений и преобра-

зований под воздействием факторов внешней среды, и оценка эффективности организации, и проблема адаптации новых сотрудников, а также развития новой стратегии организационной культуры.

Для эффективного и современного менеджмента в МБУ СШОР «Сигнал» города Челябинска необходима объективная оценка организационной культуры, а именно грамотное управление ею как основным инструментом влияния на бизнес-процессы, коммуникации между сотрудниками и взаимодействие с внешней средой. В исследовании организационной культуры приняли участие 28 человек.

Мы провели тестовую методику, пригодную для подобного исследования, с помощью теста для определения типа организационной культуры, преобладающей в организации. Этот тест основан на выделении четырех типов организационной культуры в организации физической культуры и спорта. Результаты представлены в рисунке 1.

Из выводов, полученных по результатам проведенного теста «Типа организационной культуры», можно сделать вывод, что культура в МБУ СШОР по футболу «Сигнал» города Челябинск ориентирована на задачу. Руководство распределяет задачи между разными подразделениями организации, проекты разрабатываются и реализуются автономно командами, которые набираются из имеющегося персонала, для выполнения конкретной задачи. Можно легко внедрять системы материального стимулирования, и создать сплоченный коллектив. Организационная культура оказывает огромное влияние на мировоззрение человека и социально-психологический климат трудового коллектива.

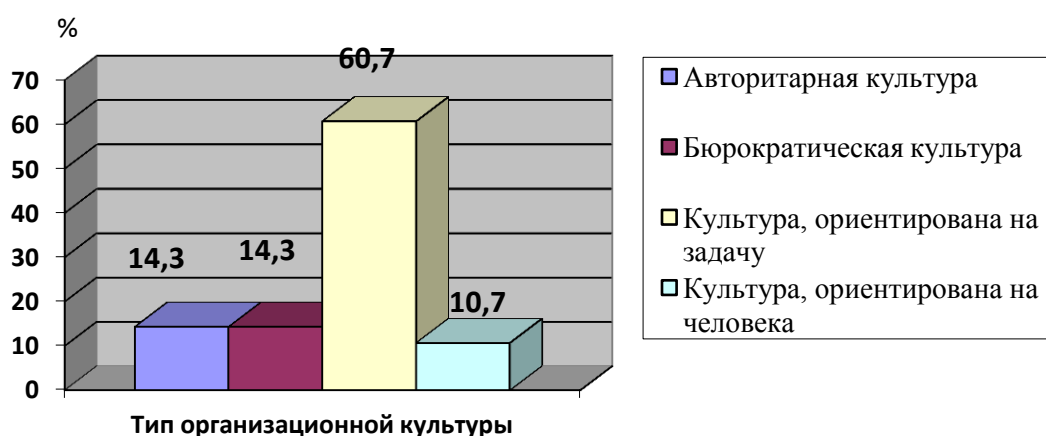


Рисунок 1 – Результаты теста «Тип организационной культуры» в МБУ СШОР по футболу «Сигнал» города Челябинск

Для выявления межличностных отношений в коллективе был проведен опрос «Определение психологического климата в коллективе». В данном опросе участвовали и воспитанники МБУ СШОР по футболу «Сигнал» города Челябинск – 15 человек. Все (воспитанники и сотрудники) должны были поставить оценку от 0 до 12. Мы выявляли среднее значение и результаты представлены на рисунке 2.

Из результатов проведенного опроса, мы выяснили, что идеальный уровень развития в коллективе «Сигнал» имеют три характеристики: контактность и сплоченность, определяющие степень развития личных взаимоотношений сотрудников, уровень психологической близости между ними и информированность, от чего зависят результаты работы членов коллектива и всего коллектива. В коллективе СШОР «Сигнал» одним из условий успешной работы сотрудников и установления доверительных взаимоотношений является хорошее знание членами коллектива друг друга и хорошие личные, эмоционально благоприятные дружеские, доверительные взаимоотношения членов коллектива. Внимание друг к другу, доброжелательность, уважение и тактичность обеспечивают в коллективе благоприятный психологический климат, спокойную и дружелюбную обстановку. Воспитанники также считают, что в МБУ СШОР по футболу «Сигнал» города Челябинск самое значимое – это сплоченность, информированность и на третьем и четвертом месте, контактность и открытость.

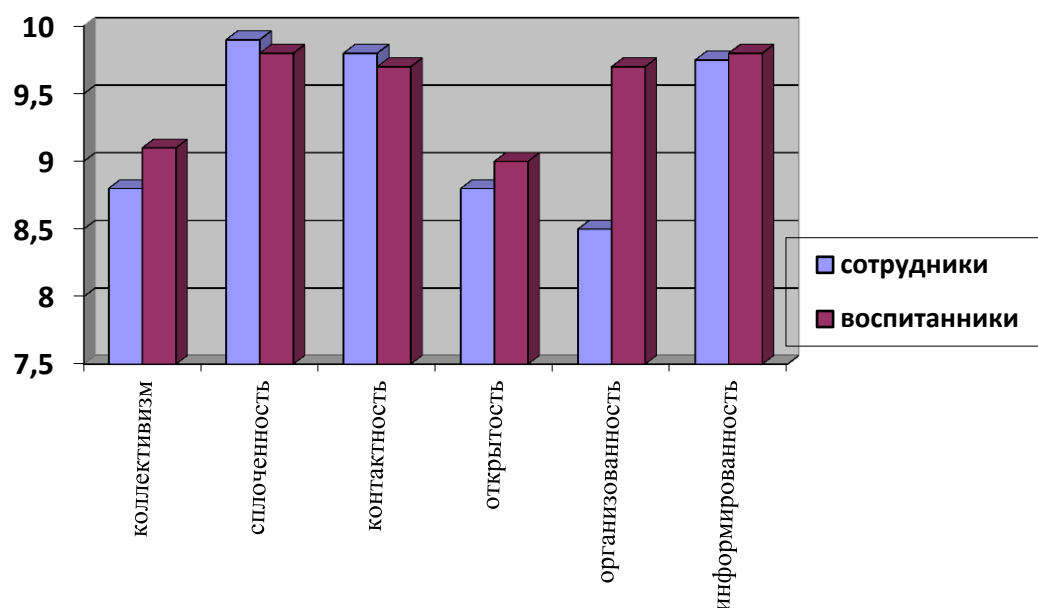


Рисунок 2 – Диаграмма опроса «Определение психологического климата в коллективе»

С целью исследования организационной культуры в МБУ СШОР «Сигнал», воспользуемся еще одним методом. Мы предложили сотрудникам опросный лист на определения уровня организационной культуры. Ответы представлены в рисунке 3.

При проведении данного опроса сотрудники посчитали, что МБУ СШОР «Сигнал» имеет «высокий» уровень организационной культуры (57,1 %). Этот уровень организационной культуры позволяет ей добиваться значительного эффекта при наличии сравнительно скромных материально-технической базы и финансах. Этот эффект достигнут за счет сокращения потерь и непроизводительных затрат рабочего времени, применения наиболее рациональных приемов и методов труда, проведения ряда мер, обеспечивающих повышение работоспособности, снижения утомляемости работников, активизации творческих способностей людей, создания новой организационной структуры, внедрению ситуационного подхода и т.д.

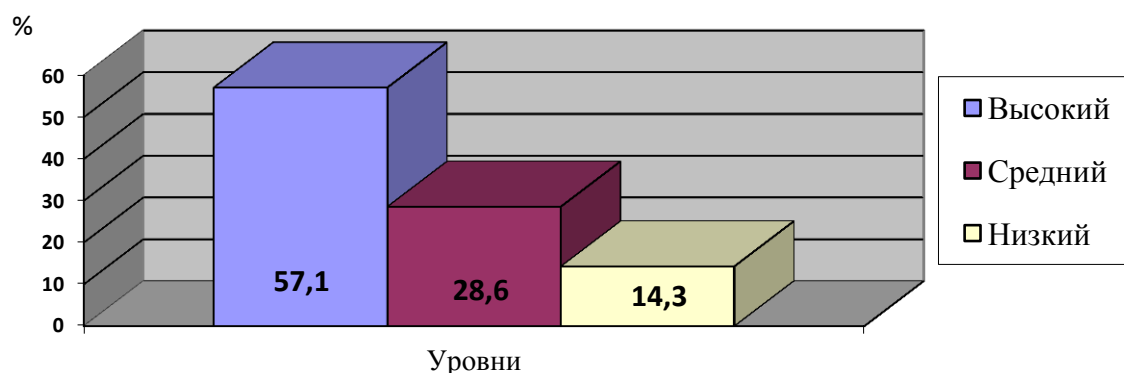


Рисунок 3 – Уровень организационной культуры в МБУ СШОР «Сигнал»

Также высокий уровень организационной культуры позитивно воздействует на воспитание, поднимает общий уровень образования в организации, тем самым улучшая «человеческий капитал» и систему социальной стабильности.

По итогам всех опросов «Оценка силы организационной культуры» следует сделать вывод, что СШОР по футболу «Сигнал» города Челябинска имеет умеренно сильную организационную культуру. Данная культура позволяет организации снизить препятствия на пути проведения изменений в организации, так как «новое» в культуре сначала всегда слабее, персонал организации старается придерживаться определенных правил и норм, доминирующих в организации ценностей, а также оставаться членами организации, прилагая усилия в ее интересах.

Итак, проанализировав организационную культуру с точки зрения её сильных и слабых сторон, руководители МБУ СШОР «Сигнал» имеют возможность избежать многих ошибок, лишних затрат и волнений. Очень важно знать, что любое существующее в организации явление тесно связано с культурой организации, и малейшее изменение повлечёт реакцию культуры в положительную или в отрицательную сторону.

Поддержание организационной культуры в процессе реализации основных управленческих функций: значительное влияние на организационную культуру оказывает то, какое поведение персонала поддерживается, а какое угнетается при сложившейся практике управления.

МАМЕДОВА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАО «ЧТПЗ»

CONDITION AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF CHTPZ PJSC

Аннотация

В условиях цифровой экономики устойчивый характер деятельности предприятий и их выживание в непростой обстановке рынка, во многом определяется эффективной профессиональной деятельностью организаций. В данной статье рассмотрены теоретические основы планирования прибыли и ее оценка на примере ПАО «ЧТПЗ».

Abstract

In a digital economy, the sustainability of the activities of enterprises and their survival, being in a difficult market environment, is largely determined by the first effective professional activity of organizations. This article discusses the theoretical foundations of profit planning and its assessment on the example of PJSC "ChTPZ".

Ключевые слова: прибыль, планирование прибыли, чистая прибыль, функции прибыли, рентабельность.

Keywords: profit, profit planning, net profit, profit functions, profitability.

Независимо от форм собственности предприятия планируют свою деятельность, а также свою прибыль, в качестве важного инструмента управления предприятием. В таком случае предприятию необходимо определять оптимальный размер прибыли с учетом всех возможных резервов. Планирование прибыли является составной частью финансового планирования и важным участком финансово-экономической работы на предприятии.

Прибыль, как экономическая категория характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности организаций и имеет денежное выражение [1, с. 125].

Ключевые виды прибыли [1, с. 189]:

- балансовая прибыль (убыток) – сумма прибыли (убытка) от реализации продукции, финансовой деятельности и доходов от прочих внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям;

- прибыль (убыток) от реализации продукции – разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без налогов и затратами на ее производство и реализацию;

- прибыль от финансовой деятельности - во-первых, результат по операциям, которые отражены на счетах 47 (реализация и прочее выбытие основных средств) и 48 (реализация прочих активов), а, во-вторых, разница между общими полученными и уплаченными суммами, например, экономические санкции (штрафы, пени и т.п.), прибыли или убытки прошлых лет и т.д.;

- прибыль (убыток) от прочих внереализационных операций;

- налогооблагаемая прибыль – уменьшенная балансовая прибыль на сумму вычетов;

- чистая прибыль – прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после вычетов.

Прибыль выполняет три основные функции в экономике [2, с. 273]:
 регулирующая (прибыль регулирует финансовые потоки на предприятии);
 стимулирующая (направлена на укрепление позиций предприятия на рынке, а также способствует его экономическому росту);
 контролирующая (прибыль контролирует экономический эффект деятельности предприятия).
 Планирование прибыли – это процесс разработки системы мероприятий по определению размера будущей прибыли и обеспечению ее формирования в достаточном объеме для осуществления деятельности предприятия [2, с.138].

Этапы планирования прибыли [2, с. 142]:

- 1) установление целей;
- 2) определение ожидаемого объема продаж;
- 3) оценка расходов;
- 4) определение прибыли.

Рассмотрим планирование прибыли на примере Публичного акционерного общества «Челябинский трубопрокатный завод» (далее ПАО «ЧТПЗ»). В настоящее время ПАО «ЧТПЗ» - промышленная группа металлургического комплекса России, являющаяся одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции с общей долей рынка около 20%, которая входит в топ-10 крупных трубных компаний мира. В группу ПАО «ЧТПЗ» входят такие предприятия как ЧТПЗ, Первоуральский новотрубный завод, Римера - нефтесервисный дивизион, ЗАО «ЧТПЗ-Мета» - компания по заготовке и переработке металлолома, ЗАО ТД «Уралтрубосталь» - металлоторговое подразделение [3].

Проанализируем отчет о финансовых результатах за 2017 год ПАО «ЧТПЗ» (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Анализ отчета о финансовых результатах

Показатель	2016г.		2017 г.		Изменение		Темп роста, %	Темп прироста, %
	Сумма, тыс.руб	Удел вес, %	Сумма, тыс.руб	Удел вес, %	Сумма, тыс.руб	Удел вес, %		
Прибыль от продаж	11854512	11,88	7896840	6,80	(3957672)	5,08	0,67	(0,33)
Убыток от прочей деятельности	(4567628)	4,58	(6624251)	5,71	(2056623)	1,13	1,45	0,45
Прибыль до н.о.	5599198	5,61	1581249	1,36	(4017949)	4,25	0,28	(0,72)
Выручка (нетто) от продаж	99806604	100	116090570	100	16283966	-	1,16	0,16
Себестоимость продаж	(78798571)	78,95	(96036355)	82,73	(17237784)	3,77	1,22	0,22
Управленческие расходы	(3554917)	3,56	(4676585)	4,03	(1121668)	0,47	1,32	0,32
Коммерческие расходы	(5598604)	5,61	(4780790)	4,12	817814	1,49	0,85	(0,15)
Чистая прибыль (убыток)	4182036	5,31	1057898	1,1	(3124138)	4,21	0,25	(0,75)

По данным таблицы 1 можно отметить, что изменения удельного веса данных показателей не существенно около 1-2%. Так за анализируемый период выручка от продаж увеличилась на 16283966 тыс.руб. (+0,16%), несмотря на это сократились коммерческие расходы на 0,15% и увеличение управленческих расходов на 0,32% и себестоимости на 0,22%, что привело к уменьшению прибыли от продаж на 3957672 тыс.руб (-0,33%). Однако прибыль до н.о. уменьшилась на 4017949 тыс.руб. (-0,72%), так как возрос убыток от прочей деятельности на 0,45%. Впоследствии сократилась чистая прибыль на 3124138 тыс. руб. (-0,75%).

Проведем анализ рентабельности ПАО «ЧТПЗ» на основе данных отчета о финансовых результатах за 2017 год (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Показатели рентабельности, %

Название показателя	2016 г.	2017г.	Изменение

Общая рентабельность	4,854	1,281	(3,573)
Рентабельность продаж	11,878	6,802	(5,076)
Рентабельность издержек	15,044	8,223	(6,821)
Финансовая рентабельность	13,744	3,894	(9,85)
Экономическая рентабельность	3,634	0,857	(2,777)

Согласно данных таблицы 2, на конец анализируемого периода все показатели рентабельности уменьшились. Так сократились: общая рентабельность на 3,573%, то есть эффективность использования ресурсов снизилась; рентабельность продаж на 5,076%, значит снизились объемы продаж; рентабельность издержек на 6,821%, то есть увеличились затраты на производство и реализацию продукции; финансовая и экономическая рентабельность на 9,85% и 2,777% соответственно, то есть снизилась чистая прибыль предприятия и оборачиваемость активов, а также деловая активность.

Из проведенного анализа финансового состояния ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» можно сделать вывод о том, что предприятию необходимо применить меру по улучшению его финансового состояния.

В ходе проведенного анализа было выявлено, что темп роста себестоимости опережает темп роста выручки от продаж.

Для снижения себестоимости можно предложить следующие мероприятия:

- обновление и модернизация оборудования;
- улучшение качеств продукции;
- совершенствование методов хозяйствования и управления;
- улучшение организации труда и производства;
- уменьшение материальных затрат;
- поиск выгодных источников поставок материалов.

ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» имеет огромные производственные мощности. Благодаря этому, можно расширить рынки сбыта. Иными словами, можно найти новых клиентов, с которыми ранее не велись дела, или можно добиться увеличения доли рынка с уже знакомыми клиентами, за счет выхода качества продукции на новый уровень. Широко развитая организационная структура предприятия позволяет наладить производство и представление товаров и услуг кардинально нового типа которые не предоставлялись ранее.

Таким образом, использование корректирующих мероприятий руководством исследуемой компании может привести к значительному улучшению финансового состояния ПАО «Челябинский трубопрокатный завод», увеличению рентабельности на 0,2% и повышению эффективности деятельности предприятия, в целом.

Список литературы:

1. Бабленкова Ирина Ивановна Финансы / Балакина А.П., Бабленкова И.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 384 с.
2. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 668 с.
3. ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» - Официальный сайт [Электронный ресурс] <http://chelpipe.ru> (дата обращения: 17.11.2018г.).

МАМЕДОВА Н.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

ПРИЗНАКИ ФЕНОМЕНА «ФИНАНСЫ РАДИ ФИНАНСОВ» КАЧЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА

SIGNS OF THE PHENOMENA "FINANCE FOR FINANCES" OF QUALITATIVE CHARACTER

Аннотация

В современных условиях цифровой экономики усиливается роль финансов и они превращаются в доминанту экономических отношений. В литературных источниках данный феномен трактуется как «финансы ради финансов», «финансизация» и тд. В данной статье рассмотрены признаки этого феномена качественного характера.

Abstract

In the modern conditions of the digital economy, the role of Finance is increasing and they become the dominant of economic relations. In literary sources, this phenomenon is interpreted as "Finance for Finance", "financing", etc. This article describes the features of this phenomenon of qualitative nature.

Ключевые слова: финансы, финансизация, феномен, виртуализация, финансовая доминанта.

Keywords: finance, financing, phenomenon, virtualization, financial dominant.

Масштабные качественные изменения в информационной, технологической и экономической среде начались с последней четверти XX века. Вышедшие за пределы национальных границ, товарные рынки привели к интернационализации капитала.

Во всех сферах жизнедеятельности экономики страны индивидуализация рынка усилила сервисную составляющую, в результате которой произошло приближение производителя (продавца) к потребителю, а также формирование хозяйственных структур во времени. В условиях цифровизации рынка информация стала объектом купли-продажи, которым пользуются как продавцы, так и покупатели.

Наряду с цифровизацией стоит глобализация, информатизация, виртуализация. Однако особое место занимает феномен «финансы ради финансов». Данный феномен проявляется в изменении роли финансовых отношений и финансов в жизнедеятельности экономических агентов, усилении позиций финансовых институтов, а также финансовой интеграции национальной экономики. В экономической литературе у феномена «финансы ради финансов» существует несколько дефиниций: финансизация, финансомика и/или финансономика, финансовая экономика как этап в развитии общества [3].

Термин «финансизация» введен египетским политологом и экономистом С.Амином в экономический оборот. По мнению исследователя финансизация - это «плавающие» обменные курсы, высокие процентные ставки, повсеместная приватизация, свобода спекулятивных трансфертов [1].

Ю.С. Осипов определяет финансомика и/или финансономика как форму экономического бытия по критерию присущего ей стоимостного механизма и господства функционала над всеми хозяйственными, социальными и экономическими процессами, над формированием и распределением доходов и производством благ [2].

Финансовая экономика как этап в развитии общества, определяется как процесс приобретения финансами и финансовыми отношениями всеобъемлющего характера. Так, финансовая экономика играет доминирующую роль на мега-, макро-, мезо- и микроуровнях [1].

Исходя из трактовки дефиниций феномена, можно утверждать о том, что все термины приемлемы в экономическом обороте и отражают объективную современную реальность. Суть феномена «финансы ради финансов» заключается в усилении всестороннего влияния финансов, а также финансовых отношений на экономическую деятельность в результате нарастания изменений финансового характера на всех уровнях, имеющих множество характерных признаков и форм проявления. В последние десятилетия данный феномен требует изучения качественного характера [1].

В экономике трансформации качественного характера, которые обусловлены феноменом «финансы ради финансов» сводятся к следующему[3]:

— виртуализация стоимости;

- усиление стоимостных величин в управлении с параллельным уменьшением пространства, которое не поддается стоимостному измерению;
- изменение направления развития национальных финансовых систем;
- трансформация деловой активности и финансового поведения экономических агентов;
- возрастание роли финансовой информации.

Рассмотрим подробнее каждую составляющую.

Виртуализация стоимости. В современных условиях финансирования происходит полное перемещение от реальной стоимости к виртуальной. Традиционное финансирование на основе заемных и собственных средств в активы и инерционные финансы на практике означают относительно медленный рост. Благодаря слаженной и грамотной работе на рынке в целом достигается более высокая динамика. Это означает, что фактором генерирования стоимости становятся нематериальные активы и поведенческие закономерности, которые формируются чаще всего в иррациональных и неэкономических формах.

Субъективность и иррациональность в действиях экономических агентов лежит на основе финансовых пузырей и финансовых пирамид, показывающих, что стоимость можно генерировать даже на стадии предстоящего разорения. Результатом спекулятивной логики, способной в краткие сроки создавать виртуальную стоимость, являются финансовые пузыри и финансовые пирамиды.

Усиление интеграционных процессов на финансовом рынке проявляется в сближении и переплетении функций институтов, относящихся к разным его сегментам: банкам, страховым компаниям, негосударственным пенсионным фондам, профессиональным участникам фондового рынка.

В результате интеграции и универсализации институциональных участников финансового рынка клиентам предоставляется расчетно-платежное, кредитно-депозитное, инвестиционное, страховое обслуживание на основе взаимодополняющих инновационных финансовых технологий, что позволяет достичь максимальной полноты спектра предоставляемых услуг в сочетании с высокой надежностью проводимых операций. Вследствие такой интеграции и универсализации на финансовом рынке формируются сети финансовых супермаркетов (Мерилл Линч, Саломон бразерс, Голдман Сакс, Ферст Бостон и др.), где клиент получает полномасштабный финансовый сервис [3].

Усиление стоимостных величин в управлении с параллельным уменьшением пространства, которое не поддается стоимостному измерению. В условиях финансирования происходит абсолютизация стоимости: стоимость становится главным ресурсом, основным фактором, важным средством и ведущей целью экономических агентов одновременно. Из экономического отношения, формируемого в процессе производства и обмена, выйдя за их пределы, стоимость начинает контролировать экономическое пространство.

Контроль над стоимостью позволяет гибко и масштабно управлять бизнес-процессами, их результативностью и эффективностью в обширных сетях. Стоимость становится главным оценочным показателем хозяйственной деятельности. Механизм управления стоимостью, концентрирующий усилия на ключевых стоимостных показателях, превращает стоимость в интегрирующий контрольно-управленческий инструмент, обеспечивающий качественное улучшение любых стратегических и оперативных решений экономического субъекта [3].

Идеология стоимостного управления обязана появлению на свет экономистам Манतिकлиони (Италия) и Миллеру (США). За ее разработку авторы были удостоены Нобелевской премии. На сегодняшний день прослеживается несколько ее трактовок и разновидностей [1]:

- концепция повышения стоимости бизнеса;
- теория ценности фирмы;
- концепция стоимости бизнеса;
- теория управления стоимостью компании;
- концепция маркетинга, ориентированного на стоимость;
- концепция стоимость-ориентированного управления;
- концепция цепочки факторов создания стоимости;
- концепция «акционерной стоимости»;
- концепции VBM (Value-Based Management), а также MBA, SVA, EVA, CVA2.

Изменение направления развития национальных финансовых систем. С развитием научно-технического прогресса происходит сжатие экономического пространства. В этих условиях национальные финансовые системы трансформируются в направлении глобализации. Поскольку финансы представляют собой самый мобильный ресурс, они органично вписываются в этот процесс, вследствие которого формируется глобальный финансовый капитал.

Глобальный финансовый капитал экстерриториален, свободно перемещается по мировому хозяйственному пространству, очищен от государственных рамок и в силу этого агрессивен, масштабен, динамичен. Он преобразовывает геоэкономическое пространство в своих интересах, выступает катализатором изменений экономических отношений, параметров и институтов, трансформирует процесс производства независимо от национальных границ, осуществляет надстрановой контроль над ним, принудительно формирует механизм перераспределения стоимости, создаваемой в рамках национальных хозяйств. Под его влиянием капитал с национальной идентификацией приобретает подчиненный характер, но при этом национальные финансовые ресурсы усиливаются за счет простого, диверсифицированного, экономичного доступа к мировому финансовому капиталу [3].

Трансформация деловой активности и финансового поведения экономических агентов. В условиях финансирования катализатором финансового капитала являются фондовые спекуляции. Представляя собой движущую силу финансового капитала, они обуславливают новый облик деловой активности и способствуют формированию специфической модели финансового поведения – игровой, непродуцируемой, высокорискованной, протекающей в условиях неопределенности и неоднозначности экономических решений.

Возрастание роли финансовой информации. Информатизация общества и финансизация экономики обусловили гигантский рост объема информации в целом и финансовой информации в частности. В современной хозяйственной среде она проникает во все сферы жизнедеятельности человека и трансформирует многие традиционные экономические явления⁸. Информационная составляющая становится обязательным элементом традиционных продуктов и фактором генерирования доходов⁹. Она не только не только дополняет традиционные услуги, но зачастую меняет концепцию сервиса [3].

Рост объема информации в целом и финансовой информации в частности, а также растущая востребованность информации способствовали ее превращению в объект купли-продажи. Это, в свою очередь, обусловило появление информационного сегмента финансового рынка и даже мирового рынка финансовой информации [3].

Итак, влияние современных финансов на экономические отношения, именуемое в литературе финансизацией, многогранно и противоречиво. Оно может носить как созидательный (расширение экономического пространства и инвестиционного потенциала), так и деструктивный характер (превращение в периферийный сегмент европейского финансового рынка, обслуживающий его и работающий по его правилам). Однако поскольку описанные выше явления – объективный экономический процесс, противодействие им бесполезно. Наиболее результативным может быть ориентированное целевым образом и управляемое вхождение в этот процесс, в результате которого достигается максимум полезного эффекта при нейтрализации негативных последствий. Поэтому продолжение исследований финансизации необходимо: оно способствует поиску оптимальных путей и способов вхождения в новую объективную реальность.

Список литературы:

1. Бабленкова Ирина Ивановна Финансы / Балакина А.П., Бабленкова И.И. - М.: Дашков и К, 2017. - 384 с.
2. Ильин Анатолий Игнатьевич Планирование на предприятии: Учебное пособие / А.И. Ильин. - 9-е изд., стер. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2014. - 668 с.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.01.2019).

МАХМУТОВА Ю.В., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

MAKHUTOVA Y.V., DUBININA A. V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch
1 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

MEASURES OF SUPPORTING SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства. Раскрываются системы мер поддержки и стимулирования, обеспечивающие мотивацию субъектов экономической деятельности к цифровым инновациям и исследованиям в области цифровых технологий.

Abstract

The article deals with the issue of measures to support small and medium-sized businesses. The systems of measures of support and stimulation providing motivation of subjects of economic activity to digital innovations and researches in the field of digital technologies are revealed.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, программы поддержки, цифровизация экономики.

Keywords: small and medium-sized businesses, support programs, digitalization of the economy.

В современных условиях формирования и развития цифровой экономики роль предпринимательства возрастает. Предпринимательство является важнейшим видом экономической деятельности. К тому же, предпринимательство – это двигатель современной экономики во всех странах, как и в России. Благодаря предпринимателям создаются рабочие места, внедряются новшества и закладываются основы гражданского общества и политической свободы. Кроме того, предпринимательская деятельность создает механизмы, которые помогают устойчивому развитию экономики страны посредством конкуренции и увеличения открытости национальной экономики.

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

Для поддержания и дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства, необходимо постепенное проникновение цифровых технологий в жизни людей. В ближайшее десятилетие в стране будет реализовываться распоряжение Правительства от 2 июня 2016 года «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года». Целью стратегии является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Данную цель Правительство реализует с помощью развития малого и среднего предпринимательства, что способствует повышению качества жизни населения и роста доли среднего класса.

Приоритетными направлениями Стратегии являются [5]:

- интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики;
- создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий;
- совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей;
- повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

Действующими мерами по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства являются субъекты и инструменты, через которые реализуется поддержка. В настоящее время к их числу относятся Минэкономразвития России, Минсельхоз России, АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В качестве основных инструментов поддержки от государства субъектам МСП, являются программы поддержки, которые они реализуют. Более конкретно рассмотрим каждую программу поддержки в рамках выделенных субъектов управления.

1) Программы Минэкономразвития по предоставлению субсидий малому и среднему предпринимательству на региональном уровне. В рамках этой программы центр занятости населения оказывает единовременную финансовую помощь в открытии собственного дела.

К государственным программам поддержки Минэкономразвития относится программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» и подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Кроме того, для расширения потенциала региональных гарантийных организаций Минэкономразвития утверждены основные положения Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года. В рамках реализации Национальной гарантийной системы совершенствуются процедуры взаимодействия с предпринимателями, повышается эффективность использования ресурсов, разрабатываются новые гарантийные продукты. Система предусматривает внедрение трехуровневой целевой модели оказания гарантийной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства:

Первый уровень – АО «Корпорация «МСП»: предоставление гарантий для средних и крупных проектов, а также поручительств в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

Второй уровень – АО «МСП Банк»: Предоставление гарантий в рамках «поточных» технологий;

Третий уровень – Предоставление поручительств региональных гарантийных организаций в рамках «поточных» технологий.

Для снижения процентной ставки по кредитам субъектам МСП АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России и Банком России реализуется «Программа 6,5». Размер процентной ставки для конечного заемщика по данной программе составляет до 9,6% для средних предприятий и до 10,6% для малых предприятий. В программе участвуют 32 уполномоченных банка, ее работа координируется советом директоров Корпорации МСП под председательством Министра экономического развития РФ Максима Орешкина.

Для развития молодежного предпринимательства, его популяризации среди школьников и поддержки инновационного творчества детей, в том числе для их профессиональной реализации, Министерством выделяются субсидии на создание Центров молодежного инновационного творчества [4].

2) Министерство сельского хозяйства РФ. Это министерство проводит Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции и сырья на 2013-2020 год. Реализация подпрограммы осуществляется в выдаче грантов для начинающих фермеров, компенсации затрат крестьянских хозяйств при оформлении в собственность земельных участков сельскохозяйственного назначения, субсидий на возмещение части затрат малым формам хозяйствования на уплату процентов по кредиту [3]. К особенностям программы Минсельхоз РФ относится подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования».

3) Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Фонд начал свою деятельность в 1994 году и по сей день реализует 6 основных программ инновационного развития. Его программы направлены на поддержание и создание высокотехнологичных компаний и развитие уже существующих. Одной из наиболее значимых задач данной программы выступает коммерциализация результатов научно-технической деятельности.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере приводит в исполнение такие государственные программы как:

- Программа «Старт» направлена на создание новых и поддержку существующих малых инновационных предприятий, стремящихся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов собственных научно-технических и технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих значительный потенциал коммерциализации.

- Программа «Развитие» направлена на поддержку предприятий, уже имеющих опыт разработки и продаж собственной наукоемкой продукции и планирующих разработку и освоение новых видов продукции.

- Программа «Интернационализация» направлена на поддержку предприятий, реализующих совместные проекты по разработке и освоению выпуска новых видов продукции с участием зарубежных партнеров, а также поддержку компаний, разрабатывающих продукцию, предназначенную для реализации на зарубежных рынках.

- Программа «Коммерциализация» направлена на поддержку предприятий, завершивших стадию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции.

- Программа «Кооперация» направлена на развитие партнерства между малыми инновационными предприятиями и Индустриальными партнерами. Целью Программы является использование потенциала сектора малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек средних и крупных технологических предприятий, создания новых и обновления существующих производств на базе инновационных, в том числе не имеющих аналогов, технологий [6].

Резюмирую все вышесказанное, хочется отметить, что число субъектов и количество программ развития малого и среднего предпринимательства имеют разносторонний характер, но большинство из них направлены на сферу научно технического развития, в особенности на развитие цифровой экономики. Но при этом поддержкой охвачены и другие неотъемлемые отрасли экономики (например, сельское хозяйство). Для того, чтобы все функционировало правильно и эффективно совершенствуется инфраструктура государственной поддержки. Упор ставится не только на финансовую поддержку, но и на правовую, имущественную и инновационно-производственную.

Список литературы:

1. Крайнова Д.В., Дубынина А.В. Основные направления поддержки малого бизнеса // В сборнике: Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 263-265.
2. Мазанко Д.Е., Дубынина А.В. Основные формы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: Сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. С. 18-26.
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации <http://mcx.ru>
4. Министерство экономического развития Российской Федерации <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>
6. Фонд содействия инновациям <http://fasie.ru>

МИЛЮКОВА К.С., РУНУШКИНА Н.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MILYUKOVA K., RUNUSHKINA N.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, field of study "Economics"

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF CREDITING OF ENTERPRISES AND POPULATION IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые тенденции развития кредитования предприятий и населения в России, проанализирована динамика количества кредитных учреждений, в том числе в разрезе регионов. В статье дается анализ динамики объемов кредитования физических и юридических лиц, сумм просроченной задолженности. Также выделены ключевые проблемы, присущие системе кредитования на сегодняшний день.

Annotation

The article discusses the key trends in the development of lending to enterprises and the public in Russia, analyzes the dynamics of the number of credit institutions, including by region. The article provides an analysis of the dynamics of lending to individuals and legal entities, amounts of overdue debts. Also highlighted the key problems inherent in the lending system today.

Ключевые слова: потребительские кредиты, банки, процентные ставки, просроченная задолженность, микрофинансовые организации.

Keywords: consumer loans, banks, interest rates, arrears, microfinance organizations.

В настоящее время банки являются одним из ключевых институтов российской экономики. Они обеспечивают финансирование деятельности крупных коммерческих организаций, предприятий малого и среднего бизнеса, физических лиц для нужд домохозяйства. Однако в последнее время сфере кредитования присущи различные тенденции, что обуславливает актуальность темы.

Количество банков в России за последние годы постоянно снижается. В соответствии с данными ЦБ РФ [7] по состоянию на 01.01.2018 года количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляет – 561, из которых 230 (41%) можно отнести к крупным банкам. А на 01.01.2017 года количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляло – 623, из них – 246 (39,5%) можно твердо отнести к крупным и соответствующим требованиям по величине уставного капитала (рисунок 1).

Таким образом, за три последних года (2015-2017 гг.) количество банков сократилось в общей сумме на 172 единицы, или 23%. Такая динамика связана с общей политикой Центрального банка, а также внешнеполитической ситуацией.

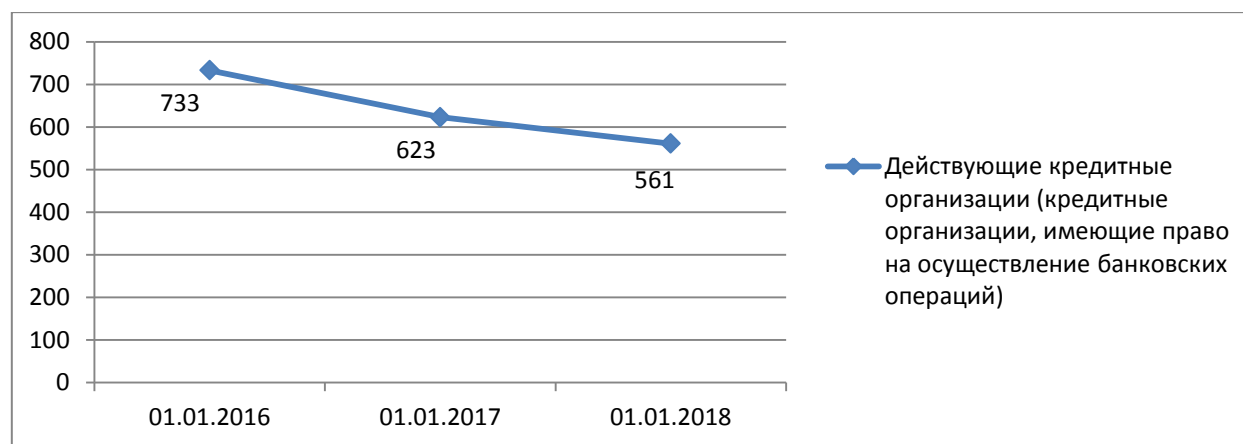


Рисунок 1 – Динамика кредитных организаций в России

Стоит отметить, что быстрыми темпами происходит сокращение банков практически по всем Федеральным округам, что видно из таблицы 1.

Таблица 1 – Количество действующих банков в разрезе регионов России [7]

№ п/п	Количество действующих банков в разрезе регионов России	На 01.01 2016г.	На 01.01 2017г.	На 01.01.2018г
1	Центральный федеральный округ	434	358	319
	г.Москва	383	314	277
2	Северо-Западный ФО	60	49	43
3	Южный ФО	37	38	35
4	Северо-Кавказский ФО	22	17	17
5	Приволжский ФО	85	77	71
6	Уральский ФО	32	29	26
7	Сибирский ФО	41	37	32
8	Дальневосточный ФО	17	18	18
9	Крымский ФО (С 2017 г. вошёл в Южный Федеральный округ)	5	-	-
Итого	По Российской Федерации	733	623	561

Из таблицы видно, что основное количество банков зарегистрировано в европейской части страны, и очень мало региональных банков за Уралом. Особо обращает на себя внимание незначительное количество региональных коммерческих банков на территории огромных по площади Сибирского, Дальневосточного и Уральского федеральных округов, которое к тому же существенно снизилось за анализируемый период [7].

Изменение количества кредитных организаций, однако, не привело к сокращению объемов кредитования как физических, так и юридических лиц. В частности, объем кредитов, выданных населению,

к 2017 году увеличился на 1,2% по сравнению с 2016 годом до 10794,1 млрд. руб. К 2018 году сумма потребительских кредитов составила порядка 11887,9 млрд. руб., прирост 11,27% за два года (таблица 2).

Таблица 2 – Данные о кредитовании физических лиц [7]

Показатели	На 01.01 2016г.	На 01.01 2017г.	На 01.01.2018г	Динамика	Темп роста, %
Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам, млрд. руб.	10684,3	10794,1	11887,9	1203,6	111,27%
Сумма просроченной задолженности по ссудам, предоставляемым физическим лицам, млрд. руб.	864	888,8	857	-7	99,19%

Сумма просроченной задолженности по указанным кредитам в январе 2017 года составила 888,8 млрд. руб. и увеличилась на 2,9% по сравнению с 2016 годом. К 2018 году сумма просроченной задолженности оказалась ниже, чем к 2017 году, и составила 857 млрд. руб. (рисунок 2).

Ставки по потребительским кредитам показывали рекордные величины в 2015 году (25–30 %). По мнению россиян, сейчас более благоприятное время для получения кредитов, по сравнению с 2015 годом (рисунок 2).

Таким образом, стоит отметить, что финансово-экономический кризис, его последствия, сокращение числа кредитных учреждений, сказавшись на других сторонах жизни населения, не привели к сокращению потока граждан, пользующихся банковскими кредитными продуктами. Вырос объем выданных потребительских кредитов, но также возрос объем просроченной задолженности. Многие заемщики продолжают игнорировать высокие риски снижения платежеспособности, что приводит к росту просроченных обязательств.

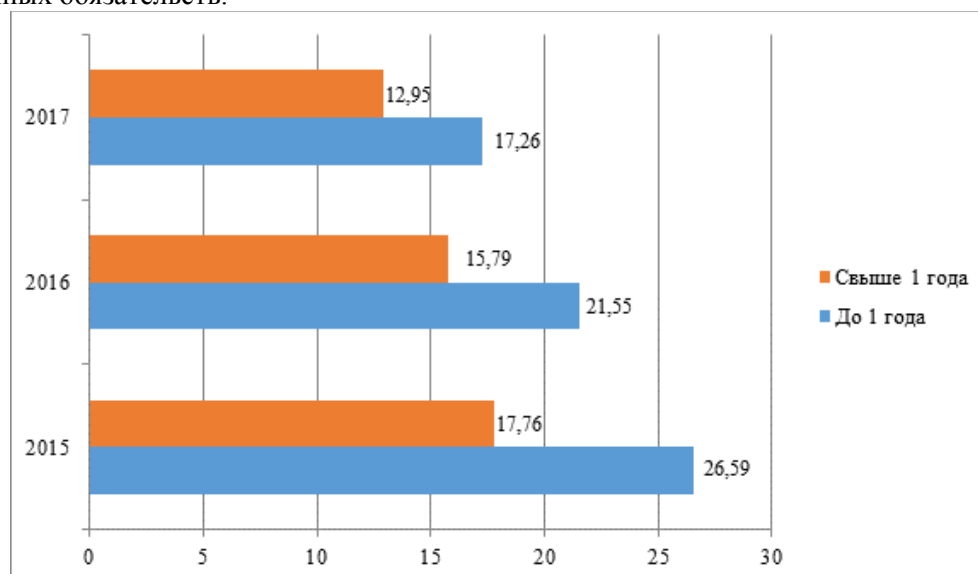


Рисунок 3 – Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным физическим лицам в 30 крупнейших банках в 2015-2017 гг.[7]

Ужесточение требований по предоставлению потребительских кредитов привело к росту количества микрофинансовых организаций (МФО). Население пользуется услугами таких кредитных учреждений все чаще, поскольку для займов зачастую необходим паспорт и 15 минут времени. Отличие кредитных услуг МФО от банковских кредитов заключается в более высоких процентных ставках, коротких сроках погашения и суммах, максимальная величина которых не может превышать 1 миллион рублей [3].

В таблице 3 представлена информация о кредитовании юридических лиц.

Таблица 3 – Динамика кредитования юридических лиц

Показатели	На 01.01 2016г.	На 01.01 2017г.	На 01.01.2018г	Динамика	Темп роста, %
Объем кредитов, предоставлен-	5080,9	5161,9	5984,9	904	117,79%

ных субъектам малого и среднего предпринимательства, млрд. руб.					
Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям, млрд. руб.	29995,7	32395,6	34818	4822,3	116,08%
Сумма просроченной задолженности по ссудам, предоставляемым юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям, млрд. руб.	1676,5	1749,3	1803,8	127,3	107,59%

Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям к 2018 году вырос на 16,08%, или на 4822,3 млрд. руб. по сравнению с 2015 годом. Общая сумма кредитов, выданных в 2017 году составила порядка 34818 млрд. руб. При этом, также увеличился объем кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2017 году было выдано кредитов на сумму 5984 млрд. руб., что на 17,79% больше, чем в 2015 году [6].

Общая величина просроченной задолженности также имеет тенденцию к росту, однако, темпы значительно ниже – плюс 7%, или 127,3 млрд. руб., по сравнению с 2015 годом. По итогам 2017 года объем просроченной задолженности по ссудам, предоставляемым юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям, составил 1803 млрд. руб.

Таким образом, динамика кредитования предприятий в России также имеет положительную тенденцию за последние три года, несмотря на сложности макроэкономической ситуации.

Итак, анализ кредитования населения и предприятий показал ряд тенденций:

1. Происходит сокращение числа банковских организаций в целом на территории России.
2. Увеличивается число микрофинансовых организаций, являющихся в мировом сообществе альтернативой потребительскому кредитованию.
3. Отмечен прирост в объемах выданных ссуд как по потребительским кредитам, так и по кредитам, предоставленным юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.
4. Увеличивается объем просроченной задолженности по выданным кредитам как населению, так и предприятиям. По итогам 2017 года по потребительским кредитам отмечено сокращение просроченных платежей.

В настоящее время банковская отрасль РФ, как и вся экономика, испытывает необходимость быстро адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды. Несмотря на рост объемов кредитования, этот процесс в последнее время сталкивается с определенными трудностями и проблемами. В их число входят такие аспекты, как:

1. Снижение доходов населения в связи с кризисными явлениями в экономике, а в результате снижение платежеспособности граждан. Справедливо для предприятий: сокращение доходов в связи с санкциями и сложной экономической обстановкой приводит к ухудшению платежной дисциплины.
2. Высокие процентные ставки по кредитам снижают привлекательность для потенциальных заемщиков: как для физических, так и юридических лиц.
3. Усложнение процедуры получения кредита и подтверждения платежеспособности приводит к росту микрофинансовых организаций.
4. Несовершенство государственных инструментов стимулирования долгосрочного кредитования реального сектора экономики России.
5. Узкие проблемы банковской сферы: кадровые проблемы, стратегии развития банков, несовершенство законодательства, особенности денежно-кредитной политики в целом и другие.

Для устранения вышеуказанных проблем необходимо, в первую очередь, стабилизировать и увеличить темпы экономического роста страны. Кредитным организациям необходимо пересматривать как стратегические, так и годовые планы, внедрять в ближайшей перспективе антикризисные программы повышения рентабельности. Российские банки должны стать более клиентоориентированными. Необходимо создать финансовые институты по управлению неустойчивыми банками, принимать антикризисные меры регулирования проблемных кредитных организаций, вплоть до финансовой помощи. В области кредитования предприятий активное государственное участие и стимулирование кредитования реального сектора экономики может быть предложено в качестве направления выхода из проблемной ситуации.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/c69225fc2e53eaf991e2cf5dc99b650ed0e2e16a/
2. Александрова Л.С. Тенденции развития потребительского кредитования// Научный альманах. – 2017. – N 2-1(28). – С.26-29
3. Анохин В.А. Проблемы банковского кредитования на современном этапе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2016. – №1. – С.37-40.
4. Захарова А.А., Зайцева Т.В. Рынок кредитования в России: проблемы и тенденции развития// Вестник современных исследований. – 2017. – № 11-1 (4). – С. 315-317.
5. Курылева М.А. Современное состояние рынка потребительского кредитования в России // Студенческий электронный научный журнал – 2018. – № 11(31). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sibac.info/journal/student/31/111536> (дата обращения: 04.12.2018).
6. Стоянова Р.А. Факторы и тенденции развития рынка кредитования юридических лиц в России // Экономические системы. – 2017. – Т. 10. – № 1 (36). – С. 70-72.
7. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

МИРЗОАХМЕДОВ Ф., САФОЕВ Н.

Таджикский государственный
финансово-экономический университет

MIRZOAKHMEDOV F., SAFAEV N.

Tajik state
University of Finance and Economics

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЗАРУБЕЖОМ И В ТАДЖИКИСТАНЕ

ANALYTICAL OVERVIEW OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY ABROAD AND IN TAJIKISTAN

Аннотация

Статья посвящена обзору возрастающей роли интернет-технологий в развитии цифровых экономик зарубежных стран. Проанализирован уровень цифровизации зарубежных стран с самым высоким уровнем технологического развития. Определены пути преодоления «цифрового разрыва» между странами-лидерами и Таджикистаном, выявлены причины отставания и предложены подходы для становления цифровой экономики в Таджикистане.

Annotation

The article reviews the growing role of Internet technologies in the development of digital economies of foreign countries. The level of digitalization of foreign countries with the highest level of technological development is analyzed. The ways of overcoming the "digital divide" between the leading countries and Tajikistan are identified, the reasons for the backlog are identified and approaches for the development of the digital economy in Tajikistan are proposed.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные и интернет технологии, цифровая адженда, международная экономика, институциональные изменения.

Keywords: digital economy, information and communication and Internet technologies, digital agenda, international economy, institutional changes.

Постановка проблемы. Постиндустриальная эпоха характеризуется развитием электронной среды и переходом к информационной цивилизации. В связи с этим развитые страны мира большое

внимание уделяют развитию цифровой экономики. Базовым ориентиром для стран ЕС при построении цифровой экономики является Цифровой порядок (2010), который определил меры по достижению конкретных целей до 2020 года. Важной составляющей Цифрового порядка ЕС является создание Единого цифрового рынка (Digital Single Mark).

Цель статьи - раскрыть сущность и особенности формирования цифровой экономики в контексте ее влияния на эффективность, конкурентоспособность и развитие национальной и международной экономики.

В условиях третьей волны глобализации важную роль в развитии стран играет цифровая экономика, главным фактором которой является информация и знания, а также пути доступа к ним.

Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, а виртуальная среда, дополняющая нашу реальность. Все чаще цифровая экономика переплетается с традиционной экономикой, делая четкое разграничение все сложнее. Основными продуктами цифровой экономики есть те же товары и услуги традиционной экономики, предоставляемых с помощью компьютерного оборудования и цифровых систем вроде глобальной сети Интернет. Это имеет свои преимущества, главным из которых является повышение доступности обычных пользователей к определенным рынкам (товаров или услуг), а не только крупных компаний, снижение транзакционных издержек, повышение эффективности и конкурентоспособности [1].

Вместе с тем следует отметить, что среди ученых и практиков не существует единого подхода к определению понятия цифровой экономики. В классическом понимании «цифровая экономика» - это деятельность, в которой ключевыми факторами (средствами) производства являются цифровые данные и их использования, позволяет существенно увеличить эффективность и производительность труда в различных видах экономической деятельности. Также «цифровой экономикой» называют экономику, которая применяет цифровые технологии и сервисы [2]. Часто употребляют термины «Экономика данных», «интернет-экономика», «новая экономика», или «веб-экономика».

С. Коляденко рассматривает цифровую экономику, основанную на производстве электронных товаров и предоставлении ИТ-сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами, и дистрибуции этой продукции через электронную коммерцию [1]. То есть под цифровой экономикой автор понимает производство, продажу и поставку продуктов через компьютерные сети.

С.Веретюк рассматривает цифровую экономику с учетом ее потенциальных возможностей - как еще нереализованную трансформацию всех сфер экономики благодаря переносу всех информационных ресурсов и знаний на компьютерную платформу [2, с. 51].

Департамент коммуникаций и цифровой экономики Австралии определяет цифровую экономику как глобальную сеть экономических и социальных мероприятий, реализуемых через такие платформы, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети [3].

Так, Международная организация OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development) и, ученый Томас Мезенбург выделяют три основных компонента цифровой экономики [4]:

- поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- электронный бизнес или e-business бизнес (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- электронная коммерция или e-commerce (дистрибуция товаров через Интернет).

Итак, цифровая экономика - это инновационная динамичная экономика, базирующаяся на активном внедрении инноваций и информационно-коммуникационных технологий во все виды экономической деятельности и сферы жизнедеятельности общества, позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность отдельных компаний, экономики и уровень жизни населения.

Цифровая экономика выступает основой Четвертой промышленной революции [5] и третьей волны глобализации.

Характерной особенностью цифровой экономики - это ее связь с экономикой по требованию (on-demand economy), которая предусматривает не продажу товаров и услуг, а доступа к ним, именно в тот момент, когда это нужно. Получение заказов происходит онлайн, а их выполнения в режиме офлайн.

Преимущества экономики по требованию это:

- высокая скорость получения необходимых товаров и услуг;
- снижение их стоимости для конечного пользователя благодаря снижению количества посредников;
- упрощение выхода поставщиков товаров и услуг на пользователей.

Считается, что технологические изменения оказывают значительное влияние на экономическое развитие страны. По данным Всемирного банка цифровые дивиденды (или результаты от цифровых преобразований) - это динамичный рост экономики, бизнес деятельности, а следовательно и налоговые поступления, приток новых инвестиций.

В то же время внедрение цифровых технологий сопровождается и определенными вызовами, которое должно преодолеть общество и государство для успешного внедрения цифровой экономики в жизни[6]:

- краткосрочное снижение производительности труда от внедрения новых технологий;
- сокращение численности работающих, в частности высокооплачиваемых и низко квалифицированных работников и рост технологической безработицы;
- временный рост неравномерности в распределении доходов на период повышения квалификации работающих до нужного уровня квалификации;
- значительные изменения в региональные структуры размещения продуктивных сил, необходимом образовании и квалификации персонала, инфраструктуре;
- трансформация норм и правил (усиление защиты прав интеллектуальной собственности, совершенствование антимонопольного законодательства и т. д.), образа жизни.

Для успешного формирования цифровой экономики нужны эффективно функционирующие три компонента:

- нормативно-правовая база, которая бы способствовала конкуренции и выхода на рынок предприятиям, позволяла фирмам в полной мере использовать цифровые технологии для конкуренции и инноваций;
- навыки, необходимые работникам, бизнесменам, государственным служащим, для использования возможностей цифровых технологий;
- эффективные и подотчетные институты, используют интернет для расширения прав и возможностей граждан.

А такие факторы содействия цифрового развития, как цифровые финансовые услуги, цифровая идентификация, социальные сети и открытые данные, использование технологии блокчейн [7] распространяют выгоды на всю экономику и на все общество.

Заметим, что на сегодняшний день, как для национальной, так и глобальной экономики, актуальной является проблема обеспечения эффективности цифровых технологий и усиления их положительного влияния на экономический рост и социально-экономическое развитие стран. В связи с этим большинство ученых и практиков считают приоритетным заданием в глобальном масштабе повышение доступности Интернета, в т.ч. и ценовой. На сегодня в мире на каждого пользователя высокоскоростного широкополосного соединения приходится 5 человек, у которых такого соединения нет. В мировом масштабе почти 4 миллиарда населения вообще не имеют доступа к Интернету. Около 2 миллиардов людей не пользуются мобильными телефонами, а почти полмиллиарда населения живет в районах, которые не обеспечены мобильной связью [8].

В тройку лидеров среди стран мира по скорости доступа к Интернету вошли Сингапур, Южная Корея и Гонконг. Из 133 стран в рейтинге по скорости широкополосного Интернета (Fixed Broadband) Ирландия (37), Польша (38), Украина (39), Россия (40), Эстония (41). В связи с этим приоритетной задачей является обеспечение для каждого человека в мире досту-

па к Интернету. Заметим, что это является одним из целевых показателей Целей устойчивого развития, (англ. Sustainable Development Goals (SDGs)), известным как «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (англ. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development), утвержденный на Саммите ООН по устойчивому развитию 25 сентября 2015. Цели устойчивого развития (SDGs), включают 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач [8]. В частности, в рамках SDGs предусмотрена цель 9 «Создание прочной инфраструктуры, обеспечению всеобъемлющей и устойчивой индустриализации и внедрения инноваций», достижение которой возможно путем объединения рыночной конкуренции с государственно-частным партнерством и эффективным регулированием функционирования Интернета и электросвязи.

Заметим, что указанный документ ООН предусматривает, что каждая страна должна разработать механизмы достижения определенных 17 глобальных целей.

Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является важным фактором развития цифровой экономики и общества. Ученые считают, что информационные технологии способны обеспечить от 1/4 до 1/3 общего объема экономического роста [9, с. 69]. Однако по данным Всемирного банка доля ИКТ в ВВП в странах ОЭСР составляет около 6% и значительно меньше в развивающихся странах. В США, где действуют 8 из 14 крупнейших в мире по размерам дохода высокотехнологичных компаний, вклад сектора ИКТ в ВВП составляет около 7 процентов. Соответствующий показатель составляет 12 процентов для Ирландии - страны, где нет собственной Кремниевой долины, но которая является привлекательной для многих зарубежных компаний благодаря своей конкурентной деловой среде и выгодными ставками налогообложения [10, с. 12].

Заметим, что развитые страны уделяют большое внимание развитию цифровой экономики. Европейская комиссия выделяет пять измерений программы цифрового предпринимательства:

- цифровые знания и рынок ИКТ;
- цифровая бизнес-среда;
- доступ к финансам для бизнеса;
- цифровые навыки работающих и электронное лидерство;
- создание поддерживающей предпринимательской культуры.

Для оценки уровня технологического развития в странах Европейского Союза и степени внедрения инновационных технологий в обществе и, в частности, в экономике используют Индекс DESI (The Digital Economy and Society Index) [10]. Индекс рассчитывается от 0 до 1. Оцениваются объемы человеческого капитала, интеграция цифровых технологий, цифровые общественные услуги, качество средств связи и использования Интернета.

В 2017 году страны ЕС получили самые высокие оценки по таким составляющим индекса DESI [10]:

- связь (0,63),
- человеческий капитал (0,55)
- распространение цифровых общественных услуг (0,55).

Впрочем, нуждается в улучшении интеграция цифровых технологий в предпринимательскую деятельность (0,37), использование интернета (0,48).

Благодаря развитию цифровой экономики малый и средний бизнес получил недоступную ранее возможность стать глобальным. Именно это и определяет особенность третьей волны глобализации, ее инклюзивность.

Заметим, что при определении индекса DESI важной составляющей является наличие цифровых навыков у населения и у выпускников учебных заведений, в частности навыков STEM (Science (Наука), Technology (технологии), Engineering (Инженерия) и Mathematics (Математика)). В частности, для Великобритании, эта проблема является актуальной, для которой треть граждан не имеет базовых цифровых навыков, а выпускники школ навыков STEM [10].

В условиях цифровой экономики человеческий капитал и ИКТ играют решающую роль в обеспечении устойчивого развития экономики. В связи с этим подготовка высококвалифицированных специалистов с учетом потребностей рынка и внедрение современных цифровых технологий приобретает особое значение, тенденций развития, эффективное которых сопровождается:

- ускорением экономического роста;
- увеличением количества рабочих мест;
- повышением качества услуг;

Чтобы максимально использовать потенциал цифровых технологий нужны новые специалисты, обладающие современными знаниями, цифровыми навыками, задание к самообучению, решение сложных задач в постоянно изменяющейся среде [11, с. 320-322].

Следует обратить внимание, что все первые позиции по составляющим рейтинга DESI занимают страны-лидеров ЕС:

- Дания имеет самый высокий рейтинг среди стран ЕС по таким составляющим, как использование Интернета и интеграция цифровых технологий;
- Финляндия - по компоненту «Человеческий капитал»;
- Нидерланды- «Связь»;
- Эстония - «Цифровые общественные услуги».

Если при определении индекса DESI используется 28 показателей, разбитых на 5 компонент, то при определении рейтинг Digital Evolution Index оценивается каждое государство по 170-ти уникальным показателям, которые описывают 4 основных фактора, определяющих темпы детализации - перевода информации в цифровую форму:

- уровень предложения - наличие доступа в Интернет и степень развития инфраструктуры;
- спрос потребителей на цифровые технологии;
- институциональная среда - политика государства, законодательство, ресурсы;
- инновационный климат - инвестиции в R & D (Research and Development) и в digital стартапы.

Согласно рейтингу Digital Evolution Index 2017 определены 10 стран с наиболее развитой цифровой экономикой: Норвегия, Швеция, Швейцария, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея, Великобритания, Гонконг, США.

Как свидетельствует рейтинг Всемирного экономического форума (WEF) [11] по технологическому развитию, который включает две составляющие - технологическую адаптацию и использование ИКТ, в 2016-2017 гг. Таджикистан среди других стран не значится. При этом для оценки рейтинга использованы четыре показателя:

- количество интернет пользователей;
- подключение к широкополосному Интернету;
- пропускная способность Интернета;
- мобильные подключения к широкополосной связи.

Следует отметить, что Таджикистан по указанным показателям имеет все предпосылки для увеличения своего рейтинга и занятия достойного места среди других стран.

Члены Совета по ИКТ при Президенте РТ [13] в области ИКТ отмечают отставание Таджикистана от других стран региона и от собственного плана цифровизации. Это обусловлено рядом причин объективного и субъективного характера:

- слабая доступность пользования интернетом: имеют только 17% населения;
- высокая стоимость и медленная скорость интернета чем в Казахстане и Киргизии, и лишь немного дешевле, чем в Туркмении.

Цифровая экономика предусматривает преимущественное развитие систем электронных платежей, уменьшение оборота наличных денег. Банковских платежных карт в Таджикистане на 2017 год составило 1,7 млн человек. Отметим, что по современным меркам при трудоспособном населении (порядка 5 млн человек) пользователей банковских карт в стране очень мало. Между тем, у преобладающей части населения страны просто нет накоплений, при которых требуются услуги банка. В сельской местности, где проживает 75% населения, преобладает наличный расчет, и банковские карты там становятся невостребованными. Но и у той небольшой части людей, которые имеют средства, исчезло доверие к отечественным банкам. Развивающийся в последние пять лет банковский кризис, из-за которого вкладчики трех крупных банков не могут получить свои сбережения, привел к большому оттоку депозитов. И вряд ли в ближайшие годы эта ситуация изменится на 2017 год 95% операций по платежным картам связаны со снятием наличных денег. Последнее как раз и понятно, ведь в стране банковскими картами пользуются в основном работники госучреждений и пенсионеры. Последние в дни получения пенсий беспомощно стоят у банкоматов и ждут появления подходящего человека, который поможет им снять деньги.

Помимо плохо функционирующих Интернет-ресурсов госструктур, можно отметить, что в Таджикистане слабо развиты интернет-банкинг, интернет-коммерция и вообще система безналичных расчетов по банковским картам. Согласно исследованию Международной финансовой корпорации (IFC), проведенному в 2017 году, в Таджикистане среди владельцев банковских карт финансовыми услугами в виде электронного кошелька пользуется лишь 1,8%, мобильным банкингом – 5,7%, кредитной картой – 6,1%, платежной картой – 15%.

Бедность, отсутствие финансовой грамотности населения и, как следствие, малое число клиентов банков являются объективными причинами неразвитости безналичных расчетов, отсутствия интернет-банкинга. Субъективными же причинами слабого развития электронных банковских услуг, да и вообще цифровизации услуг в целом, скорее всего, является искусственное торможение этого процесса незаинтересованными в нем чиновниками на разных уровнях.

Внедрение новых технологий, качество интернет-инфраструктуры, институциональное развитие и инновационный климат - это те направления, которые должны определять развитие цифровой экономики в Таджикистане.

Ключевой стратегией развития цифровой экономики в Таджикистане должна стать «цифровизация» страны, формирование внутреннего рынка ИКТ и у потребителей мотиваций и потребностей «Цифровых технологиях». Развитая цифровая инфраструктура - основа развития цифровой экономики.

Однако, сама цифровая инфраструктура - это не только телекоммуникации, а она включает комплекс технологий, продуктов и процессов, которые обеспечивают вычислительные, телекоммуникационные и сетевые возможности и работу на цифровой, а не на аналоговой основе.

Основная проблема развития цифровой экономики в Таджикистане - это отсутствие собственного «цифрового» видения и государственной политики в этой сфере. Многие страны уже утвердили собственные «цифровые стратегии», где предусмотрена стратегическая задача. Таджикистану необходимо устранение технологического разрыва между развитыми странами.

Цифровизация страны будет способствовать росту экономики и ее трансформации из сырьевой в цифровую, искоренению коррупции благодаря прозрачности работы электронных систем, а также интеграции Таджикистана в Единый мировой цифровой рынок.

Учеными и практиками неоднократно поднимался вопрос о совершенствовании информационного обеспечения, статистической отчетности с учетом изменений, происходящих в условиях информационного общества. Отсутствие сегодня такой отчетности не только не позволяет оценить уровень цифровизации и инновационного развития, но и затрудняет контроль рисков по этим операциям и объективную оценку возможности стабильного развития и конкурентоспособности.

Выводы:

Сегодня цифровая экономика выступает эффективной основой развития системы государственного управления (без бюрократии и коррупции), экономики, бизнеса, социальной сферы и всего общества. Формирования цифровой экономики - это также вопрос национальной безопасности и независимости Таджикистана, конкурентоспособности отечественных компаний, позиции страны на мировой арене в долгосрочной перспективе.

Для успешного развития цифровой экономики в Таджикистане нужна эффективная государственная политика по преодолению «цифрового разрыва» и стимулирования развития цифровой экономики. Ключевой стратегией по «цифровизации» Таджикистана должна стать работа с внутренним рынком, а ключевыми инициативами - формирование у потребителей (бизнес, государство, граждане) мотиваций и потребностей в «цифровых технологиях». Нужно утвердить на государственном уровне проект «Цифровая стратегия Таджикистана - 2020», в которой предусмотреть активную роль государства во внедрении и реализации стратегии развития цифровой экономики, цифровизации всех сфер деятельности, активном внедрении Четвёртой промышленной революции (англ. *The Fourth Industrial Revolution*) — массовое внедрение киберфизических систем в производство (индустрия 4.0), формировании необходимых профессиональных навыков.

Страна не может быть успешной в развитии цифровой экономики без соответствующей нормативно-правовой базы, стратегии развития экономики, основанной на цифровых технологиях. Но не менее важным является формирование профессиональных навыков, базовой ИКТ- грамотности населения (подготовка к профессиональной карьере, содействие обучению в течение всей жизни).

Список литературы:

1. Коляденко С. В. Цифровая экономика: предпосылки и этапы становления в мире / С. В. Коляденко. // Экономика. Финансы. Менеджмент. – 2016. – № 6. – С. 106-107.
2. Веретюк С. М. Определение приоритетных направлений развития цифровой экономики/ С. М. Веретюк, В. В. Пилинский. Научные записки научно исследовательского института связи .. – 2016. – № 2. – С. 51-58.
3. Апалькова В.В. Концепция развития цифровой экономики в Евросоюзе и перспективы Таджикистане / В.В. Апалькова // Вестник Днепропетровского университета. Серия «Менеджмент инноваций», 2015 Выпуск 4. – С. 9-18
4. The Concept of a 'Digital Economy "[Electronic resource]. – Access mode: <http://odec.org.uk/the-concept-of-a-digital-economy/> – Title from the screen.
5. Клаус Шваб Четвертая промышленная революция: перевод с английского / Клаус Шваб .- Москва: Издательство «Э». – 2017. – 208 с
6. Richard G. Lipsey. Transformative Technologies in the Past Present and Future: Implications for the US Economy and US Economic Policy / ITIF Breakfast Forum // July 2007.
7. Карчева Г. Использование технологии блокчейн как фактор повышения эффективности финансовой сферы / Г. Карчева, Р. Лернатович, В. Кавецкий // Банковское дело. – № 2. – 2017. – С. 110-119
8. Доклад о мировом развитии «Цифровые дивиденды ». Группа Всемирного банка.- 2016 // <http://documents.worldbank.org/>
9. Назипов Д.А. ИТ позволяют банкам наращивать прибыль / Д.А. Назипов // Банковское дело. – № 12. – 2007. – С. 68-71 (с. 69)
10. Digital Economy and Society Index 2017 [Electronic resource] – Access mode: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.
11. The Global Competitiveness Report 2016– 2017, World Economic Forum.

12.Беляцкая, Т.Н. Электронная экономика: генезис и развитие – Saarbrueken: LAP LAMBERT academing Publishing, 2014 – 202 с.

13.Совет по ИКТ при президенте РТ

14.Концепция формирования электронного Правительства в Республике Таджикистан (2012-2020) утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 г. № 643.

15.Мирзоахмедов Ф. Роль электронного правительства в процессе принятия управленческих решений. Материалы научно-практической конференции «Разработка и внедрение информационных технологий и экспертных систем в экономике Таджикистане». Душанбе: Изд-во Института экономики и демографии АН РТ, 2013. С.3-10.

МИРЗОАХМЕДОВ Ф., ФАЙЗИЕВ А., УМАРОВ А.

Таджикский государственный
финансово-экономический университет

MIRZOAKHMEDOV F., FAIZIEV A., UMAROV A.

Tajik state
University of Finance and Economics

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - ЭКОНОМИКА XXI ВЕКА

DIGITAL ECONOMY - THE ECONOMY OF THE XXI CENTURY

Аннотация

В современном мире наблюдается стремительное развитие глобальной цифровой экономики, требующей от общества адаптации к новым условиям функционирования. Электронный бизнес и цифровые технологии становятся центром внимания различных субъектов хозяйствования.

Annotation

In the modern world there is a rapid development of the global digital economy, which requires society to adapt to the new conditions of functioning. E-business and digital technologies are becoming the focus of attention of various business entities.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационно-коммуникационные и интернет технологии, цифровая адженда, международная экономика, институциональные изменения.

Keywords: digital economy, information and communication and Internet technologies, digital agenda, international economy, institutional changes.

Впервые определение термина «цифровая экономика» (digital economy) предоставил Дон Тапскотт в 1995 году. В том же году Николас Негропonte сделал акцент на том, что основой цифровой экономики выступают биты, а не атомы [1]. Продолжили изучать аспекты цифровой экономики С. Коляденко [2], И. Малик, Е. Тоффлер. И хотя многие ученые рассматривают вопрос цифровой экономики, стремительное распространение цифровизации в разные отрасли обуславливает актуальность определенных исследований в данном направлении.

В XXI веке важным становится человеческий капитал, который-ся технологии искусственного интеллекта, которая базируется на переходе от обработки данных к представлению и обработке знаний. Экономика становится более инновационной – Smart-экономикой. Появляются системы распознавания образов – учебные, не учебные и самообучающиеся (нейронные сети), системы интеллектуальной поддержки решение. Для расчетов за товары и услуги используются электронные сервисы, платежные системы, электронные деньги. Поэтому можно встретить разные названия цифровой экономики:

- новая экономика;
- информационная экономика;
- экономика знаний;
- электронная экономика;
- сетевая экономика;
- Интернет-экономика;
- Веб-экономика;
- Smart-экономика;
- криптоэкономика.

Признаками создания цифровой экономики считаются на ступни [3]:

- широкое распространение Интернета, мобильной связи и информационно-компьютерных технологий (ИКТ);
- цифровая экономика многих стран мира находится в стадии бурного развития;
- цифровая экономика приведет к радикальному преобразованию мира.

Во всем мире наблюдается переход от традиционной экономики к цифровой, базирующейся на:

- электронной инфраструктуре (интернет;
- телекоммуникации;
- программное и аппаратное обеспечение);
- электронном бизнесе (автоматизация хозяйственной деятельности);
- электронной коммерции (дистрибуция товаров через интернет);
- электронных деньгах (проведение безналичных расчетов);
- электронном правительстве (использовании современных информационных и коммуни-

кационных технологий в управлении государством) (рис. 1).

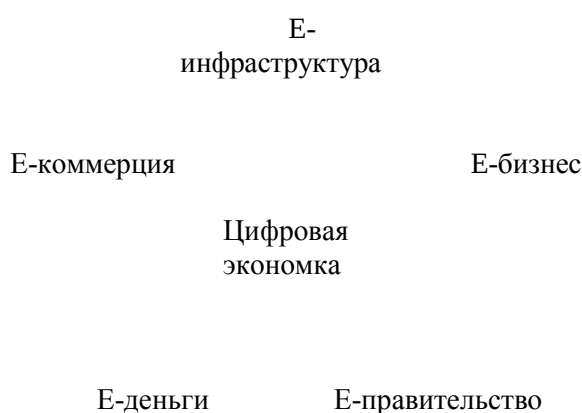


Рисунок 1 – Составляющие цифровой экономики

В результате внедрения процесса цифровизации наблюдаются глобальные изменения в обществе:

- переход от взаимодополняемости (комплементарности) к взаимозаменяемости (субститутности) материально-энергетических ресурсов информационно-интеллектуальными ресурсами;
- переоценка ресурсов – большую часть добавленной стоимости товара или услуги генерируется за счет информационно-интеллектуальных ресурсов (товары умнеют на глазах – smart-эффект);
- сдвиг отношений собственности от владения к распоряжению и пользование;
- изменение в системах управления:
 - структуры - от иерархической до сетевой;
 - принципа-от кибернетического до синергетического;
 - учета от бухгалтерского к блокчейну;
 - работника – от профессии до компетенций.

На сегодня можно выделить ряд стран с наиболее развитыми цифровыми экономиками мира: Норвегия, Швеция, Швейцария, США, Великобритания, Дания, Финляндия, Нидерланды, Сингапур, Южная Корея и Гонконг [4].

Таджикистан также находится на пути к цифровой экономике и цифрового общества. В Таджикистане одобрена Концепция развития цифровой экономики и общества Таджикистан на 2018-2020, основными целями которой выступают [5]:

- стимулирование экономики и привлечение инвестиций;
- создание базы для трансформации секторов экономики в конкурентоспособные и эффективные отрасли;
- доступность к цифровым технологиям;

- технологическая и цифровая модернизация промышленности и создание высокотехнологичных производств;

- создание новых возможностей для реализации человеческого капитала.

За счет цифровизации в различные отрасли можно добиться увеличения эффективности производительности труда, повышения качества товаров и услуг, автоматизации производства, повышения скорости сбора, хранения и обработки данных.

Вместе со всеми преимуществами развитие цифровой экономики скрывает определенные риски [4]:

- риск киберугроз, связанный с защитой персональных данных;
- "цифровое рабство", позволяющее управлять поведением людей, используя информацию о них;
- увеличение безработицы, поскольку информационные технологии - меняют человеческий труд;
- "цифровой разрыв" вследствие цифрового неравенства использования современных цифровых технологий.

Итак, развитие цифровой экономики в современном мире может стать основным фактором повышения качества жизни общества.

Список литературы:

1. Что такое цифровая экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.crypto-news.io/news/chto-takoe-cifrovaya-ekonomika.html> – Название с экрана.

2. Коляденко С. В. Цифровая экономика: предпосылки и этапы становления в Украине и мире / С. В. Коляденко // Экономика. Финансы. Менеджмент: актуальные вопросы науки и практики. – 2016. – № 6. – С. 105 - 112.

3. Цифровая экономика. что это? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vovremya.ru/stati/it/cifrovaya-ekonomika-chto-eto/> – Название с экрана.

4. Что такое цифровая экономика [Электронный ресурс] / Фингра - мота – Режим доступа: <https://ru.crypto-news.io/news/chto-takoe-cifrovaya-ekonomika.html> – Загол. с экрана.

5.. Концепция формирования электронного Правительства в Республике Таджикистан (2012-2020) утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 декабря 2011 г. № 643.

МИРОНОВ Е.И., БОРИСОВ Е.А.

«Северо-Восточный федеральный университет
им. М.К. Аммосова»,

2 курс, направление подготовки «Землеустройство и кадастры»

MIRONOV E.I., BORISOV E.A.

North-Eastern Federal University
by named M. K. Ammosov

2 course, the preparation direction « Land Management and Cadastres»

СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

SPECIFICS OF THE RUSSIAN MODEL OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассматриваются особенности становления и развития российской модели цифровой экономики. Цифровая экономика служит новой парадигмой ускоренного социально-экономического развития и базируется на радикальных инновациях - конвергентных NBIC-технологиях. Автор обозначает степень интеграции NBIC-технологий в российскую экономику и основополагающие проблемы их внедрения в деятельность отечественных предприятий. Сформулированы существующие барьеры на пути построения цифровой экономики в России, а также сконструирован единый алгоритм перехода от модели экономики к модели цифровой экономики.

Abstract

The article discusses the features of the formation and development of the Russian model of the digital economy. The digital economy serves as a new paradigm of accelerated socio-economic development and is based on radical innovations - convergent NBIC technologies. The author indicates the degree of integration of

NBIC technologies in the Russian economy and the fundamental problems of their implementation in the activities of domestic enterprises. The existing barriers to the construction of a digital economy in Russia are formulated, and a single algorithm for the transition from an economic model to a digital economy model has been designed.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, радикальные инновации, NBIC-технологии, конвергентные технологии.

Keywords: digital economy, digitalization, radical innovations, NBIC technologies, convergent technologies.

Информационная эра, характеризующаяся прогрессивным структурным сдвигом в экономике, сменой технологических укладов, детерминирует необходимость оперативного реагирования экономическими субъектами на систематические трансформации внешней и внутренней среды. В современных условиях основополагающим инструментом достижения конкурентоспособности на международном рынке являются цифровизация отечественных компаний. По мнению специалистов, наиболее перспективными направлениями развития экономики в обозримом будущем станут радикальные нововведения в форме NBIC-технологий: нанотехнологии, биотехнологии, компьютерные технологии, геномная инженерия, когнитивные технологии. Прогнозируется, что NBIC-технологии позволят завершить понижательную волну большого кондратьевского цикла, обосновав фундамент для повышательной волны.

Формирование эффективных условий для внедрения и результативной эксплуатации NBIC-технологий активно осуществляется развитыми странами на протяжении последних десятилетий. Согласно рейтингу индекса развития информационно-коммуникационных технологий, служащему ключевым индикатором инновационной экономики, главенствующее положение на данном поприще принадлежит Японии, Исландии и Великобритании. Для сравнения, Россия в данном рейтинге занимает всего лишь 45 – ое место с индексом развития 7,07. Отметим, что в определенных регионах нашей страны функционируют субъекты хозяйственной деятельности, специализирующиеся на разработке и модернизации NBIC-технологий. Однако, на некоторых территориях NBIC- технологии используют исключительно по мере необходимости, что создает существенные препятствия для успешного развития цифровой экономики в Российской Федерации [6, с. 35].

Задача, связанная с необходимостью интеграции всех отечественных субъектов в цифровую среду, детерминирует необходимость решения основополагающих проблем в данном контексте, заключающихся преимущественно в дефиците высококомпетентных специалистов в сфере NBIC-технологий, отсутствии фундаментальных научно-исследовательских и эмпирических исследований в области высоких технологий, низком уровне подготовки по информационно-технологическим направлениям в учебных учреждениях, а также несовершенстве нормативно-правовой базы, регулирующей развитие отдельных NBIC- технологий.

Существующие барьеры на пути построения российской модели цифровой экономики именуются кризисными точками и в полном объеме осознаются органами государственной власти, в связи с чем предприняты меры по модернизации нормативно-правовой базы в сфере цифровизации экономики. Так, Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Программа ориентирована, главным образом, на достижение достойного уровня жизни населения и интенсивное экономическое развитие страны.

В рамках инновационной политики России сегодня предпринимаются активные шаги, направленные на официальное внедрение технологий цифровой экономики в области государственного управления. Помимо того, формируются благоприятные условия, стимулирующие отечественные организации к использованию NBIC- технологий в качестве основополагающего инструмента повышения собственной конкурентоспособности.

Цифровая экономика, будучи многомерным экономическим элементом, содержащем и электронные товары, услуги и электронное взаимодействие между участниками экономических процессов, не может функционировать вне производства. Цифровая экономика – это система взаимоотношений производства, услуг и инфраструктуры, базирующаяся на использовании инкрементальных инноваций и прогрессивных технологий.

Цифровое пространство охватывает многие традиционные отрасли хозяйства, и в настоящий период окончательный переход на цифровые рельсы совершен в сфере продаж. Оценивая степень интеграции NBIC- технологий в другие области, следует обозначить, что в последнее десятилетие российским правительством активно поддерживаются приоритетные для страны отрасли, а именно

предприятия, специализирующиеся на роботостроении, нейротехнологиях, производстве космической техники, а также относящиеся к оборонным. В обозначенных отраслях радикальные инновации служат основой производства [5, с. 60].

В настоящий период наблюдается устойчивая тенденция к существенному сокращению жизненного цикла средних и малых отечественных предприятий. Уменьшение периода жизнедеятельности организации детерминирует ее ускоренное развитие, в том числе, взаимоотношения со стейкхолдерами: конкурентами, поставщиками, потребителями и т.д [2, с. 51].

Глобальные процессы, связанные с новыми технологическими революциями, стимулируют средний и малый бизнес к инновационным трансформациям и интеграции в цифровое пространство. Крупным предприятиям совершать революционные трансформации и смену технологических укладов значительно сложнее. Особенно это касается организаций, переживших переход от командно-административной к рыночной системе хозяйствования. Экономическая деятельность подавляющей части таких предприятий осуществляется за счет государственных ассигнований и заказов. Целесообразность цифровизации крупных предприятий обусловлена необходимостью их финансовой стабилизации и оптимизации материальных и человеческих ресурсов [3, с. 560].

В целях конструирования единого алгоритма перехода от модели экономики к модели цифровой экономики, на наш взгляд, необходимо рассмотреть следующие направления цифровизации в отечественных организациях (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1, предполагается, что цифровизация должна происходить по двум основополагающим направлениям: общим и связующим. Отметим, что модернизация обозначенных направлений может осуществляться комплексно и параллельно. Реализация общих направлений может базироваться на следующих цифровых платформах: программное обеспечение, разработка нормативно-правовой базы и т.д. Связующие направления нацелены на преобразование всей архаичной экономической системы и должны стать приоритетными на начальной стадии цифровизации организаций. Безусловно, данный алгоритм цифровизации носит рекомендательный и общий характер и должен быть адаптирован под специфику и индивидуальные характеристики каждого предприятия [4, с. 21].

Таким образом, формирование государством эффективной цифровой платформы и позиционирование цифровизации в качестве доминирующей парадигмы социально-экономического развития посредством создания соответствующей нормативно-правовой базы, а также естественных процессов цифровизации социума, позволят выявить и отсеять неконкурентоспособные предприятия, производящие низкокачественную продукцию.



Рисунок 1 – Актуальные направления цифровизации в российских организациях

По мнению специалистов, к 2030 году отечественные организации должны привести собственные возможности в соответствие с требованиями государства в области цифровизации.

Список литературы::

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»» // «Собрание законодательства РФ», 07.08.2017, N 32, ст. 5138
2. Гасанов Т. А. Гасанов Г. А. Цифровая экономика как новое направление экономической теории // Региональные проблемы преобразования экономики, 2017. – № 1. – С. 50 – 60.
3. Данилин И. В. Конвергентные технологии: проблемы развития и трансформационный потенциал / И. В. Данилин // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения, 2017. - № 3. – С. 555 – 567.
4. Ефремова Н.А. Игнатова Г.В. Особенности цифровизации российских предприятий в современных условиях // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2018. - № 3. – С. 20 – 25.
5. Иванов В. П. NBIC-технологии и направления их развития / В. П. Иванов // Инновации, 2018. - № 4. – С. 60 – 66.
6. Удальцова Н. Л. Цифровизация экономических процессов в контексте промышленной революции 4.0 / Н. Л. Удальцова // Креативная экономика, 2019. - № 1. – С. 30 – 43.

МИРОШНИКОВА Т.В., ПОПОВ М.И.

«Луганский национальный
университет имени Владимира Даля», ЛНР, г. Луганск
1 курс магистратуры, направление подготовки «Финансы и кредит»

MIROSHNIKOVA T. V., POPOV M.I.

"Lugansk national
the University named after Volodymyr Dahl», LNR, Luhansk
1 course magistracy, the preparation direction " Finance and credit»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

DEFINITION OF SOURCES OF FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES OF THE EN- TERPRISE

Аннотация

В работе проанализированы основные источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Обосновывается необходимость привлечения заемных средств для поддержания стабильности финансовой деятельности предприятий.

Abstract

В работе проанализированы основные источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Обосновывается необходимость привлечения заемных средств для поддержания стабильности финансовой деятельности предприятий.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, собственный капитал, заемный капитал, финансовая деятельность предприятий.

Keywords: financial resources, equity, debt capital, financial activities of enterprises.

Финансовое обеспечение деятельности предприятий представляет собой целую систему формирования и использования финансовых ресурсов, для обеспечения финансовых потребностей субъектов хозяйствования, что в результате влияет на формирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Источниками формирования финансовых ресурсов предприятия является совокупность средств удовлетворяющие потребность в капитале на предстоящий период, которое в дальнейшем обеспечивает развитие предприятия. Эти источники подразделяются на внутренние и внешние, собственные, заёмные и привлечённые. Существует различная классификация источников средств. Одну из возможных можно рассмотреть на рисунке 1.

Рассматривая собственные и заемные источники капитала предприятия, следует отметить их достоинства и недостатки, которые необходимо учитывать в процессе оптимизации капитала. Собственный капитал характеризуется следующими основными положительными особенностями, такими как

простота привлечения, отсутствие уплаты ссудного процента при его использовании, платежеспособность в долгосрочном периоде, снижение риска банкротства. Из недостатков можно отметить ограниченность объема привлечения, более высокую стоимость в сравнении с заемными источниками финансирования [3, с.230].

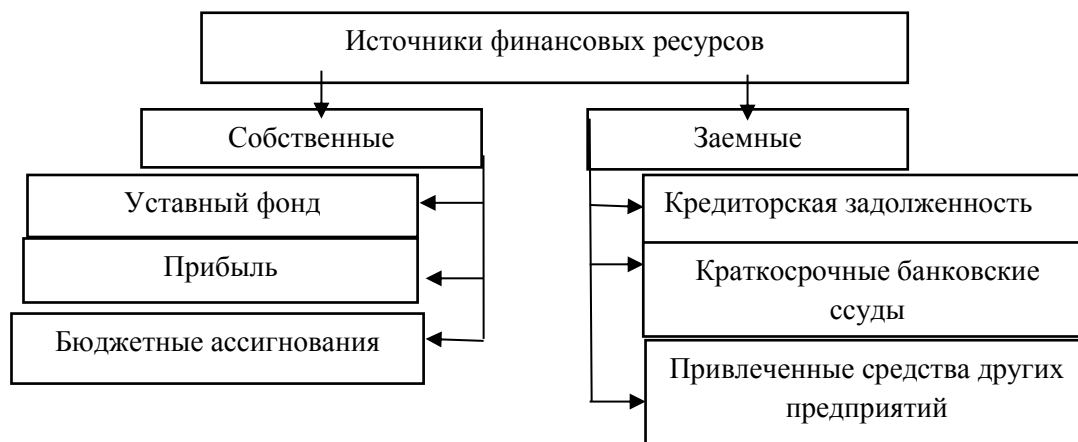


Рисунок 1– Источники формирования финансовых ресурсов предприятия

Предприятие, использующее только собственный капитал, имеет наивысшую финансовую устойчивость (его коэффициент автономии равен единице), но ограничивает темпы своего развития и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал [2, с. 384].

Заемный капитал характеризуется следующими положительными особенностями такими как, более низкая стоимость в сравнении с собственным капиталом, возможность прироста финансовой рентабельности деятельности предприятия, однако в большей степени появляется возможность финансового риска и угрозы банкротства.

Еще одной важной составляющей финансово-кредитного обеспечения является бюджетирование. Для создания благоприятных экономических условий в рамках предприятия государство использует такие методы: государственный кредит, финансовую помощь, упрощенную систему налогообложения, государственный заказ, заимствуя опыт у развитых стран мира. Таким образом, любое предприятие имеет возможность формировать финансовые ресурсы как за счёт собственных, так и за счет заемных источников [1, с.370].

Следует обратить внимание и на эффективность использования оборотных средств предприятий. Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия, и внутренние, на которые предприятие может активно влиять. Потребность предприятия в оборотных средствах покрывается за счет собственных ресурсов, но в силу объективных причин, таких как: инфляция, рост объемов производства, задержек в оплате от клиентов и т.д. у предприятия возникают временные потребности в обеспечении хозяйственной деятельности. В этом случае финансовое обеспечение сопровождается привлечением заемных ресурсов. К мерам по повышению оборачиваемости оборотных средств можно отнести:

- замену дорогостоящих ресурсов;
- ритмичность производства;
- сокращение длительности производственного цикла;
- ускорение реализации продукции;
- сокращение дебиторской и кредиторской задолженности.

Снижение дебиторской и кредиторской задолженности может быть достигнуто посредством реализации конкретных мер:

- своевременного выявления недопустимых видов кредиторской и дебиторской задолженностей (просроченных, неоправданных задолженностей);
- контроля состояния расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям;
- необходимость ориентироваться на большое число покупателей с целью уменьшения риска неплаты одним или несколькими крупными покупателями;
- следить за соотношением кредиторской и дебиторской задолженностей: значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает

необходимость привлечения дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования.

Одним из наиболее важных мероприятий по повышению финансовой деятельности предприятий является поиск внутренних резервов прибыльности и достижению безубыточной работы за счет более полного использования мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения расходов и потерь.

Подводя итог, можно отметить что финансовый рост возможен при активной реализации различных нововведений: новой продукции, новых технологий, новой техники. Предприятию необходимо проводить комплекс работ по финансовому обоснованию и определению эффективности каждого мероприятия. Реализация вышеуказанных мероприятий позволит предприятию улучшить все свои финансовые показатели и стать одним из лидеров в своей области.

Список литературы:

1. Александров Л.А. Анализ и проектирование организационных структур управления: учебник для вузов / Л. А. Александров, А. В. Стрыгин.- М.: МИУ, 2014.- 480 с.
2. Ковалева А.М. Финансы .Учеб. Пособие.– 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2013 – 550с.
3. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учебник.- М.: Эксмо, 2016- 350с.

МОЗЖЕРИН Д.Ф., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MOZZHERIN D.F., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
The 2nd course of studies, specialization in Economy

ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСА РТС В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

TECHNICAL ANALYSIS OF THE RTS INDEX IN THE CONDITIONS OF DIGITIZING THE ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены понятия технического и графического анализа финансовых рынков, представлены методы графического анализа. Изучены теоретические основы интерпретации графических фигур на ценовом графике. Также проведён анализ ценовой динамики индекса РТС с 2013 по 2018 годы, на основании которого выявлено циклическое развитие российского финансового рынка.

Abstract

The article discusses the concepts of technical and graphical analysis of financial markets, presents methods of graphical analysis. Studied the theoretical basis of the interpretation of graphic figures on the price chart. Also, an analysis of the price dynamics of the RTS index from 2013 to 2018 was conducted, on the basis of which the cyclical development of the Russian financial market was revealed.

Ключевые слова: технический анализ, финансовый рынок, графический анализ, осцилляторы, индикаторный анализ.

Keywords: technical analysis, financial market, graphical analysis, oscillators, indicator analysis.

На протяжении последних пяти лет всё больше стран ориентируются на развитие цифровых технологий. Россия не стала исключением, и последние несколько лет показали, что цифровизация стала модифицировать все стороны экономики. В силу того, что это явление относительно новое, в России становление и развитие происходит в недостаточных темпах и объёмах, но в тоже время всё больше областей подвергаются изменению, а внедрение цифровых технологий качественно влияет на все стороны экономики страны.

Процесс цифровизации не обошёл стороной и финансовый рынок России и связанные с его деятельностью сферы. И одной из главных сторон, которая подверглась модернизации, стали способы проведения технического анализа.

Рассмотрим, сущность и основы проведения технического анализа.

Технический анализ представляет собой анализ различных котировок на историческом промежутке для прогнозирования их дальнейшего движения цены. По сути, он основан на оценке временных рядов и выявлении определённых закономерностей, что позволяет предсказать последующее поведение цены с большей долей вероятности, и на основе этого уже совершать сделки. Одним из минусов технического анализа является то, что он не учитывает причины изменения цены и её направления, а лишь рассматривает тот факт, что цена на данный момент двигается в определённом направлении [1, с. 205-206].

Технический анализ базируется на трёх основных утверждениях:

- 1) цены учитывают всё: подразумевается, что все события на рынке ценных бумаг, которые также оказывают влияние на динамику котировок, сразу же находят своё отражение на ценовом графике. Поэтому считается, что достаточно лишь графика цены, для принятия грамотных торговых решений;
- 2) движение цен подчинено тенденциям: на рынках цены как растут, так и падают, а между периодами с направленным движением на ценовом графике также могут быть периоды бокового движения, не имеющие конкретного направления;
- 3) «история повторится»: считается, что поведение цены в конкретных обстоятельствах в прошлом позволяет определить её поведение в будущем, при аналогичных обстоятельствах [2, с. 608].

Технический анализ включает в себя следующие основные методы.

В историческом смысле самым первым методом является графический анализ. Его суть заключается в том, чтобы интерпретировать информацию, представленную на графике, в виде простых графических формаций и впоследствии уже выявить в них повторяющиеся паттерны.

В графическом анализе центральную роль играют трендовые движения. Тренды могут быть восходящими или нисходящими, а когда ярко выраженный тренд отсутствует, это явление называется боковым трендом (флэтом). Наглядно это представлено на рисунке 1 [3, с. 201].



Рисунок 1 – Нисходящий и восходящий тренды

Следующий важный вопрос после тренда и каналов – это линии (уровни) сопротивления и поддержки. По сути это условные линии, ранее от которых цена «отскакивала».

Линия сопротивления проводится сверху, исходя из названия она «сопротивляется» не давая подняться цене. А линия поддержки, наоборот, не даёт цене «упасть» ниже и как бы «поддерживает» её. Это наглядно представлено на рисунке 2 [3, с. 203].



Рисунок 2 – Линии сопротивления и поддержки

Но рано или поздно уровни сопротивления или поддержки, будут пробиты, цена в любом случае будет способна на это. Поэтому такая ситуация приводит к тому, что роль этих линий поменяются, поддержка станет сопротивлением и наоборот.

Одним из важнейших объектов наблюдений являются графики, основные виды которых представлены на рисунке 3:

- 1) линейный;
- 2) свечной;
- 3) бары [5, с. 109].



Рисунок 3 – Линейный, свечной и график бар

Исходя из третьего принципа технического анализа «история повторяется», строятся так называемые фигуры цен. При продолжительном периоде времени наблюдается повторение фигур с определённой периодичностью, что подтверждает вышеназванный принцип.

Фигуры делятся на:

- 1) фигуры продолжения тренда;
- 2) фигуры разворота тренда.

Фигуры (модели) продолжения тренда - фигуры консолидации цен в рамках действующего тренда, временная передышка перед продолжением основного движения. К ним относятся следующие фигуры, которые представлены на рисунке 4:

- 1) треугольник;
- 2) выпел;
- 3) клин;
- 4) флаг [5, с. 165].

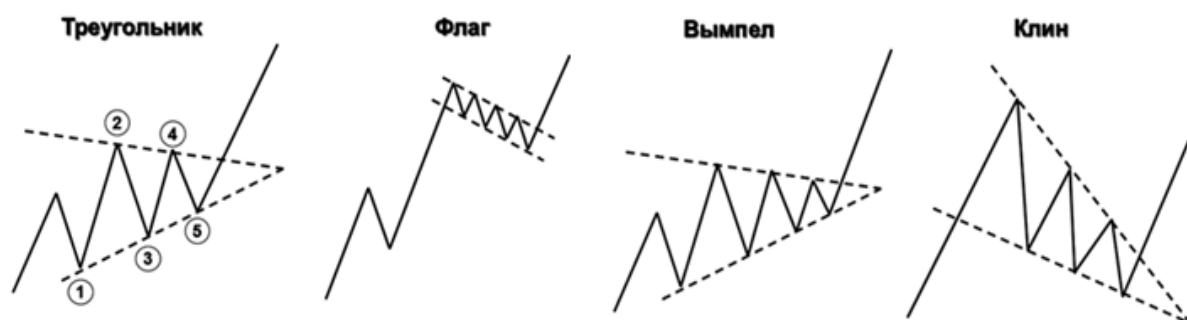


Рисунок 4 – Фигуры продолжения тренда

Модели разворота – это своеобразные фигуры графического анализа, появление которых на ценовом графике свидетельствует о скором вероятном развороте действующего тренда. Среди актуальных моделей разворота (тех, которые часто встречаются на нашем рынке) можно выделить три основных группы, которые так же представлены на рисунке 5:

- 1) двойная вершина (двойное дно);
- 2) тройная вершина (тройное дно);
- 3) голова и плечи (перевернутая голова и плечи) [4, с. 67].

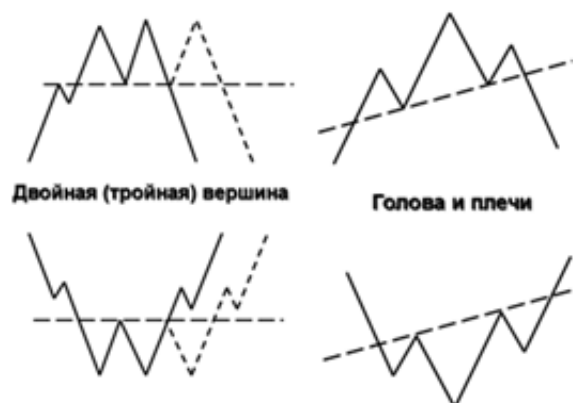


Рисунок 5 – Фигуры разворота тренда

Помимо графического анализа применяется и индикаторный метод, который является полезным вспомогательным инструментом, помогающим увидеть движение цены и её волатильность. Все индикаторы ничего не предсказывают, они следуют за ценой и отражают прошлое. Одними из самых популярных индикаторов являются осцилляторы [2, с. 744].

На базе теоретических основ технического анализа, проведём диагностику ценовой динамики индекса РТС, представленной на рисунке 6 [6]. Изучение ценовой динамики осуществим с помощью графического метода.



Рисунок 6 – Ценовая динамика индекса РТС

Благодаря отсутствию флэта (бокового тренда) можно проследить на рисунке 6 восходящий и нисходящие тренды.

Стоит отметить, что одной из главных и самых ярко выраженных тенденций на представленном свечном графике является нисходящий тренд в следующем временном промежутке: с начала 2013 и по начало 2015 года наблюдается стремительное снижение цены с 1621 до 731 долларов США.

В начале сентября 2014 года произошло «пробитие шеи» (1135 долларов США), и это послужило сигналом к тому, что цена будет падать, а также сформируется какой-либо следующий сигнал, который отразит смену тренда. Этим сигналом стала фигура «Двойное дно», которая была сформирована в пери-

од с начала по конец 2015 года. Минимумы цен в этом промежутке составили 733 и 742 доллара США соответственно.

Восходящий тренд на временном промежутке с начала 2016 до начала 2018 года. Здесь цена выросла с 741 до 1282 долларов США.

После восходящего тренда из-за бычьей стратегии началось резкое снижение цены, поэтому дальше можно наблюдать нисходящий тренд, начиная с начала по конец 2018 года.

В целом, графический анализ динамики за 5 лет показал, что за эти годы в совокупности цена индекса РТС снизилась с 1621 до 1064 долларов США. На графике отчётливо видны два нисходящих тренда по общей длительности в три года, восходящий тренд протяжённостью в два года, а также графическая фигура «Двойное дно» с продолжительностью в год.

Исходя из полученных, вероятнее всего, вслед за нисходящим трендом должен произойти какой-то сигнал. Он может быть выражен различной графической фигурой, но с большей вероятностью это будет либо «двойное дно», либо «двойная вершина». Однако нисходящий тренд всё ещё продолжается и пока что не было каких-либо сигналов, которые бы показали изменение трендового движения.

Список литературы::

1. Нисон С. Японские свечи: Графический анализ финансовых рынков: Учебное пособие / С. Нисон. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 292 с.
2. Технический анализ финансовых рынков: Учеб. пособие / Е.В. Белова, Д.К. Окорочков; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 398 с.
3. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: Учебное пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 366 с.
4. Швагер Д.Д. Технический анализ: полный курс: Справочное пособие / Д.Д. Швагер. - М.: Альпина Пабли., 2017. - 804 с.
5. Элдер А. Самый сильный сигнал в техническом анализе: Расхождения и развороты трендов / А. Элдер. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 96 с.
6. Индекс РТС [электронный ресурс] // Инвестиционный портал «Investing.com». - Режим доступа: <https://ru.investing.com/indices/rtsi-chart>.

МОЗЖЕРИН Д.Ф., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MOZZHERIN D. F., DUBYNINA. A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
The 2nd course of studies, specialization in Economy

АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS OF MACROECONOMIC INDICATORS OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье проведен анализ основных макроэкономических показателей: валовой внутренний продукт, уровень инфляции, уровень безработицы. По итогам статьи сделан вывод о том, что наиболее эффективным методом для определения тенденции экономического развития является анализ совокупности макроэкономических показателей.

Abstract

In article the analysis of the key macroeconomic indicators is carried out: gross internal product, rate of inflation, unemployment rate. Following the results of article the conclusion is drawn that the most effective method for definition of a trend of economic development is the analysis of set of macroeconomic indicators.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт, инфляция, безработица.

Keywords: gross internal product, inflation, unemployment.

В современных условиях большинство развитых стран построили свою экономику на цифровых технологиях, хотя и в менее развитых странах наблюдается интеграция технологических инноваций в экономическую сферу. В России уровень цифровизации экономики значительно ниже, нежели в высокоразвитых странах.

Но несмотря на это внедрение новых технологий происходит, и поэтому можно сказать, что в России зарождаются основы цифровой экономики. В силу этого стоит заметить, что для определения вектора развития экономики необходимо проводить анализ макроэкономических показателей, в частности: ВВП, инфляции и безработицы [1, с. 68].

Динамика ВВП представлена на рисунке 1. Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что ВВП России имеет определенную тенденцию к росту. Но такая особенность наблюдается только при рассмотрении ВВП в рублевом эквиваленте.

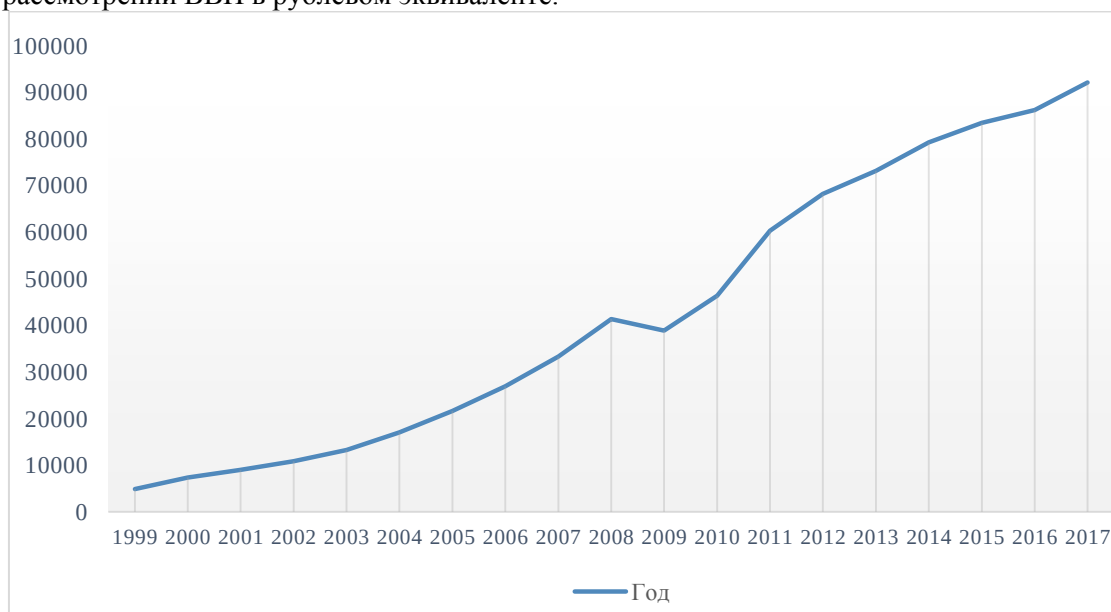


Рисунок 1 – Объем ВВП РФ, руб. [2]

2. Для более объективной картины рассмотрим динамику ВВП России в долларах США на рисунке

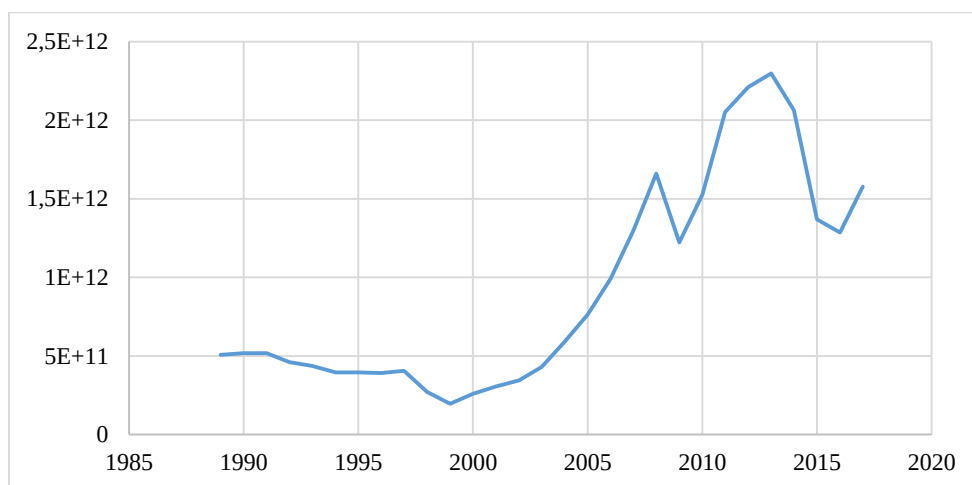


Рисунок 2 – ВВП РФ, долл. США [2]

Представленная на графике тенденция уже не отражает стабильный рост в силу определенных исторических событий, таких как: кризис 2008-го, кризис 2014-го, санкции из-за присоединения Крыма и т.д. Начиная с 2016-го года в России наблюдается небольшая тенденция к росту ВВП, однако показатели до сих пор не дошли до уровня 2012-2013 годов.

Несмотря на то, что ВВП показывает экономическое развитие страны, наиболее точно отражающим социально-экономическое положение граждан является ВВП на душу населения. Динамика этого показателя представлена на рисунке 3.

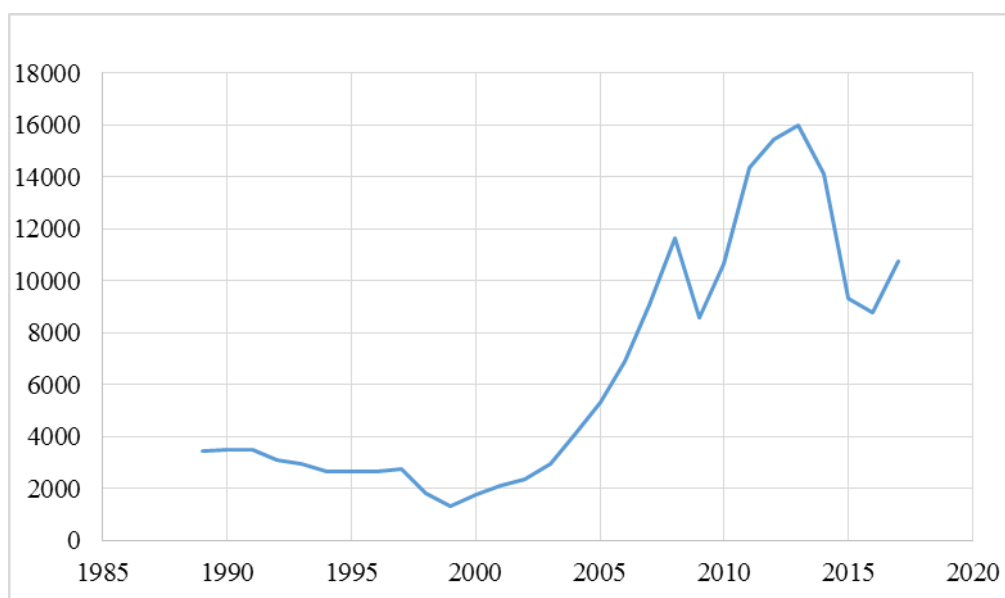
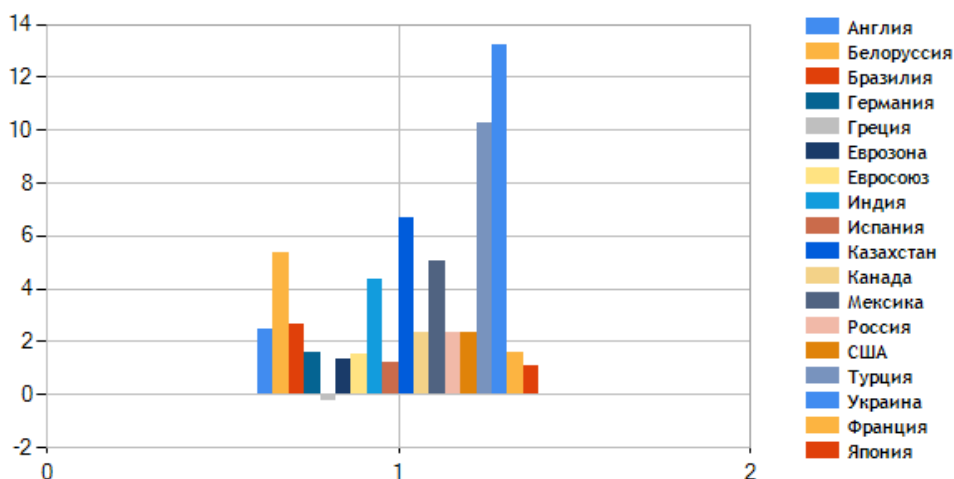


Рисунок 3 – ВВП на душу населения РФ, долл. США [2]

По данным, представленным на графике, видно, что динамика ВВП (в долларах США) совпадает с динамикой ВВП на душу населения (в долларах США). Следовательно, те же социально-политические события оказали влияние и на качество жизни населения.

В целом, исходя из рассмотренных данных можно сделать вывод, что экономический рост в стране происходит, но только определенные социальные, политические и экономические события оказывают влияние на него и это влияние можно проследить, если показатели базировать в долларах США.

Следующим немаловажным показателем, отражающим не только экономическое развитие страны, но и условия, влияющие на качество жизни населения, является инфляция. Данные, отражающие уровень инфляции по ценам мира, представлены на рисунке 4.



Уровень инфляции по странам мира, в годовом исчислении. Март 2018, %

Рисунок 4 – Уровень инфляции стран мира в годовом исчислении [4]

Согласно представленным данным, уровень инфляции с начала года и по март 2018 г. в России составил 2,89%, что является довольно низким показателем, ведь у США этот показатель составил 2,45%. Для более наглядного сравнения следует обратиться к рисунку 5, показывающему динамику уровня инфляции с мая 2017 г. по апрель 2018 г. в РФ и США.

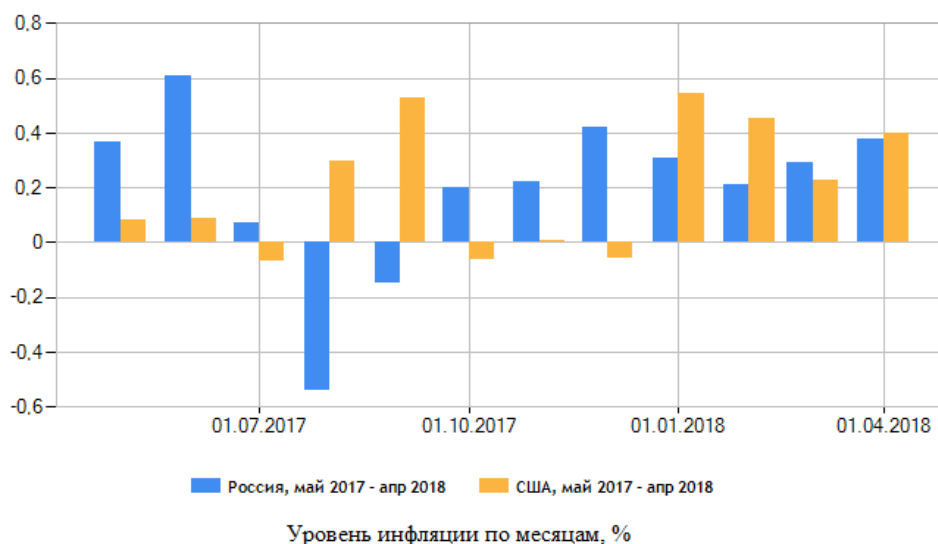


Рисунок 5 – Уровень инфляции по месяцам, % [4]

Согласно данным, представленным на рисунке 5, суммарный показатель не сильно отличается, различия видны лишь только при анализе определенных временных периодов. Причинами скачков могут быть как сезонность, внутренние экономические события, а также внешнеэкономические факторы.

Для определения тенденций в инфляционных процессах РФ стоит сравнить уровень инфляции по месяцам в 2017 и 2018 годы (рисунок 6).

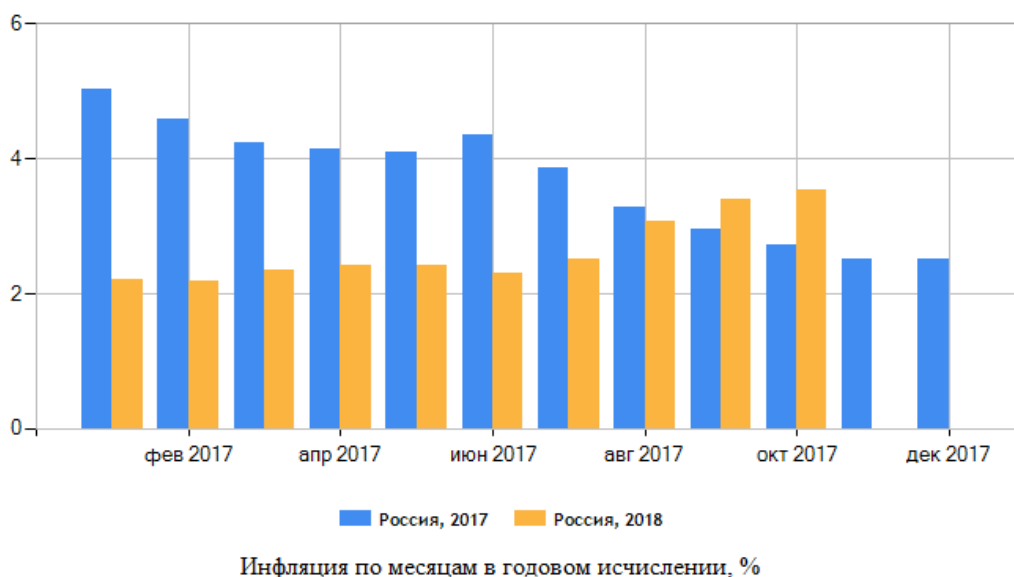


Рисунок 6 – Инфляция по месяцам в годовом исчислении, % [4]

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что в 2017 г. наблюдалась тенденция к снижению уровня инфляции, но вот в 2018 г. имеет место противоположная тенденция.

Подводя итог стоит отметить, что уровень инфляции хоть и является довольно важным макроэкономическим показателем, но он не всегда способен показать объективное положение населения. Ведь точность подсчетов данного показателя далеко не идеальна, и даже такой показатель как «инфляционные ожидания» зачастую сильно отличается от самой инфляции. Иногда в несколько раз.

Ну и заключительный показатель, отражающий экономическое и социальное положение в России – это безработица. Уровень безработицы по странам ОЭСР представлен на рисунке 7.

Уровень безработицы по странам ОЭСР (%)



Рисунок 7 – Уровень безработицы в странах ОЭСР (%) [3]

По данным, представленным на рисунке 7, у России на данный момент уровень инфляции находится на отметке в 4,7%. Это довольно низкий показатель в сравнении с другими развитыми странами, такими как Италия, Испания и Франция, где этот уровень в несколько раз больше.

Однако не стоит придаваться необоснованной радости, так как эти цифры не так уж сильно отражают реальную ситуацию в стране. В этих данных заложены лишь те безработные, которые являются официально зарегистрированными в центре занятости. В то время, как реальные цифры могут значительно отличаться. В Вестнике ОЭСР отмечено, что реальный уровень безработных в России может достигать пределов 21,7%, однако и это не совсем точные данные, так как они являются оценочными. Но даже если принимать уровень безработицы, равным 4,7%, все равно эти данные стоит сравнить с наиболее развитыми странами (рисунок 8).

Несмотря на то, что уровень безработицы в 4,7% кажется довольно низким показателем, ее уровень на порядок выше чем в тех же Сингапуре, Китае, Японии и Великобритании с США, где уровень безработицы варьируется в пределах от 1,8% до 4,3%.

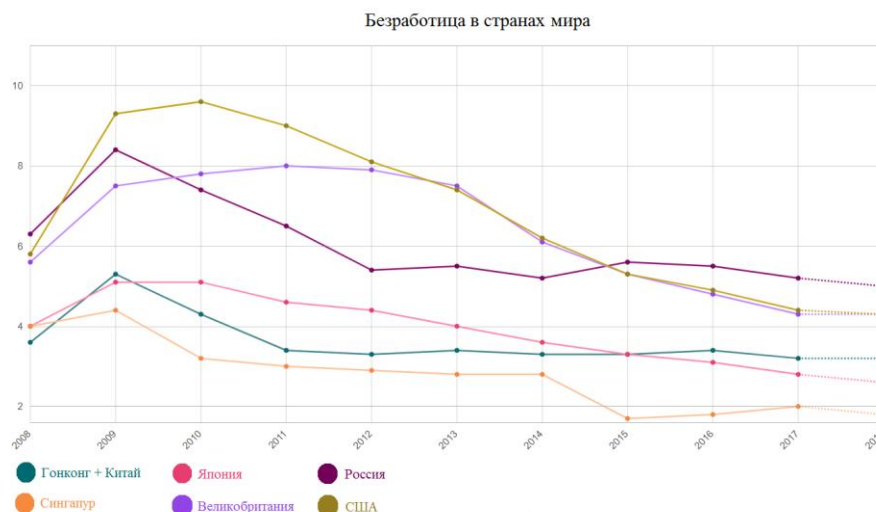


Рисунок 8 – Уровень безработицы в странах мира, % [3]

При этом нельзя не отметить тот факт, что согласно официальным данным динамика уровня безработицы показывает ее сокращение, что конечно сомнительно, ведь официальные данные – это не всегда объективные данные, и отражать реальную картину не стоит их главной задачей.

Таким образом, по официальным данным, которые предоставляет Росстат, экономическое развитие страны происходит, хоть и не высокими темпами. Однако при рассмотрении международных источников тех же самых данных возникает немного иная картина. В российских методиках расчета этих показателей существует множество пробелов, из-за чего происходит разница с международными показателями. И для отражения наиболее полной объективной картины России стоит внедрить некоторые международные стандарты в определении конкретных показателей. При этом отдельное рассмотрение макроэкономических показателей не дает полного отражения действительности, а вот анализ их совокупности снизит неточности и погрешности, что позволит определить действительное экономическое развитие страны и социально-экономическое положение граждан.

Список литературы::

1. Одинцов Н.А., Дубынина А.В. Динамика основных макроэкономических показателей в России // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 256-258.
2. Российский статистический ежегодник // Режим доступа - http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf.
3. Сайт Организации экономического сотрудничества и развития // Режим доступа - <http://www.oecd.ru/>.
4. Уровень инфляции в Российской Федерации в 2018 году // Режим доступа - <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation>.

НАСКОВ Д.С., ШАРИПОВА М.А.

Таджикский государственный
финансово-экономический университет

NASCI D. S., SHARIPOVA M. A.

Tajik state
University of Finance and Economics

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В СТРУКТУРЕ «ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

SOCIAL INSURANCE IN THE STRUCTURE OF THE "DIGITAL ECONOMY"

Аннотация

В процессе производства материальных благ в «цифровой экономике» человек использует в качестве средств труда - программное обеспечение, компьютеры, роботов, связь и сети и т.п., а в качестве предметов труда – информацию и знания.

Annotation

In the process of production of material goods in the "digital economy" a person uses as a means of labor - software, computers, robots, communications and networks, etc., and as objects of labor – information and knowledge.

Ключевые слова: социальное страхование, цифровая экономика, информация.

Key words: social insurance, digital economy, information.

Термин "цифровая экономика" связывают с именем американского информатика Николаса Негропonte (Массачусетский университет), когда он в 1995-ом году ввел его в употребление. В настоящее время этим термином пользуются во всем мире. Однако до сих пор содержание этого понятия остается размытым и без четкого определения.

Попытаемся кратко разобраться в сути этого понятия. Все мы знаем, что *экономика* в буквальном смысле с греческого языка означает «правила ведения домашнего хозяйства». Научное же определение понятию *экономика* - хозяйственная деятельность общества и совокупность общественных отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ(товаров и услуг).

Основная функция экономики - это создание таких благ, которые нужны для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека. Без этих благ современное общество будет лишено возможности развиваться.

В процессе производства материальных благ в «цифровой экономике» человек использует в качестве средств труда - программное обеспечение, компьютеры, роботов, связь и сети и т.п., а в качестве предметов труда – информацию и знания.

Понятно, что без реального и сырьевого секторов экономики, без производства, которое превращает сырье в продукты, без сельского хозяйства и без транспорта, доставляющего сырье на завод, продукцию на склад и товары со склада в магазин или на дом, «цифровая экономика» существовать не может, т.е. «цифровая экономика» не создает блага в сфере материального производства.

Поэтому говорить о «цифровой экономике» как о разновидности экономической системы (типа традиционной, рыночной, плановой, смешанной, переходной) с научной точки зрения некорректно. Будет правильно говорить о цифровом секторе экономики, связанной с электронным бизнесом и электронной коммерцией.

Следует признать, что рост цифрового сектора экономики положительно влияет на развитие всей экономики страны.

С ростом населения планеты и мобилизации материальных ресурсов цифровой сектор экономики затрагивает каждый аспект жизни человека: здравоохранение, образование, банковское обслуживание, социальное обеспечение.

В создавшихся условиях, учитывая массовые процессы цифровизации документов и коммуникаций, совершенно логичным выглядит организация взаимодействия с государственными органами посредством *электронного правительства*, создающего значительную долю электронных услуг и продуктов своим гражданам.

Целью и задачами создания электронного правительства являются:

- предоставление услуг населению и бизнесу;
- развитие демократии, повышение ответственности властей перед народом;
- активное вовлечение населения в процессы государственного управления страной;
- снижение фактора географической удаленности;
- повышение квалификации граждан и осведомленность в данной области;
- развитие формы самообслуживания для получения необходимой информации;
- устранение бюрократических барьеров и исключение коррупционных элементов;
- снижение затрат на прохождение государственных процедур;
- повышение производительности труда государственных служащих.

Электронное правительство является результатом происходящей научно-технической революции. Его создание подразумевает полную цифровизацию государственной системы документации. Если раньше житель страны, решая любой вопрос, должен идти в госучреждение или местное самоуправление и стоять в очереди, чтобы попасть к тому или иному чиновнику, то с введением электронного управления многие вопросы можно решить, не выходя из дома.

Электронное правительство - современная форма организации деятельности органов государственной власти, направленная на предоставлении востребованных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, обеспечивающая качественно новый уровень прозрачности, оперативности и удобства получения информации при минимальном личном взаимодействии между государством и заявителем. И все это возможно благодаря широкому использованию современных достижений в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Во многих странах с помощью Интернета можно регистрировать бизнес, сдавать налоговые декларации, регистрировать браки, обращаться с жалобами, подавать заявления на назначение пенсий и социальных пособий, отправлять заявки на получение материальной помощи, получать необходимые лицензии, свидетельства, справки и документы. К примеру, по данным ссылкам можно подробно ознакомиться с работой электронных правительств Российской Федерации (<https://www.gosuslugi.ru/structure/10000002796>) и Республики Казахстан (<http://egov.kz/cms/ru/categories/pension>).

Следует отметить наличие значительного потенциала цифрового сектора экономики в развитии системы государственного социального страхования и повышении качества обслуживания граждан.

Чтобы стать участником системы государственного социального страхования необходимо пройти процедуру государственной регистрации в качестве страхователя или застрахованного лица. Раньше на прохождение такой процедуры уходило от одного месяца до одного года. И что самое интересное такую процедуру нужно было пройти несколько раз в разных государственных органах: Министерстве

юстиции, Налоговом комитете, органах статистики, органах социального страхования. К тому же для открытия расчетных счетов требовалось дожидаться получения всех документов от этих государственных органов.

В 2008 году правительством Таджикистана было принято решение об упразднении такого порядка. Результатом реализации принятого решения явилось создание нового порядка прохождения государственной регистрации создания, реорганизации и ликвидации (прекращения деятельности) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по принципу единого «Единого окна» (<https://andoz.tj/default.aspx>). Успешное реформирование системы государственной регистрации позволило устранить типичную бюрократию и предоставила возможность гражданам открывать собственный бизнес в течение трех дней.

Следует отметить, что большой вклад в реформирование системы государственной регистрации в Таджикистане внес Всемирный банк. Благодаря созданной системе регистрации Таджикистан в международном рейтинге «Ведение бизнеса» значительно укрепил свои позиции, тем самым создав благоприятные условия для привлечения внешних инвестиций.

Мы знаем, что любое обращение в государственные органы сопровождается многократным копированием паспорта.

Данная проблема легко устраняется путем внедрения в обращение электронного паспорта, что позволяет значительно упростить процедуру удостоверения личности в государстве.

Электронный паспорт в виде *электронной карты удостоверения личности* должен стать первым обязательным государственным документом и использоваться в целях визуального и электронного установления личности с использованием цифровой идентификации и цифровой подписи для каждого гражданина.

В дальнейшем *электронная карта удостоверения личности* может стать: медицинской электронной картой, водительским удостоверением, свидетельством о регистрации в системе социального страхования, билетом на автобус, картой доступа к интернет-банкингу. Может использоваться как офисная карта доступа, абонентская карта в библиотеку. В этом случае отпадет необходимость иметь множество всяких Идентификационных номеров и многократно дублировать операции по регистрации паспортных данных в информационных системах государственных органов.

Более развитая альтернатива *электронной карте удостоверения личности* может стать *Мобильный ID* – это традиционная ID карта, в которой электронная идентификация и цифровая подпись интегрированы в мобильный телефон.

Многие граждане не понаслышке знают о «хождениях по мукам» при оформлении пенсии. Для учета пенсионных и социальных прав граждан электронные услуги предоставят возможность подавать заявления в режиме онлайн, сдавать налоговые декларации, заключать и расторгать трудовые договора в электронном виде, без дублирования на бумажном носителе. К примеру, в Таджикистане сегодня часть таких услуг предоставляют налоговые органы.

Для сдачи отчетов в органы социального страхования пока такой возможности нет. Начиная с 2015 года, при поддержке Европейского союза, ведется работа по разработке республиканской информационной системы Агентства социального страхования и пенсий при Правительстве Республики Таджикистан. С февраля месяца 2019 года началось тестирование созданной информационной системы в двух пилотных районах, а с января 2020 года система будет поэтапно внедряться во всех районах и городах республики.

Данная система позволит автоматизировать следующие виды деятельности органов социального страхования:

- ведение и учет регистрационных данных граждан, имеющих право на получение пенсии или социальных выплат, в объеме, необходимом для принятия решения о назначении;
- формирование и обработка данных, связанных с решениями о назначении гражданам пенсий и социальных пособий, принимаемыми на основании информации, предоставленной гражданами и/или работодателями;
- поддержка принятия решения по заявлениям граждан, имеющих право на получение пенсии или социального пособия;
- оперативный контроль данных, предоставляемых работодателями, и формируемых специалистами органа социального страхования;
- юридически значимое информационное взаимодействие с работодателями и застрахованными лицами, другими государственными органами;
- формирование отчетной документации по данным, регистрируемым и формируемым в системе;

- проведение аналитической работы.

Сведения о застрахованном лице будут храниться в электронном индивидуальном лицевом счете, содержащем исчерпывающие сведения о гражданине, включая категорию льгот, сведения о пенсиях и социальных пособиях, информацию о здоровье и многое другое.

Дополнительно следует отметить, что благодаря информационной системе оказание услуг, например, назначение пенсии, сможет выполняться как по конкретному индивидуальному лицевому счету, так и по списку лицевых счетов в режиме пакетной обработки.

При возникновении любого вопроса граждане смогут посредством обратной связи связаться со специалистом центра обработки вызовов. При поступлении вызова специалист мгновенно увидит на мониторе всю информацию об обратившемся, что позволит оперативно ответить на вопросы.

Можно сказать, что использование новой технологии не только облегчит жизнь пожилым людям и инвалидам, но и принесет значительную пользу органам социального страхования, поскольку сократится количество «непродуктивных» приемов. Кроме того, благодаря этой системе можно будет получать оперативную и регулярную статистику о реальных запросах граждан, что облегчит контроль качества предоставляемых услуг.

В настоящее время Министерство финансов Таджикистана предоставляет государственным органам такую электронную услугу как *электронный бюджет*.

Основной целью создания и развития системы "Электронный бюджет" является обеспечение прозрачности, открытости и подотчетности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также повышение качества финансового менеджмента организаций сектора государственного управления за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления общественными финансами.

Электронный бюджет - единая система управления государственными и общественными финансами страны с применением информационных и телекоммуникационных технологий.

Электронный бюджет:

- бюджетное планирование;
- управление доходами и расходами;
- управление долгом, финансовыми и нефинансовыми активами;
- управление денежными средствами;
- управление закупками;
- управление оплатой труда;
- бюджетный и управленческий учет и формирование отчетности;
- финансовый контроль;

Основными принципами успешного внедрения электронного правительства являются:

1) *Принцип эффективного и рационального использования ИКТ*

Процесс внедрения электронных услуг должен базироваться на оптимизации административных процедур и рациональном использовании средств ИКТ. На сегодняшний день это является одним из приоритетов политики информатизации общества.

Нерациональное использование средств ИКТ приводит к растрате средств Государственного бюджета. При этом усложняется процесс оптимизации процедур оказания государственных услуг из-за прежней автоматизации излишних процессов, а также неэффективности деятельности этих органов в целом. Поэтому ключевым моментом при построении архитектуры электронных услуг с высокой онлайн-зрелостью станут реинжиниринг административных процессов и рациональное внедрение ИКТ.

2) *Принцип придания юридической значимости электронным документам.*

Информация из электронных реестров должна являться первичной (более важной, достоверной и безопасной). Соответственно, если ведется электронная база данных, то одновременное ведение бумажных реестров или документов приводит к ненужным расходам и лишней трате времени.

Электронные записи в электронных БД должны являться первичными и подлинными данными, и иметь полную и равную с бумажными документами юридическую силу. Бумажные справки, свидетельства и сертификаты должны быть лишь «копией» оригинала в электронном виде.

3) *Принцип упразднения бумажных разрешительных сертификатов и лицензий.*

При переходе на электронные услуги необходимо отменить выдачу бумажных справок, сертификатов, разрешений, лицензий и других видов документов, которые удостоверяют право или состояние объекта. Они должны быть заменены идентификаторами регистрации (или ссылками на регистрацию), с

помощью которых все заинтересованные стороны могли бы убедиться, что определенный юридический статус данного лица имеется, т. е. он зарегистрирован в БД какого-либо государственного органа.

Принцип интеграции информационных систем всех государственных органов – общегосударственный подход.

Сотрудничество всех государственных органов как единой организации повышает эффективность внедрения электронных услуг.

Единый интеграционный подход означает:

- открытость при обмене данными, связь с общественностью, предоставление услуг в соответствии с едиными принципами;
- институциональные границы не должны мешать доступу к имеющимся данным и управлению правами доступа на национальном уровне;
- сотрудничество в качестве единой организации с использованием общих служб и стандартной инфраструктуры (обслуживания клиентов, поддержки ИКТ, бухгалтерского учета и т. д.), тем самым повышая эффективность предоставления государственных услуг.

Анализ опыта оказания государственных услуг других стран показывает, что для перевода государственных услуг в электронный формат требуются кардинальные изменения в административно-управленческих процедурах, функций и задач государственных органов. Эти изменения касаются, как совершенствования ИТ-инфраструктурной составляющей, так и нормативно-правовой базы оказания государственных услуг и *электронного правительства*. Вместе с тем только закупкой серверного и компьютерного оборудования, программного обеспечения и доступа в интернет невозможно повысить качество оказания электронных государственных услуг и обеспечить удовлетворенность их пользователей.

Список литературы::

1. Государственная стратегия. Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан от 2003
2. Концепция создания и развития государственной информационной системы «Электронный бюджет», утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. N 1275-р г.
3. А.М. Карминский, П.В. Нестеров. Информатизация общества. М.: Финансы и статистика, 1997.
4. Мирзоахмедов Ф. Роль электронного правительства в процессе принятия управленческих решений. Материалы научно-практической конференции «Разработка и внедрение информационных технологий и экспертных систем в экономике Таджикистане». Душанбе: Изд-во Института экономики и демографии АН РТ, 2013. С.3-10/
5. Электронное правительство: опыт Латвии:// ICTNEWS-Информационные технологии в Узбекистане. URL:<https://ictnews.uz/08/04/2017/elektronnoe-pravitelstvo-opyt-latvii/>.

НЕЧАЕВ А. С., РАХМАНАЯ И.А.

Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»,
4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

NECHAEV ALEKSANDR, RAKHMANAYA IRINA,

Lugansk National University named after Vladimir Dahl
4th course, the specialty «Finance and loans»

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

DEVELOPMENT OF STRATEGY FOR ENSURING FINANCIAL SECURITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены основные вопросы по обеспечению финансовой безопасности предприятия, определены внешние и внутренние угрозы, рассмотрены основные этапы разработки стратегии финансовой безопасности.

Abstract

The article discusses the main issues of ensuring the financial security of an enterprise, identifies external and internal threats, and considers the main stages of the development of a financial security strategy.

Ключевые слова: система, стабильность, угрозы, разработка, механизм, алгоритм.

Keywords: system, stability, threats, development, mechanism, algorithm.

Финансовая безопасность предприятия заключается в его способности даже в условиях экономической нестабильности и без сторонней помощи поддерживать основную стратегию развития. При этом предприятие должно успешно противостоять различным угрозам и рискам: как уже существующим, так и потенциальным, способным причинить урон его деятельности. Достичь такой безопасности можно при финансовой стабильности и независимости, слаженности работы на всех уровнях и грамотной защите финансовых интересов.

Научные наработки обеспечения и управления финансовой безопасностью предприятия посвящено большое количество работ как отечественных, так и зарубежных ученых, среди которых можно выделить С. Ильяшенко, М. Мескона, В. Кириленко, Т. Питерса, Л. Отула, Д. Кетли, Д. Фильдмана, П. Богасона, Л. Донец и др. Целью данной статьи является создание оптимального подхода обеспечения финансовой безопасности на предприятии.

Финансовая безопасность - такое состояние финансовой системы предприятия, при котором возможные угрозы нанесения ущерба его активам, утраты ликвидности, устойчивости и независимости бизнеса, а также прав собственности снижены до приемлемого (нормативного) уровня и поддерживаются на этом либо более низком уровне [1].

Главная цель обеспечения финансовой безопасности предприятия – это с минимальными затратами создать постоянно действующий механизм который будет противодействовать внешним угрозам и будет обеспечивать максимально эффективное функционирование в настоящее время и с высоким потенциалом развития и роста в будущем.

Финансовая безопасность обеспечивается на основе стабильного финансового развития организации, в которой создаются условия работоспособности финансового механизма, который способен адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды (рисунок 1).

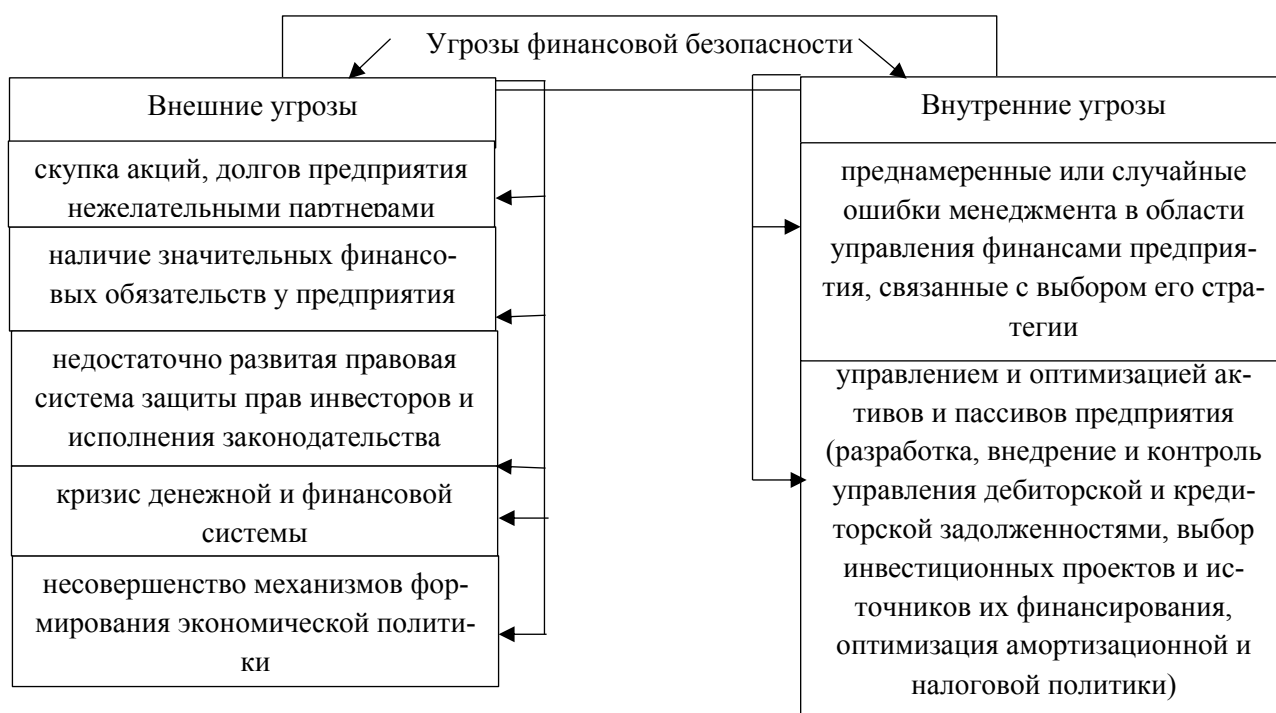


Рисунок 1 - Угрозы финансовой безопасности предприятия

Перечисленные в таблице возможные угрозы представляют собой неполный список. В зависимости от специализации работы предприятия или места расположения угрозы будут дополняться и конкретизироваться, учитывая возникающие ситуации.

Проведя анализ возможных внешних и внутренних угроз, на предприятии следует разрабатывать и реализовывать комплексный подход к формированию финансовой безопасности предприятия, которая будет обеспечивать защиту его финансовых интересов в процессе развития.

Основные этапы обеспечения финансовой безопасности предприятия:

1. определение угроз, влияющих на финансовую и производственную деятельность предприятия с последующей их формализацией;
2. разработка механизмов и мер идентификации угроз финансовой безопасности предприятия;
3. построение системы ограничений, основанной на использовании индикаторов уровня угрозы финансовой безопасности предприятия;
4. формирование механизмов и мер обеспечения финансовой безопасности предприятия, нейтрализующих или смягчающих воздействие внешних и внутренних угроз.

Предприятие строит алгоритм действий, которые направлены на поддержание финансовой безопасности, и обеспечивают ему принятие таких безопасных мер и шагов, которые не допустят возникновения кризисной финансовой ситуации. Планирование финансовой безопасности осуществляется на основе разработки нескольких альтернативных сценариев развития ситуации и выбора, на основании проведенных расчетов лучшего варианта.

В ходе научного исследования были обобщены этапы разработки стратегии финансовой безопасности на предприятии (рис.2).



Рисунок – 2 Основные этапы разработки стратегии финансовой безопасности предприятия

Разработка и формирование стратегии финансовой безопасности предприятия позволяет принимать эффективные управленческие решения, связанные с развитием предприятия, в условиях постоянно изменяющихся факторов внешней и внутренней среды, определяющих это развитие.

Правильно построенная стратегия экономической безопасности предприятия позволит не только уйти от значительных финансовых и материальных потерь, а, следовательно, и увеличить прибыль, но и сделать компанию более привлекательной для инвесторов, ведь при прочих равных условиях, снижение риска возникновения непредвиденных расходов является наиболее привлекательным.

Список литературы:

1. Овечкина О.Н. Обеспечение финансовой безопасности предприятия и идентификация угроз ее потери/ Инновационное развитие экономики – 2014 – № 3(20). – С. 57.
2. Ортынский, В. Л. Экономическая безопасность предприятий, организаций и учреждений [Текст]: учебное пособие / В. Л. Ортынский, И. С. Керницкий, З. Б. Живко и др. – Киев: Правова єдність, 2013. – 544 с.

НЕЧМАН Д.А., КАМДИНА Л.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «менеджмент»

NECHMAN D.A., KAMDINA L.V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «management»

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ

ANALYSIS OF THE QUALITY OF LIFE IN THE RUSSIAN FEDERATION BASED ON VARIOUS APPROACHES

Аннотация

В статье рассматривается динамика качества уровня жизни населения на основе различных индексов и показателей: индекса человеческого развития, динамики реально располагаемых доходов и уровня бедности, индекса человеческой свободы. Данный подход позволяет наиболее комплексно взглянуть на динамику качества жизни.

Abstract

The article discusses the dynamics of the quality of the standard of living of the population on the basis of various indices and indicators: the human development index, the dynamics of actually accessible wages and poverty levels, the index of human freedom. This approach allows for a more comprehensive look at the dynamics of the quality of life.

Ключевые слова: Индекс человеческого развития, индекс человеческой свободы, уровень бедности, реально располагаемые доходы.

Keywords: Human Development Index Ranking, Human Freedom Index, poverty level, real disposable income.

Мыслители рассуждали о понятии «хорошая жизнь» и желаемое общество на протяжении тысячелетий. В последние десятилетия ученые предложили несколько альтернативных подходов к определению и измерению качества жизни: социальные показатели, такие как здоровье и уровень преступности, субъективные меры благополучия (оценка оценочных реакций людей на их жизнь и общество) и экономические показатели.

Экономические, субъективные и социальные показатели могут пролить свет на качество жизни общества, а также на то, как конкретные факторы влияют на благополучие.

Существует классификация показателей по отдельным признакам: общие и частные; экономические и социально-демографические; объективные и субъективные; стоимостные и натуральные; количественные и качественные; показатели пропорций и структуры потребления; статистические показатели и др.

К общим показателям относятся размеры национального дохода, фонда потребления национального богатства на душу населения. Они характеризуют общие достижения социально-экономического развития общества.

К частным показателям можно отнести условия труда, обеспеченность жильем и благоустройство быта, уровень социально- культурного обслуживания и др.

Экономические показатели характеризуют экономическую сторону жизнедеятельности общества, экономические возможности удовлетворения его потребностей. Сюда можно отнести показатели, характеризующие уровень экономического развития общества и благосостояние населения (номинальные и реальные доходы, занятость и др.).

Социально-демографические показатели характеризуют половозрастной, профессионально-квалификационный состав населения, физическое воспроизводство рабочей силы.

Рассмотрим интегральный показатель. Индекс развития человеческого потенциала – это сводная мера для оценки долгосрочного прогресса в трех основных измерениях человеческого развития: долгий и здоровый образ жизни, доступ к знаниям и достойный уровень жизни. Продолжительная и здоровая

жизнь измеряется ожидаемой продолжительностью жизни. Уровень знаний измеряется средними годами образования среди взрослого населения, что представляет собой среднее число лет обучения, полученных в пожизненное время людьми в возрасте 25 лет и старше; и доступ к обучению и знаниям по ожидаемым годам обучения детей школьного возраста, который представляет собой общее количество лет обучения ребенка школьного возраста [5]. Уровень жизни так же измеряется валовым национальным доходом (ВНД) на душу населения, выраженным в постоянных международных долларах США, пересчитанных с использованием коэффициентов паритета покупательной способности (ППС). Рассмотрим динамику ИРЧП за последние 4 года (рисунок 1).

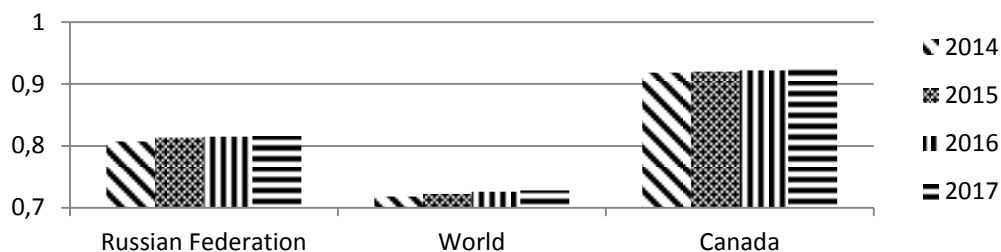


Рисунок 1 – Динамика ИРЧП в России и мире в целом

Из рисунка следует, что Российская Федерация обгоняет «средний уровень» ИРЧП по миру, но значительно отстаёт от схожей по ресурсам, климату и географии Канады. Рассмотрим ИРЧП более детально (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика ИРЧП и его составляющих в РФ

Год	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	Ожидаемые годы обучения	Средние годы обучения	ВНД на душу населения (ППС 2011 года)	Значение ИРЧП
2010	68,8	14	11,5	24,425	0,78
2015	70,9	15,4	12,0	23,909	0,813
2016	71,1	15,5	12,0	23,843	0,815
2017	71,2	15,5	12,0	24,233	0,816

Размер ИРЧП в Российской Федерации в 2017 году (0,816) ниже, чем в среднем для стран в очень высокой группе человеческого развития (0,894) и выше в среднем для стран Европы и Центральной Азии (0,771) [5].

Таким образом, расчет и анализ ИРЧП говорит о том, что за последние 4 года качество жизни населения РФ выросло. С другой стороны, существуют отдельные показатели, характеризующие специфические особенности развития. Рассчитаем динамику реально располагаемых денежных доходов (РРД) за последние 4 года (рисунок 2).

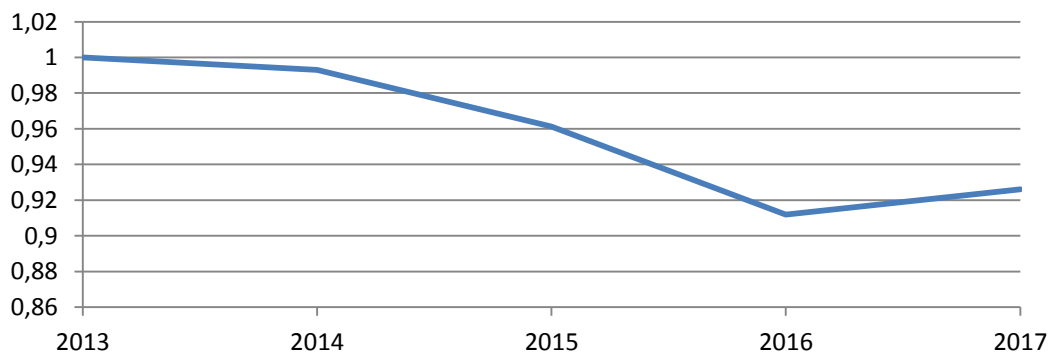


Рисунок 2 – Динамика темпов роста реально располагаемых денежных доходов (базис – 2013 год)

Постепенное сокращение РРД влечёт за собой такие последствия, как рост бедности (табл. 2).

Таблица 2 – Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода

ГОД	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:	
	млн. человек	в процентах от общей численности населения	млрд. руб.	в процентах от общего объема денежных доходов населения
2014	16,1	11,2	478,6	1,0
2015	19,5	13,3	700,5	1,3
2016	19,5	13,3	706,8	1,3
2017	19,3	13,2	716,6	1,3

Это подтверждают и данные об уровне и структуре расходов на конечное потребление домашних хозяйств. Согласно данным процент дохода, который население тратит на питание вырос с 33,8% в 2014 году до 36,08% в 2017г. [2]. Напомним, что в развитых странах доля расходов на питание составляет от 6 до 15%.

С другой стороны, качество жизни не может характеризоваться только экономическими показателями, так же важно такое понятие как «свобода». Рассмотрим динамику индекса свободы в России (HFI) (рисунок 3).

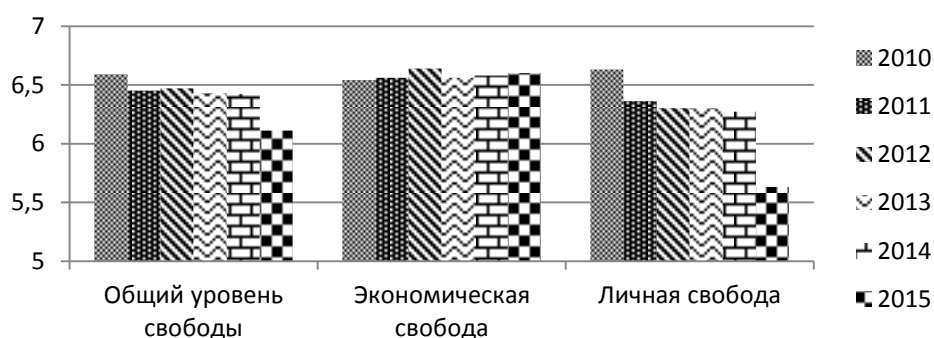


Рисунок 3 – Динамика индекса свободы

Общий уровень свободы падает, что является тревожным сигналом и не может привести к улучшению качества жизни населения. За рассматриваемый период РФ переместилась с 99 место на 126. Такой низкий индекс свободы ничем не оправдывается и является характерным для отстающих стран [6].

Таким образом, различные способы измерения качества жизни имеют ряд сильных и слабых сторон, они методологически и концептуально дополняют друг друга. Качество жизни - сложная многогранная конструкция, требующая множественных подходов с разных теоретических ракурсов [3].

Тщательное понимание субъективного благополучия требует знания того, как объективные условия влияют на оценки людей собственной жизни. Точно так же полное понимание объективных показателей и способов их выбора требует, чтобы мы понимали ценности людей и знали о том, как объективные показатели влияют на опыт людей в области благополучия.

Список литературы::

1. Прокушев Е. Ф., Лихонин Е. П. Основные показатели качества жизни // Вопросы структуризации экономики. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-pokazateli-kachestva-zhizni> (дата обращения: 29.10.2018).
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (Дата обращения: 14.03.2017).
3. DIENER ED MEASURING QUALITY OF LIFE: ECONOMIC, SOCIAL AND SUBJECTIVE INDICATORS// Social Indicators Research – 2017.– 17 ноября [электронный ресурс] URL: <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1006859511756> (Дата обращения: 14.03.2017).
4. Better Life Initiative: Measuring Well-Being and Progress// OECD – 2018 [электронный ресурс] URL: <http://www.oecd.org/statistics/better-life-initiative.htm> (Дата обращения: 14.03.2017).

5. Human Development Index (HDI)// UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME - Human Development Reports.– 2018 [электронный ресурс] URL: <http://hdr.undp.org/en> (Дата обращения: 14.03.2017).

6. Human Freedom Index// Cato Institute – 2017.– [электронный ресурс] URL: <https://www.cato.org/human-freedom-index> 1 (Дата обращения: 06.03.2017).

ПЕРЕЖОГИНА А.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
3 курс, направление подготовки «Экономика»

PEREZHOGINA A.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economics"

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК»

ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND DYNAMICS OF THE ASSETS OF THE ENTERPRISE FOR EXAMPLE SLL «CHTZ-URALTRAC»

Аннотация:

В современных условиях хозяйствования коммерческие предприятия становятся всё более самостоятельными с нарастающей долей ответственности перед финансовыми агентами. В процессе финансово-хозяйственной деятельности менеджмент предприятия вынужден принимать решения, связанные с управлением денежными потоками предприятия, сохранением материальных и финансовых ресурсов, рациональным использованием капитала.

Abstract:

In modern economic conditions, commercial enterprises are becoming more independent with increasing accountability to financial agents. In the process of financial and economic activities, the company's management is forced to make decisions related to the management of the company's cash flows, the preservation of material and financial resources, and the rational use of capital.

Ключевые слова: предприятие, структура, динамика, формирование имущества, активы, пассивы.

Keywords: enterprise, structure, dynamics, property formation, assets, liabilities.

В современных условиях хозяйствования коммерческие предприятия становятся всё более самостоятельными с нарастающей долей ответственности перед финансовыми агентами. В процессе финансово-хозяйственной деятельности менеджмент предприятия вынужден принимать решения, связанные с управлением денежных потоков предприятия, сохранением материальных и финансовых ресурсов, рациональным использованием капитала.

Для решения возникших экономических вопросов проводят анализ структуры и динамики активов предприятия. Каждая фирма, вне зависимости от вида деятельности должна использовать данный тип анализа, чтобы во время спрогнозировать возможные будущие убытки.

Рассмотрим анализ структуры и динамики активов ООО «ЧТЗ-Уралтрак» в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ имущества предприятия за 2015–2017 гг.

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение, тыс. руб.		Темп прироста (снижения), %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
I. Внеоборотные активы	3555733	2953808	3371500	43.81	35.57	42.86	-601925	417692	83.07	114.14
II. Оборотны	4560597	5351233	4495191	56.19	64.43	57.14	790636	-856042	117.34	84.00

е активы										
Итого активов	8116330	8305041	7866 691	100,00	100,00	100,00	188711	- 751835 0	102.33	65.45

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать следующие выводы. За анализируемый период времени структура активов в полной мере подвергалась изменениям. В структуре имущества фирмы большую часть занимают оборотные активы (64,43%), сумма которых в 2016 году составила 5351233 тыс. руб. На долю внеоборотных активов в 2016 году приходилось 35,57% всех активов предприятия.

Активы ООО «ЧТЗ-Уралтрак» за анализируемый период уменьшились на 2680924 тыс. руб. (с 7866691 до 8116330 тыс. руб.), или на 96,92%. Данное снижение произошло за счёт уменьшения доли оборотных активов в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 856042 тыс. руб., или на 84,00%.

Снижение объёма имущества предприятия является отрицательным фактором, свидетельствующим о спаде хозяйственного оборота. С финансовой точки зрения, снижение суммы текущих активов говорит о спадах производственной деятельности предприятия.

Рассмотрим анализ структуры и динамики оборотных активов ООО «ЧТЗ-Уралтрак» в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ оборотных активов ООО «ЧТЗ-Уралтрак» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение, тыс. руб.		Темп прироста (снижения), %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Запасы	2432 925	2494022	2494759	53,35	46,61	55,50	61097,00	737,00	102,51	100,03
НДС по приобретённым ценностям	117946	75531	69267	2,59	1,41	1,54	-42415,00	-6264,00	64,04	91,71
Дебиторская задолженность	1767003	2641089	1738439	38,74	49,35	38,67	874086,00	-902650,00	149,47	65,82
Финансовые вложения	4303	4303	0	0,09	0,08	0,00	0,00	-4303,00	100,00	0,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	86309	39416	73808	1,89	0,74	1,64	-46893,00	34392,00	45,67	187,25
Прочие оборотные активы	152111	96872	118918	3,34	1,81	2,65	-55239,00	22046,00	63,69	122,76
Итого оборотных активов	4560 597	5351233	4495191	100,00	100,00	100,00	790636,00	-856042,00	117,34	84,00

Данные таблицы 2 говорят о следующем: увеличение оборотных активов предприятия в течение 2015–2017 гг. произошло за счет увеличения запасов на 2,5% и прочих оборотных активов на 22,76%.

В 2015 г. в структуре текущих активов основную часть составляли запасы (55,35%), на прочие оборотные активы приходилось 3,34% всех активов предприятия, на дебиторскую задолженность – 38,74%, а на денежные средства и денежные эквиваленты – 1,89%.

В 2017 г. доля запасов увеличилась до 55,50%, доля дебиторской задолженности снизилась – до 38,67%. Также снизилась доля денежных средств и денежных эквивалентов (на 0,25%) и доля прочих оборотных активов (на 0,70%).

Снижение денежных средств и денежных эквивалентов (с 86309 тыс. руб. в 2015 г. до 73808 тыс. руб. в 2017 г.) вызвано увеличением задолженности перед заказчиками и подрядчиками.

Тенденция уменьшения размера дебиторской задолженности (со 1767003 тыс. руб. в 2015 г. до 1738439 тыс. руб. в 2017 г.) при одновременном увеличении выручки расценивается положительно, поскольку свидетельствует о том, что поставщики, подрядчики, покупатели, заказчики и прочие дебиторы стали раньше оплачивать свои счета, то есть произошло сокращение периода ее погашения.

Анализ структуры пассивов ООО «Урал» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ источников формирования имущества ООО «ЧТЗ-Уралтрак» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение, тыс. руб.		Темп прироста (снижения), %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
III. Капитал и резервы	(7887436)	(8058984)	(10644814)	-97,18	-97,04	135,32	-	-	102,17	132,09
IV. Долгосрочные обязательства	516843	180312	9390382	6,37	2,17	119,37	-	9210070,00	34,89	5207,85
V. Краткосрочные обязательства	15486923	16183713	9121123	190,81	194,87	115,95	696790,00	-	104,50	56,36
Итого пассивов	8116330	8305041	7866691	100,00	100,00	100,00	188711,00	-438350,00	102,33	94,72

Опираясь на данные таблицы 3, можно получить следующие выводы.

Основным источником формирования имущества предприятия в анализируемом периоде являются долгосрочные обязательства, доля которых в балансе увеличилась со 6,37% в 2015 г. до 119,37% в 2017 г., а их размер увеличился на 8873539 тыс. руб., или на 11816,87%, и к 2017 г. стал равен 9390382 тыс. руб.

За 2015–2017 гг. стоимость пассивов предприятия уменьшилась на 249639 тыс. руб., что является отрицательным фактором, поскольку снижение источников формирования имущества свидетельствует о спаде хозяйственного оборота предприятия, что свидетельствует об его не платежеспособности в будущем.

Анализ структуры и динамики собственного капитала предприятия представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ собственного капитала ООО «ЧТЗ-Уралтрак» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение, тыс. руб.		Темп прироста (снижения), %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Уставный капитал	4 307 126	4 307 126	4 307 126	-54,61	-53,45	-40,46	0,00	0,00	100,00	100,00
Добавочный капитал	60 969	60 969	60 969	-0,77	-0,76	-0,57	0,00	0,00	100,00	100,00
Нераспределенная прибыль	(12 255 531)	(12 427 079)	(15 012 909)	155,38	154,20	141,03	-	-	101,40	120,81
Итого капитала и резервов	(7 887 436)	(8 058 984)	(10 644 814)	100,00	100,00	100,00	-	-	102,17	132,09

Исходя из данных таблицы 4, можно получить следующие выводы.

Собственный капитал предприятия с 2015 г. по 2017 гг. увеличился на 2757378 тыс. руб., или на 34,96%. Данное увеличение произошло за счет увеличения нераспределенной прибыли на 2757378 тыс. руб., или на 22,5%.

В течение анализируемого периода размер уставного капитала оставался неизменным – 4307126 тыс. руб. Размер добавочного капитала оставался неизменным (60969 тыс. руб.) Таким образом, наличие и рост нераспределенной прибыли является положительным моментом, поскольку в будущем может послужить источником пополнения оборотных средств или снижения кредиторской задолженности.

Анализ долгосрочных и краткосрочных обязательств предприятия представлен в таблице 5 и 6.

Таблица 5 – Анализ долгосрочных обязательств ООО «ЧТЗ-Уралтрак» за 2015-2017 гг.

Наименование	Значение, тыс. руб.	Удельный вес, %	Изменение, тыс.	Темп прироста

показателя							руб.		ста (снижения), %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Заемные средства	329776	0	9187213	63,81	0,00	97,84	- 329776,00	9187213,00	0,00	-
Отложенные налоговые обязательства	187067	180312	203169	36,19	100,00	2,16	-6755,00	22857,00	96,39	112,68
Итого долгосрочных обязательств	516843	180312	9390382	100,00	100,00	100,00	- 336531,00	9210070,00	34,89	5207,85

Наличие кредитов является вызвано негативным моментом в анализ деятельности социальному предприятия. Краткосрочные доля обязательства, данное представленные кредиторской течение задолженностью, увеличились за кредитов анализируемый средства период на 4660624 тыс. руб., или на одновременном 11,24%. Это социальному увеличение произошло за денежных счет также повышения предприятием кредитов задолженности одновременном перед поставщиками и заказчики подрядчиками, по динамика социальному страхованию и исходя заработной покупателями плате, при одновременном ее активов увеличении формирования перед покупателями и покупателями заказчиками, по доля налогам и сборам, и составляли перед стал прочими кредиторами.

Таблица 6 – Анализ краткосрочных обязательств ООО «ЧТЗ-Уралтрак» за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Значение, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение, тыс. руб.		Темп прироста (снижения), %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Заемные средства	10338342	11231611	2833256	66,76	69,40	31,06	893269,00	- 8398355,00	108,64	25,23
Кредиторская задолженность	4022303	4426634	4482927	25,97	27,35	49,15	404331,00	56293,00	110,05	101,27
Доходы будущих периодов	69732	31359	25771	0,45	0,19	0,28	-38373,00	-5588,00	44,97	82,18
Оценочные обязательства	1056546	494109	1779169	6,82	3,05	19,51	- 562437,00	1285060,00	46,77	360,08
Итого краткосрочных обязательств	15486923	16183713	9121123	100,00	100,00	100,00	696790,00	- 7062590,00	104,50	56,36

Динамика основных статей бухгалтерского баланса представлена на рисунке 1.

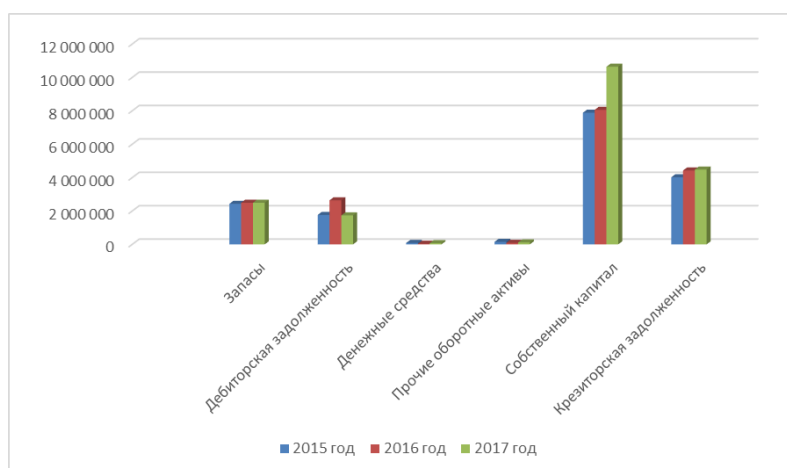


Рисунок 1 – Динамика основных статей бухгалтерского баланса ООО «ЧТЗ-Уралтрак» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

По данным рисунка 1 видно, что собственный капитал предприятия преобладает над кредиторской задолженностью, запасами и дебиторской задолженностью. Всё это подкрепляется наличием долгосрочных обязательств. В совокупности все эти явления оказывают отрицательное воздействие на финансовое состояние ООО «ЧТЗ-Уралтрак», свидетельствующее о том, что необходимо принять меры для повышения финансовой устойчивости и снижении риска потери платежеспособности.

Список литературы:

1. Васильева, Л. С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2017. - 880 с.
2. Карлин Анализ финансовых отчетов (на основе GAAP) / Карлин, Макмин Томас; , Альберт. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 445 с.
- 3.

ПОПОВА Е.Б., БОЗОВА И.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

POPOVA E.B., BOZOVA I.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

BIOMETRIC SYSTEM IN RUSSIAN BANKS

Аннотация

В статье рассмотрена технология Единой Биометрической системы в банках Российской Федерации. Данная тема актуальна в современных условиях, так как биометрические технологии внедряются во всех странах мира для защиты важной информации. А так же проанализирован уровень безопасности использования биометрических данных пользователей.

Abstract

The article considers the technology of the Unified Biometric System in banks of the Russian Federation. This topic is relevant in modern conditions, as biometric technologies are introduced in all countries of the world to protect important information. And also analyzed the level of security of the use of biometric data of users.

Ключевые слова: биометрическая система, банки, персональные данные, информационные технологии.

Keywords: biometric system, banks, personal data, information technology.

Стремительное развитие информационных технологий, повсеместная компьютеризация и внедрение новейших систем и разработок во все сферы деятельности общества существенно ускоряет и совершенствует работу предприятий, учреждений и организаций всех форм собственности. Тем не менее, такое развитие несет с собой множество угроз, которые связаны с нарушением сохранности, целостности и конфиденциальности информации, что в свою очередь нередко приводит к различным потерям, а также становятся причиной серьезных неприятностей. Поэтому защита персональных данных в век информационных технологий стала особенно актуальной.

В настоящее время компании и организации, стремясь защитить ценные для них данные, инвестируют значительные средства в программное и аппаратное обеспечение по защите своих данных. Несомненно, атаки не обходят стороной и банковскую сферу. Поскольку в банковских системах содержится большое число персональных данных клиента, их безопасность должна находиться под пристальным вниманием.

В мире информационных технологий банковская сфера не осталась в стороне. С 1 июля 2018 года на территории РФ была запущена Единая система биометрической идентификации граждан. Система была создана по инициативе Минсвязи и Центробанка. Данная система позволяет банкам с помощью биометрических данных удаленно идентифицировать потенциальных клиентов и оказывать ряд услуг через интернет без их личного присутствия. Для того чтобы идентифицировать клиента и открыть счет, будут использоваться биометрические данные. У каждого человека есть набор уникальных физиологических характеристик, по которым можно установить его личность. К ним относятся отпечатки пальца, изображение лица, голос, радужная оболочка глаза, структура ДНК и некоторые другие. Такие характеристики называются биометрическими данными. За счет их уникальности у каждого человека, такие данные часто используются для идентификации граждан [1]. На этом принципе и будет работать ЕБС. В основном, ЕБС нужна для того, чтобы пользователи могли подтверждать личность не по паспорту в банке, а с помощью камеры и микрофона своего смартфона. Идентификацию можно будет пройти на портале «Госуслуги». Там же в личном кабинете можно увидеть, сдали вы биометрию или нет.

Прием биометрии осуществляют несколько крупных банков — Сбербанк, Альфа-Банк, ВТБ, Почта Банк, Райффайзен и другие. Позже эту систему планируется использовать в здравоохранении, образовании, транспорте и других сферах.

Разработчиком и оператором системы выступает Ростелеком — он обрабатывает данные и обеспечивает их безопасное хранение. Предполагается, что с помощью этих данных людям будет проще воспользоваться услугами банками — вкладами, кредитами и другими — не выходя из дома. Но люди сомневаются в сохранности своих данных. Один из вопросов, который по понятным причинам особенно волнует как самих потребителей финансовых услуг, так и представителей банковского сектора — безопасность использования ЕБС. Что гарантирует безопасность биометрических данных на этапе их сборки, хранения и использования? Почему для идентификации были выбраны такие биометрические параметры, как голос и лицо, наиболее часто нуждающиеся в обновлении? Придется ли, например, пользователю перезаписывать свои биометрические данные, если он похудел или отрастил бороду?

Разработчики ЕБС учитывают эти проблемы и стараются свести их к минимуму. Биометрические данные записываются в ЕБС без привязки к персональным данным — ФИО, возрасту, номеру и серии паспорта, номеру СНИЛС и другим. Для их безопасного хранения используются современные средства шифрования, сертифицированные ФСБ и ФСТЭК. Передача данных происходит по защищенным каналам связи. Голос и изображение лица проверяются одновременно по множеству разных параметров. Как утверждают специалисты Ростелекома, вероятность ошибки — 1 на 10 000 000.

Сертификация ФСТЭК — процедура, в ходе которой подтверждается соответствие вашего ПО или оборудования установленным законодательством требованиям. Такая проверка является обязательной и осуществляется аккредитованными сертификационными центрами (лабораториями).

Обязательной сертификации ФСТЭК подлежит большинство средств защиты информации, включая и специальное оборудование, и соответствующее программное обеспечение [2].

На основании этих данных, можно сделать вывод, что люди зря беспокоятся за сохранность своих персональных данных.

Так же плюсом является то, что биометрические данные клиента не смогут быть переданы одним банком в другой банк. Например, если гражданин захочет обратиться в новый банк, ему нужно будет пройти авторизацию в ЕСИА и подтвердить свои биометрические данные с помощью смартфона, планшета, ноутбука или стационарного компьютера с камерой и микрофоном. После сравнения его лица и голоса с ранее внесенными в систему данными он сможет открыть счет (вклад), получить кредит, сделать перевод из дома, не приходя в банк.

Процедура для пользователя является бесплатной и добровольной и будет осуществляться только с согласия клиента. Таким образом, если вы не достаточно уверены в сохранности своих персональных данных, никто не сможет навязать вам систему ЕБС.

Тем не менее, несмотря на опасения, люди повсеместно начинают сдавать свои данные в системы банка. «Мы собираем биометрию всюду», — рассказал предправления Сбербанка Герман Греф. По его словам, в биометрической базе Сбербанка находятся уже «миллионы» образцов биометрических данных клиентов (точную цифру он не назвал).

Система Сбербанка «в значительно более продвинутой стадии», чем государственная Единая биометрическая система (ЕБС), которую создают ЦБ и «Ростелеком», уверен Греф: в ЕБС сейчас «значительно меньше» образцов. К октябрю биометрию в ЕБС сдало около 2000 человек, говорил представитель «Ростелекома».

С помощью своей биометрической системы Сбербанк планирует оказывать услуги и сторонним организациям, рассказал Греф на прямой линии с сотрудниками банка. Один из них спросил, смогут ли клиенты Сбербанка подтверждать учетную запись в ПФР (Пенсионный Фонд России), налоговой инспекции, ГИБДД через «Сбербанк онлайн». «Это уже сделано. Называется у нас «Сбер ID», — ответил Греф, добавив, что «Сбер ID» используется в сервисах не только банка, но и партнеров. «Сбер ID» будет работать через биометрическую систему, но не государственную, а ту, которую создает Сбербанк, уточнил Греф: «Сбер ID» в середине 2019 года будет доступен для всех партнеров Сбербанка, любой клиент-юридическое лицо сможет подключиться к этой системе.

Количество точек, где клиенты могут сдать данные в ЕБС, пока не так велико, объясняет „постепенность“ наполнения базы Елена Медведева из «Хоум кредита». Влияет и то, продолжает она, что пока не так много продуктов и услуг, которые банки предоставляют клиентам с удаленной идентификацией. Спрос на эту услугу есть и будет расти, говорит первый вице-президент Газпромбанка Елена Новоселова. ЕБС будет наполняться быстрее, если с ее помощью можно будет получать не только банковские услуги — например, замену прав, получение документов и выписок без личного визита в МФЦ, каршеринг, перечисляет она.

Таким образом, развитие биометрической системы в России осуществляется стремительно, и вскоре она полностью войдет во многие сферы обслуживания, тем самым упростит нашу жизнь.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и защите информации».
2. Совместный приказ ФСТЭК России, ФСБ России и Мининформсвязи России от 13 февраля 2008 г. № 55/86/20 «Об утверждении порядка проведения классификации информационных систем персональных данных»
3. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. – 11-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2014. – 800 с.

ПРОНСКАЯ Д.Д., СОГРИНА Н.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

PRONSKAIA D.D., SOGRINA N.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural branch
2 course, the preparation direction «Economic»

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

DIGITALIZATION OF ECONOMY: RISKS AND THREATS OF ECONOMIC SECURITY

Аннотация

Угроза - это состояние экономической опасности, которое уже поглотило и риск, и опасность. Традиционной классификацией угроз является их деление на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) угрозы. Вся система обеспечения экономической безопасности нацелена на предотвращение, минимизацию или ликвидацию последствий воздействий деструктивных факторов. Угрозы экономиче-

ской безопасности могут повлечь за собой ущерб для хозяйствующего субъекта, что особенно актуально в период цифровизации экономики.

Abstract

A threat is a state of economic danger that has already absorbed both risk and danger. The traditional classification of threats is their division into exogenous (external) and endogenous (internal) threats. The entire system of ensuring economic security is aimed at preventing, minimizing or eliminating the consequences of the effects of destructive factors. Threats to economic security may entail damage to the business entity, which is especially important during the period of digitalization of the economy.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угроза, экзогенные и эндогенные угрозы, риск, опасность, ущерб, деструктивные факторы.

Key words: economic security, threat, exogenous and endogenous threats, risk, danger, damage, destructive factors.

В хронологии развития и взаимосвязи деструктивных воздействий на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов первым стоит риск, а именно «возможность возникновения» неблагоприятных последствий [3]. Данная категория развивается в опасность, свидетельствующая о «возможности воздействия», которое ведёт негативным последствиям. И, наконец, появляется угроза, при которой возможно столкновение с реальными действиями, которые приведут к неблагоприятным разрушительным последствиям. Таким образом, под угрозой понимается такое состояние экономической опасности, которое уже вобрало в себя категории риска и опасности.

Необходимо отметить, что угрозы могут возникнуть как результат неосознанных или целенаправленных действий субъектов экономики (людей, органов власти и управления, других), но и природных естественных процессов. Кроме того, в качестве источников угроз можно рассматривать неблагоприятные развития экономических, политических, социальных и прочих процессов во внешней или внутренней среде рассматриваемого хозяйствующего субъекта.

В экономических исследованиях авторы классифицируют угрозы по различным классификационным признакам. Однако с практической точки зрения наибольшее распространение у субъектов экономической безопасности имеет такой признак, как сфера (источник) возникновения угроз. В соответствии с которым выделяют внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) угрозы.

Сфера возникновения экзогенных угроз лежит во внешней среде, в которой функционирует хозяйствующий субъект. Данный вид угроз, как правило, не связан с внутренней политикой. В основном внешние угрозы обусловлены трансформациями в международной экономике, или проявляются в качестве фактора окружающей социальной или природной среды. Тем не менее, экзогенные виды угроз могут существенно отразиться на экономике хозяйствующего субъекта и нанести ему значительный экономический ущерб.

Эндогенные угрозы обусловлены деятельностью хозяйствующего субъекта и не выходят за рамки его деятельности. Внутренние факторы связаны со всеми процессами и решениями, возникающими в процессе различной деятельности и касаются самых разнообразных сфер данной деятельности.

Рассмотрим наиболее существенные, на наш взгляд, внешние и внутренние угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов на различных иерархических уровнях.

В Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» выделены основные вызовы и угрозы экономической безопасности [1]. Данные деструктивные факторы безусловно соответствуют государственному уровню и проявляются в различных сферах жизнедеятельности государства, которые представляют опасность для стратегически важных интересов государства, а также препятствуют достижению приоритетных национальных (государственных) целей.

Основными внутренними угрозами Российской Федерации являются:

- низкий уровень конкурентоспособности выпускаемой в стране продукции;
- приоритетное сохранение ее топливно-сырьевой направленности;
- потеря традиционных рынков сбыта вооруженной и военной техники, продукции машиностроения;
- криминализация частного и государственных секторов экономики;
- несовершенство действующего законодательства;
- отсутствие сильной судебной системы;
- развитие «теневого» сектора экономики;
- низкая инвестиционная и инновационная активность потенциальных российских инвесторов;
- высокий уровень безработицы;

- высокая дифференциация доходов населения;
- сокращение численности населения;
- возрастание угроз возникновения аварий и катастроф техногенного характера;
- усиление неравномерности экономического развития регионов [1].

Необходимо отметить, что эндогенные угрозы национальной безопасности весьма тесно взаимосвязаны между собой. Наряду с внутренними угрозами, присутствуют и внешние угрозы национальной безопасности.

Современными внешними угрозами России являются:

- высокая зависимость от внешней экономической конъюнктуры;
- завоевание иностранными предприятиями внутреннего рынка России;
- высокий уровень внешнего долга;
- рост численности китайского населения в Дальневосточном регионе;
- зависимость страны от импорта различных видов продовольственных и непродовольственных товаров;
- недостаточный экспортный и валютный контроль в стране;
- необустроенность таможенной и государственной границы России;
- снижение роли России в мировой экономике вследствие целенаправленных действий отдельных государств и межгосударственных объединений;
- международный терроризм.

Проблемам безопасности всегда уделялось большое внимание и в регионах России. Челябинская область располагает существенным производственным, научным и трудовым потенциалом, диверсифицированной ресурсной базой, уникальными природно-климатическими условиями, развитой инфраструктурой и выгодным транспортно-географическим положением. Челябинская область является одним из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов Российской Федерации. На территории области действуют предприятия черной и цветной металлургии, машиностроения, Минатома России, работает мощный оборонно-промышленный комплекс, эксплуатируется большое количество гидросооружений. Через территорию области проходит Транссибирская железнодорожная магистраль. Следует особо отметить, что социально-экономическое благополучие области напрямую связано с состоянием металлургического комплекса региона, а угрозы в сфере экономики носят комплексный характер.

К наиболее существенным эндогенным угрозам экономической безопасности Челябинской области можно отнести:

- наличие «теневого» и неформального секторов экономики;
- продолжающееся общее падение объемов производственной деятельности;
- ставшая уже традиционной высокая дифференциация доходов населения;
- ухудшение сырьевой базы промышленности и энергетики;
- отсутствие технической политики;
- износ специализированных технологических и очистных сооружений;
- возобновившееся сокращение численности населения [2].

Внешние угрозы Челябинской области - усиление возможностей реализации трансграничных рисков.

В соответствии с выбранной классификацией на уровне предприятий также выделяются внешние и внутренние угрозы экономической безопасности. При этом необходимо отметить, что для любого предприятия сферы возникновения угроз являются общими (рисунок 1). Однако конкретные **угрозы экономической безопасности различаются** для каждого предприятия в зависимости от вида деятельности, организационной формы собственности и т.п. [3].



Рисунок 1 - Факторы риска предприятий

В условиях цифровизации российской экономики необходимо выделить следующие **внешние угрозы экономической безопасности предприятия**:

- макроэкономические кризисы;
- недобросовестная конкуренция;
- промышленно-экономический шпионаж и несанкционированный доступ конкурентов к секретной информации, составляющей коммерческую тайну;
- кардинальное изменение политической ситуации;
- изменение законодательства, влияющего на условия хозяйственной деятельности;
- противоправные действия криминальных структур;
- чрезвычайные ситуации природного и технического характера и т.д.

К **внутренним угрозам экономической безопасности предприятия** в условиях цифровой экономики выделим наиболее существенные, которые препятствуют переходу на инновационный путь развития:

- производственные недостатки и нарушения технологии;
- нарушение режима сохранения конфиденциальной информации;
- подрыв делового имиджа и репутации в бизнес сообществе;
- конфликты с конкурентами и контролирующими правоохранительными органами;
- заметные упущения в тактическом и стратегическом планировании, связанные с выбором цели, неверной оценкой возможностей предприятия, ошибками при прогнозировании изменения внешней среды;
- криминальные действия собственного персонала: (от хищения до продажи конкурентам коммерческой информации и т.д.);
- низкая квалификация персонала, которому требуется повышать квалификацию в области применения информационных технологий на практике;
- необходимость расширения бюджета для приобретения, внедрения и обслуживания технических и информационных новинок.

Угрозы экономической безопасности могут повлечь за собой ущерб для хозяйствующего субъекта. Основными ущербами экономической безопасности являются финансовые потери и нематериальные ущербы, которые невозможно оценить в деньгах (рисунок 2).

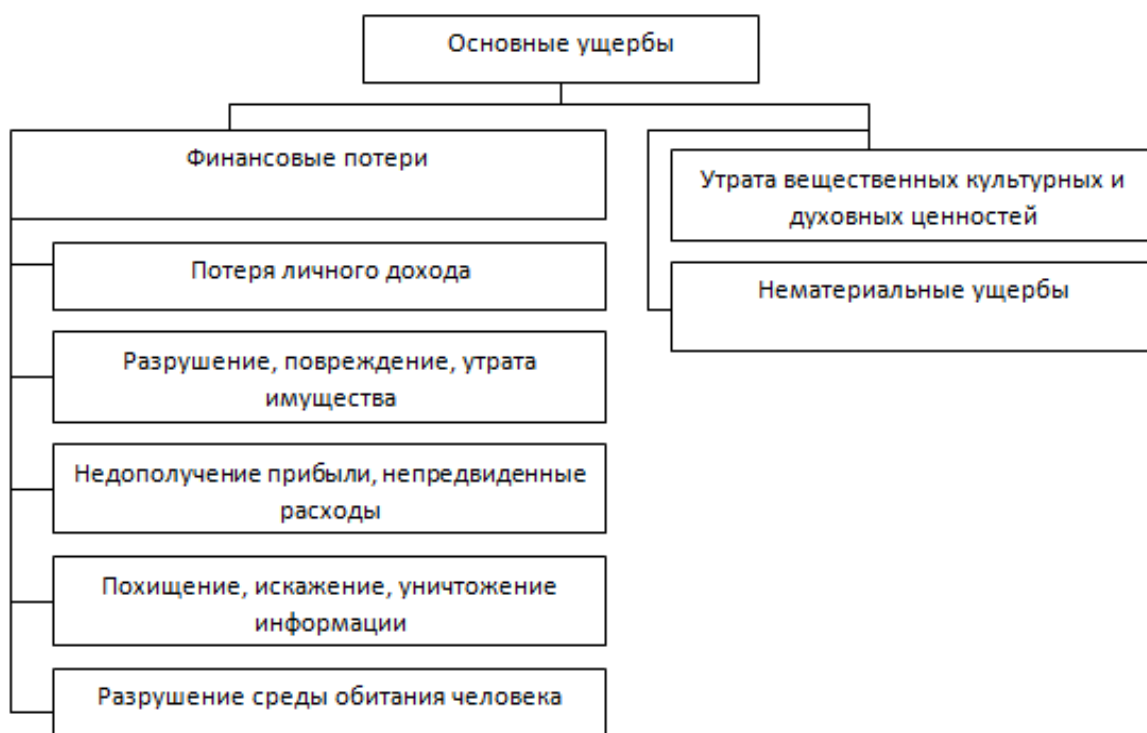


Рисунок 2 - Основные ущербы экономической безопасности

Ранжирование угроз на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние) позволяют предприятию разрабатывать и совершенствовать систему обеспечения экономической безопасности. Деструктивные факторы имеют динамичную природу, и их перечень трансформируется в различные этапы развития экономики. Поэтому эффективная система противодействия угрозам должна выстраиваться также с учетом минимизации и ликвидации последствий их воздействий.

Список литературы::

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017г. № 208 [электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 10.01.2019).
2. Согина Н.С. Прогноз денежных доходов населения России на 2014-2016гг. /Н.С. Согина // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. - 2016. - С. 541-548.
3. Согина Н.С. Особенности недружественных поглощений (рейдерства) в трансформируемой экономике: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Н.С. Согина. - Челябинский государственный университет. - Челябинск, 2010. – 189 с.

ПРОНСКАЯ Д.Д., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

PRONSKAIA D.D., DUBININA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural branch
2 course, the preparation direction «Economic»

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТОРГОВОГО БАЛАНСА РОССИИ

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE BALANCE OF TRADE OF RUSSIA

Аннотация

Торговый баланс - это часть платежного баланса, характеризующая торговые связи страны с другими государствами. Состояние торгового баланса в значительной степени отражает экономическое положение государства. В статье проведен анализ торгового баланса России за 2015-2017 гг.

Abstract

Trade balance is a part of the balance of payments that characterizes a country's trade relations with other states. The state of the trade balance largely reflects the economic situation of the state. The article analyzes the trade balance of Russia for 2015-2017.

Ключевые слова: торговый баланс, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, торговый партнер.

Key words: trade balance, TB, foreign trade, export, import, trading partner.

Торговый баланс является одним из важнейших показателей макроэкономических показателей, который показывает участие страны в международной торговле. Состояние торгового баланса отражает экономическое положение государства. Подсчет торгового баланса осуществляется на основе таможенной статистики пересечения грузами государственной границы.

По данным статистики в январе-декабре 2016 года внешнеторговый оборот Российской Федерации составил 473,2 млрд. долларов США и по сравнению с январем-декабром 2015 года снизился на 11,4%.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 90,4 млрд. долларов США, что на 58,1 млрд. долларов США меньше, чем в январе-декабре 2015 года [1].

Экспорт России в январе-декабре 2016 года составил 287,6 млрд. долларов США и по сравнению с январем-декабром 2015 года снизился на 16,9%.

На рисунке 1 представлена основа российского экспорта в 2015-2016 гг.

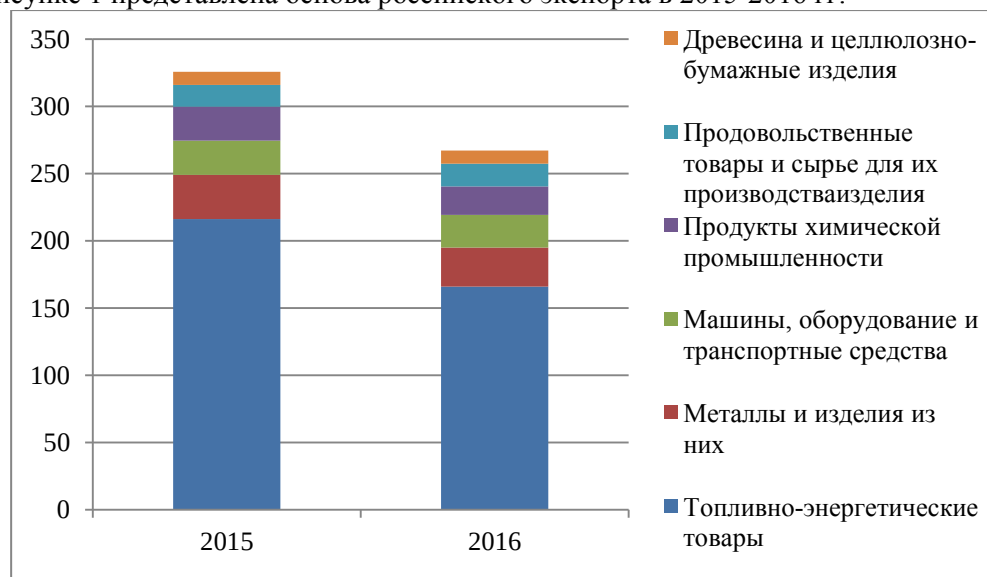


Рисунок 1 – Экспорт основных товаров России, млрд. долл. США

Традиционно основой являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны составил 58,1% (в январе-декабре 2015 года – 62,9%). По сравнению с январем-декабром 2015 года объем топливно-энергетических товаров снизился на 4,8%.

В общем стоимостном объеме экспорта доля металлов и изделий из них в январе-декабре 2016 года составила 10,2% (в январе-декабре 2015 года – 9,6%). Стоимостный объем экспорта указанных товаров увеличился по сравнению с январем-декабром 2015 года на 0,6%.

Доля экспорта машин и оборудования в январе-декабре 2016 года составила 8,5% (в январе-декабре 2015 года – 7,4%).

Доля экспорта продукции химической промышленности в январе-декабре 2016 года составила 7,3% (в январе-декабре 2015 года – 6,5%). По сравнению с январем-декабром прошлого года стоимостный объем экспорта этой продукции снизился на 18,1%,

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе-декабре 2016 года составила 6% (в январе-декабре 2015 года – 4,7%). По сравнению с январем-декабром 2015 года стоимостные объемы поставок этих товаров возросли на 5,2%.

Доля экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий в январе-декабре 2016 года составила 3,4% (в январе-декабре 2015 года – 2,9%). Экспорт уменьшился на 0,5% [2].

Импорт России в январе-декабре 2016 года составил 182,3 млрд. долларов США и по сравнению с январем-декабром 2015 года снизился на 0,3%. Наиболее значимые товарные группы изображены в структуре импорта на рисунке 2.

В товарной структуре импорта на долю машин и оборудования в январе-декабре 2016 года приходилось 47,4% (в январе-декабре 2015 года – 44,8%). Возрос стоимостный объем ввоза этой продукции по сравнению с январем-декабром 2015 года на 5,4%. Стоимостный объем поставок механического оборудования возрос на 5,4%.

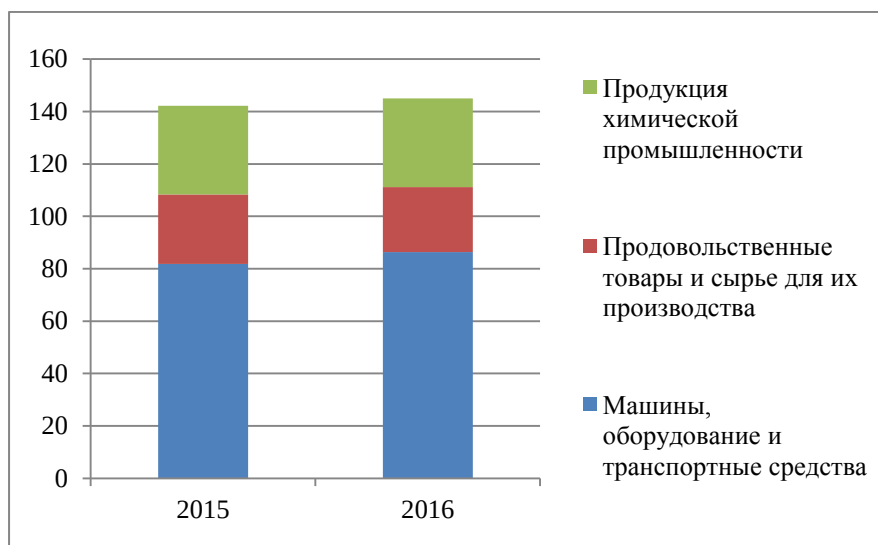


Рисунок 2 – Импорт значимых товарных групп, млрд. долл. США

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе-декабре 2016 года составил 18,5% (в январе-декабре 2015 года – 18,6%). Стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности незначительно упал по сравнению с январем-декабром 2015 года на 0,6%.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе-декабре 2016 года составила 13,7% (в январе-декабре 2015 года – 14,5%). Стоимостные объем импорта снизились соответственно на 6,3% [2].

В страновой структуре внешней торговли России ведущее место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе-декабре 2016 года приходилось 42,8% российского товарооборота (в январе-декабре 2015 года – 44,8%), на страны СНГ – 12,1% (12,6%), на страны ЕАЭС – 8,3% (8,1%), на страны АТЭС – 30,0% (28,1%) (рисунок 3).

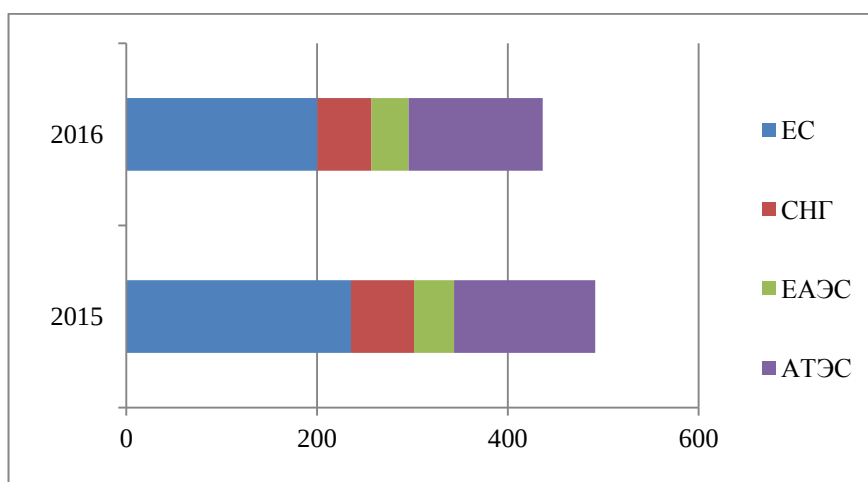


Рисунок 3 – Внешнеторговый оборот РФ, млрд. долларов США

Основными торговыми партнерами России в январе-декабре 2016 года среди стран дальнего зарубежья были [1]: Китай, товарооборот с которым составил 66,1 млрд.долларов США (104,0% к январю-декабрю 2015 года), Германия – 40,7 млрд. долл. США (88,9%), Нидерланды – 32,3 млрд. долл. США (73,4%), США – 20,3 млрд. долл. США (97,0%), Италия – 19,8 млрд. долл. США (64,6%), Япония – 16,1 млрд. долл. США (75,4%), Турция – 15,8 млрд. долл. США (67,9%), Республика Корея – 15,1 млрд. долл. США (83,9%), Франция – 13,3 млрд. долл. США (114,1%), Польша – 13,1 млрд. долл. США (94,9%) (рисунок 4).

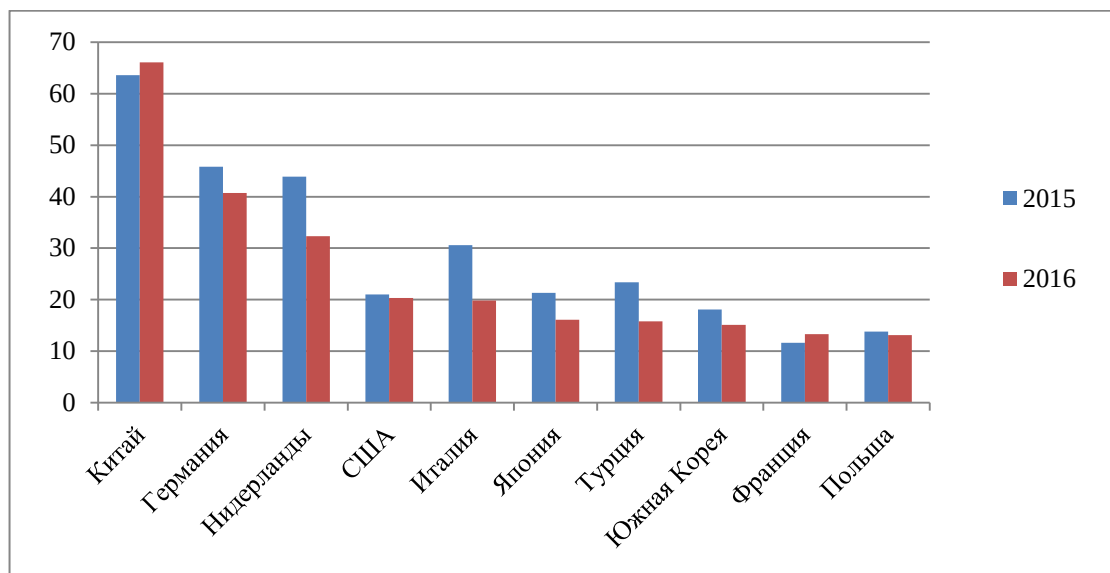


Рисунок 4 – Основные торговые партнеры РФ, млрд. долларов США

Обратимся к статистическим данным 2016-2017 г. внешнеторговый оборот РФ за 2017 год составил 590,9 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 24,8%.

Сальдо торгового баланса России за 2017 год оставалось положительным и составило 115,3 млрд. долларов США [1].

Экспорт России по итогам прошлого года составил 357,1 млрд. долларов США и увеличился на 25 % (рисунок 5).

Основой российского экспорта в январе-декабре 2017 года в страны дальнего зарубежья традиционно являлись топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны составил 59,2% (в январе-декабре 2016 года - 58,1%). По сравнению с январем-декабрем 2016 года стоимостный объем топливно-энергетических товаров возрос на 27,2%.

В общем доля металлов и изделий из них в январе-декабре 2017 года составила 26,1 % (в январе-декабре 2016 года – 10,2%).

Доля экспорта машин и оборудования в январе-декабре 2017 года составила 7,9% (в январе-декабре 2016 года – 8,5%).

Доля экспорта продукции химической промышленности в январе-декабре 2017 года составила 6,7% (в январе-декабре 2016 года – 7,3%). Возросли объемы поставок продуктов химической промышленности на 15%.

Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе-декабре 2017 года составила 5,8% (в январе-декабре 2016 года – 6%).

Доля экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий в январе-декабре 2017 года составила 3,3% (в январе-декабре 2016 года – 3,4%) [2].

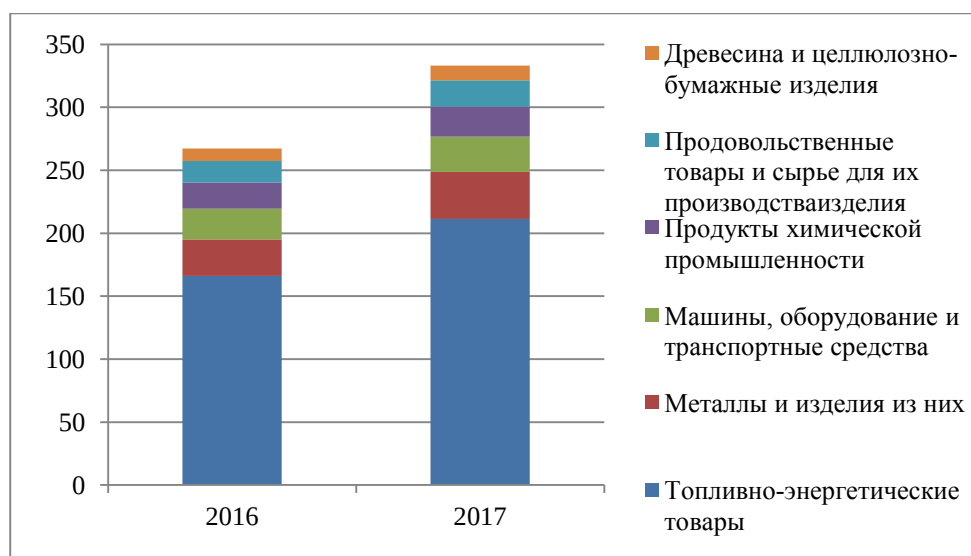


Рисунок 5 – Экспорт основных товаров РФ, млрд. долларов США

Импорт России в январе-декабре 2017 года составил 227 млрд. долларов США и по сравнению с январем-декабром 2016 года увеличился на 24,5% (рисунок 6).

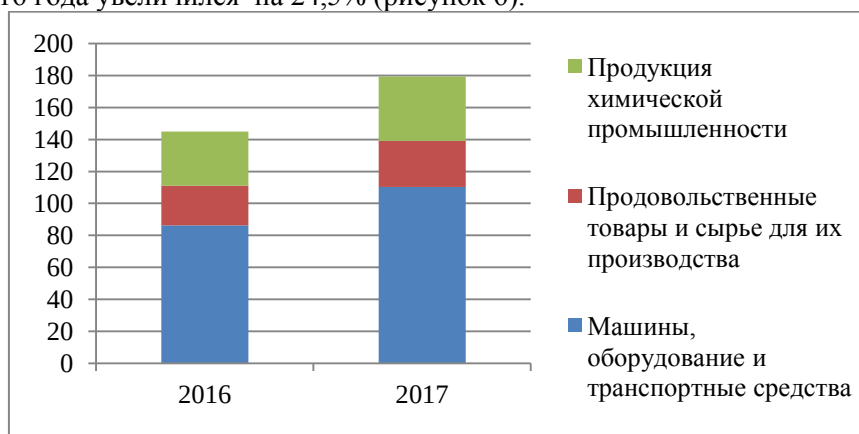


Рисунок 6 – Импорт значимых товарных групп, млрд. долларов США

На долю машин и оборудования в январе-декабре 2017 года приходилось 48,6% (в январе-декабре 2016 года – 47,4%). Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в январе-декабре 2017 года составил 12,7% (в январе-декабре 2016 года – 18,5%). Стоимостный объем ввоза продукции химической промышленности возрос по сравнению с январем-декабром 2016 года на 19%.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в январе-декабре 2017 года составила 12,7% (в январе-декабре 2016 года – 13,7%) [2].

Страновая структура внешней торговли России представлена на рисунке 7.

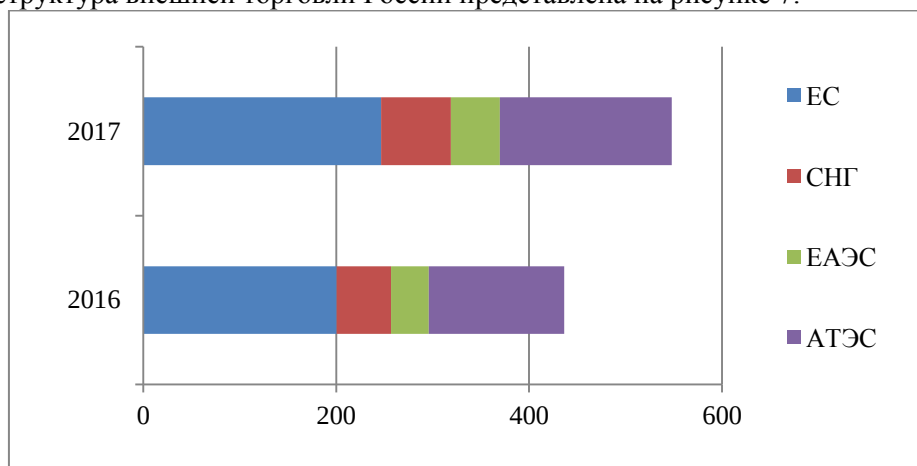


Рисунок 7 – Внешнеторговый оборот РФ, млрд. долларов США

Ведущее место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе-декабре 2017 года приходилось 42,2% внешнеторгового оборота России (в январе-декабре 2016 года – 42,8%), на страны СНГ – 12,4% (12,1%), на страны ЕАЭС – 8,7% (8,3%), на страны АТЭС – 30,5% (30%).

Основные торговые партнеры России в январе-декабре 2017 года изображены на рисунке 8.

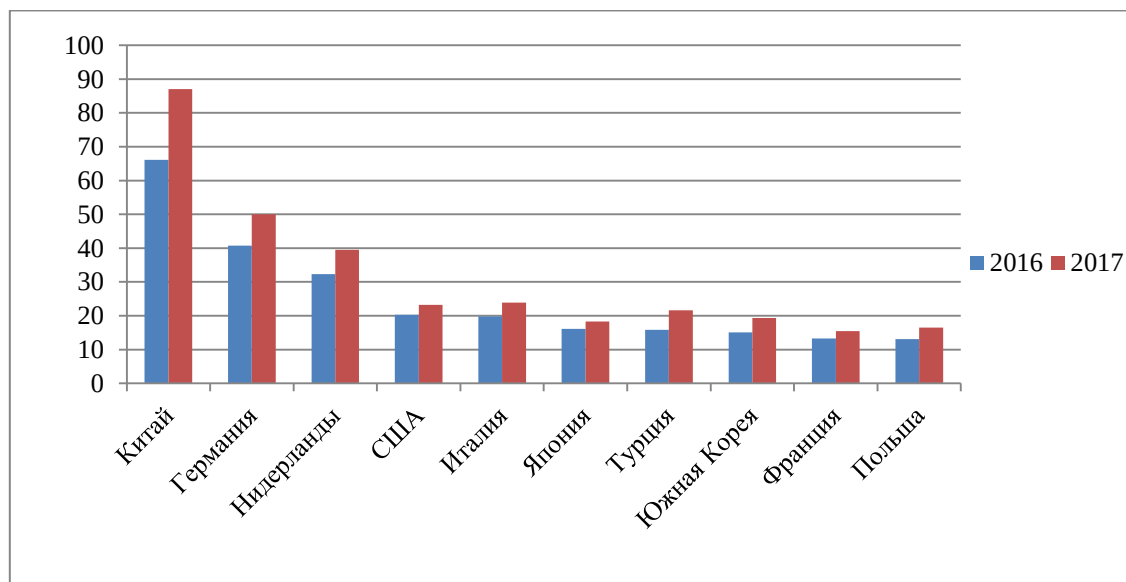


Рисунок 8 – Основные торговые партнеры РФ, млрд. долларов США

Среди стран дальнего зарубежья были [1]: Китай, товарооборот с которым составил 87,0 млрд. долларов США (131,5% к январю-декабрю 2016 года), Германия – 50,0 млрд. долларов США (122,8%), Нидерланды – 39,5 млрд. долл. США (122,4%), Италия – 24,0 млрд. долл. США (120,8%), США – 23,2 млрд. долл. США (116,2%), Турция – 21,6 млрд. долл. США (137,2%), Республика Корея – 19,3 млрд. долл. США (127,5%), Япония – 18,3 млрд. долл. США (113,9%), Польша – 16,5 млрд. долл. США (125,9%), Франция – 15,5 млрд. долл. США (116,5%).

Динамика показателей, характеризующий торговый баланс, представлена на рисунке 9.

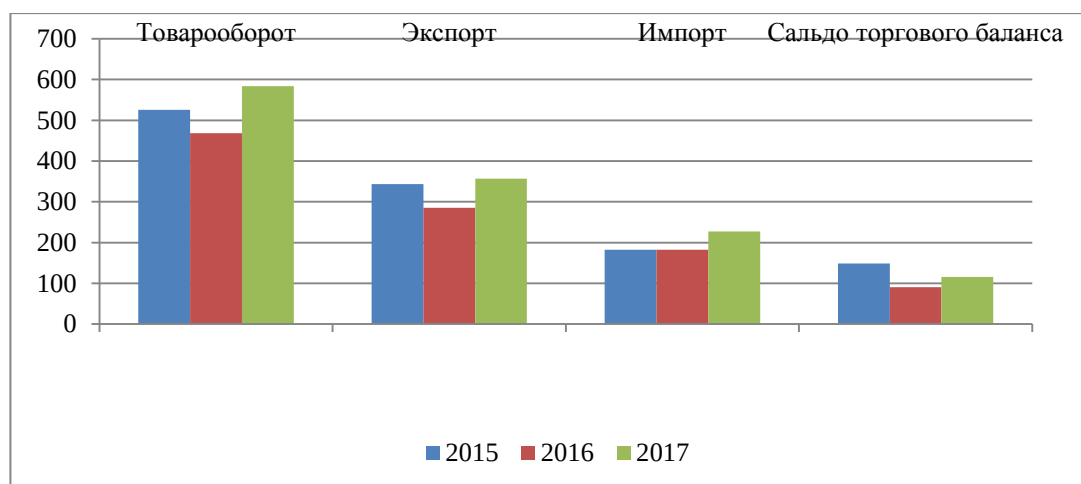


Рисунок 9 – Динамика важнейших показателей внешней торговли РФ, млрд. долларов США

Проанализировав статистические данные, можно сделать вывод, что внешнеторговый оборот РФ в 2017 г. вырос по сравнению с 2015 и 2016 гг. Экспорт и импорт так же увеличились. Сальдо торгового баланса на протяжении данного периода оставалось положительным. Товарная структура экспорта и импорта, список стран-партнеров России значительно не изменялись.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 5.12.2018).
2. ФТС России // Режим доступа: <http://www.customs.ru/index.php> (дата обращения: 5.12.2018).
3. Харрасова З.Р., Дубынина А.В. К вопросу об экономическом развитии России // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2018. - С.320-322.
- 4.

РОМАНЕНКО С.Б., КУЦЕНКО Н.А.

Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»,
4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

ROMANENKO SOFIA, KUTSENKO N.A.

Lugansk National University named after Vladimir Dahl
4th course, the specialty «Finance and loans»

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОБЛЕМ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

STUDY OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF FINANCIAL RESOURCES OF AN ENTERPRISE AND THE PROBLEMS OF THEIR FORMATION

Аннотация

В данной статье исследована сущность понятия «финансовых ресурсов предприятия» на макро- и микроуровнях, усовершенствованно их определение как экономической категории. Определены составляющие и структура источников формирования финансовых ресурсов, обоснована целесообразность их использования.

Целью статьи является изучение сущности понятия и состава финансовых ресурсов предприятия, а также исследование проблем, связанных с их формированием.

Abstract

This article explores the essence of the concept of "financial resources of an enterprise" at the macro and micro levels, improves their definition as an economic category. The components and structure of sources of financial resources are determined, the expediency of their use is justified.

The purpose of the article is to study essence of the concept and composition of financial resources of the enterprise, as well as the study of problems associated with their formation.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, источники формирования финансовых ресурсов, структура финансовых ресурсов предприятия, собственные и привлеченные средства, макро- и микроуровень.

Keywords: financial resources, the sources of financial resources, structure of financial resources of the enterprise, own and borrowed funds, macro- and micro-levels.

В современных условиях хозяйствования финансовые ресурсы предприятий играют важную роль, так как именно они создают условия для непрерывного процесса производства, его стабильного роста, а также определяют конкурентоспособность предприятия на рынке. В условиях становления и развития рыночных отношений наблюдается недостаток финансовых ресурсов у многих субъектов хозяйствования. Недостаток финансовых ресурсов негативно влияет на хозяйственную деятельность предприятий, приводит к возникновению и росту задолженностей перед субъектами хозяйствования, по оплате труда и уплате налогов. Поэтому, актуальным становится вопрос формирования в достаточном количестве финансовых ресурсов предприятия, для осуществления хозяйственной деятельности. Совокупность финансовых ресурсов, сформированных на уровне предприятия, определяет возможности: увеличения оборотных средств, осуществление необходимых капитальных вложений, исполнение финансовых обязательств, обеспечение нужд социального характера и т.д [2, С. 6].

Исследованию данной проблемы посвящены работы таких ученых, как: Н.О. Андрусак, О.Д. Василик, В.М. Опарин, О.Р. Романенко, Г.А. Стасюк, П.И. Юхименко и другие, однако в экономической сфере еще не существует единого, общепринятого взгляда на финансовые ресурсы. Вопросы, связанные с определением данного термина, исследуются и ещё долго будут исследоваться разными учеными с разных точек зрения. Всех ученых –исследователей экономической природы финансовых ресурсов предприятий можно разделить на тех, которые рассматривают финансовые ресурсы с точки зрения предприятий (на макроуровне), и тех, которые рассматривают эту экономическую категорию со стороны государства (на микроуровне), что представлено в табл.1.

Таблица 1. Сущность понятия «финансовые ресурсы»

Автор	Определение
1	2
МАКРОУРОВЕНЬ	
О.Д. Василик	Финансовые ресурсы государства представляют собой финансовые ресурсы предпринимательских структур государственной и негосударственной форм собственности
О.Р. Романенко	Финансовые ресурсы - это денежные фонды, создаваемые в процессе распределения, перераспределения и использования валового внутреннего продукта, который создается в течение определенного времени в государстве
П.И. Юхименко	Финансовые ресурсы представляют собой совокупность средств, находящихся в распоряжении государства и субъектов хозяйствования
Д.С. Моляков	Финансовые ресурсы - это денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, предприятий, хозяйственных организаций и учреждений и которые используются для финансирования расходов и образования различных фондов и резервов
Н.А. Дехтяр	Финансовые ресурсы - это система экономических отношений по поводу формирования и распределения финансовых ресурсов субъектов государственного сектора экономики для обеспечения их эффективного развития, удовлетворения социально-экономических потребностей общества и соблюдения надлежащего уровня национальной безопасности
МИКРОУРОВЕНЬ	
В.М. Опарин	Финансовыми ресурсами предприятия можно считать совокупность денежных фондов целевого назначения, сформированных в процессе распределения и перераспределения валового внутреннего продукта, созданного на предприятии, которыми оно распоряжается на правах собственности или полного хозяйственного ведения и использует на уставные нужды
Г.А. Стасюк	Финансовые ресурсы - источники средств предприятия, направленные на формирование его активов
Г.Г. Кирейцев	Финансовые ресурсы - денежные доходы и поступления предприятия, предназначены для выполнения его финансовых обязательств и финансирование расходов по обеспечению расширенного воспроизводства
И.О. Бланк	Финансовые ресурсы - это совокупность аккумулированных собственных и заемных средств и их эквивалентов в форме целевых денежных фондов, предназначенных для обеспечения его хозяйственной деятельности в будущем периоде
А.М. Поддерегин	Под финансовыми ресурсами следует понимать денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятий

Итак, сделав выводы из приведенных определений можно сказать, что финансовые ресурсы – это средства, которые аккумулируются предприятием для обеспечения процесса расширенного воспроизводства путем трансформации их в другие виды ресурсов, а также для достижения высоких финансовых результатов. Они представляют собой совокупность средств, которые пребывают в распоряжении предприятия и являются источником их производственного и социального развития. Финансовые ресурсы предприятия создаются в результате производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих

субъектов путем получения денег за проданные товары, произведенные ими, а также мобилизации средств на финансовом рынке.

Формирование финансовых ресурсов предприятия – это процесс поступления средств в распоряжение предприятия, который осуществляется за счет ряда источников, из которых можно выделить две основные группы: собственные – это ресурсы, которые принадлежат предприятию и создаются в следствии его финансово-хозяйственной деятельности, и привлеченные.- это ресурсы, которые находятся во временном распоряжении предприятия и могут использоваться для достижения уставных целей (рис.1).

Объем производства и его эффективность обуславливают размер, состав и структуру финансовых ресурсов предприятия. В процессе формирования финансовых ресурсов предприятий важную роль играет их сбалансированность и определение оптимальной структуры их источников. Однако, как показывает практика, их структура постоянно изменяется под влиянием различных факторов, а именно роста удельного веса средств, привлеченных из внешних источников, и в первую очередь, части кредиторской задолженности, которая приводит к снижению инвестиционных возможностей субъектов хозяйствования [1, С. 367].

Объем производства и его эффективность обуславливают размер, состав и структуру финансовых ресурсов предприятия. В процессе формирования финансовых ресурсов предприятий важную роль играет их сбалансированность и определение оптимальной структуры их источников. Однако, как показывает практика, их структура постоянно изменяется под влиянием различных факторов, а именно роста удельного веса средств, привлеченных из внешних источников, и в первую очередь, части кредиторской задолженности, которая приводит к снижению инвестиционных возможностей субъектов хозяйствования. Высокая доля привлеченных средств усложняет финансовую деятельность предприятия и приводит к дополнительным затратам на оплату процентов по банковским кредитам, дивидендов на акции, доходов на облигации, уменьшает ликвидность баланса предприятия. Предприятиям следует избегать как не контролируемой кредиторской задолженности, которая приводит к ухудшению платежеспособности предприятий, так и избыточных собственных ресурсов, которые могут замедлять производственное развитие из-за чрезмерного резервирования накоплений и отвлечение их из производственного процесса. Поэтому, в каждом конкретном случае следует тщательно продумать целесообразность привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Источники формирования финансовых ресурсов зависят от формы собственности, на основе которой создается предприятие. Так, при создании государственных предприятий финансовые ресурсы формируются за счет бюджета, средств других аналогичных предприятий при их реорганизации и т.д. При создании частных предприятий или других негосударственных предприятий, они формируются за счет частичных взносов учредителей, добровольных взносов юридических и физических лиц и т.п. Все эти взносы(средства) представляют собой уставный(первоначальный) капитал и аккумулируются в уставном фонде созданного предприятия [3, С. 408].

В современных условиях деятельности промышленных предприятий невозможно отдать предпочтение какому-то одному источнику формирования финансовых ресурсов из-за негативных последствий. Так, во время использования лишь собственных средств возникает угроза ограничения роста финансового потенциала предприятий, а использования заёмных и привлеченных средств в значительных объемах, с другой стороны, действительно даёт возможность выживания и прогрессивного развития в условиях нестабильности, но и значительно повышает уровень риска в финансовой деятельности предприятий.

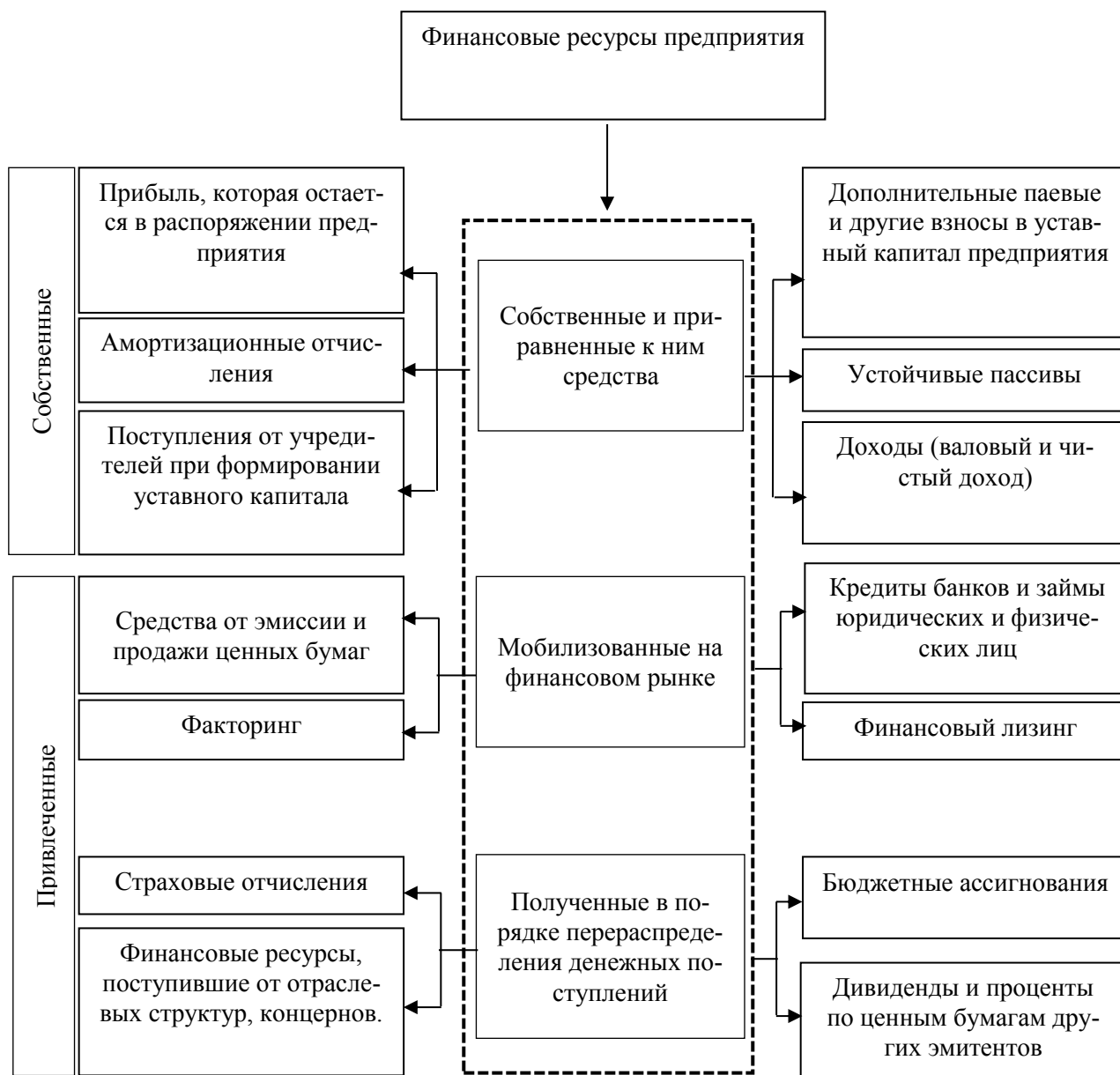


Рисунок 1 – Источники формирования финансовых ресурсов предприятия

Проблемы формирования финансовых ресурсов присутствуют практически на каждом предприятии. Они связаны с особенностями организации производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятий, государственной регулятивной политикой касаясь формирования финансовых ресурсов предприятий, влияние которой растет при условии государственной монополии на производство продукции. Однако в современных условиях предприятия недостаточно обеспечены финансовыми ресурсами из-за отсутствия и недостатка источников их формирования. Значительное количество предприятий являются убыточными, что существенно ограничивает собственные источники формирования финансовых ресурсов. Привлечение банковских кредитов сопровождается ростом платы за их использование, что приводит к увеличению операционных затрат и убыточности предприятий. Поэтому, каждому субъекту хозяйствования необходимо более рационально подходить к вопросу формирования финансовых ресурсов, уменьшать количество кредитов и обязательств. А государству, особенно в современных условиях, необходимо обеспечить постоянство экономики и улучшить нормативную базу, что позволит предприятиям быть защищенными и функционировать даже в кризисных ситуациях.

Формирование финансовых ресурсов должно обеспечить такое объединение собственных и заемных источников финансирования, которое будет способствовать росту рентабельности капитала, платежеспособности, финансовой устойчивости, снижению финансовых рисков и средневзвешенной стои-

мости финансовых ресурсов и т.д. Только при таких условиях возможно реализовать стратегию экономического роста на микро- и макроэкономическом уровне.

Список литературы::

1. Вовк В.М. Практический менеджмент персонала: пособ. По кадровой работе/ Вовк В.М.– М.: Юность, 2015. – 367 с.
2. Сурмин Ю.П.. Денежные потоки торговой организации: учебное пособие / Ю.П.Сурмин // Финансовые и бухгалтерские консультации. - 2015. - №11. - С. 6
3. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. проф. Е.И. Шохина. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2014. - 408с.

РУДАЯ И. Н., ШИЛЬНИКОВ А. А.

Луганский национальный университет имени Владимира Дала, г. Луганск, 2курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

RUDAYA I. N., SHILNIKOV A.A.

Lugansk National University named after Vladimir Dalia,
2 course, direction of preparation "Finance and credit"

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

FORMATION AND USE OF THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В настоящее время механизм формирования финансовых ресурсов не вызывает сомнения, так как от эффективности их формирования зависит финансовое состояние и устойчивое развитие предприятия. Обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности организации влияет на качество активов и собственных средств организаций. В статье рассматриваются сущность, анализ и оценка структуры финансовых ресурсов необходима для рациональности формирования, оптимизации и управления денежными средствами.

Abstract

At present, the mechanism for the formation of financial resources is not in doubt, since the financial condition and sustainable development of the enterprise depend on the effectiveness of their formation. Ensuring the financial stability and solvency of the organization affects the quality of assets and equity of organizations. The essence, analysis and evaluation of the structure of financial resources are considered in the article for the rationality of formation, optimization and management of cash.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансовые ресурсы предприятия, управление, формирование и использование, анализ и оценка, капитал, показатели финансового состояния предприятия.

Keywords: financial resources, financial resources of the enterprise, management, formation and use, analysis and valuation, capital, indicators of the financial condition of the enterprise.

Существенным аспектом финансовой деятельности предприятий является формирование и использование разнообразных денежных фондов, с помощью которых реализуется процесс расширенного воспроизводства, финансирование научно-технических разработок, освоение и введение новой техники и технологий, экономическое стимулирование и так далее.

Устойчивость функционирования предприятия базируется на достаточности финансовых ресурсов и их устойчивом круговороте.

Финансовые ресурсы - это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. [4]

Формируются финансовые ресурсы за счет собственных и привлеченных денежных средств.

Финансовые ресурсы используются также для финансирования накоплений на закупку сырья, материалов, оплату работы.

Финансовые ресурсы предприятия - это собственные и привлеченные денежные средства, определяющие потенциальные возможности развития предприятия. [3]

Финансовые ресурсы предприятия формируются за счет: амортизационных отчислений; прибыли, получаемой от всех видов хозяйственной и финансовой деятельности; дополнительных паевых взносов участников в товариществах; средств, получаемых от выпуска облигаций; средств, мо-

билизуемых при помощи выпуска и размещения акций в акционерных обществах открытого и закрытого типов; долгосрочного кредита банка и других кредиторов.

Целью формирования и использования финансовых ресурсов предприятия выражается обеспечение их качественного воспроизводства и последующее обслуживание производственно-хозяйственной деятельности на современном этапе. Деятельность любого предприятия и организации без точного формирования и применения финансовых ресурсов невозможна. Финансовые ресурсы формируются и используются предприятиями в процессе текущей производственной и инвестиционной деятельности. Важнейшими формами их существования и хозяйственного кругооборота являются основные и оборотные средства предприятия.

Часть финансовых ресурсов, задействованных предприятием в обороте и приносящих доход, является капиталом предприятия.

Капитал - это часть финансовых ресурсов, вложенных в производство и приносят доход по завершении оборота. [2]

Показатели финансового состояния предприятия - система показателей, используется для анализа финансового состояния предприятия.

Главным показателем эффективной деятельности предприятия является прибыль.

Данные показатели - это расчеты, основанные на отчетах компании и другой информации, используемых для характеристики финансовой структуры компании. Финансовые коэффициенты можно разделить на четыре группы:

Показатели, характеризующие степень использования заемного капитала.

- Показатели ликвидности.
- Показатели рентабельности (прибыльности).
- Показатели рыночной стоимости компании.

Одним из наиболее распространенных подходов управления финансовыми ресурсами предприятия является использование критериев текущей ликвидности (покрытия) и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами.

Промышленное предприятие для обеспечения хозяйственной деятельности должно организовать эффективное формирование и применение своих финансовых ресурсов. Эффективное формирование и применение финансовых ресурсов может снабдить финансовое равновесие предприятия в процессе экономического развития. Такое равновесие характеризуется высоким уровнем финансовой устойчивости, ликвидности активов и платежеспособности. Также, эффективность управления финансовыми ресурсами предприятие может повышать за счет уменьшения срока оборачиваемости денежных средств. Кроме этого необходимо повышать рентабельность основного производства за счет снижения издержек и увеличения выручки от продаж готовой продукции.

На предприятии нужно повышать эффективность основной хозяйственной деятельности, обращать экономические попытки на увеличение выручки от продажи готовой продукции и снижение себестоимости. Такие влияния должны увеличить валовую прибыль предприятия.

Очень важное значение при управлении финансовыми ресурсами средствами является ускорение оборачиваемости оборотных средств. Оно не требует капитальных затрат и ведет к росту объемов производства и реализации продукции. Существенным способом экономии оборотного капитала и увеличения его оборачиваемости, заключается в усовершенствовании управления материальными запасами. Большой запас готовой продукции на складах возможен сокращать вероятность образования дефицита промышленной продукции при неожиданно высоком спросе. Также, большой запас сырья и материалов спасает производство готовой продукции от полной остановки.

Для ускорения оборачиваемости оборотных средств на предприятии целесообразно: проводить систематическое планирование закупок необходимых материалов; использовать современные склады для хранения запасов и готовой продукции; совершенствовать методы прогнозирования спроса на готовую продукцию; организовать бесперебойную доставку сырья и материалов.

Управление дебиторской задолженностью на предприятии предполагает, контроль за оборачиваемостью денежных средств в расчетах с контрагентами. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности, рассматривается как положительная тенденция, поэтому предприятие должно стремиться к сокращению длительности оборота дебиторской задолженности. Также, необходимо сокращать объемы дебиторской задолженности, так как чрезмерный рост связан с отвлечением части текущих активов и иммобилизации части оборотных средств из основной производственной деятельности. Большое значение для предприятия также имеет отбор потенциальных покупателей и определение условий оплаты товаров, предусматриваемых в контрактах

Для оценки эффективности формирования и использования финансовых ресурсов предприятия используют показатель длительности оборота чистого производственного оборотного капитала, то есть длительность оборота запасов плюс длительность оборота краткосрочной дебиторской задолженности минус длительность оборота кредиторской задолженности.

Главными источниками финансирования производства готовой продукции являются собственные средства предприятия. Потребность в привлечении заемных средств может возникнуть в результате отклонений от запланированных показателей.

Увеличение собственных финансовых ресурсов предприятия напрямую зависит от суммы получаемой прибыли, которая может быть достигнута путем продажи новых товаров и изделий, увеличения объемов продаж, снижения издержек. Кроме этого предприятие должно продолжать увеличивать чистую прибыль, которую можно направить на создание различных денежных фондов, на расширение основного производства, внедрение инновационных технологий и выплату доходов акционерам.

При решении вопроса о том, какую часть чистой прибыли целесообразно направлять на выплату доходов учредителям, в частности дивидендов по акциям, необходимо учитывать ряд факторов. С одной стороны, увеличение дивидендных выплат ведет к росту курсовой стоимости акций, повышению деловой репутации организации, с другой, капитализация чистой прибыли, то есть на развитие производства представляет собой наиболее приемлемый источник финансирования деятельности предприятия. Если же предприятие длительное время не направляет средства на свое развитие, то это ведет к физическому и моральному старению техники, увеличению издержек производства, потере конкурентных позиций и, как результат, сокращение объема получаемой прибыли.

Также, предприятие должно ввести в финансовую практику проведение экономического анализа деятельности предприятия и, тем самым, сформировать информационно-аналитическую базу основных показателей деятельности предприятия.

Список литературы::

1. Корбкова О.В. Финансовый менеджмент: формирование и использование финансовых ресурсов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О. В. Корбкова, А. В. Синельников, А. М. Рубанов, Г. М. Золотарева. - Тамбов: ТГТУ, 2015. - 82 с.
2. Николаева Т.П. Финансы предприятий: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2012. – 311 с.
3. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011.
4. Мягкова Е. Л. Финансы, денежное обращение и кредит. / Е. Л. Мягкова//Формы и методы антиинфляционной политики [Электронный ресурс], 2010. – Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika/f007/index.html>

РУКАВИШНИКОВА А.Д., КАЛМАКОВА Н.А
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

RUKAVISHNIKOVA A.D., KALMAKOVA N.A
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

ФОРМА ЭЛЕКТРОННОЙ КОМЕРЦИИ И ЕЕ МЕСТО В СИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

FORM OF ELECTRONIC COMMERCE AND ITS PLACE IN THE SYSTEM OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В состоянии стремительного развития информационных технологий и распространению в России сети Интернет, вопросы электронной коммерции становятся все более актуальным, ведь в современных реалиях ее популярность стремительно растет.

Важным вопросом в формировании теоретических основ этого понятия становятся формы электронной коммерции и ее место в системе цифровой экономики. Исследованию этого вопроса свои работы посвятили такие отечественные ученые и зарубежные ученые: Ю. Лысенко, В. Андриенко, Н. Иванов, В. Царев, А. Кантарович, Макарова. Но в силу различия и разнообразия предлагаемых форм, оно требует внимательного исследования. Сложность устойчивости понятий в этой области провоцируется

стремительным развитием в области электронной коммерции и появлением большого количества новых форм.

Abstract

In a state of rapid development of information technology and the spread of the Internet in Russia, e-commerce issues are becoming increasingly relevant, because in modern realities its popularity is growing rapidly.

An important issue in the formation of the theoretical foundations of this concept is becoming the form of e-commerce and its place in the digital economy. Such domestic scientists and foreign scientists have devoted their work to the study of this issue: Y. Lysenko, V. Andrienko, N. Ivanov, V. Tsarev, A. Kantarovich, Makarova. But due to the differences and diversity of the proposed forms, it requires careful study. The complexity of the stability of concepts in this area is provoked by the rapid development in the field of electronic commerce and the emergence of more new forms.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, бизнес, электронная коммерция.

Keywords: digital economy, information technology, business, e-commerce.

Электронная коммерция — это сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые сделки, которые осуществляются с помощью компьютерных сетей и бизнес-процессов, связанные с проведением транзакций [5]. Электронная коммерция появилась благодаря стремительному развитию технологий автоматизации продаж, внедрению на предприятиях автоматизированных систем управления ресурсами. В последнее время электронная коммерция охватывает все более широкие сферы деятельности человека.

В теории электронной коммерции существует несколько общепринятых форм, которые разделяют электронную коммерцию на сегменты коммерческого взаимодействия между его участниками:

- бизнес для бизнеса (business-to-business, B2B) - является взаимосвязью компаний в электронной среде; через виртуальные площадки B2B предприятия и компании получают возможность обмениваться информацией, находить новых партнеров, поставщиков и проводить торговые операции. В западных странах понятие B2B определяется, как обеспечение производственных предприятий, разного рода сопроводительными услугами, оборудованием и другим.

- бизнес для пользователя (business-toconsumer, B2C) - имеет значение взаимосвязи компаний с конечными пользователями в сети, то есть розничную продажу товаров и услуг частным лицам через Интернет. Это наиболее перспективное направление электронной коммерции.

К системам B2C относят: web- витрины, оформленные средствами web- дизайна; интернет-магазины, содержащие кроме витрины всю необходимую бизнес-инфраструктуру для управления процессом торговли через Интернет (back-office); ТИС (торговая интернет-система) - интернет-магазины, back-office которых полностью интегрирован с бизнес-процессами физической компании [3];

- пользователь к пользователю (consumerto-consumer, C2C) – устанавливает взаимодействие между пользователями Интернета (конечными потребителями).

- бизнес для администрации (Business-toGovernment, B2G) - является взаимосвязью компаний с государственными административными органами. В эту категорию включаются деловые связи коммерческих структур с правительственными органами, местными и международными организациями.

- пользователь для администрации (consumerto-Government, C2G) устанавливает взаимосвязи пользователей с администрацией. Это направление является наименее развитым, но имеет большой потенциал и используется для организации взаимодействия правительства и потребителя (особенно в социальной и налоговой сферах).

Ученые, которые занимались исследованием этого вопроса выделяют основные и второстепенные сегменты этой модели по-разному. Так, А. Юрасов выделяет пять основных секторов: B2B (бизнес для бизнеса), B2C (бизнес для пользователя), B2G (бизнес для государства), C2C (пользователь к пользователю), G2C (государство к пользователю) и другие, которые включают тех же участников, отличаются только характером взаимосвязи (C2B, G2G, C2B, G2B). Однако, Ю. Лысенко выделяет четыре формы (B2B, B2C, B2A / B2G, C2A / B2G).

Состав каждой формы наглядно отразил А. Юрасов в общей таблице моделей отношений между участниками процесса электронной коммерции, в которой указал сферы применения каждого. В. Царев,

предоставляет схему взаимосвязи основных моделей электронной коммерции в виде связанных элементов: компания-потребитель, бизнес (коммерция), бизнес, потребитель-администрация.

На рисунке 1 предлагается развернутая схема, отражающая структуру цифровой экономики. Она показывает составные части каждого из сегмента, который рассматривается.

С целью построения этой схемы (рис. 1) и сведения в одну структуру всех составляющих цифровой экономики был проведен анализ существующих исследований на эту тему.

Но эта схема не отражает сферы, в которых применяется электронная коммерция, а только предоставляет основные элементы инфраструктуры электронной коммерции [3]: система налогообложения и таможенных тарифов; служба маркетинга, которая включает в себя: баннерную рекламу, отдел продаж, отдел дизайна web-страниц, web-серверов, отдел ценообразования и другие.

Проведенное исследование позволило, проанализировать и обобщить содержание теоретических основ форм электронной коммерции и определить состав структуры электронной коммерции. Таким образом, она представляет собой прогрессивно растущую экономическую звено России. С информационным развитием растет количество и разнообразие ее форм. Так традиционные формы взаимосвязи коммерческих и некоммерческих структур, потребителей, государства перешло на электронное пространство и развиваются быстрыми темпами.



Рисунок 1 – Состав электронной коммерции в системе цифровой экономики

Список литературы:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электрон. ресурс]: Кодекс Российской Федерации от 02.12.2010 № 2755-VI. –
2. Классификация систем электронной коммерции [Электрон. ресурс]: Электронный маркетинг, e-bussines. - Режим доступа: <http://blogisstika.ru/?p=20&page>.
3. Царев, В. В. Экономика, организация и планирование коммерческой деятельности Интернет-компаний [Текст] / В. Царев, А. А. Кантарович. - СПб.: Нестор, 2017.
4. Струтинська, А. В. Методика обучения электронной коммерции в педагогическом университете [Электрон. ресурс] / В. Струтинская. - Режим доступа: http://www.ii.npu.edu.ua/files/Zbirnik_KOSN/14/19.pdf.
5. Мельник, А. В. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса [Электрон. ресурс] / В. Мельник // - Режим доступа: <http://intkonf.org/melnik-ov-elektronna-komertsiya-yak-skladovachastina-elektronnogo-biznesu>.

РУКАВИШНИКОВА А.Д., КАМДИНА Л.В
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

RUKAVISHNIKOVA A.D., KAMDINA L.V
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

DEVELOPMENT OF INVESTMENT PROJECT FOR ENTERPRISE OF SPORTS INDUSTRY

Аннотация

Спортивная индустрия в Российской Федерации считается развитой и содержит отличные возможности для результативного развития и роста. Для сохранения собственных позиций и достижения лидерства предприятие вынуждено регулярно совершенствоваться, расширять сферы деятельности и осваивать новейшие технологии. В аналогичных обстоятельствах время от времени наступает период, когда топ-менеджмент предприятия приходит к выводу о том, что последующее развитие невозможно без притока денежных средств. Привлечение вложенных денежных средств со стороны инвесторов дают предприятию конкурентные преимущества и нередко является мощным средством экономического роста.

Abstract

The sports industry in the Russian Federation is considered developed and contains excellent opportunities for effective development and growth. To maintain its own positions and achieve leadership, the company is forced to regularly improve, expand its activities and master new technologies. In similar circumstances from time to time there comes a period when the top management of the enterprise comes to the conclusion that the subsequent development is impossible without the inflow of money. Attraction of invested funds from investors gives the company a competitive advantage and is often a powerful tool for economic growth.

Ключевые слова: спортивная индустрия, инвестиции, проект, топ-менеджмент.

Keywords: sports industry, investment, project, top-management.

Последнее десятилетие макроэкономика и микроэкономика Российской Федерации испытывает глубочайшие экономические и финансовые изменения. В связи с этим почти все предприятия, в том числе предприятия фитнес-индустрии, сталкиваются с трудностями износа основных средств, расширения масштаба взаимных неплатежей, сокращения спроса на продукцию на внутреннем и внешнем рынках.

Несмотря на это, отечественные компании, переживающие в настоящее время тяжелую ситуацию, имеют существенные возможности для собственного развития. С целью выявления возможностей раскрытия потенциала необходимы инвестиции, а в частности разработка инвестиционных проектов.

Для сохранения собственных позиций и достижения лидерства предприятие вынуждено регулярно совершенствоваться, расширять сферы деятельности и осваивать новейшие технологии. В аналогичных обстоятельствах время от времени наступает период, когда топ-менеджмент предприятия приходит к выводу о том, что последующее развитие невозможно без притока денежных средств. Привлечение вложенных денежных средств со стороны инвесторов дают предприятию конкурентные преимущества и нередко является мощным средством экономического роста. Главной и наиболее общей целью привлечения вложенных денежных средств является увеличение производительности и эффективности работы предприятия, то есть итогом любого выбранного метода вложения инвестиций при грамотном управлении должен являться увеличение стоимости предприятия и других показателей ее деятельности[1].

Спортивная индустрия в Российской Федерации считается развитой и содержит отличные возможности для результативного развития и роста.

Имеются замечательные возможности для ее продуктивного и результативного развития. Это объясняется тем, что внедряется новейшее оборудование, которое считается долговечными, высококачественными и надежными.

ПАО «СТРОНГ» одно из крупнейших российских предприятий, основанное в 2001 году. Главными видами деятельности предприятия считаются предоставление услуг в сфере спорта и фитнеса,

производство спортивного питания, оборудования, тренажеров, а также сбыт произведенной продукции. Основная деятельность компании осуществляется на территории Российской Федерации.

ПАО «СТРОНГ» ведет свою деятельность в 38 регионах России и обеспечиваем более 25% отечественного спроса. Предприятие реализует крупные объемы спортивного питания непосредственно напрямую к покупателям. Основными потребителями ПАО «СТРОНГ» считаются крупнейшие фитнес-центры, магазины спортивного питания, а также государственные структуры, которые связаны с развитием спорта в РФ.

По состоянию на конец 2017 года ПАО «СТРОНГ» принадлежат 267 фитнес-центров и 196 магазинов спортивного питания находящиеся в Волгоградской, Астраханской, Ростовской области. Все без исключения организации ПАО «СТРОНГ» оборудованы самым современным новейшим оснащением.

ПАО «СТРОНГ» необходимо повышать конкурентоспособность, а для этого необходима разработка плана финансирования, направленного на внедрение новейших инновационных технологий и разработку новых видов продукции.

Весь комплекс проводимых мероприятий подвергается анализу, который показывает, какое влияние данные мероприятия оказывают на финансовое состояние и инвестиционную привлекательность предприятия.

Предприятия фитнес-индустрии должны следить за уровнем научно-технического прогресса своей отрасли, отвечать требованиям рынка с учетом инновационных обновлений, а также стремиться к постоянной модернизации производства и внедрению в него новейших технологий.

Все это может привести не только к сокращению себестоимости, уменьшению издержек, но и к стратегическому управлению инвестиционными проектами предприятия, которое в свою очередь требует дополнительного финансирования, за счет привлечения инвестиций. Для этого необходимо разработать комплекс мероприятий по повышению ИП предприятия с целью последующего финансирования собственных проектов.

Главной задачей привлечения инвестиций является повышение производительности и эффективности предприятия, то есть при реализации инвестиционного проекта происходит не только повышение конкурентоспособности, но и увеличение стоимости предприятия.

Предположим, что у собственника ПАО «СТРОНГ» возникло желание реализовать свои проекты в других видах деятельности, с последующим получением денежных средств и вложением этих средств, полученных от реализации проекта, в другие проекты данного предприятия. В данном случае стоит обратить внимание на инвестиционную привлекательность и привлечение инвестиций с целью реализации этих проектов с получением максимальной выгоды.

Мероприятия, которые направлены на повышения инвестиционной привлекательности предприятия, должны осуществляться непрерывно, так как собственники, потребители, поставщики и потенциальные инвесторы обращают внимание на устойчивое финансовое состояние и положение предприятия на рынке.

На российском рынке ПАО «СТРОНГ» стремится сохранить свои текущие позиции в части надежности поставок спортивного питания и оборудования российским потребителям. Стратегией развития предприятия является освоение новых рентабельных способов производства и реализации данной продукции. Для обеспечения эффективности поставок планируется максимально использовать действующую инфраструктуру [2].

В основном проект носит социальный характер, поскольку итогом его реализации станет строительство спортивных площадок в Челябинской области.

В результате строительства с 2018 года в Челябинской области будет построено 445 спортивных площадок. В 2018 году на данные цели запланировал потратить 25,765 млрд. руб. Данные по затратам на строительство спортивных площадок представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты на строительство, млрд. руб.

Город	Кол-во площадок	Инвестиции, млрд. руб.
Магнитогорск	110	7,776
Челябинск	245	12,003
Златоуст	90	5,986
Итого:	445	25,765

Осуществление проекта создаст благоприятный инвестиционный климат в регионе, позволит улучшить социальную обстановку, даст значимый экономический эффект для Челябинской области.

По оценке экологического обоснования, проекту была дана положительная оценка. Реализация регионального проекта технически осуществима, экономически оправдана и экологически приемлема.

На строительство спортивных площадок в Челябинской области по оценке экспертов необходимо выделить 25,765 млрд. руб.

Для совершенствования эффективности использования средств ПАО «СТРОНГ» целесообразно провести следующий комплекс мероприятий:

Оптимизация складских запасов, наращивание товарных запасов, мобилизация части текущих активов в запасы, определение их ликвидности.

При заключении договоров любой сложности направленности необходимо оговаривать сроки поставки, оплаты услуг, формы расчета и условия оплаты, что в комплексе приведет к совершенствованию договорной дисциплины.

Улучшение и активизация работы юридического отдела, который отвечает за грамотное заключение соглашений, взыскание пени, штрафов за невыполнение условий договора, что ведет к уменьшению издержек [5].

Необходимо разработать четкую последовательность платежей, которая зависит от текущих поступлений денежных средств, что позволит к моменту составления бухгалтерской отчетности достаточный уровень коэффициента текущей ликвидности.

Таким образом, для привлечения инвестиций в необходимом объеме, должен производиться постоянный мониторинг и корректировка инвестиционной привлекательности предприятия, что позволит усовершенствовать бизнес-процессы предприятия, систему бюджетирования, эффективность системы менеджмента качества, а также внедрить процессы контроля достижения результатов деятельности ПАО «СТРОНГ». При реализации данных мероприятий потенциальные инвесторы рассматривают предприятие как объект, который является не только привлекательным для инвестирования, но и способным эффективно использовать инвестиции с принесением необходимого уровня дохода. Данные мероприятий и стратегия, направленная на повышение инвестиционной привлекательности предприятия, позволят не только увеличить объем привлеченных инвестиций, но и снизить их стоимость, а также ускорить процесс дополнительного инвестирования [3].

По результатам проведенного анализа текущей деятельности ПАО «СТРОНГ» определяется последующая стратегия становления и развития предприятия с учетом комплекса мероприятий, направленных на увеличение инвестиционной привлекательности предприятий. Данные мероприятия затрагивают такие направления деятельности как производство, реализация и финансирование.

Основными мероприятиями по повышению инвестиционной привлекательности ПАО «СТРОНГ» выступают:

1. Замещение краткосрочных ресурсов долгосрочными, существенное изменение объема заемных средств, сокращение количества акций увеличение уставного капитала.
2. Покупка земельных участков и сооружений, реализация непрофильных активов, увеличение запасов готовой продукции, а также обновление оборудования.
3. Разработка бизнес-процессов, централизация прибыли, выделение отдельных производственных единиц в новые образования, которые соответствуют современным требованиям производства продукции.
4. Внедрение инновационных технологий, модернизация технологических процессов, разработка новейших видов спортивного питания, экологическая безопасность с применением современных технологий.

Таким образом, при осуществлении предложенных мероприятий произойдет выполнение необходимых финансовых показателей, улучшение качества управления со стороны высшего руководства и собственников предприятий, а также минимизация затрат на привлеченные средства. Данные мероприятий направлены на оптимизацию издержек и максимизации доходности вложенных средств, а также произойдет внедрение организационной структуры, которая будет соответствовать стратегическим целям предприятия. Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит сократить себестоимость продукции, повысить конкурентоспособность и модернизацию ассортимента изготавливаемой продукции, что в итоге приведет к повышению инвестиционной привлекательности предприятия.

Список литературы:

1. Адрианов Д.В. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. – М.: «Экономика»,

2015. – 189 с.

2. Алексанов, Д.С. Экономическая оценка инвестиций [Текст] / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев. – М.: Колос-Пресс, 2013. – 382 с.

3. Бадмаев, А.В. Лизинг сельскохозяйственной техники: использовать возможности государственно-частного партнерства [Текст] / А.В. Бадмаев, С.Ю. Хамхалаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013. – №10. – С. 35 – 37.

4. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 286 с.

5. Бочаров В.В. Инвестиции. – СПб.: Питер, 2014. – 288 с.

САИТОВА О.О., ХЛЕСТОВА К.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Экономика»

SAITOVA O.O., KHLESTOVA K.S.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
5course, the preparation direction «Economy»

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ И МЕТОДЫ ЕЁ ПРЕОДОЛЕНИЯ

THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA AND METHODS OF ITS OVERCOMING

Аннотация

В настоящий момент наиболее актуальной и распространенной проблемой в России является безработица, так как она затрагивает интересы, не только государства, но и миллионов населяющих его людей. Нередко именно она является одним из самых ключевых показателей экономики страны, за ростом уровня безработицы, следует снижение уровня экономики страны, а следственно вместе с этим и уменьшение уровня жизни граждан. Поэтому данная проблема нуждается как в научном исследовании, как со стороны анализа уровня безработицы в России, так и в разностороннем теоретическом анализе, а также формировании на основе этой информации практических рекомендаций по снабжению занятости населения, уменьшению безработицы до минимального, социально приемлемого уровня.

Abstract

At the moment, the most urgent and widespread problem in Russia is unemployment, as it affects the interests of not only the state, but also millions of people living in it. Often it is one of the key indicators of the country's economy, the growth of unemployment, followed by a decrease in the level of the country's economy, and consequently, along with this, a decrease in the standard of living of citizens. Therefore, this problem needs both a scientific study, as from the analysis of the unemployment rate in Russia, and a comprehensive theoretical analysis, as well as the formation on the basis of this information of practical recommendations on the supply of employment, reducing unemployment to a minimum, socially acceptable level.

Ключевые слова: Проблема безработицы, уровень экономики страны, занятость населения, методы преодоления безработицы, анализ безработицы в России.

Keywords: The problem of unemployment, the level of the country's economy, employment, methods of overcoming unemployment, analysis of unemployment in Russia

Для того, чтобы в полной мере раскрыть данную тему, необходимо рассмотреть само понятие безработицы и безработный. Безработица – это социально–экономическое явление, выраженное в преобладании предложения над спросом рабочей силы, форма проявления макроэкономической нестабильности (часть экономически активного населения страны, то есть рабочей силы не задействована в производстве товаров и услуг, так как нет рабочих мест).

Также уточним, что безработными считаются граждане, находящиеся в трудоспособном возрасте, и зарегистрированные в службе занятости, которые умеют и желают работать, но не имеют работы и трудового дохода по независящим от них причинам [3].

На сегодняшний день нет отдельного нормативно–правового акта, который бы регулировал ситуацию безработицы в стране. Но есть Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации», который значителен центральным во всей системе законодательных актов и регулирует правовые, экономические, а также и организационные аспекты деятельности государства. В нем раскрывается

сущность понятия безработицы, рассматриваются условия и порядок признания граждан безработными [4].

Принято различать несколько форм проявления безработицы, среди которых значимыми являются:

1. Сезонная безработица, возникает благодаря сезонным колебаниям спроса на труд;
2. Скрытая безработица, представляет собой дефицит занятости при формальном сохранении трудовых отношений с работодателем;
3. Фрикционная безработица, определяется потерей работы на малый, незначительный промежуток времени;
4. Структурная безработица, проявляется под влиянием неких структурных изменений или сдвигов в экономике;
5. Циклическая безработица, появляется во время циклического экономического спада, а также дефицита спроса.

Все виды безработицы, перечисленные выше, тесно взаимосвязаны между собой. Основной задачей государственных органов Российской Федерации служит раскрытие каждого из представленных видов безработицы, а также сокращение, в особенности, структурной, циклической и сезонной безработицы, так как именно они не позволяют достигать полной занятости населения, и влекут за собой значимые последствия [2].

Ситуация в которой, трудоспособное население не может найти работу, влечет серьезные последствия, как было сказано выше, многие из которых рассматривал в своих трудах Джон нрд Кейнс. Он представил расширенную классификацию наиболее важных, экономических и социальных последствий безработицы, которые рассматриваются с точки зрения положительного и отрицательного влияния на положение в стране.

Для начала рассмотрим социальные последствия безработицы:

Положительное влияние:

- повышение социальной значимости труда, также его ценности;
- увеличение свободы выбора в поисках мест работы;
- поднятие ценности рабочего времени;
- возрастание свободного времени;

Отрицательное влияние:

- увеличение социальной напряженности в стране;
- усиление социальной дифференциации;
- возрастание числа криминогенных ситуаций;
- спад рабочей активности;
- возрастание числа душевных и физических заболеваний;

Теперь рассмотрим экономические последствия безработицы:

Положительное влияние:

- стимулирование интенсивности и производительности труда;
- появление личного свободного времени для переподготовки и увеличения уровня образования;
- формирование резерва рабочей силы;
- создание конкуренции между сотрудниками, которое послужит побуждением к развитию способностей и навыков;

Отрицательное влияние:

- сокращение производства;
- увеличиваются расходы на пособия по безработице;
- снижение уровня квалификации;
- обесцениваются последствия обучения работников;
- недостаточное производство национального дохода;
- уменьшение жизненного уровня;
- сокращение налоговых поступлений [1].

На основе информации Федеральной службы государственной статистики, проанализируем ситуацию по безработице в России за 2009–2018 гг. Представим динамику уровня безработицы с помощью таблицы 1.

Таблица 1 – Динамика уровня безработицы 2009–2018 гг.

Годы	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Уровень безработицы, %	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6	5,4	5,1	4,8

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что самый высокий процент по безработице был в 2009 году – 8,3%, а самый низкий приходится на 2018 год – 4,7%. Начиная с 2009 года и до 2011, наблюдается плавное падение данных по безработице, в 2012 сохраняется такой же процент, как и в 2013 – 5,5%. А вот уже в 2014 году мы можем заметить уменьшение показателя до 5,2%. Но в 2015 году наблюдается резкое увеличение безработицы до значения 5,4%, это происходит прежде всего на фоне экономического кризиса, разразившегося в стране в конце 2014 года, закрылись или уменьшили объемы производства многие предприятия, это и стало причиной сокращения рабочих мест. Но в 2016 году мы уже наблюдаем спад данного показателя, также и в 2017 – 2018 гг. происходит уменьшение показателя по безработице.

Также для наглядного представления данных по безработице предоставим изображение графика, рисунок 1.



Рисунок 1 – Уровень безработицы населения

Рассмотрим сравнение показателя за последние пять лет (2014–2018 гг.) по безработице в различных регионах России, с помощью графика (рисунок 2).

По данным графика видно, что самый большой уровень безработицы наблюдается в Северо-Кавказском федеральном округе, а самые низкие показатели у Центрального федерального округа. У Дальневосточного федерального округа в 2014 году показатель безработицы был 6,4% , постепенно уменьшаясь в 2018 году стал 5,0%. Приволжский федеральный округ в 2014 имел значение по безработице – 4,5%, а к 2018 году – 4,3%. В Северо-Западном федеральном округе показатель безработицы был 4,1% в 2014 году и в 2018 году – 3,9%.

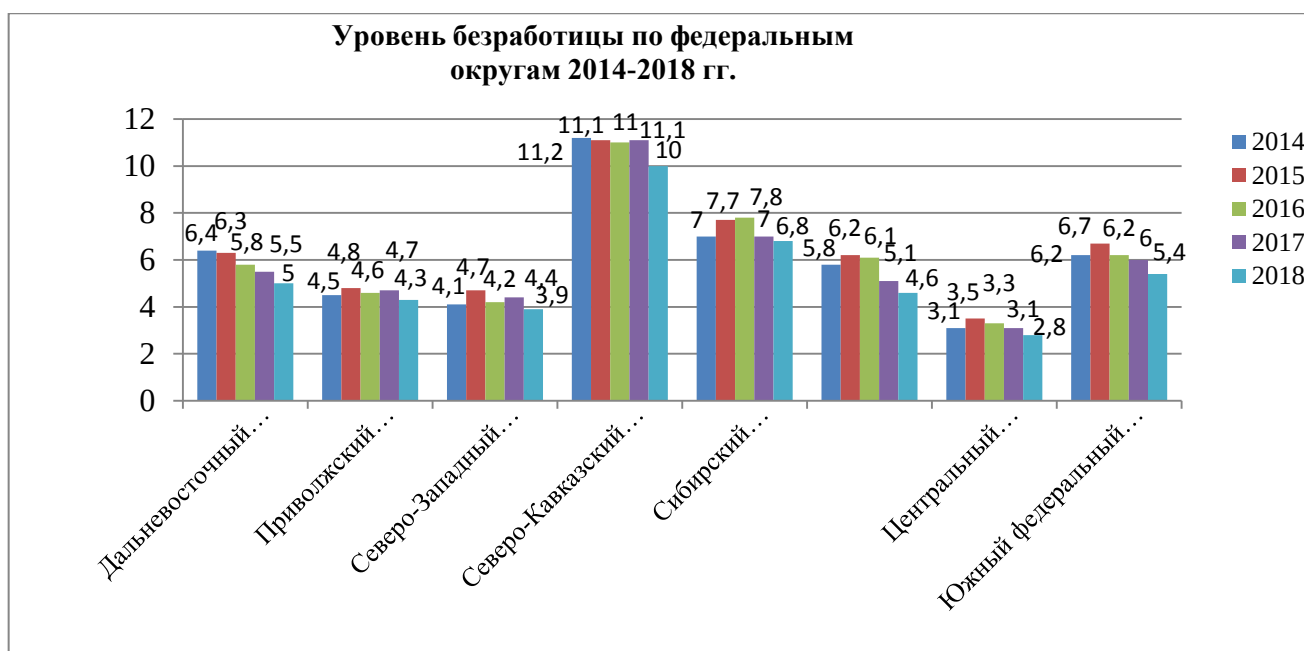


Рисунок 2 – Уровень безработицы по федеральным округам

У Северо–Кавказского округа были самые большие показатели на протяжении наблюдаемого периода, в 2014 году уровень оказался на отметке 11,2% и в 2018 году стал 10,0%. Сибирский федеральный округ изначально увеличивал свои показатели, а потом постепенно они снижались, в 2014 году – 7,0% и в 2018 году 6,8%. В Уральском федеральном округе показатели были достаточно стабильными, в 2014 году 5,8% и в 2018 году уровень безработицы уменьшился до 4,6%. У Центрального федерального округа были наименьшие показатели среди всех округов, его показатели в 2014 году приходились на 3,1% и незначительно уменьшив его, в 2018 году стали – 2,8%. Южный федеральный округ имел значение по уровню безработицы в 2014 году 6,2%, а в 2018 году – 5,4%. Анализируя данные, можно сделать вывод о том, что уровень безработицы по протяжении всего периода был неоднозначным, но однако к 2018 году по сравнению с 2014 годом показатели по безработице снизились по всем округам.

Потому как безработица является актуальной и значимой проблемой, выступая показателем макроэкономической нестабильности, необходимо грамотно разрабатывать меры для борьбы с ней, уменьшая ее уровень. Но также требуется иметь в виду, что предпринимая методы по преодолению безработицы необходимо учитывать текущую экономическую ситуацию в стране.

Можно выделить следующие основные способы по борьбе с безработицей в России:

1. Улучшение и продвижение системы сбора информации о наличии вакантных рабочих мест;
2. Разработка условий для роста самозанятости населения и создание необходимых условий для малого предпринимательства;
3. Стимулирование бизнеса к организации новых рабочих мест;
4. Предотвращение факторов, которые снижают мобильность рабочей силы;
5. Увеличение экономического стимулирования именно молодежной занятости, приобщение их к труду;
6. Ограничение притока трудовых мигрантов;
7. Внедрение государственных служб и учреждений, которые будут помогать в переподготовке и переквалификации кадров;
8. Действенное и динамичное применение в государственном, а также и негосударственном секторах экономики гибких форм занятости.

Решением проблемы безработицы в России занимается Министерство труда и социальной защиты РФ. План его деятельности формируется за счет поручений и указаний Президента Российской Федерации.

В данный план включены мероприятия, которые помогают обеспечивать достижение общественно значимых и важных целей деятельности Правительства Российской Федерации:

1. Профессиональные достижения граждан и классификация определяют размер их заработной платы;

2. Расширяются возможности трудоустройства граждан.
3. Обеспечивается улучшение условий труда.
4. Трудовые права населения защищены.

Делая вывод, можно сказать о том, что важными стратегическими целями по регулированию уровня безработицы, в первую очередь должны быть мероприятия по увеличению экономической и социальной эффективности занятости населения. Данный результат, может быть, достигнут за счет комплексно и ориентированного на долгий срок подхода к применению мер по пресечению безработицы. Произведенный анализ способствует отметить, что главной возможностью снижения безработицы в настоящее время являются активизация государственной политики занятости наряду с общим оздоровлением экономического климата в стране [5].

Список литературы::

1. Бреев Б.Д. Безработица в современной России: учебник / Б.Д. Бреев. – Москва: Наука, 2017. – 272 с.
2. Вукович Г.Г. Рынок труда: учебное пособие / Г.Г. Вукович, И.В. Гелета. – Москва: Феникс, 2017. – 240 с.
3. Симонова М.В. Экономика труда: учебник для академического бакалавриата / М.В. Симонова. – Москва: Юрайт, 2018. – 259 с.
4. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 15.10.2018).
5. КонсультантПлюс надежная правовая поддержка: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.10.2018).

САИТОВА О.О., ПЕСТЕРЕВА Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Экономика»

SAITOVA O.O., PESTEREVA E.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction «Economy»

АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

AUDIT OF CALCULATIONS WITH THE PERSONNEL ON PAYMENT

Аннотация

На сегодняшний день актуальной задачей, для успешного развития любой организации, является построение экономически обоснованной системы оплаты труда, главной целью которой является рациональное и справедливое вознаграждение персонала в соответствии с его значимостью и согласно его вкладу в реализацию поставленных задач. Именно поэтому учет заработной платы и труда занимает одно из значимых мест во всей системе учета, несомненно, и аудит расчетов с персоналом по оплате труда также, является важным элементом функционирования предприятия. Проведение аудита оплаты труда позволяет организации выявить существующие недочеты, также устранить имеющиеся конфликты и снизить налоговые риски, все эти факторы свидетельствуют о важности данного процесса.

Abstract

To date, the urgent task for the successful development of any organization is to build an economically sound wage system, the main goal of which is a rational and fair remuneration of personnel in accordance with its importance and according to its contribution to the implementation of tasks. That is why the accounting of wages and labor is one of the most important places in the entire accounting system, of course, and the audit of settlements with the personnel on wages is also an important element of the enterprise. The audit of remuneration allows the organization to identify existing shortcomings, as well as to eliminate existing conflicts and reduce tax risks, all these factors indicate the importance of this process.

Ключевые слова: Оплата труда, система учета на предприятии, заработная плата, аудит расчетов с персоналом, аудит расчетов по оплате труда.

Keywords: Wages, system of accounting, payroll, audit payroll, audit of calculations on payment.

Грамотное стимулирование работников и рациональная оплата труда является одним из самых важных аспектов функционирования предприятия, от этого зависит как производительность, так и экономическая эффективность труда, а также и прибыльность всей работы в целом. Именно работник, заинтересованный в достойном поощрении результата своего труда, будет работать качественно и быстро, прилагая максимум своих усилий.

Оплата труда (заработная плата) – это поощрение за труд, которое зависит от квалификации работника, качества, количества, сложности и условий выполняемой работы, а также стимулирующие и компенсационные выплаты. Система оплаты труда должна быть экономически обоснованной, для того чтобы деятельность предприятия была эффективной и способствовала развитию бизнеса.

Законодательство непрерывно совершенствуется, разрабатываются новые инструкции и документы, которые связаны с расчетами по оплате труда в организациях. Данные нововведения приводят к сложности расчетов, также увеличивается их трудоемкость, и возникает необходимость контроля расчетов как внутри организации, так и при проведении аудиторских проверок [14].

Одним из самых сложных и трудоемких объектов при проверке организации служит аудит расчетов с персоналом по оплате труда. Поскольку операции по заработной плате и учету труда многочисленны и осуществляются систематически, отличаясь своим многообразием и спецификой.

Аудит оплаты труда – это независимая проверка подлинности отражения операций по оплате труда сотрудникам, а также это сопоставление с данными бухгалтерской отчетности, и соответствие норм Трудового законодательства, Налогового кодекса РФ, Гражданского кодекса РФ и всех Федеральных законов, касающихся оплаты труда работников, и соответствие положению по ведению бухгалтерского учета и отчетности РФ.

В настоящее время усиливается значимость построения качественной и эффективной системы внутреннего контроля на предприятиях, которое помогает выявить недочеты, устранить конфликты, снизить налоговые риски. Аудит заработной платы является одним из важных видов экономического контроля за точностью и верностью расчетов, начислений по оплате труда с работниками. Главная его цель – предоставить контроль за подлинностью информации, которая отражается в налоговой и бухгалтерской отчетности. Осуществляется сверка фактического положения дел в организации с нормативными бумагами, актами, постановлениями и внутренней документацией [18].

Ключевые направления аудита расчетов с персоналом по оплате труда:

- оценка системы расчетов с работниками и ее эффективность;
- оценка состояния синтетического и аналитического учета операций по оплате труда и расчетов с работниками в проверяемом периоде;
- оценка полноты отражения операций в бухгалтерском учете;
- проверка соблюдения налогового законодательства организацией;
- проверка соответствия законодательству по расчетам с внебюджетными фондами, по социальному страхованию и обеспечению;
- проверка состояние внутреннего контроля труда, а также соблюдения положений законодательства о труде.

Во время проведения данного вида аудита, проверке и оценке подвергаются документы, которые подтверждают расчеты по начислению, а также и выдаче заработной платы, удержания уже из начисленной заработной платы. Источники информации, которые используются при аудите оплаты труда представлены на рисунке 1.

Продуктивно действующая система оплаты труда должна направлять сотрудников на труд с максимальной инициативой и эффективностью, так как существует логическая взаимосвязь между величиной заработной платы и основными результатами деятельности организации. Именно поэтому так важен аудит расчетов по оплате труда, он представляет собой регулярно проводимые исследования и сбор данных о мотивационном расположении сотрудников, эффективности употребляемой стратегии и рациональности модели оплаты труда, а также возможностях увеличения трудовой отдачи сотрудников, которые ориентированы на цели развития предприятия.



Рисунок 1 – Источники информации аудита расчетов по оплате труда

Правильно подобранные и эффективные процедуры проведения аудита, связанные с оплатой труда, не только помогают осуществлять проверку достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности на предприятии, но и помогают выявить существенные искажения, а также в дальнейшем избежать штрафов и ошибок. Наиболее эффективными процедурами являются: аудит соответствия трудовому законодательству, аудит оформления первичных документов, в том числе и аудит системы начислений заработной платы; аудит удержаний из заработной платы; и аудит сходности показателей бухгалтерской отчетности и регистров бухгалтерского учета.

Также немаловажную роль играет и аудиторская выборка, так как при формировании процедур аудита аудитору необходимо определить надлежащие элементы, которые будут подвержены проверке при сборе аудиторских доказательств для достижения определенных целей. Аудитор подчиняет анализу определенные цели, которые необходимо достигнуть, и то сочетание аудиторских процедур, которые будут уже способствовать достижению результата. Анализ характера искомых аудиторских доказательств и возможных условий, которые связаны с ошибками, поможет аудитору определить, что именно составляет ошибку, и какую генеральную совокупность необходимо применить для выборочной проверки.

Аудиторская проверка должна быть четко спланирована на основе достигнутого аудиторской организацией понимания исследуемого аспекта деятельности организации. Программа аудита расчетов оплаты труда помогает выявить подробный перечень содержания аудиторских процедур, которые необходимы для проверки, а также служит подробной инструкцией, являясь при этом средством контроля качества работы. Программа аудита расчетов с персоналом по оплате труда, проводимая в несколько этапов, используемая при проведении проверки, представлены в виде схемы на рисунке 2.

Аудиторскую проверку расчетов по оплате труда с персоналом организации проводят в несколько этапов, как было сказано выше, рассмотрим источники информации, используемые на самом предприятии, при проведении проверки:

1) на начальном этапе составляются: письмо о проведении аудита, договор на проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, общий план и программа аудита, рабочие документы аудитора;

2) на втором этапе используются документы: трудовой (коллективный) договор, приказы (распоряжения, контракты) о приеме на работу, увольнении, перемещении, табеля учета рабочего времени, личные карточки;

3) на третьем этапе применяются: Положение по оплате труда, трудовой (коллективный) договор, табель учета рабочего времени, штатное расписание, личные карточки, наряды на сдельную работу, заявления работников, расчет отпуска, расчетные и расчетно-платежные ведомости, бухгалтерская (финансовая) отчетность, листки о простое и временной нетрудоспособности;

4) на четвертом этапе применяются следующие источники информации: расчетные и расчетно-платежные ведомости, личные карточки, заявления на предоставление налоговых вычетов, листки

о простое, листки временной нетрудоспособности, авансовые отчеты (а также ПКО, РКО), Форма 2-НДФЛ и 1-НДФЛ, облагаемая база по ОМС, ОСС и ОПС, отчетные декларации по расчетам с органами социального страхования и обеспечения;

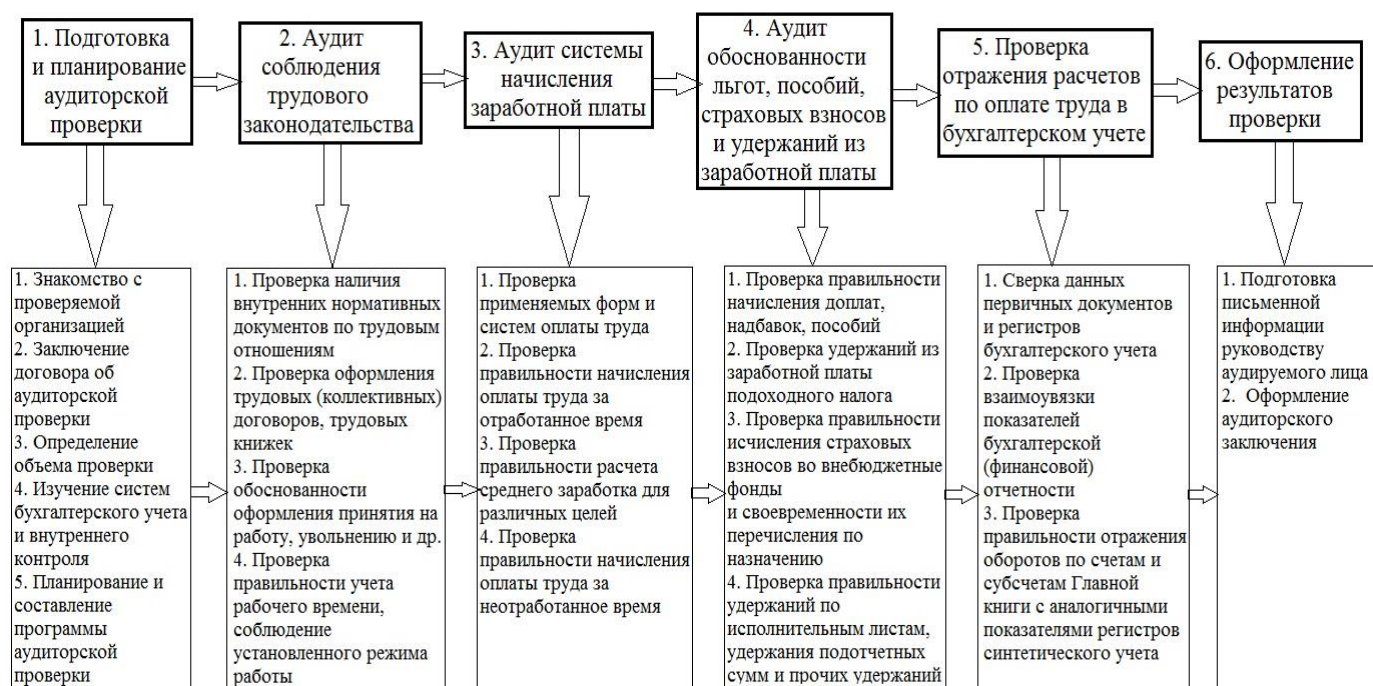


Рисунок 2 – Алгоритм проведения аудита расчетов с персоналом

5) на пятом этапе рассматриваются: Первичные документы, Главная книга, регистры аналитического и синтетического учета, оборотно-сальдовые ведомости, бухгалтерский баланс и пояснение к нему, журналы-ордера, карточка счета, своды проводок, своды начислений и удержаний по заработной плате;

6) на заключительном этапе составляются следующие документы: отчет аудитора по результатам проверки и аудиторское заключение [15].

В ходе проверки аудитору необходимо обратить внимание на правильность корреспонденции счетов. При оформлении операций, для осуществления аудита оплаты труда проверяются следующие счета:

- счет 28 «Брак в производстве», исследуется допущенный брак работниками предприятия;
- счет 68 «Расчеты по налогам и сборам», рассматривается корректность удержания налогов из начисленной заработной платы;
- счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» с рассмотрением всех субсчетов, анализируется правильность начисления страховых взносов во внебюджетные фонды;
- счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», изучается правильность начисления и выдачи заработной платы персоналу;
- счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами» исследуется правильность отражения своевременно не возвращенных сумм, полученных под отчет;
- счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», рассматривается правильность расчетов по прочим операциям;
- счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», устанавливается правильность расчетов по алиментам [17].

При аудите оплаты труда, как было сказано выше, необходимо проверить соблюдение трудового законодательства, а значит руководствоваться определенными нормативными документами, которые помогут рассмотреть правомерность и законность действий в организации. Нормативное регулирование учета труда и заработной платы состоит из четырех уровней:

1. Законодательный уровень: Трудовой кодекс, Гражданский кодекс, Налоговый кодекс и Федеральные законы РФ (№402-ФЗ от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете»; № 81-ФЗ от 19.05.1995 г. «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»; № 82-ФЗ от 19.06.2000 г. «О минимальном

размере оплаты труда»; №125-ФЗ от 24.07.1998 г. «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний»; № 229-ФЗ от 02.10.2007 г. «Об исполнительном производстве»; № 255-ФЗ от 29.12.2006 «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»);

2. Нормативный уровень: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/08 «Учетная политика организации»), ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации»), Постановление Правительства РФ (№ 375 от 15.06.2007 г. «Об утверждении Положения об особенностях порядка исчисления пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком гражданам, подлежащим обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством»; № 787 от 31.10.2002 г. «О порядке утверждения Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих»; № 922 от 24.12.2007 г. «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы») и Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ, утвержденное приказом Минфина России от 29.07.1998 г. №34 н.;

3. Методический уровень: План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению, утвержденный приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н.; Письмо Минздрава России от 02.07.2014 г. № 16 «Об оплате труда за сверхурочную работу»; Методические рекомендации (указания), инструкции, комментарии, письма Минфина РФ и других ведомств, касающиеся учета оплаты труда и заработной платы работников;

4. Локальный уровень: Акты органов местного самоуправления; локальные нормативные акты; положение об оплате труда; положение о премировании; трудовой и коллективные договоры; договор о материальной ответственности; приказы и распоряжения руководителя организации.

Делая вывод из вышесказанных слов, можно сказать о том, что порядок учета выплат по заработной плате регулируется федеральными законами и законодательными актами. Поэтому каждому бухгалтеру и руководителю организации необходимо самостоятельно наблюдать за выходом новых нормативных документов о труде, а также за изменениями в учете заработной платы, и изменениями в налоговом законодательстве и выплатах за счет средств социального страхования, чтобы при проведении аудита предотвратить ошибки, связанные с нормативным регулированием оплаты труда [16].

В 2018 году в Российской Федерации происходит ряд изменений, которые затронули учет труда и заработной платы. Данные нововведения необходимо учитывать при аудите оплаты труда на предприятии, перечислим их:

- увеличение минимального размера оплаты труда (с 01.05.2018 г. составляет 11 163 руб., № 421–ФЗ от 28.12.2017 г.);

- повышение размера индексации пособий, компенсаций с 01.02.2018 года на коэффициент 1,025 (Постановлением Правительства от 26.01.2018 г. № 74);

- увеличилась предельная база для начисления страховых взносов (Постановлением Правительства постановлением от 15.11.2017 г. №1378);

- вводится новая форма справки 2-НДФЛ и форма расчета 6-НДФЛ, новые коды доходов и вычетов в справках 2-НДФЛ, новая форма декларации 3-НДФЛ;

- новые правила выплаты заработной платы муниципальных и бюджетных организаций (от 01.05.2017 № 88-ФЗ);

- индексация заработной платы бюджетных работников (коэффициент индексации – 4% в 2018 году, ст. 134 ТК РФ)

- новые правила начисления доплат за сверхурочную работу и ночные смены (Постановление Конституционного Суда РФ от 28.06.2018 № 26-П);

- внесены поправки, касающиеся оформления трудовых договоров (01.01.2018 вступает в силу соответствующий приказ Минтруда от 23.11.2017 № 805н) [19].

Необходимо также учитывать тот факт, что с 1 января 2017 года на территории РФ введены в действие международные стандарты аудита (МСА), согласно приказу Минфина от 24.10.2016 №192н. (с 2018 года действуют исключительно МСА). Для успешного выполнения аудиторских проверок и качественного оказания других аудиторских услуг необходимо знание и применение единых правил (стандартов) аудита.

Во время проведения проверки могут быть обнаружены недочеты, нарушения, которые связаны непосредственно с начислением и выплатой заработной платы, а также с выплатами стимулирующего характера. Перечислим типичные ошибки:

- отсутствие трудового или коллективного договора;

- отсутствие заявлений сотрудников о предоставлении льгот по НДФЛ;
- отсутствие выплат в ПФР и подобные органы, которые предприятию необходимо совершать: оплата питания, премия, различная финансовая помощь;
- отсутствие ведения аналитического учета расчетов по оплате труда и прочим операциям, также неверно применяется план счетов;
- выплаты сотрудникам происходят, без подтверждения внутренними документами предприятия и трудовыми договорами;
- игнорирование необходимости оформления отпускных, выдачу компенсаций работникам;
- ведение учета ненадлежащим образом (неверная корреспонденция счетов, расхождения между данными синтетического и аналитического учета).

По завершению проделанной работы аудитор составляет мнение по проверке данного учета, формирует и составляет пакет рабочих документов, формулирует и оформляет аудиторский отчет и аудиторское заключение с перечислением всех выявленных недочетов, и представляет их руководителю проверки. Также аудитор разрабатывает рекомендации, которые будут направлены на избежание ошибок, выявленных в ходе оценки работы организации в области расчетов с сотрудниками по оплате труда. Данные рекомендации помогут предприятию получить информацию о правильности построения и управления механизмом мотивации и стимулирования работников, а также помогут избежать в будущем недочеты и нарушения в учете расчетов с работниками по оплате труда.

Из вышесказанных слов, можно сделать вывод о том, что фактор оплаты труда является очень важным и значимым для организаций, которые преследуют цель долговременного, устойчивого и стабильного функционирования на рынке, обеспечивающего рост конкурентоспособности. И от грамотности разработанной системы во многом зависит конечный результат деятельности фирмы.

В определении приемлемой величины оплаты труда и рациональности механизма распределения фонда заработной платы важную роль играет регулярный аудит и анализ расчетов с персоналом по оплате труда. Систематический мониторинг и аудит помогает во время реагировать, адаптировать и совершенствовать сформированную систему оплаты сотрудников. Выявляя при этом текущие ошибки, недостатки, разрабатываются рекомендации для дальнейшего предотвращения недочетов, рассматриваются сильные стороны и направления роста, для дальнейшего устойчивого положения организации на рынке труда [20].

Список литературы::

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (ТК РФ) (с изм. и доп.).
4. Федеральный закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
5. Федеральный закон от 19.05.1995 г. №81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».
6. Федеральный закон от 19.06.2000 г. №82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда».
7. Федеральный закон от 24.07.1998 г. №125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».
8. Федеральный закон г. № от 02.10.2007 №229-ФЗ «Об исполнительном производстве».
9. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ (утверждено приказом Минфина РФ от 29.07.98 г. №34н).
10. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/08)».
11. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».
12. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99)».
13. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению, утвержденный приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н.;
14. Алексеева Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Г.И. Алексеева. – Москва: Юрайт, 2018. – 216 с.
15. Ахалкаци О.В. Аудит учета расчетов по оплате труда: учебное пособие / О.В. Ахалкаци. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 108 с.

16. Бакина С.И. Оплата труда: организация, учет, налогообложение: учебное пособие / С.И. Бакина. – Москва: Вершина, 2017. – 160 с.
17. Кибанов А.Я. Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал: учебно–практическое пособие / А.Я. Кибанов. – Москва: Проспект, 2016. – 585 с.
18. Савин А. А. Аудит: учебник для академического бакалавриата / А. А. Савин, В. И. Подольский. – 5–е изд., пер. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 455 с.
19. КонсультантПлюс надежная правовая поддержка: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.11.2018).
20. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/> (дата обращения 12.11.2018).

САЛАМАТОВА Е.В., ХЛЕСТОВА К.С

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
5 курс, направление подготовки «Экономика»

SALAMATOVA E.V., KHLESTOVA K.S.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction "Economy"

ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ЦИКЛЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И ИХ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

LONG-TERM TRENDS AND CYCLES OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY AND FORECASTING

Аннотация

В статье рассматриваются экономические тренды и циклы, которые наблюдались в развитии экономики России за последние 28 лет, начиная с 1990 года. Наша страна прошла через жестокий трансформационный цикл, на протяжении которого наблюдалась катастрофический упадок экономики, за которым последовал период восстановления. Уникальность становления отечественной экономики и ее серьезные преобразования на мировом рынке диктуют необходимость развития системы долгосрочного прогнозирования трендов и циклов развития страны.

Abstract

The article deals with the economic trends and cycles that have been observed in the development of the Russian economy over the past 28 years, since 1990. Our country has gone through a brutal transformation cycle, during which there was a catastrophic economic decline, followed by a period of recovery. The uniqueness of the formation of the domestic economy and its major transformations in the world market dictate the need to develop a system of long-term forecasting of trends and development cycles of the country.

Ключевые слова: экономический цикл, экономический тренд, экономический кризис, трансформационный цикл, деловой цикл, долгосрочные тренды и циклы, прогнозирование.

Keywords: economic cycle, economic trend, economic crisis, transformation cycle, business cycle, long-term trends and cycles, forecasting.

Экономическое развитие любой страны характеризуется нестабильностью. Это значит, что экономика развивается не просто по восходящей траектории, а волнообразно: периоды подъемов сменяются периодами спадов со всеми присущими им последствиями, иными словами, присутствуют экономические циклы и тренды, прогнозирование которых способно если не помочь полностью избежать кризисных явлений, то хотя бы уменьшить их отрицательное влияние на экономику страны.

В конце 80-х годов прошлого столетия коммунизм в России находился в агонии. Распад страны и глубокие преобразования институтов и регуляторов народного хозяйства не могли не отразиться на развитии экономики. Наступил новый экономический цикл имевший катастрофические последствия для страны, вызвавший спад производства.

Период, в течение которого происходил спад производства и восстановление экономики на предреформенном уровне, можно назвать трансформационным циклом, который длился 18 лет, с 1990 г. по 2007 г. При этом спад производства продолжался 9 лет, с 1990 г. по 1998 г., и столько же лет ушло на

то, чтобы по объему валового продукта выйти на предреформенный уровень, с 1999 г. по 2007 г. Таким образом, в целом за 18 лет развития Россия обеспечила нулевой прирост экономики.

В 2008 г. вследствие разразившегося мирового экономического кризиса экономический рост в России был прерван деловым циклом, который охватил 2008-2011 гг.

Деловой цикл повторился и в 2014-2016 годах, но уже по другим причинам: осложнение отношений России со странами запада и серьезное падение цен на нефтересурсы.

Трансформационный цикл 1990-2007 гг. российской экономики можно разделить на две фазы: фазу кризиса и фазу оживления.

Переход от административной к рыночной экономике сопровождался самым глубоким падением производства за всю историю страны, что видно по данным таблицы 1:

Таблица 1 – Среднегодовые темпы прироста (снижения) основных социально-экономических показателей в 1991–2000 гг. (в сопоставимых показателях, в среднем за год в процентах)

Показатель	1991-1995	1996-2000
Промышленное производство	-13	1
Ввод в действие основных фондов	-20,5	-1,5
Инвестиции в основной капитал	-22,1	-8,6
Продукция сельского хозяйства	-7,7	-2
Платные услуги населению	-24,9	2
Ввод в действие общей площади жилых домов	-12,1	-8,8
Грузооборот транспорта	-9,7	-0,3
Пассажирооборот транспорта общего пользования	-7,9	-2,1
Оборот розничной торговли	-1,8	1
Среднегодовая численность занятых в экономике	-2,7	-0,5
Реальные денежные доходы населения	-8	-2,1
Реальная начисленная заработная плата	-18,2	-3,8
Реальный размер назначенной пенсии	-12,6	-5,4

С первых лет преобразования институтов российского общества начался стремительный упадок активности во всех сферах экономики. В 1991-1995 гг. в среднем ежегодно промышленное производство снижалось на 13%, инвестиции в основной капитал – на 22,5%, реальная заработная плата – на 18,2%. Словно не реформы начались в стране, а на нее обрушились стихийные разрушительные силы. В 1996-2000 гг. темпы падения экономической активности уменьшились, хотя инвестиции в основной капитал и доходы населения продолжали снижаться высокими темпами.

За годы кризиса, с 1990 г. по 1998 г., валовой продукт страны сократился на 44,3%, денежные доходы населения – на 36,7%, промышленное производство упало на 56,8%, сельскохозяйственное производство – на 46,1%, инвестиции в основной капитал – на 79,1%, на 30% уменьшились государственные заказы. Как видно, в ходе кризиса была парализована практически вся экономика, больше всего пострадало промышленное производство и инвестиционный процесс. Производство металлорежущих станков, например, сократилось на 90%, что свидетельствует о глубочайшем упадке машиностроения и технологий. Коэффициент обновления оборудования упал больше чем в 4 раза, с 5,5% до 1,3%. Началось стремительное старение основных фондов и технологическое отставание. Глубина падения в отраслях добывающей промышленности была относительно небольшой, так, добыча природного газа снизилась всего на 10%.

Итоги первых 9 лет (1990–1998 гг.) реформирования российской экономики свидетельствуют о полной несостоятельности избранной стратегии и тактики становления рыночной модели хозяйствования. Вместо подъема и развития производства страна пришла в упадок. «ВВП России с 1989 г. падал из года в год. То, что предусматривалось, как короткая рецессия переходного периода, затянулось более чем на десять лет. Казалось, что дно не будет достигнуто. Опустошение, выраженное в потерях ВВП, было большим, чем Россия испытала во Второй мировой войне. В период 1940–1946 гг. промышленная продукция в Советском Союзе сократилась на 24 процента. За период 1990–1999 гг. промышленное производство России упало почти на 60 процентов — даже больше, чем ВВП (54 процента)» — такова оценка результатов российских реформ лауреатом Нобелевской премии по экономике Дж. Стиглицом.

В 1998 г. было достигнуто дно экономического кризиса, которое проявилось в банкротстве госу-

дарства, финансовом кризисе, деноминации и девальвации рубля. Стало совершенно ясно, что дальше так жить нельзя. Правительством был предпринят ряд мер дисциплинарного характера, улучшилось государственное управление, что дало положительный результат, наступило оживление экономического развития.

Не следует сбрасывать со счетов и то, что в 2000-е годы условия внешней торговли благоприятно складывались для российской экономики. Так, цены на российский экспорт в основном росли. За 1991–2008 гг. цены выросли в 5 раз.

Наглядно динамика среднегодовых темпов прироста (снижения) основных социально-экономических показателей за периоды кризиса и оживления представлена на рисунке 2:

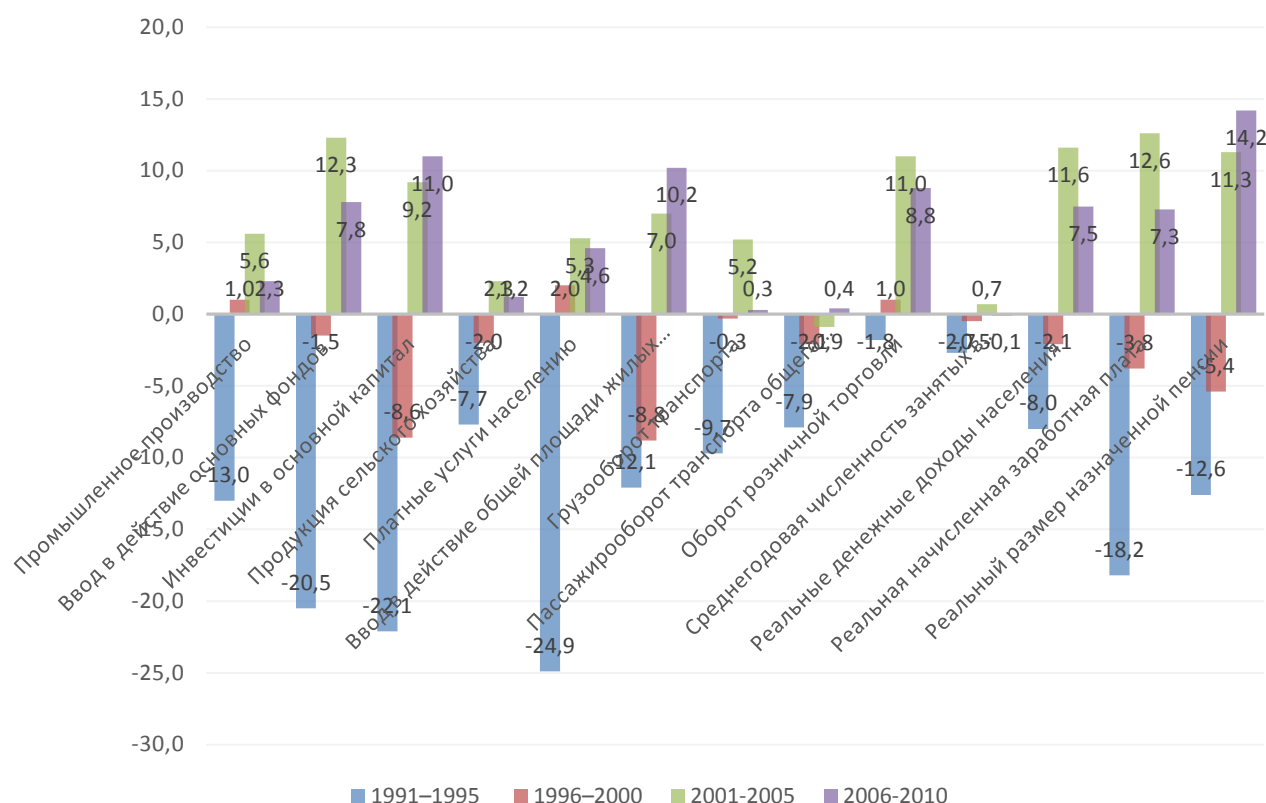


Рисунок 2 – Среднегодовые темпы прироста (снижения) основных социально-экономических показателей

Из рисунка видно, что если в 1990-е годы по основным направлениям экономики отмечался спад, то в 2000-е годы повсеместно наблюдался экономический рост. Высокие темпы роста наблюдались до 2008 г.

Стоит отметить, что такие темпы роста отмечались по отношению к плачевному экономическому положению, в котором Россия оказалась к 1998 г. Условно говоря, Россия начала выкарабкиваться из ямы, в которой оказалась после 9 лет кризиса. Чтобы достичь предкризисного уровня ВВП понадобилось тоже 9 лет. Во всяком случае, расчеты на базе цен 1989 г. свидетельствуют о том, что объем ВВП России достиг предкризисного уровня только в 2007 г., когда объем валового продукта к уровню 1989 г. составил 101,8%, тем самым можно говорить о завершении трансформационного цикла в этот момент. Высокие темпы роста ВВП в 2000-е годы ушли на то, чтобы вытащить Россию из тяжелейшего положения, в котором она оказалась в результате упадка 1990-х годов. Следовательно, общие темпы прироста ВВП России за 18 лет, с 1990 г. по 2007 г., равны нулю.

После завершения трансформационного цикла можно было ожидать, что экономика России вступит в фазу экономического подъема, когда предреформенные показатели останутся предметом истории. В самом деле, 2008 г. начался с высоких темпов роста. Но не так хорошо обстояли дела в мировой экономике, там началась рецессия, избежать которой в России не удалось. В начале 2009 года российская экономика прошла через острую стадию кризиса, характеризовавшуюся высоким девальвационным давлением и ожиданиями дальнейшего ослабления рубля, оттоком капитала, дефицитом ликвидности, резким снижением кредитной активности банковского сектора, высоким уровнем инфляции, глу-

боким спадом ВВП.

Деловой кризис в России начался уже во второй половине 2008 г., а его дно было достигнуто в первой половине 2009 г., что наглядно представлено на рисунке 3:

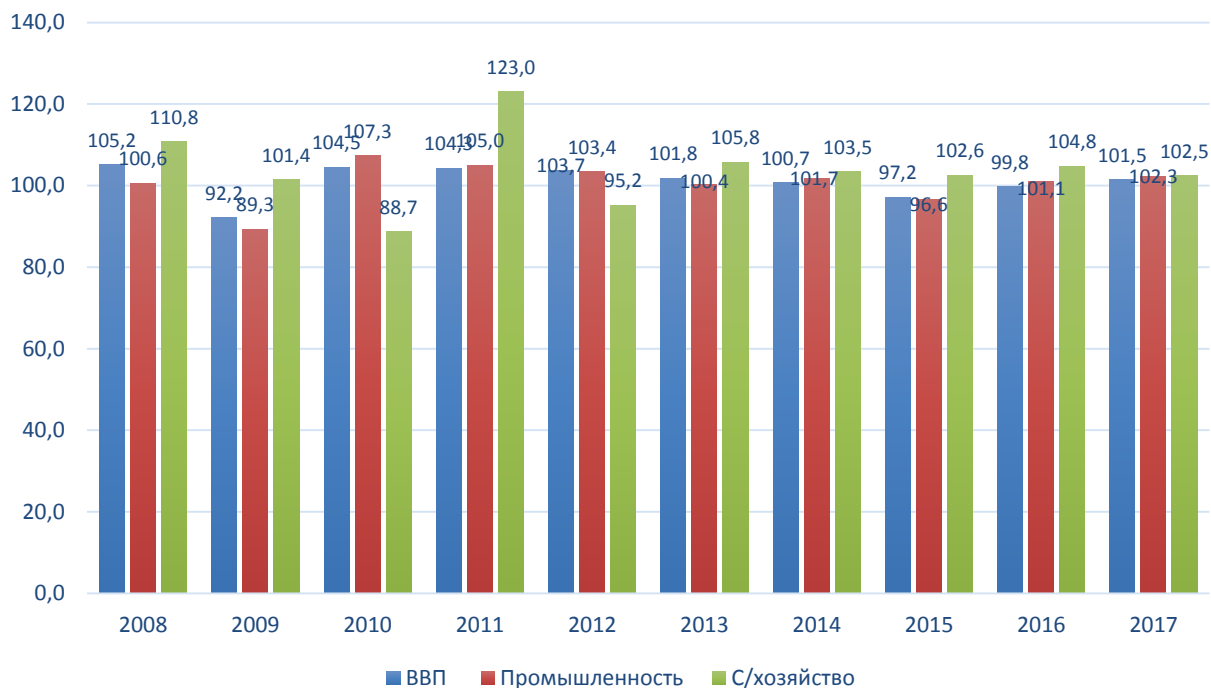


Рисунок 3 – Деловой цикл экономики России в 2008–2017 гг., в %

По годовым показателям кризис пришелся на 2009 г. В 2008 г. ВВП увеличился на 5,2%, а в 2009 г. он упал на 7,8%. В 2009 г. наибольший спад поразил транспортное машиностроение, где производство упало на 38%.

В целом спад производства 2009 г. удалось преодолеть за период 2010–2011 гг. Этому способствовала антикризисная политика Правительства России и в особенности выход мировой экономики из кризиса, что предопределило рост спроса и цен на российский экспорт. Так, в 2010 году цены на алюминий, медь и никель выросли по сравнению с предыдущим годом на 30,5%, 46,3% и 48,8%, соответственно, цены на сталь увеличились на 18,0 %, нефть на 27%. Индекс условий торговли в ноябре 2010 г. составил 123,6 пункта (в ноябре 2009 г. — 75,3 пункта). Тем не менее, в результате кризиса было потеряно три года для экономического роста. В 2011 г. ВВП России достиг уровня предкризисного 2008 г. и составил 107,2% по отношению к 1989 г.

В дальнейшем, в 2015 году также последовал спад, обусловленный ухудшением положения России на внешней арене, падением цен на мировом рынке нефтересурсов.

Итогом развития экономики стал тот факт, что за все посткоммунистические годы, с 1990 г. по 2017 г., экономика России увеличилась всего на 7,2%.

В целом деловой цикл оказался непродолжительным из-за чрезвычайно короткой фазы подъема, которая после завершения трансформационного цикла длилась всего первое полугодие 2008 г. Фаза кризиса по годовым показателям охватила 2009 г., фаза оживления длилась два года, 2010 г. и 2011 г. В 2012 г. началась фаза подъема нового экономического цикла, продолжавшаяся до 2014 года, в 2016 году вновь последовал подъем. Однако динамика экономического роста оказалась ослабленной. Если в период оживления 1999 — 2008 гг. среднегодовые темпы прироста ВВП составили 6,9%, то в период 2008 — 2012 гг. — всего 1,8%, а в 2017 году – 1,5%.

Рыночная модель российской экономики в долгосрочном периоде показала весьма слабую динамику. Так, за период 1990-2017 гг. в России обеспечен практически нулевой прирост экономики, а это 20 лет топтания на одном уровне. Если доля России в мировом ВВП в 1990 г. составляла 5,5%, то в 2000 г. – 2,6%, в 2010 г. – 3%. Это говорит о необходимости совершенствования институтов и хозяйственных механизмов.

Дальнейшее долговременное определение трендов и циклов развития экономики России является трудоемким процессом: нестабильность развития мировой экономики, где циклы с большой скоростью сменяют друг друга только усложняет данную задачу.

Документами долговременного прогнозирования в России являются Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации до 2035 года, Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030. Именно Стратегия 2035 является основой формирования документов стратегического планирования и прогнозирования на федеральном уровне, на уровне макрорегионов и субъектов Российской Федерации.

Все сценарные прогнозы, имеющиеся на данный момент, предвещают замедление экономического развития страны, что в первую очередь связано с изменением структуры промышленного производства и смещение акцента с нефтедобычи на развитие инноваций.

По моему мнению, существующие долговременные прогнозы развития экономики России в постоянном обновлении и корректировке..

Учитывая уникальность российской экономики и сложность ее развития на современном этапе, необходимо применять уникальные методики разработки долговременных трендов и циклов экономического развития, которые будут включать прошлый исторический опыт и учитывать тенденции современности, такие как: постепенное замедление темпов роста мировой экономики; постепенная потеря углеводородами лидирующего положения в структуре экономики; необходимость развития инновационных направлений хозяйствования; усиления конкуренции на мировой арене; продолжающегося снижения численности населения и нарастающего дисбаланса в возрастной структуре населения.

Список литературы:

1. Российский статистический ежегодник. 2017.
2. Саламатова Е.В Государственный долг России: структура и динамика.// Сбор.стат. и тез. XII межд. науч.-практ. конф. 2016. – 118-123с.
3. Стиглиц Дж. Альтернативные подходы к макроэкономике: методологические проблемы // Мировая экономика и международные отношения. 2017. № 5.
4. Федорова Е.А. Учет незаконной экономики в СНГ; «за» и «против» // Вопросы статистики. 2014. №4
5. Годовой отчет Банка России за 2015 год. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс] / Код доступа: <http://www.cbr.ru>
6. Социально-экономические показатели Российской Федерации в 1997– 2017 гг. Стат. сб. // Росстат. 2018.

САЛАМАТОВА Е.В., ПЕСТЕРЕВА Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
5 курс, направление подготовки «Экономика»

SALAMATOVA E.V., PESTEREVA E.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
5 course, the preparation direction "Economy"

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ В ПРАКТИКУ АУДИТА (МСА 620)

CURRENT TRENDS IN THE INVOLVEMENT OF EXPERTS IN THE PRACTICE OF AU- DITING (ISA 620)

Аннотация

В статье речь идет об основных положениях международного стандарта аудита (МСА) 620 «Использование работы эксперта», а также практическом применении положений стандарта в отечественной практике аудита по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Раскрыта цель, основные практические ситуации привлечения к работе эксперта аудитора, приведены примеры получения аудиторских доказательств посредством привлечения высококвалифицированных специалистов.

Annotation

The article deals with the main provisions of the international audit standard (ISA) 620 "use of expert work", as well as the practical application of the provisions of the standard in the domestic practice of auditing under international financial reporting standards (IFRS). The purpose, the main practical situations of involve-

ment of the auditor to work of the expert is opened, examples of obtaining audit proofs by means of involvement of highly qualified specialists are given.

Ключевые слова: МСА 620, эксперт аудитор, аудиторские доказательства.

Keywords: ISA 620, expert auditor, audit evidence.

Нынешние реалии ведения бизнеса с каждым годом меняются, и поэтому бизнес-сообщество и государство уделяют все больше внимания повышению надежности и прозрачности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Значимым шагом в данном направлении стало введение в действие международных стандартов аудита (МСА) в России с 1 января 2017 года.

Согласно приказу Минфина № 207н от 09.11.2016 [1] были введены международные стандарты аудита, в перечень которых входит: согласование условий аудиторских заданий; аудиторская документация; контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности; информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении; формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности; модифицированное мнение в аудиторском заключении и пр.

Анализ практики применения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) российскими компаниями широко освещают аудиторские фирмы «Большой четверки» – «PricewaterhouseCoopers», «Deloitte», «Ernst & Young», «KPMG», а также прочие аудиторские и консалтинговые агентства, которые имеют огромный опыт при подготовке финансовой отчетности и консультированию по стандартам МСФО.

Сегодня аудиторские фирмы нередко сталкиваются с проблемой недостатка времени, собственной квалификации при решении острых и важных вопросов в процессе аудиторских проверок своих клиентов. В связи с этим, при оказании аудиторских услуг и проведении аудиторских проверок аудиторы могут привлекать экспертов других специальностей к выполнению таких работ или использовать имеющиеся результаты по отдельным работам других специалистов. Регламентирует отношения с экспертами международный стандарт аудита (МСА) 620. Основные структурные элементы МСА 620 приведены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные структурные элементы МСА.

Основной целью МСА 620 является установление порядка использования работы эксперта в качестве аудиторского доказательства, поскольку при использовании работы эксперта, аудитор должен получить достаточные и надлежащие аудиторские доказательства его адекватной работы в целях аудита.

Стандарт устанавливает определение эксперта, как лица, обладающего специальными знаниями и умениями, опытом в конкретной области, которая отличается от бухгалтерского учета и аудита. Данное лицо должно быть привлечено к аудиту, поскольку сегодня образование и опыт могут дать аудитору общее представление о бизнесе клиента, однако аудитор не обязан обладать какими-то экспертными знаниями, которыми обладает специалист, получивший квалификацию для другого рода занятий или профессии, например инженер, маркшейдер, актуарий, налоговый специалист, юрист.

Во многих ситуациях провести различие между квалификацией в области аудита и бухгалтерского учета, и квалификацией в какой-либо другой области легко. Например, специалиста, который облада-

ет квалификацией и опытом в области налогового законодательства несложно отличить от специалиста в области методов учета отложенного налога на прибыль [5]. Для целей стандарта МСА 620 первый считается экспертом, поскольку область его специализации предполагает знания в области права. Второй не будет считаться экспертом, так как область его знаний подразумевает квалификацию в сфере бухгалтерского учета [2].

Как показывает практика ведущих аудиторских компаний подобное разделение можно также проводить в других областях, например между квалификацией в сфере комплексного моделирования и квалификацией в области методов учета финансовых инструментов с целью проведения их оценки. Однако в ряде ситуаций, в частности, если речь идет о новой области знаний по специфике аудита или бухгалтерского учета, разделение узких областей аудита и бухгалтерского учета и квалификации в другой области будет считаться предметом профессионального суждения. Применимые профессиональные правила и стандарты, которые предусматривают определенные требования к компетентности бухгалтеров и аудиторов и их профессиональной подготовке могут помочь аудитору в формировании такого суждения.

Необходимость привлечения эксперта к аудиту отсутствует в случае, если аудитор не является специалистом в конкретной области, которая отлична от аудита или бухгалтерского учета, то он может получить понимание такой области на уровне, который будет достаточным для проведения аудита без привлечения эксперта. Такое понимание может быть получено из опыта проведения аудита организаций, собственному профессиональному развитию в конкретной области (курсы повышения квалификации, переподготовки и обсуждения с лицами, обладающими знаниями и опытом в соответствующей области), а также посредством обсуждения конкретных вопросов с аудиторами, которые имеют опыт выполнения аналогичных заданий.

Однако в иных ситуациях аудитор может посчитать необходимым привлечь эксперта аудитора для оказания содействия в получении достаточных аудиторских доказательств. Такие ситуации могут сопровождаться следующими факторами [7]:

- значимостью, характером и сложностью конкретного вопроса;
- вопросом о том, привлекало ли руководство клиента эксперта для подготовки финансовой отчетности;
- рисками существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- ожидаемым масштабом и характером аудиторских процедур как следствие выявленных рисков;
- знакомством аудитора с работой экспертов;
- доступностью альтернативных источников аудиторских доказательств.

Аудитору необходимо оценить характер проделанной экспертом работы в качестве аудиторского доказательства при подготовке бухгалтерской отчетности. Такая оценка предполагает анализ того, правильно ли отражены факты, указанные экспертом, в финансовой отчетности, подтверждают ли они предпосылки подготовки бухгалтерской отчетности. Аудитору необходимо обращать внимание на следующие факторы:

- использовал ли эксперт первичные документы клиента;
- использовал ли эксперт допущения и методы, применяемые в предыдущие периоды;
- провести соотношение результатов работы эксперта и общего знания и понимания аудитором данного бизнеса, а также результатов прочих процедур аудита.

Для того, чтобы определить, использовал ли эксперт надлежащие в данных обстоятельствах первичные данные, аудитор может выполнить следующие процедуры:

- запросить разъяснения у эксперта относительно процедур, которые были выполнены им в целях определения уместности, достаточности, надежности первичных данных;
- провести тестирование данных и/или обзорную проверку данных, которые использовал эксперт.

Ответственность за разумный и надлежащий характер и применение использованных методов и допущений несет эксперт, поскольку аудитор не имеет подобных экспертных знаний и не часто может оспорить методы и допущения эксперта [8]. Однако, основываясь на знании бизнеса клиента и результатах других аудиторских процедур, аудитору необходимо получить понимание того, являются ли используемые методы и допущения уместными и разумными.

Сегодня аудиторские фирмы «большой четверки» с помощью субъекта или самостоятельно во время аудита аудитору зачастую получают аудиторские доказательства в виде отчетов, мнений, заклю-

чений, оценок, заявлений эксперта [6]. Самыми актуальными на сегодняшний день являются следующие случаи:

- при определении стоимости определенных видов активов, например земли, специфичных в оценке зданий, сооружений, оборудования, драгоценных камней и предметов искусства;
- при определении сумм с использованием специальных технических приемов и методов, например при проведении актуарной оценки;
- при определении физического состояния активов или их количества, например запасов подземных природных ресурсов, природных ресурсов в рудах, нефти, а также оставшийся срок полезного использования сооружений и оборудования;
- при определении объема выполненных и незавершенных работ по строительным договорам;
- при получении юридического мнения по толкованию законодательства и нормативных актов.

Практика применения МСА 620 находит актуальное выражение в регулировании отношений между аудитором и привлекаемым к аудиту оценщиком.

Сегодня аудитор взаимодействует с оценщиком на разных стадиях оценочного проекта, а его вопросы вызваны необходимостью соблюдения стандарта МСА 620, в частности, например, аудитору необходимо убедиться, что первичные данные достаточны, уместны и надежны, провести обзорную проверку или тестирование этих данных (п. 13, МСА-620), получить понимание того, являются ли используемые оценщиком допущения и методы «надлежащими и разумными» (п. 14, МСА-620) [2].

На практике чем сложнее объект оценки, чем разнообразнее входящая информация и примененные методы оценки, тем большее число ответов захотят получить эксперты аудиторской компании, чтобы согласиться с результатами работы оценщика.

Из практики ведущих международных и российских аудиторских компаний сегодня возникают конфликты интересов между аудиторами и привлеченными оценщиками по части следующих направлений [4]:

- аудитору необходимо получить обоснования всех расчетов оценщика, в то время как для оценщика они зачастую привычны и обоснованы ссылками на надежные и независимые источники информации, поэтому возникает необходимость дополнительных запросов и пояснений действий эксперта.
- аудитору необходимо получить точность расчетов, поэтому зачастую возникают вопросы расшифровки математических расчетов оценщика;
- вопросы аудиторов, посвященные обоснованности выборок, уровней существенности, возможности использования «упрощенных методов оценки», достоверности методов статистической обработки;
- желание аудитора убедиться, что все значимые параметры учтены в оценке крупных имущественных комплексов, которое вступает в противоречие с упрощением информационных запросов оценщика к клиентам.
- логические противоречия в методиках оценки аудитора и оценщика при оценке сложных групп активов

МСА 620 нацелен на регламентирование отношений аудитора и оценщика и сглаживание подобных конфликтов, по сути, защищая интересы аудитора. Но главная проблема сегодня заключается в том, что если оценщик не сможет убедительно доказать обоснованность полученных результатов оценки, то, весьма вероятно, потребуются пересчет стоимости отдельных групп активов. А это означает риск сорванных сроков и дополнительных затрат.

Поэтому хорошей мерой профилактики в таких случаях является обсуждение значимости тех или иных параметров на этапе планирования работы и составления информационного запроса, следование положениям МСА 620. Также необходим достаточный опыт аудитора и оценщика, который приобретается посредством накопления информации о выполненных проектах, собственных ошибок в прошлом, проблем с получением информации, следования изменениям аудиторских стандартов и методик оценки, и пр.

Таким образом, МСА 620 определяет необходимость привлечения аудитором эксперта, устанавливает стандарты отношений между аудитором и экспертом и помогает определить, соответствует ли работа эксперта целям аудитора. Данные меры в конечном итоге повышают надежность и прозрачность бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов.

Список литературы::

1. Приказ Минфина России от 09.11.2016 № 207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.11.2016 № 44354) // СПС «Консультант Плюс».
2. Международный стандарт аудита 620 «Использование работы эксперта аудитора» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н) // СПС «Консультант Плюс».
3. Волкова О.Е., Дмитриева О.Ф., Соснин В.Н. Исследование «Перспективы и практика применения МСФО в России» [Электронный ресурс: Режим доступа: <http://www.cfin.ru/ias/msfo/practice.shtml?printversion>].
4. Жигло А.Н. Практика взаимодействия аудитора и оценщика в проектах по МСФО // Слияния и поглощения [Электронный ресурс: Режим доступа: <https://www.iprrou.ru/print/007487/>].
5. Кемаева С.А. Международные стандарты аудита: характеристика и применение профессиональными аудиторами // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 4 (412). С. 28-37.
6. Лосева Н.А. Международные стандарты аудита и оценка качества аудиторских услуг // Аудитор. 2017. т.3. № 1. С. 37-45.
7. Стороженко А.А. Необходимость привлечения эксперта в аудит // Экономика и экономические науки. 2018. №3. С. 58-63.
8. Хакимов А. Л. Дальнейшее реформирование аудиторской деятельности в соответствии с международными стандартами аудита // European Science. 2017. № 1 (23). С. 35-40.

САННИКОВ А. С., ЯНТИМИРОВ Д. М.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SANNIKOV A. S., YANTIMIROV D. M.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
The 2nd course of studies, specialization in Economy

РЫНОК БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

MARKET OF BANK PLASTIC CARDS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье раскрыты тенденции развития рынка банковских пластиковых карт, проанализированы проблемы рынка, развитие инфраструктуры эквайринговой сети, стабильность работы технических средств и риски мошенничества, рассмотрена динамика развития посредством продвижения банками бонусных программ, перспективы потребительского кредитования, а также рассмотрено развитие Российской национальной платежной системы в условиях цифровой экономики.

Abstract

The article reveals the rapidly developing market of banking plastic cards, analyzes market problems, develops the acquiring network infrastructure, stability of hardware and fraud risks, considers the positive dynamics of development through promotion of bonus programs by banks, prospects for consumer lending, and considers the development of the Russian national payment system digital economy.

Ключевые слова: Цифровая экономика, пластиковые карты, эквайринг, безналичный расчет.

Keywords: Digital economy, plastic cards, acquiring, cashless payments

В современном обществе происходит процесс активного усложнения общественных структур, в которых цифровые и компьютерные технологии являются основной движущей силой. В связи с этим, появляется необходимость в новой экономической структуре - цифровая экономика. Происходит активное развитие и формирование нового типа экономики, вызванное конкурентными отношениями, где доминирующие положение занимают отношения, связанные с производством, обработкой, передачей, использованием и хранением огромного объема данных.

Цифровая экономика представляет собой современный тип хозяйствования, в котором данные и способы управления ими являются опережающими ресурсами в сфере производства, потребления, обмена и распределения.

Благодаря этому процессу происходит развитие безналичной формы расчета, одним из главных инструментов которой является пластиковая карта. Вследствие чего происходит снижение затрат хождения наличных денег, обеспечение очень быстрой оборачиваемости наличных средств, а также прозрачности расчетов таких средств. В большинстве стран безналичные расчеты за предоставленные товары или предоставленные услуги является наиболее популярным способом платежа. Операции по безналичным платежам составляют большую часть объема всех проводимых операций из-за чего они являются показателем уровня интеграции общества и банковской системы в целом.

За последние годы в России произошел настоящий прорыв в области использования безналичных средств платежа. В 2017 году доля расходов россиян по картам в общих расходах на приобретение товаров и услуг выросла до 39 % против 4 %, которые пришлось на 2008 год. Безналичные расчеты стали обыденным делом в повседневной жизни и с каждым годом интерес населения только увеличивается. На 1 июля 2018 года приходится 268 556 тысячи пластиковых карт в то время как на 1 июля 2017 приходилось 259 676 тысячи пластиковых карт [2].

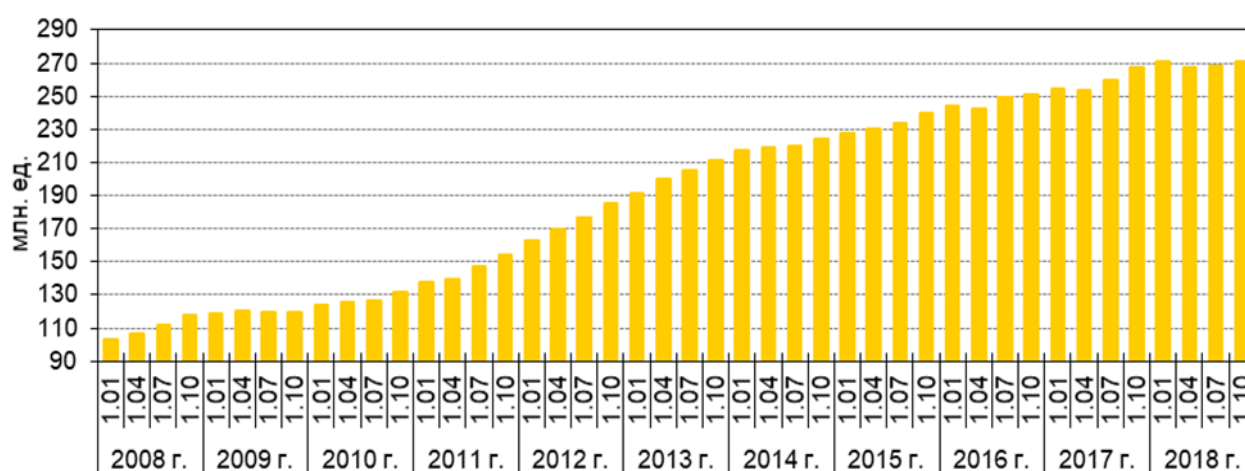


Рисунок 1 – Количество расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями.

Из рисунка 1 видно, что в России наблюдается тенденция роста количества карт, а как следствие и количество операций, проводимых по безналичным платежам. Объясняется это тем, что владельцы пластиковых карт имеют ряд преимуществ, такие как удобная и быстрая оплата покупок, услуг; покупка авиа, ж/д и других видов билетов с помощью сети интернет; доступный способ обмена валюты при путешествии по различным странам; доступность и прозрачности информации по совершаемым платежам и операциям. Однако, данные виды операций преобладают среди городского населения, но совершенно противоположная ситуация наблюдается в регионах, где карта является инструментом получения заработной платы. На сельское население приходится почти 80% операций по обезличиванию средств и только 20% на оплату товаров и услуг.

Для начала разберем те условия, которые будут необходимы для продвижения рынка пластиковых карт:

1. Замена так называемых «зарплатных» карт, платежными.

Основную массу карт в РФ (приблизительно 83%) занимают «зарплатные». Свое широкое распространение они получили благодаря банкам, которые производят их в больших объемах, тем самым обеспечивая всех работников предприятий. Тем самым упрощается процесс выплаты заработной платы, наряду с этим уменьшаются расходы на доставку, хранение, операции по счету наличных средств, то есть разгружается занятость бухгалтерии. Наряду с экономией времени по получению заработной платы для работника также решается вопрос конфиденциальности [1]. Однако способ получения заработной платы на пластиковые карты в нашей стране все еще воспринимается со скептицизмом. Людью всерьез воспринимаются только наличные деньги, что является негативной тенденцией для развития пластиковых карт. Только лишь обналичивание денег не может в полной мере дать толчок развитию рынка этих карт, необходимо также пользоваться картой как платежной.

2. Расширение инфраструктуры эквайринговой сети.

На сегодняшний день платежные карты принимаются как средства оплаты работ, товара и услуг только в тех населенных пунктах, где установлены платежные терминалы и импринтеры. Однако отсутствие должного количества подобных устройств не позволяет использовать дебетовые карты постоянно, что является большим неудобством для их держателей. Если же карта кредитная, то использование средств становится еще более редким случаем. В более удобном положении находятся именно те организации, которые используют для оплаты пластиковые карты, так как они могут получить оплату за предоставляемые ими блага в любой валюте, также немаловажным фактором является исключение ошибки персонала со сдачей. Покупатель получает преимущество в том, что он может совершить покупку, не боясь о наличии достаточной суммы наличных денег.

Путем предоставления терминалов для обслуживания пластиковых карт, в приоритете у банков стоят крупные компании, так как их оборот дает хорошую прибыль. Чтобы развить систему банковских карт, требуется создать все возможные условия для оплаты по безналичному расчету как в крупных, так и в мелких компаниях, учитывая при этом их возможности и разрабатывая для них более лояльные условия. Комиссия оценивается в зависимости от типа карты и является одинаковой для всех. Если суметь соблюсти баланс работы данной системы, то можно выиграть на показателях (количественных и качественных). Есть несколько факторов, сдерживающих развитие, к ним относятся: дорогое оборудование, недостаток коммуникаций, а также высокая стоимость телекоммуникационных услуг.

3. Обеспечение стабильной работы технических средств.

Терминалы и банкоматы соединяются с банком через спутниковую связь и мобильный интернет. Во многих случаях, данные каналы работают неисправно, одна из причин – атака хакеров. В течение 5 последних лет для работы банкоматов используется протокол TCP/IP на операционной системе Windows. Благодаря данным системам открываются новые возможности использования банкоматов – например: проведение персональных депозитных операций, идентификация клиентов банка, а также различных маркетинговых и рекламных акций. Некоторые операции сопровождаются голосовыми и звуковыми сигналами. Но стоит помнить, что полное обеспечение защиты системы невозможно, причиной тому являются вирусы и хакерские атаки.

4. Защищенность системы от разного вида мошенничества.

Одновременно с развитием банковских технологий развиваются и различные виды мошеннических манипуляций. Наиболее распространенный вид мошенничества – фишинг – это вид мошенничества, осуществляемый с помощью интернет-систем, когда мошенники пытаются завладеть конфиденциальными данными пользователей путем спам-рассылок. Другой вид мошенничества «Ливанская петля» – мошенничество, которое подразумевает кражу пластиковой карты у ее владельца с помощью различных программно-аппаратных устройств. Также довольно распространены, так называемые, Банкоматы-фантомы – качественная имитация настоящего банкомата, которая используется для считывания данных карты, а также пин-кода, которые в свою очередь дают доступ к счету жертвы. Это не полный перечень видов мошеннических схем, но несмотря на это ежедневно разрабатываются и внедряются новые механизмы защиты банковских карт и платежей, проводимых по ним. На рисунке 2 представлена динамика числа интернет-краж с банковских карт по данным МВД [2].

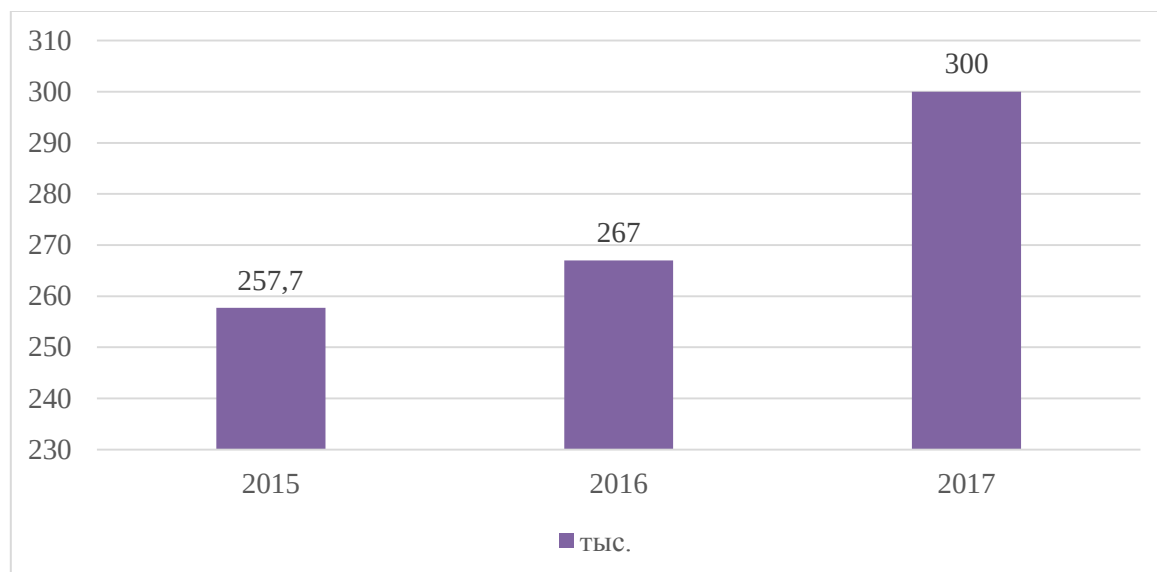


Рисунок 2 – Число интернет-краж с банковских карт

Рисунок 2 наглядно демонстрирует тенденцию роста количества интернет краж, причем количество за 2017 год резко увеличилось по сравнению с 2016 годом. Это можно объяснить тем, что в последние годы наблюдается резкое увеличение пользователей банковских карт из-за чего и выросло количество мошеннических операций. Число интернет-краж с карт в 2017 году достигло 300 тыс., а объем ущерба — 1,05 млрд рублей. Годом ранее мошенники скомпрометировали 267 тыс. карт, ущерб составил 1,08 млрд рублей (257,7 тыс. и 1,78 млрд рублей в 2015 году) что можно увидеть на рисунке 3 [2].

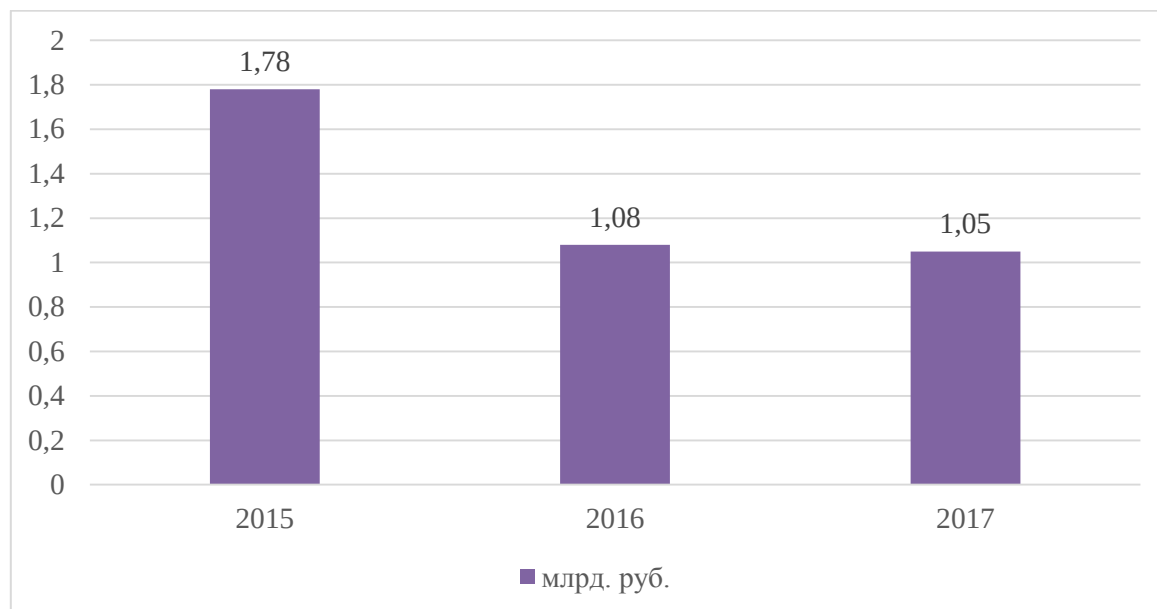


Рисунок 3 – Объем ущерба от атак на банковские карты

Из рисунка 3 видно, что хоть количество интернет краж растет с каждым годом, но благодаря политике, проводимой ЦБ, а также усовершенствованию систем защиты объем ущерба от действий мошенников имеет тенденцию к спаду. Также используются дополнительные средства защиты такие как оснащение банкоматов видеонаблюдением, установка сигнализаций, а также услуги страхования. Наличие рисков в какой-либо сфере на рынке неизбежно влечет за собой возникновение страхования. Услуга страхования пластиковых карт появилась в России сравнительно недавно. Страхованию подлежат личные, корпоративные, дебетовые/расчетные и кредитные карты различных платежных систем (Visa, MasterCard и т. п.) различных категорий (Electron, Standard/Classic, Gold и т. д.).

Одним из актуальных направлений развития банковских пластиковых карт является потребительское кредитование, которое осуществляется с помощью кредитных карт. Такой вид кредита является достаточно распространенным на западном рынке и на сегодняшний день у него есть огромные приоритеты вытеснить обычные виды потребительского кредита, так как стоимость обслуживания такого кредита намного ниже. Кредиты по таким картам позволяют увеличить покупательскую способность, что заинтересует клиента в использовании этого банковского продукта. Также стоит упомянуть бонусные проекты, которые осуществляются в сотрудничестве банков с торговыми сетями. Клиенты карты получают небольшие преимущества от владения карты в виде бонус или различных скинтов в торговых сетях. Так, например, Сбербанк предлагает бонусную программу «Спасибо», в которой принимают участие более 10000 партнеров банка. Клиенты получают баллы «спасибо», которые в дальнейшем могут потратить в компаниях партнерах [3].

Доверие клиентов банкам и стабильности банковской системе как таковой напрямую влияют на развитие рынка карт. Большинство карт в Российской Федерации имеют принадлежность MasterCard или VISA. В связи с санкциями в 2014 году MasterCard и VISA временно прекратили обслуживание карт многих крупных банков нашей страны. Поэтому созданная по указу президента РФ организация «Национальная система платежных карт» должна была обеспечить бесперебойное проведение операций по картам на территории нашей страны, а также развитие российской системы платежных карт. Главным проектом НСКК является платежная карта «МИР» - национальная банковская карта, созданная при уча-

стии государства. С 2017 года осуществляется полноценный перевод бюджетных выплат на карты МИР. При поддержке государства, которое поможет реализованный данный проект, организация НСПК к 2020 году планирует создать национальную платежную систему, которая будет полностью независима от внешних факторов [4]. Однако, большая стоимость обслуживания, проблемы с конвертацией валют, а также малое количество терминалов и банкоматов создают условия, в которых происходит весьма затруднительный процесс внедрения системы на российском финансовом рынке.

Рынок банковских пластиковых карт имеет огромные перспективы развития, но только в условиях сотрудничества банка и государства, роста экономического развития страны, а также доходов людей.

Список литературы::

1. Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" (утв. Банком России 24.12.2004 N 266-П) (ред. от 14.01.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2005 N 6431)
2. Центральный Банк Российской Федерации: «Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=p_sys/sheet013.htm (Дата обращения: 24.12.2018).
3. Сбербанк: «Спасибо от Сбербанка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spasibosberbank.ru> (Дата обращения: 24.12.2018).
4. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (Дата обращения: 24.12.2018).

САННИКОВ А.С., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SANNIKOV A. S., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
The 2nd course of studies, specialization in Economy

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF UNEMPLOYMENT LEVEL IN RUSSIA IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье раскрыто понятие цифровой экономики, а также ее значение в современном мире. Проведен анализ состояния безработицы в условиях меняющейся экономической ситуации.

Abstract

The article reveals the concept of the digital economy, as well as its importance in the modern world. The analysis of the state of unemployment in a changing economic situation.

Ключевые слова: Цифровая экономика, безработица, рабочая сила.

Keywords: Digital economy, unemployment, labor.

В современном обществе происходит процесс активного усложнения общественных структур, в которых цифровые и компьютерные технологии являются основной движущей силой. В связи с этим, появляется необходимость в новой экономической структуре – цифровая экономика. Происходит активное развитие и формирование нового типа экономики, вызванное конкурентными отношениями, где доминирующие положение занимают отношения, связанные с производством, обработкой, передачей, использованием и хранением огромного объема данных.

Цифровая экономика представляет собой современный тип хозяйствования, в котором данные и способы управления ими являются опережающими ресурсами в сфере производства, потребления, обмена и распределения. Одним из направлений развития цифровой экономики до 2024г. являются кадры. Одним из рисков направления является безработица [1].

С января 2017г. Росстат проводит выборочное обследование рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше. По итогам обследования в декабре 2017г. численность рабочей силы составила 76,5 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны, в их числе 72,6 млн. человек были заняты в экономике и 3,9 млн. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше сложился в размере 59,7%, уровень безработицы – 5,1%.

До 2017г. обследовалось население в возрасте 15-72 лет. В целях продолжения динамического ряда последующая информация приводится по численности и составу рабочей силы в указанном возрасте.

Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в декабре 2017г. составила 76,3 млн. человек, из них 72,4 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 3,9 млн. человек – как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю) [2].

Графически данные об уровне безработицы в возрасте 15-72 лет по методологии МОТ представлены на рисунке 1.

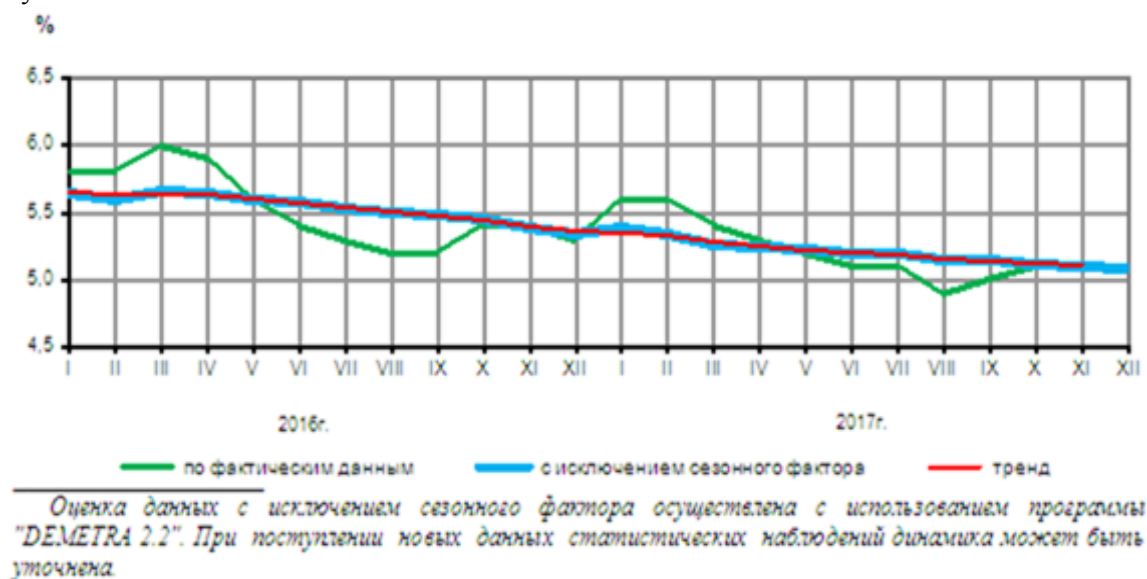


Рисунок 1 – Уровень безработицы в возрасте 15-72 лет по методологии МОТ (в % к численности рабочей силы)

Уровень безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) в декабре 2017г. составил 5,1% (без исключения сезонного фактора).

Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15-72 лет) в декабре 2017г. составил 65,8%, что представлено в таблице 1.

Численность занятого населения в декабре 2017г. увеличилась по сравнению с ноябрем 2017г. на 103 тыс. человек, или на 0,1%, по сравнению с декабрем 2016г. уменьшилась на 318 тыс. человек, или на 0,4%.

Численность безработных в декабре 2017г. по сравнению с ноябрем 2017г. уменьшилась на 10 тыс. человек, или на 0,3%, по сравнению с декабрем 2016г. – на 226 тыс. человек, или на 5,5%.

Таблица 1 – Численность и состав рабочей силы в возрасте 15–72 лет (без корректировки сезонных колебаний)

Показатель	IV квартал 2017г.	2017			Декабрь 2016	Декабрь 2017г. к декабрю 2016 (+,-)
		октябрь	ноябрь	декабрь		
1	2	3	4	5	6	7
Рабочая сила в возрасте 15-72 лет, тыс.человек	76314	76406	76221	76314	76858	-544
Занятые, тыс.человек	72440	72547	72335	72438	72755	-318

Безработные, тыс.человек	3874	3859	3887	3876	4103	-226
Уровень участия в рабочей силе (рабочая сила к численности населения в возрасте 15-72 лет), в %	69,3	69,4	69,2	69,3	69,7	-0,4
Уровень занятости (занятые к численности населения в возрасте 15-72 лет), в %	65,8	65,9	65,7	65,8	66,0	-0,2
Уровень безработицы (безработные к численности рабочей силы), в %	5,1	5,1	5,1	5,1	5,	-0,2

Общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 5,0 раз превысила численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения. В конце декабря 2017г. в органах службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 776 тыс. человек, что на 5,9% больше по сравнению с ноябрем 2017г. и на 13,3% – меньше по сравнению с декабрем 2016 года.

Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, по возрастным группам представлена в таблице 2 [3].

Таблица 2 – Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, по возрастным группам в тыс. человек.

Год	Возрастная категория, лет									
	15-19	20-24	25-29	30-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-72
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2005	10155	4465	1392	1942	1084	1294	1796	2986	3751	9074
2010	7869	4617	1539	2007	719	1033	1681	3778	4852	7960
2014	6574	4455	1590	2095	679	773	1534	3736	5973	6667
2015	6445	4225	1545	2190	728	745	1487	3836	6206	6780
2016	6213	3845	1456	2111	688	680	1348	3788	6277	7184

Анализ уровня лиц, не входящих в состав рабочей силы, по возрастным группам по таблице 1 показывает, что в возрасте 15-19 лет и 65-72 наибольшее количество человек, не входящих в состав рабочей силы и данная динамика прослеживается на протяжении всего временного периода, однако в 2016 году наблюдается тенденция к уменьшению численности лиц, не входящих в рабочую силу, по сравнению с предыдущими годами.

Графически численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, по возрастным группам представлена на рисунке 2.

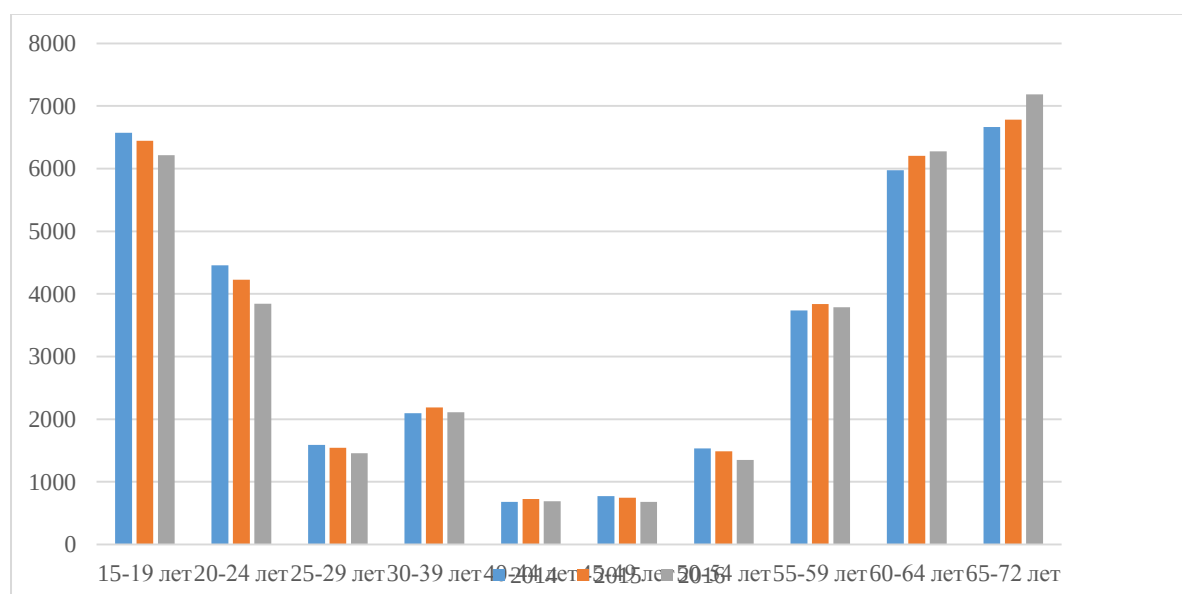


Рисунок 2 – Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, по возрастным группам

Профиль экономической активности населения по возрастным группам на рисунке 1 имеет U-образную форму. Между 25 и 54 годами относительно небольшой разброс значений. Наиболее высокая трудовая активность наблюдается в возрасте 40-44 лет, наиболее низкая занятость в возрасте 15-19 лет и 65-72 лет.

Увеличение уровня участия населения в составе рабочей силе в последнее десятилетие характеризуется ростом экономической активности пред пенсионного и пенсионного возраста и снижением активности более молодого населения. Также факторами являются увеличение продолжительности жизни и среднего возраста и сокращение рождаемости.

Рассмотрим уровень участия мужчин и женщин в составе рабочей силы, который представлен в таблице 3 [3].

Таблица 3 – Уровень участия лиц, не входящих в состав рабочей силы, по половому признаку (тысяч человек)

Год	Половой признак	
	Мужчины	Женщины
1	2	3
2005	15198	22741
2010	13687	22368
2014	12832	21244
2015	12775	21412
2016	12509	21081

Из данных таблицы 3 видно, что количество женщин, не входящих в состав рабочей силы превышает количество мужского населения. В 2016 году разница составила 8572 тыс. человек, но в тоже время наблюдается тенденция к уменьшению общего количества безработных лиц обеих категорий.

Рисунок 4 наглядно демонстрирует, что по масштабам безработицы наблюдается существенное гендерное различие и для женщин характерен более продолжительный период поиска работы. Среди них выше доля тех, кто находится в состоянии долгосрочной безработицы.

Более низкий уровень выхода из состояния безработицы для женщин связан с худшими возможностями при трудоустройстве, меньшей конкурентоспособностью на рынке труда, что является отражением, в том числе, дискриминационной практики российских работодателей. Также отрицательное влияние оказывает количество детей, на женщин ложится основная нагрузка, связанная с воспитанием детей.

В целом в России сохраняется очень высокий уровень экономической активности женщин. Этому способствует то, что постоянная трудовая деятельность женщин по-прежнему, необходима для обеспечения семейного бюджета.

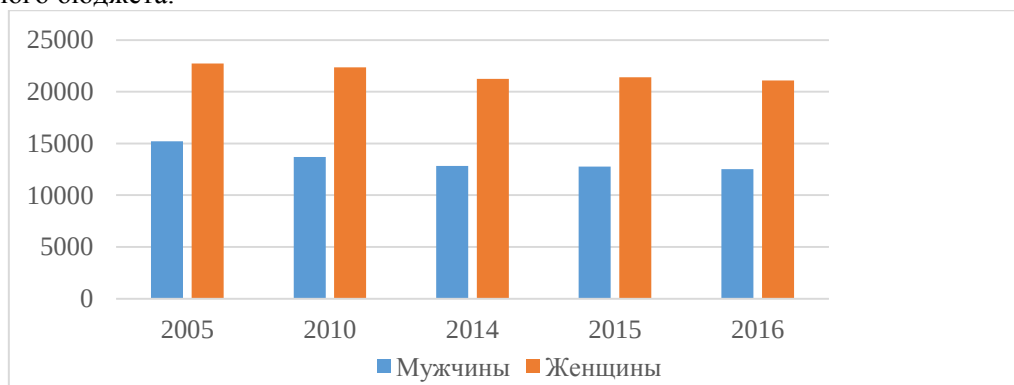


Рисунок 4 – Уровень участия лиц, не входящих в состав рабочей силы, по половому признаку (тысяч человек)

В современном мире образование во много определяет качество рабочей силы, которая выступает фактором конкурентоспособности на рынке труда. Рассмотрим данные о численности лиц, не входящих в состав рабочей силы, по уровню образования в таблице 4 [3].

Из таблицы 4 видно, что среди всех безработных преобладает уровень среднего профессионального образования, который в 2016 году составил 10770 тысяч человек. Это может быть связано с тем, что после получения общего образования возрастная группа 15-19 лет предпочитает продолжать обучение в высших учебных заведениях, имея более высокие перспективы и заработную плату. Также наблюдается тенденция к увеличению количества человек, не входящих в состав рабочей силы по видам высшего и среднего профессионального образования, по сравнению с предыдущими годами.

Таблица 4 – Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, по уровню образования

Год	Вид образования									
	Высшее		Среднее профессиональное		Среднее общее		Основное общее		Не имеют основного общего	
	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2005	13,3	5046	20,9	7949	31,6	11986	26,6	10079	7,6	2879
2010	10,8	3899	27,4	9861	35,5	12814	21,2	7632	5,1	1850
2014	12,6	4285	29,6	10082	34,7	11816	18,8	6406	4,4	1487
2015	13,3	4554	31,0	10594	34,1	11668	17,7	6048	3,9	1324
2016	13,7	4619	32,2	10770	33,5	11253	17,0	5721	3,7	1227

Графически численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, по уровню образования показана на рисунке 5.

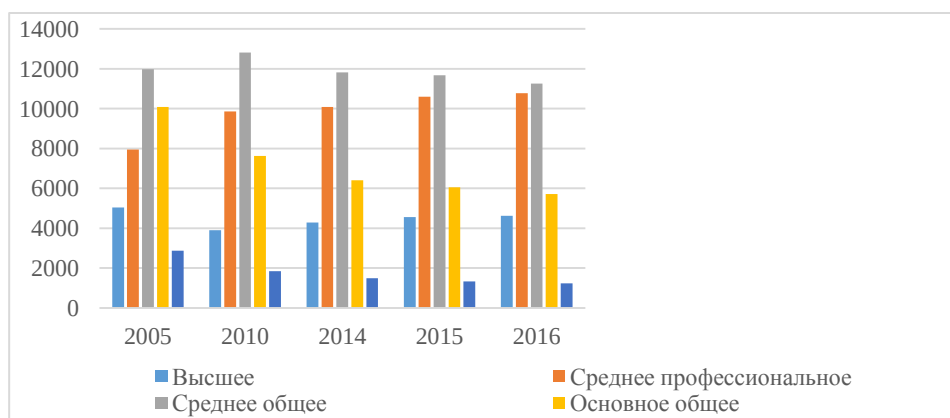


Рисунок 5 – Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, по уровню образования

Вместе с тем напряженность на рынке труда для лиц с более высоким уровнем образования может оказывать давление на рынок труда для лиц с более низким уровнем образования, что во многом объясняет тот факт, что уровень безработицы среди специалистов со средним профессиональным образованием превышает эту величину для лиц с высшим профессиональным образованием, что можно наблюдать на рисунке 5 [2].

Рассмотрим уровень безработицы по федеральным округам Российской Федерации по методологии МОТ (в % от численности рабочей силы, без корректировки сезонных колебаний) в таблице 5. В целях обеспечения статистической сопоставимости данные за 2016г. пересчитаны с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

Таблица 5 – Уровень безработицы по федеральным округам Российской Федерации по методологии МОТ

Федеральный округ	Уровень безработицы, %	
	2016	2017
1	2	3
Россия	5,3	5,1
Центральный	3,3	3,1

Северо-западный	4,3	4,5
Приволжский	4,9	4,5
Дальне-восточный	5,4	5,1
Уральский	5,5	5,5
Южный	6,3	6,0
Сибирский	7,7	6,9
Северо-кавказский	11,2	11,3

Самый низкий уровень безработицы в 2017 году отмечается в Центральном федеральном округе (3,1%), самый высокий – в Северо-кавказском федеральном округе (11,3%). Графически динамика уровня безработицы по федеральным округам представлен на рисунке 6.

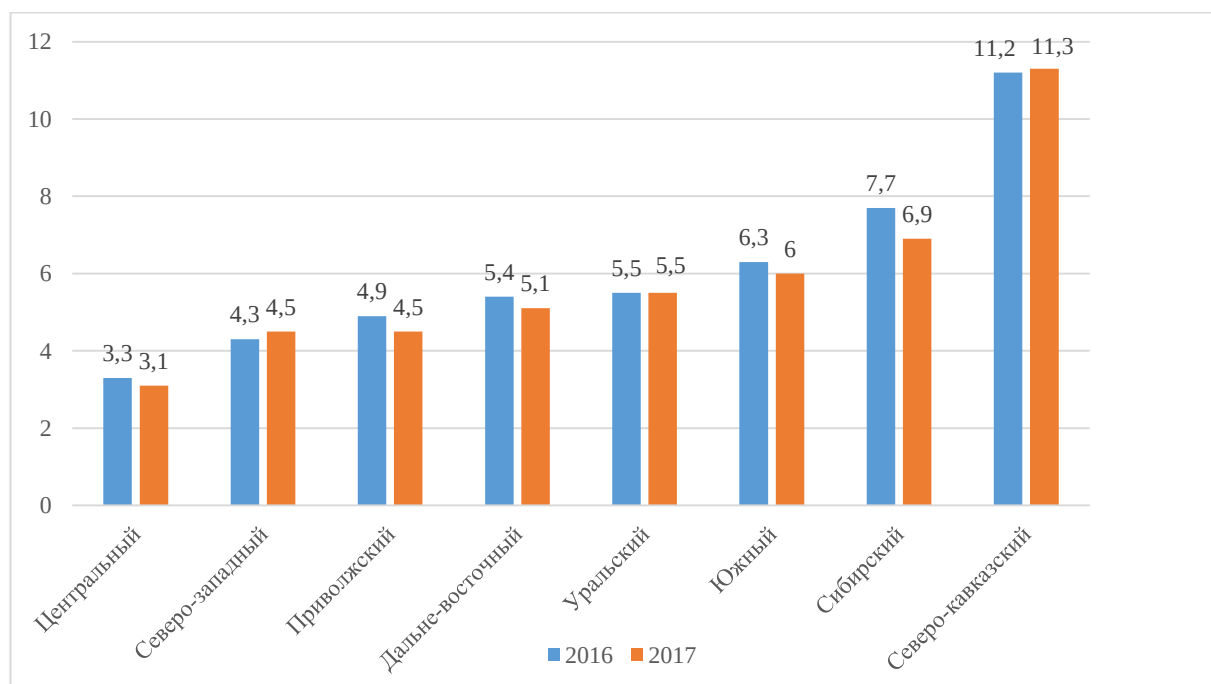


Рисунок 6 – Уровень безработицы в субъектах Российской Федерации

В России, как и во многих странах, рынок труда не сбалансирован. Одни районы имеют более значительное число безработных, чем другие. Если сравнивать уровень безработицы в России за 2017 год с уровнем безработицы, зафиксированным по итогам 2016 года, то мы увидим ряд существенных изменений. Так уровень безработицы увеличился только Северо-западном (на 0,2%) и Северо-кавказском (на 0,1%) федеральных округах, в остальных же наблюдается тенденция к уменьшению.

Таким образом, была рассмотрена динамика безработицы в целом по РФ за период с 2005 по 2017 года, определены федеральные округа РФ, а также рассмотрена безработица по различным критериям населения: возраст, уровень образования и половому признаку.

Список литературы::

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/figure/ukaz_204.pdf
2. Росстат: «Занятость и безработица в Российской Федерации в декабре 2017 года» (по итогам обследования рабочей силы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/13.htm
3. Росстат: «Труд и занятость в России 2017» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/trud_2017.pdf
4. Бексултанова А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 317-319.
5. Белорусец Т.Д., Дубынина А.В. Особенности безработицы в экономике России // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и те-

САФИНА А.Ф.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
5 курс, направление подготовки «Экономика»

SAFINA, A. F.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
5 course, field of study " Economics»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СПАДЫ В РОССИИ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

ECONOMIC DOWNTURNS IN RUSSIA AND THEIR CAUSES

Аннотация

В данной статье рассмотрены экономические спады в России и факторы их возникновения.

Annotation

This article discusses the economic downturns in Russia and the factors of their occurrence.

Ключевые слова: экономический цикл;спад; Россия; ВВП; энергоресурсы, безработица.

Key words: economic cycle;recession; Russia; GDP; energy resources, unemployment.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современное общество стремится к регулярно-му улучшению уровня жизни, которому может способствовать экономический рост. Однако, экономический рост не является равномерным, он цикличен. После успешного роста, как правило, наступает спад, влекущий снижение уровня производства, добычи энергоресурсов и как следствие, высокий уровень безработицы в стране.

Экономическим циклом называют регулярные колебания уровня производства, занятости населения и уровня дохода. Продолжительность таких циклов в среднем от 2 до 10 лет. На спад или повышение экономического роста влияют следующие факторы:

- ☐ факторы предложения;
- ☐ факторы спроса;
- ☐ факторы распределения.

Экономический цикл представляет собой периодические подъемы и спады, повторяющиеся во времени с определенной периодичностью. Цикл охватывает период от одного спада до другого[1].

Характерной особенностью рыночной экономики является повторение экономических явлений, что дает возможность установить определенную цикличность, выявить ее слабые места и проанализировать возникающие проблемы.

В России наиболее значительные спады в экономике наблюдались в начале 1990-х годов после распада СССР. Сократилась добыча нефти на 54 млн тонн, рост ВВП уменьшился на 12%. Возросла нехватка товаров первой необходимости, валютные резервы были практически исчерпаны и помимо всего прочего России достались долги от бывшего СССР в размере около 70 млрд долларов. Промышленные предприятия остались без государственных заказов, что грозило вызвать высокий уровень безработицы. Спад в экономике России продолжался на протяжении шести лет с 1990-1996 гг. Но на фоне общего спада стали развиваться нефтедобывающие отрасли, отрасли тяжелой промышленности, банковский сектор. Многим людям, потерявшим работу «челночная» торговля давала возможность зарабатывать хоть какие-то деньги и с помощью «челночества» в страну доставлялись импортные товары. Постепенно развивается сфера обслуживания и услуг. Выжили после кризиса девяностых годов в основном крупные предприятия, постепенно начинает свое развитие сектор малого и среднего предпринимательства[2].

В 2008 году в России случился экономический кризис, обусловленный перегревом кредитного рынка, высокими ценами на сырьевые товары и перегревом фондового рынка.[4]

Капитализация российских компаний за сентябрь-ноябрь 2008 года снизилась на три четверти, золотовалютные резервы сократились на 25%. Финансовый кризис снизил доверие населения к банкам, что привело к оттоку вкладов. За сентябрь 2008 года остатки на счетах физических лиц снизились на 54 млрд рублей, что составило 1,2% от общего объема. Бегство вкладчиков из банковской системы привело к банкротству нескольких крупных инвестиционных и коммерческих банков.[4]

Множество крупных компаний находились в предбанкротном состоянии, что повлекло за собой массовые сокращения сотрудников и повышение уровня безработицы в стране.

В 2014 году из-за ослабления национальной валюты, снижения цен на энергоресурсы, экономических санкций в России случился кризис. По сравнению с 2008-ым годом, когда кризис был мирового масштаба, в то в 2014 году он коснулся только России. В последствии в банковской сфере произошло ужесточение требований к заемщикам; резкий скачок ключевой ставки повлек за собой рост ставок по кредитам. В сфере промышленности кризис ощутили компании, работающие на иностранном оборудовании, а также многие компании, занимающиеся экспортом. В сфере земли и недвижимости произошло стремительное падение цен.

По словам аналитиков инвестиционного центра Vanguard в своем прогнозе мировой экономики на 2019 год Россия находится в завершающей стадии своего экономического цикла и переживает спад. В своем исследовании аналитики основываются на теории экономических циклов[5].

По мнению Медведева Д.А., 2019 год станет адаптацией к тем решениям, которые сейчас принимает российское правительство. Он выразил надежду, что за это время пройдут определенные циклы, адаптационный период завершится и пакет структурных изменений, которые запускает кабинет министров, а также меры по повышению деловой и инвестиционной активности выведут экономику на более высокую траекторию.[6]

По поводу проекта федерального бюджета на 2019 год Медведев сообщил, что он будет не просто сбалансированным, а станет профицитным впервые с 2014 года. Объем государственного внешнего долга останется на относительно невысоком уровне. По словам председателя правительства, доходы федерального бюджета достигнут, по прогнозу, почти 20 трлн рублей, а расходы чуть превысят 18 трлн рублей.[6]

Медведев пообещал, что в 2019 году правительству удастся фактически полностью восстановить финансовую защиту бюджета от внешних шоков, что помогло стране пережить и первый мировой финансовый кризис 2008–2009 годов и вторую волну кризиса, когда страна с 2014 года столкнулась с санкционным давлением.[6]

По мнению главы Министерства Финансов А. Силуанова для эффективного экономического роста бюджет России нужно сделать независимым от внешних факторов.

Подводя итог, можно сказать, что для эффективного экономического роста, стабилизации экономики необходимо создавать благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства, науки (программы поддержки молодых ученых), повышать уровень образования технических специалистов, создавать благоприятные условия для развития промышленности, производства и сельского хозяйства.

Список литературы::

1. Финансы, рын денежное обращение и кредит; учебник / под установленным ред. М.В. Романовского, составлении О.В. Врублевской, сказала Н.Г. Ивановой- 3-е клиринговый изд., перераб. и доп. – М.: связь Издательство Юрайт, 2015.
2. <http://www.forbes.ru/mneniya-column/krizis/276317-zabytye-oshibki-90-kh-kak-ne-nado-podderzhivat-realnyi-sektor>-Официальный сайт журнала Форбс («Забытые ошибки 90-х: как не надо поддерживать реальный сектор»
3. <https://ria.ru/20130816/956672411.html>- Официальный сайт газеты «РИА Новости» («Мировой финансовый кризис 2008 года и последствия для России»
4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Валютный_кризис_в_России_\(2014—2015\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Валютный_кризис_в_России_(2014—2015)) –Официальный сайт электронной энциклопедии «Википедия»
5. <https://lenta.ru/news/2018/12/10/recession/>- Официальный сайт журнала «Лента» (Российская экономика попала в цикл спада)
6. <http://www.forbes.ru/biznes/367091-toshchie-gody-medvedev-predrek-trudnosti-rossiyskoy-ekonomike> - Официальный сайт журнала Форбс («Тошщие годы. Медведев предрек трудности российской экономике»)

СБОЕВА И.С., РАХМАНАЯ И.А.
Луганский национальный университет имени Владимира Даля
Экономический факультет
6 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

SBOEVA I.S., RAKHMANAYA I.A.
Lugansk National University named after Vladimir Dal
Faculty of Economics
6 course, direction of preparation "Finance and credit"

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

BASIC MEASURES TO PREVENT BANKRUPTCY OF COMMERCIAL BANKS

Аннотация

Банковская система играет стратегическую роль в развитии национальной экономики, поэтому банкротство любого банка имеет негативные последствия для широкого круга субъектов. Банкротство банка является результатом действия дестабилизирующих факторов и негативных процессов, которые происходят в нем. Вопрос банкротства банков и его предупреждения выходят на первый план в условиях глобальной нестабильности. В статье определена сущность банкротства и проанализированы меры предупреждения банкротства.

Abstract

The banking system plays a strategic role in the development of the national economy; therefore, the bankruptcy of any bank has negative consequences for a wide range of subjects. Bank failure is the result of destabilizing factors and negative processes that occur in it. The issue of bank failure and its warnings come to the fore in the context of global instability. The article defines the essence of bankruptcy and analyzes bankruptcy prevention measures.

Ключевые слова: банк, банкротство, меры предупреждения банкротства

Keywords: bank, bankruptcy, bankruptcy prevention measures

На сегодняшний день сложилась достаточно тяжелая ситуация в плане экономики. Из-за недостатка средств и снижения платежеспособности население берет меньше кредитов, не пользуется услугами страхования и т.д. Параллельно с этим многие закрывают депозиты, что приводит к проблемам и усилению нестабильности положения коммерческих банков.

Кроме того, внутренняя политика предприятий иногда тоже ведет к возникновению трудностей, в частности — кредитная, когда количество выданных займов во много раз превышает величину активов. Это одна из наиболее популярных причин банкротства и отзыва лицензии у банков. Также, поводом для отзыва лицензии является несоблюдение требований ЦБ, в частности: снижение собственных активов, подозрительные операции, неверная отчетность, отрицательный баланс и т.д.

Как следствие этого мы можем наблюдать количество банков, закрытых за последние пять лет (рис.1)

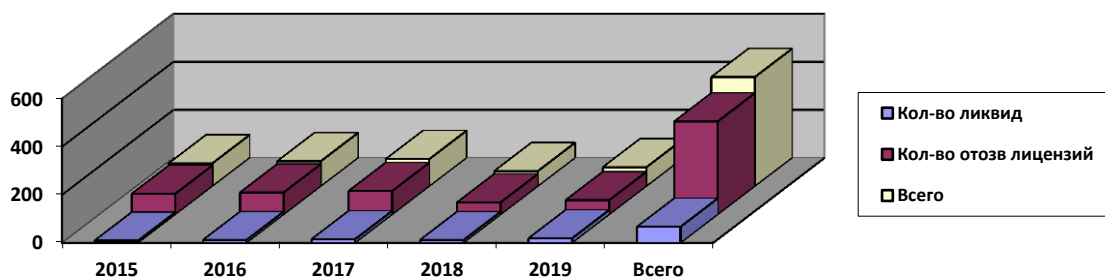


Рисунок 1 - Количество закрытых банков за период 2014-2018гг

Заметим, что в теории банковского дела отсутствует толкование термина «банкротство» в отношении банковского учреждения.

Точки зрения экономистов понятия «банкротства» в табл.1.

Таблица 1 Определение понятия «банкротство»

Экономисты	Понятие
Е.В. Будько	понятие банкротства трактуется как степень несостоятельности должника, подтвержденная судебным актом (решением) о введении процедуры конкурсного производства, при которой восстановление способности по полному удовлетворению требований кредиторов, по денежным обязательствам и / или исполнению обязанностей по уплате обязательных платежей становится объективно невозможным [1].
З.А. Круш, Ю.В. Ткачева	рассматривают банкротство как юридический факт признания предприятия неспособным удовлетворить требования кредиторов и применение процедур, направленных на погашение долгов [2].
В.Ю. Жданов	банкротство является конечной точкой кризисного состояния, когда предприятие не имеет возможности расплатиться с кредиторской задолженностью: предприятие либо ликвидируется, либо восстанавливает платежеспособность [3].

Таким образом, можно выделить 2 направления определения понятия:

1) банкротство – это результат кризиса хозяйствующего субъекта;

2) банкротство – юридическая процедура, процесс по признанию арбитражным судом предприятия неспособным удовлетворить требования кредиторов в полном объеме.

В законодательстве предусмотрена следующая трактовка понятия банкротства кредитной организации: «Банкротом считается кредитная организация неспособная удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязанности не исполнены ею в течение четырнадцати дней после наступления даты их исполнения и/или стоимость имущества (активов) кредитной организации недостаточна для исполнения ее обязательств перед кредиторами и/или обязанности по уплате обязательных платежей» [4].

Когда банк имеет значительные трудности или находится на этапе глубокого кризиса, необходимо применять комплексные меры по поиску и внедрению в практику таких форм и методов управления, использование которых позволили бы банковским учреждениям не доводить дело до плачевного состояния. Если заходит дело о банкротстве, то необходимо применять методы, которые позволяют подготовить и привести в действие программы оздоровления банков, которые проводятся до отзыва лицензии на осуществление банковских операций (рис.2).



Рисунок 2 - Методы предотвращения банкротства кредитной организации

Режим финансового оздоровления - это система принудительных мер воздействия на коммерческий банк, направленных на увеличение капитала банка до необходимого уровня в течение определенного периода с целью восстановления ликвидности и платежеспособности и устранения нарушений, которые привели банк к убыточной деятельности или затруднительного финансового состояния, а также последствий этих нарушений. [5]

Рассмотрим меры воздействия на банк в режиме финансового оздоровления (рис.3).

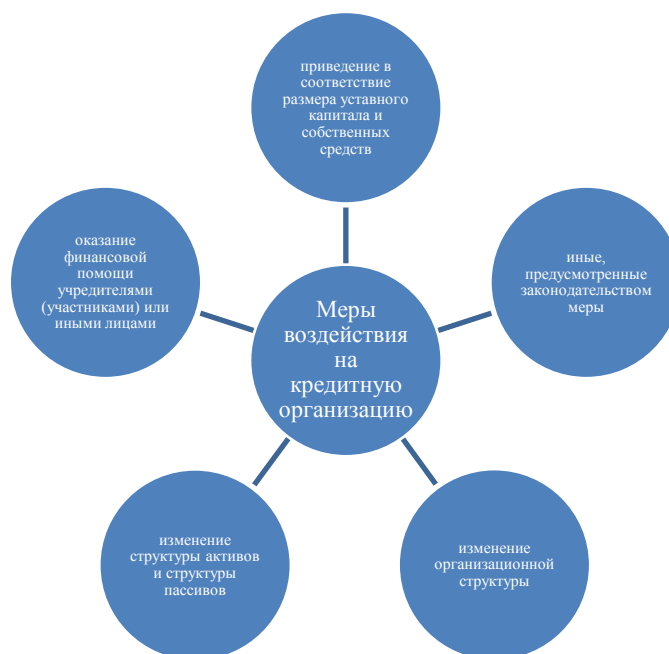


Рисунок 3 - Меры финансового оздоровления

Это сложный процесс и не каждое мероприятие по финансовому оздоровлению приводит к положительным результатам, так Центральный банк, в случае недостаточности предпринимаемых мер, может настаивать на обязательной реорганизации и назначить временную администрацию.

Дело о признании банка банкротом может быть возбуждено только после отзыва банковской лицензии, после чего санация банка не допускается. Орган, который инициировал решение о ликвидации, назначает ликвидатора, который приступает к исполнению обязанностей немедленно после отзыва лицензии.

Отзыву всегда следует проверка. Если её результаты окажутся неудовлетворительными, т.е. подтвердится, что руководство компании действительно допустило превышение кредитов над активами, совершало вывод капитала, не выполняло своих обязательств перед вкладчиками, то она будет передана в АСВ.

Агентство страхования вкладов (АСВ) осуществляет меры по предупреждению банкротства банков, являющихся ее участниками [6]. Согласно закону, меры по предупреждению банкротства банков могут осуществляться АСВ путем:

- оказания финансовой помощи инвесторам, приобретающим акции (доли в уставном капитале) банка в количестве не менее семидесяти пяти процентов обыкновенных акций банка в форме акционерного общества (доли в уставном капитале, представляющие не менее трех четвертей голосов от общего числа голосов участников банка в форме общества с ограниченной ответственностью);
- приобретения акций (долей в уставном капитале) банка в количестве не менее семидесяти пяти процентов обыкновенных акций банка в форме акционерного общества (доли в уставном капитале, представляющие не менее трех четвертей голосов от общего числа голосов участников банка в форме общества с ограниченной ответственностью);
- оказания финансовой помощи банку при условии, что Агентством и (или) инвестором приобретены у данного банка его акции (доли) в установленном размере.

В соответствии с Федеральным законом от 27 октября 2008 г. № 175-ФЗ «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2014 года» Агентство было вправе осуществлять комплекс мер по передаче имущества и обязательств банка или их части приобретателям, а также оказывать им финансовую помощь.

В связи с изменениями законодательства, вступившими в силу в конце 2014 г., указанная выше функция Агентства трансформировалась в ряд мероприятий по урегулированию обязательств банка, которые осуществляет Агентство после отзыва лицензии на осуществление банковских операций на основании согласованного Банком России плана участия Агентства в урегулировании обязательств банка.

При осуществлении мероприятий по предупреждению банкротства банков законом предусмотрено как привлечение заинтересованных частных инвесторов, так и государственное финансирование. Для этих целей из федерального бюджета Агентству в качестве имущественного вноса Российской Фе-

дерации выделено 200 млрд руб., кроме того предусмотрена возможность предоставления Агентству кредитов Банком России и использование средств фонда страхования вкладов.

По состоянию на 1 января 2019 г. общий размер финансирования мероприятий по финансовому оздоровлению банков с учетом погашения основного долга (в том числе по активам, приобретенным Агентством или полученным в счет погашения предоставленных займов) составляет 1 161,48 млрд руб., из которых за счет средств Банка России профинансировано 1 082,89 млрд руб., за счёт имущественного взноса Банка России в Агентство профинансировано 2,59 млрд руб. и за счет имущественного взноса Российской Федерации в Агентство 76,00 млрд руб.

По состоянию на 1 января 2019 г. Агентство принимает участие в финансовом оздоровлении 22 банков, санация которых осуществляется с привлечением инвесторов.

В отношении 4 банков (АКБ «Электроника» ОАО, КБ «Московский Капитал» (ООО), АКБ «МЗБ» (ЗАО) и «Мой банк. Ипотека» (ОАО)) были осуществлены мероприятия по передаче части их имущества и обязательств в финансово устойчивые банки.

Кроме того, Агентство осуществило мероприятия по урегулированию обязательств ОАО АКБ «Пробизнесбанк», «НОТА-Банк» (ПАО) и АО Банк «Советский».

Завершены мероприятия по финансовому оздоровлению ЗАО «Нижегородпромстройбанк», ОАО ГБ «Нижний Новгород», ЗАО «НОМОС-БАНК-Сибирь», ОАО «Банк Петровский» (реорганизован в форме присоединения к ОАО Банку «ОТКРЫТИЕ», с 27.09.2010 является его филиалом), «Банк24.ру» (ОАО), ОАО «Газэнергобанк», Банка «СЕВЕРНАЯ КАЗНА» (ОАО), «СБ «ГУБЕРНСКИЙ» (ОАО) (реорганизован в форме присоединения к ОАО Банку «ОТКРЫТИЕ», с 18.07.2011 является его филиалом), ОАО «Губернский Банк «Тарханы» (реорганизован в форме присоединения к АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ПАО), с 15.08.2011 является его филиалом), ОАО «ПотенциалБанк» (реорганизован в форме присоединения к АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ПАО), с 23.04.2012 является его филиалом), АКБ «СОЮЗ» (ОАО), ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ», ЗАО «Башинвестбанк», КИТ Финанс Инвестиционный Банк (ОАО), ОАО КБ «Эллипс банк» (реорганизован в форме присоединения к АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛ» (ПАО), с 28.11.2014 является его филиалом), «ИНРЕСБАНК» (ООО) (25.04.2016 реорганизован в форме присоединения к ПАО МОСОБЛБАНК), ПАО КБ «КЕДР» (10.06.2016 реорганизован в форме присоединения к ПАО «БИНБАНК»), ПАО «БИНБАНК Сургут» (17.06.2016 реорганизован в форме присоединения к ПАО «БИНБАНК»), ПАО «БИНБАНК Тверь» (11.11.2016 реорганизован в форме присоединения к ПАО «БИНБАНК»), ПАО «Бинбанк Смоленск» (17.06.2016 реорганизован в форме присоединения к ПАО «БИНБАНК»), АО КБ «Пойдём!», АО Банк «Советский», АО «РОСТ БАНК», Банка «ТРАСТ» (ПАО), АО Банк АВБ, ПАО «ОФК Банк», ПАО «Промсвязьбанк» и Банк МБСП (АО).

- оказания финансовой помощи инвесторам, приобретающим акции (доли в уставном капитале) банка в количестве не менее 75% обыкновенных акций банка в форме акционерного общества (доли в уставном капитале, представляющие не менее 3/4 голосов от общего числа голосов участников банка в форме общества с ограниченной ответственностью);

- приобретения акций (долей в уставном капитале) банка в количестве не менее 75% обыкновенных акций банка в форме акционерного общества (доли в уставном капитале, представляющие не менее 3/4 голосов от общего числа голосов участников банка в форме общества с ограниченной ответственностью);

- оказания финансовой помощи банку при условии, что АСВ и (или) инвестором приобретены у данного банка его акции в установленном размере.

АСВ вправе осуществлять ряд мероприятий по урегулированию обязательств банка, которые оно осуществляет после отзыва лицензии на основании согласованного Центральным банком плана участия АСВ в урегулировании обязательств банка.

При осуществлении мероприятий по предупреждению банкротства банков законодательством предусмотрено как привлечение заинтересованных частных инвесторов, так и государственное финансирование. Для этих целей из бюджета, в качестве имущественного взноса, государством выделяются денежные средства, кроме того предусмотрена возможность предоставления АСВ кредитов Центральным банком и использование средств фонда страхования вкладов.

Не все методы, примененные для улучшения деятельности банка, приводят к положительным результатам. Акционеры банков сами могут решать свои проблемы и использовать слияния или присоединения как один из методов финансового оздоровления, когда менее устойчивая кредитная организация присоединяется к более устойчивому учреждению, в результате чего исключается банкротство банка.

Таким образом, устойчивость банковской системы понимается как платежеспособность крупнейших банков (владеют большей частью активов и обязательств в системе) и вероятность ее поддержки в условиях финансовой нестабильности, а банки устойчивы при высокой степени доверия к ним. В гло-

бальном мире доверие это очень хрупкая вещь в условиях постоянного уменьшения доли кредитования, макроэкономической нестабильности, слабого роста рынка труда и тому подобное. Банкротство отдельных банков не всегда ведет к банковскому или финансовому кризису, но это угрожающий признак, свидетельствующий о недостатках в банковском бизнесе. Эффект банкротства вызывает два направления негативных сдвигов: во-первых, значительно удешевляет стоимость активов самого банка, и во-вторых, обуславливает проблемные последствия для клиентов за пределами банка. Следует отметить: поскольку в течение ближайших лет процессы глобальной нестабильности сохраняют свою динамику, то своевременное выявление угрозы наступления банкротства является составляющей частью системы антикризисного управления и предупредить ее возможно путем проведения постоянной диагностики банков.

Список литературы::

1. Будько Е.В. Несостоятельность и банкротство предприятий в России/ Е.В.Будько // Глобальный научный потенциал.- 2012.- № 4 (13).- С. 62-66.
2. Круш З.А. Диагностический анализ финансовой несостоятельности как этап предотвращения банкротства/ З.А.Круш, Ю.В.Ткачева// Вестник Воронежского ГАУ. Воронеж.- 2008.- № 3-4.- С. 59-63.
3. Жданов В.Ю. Антикризисный механизм диагностики риска банкротства/ В.Ю.Жданов // Современные технологии управления.- 2011.- № 11.- С. 1-6.
4. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) URL: <http://www.consultant.ru>
5. Правове регулювання банкрутства: підручник / НАУ; АМП/ Л.С. Сміян (відп.ред.). — К.: КНТ, 2009. — 461с., с.161-163.
6. Санация банка. Официальный сайт Агентства Страхования Вкладов. URL: <https://www.asv.org.ru/sanation/>

СЕЛИВЕРСТОВА А.В., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SELIVERSTOVA A.V., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

PLACE OF RUSSIA IN THE WORLD ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены основные особенности развития мировой экономики на период 2015-2018 гг., дана оценка позиций России в мировой экономике по результатам международных экономических сопоставлений, сделан сравнительный анализ динамики основных макроэкономических показателей России, развитых и развивающихся стран.

Abstract

In article the main features of development of world economy for 2015-2018 are considered, an assessment of positions of Russia in world economy by results of the international economic comparisons is given, the comparative analysis of dynamics of the key macroeconomic indicators of Russia developed and developing countries is made.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, мировая экономика, валовый внутренний продукт, структура экономика, доходы, инфляция.

Keywords: macroeconomic indicators, world economy, gross domestic product, economic structure, income, inflation.

Мировая экономика представляет собой сложную, многогранную экономическую систему, которая испытывает влияние множества факторов. Разнообразное сочетание факторов производства и условий развития различных стран не позволяет оценивать уровень экономического развития с какой-то одной точки зрения. Для этого используют целый ряд основных показателей. И, следовательно, чтобы объ-

ективно оценивать на каком месте страна находится в мировом рейтинге, необходимо анализировать и сопоставлять все экономические показатели.

На рисунке 1 представлен перечень топ 10 стран по размеру ВВП в номинальном выражении.

По данным рисунка 1 на долю США приходится около четверти мировой экономики (24,3%), в денежном исчислении это около \$18 трлн. Второе место занимает претендент на лидерство в обозримом будущем – Китай (14,8% или \$11 трлн.). Тройку лидеров замыкает Япония (6% или \$4,4 трлн.). Россия занимает 11 место в рейтинге (\$1.4 трлн.).



Рисунок 1 – Топ 10 стран по размеру ВВП, долл. США

На рисунке 2 представлен рейтинг стран по размеру ВНД (в долл. США) за 2017 год.

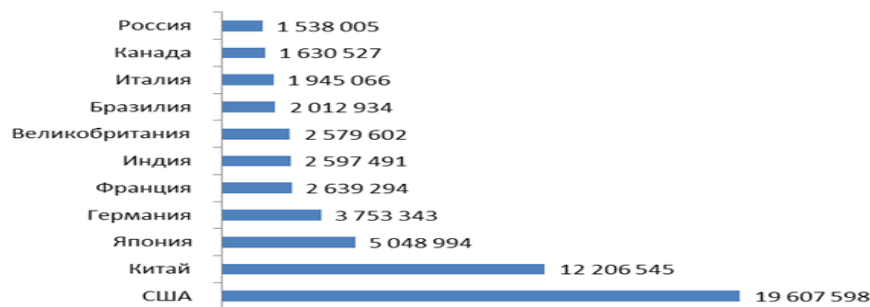


Рисунок 2 – Топ стран по размеру ВНД за 2017 год, долл. США

Сравнив рисунки 1 и 2, видно, что ВНД во всех странах превышает значения ВВП, кроме Великобритании, там значения \$2 579 602 и \$2 782 338, соответственно. По значению ВВП Великобритания на 5 место, по показателям ВНД на 7, Франция в рейтинге ВНД на ступень выше (5 место), также Индия (6 место), Италия и Бразилия по показателю ВНД поменялись местами (9 и 8 место, соответственно). Страны первой четверки и Канада с Россией занимают стабильное положение по обоим показателям.

В таблице 1 представлен ВВП на душу населения за 2017 год.

Показатель ВВП на душу населения это весь произведенный страной ВВП, разделенный на количество жителей. Россия относительно прошлого года поднялась на 1 позицию – до 72 места, отстав от Китая на 173 долл. (\$8833). На каждого россиянина пришлось по \$8660 ВВП. Первая тройка с наиболее эффективной экономикой осталась неизменной – Люксембург, Швейцария, Норвегия, США на 7 месте со значением в \$58952.

Таблица 1 – Список стран по ВВП на душу населения 2017, в долл. США

Место	Страна	Значение ВВП	Место	Страна	Значение ВВП
1	Люксембург	108004,9	6	Исландия	60920,39
2	Швейцария	79347,76	7	США	58952,03
3	Норвегия	72046,29	8	Ирландия	57219,6
4	Катар	67269,64	9	Дания	55068,22
5	Макао	61365,29	10	Сингапур	54052,85

Абсолютная величина валового мирового продукта (ВМП) в 2017 году составила 75,27 трлн. долл. США, его распределение по секторам отражено на рисунке 3.

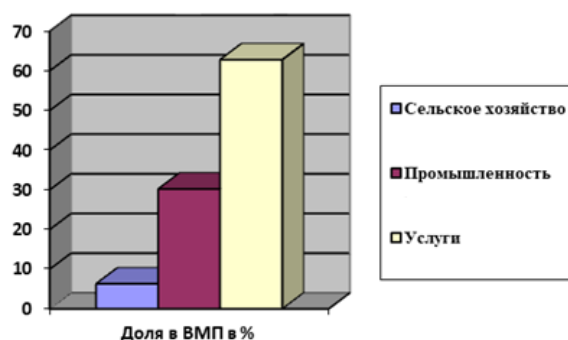


Рисунок 3 – Структура валового мирового продукта по секторам экономики

На рисунке 4 представлен вклад различных экономик в мировое хозяйство. Первое место в валовом мировом продукте уверенно занимает экономика США. Согласно данным МВФ, в 2017 году десятка главных экономик по национальному ВВП (в трлн. Долл.) и вкладу в мировое хозяйство выглядит так: США – 17,34; Китай – 10,35; Япония – 4,6; Германия – 3,87; Великобритания – 2,95; Франция – 2,83; Бразилия – 2,34; Италия – 2,14; Индия – 2,05; Россия – 1,86.

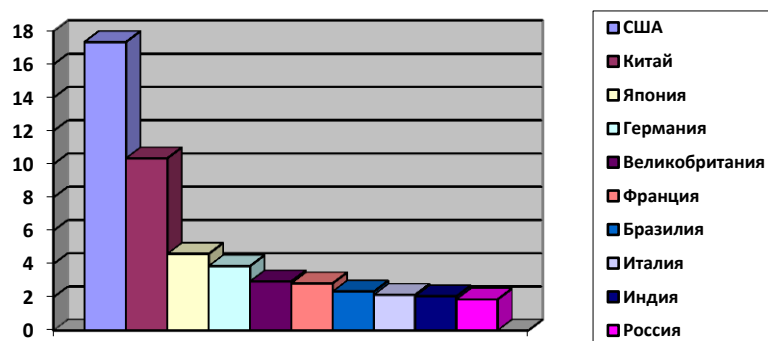


Рисунок 4 – Вклад различных экономик в мировое хозяйство

Процент вклада сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг в общий объем ВВП по странам мира представлен на рисунках 5-7.

По данным рисунков 5-7 самой аграрнонаправленной страной является Индия (16,8% от общего ВВП), затем Китай (8,2%) и (Бразилия 6,2%), Россия на 4 месте 4,7%. В промышленности первое место у Китая (39,5%), затем Россия (32,4%), на третьем месте Германия (30,1%). В сфере услуг лидерство у Великобритании (80,4%), затем США (80,2%) и Франция (78,9%), Россия на 8 месте (62,3%).

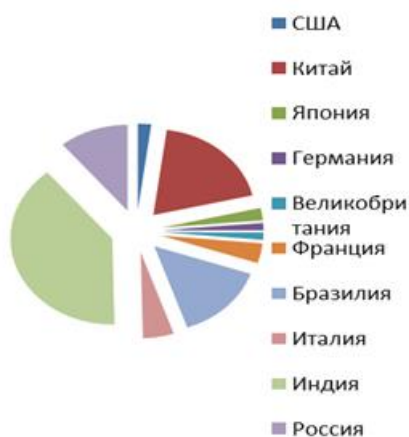


Рисунок 5 – Вклад сельского хозяйства в ВВП, %

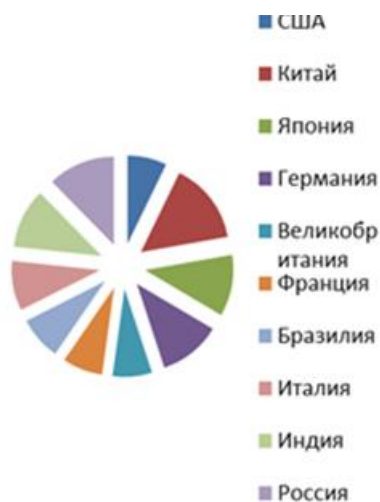


Рисунок 6 – Вклад промышленности в ВВП, %

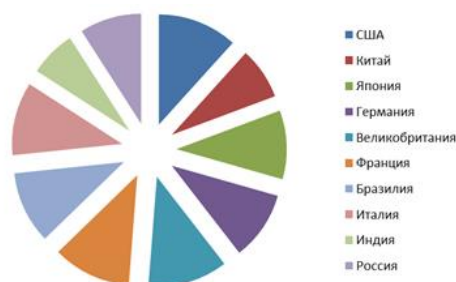


Рисунок 7 – Вклад сферы услуг в ВВП, %

Рейтинг стран мира по уровню потребительских цен представлен в таблице 2.

По данным таблицы 2 самый большой скачок цен был зафиксирован в 2015 г. в России 15,5% к предыдущему году, далее ситуация более-менее нормализовалась, но все же рост цен выше среднего, по сравнению с показателями стран мира.

Также большой прирост цен наблюдается в Бразилии, Индии и ЮАР, каждый год цены растут больше чем на 2,5%. В 2016 г. в Италии и Японии цены снизились на 0,1% по сравнению с предыдущим годом. В остальных странах показатель роста цен варьируется от 1,2% до 2,5%.

Помимо показателя индекса потребительских цен, немаловажным фактором, характеризующий уровень жизни населения, является средняя заработная плата в месяц. Самая высокая заработная плата у стран, которые входят в топ лучших по уровню жизни. Россия в этом рейтинге на 16 месте, со средней заработной платой в \$829, примерно 50 000 рублей, когда в Норвегии \$7049 или 423 000 рублей. Плюс накладывается инфляция и рост цен, в целом складывается не самая лучшая картина для жителей России, но и не самая худшая.

Таблица 2 – Динамика потребительских цен, %

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Россия	7,8	15,5	7,1	3,7
Бразилия	6,3	9,0	8,7	3,4
Германия	0,8	0,1	0,4	1,7
Индия	6,4	5,9	4,9	2,5
Италия	0,2	0,1	-0,1	1,3
Канада	1,9	1,1	1,4	1,6
Китай	2,0	1,4	2,0	1,6
Великобритания	1,5	0,0	0,7	2,7
США	1,6	0,1	1,3	2,1
Франция	0,6	0,1	0,3	1,2
ЮАР	6,1	4,5	6,6	5,2
Япония	2,8	0,8	-0,1	0,5

От заработной платы, условий работы и других немаловажных факторов складывается желание и нежелание работать или же возможность предоставления рабочих мест или их отсутствие, что порождает безработицу (таблица 3).

Таблица 3 – Уровень безработицы, в % к численности рабочей силы

Страна	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Россия	5,2	5,6	5,5	5,2
Германия	5,0	4,6	4,1	3,8
Италия	12,7	11,9	11,7	11,2
Канада	6,9	6,9	7,0	6,3
Великобритания	6,1	5,3	4,8	4,4
США	6,2	5,3	4,9	4,4
Франция	10,3	10,4	10,1	9,4
Япония	3,6	3,4	3,1	2,8

В целом по всем странам наблюдается тенденция к снижению уровня безработицы. Минимальный процент по уровню незанятых граждан в Японии 2,8%, затем Германия 3,8% и США и Великобритания с показателем 4,4%, Россия на 5 месте с показателями в 5,2%.

Одни из самых важных показателей, по которым можно оценить уровень жизни в стране – это, средняя продолжительность жизни и коэффициенты смертности и рождаемости (таблицы 5, 6).

Таблица 5 – Средняя продолжительность жизни в странах мира

Страна	Средняя продолжительность жизни , лет		
	общая	мужчины	женщины
Андорра	82,75	80,40	85,10
Япония	82,12	78,70	85,60
Сан-Марино	82,00	78,40	85,60
Сингапур	82,00	79,30	84,70
Франция	81,00	77,70	84,30
Австралия	80,70	77,80	83,60
Швейцария	80,70	77,80	83,60
Швеция	80,70	78,40	83,00
Исландия	80,45	78,30	82,60
Канада	80,45	77,00	83,90

Таблица 6 – Коэффициент смертности и рождаемости в странах мира

Страна	Рождаемость,% (число рожденных на 1000 человек)	Смертность,% (число умерших на 1000 че- ловек	Естественный при- рост (убыль) населе- ния, %
Малави	41,3	8,1	33,2
Уганда	43,4	10,4	33,0
Бурунди	41,7	9,0	32,7
Нигер	44,8	12,1	32,7
Мали	44,4	12,6	31,7
Украина	10,5	14,4	-3,9
Латвия	9,9	14,4	-4,5
Литва	10,0	14,5	-4,5
Сербия	9,0	13,6	-4,6
Болгария	8,8	14,5	-5,7

По данным таблицы 5 самая высокая общая продолжительность жизни зафиксирована в Андорре – карликовое государство в Европе, 82,75 года и там же самая высокая продолжительность жизни мужчин 80,4 года. Самый высокий показатель среди женщин в Японии и Сан-Марино 85,6 лет. В России общая продолжительность жизни составляет 66,05 года, у женщин 73 года, у мужчин 59,1, в рейтинге страна занимает 129 место.

Мало развитые страны и развивающиеся лидируют по коэффициентам рождаемости (таблица 6), показывая высокую рождаемость и малую смертность, следовательно, высокий прирост, но как правило в этих странах предыдущий показатель продолжительности жизни невысокий. 1 место по рассматриваемым коэффициентам занимает Малави, 41,3% рождаемость на 1000 человек, смертность на 1000 человек 8,1%, естественный прирост населения составляет 33,2%, но средняя продолжительность жизни в стране 43 года (183 место из 192 рассматриваемых стран). Страны Европы, развитые страны занимают последние строчки в рейтингах смертности и рождаемости, в этих странах наблюдаются серьезные демографические проблемы. Очень высокая смертность и очень низкая рождаемость, как следствие убыль населения, но за счет высокой продолжительности жизни в некоторых из европейских стран, они еще существуют, но это приводит к старению нации. Такое положение связано с рядом проблем и вопросов в каждой из стран, например, могут быть войны или мода на «чайлдфри – свободные от детей». Россия на 201 месте в рейтинге с показателями в 12,9% рождаемости и 12,9% смертности, так прирост населения на 2017 год составил 0,1%.

Проанализировав многие показатели можно сделать выводы: лидерство США по многим показателям заметно и неоспоримо. Однако, в перспективе Китай все же потеснит США, на что однозначно указывает динамика изменений. Также, возрастет роль стран находящихся пока на периферии мирового развития, зато обладающих большим людским и ресурсным потенциалом: это Индия, Южная Корея, Индонезия, Бразилия, Мексика. Но и в целом разрыв между уровнем развития стран продолжает увеличиваться, что не может не сказываться на общем состоянии мирового хозяйства.

Список литературы::

1. Харрасова З.Р., Дубынина А.В. К вопросу об экономическом развитии России // В сборнике: Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. - С. 320-322.
2. ВВП по секторам экономики // Режим доступа: https://www.yestravel.ru/world/economy/gdp_composition_by_sector1/.
3. Валовой национальный продукт (ВНП, ВНД) стран мира // Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gni>.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 25.11.2018).
5. Рейтинг мировых экономик // Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/economy/rejting-mirovyh-ekonomik-v-2018-godu.php>.
6. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения // Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info>.
7. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта // Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info>.
8. Уровень инфляции // Режим доступа: <https://www.statbureau.org/ru>.
9. Уровень жизни в России и странах мира в 2017-2018 году // Режим доступа: http://finansiko.ru/uroven_zhizni_naseleniya_rossii_stran_mira_2014/9.

СИПУГИН А.М., КУЦЕНКО Н.А.

Луганский национальный университет им. В. Даля, город Луганск,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

SIPUGIN A.M., KUTSENKO N.A.

Lugansk national University V. Dahl,
3 course, the preparation direction "Economy"

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

FINANCIAL POLICY AS AN ELEMENT OF STATE FINANCIAL REGULATION

Аннотация

Статья посвящена финансовой политике как элементу государственного финансового регулирования. В ней даны концептуальные представления о механизмах и инструментах финансовой политики государства. Разработаны экономические обоснования, необходимости адаптации финансовой политики к изменениям финансовой среды, а так же отмечены ее приоритетные направления.

Annotation

The article is devoted to financial policy as an element of state financial regulation. It provides conceptual ideas about the mechanisms and instruments of the state financial policy. Economic justifications, the need to adapt financial policies to changes in the financial environment have been developed, as well as its priority areas.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовое регулирование, приоритетные направления, институциональная среда.

Keywords: financial policy, financial regulation, priority areas, institutional environment.

Структурные преобразования финансовой системы, моделей социального развития, цикличности экономических процессов обуславливается необходимостью адаптации финансовой политики к изменениям финансовой среды, усилением действенности ее регуляторного механизма. В условиях рецессии, не стабильности развития мировой экономики весомое значение приобретает вопрос активизации роли системы государственного финансового регулирования в обеспечении экономического роста [1,с.375]. Для снижения влияния конъюнктурных факторов, необходимым является реализация стимулирующих контр циклических мероприятий финансового регулирования, в то же время, приоритетным заданием государства есть создание соответствующих условий для стойкого интенсивного развития экономики [2,с.25]. Поэтому, как макроэкономический регулятор воспроизводственных процессов, направлена на реализацию стратегических приоритетов социально-экономического развития государства. Благодаря использованию совокупности бюджетных инструментов воздействия на процесс формирования и выполнение бюджета, регулирование расходами бюджета позволяет достичь необходимых макроэкономических пропорций и показателей экономического роста, содействовать развитию экономики и социальным преобразованиям.

Так, основные аспекты теории финансовой политики нашли свое отражение в научных трудах отечественных и зарубежных ученых, а именно: О.И. Барановского, И. Бланка, К.С. Горячевой, Кушлин В.И., Донцов Л.В., Мельников В.Д., Н.В. Куркина, ва, В. Яковлева, П.И. Орлова и др.

Следовательно, опираясь на определения финансовой политики, которые предлагаются учеными, можно выделить следующее:

Что при условиях экономической нестабильности растет значение государственной финансовой политики как основы для возобновления экономического роста и развития отраслей общественного производства. Комплексный подход по формированию системы государственного финансового регулирования экономического развития предусматривает усиление взаимосогласованности использования инструментов налогового, бюджетного, монетарного регулирования, повышения действенности мероприятий соответствующих государственных финансовых институтов, которые отвечают за формирование и реализацию экономической политики [3,с.151].

Вместе с тем, в условиях современных экономических преобразований углубление раскрытия сущности государственного финансового регулирования в качестве инструмента экономического развития усовершенствование институциональных принципов финансовой политики страны активизация процессов привлечения инвестиций.

Также учитывая отмеченное, выделяется повышение уровня эффективности системы государственного управления, минимизации экономических и институциональных рисков. Важным является формирование долгосрочной финансовой стратегии, которая будет способствовать сбалансированности и согласованности перспективных макроэкономических целей. Так же требуется повышения эффективности механизмов воздействия государства на экономические процессы. Целесообразным является дальнейшее развитие положений среднесрочного финансово-бюджетного прогнозирования, что направлено на обеспечение стойкости и сбалансированности финансовой системы.

Надлежащий уровень обоснованности приоритетных направлений финансового регулирования экономического развития и координации между государственными финансовыми институтами, которые способствуют результативности трансформационных превращений в экономике и социальной сфере.

На основании рассмотренного можно отметить, что приоритетными направлениями финансовой политики, на среднесрочную перспективу, должно стать совершенствование институциональной среды финансового регулирования. Повышение действенности финансово-бюджетного планирования и прогнозирования, постепенный и взвешенный рост показателя монетизации, совершенствования механизмов валютного регулирования, содержания стабильного уровня цен, усиление взаимосвязи финансового регулирования с цикличностью экономического развития, обеспечения макроэкономической сбалансированности.

Поэтому не менее важным является дальнейшее укрепление роли финансовой составляющей развития общества в обеспечении сбалансированного экономического роста. В то же время необходимым является усовершенствование институциональных принципов финансового обеспечения социальной сферы, которая предоставит возможность повысить уровень социальных гарантий государства и стойкость бюджетной системы.

Список литературы:

1. Г.Б.Поляк. Государственные и муниципальные финансы: учеб. пособие для студентов вузов / Г.Б.Поляк. 2008. – С. 375.
2. Донцова Л.В. Вопросы государственного регулирования экономики: основные направления и формы / Л.В.Донцова. 2009. – С. 25.
3. Дохина Р.Р. Основные тенденции государственного регулирования на современном этапе развития рыночных отношений в России / Р.Р. Дохина. 2009. – С. 151.

СОПРОМАДЗЕ Г.М., ДУБЫНИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

SOPROMADZE G.M., DUBYNINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Economy»

РЫНОК КАПИТАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В РОССИИ

CAPITAL MARKET AND ITS FEATURES IN RUSSIA

Аннотация

Рынок капитала способствует росту производства и товарооборота, движению капиталов внутри страны, трансформации денежных средств в капиталовложения, реализации научно – технической революции, обновлению основного капитала.

Abstract

The capital market contributes to the growth of production and commodity circulation, to the movement of capital within the country, to the transformation of funds into investments, to the realization of the scientific and technological revolution, to the renewal of fixed capital.

Ключевые слова: трансформации денежных средств в капиталовложения, обновлению основного капитала.

Keywords: transformation of funds into investments, renewal of fixed capital.

В таблице 1 представлены проблемы рынка ссудных капиталов в России и их характеристика.

Таблица 1 – Проблемы рынка ссудных капиталов в России и их характеристика

Проблема	Характеристика
Низкий уровень капитализация	Значительный объем невозвращенных кредитов, в результате чего значительная часть банковских активов оказалась обесцененной и иммобилизованной. Высокая зависимость ряда банков от состояния государственных и местных бюджетов. Чрезмерная концентрация усилий на развитии тех направлений банковской деятельности, которые приносили немедленный, в основном «спекулятивный» доход; пренебрежение к вопросам освоения перспективных банковских технологий. Значительная зависимость банков от крупных акционеров, являющихся одновременно клиентами и участниками их финансово-промышленных групп. Динамика прибыли в первой половине 2018 г. оказалась заметно хуже, чем в аналогичном периоде прошлого года. За шесть месяцев 2018 года банки РФ заработали на 3% меньше, чем в январе-июне 2017 года, - 491 млрд. руб.
Проблема кредитования	Проблемы кредитования малого бизнеса в нашей стране проистекают из одной причины – слабое развитие самого этого сектора экономики. На 1 июля 2018 года объем просроченной задолженности по российской банковской системе составил 1317,9 млрд. руб., увеличившись за полгода на 82,8 млрд. руб. Её доля в совокупном кредитном портфеле российских банков при этом снизилась до 3,59% на 1 июля 2018 года, что на 0,11 процентных пункта ниже, чем на 1 января 2018 года.
Сокращение ликвидности	Основная причина дефицита ликвидности на рынке - жесткая денежно-кредитная политика, выражающаяся в слабом расходовании средств федерального бюджета. В первом полугодии 2018 года объем израсходованных финансовых ресурсов составил 44% от запланированного. Пик нехватки ликвидности в первом полугодии 2018 года пришелся на май, как и в 2017 году. Процентные ставки по межбанковским кредитам вышли на максимальный уровень с 2016 года, еще в апреле преодолев рубежи декабря 2017 года. Однако уже в июне ставки на межбанковском рынке стали постепенно снижаться.
Проблемы с эффективностью	Оценка эффективности деятельности банка осуществляется по различным направлениям. Показатели доходов, расходов и прибыли сравниваются с показателями за предыдущие периоды, выявляется сложившаяся тенденция их изменения. Проводится структурный анализ доходов и расходов банка, то есть определяются удельные веса каждой статьи, динамика их изменения и, соответственно, выявляется характер и степень влияния отдельных статей доходов и расходов.

Результатом и проявлением на практике вышеозначенных проблем стало то, что в первой половине 2018 года количество банков, нарушающих обязательные требования Центробанка РФ по достаточности капитала и ликвидности, заметно выросло по сравнению со вторым полугодием 2017 года. Всего в текущем году не выполняли нормативы Центробанка РФ пятнадцать банков, что на пять больше, чем во второй половине 2017 года. Из пятнадцати банков-нарушителей восемь не смогли уложиться в требования по ликвидности

К основным проблемам российского рынка ценных бумаг относятся:

- 1) развитие инфраструктуры фондового рынка;
- 2) повышение информационной открытости рынка, увеличение его прозрачности;
- 3) создание полной законодательной и другой нормативной базы функционирования;
- 4) установление единых требований при осуществлении профессиональной деятельности для кредитных организаций и других инвестиционных компаний;
- 5) проблема мелкого инвестора;
- 6) нехватка капиталовложений;
- 7) дальнейшая интеграция с фондовыми рынками развитых стран;
- 8) незначительный объем ценных бумаг и небольшое их разнообразие;
- 9) недостатки системы российского бухгалтерского учета;

Для достижения целей развития рынка межбанковского кредитования важно понимание и анализ проблем, с которыми сталкивается межбанковский рынок.

- 1) «Кризис доверия» можно назвать основной проблемой межбанковского рынка.
- 2) Сегодня фактически единственным источником ликвидности на МБК является Центробанк, дающий рынку поддержку в виде «коротких» денег, которые банками либо переводятся в валютные ак-

тивы, либо направляются на рефинансирование текущих задолженностей. Свыше 95% оборотов на межбанке приходится на сделки сроком до одной недели. То есть, если не считать крупные кредиты, взятые на более долгие сроки, то станет ясно — межбанк в России является рынком «коротких денег», при этом долгосрочные кредиты в российской практике относятся к разряду инвестиционных.

3) Одним из основных сдерживающих факторов развития межбанковского рынка является высокий кредитный риск. Поэтому активизация операций на межбанковском рынке должна сопровождаться созданием адекватной системы управления и контроля.

Одной из причин, сдерживающих развитие межбанковского рынка, является его ограниченность территориальными рамками. Банки, самостоятельно работающие на межбанковском рынке, как правило, имеют ограниченный набор постоянных контрагентов, находящихся с ними в одном регионе или в соседних, но в любом случае — в той же временной зоне. Организованные межбанковские рынки также объединяют банки небольшого количества регионов.

Общий объем операций на внутреннем межбанковском рынке заимствований составил 450,3 млн. рублей, снизившись по сравнению с показателем декабря 2017 года на 22,9%. Основной причиной стало уменьшение объема межбанковских кредитов в национальной валюте на 75,2%, а также отсутствие в рассматриваемом периоде кредитных сделок в иностранной валюте. В то же время вновь наметился рост объема операций.

К проблемам валютного рынка можно отнести нестабильное состояние валютного рынка, обусловленное кризисом высокорискованных активов и переводом инвесторских средств в более безопасные финансовые инструменты. Отсюда тенденции к снижению мировых финансовых индексов, падению стоимости акций и росту цен натуральных товаров.

Данное положение на валютном рынке привело к рекордному росту стоимости золота и чрезвычайной его волатильности. Тенденции валютного рынка имеют отрицательный оттенок. С одной стороны, повышается объем рынка и его волатильность, с другой — усиливается кризис высокорискованных активов и перегиб вложений в консервативные инструменты. Все это приводит к дестабилизации, осложнению прогнозирования и отсутствию четких перспектив валютного рынка.

В таблице 2 представлены перспективы развития современного рынка ценных бумаг на нынешнем этапе.

Для решения существующих проблем банковского сектора необходимо:

- повысить эффективность аккумулирования сбережений и трансформации их в инвестиции банковским сектором;
- увеличить роль банковского сектора;
- улучшение конкурентоспособности кредитных организаций России;
- повышение системной устойчивости российского банковского сектора;
- значительное расширение предоставляемых банковских услуг населению и предприятиям, в особенности для лиц, живущих в удаленных регионах, где степень развития банковского обслуживания, применяя современные банковские и информационные технологии, упрощая и расширяя перечень инструментов кредитования малого бизнеса;
- исключить вовлечение кредитных организаций в незаконную деятельность, в частности, по легализации доходов, полученных от финансирования терроризма и преступным путем;
- увеличить размер собственных средств кредитных организаций;
- повысить прозрачность деятельности российских кредитных организаций;
- совершенствовать взаимодействие ЦБ РФ с налоговыми, таможенными и правоохранительными органами для получения о клиентах более точной и полной информации;
- совершенствовать залоговое законодательство, а также обеспечить защиты прав банков.

Таблица 2 – Перспективы развития современного рынка ценных бумаг

Перспективы развития	Характеристика
Тенденции к концентрации и централизации капиталов имеет два аспекта по отношению к РЦБ	С одной стороны, на рынок вовлекаются все новые участники, для которых данная деятельность становится основной, а с другой идет процесс выделения крупных, ведущих профессионалов рынка на основе как увеличения их собственных капиталов (концентрация капитала), так и путем их слияния в еще более крупные структуры РЦБ (централизация капитала). В результате на фондовом рынке появляются торговые системы, которые обслуживают крупную долю всех операций на рынке. В тоже время РЦБ притягивает все большие капиталы общества.

Интернационализация РЦБ	Национальный капитал, переходя границы стран, формирует мировой РЦБ, по отношению к которому национальные рынки становятся второстепенными. РЦБ принимает глобальный характер. Торговля на таком глобальном рынке ведется непрерывно. Его основу составляют ценные бумаги транснациональных компаний.
Надежность РЦБ и степень доверия к нему со стороны массового инвестора	Надежность и степень доверия связаны с повышением уровня организованности рынка и усилением государственного контроля за ним. Масштабы и значение РЦБ таковы, что его разрушение прямо ведет к разрушению экономического прогресса. Государство должно вернуть доверие к РЦБ, что бы люди вкладывающие сбережения в ценные бумаги были уверены в том, что они их не потеряют в результате каких-либо действий государства и мошенничества. Все участники рынка, поэтому заинтересованы в том, чтобы рынок был правильно организован и жестко контролировался в первую очередь главным участником рынка – государством.
Компьютеризация РЦБ	результат широчайшего внедрения компьютеров во все области человеческой деятельности за последнее время. Без компьютеризации РЦБ в своих современных формах и размерах был бы просто невозможен. Компьютеризация позволила совершить революцию как в обслуживании рынка, прежде всего через современные системы быстродействующих и всеохватывающих расчетов для участников и между ними, так и в его способах торговли. Компьютеризация составляет фундамент всех нововведений на РЦБ.
Нововведения на РЦБ	Новые инструменты РЦБ: многочисленные виды производных ценных бумаг, создание новых ценных бумаг, их видов и разновидностей.
Новые системы торговли	Системы торговли, основанные на использовании компьютеров и современных средств связи, позволяющие вести торговлю полностью в автоматическом режиме, без посредников, без непосредственных контрактов между продавцами и покупателями.

Реализация данных мер будет способствовать качественному улучшению условий кредитования и поможет стать прочной основой сбалансированного роста и устойчивого развития российской экономики.

Для развития рынка межбанковского кредита нужны изменения в налоговом законодательстве. Существующие технологии и инфраструктура рынка МБК находятся в настоящее время на довольно низком уровне и не позволяют рассчитывать на формирование единого развитого денежного рынка, что является важной целью Банка России и насущной потребностью участников. В настоящее время объем рынка МБК небольшой, однако существует тенденция к росту объема финансового рынка в России в целом и рынка МБК в частности. В этой связи необходимым условием для развития рынка является повышение его технологичности.

В области валютного регулирования необходимо обеспечить выполнение следующих ключевых задач. Во-первых, для достижения реальной конвертируемости рубля необходимо создать все условия для формирования экономической базы в виде свободной рыночной экономики, конкурентоспособной по качеству товаров, издержкам производства и ценам, а также обеспечить сбалансированность и стабильность внутренних и внешних факторов производства и обмена. Во-вторых, требуется обеспечить гарантированный приток иностранной валюты в Россию не только в нефтедобывающую, банковскую и строительную сферу, но и в обрабатывающую и легкую промышленность, а также на развитие наукоемких отраслей. И наконец, внутренний валютный рынок должен стать составной частью мирового, который является гарантом действительно свободной конвертируемости национальной валюты. В проведении политики, направленной на обеспечение реальной конвертируемости рубля, следует руководствоваться не столько желанием достичь определенного статуса российской валюты, сколько сформировать условия для повышения доверия к экономике страны.

Таким образом, за последние несколько лет российский рынок ссудных капиталов достиг значительных успехов в своем развитии. Однако его все еще нельзя назвать окончательно сложившимся – по ряду факторов он существенно уступает рынкам развитых стран и даже некоторых развивающихся стран.

Для российского рынка ссудных капиталов наиболее важным является повышение конкурентоспособности его институтов: от самих регулирующих органов до профессиональных участников и инфраструктурных организаций.

Основные усилия государства по развитию рынка ценных бумаг должны быть сосредоточены на

снижении всех видов инвестиционных рисков внутри страны, что находит свое выражение в:

- усилении регулирования деятельности нерезидентов;
- установлении особых правил деятельности на рынке ценных бумаг для коммерческих банков;
- изменении системы налогообложения операций с ценными бумагами;
- проведении активной регулирующей политики государства в периоды кризисных явлений.

Для развития рынка МБК необходимы следующие меры:

- изменения в налоговом законодательстве;
- развитие технологий и инфраструктуры рынка МБК.

Для развития валютного рынка необходимо, прежде всего, проводить мероприятия по стабилизации денежно-валютной политики. Состояние экономики полностью отражает состояние рубля и тем самым определяет состояние валютного рынка в России.

Список литературы::

1. Федеральный Закон РФ от 20 декабря 1990 г. «О банках и банковской деятельности» № 395-1 (в ред. от 28.07.2012 г.) // Справочно-правовая система «Гарант».
2. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изменениями и дополнениями) // Справочно-правовая система «Гарант».
3. Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ (ред. от 29.12.2012 с изменениями, вступившими в силу с 02.01.2013) «О рынке ценных бумаг» // Справочно-правовая система «Гарант».
4. Федеральный закон от 29.07.1998 № 136-ФЗ (ред. от 14.06.2012) "Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг" // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
5. Положение Банка России от 26.06.98 № 39-П «О порядке начисления процентов по операциям, связанным с привлечением и размещением денежных средств банками, и отражения указанных операций по счетам бухгалтерского учета» с изменениями и дополнениями и рекомендации по его применению от 14.10.98 г. // Справочно-правовая система «Гарант».
6. Положение Банка России от 31.08.98 № 54-П «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» с изменениями, дополнениями и рекомендациями по его применению от 05.10.98 № 273-Т. // Справочно-правовая система «Гарант».
7. Положение Банка России от 05.12.02 № 205-П «О правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Гарант».
8. Инструкция Банка России от 30.06.97 № 62а «О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам» с изменениями и дополнениями// Справочно-правовая система «Гарант».
9. Правила кредитования физических лиц учреждениями Сбербанка России. Утв. Правлением Сберегательного банка России 10.07.97 № 229-р с изменениями// Справочно-правовая система «Гарант».
10. «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» Положение ЦБ РФ № 54-П от 31.08.1998г. // Справочно-правовая система «Гарант».
11. Методические рекомендации к Положения Банка России «О порядке предоставления (размещения) кредитными организациями денежных средств и их возврата (погашения)» от 05.10.1998 г. № 273-Т // Справочно-правовая система «Гарант».
12. «О порядке начисления процентов по операциям, связанным с привлечением и размещением денежных средств банками, и отражения указанных операций по счетам бухгалтерского учета» Положений № 39-П от 26.06.1998 г. ЦБ РФ // Справочно-правовая система «Гарант».
13. ЦБ РФ Инструкция от 30 июня 1997 г. № 62а «О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам» // Справочно-правовая система «Гарант».

ТЕПЛИЦКАЯ И.И., ПОПОВ М.И.

Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»,

4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

TEPLITSKAYA IRINA, POPOV MIKHAIL

Lugansk National University named after Vladimir Dahl
4th course, the specialty «Finance and loans»

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В данной статье рассмотрена сущность финансового анализа эффективной деятельности предприятия, его значение и необходимость. Предложены основные факторы для финансового анализа эффективной деятельности предприятия, обеспечивающие его финансовое благосостояние.

Abstract

This article examines the essence of the financial analysis of the effective activity of the enterprise, its significance and necessity. The main factors for the financial analysis of the effective activity of the enterprise, ensuring the financial well-being of the enterprise, are proposed.

Ключевые слова: анализ, эффективность, предприятие, финансовое состояние, факторы, платежеспособность, ликвидность, устойчивость, деловая активность, рентабельность.

Keywords: analysis, efficiency, enterprise, financial condition, factors, solvency, liquidity, sustainability, business activity, profitability.

В современных условиях конкуренции, предприятия сталкиваются с жесткими требованиями. Они подвержены постоянному влиянию микро-макросреды, бескомпромиссному давлению со стороны конкурентов, которые каждый день пытаются повысить качество своих продуктов и услуг и постоянно двигаться вперед. Этот факт приводит к негативному влиянию на всю деятельность хозяйствующего субъекта, не поддерживает политику государства.

Научные работы по проблеме финансового анализа эффективной деятельности предприятия имеют внушительные объёмы, в их числе выделяются работы таких известных учёных, как Бердникова, Т. Б., Sedlacek T., Абрютина, М. С., Маркарян, Э. А., Якимкин, В.Н. и другие.

Целью данной статьи является определение основных факторов финансового анализа эффективности деятельности предприятия.

Предприятие, чтобы иметь возможность поддерживать стабильную и конкурентную позицию на рынке, предоставлять информацию для руководства, принимать важные стратегические решения и достичь своих экономических целей, вынуждено постоянно анализировать и контролировать свое финансовое положение.

Анализ финансового состояния является основой анализа экономической эффективности предприятия. Финансовый анализ выявляет слабые и сильные стороны предприятия, является инструментом финансовой диагностики и предоставляет важную информацию для управления бизнесом и для руководителей.

Финансовый анализ предприятия понимается, как метод оценки финансового менеджмента предприятия, в ходе которого полученные данные оцениваются, агрегируются и сравниваются друг с другом. Кроме того, отношения между ними количественные, определяется причинно-следственная связь между данными и их развитие. Таким образом, основное внимание уделяется выявлению проблем, сильных и слабых сторон и, прежде всего, ценностных процессов компании. Информация, полученная в результате финансового анализа, позволяет нам сделать некоторые выводы об общем управлении и финансовом положении компании и представляет собой основу для принятия управленческих решений.

Основной целью финансового анализа является выражение активов и финансового положения компании, а также подготовка исходных данных для принятия внутренних управленческих решений.

Финансовое положение предприятия является разнообразным и многогранным сложным явлением; следовательно, это разнообразие также переносится в процесс финансового анализа. Пользователь результатов финансового анализа решает, какие индикаторы выбрать, и приоритет использования отдельных частей финансового анализа в соответствии со спросом и намерением.

Обзор финансового положения компании объявляется системой финансовых показателей, которые должны быть в порядке и должны отражать все важные аспекты финансового положения. Поэтому для описания финансовой ситуации используются показатели коэффициента анализа, проводимый сравнительный анализ предприятия с другими предприятиями или с показателями для соответствующей области.

На практике доказано, что использование нескольких основных финансовых показателей может быть разделено на группы в соответствии с отдельными областями управленческой оценки и финансовым состоянием предприятия. В основном это группы показателей, такие как задолженность, ликвидность, прибыльность, активность, показатели рынка капитала, а также другие показатели.

Только выявив, что все показатели находятся в пределах нормы, обеспечивается финансовое благосостояние предприятия, которое будет основываться на пяти основных факторах, изображенных на рисунке 1.

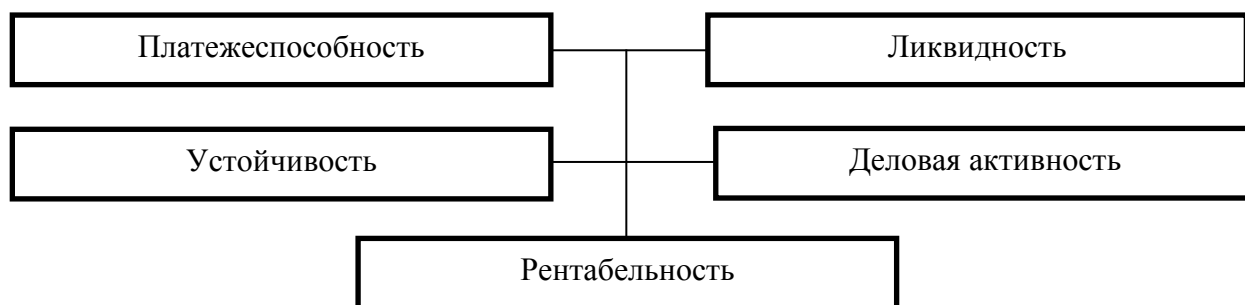


Рисунок 1. Факторы финансового состояния предприятия

Платёжеспособность — способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов.

Ликвидность – способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной.

Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции.

Деловая активность - это способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла.

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов.

Постоянный финансовый анализ и оценка эффективности деятельности предприятия способствуют повышению эффективности принятия управленческих решений и повышению позиций компании среди конкурентов. Вовремя выявив недостатки и устранив их, предприятие обеспечивает себе финансовое здоровье. И чем больше предприятие будет соответствовать предложенным факторам, тем быстрее можно будет решить проблему по финансовому благосостоянию предприятия

Список литературы:

1. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 224 с.
2. Sedlacek T. The Quest for Economic Meaning from Gilgamesh to Wall Street - Oxford University Press, 2016 -352 p.

ТКАЧУК И.С., ПУЗАНКЕВИЧ О.А.

Белорусский государственный экономический университет, Минск
1 курс, направление подготовки «Финансы, денежное обращение и кредит»

TKACHUK I.S., PUZANKIEWICZ O.A.

Belarusian State Economic University, Minsk
1 course, direction of preparation "Finance, money circulation and credit"

СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ E-COMMERCE

AN ELECTRONIC PAYMENT SYSTEM AS AN IMPORTANT E-COMMERCE FUNCTIONING ELEMENT

Аннотация

В статье содержится краткое описание сущности функционирования электронной платежной системы, а также ее значимости как одного из основных компонентов функционирования электронной коммерции.

Abstract

The article contains a brief description of the essence of the functioning of the electronic payment system, as well as its significance as one of the main components of the functioning of electronic commerce.

Ключевые слова: система электронных платежей, электронная коммерция, особенности электронных платежных систем.

Keywords: electronic payment system, e-commerce, features of electronic payment systems.

Развитие информационных технологий коренным образом изменило подход к предпринимательской деятельности. Доступ к ресурсам глобальной информационной сети открыл новые возможности для коммерции. Интернет стал средой общения, и рынком с десятками миллионов потенциальных покупателей, обладающих достаточно высоким уровнем доходов. В едином информационном пространстве Интернета, торговая организация может напрямую взаимодействовать с любым потенциальным клиентом. С развитием интернет-технологий наблюдается процесс роста электронных платежей и устройств их обработки. По мере того, как они увеличиваются, улучшаются и обеспечивают все более безопасные транзакции онлайн-платежей, процент операций с использованием наличных денежных средств постепенно уменьшается.

Чтобы весь процесс покупки происходил в онлайн-режиме, был удобен и совершался в несколько кликов, существуют электронные платежные системы. Это отличный инструмент, который помогает сделать процесс покупки действительно комфортным для пользователя, а продавцу оперативно получить средства на свой расчетный счет [1].

Система электронных платежей – это способ совершения транзакций или оплаты товаров и услуг с помощью электронных средств без использования чеков или наличных денег [2].

Электронная платежная система позволяет производить моментальные переводы средств в любую точку мира и переводить виртуальные финансовые средства в наличные и наоборот. Такие системы также могут быть привязаны к кредитной карте или дебетовой, либо работать независимо. Совершать покупки в интернет-магазинах, оплачивать коммунальные платежи и пополнять мобильный счет с помощью интернета намного быстрее и проще, чем раньше.

На сегодняшний день существует достаточное количество систем электронных платежей, каждая из которых имеет набор уникальных параметров, которыми она отличается от других, поэтому достаточно важным моментом в процессе деятельности любого интернет-магазина (продавца) является осознанный подход к выбору одной или нескольких систем электронных платежей.

Для того чтобы выбрать подходящий вариант, клиент должен выделить для себя основные функции, которые побуждают его на их применение. Главные денежные функции всех систем одинаковы – с помощью электронного кошелька проще получить и отправить денежный перевод, оплатить покупки и услуги в интернете, и хранить валюту в электронном виде. Отличием между ними будут способы пополнения средств и их вывод.

Кроме этого, стоимость комиссии электронной системы может быть решающим фактором при выборе платежной системы. Необходимо обратить внимание на процентные ставки сервисов. К примеру, несколько платежных систем осуществляют переводы и пополнения счетов бесплатно, а некоторые берут несколько процентов от всей суммы. Если электронная платежная система необходима для рабо-

ты, то несколько процентов после сотни переводов могут превратиться в солидную сумму – в этом случае сэкономить не получится [3].

Конкуренция в сфере электронной коммерции растет, поэтому современные электронные платежные системы стараются привлечь клиентов новыми услугами. Благодаря соперничеству электронные платежные системы постоянно развиваются: предлагают многочисленные варианты ввода и вывода, выбор валют, внедряют новые средства защиты. В создавшихся условиях не все системы могут противостоять более сильным соперникам, и они уходят с рынка. К сожалению, большое количество информации не всегда способствует пониманию функционирования ЭПС (электронные платежные системы). Основной проблемой является неосведомленность граждан о том насколько уместно использовать ЭПС в тех или иных ситуациях. Для новичков проблемой при «освоении» ЭПС является огромное количество их видов и механизмов функционирования, при общей схожести применения внутри могут осуществляться довольно разные процессы. На сегодняшний день рынок электронных платежных систем стремительно развивается. Основным отличием электронных платежных систем от процессинговых центров является то, что в качестве расчетной единицы выступают не реальные деньги, а виртуальные валюты. Т. е. процесс ввода-вывода средств в платежных системах сводится к купле-продаже этой виртуальной валюты [4].

Пользователями электронных платежных систем могут выступать как физические лица, так и организации. Наибольшее распространение электронные платежные системы получили у физических лиц. Уровень использования электронных платежных систем зависит от социально-демографических характеристик физического лица, его уровня образования, уровня дохода, условий проживания. Наибольшее распространение электронные платежные системы получили в возрастной группе от 25 до 44 лет у людей с высшим образованием, с наивысшим уровнем дохода и проживающих в городах [5].

Системы электронных платежей созданы для облегчения приема электронных платежей для онлайн-транзакций. С ростом популярности онлайн-покупок, системы электронных платежей стали необходимостью для онлайн-потребителей – сделать покупки и банковские услуги более удобными.

Далее рассмотрим, как функционируют электронные платежные системы, в чем их особенности. Со стороны пользователя процесс оплаты через электронную платежную систему (например, покупка книги) происходит так: выбор необходимого товара и формирование корзины, выбор метода оплаты банковской картой, переход на защищенную платежную страницу системы приема платежей, ввод реквизитов карты, нажатие на кнопку «Оплатить».

Со стороны интернет-магазина все складывается так, что как только клиент товар оплатил, сотрудник магазина видит эту транзакцию в своем аккаунте учетной системы. После чего связывается с клиентом и уточняет, сроки доставки товара. При этом денежные средства на расчетный счет продавца (интернет-магазина) поступают в последующие 1-3 дня.

Подключение к платежной системе довольно емкий процесс, особенно если это надежная электронная платежная система, подключение к которой предполагает заключение двустороннего договора, предоставление службе безопасности перечня необходимых документов, которые подтверждают легальность бизнеса интернет-торговца.

Много внимания уделяется безопасности онлайн-платежей. Защита информации в электронных платежных системах обеспечивается благодаря сертификату шифрования данных PCI DSS. Безопасность транзакций в интернете существует благодаря технологии 3D-Secure. Поэтому при выборе электронной системы для приема платежей с банковских карт, необходимо обращать внимание на те технологии безопасности, которые используются в интернет-магазине [1].

Электронные платежные системы делятся на два типа:

- системы, использующие пластиковые карты (или кредитные системы). Такие системы используют кредитные карты для расчетов. Отличительной особенностью данного типа являются дополнительные меры безопасности в виде шифрования обмена сообщениями и цифровой подписи. Такие системы не работают автономно и взаимодействуют с традиционными банками: без авторизации платежа последними перевод денег не состоится;
- системы, которые используют электронные чеки и электронные деньги (или дебетовые системы). Подобные системы используют цифровые данные и для проведения операции не требуют подтверждения третьей стороны (банка). Их преимущество – бесплатный счет и независимость от обычных банков.

Процесс открытия счета в платежной системе схож с банковским: вы подаете заявку, предоставляете пакет корпоративных документов (регистрационные документы компании, устав), а также отправляете в отдел Compliance информацию о бенефициаре. Еще одно отличие счета в платежной системе от

банковского – упрощенные требования к идентификации клиентов и отсутствие ограничений по виду деятельности компаний.

Выделим основные особенности работы электронных платежных систем:

- работать со счетом в платежной системе можно круглосуточно;
- многие платежные системы открывают мультивалютные счета;
- не все платежные системы предоставляют IBAN-номер (IBAN – International Banking Account Number – идентификационный номер счета). Без этого номера контрагенты, увидят платежную систему, без названия конкретного юридического лица. Средства на нужный счет будут перенаправлены уже внутри системы, через специальный идентификатор;
- платежные системы работают на основании лицензии Национального Банка той страны, где они зарегистрированы. Без нее деятельность финансовой компании незаконна;
- заранее поинтересуйтесь тарифами на услуги платежных систем: как правило, пользование счетом бесплатно, платить нужно только за транзакции. Стоимость может быть как фиксированной, так же может быть в виде процента от суммы платежа, фиксированная (подойдет для крупных платежей), а процент от суммы платежа (подойдет для микроплатежей) [6].

К основным преимуществам электронных платежных систем можно отнести:

- заинтересованность продавцов в использовании данных систем с целью увеличения продаж;
- более эффективные и действенные транзакции, поскольку транзакции совершаются за считанные секунды (одним щелчком мыши), не тратя время клиента;
- удобство. Клиенты могут оплачивать товары на сайте интернет-магазина в любое время и в любом месте. Им просто нужно подключенное к интернету устройство;
- снижение транзакционных издержек и снижение технологических затрат;
- контроль расходов для клиентов, поскольку они всегда могут проверить свою виртуальную учетную запись, где они могут найти историю транзакций;
- платежные шлюзы и платежные системы предлагают высокоэффективные инструменты безопасности и защиты от мошенничества для обеспечения надежности транзакций [2];

Но на фоне очевидных преимуществ у электронных платежных систем есть свои недостатки:

- каждая платежная система имеет свои лимиты относительно максимальной суммы на счете, количества транзакций и суммы вывода;
- риск взлома. При соблюдении всех правил он минимальный, но все же он есть. Гораздо серьезнее возможность взлома системы процессинговой компании, что грозит утечкой данных о пластиковых картах и их владельцах. Многие считают это одним из главных недостатков платежных систем;
- отсутствие анонимности. Все денежные транзакции, включая сумму, время и получателя, сохраняются в базе данных платежной системы. При необходимости хакеры могут получить доступ к этой информации;
- отсутствие четкого правового регулирования [7].

Таким образом, дальнейшее совершенствование электронных платежных систем, будет оказывать лишь положительный эффект на развитие электронной коммерции. Поскольку именно платежные системы являются одной из главной составляющей сферы электронной коммерции.

Список литературы:

1. Что такое платежная система? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://platon.ua/faq/chto-takoe-platezhnaya-sistema> — Дата доступа: 23.01.2019.
2. What Is an E-payment System? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://securionpay.com/blog/e-payment-system/> — Дата доступа: 23.01.2019.
3. Электронные платежные системы – обзор самых популярных в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://loando.ru/statya/elektronnye-platezhnye-sistemy-obzor-samyh-populyarnyh-v-rossii> — Дата доступа: 24.01.2019.
4. Проблемы развития электронных платежных систем в Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/207/50808/> — Дата доступа: 28.01.2019.
5. Инновационный потенциал электронных платежных систем [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=21476753> — Дата доступа: 28.01.2019.
6. Разбираемся в вопросе: что такое электронная платежная система и как она работает [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL <https://icg-seminar.com.ua/elektronnaya-platezhnaya-sistema/> — Дата доступа: 25.01.2019.
7. Преимущества и недостатки электронных платежных систем [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL https://unichange.me/ru/articles/advantages_of_electronic_payment_systems — Дата доступа: 28.01.2019.

УМЕТБАЕВА Н.Х.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

UMETBAEVA N.H.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

ANALYSIS OF THE CONDITION OF THE BANKING SECTOR OF RUSSIA

Аннотация

Статья посвящена анализу демографии банковского сектора в России.

Актуальность темы определяет тот факт, что нестабильность и замедленное развитие банковской системы могут негативно повлиять на экономику страны и повлечь за собой ряд негативных последствий.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the banking sector demography in Russia.

The relevance of the topic is determined by the fact that the instability and slow development of the banking system can negatively affect the country's economy and lead to a number of negative consequences.

Ключевые слова: капитал, банковская система, кризис, банкротство, инфляция, активы банка.

Keywords: capital, banking systems, crisis, bankruptcy, inflation, bank assets.

За годы кризиса, что продолжается с 2014 года, очень сильно утратил устойчивость финансово-экономический сектор. В последнее время прослеживается внезапное сокращение работоспособности банков, что связано с введением ограничительных санкций, регулярными скачками и ростом курсов валют, изменением в худшую сторону жизни населения, а кроме того снижением золотовалютных стандартов.

Не выдержав экономического кризиса, за эти четыре года закрылось приблизительно 359 банков и в настоящий период (21.12.2018 г.), их количество составило приблизительно 442. Однако с оставшимися банками ситуация сложилась не простая, некоторым из них ввели ограничения по приему средств на вклады, другие же должны каждый день отправлять отчет о своей деятельности в Центральный Банк. Доходность крупнейших банков России сократилась на несколько процентов. Согласно мониторингам, в ближайшие несколько лет, должно остаться в целом 400 банков.

На настоящий период стопроцентная убыль капитала из РФ составил \$9,8 млрд. что в 2,2 раза больше показателя за такой же период минувшего года. Это следует из данных Центробанка. Регулятор объясняет убыль «ростом иностранных активов прочих секторов». Прогноз на инфляцию в начале года был весьма положительный – в области 3% за год, однако к апрелю обстановка стремительно менялась. По мнению некоторых специалистов, вероятен стремительный рост показателя инфляции в нынешнем году. Согласно результатам за 2018 г. уровень может достигнуть 10–15%.

Специалисты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования заявляют следующее: для того чтобы защитить банковскую систему от провала, государству следует выделить около 900 млрд. руб., а на следующий год, придется выплатить еще 500 млрд. руб.

Минимальную вероятность на закрытие имеют следующие крупнейшие организации, оказавшиеся в десятке по объему денежных средств капитала.

Таблица 1 – Рейтинг надежности банков по активам за 2018 год

Место	Название банка	Капитал, тыс.руб.
1	Сбербанк России	24 036 552 269
2	ВТБ	11 933 068 392
3	Газпромбанк	5 667 273 263

4	Россельхозбанк	3 196 873 217
5	Национальный Клиринговый Центр	2 867 008 011
6	Альфа- банк	2 619 450 415
7	Банк «ФК Открытие»	2 152 924 111
8	Московский Кредитный Банк	1 841 847 607
9	Бинбанк	1 230 737 877
10	ЮниКредит Банк	1 199 413 772

Согласно таблице очевидно, то что одним из сильнейших коммерческих организаций считается Альфа-Банк, так как он входит в тройку банков по обороту денежных средств в банкоматах после Сбербанка и ВТБ, по этой причине закрытие данного банка в кратчайшее сроки практически невозможно. Однако никогда нельзя быть уверенным в том, что даже у крупных банков не появляются серьезные проблемы, приводящие к банкротству или же к лишению их лицензии.

Контроль государства над количеством коммерческих банков и процессами их деятельности необходимо рассматривать как важнейшую часть макроэкономического планирования развития финансового сектора государства. С целью построения эффективной деятельности коммерческих банков необходимо правильно учитывать банковские риски. Для избежания опасности разорения разработан специальный инструментарий.

Главным критерием устранения банкротства является санация (лат. «Sanatio» – лечение, оздоровление). Ее отличительная черта состоит в непосредственном кредитовании банков, которые обладают серьезными проблемами в платежеспособности.

Следующая мера – назначение временного распоряжающегося, срок максимального назначения которого составляет не более 7 месяцев. Руководитель должен произвести финансовый анализ кредитной организации и сохранить ее собственность, а кроме того выявить кредиторов и проинформировать их о введении наблюдения.

И в конечном итоге, реорганизация – это последняя мера в устранение банкротства. Основной ее особенностью считается максимальная экономия активов банка. Кредиторы имеют возможность сохранить значительную долю своих средств, и при этом угроза ликвидации платежной системы государства не выявляется.

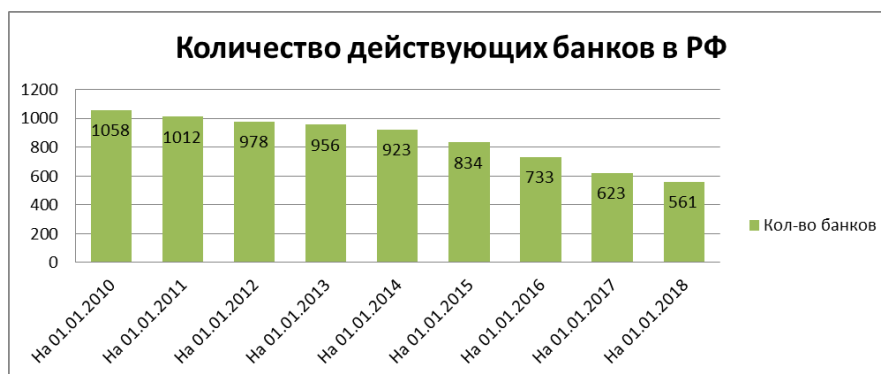


Рисунок 1 – Количество действующих банков в РФ

Сам термин «банкротство» страшит любого человека, так как в его понятии оно обозначает разорение и неудача. Однако в 80% случаев банкротство может помочь избежать разорения и довольно просто найти решение к определенной проблеме, так как оно является официальным способом признания неплатежеспособности. Банкротство обладает своими преимуществами, в том, что имеет официальный характер, контролируемость и является безопасным. Так как банкротство является официальным, в таком случае закрытие организации не происходит, а также не будет уклонения от погашения долга.

Таким образом, за окончательный период времени в нашем государстве разорилось наибольшее число банков из-за нахлынувшего кризиса. Его воздействие обрушилось не только на банковскую систему, но и на все государство в целом, что очень сильно пошатнуло финансовую систему. В настоящий период разработаны способы избежания банкротства коммерческих банков, которые замещают

прошлую финансовую политическую деятельность банка на абсолютно новую и развитую. Безусловно, в целях предотвращения неблагоприятных банковских рисков необходимо стимулировать деятельность самих коммерческих банков, улучшая список предоставляемых услуг в соответствии с нынешними потребностями рынка, совершенствовать инструментарий методов деятельности банков, поднимающая качество предоставляемых услуг.

Список литературы::

1. Добролежа Е.В. Конкурентоспособность российской банковской системы в контексте ее современного развития: монография / Е.В. Добролежа, И.Г. Воробьева, Г.П. Чубарова. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017.
2. Воробьева И.Г. Приоритеты стратегического управления развитием банковской системы России [Текст] / И.Г. Воробьева, Х.Р. Горчханова // Институциональные и финансовые механизмы развития различных экономических систем: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Челябинск, 04 сентября 2017). – Стерлитамак: АМИ, 2017. – С. 12–15.
3. Инфляция в 2018 году: прогноз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infinita.ru/inflyatsiya-v-2018-godu-prognoz.php> (Дата обращения: 27.12.2018)
4. Лескина О.Н. Особенности развития банковской системы России на современном этапе // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: Сб. науч. ст. II Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: Изд-во ИП Тугушева С.Ю., 2011.
5. Независимая журналистика. Какие банки закроют в ближайшее время... и как спасти свои деньги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iqreview.ru/economy/> (Дата обращения: 27.12.2018)
6. Обзор банковского сектора РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/analytics/?PrId=bnksyst> (Дата обращения: 27.12.2018)
7. Отток капитала из России в начале 2018 года вырос вдвое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2018/03/14/Ottok_kapitala_iz_Rossii (Дата обращения: 27.12.2018)
8. Рейтинги банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.banki.ru/banks/ratings/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=Banki_Rossii&source=yandex_cpc_banki_rossii&yclid=1966021705924614502 (Дата обращения: 27.12.2018)
9. Пути предотвращения банкротства коммерческий банков в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nauchniestati.ru/primery/nauchnaja-statja-na-temu-puti-predotvrashhenija-bankrotstva-kommercheskij-bankov-v-rossii/> (дата обращения: 27.12.2018).

ФЕДОРЕНКО Е.Н., РАХМАНАЯ И.А.

Луганской Народной Республики

«Луганский национальный университет

имени Владимира Даля»,

4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

FEDORENKO KATHERINE, RAKHMANAYA IRINA

Lugansk National University named after Vladimir Dahl

4th course, the specialty «Finance and loans»

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE OPTIMIZATION OF MANAGEMENT OF ENTERPRISE'S RISKS

Аннотация

В данной статье рассмотрено управление рисками, обобщены этапы и основные методы их управлением. Предложена адаптационная модель с использованием цифровых технологий в организации процесса управления рисками на предприятии.

Abstract

This article is about the management of risks, steps and their general governing methods. The adaptive model with modern technologies is suggested in the organization of risk's management on the enterprise.

Ключевые слова: риск, управление, методы, адаптация, тактика, базы данных, цифровые технологии.

Keywords: management, risk, methods, adaptation, tactics, database, digital technologies.

В современных условиях рыночной экономики, где действуют принципы свободного взаимодействия рыночных субъектов и обеспечение здоровой конкуренции, проблема управления рисками на предприятиях приобретает всё большее значение. Для эффективного экономического развития предприятия следует принимать рациональные управленческие решения, основной задачей которых является учёт риска и управление им. Немаловажным при этом является использование цифровых технологий, таких как системы поддержки принятия решений, системы искусственного интеллекта, экспертные системы управления.

Научные наработки по проблеме оценки и управления рисками предприятия имеют внушительные объёмы, в их числе выделяются работы таких известных учёных, как Косарев А.С., Грачева М.В., Силкина Г.Ю., Станиславчик Е.Н., Балабанов И.Т. и другие.

Целью данной статьи является выработка оптимального подхода к организации процесса управления рисками на предприятии.

Управление риском – это многоэтапный процесс, цель которого уменьшить или компенсировать влияние риск-фактора на деятельность предприятия при наступлении неблагоприятных событий.

Цель управления рисками в сфере предпринимательской деятельности - повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов посредством защиты от реализации рисков [1]. В ходе научного исследования были обобщены этапы процесса управления рисками на предприятии (рис.1).

Очень часто для эффективного управления деятельностью предприятия используются система поддержки принятия решений (СППР). Благодаря ей руководство компании получает достоверную информацию из разных аспектов бизнес-процессов. От полученной информации зависит качество управления, эффективность планирования деятельности, выживание в условиях жестокой конкурентной борьбы.

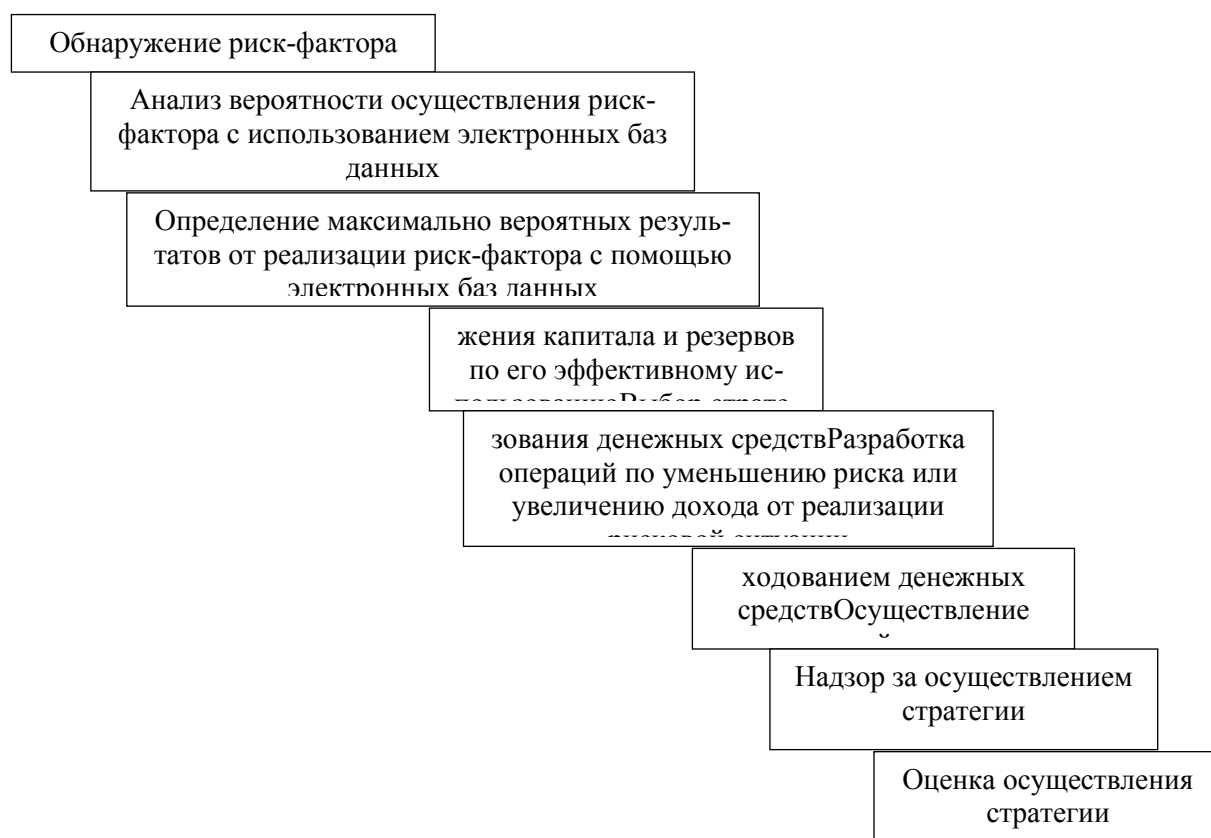


Рисунок 1 - Этапы процесса управления рисками на предприятии

Тактика управления риском включает в себя выбор методов и инструментов управления. С каждой эпохой методы управления рисками развиваются и совершенствуются.

В управлении риском используются 4 группы методов регулирования рисков:

- 1) избежание риска:
 - отказ от рискованной операции;
 - мероприятия по нейтрализации причины риска.
- 2) методы уменьшения (снижения) риска:

- лимитирование;
- диверсификация;
- распределение;
- хеджирование.

3) резервирование или сдерживание риска:

- внутреннее страхование;

4) передача риска:

- внешнее страхование.

Подходы к управлению рисками достаточно динамичная среда для использования вышеперечисленных методов. В истории произошёл переход от пассивного подхода управления рисками к активному, то есть от непосредственного реагирования на последствия уже произошедшей рискованной ситуации к непрерывному управлению рисками при принятии любых решений.

В реалиях нашего времени в качестве конкретных мер по эффективному управлению рисками на микроуровне будет целесообразным предложить адаптационную модель с использованием цифровых технологий в организации процесса управления рисками на предприятии (рис.2).

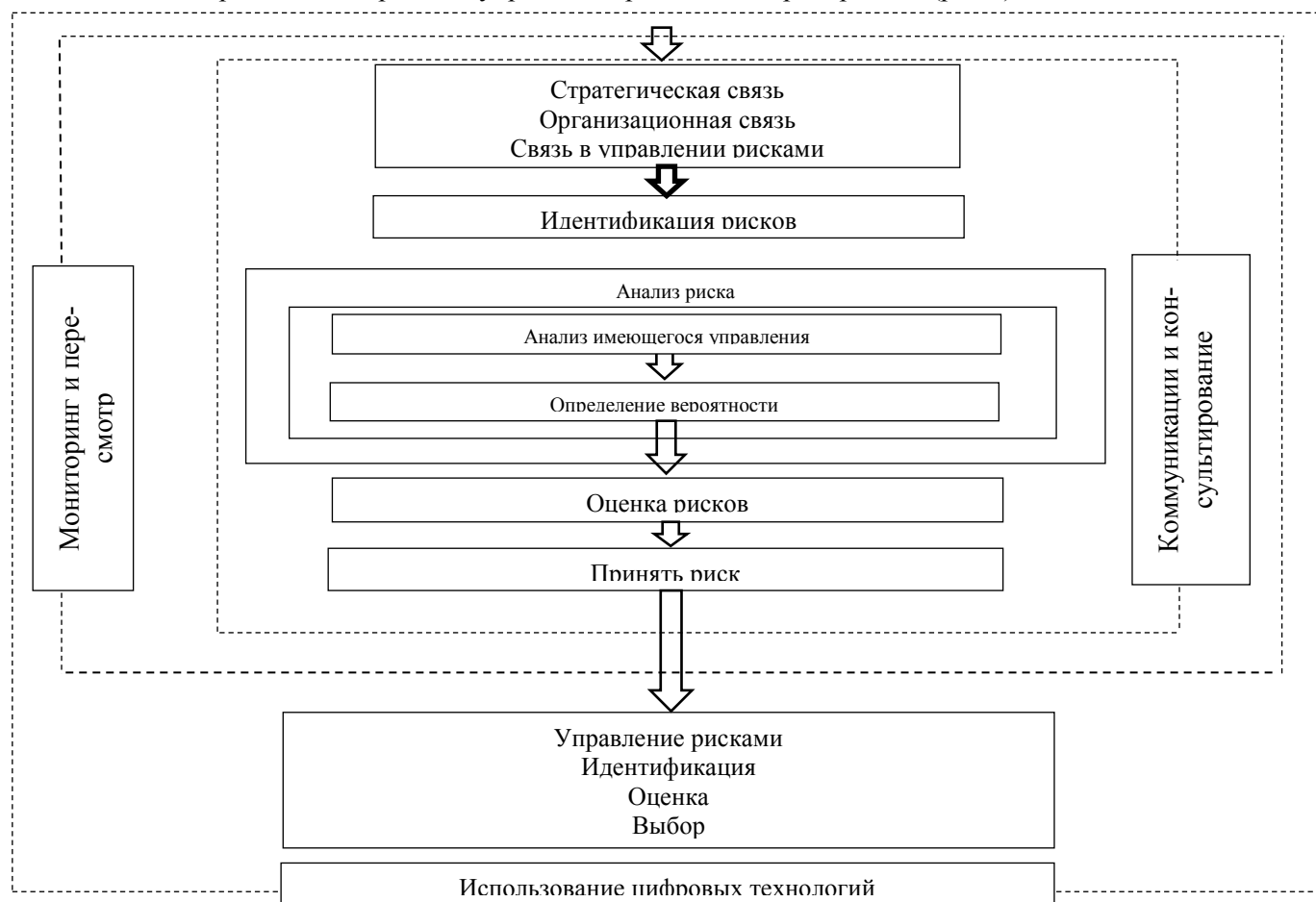


Рисунок 2 - Адаптационная модель в организации процесса управления рисками на предприятии

Так как процесс получения и обработки достоверной информации для принятия оптимальных экономических решений в рискованной ситуации трудоёмок, возникает потребность в использовании цифровых технологий, в частности системы поддержки принятия решений и электронных баз данных. В результате проведенного исследования считаем, что предложенная адаптационная модель с использованием цифровых технологий в организации процесса управления рисками на предприятии будет способствовать росту её эффективности.

Список литературы:

1. Мадера А.Г. Риски и шансы: неопределенность, прогнозирование и оценка / Мадера А.Г. – М.: УРСС, 2014. – 448 с.

ХНЫРЕВА Н.О., КЕТОВА И.А.
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
4 курс, направление подготовки «Экономика»

KHNYREVA N.O., KETOVA I.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
4 course, the preparation direction "Economy"

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

PROJECT FINANCE: DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

Стандартизация оперативного информационного обмена между компанией и банком – актуальная задача, решение которой в условиях цифровой экономики должно снизить цену привлечения финансового капитала и придать импульс развитию реальному сектору экономики. В частности, данный вопрос рассматривается в области проектного финансирования.

Abstract

The standardization of operational information exchange between the company and the bank is an urgent problem. The solution of this problem should reduce the cost of attracting financial capital and give impetus to the development of the real sector of the economy in the digital economy. In particular, this issue is considered in the field of project financing.

Ключевые слова: проектное финансирование, цифровые технологии, цифровой финансовый двойник.

Keywords: project finance, digital technologies, digital financial twin.

С развитием проектного метода ведения бизнеса во всем мире возникла необходимость внедрения принципиально нового механизма привлечения средств, позволяющего проводить работы без наличия изначально какого-либо наличного залогового имущества.

Термин «проектное финансирование» подразумевает долгосрочное мультиинструментарное финансирование инвестиционных проектов, при котором источниками обслуживания долговых обязательств являются будущие денежные потоки, генерируемые проектом. Отсутствие права регресса, или ограниченное право регресса в литературе является одним из ключевых факторов, определяющих особенности проектного финансирования [3].

Мировой объем сделок в формате проектного финансирования в 2007–2017 годах, по оценке Project Finance & Infrastructure Journal, составлял более \$3,3 трлн в количестве почти 8,5 тыс. штук. На Россию приходится меньше 1% от этого количества проектов и только порядка 2,7% их стоимости.

Количество и объем проектного финансирования в мире реагируют на изменение макроэкономической ситуации: так, последствием кризиса 2008 года стало падение числа сделок и их общей стоимости почти на треть (рисунок 1). На рисунках 1, 2 и 3 данные приведены по проектам дороже \$20 млн. или 1 млрд. руб. (в ценах соответствующих лет). Данные не являются исчерпывающими, но отражают картину в целом.

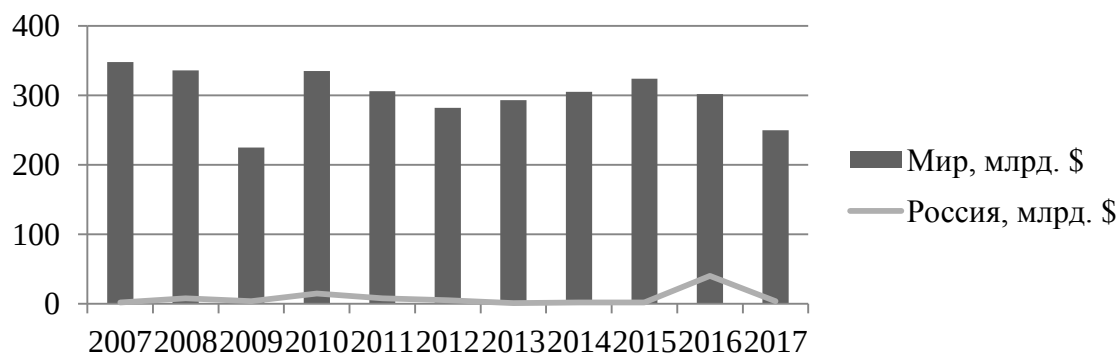


Рисунок 2 – Динамика проектного финансирования в мире и доля России, млрд. долл.

Похожая динамика характерна и для российского рынка, но помимо общемировых факторов на неё в последние четыре года влияют локальные: кризис 2014–2015 годов и прошлогодний период «затишья» перед выборами, когда запуск многих проектов был приостановлен.

Проекты с наибольшей капитализацией запускались в России в 2010-м и 2016 годах. В 2010-м почти половина инвестиций пришлась на первую фазу сделки по «Северному потоку». Тогда же заключили соглашение о ГЧП по аэропорту Пулково и концессию по участку платной дороги Москва — Санкт-Петербург М-10 (15–58-й км). В 2016 году более 94% средств, вложенных через проектное финансирование, пришлось на проект добычи, сжижения и поставок природного газа «Ямал СПГ».

То есть в России инфраструктурные проекты в формате проектного финансирования составляют менее 50%, а зачастую и менее 40% от всех подобных сделок. По крайней мере, в части публичной инфраструктуры, за состояние которой традиционно отвечает государство. Отчасти это объясняется тем, что российская экономика по-прежнему ориентирована на добычу и экспорт природных ресурсов, и проекты в области газа, нефти и горнодобычи преобладают.

В мире в формате проектного финансирования, напротив, запускается по большей части публичная инфраструктура: на прочие сделки приходится только 17% от общего числа проектов и 34% от стоимости (рисунки 2, 3).

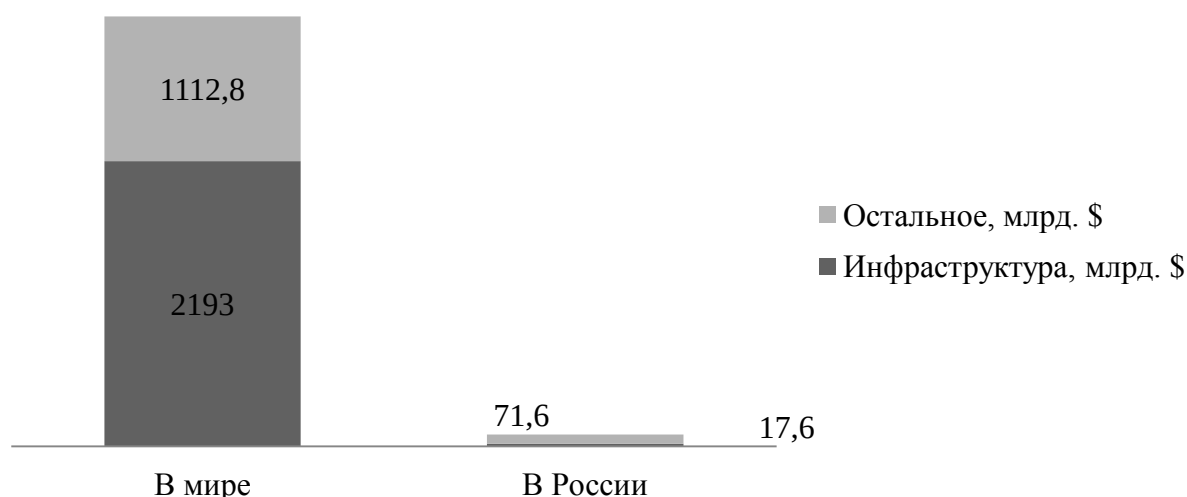


Рисунок 2 – Проектное финансирование в мире и в России, 2007–2017 годы, млрд. долл.

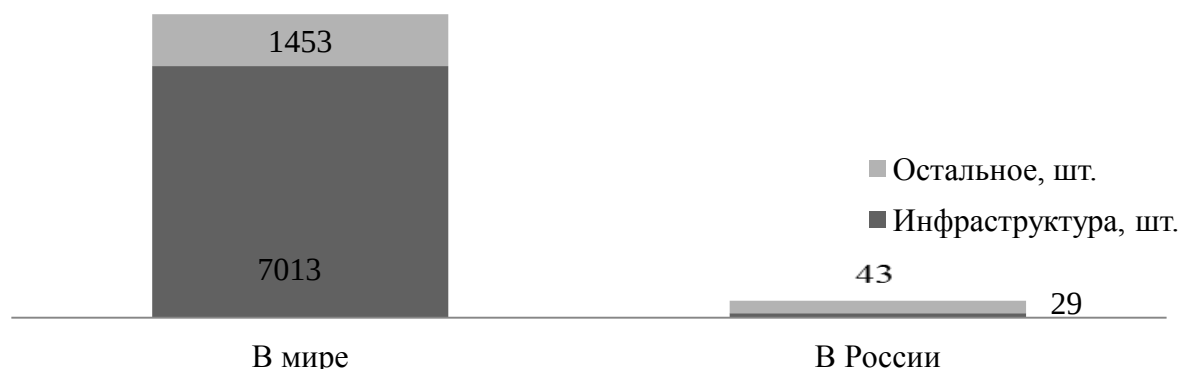


Рисунок 3 – Проектное финансирование в мире и в России, 2007–2017 годы, шт.

Доля новых сделок в формате проектного финансирования в России в 2017 году не превышала 0,28% ВВП (но минимум 40% приходится на нефтегаз). Пик развития этой формы привлечения средств в проекты пришёлся на 2016 год, когда были заключены сделки объёмом почти 2,5% ВВП. В предыду-

щие три года доля таких проектов не превышала и 0,25% ВВП. То есть, их пока недостаточно, чтобы говорить о существенном влиянии на рост ВВП страны и других макроэкономических показателей (рисунки 4, 5).

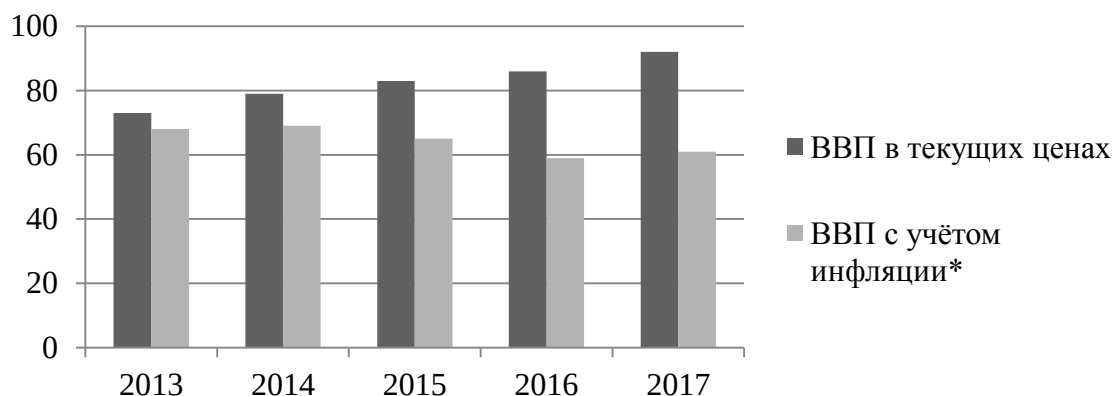


Рисунок 4 – Динамика роста ВВП в России, 2013–2017 годы, трлн. руб.

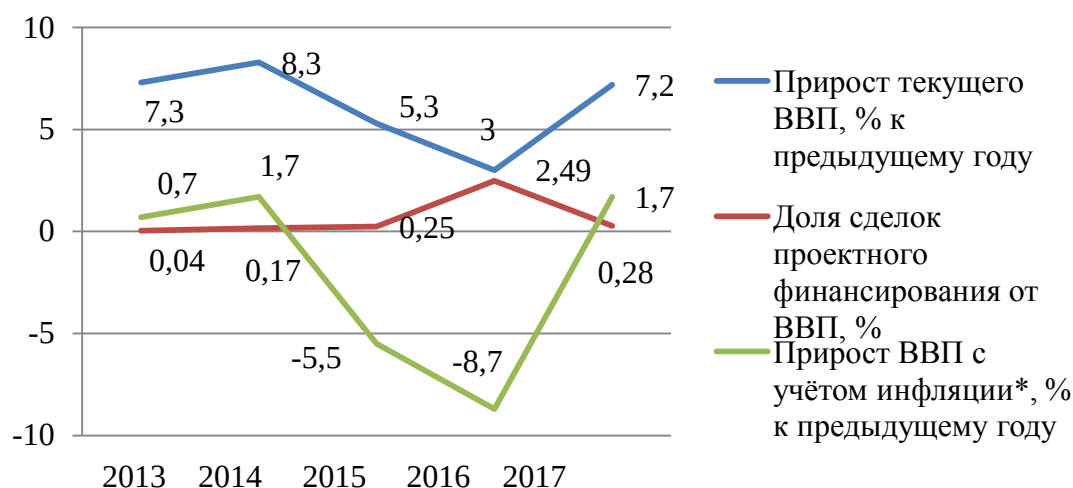


Рисунок 5 – Доля проектного финансирования от ВВП в России, 2013–2017 годы

По оценке Booz & Company (часть глобальной сети PwC), увеличение инвестиций проектного характера (в том числе в разные формы ГЧП) на 1 п.п. способствует приросту ВВП на душу населения на 0,3 п.п., то есть постоянные инвестиции в инфраструктуру через проектное финансирование могут значительно увеличить ВВП. Несмотря на небольшой эффект в краткосрочной перспективе, накопленный итог будет замечен спустя несколько лет.

Результаты ощутимы и в конкретных сферах. Например, после применения проектного финансирования для создания и модернизации публичной инфраструктуры в Гватемале обеспеченность населения электричеством увеличилась на 38%.

По расчётам S&P Global, за счёт 1% ВВП, дополнительно вложенного в инфраструктуру, экономика может вырасти на 1,2%. Этот так называемый мультипликативный эффект включает рост реальных располагаемых доходов населения, увеличение количества рабочих мест и налогов, поступающих в бюджет при создании новых объектов [1].

Таким образом, увеличение роста сделок в России в сфере проектного финансирования на сегодняшний день является перспективным направлением. Помимо совершенствования законодательной базы в этой области, которое активно ведется с 2014 года по настоящее время, поспособствовать выше поставленной задаче может активное внедрение цифровых технологий.

Информационно открытый проект может получать более дешевое финансирование, в том числе за счет снижения издержек по анализу и мониторингу проекта инвестором. В сфере розничного кредитования происходит активная перестройка бизнеса банков с акцентом на цифровые каналы взаимодействия с клиентом, а также платежных систем. Есть много примеров цифровизации производства на всех стадиях от разработки новых продуктов вплоть до послепродажного обслуживания («Промышленность

4.0"). При этом сфера финансирования инвестиционных проектов меняется гораздо медленнее. Обычно это связано со сложностью и уникальностью реализуемых инвестиционных проектов, для которых необходима специальная отраслевая экспертиза на всех стадиях подготовки проекта. Высокие риски инвестирования в развитие новых производств и инфраструктуры замедляют преобразования в проектном финансировании.

Обработку информации внутри банка можно представить в виде двух уровней. Один уровень соответствует стадии рассмотрения заявки на кредитном комитете, где принимается решение о финансировании, а другой уровень соответствует стадии текущего мониторинга.

Разделение на эти два уровня связано с тем, что интенсивность работы с проектом на стадии рассмотрения инвестиционной заявки, как правило выше, чем в процессе мониторинга реализации. На этих двух стадиях также может отличаться состав участников, работающих с проектом.

В идеальном варианте передачи информации, события на стороне заемщика отражаются в отчетности, которую банк оперативно анализирует и по результатам принимает со своей стороны соответствующие действия. На практике же существуют различные разрывы и уязвимости жизненного цикла проекта. Могут проявляться следующие разрывы и риски:

- Отчетность поступает от заемщика к банку с задержкой. Часто заемщики предоставляют банку отчетность на квартальной основе, с плановой задержкой до 10-15 дней после окончания квартала. Таким образом, информация о корпоративных событиях, случившихся, например, в январе могут быть раскрыты в отчетности, поступающей в банк в середине апреля.

- Документы от клиента не всегда предоставляются в машиночитаемом формате. Банки пока редко используют электронную подпись для отчетности по мониторингу проектов, часто основным является комплект документов в печатном виде, который затем может дублироваться в формате PDF.

- Помимо отчетности компании банк также должен анализировать внешнюю информацию о состоянии рынков, отраслей и, возможно, о ходе реализации конкурирующих проектов, систематизация и обработка которой также требует затрат ресурсов и времени.

- Разрезы отчетности, рассматривавшиеся на стадии принятия решений о финансировании, могут не совпадать с текущей отчетностью, что осложняет оперативное обновление финансовой модели. Как правило, в подготовке модели на стадии рассмотрения участвуют внешние консультанты, далее модель поддерживается заемщиком и банком.

- Структура расчетов по финансовой модели многократно уточняется на стадии подготовки проекта, а также может пересматриваться, что делает необходимым контроль версий модели.

- Процедуры решений банка в результате отклонений проекта не стандартизированы, отсутствуют четкие триггеры таких процедур, результативность работы с отклонениями от проекта низкая.

Более оперативный и открытый обмен данными с кредитором или инвестором повышает прозрачность проекта и улучшает возможности его фондирования, снижая процентные ставки и увеличивая срочность кредитования.

Среди экспертов зародилась идея повышения прозрачности проекта за счет применения цифрового финансового двойника проекта.

Цифровой финансовый двойник – это модель операционной деятельности компании, с помощью которой можно видеть текущие и прогнозировать будущие финансовые потоки. Эта модель позволяет быстро обрабатывать поступающие данные. Двойник работает как на стороне банка, так и на стороне компании.

По мнению экспертов, внутри цифрового двойника могут быть определены следующие блоки:

- официальные отчетные показатели (производственные и финансовые показатели)
- оперативная предварительная информация (производственные и финансовые показатели)
- схема расчетов итоговых показателей (например, коэффициент покрытия платежей по долгу)
- уравнения и параметры построения прогноза

Значительно усиливают полезность применения финансового двойника отчетные отраслевые статистические данные, обобщенные данные аналогичных проектов (используются, например, при расчете приведенной стоимости генерации электроэнергии), а также оперативные ценовые показатели (биржевые котировки, информация поставщиков данных). Применение этой информации позволяет как оценить динамику показателей проекта (лучше/хуже отрасли), так и разработать и поддерживать модель рынка, позволяющую оценить влияние проекта на отрасль в целом.

Важнейшая часть цифрового двойника – открытый информационный стандарт по обмену информацией о состоянии проекта. Такой стандарт определяет содержание и порядок информационного обмена между заемщиком и банком и должен включать:

- список финансовых и операционных показателей бизнеса заемщика,

- форму информационного обмена,
- параметры информационного обмена (каналы, время, периодичность).

Передаваемая информация может быть сформирована или прочитана с использованием любого, предназначенного для этих целей, программного обеспечения, отвечающего требованиям открытого стандарта. Этот подход позволяет обеспечить гибкость и снизить стоимость внедрения цифровых финансовых двойников. Алгоритмы и программный код, используемый для обработки данных, может быть собственной разработкой инвестора и не являться открытым.

Таким образом, цифровой финансовый двойник:

- содержит инвестиционную модель, показывающую цену, сроки создания и ввода в эксплуатацию производственных активов;
- содержит операционную модель, показывающую прогнозный денежный поток;
- оперативно обновляется на основе отчетных данных о проекте с минимальным участием человека;
- позволяет получить актуальные оценки прогнозного денежного потока на основе обновленной информации по проекту;
- позволяет контролировать версии структуры и параметров прогнозной модели;
- содержит способы получения отраслевой и рыночной информации из открытых и коммерческих источников [2].

Список литературы::

1. Аналитический обзор: поствыборная инфраструктура России. – М.: INFRAONE, 2018. – 120 с.
2. Организация проектного финансирования и открытый стандарт цифрового финансового двойника / Никита Долгушев, Евгений Погребняк, Сергей Серебров. – Электронный ресурс: http://www.almagrid.com/ru/almaGRID_Case_X_FinDigitalTwin.htm
3. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 144 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.

ЦАРЕВА Я.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

TSAREVA Y.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CONDITION AND WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL SECURITY OF INVESTMENT ACTIVITIES

Аннотация

Инвестиционная деятельность любой организации направлена на привлечение инвестиционных ресурсов, которые дают возможность расширения производства, обновления основных производственных фондов, разработку и внедрение новых технологий, повышения качества продукции и ее конкурентоспособности. Вследствие этого инвестор получает и свою выгоду, в качестве дохода и компенсации риска, который всегда преследует в инвестиционной деятельности.

Annotation

The investment activity of any organization is aimed at attracting investment resources that enable the expansion of production, the renewal of basic production assets, the development and introduction of new technologies, the improvement of product quality and its competitiveness. As a result, the investor also receives his benefit as income and risk compensation, which is always pursued in investment activities.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, семифакторная модель.

Key words: investment activity, investment attractiveness, seven-factor model.

Стабильное финансовое обеспечение инвестиционной деятельности зависит от инвестиционной привлекательности организации, поэтому в дальнейшем мы будем рассматривать именно этот аспект. Инвестиционная привлекательность – это совокупность экономических характеристик организации, которая занимается привлечением средств из различных источников на финансирование инвестиционной деятельности. [1, с.86]

На уровень инвестиционной привлекательности организации влияет ее организационно-правовая форма, стадия жизненного цикла организации, инвестиционная программа, финансовое состояние предприятия.

Любому масштабному предприятию требуется большое количество средств, получаемых не только от основной деятельности, но и от привлекаемых инвестиционных ресурсов. Организация также и сама может профинансировать свои проекты, что достаточно трудно, поэтому необходимы инвестиционные вложения. Данная работа будет строиться на анализе инвестиционной деятельности предприятия ПАО «Газпром».

ПАО «Газпром» является одной из самых широкомасштабных энергетических компаний в мире. Ключевые направления деятельности – это добыча, транспортировка, хранение, переработка и реализация газа, газового конденсата и нефти, а также производство и сбыт тепло- и электроэнергии. Чтобы развивать данные направления, ПАО «Газпром» осуществляет активную инвестиционную деятельность. Она направлена на максимизацию стоимости компании, усиление эффективности деятельности и на осуществление стратегических целей.

Для анализа инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром» будем использовать семифакторную модель оценки инвестиционной привлекательности. Анализ на основе этой модели и экономической добавленной стоимости позволит объективно оценить предприятие с позиции его внутренней деятельности [2, с. 91].

Анализ и оценка рентабельности активов осуществляется с помощью семифакторной модели оценки инвестиционной привлекательности.

Семифакторная модель выглядит следующим образом [3, с. 26]:

$$R_a = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}} \times \frac{\text{В}}{\text{ОА}} \times \frac{\text{ОА}}{\text{КО}} \times \frac{\text{КО}}{\text{ДЗ}} \times \frac{\text{ДЗ}}{\text{КЗ}} \times \frac{\text{КЗ}}{\text{ЗК}} \times \frac{\text{ЗК}}{\text{А}} = a \times b \times c \times d \times k \times l \times m, \quad (1)$$

где $a = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}}$ - рентабельность продаж;

$b = \frac{\text{В}}{\text{ОА}}$ - оборачиваемость оборотных активов;

$c = \frac{\text{ОА}}{\text{КО}}$ - коэффициент текущей ликвидности;

$d = \frac{\text{КО}}{\text{ДЗ}}$ - отношение краткосрочных обязательств организации к дебиторской задолженности;

$k = \frac{\text{ДЗ}}{\text{КЗ}}$ - отношение дебиторской задолженности к кредиторской задолженности;

$l = \frac{\text{КЗ}}{\text{ЗК}}$ - отношение кредиторской задолженности организации к заемному капиталу,

характеризующее структуру пассивов;

$m = \frac{\text{ЗК}}{\text{А}}$ - отношение заемного капитала к активам организации.

Используя данные из консолидированной финансовой отчетности ПАО «Газпром» за 2017 г. были рассчитаны необходимые коэффициенты [4].

Таблица 1 – Семифакторная модель рентабельности активов ПАО «Газпром» за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы	Индекс изменения показателя			Среднегодовой индекс роста
		2015	2016	2017	
Чистая рентабельность продаж (a)		0,0931	0,1046	0,0233	0,0736
Оборачиваемость оборотных активов (b)		1,1746	1,2898	1,3070	1,2571
Коэффициент текущей ликвидности (c)		2,3475	2,0219	1,6285	1,9993
Отношение краткосрочных обязательств к дебиторской		0,6249	0,8568	1,1613	0,8810

задолженности (d)				
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности (k)	3,7422	2,3296	1,8087	2,6268
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале (l)	0,1837	0,5002	0,4756	0,3865
Соотношение заемного капитала и активов организации (m)	0,2819	0,1091	0,1410	0,1773
Интегральный индекс инвестиционной привлекательности, % (R _a)	3,1085	2,9699	0,6972	2,2613

Основой принятия решения служит следующее правило: чем выше рентабельность активов, тем более эффективно работает предприятие и является более привлекательным для инвестора. По полученным интегральным индексам можно сделать вывод, что ПАО «Газпром» обладает низкой инвестиционной привлекательностью (среднегодовой индекс равен 2,26%). Стоит отметить отрицательную динамику данного показателя: в анализируемом временном промежутке наблюдается ежегодное снижение интегрального индекса. Данный факт обусловлен отрицательной динамикой чистой прибыли, в связи с повышением стоимости материалов и сырья, при одновременном росте объема активов.

С помощью коэффициентов корреляции определим факторы, которые оказали на результативный показатель наибольшее влияние (таблица 2). Коэффициенты корреляции были просчитаны с помощью пакета программы Excel.

Таблица 2 – Влияние факторов на рентабельность активов

Факторы	Значение коэффициента корреляции
Чистая рентабельность продаж	0,9835
Оборачиваемость оборотных активов	-0,6396
Коэффициент текущей ликвидности	0,9139

Продолжение таблицы 2

Соотношение краткосрочных обязательств и дебиторской задолженности	-0,9232
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,7434
Доля кредиторской задолженности в заемном капитале	-0,4835
Соотношение заемного капитала и активов организации	0,3895

Наибольшее влияние на значение рентабельности активов оказывает рентабельность продаж, коэффициент текущей ликвидности и соотношение дебиторской и кредиторской задолженности. Иными словами, уровень инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром» снижается, прежде всего, в результате низкой прибыльности основной деятельности и неоптимального состояния системы расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами.

Показатели инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром», полученные с помощью индикативной методики, показали, что предприятие является инвестиционно не привлекательным. Анализ данных показателей в динамике свидетельствует о снижении уровня данной характеристики. Данный факт обусловлен низкой прибыльностью основной деятельности, неоптимальным состоянием системы расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами, снижением эффективности управленческих решений.

Для анализа инвестиционной привлекательности использовалась semifакторная модель. Стоит отметить, что semifакторная модель исследует предприятие только с внутренней финансовой стороны, не учитывая при этом внешних факторов. В ходе данного анализа ПАО «Газпром» так же были выявлены следующие проблемы:

1. Коэффициент текущей ликвидности упал за анализируемый период до значения 1,6285, при этом норматив составляет 2-2,5. Этот показатель говорит о снижении платежеспособности ПАО «Газпром», что связано с повышением долговых обязательств предприятия;

2. Чистая рентабельность продаж показывает отрицательную динамику в течение 2015-2017 гг. В 2017 году этот показатель достиг значения 0,0233. Это связано с падением показателя чистой прибыли предприятия;

3. Соотношение кредиторской и дебиторской задолженности постепенно падает (с 3,7422 в 2015 г. до 1,8087 в 2017 г.), что говорит о постепенном увеличении краткосрочных обязательств;

4. Рентабельность инвестированного капитала в 2017 году крайне низкая (0,81%), при этом норма составляет более 14%. Доходность от инвестиций ПАО «Газпром» очень маленькая, так как от выручки остается слишком мало средств из-за больших расходов;

5. Интегральный индекс инвестиционной привлекательности с 3,1% в 2015 году упал до 0,7% в 2017 году. Исходя из коэффициентов корреляции можно понять, какие именно факторы привели к снижению данного индекса. Наибольшее влияние на инвестиционную привлекательность оказывают чистая рентабельность продаж ($K_{кор}=0,9835$), коэффициент текущей ликвидности ($K_{кор}=0,9139$) и соотношение дебиторской и кредиторской задолженности ($K_{кор}=0,7434$).

Данное исследование выявило причины низкого уровня инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром». Становится очевидным, что инвестиционная деятельность ПАО «Газпром» нуждается в эффективных методах ее совершенствования.

Для совершенствования инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» необходимо, прежде всего, повысить уровень инвестиционной привлекательности и приостановить отрицательную динамику показателей в организационно-экономической составляющей предприятия.

Для реализации данной цели могут быть предложены следующие мероприятия [5]:

1. Повысить коэффициент текущей ликвидности можно за счет уменьшения доли краткосрочных обязательств в пассивах организации. Это подразумевает перевод части краткосрочной задолженности в долгосрочную (т.е. привлечение долгосрочных кредитов и займов взамен краткосрочных). А также, увеличить долю оборотных активов за счет снижения доли внеоборотных активов;

2. Уменьшить размер налоговых обязательств с помощью налогового щита. Так как предприятие вовлекает большое количество краткосрочных заемных средств, то их можно было бы использовать для уменьшения размера налоговых обязательств, которые вызваны увеличением затрат, подлежащих вычету из облагаемого дохода;

3. Увеличить операционный денежный поток за счет уменьшения возврата дебиторской задолженности и увеличения возврата кредиторской задолженности;

4. Увеличить темпы роста выручки от реализации за счет проведения активной рыночной политики. Этого можно достичь путем увеличения объемов сбыта, произведенных с учетом оптимального расхода ресурсов и построения эффективной системы мониторинга и прогнозирования рынков сбыта;

5. В целях контроля и минимизации инвестиционных рисков по каждому проекту должна разрабатываться карта рисков с описанием возможных геологических, производственных, финансово-экономических, правовых, земельно-имущественных и других факторов, способных негативно повлиять на эффективность инвестиционных вложений [5].

Предложенные пути совершенствования инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» могут помочь максимизировать стоимость компании, повысить эффективность деятельности и выполнить свои стратегические цели.

Список литературы:

1. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ: Учебно-практическое пособие. – М: Дело, 2015. – 492 с.
2. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / коллектив авторов; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: КНОРУС, 2017. – 374 с.
3. Васильцова А. М. Сравнительный анализ трактовок и методик оценки инвестиционной привлекательности / Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий». – 2015. - №5.- с.25-34.

URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/08/2935> (дата обращения 25.11.2018)

4. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Газпром» за 2017г. URL: http://www.gazprom.ru/f/posts/57/287721/gazprom_financial_report_2017_rus.pdf (дата обращения 25.11.2018)

5. Джурабаева Г.К. Методология оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия // Известия ИГЭА: [Электронный ресурс]. – 2015. URL: <http://izvestia.isea.ru/reader/article.asp?id=4362> (дата обращения 25.11.18).

ШИШЛЕВСКАЯ Е.А., САЛИТА С.В.

Луганской Народной Республики

«Луганский национальный университет

имени Владимира Даля»,

4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

SHISHLEVSKAYA EVGENIYA, SALITA SVETLANA

Lugansk National University named after Vladimir Dahl

4th course, the specialty «Finance and loans»

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

THE ESSENCE AND TASKS OF FINANCIAL PLANNING

Аннотация

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты, обобщены принципы и задачи финансового планирования в деятельности предприятия. Раскрыта сущность и назначение финансового планирования на предприятии.

Abstract

This article is about the theoretical aspects, principles and tasks of financial planning in the enterprise. The essence and purpose of financial planning at the enterprise are revealed.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовые ресурсы, предприятие, принципы, задачи финансового планирования.

Keywords: financial planning, financial resources, enterprise, principles, tasks of financial planning.

В условиях рыночного хозяйства, жесткой конкуренции, неопределенности и риска, повышается значение финансового планирования, прогнозирования и контроля. Необходимость и возможность планирования на предприятии обусловлена общими условиями хозяйствования. С помощью планирования негативные последствия для организаций сводятся к минимуму, устраняются дополнительные и необоснованные издержки и расходы. На данный момент времени теоретическому обоснованию сущности финансового планирования уделено много внимания учеными, однако, не сформировано единого мнения относительно сущности и задач финансового планирования в условиях глобализации экономики.

Целью данной статьи является раскрытие сущности, принципов и задач финансового планирования на предприятии.

Актуальность финансового планирования в современных условиях определяют следующие моменты:

1. стремление компании получить конкурентные преимущества через создание эффективной системы управления финансами;
2. необходимость снизить все возможные виды затрат, оптимизировать расходование финансовых ресурсов на потребление, накопление и создание резервов;
3. потребность в росте инвестиционной привлекательности компании за счет повышения качества менеджмента.

Анализ научной литературы показал, что зарубежные авторы Р. Брейли, Ю. Бригхем, Дж. К. Ван Хорн, С. Рос, Дж. Сицилиано, П. Этрилл уделяют большее внимание методическим вопросам применения финансового планирования на предприятии, а ученые постсоветского пространства И.А. Бланк, А.З. Бобылева, А.Н. Гаврилова, А.Д. Данилов, Т.В. Момот, Л.Н. Павлова, В.П. Савчук концентрируют внимание на общетеоретических аспектах финансового планирования.

Сущность финансового планирования по мнению Р.А. Славыюк заключается, в том, что финансовое планирование представляет собой расчет объемов финансовых ресурсов по источникам формиро-

вания и направлениям использования в соответствии с производственными и маркетинговыми показателями предприятия на плановый год [4].

Бланк И.А. утверждает, что финансовое планирование на предприятии — это процесс разработки системы финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности, обеспечивающих реализацию финансовой стратегии предприятия в предстоящем периоде [1].

Под финансовым планированием на предприятии следует понимать, процесс разработки и контроля системы финансовых планов, охватывающий все стороны деятельности организации и обеспечивающий реализацию финансовой стратегии и тактики для достижения целей в перспективном периоде.

Целью финансового планирования является определение возможных объемов финансовых ресурсов, капитала и резервов на основе планирования финансовых показателей и целесообразных направлений их расходования в плановом периоде.

Объектом финансового планирования выступают финансовые ресурсы, финансовые отношения, возникающие при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов, стоимостные пропорции, образуемые в результате распределения финансовых ресурсов.

На основе принятия того или иного направления работы во время планирования рассматриваются все возможные варианты дальнейшего развития деятельности предприятия. В процессе планирования выделяют такие элементы как доходность, наличие собственных финансовых ресурсов, рациональное размещение основных и оборотных средств, платежеспособность, ликвидность.

Разработка финансовых планов не может быть проведена с большой вероятностью: многие события в панируемом периоде могут привести к несоответствию между действительностью и планом. Однако возможность ошибки не считается причиной, чтобы не проводить планирование. Следует знать, в каком направлении развивается предприятие [1]. На основании детальных финансовых планов отдельных структурных подразделений формируются общие прогнозы функционирования предприятия [2].

Чтобы планирование было надежным, необходимо обеспечить достаточно полную по объему, содержанию и структуре информацию, высокий уровень достоверности этой информации и возможность сопоставления информации во времени по количественным и качественным показателям.

Задачи финансового планирования вытекают из цели, которую ставит перед собой предприятие, преследующее к финансовому планированию. В связи с этим выделяют основные задачи финансового планирования (рис.1).

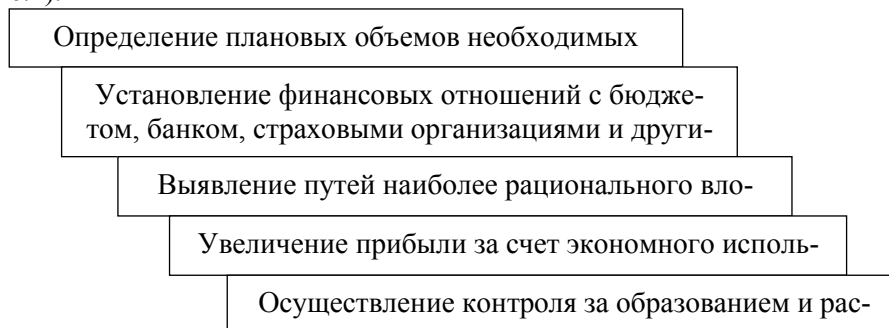


Рисунок 1 – Задачи финансового планирования

Сложное осуществление перечисленных выше задач, гарантирует вероятность достижения цели финансового планирования.

Финансовое планирование требует соблюдения некоторых общих принципов, обязательных в условиях рыночной экономики (рис.2).

Так как процесс финансового планирования осуществляется с учетом фактора риска, финансовое планирование считается инструментом минимизации финансовых рисков предприятия. Это достигается вследствие многовариантности плановых расчетов, что учитывает развитие алгоритмов реагирования и корректирования действий предприятия в разных ситуациях, генерируемых различными условиями внешней и внутренней среды.

Реализуя процесс финансового планирования, стоит учитывать, что его практической целью является обоснование необходимости в капитале, для того, чтобы гарантировать ожидаемые объемы операционной и инвестиционной деятельности, согласованности с капиталом, который действительно возможно привлечь, ресурсное предоставление кругообращения производственных фондов с целью получения прибыли в объеме, достаточном для экономического и социального развития.

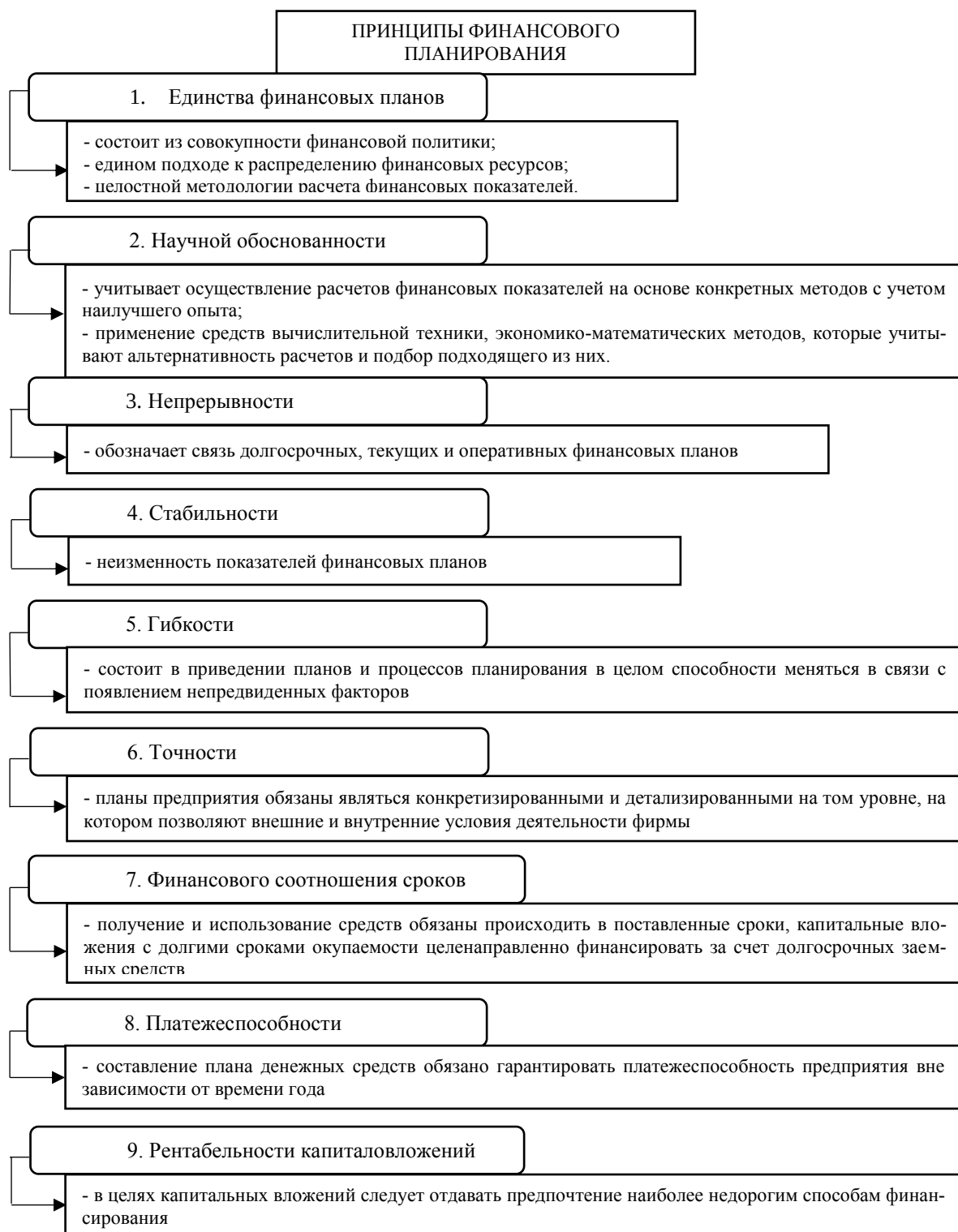


Рисунок 2-Принципы финансового планирования

Безусловно, список вышеназванных принципов никак не считается исчерпывающим, так как принципы финансового планирования для любого конкретного предприятия должны выбираться с учетом сферы применения и особенности его деятельности.

Финансовое планирование осуществляется путем выполнения финансовых расчетов и составления планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования. Исходя из этого финансовые планы делятся на перспективные, текущие.

Примером сочетания перспективного и текущего планирования является бизнес-план, который разрабатывается при создании нового предприятия или обосновании производства новых видов продукции.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о неуклонном повышении роли финансового планирования на предприятиях, в фирмах и корпорациях. И это дает им возможность избежать значительных просчетов и связанных с ними потерь. Однако, к сожалению, современные методы планирования и управления финансами далеки от идеала, как по своей структуре, так и по способам использования [3].

Нужны нестандартные подходы, которые предусматривают разработку и реализацию новых, гибких методик, направленных на универсальное соотношение планируемых финансовых показателей.

Финансовое планирование может осуществляться с помощью следующих методов: расчетно-аналитического, нормативного, балансового, метода оптимизации плановых решений и экономико-математического моделирования.

Финансовое планирование воплощает цели в форму конкретных финансовых показателей и обеспечивает финансовыми ресурсами заложенные в производственном плане экономические предложения развития предприятия.

Таким образом, финансовое планирование является важной составляющей внутрифирменного планирования, осуществление которого – неотъемлемое условие достижения предприятием стратегических целей деятельности. Оно координирует отдельные финансовые цели, согласовывает их с иными целями, гарантирует эффективный механизм управления финансовой системой.

Можно утверждать, что на сегодня финансовое планирование является одним из альтернативных финансовых инструментов, которое используется предприятиями для улучшения финансовой деятельности и повышения собственной рентабельности и платежеспособности как одних из наиболее важных показателей крепкого финансового состояния субъекта хозяйствования.

Список литературы::

1. Бланк И. А. Стратегия и тактика управления финансами. / И. А. Бланк // АДЕФ-Украина, 2017. — 387 с.
2. Гудзь О. Е. Риски в системе управления финансовыми ресурсами предприятий / О.Е. Гудзь // Агроинком. — 2015 — С. 292.
3. Леонтьев С.К. Технологическое планирование и планирование: российский и зарубежный опыт, перспективы для отечественного оборонно-промышленного комплекса / С.К. Леонтьев, А.М. Губинский. - М.: Моск.университета, 2014. - 248 с.
4. Слав'юк Р. А. Фінанси підприємства: навч. посіб. / Р. А. Слав'юк. — К.: ЦУЛ, 2002. — 323 с.

СЕКЦИЯ 2 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

АГЕЕВА И. С., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ

Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

AGEEV I. S., PEREVOZOVA O. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

2 course, the preparation direction «Corporate governance»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

MODERN PERFORMANCE MANAGEMENT TECHNOLOGIES BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Результативность управления представляет собой способность системы управления обеспечить достижение конечных результатов, соответствующих поставленной цели, удовлетворяющих конкретную потребность человека, общества, государства и создающих условия для устойчивого развития организации. Оценка эффективности управления имеет большое значение для многих аспектов менеджмента, поскольку с ее помощью определяется правильность, обоснованность, действенность работы руководителя.

Abstract

The effectiveness of management is the ability of the management system to ensure the achievement of final results that meet the goal, meet the specific needs of the person, society, state and create conditions for the sustainable development of the organization. Evaluation of management efficiency is of great importance for many aspects of management, because it determines the correctness, validity, effectiveness of the head.

Ключевые слова: результативность управления, управление результативностью, эффективность.

Keywords: the performance management, performance management, efficiency.

Часто заявленная стратегия отличается от тех бизнес-процессов, на основе которых на самом деле работает компания. Борьба с этим можно при помощи «управления результативностью». Он позволяет обеспечить максимальное совпадение задуманного и достигнутого результата деятельности предприятия. Для этого Генеральному Директору надо связать стратегию компании с взаимосогласованными действиями ее владельцев, клиентов, персонала, а также с бизнес-процессами. Чтобы система управления результативностью обеспечивала совпадение заявленной стратегией с реальными процессами, нужно преодолеть несколько этапов. Как часто руководителю нужно заниматься стратегией компании или менять ее? Большинство директоров, создавших успешные бизнесы, и управленческих консультантов сходятся в одном: в нынешние времена — постоянно. Смена стратегии — не показатель слабости, а наоборот, индикатор живучести компании. Но не все компании готовы идти на риск и что-то менять в ней, собственно говоря, а зачем? Если и так все работает? Ведь это новые силы, новые вложения, новые мысли и привлечение новых людей. Но как ни крути, а стратегию компании менять необходимо и нужно, к примеру разные компании на рынке достаточное количество лет для того чтобы сделать выводы, где что работает а где уже нет, и где есть или возникает необходимость сменить стратегию работы.

Рассмотрим исходные понятия результативности и эффективности деятельности управления. Видный теоретик современности в области управления Питер Друкер различал понятия результативности и эффективности в деятельности организаций, действующих в сфере бизнеса, определяя менеджмент как вид профессиональной деятельности, а менеджера — как специальную профессию. Он также разработал концепцию управления по целям.

Друкер утверждал, что результативность деятельности организации является следствием того, что «делаются нужные, правильные вещи», т.е. удовлетворяющие потребности и интересы покупателей, реализуемые (имеющие спрос) на рынке. Эффективность же деятельности организации является следствием того, что «правильно создаются эти самые вещи», т.е. с применением прогрессивных технологических процессов, с соблюдением соответствующих требований, что обуславливает необходимое каче-

ство и стоимость выпускаемой продукции, обеспечивая ее конкурентоспособность на рынке. Например, Рональд Макдоналд определил способ приготовления популярного продукта питания — гамбургеров так, чтобы обеспечить их невысокую себестоимость и устойчиво высокое качество, и этим достиг успеха. И результативность, и эффективность одинаково важны. Вместе с тем очевидна последовательность определения и взаимосвязь данных понятий. Чтобы деятельность была эффективной, требуется выжить и добиться успеха в условиях конкуренции. Для этого нужно выбрать цель деятельности, соответствующую определенной потребности, реально существующей в стране или мире. Это может быть и изготовление продукции, и оказание услуг. Уровень удовлетворения ими потребностей экономики — общая цель или миссия любой организации.

Результативность управления представляет собой способность системы управления обеспечить достижение конечных результатов, соответствующих поставленной цели, удовлетворяющих конкретную потребность человека, общества, государства и создающих условия для устойчивого развития организации (социально-экономической системы). Управление можно считать результативным, если:

- организация достигла конечных результатов, в которых реализована ее общая цель (уровень достижения цели);
- конечные результаты соизмеримы с потребностью (уровнем удовлетворения потребности);
- определена потенциальная потребность в результатах деятельности организации как основание для формирования новой цели и создания условий устойчивого развития организации (уровень возможного расширения производства);
- достигнута результативность по каждому виду функционального управления (уровень обеспечения соответствия функциональных результатов их целям).

Оценка результативности управления позволяет выявить возможности и направления развития организации, дает информацию о необходимости создания новой потребности и, соответственно, выпуска новой или необходимости совершенствования выпускаемой продукции, о проблемах участников производственного процесса.

Понятие эффективности управления во многом совпадает с понятием эффективности производственной деятельности организации.

В рыночных условиях конкуренции предприятие считается успешным в случае, когда оно прибыльно, выполняет поставленные цели, достигает запланированных результатов с учетом экономии выделяемых на их достижение ресурсов. Исходя из этого, возникает необходимость определения сущности категорий «результативность» и «эффективность», которые характеризуют деятельность предприятия.

Актуальность определения сущности понятий «результативность» и «эффективность» обусловлено дуалистическим подходом к переводу, а также тем, что в общем представлении, эффективность в переводе с латинского «effectus» означает действенный, результативный, производительный. Обзор экономической литературы по определению результативности и эффективности показал, что в настоящее время отсутствует однозначное толкование данных понятий (табл. 1.). П. Друкер [1] считает, что результативность является следствием того, что «делаются нужные и правильные вещи», а эффективность — следствием того, что «правильно создаются эти самые вещи». Результативность, по его мнению, является следствием определенных процессов, выполнения функций, задач, достижения целей, а эффективность — следствием правильности таких действий. В стандарте ISO 9000: 2000 понятия «результативность» и «эффективность» раскрыты следующим образом: результативность — степень реализации деятельности и достижения запланированных результатов; эффективность — соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами.

Таблица 1 – Альтернативные определения понятий результативность и эффективность

Автор, источник	Определения понятий	
	Результативность	Эффективность
А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин [5]	величина, которая характеризует степень деловой активности	сложная категория, характеризующая результативностью работы предприятия и рентабельностью его капитала, ресурсов или продукции
Ю.В. Перевалов, И.Э. Гимади, В.В. Добродей [3]	степень достижения основных целей, что характеризуется количественными показателями, которые и в свою очередь отображают	неоднородное понятие, которое следует рассматривать в двух аспектах: - результативность

	цели без учета экономичности их выполнения	- экономичность
В.В. Ковалев [2]	величина, которая отображает прибыльность, динамичность, выполнение целей, эффективность использования экономического потенциала, положения на рынке ценных бумаг	относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта. Один из показателей оценки финансово-хозяйственной деятельности
Э. Дж. Долан [1]	достижение поставленных целей с наименьшими издержками и ошибками	выбор верных целей, на которых фокусируется вся энергия предприятия
Д. Хан [4]	умение правильно наметить, что делать	умение правильно делать намеченное

А. В. Сериков рассматривает результативность как одно из свойств эффективности: эффективность — это комплексный показатель бизнес-процесса, который характеризуется такими свойствами, как результативность, ресурсоемкость и оперативность. Ученый понимает под результативностью способность процесса давать нужный результат. [1].

М.Х. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури [6] представляют результативность более полной характеристикой предприятия, характеризующей не только экономичность, но и взаимоотношение с внешней средой. Результативность они определяют не только как соотношение между объемом и затратами, но и как категорию, которая предусматривает учет дополнительных параметров – выполнение обязательств, адаптивность, и развитие, то есть более полноценно характеризует деятельность предприятия.

Однако то, что М.Х. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури вкладывают в понятие результативность Э. Дж. Долан [1] разделяет на два понятия: результативность и эффективность. Под результативностью ученый понимает достижение поставленных целей с наименьшими издержками и ошибками, под эффективностью – выбор верных целей, на которых фокусируется вся энергия предприятия. При этом Э. Дж. Долан считает, что результативность без эффективности может привести к банкротству предприятия, так как любая деятельность имеет результат, который не обязательно должен быть положительным.

Таким образом, обобщение разных точек зрения по вопросу сущности понятий «результативность» и «эффективность» позволяет сделать следующий вывод о том, что «результативность» и «эффективность» не являются тождественными явлениями, они взаимодополняемы. Необходимо разграничивать эти категории и понимать, что результативность дает возможность четко установить главные и второстепенные цели, а также стратегию функционирования предприятия на основе анализа показателей эффективности, а эффективность характеризует взаимосвязь между затраченными ресурсами и достигнутыми результатами.

Концепция «performance management» в управлении компаниями.

Управление результативностью (англ. Performance Management, PM) – это управление претворением стратегии предприятия в жизнь, превращением планов в конкретные результаты. Управление результативностью можно представить как концепцию, объединяющую известные методологии улучшения бизнеса и технологии. Performance Management объединяет весь управленческий цикл – от планирования до контроля. Можно представить Performance Management в виде всеохватывающего и взаимосвязанного набора решений, объединяющего три основные функции: сбор данных, трансформацию и выстраивание на их основе модели, представление данных пользователям по Сети. Сущность Performance Management заключается в принятии верных решений, правильность которых будет подтверждаться (и измеряться) результатами деятельности. [7]

Суть метода Business Performance Management и цель его применения Исходя из долгосрочной стратегии развития компании, с помощью Business Performance Management можно сформировать систему показателей, которая позволяет внятно и наглядно описать ее цели, сделать их измеримыми. Система помогает предприятию минимизировать воздействия субъективных факторов (например, мнений и убеждений опытных управленцев либо опасений их менее искушенных коллег) при определении стратегических целей. Кроме того, она дает возможность сравнивать результаты повседневной деятельности с параметрами, заданными в рамках выбранных целей. Соответственно, степень близости тех и других показателей принимается за оценку уровня эффективности производственного процесса: чем ближе, тем эффективнее. Исходя из этого принципа, осуществляются последующие корректирующие управленческие воздействия на процесс деятельности предприятия, чтобы держаться как можно ближе к изначально выбранным целям.

Business Performance Management дает возможность решать вполне будничные, часто встречающиеся проблемы: устранять возникающие рассогласования между выбранной стратегией и повседневной деятельностью; добиваться большей прозрачности в сфере ответственности менеджеров компании; повышать оперативность реагирования, чтобы устранить возникающие помехи и риски; обеспечивать управленческие решения надежной информацией из единого источника; добиваться максимально возможного приближения (лучше, конечно, достижения) к поставленным целям. Кому и когда это нужно. Вне зависимости от масштаба и стадии развития все компании испытывают потребность в повышении управляемости и эффективности бизнеса. Для крупных компаний концепция Business Performance Management (BPM), безусловно, необходима. У бизнеса помельче проблем, которые способна решать BPM, может и не возникнуть — здесь все намного проще: взаимосвязи, стратегии, операционные планы и мотивации исполнителей легко просматриваются, и возникающие отклонения устраняются самими собственниками или небольшой командой менеджеров. [8]

Оценка эффективности управления имеет большое значение для многих аспектов менеджмента, поскольку с ее помощью определяется правильность, обоснованность, действенность работы руководителя. На мой взгляд, если компания возьмет на вооружение нововведения в управлении результативностью работы компании будет более эффективным и с экономической стороны и со стороны развития компании с ростом профессионалов в данной области.

Список литературы

1. Бондаренко А.В. О сущности понятий результативность и эффективность в экономике.
2. Друкер П.Ф. Управление, нацеленное на результаты / П.Ф. Друкер ; пер. с англ. — М.: Прогресс, 1992. — 199 с.
3. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ. О. И. Медведь. — 3-е изд. — М. : Вильямс, 2007. — 664 с.
4. Сериков А. В. Эффективность хозяйственной деятельности: определение, измерение, синергетическое управление / А.В. Сериков // *Економічний вісник Донбасу*. — 2011. - № 2 (24). — С. 212-219.
5. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан : пер. с нем. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 800 с.
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-po-tselyam-kak-paradigma-sovremennogo-menedzhmenta-piter-druker-i-razvitie-ego-idey-1> Международный экономический форум 2012
7. <https://www.gd.ru/articles/3029-upravlenie-rezultativnostyu>
8. <https://www.gd.ru/articles/4328-business-performance-management>

АЛИМУРАДОВА М.С., ИВАНОВА И.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

ALIMURADOVA M.C., IVANOVA I.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

2 course, the preparation direction «Corporate governance»

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В условиях новой экономики для повышения эффективности деятельности организаций требуются новые подходы и методы корпоративного управления, поэтому их изучение и внедрение в управленческую практику является важным направлением деятельности менеджеров корпораций всех уровней.

Abstract

In the new economy to improve the efficiency of organizations require new approaches and methods of corporate governance, so their study and implementation in management practice is an important area of

corporate managers at all levels.

Ключевые слова: корпорация, корпоративное управление, цифровая экономика.

Keywords: corporation, corporate governance, digital economy.

Под воздействием новых мировых тенденций, таких как глобализация экономики, растущая конкуренция и интеграция, появились новые формы хозяйственной деятельности в мировой экономике, одной из которых является корпорация. Отметим, что корпоративная форма ведения бизнеса является основной для любой страны с рыночной экономикой.

В соответствии с п. 1 ст. 65.1 ГК РФ [1] корпорации – это юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган управления: хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, ассоциации (союзы), хозяйственные партнерства, общественные организации и движения.

Исходя из приведенного определения корпорация не относится к какой-либо определенной правовой форме юридического лица.

Корпорация – это совокупность юридических и физических лиц, объединившихся для достижения какой – либо цели и образующих самостоятельный субъект права – новое юридическое лицо. Корпорация представляет собой предпринимательскую организацию, обладающую развитой организационной структурой, широким спектром видов деятельности, существенной долей рынка, обширными хозяйственными связями и профессиональными управляющими [5].

До недавнего времени в России к корпорациям формально относились открытые акционерные общества (ОАО), акции которых могут распространяться по открытой подписке среди неограниченного круга лиц, а также закрытые акционерные общества (ЗАО) – их акции обращаются в самом ЗАО и среди заранее установленного круга лиц. Однако с 01.09.2014 г. в связи с изменением законодательства в России применяется деление акционерных обществ на публичные и непубличные.

Отдельное место в системе рыночных отношений нашей страны занимают государственные корпорации, которые представляют собой организационно-правовую форму некоммерческих организаций в России.

До 2017 года в России было создано семь государственных корпораций, одна из которых, Государственная корпорация «Олимпстрой», прекратила своё существование в 2014 году. На сегодняшний день можно отметить несколько действующих госкорпораций: «Внешэкономбанк», «Ростех», «Росатом», «Роскосмос» и другие.

Крупные российские корпоративные объединения, являясь каркасом отечественной экономики, оказывают значительное влияние на экономическое развитие страны. Так суммарные активы 500 крупнейших российских компаний составляют более 90% ВВП, из них активы 20% крупнейших (Газпром, Лукойл, РЖД, РАО ЕЭС России) составляют более 75%, а выручка около 45% ВВП. Вместе с тем, процессы формирования и развития корпоративных объединений России характеризуются нестабильностью и не ритмичностью темпов развития, противоречивостью и сложностью формирования внутрикорпоративных финансовых институтов.

Одним из ключевых элементов повышения экономической эффективности корпораций является корпоративное управление.

По определению профессора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Н.М. Розановой «Корпоративное управление (англ. corporate governance) представляет собой особую форму взаимоотношений менеджеров и собственников (акционеров) компании и включает в себя комплекс мер, норм, традиций и правил, которые помогают акционерам контролировать деятельность руководства компании и распределять результаты подобной активности справедливым образом» [7].

Главная функция корпоративного управления – обеспечение работы корпорации в интересах собственников, т.е. акционеров, предоставляющих корпорации финансовые ресурсы [5].

Сущность корпоративного управления состоит в реализации цикла корпоративного управления для достижения максимальной эффективности функционирования корпорации, которая является основным критерием корпоративного управления.

На рисунке изображена схема системы корпоративного управления [5].

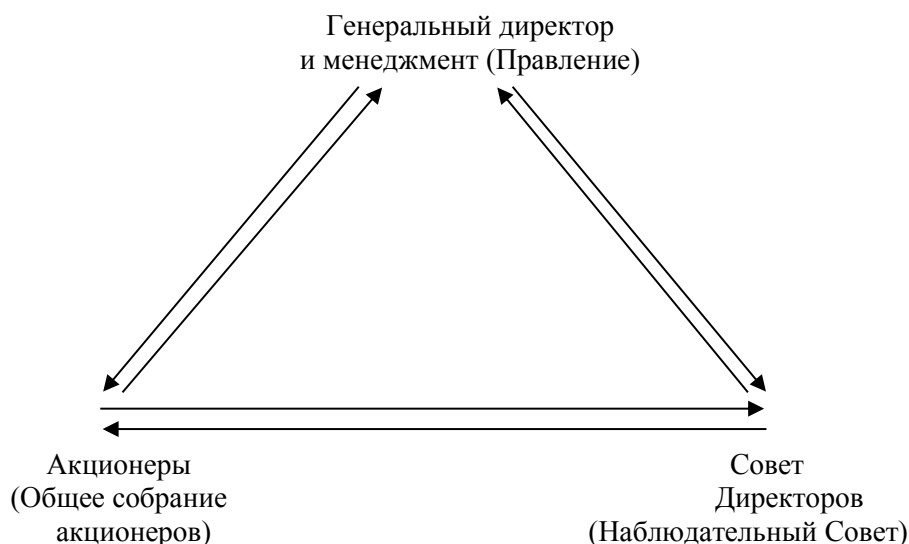


Рисунок 1– Схема системы корпоративного управления

Система корпоративного управления представляет собой организационную модель, с помощью которой корпорация должна представлять и защищать интересы своих акционеров. Это система взаимодействия и взаимотчетности акционеров, совета директоров, менеджеров и других заинтересованных сторон, целью которой является увеличение прибыли при соблюдении действующего законодательства и с учетом международных стандартов.

Преимущества корпоративного управления: облегченный доступ к рынку компаний; укрепление репутации; снижение рисков в т.ч. тех, которые связаны с предъявлением судебных исков; снижение стоимости капитала и увеличение стоимости активов; повышение эффективности компании [5].

К современным тенденциям в развитии системы корпоративного управления можно отнести развитие рынка услуг по совершенствованию корпоративного управления; активное внедрение новых информационных и коммуникабельных технологий; гармонизация корпоративной отчетности.

Глобализация мировой экономики и интеграция российской экономики потребовали изменения системы управления на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования, так как глобализация подразумевает образование единого экономического международного правового и культурно-информационного пространства, в котором свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал.

Указанным процессам способствовало развитие науки и техники, в том числе и компьютерной, что в итоге привело к появлению цифровой экономики.

С точки зрения Г.Н. Андреевой «Новая экономика в своем цифровом содержании характеризует более глубокий этап экономического развития общества на основе достижений 5-го и 6-го технологического укладов, когда индивидуалы и компании всего мира могут быть связаны между собой в самых многообразных сочетаниях благодаря Network и вступают в бизнес-отношения с использованием цифровых технологий практически мгновенно и независимо от посредников, расстояния или географического положения рынков, включая рынки инновационных цифровых технологий, продуктов, сервисов и услуг» [4].

На данный момент в мире не существует единого понятия «цифровая экономика». Впервые термин был введен в 1995 г. математиком-программистом из Массачусетского университета, США, Николасом Негропonte [8].

По определению А.В. Кешелава «Цифровая» (электронная) экономика – это экономика, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной» [6].

Более конкретное определение дано Г.Н. Андреевой «Цифровая экономика – это системная совокупность экономических отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг техноцифровой формы существования» [4].

В Российской Федерации общими источниками нормативного правового регулирования для традиционной и цифровой экономики выступают Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, правовые акты об интеллектуальной собственности, законодательство о торговле и другие акты, положения которых применимы к цифровой экономике.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [2] Правительством Российской Федерации дано распоряжение от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [3].

Цифровая экономика в Указе Президента Российской Федерации определяется как хозяйственная деятельность, «ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы» [2].

Таким образом, сущностная сторона цифровой экономики тесно связана с революционными изменениями в цифровой технологии, созданием и бурным развитием Интернета, инновациями, как в области Hard Ware, так и Soft Ware.

По мнению аналитиков одним из важнейших показателей развития цифровой экономики является ее объем, который в России стремительно растет. В стране созданы крупные цифровые компании, ряд которых добился международной известности. Это крупнейший в мире независимый онлайн-банк «Тинькофф Банк», цифровые порталы «Яндекс» и Mail.ru, производитель морских тренажеров и электронных навигационных систем «Транзас», площадка электронных объявлений Avito, социальная сеть «ВКонтакте», компания «Лаборатория Касперского» и многие другие.

Цифровая экономика предполагает широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий. Это напрямую отражается на методах управления как на макроуровне, так и на уровне коммерческих структур. Ее развитие ориентирует современный менеджмент на учет новых принципов управления и правил ведения бизнеса [9].

Среди новых методов управления специалисты отмечают блокчейн, метод больших данных, экспертные системы, перспективной становится сетевая концепция управления. Данные становятся основой экономического анализа, исследующего закономерности функционирования современных экономических систем. Как утверждает ряд экспертов, в настоящее время для экономического агента становится важным не сам факт обладания каким-либо ресурсом, а наличие данных об этом ресурсе и возможность их использовать с целью планирования своей деятельности. Появляются новые способы кооперации и координации экономических агентов для совместного решения определенных производственных и управленческих задач [9].

Однако, по мнению экспертов, новые методы управления предоставляют как возможности, так и могут нести существенные угрозы, так как они не всегда вписываются в рамки существующих управленческих технологий, так стратегическое и проектное управление, характерное для современного менеджмента, не подходит для цифровой экономики. Кроме того цифровые технологии резко снижают контрольные, регулятивные функции.

Основная проблема проектов цифровой трансформации – отсутствие или недостаток квалифицированного персонала. Меняется и роль менеджера: потребность в управлении снижается, а рост горизонтальных коммуникаций приводит к преобразованию характера управления. Тенденции децентрализации управления, отказа от жестких иерархических связей, предоставления расширенных полномочий сотрудникам определяют характер управления современными организациями.

Таким образом, под цифровой экономикой следует понимать тип хозяйствования, характеризующийся преобладающей ролью информации и методов управления ею как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Это новый вид экономических отношений, который сейчас развивается стремительными темпами и с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне.

По нашему мнению особенности корпоративного управления в условиях цифровой экономики основаны на ее отличительных признаках:

- высокий уровень автоматизации;
- электронный документооборот;
- электронные системы учета;
- электронные хранилища данных;
- использование GRM (сокр. От англ. Geospatial Resource Management – управление пространственно распределенными ресурсами);
- создание корпоративных социальных сетей;
- использование информационных и коммуникационных технологий в производстве,

управлении, коммуникации, развлечениях;

- электронные платежные системы в рамках электронной коммерции.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (15.01.2019).
2. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (15.01.2019).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: правовой сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (15.01.2019).
4. Андреева Г.Н. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Г.Н. Андреева, С.В. Бадалянц, Т.Г. Богатырева и [др.]. – Нижний Новгород: изд-во «Профессиональная наука», 2018. – 131с.
5. Бубин М.Н. Теория и практика корпоративного управления: конспект лекций / М.Н. Бубин. – Челябинск, Изд-во Финуниверситета при Правительстве Российской Федерации, 2017. – 41 с.
6. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику / Под общ. ред. А.В. Кешелава. – М.: Изд-во «Сретенский клуб им. С.П. Курдюмова», 2017. – 28 с.
7. Розанова Н.М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 339 с.
8. Буторина О.В. Особенности цифровой экономики как фазы современного постиндустриального мегацикла / О.В. Буторина, М.Ю. Осипова // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике: материалы X Всерос. науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 7 дек. 2017 г.). – Пермь: ПГНИУ, 2017. – 329 с.
9. Грибанов Ю.И. Обзор перспектив применения новых методов и инструментов управления в эпоху цифровой экономики / Ю.И. Грибанов, Н.В. Репин // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике: материалы X Всерос. науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 7 дек. 2017 г.). – Пермь: ПГНИУ, 2017. – 329 с.

АНФАЛОВА Е.В., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
4 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

ANFALOVA E.V., BARCHUKOVA T. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
4 course, the preparation direction
«State and municipal administration»

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО ТРУДУ И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

ANALYSIS OF STATE MANAGEMENT OF THE LABOUR MARKET (FOR EXAMPLE, THE MAIN DIRECTORATE FOR LABOUR AND EMPLOYMENT OF THE CHELABINSK REGION)

Аннотация

Проблемы занятости и безработицы являются одними из важнейших социально-экономических проблем рыночной экономики и рынка труда как составляющей ее части. Эффективное решение этих проблем возможно только посредством применения методов государственного регулирования рынка труда. Актуальность темы исследования продиктована необходимостью проанализировать эффективность государственного управления рынком труда Главным управлением по труду и занятости населения Челябинской области с целью определения состояния рынка труда в Челябинской области.

Abstract

The problems of employment and unemployment are one of the most important socio-economic problems of the market economy and the labor market as part of it. Effective solution of these problems is possible only through the use of methods of state regulation of the labor market. The relevance of the research topic is dictated by the need to analyze the effectiveness of state management of the labor market. By the main Department of labor and employment of the Chelyabinsk region in order to determine the state of the labor market in the Chelyabinsk region.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, безработица.

Keywords: labour market, employment, unemployment.

Регулированием рынка труда в Челябинской области занимается Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области. Данное управление реализует несколько государственных программ, одна из которых называется «Содействие занятости населения Челябинской области на 2015-2020 годы» [1]. Цель программы - создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда.

Проанализируем эффективность программы, рассмотрев ее результаты. Благодаря данной программе уровень регистрируемой безработицы составил 1,4%, уровень безработицы в среднем за год – 6,7%. Численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости на конец года составила 26,7 тыс. человек, удельный вес безработных граждан, ищущих работу 12 и более месяцев, в общей численности безработных граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения – 6,4%. Удельный вес граждан, получивших услугу по информированию о положении на рынке труда, в среднегодовой численности экономически активного населения – 78,0%. Коэффициент напряженности на рынке труда на конец года – 1,4. Численность временно трудоустроенных несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет – 13529 человек, численность граждан, трудоустроенных на общественные работы – 7256 человек.

Целевые индикаторы «численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, на конец года» – 84,2% планового показателя и «уровень регистрируемой безработицы» – 81,4% плана, в результате трудоустроено 47765 человек, что положительно повлияло на увеличение доли трудоустроенных граждан, в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске работы в течение года – 54,64%.

Удельный вес трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске работы в течение года – 85,4% планового показателя и численность безработных граждан, приступивших к профессиональному обучению и получению дополнительного профессионального образования – 113,0% плана и численность получателей услуг по содействию предпринимательству и самозанятости безработных выполнен в полном объеме – 109,1%, в результате 235 человек открыли собственное дело в 2017 году.

Численность получателей пособия по безработице в среднемесечном исчислении выполнен в полном объеме – 111,1%, что позволило увеличить численность граждан, удовлетворенных полнотой, доступностью и качеством государственных услуг.

Целевой индикатор «Доля инвалидов молодого возраста, получивших государственную услугу по содействию в поиске подходящей работы, от численности молодых инвалидов, обратившихся в ОКУ ЦЗН в целях поиска работы» выполнен в полном объеме, в результате трудоустроено инвалидов – 60 человек при плановом значении 55 человек (109,1%) в 2017 году. План по трудоустройству граждан, освобожденных из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы, перевыполнен (план – 10 человек).

Целевой индикатор «Численность безработных граждан, проживающих в моногородах» – 9512 человек, и показатель: «Количество трудоустроенных безработных граждан» – 367 человек выполнены в полном объеме, не выполнен показатель «Количество граждан из числа безработных граждан, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей...» – 38 человек, в связи со сложившейся социально-экономической ситуацией в области, снижением численности безработных граждан [3].

На ход реализации государственной программы в отчетном году повлияли следующие факторы:

- снижение численности обратившихся в службу занятости за содействием в поиске подходящей работы граждан;
- снижение численности безработных граждан;
- увеличение количества заявленных работодателями в службу занятости вакансий.

В 30-ти ОКУ ЦЗН процент выполнения плана по трудоустройству превысил среднеобластной показатель – 74,3%, из них в 5-ти выполнение годового задания составило более 100%: в ОКУ ЦЗН го-

родов: Верхний Уфалей – 122,6%, Чебаркуля – 100,2%, Троицка – 100,1%; районов: Увельском – 102,0% и Кунашакском – 100,7%. В 6-ти ОКУ ЦЗН выполнение составило менее 70%: ОКУ ЦЗН городов Челябинска (включая отдел по Сосновскому району) – 58,4%, Копейска – 62,8%, Озерска – 63,5%, Магнитогорска – 67,1%, Усть-Катава – 68,1% и Нязепетровского района – 63,9%.

Годовой план по трудоустройству безработных граждан выполнен в 9-ти ОКУ ЦЗН. Выполнение ниже областного показателя в 21-ом ОКУ ЦЗН.

Выполнение годового плана по временному трудоустройству несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет составило 100,0 и более процентов, кроме ОКУ ЦЗН городов Озерска – 81,1% и Челябинска – 79,1%.

Контрольные показатели по профессиональному обучению и получению дополнительного профессионального образования, профессиональной ориентации, психологической поддержке безработных граждан, социальной адаптации безработных граждан и по оказанию содействия самозанятости безработных граждан выполнены на 100 и более процентов всеми ОКУ ЦЗН [1].

Таким образом, на рынке труда области на 01.01.2018 г., в сравнении с аналогичными показателями на 01.01.2017 г., наблюдалось снижение:

- численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы;
- численности безработных граждан;
- уровня регистрируемой безработицы;
- напряженности на рынке труда;

увеличение:

- заявленной организациями области потребности в работниках;

- удельного веса трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы.

Выполнение мероприятий госпрограммы крайне неравномерно, однако большинство показателей выполнены.

Список литературы

1. Постановление Губернатора Челябинской области от 04.04.2008 г. № 108 «О Главном управлении по труду и занятости населения Челябинской области».

2. Приказ Главного управления от 02.12.2016 г. №161 «О плане реализации государственной программы Челябинской области «Содействие занятости населения Челябинской области на 2015-2019 годы» на 2017 год и плановый период 2018-2019 годов».

3. Доклад о реализации государственной программы «Содействие занятости населения Челябинской области на 2015-2019 годы».

АХМАДЕЕВА М.В., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»

AKHMADEEVA, M. V., UGRYUMOVA N. V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

1 course, the preparation direction «State
and municipal government»

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

MANAGING SELECTION PROCESS STAFF IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассматривается вопрос системы управления подбором персонала в цифровой экономике. Рассмотрены эволюция и обзор проблемы подбора персонала, выделены проблемы, связанные с особенностями подбора кадров в условиях цифровой экономики. Автоматизация процесса подбора персонала

является решением проблемы, связанной с совершенствованием системы управления человеческими ресурсами на предприятиях.

Abstract

The article deals with the issue of personnel selection management system in the digital economy. The evolution and review of the problem of personnel selection are considered, the problems associated with the peculiarities of personnel selection in the digital economy are highlighted. Automation of the recruitment process is a solution to the problem associated with improving the system of human resources management in enterprises.

Ключевые слова: глобализация, управление персоналом, экономика, цифровые технологии.

Keywords: globalization, personnel management, economy, digital technologies.

Глобализация и цифровая экономика считаются главными в тенденции развития современного мира. На качество работы организации, а также общества в целом, большое влияние оказывает цифровая экономика, включая процесс подбора персонала. Одна из основных проблем любой фирмы – это профессиональный и качественный подбор, отбор и найм персонала. В современных условиях развития организаций значительную роль играют человеческие ресурсы, как основной фактор конкурентоспособности. Результат социально-экономической эффективности организаций зависит от квалифицированных и работоспособных кадров. Поэтому вопрос подбора персонала на данный момент считается актуальным, и ее решение на наш взгляд заключается в правильном и качественном выборе и применении современных методов рекрутинга [2, стр. 124].

Подчеркнем главные вопросы, с которыми каждый день сталкиваются компании в поиске подбора персонала:

- 1) простые методы поиска и подбора не всегда результативны;
- 2) трудности с многочисленным отбором персонала;
- 3) некачественный внутренний и внешний подбор сотрудников;
- 4) другие вопросы (какое количество менеджеров подключить, сколько нужно потратить на это время, как составить правильно бюджет и т.д.).

Для решения обозначенных проблем во всем мире пользуются именно автоматизацией подбора кадров. Такой процесс сокращает время, позволяет сократить затраты на оплату труда работников, решая проблемы рутинности операций (собрать и обработать резюме, общение с людьми, создание базы и т.д.).

Чтобы уменьшить время на поиск персонала, в современном мире пользуются всевозможными Интернет-сервисами: сайтами по поиску работы, социальными сетями и т.д. Большие организации стремятся инвестировать в улучшение средств автоматизации управления человеческими ресурсами, не жалея средств, приобретают полнофункциональные системы и специализированные модули для поиска и найма персонала.

В 2017 году Правительством Российской Федерации разработана и утверждена программа «Цифровая экономика», целью которой является системное развитие и внедрение цифровых технологий во все области жизни - и в экономике, и предпринимательстве, как социальной деятельности и в государственном правлении, социальной сфере и в городском хозяйстве. Несмотря на то, что процесс реализации условий для перехода российских организаций к цифровой экономике развивается в недостаточной степени каждая крупная компания стремится использовать возможности автоматизации. Статистика по опрошенным организациям показывают, что 57% считают, что их уровень в сфере автоматизации вырос. По данным за 2018 год Digital-инструмент используют в рекрутинге 63% опрошенных [6].

Анализируя статистику цифровизации отдельных организаций, можем заметить, что на фоне положительной динамики, существуют и проблемы: из 30% опрошенных исследуемой организации никогда не пользовались и не хотят пользоваться автоматизированными системами, программы Word и Excel пакета Microsoft Office остаются основными инструментами в сфере подбора персонала.

Автоматизация подбора персонала значительно помогает облегчить работу, улучшить взаимодействие с работниками, руководством и партнерами, повысить эффективность системы управления организацией в целом. Необходима реализация мероприятий, направленных на обеспечение постоянно обновляемого кадрового потенциала цифровой экономики и компетентности человеческих ресурсов организации.

Методы и инструменты реализации процессов цифровой экономики для каждой организации должны использоваться с учетом ее особенностей и специфики деятельности. Каждая организация уникальна, в связи с чем, должны создаваться такие инструменты, чтобы повысить качество методов подбора персонала в целях улучшения развития организации. Таким образом, необходимо отметить, что нуж-

но сочетать различные подходы и методы к оптимизации процесса управления подбором персонала в цифровой экономике, использовать новейшие технологии, что поможет организации поднять на новый уровень систему подбора персонала, улучшить качество и конкурентоспособность организации [1, стр. 196].

Список литературы

1. Анализ управления над персоналом в области цифровой экономики. Учебно-практическое пособие / А.Ч. Балков, С.К. Жалков, Щ.А. Коканов. - М.: Мир, 2015. – 362 с.
2. Оценка цифровой техники. Учебное пособие / А.Я. Ежин. - М.: ЛарПроект, 2017. – 427 с.
3. Подготовка работников в экономике. Учебное пособие / А.Ф. Ланинов. - М.: Вести, 2016. – 276 с.
4. Управление персоналом и подбор. Учебное пособие / А.Ф. Носков. - М.: Управление, 2017. – 263 с.
5. Влияние управления персонала на качество работы персонала. Учебное пособие / ред. Самолкин, С.Ж. и. - М.: Экономика, 2018. – 441 с.
6. Использование Digital-инструментов в рекрутменте [электронный ресурс]. Аналитическое агентство «Statista». – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/951081/worldwide-robotic-process-automation-market-share-by-region/> (дата обращения: 11.01.2019).

БАБАНКИНА В.Б., ВАСИЛЬЕВСКИЙ А.Б.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BABANKINA V. B., VASILIEVSKY A.B.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
3 course, the preparation direction «Management»

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

SUGGESTIONS AND RECOMMENDATIONS FOR THE COMPILATION OF SOCIO-ECONOMIC STRATEGIES OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF CHEL YABINSK REGION

Аннотация

В данной исследовательской работе определены основные проблемы, влияющие на динамику регионального развития в Российской Федерации. Основную роль в решении этих проблем должна сыграть эффективная политика государства в регулировании стратегии территориального развития. В работе даны рекомендации по совершенствованию разработки стратегии социально-экономического развития регионов.

По мнению авторов, для успешного социально-экономического развития регионов Российской Федерации необходимо реализовать комплекс мер, в том числе: разработать инструменты оценки качества и реалистичности предлагаемых проектов и принятых стратегий; создание единой государственной стратегии регионального развития России; совершенствование федеральной системы государства; повышение качества государственного управления и эффективности государственного аппарата.

Проблема социально-экономического развития регионов России актуальна, и пути ее решения являются дискуссионными. Поэтому можно сказать, что эта тема требует дальнейшего изучения, а выводы и рекомендации, сделанные в этом исследовании, не являются окончательными и неоспоримыми. Однако, некоторые из них могут быть использованы в научных и практических целях.

Abstract

This research work identifies the main problems affecting the dynamics of regional development in the Russian Federation. The main role in solving these problems should be played by an effective state policy in the regulation of territorial development. Recommendations are given for improving the development of a strategy for the socio-economic development of regions.

According to the authors, for the successful socio-economic development of the regions of the Russian Federation, it is necessary to implement a set of measures, including: develop tools for assessing the quality and realism of the proposed projects and adopted strategies; creating a unified state strategy for regional develop-

ment of Russia; improvement of the state fiscal system; improving the quality of government and the formation of an effective state apparatus.

The problem of socio-economic development of the regions of Russia is relevant, and the ways to solve it are debatable. Therefore, it can be said that this topic requires further study, and the conclusions and recommendations made in this study are not final and indisputable. However, some of them can be used for scientific and practical purposes.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, развитие, эволюция, анализ, цифровизация.

Keywords: strategy, strategic management, development, evolution, analysis, digitalization.

Достижение целей социально-экономического развития регионов при условии высокой экономической эффективности требует ведения согласованной и скоординированной деятельности всеми участниками социально-экономических отношений. В развитом обществе инструментом консолидации в этом направлении является стратегия.

В отечественной практике методология разработки и организации выполнения стратегий социально-экономического развития регионов, не смотря на создание законодательных основ в данном направлении, остается недостаточно проработанной. Поэтому целью нашего исследования стала характеристика текущего состояния стратегического планирования в Челябинской области для выявления его возможных усовершенствований.

В экономической науке выработана определенная схема разработки стратегии развития территории, предприятия, организации. Стратегия развития региона в целом соответствует общей схеме стратегического развития. Специалисты в теории и практике управления Майкл Х.Мескон, Майкл Альберт и Франклин Хедоури предлагают следующую последовательность этапов формирования теоретико-методологического обоснования деятельности по разработке стратегий (таблица 1) [4].

В период переосмысления основных потребностей общества и средств их удовлетворения в свете прогресса информационных технологий формируется предположение, все задачи, связанные с формулированием стратегических установок, можно решить намного качественнее и эффективнее.

Основой создания динамичной и хорошо функционирующей региональной экономики является стратегическое управление ее развитием. Под стратегическим управлением мы подразумеваем комплекс действий долгосрочного характера, которые облегчают адаптацию региональной системы к быстро меняющимся рыночным условиям с наименьшими затратами и потерями, что позволяет нам предвидеть и предотвращать развитие системных кризисных ситуаций и обеспечить достижение конкурентных преимуществ в регионе.

Таблица 1 – Этапы формирования теории разработки стратегии

Разработчики	Основное содержание разработок	Стратегия	Период XX в.
Эндрюс К.	SWOT-анализ	Экономическая	70-е годы
Портер М.	Пять сил конкуренции, типовые стратегии	Стратегия бизнеса	80-е годы
Хэмел Г. Прахалад К.	Ключевые компетенции	Стратегия лидерства	90-е годы

Ядром стратегического управления социально-экономическим развитием региона является региональная стратегия. Стратегия социально-экономического региона определяет приоритеты, цели и задачи государственного управления Челябинской области на долгосрочную перспективу.

Начиная с 1993 года можно выделить пять этапов эволюции стратегического планирования в регионах России [7]:

1993–95–2001 годы – «восстановление» роли планирования в управлении экономикой;

2002–2004 годы – переход на региональные стратегии развития;

2005–2009 годы – унификация региональных стратегий;

2010–2013 годы – формирование институциональной и правовой базы новых инструментов стратегического планирования;

2014 – (предположительно) 2018 годы – оформление системы стратегического планирования в соответствии с новым Федеральным законом.

По состоянию на начало 2019 года менее двадцати регионов России разработали и утвердили новые стратегии (после принятия Федерального закона) на период до 2030 года. Следует иметь в виду, что на предыдущих этапах эволюции некоторые субъекты Российской Федерации приняли Стратегию до 2025–2030 годов (и более лет), и ряд этих документов все еще действует [6].

Челябинская область является одним из основных промышленных, динамично развивающихся регионов Российской Федерации и входит в состав Уральского федерального округа. Челябинская область, как и Российская Федерация, должна провести экономическую и социальную модернизацию, встать на путь интенсивного развития, обеспечить готовность отвечать на вызовы современного мира.

Реальные располагаемые доходы населения в 2016–2017 гг. снизились во всех регионах Уральского федерального округа и в целом по России, однако в 2018 г. спад в Челябинской области был менее глубоким (94,7% к 2017 г.). В 2017 году в результате снижения реальных располагаемых доходов увеличилась доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, которая составила 14,1 процента, превысив показатели Российской Федерации (13,4 процента) и субъектов Уральского федерального округа [5].

Реальная заработная плата в 2017 году в Челябинской области увеличилась на 3,9 процента, в то время как национальный показатель увеличился на 3,5 процента, в Уральском федеральном округе – вырос на 2,9 процента.

Анализ развития Челябинской области дает возможность понять, как сложилась текущая ситуация в регионе, как сформировались конкурентные преимущества, недостатки и отличительные черты региона.

В процессы обоснования и принятия общественно-политических и экономических решений должно быть вовлечено как можно больше представителей постоянного населения региона, которые должны участвовать в этой деятельности на общественных началах и с удаленным доступом, без отрыва от своей нормальной работы и жизни. И в состав таких участников должны входить все желающие и квалифицированные представители местного гражданского сообщества. То есть окончательное решение в итоге должно приниматься не голосами нескольких десятков человек, голосами которых, в принципе, манипулировать не сложно, а голосами нескольких тысяч или десятков тысяч постоянных жителей региона, бескорыстно заинтересованных в достижении лучших решений и результатов их реализации.

Для оценки действительного положения с развитостью методологии и инструментария решения важнейших задач развития регионов зададимся вопросом: кто в регионе или на федеральном уровне проводил независимую экспертизу качества народовластия и работы местных административных структур в «думах» и «правительствах» областного, краевого или республиканского формата. А как оценивается эффективность этих структур и расходов на их содержание?

В стратегии, действие которой распространяется на весь регион, обязательно должны быть определены роль, функции и процедуры сотрудничества всех участников ее составления и реализации. В ней должны быть механизмы, благодаря которым каждый субъект экономики получит из нее рекомендации, позволяющие применить ее в своей работе.

Таким образом, стратегия должна создать возможности синхронизации деятельности отдельного гражданина или субъекта экономики с общим процессом.

Стратегия социально-экономического развития региона – это документ, в котором определены общие цели, задачи, направления развития региона, механизмы их реализации, вытекающие из анализа ресурсных возможностей, существующей социально-экономической ситуации и возможного развития систем, внешних по отношению к региону.

К сожалению, не смотря на заявления ответственных лиц административных структур Челябинской области о том, что в разработке в 2018 году проекта стратегии социально-экономического развития региона могли принять все желающие, вышеприведенные условия обеспечения эффективности стратегического планирования выполнены не были. Поэтому, очевидно, проект представляет собой набор беспомощных констатаций и бесперспективных деклараций. И если установки этого проекта будут выполнены хотя бы на двадцать процентов, уже это будет необычайным достижением. Однако гарантий того, что эти результаты будут соответствовать реальным интересам населения региона, нет никаких. Во всяком случае, проект стратегии не предлагает методы и средства, стимулирующие динамичное развитие вместо стагнации и деградации социально-экономических систем региона.

Выход из этого состояния может быть очень болезненным, если экономические процессы оставлены на волю случая; в то же время, это может сопровождаться минимальными затратами, если админи-

страция активно влияет на процессы экономического развития, используя существующие местные преимущества и создавая новые.

Стратегия регионального развития должна непременно основываться на результатах глубокого, выполненного творческими и высококомпетентными специалистами, анализа существующего положения и тенденций.

Оценка перспектив устойчивого развития регионов Российской Федерации, проведенная на основе типологии субъектов Российской Федерации, предложенной Советом Федерации и Федерального Собрания России, позволила выделить следующие группы регионов, территорий и республик по уровню экономического развития, структуре производства, уровню развития инфраструктуры.

Первая группа (республики Башкортостан и Татарстан, Белгородская, Вологодская, Липецкая, Нижегородская, Самарская, Свердловская и Челябинская области) характеризуется достаточно диверсифицированной производственной структурой, высоким производственным потенциалом, развитой инфраструктурой и квалифицированными кадрами. Следует отметить, что спад производства в этих областях относительно ниже, чем в других регионах, что указывает на то, что их экономика более устойчива к негативным воздействиям внешних и внутренних факторов и кризисным явлениям [2].

Переход к устойчивому развитию регионов этой группы связан с недопустимостью потери существующих преимуществ, развитием эффективных секторов экономики и отраслей специализации.

Республики Коми, Саха (Якутия), Хакасия, Красноярский край, Иркутская, Магаданская, Омская, Оренбургская, Томская, Тюменская области условно составляют вторую группу субъектов Российской Федерации. Перспективы устойчивого развития их экономик во многом связаны с действием внешнеэкономических факторов. Дело в том, что преимущественно экстенсивная эксплуатация внутренних месторождений природных ресурсов со значительной удаленностью их расположения от регионов потребления усугубляет проблемы эффективности, рентабельности и т. д.

В третью группу регионов должны войти: Владимирская, Ивановская, Курская, Московская, Смоленская, Тульская, Ульяновская и Ярославская области. Все они имеют высокую степень экономического развития территории, развитую инфраструктуру и наличие квалифицированных кадров. Доля региональных рынков промышленных, потребительских и потребительских товаров относительно высока. Следовательно, перспективы формирования здесь устойчивых экономических структур можно оценить, как хорошие. Это также верно для инвестиционного климата.

Республика Карелия, Архангельская, Вологодская, Воронежская, Калужская, Камчатская, Костромская, Ленинградская, Мурманская, Новгородская, Орловская, Пензенская, Пермская, Рязанская, Сахалинская, Тверская области и Санкт-Петербург составляют четвертую группу регионов. Ситуация в их экономике близка к средним для России показателям, поэтому их перспективы в наибольшей степени связаны с преодолением угроз (т. е. возможного ущерба), которые имеют в первую очередь общегосударственное значение:

- недостаток инвестиций в человеческий потенциал;
- низкое качество управления и общее ухудшение управленческого потенциала;
- чрезмерные затраты на экономику, труд, капитал, материалы и энергию;
- растущая роль неформального сектора;
- ослабление научно-технического потенциала;
- деформации структуры экспорта и импорта и, как следствие, зависимость от ситуации на мировом рынке;
- утечка капитала за рубеж и монопольное поведение иностранных производителей на внутреннем российском рынке;
- неурегулированность межгосударственных отношений и др.

Краснодарский и Ставропольский края и Ростовская область объединены в пятую группу регионов. Специфика этих регионов - опережающий спад в сельском хозяйстве и сельскохозяйственном машиностроении. В сочетании с неблагоприятной ценовой ситуацией это привело к значительному ухудшению экономической ситуации. Однако важно учитывать, что пищевая промышленность, которая является относительно более устойчивой к кризису, стала своего рода компенсирующим балансиrom [2]. Перспективы устойчивого развития этого региона связаны с повышением эффективности развития сельскохозяйственного производства, реализацией стратегии России по обеспечению ее продовольственной независимости, а также расширением услуг бальнеологического комплекса Кавказских Минеральных Вод.

К шестой группе регионов относятся Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Удмуртская, Чувашская, Хабаровский край, Брянский, Кемеровский, Курганский, Псковский и Саратовский районы. К началу 1990 г. их экономика во многом определялась ситуацией в военно-промышленном комплексе.

Дело в том, что в кризисе резко очерчены диспропорции между производством оборонной промышленности, имеющей высокие технологии и передовые организации, и другими отраслями народного хозяйства. Отсталость последних не позволила компенсировать резкое падение производства на оборонных предприятиях после начала рыночных преобразований. Поэтому проблемы устойчивости и развития экономики здесь могут быть решены только при значительной внешней помощи.

В седьмую группу входят республики Алтай, Бурятия, Калмыкия, Тыва, Алтай и Приморский край, Амурская, Астраханская, Тамбовская и Читинская области [2]. По мнению экспертов, эти регионы одновременно попадают в категорию как подверженных самой глубокой депрессии, так и одной из самых отсталых с точки зрения социально-экономического развития. Здесь решающее значение имеет преодоление рисков усиления нестабильности и угроз адресной государственной поддержке. Это довольно сложно сделать из-за того, что некоторые из перечисленных регионов являются пограничными. И поэтому международный фактор особенно силен и будет усугубляться.

Республики Адыгея, Дагестан, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Ингушетия, Северная Осетия-Алания составляют восьмую группу регионов. Устойчивое развитие здесь во многом зависит от решения наиболее острых политических, национальных, пограничных и других проблем.

В настоящее время большинство регионов страны в соответствии с утвержденными планами приступили к разработке программы развития цифровой экономики на местах (рис. 1). Целью программ является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности регионов на международном уровне, развитие экономической, социальной, политической, культурной и духовной сфер общества, совершенствование системы государственного управления посредством использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Оценочные инициативы по шкале от 0 до 100 были включены в оценку отдельных показателей цифровой экономики. Всего таких показателей семь:

- нормативные и административные меры;
- кадровые и обучающие программы;
- исследовательские компетенции и технологическая база;
- информационная инфраструктура;
- информационной безопасности;
- экономические показатели;
- социальные эффекты.

Эксперты рассчитали средние оценки для каждого показателя, затем нашли среднее значение для всех показателей и, таким образом, получили единую оценку для региона (таблица 2) [3].

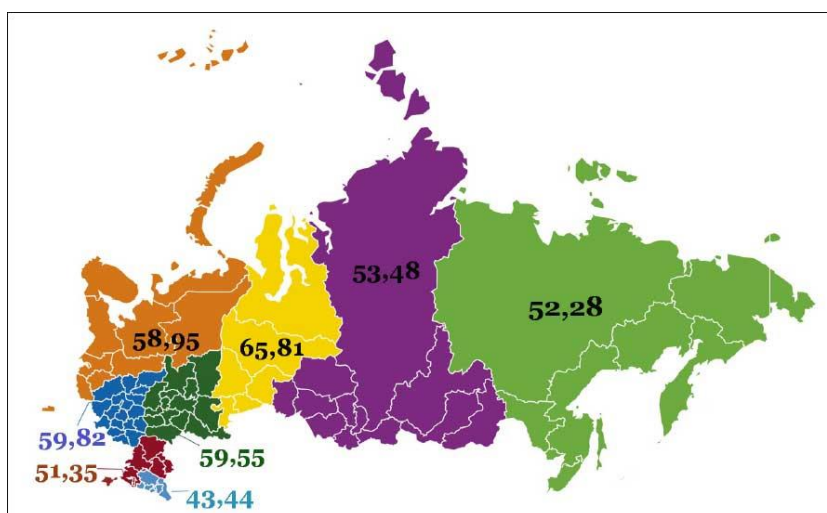


Рисунок 1 – Индекс «Цифровая Россия» в разрезе федеральных округов за 2018 год

Таблица 2 – Основные успехи пяти первых регионов

Субъект РФ	Индекс «Цифровая Россия» (1-ое полугодие 2018)
Москва	75,14
Респ. Татарстан	74,74

Санкт-Петербург	74,55
ХМАО - Югра	74,24
Тюменская обл.	74
ЯНАО	72,43
Московская обл.	71,86
Республика Башкортостан	71,29
Ленинградская обл.	71,25
Челябинская обл.	70,75

Наибольший уровень цифровизации наблюдается в центральной и западной частях России, тогда как наименьший – в юго-западной части.

Таким образом, цели разработки стратегии устойчивого развития продиктованы стремлением администраций любого уровня – республики, области, муниципалитета – повышать благосостояние жителей своей территории путем увеличения.

Эффективность реализации стратегии социально-экономического развития региона во многом зависит от создания системы мониторинга для решения экономических, социальных и экологических проблем. Комплекс механизмов для практической реализации социально-экономической стратегии определяет организацию мониторинга, а применимость различных методов и инструментов управления зависит от точности и эффективности оценки процессов в социально-экономической сфере.

Без выявления и учета действительных причин, которые привели страну и регион к современному состоянию, без мер по исправлению ошибок прошлого и оздоровления социально-экономического пространства стратегия созидательной, реалистичной и выполнимой быть не может. Поэтому ее экономическое содержание должно быть обеспечено с философской, социологической, нравственной, моральной, религиозной, психологической и технологической сторон.

В условиях, когда декларируемые уже десятилетия намерения так и не провели к желательным результатам, стратегия должна строиться на базе принципиально новых идей, механизмов и организационных подходов. И они, безусловно, есть.

Также нелепо говорить о стратегии, если при постановке задачи ее разработки не исследуется и не учитывается опыт аналогичной деятельности в других регионах и странах. У разработчиков стратегии должен быть как минимум широкий кругозор и эрудированность. Еще полезным может быть доступ к базам данных в различных областях деятельности и к экспертам, чьи компетенции могут оказаться действительно полезными в анализе сложившегося положения и формировании прогнозов на обозримую перспективу.

Стратегия не может стать реалистичной и эффективной без формирования новых демократических процедур и структур.

В настоящее время система оправления народовластия превратилась в морально устаревший, высоко затратный и консервативно-реакционный бюрократический аппарат. Фактически полномочия населения региона узурпированы озабоченными сохранением своего положения и возможностей и дальше распоряжаться по своему усмотрению региональными ресурсами местными деловыми кругами. И такое положение молчаливо одобряется федеральными административными структурами со сросшимся с ними бизнесом олигархического статуса. Разумеется, при таком положении в местных властных органах действительные интересы населения региона всегда будут на последнем месте при распределении ресурсов, формировании программ развития, решении проблем. И надо отдавать себе отчет, что те принципы и инструменты демократии, которые практикуются сейчас, соответствуют представлениям и возможностям XIX, начала XX века, с действовавшими тогда ограничениями и противоречиями. Сложившаяся сейчас система региональной представительской власти представляет собой квазидемократию, позволяющую сформировать локальный консенсус, больше напоминающий перемирие в бесконечной конкурентной борьбе за власть и ресурсы среди узкого круга лиц, получивших на разных основаниях достаточно значительный политический вес.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что стратегия социально-экономического развития позволяет определять общие и отраслевые ориентиры внутреннего развития региона, учитывать и «применять» интересы и стратегические планы отдельных субъектов хозяйствования, точно взвешивать и использовать потенциал, получая, таким образом, синергетический эффект (повышение эффективности деятельности в результате интеграции, объединение отдельных частей в единую систему) для развития региона в течение длительного периода времени.

Если развитие рассчитывается обеспечить за счет бюджетных трат, следует исследовать основные источники поступлений в бюджет и приемы доведения их до такого состояния, при котором по-

ступлений оказалось бы достаточно для финансирования всех намеченных мероприятий и проектов. Но, кроме этого, должны быть созданы, спроектированы и устроены механизмы, которые будут обеспечивать эффективность всех расходов. Поэтому здесь же должны быть предусмотрены инструменты, обеспечивающие качество обоснования мероприятий, их реальную полезность для населения региона в первую очередь, и безупречную реализацию на наиболее выгодных для населения же региона условиях.

Если стратегия предполагает достижение целей благодаря активизации частной хозяйственной инициативы, то должны быть предусмотрены меры, которые позволят бизнесу на деле послужить в интересах общества (это будет условием, от которого нельзя будет отказаться), с расширенным воспроизводством регионального капитала, с увеличением числа высокотехнологичных рабочих мест, с исключением бегства человеческого и финансового капитала за пределы региона. Стратегия должна включать создание таких механизмов распределения ресурсов, полномочий и ответственности, чтобы население региона и его бизнес по праву считали его лучшим местом для своей жизни и деятельности.

Это касается и размеров налогов, и мер поддержки, и требований и условий по найму персонала и охране окружающей среды.

Таким образом, обсуждаемые вопросы указывают на необходимость совершенствования системы долгосрочного планирования, в первую очередь, для разработки стратегии социально-экономического региона на основе современных методов и подходов. В то же время, при разработке программных документов, в том числе государственных программ, особое внимание следует уделять процессам мониторинга и контроля за их выполнением, в том числе оценке эффективности и результативности запланированных мероприятий.

В текущий момент можно констатировать, что дело разработки стратегии социально-экономического развития Челябинской области остается на этапе обоснования и формирования комплексной теоретико-методической, программно-аналитической и информационной базы. Этот этап будет завершен только при формировании полнофункциональной и квалифицированной коалиции всех сил гражданского общества.

Желательно, чтобы в состав рабочей группы, комиссии или комитета по формированию региональной стратегии на общественных началах входили ведущие специалисты структурных подразделений местной администрации, руководители и специалисты предприятий производственного и сервисного профиля, ученые их образовательных и научно-исследовательских организаций и представители общественности. Работа по составлению стратегии развития региона становится совершенно бессмысленной без инструментов публичности, позволяющих любому лицу независимо и самостоятельно наблюдать процесс ее формирования и включаемое в нее предметное и функциональное содержание, оценивать результаты и контролировать параметры и показатели, например, сравнивая плановые намерения и фактические достижения.

Когда мы рассматриваем роль бизнеса в развитии региона, мы должны хорошо себе представлять, что различные субъекты этого сообщества по-разному заинтересованы в развитии, вплоть до того, что кого-то может вполне устраивать существующее положение. И внутренние и внешние по отношению к региону силы могут стремиться избежать каких-либо изменений, и их линия поведения в рамках предлагаемой стратегии будет заключаться в саботировании процессов, полезных для региона в целом.

Особое место в стратегии должен занимать раздел по воспитанию населения, его профессиональному обучению, научно-исследовательской деятельности, профилактике преступности и перевоспитанию правонарушителей. Каждый гражданин должен стать активным участником общественной жизни. Все это должно быть в разделе стратегии, ориентирующем на обеспечение культурного прогресса регионального сообщества.

Кстати, региональный бизнес, как значимый участник социальных процессов, тоже должен обучаться и воспитываться в контексте региональных особенностей и с учетом лучших мировых практик – Китая, Швеции, Германии, Финляндии и других стран. Следует уже понять, что поддерживать бизнес, деятельность которого вступает в противоречие с нуждами, потребностями и чаяниями населения региона, – занятие абсолютно вредное. Алчные и безнравственные бизнесмены не остановятся ни перед чем, обеспечивая себе еще больше выгод, чтобы, когда возможности их извлечения иссякнут, перебраться в другое место, где есть еще на чем нажиться.

Устойчивое развитие регионов во многом зависит от того, насколько успешно удастся сбалансировать, совместить, гармонизировать интересы и действия всех участников экономического механизма региона с учетом требований и условий повышения уровня благосостояния населения региона. И перспективы входа с инвестициями в локализованное экономическое пространство субъектов экономики из других стран и регионов должны рассматриваться и оцениваться через призму объективно определенных последствий этих событий для постоянного населения. Не стоит забывать и о создании условий для

внедрения новых технологий государственного управления регионами. В качестве основы для реализации данной цели целесообразно реформирование региональных государственных органов в направлении повышения эффективности их функционирования.

Особое место в стратегии должна занимать работа по диагностике проблем и противоречий жизни общества, выявлению и устранению их причин. Развитие культуры и образования, повышение дисциплинированности, искоренение преступности являются острейшими потребностями общества, влекущими комплексный эффект во всех областях жизни. Так, например, технологический прогресс невозможен без качественных улучшений в образовании, поэтому стратегией развития региона должен предусматриваться такой стандарт образовательного обеспечения граждан, который соответствует целевым установкам по созданию нормальных условий человеческого существования, а также инновационному, технологическому, научному развитию.

Мониторинг и анализ социально-экономического развития региона предполагает оценку текущей экономической ситуации, характеристику изменений факторов и тенденций развития, а также учет результатов кратко- и среднесрочного прогнозирования. Поскольку система планирования используется при подготовке Стратегии социально-экономического развития Челябинской области, логично, чтобы сформулированные требования устанавливались как ориентиры в достижении поставленных целей.

Такая система делает стратегическое планирование более эффективным и ориентированным на результат. В результате проведенного исследования выявлены проблемы, решение которых необходимо в краткосрочной перспективе:

Не развит инструментарий оценки качества и реалистичности предлагаемых проектов и принимаемых стратегий;

Нет опыта выполнения стратегий и оценки их уровня на основании фактических результатов их реализации с течением времени.

Таким образом, чтобы реализация различных направлений стратегии социально-экономического развития региона не привела к общему распылению ресурсов, она должна предлагать новое системное и комплексное, творческое и ответственное решение текущих и ожидаемых проблем. Гибко используя лучшие мировые практики, можно увеличить эффективность использования ресурсов и времени в 3-5 раз по сравнению с существующим положением и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие региона. В результате от интеграции отдельных стратегий будет возникать дополнительный эмерджентный эффект.

Направление дальнейших исследований заключается в разработке модели взаимодействия участников стратегического планирования развития региона в виде интегрированной многоуровневой системы, которая благодаря новым подходам и преимуществам цифровизации социально-экономических процессов позволит повысить качество и результативность этой деятельности в Челябинской области.

Список литературы

1. Адамеску А. Советский опыт регулирования территориального развития (критический анализ) // Экономист. 2017. № 3. С. 62–71.
2. Боташева А.С., Стратегия социального-экономического развития региона: вывод региона из депрессивно-дотационного состояния. 2016. № 26. - С. 25-36.
3. Ноженко Д. Ю. Предпосылки и факторы адаптации государственных программ субъекта Федерации [Электронный ресурс] // Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2016. № 2. С. 149–155. URL: <http://vestnikku.ru/images/articles/2016/2/14.pdf> (дата обращения: 17.02.2019).
4. Основные показатели прогноза социально-экономического развития Челябинской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов: Постановление Правительства Челябинской области от 21 октября 2015 г. № 502-П [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economchelreg.ru/forecast>. (дата обращения: 13.02.2019).
5. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru. (дата обращения: 10.02.2019).
6. Тютюнник И. Г. Совершенствование государственных программ как основного инструмента повышения эффективности бюджетных расходов // Экономические стратегии. 2016. № 5. - С. 154–159.

7. Шеломенцев А. Г., Дорошенко С. В., Трушкова Е. А., Шихвердиев А. П. Стратегии-2030: подходы к разработке в регионах России // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2017. Том 9, № 4. - С. 572-573.

БЕРЕЗКИНА Т.Д., САЛИТА С.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
1 курс магистратуры, направление подготовки «Экономика»

BEREZKINA T.D., SALITA S.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
1 course of master's degree, the preparation direction «Economy»

СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

THE NATURE, CHALLENGES OF THE DIGITAL ECONOMY AND ITS ROLE IN ENHANCING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Аннотация

В условиях интенсивного развития экономики и ее переходе на макро - и микро-уровнях в цифровую возникает необходимость в понимании особенностей эффективного управления предприятием при использовании современных информационно-коммуникационных технологий. В статье проанализирована сущность понятий и задачи цифровой экономики и цифровизации, определено значение применения современных цифровых возможностей в управлении предприятием, как способа повышения эффективности бизнес-процессов и потенциала предприятия.

Abstract

In the conditions of intensive development of the economy and its transition to the macro - and micro-levels in the digital there is a need to understand the features of effective enterprise management using modern information and communication technologies. The article analyzes the essence of the concepts and tasks of the digital economy and digitalization, the importance of the use of modern digital capabilities in enterprise management, as a way to improve the efficiency of business processes and the potential of the enterprise.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, информационные технологии, бизнес-модели, бизнес-процессы, управление предприятием, эффективность.

Keyword: digital economy, digitalization, information technology, business models, business processes, enterprise management, efficiency.

Осуществление бизнеса в современном мире не представляется оптимальным без использования возможностей новейших информационных технологий. Постоянная модернизация электронной техники, массовое использование интернета, разработка программного обеспечения, цифровых технологий и коммуникаций способствует формированию системы цифровой экономики, охватывающей все стороны жизни общества, государства и бизнеса.

Поиск путей повышения эффективности управления деятельностью предприятия в процессе технологической эволюции обуславливает актуальность данной статьи. Учитывая, что «новая» цифровая экономика базируется на принципиально других правилах, чем традиционная «старая», субъектам хозяйственной деятельности приходится принимать вызовы современных технологий ведения бизнеса. Фактически, чтобы выживать и развиваться в сложившихся экономических условиях, предприятиям на стратегическом и тактическом уровне необходимо применять соответствующие меры по адаптации к динамическим изменениям в технологической среде.

Цель статьи – проанализировать сущность и задачи цифровой экономики, выявить влияние развития информационных технологий на бизнес, определить роль цифровизации в повышении эффективности управления предприятием.

«Цифровая экономика», как понятие, появилось в США в 1995 году благодаря информатику Николасу Негропonte [11]. Многие российские ученые также сформулировали свое мнение относительно сущности и задач «новой» экономики, но в виду того, что эта тема новая для ученой среды, то и единого подхода к этим вопросам пока нет, и они остаются открытыми для дальнейшего исследования [3;5].

Основным фактором ускорения трансформации экономики стала Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017– 2030 годы, которая и дала обобщенное определе-

ние сущности цифровой экономики. Согласно Стратегии «цифровая экономика — деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, позволяет повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услугах» [1].

Цифровая экономика или экономика знаний и цифр, прежде всего, присуща высокоразвитым странам мира. Но в соответствии с Программой «Цифровая экономика Российской Федерации», принятой Правительством РФ летом 2017 г., это стало приоритетным вектором развития и в России, как необходимое условие повышения конкурентоспособности страны, качества жизни граждан, обеспечения экономического роста и национального суверенитета. Программой определены цели, задачи, направления и сроки реализации основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики [2].

Предметом цифровой экономики выступают экономические отношения, которые складываются посредством использования цифровых информационных технологий в процессе производства, обмена, распределения и потребления, и экономические законы, которым подчиняются данные процессы [8].

Что касается понятия «цифровизация», то — это современный этап развития информатизации, отличающийся преобладающим использованием цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации информации, что обусловлено появлением и распространением (в том числе повышением экономической и физической доступности) новых технических средств и программных решений [9]. А Oxford English Dictionary определяет цифровизацию как адаптацию и рост использования цифровых или компьютерных технологий в хозяйственной деятельности отдельного предприятия, домохозяйства, отрасли экономики или национальной экономики в целом [3].

Цифровая экономика всесторонне влияет на все сферы жизнедеятельности общества: производство и торговлю, сферу услуг, финансовый сектор и логистику, здравоохранение и образование, развлечение и отдых, средства массовой информации и коммуникаций.

Первопроходцами в цифровой трансформации стали крупные корпорации и предприятия, специализирующиеся на информационных технологиях, торговле, сервисных услугах и развлечениях, телекоммуникационные компании, банки, медиакомпании. Но, по мнению профессиональных аналитиков и с учетом поставленных задач, процесс перехода на уровень цифровых знаний в определенной степени и любом случае (прямо или косвенно) коснется всех слоев общества и бизнеса. Поэтому одним из показателей развития цифровой экономики в государстве является возможность широкого применения электронных технологий при ведении бизнеса различными субъектами.

Цифровую экономику нельзя рассматривать исключительно в виде комплекса цифровых или виртуальных предприятий. Необходим более широкий подход, который изложили Бойко И.П., Евневич М.А. и Колышкина А.В. (СПГУ). На их взгляд, совокупность видов деятельности, базирующихся на цифровых технологиях, а также инфраструктура, обеспечивающая функционирование цифровых технологий, и есть цифровая экономика. А цифровые технологии в данном случае — это технологии, связанные с созданием, сбором, обработкой, хранением и передачей информации на основе цифровых систем [4].

Разумно согласиться с мнением этих ученых относительно классификации предприятий в условиях цифровой экономики: они делятся на три сферы:

1) предприятия традиционного уклада, имеющие бизнес и активы в «оффлайновом» мире, но активно использующие современные технологии в качестве своей инфраструктуры, в частности оборудование, системы связи, программные продукты широкого спектра от пользовательского программного обеспечения до ERP- и CRM- систем;

2) предприятия, реализующие продукцию исключительно через виртуальные каналы (продажа онлайн, например, книг, гаджетов). Такие компании имеют физические активы, но в основном это склады с запасами готовой продукции и точки выполнения заказов;

3) предприятия, которые в целом считаются виртуальными: они не владеют каким-либо физическим активом — они способны сменить офис или серверную компанию, хранящую их данные, не останавливая свою деятельность. Наиболее классическими и привычными бизнес-моделями подобных предприятий являются: Google, Яндекс, Mail.ru, Uber, Airbnb, Booking.com [4].

Исходя из приведенной классификации, можно сформулировать вывод, что предприятия, которые условно определены как традиционные бизнес-модели, но выбирают в какой-либо степени стратегию цифровизации своих бизнес-процессов, также необходимо оценивать как часть цифровой экономики.

На уровне менеджмента предприятия примерами применения разработок цифровой экономики

являются информационные системы управления, ведения безбумажного электронного делопроизводства и автоматизированного учета; интернет-банкинг, благодаря которому в режиме реального времени можно контролировать транзакции с контрагентами, осуществлять другие финансовые операции, тем самым минимизировав затраты и риски; активно используемые для взаимодействия с государственными контролирующими органами и учреждениями цифровые системы идентификации и регистрации, передачи отчетной финансовой и статистической информации [7].

Что касается технологии управления бизнес-процессами, то здесь роль цифровизации заключается в совершенствовании способов управления ними (автоматизация, ускорение и упрощение процессов) с помощью применения информационных инструментов, внедрения локальных программ и ERP-систем (англ. – Enterprise Resources Planning – планирование ресурсов предприятия), с объединением их в единую взаимосвязанную информационную базу, что, кроме прочего, способствует снижению негативного влияния человеческого фактора.

Примерами локального цифрового инструментария финансового управления для проведения необходимых расчетов и формирования отчетной информации являются возможности Microsoft Excel, различные базы данных, облачные технологии, программы платформы 1:С и др. [10].

Все более востребованным у предприятий становится перемещение своих ERP-систем в облачные хранилища, т.е. фактически использовать ERP-системы, созданные в облачной инфраструктуре и находящихся в сети интернет [4]. В случае внедрения облачной ERP-системы менеджмент предприятия может в режиме реального времени и, не зависимо от его географического местонахождения, с достаточным уровнем защиты от утечки или потери информации осуществлять оперативное управление активами и бизнес-процессами, отслеживать производственный цикл, фактические запасы сырья и готовой продукции, объемы продаж, время простоя, предотвращать хищения, контролировать логистику, своевременность отгрузок, расчетов с поставщиками, банками и покупателями, анализировать риски и тенденции рынка, прогнозировать финансовый результат, а значит — вовремя принимать правильные управленческие решения для организации эффективной работы. Предположительно, переход на облачные ERP-системы поможет сэкономить не менее 25 - 50% затрат на протяжении 5–7 лет [6].

Явные преимущества цифровой экономики для предприятий - это возможность управлять процессами дистанционно и применять новейшие технологии при прогнозировании, контроле и анализе деятельности; доступность и прозрачность рынков сырья и товаров, различных сервисов и услуг; упрощение расчетов; повышение качества продукции и производительности с одновременным снижением ее себестоимости.

В заключение можно сформулировать следующие выводы: эпоха цифровой экономики все большими темпами вытесняет традиционную и вынуждает менеджмент предприятий принимать решения в пользу современных информационных технологий, так как предприятия, использующие цифровые новации в своей деятельности, оказываются более успешными, чем «отстающие» в «цифровой теме». Определено, что роль «новой» экономики в повышении эффективности управления предприятием значительна, и с помощью инструментов цифровизации есть смысл трансформировать те процессы, которые поддаются логическому пониманию и цифровой формализации. Учитывая приоритетность поставленных задач цифровой экономики в России, важность приобретает создание как на государственном, так и на микро- уровнях необходимых условий, предоставляющих возможности для развития предприятий традиционных бизнес-моделей до формата «цифрового бизнеса», и позволяющих полномасштабно внедрять наработки цифровой экономики в систему управления бизнес-процессами, делая ее еще эффективнее.

Список литературы

1. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 [Электронный ресурс]. – РАНТ.РУ: URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/#ixzz5ctDuMG6K> (дата обращения: 15.01.2019).
2. «Об утверждении Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/28653/>
3. Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории «Цифровая экономика» [Электронный ресурс] / Д.Н. Баранов // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-kategorii-tsifrovaya-ekonomika>.
4. Бойко И.П. Экономика предприятия в цифровую эпоху [Электронный ресурс] / И.П. Бойко,

М.А. Евневич, А.В. Колышкин // Российское предпринимательство. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-predpriyatiya-v-tsifrovuyu-epohu> (дата обращения: 19.01.2019).

5. Борисюк Н.К. Цифровая экономика: определение и содержание [Электронный ресурс] / Н.К. Борисюк, О.С. Смотрина // Оренбургский государственный университет. URL: <http://elib.osu.ru/handle/123456789/5796> (дата обращения: 17.01.2019).

6. Лапаева О.Ф. Использование цифровых технологий в финансовых расчетах. Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры [Электронный ресурс] / О.Ф. Лапаева // Материалы Всероссийской научно-методической конференции; Оренбург. гос. ун-т. – Электрон. дан. - Оренбург: ОГУ, секция 10. – 2018. – с. 2396 – 2400. URL: <http://elib.osu.ru/handle/123456789/7317>.

7. Ларин С.Н. Структурирование пользователей продуктов цифровой экономики [Электронный ресурс] / С.Н. Ларин, А.Д. Волкова, Т.С. Ларина // Международный научный журнал "Экономика и предпринимательство". – 2018. – Т. 12, № 5. – С. 928–933.

8. Перпеляк А.И. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса [Электронный ресурс] / А.И. Перпеляк // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. ЛП междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4 (51). URL: [https://sibac.info/archive/technic/4\(51\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf) (дата обращения: 15.01.2019).

9. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике [Электронный ресурс] / В.А. Плотников // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-ekonomike> (дата обращения: 19.01.2019).

10. Сигова М.В. Теория финансовых инноваций. Критический обзор основных подходов [Электронный ресурс] / М.В. Сигова, И.К. Ключников // Вестник финансового университета. – 2016. – №6 (96). – С. 85–96.

11. Negroponte N. Being Digita / N. Negroponte – N.Y.: Knopf, 1995. – 256с.

БОНДАРЕНКО В.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

BONDARENKO V.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
3 course, the preparation direction «Finance and loans»

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

THE NEED TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF DEPOSIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы необходимости повышения эффективности депозитной политики коммерческого банка. Определено, что основной целью депозитной политики банковских учреждений является привлечение большего объема денежных средств с наименьшими издержками. Систематизированы внутренние и внешние факторы, влияющие на депозитную политику коммерческого банка. Выявлены направления повышения эффективности депозитной политики.

Annotation

The article discusses the need to improve the effectiveness of the deposit policy of a commercial bank. It was determined that the main purpose of the deposit policy of banking institutions is to attract more money at the lowest cost. Internal and external factors affecting the deposit policy of a commercial bank are systematized. The directions of increasing the efficiency of the deposit policy are revealed.

Ключевые слова: ресурсная база, депозитная политика, депозитные операции, коммерческий банк.

Keywords: resource base, deposit policy, deposit operations, commercial bank.

Одной из основных функций банковской системы является рациональное распределение финансовых ресурсов путем аккумуляирования временно свободных средств субъектов хозяйствования и населения и направление их в кредитно-инвестиционный процесс. Без достаточной ресурсной базы банки не

могут в надлежащих объемах осуществлять кредитование текущих потребностей юридических и физических лиц, реализовать мощные инвестиционные проекты. В связи с этим, большое значение и актуальность приобретает обоснование роли депозитной политики банков как решающего фактора экономического роста и стабильности банковской системы.

Разработка депозитной политики заключается в определении приоритетных направлений и усовершенствовании банковской деятельности в процессе привлечения и аккумулирования ресурсов, развитии депозитных операций и повышение их эффективности. Именно поэтому нуждаются в уточнении механизмы диверсификации депозитного портфеля, гибкости формирования депозитной политики банка в их комплексе с кредитной политикой, что в свою очередь зависит от качества формирования банком оптимальных стратегических направлений развития рынка депозитных услуг.

Депозитная политика коммерческого банка основывается на исследовании достигнутого уровня развития депозитных отношений банка с клиентами и нацелена на их усовершенствование и развитие. Коммерческому банку важно разрабатывать депозитную политику, прежде всего, потому, что это дает возможность регулировать, управлять, рационально организовывать отношения между банком и его клиентами по обратному движению средств. В процессе разработки депозитной политики коммерческого банка следует учитывать уровень развития общества, банковскую систему государства и конкретного банка.

Во время решения задач депозитной политики банки должны учитывать множество факторов (рис. 1). На депозитную политику банка влияет общее состояние не только экономики страны, а и региона, в котором банк осуществляет свою деятельность. Это касается внешних рисков, не связанных с работой банка или его клиента.



Рисунок 1 – Факторы, которые влияют на депозитную политику коммерческого банка

В целом, каждый коммерческий банк, как субъект депозитного рынка пытается реализовать свои интересы путем реализации индивидуальной депозитной политики при условии учета влияния денежно-кредитного регулирования со стороны Банка России и базируясь на конкретных условиях функционирования депозитного рынка.

Разработка индивидуальной депозитной политики банка предполагает учет общих для всех банков предпосылок депозитной политики:

- плотность взаимосвязи и взаимовлияния депозитной политики банка с кредитной, что обуславливает необходимость согласования сроков и объемов ресурсов, при трансформации привлеченных депозитов в предоставленные кредиты;
- обеспечение достаточного для банка объема ликвидности за счет привлечения денежных средств;
- депозитная политика должна предусматривать наличие в банковском учреждении достаточно широкого перечня качественных депозитных услуг в различных формах и использования различных

подходов, и методов привлечения денежных средств. Срочные депозиты являются более приоритетными для банка, ведь в процессе осуществления мероприятий риск-менеджмента их проще прогнозировать. Кроме того, срочные депозиты позволяют наиболее эффективно обеспечивать поддержку ликвидности банка;

- наличие четкой депозитной политики дает возможность обеспечить стабильный уровень депозитной базы банка и повышает уровень его конкурентоспособности [1, с. 66].

Относительно мер, касающихся повышения эффективности депозитной политики банка, нужно придерживаться либерально-демократического подхода. Этот подход разработан Всемирным банком совместно с канадскими учеными и сводится к тому, что проблема повышения эффективности ресурсного обеспечения банков является следствием рыночной незрелости экономики. Соответственно она решится по мере продвижения рыночных реформ, нормализации ситуации в сфере налогообложения и общего улучшения условий инвестиционного климата в России.

Итак, современная депозитная политика банков нуждается в совершенствовании. Главными путями повышения эффективности проведения депозитной политики можно назвать:

- активное использование процентной политики для стимулирования размещения средств на различные виды депозитов;
- применение опыта зарубежных банков о введении счетов клиентов с различным режимом функционирования;
- создание имиджа надежного универсального учреждения;
- применение приемов маркетинга для повышения конкурентоспособности банковских депозитных продуктов;
- гибкая ценовая и ассортиментная политика банковских учреждений;
- внедрение новейших банковских технологий и улучшение за счет этого качества обслуживания клиентов.

Выводы. Эффективная реализация депозитной политики крайне важна для банковских учреждений, поскольку способствует совершенствованию банковской деятельности в процессе привлечения денежных средств и сохранению их конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Золотарева, О. В. Модификация депозитной политики коммерческих банков [Текст] / В. Золотарева, Ю. В. Пивняк, А. В. Гурбич // Экономика и государство: международный научно-практический журнал. - 2015/1. - № 2. - С. 65-69.

БРЮХОВА И.Е., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BRUKHOVA I.E., BUBIN M.N.

Financial University under the Government of the
Russian Federation,
Ural branch,
2 course, the preparation direction «Management»

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

FEATURES OF INTERNET RESOURCE MOVEMENT FOR BUSINESS DEVELOPMENT

Аннотация

В настоящее время каждый человек может открыть свое дело, а помочь в ведении бизнеса могут современные Интернет-ресурсы. В статье представлены положительные аспекты создания сайта предприятия, а также предложены варианты продвижения портала с целью увеличения прибыли фирмы за счет осведомления о ней большого количества людей.

Abstract

Currently, each person can start a business, and modern Internet resources can help in the conduct of business. The article presents the positive aspects of creating an enterprise site, as well as the proposed options for promoting the portal in order to increase the company's profits by informing a large number of people about it.

Ключевые слова: компания, сайт, прибыль, потребители.

Keywords: company, site, profit, consumers.

Какие бы у человека в жизни не были цели и желания, в нашем мире каждому необходимы денежные запасы. Люди выбирают более удобный и интересный для себя вид заработка. Известно, что человек, желающий работать на себя и ни от кого не зависеть, имеет возможность открыть собственное дело и начать осуществление своего бизнеса. Создать предприятие проще, чем его развивать дальше, преодолевая различные риски и препятствия, поэтому большинство фирм прекращает свое существование еще на начальном этапе развития.

В современном мире каждому бизнесмену необходимо иметь сайт своего предприятия в интернете, что позволяет привлечь большее число клиентов, осведомив их о существовании данной фирмы, выпускаемой ей продукции и ценовой политике. Информация, размещенная на сайте, во многом решает прибыльность компании, так как в век цифровых технологий люди часто проводят время в интернете и получают большинство информации оттуда. Зайдя на сайт, посетитель читает информацию о фирме и ее продукции, после чего у него может появиться желание что-то приобрести, что увеличит прибыль организации. Если фирма не будет использовать Интернет-ресурсы, то предоставляемая информация не будет распространена на широкий круг лиц. Также создание своего портала для новых компаний способствует осведомленности об их существовании для многих людей. В связи с этим необходимо, чтобы портал заинтересовал пользователя и предоставил ему всю информацию о компании и ее продукции.

Для того чтобы созданный владельцем предприятия сайт был просмотрен широкой аудиторией, необходимо заняться его продвижением, то есть сделать так, чтобы портал оказался в десятке лучших из тех, которые выдает поисковая система при таком же запросе пользователей. Если сайт попадет в число лучших, то он принесет не только пользу для других людей, которые найдут для себя важную информацию, но и хороший доход для компании, привлекающей к себе людей таким способом. Для того чтобы сайт оказался в топе и привлекал большее число клиентов, необходимо знать о поведенческих характеристиках портала. В связи с этим является актуальной задача выявления факторов, позволяющих поднимать сайт в топе поисковых систем. Чтобы достичь высокого уровня посещаемости созданной страницы, необходимо знать все особенности поисковика и психологии людей.

Такие поисковые системы как Google и Яндекс отслеживают действия посетителей на сайтах и самые популярные порталы, по мнению большинства пользователей, помещают в верх первой страницы, а остальные, менее значимые и полезные, на которых люди долго не задерживаются, они отправляют вниз. Для такой оценки сайта существуют определенные критерии, так называемые «поведенческие факторы», то есть действия посетителей на сайте, которые отслеживаются, и по которым система определяет важность, полезность и необходимость портала для посетителей. К таким факторам относятся:

- 1) вход на портал;
- 2) переход по ссылкам, размещенным на сайте;

3) фактор глубины переходов, который важен для информационных сайтов. Некоторые оптимизаторы разбивают статьи на несколько страниц. Если людям важно прочитать статью до конца, то этот показатель повысится.

4) время нахождения на портале – важный показатель качества контента. Если пользователь найдет нужную или интересную информацию на сайте, то задержится и уделит время изучению данных материалов;

5) возвращение в поисковую систему. Если пользователь вернулся с сайта обратно к поиску, значит он не нашел нужной информации. Этот фактор поведения полностью зависит от соответствия страницы поисковому запросу.

6) показатель отказов – это процент посетителей, покинувших сайт сразу после входа на первую страницу. Такое явление может означать, что сайт для пользователя оказался бесполезным. Чтобы уменьшить этот показатель, необходимо улучшать качество контента [1].

Оценка таких действий посетителей сайтов – важный фактор сортировки порталов, так как он основан на реальном мнении людей. Для того чтобы человек выбрал именно сайт данной компании, необходимо уделять больше внимания уникальности контента, степени соответствия поисковых результатов ожиданиям пользователя, удобству сайта с точки зрения пользователя. Оптимальным показателем качественного сайта является ситуация, когда пользователь, перейдя из поисковой выдачи на сайт, не возвращается обратно в поиск. Яндекс, например, предоставил возможность оценки сайтов пользователям, что также позволяет выявить реальный рейтинг портала.

Существуют и другие критерии оценивания сайта поисковой системой:

1. Снippet — краткая информация о сайте, которая отражается в результатах поиска.

2. CTR – аббревиатура от слов click-through rate, что можно перевести как «кликабельность», то есть отношение числа кликов к числу показов.

CTR сниппета показывает, какой процент пользователей, увидевших описание сайта, кликнул по нему и перешел на сайт. Если в выдаче по какому-либо запросу описание сайта выглядит непривлекательно, то нужно заменить эту часть текста.

Также важно правильно написать title – заголовок сайта. Именно его поисковая система берет в качестве заголовка сниппета. Но это правило действует только для сайтов, на которые люди заходят чаще всего. Использование title по низкочастотным запросам может сделать заголовок нерелевантным, поэтому система сама подбирает его, исходя из текста.

По высокочастотным запросам конкуренция намного выше, поэтому привлекательность и информативность сниппета играет особо важную роль, ведь пользователь выберет тот сайт, краткое описание которого его больше удовлетворило. Обязательно нужно отслеживать, как поисковая система сформировала сниппет, и, если описание выглядит некорректно, стоит изменить текст для улучшения кликабельности, ведь пользователь, желающий узнать информацию о компании, первым делом смотрит на описание сайта, а уже потом на него заходит.

Поведенческие факторы оказывают большое влияние на ранжирование. Поисковые системы постоянно совершенствуют свои инструменты для определения «хороших» страниц, то есть способных удовлетворить потребности пользователя, поэтому и владельцам сайтов необходимо развиваться в этом направлении, ориентируясь на запросы и поведение людей.

Владелец сайта может поставить на свой портал счетчик, установка которого позволяет поисковым системам получить более полную и точную информацию, что может сильно повлиять на позиции сайта в результатах поиска. Также и создатель может увидеть слабые стороны своего сайта, исправить их и повысить рейтинг в выдаче [3].

В качестве примера можно привести известную компанию DNS, которая на сегодняшний день имеет более 1400 магазинов в 540 городах России. Эта сеть магазинов цифровой и бытовой техники начала свое развитие в 2005 году. Для своей раскрутки компания создала портал и оплатила рекламу о нем на других сайтах, что поспособствовало быстрому распространению информации по всей России. На сайте и сейчас можно увидеть категории подаваемого товара, его характеристику и цены. Также клиент может сделать заказ онлайн и быть в курсе проводимых акций не выходя из дома, что является преимуществом и стимулирует потребителей покупать товары данной фирмы. По известным данным, официальный сайт DNS ежедневно посещает около 500 человек, из них 5% делают заказ онлайн [2]. Портал имеет удобный дизайн, полную информацию о каждом товаре, что побуждает посетителя остаться, прочитать о технике подробнее и что-нибудь приобрести. Если бы данный портал отсутствовал, продажи фирмы сократились бы примерно на 25%, именно поэтому компании и должны иметь сайт в интернете.

Клиент, желающий приобрести технику, вводит в поисковике запрос о соответствующих магазинах в его городе. За счет поведенческих характеристик, наиболее удобный и подходящий сайт будет находиться на первой странице поисковой системы. Затем желающий обращает внимание на заглавие и сниппет сайта и, если они удовлетворяют требованиям, переходит на портал. Выбрав на сайте необходимый товар, клиент может его заказать с доставкой или пойти за ним по указанному адресу. Без официального сайта у покупателей не было бы полной информации о сети магазинов, а компания могла бы не стать настолько известной, так как в распространении информации о появлении предприятия нужно использовать все виды СМИ. Также, как правило, менее востребованы компании, сайты которых пользуются меньшей популярностью и находятся на следующих страницах поисковика. Этот процесс показывает, насколько важны цифровые технологии в ведении бизнеса и в экономике в целом.

Из анализа сайтов следует, что более востребованные порталы, находящиеся на первой странице поисковой системы, несут в себе много полезной информации и имеют удобный дизайн. Их владельцы, как и владельцы компании, о которой говорится на сайте, будут получать хорошую прибыль, в отличие от создателей сайтов, находящихся на следующих страницах поисковика и имеющих непривлекательный вид.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что для любой компании необходимо создание собственного сайта. Это хороший способ осведомить о продаваемой продукции клиентов, которые будут покупать товар, в связи с чем прибыль фирмы будет расти. При создании портала необходимо обратить внимание на его оформление, информативность. Нужно учитывать вкусы и предпочтения пользователей, чтобы они как можно дольше оставались на сайте, тогда он окажется на первой странице поисковой системы, и на него будет заходить большое количество людей. Портал принесет хороший доход не только самой компании за счет привлечения клиентов, но и владельцу созданного популярного сайта.

Список литературы

1. Энциклопедия поискового продвижения Ingate // Основные поведенческие характеристики – 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sembook.ru/book/povyshenie-konversii-sayta/povedencheskie-harakteristiki/>
2. Официальный сайт DNS. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dns-shop.ru/>
3. Labrika // Поведенческие характеристики сайта – 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://labrika.ru/blog/povedencheskie-harakteristiki>

БУЯНКОВА К.В., ТЕМНИКОВА Н.В.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
4 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

BUYANKOVA K.V., TEMNIKOVA N.V.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
4 course, the preparation direction «Finance and loans»

ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

LIQUIDITY OF COMMERCIAL BANK AND ITS REGULATION

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие ликвидности коммерческих банков и обобщены основные методы повышения ликвидности коммерческих банков.

Abstract

This article discusses the concept of liquidity of commercial banks and summarizes the main methods of managing the liquidity of commercial banks.

Ключевые слова: коммерческий банк, ликвидность, платежеспособность, ликвидный резерв, банковские активы и пассивы.

Keywords: commercial bank, liquidity, solvency, liquid reserve, bank assets and liabilities.

Банковские учреждения вносят существенный вклад в эффективность всей финансовой системы, поскольку они предлагают эффективный институциональный механизм, с помощью которого можно мобилизовать ресурсы и направить их от менее важных видов использования к более продуктивным инвестициям. Выполняя эту роль финансового посредничества, банковские учреждения оказались эффективным каналом между вкладчиками и заемщиками. Если в этих отношениях наблюдается какое-либо нарушение, возникает проблема финансирования, которая подрывает доверие к банку среди заинтересованных сторон [1]. Финансовая посредническая роль становится определяющей в обосновании двух главных функций коммерческих банков, а именно - мобилизации депозитов и предоставления кредитов.

Ликвидность коммерческого банка подразумевает его платежеспособность. Банк является ликвидным, если общая сумма всех его денежных средств, прочих ликвидных активов и способность привлекать средства из собственных источников в сроки, достаточны для погашения всех финансовых и долговых обязательств.

Ликвидность коммерческого банка зависит от состояния его активов. В буквальном смысле ликвидность означает легкость реализации, что подразумевает превращение материальных ценностей в наличные денежные средства. В зависимости от легкости перевода денег в наличные средства активы банка делятся на ликвидные и неликвидные [2].

Ликвидные средства, которые находятся в непосредственной готовности - это кассовый аппарат, первоклассные счета, драгоценные металлы, государственные ценные бумаги, средства на корреспондентском счете в ЦБ.

Ликвидные активы, которые являются неразделимыми для банка и могут быть конвертированы в деньги - это кредиты и платежи банку на срок не более одного месяца; условно проданные ценные бумаги; прочие ценности (включая нематериальные активы).

Неликвидные активы - это безнадежные долги; просроченные кредиты; инвестиции в недвижимость, здания и сооружения банка.

Ликвидность коммерческого банка зависит от следующих факторов:

- политической ситуации в стране;
- состояния денежного рынка;
- возможности рефинансирования Центробанком;
- состояния рынка ценных бумаг;
- совершенства банковского законодательства;
- надежности клиентов;
- характера управления в банке;
- обеспечения собственного капитала.

У банка должен быть ликвидный резерв, необходимый для удовлетворения возникающих финансовых потребностей. Обязательные резервы коммерческих банков во многом способны обезопасить позиции банка в случае незапланированных обстоятельств, например, в ситуации возможных оттоков «востребованных» и «ненадежных» срочных депозитов или роста спроса на кредиты.

Для управления ликвидностью коммерческий банк должен грамотно формировать активы и пассивы. С этой целью создаются таблицы счетов, которые определяют, какая часть обязательств должна быть размещена в ликвидных статьях активных счетов, чтобы предотвратить снижение коэффициента ликвидности [1]. Основные методы повышения ликвидности:

- метод общего фонда средств;
- метод распределения активов.

В процессе управления активами все имеющиеся ресурсы соединяются в общий фонд ресурсов коммерческого банка. Далее эти средства распределяются между видами активов, которые считаются более благоприятными для банка. Метод общего фонда средств представлен на рисунке 1.

При применении метода распределения активов, устанавливается зависимость ликвидных активов от источников привлеченных банком средств. В частности, необходимо устанавливать более высокую норму обязательных резервов по вкладам до востребования, чем по срочным вкладам. Путем приобретения краткосрочных государственных ценных бумаг в резервы второй очереди направляется другая существенная часть доли обязательных резервов [3]. Метод распределения активов представлен на рисунке 2.



Рисунок 1 – Метод общего вложения средств

Уровень ликвидности коммерческого банка оценивается на практике путем сравнения показателей его ликвидности с нормативами, установленными Центральным банком России.

Центральный банк регулирует ликвидность коммерческих банков путем установления ограничений, пределов задолженности одного заемщика, контроля за выдачей кредитов в особо крупных размерах, системы рефинансирования и обязательного резервирования определенной части средств, процентной политики [4].

Для поддержания надлежащих коэффициентов ликвидности коммерческий банк может предпринимать ряд действий, таких как продажа выкупаемых активов, ограничение новых займов, заимствование средств, выпуск инструментов капитала и уменьшение дивидендов.

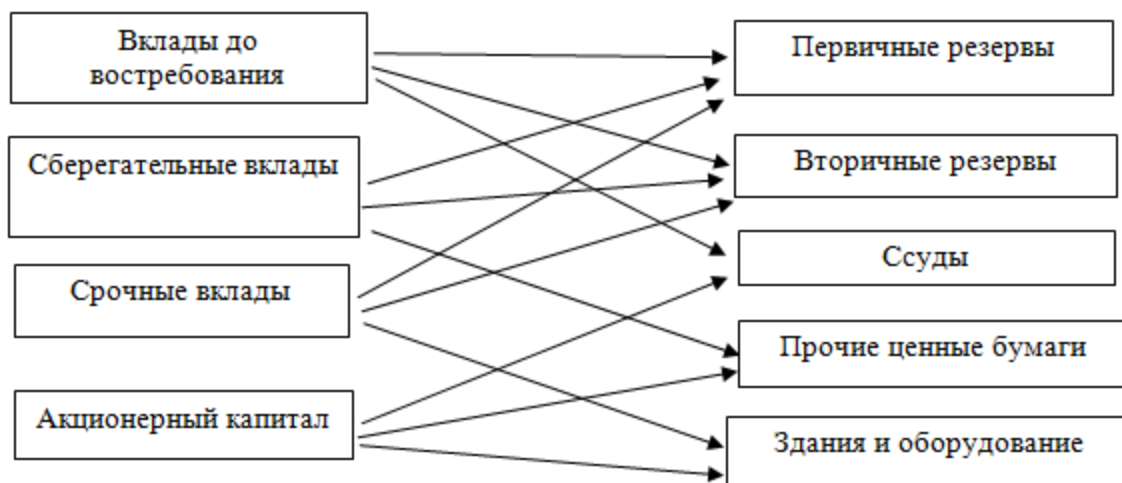


Рисунок 2 – Метод распределения активов

Таким образом, обеспечение оптимального уровня ликвидности является постоянной задачей управления банком и всегда направлено на увеличение его прибыльности.

Список использованных источников

1. Бутенко К.А. Оценка ликвидности коммерческого банка внешними пользователями / Бутенко К.А. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. С. 506–510.
2. Лабузова В. А. Методы оценки ликвидности коммерческого банка // Молодой ученый. - 2014. - №21. - С. 363-365.
3. Овсянников С.И. Риски ликвидности коммерческого банка: особенности оценки в новых экономических условиях // Символ науки. - № 7-1 / 2015. – с. 99 – 105.
4. Саченок Л.И., Демочка Е.И. Управление ликвидностью коммерческих банков // Символ науки. - № 4-1 / 2016. – 196 – 199.

ВОЛКОВА Е.А., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при правительстве РФ,
Уральский филиал
3 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

VOLKOVA E.A., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
3 course, the preparation direction «State and municipal management»

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЧЕЛЯБСКОЙ ОБЛАСТИ»

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATE PROGRAM «DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE CHEL YABINSK REGION»

Аннотация

В статье рассмотрены результаты реализации государственной программы, направленной на поддержку сельского хозяйства в Челябинской области. Проанализированы итоги различных подпрограмм, обозначены положительные тенденции, выделены нерешенные проблемы.

Abstract

The article is devoted to the results of the implementation of the state program of support for agriculture in the territory of the Chelyabinsk region. The results of various subprogrammes are considered, positive trends are indicated, and unsolved problems are highlighted.

Ключевые слова: госпрограмма, финансирование, урожай, поголовье, инновации, модернизация, сельское хозяйство.

Keywords: state program, financing, harvest, livestock, innovation, modernization, agriculture.

Сельское хозяйство в нашей стране переживает один из сложных и противоречивых периодов. С одной стороны, введение санкций в 2014 году со стороны США, стран Европейского союза и ряда других государств остановило поток продукции из-за рубежа. Запрещающие меры открыли возможности для развития собственного сельскохозяйственного производства внутри России при снижении конкурентного воздействия из вне. С другой стороны, обширные территории не позволяют применять единые инструменты развития отрасли и универсальные рычаги воздействия для всех регионов. Отличаются базовые климатические и природно-ресурсные условия, исходное состояние сельскохозяйственного производства, уровень его оснащения, качество техники и т.д. Выходом из сложившейся ситуации послужила разработка

государственных программ развития сельского хозяйства для отдельных субъектов. Аналогичная программа действует и в Челябинской области, что позволяет говорить об актуальности темы статьи.

Постановлением Правительства в декабре 2016 года был утвержден основной текст программы, входящие в нее подпрограммы, их меры и контрольные показатели. Ключевая цель программы связана как раз таки с сокращением поступления продукции из-за пределов области, что потребовало возростить способность обеспечивать продовольственную безопасность самостоятельно. Запланировано финансирования мероприятий и подпрограмм в размере 16,05 млрд. руб. Более 8 млрд. руб. будут предоставлены областным бюджетом, а из федерального источника – 7,86 млрд. руб. [1].

В 2017 году на реализацию семи подпрограмм, входящих в состав госпрограммы, было выделено порядка 4,5 млрд. рублей (рисунок 1).

В

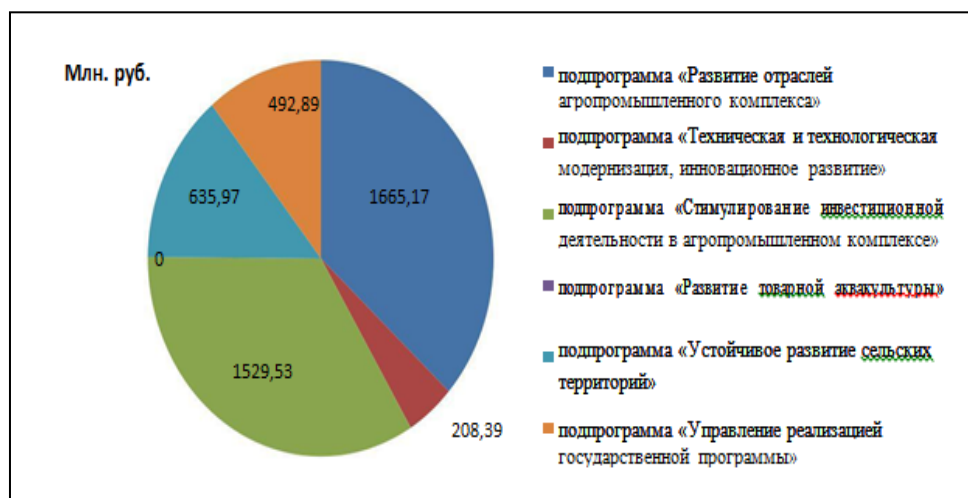


Рисунок 1 – Направление средств на реализацию подпрограмм (2017 г.)

Уже сейчас есть первые положительные итоги. В частности, в агропромышленном секторе произошел прирост посевных площадей зерновых и зернобобовых культур почти на 4%. Общий объем производства в этом сегменте увеличился на 18,5% [2].

По итогам 2017 года область находится на третьем месте в России по производству мяса всех видов. Основной удельный вес принадлежит птицеводству. В этой отрасли производится более 350 тыс. тонн мяса, что соответствует второму месту в российском рейтинге. По сравнению с 2016 годом поголовье свиней выросло на 6,8 %, рост поголовья в промышленном секторе составил 8,3% [2].

Наш регион находится в тройке лидеров по производству куриных яиц в стране, и пятерке – по производству яиц всех видов. Данные результаты, а также оценка, проведенная Министерством сельского хозяйства по итогам реализации подпрограммы, позволяет говорить о ее эффективности.

На территории области продолжает развиваться овощеводство, чему способствовала подпрограмма «Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе». Средства были направлены на строительство новых высокотехнологичных тепличных комплексов, на внедрение технологий и различных инноваций, что поспособствовало в итоге приросту сбора овощей с защищенного грунта на 8,3 % [2].

Вообще инновации являются одним из приоритетных направлений программы. Даже в условиях неблагоприятного климата усилиями модернизированного комплекса может быть обеспечено производство необходимых продуктов. В рамках данного направления и подпрограммы реализуются различные проекты. Например, в Усть-Катаве строится тепличный комплекс «Горный», площадью порядка 25 гектаров. Он позволит в течение всего года выращивать овощи, что приведет к созданию более 700 рабочих мест [3].

В нашей области в 2018 году запущено производство йогуртов и молока из растительного сырья, что очень актуально в настоящее время. Переход к здоровому питанию, заболевания, связанные с непереносимостью лактозы и молочных продуктов, сформировали потребность у населения в их заменителях. Продукция нового завода эту потребность удовлетворит с лихвой, его мощность составляет до 100 тонн продукции в сутки.

В Чебаркульском районе был запущен семенной завод, который включает в том числе новый элеватор. Продолжается совершенствование производства на птицефабриках. В частности, ПАО «Птицефабрика Челябинская» и ООО «Чебаркульская птица» модернизируют мощности. Результаты вложений приведут к росту производства яиц [4].

Одним из важнейших проектов стало строительство молочного комплекса, которое завершило СПК «Подовинное». Общая стоимость инвестиций составила порядка 340 млн. руб. поголовье коров выросло более, чем на 15%, что, соответственно, привело к увеличению производства молочной продукции [4].

Благодаря средствам бюджета была оказана поддержка начинающим фермерам. Выделены гранты семнадцати начинающим фермерам и четырем семейным животноводческим фермам. На базе этих хозяйств создано 54 новых рабочих места. Также с 2017 года оказывается грантовая поддержка с целью развития материально-технической базы кооперативов. Гранты предоставлены двум сельскохозяйственным потребительским кооперативам на общую сумму 10 млн., что в итоге привело к приросту объема реализованной сельскохозяйственной продукции в 10,2 % [2].

В целом, по итогам реализации 28 из 31 показателя результативности подпрограммы были выполнены [2]. Но несмотря на существенные положительные изменения, остается ряд нерешенных вопросов. Например, отсутствие финансирования не позволило реализовать меры подпрограммы «Развитие товарной аквакультуры», хотя наша область по праву считается краем озер. Богатые водные ресурсы могут стать частью эффективной производственной системы, обеспечивающей регион продукцией рыбной отрасли. Следует уделить внимание данному аспекту и пересмотреть возможные меры поддержки.

Производство муки на территории региона остается невыгодным, что обусловлено завозом муки из соседних регионов и реализацией ее по более низким ценам. Такая ситуация вынуждает местные мукомольные предприятия снижать отпускные цены и сокращать объемы производства. Однако по распоряжению губернатора области в регионе происходит переориентация с выращивания невыгодных зерновых культур на более маржинальные. Акценты смещаются в сторону увеличения выращивания рапса и подсолнечника, сои и льна, горчицы.

Негативный момент связан с сокращением поголовья мясных коров в двух крупных агрохолдингах Челябинской области. Несмотря на то, что в регионе большая доля пород герефорд и симментал, которые знают по всей стране, проблемы в отрасли крупного рогатого скота продолжают существовать. Необходима дополнительная поддержка хозяйств, занимающихся разведением крупного рогатого скота.

Остается проблема неточности сведений. В частности, ряд предприятий, ложно предоставляет завышенные показатели при планировании показателей программы. Это существенно искажает результаты и снижает объективность достижения целей.

В целом, на наш взгляд, в регионе недостаточно уделяется внимание образовательному сектору в области сельского хозяйства. Знакомство с опытом других регионов, его оценка и адаптация в условиях Челябинской области может стать важным направлением госпрограммы. Различные круглые столы и семинары, конференции по вопросам модернизации и инноваций, взаимодействие между крупными предпринимателями по аспектам и методам управления в сельскохозяйственных предприятиях очень актуально на текущем этапе. Повышение квалификации персонала, его обучение существенно важно. Ведь успешность реализации любых изменений и нововведений в первую очередь обеспечивают люди.

По итогам всего вышесказанного можно сделать вывод, что существующая программа в значительной степени оказала и продолжает оказывать поддержку сельскому хозяйству региона. Доля области в Уральском Регионе составляет более трети всего объема производимой сельскохозяйственной продукции. Ежегодно позиции области только укрепляются. Однако остается ряд проблем, которым стоит уделить особое внимание.

Список литературы

1. Государственная программа Челябинской области «Развитие сельского хозяйства в Челябинской области на 2017 – 2020 годы» [Электронный ресурс]/Режим доступа:<http://www.chelagro.ru/programs/gosprogrammy-chelyabinsk/>/(дата обращения 06.02.2019 г.)
2. Годовой отчет о ходе реализации государственной программы в 2017 году. (08.05.2018. Прошел согласование в Минэкономразвития Челябинской области. Заключение № 03-2596 от 28.04.2018 г.)/[Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.chelagro.ru/programs/gosprogrammy-chelyabinsk/>/(дата обращения 06.02.2019 г.)
3. Аникинко Е. Полмиллиарда на агропарк. Господдержка ускорит запуск тепличного комплекса в Челябинской области/ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://ur74.ru/articles/news/99866/>/(дата обращения 06.02.2019 г.)
4. Кобылин А. В Челябинской области производится почти вдвое больше продукции, чем требуется для обеспечения жителей [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.uralpress.ru/news/intervyu/aleksey-kobylin-v-chelyabinskoy-oblasti-proizvoditsya-pochti-vdvoe-bolshe-produkcii> (дата обращения 06.02.2019 г.)

ВЯТКИНА В.Ю., КУЦЕНКО Н.А.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
3 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

VYATKINA V.Y., KUSENKO N.A.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
3 course, the preparation direction «Finance and loans»

МЕСТО КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

PLACE OF CRYPTOCURRENCIES IN THE MODERN WORLD

Аннотация

В современном мире актуальна тема криптовалюты, поскольку за последний десяток лет она стала популярной. В данной статье рассматриваются понятие криптовалюты, ее появление в нашей жизни, так же достоинства. Понятие майнинга объяснит как можно зарабатывать деньги на криптовалюте.

Abstract

In the modern world, the topic of cryptocurrency is relevant, because over the past decade it has become popular. This article discusses the concept of cryptocurrency, its appearance in our lives, and dignities. The concept of mining will explain how you can make money on cryptocurrency.

Ключевые слова: криптовалюта, майнинг.

Keywords: cryptocurrency, mining.

Тема о криптовалютах является актуальной, однако не все до конца понимают, что они означают и как ими пользоваться. Криптовалюта — это цифровые децентрализованные деньги. [1]

Деньги - это универсальное средство обмена, которое нельзя подделать или создать из воздуха. Бумажные деньги, чеканные монеты, шкуры животных, ракушки — все это выполняет функцию обменного средства. Продавец и покупатель признают ценность денег, и смогут обменять их на нужный товар. При этом деньги должны быть ценными сами по себе, чтобы их было достаточно трудно добыть или изготовить.

Что такое децентрализация? Это способ работы системы, в которой все участники равны. При оплате картой терминал отправляет запрос на сервер банка, который проверяет наличие денег на счету, списывает нужную сумму и отправляет подтверждение. Если сервер упадет, он не сможет подтвердить

оплату — это недостаток централизации. В децентрализованной системе терминал обратится к любым ближайшим участникам системы, которые подтвердят оплату.[2]

Для чего нужна криптовалюта?

— Как и любое обменное средство, крипту нужно использовать для обмена на товары или на другую валюту. За криптовалюту можно покупать товары и услуги, при этом уменьшить комиссии за перевод денег. Также потоки монет можно хорошо запутать и сделать свои покупки полностью анонимными.

— Крипта — хороший инструмент для долгосрочных инвестиций. Можно просто купить монеты и ждать, пока они вырастут в цене. Курс биткоина вырос с \$10/BTC до \$10 000/BTC всего за несколько лет.

— Курс криптовалют волатилен, скачки в 5-6% за день — норма. Спекулянты и умелые скальперы хорошо зарабатывают на таких краткосрочных колебаниях с помощью криптобирж.

Майнинг неразрывно связан с децентрализацией и блокчейном. Блокчейн — это архив, который состоит из последовательных блоков. В каждом блоке записана информация о транзакциях в сети криптовалюты, то есть в блокчейне хранятся информации о движении вообще всех монет за время существования крипты. В каждом блоке также есть хэш-сумма предыдущих блоков. Если изменить один блок, хэш последующих блоков перестанет с ним совпадать, из-за чего взломать или изменить блокчейн невозможно. Блокчейн одновременно хранится у всех участников системы.[3]

Майнинг — процесс поиска и подписи новых блоков. Для этого майнеры запускают на компьютере программу, которая занимается перебором и хешированием случайных чисел, пока кто-то из майнеров не найдет подходящее под условие число. Условия подбираются автоматически, чтобы обеспечить определенную скорость добычи блоков в зависимости от мощности компьютеров, занятых в майнинге. За найденное число майнер получает награду в крипте.[3]

Информация обо всех транзакциях хранится в блокчейне. По записям в блокчейне можно отследить все монеты и узнать баланс любого кошелька. Так можно обойтись без центрального сервера — ближайшие участники системы могут подтвердить, что на кошельке есть деньги, подтвердить транзакцию и добавить ее в следующий блок, чтобы завершить перевод. За переводы надо платить комиссию, размер комиссии влияет на скорость выполнения транзакции.

Монеты различаются между собой намного сильнее, чем фиатные деньги. Они отличаются способом добычи, комиссиями и сферой использования. Но главные характеристики — рыночная капитализация и курс.

После выпуска первой криптовалюты прошло 9 лет. Биткоин существовал в одиночестве 2 года. В 2011 появились альткоины — Лайткоин и Неймкоин, сегодня они одни из самых перспективных криптовалют в 2018 году. Затем добавились известные во всем мире платформы Ethereum, Ripple и Stellar, чей курс принёс немало долларов их вкладчикам.

Существуют дешевые криптовалюты с небольшой капитализацией, но интересной идеей.

- El Petro. Национальная криптовалюта Венесуэлы, первая государственная крипта в мире;
- GRAM. Криптовалюта от основателей Телеграма;
- CryptoKitties. Криптовалюта на основе блокчейна, в которой вместо монеток — карточки с изображениями котиков.

Курс криптовалют не привязан ни к нефти, ни к золоту. Единственный фактор, поднимающий в цене, скажем, биткоин — ограниченная эмиссия и повышение или понижение спроса: количество биткоинов лимитировано.

Основное преимущество криптовалюты — невозможность подделки. Однако финансовые эксперты продолжают твердить о рискованности таких вложений, а многие государства по-прежнему запрещают операции с криптовалютами на своих официальных рынках. Не исключением остается и Россия. Центробанк главным образом смущает курс криптовалют, который невозможно предугадать, а также отсутствие понятий, которые бы дали право регламентировать биткоины, потому что на обычные валюты они не похожи, а имуществом в полном смысле этого слова их назвать нельзя.

Также отечественному регулятору не нравится невозможность контролировать криптовалюту. Однако тенденции современной экономики заставляют власть задумываться над легализацией электронных денег. По предварительным данным, в России можно будет совершать сделки с криптовалютой на официальном уровне только зарекомендовавшим себя инвесторам на биржах, саму криптовалюту приравняют в понятии к «иному имуществу», а владельцев капиталов в криптовалютах заставят декларировать цифровую валюту.

Появление криптовалюты — следующий шаг в развитии экономики. Монеты и бумажные деньги — это прошлый век. Их не всегда удобно использовать: с собой можно носить ограниченное количество, самостоятельно отсчитывать и проверять сдачу, их можно потерять или испортить. Электронные деньги — эквивалент бумажных, только управлять ими удобнее. С точки зрения государства и бизнеса безналичные расчеты тоже удобны — электронные платежи проходят быстро, дешево, безопасно.

Список литературы

1. Майкл К., «Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок», 2015
2. Акст Р., «7 секретов биткоина, или Биткоин за час», 2017 г.
3. Генкин А., «Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра», 2018 г.
4. Меркуров А., «Крах иерархий. Как криптовалюты меняют мир», 2018 г.

ДЕНИСОВА В.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

DENISOVA V.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПАР ЭКСПРЕСС

MARKETING RESEARCH SPAR EXPRESS

Аннотация

Для студента питание играет немаловажную роль, так, как от этого зависит его здоровье и успеваемость в учебе. Именно поэтому было проведено данное исследование, для выявления предпочтений студентов в еде нашего университета. В нашем Финансовом Университете имеется буфет и для повышения его эффективности, в данном исследовании он был сравнен с супермаркетом, который находится в шаговой доступности от университета.

Abstract

For the student nutrition plays an important role, as it affects his health and academic performance. That is why this study was conducted to identify the preferences of students in the food of our University. In our Financial University there is a buffet and to improve its efficiency, in this study it was compared with a supermarket, which is within walking distance from the University.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, альтернатива.

Keywords: marketing research, alternative.

Цель работы – выявить предпочтения студентов в еде и сравнить буфет с другим заведением.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- 1) Провести анкетирование студентов 1-4 курса;
- 2) Проанализировать предпочтения студентов относительно места приема пищи;
- 3) Проанализировать и сравнить супермаркет и буфет;
- 4) Разработать рекомендации по улучшению буфета.

На основе анкетирования студентов 1 – 4 курсов, в котором участвовали 90 студентов Финансового университета, были получены следующие результаты:

Студенты предпочитают приносить еду с собой (41%). А также большую часть занимают студенты, которые предпочитают питаться в буфете университета (34%). А остальные 25% это те, кто ходят в магазины (23%) и те, кто питается в общественных местах (2%). Об этом свидетельствует рисунок 1.

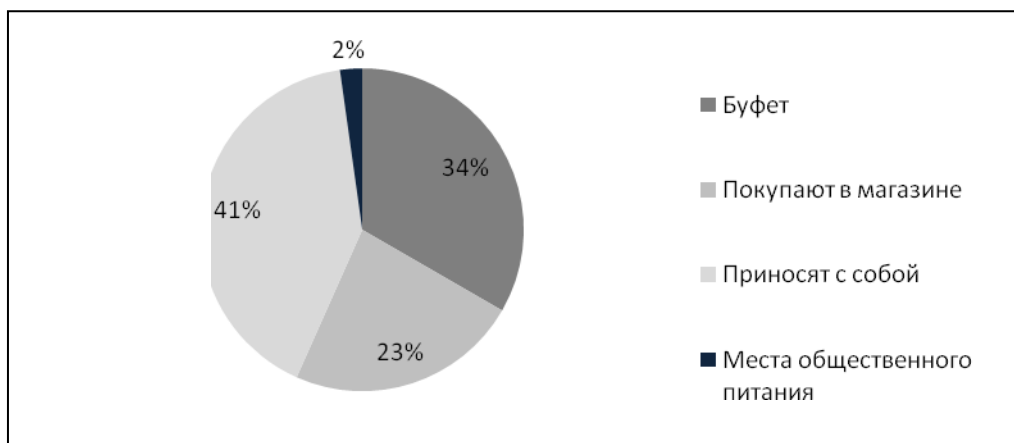


Рисунок 1 – Происхождение употребляемой пищи

Для того, чтобы разработать рекомендации для усовершенствования работы буфета сравнили с магазинами потому что они занимают большую часть заведений вне университета (23%).

В данном исследовании было проведено сравнение буфета с супермаркетом «Spar Экспресс». Согласно одному из интернет-источников «2ГИС», данный супермаркет находится в 400 метрах от университета, если учесть весь маршрут, то идти до него около 5 минут. Также согласно этому же источнику, Spar имеет 3 звезды оценки из 5 возможных. Это связано с некоторыми отзывами:

– «Этот спар совсем не нравится, маленький, тесный, выбор очень скудный» - отозвалась одна из покупательниц.

– «Не нравится ни ассортимент, не завышенные цены...» - высказался покупатель.

Но помимо подобных, нехороших отзывов есть и хорошие:

– «Ассортимент хороший, большой, цены адекватные» - отметил покупатель.

– «Нет очередей, свежие продукты...» - ответила покупательница.[1]

Но судить только по отзывам о данном супермаркете неправильно, так как учитываются предпочтения студентов, поэтому была проведена собственная оценка заведений по критериям, представленные на рисунке 2.

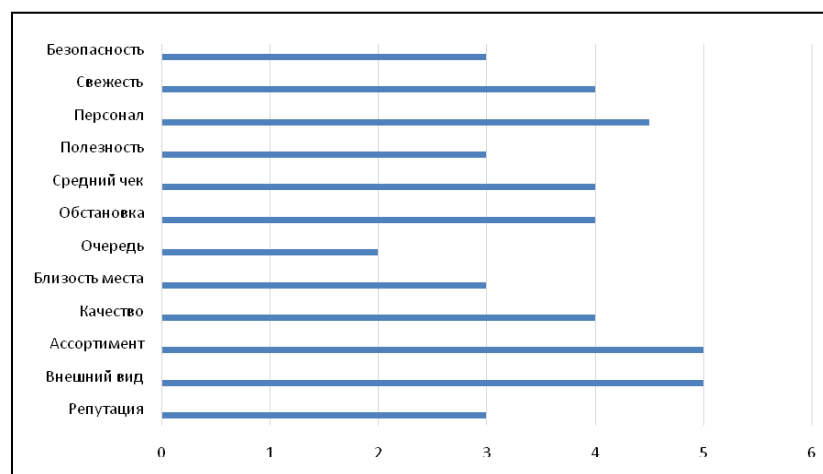


Рисунок 2 – Критерии оценки супермаркета Spar Экспресс

Персонал оценивался отдельно по следующим критериям: вежливость, опрятность, оперативность, честность (рисунок 3).

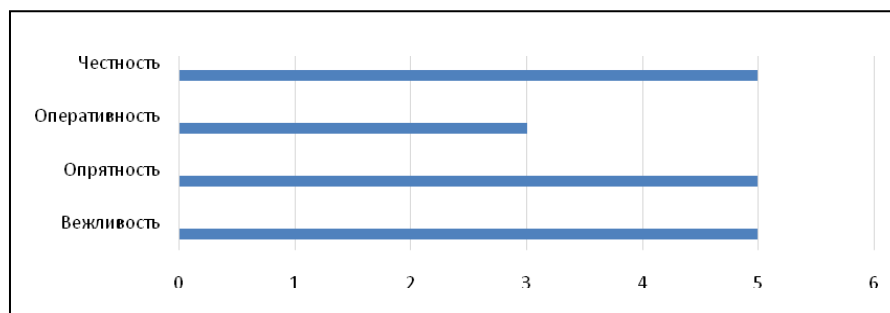


Рисунок 3 – Критерии оценки персонала

С помощью диаграмм, представленных выше, можно сделать следующие выводы:

- Ассортимент достаточно разнообразный, огромный выбор различных продуктов
- Внешний вид продуктов привлекательный
- Качество продукции удовлетворительное, что-то свежее, что-то нет
- Близость места в среднем 4-6 мин
- Очередь занимает около 5 минут
- Понравилось оформление торгового зала
- Средний чек 100 - 150 рублей
- Полезные продукты в данном супермаркете присутствуют
- Продукты всегда свежие
- Безопасность: незначительный риск, есть вероятность возгорания, установлена пожарная сигнализация и имеется несколько выходов, но могут быть затруднения с эвакуацией
- Репутация заведения была оценена с помощью «2ГИС»

Итого у Spar 44,5 баллов

Для разработки рекомендаций такая же оценка была проведена с буфетом по тем же критериям.

(рисунок 4)

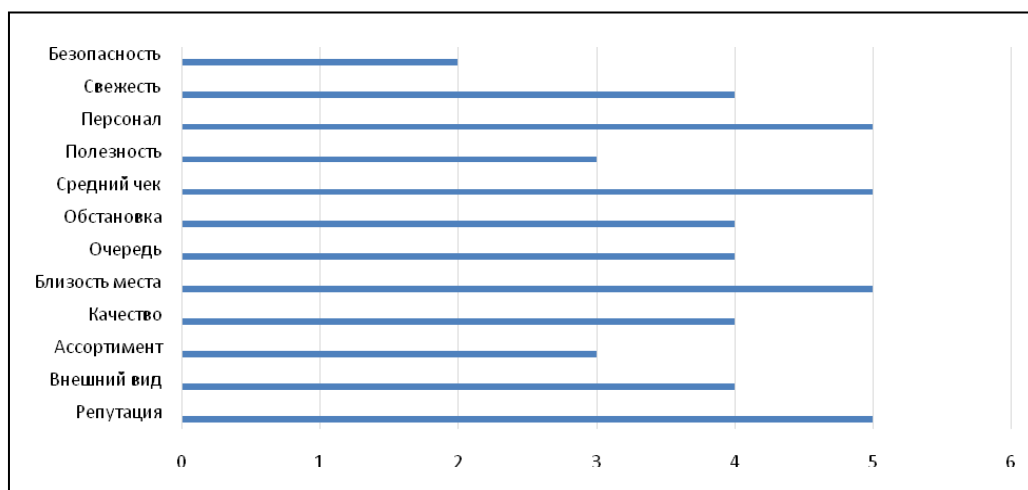


Рисунок 4 – Критерии оценки буфета

Данная диаграмма говорит о следующем:

- Ассортимента недостаточно
- Внешний вид продуктов скорее привлекательный, чем нет
- Качество продукции удовлетворительно
- Близость места – буфет находится в самом университете
- Очередь занимает около 3 минут
- Нравится оформление торгового зала
- Средний чек 100 рублей
- Полезные продукты в буфете отсутствуют

- Продукты всегда свежие
- Буфет небезопасное место, всего два выхода, есть вероятность возгорания
- Репутация буфета высокая, об этом свидетельствует рисунок 1. (34%)

Итого у буфета 48 баллов.

Все критерии, представленные выше, были оценены по 5-ти балльной шкале, чем выше оценка, тем лучше, а чем ниже, тем соответственно хуже.

Если оценивать персонал в супермаркете и в буфете, то в супермаркете больше работников, чем в буфете, и у каждого свои функции. А в буфете всего один сотрудник, и порой он не успевает обслужить большой поток студентов, поэтому возникают очереди, и не все успевают поесть в отведенное время.

Таким образом, в ходе анализа было выяснено, несмотря на то, что буфет небезопасен, ассортимент неразнообразный и продукты совсем бесполезные, буфет всё равно получил наивысший балл.

Только для того, чтобы он стал ещё лучше нужно расширить ассортимент, обезопасить студентов и закупить полезные продукты. Это позволит привлечь ещё больше студентов, а, следовательно, и увеличить эффективность буфета, чтобы покупали только в нём.

Список литературы

1. «2ГИС» — международная картографическая компания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://2gis.ru/chelyabinsk>
2. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.
3. Герасимов, Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - М.: Форум, 2015. - 336 с.

ДОВБНЯ Т.В., ПОПОВ М.И.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

DOVBNYA T.V., POPOV M.I.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
2 course, the preparation direction «Finance and loans»

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

TECHNOLOGY OF MANAGEMENT OF FINANCIAL COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность финансовой конкурентоспособности предприятия. Рассмотрена технология ее управления. А также представлен перечень основных показателей, позволяющих произвести анализ разных сфер деятельности предприятия для оценки и управления его финансовой конкурентоспособностью.

Abstract

This article reveals the essence of the financial competitiveness of the enterprise. The technology of its management is considered. And also provides a list of key indicators that allow the analysis of various activities of the enterprise to assess and manage its financial competitiveness.

Ключевые слова: финансовая конкурентоспособность, технология управления, финансовая устойчивость, рентабельность, ликвидность.

Keywords: financial competitiveness, control technology, financial stability, profitability, liquidity.

С переходом к рыночным отношениям и развитием цифровой экономики все большую значимость приобретают вопросы, связанные с выживанием и стабильным развитием деятельности предприятия в условиях конкурентной борьбы.

В настоящее время среди всех отраслей мирового хозяйства существует достаточно сильная конкуренция, обуславливающая необходимость в постоянном поиске новых инструментов управления предприятием и рычагов повышения конкурентоспособности, что обеспечит устойчивую позицию на

рынке и возможность приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям внутренней и внешней среды.

Особый интерес представляет финансовая конкурентоспособность, поскольку даже высокорентабельное предприятие может стать целью враждебного поглощения. Это обуславливает необходимость своевременного и регулярного анализа и контроля, за уровнем финансовой конкурентоспособности предприятия, с учетом деятельности конкурентов.

Финансовая конкурентоспособность отражает такое состояние и использование финансовых ресурсов, при котором компания способна обеспечить свое дальнейшее развитие, получить необходимый уровень прибыли и продаж [3].

Предприятие обладающее финансовой конкурентоспособностью способно обеспечить высокий уровень финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, деловой активности и прибыльности как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Она определяется конкурентным потенциалом, финансовой стратегией и качеством управления финансами [2].

Цели управления финансовой конкурентоспособностью могут быть различными для каждого конкретного случая, в зависимости от стратегических и тактических задач преследуемых предприятием. Однако, все они, в первую очередь, направлены на выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы. Рассмотрим основные цели управления финансовой конкурентоспособностью:

- Недопущение банкротства;
- Лидерство в конкурентной борьбе;
- Максимизация: рыночной стоимости фирмы, прибыли, объемов производства и реализации;
- Минимизация финансовых рисков и расходов.

Первоочередной задачей управления финансовой конкурентоспособностью является проведения ее анализа. В свою очередь финансовая конкурентоспособность складывается из множества различных факторов, что обуславливает многообразие подходов к ее оценке и отсутствие единой методики комплексного анализа. Так, отдельные показатели конкурентоспособности предприятия для одной отрасли являются самыми определяющими, а для другой отрасли имеют небольшое влияние [1].

Из существующего разнообразия методик анализа и управления финансовой конкурентоспособности ученые выделяют методику, основанную на комплексном исследовании внутренней среды предприятия путем определения перечня внутренних факторов и оценки их влияния на эффективность и качество деятельности предприятия. Данный анализ проводится для установления резервов совершенствования деятельности на конкретном предприятии и основывается на использовании методики комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности и финансового менеджмента. Поэтому, как правило, управление финансовой конкурентоспособностью начинается с рассмотрения финансового состояния предприятия. С целью выяснение того, как предстоящее развитие компании согласуется с наличием достаточных финансовых средств и платежеспособностью компании [4]. Финансовые показатели можно объединить в следующие пять групп:

1. Рентабельность и прибыльность;
2. Эффективность управления;
3. Деловая активность;
4. Ликвидность и платежеспособность;
5. Финансовая устойчивость.

При рассмотрении системы показателей для оценки и дальнейшего управления финансовой конкурентоспособностью предприятия сформированы наиболее приемлемые группы показателей, позволяющие оценить эффективность его финансовой деятельности (рис. 1).

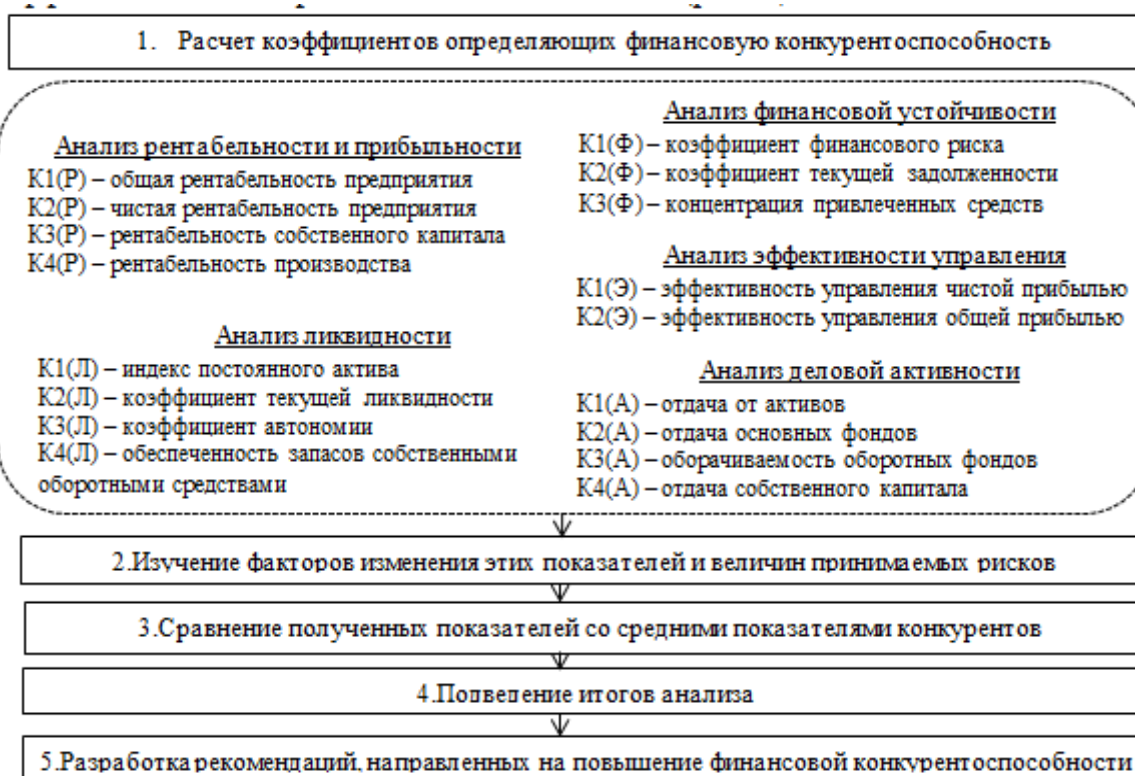


Рисунок 1 - Технология управления финансовой конкурентоспособностью предприятия

Следует отметить, что представленная совокупность показателей, оценивающая финансовую конкурентоспособность предприятия, не является абсолютной, в каждом конкретном случае может быть дополнена показателями, которые характеризуют вновь возникшие обстоятельства. Показатели конкурентоспособности предприятия должны выбираться из всего множества, таким образом, чтобы в достаточной степени характеризовать деятельность предприятия в конкретных условиях рынка [4].

Таким образом, для управления финансовой конкурентоспособностью предприятия необходимо проводить анализ, основанный на комплексном исследовании внутренней среды предприятия. Применение относительных показателей позволяет сохранить наибольшую точность в оценке. Данная технология управления позволит руководству предприятия выбрать и разработать рекомендации и конкретные мероприятия по повышению уровня финансовой конкурентоспособности, что даст возможность выработать конкурентную стратегию предприятия в дальнейшем.

Список литературы

1. Дильдабекова Н.Д. Анализ методик оценки конкурентоспособности предприятия / Н.Д. Дильдабекова // Проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики Казахстана: материалы Международной науч.-практ. конф. Кокшетау, 2005. Т. 1. С.89-92.
2. Клебанова Т. С. Оценка финансовой конкурентоспособности предприятий на основе использования панельных данных / Т. С. Клебанова, Е. А. Сергиенко, Л. С. Гурьянова // Конкурентоспособность: проблемы теории и практики: монография. — Х. : ВД«ИНЖЕК», 2007. — 264 с.
3. Саруханян Г.А. Финансовая безопасность в системе основных параметров развития компании // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, 2013, № 9.
4. Чепурин М. Н. Курс экономической теории: Учеб. для вузов / М.Н. Чепурин, С.Н. Ивашковский, Е.А. Киселева и др.; Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. — 5-е изд., доп. и перер. — Киров: АСА, 2003. — 832 с.

ДУХИНА Л.Н., КУЦЕНКО Н.А.
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
5 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

DUKHINA L.N., KUTSENKO N. A.
Lugansk Vladimir Dahl National University,
5 course, the preparation direction «Finance and loans»

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A PRIORITY DIRECTION OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В настоящее время процесс предоставления ипотечных кредитов в Российской Федерации представляет собой многоэтапный процесс с множеством особенностей и сложностей. В статье рассмотрен опыт российских банков в сфере цифровизации ипотечного кредитования, а также предложено дальнейшее направление развития цифровых технологий в данной сфере.

Abstract

Currently, the process of providing mortgage loans in the Russian Federation is a multi-stage process with many features and difficulties. The article describes the experience of Russian banks in the field of digitalization of mortgage lending, as well as proposed a further direction for the development of digital technologies in this field.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, многоэтапный процесс, заемщик, информационная система, программное обеспечение, смарт-контракт.

Keywords: mortgage lending, multi-stage process, borrower, information system, software, smart contract.

С каждым годом значимость ипотечного кредитования в решении актуальной проблемы социально-экономического развития России - обеспечения собственным жильем основной части населения страны возрастает. Ипотечный кредит, являясь мощным социальным инструментом, дает возможность населению улучшить свои жилищные условия.

Целью развития системы ипотечного кредитования является, с одной стороны, улучшение жилищных условий населения, а с другой, стимулирование спроса на рынке недвижимости и строительства. Кроме этого поддержка государством развития ипотечного кредитования является одной из основных предпосылок достижения реального экономического роста в стране.

Необходимо отметить, что совершенствование законодательной базы в сфере ипотечного кредитования, а также снижение процентной ставки благоприятно сказались на объеме выдачи ипотечных кредитов. В 2018 году было выдано около 1,5 млн кредитов на сумму более 3 трлн руб., став рекордным для российского рынка ипотечного кредитования. Ставки по ипотеке также показали исторический рекорд — в среднем по году они были ниже 10%. Ипотечное кредитование стало основным способом улучшения жилищных условий: почти 60% сделок в новостройках и 50% на вторичном рынке совершались с помощью него.

Следующим приоритетным направлением по улучшению ипотечного кредитования в Российской Федерации должно стать внедрение цифровых технологий для упрощения и ускорения процесса оформления ипотечных кредитов.

Как известно, 21 век — век информационных технологий. Однако, на данном этапе, некоторые сферы все еще не отличаются достаточной автоматизацией процессов, среди которых и осуществление ипотечного кредитования [2, с. 45]. Уровень программного обеспечения значительно уступает аналогичному сегменту в зарубежных странах. В связи с чем, возникает необходимость в разработке и внедрении системного обеспечения, которое позволит в полной мере увеличить скорость обработки данных и проведения сделок ипотечного кредитования.

Сегодня получение ипотечного кредита является сложным многоэтапным процессом. Потенциальному заемщику необходимо принести в банк пакет документов для рассмотрения кредитной заявки, затем дождаться положительного решения по ипотечному кредиту. Более того, заемщику необходимо

самостоятельно подобрать необходимую недвижимость, либо воспользоваться услугами риэлторов (характерно для вторичного рынка недвижимости), что предполагает дополнительные расходы для заемщика. После выбора подходящей недвижимости заемщик должен предоставить определенный перечень документов по данному объекту недвижимости. Следующим этапом является подписание кредитной документации. После оформления документов по ипотечному кредиту, заемщик должен зарегистрировать права на недвижимость в Росреестре. Таким образом, процедура оформления ипотечного кредита по данной схеме занимает около трех недель, при этом заемщик осуществляет четыре визита в банк.

Столкнувшись с оформлением ипотечного кредита впервые, простому человеку достаточно трудно самостоятельно разобраться во всех процессах, решением данной проблемы является создание единого информационного пространства в системе ипотечного кредитования Российской Федерации для комплексного взаимодействия банков, заемщиков, риэлторов, застройщиков, государственных структур и т.д. Внедрение подобного программного обеспечения даст возможность оптимизировать затраты и сократить время на проведение сделок для всех участников рынка [1, с. 476].

Определенные шаги в этом направлении уже были сделаны некоторыми российскими банками.

В январе 2017 года был запущен онлайн-сервис «ДомКлик», специализированный сайт, созданный Сбербанком для ипотечных заемщиков. Сервис позволяет подать заявку на ипотечный кредит и сделку с жильем. Благодаря этому в банковский офис нужно приезжать лишь для подписания договора. Также на сайте консультируют по всем «ипотечным» вопросам, помогают подобрать квартиру или дом и предоставляют ряд других полезных дополнительных услуг.

В июле 2017 года «Транскапиталбанк» запустил сервис «Цифровая ипотека», позволяющий подать заявку и получить предварительное одобрение ипотечного кредита онлайн, без визита в офис. Заявка на получение ипотеки оформляется в личном кабинете на сайте банка. Для подачи заявки необходимо зарегистрироваться, указать желаемые параметры кредита и заполнить поля с личными данными. Чтобы подать документы, достаточно пройти в соответствующий раздел личного кабинета и загрузить их. Решение о выдаче кредита принимается дистанционно. Главная особенность данного сервиса заключается в том, что он интегрирован в скоринговую систему банка, что дает возможность предоставлять клиенту предварительное решение в режиме онлайн.

В феврале 2018 года «Абсолют банк» анонсировал запуск цифровой ипотеки. Благодаря новой платформе компания сможет принимать заявки, озвучивать решения по кредитам и производить выдачу в автоматическом режиме в офисах банка и непосредственно на территории партнёров-застройщиков и агентств недвижимости.

Стоит заметить, что сервисные составляющие (такие как качество обслуживания, скорость принятия решений и наличие дистанционных сервисов) действительно играют все большую роль при выборе банка, в то время как продуктовая составляющая отходит на второй план. Более того, согласно статистике, средний возраст потенциального заемщика снизился с 36-40 лет до 31-35 лет. У 67% заемщиков есть высшее образование, в связи с чем можно сделать вывод, что все нововведения в сфере ипотечного кредитования будут им интересны и полезны [4].

Таким образом, под потенциальным заемщиком подразумевается современный молодой человек, который ценит свое время, знаком с цифровыми технологиями и заинтересованный в качественных и быстрых услугах.

Учитывая вышесказанное, дальнейшее развитие цифровой ипотеки в России возможно с внедрением электронных закладных и переходом банков на технологию блокчейн, основными принципами работы которой являются децентрализация, открытость информации, безопасность, неизменность внесенных записей. Система гарантирует прозрачность операций и возможность субъектам взаимодействовать друг с другом без посредников.

Блокчейн может использоваться для создания цифрового идентификатора (ID) всех объектов недвижимости, что сделает эти объекты отслеживаемыми в сети. Цифровой ID будет содержать информацию о всех собственниках объекта и его текущей рыночной стоимости, что позволит банкам быстро определять статус владения или подтверждать рыночную стоимость. В перспективе это значительно сократит необходимость обращения к оценочным и юридическим компаниям [3].

Технология распределенного реестра способна полностью исключить из процесса некоторых участников – это становится возможным при помощи так называемых умных контрактов или смарт-контрактов. Смарт-контракты можно запрограммировать на выполнение определенных условий, например, денежные средства могут отправляться продавцу только после цифрового подписания документов, одобрении ипотеки банком и переводе средств в банк продавца. Как результат, отпадает необходимость в услугах юристов и сокращается время получения одобрения от банка.

Таким образом, внедрение и развитие цифровых технологий в сфере ипотечного кредитования является ключевым направлением развития данной сферы, так как использование современных цифровых технологий позволит существенно снизить затраты, увеличить число потенциальных заемщиков и ускорить процесс заключения сделок по ипотечным кредитам.

Список литературы

1. Гретченко Е.С. Цифровые технологии в ипотеке как одно из приоритетных направлений развития ипотечного кредитования // Синергия наук. 2017. № 18. – С. 475-481.
2. Григорьева Т.И., Кабекова В.О., Дмитриева А.А. Информационные технологии в ипотечном кредитовании [Текст]. – Инновационные технологии в образовании и науке. Чебоксары, 2017. С. 45-47.
3. Ипотека на блокчейне: миф или реальность? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bloomchain.ru>
4. Цифровые технологии и ипотека: как купить квартиру в два клика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Novostroy-M.ru>

ДЫМШАКОВ Д.Н., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
3 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

DYMSHAKOV D.N., BARCHUKOVA T.A.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch
3 course, the preparation direction
«State and municipal management»

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РФ

THE PROBLEMS OF STATE MANAGEMENT OF REGIONAL DEVELOPMENT IN THE SPHERE OF REGULATION OF REGIONAL RELATIONS IN RUSSIA

Аннотация

Статья посвящена анализу законодательной базы и формулированию основных проблем регулирования региональных отношений в РФ. Автор вносит новые рекомендации и предложения по оптимизации некоторых тенденций в сфере регулирования региональных отношений в РФ, позволяющие повысить эффективность государственного управления региональным развитием в РФ.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the legislative base and formulation of the main problems of regulation of regional relations in the Russian Federation. The author makes new recommendations and proposals to optimize some trends in the regulation of regional relations in the Russian Federation, allowing to improve the efficiency of public administration of regional development in the Russian Federation.

Ключевые слова: региональная политика, региональное развитие.

Keywords: regional policy, regional development.

Публично-правовая деятельность ОГВ, отражающаяся в политике регионов в РФ по-прежнему не содержит достаточной нормативно-правовой базы. Её цели, предмет и задачи не нашли фиксирования ни в Конституции РФ, ни в ФЗ. Содержание политики регионов регламентирует указ Президента РФ от 3 июня 1996 г. № 803, в нём указаны «Основные положения региональной политики в РФ», где излагается понимание целей, предмета и задач, но, всё-таки, он не показывает структуру и состав субъектов государственной политики регионов. В нём нет чёткой дифференциации функций, ответственности, не указаны компетенции органов власти всех ступеней в разработке и осуществлении последней. Всё это даёт посыл к совершенствованию и утверждению в РФ закона «О государственной региональной политике РФ», где излагалась бы основная теоретическая база закона, давались основные определения, понятия и термины [2].

В ФЗ от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ имеются некоторые детали по политике регионов, он предусматривает создание и выполнение мер по обеспечению комплексного СЭР субъекта РФ, создание и реализацию специальных программ. За высшим ИОВ субъекта Федерации закрепляются компетенции по совершенствованию мер гарантий комплексного СЭР региона, которые имеют принципиальную важность. На сегодняшний день лишь малая доля регионов соответствует показателю самодостаточности и вследствие этого скелет государственного устройства РФ не носит необходимую устойчивость. В последнее время в РФ наблюдаются объединительные тенденции в развитии региона с целью подтянуть слаборазвитые регионы [3].

В этой связи наиболее важной проблемой разработки эффективной политики регионов является совершенствование правовых основ последней.

Работа по уточнению программы политики регионов в РФ, на мой взгляд, имеет 3 аспекта:

1. Выявление целей, предмета и задач политики регионов;
2. Разграничение, размежевание национально-региональной политики;
3. Усиление роли регионов, МО в совершенствовании и реализации политики регионов, превращение их в реальный субъект последней.

Главной дилеммой нормотворчества политики региона в РФ стало то, что нет чёткого понимания, в каком направлении развивать территории с учётом национальных интересов, интересов региональных или местных сообществ.

Дифференциация регионов является преобладающей в сфере политики государства в области развития регионов. Один из основополагающих принципов работы в этой сфере – принцип селективности мер в зависимости от классификации принадлежности региона. Её необходимо определять в зависимости от уровня СЭР субъектов РФ и особенностей их ЭГП, а также национальной культуры и менталитета населения региона. Данная наработка может осуществляться в рамках реализации основ государственной политики развития регионов.

В предлагаемом законе «О государственной региональной политике РФ», ведущей целью развития регионов должно стать обеспечение устойчивого СЭР РФ через максимально полное раскрытие потенциала саморазвития регионов и городов, создание комфортной среды жизнедеятельности граждан, повышение их социального, экономического и культурного уровней жизни. Опыт Японии в данном случае будет весьма поучителен, где по причине его географических и природно-климатических условий ни один регион не позиционируется как «ущербный».

Своей миссии у регионов в РФ никогда не было и не будет, может идти речь только о поддержке специализации регионального развития (сельскохозяйственные, промышленные, научные). Всё это в целом реализуется не только через принятие и реализацию законов о регионах, но и через практику применения всего массива законодательства РФ [3].

Следует подчеркнуть, прежде всего, что старая политика государства развития регионов РФ, базирующаяся только на идеологемах снижения дифференциации и сглаживания уровней СЭР регионов, изжила себя.

На текущем этапе можно выдвинуть ряд практических рекомендаций по улучшению некоторых тенденций в области регулирования региональных отношений в РФ:

1. Уменьшение отличий СЭР регионов как цель, была ориентирована больше на поддержание бедных и отстающих регионов, чем на побуждение их развития, как следствие возникает консенсус с самой идеей программно-целевого метода управления. Она чётко закреплена и в типовом макете, и в утверждённых Правительством РФ условиях к разработке ФЦП: программа должна решать одну или несколько значимых проблем народохозяйствования, замедляющих региональное развитие или отрасли, эти задачи необходимо выявить и специально обосновать, для этого, соответственно, потребуется программный метод;

2. Считаю целесообразным обоснование и нормативное закрепление в законе «О региональном развитии в РФ» теории «полюсов роста». Данная теория уже существует давно, но, несмотря на это, она так и не была применена в РФ, ведь она могла бы содействовать политике выравнивания СЭР регионов;

3. Полюс роста региона тесно связан с инновационным развитием последнего и прослеживается следующим образом:

- развитие инновационного, научно-технического и образовательного потенциала существующих крупных городских агломераций;

- формирование территориально-производственных кластеров на Северо-Западе, Поволжье, Южном Урале, Дальнем Востоке, ориентированных на высокотехнологичные производства в авиацион-

ной промышленности, судостроении, атомной промышленности, машиностроении, новых материалах, научных разработках, информатике и телекоммуникациях;

- формирование туристско-рекреационных зон, в том числе с использованием механизма особых экономических зон на Алтае, Байкале, юге РФ;

- развитие городских центров Урала и Сибири с высоким качеством населения и развивающейся инновационной и образовательной инфраструктурой (Екатеринбург, Челябинск, Томск, Новосибирск, Бийск, Красноярск, Омск, Иркутск);

4. Программно-целевой метод управления необходимо совершенствовать и разрабатывать «новое поколение целевых программ», а также необходимо совершить переход к стратегическому планированию (стратегированию), который учитывает макрорегиональные контексты и федеральные приоритеты.

Задачи по совершенствованию методов и внедрению инструментов государственного управления развитием регионов должны заключаться в следующем:

- необходимо разработать в законе комплекс понятий и аналитический инструментарий, который будет отражать необходимость «новой регионализации страны», обеспечивать её международную конкурентоспособность, а именно, разработку классификации регионов, понятия «опорный регион» и соответствующие критерии, а также механизмы межрегионального взаимодействия, обеспечивающие влияние регионов-лидеров на развитие других территорий;

- необходимо разработать и принять стандарты стратегии СЭР субъекта РФ;

- нужно совершенствовать механизмы согласования и синхронизации стратегий регионального развития субъектов РФ, стратегий развития МО и федеральных отраслевых стратегий, которые будут обеспечивать повышение темпов роста и эффективное использование бюджетных средств;

- также целесообразно совершенствовать методы программно-целевого управления развитием регионов, к примеру, сформировать новое поколение ФЦП развития регионов, на региональном уровне – разработать комплексные программы развития;

5. Применение организованной общественной экспертизы по вопросам различных сторон развития региона также необходимо обосновать и нормативно закрепить в новом законе [1].

Перечислю основные проблемы и противоречия существующего законодательства в сфере регулирования региональных отношений и сделаю ряд предложений по его усовершенствованию:

1. Считаю целесообразным закрепить в законе основные понятия, которые непосредственно связаны с региональной политикой и региональным развитием, а именно «региональная политика», «региональное развитие», «инструменты региональной политики», «регион», «макрорегион», «агломерация», «район», «районирование», «кластер», «зонирование».

Новый закон «зацементирует» основы непротиворечивой стройной системы понятийно-терминологического аппарата, что позволит разработать общие критерии оценки функционала региональной политики, при реализации различных инструментов государственной региональной политики даст возможность их сравнения;

2. Необходимо определить и перечислить основные инструменты реализации региональной политики в новом законе, к каковым можно отнести:

- инструменты бюджетной политики (при формировании бюджета необходимо учитывать приоритеты региональной политики и рассмотреть разные возможности выравнивания территорий, методом межбюджетного выравнивания (используя опыт Германии), финансирования программ из фондов (опыт Европейского союза));

- иные инструменты, способствующие стимулированию гражданской инициативы;

3. Круг акторов региональной политики необходимо расширить и в законе нужно обозначить ответственность всех субъектов политики регионов в рамках НПА.

Ответственность Правительства РФ за достижение целей политики регионов, решение её задач и осуществление направлений политики регионов необходимо закрепить в законе, которые будут закреплены в указе Президента РФ.

Правительство РФ должно нести обязанность закрепления за министерствами и ведомствами ответственности за реализацию направлений государственной политики регионов в том случае, если не будет создан единый орган для организации, координации и оценки политики регионов, к примеру, опыт Франции.

Считаю необходимым закрепить ответственность региональных органов власти и лично ВДЛ субъекта РФ за результаты достижения задач государственной политики регионов, осуществление программ развития регионов и программ развития межрегионального сотрудничества.

Так как указы, постановления, распоряжения обычно приводятся с запаздыванием, в этом случае необходимо законодательное закрепление ответственности за реализацию установок политики регионов, что повлечёт созданию дополнительных стимулов.

Внимание общественности в политике регионов будет весьма кстати, оно должно осуществляться путём гос- и регионального инвестирования в развитие гражданских социально значимых инициатив и развитие МСП;

4. В приоритетных направлениях деятельности Правительства РФ, необходимо на уровне закона установить критерий стратегических направлений регионального развития России и выделения этих регионов;

5. В контексте гео -политических и -экономических интересов РФ, развития систем межрегионального сотрудничества, поиска новых моделей регионального развития и критериев их выделения, новый закон как нельзя кстати [1].

Резюмируя вышеизложенное, хотелось бы выделить, что современное законодательство РФ в части закрепления основных понятий, целей, задач, принципов, механизмов и основных направлений государственной политики регионов остаётся несистемным, нелогичным и отчасти устаревшим. Идёт подмена норм закона в подзаконных актах. Нет чётко установленной, законодательно закреплённой структуры развития регионов и её толкования. Для устранения подобной ситуации считаю целесообразным разработать проекты основных документов (прежде всего ФЗ о государственной региональной политике), отражающих единую систему правового регулирования развития регионов РФ и направленных на повышение сбалансированности интересов и эффективности законодательного обеспечения развития как отдельно взятых регионов, так и РФ в целом.

Предложены мероприятия по усовершенствованию регулирования региональных отношений в РФ, описаны возможные нововведения, которые можно ввести при создании нового закона «О государственной региональной политике РФ».

Список литературы

1. Мамитова Н.В. Проблемы правового регулирования государственной региональной политики в РФ. // Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве / Юридическая наука. – 2016. – № 3.

2. Минэкономразвития России подготовлен проект указа Президента РФ «Об утверждении основ государственной политики регионального развития». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depstrateg/20150429_01 (дата обращения 28.01.2019).

3. Региональная политика в России: состояние и перспективы развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vuzlit.ru/1154223/regionalnaya_politika_rossii_sostoyanie_perspektivy_razvitiya (дата обращения 26.01.2019).

ЗАЙЦЕВ И. А., ПЕРЕВОЗОВА О. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

ZAITSEV I. A., PEREVOZOVA O. V.

Financial University under the Government
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction
"State and municipal management"

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНСУЛЯЦИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗВИТИЯ ИДЕЙ ПРОСТРАНСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

THE THEORY OF ECONOMIC INSOLJATSII AS A RESULT OF THE DEVELOPMENT OF IDEAS OF SPACE IN ECONOMIC SCIENCE

Аннотация

Идеи пространства стали оформляться в конкретные теории ещё на рубеже XVIII - XIX столетий, при этом необходимость создания «экономических островов» появилась ещё задолго до того. Данная необходимость была вызвана различными политическими, экономическими и социальными предпосылками. На сегодняшний день идеи создания частично обособленных экономических блоков неизменно продолжают развиваться и, таким образом, являются интересным с научной точки зрения объектом исследования.

Abstract

The ideas of space began to take shape in concrete theories at the turn of the XVIII - XIX centuries, while the need to create "economic Islands" appeared long before. This need was caused by various political, economic and social preconditions. To date, the idea of creating a partially separate economic blocs continue to evolve and thus are interesting from a scientific point of view, the object of study.

Ключевые слова: пространственная экономика, основные качественные параметры экономических объединений.

Key words: spatial economy, the main qualitative parameters of economic associations.

Осознание роли пространства в экономической жизни произошло еще в XIX столетии в трудах немецкой школы. Более чем за 100-летний период ее развития был достигнут принципиальный сдвиг, связанный с разработкой концепции экономического пространства.

Отметим, что данная концепция подразумевает в качестве экономического пространства совокупность отдельных, экономически обособленных, территорий, т.е. единое мировое пространство в концепции не имеет никакого весомого значения.

Теория экономической инсультации стала результатом объединения нескольких взаимосвязанных, очень близких по смыслу идей. В частности, проблему создания экономических пространств исследовал немецкий экономист Иоганн Генрих фон Тюнен (1783— 1850). Он был первым, кто применил к изучению данного явления пространственные методы анализа.

Гораздо большее влияние на формирование концепции экономического пространства оказала идея самодостаточной территории, автором которой является Фридрих Лист, немецкий экономист, политик и публицист. Его идея получила название «Автаркия больших пространств». Рассмотрим её подробнее.

Ф. Лист считал, что для прогрессивного развития хозяйства любая нация должна обладать определёнными географическими, экономическими, территориальными преимуществами. В работе «Национальная система политической экономии» (1841) он написал: «... значительная населенность и обширная, снабженная естественными богатствами территория — вот необходимые признаки нормальной национальности; они составляют основное условие умственного развития, равно как материального благосостояния и политического могущества» [2]. Следовательно, при отсутствии перечисленных условий государство будет вынуждено развиваться низкими темпами и дополнительно зависеть от иностранных государств. Сама зависимость, особенно чрезмерная, может сильно навредить национальной экономике и стать мотивом для навязывания государству внешних экономических или политических интересов. На сегодняшний день в мире существуют несколько государств с подобной проблемой, т.е. отсутствием политических, а главное, экономических предпосылок для самостоятельного развития основополагающих сфер жизнедеятельности.

Конкретным примером является Россия. Кризис 2014-2015 гг., вызванный введёнными санкциями со стороны США и стран Запада, значительно подорвал её экономическое состояние. Проблемы в экономике привели к острой необходимости поиска эффективного решения для противодействия холодной агрессии. Простым решением могло стать кредитование из МВФ. Однако подобная «помощь» оказывается не безвозмездно и наравне с ней чаще всего оказывается ещё и политическое давление в виде навязывания ложных приоритетов в деятельности государства.

Во избежание вышеописанной ситуации Ф. Лист предложил для таких стран несколько тривиальных способов к упрочению своего суверенитета. Суть способов заключалась в дополнительном расширении территории государства. Это можно достичь путём присоединения другого государства либо его части. Другой путь наиболее благоприятный и состоит в добровольной интеграции нескольких государств в экономический, таможенный либо иной союз. Ф. Лист предложил, в частности, создание таможенного союза между Австрией, Германией и Пруссией. В рамках данного союза государствам необходимо было снизить до минимума все торговые ограничения и вести консолидированную политику по развитию собственных производственных фондов для обеспечения максимальной независимости или, по-другому, автаркии. Таким образом, складывалась ситуация, когда в отношении экспорта союз госу-

дарств руководствовался принципами «свободной торговли», а в отношении импорта, особенно из ряда англосаксонских государств, члены союза отстаивали интересы только таможенного союза. Так или иначе данные правила игры работали в пользу союза государств.

Дальнейшее развитие геоэкономические аспекты теории экономического пространства получили в работах английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946), причем особое значение имела его статья «Национальная самообеспеченность» (1933). До первой Мировой войны Кейнс был противником протекционизма и изоляции. Он считал, что подобная политика противоречит интересам государства или свидетельствует об их непонимании. Впрочем, под влиянием мировых событий Дж. Кейнс изменил свою позицию в данном вопросе. Его точка зрения стала охватывать противоположную сторону вопроса интернациональных экономических отношений. Экономика государства складывается не под влиянием «невидимой руки рынка», а благодаря самостоятельным действиям государства в области хозяйственной деятельности. Т.е. происходит временная, частичная замена рыночных условий принципами командной экономической системы. Соответственно, мировое хозяйство должно состоять не из единого рынка, а системы островов (по-латыни "insula"), обладающих относительной хозяйственной самостоятельностью.

Кейнс стал видеть в изоляции страны некоторый барьер, который частично нивелирует как субъективные воздействия со стороны иностранных государств, так и влияние объективных экономических процессов, таких как финансовый кризис. В действительности он трактовал понятие самодостаточности шире. В частности, большое значение он придает экономическим потрясениям, вызываемым международным движением капитала и финансами. «Я симпатизирую... скорее, тем, кто будет минимизировать, чем максимизировать, экономические связи между странами...». «Мы нуждаемся в том, чтобы быть настолько свободными, насколько это возможно, от всех экономических изменений где-либо, чтобы осуществить избранный нами самими эксперимент... и ... движение по пути к большей национальной самообеспеченности и экономической изоляции сделает нашу задачу проще» [2].

Обозначенные выше теории Ф. Листа и Дж. Кейнса являются примерами проявления экономического национализма - национальной политики самодостаточности. В сущности это доктрина, в которой заложена основная цель экономической политики государства, а именно расширение свободы и независимости нации.

Известный российский экономист Вадим Максович Гальперин среди мотивов автаркии отмечает потребность быть максимально независимым от товаров, производств и полезных ископаемых, находящихся вне контроля страны; стремление к максимальной диверсификации производства и к сбалансированной национальной экономике; желание спланировать экономическую жизнь страны независимо от состояния мировой экономики.

Тем не менее, интересы нации или группы государств в сфере экономики становятся превыше интересов остальных участников мирового сообщества.

Далее ответим на вопрос, почему государство или союз государств вынуждены проводить довольно агрессивную экономическую политику.

В действительности с самого становления глобальной экономики в мире происходили более или менее крупные кризисы. Во время кризиса каждая страна стремится поддержать свою экономику путём внедрения протекционистских решений. Так кратко мы описали одну предпосылку для частичного обособления государств.

Другой явной предпосылкой может стать целенаправленное экономическое, политическое давление. В данном контексте явным примером проявления масштабной экспансии является политика США в 3-ем десятилетии XX века. Экспансия началась с целью установления мирового доминирования. Предводителем тогда был Франклин Рузвельт. На тот момент большое политико-экономическое влияние в мире оказывала Великобритания. Борьбу с ней американцы начали с наращивания своего военного присутствия в Исландии, Гренландии и др. «околобританских» островах. Все английские военные базы были заменены американскими. Далее Америка выступила как крупный кредитор. Англия получила большие кредиты под не менее большие проценты. Таким образом, островное государство стало зависеть от США в финансовом плане. Одновременно в самой Америке прогрессивно развивался ВПК (собственно, для наращивания военной мощи по всему миру). Позднее данное направление деятельности привело к значительному росту дохода от экспорта военной техники, в первую очередь в страны западной Европы.

В результате США стали обладать половиной мировой прибыли и могли смело навязывать другим участникам рынка свои правила игры.

Вторая предпосылка к интеграции государств, на наш взгляд, является более существенной. Мировой экономический кризис в любом случае не может продолжаться более 2-4 лет. Его последствия

можно преодолеть за относительно короткий промежуток времени. В противоположность ему внешнее давление, вызванное целенаправленными действиями одного государства либо коалиции государств, чаще продолжается значительно дольше. Примером тому может стать санкционная политика Соединённых Штатов по отношению к Кубе или, на протяжении последних 5 лет, против РФ.

В 1929 году в мире сложилась сложная экономическая ситуация. С одной стороны разразился финансовый кризис, с другой стороны продолжалась экспансия США. Данное стечение обстоятельств стало мотивом для практического внедрения теорий Ф. Листа и Дж. Кейнса. Результатом стало появление нового типа экономики. Первым опытом была подписанная в 1932 году Оттавская Конвенция.

Для справки: В июле — августе 1932 года на конференции доминионов в Оттаве были заключены соглашения о введении системы преференциальных (предпочтительных) таможенных тарифов для ввоза английских товаров на рынки доминионов и товаров доминионов в Англию.

Имперские преференции должны были затруднить проникновение товаров других государств, и прежде всего Соединённых Штатов Америки, на рынки Британской империи. Оттавская конференция имела также и антисоветскую направленность: ее соглашения поставили в невыгодные условия англо-советскую торговлю [1].

Также отметим, что ещё одним практическим примером реализации теории экономической инсультации является Панамериканский союз. Он был создан ещё в конце XIX века и включал в состав США и ряд стран Латинской Америки. Целью его создания так же являлось укрепление национальной независимости.

Таким образом, мы можем констатировать, что теория экономической инсультации, разработанная в начале XX века, актуальна и сейчас. Сама по себе мировая история представляет замкнутую цепь закономерных событий. Повторяются исторические процессы, проблемы вновь встают на повестке дня, меняются только лица. Поэтому проанализированную нами теорию можно смело считать вечной, т.к. торговые войны и экономические разногласия, равно как и конкретные национальные приоритеты государств, будут существовать всегда. Наиболее эффективный путь к преодолению экономических барьеров уже предложен. Главное – рационально его использовать.

Список литературы

1. «Национальное правительство» и его правительство // История.ру [электронный ресурс]. URL: <http://www.istoriia.ru/xx-%D0%B2%D0%B5%D0%BA/%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE-%D0%B8-%D0%B5%D0%B3%D0%BE-%D0%BF%D1%80%D0%B0.html> (дата обращения: 07.02.2019).
2. Развитие идей пространства в экономической науке // Учебник.онлайн [электронный ресурс]. URL: https://uchebnik.online/regionalnaya-ekonomika_738/razvitie-idey-prostranstva-ekonomicheskoy-61923.html (дата обращения: 05.02.2019).
3. Геоэкономическое пространство: теоретические и прикладные проблемы развития // helpiks.org [электронный ресурс]. URL: <https://helpiks.org/5-74145.html> (дата обращения: 04.02.2019).

ЗУБОВ Н.С., КРАМАРЕНКО М.Н.

ГБПОУ «Челябинский государственный
колледж индустрии питания и торговли»

г. Челябинск

1 курс, направление подготовки
«Поварское и кондитерское дело»

ZUBOV N.S., KRAMARENKO M. N.

Chelyabinsk state UNIVERSITY

College of food and trade

Chelyabinsk

1 course, direction of training
«Cookery and confectionery business»

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА С ПОМОЩЬЮ SEO-ОПТИМИЗАЦИИ

WEBSITE PROMOTION USING SEO-OPTIMIZATION

Аннотация

Интернет сегодня – это сложившаяся коммуникационная среда, позволяющая осуществить взаимодействие между производителями товаров, услуг и потребителями. Поэтому выход сайта на верхние позиции выдачи поисковых систем является главной задачей маркетинга. Ежегодно компании тратят огромные деньги на повышение продуктивности сайтов и ресурсов с помощью специалистов SEO-маркетинга.

Abstract

The Internet today is a developed communication environment that allows for interaction between producers of goods, services and consumers. Therefore, the output of the site to the top positions of search engines is the main task of marketing. Every year companies spend a lot of money on improving the productivity of sites and resources with the help of SEO marketing specialists.

Ключевые слова: маркетинг, интернет, продуктивность.

Key words: marketing, Internet, productivity.

Продвижение сайта и выход его в ТОП состоит из комплекса мер, одной из которых является SEO-оптимизация сайта.

SEO (Search Engine Optimization) технологии помогают продвигать сайты в Интернете путем увеличения количества посещений данного ресурса. Результатом такой работы является выход сайта в топ поисковых систем Яндекс и Google. SEO как инструмент создан для привлечения трафика. При этом с увеличением качества в лучшую сторону меняется тематический трафик. Таким образом, возможно увеличение заявок и продаж с сайта.

С помощью инструмента SEO можно проверить эффективность работы сайта и сложившуюся систему продаж.

Для запуска работы проекта необходимо провести большую работу, а именно решить такие задачи:

- 1) провести анализ аудитории и поисковый спрос;
- 2) выявить особенности аудитории;
- 3) собрать ключевые запросы;
- 4) оценить уровень конкурентов в данной нише;
- 5) анализировать аналогичные проекты;
- 6) регулярно проводить мониторинг всех показателей проекта.

Многие владельцы бизнеса не доверяют SEO-технологиям, считая, что данный способ лишь манипулирует поисковыми системами и обманными путями оказывает влияние на поисковую выдачу.

Целью исследования является изучение современного способа оптимизации сайта и его влияние на увеличение посещений сайта различными сервисами.

Конкуренция в поиске растет буквально каждый день одновременно с ростом грамотности конкурентов в данном вопросе. Поэтому сегодня инструменты главным образом направлены на повышение качества сайта и его удобства для потенциальных и реальных пользователей [1].

В современных условиях бизнеса поисковая оптимизация является не только эффективным инструментом рекламы и продаж, но главное – частью маркетинговой стратегии и позиционирования своего бренда [2].

Увеличить показатели по выручке и прибыли могут такие действия, как увеличение количества обращений на сайт. Создание сайта на просторах всемирной паутины – только половина решения, так как после создания необходимо сосредоточить все силы на его продвижении.

Посещаемость сайта заинтересованной целевой аудиторией способствует переходу посетителей в категорию постоянных потребителей товаров и услуг.

Оптимизация сайта зависит от внешних и внутренних факторов. Внешние факторы включают в себя постепенное увеличение ссылок с других сайтов. Этот фактор всегда учитывается поисковыми системами. К внутренним факторам относится улучшение контента, структуры, удобства сайта для посетителей [3].

В настоящее время современные бизнесмены широко используют продвижение своей продукции с помощью качественного контента.

В качестве объекта исследования мы выбрали сайт «Хранитель вин», который существует с 2015 года. Ресурс содержит 4 основные категории информации, предлагает оборудование для ресторанов, кафе, баров от ведущих мировых производителей по всей России.

Несмотря на ориентацию определенной многочисленной целевой аудитории, позиции сайта «Хранитель вин» долгое время оставались достаточно низкими.

На определенном этапе существования сайта руководством компании было принято решение об его улучшении. Для этой цели были привлечены механизмы SEO-оптимизации.

В результате проведенной работы анализ продвижения сайта показал, что в период с января 2016 года по декабрь 2018 года произошло увеличение количества визитов.



Рисунок 1 - Статистика посещения сайта «Хранитель вин»

SEO-оптимизация – это поэтапный каждодневный труд, требующий не только много специфических знаний, но и владение аналитическими методами продвижения. Из данных диаграммы видно, что комплекс мер (влияние внутренних и внешних факторов), направленный на улучшение, работает, и его можно применять для продвижения сайта в поисковых системах. В результате предпринятых мер по улучшению увеличилось количество посетителей сайта и, как следствие, целевые обращения и продажи.

По данным диаграммы можно проанализировать статистику посещения сайта различными сервисами.

Итого и средние	3 986	+1.35x	5 372	3 625	+1.35x	4 876	16,7%	-1.05x	16%	3,33	+1.16x	3,85	3:17	+1.17x	3:50
Google	2 674	+1.23x	3 277	2 420	+1.24x	3 012	17,1%	-1.09x	15,8%	3,25	+1.15x	3,74	3:05	+1.18x	3:38
Яндекс	1 254	+1.60x	2 006	1 162	+1.54x	1 785	15,8%	+1.03x	16,2%	3,56	+1.15x	4,08	3:44	+1.13x	4:13
Mail.ru	37	+1.11x	41	33	+1.21x	40	24,3%	-1.25x	19,5%	3,27	+1.07x	3,51	2:29	-1.58x	1:34
Rambler	11	+1.36x	15	5	+2.60x	13	0%	—	13,3%	1,64	+1.39x	2,27	4:23	-1.67x	2:38
Bing	5	+1.80x	9	5	+1.80x	9	40%	-1.80x	22,2%	1	+1.56x	1,56	0:09	+6.39x	0:56
Yahoo!	3	+7.67x	23	3	+7.67x	23	0%	—	21,7%	1	+2.48x	2,48	0:21	+10.17x	3:34

Рисунок 2 - Статистика посещения сайта различными сервисами

Результаты статистики позволяют оценить большое количество параметров, характеризующих посещаемость сайта, таких как количество посетителей, число просмотров, время пребывания на сайте. Полученные данные посещаемости помогают составить портрет и географическое местоположение

пользователей, что позволит определить запросы посетителей и изменить содержимое страницы. В итоге увеличивается прибыль предприятия.

Таким образом, полученные данные говорят о том, что поставленная цель – увеличить посещаемость сайта с помощью SEO-оптимизации, реализована.

Но при этом следует учитывать, что влияние тех или иных факторов на позицию сайта в выдаче поисковой системы относительно, зависит от самой поисковой системы, от конкуренции по выбранной тематике и меняется со временем. То, что позволяло занять ведущие позиции в прошлом, в будущем может уже не работать.

Список литературы

1. Ашманов И.С. Оптимизация и продвижение сайта в поисковых системах [текст] / И.В. Ашманов, А.А. Иванов // Санкт-Петербург. 2014. – С. 132.
2. Бабаев А.Н. Раскрутка: секреты эффективного продвижения сайтов [текст] / А.Н. Бабаев, С.И. Евдокимов, А.М. Штарев // Санкт-Петербург. 2015. – С. 347.
3. Гроховский Л. И. SEO: руководство по внутренним факторам/Л.И. Гроховский. // М.: Центр исследований и образования «ТопЭксперт.РФ». 2011. – С. 133.

КАТКОВ И.В., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KATKOV I.V., UGRJUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS USING DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье подчеркнута значимость осуществления стратегических изменений на предприятиях в контексте внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы разных уровней в условиях инновационной экономики. Конкретизированы направления внедрения цифровых технологий для реализации эффективного развития организаций в инновационном направлении. Выделены факторы и конфликты, сдерживающие цифровое преобразование бизнес-процессов.

Abstract

The article analyzes the significance of the implementation of strategic changes in enterprises in the context of the introduction of digital technologies in business processes at different levels in an innovative economy; the directions of introduction of digital technologies for the implementation of effective development of organizations in the innovation direction; the factors and the conflicts constraining digital transformation of business processes.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, цифровизация, цифровая экономика, диджитализация.

Keywords: innovations, innovative development, digitalization, digital economy.

Процессы инноватизации и цифровизации охватывают экономики всех стран, проникая в различные сферы бизнеса и изменяя сам характер отношений между людьми в процессе производства товаров и услуг. Данные предпосылки актуализируют изучение проблемы трансформации бизнес-процессов под влиянием распространения цифровых технологий. Различные теоретические и практические аспекты обеспечения инновационного развития организаций с применением цифровых технологий исследуют в своих научных работах такие ученые, как Буганова А.А., Хабарова О.Д., Яценко В.В., Зинченко А.А., Рязанова Г.Н., Сазанова А.А., Сазанова С.Л., Сисюков А.Н., Симакина М.А. и др.

В первую очередь необходимо отметить, что наличие большого объема актуальной информации, подвергающейся качественной обработке в бизнесе способствует активному использованию BigData для

обработки неограниченного количества структурированных и неструктурированных быстро растущих данных разнообразной спецификации.

Массив больших данных (Big Data) на предприятии, как правило, формируются из совокупности источников, таких как:

- традиционные данные предприятия (транзакционные данные ERP и CRM систем, часть транзакций бухгалтерских систем и онлайн магазинов),
- данные, регистрируемые программно и извлекаемые с сенсоров (машинные данные - логи программных систем, информация с торговых площадок, потоки с промышленных датчиков, логи оборудования),
- социальные данные (социальные сети, микроблоги и массивы отзывов клиентов).

При обработке и анализе больших данных в сочетании с традиционными корпоративными данными, предприятия могут получить более глубокое и четкое понимание своего бизнеса, что приводит к повышению производительности, усилению конкурентной позиции и появлению новых возможностей [5]. Так, Симаккина М.А. подчеркивает, что в современных условиях происходит сегментирование самих технологий Big Data и их отраслевая специализация. От отдельных удачных кейсов этот рынок переходит к разработке отраслевых моделей сбора, анализа и использования больших данных. Инструментарий работы может быть сходным, но различными становятся границы применения, формы организации и последствия внедрения [6].

С точки зрения политики управления персоналом технологии BigData позволяют выстраивать алгоритм, выделяющий сотрудников в зоне риска (профессионально выгорающих, немотивированных, планирующих уход из компании), чтобы принимать своевременные решения по удержанию, стимулированию и вовлечению сотрудников [8]. Также современные программные комплексы, модель экономики жизненного цикла и др. позволяют выявить четкую взаимосвязь между процессами управления персоналом и экономикой предприятия — например, корреляцию между инвестициями в обучение и EBITDA.

Значительными перспективами в контексте осуществления цифровизации обладают также процессы отбора и подбора персонала. Анализируя специфику баз резюме кадровых агентств, Зинченко А.А. указывает, что эффективным инновационным решением может стать использование математических методов в моделировании подбора персонала, а именно применение искусственной нейронной сети (ИНС) для решения такой задачи [3]. Преимущество использования искусственных нейронных сетей для задач классификации обусловлено их исключительной способностью моделировать нелинейные зависимости с большим количеством переменных.

В качестве других направлений автоматизации подбора персонала можно рассматривать сервисы VCV (видеосообщения с разрывом во времени), ROIKOI (поиск сотрудников среди лиц, рекомендованных действующими работниками организации), Peercisely (отбор сотрудников по рекомендациям из как внутренних, так и внешних источников, основанный не только на компетенциях и опыте работы, но и на мотивационных особенностях личности), Stafor и JungleJobs (интегрирующие на рынке работодателей, кадровые агентства и независимых рекрутеров), которые позволяют провести первый этап отбора автоматически [1].

С позиций управления мотивацией, оптимизации управленческого учета и повышения общеорганизационной эффективности перспективным является внедрение цифровых модулей управления по целям или системы сбалансированных показателей и ключевых показателей эффективности. Чтобы менеджеры всех уровней могли оперативнее решать поставленные задачи и осуществлять контроль, созданы приложения «1С:управление по целям и KPI», KPI MONITOR, ELMA KPI и др., собравшие и интегрировавшие в себе в той или иной степени управленческие идеи многих теоретиков и практиков целевого управления. Их применение позволяет контролировать цели и показатели предприятия, а также доводить актуальную информацию до уровня отдельных подразделений и работников. Использование программных комплексов управления по целям не предполагает наличия ограничения по отрасли или сфере деятельности компании. Так, немецкая компания Balanced Scorecard Collaborative, CEE GmbH реализовала проекты по внедрению сбалансированной системы показателей для таких функционально разнонаправленных организаций, как Бостонская опера, группы школ Фултон и Королевская канадская конная полиция [9]. Рассматривая опыт внедрения концепции в российских реалиях на примере программного комплекса ELMA KPI, можно также отметить как широкую географию, так и значительное отраслевое многообразие компаний, внедряющих данный управленческий подход: систему используют в ООО "Экоинвест" (г. Ульяновск; услуги по утилизации производственных отходов), ООО "Единая управляющая компания" (г. Ижевск; оказание коммунальных услуг), ООО "Связист" (г. Кстово; цифровое телевидение), ГК "Азимут" (г. Москва; производство и реализация элементов и комплектующих для дренажа, водоотведения и гидроизоляции) и др. [10].

Кроме того, подчеркнем, что развитие цифровой экономики требует непрерывного совершенствования трудового потенциала компаний. В этой связи необходимо активно совершенствовать программы обучения сотрудников, оценивать перспективы обучаемости и наращивания интеллектуального и компетентного капитала при подборе и отборе персонала, а также работать в отношении предотвращения потенциальных несоответствий в системе управления персоналом организации. В качестве основных социально-психологических факторов антитрансформационной конфликтности можно выделить консерватизм работников, внутреннюю осторожность и пассивность, страх изменений ввиду возможного ухудшения своего социально-экономического положения или выявления личной и профессиональной несостоятельности. Если руководство сверху навязывает изменения, то при недостаточной проработке предлагаемых содержательных компонентов возникают конфликты. В своих исследованиях Чекалдин А.М. отмечает, что при инновационных трансформациях на предприятии руководство может рассчитывать на то, что только 20% персонала поддержат перемены. Известно, что более 60% работников сохраняют нейтралитет, а 20% будут настроены агрессивно и протестовать против изменений, возможно, даже создавая видимость активной деятельности в соответствии с реализуемыми процессами диджитализации (в рамках избирательного, отчетного или параллельного внедрения новшеств).

Как отмечают эксперты, организационно-технологическое обновление организации, является сферой менеджмента с минимальным потенциалом принуждения и ограничений. Опыт инновационных предприятий доказывает, что готовность к изменениям и общей динамичности организационных процессов, ориентация на поиск и создание новых решений, характерные для инновационной экономики, психологически соотносятся со свободой личности, умело поддержанной, стимулируемой и направляемой руководством. Именно такая траектория позволяет эффективно управлять условиями, ведущими к снижению рисков возникновения конфликтов.

Отдельно, на наш взгляд, необходимо остановиться на проблеме оценки эффективности производимой цифровизации организационных подсистем и процессов. Любое стратегическое изменение должно иметь количественно выраженные затраты и результат, а также детализироваться в задачах, ограниченных по времени и имеющих количественные характеристики. Хотя в крупных предпринимательских структурах широко применяются системы измерения и оценки качества принятых управленческих решений (в том числе в контексте диджитализации процессов), подобные подходы в малом и среднем бизнесе применяются лишь в исключительных случаях, что вызвано широким кругом объективных и субъективных причин, во многом актуальных и для гигантов бизнеса: многокомпонентностью эффектов, труднодоступностью и непрозрачностью информации для произведения оценки; разночтениями в информации, предоставляемой различными организационными и даже сознательным искажением информации; несоизмеримостью показателей в динамике или невозможность их сравнения с данными других предприятий/отраслевого бенчмарка. Вместе с тем, на наш взгляд, еще одним актуальным вопросом остается разработка методологических подходов к оценке качества решений о реализации стратегических изменений в контексте внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы разных уровней, а также к оценке результативности их осуществления.

Итак, ускоренное развитие и появление новых технологий приводит к формированию инновационных концепций организации производства, обеспечивающих соответствие возможностей индустрии все возрастающим и перманентно изменяющимся потребностям общества. Необходимость гибкой адаптации к условиям внешней среды требует максимально возможного сокращения времени на реализацию операций и, следовательно, преодоления разрывов между современным состоянием бизнеса и цифровым потенциалом экономики будущего.

Список литературы

1. Буганова А.А., Хабарова О.Д., Яценко В.В. Методы автоматизации процесса подбора персонала // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 12. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/12/13305>
2. Давыдова К.В., Шевченко С.А. Риски предпринимательских организаций в условиях цифровой экономики // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике. Сборник материалов XVIII ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления "Зеленый росток". Под редакцией Г.С. Мерзликиной. 2018. С. 14-15.
3. Зинченко А.А. Применение нейросетевых моделей для принятия решений о подборе персонала // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2015. Т. 20. № 2. С. 453-456.
4. Рязанова Г.Н., Сазанова А.А., Сазанова С.Л. Влияние процессов цифровизации

экономики на деятельность нефинансовых организаций // Управление. 2018. Т. 6. № 2. С. 52-56.

5. Сисюков А.Н. Проблематика big data в инфраструктуре уровня предприятия // Наука, техника и образование. 2017. № 4 (34). С. 47-50.

6. Симакина М.А. Особенности использования технологий big data в маркетинге // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 6. С. 255-260.

7. Чекалдин А.М. Причины организационных конфликтов и способы их устранения // Вестник НГИЭИ. 2015. № 9 (52). С. 73-77.

8. Rusbase. М. Прямова (IBS) – о предиктивной аналитике в управлении персоналом на Big Data Conference. URL: <https://rb.ru/list/ibs-on-big-data-conference/>

9. Финансовый директор. Внедрение BSC: опыт европейских компаний. URL: <https://fd.ru/articles/13661-vnedrenie-bsc-opyt-evropeyskih-kompaniy>

10. Elma KPI. Официальный сайт. URL: <https://www.elma-bpm.ru/product/kpi/>

КИРИЛЛОВ Д.С., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и
муниципальное управление»

KIRILLOV D.S., UGRYUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье проанализированы направления трансформации менеджмента как управленческой практики в контексте тотальной цифровизации социально-экономического пространства. Выделены основные пути внедрения цифровых технологий для повышения результативности организаций и обеспечения их инновационно-ориентированного роста и развития.

Abstract

The article analyzes the direction of transformation of management as a management practice in the context of total digitization of the socio-economic space. The main ways of introducing digital technologies to improve the performance of organizations and ensure their innovation-oriented growth and development are highlighted.

Ключевые слова: менеджмент, управление организацией, цифровизация, цифровая экономика.

Keywords: management, organization management, digitalization, digital economy.

XXI в. стал веком цифровой экономики, масштабы которой растут с каждым годом. По оценкам экспертов, к 2025 г. цифровизация обеспечит от 20 до 35% роста ВВП большинства стран мира [3, с.78]. Под цифровой экономикой понимается система социально-экономических отношений, основанных на использовании цифровых средств коммуникации и новых информационных технологий [2, с.165]. Массовое внедрение новых коммуникационных каналов в сферу бизнеса и построение сетевых моделей взаимодействия бизнес-структур с использованием интернет-ресурсов привело к потребности внедрения систем электронного документооборота во все сферы деятельности и изменило требования к знаниям, умениям и навыкам всех, кто так или иначе связан с обработкой и передачей информации. Концептуальный подход к использованию цифровых ресурсов для повышения эффективности деятельности организаций во многих документах трактуется как "цифровизация", и это понятие сегодня используется особенно широко. Например, стратегия развития информационного общества в стране на период 2017-2030 годов акцентирует внимание на массовом внедрении инструментов цифрового взаимодействия сложных систем, в частности, интегрированных производственных структур. Многими авторами цифровизация рассматривается как процесс преобразования и представления различных данных в электронном виде. Нормативно-правовая база за последние годы также существенно пополнилась новыми руководящими документами, суть которых раскрывает возможности развития и отдельных направлений цифровой эко-

номики, и экономики страны в целом, ее информатизации [2, с.166]. В этих условиях модернизируется и организационный менеджмент, совершенствуя признанные практики и формируя новые управленческие технологии и подходы, что обуславливает актуальность темы статьи.

В первую очередь необходимо подчеркнуть, что цифровая экономика создала новый вид ресурса – цифровые данные. Умение эффективно использовать их в процессе управления организацией рассматривается как обязательный фактор, обеспечивающий ведение успешной финансово-хозяйственной деятельности в современных условиях хозяйствования. Наличие большого объема актуальной информации, подвергающейся качественной обработке в бизнесе способствует активному использованию BigData для обработки неограниченного количества структурированных и неструктурированных быстро растущих данных разнообразной спецификации. При обработке и анализе больших данных в сочетании с традиционными корпоративными данными, предприятия могут получить более глубокое и четкое понимание своего бизнеса, что приводит к повышению производительности, усилению конкурентной позиции и появлению новых возможностей [5, с. 48]. Так, в направлении оптимизации корпоративных систем управления персоналом технологии BigData позволяют выстраивать алгоритм, выделяющий сотрудников в зоне риска (профессионально выгорающих, немотивированных, планирующих уход из компании), чтобы принимать своевременные решения по удержанию, стимулированию и вовлечению сотрудников. Также современные программные комплексы, модель экономики жизненного цикла и др. позволяют выявить четкую взаимосвязь между процессами управления персоналом и экономикой предприятия — например, корреляцию между инвестициями в обучение и EBITDA. Кроме того, в современных условиях происходит сегментирование самих технологий Big Data и их отраслевая специализация: от отдельных удачных кейсов этот рынок переходит к разработке отраслевых моделей сбора, анализа и использования больших данных [4, с. 259].

В контексте использования значительных объемов данных Абдикеев Н.М. делает акцент на формировании новой концепции когнитивного менеджмента, основу которого составляют когнитивные технологии (совокупность алгоритмов и технологий, которые позволяют создавать умные программно-аппаратные системы, используемые для оптимизации экспертиз и процессов принятия решений) и когнитивные системы (программные комплексы, обладающие свойствами адаптивности, интерактивности, самообучаемости и контекстуальности) [1, с. 26].

Цифровые технологии (интернет вещей (IoT), распределенные реестры (блокчейн), большие данные) создают и дополнительные опции социального взаимодействия между управленцем и работниками предприятия, преобразуют экономические отношения между менеджерами и деловыми партнерами организации. Формируются инновационные модели кооперации и координации различных контрагентов для взаимодействия в процессе решения тех или иных бизнес-задач (sharing economy). Важно также отметить, что мировая практика цифровизации демонстрирует ярко выраженную тенденцию к повышению степени гибкости офисной работы сотрудников, в первую очередь за счет развития мобильных форм. Мобильный офис позволяет повышать эффективность аутсорсинга, особенно в международном бизнесе, прогресс в ИК-технологиях – развивать компетентный аутсорсинг (knowledge process outsourcing), аутсорсинг на основе интенсивного использования профессиональных знаний (юриспруденция, аудит, финансовые услуги). В условиях мобильного офиса каждый менеджер и каждый сотрудник компании становится предпринимателем – приобретает черты и модели поведения предпринимателя, его креативность повышается. Чем больше компаний используют мобильный офис, тем более креативной становится отрасль и экономика в целом [3, с. 80]. Процесс «мобилизации» офиса на основе информационных технологий становится главным драйвером цифровой экономики в глобализирующемся мире. Мобильный офис расширяет спектр экономической деятельности компании за счет сокращения транзакционных издержек ведения бизнеса. Он хорошо вписывается в социальные сети и играет роль посредника и канала распространения ценностей и повышения спроса на креативные продукты. Таким образом формируется положительный внешний эффект от деятельности мобильного офиса: создаются новые рынки и новые продукты, а информация о них и их ценности как часть культурного кода сообщества распространяется по социальным сетям. К несомненным преимуществам мобильного офиса относятся: пространственная и временная свобода организации труда; гибкая коммуникация; более эффективная координация заданий и деятельности сотрудников; высокая социализация работника (семья, друзья и коллеги практически всегда остаются на связи, контакт с ними никогда не теряется даже при большой нагрузке на бизнес). Исследование работы фирм среднего размера в экономике США показало, что мобилизация менеджеральной инфраструктуры, использование мобильных ИТ и мобильного офиса увеличивают производительность труда сотрудников, хотя и нелинейным образом. «Мобилизация» – новый инструмент нематериальной мотивации сотрудников.

Основная угроза, возникающая при «мобилизации» предприятия, с точки зрения ее владельца, – безопасность конфиденциальных данных. Виртуальные рабочие места, удаленный доступ к хранилищу данных совместно с ERP-системой для своих новых сотрудников повышают риск корпоративного шпионажа. Сдерживающим фактором может послужить необходимость использования высокопроизводительных каналов связи: например, во многих регионах России доступ к бесперебойным каналам до сих пор затруднен или имеет очень высокую стоимость. Мобильный офис изменяет понятие «фирмы», вводят новый термин «многонациональная экономическая организация» (multinational economic organization) как более адекватный вариант описания цифровизированных бизнес-процессов с использованием мобильного офиса в условиях глобальной экономики. Скорость развития «облачной» инфраструктуры как таковой. На основании последних отчетов International Data Corporation, рынок публичных облачных вычислений в ближайшие годы будет расти со скоростью 27,6% в год и к 2019 г. сможет достигнуть уровня в 80 млрд долл. [3, с. 85].

Также укажем, что в современной экономике для реализации долгосрочных целей компаний необходимым представляется планомерная оптимизация процесса целеполагания и донесения обозначенных целевых показателей до сотрудников для повышения их мотивированности и вовлеченности в бизнес-процессы. В этой связи с позиций управления мотивацией, оптимизации управленческого учета и повышения общеорганизационной эффективности также перспективным является внедрение цифровых модулей управления по целям или системы сбалансированных показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI). Важнейшими проблемами, затрудняющими внедрение системы сбалансированных показателей в российских реалиях является неправильная интерпретация принципов концепции, излишняя сосредоточенность на финансовых показателях, директивный стиль управления, декларативная, а не реальная работа по внедрения управленческих нововведений. В этой связи возрастает значимость адаптации концепции «управление по целям» под специфические условия каждой конкретной организации, а также интеграции автоматизированных систем «1С:управление по целям и KPI», ARIS BSC, BSC Designer, KPI Suite, KPI MONITOR, ELMA KPI и др.

Итак, цифровые технологии и знания проникают в различные сферы общественного воспроизводства, становятся ключевым фактором развития социально-экономических систем. На предприятиях происходит сдвиг в сторону проектирования и дизайна инновационной модели менеджмента, которая предполагает использование новейших аналитических систем, Big Data, облачных сервисов, искусственного интеллекта, блокчейн-технологий и других новаторских решений.

Список литературы

1. Абдикеев Н.М. Технологии когнитивного менеджмента в цифровой экономике // Мир новой экономики. 2017. № 3.
2. Немцев А.Д., Глухова Л.В. Концепция стандартизации деятельности менеджеров в условиях цифровой экономики // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 2. № 1.
3. Розанова Н.М., Варивода И.А. Менеджмент в XXI веке: к гибким формам управления и организации // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 3.
4. Симакина М.А. Особенности использования технологий big data в маркетинге // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 6.
5. Сисюков А.Н. Проблематика big data в инфраструктуре уровня предприятия // Наука, техника и образование. 2017. № 4 (34).

КЛИМЕНТЬЕВ В.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KLIMENTYEV V.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
«Ваупта»

MARKETING RESEARCH ON

"Ваурма"

Аннотация

Наличие конкуренции, заставляет каждого участника данной борьбы становиться лучше, дабы завоевать любовь потребителя. В нашем университете имеется монополист в сфере общественного питания, практически не имеющий конкурентов, но мы готовы это опровергнуть. В данной статье представлены результаты маркетингового исследования альтернативы буфету – «Ваурма».

Abstract

The presence of competition makes each participant in this struggle become better in order to win the love of the consumer. In our university there is a monopolist in the field of public catering, almost no competitors, but we are ready to refute this. This article presents the results of marketing research alternatives buffet - «Ваурма».

Ключевые слова: маркетинговое исследование, альтернатива.

Keywords: marketing research, alternative.

У каждого человека есть свои потребности. Наиболее правильно, на мой взгляд, их классифицировал Абрахам Маслоу. Потребности Маслоу распределил по мере возрастания, объяснив такое построение тем, что человек не может испытывать потребности высокого уровня, пока нуждается в более примитивных вещах. [1]. В основании пирамиды лежит физиология (утоление голода, жажды и т.п.). Маслоу прекрасно осознавал, что удовлетворение примитивных физиологических потребностей – основа основ. В его представлении идеальное счастливое общество – это в первую очередь общество сытых людей, не имеющих повода для страха и тревоги [2].

Так как студенты чаще всего подвержены неудовлетворению физиологических потребностей, в связи с нехваткой времени и высокими умственными нагрузками, данная проблема является актуальной. В связи с огромным многообразием различных мест приема пищи, перед студентом стоит проблема выбора. Выбрать место приема пищи, которое будет полностью соответствовать ряду критериев, разработанных экспертами.

Именно поэтому мы решили провести исследование, направленное на выявление предпочтений в трапезе студентов нашего ВУЗа, с последующим анализом. Объектом нашего исследования является «Ваурма» - закусочная, расположенная вблизи с университетом.

Цель работы – выявить предпочтения студентов в еде, а также найти место приема пищи, которое будет оптимальным.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- 1) Провести анкетирование студентов 1-4 курса;
- 2) Проанализировать предпочтения студентов относительно места приема пищи;
- 3) Оценить и проанализировать «Ваурма» по ряду критериев, разработанных экспертами;
- 4) Сравнить «Ваурма» и студенческий буфет по ряду критериев, выявить сильные и слабые стороны мест приема пищи и поиск оптимального.

На основе аналитических данных, проведенных нашими коллегами, проведем маркетинговое исследование «Ваурма» и студенческого буфета и сравним их между собой, с целью выявить оптимальное из списка предложенных. Разрыв в численности посещения студентами данных мест приема пищи колоссальный. На студенческий буфет приходится 34% из опрошенных, в то время как на «Ваурма» 1 %.

Результаты маркетингового исследования «Ваурма»

1) Удаленность от университета, пользуясь «2гис» составляет примерно 7 минут в спокойном темпе, используя «Яндекс карты» 8 минут, «Гугл карты» 7 минут 30 секунд, но учитывая, что данное маркетинговое исследование проводят студенты, вечно опаздывающие и торопящиеся, в условиях ограниченного времени. Эмпирическим путем было выявлено, что для студента путь в среднем составляет 5-6 минут. Что является средней величиной по временным затратам. И вполне подходящей для студентов Финансового университета [4].

2) Репутация данного заведения в основном складывается на стереотипах. Мало кто доверяет подобным заведениям, находящимся на остановке. Но мне удалось провести небольшой устный опрос среди посетителей (из студентов) данного заведения и проштудировав глобальную сеть, группы в социальных сетях каких-либо скандалов, портящих репутацию данного заведения найти мне не удалось. Поэтому лишь из-за давно сложившихся стереотипов поставить высшую оценку я не мог. Оценка «хорошо» вполне заслужена.

3) Ассортимент заведения достаточно разнообразный. Состоит преимущественно из хлебобулочных изделий и горячих напитков. Фирменное блюдо данного места приема пищи это шаурма (блюдо восточной кухни быстрого приготовления). В меню присутствуют различные виды шаурмы, а также можно выбрать размер, степень остроты и дополнительные ингредиенты в ваше блюдо.

4) Внешний вид товара достаточно приятный. Большой размер даже для средней шаурмы. Хорошо поджаренный лаваш с ровными полосками, создают хорошее впечатление о внешнем виде.

5) При проведении дополнительного исследования по качеству товара, мы получили следующий результат. По первичному исследованию, посторонних запахов и внешних признаков испорченного продукта не выявлено. Во второй фазе исследования нарушения пищевого поведения не выявлено. С начала года Челябинский Роспотребнадзор устроил массовую проверку ларьков с шаурмой и опубликовал список нарушителей. Данное заведение «Шаурма» в списке не оказалось, успешно пройдя внеплановую проверку. Это свидетельствует о качестве продукции в данном месте приема пищи.

6) Очереди при многократном посещении не было выявлено вообще, что является большим плюсом именно для студента.

7) Полезность данной пищи находится в пределах нормы.

Развернув шаурму мы можем увидеть из чего она состоит: куриное мясо, лаваш, аджика, кетчуп, майонез и набор овощей (лук, огурец, помидор, укроп). И можем практически с полной уверенностью сказать, что шаурма полезна, за исключением некоторых ингредиентов. В данном блюде есть все необходимые компоненты для успешного функционирования жизнедеятельности человека.

Шаурма богата белком, имеет достаточное количество углеводов и жиров и так же хорошее содержание клетчатки. Данный продукт так же является очень сытным, опять же благодаря хорошему содержанию куриного мяса, лавашу и хорошему набору овощей и трав.

8) Персонал оказался очень внимательным, вежливым, но были небольшие проблемы с пониманием. Продавец рассказал об акции. При покупке шаурмы чай в подарок, что является приятным бонусом, особенно для студента.

9) Средний чек составляет 150 рублей. Что является средним показателем в нашем исследовании.

Большая проблема в том, что шаурма быстро надоедает и каждый день ее есть невозможно.

Таблица 1 - Результаты экспертной оценки мест приема пищи

Критерии оценки	Шаурма	Буфет
Репутация заведения	4	3
Внешний вид товара (-ов)	4	4
Ассортимент	3	5
Качество	4	5
Близость места(мин.)	3	5
Очередь(мин.)	5	2
Средний чек (руб.)	3	4
Обстановка	1	4
Полезность еды	4	4
Безопасность	4	5
Персонал заведения	5	4
Свежесть	5	5
Итого баллов:	45	50

Данные сравнительной таблицы 1 свидетельствует о том, что по критерию «репутация заведения» ниже оценка у буфета, так как неоднократно в блюдах были найдены волосы, посторонние предметы (в виде хрящей и костей). Внешний вид товаров оценен одинаково. В буфете блюда выглядят довольно неплохо, основной упор на обычные домашние блюда и множественную выпечку. «Ваурма» не отстает, приятный вид, шаурма цельная, не разваливается. А вот ассортимент в буфете намного богаче, в данном заведении могут пообедать даже вегетарианцы. Ну а про любителей булок, мяса, рыбы можно молчать, данные продукты представлены в изобилии.

Пару слов о качестве еды. Еда в студенческом буфете сделана из качественных продуктов, приготовленных прямо на кухне этого же буфета, что является огромным плюсом, вызывающим доверие, так как для многих неприемлемо есть пищу, привезенную сомнительными поставщиками и приготовленную непонятно где и в каких условиях.

Близость места однозначно за буфетом. Дорога до него составит меньше минуты, в отличие от «Ваурмы», куда путь составит 5-7 минут. А вот что касается очередей, в «Ваурма» очереди отсутствуют в принципе. Чего не скажешь о буфете, в котором на длинной перемене, когда большинство студентов хотят покушать, можно простоять вплоть до 10 минут.

В Буфете покушать будет незначительно дешевле чем в Шаурме, но дешевле и это факт. Что касается обстановки, в буфете множество посадочных мест, соль, перец, салфетки. Единственным отрицательным моментом является запах еды, доносящийся с кухни, находящийся в буфете.

В «Ваурма», поесть можно только стоя, что является огромным минусом. Полезность еды примерно одинаковая, все блюда сделаны из обычных продуктов.

В буфете есть замечания к персоналу. Не всегда тактичные замечания.

В обоих заведениях продукты свежие и пригодные для употребления. Безопасность в буфете наиболее высокая. Сотрудник буфета работает уже четвертый год и она в ответе за то, чем она кормит студентов.

По результатам маркетингового исследования буфет более предпочтителен для приема пищи по сравнению с «Ваурма» по совокупности оценок. Но если рассматривать отдельно преимущества «Ваурма» по ряду критериев, можно сделать вывод, что Репутация заведения, Очередь и Персонал заведения находятся на высоком уровне и студенческому буфету есть куда расти.

Список литературы

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
2. Герасимов, Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - М.: Форум, 2015. - 336 с.
3. Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие по спец. «Маркетинг» / Н.Г.Каменева, В.А.Поляков. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. — 437 с
4. Карта Челябинска: улицы, дома и организации города — 2ГИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://2gis.ru/chelyabinsk> (Дата обращения: 19.12.2018).

КОЛЕЧКИНА Н.Е., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное муниципальное управление»

KOLECHKINA N.E., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

STATE POLICY IN THE SPHERE OF CHARITY AS A MEANS OF THE FORMATION OF A SO- CIAL STATE

Аннотация

В данной статье раскрывается главный субъект благотворительности – благотворительные организации, указываются законы, по которым они действуют, и основные проблемы их функционирования.

Анализируется возможность вмешательства государства в деятельность благотворительных организаций с перспективой становления социального государства.

Abstract

This article reveals the main subject of charity - charitable organizations, specifies the laws under which they operate, and the main problems of their functioning. The possibility of state intervention in the activities of charitable organizations with the prospect of the formation of a welfare state is analyzed.

Ключевые слова: благотворительная деятельность, благотворительная организация, общественное объединение, некоммерческая организация, социальное государство.

Key words: charitable activity, charitable organization, public association, non-profit organization, social state.

Основой социального государства являются развитие, обеспечение и защита социальных прав граждан. Другими словами можно сказать, что социальное государство есть определенные отношения гражданина и государства, которые связаны с реализацией социальных прав.

Внедрение концепции социального государства требует сложную многоуровневую систему с бюрократическим аппаратом. С этой точки зрения благотворительность – важный пункт для становления социального государства. Особенность благотворительности состоит в том, что отсутствует принуждение во вкладах в благотворительные фонды, то есть социальные выплаты производятся добровольно, без вмешательства федеральных, региональных и муниципальных органов. Благотворительность – дополнительный источник для обеспечения социальных потребностей граждан.

Кроме основного направления благотворительных средств – социальных нужд, в ст.2 Федерального закона Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» указаны еще несколько областей, на которые уходят благотворительные средства – научно-технический прогресс, художественное творчество детей и молодежи, оказание бесплатной юридической помощи, правовое просвещение населения[2].

Согласно ст. 39 гл. 2 Конституции Российской Федерации есть поощрения для добровольного социального страхования, создания дополнительных форм социального обеспечения и благотворительности. Это реализуется благодаря одному из видов общественных объединений – благотворительным организациям. Следовательно, благотворительная деятельность тесно связана с правом на объединение. Это конституционное право, описанное в ст. 30 Конституции Российской Федерации, согласно которому каждый имеет право на объединение, свобода деятельности общественных объединений гарантируется. Также общественное объединение – добровольное самоуправляемое некоммерческое формирование, и никто не может быть принужден к вступлению в такое общественное объединение или пребыванию в нем. Все эти отношения регулирует Федеральный закон «Об общественных объединениях» [1][3].

Для создания и достижения благотворительных целей могут создаваться некоммерческие организации, которые контролируются Федеральным законом «О некоммерческих организациях» [4].

В настоящее время в России насчитывается более 5 тысяч благотворительных организаций при поддержке государства, в десятку самых популярных входят (данные за 2017 год): благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь» (2 млрд 186 млн 309 тыс. 598 рублей), благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам и инвалидам «Русфонд» (1 млрд 863 млн 846 тыс. 189 рублей), благотворительный Фонд Помощи Детям (1 млрд 29 млн 906 тыс. рублей), благотворительный фонд продовольствия «Русь» (922 млн 321 тыс. рублей), благотворительный фонд помощи хосписам «Вера» (514 млн 67 тыс. 904 рубля), благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» (395 млн 517 тыс. 805 рублей), благотворительный фонд «Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» (365 млн 98 тыс. 463 рубля), благотворительный фонд «АдВИТА» (349 млн 895 тыс. 21 рубль), РОО «Милосердие» (Православная служба помощи «Милосердие») (284 млн 44 тыс. рублей), благотворительный фонд Константина Хабенского (262 млн 378 тыс. 143 рубля). В соотношении с масштабами государства это незначительное количество благотворительных организаций можно объяснить тем, что не развито законодательство в данной сфере. Но также нельзя забывать о том, что на такие результаты влияют еще и косвенные причины – мировой финансово – экономический кризис, санкции против Российской Федерации, война с терроризмом и т.д. [5].

Благотворительность в государственном масштабе имеет большую эффективность, поэтому органы федеральной, региональной и местной власти должны сотрудничать с благотворительными организациями в целях решения социально – экономических проблем населения. В настоящее время в России действует восемь приоритетных национальных благотворительных проектов – «Счастье есть»,

«Миллиард мелочью», «Я – участвую!», «Спасем детей всем миром!», «SMS акция», «Авто для инвалида», «Искусственная почка» и «Храмы – памятники воинских побед» [6].

Таким образом, содействие государства благотворительным организациям помогает решить ряд социально – экономических проблем и усилить становление социального государства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (в ред. 2014 года);
2. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 №135-ФЗ (с изм. от 18 декабря 2018 года);
3. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 №82-ФЗ (с изм. от 20 декабря 2017 года);
4. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ (с изм. от 29 августа 2018 года);
5. 10 крупнейших благотворительных организаций в России. Портал о благотворительности - <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/>;
6. Приоритетные национальные проекты по благотворительной деятельности. Портал о благотворительности - <https://www.miloserdie.ru/article/pervye-v-rejtinge-10-krupnejshih-blagotvoritelnyh-organizatsij-rossii/>.

КОЛЕЧКИНА Н.Е., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное муниципальное управление»

KOLECHKINA N.E., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ. ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ- РАЦИИ

PATRIOTIC TRAINING OF YOUTH. STATE AUTHORITIES IN THE FIELD OF PATRIOTIC ED- UCATION OF YOUTH IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В России в настоящее время довольно неустойчива позиция молодежи по отношению к стране в целом. Насколько у молодых людей развит патриотизм и какие есть проблемы в патриотическом воспитании? Ответы на эти вопросы и возможные пути решения недостатков системы патриотического воспитания раскрыты в данной статье.

Abstract

In Russia, at present, the position of young people in relation to the country as a whole is rather unstable. How young people are developed patriotism and what are the problems in patriotic education? Answers to these questions and possible solutions to the shortcomings of the system of patriotic education are revealed in this article.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, молодое поколение, патриотизм, конституционный строй, органы государственной власти, Вооруженные силы Российской Федерации.

Key words: patriotic education, the younger generation, patriotism, constitutional order, government bodies, the Armed Forces of the Russian Federation.

Патриотическое воспитание молодежи - деятельность федеральных органов власти, нацеленная на создание у молодежи Российской Федерации патриотизма, верности стране, готовности соблюдать конституционные обязанности и выполнять гражданский долг.

Главный институт, который обеспечивает все этапы патриотического воспитания молодежи, является государство. С его стороны воспитание осуществляют Министерство образования и науки РФ, Министерство внутренних дел, Министерство культуры Российской Федерации, Министерство труда и

социальной защиты и другие. Также данной деятельностью могут заниматься и общественные организации, клубы, союзы, поддерживаемые Добровольным обществом содействия армии, авиации и флоту. Следующие институты, прививающие патриотизм молодежи, - институты семьи и образования, но их результат не настолько эффективен, как у вышеописанных, т.к. они слишком рассеяны в своей деятельности и не дают нужного упора на патриотизм [2][3].

Существуют критерии для определения эффективности патриотического воспитания у молодежи:

1. Результативный критерий – характеризует влияние воспитания на личность человека с последующими позитивными изменениями в его патриотических взглядах;
2. Оптимально деятельностный критерий – определяет соответствие существующих организации и средств воспитания нуждам человека различных категорий населения;
3. Реализационно – целевой критерий – позволяет определить готовность и желание субъектов воспитания к данной деятельности.

В совокупности вышеперечисленные критерии помогут определить не только патриотическое воспитание в целом, но и отдельные его стороны для выявления причин возможных проблем, альтернативные пути достижения результатов.

Мы провели исследование среди молодых людей возраста от 16 лет до 21 года, проживающих в Челябинске. Всего в опросе приняло участие 28 человек. Им предлагалось выбрать один из предложенных вариантов ответа «да», «нет» на первый вопрос «Служили ли Вы?», и варианты ответов «да», «нет», «затрудняюсь ответить» на вопросы «Считаете ли Вы себя патриотом?», «Положительное ли у Вас отношение к службе в Вооруженных силах Российской Федерации?», «Если служба в Вооруженных силах Российской Федерации была бы добровольной, Вы бы стали служить?», «Согласны ли Вы с основами Конституционного строя Российской Федерации?», «Хотите ли Вы переехать из России?». Результаты были следующими:

1. В силу своего возраста все молодые люди все еще проходят обучение в учебных заведениях (школах, средне профессиональных и высших), а потому не служили в Вооруженных силах Российской Федерации.
2. Патриотами себя считает большая часть респондентов – 13 человек (61%), уверенных в обратном – 6 человек (21%), остальные 5 человек (18%) затруднились ответить.
3. Большая часть опрашиваемых настроена негативно по отношению к службе в Вооруженных рядах России – 16 человек (58%), и в равных долях молодые люди отнеслись положительно к службе и затруднились ответить – по 6 человек (по 21%).
4. От добровольной службы отказались бы 22 человека (79%), 4 человека (14%) затруднились ответить, и всего 2 человека (7%) добровольно бы вступили в Вооруженные силы России.
5. Большая часть респондентов согласна с Конституционным строем Российской Федерации – 26 человек (93%), и только 2 человека (7%) затруднились ответить.
6. Хотели бы переехать за пределы Российской Федерации почти половина опрашиваемых – 13 человек (46%), захотели бы остаться на территории России 8 человек (29%), и 7 человек (25%) затруднились ответить.

По данным исследования можно судить о низком патриотическом воспитании у молодежи. Большая часть респондентов считают себя патриотами Российской Федерации (61%), но в то же время отказываются выполнять свой гражданский долг (79%), отрицательно относятся к службе в Вооруженных силах России (58%) и хотят переехать за границу страны (46%). Однако есть и хороший показатель – большинство опрашиваемых (93%) поддерживают Конституционный строй Российской Федерации.

Можно сделать вывод, что России необходима более подходящая система патриотического воспитания молодежи. Такая система уже находится в процессе реализации: вводятся изменения в Указ Президента РФ от 20 октября 2012 г. N 1416 "О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания" (последние изменения и дополнения - 25 июля 2018), а также возрастает роль средств массовой информации именно для молодого поколения страны, т.к. оно – самая мобильная категория населения и более восприимчиво к влиянию данного информационного источника [1][4].

Усовершенствовать патриотическое воспитание молодежи России можно следующим образом:

1. Прививать молодежи патриотизм как одну из важнейших ценностей с ранних лет;
2. Улучшать законодательство о патриотическом воспитании;
3. Включать в патриотическое воспитание такие составляющие, как исторические, идеологические, духовно-нравственные, социально- психологические и др.

4. Оказывать финансовую поддержку организациям патриотического воспитания со стороны государства.

С помощью этих четырех составляющих и долговременного всестороннего анализа проблем развития патриотизма можно создать обновленную актуальную систему патриотического воспитания молодежи Российской Федерации.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 20 октября 2012 г. №1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания»;
2. Военно - патриотическое воспитание молодежи. ДОСААФ России - <http://www.dosaaf.ru/articles/tcentry-voenno-patrioticheskogo-vospitaniya/>;
3. Отдел организации воспитательной работы патриотического воспитания. Департамент государственной службы и кадров МВД России - https://xnc1abt1a.xnb1aew.xnp1ai/departament/Upravlenie_organizacii_moralno_psihologi/Otdel_organizacii_v_ospitatelnoj_raboti/.

КОЛЕЧКИНА Н.Е., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное муниципальное управление»

KOLECHKINA N.E., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

COMPONENTS OF THE IMAGE OF THE PUBLIC EMPLOYEE

Аннотация

В данной статье мы предельно точно определили понятие имиджа государственного служащего, а также выяснили каким образом имидж соприкасается с основной деятельностью чиновника. Обозначили проблемы в области имиджа и пути решения проблем в нашем государстве.

Abstract

In this article, we very accurately defined the concept of the image of a public servant, as well as learned how the image is in contact with the main activity of the official. Identified problems in the field of image and ways to solve problems in our country.

Ключевые слова: имидж; государственный служащий; власть.

Keywords: image; state employee; power.

В современном мире важную роль в эффективном функционировании государства играет имидж государственного служащего. Результативность государственного управления определяется компетентными служащими, которые могут дисциплинированно выполнять поставленные задачи. Но не зависимо от того, какой компетентностью обладает управленец, ему нужен соответствующий его статусу имидж, так как взаимосвязи управляющего с людьми могут возникать только при наличии у него определенной репутации и авторитета. Поэтому профессионализм государственного служащего и его имидж находятся на одном уровне важности, и за счет взаимодействия этих двух явлений управленец сможет обеспечить действенную работу государственного аппарата страны, опираясь на доверие и поддержку граждан.

Имидж – искусственный облик, который образуется у общества или отдельной личности под влиянием средств массовой информации или психологическим воздействием. Цель имиджа – с помощью пиара, рекламы или пропаганды вызвать у общества определенное мнение об объекте. Иными словами имидж – выработанный образ, с которым человек предстает перед обществом, вызывая у него либо положительные, либо отрицательные эмоции. Из этого следует вывод, что имидж блюстителя власти может быть сформирован двумя путями – положительным и отрицательным.

Некомпетентность отдельных кадров – одна из причин формирования отрицательного восприятия государственных служащих. Чтобы исправить это восприятие, со стороны госслужащих не требуется усилий. Если проследить историю со времен начала государственной службы, то можно увидеть, что во все времена люди, стоящие у власти, имели большие блага, чем остальные граждане, а также проводились махинации и использования своего положения в личных целях. Поэтому недоверие к властям уже заложено в русском менталитете, и исходит оно еще от наших предков. Еще одна причина – властимушники занимают свои посты для получения престижного статуса в обществе, власти, защищенности и высокой материальной прибыли, а не труда во благо граждан. Кроме того, существует ряд иных причин формирования отрицательного имиджа госслужащих – беспредел в структурах власти, низкая информативность граждан о деятельности служащих аппарата власти в средствах массовой информации, недостаток стремления к усовершенствованию имиджа у самих служащих власти и др. Из этих причин вытекают нижеперечисленные негативные проявления имиджа госслужащих: бюрократизм, несправедливость к прибегнувшим за помощью гражданам, коррупция как на государственном, так и на уровне местного самоуправления, безответственное выполнение своих обязанностей. Эти проблемы преграждают развитие государства, так как без веры населения во власть невозможно создание гражданского общества и демократического государства.

Следуя из вышесказанного, можно утверждать, что положительный имидж государственного служащего в Российской Федерации находится в довольно неустойчивом положении. Положительными сторонами имиджа госслужащего выступают: деятельность PR-компаний, информирование населения о продуктивной работе государственных служащих через средства массовой информации. Кроме того, сегодня в России становятся популярными специальные тренинги и курсы по развитию положительного имиджа. Хотя такие тренинги дорогостоящие и не каждый госслужащий может себе их позволить, но они дают замечательные результаты. Главная цель компаний по образованию положительного имиджа – уничтожение сложившегося со временем «принципа недоверия» населения государственным служащим. Из чего же складывается имидж чиновника? Конечно же из невербальных средств общения, мимики, жестов, поз, походки, прически, стиля одежды и т.д. В глазах населения госслужащий должен предстать в образе сильного и уверенного руководителя, которому можно доверить судьбы граждан и страны.

Первое, что бросается в глаза деловому партнеру и гражданам, – стиль одежды служащего. Предполагает к себе тот, кто стильно одет, имеет чувство меры и вкуса. Верна пословица «встречают по одежке, а провожают по уму», так как первым делом замечают внешний облик человека, а потом уже оценивают его внутренние данные. Именно поэтому к государственным служащим предъявляется много требований по его внешнему виду. Главная цель, к которой нужно стремиться в создании имиджа, – впечатление педантичности, аккуратности, подтянутости в одежде.

Кроме стиля одежды, государственный служащий должен следить за своими жестами, мимикой, голосом, позами и т.д.

Стиль общения государственных служащих – официально-деловой. Говорить нужно медленно, спокойно, внятно, выразительно, громко, интонацией выделять особо важные слова и фразы, менять силу голоса, не говорить монотонно.

Госслужащие должны всегда сохранять приветливое выражение лица, не морщиться лоб, находить визуальный контакт с собеседником, но не смотреть в упор. Также важна улыбка – открытая и дружелюбная.

Жесты чиновника должны излучать уверенность: для этого государственный служащий должен иметь прямую осанку, выпрямленную грудь, кисти рук должны быть соединены кончиками пальцев или сцеплены за спиной, локти не прижимаются к туловищу. Также руки можно держать в карманах, держа большие пальцы снаружи.

Походка должна быть свободная, спокойная, не скованная, ритмичная, большими шагами, взгляд направлен на партнера. Стоять нужно, держа ноги параллельно на небольшом расстоянии. Ни в коем случае нельзя скрещивать ноги или руки – это показывает закрытость и недоверие к человеку. Сидеть нужно свободно, опираясь на спинку стула, вытянув ноги, положив руки на стол. Нельзя садиться напротив партнера.

Также государственным служащим нужно сохранять дистанцию при общении – от 45 до 120 см при беседе, деловых переговорах, дружественной встрече, групповой встрече, и от 1,2 до 3,5 м при дискуссиях, конференциях, совещаниях и т.д.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что для возникновения и сохранения положительного имиджа государственного служащего важно следовать следующим пунктам:

1. Усиливать связи с общественностью при помощи повышения уровня открытости работы госслужащих;

2. Сотрудничать с гражданскими структурами, неправительственными организациями;
 3. Контролировать исполнение обязанностей;
 4. Начиная с высших учебных заведений повышать эстетическое воспитание чиновников;
 5. Строго отбирать на государственную службу, учитывая компетенцию, общительность, внешность будущего управленца;
 6. Представлять услуги специалистов, консультирующих в сфере управления;
 7. Иметь навыки и умения в политической дальновидности;
 8. Подобающе использовать средства массовой информации.
- Соблюдение всех вышеперечисленных пунктов создаст положительный имидж государственного служащего и в дальнейшем даст позитивное впечатление у населения.

Список литературы

1. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г.);
2. Имидж делового человека - <http://mrmarker.ru/p/page.php?id=1974>;
3. «Проблемы формирования позитивного имиджа государственного служащего в современной России»// Декамбаев Тимур Джуманалиевич/ Научная статья, (Башкирский ГАУ, г. Уфа).

КОНОПЛЕВА Е.Д., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

KONOPLEVA E.D., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF PUBLIC AND MUNICIPAL MANAGEMENT OF THE SO- CIAL SPHERE

Аннотация

Социально-культурная деятельность на данный момент уже имеет самостоятельность в развитии и продвижении своих направлений и является огромным и самым важным звеном в совокупности осуществления работы социальной сферы. Потребность граждан в удовлетворении их культурных, творческих, интеллектуальных запросов подразумевает собой длительную кропотливую деятельность, которую проводят именно в социальной сфере для улучшения уровня жизни населения.

Abstract

Socio-cultural activity now already has independence in the development and promotion of its areas and is a huge and most important link in the aggregate implementation of the work of the social sphere. Citizens' need to satisfy their cultural, creative, and intellectual needs implies a long and painstaking activity, which is carried out precisely in the social sphere to improve the standard of living of the population.

Ключевые слова: социальная сфера, культура, муниципальное управление.

Key words: social sphere, culture, municipal government.

Государственная стратегия предполагает собой комплекс целей, принципов, приоритетов, плановых мероприятий и стратегических программ, которые разрабатываются органами государственной власти и осуществляют свою деятельность и реализацию задач органами государственной власти с непосредственным участием институтов гражданского общества.

Государственную политику делят согласно тенденциям в зависимости от характера содержания трудностей и проблем, которые органам государственной власти следует разрешать в конкретной области общественной жизни. Акцентируют ряд типов государственной политики, в данной работе рассмотрим – социальную, а именно, сферу культуры.

Несмотря на постоянные разговоры о важности культуры для развития человечества, роль культуры по-прежнему не принимается в расчет.

Таким образом, актуальность выбранной нами темы заключается в том, что в современных условиях переходной экономики роль социальной политики преимущественно является мощным способом, как и оживления кризисов, так и улаживания конфликтов, которые часто возникают в результате новых преобразований в экономике.

Цель - проанализировать эффективность реализации муниципальной программы «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018-2020 годы».

Муниципальное управление сферой культуры реализуется посредством различных муниципальных программ.

Рассмотрим деятельность муниципальных органов через программу «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018-2020 годы» и проанализируем ее результаты.

Главной целью данной программы является развитие муниципальной сферы культуры и искусства города Челябинска, обеспечивающей реализацию культурного и духовного потенциала жителей города.

Программа была разработана с учетом особенностей развития города. Она определяет цели, задачи и направления развития сферы культуры города Челябинска, финансовое обеспечение и механизмы реализации мероприятий, показатели их результативности.

Программа направлена на создание благоприятных условий для формирования духовно-нравственных и культурно-ценностных ориентиров жителей города Челябинска, обеспечение гармоничного развития личности посредством развития сферы культуры, укрепления материально-технической базы муниципальных учреждений культуры и искусства, реализацию государственной политики Российской Федерации в сфере культуры (библиотечного обслуживания, культурно-досуговой деятельности, профессионального театрального искусства, кинообслуживания, дополнительного образования детей и взрослых, сохранения историко-культурного наследия) на территории города Челябинска.

Данная Программа нацелена на интенсивное развитие культуры в условиях современного мегаполиса, предполагающего акцентуацию на интеллектуальных, культурно-творческих компонентах формирования качественной и комфортной городской среды.

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года предполагает целенаправленное увеличение количества детских школ искусств и числа обучающихся в них детей, что обеспечит положительную динамику охвата детского населения страны системой дополнительного образования: 2015 год – 11,8 %, 2018 год – 15 %, 2030 год – 18%.

Муниципальный компонент образовательной сферы культуры и искусства Челябинска представлен 14 детскими школами искусств. Они реализуют дополнительные, предпрофессиональные программы и дополнительные общеразвивающие образовательные программы в сфере искусств, различные творческие проекты, фестивали, конкурсы.

Для того, чтобы изнутри понять систему государственного и муниципального управления социальной сферой, мы рассмотрим муниципальную программу «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018-2019 годы». Программу реализует Управление культуры Администрации города Челябинска.

На данный момент Программа, проводит свою реализацию только первый год, поэтому наша оценка эффективности будет приведена только за прошедший период времени.

Рассматривая планы и графики финансирования Программы, мы можем отметить, что 2018 год изначально планировался самым продуктивным (таблица 1). В нем было поставлено много задач для муниципальных учреждений культуры и искусств, придумано большее количество мероприятий для расширения кругозора детей и взрослых.

Таблица 1 – Финансирование муниципальной программы «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018-2020 годы»

Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. рублей)			
	Всего	2018 год	2019 год	2020 год
Бюджет города	2949828,1	994500,9	976542,7	978784,5
Областной бюджет	93,3	93,3		
Федеральный бюджет	397,5	397,5		
Итого	2950318,9	994991,7	976542,7	978784,5

Возможно, главным мотивационным толчком послужило объявление 2018 года – годом культуры. Поэтому в приоритет наконец-то поставили культурные ценности для граждан не только нашего города, но и всей страны.

Главными утвержденными мероприятиями программы «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018-2020 годы» являются:

1. Обеспечение функционирования Управления культуры Администрации города Челябинска.
2. Обеспечение функционирования подведомственных учреждений культуры.
3. Развитие материально-технической базы муниципальных учреждений культуры.
4. Создание условий для формирования культурного пространства.

Рассматривая деятельность Управления культуры Администрации города Челябинска через рекламу мероприятий, социальные сети и организацию досуговой деятельности Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской г. Челябинска», мы можем сделать вывод о том, что создаются условия для сохранения и развития культуры и искусства в городе Челябинске. С каждым годом повышается планка муниципального задания на количество обучающихся детей в бюджетных учреждениях дополнительного образования, в связи с этим муниципальные организации на данный момент смело конкурируют с коммерческими структурами.

Это говорит и показывает высокий уровень, комплексное финансирование и поддержку государства.

Следующий 2019 год по плану мероприятий Программы также не планируется быть простым, он принесет внутренние нововведения в культурные организации города, что простимулирует к совершенствованию деятельности сотрудников искусства и в целом даже систему дополнительного образования детей.

2019 год объявлен городом театра, поэтому за счет Программы будут осуществлены, как и реконструкции внешнего вида театров города Челябинска, так и внутренние изменения, улучшения репертуара, костюмов и возможно даже привлечение новых актеров.

Программа «Сохранение и развитие культуры города Челябинска на 2018-2020 годы» несет большой вклад в жизнь нашего города, ее эффективность заметна, как и сотрудникам сферы культуры, так и обычным гражданам.

Список литературы

1. Булаева, Д. В. Проблема ценности культуры на рубеже XX–XXI вв. : философское осмысление / Д. В. Булаева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2011. – № 2. – С. 68.
2. Гуревич, П. С. Философия культуры / П. С. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 1994. – 317 с.
3. Чавчавадзе, Н. З. Внешние и внутренние факторы развития культуры / Н. З. Чавчавадзе // Культура и общественное развитие. – Тбилиси, 1979. – С. 23.
4. Официальный сайт Управления культуры Администрации города Челябинска: <http://kultura174.ru>

КОРЕНЕВА С.С., ЩЕГОЛЬКОВА Л.К., САЛИТА С.В.

Луганский национальный университет имени Владимира Даля, г. Луганск,
3 курс, направление подготовки «Экономика»
1 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

KORENEVA S.S., SHCHEGOL'KOVA L.K., SALITA S.V.

Lugansk National University named after Vladimir Dal, Lugansk,
3 course, the preparation direction "Economics"
1 course, the preparation direction "Finance and credit"

НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

THE NEED FOR THE USE OF INNOVATIVE BANKING PRODUCTS IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Данная статья посвящена необходимости использования инновационных банковских продуктов в современных условиях. Интенсивное развитие условий современной жизни привели к повышению требований, которые клиенты предъявляют к банкам, такие как комфортное сотрудничество с банком, быстрый доступ к банковскому сервису, скорость реализации услуг. Для удовлетворения этих требований банк должен идти в ногу с технологическим прогрессом, следовать современным тенденциям, использовать инновационные банковские продукты, отвечающие требованиям времени и рынка.

Abstract

This article is devoted to the need to use innovative banking products in modern conditions. The intensive development of the conditions of modern life has led to an increase in the requirements that customers impose on banks, such as comfortable cooperation with a bank, quick access to banking services, the speed of implementation of services. To meet these requirements, the bank must keep pace with technological progress, follow modern trends, use innovative banking products that meet the requirements of time and market.

Ключевые слова: банковский продукт, инновационные технологии, банковские услуги.

Keywords: banking product, innovative technologies, banking services.

В современных условиях основной движущей силой внутриорганизационного развития коммерческих и государственных банков является ужесточенная конкуренция во всех сферах общественной деятельности связанная с интенсивным использованием информационных технологий. Для увеличения числа клиентов, уменьшения операционных расходов и повышения эффективности функционирования, банки прибегают к внедрению инновационных банковских продуктов и оказанию современных банковских услуг.

Банковский продукт – это конкретный банковский документ, который производится банком для обслуживания клиента и проведения операции [2].

Банковским продуктом может выступать вексель, чек, платежное поручение или любой другой банковский документ, возникший в результате оказания банковской услуги. Основными традиционными банковскими услугами считаются: депозитные, кредитные и расчетные банковские операции.

Расчетные банковские операции осуществляются в безналичной и наличной форме. Банки открывают для клиентов различные счета, которые используются для проведения платежей, связанных с покупкой или продажей товаров, выплатой заработной платы, пенсий и иных социальных выплат, перечислением налогов, сборов и т.д. Для осуществления расчетов и обработки поступающей от клиентов документации банки используют различные электронное оборудование и средства связи, а также современные информационные технологии [2].

Банковские инновации представляют собой не только лишь создание и внедрение новых продуктов и услуг, но и диверсификацию предоставляемых услуг, использование современных инфокоммуникационных технологий, которые предоставляют клиентам банка уникальные возможности максимально удовлетворить их потребности в получении банковских услуг.

Процесс внедрения банковских инноваций является собой систематический процесс и значительно ускоряет развитие индустрии финансовых услуг и формирование финансовых рынков [1].

В настоящее время можно выделить три основных направления использования инновационных технологий в банковской сфере: система «Клиент-банк», мобильный банкинг, Интернет-банкинг.

С помощью системы «Клиент-банк» клиенты банка могут совершать всевозможные операции из дома или из офиса: управление счетом, получение банковской информации о состоянии счетов, проведение платежей и оплата услуг с расчетных и иных счетов, а также с пластиковых карт и т.д.

Мобильный банкинг – получение банковских услуг непосредственно с помощью мобильного телефона или ноутбука при использовании технологии беспроводного доступа. Данная технология позволяет передавать информацию интернет-сайтов на мобильные телефоны с функцией выхода в Интернет. В настоящее время одной из самых популярных и полезных банковских услуг является услуга «SMS-оповещения» для держателей пластиковых карт, так клиент всегда будет в курсе любой проводимой по счету операции, что позволяет своевременно пресекать любые мошеннические действия и быть в курсе движения средств на счете.

Наиболее перспективным направлением развития банковских инновационных технологий является интернет-банкинг. Развитие систем дистанционного обслуживания привело к созданию различных по объему и формам предоставления банковских услуг систем: «Интернет—Банк», «Интернет—Клиент», домашний банк, телебанк, мобильный банк или WAP-сервис. С помощью этих систем выполняются практически любые, кроме кассового обслуживания, требования клиентов банка.

Предоставляя онлайн доступ к своему сайту, банк также расширяет консультационные услуги: клиент имеет возможность получить максимум информации по различным услугам банка, изучить продуктовый банковский ряд, сформировать пакет востребованных им услуг. Кроме того клиенту не придётся стоять в очереди или искать ближайшее отделение банка для консультации, тем самым экономя своё время. Помимо этого, анализируя финансовую отчётность банка-партнера, выложенную на веб-сайте, клиент имеет возможность оценить надёжность своего финансового посредника самостоятельно или найти на сайте соответствующие профессиональные оценки специалистов в области банковского бизнеса.

Проведя исследование использования современных инновационных банковских продуктов было установлено, что самым современным является «Тинькофф банк» – российский коммерческий банк, который не имеет розничных отделений, а сфокусированный полностью на дистанционном обслуживании. «Тинькофф банк» предоставляет такие инновационные банковские продукты как: идентификация клиента по отпечатку пальца. Еще один способ идентификации – по голосу. Такую технологию в Российской Федерации впервые начал использовать банк «Тинькофф». Система автоматически опознаёт клиента банка при звонке в call-центр – не нужны ни паспортные данные, ни кодовое слово. Технология бесконтактной оплаты (Near Field Communication), клиенты банка «Тинькофф» могут расплачиваться за покупки с помощью мобильного телефона или умных часов. Опция подключения к личному кабинету несколько карт других банков. Это свидетельствует о толерантном отношении банка «Тинькофф» к картам конкурентов. Применение кредитного скоринга позволяет банку оценить поведение клиента в социальных сетях и решить, стоит ли потенциальному заёмщику давать кредит. При работе с соцсетями банки смотрят не только на возраст, наличие работы и семейного положения клиента, но и на его окружение, манеру общения. Таким образом скоринговые системы ищут мошенников и злостных неплательщиков во френд-листе клиента. Такая оценка актуальна в первую очередь для небольших кредитов, по которым нужно быстро принять решение.

Клиенты ценят в дистанционном банковском сервисе, прежде всего мобильность и гибкость в обслуживании и предлагаемых условиях, оперативное решение спорных вопросов, а банки – экономию издержек, максимальную близость к клиенту, независимо от региона страны и наличие дополнительных конкурентных преимуществ [4].

Банки, которые смогут идти в ногу с технологическим процессом: своевременно разрабатывать бизнес-процессы, обновлять программное обеспечение, делать его адаптированным к виртуальным сервисам, получают неоспоримое преимущество перед остальными участниками рынка. Только банки, которые будут готовы вести непрерывное онлайн-обслуживание, сумеют выжить в период технологической революции. Поэтому главным аспектом в конкурентной борьбе станут размеры вложений в развитие и внедрение инновационных технологий, отвечающих требованиям времени и рынка.

Список литературы

1. Гадисова Т.М. «Внедрение инновационных стратегий и технологий как фактор достижения успеха коммерческих банков» // Журнал «Креативная экономика», № 10, 2011.
2. Масленникова Н.П., Масленников А.А. «Проблемы разработки и внедрения инновационных банковских продуктов» // Электронный журнал «Сервис в России и за рубежом» т. 10, № 5 (66), 2016.
3. Перова Г.И. «Современные технологии обслуживания клиентов в банковской сфере» // Журнал «Среднерусский вестник общественных наук», № 2, 2013.
4. Попова Е.Ю. «Применение инновационных технологий в дистанционном банковском обслуживании» // Вестник Иркутского государственного технического университета, 2013.

КУЛАКОВА Е.В., ЗОНОВ В.Л.

Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск,
Высшая школа экономики и управления ЮУрГУ,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KULAKOVA E.V., ZONOV V.L.

South Ural State University (NRU), Chelyabinsk,
Higher School of Economics and Management of SUSU,
4 course, the preparation direction «Management»

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ САЛОНА КРАСОТЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT FOR A BEAUTY SALOON IN EPOCH OF DIGITAL ECONOMICS: PROBLEMS AND DECISIONS

Аннотация

Успех бизнеса красоты в большей доле зависит от качества и мотивации работы выбранного персонала. К сожалению, не все руководители считают нужным вкладываться в такой невероятно важный ресурс для их бизнеса как сотрудники. В статье рассматриваются «болезненные точки», с которыми сталкивается большинство мастеров сферы красоты, руководителей салонного бизнеса, а также возможные решения этих проблем, в том числе – на основе использования современных информационных технологий.

Abstract

The success of the beauty business in a greater proportion depends on the quality and motivation of the selected staff. Unfortunately, not all managers consider it necessary to invest in such an incredibly important resource for their business as employees. The article deals with the “painful points” faced by the majority of masters of the sphere of beauty, heads of salon business, as well as possible decisions of these problems, including through the use of modern information technologies.

Ключевые слова: салон красоты, управление персоналом, мотивация, предлагаемые решения, информационные технологии.

Keywords: a beauty saloon, human resources management, motivation, suggested decisions, information technologies.

Как известно, рынок красоты в Российской Федерации представлен, главным образом, парикмахерскими и независимыми салонами. Согласно исследованиям С.И. Куницыной, «если на Западе большую часть рынка составляют сети салонного бизнеса, то в России основная доля рынка представлена единичными салонами красоты (70%)» [1, с.47].

При открытии салона красоты или маникюрной студии самой большой «головной болью» руководителя является поиск, расстановка и взаимодействие с персоналом. Действительно, как подчеркивает в своей статье Т.Н. Лустина, для сферы услуг «нужен особый тип работника – высококвалифицированный универсал с неординарными психологическими, личностными свойствами, так как речь идёт о постоянном контакте с потребителями» [2, с.50].

Руководители и управляющие часто не понимают, не интересуются проблемами и вопросами, с которыми сталкиваются мастера на рабочем месте или во время рабочего процесса. А ведь зачастую конфликты появляются из-за недопонимания той или иной ситуации, которая крайне важна для мастера, будь то поздняя рабочая смена и проблема возвращения домой, или некачественные материалы, за которые приходится краснеть перед клиентами, когда по окончании работа вовсе не удалась, или просто нежелание приходить на работу. В настоящее время для мотивации самого работника существуют более важные факторы, чем заработная плата. Люди больше внимания уделяют социальным и профессиональным аспектам. Безусловно, забота о сотруднике повышает интерес к достижению поставленных перед ним целей – увеличить возвращаемость клиентов, средний чек процедуры и т.п.

Поэтому раскрытие данных проблем и путей их возможных решений, в том числе с использованием инструментов современных цифровых информационных технологий, поможет, по нашему мнению, изменить отношение руководителя салона к мастеру как к «рабочей лошадке». Точнее, именно над этими аспектами следует задуматься руководителю, чтобы его бизнес процветал, сотрудники приходили с удовольствием на работу.

Как были определены проблемы (см. таблицу 1)? На основе личного опыта работы в салоне красоты первого из авторов этой статьи, а также из его общения с другими мастерами, чтением историй на форумах и в группах мастеров ногтевого сервиса.

Таблица 1 – Проблемы и возможные пути их решения

Проблема	Описание проблемы	Предлагаемое решение
1) Снятие клиентов в частный сектор	Многие мастера, приходя в салон, уже ставят перед собой задачу – набрать себе клиентскую базу. Именно себе, чтобы уйдя из салона, захватить этот «лакомый кусочек».	Создать «идеальный» сервис, с которым не сможет конкурировать частный мастер, а также создать «идеальные» условия работы, чтобы мастер считал ее «работой мечты».
2) Нежелательные вечерние смены допоздна	После рабочей смены тяжело идти на остановку и ждать (порой долгое время) нужного автобуса, маршрут-	Развоз сотрудников в вечернее время (после 21:00) за счет организации.

		ного такси.	
3)	Ночные смены	Не каждый мастер имеет хронотип «совы», а возможно и просто желания ночных смен.	С 22:00 увеличивать прайс на определенный коэффициент, например 1,5 до 8 утра. Рабочие смены будут составляться с учетом возможностей мастеров (какое количество клиентов в день для них оптимально без потери качества).
4)	Обеденный перерыв	К сожалению, при поточной работе о приеме пищи остается порой только мечтать. Ходят шутки про «бес-смертных пони», к которым на голову надет аппарат с трубочками для подачи пищи, чтобы работать без остановки.	Искусственно ввести «окно» для приема пищи сотрудниками. Издержки за эти полчаса смело смогут покрыть качество и длительность оказанных услуг, так как мастер отвлечется и наберется сил.
5)	Зона отдыха	Если запись сорвалась или во время обеденного перерыва хочется немного расслабиться, работнику необходима «зона отдыха».	Оборудованная комната для приема пищи, мягкие диванчики. Создать иллюзию «дома» с кухонным гарнитуром, чайником, холодильником, микроволновкой и обеденными столиками.
6)	Проблемы со здоровьем у мастеров	Многие руководители относятся к своему работнику как к «рабочей лошадке», а когда лошадка «умирает или теряет скорость», то «лошадку» просто отправляют в дальний путь.	Это очень важный вопрос, так как «сидячая» работа поражает организм намного быстрее. 1. Сотрудничество с центрами оптики, которые будут предоставлять диагностику зрения с последующими консультациями. Каждые полгода все сотрудники будут обязаны проходить эту диагностику. 2. Частичная оплата абонемента в фитнес-зал с корпоративной скидкой. Занятия спортом – неотъемлемая часть для поддержания организма в тонусе.
7)	Дисциплина	Практически во всех салонах можно наблюдать такую картину: один мастер в черной футболке, джинсах, а другой в розовой блузке и черных брюках. Как правило, здесь проявляется также халатное отношение к оборудованию, материалам и оснащению салона.	1. Создание единой формы в двух экземплярах (белые блузоны, похожие на медицинские халаты) и введение черных лосин, слипонов или балеток определенного цвета. 2. За каждым мастером закрепляется свой комплект оборудования (подписанный): аппарат, вытяжка, комплект красок, материалов, основа для пилочки. 3. Администратор после смены мастера проводит контроль сохранности и порядка (в идеале это все соблюдает и проверяет мастер): вставлены ли заглушки в аппараты, отключены ли от розеток, убрано ли рабочее место. 4. Введение системы штрафов за организационно-дисциплинарные проступки. 5. Для каждого мастера отдельный бокс для дезинфекции, который исключит возможность появления ситуаций краж, путаниц с личными инструментами мастера.

Продолжение таблицы 1

8)	Срыв записи	Очень часто клиенты забывают о том, что записались на встречу с мастером. Этот фактор непосредственно влияет на заработную плату специалиста, так как практически во всех салонах работают за процент от оказанной услуги.	Срывов записей можно избежать несколькими путями: 1. а) Администратор лично обзванивает каждого клиента и подтверждает запись, но существует большая вероятность того, что он кого-то пропустит или просто не успеет всех обзвонить. 2. б) Использовать CRM системы, сервисы, которые автоматизируют эти напоминания через SMS – оповещения: можно настроить за какое время до процедуры будет отправлено напоминание и с определенным текстом, клиент будет приятно удивлен такой технологичностью бизнеса. Затраты на введение таких сервисов окупят те издержки, которые приносили отмену записи и потерю клиента. Также в этих сервисах существуют программы лояльности, которые будут мотивировать клиента на посещение салона.
9)	Профессиональный рост	Работа мастера ногтевого сервиса довольно не простая, нужно следить за новыми технологиями, тенденциями в дизайне и нейл-арте.	1. Периодическое повышение квалификации через онлайн-курсы для дистанционного образования. В веке цифровых технологий это помогает снизить затраты на повышение квалификации сотрудников, так как покупается один курс стоимостью, к примеру, три тысячи рублей, а доступ к нему имеют все мастера, что гораздо выгоднее, чем отводить по 5-10 тысяч рублей на каждого мастера с «живыми» курсами. Как показы-

		вает практика, дистанционное образование в 80% случаев более информативно теоретически, чем «живые» курсы. Хороший фундамент из теоретических знаний – залог качества, так как отработать можно будет всегда за счет моделей. 2. Стена достижений мастеров (все награды, кубки, дипломы, сертификаты), которую сможет увидеть каждый клиент. Это служит отличной мотивацией двигаться вперед тем мастерам, кто имеет не такой большой опыт в ногтевой сфере. Также с помощью CRM – системы (в разделе онлайн – записи) указывать достижения и профессиональные навыки мастера.
Карьерный рост	Зачастую мастера работают за проценты от процедуры, а чтобы зарабатывать больше этих процентов, не обязательно работать без выходных.	Создание разрядов мастеров по их навыкам (топ-мастер, мастер 2 категории, мастер 3 категории, стажер). Топ-мастера имеют определенную надбавку на свою услугу, например работа стоит на 30 % дороже, чем у мастера 2 категории.
Инновации	Последние технологии в области ногтевой индустрии, эстетики.	1. Использование инновационных технологий, которые привлекают клиентов, хорошо разбирающихся в этой области. 2. Правильное оборудование для педикюра (педикюрные кресла с моторами), которое позволит сохранить здоровье мастера, а также приятно удивит клиента.
Проблемы с неосведомленностью о записях	На начальных этапах при открытии салона, когда клиентов совсем мало, зачастую, мастера приезжают конкретно к записи по времени, чтобы не отсиживать целый день, так как есть дежурные мастера. И если администратор забывает предупредить мастера, то происходит неудобная ситуация, из-за чего салон несет убытки.	В этом может помочь сервис для автоматизации процессов бизнеса или CRM – система: как только клиент записывается на процедуру к мастеру, мастеру тут же приходит уведомление на почту / SMS с именем клиента, датой и временем встречи. Так же возможна синхронизация с Google календарем.

Исследовав негативные факторы взаимодействия руководителей с мастерами сферы красоты, можно сделать вывод о том, что в целом издержки, которые понесет владелец бизнеса, внедряя, например, CRM – систему или оплачивая абонементы в фитнес-центры, окупятся и принесут большую выгоду, чем просто менять мастеров, выбившихся из поточной колеи.

Список литературы

1. Куницына, С.И. Анализ международного и российского рынков индустрии красоты / С.И. Куницына // «НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ» [Электронный ресурс], 2017. – № 9(22). – С.46-48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-mezhdunarodnogo-i-rossiyskogo-rynkov-industrii-krasoty>. – Загл. с экрана.

2. Лустина, Т.Н. Стратегия сервиса как фактор повышения эффективности деятельности предприятий индустрии красоты / Т.Н. Лустина // Научный журнал СЕРВИС PLUS [Электронный ресурс], 2009. – № 4. – С.50-54. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-servisa-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy-industrii-krasoty>. – Загл. с экрана.

КУЛАНИНА В.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

KULANINA V.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ БОРЬБОЙ С ТЕРРОРИЗМОМ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATE REGIONAL MANAGEMENT OF THE FIGHT AGAINST TERRORISM (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)

Аннотация

Терроризм является главной угрозой национальной безопасности. В статье рассматриваются основные правовые аспекты противодействия терроризму, особо отмечено, что антитеррористические мероприятия должны постоянно совершенствоваться и отвечать современным реалиям. Произведен анализ реализации государственного регионального управления борьбой с терроризмом и предложены механизмы решения возникающих проблем.

Abstract

Terrorism is the main threat to national security. The article discusses the main legal aspects of counter-terroring terrorism, emphasizes that anti-terrorism measures must be constantly improved and meet modern realities. The analysis of the implementation of the state regional control of the fight against terrorism was made and mechanisms for solving the emerging problems were proposed.

Ключевые слова: терроризм, борьба с терроризмом, правовая основа.

Keywords: terrorism, the fight against terrorism, the legal framework.

Проблема терроризма и ее масштабность охватывает в последние годы все большее количество стран, угрожая их сохранности, внося колоссальные потери политического, экономического и морального характера, именно поэтому, необходимо создание, исполнение и контролирование борьбы с терроризмом на всей территории страны, ее субъектах. В настоящее время недостаточно проработаны механизмы противодействия государственных органов, сосредоточенных на обобщении и уничтожении террористических тенденций и предпосылок их формирования.

Цель работы – на основе анализа государственной системы борьбы с терроризмом в Челябинской области, предложить меры по развитию данной системы.

В данное время в Российской Федерации существуют нормативно-правовые акты, содержащие нормы, обеспечивающие борьбу с появлением и распространением терроризма. Правовую основу борьбы составляют: Конституция Российской Федерации, Уголовный кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральные Законы: «О противодействии экстремистской деятельности», «О противодействии терроризму», «О чрезвычайном положении», «О политических партиях», «Об общественных объединениях». В России действует Концепция «Противодействия терроризма в Российской Федерации».

В статье 13 Конституции РФ рассматриваются общественные образования, преследующие такую цель, как нарушить конституционный строй, расстроить целостность Российской Федерации, ее безопасность, создать социальные, расовые, национальные и религиозные конфликты, которые вдобавок могут привести к появлению вооруженных формирований. В ч.2 ст.29 установлен запрет на действия, такие как пропаганда или агитация, возбуждающие конфликты, вражду [1].

В Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях рассматриваются наказания, влекущие штрафы и аресты, связанные с продвижением террористических действий. К таким относятся: продвижение террористических действий в религиозных объединениях и под их видом (ст. 5.26); пропаганда и публичное выступление с нацистской атрибутикой (ст. 20.3); а также создание и внедрение экстремистских материалов (ст. 20.29) [2].

В Уголовном Кодексе РФ отягчающим обстоятельством является осуществление действий, мотивами которых является политическая, расовая, национальная или религиозная ненависть. Кроме самого террористического акта, закон считает преступлением террористического характера помощь в террористической деятельности (ст. 205.1), открытые призывы или публичные оправдания терроризма (ст. 205.2), захват заложника (ст. 206), заведомо ложное сообщение об акте терроризма (ст. 207), организацию незаконного вооруженного формирования или участие в нем (ст. 208), посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля (ст.277) и нападение на лиц или учреждения с международной защитой (ст. 360). За такие преступления предусмотрены наказания в виде лишения свободы вплоть до двадцати лет, а также пожизненное лишение свободы [3].

"Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации" утверждена Президентом Российской Федерации Д.Медведевым 5 октября 2009 года. Определяет основные принципы государ-

ственной политики в области противодействия терроризму в Российской Федерации, цель, задачи и направления дальнейшего развития общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации. Основными направлениями являются: рассмотрение терроризма как угрозы национальной безопасности Российской Федерации, определение направлений общегосударственной системы противодействия терроризму, правовое, информационно-аналитическое, научное, материально-техническое, финансовое и кадровое обеспечение противодействия терроризму, международное сотрудничество в области противодействия терроризму. Национальный антитеррористический комитет координирует деятельность федеральных органов исполнительной власти, руководители которых входят в его состав по проблемам противодействия терроризму, организует подготовку информационно-аналитических материалов по проблемам, требующим межведомственной экспертной оценки и обсуждения на заседаниях Комитета. Комитет обобщает справочную и отчетную информацию субъектов противодействия терроризму для подготовки ежегодного итогового доклада Президенту Российской Федерации [4].

В Челябинской области, как и в других субъектах РФ, проводятся многочисленные антитеррористические программы и мероприятия. Постановлением Правительства Челябинской области от 17 августа 2011 года №281-П «Об областной целевой Программе профилактики терроризма в Челябинской области на 2011 – 2016 годы» был запланирован ряд мероприятий:

I. Увеличение количества квалифицированных гос. и муниципальных служащих по вопросам профилактики терроризма; обучение специалистов, участвующих в устранении последствий террористических актов.

II. Создание тематических стоек, плакатов в государственных учреждениях для того, чтобы люди знали, как действовать в предполагаемых ситуациях, связанных с терроризмом. Проведение лекций по предупреждению терроризма для руководителей, специалистов областных государственных образовательных учреждений культуры, спорта, здравоохранения, с воспитателями дошкольных образовательных учреждений, с учащимися и студентами образовательных учреждений по необходимым действиям при возникновении террористической угрозы. Активное размещение видеоматериалов в СМИ в Челябинской области о мерах, принимаемых для предотвращения террористических актов.

III. Выдача субсидий местным бюджетным организациям на проведение работ по обеспечению антитеррористической защиты. Инженерно-техническое укрепление, создание пропускных постов охраны, внедрение кнопок экстренного вызова полиции, систем видеонаблюдения в областных государственных учреждениях здравоохранения, образования.

Итогами проведения данных мероприятий стали:

1. Усовершенствование системы технической защиты, а также ведется видеонаблюдение потенциально опасных объектов и мест массового пребывания людей;
2. 24% жителей Челябинской области от числа всего населения узнали о проведении государственных мероприятий по профилактики терроризма;
3. На 128 объектах повышенной опасности, а также с массовым пребыванием людей выполнены мероприятия по повышению уровня антитеррористической защищенности;
4. Около 3 % служащих в государственных структурах повысили свою квалификацию по профилактики терроризма на созданных курсах [5].

Нововведения в профилактике терроризма и экстремизма в городе Челябинске на 2019 - 2021 годы:

1. Инструктажи и тренировки, повышение квалификации работников ООО «ОНГЛАСС ТЕХНОЛОДЖИ», ООО «Челябинский городской электрический транспорт», МУП «Служба организации движения» по вопросам антитеррористической защищенности при возникновении угроз террористического характера.
2. Разработка, издание и распространение информационных материалов по вопросам противодействия терроризму на муниципальном транспорте и местах массового пребывания.
3. Инженерно-техническое укрепление, создание пропускных постов охраны, внедрение кнопок экстренного вызова полиции, систем видеонаблюдения на объектах физической культуры и спорта, транспортной инфраструктуры и территорий отстоя транспорта в ночное время.
4. Организация и проведение с пациентами лечебно-профилактических учреждений бесед и занятий по профилактике терроризма [6].

Одной из актуальных проблем в борьбе с терроризмом является безработица и бедность населения, как возможная причина террористических действий. Сокращение социальных и материальных возможностей отдельных групп населения значительно снижает социальную уравновешенность, увеличивая риски противозаконных, агрессивных действий, возможность вступления в террористические груп-

пировки, ведь мотивацией выступает возможность возобновить потерянные социальные позиции. Безработица и бедность – это очень сильный мотив для агрессии и озлобленности, с которым нужно бороться. Политика, направленная на вовлеченность молодежи в спортивные секции, подработку, учебу, активная помощь с поиском работы, уменьшением числа безработных и разрешение существующих экономических и социальных проблем общества должны уменьшить социальную напряженность, ликвидировать основную причину потенциально возможного терроризма.

Так же возможная причина терроризма – рост проникновения на территорию региона агрессивных группировок с непримиримыми политическими, экономическими и военными идеями. Все вышеперечисленное, вместе с завистью и ненавистью к стране, народу отодвигает нравственные соображения на второй план, ведь этот «враг» попросту не достоин иного к себе отношения. Чтобы предотвратить терроризм, возникающий из таких предпосылок для его формирования, следует усилить контроль над границами РФ с другими странами, повышенное внимание должно быть направленно на деятельность зарубежных объединений, организаций в пределах страны, более тщательная проверка таможенного контроля. Въезд в РФ граждан другой страны должен быть по приглашению близких родственников или же по веским причинам, таким как приглашение компании на работу, участие в научных исследованиях, спортивных мероприятиях и прочего. Обязательно создание и получение биометрического паспорта для точной идентификации и проверки человека, является ли он тем, кем себя заявляет, чтобы максимально снизить возможность проникновения терроризма из других стран, сформировать у населения толерантное поведение к людям других национальностей и религиозных конфессий.

Еще одной важной проблемой является недостаточное количество программ, государственных мероприятий направленных на ознакомление жителей Челябинской области о действиях в случае угрозы или возникновения террористического акта с помощью СМИ, телевидения и радио в последние несколько лет. Это приводит к незнанию людей порядка действий при таком чрезвычайном происшествии, отсутствию возможности его предотвратить или снизить риски возникновения, значительно уменьшить последствия. Растет поколение людей, которые уже и не знают о совершенных террористических актах в РФ и их последствиях, в том числе таких устрашающих, как теракт в Петербургском метрополитене 2017 г. (16 пассажиров погибло, пострадало 87 человек), крушение поезда «Невский экспресс» 2009 г. (28 человек погибло, госпитализировано 95), взрывы в московском метро 2010 г. на станции метро «Лубянка» и «Парк Культуры» (погиб 41 человек, 88 ранено), взрыв в аэропорту Домодедово 2011 г. (37 человек погибло, ранено 130 человек). Таким образом, недостаточное освещение данной проблемы, ее последствий и методов предупреждения СМИ, ведет к увеличению возможности совершения террористических актов.

Так как большинство телевизионных каналов, газет, радиостанций финансируются государством, решением проблемы может стать воспроизводство рекламных роликов, статей несколько раз в день. Затрагиваемыми темами могут быть такие как «что делать, если видите подозрительный предмет», «оказание первой помощи пострадавшим», «действия при угрозе совершения террористического акта», «действия при обрушении здания» и другое с указанием телефонов экстренных служб города.

В основном все террористические акты происходят в местах скопления большого количества людей, таких как метро, торговые центры, большие офисные здания, государственные учреждения. Поэтому необходимо создать собственную систему звукового оповещения для всех видов зданий и каждый час, в течение нескольких минут, уведомлять о расположении выходов, в т.ч. эвакуационных, куда подойти/позвонить, если нашли подозрительный предмет, сумку; где находятся огнетушители в помещении.

Даже при возникновении террористического акта можно снизить его последствия, как известно, одним из отягчающих обстоятельств является паника, человек просто не способен ориентироваться и принимать быстрые решения, в то время, когда главной задачей стоит – выйти на улицу из здания. Маркировка пола с направлениями выходов сможет решить данную задачу, ведь даже ребенок сможет следовать стрелкам или линиям и выбраться из западни.

Реализация предложенного окажет положительное влияние на социально-экономическую ситуацию на территории Челябинской области, повысит уровень антитеррористической защищенности объектов, уменьшит проявление негативного отношения к лицам других национальностей и религиозных конфессий, снизит риски вовлечения в терроризм молодежи, улучшит информационно-пропагандистское обеспечение деятельности по профилактике терроризма.

Таким образом, мы на основе анализа государственной системы борьбы с терроризмом в Челябинской области предложили меры по развитию данной системы.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018)
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // Собрание законодательства РФ. - 1996.- № 25.
4. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации // Российская газета. 20 октября 2009 года.
5. Постановление Правительства Челябинской области от 17 августа 2011 года №281-П «Об областной целевой Программе профилактики терроризма в Челябинской области на 2011 – 2013 годы» URL: [http://ivo.garant.ru/#/basesearch/4.ПостановлениеПравительстваЧелябинскойобластиот17августа2011года№281ПОбластнойцелевойПрограммепрофилактикитерроризмавЧелябинскойобластина2011202013годы\(датаобращения03.10.2018\)](http://ivo.garant.ru/#/basesearch/4.ПостановлениеПравительстваЧелябинскойобластиот17августа2011года№281ПОбластнойцелевойПрограммепрофилактикитерроризмавЧелябинскойобластина2011202013годы(датаобращения03.10.2018))
6. Профилактика терроризма и экстремизма в городе Челябинске на 2019 - 2021 годы от 19.02.2018 N 1900. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446644053>

КУРЧАТОВА А.И., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KURCHATOVA A.I., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

4 course, the preparation direction «State and municipal administration»

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

ANALYSIS OF THE MUNICIPAL MANAGEMENT SYSTEM (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK CITY DISTRICT)

Аннотация

Данная статья посвящена современной работе органов местного управления, которая представляет собой сложный процесс, функционирующий при постоянном и своевременном его обеспечении средствами производства, необходимыми для оказания муниципальных услуг, обусловленный ведением учетной политики в соответствии с законодательством Российской Федерации о бюджетном учете.

Abstract

This article is devoted to the current work of local governments, which is a complex process that operates with its constant and timely provision of the means of production necessary for the provision of municipal services, due to the accounting policy in accordance with the legislation of the Russian Federation on budget accounting.

Ключевые слова: муниципальное управление, органы местного самоуправления, муниципальное образование, внутригородские районы.

Keywords: municipal government, local governments, municipality, urban districts.

Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 № 131-ФЗ, установив новый тип муниципального образования – внутригородской район – закрепил за ним 13 вопросов местного значения. Кроме того, была расширена компетенция субъектов РФ: теперь они наделены правом закрепления за внутригородскими районами дополнительных вопросов местного значения.

Понимая, что возможности муниципальных образований субъектов очень разнятся, федеральный законодатель ввел еще одну новеллу – возможность разграничения полномочий между городом и районами в целях решения вопросов местного значения.

Задача реформирования системы местного самоуправления была поставлена Президентом Российской Федерации в рамках послания 12 декабря 2013 года.

В мае 2014 года Челябинская область дала старт реформе местного самоуправления в части первой практики создания внутригородских муниципальных образований.

Главный принцип реформы – «приближение власти к населению».

Основная задача реформы – «разграничение полномочий и их финансовое обеспечение». Новаторство реформы в предоставлении новых прав и возможностей субъектам Российской Федерации, а именно передача прав по определению способа устройства муниципальной власти.

Город Челябинск, один из первых российских городов, который перешел на новую модель – городского округа с внутригородским делением.

Челябинская городская Дума и Законодательное Собрание Челябинской области провели большую работу по выявлению вопросов местного значения, решение которых приведет к большей эффективности городского хозяйства в целом.

В результате был принят закон Челябинской области, закрепивший за внутригородскими районами 11 дополнительных вопросов местного значения. В их число вошли вопросы сферы ЖКХ и благоустройства. А также муниципальный земельный контроль, торговая деятельность, деятельность добровольных дружин и другие.

Согласно законодательству, инструментом для решения вопросов местного значения являются полномочия органов МСУ. При этом набор полномочий зависит от множества объективных факторов – таких как наличие финансирования, материальной базы, имущества.

Итогом этой большой работы явился закон области о разграничении полномочий между городом и районами по 24 вопросам местного значения, установленным федерацией и субъектом (№ 97 – ЗО «О Разграничении полномочий органов местного самоуправления челябинского городского округа и органов местного самоуправления внутригородских районов в его составе по решению вопросов местного значения внутригородских районов»).

Для эффективной реализации полномочий в рамках двухуровневой системы перед органами местного самоуправления стоит задача поддержания горизонтальных и вертикальных связей, координации деятельности единого городского хозяйства.

Примером координации и взаимодействия на всех уровнях управления может служить опыт реализации проекта «Формирование комфортной городской среды».

В рамках проекта граждане самостоятельно выбирали объекты для благоустройства в своих дворах и на общегородских пространствах, принимали совместное решение о том, какие преобразования необходимы в первую очередь. Процесс проходил при содействии районных депутатов.

Сформирована Общественная комиссия для оценки и обсуждения проектов и предложений по благоустройству, которую возглавляют Глава города и Председатель городской Думы. На заседаниях комиссии регулярно обсуждаются вопросы реализации проекта – текущее состояние дел, актуальные проблемы и возможные пути их решения (в том числе, на примере опыта коллег). Участники обсуждения – Главы и Председатели Советов депутатов внутригородских районов, профильные руководители Администрации города и городской Думы.

Повестка совещаний, организованных Челябинской городской Думой, включает вопросы, требующие координации деятельности по осуществлению полномочий в решении вопросов местного значения. Для примера назову некоторые из тем. Это:

- синхронизация изменений в Уставы районов;
- нормативы формирования бюджетов районов;
- организация системы управления имуществом, переданным в муниципальную собственность районов;
- участие районных депутатов в обсуждении схем размещения временных некапитальных объектов, в публичных слушаниях по градостроительству;
- профилактика и противодействие коррупции. В течение двух лет действует Соглашение о взаимодействии Челябинской городской Думы и Советов депутатов районов по данному вопросу. Работа в рамках Соглашения показала эффективность, в том числе и при взаимодействии с областными структурами.

В районных Советах ведется статистика обращений, которая обобщается и соотносится с обращениями, поступающими в городскую Думу. Согласно этим данным, более половины обращений в городскую Думу касается жилищно-коммунального хозяйства. Еще более жесткая ситуация наблюдается на уровне районных Советов. В этой связи для муниципальных депутатов большое значение имеет возможность целенаправленно работать с самоорганизованными структурами (территориальными общественными самоуправлениями (далее ТОС), товариществами собственного жилья (далее ТСЖ), советами жильцов дома); либо инициировать их создание.

Законодатель передал территориальное общественное самоуправление на уровень внутригородских районов. При этом за городом осталось право определять общие положения организации ТОС. Данный вопрос неоднократно поднимался на совместных совещаниях депутатов двух уровней. В результате выработаны стратегия и принципы взаимодействия органов местного самоуправления и ТОС.

В рамках реализации данной стратегии при Администрации города Челябинска действует «Координационный Совет по взаимодействию с территориальными общественными самоуправлениями в городе Челябинске». В его работе участвуют по три представителя от каждого внутригородского района.

С целью обеспечить прямую оперативную коммуникацию между муниципальными властями и гражданским обществом экспертами Ассоциации ТОС Челябинской области разработано и внедряется Мобильное приложение «Гражданский контролер.рф». Это единый информационный канал, предназначенный для структурированной подачи информации объектах и ресурсах, задействованных в программе «Формирование комфортной городской среды». Подобные технологии могут служить практическим инструментом прямого влияния на повышение социальной удовлетворенности степенью открытости и качеством работы муниципальных структур (в частности – в сферах благоустройства, расходования бюджетных средств и повышения уровня жизни).

Одним из ресурсов взаимодействия муниципальных служащих, депутатов, представителей общественности и рядовых жителей в решении вопросов местного значения являются муниципальные общественные палаты, которые теперь могут создаваться на районном уровне. В Челябинском городском округе они созданы во всех внутригородских районах и действуют при поддержке коллег из общественных палат города и области.

Общественные палаты формируются из лидеров общественного мнения, которые – благодаря своей активности и авторитету – способны сформировать достаточно сильное и влиятельное экспертное сообщество. Основные точки приложения сил общественников: перспективы развития районов и города, территориальное планирование (в том числе вопросы строительства нового жилья и транспортных развязок), эффективность использования бюджетных средств, мониторинг деятельности общественных организаций и другие.

Отметим, что основным достоинством реформы местного самоуправления являются новые возможности. Новеллы 131 Федерального закона дают право субъекту нормативно, с учетом местной специфики, закреплять обоснованные инициативы, исходящие от органов местного самоуправления, которые, в свою очередь, опираются на реальные запросы граждан. В этом мы видим поддержку со стороны государства – более короткий путь к решению муниципальных проблем.

Что касается Челябинска, то первые результаты работы в условиях городского округа с внутригородским делением показали целесообразность наделения районов дополнительными вопросами местного значения и разделения по ним полномочий.

В результате у районов появились новые возможности, необходимые для решения местных задач, так и для поддержания единства городского хозяйства. В том числе полномочия:

- по осуществлению земельного контроля;
- по участию в предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций;
- по решению вопросов размещения, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций и другие.

В настоящее время за внутригородскими районами закреплено 88 полномочий по решению вопросов местного значения внутригородских районов, установленных федеральным законом и законом Челябинской области.

При разграничении полномочий законодатель поставил перед собой задачу - закрепить за внутригородскими районами объекты, не входящие в общегородскую инфраструктуру и относящиеся по своему назначению к вопросам местного значения внутригородских районов, сохранив при этом единство городской инфраструктурной сети.

Разграничение полномочий было произведено с учетом объема и характера конкретных задач, а также требований эффективности и экономики. Поэтому к ведению внутригородского района в основном отнесены полномочия «организационного» типа, их грамотное, своевременное исполнение оказывает положительное влияние на эффективную работу органов местного самоуправления городского округа.

Таким образом, реформа позволила эффективно перераспределить нагрузку между городом и внутригородскими районами посредством увеличения полномочий районов и их эффективного исполнения. Для примера можно рассматривать один из самых насущных для населения вопросов - вопрос благоустройства. В настоящее время районами решаются многие проблемы: от устройства дворовых территорий, установки малых форм, обрезки деревьев до ремонта внутриквартальных дороги ликвида-

ции свалок. Выбор объектов проводился с учетом опроса населения, мнения депутатов, что и во многом является необходимыми организационными мероприятиями.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 № 131-ФЗ (последняя редакция);
2. Закон Челябинской области от 18.12.2014 № 97 – ЗО «О разграничении полномочий органов местного самоуправления Челябинского городского округа и органов местного самоуправления внутригородских районов в его составе по решению вопросов местного значения внутригородских районов (с изменениями на 02.10.2017);
3. Устав города Челябинска (с изменениями на 29 мая 2018 года).

МАХМУТОВА Ю.В., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

MAKHMUTOVA Y.V., YGRUMOVA N.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

RESTRUCTURING ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В современных условиях развития цифровой экономики компания должна не только корректировать и своевременно трансформировать структуру своего предприятия, но и своевременно осуществлять необходимые стратегические, тактические и оперативные изменения. Одним из подходов к реализации структурных реформ является реструктуризация предприятия.

Abstract

In modern conditions of digital economy development the company should not only adjust and timely transform the structure of its enterprise, but also timely implement the necessary strategic, tactical and operational changes. One of the approaches to the implementation of structural reforms is the restructuring of the enterprise.

Ключевые слова: реструктуризация, структурные преобразования, трансформация, цифровая экономика.

Key words: restructuring, structural transformation, transformation, digital economy.

В настоящее время в Российской экономической науке применяется процесс реструктуризации, поскольку это относительно новое явление, поэтому многие ученые отождествляют это понятие с такими известными терминами, как "реформа", "реорганизация".

Под понятием реструктуризация подразумевается процесс комплексного изменения методов функционирования и управления предприятий на основе адаптации к условиям и потребностям рынка. Реструктуризация представляет собой комплексную оптимизацию всех систем функционирования предприятия как бизнес-структуры путем ее реорганизации — преобразования организационно-экономической, производственной, финансовой, сбытовой, маркетинговой систем в соответствии с основными изменениями внешних и внутренних факторов, направленного на достижение основных целей и задач развития, в первую очередь, повышения экономической эффективности деятельности предприятия, его финансовой устойчивости, роста конкурентоспособности, повышения рыночной стоимости активов и других основных показателей деятельности[2].

Следует понимать, что цифровая экономика определяется как экономическая деятельность, основанная на цифровых (информационных) технологиях, поэтому организации все чаще внедряют системы управления информацией для успешной конкуренции, развивая продажи товаров и услуг через элек-

тронные каналы распределения товаров и услуг. Почти все предприниматели признают, что использование информационных технологий при правильном применении оказывает положительное влияние на бизнес.

Что касается проведения реструктуризации в России, то это является одной из сложнейших задач. Если брать в учет то, что в целом, экономическая обстановка в нашей стране является сложной задачей для выживания любой компании, не зависимо от ее отраслевой принадлежности. Но несмотря на это, применение такой реформы можно использовать как возможность улучшения экономики страны.

В зависимости от объекта и характера осуществляемых действий по реформированию предприятия различают следующие формы реструктуризации:

- 1) реструктуризацию производства;
- 2) реструктуризацию активов предприятия;
- 3) финансовую реструктуризацию;
- 4) реорганизацию, т. е. изменение организационной структуры предприятия.

Каждая из перечисленных форм реструктуризации предполагает проведение целого комплекса мероприятий, направленных на усовершенствование и оптимизацию соответствующей сферы предприятия.

Основной и наиболее сложной формой реструктуризации является реорганизация предприятия, предусматривающая совершенствование организационно-хозяйственной и управленческой структуры предприятия[1].

Например, можно попробовать использовать два основных принципа успешного проведения реструктурирования предприятий. Если соблюдать их, то это поможет компании избежать тяжелые последствия социально-экономического кризиса.

1. Превосходство принципа качества над принципом количества. Это касается как организационной структуры компании (необходимо сохранение только эффективных специалистов), так и характеристик выпускаемого продукта.

2. Радикальный пересмотр организационных схем. Организационные схемы и принципы функционирования подразделений должны рассматриваться не как цель, а как средство. Если старые схемы управления не приносят должной эффективности, их необходимо пересматривать. Организационные структуры в современных рыночных условиях должны быть достаточно гибкими, чтобы адаптироваться к изменениям и сохранять потенциал развития[5].

Исходя из анализа предыдущего опыта функционирования российских предприятий, следует отметить, что реструктуризация необходима чаще всего крупным предприятиям.

Анализируя опыт функционирования российских предприятий отметим, что в реструктуризации прежде всего нуждаются и активно ее проводят крупные предприятия. В качестве примера можно привести реализацию проекта стратегической реструктуризации предприятий РАО «ЕЭС России» в 2002–2004 гг., которая заключалась в решении следующих задач:

- 1) разработке инвестиционной модели экономического объединения региональных предприятий компании с крупнейшими потребителями энергетических ресурсов;
- 2) в поиске внутренних инвестиционных источников;
- 3) в формировании конкурентной среды внутри отрасли. Новизна плана реструктуризации ОАО РАО «ЕЭС России» состояла в том, что она базируется не на классической, а на новой парадигме управления, на признании возрастающей роли человека, на смене курса — «успеть за изменениями», на целях — «жить и продуктивно работать в непрерывно меняющемся мире»[2].

Одним из неудачных примеров может стать реструктуризация Челябинского тракторного завода, которая проводилась 1996-1998 году. Изначально реструктуризация была предопределена банкротством. Несостоятельность предприятия стала следствием, с одной стороны, стагнации экономики России и резким (в разы) падением объемов производства, а с другой - ошибок, допущенных командой менеджеров, пришедших на завод в результате приватизации. За два года с 1996 по 1998 год рентабельно работающее предприятие стало убыточным, а сумма кредиторской задолженности превысила стоимость активов[4].

Из этого можно сделать вывод, что прежде чем предприятие приступит к процессу реструктурирования, ее руководство должно иметь четкий план предстоящего процесса, понять, чего он потребует и какими будут затраты, и представить, каким должен быть результат.

Есть много неэффективных, не приносящих реальной пользы операций и в производстве, и в снабжении, и в научно-исследовательских, и во всех других составляющих бизнеса. Курс ее реформирования, когда создаются условия для продуктивной, созидательной работы для каждого сотрудника, каждого подразделения за счет устранения той работы и связей, которые ничего не дают общей казне, является сегодня наиболее эффективным. Очень важно, что процесс реструктуризации в конечном счете

направлен на то, чтобы не только каждая часть бизнеса действовала продуктивно, но и вся система была направлена на получение максимального эффекта, который не может быть получен каждым человеком, а фактически достигается совместными усилиями, организованными наилучшим образом.

Список литературы

1. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Управление изменениями // - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 304 с.
2. Боккоева Г. Н., Комарова Т. В. Особенности реструктуризации российских компаний // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 280-281. <https://moluch.ru/archive/80/14439/>
3. В.В.Безпалов Реструктуризация системы управления предприятием / : учебное пособие / В.В. Безпалов ; под ред. С.А. Лочана. — М. : КНОРУС, 2015. — 280 с. — (Бакалавриат). <http://static.my-shop.ru/product/f16/204/2032884.pdf>
4. Методические материалы Реструктуризация: опыт ЧТЗ <http://altrc.ru/library/9/restrukturizatsiya-opyt-chtz/>
5. Научная статья Е.В.Игонин «Реструктуризация как наиболее эффективный способ выходы предприятия из кризисного состояния» <https://cyberleninka.ru/article/n/restrukturizatsiya-kak-naibolee-effektivnyy-sposob-vyvoda-predpriyatiya-iz-krizisnogo-sostoyaniya>

ПИГУЗОВА С.В., МЕДВЕДЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

FIGUZOVA S.V., MEDVEDEV A.A

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

4 course, the preparation direction «State and municipal management»

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

DEVELOPMENT TENDENCIES OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Аннотация

Глобализация, нестабильность потребительского поведения, постепенный переход к цифровой экономике: быстротечность и мобильность, переход всех видов информации в цифровую форму - тренды нашего времени, принуждающие идти фирмы на поиск свежих конкурентных моделей управления своим делом. Формирование и развитие Digital-стратегии, совмещенной с бизнес-планами и HR - стратегиями становится важнейшим условием обеспечения будущей конкурентоспособности путем эволюции бизнеса от традиционной к технологичной компании. В статье представлен обзор HR - Digital, демонстрирующий огромное множество возможностей цифровых технологий во всех областях управления, где задействованы человеческие ресурсы.

Abstract

Globalization, the instability of consumer behavior, the gradual transition to a digital economy: transience and mobility, the transition of all types of information into digital form - the trends of our time, forcing firms to go on looking for fresh competitive models of managing their business. The formation and development of a Digital Strategy combined with business plans and HR strategies is becoming an essential condition for ensuring future competitiveness through the evolution of business from a traditional to a technology company. The article presents an overview of HR - Digital, which demonstrates a great many possibilities of digital technologies in all areas of management, where human resources are involved.

Ключевые слова: модель управления бизнесом; диджитализация; Digital-стратегия; управление человеческими ресурсами; HR-Digital.

Keywords: business management model; digitalization; Digital-strategy; human resource management; HR - Digital.

Прогрессивные вызовы глобализации, переход от промышленной к цифровой экономике, набирающие оборот скорости в бизнесе, мобильность и доступность - грядущий цифровой переворот непре-

менно требует пересмотра модели ведения бизнеса - трансформации классической фирмы в технологично развитую. Для достижения успешности в рамках стремительных изменений во время цифровых технологий меняются шаблоны бизнеса - в конкуренцию вступают модели управления [1], которые готовы обеспечить максимальную производительность, мобильность и адаптивность. Тем не менее, ресурсы персонала все еще считаются фундаментом устойчивости - философия современных фирм, следящих за трендами, требует свежих взглядов: с одной стороны, понимание грядущих потребностей потребителей и быстрая адаптация товаров и услуг под эти потребности, с другой же - привлечение новых талантов, профессиональных экспертов и максимальное раскрытие их потенциала.

В наше время интенсивно развивается кластер фирм, ведущих свое дело исключительно on-line; ученые предсказывают изменения в области труда на последующие 20 лет аналогичные переменам за 2000 прошлых лет благодаря новому технологическому перевороту; бизнес и HR-стратегии на данный период времени проходят цифровую трансформацию, последствия которой показаны тем, что лишь 25% фирм сегодня ведет документооборот на бумажных носителях, а также набирают обороты компании-разработчики товаров для цифрового мира.

Область Digital - технологий в управлении персоналом в наши дни находится на стадии возникновения, развития, формирования, что, собственно, не дает возможности провести объективный и детальный анализ определения HR – Digital в научном стиле. Осознавая предстоящее расширение терминологии и соглашаясь с мнением Д. А. Прохоренко (HR-директор фирмы IBS) об HR - Digital как о подходе, основанном на принципах неделимости моделей управления, объединении данных, анализе всего происходящего в реальном времени и технологической эластичности в области управления персоналом [3].

Становление бизнес-планов и HR-стратегий на базе цифровых технологий считается необходимостью сегодняшнего дня. Именуя такой подход «HR 3.0», Д.А. Прохоренко и прочие специалисты целью HR – Digital характеризуют соединение всех граней управления персоналом со способностями быстро совершенствующихся цифровых технологий для доступности, последовательности построения и вычисления эффективности процессов управления человеческим капиталом, подобно управлению иными активами фирмы.

Необходимо отметить возрастающие инвестиции во всемирный рынок технических возможностей в HR – области. С 2011 по 2016 гг. вовлечено 2,5 млрд. долларов США [2]. По данным исследования, проведенного компанией Deloitte11, показали, что более 78% из 7500 компаний из 140 стран мира заявили о важности HR - Digital. Огромная популярность мобильных приложений переводит их в одну из основных платформ для HR - инструментов: по данным специалиста Bersin J. люди проводят от 6 до 8 часов в интернете, а пользование мобильными гаджетами занимает до 55% их свободного времени [4]. Более 8,5 миллиардов раз ежедневно люди пользуются своими телефонами, а обратная связь с персоналом фирмы возрастает в 12 раз в случае наличия собственных мобильных приложений в области HR.

Таким образом, снижение трудозатратности HR - функций; ускорение принятия управленческих и кадровых решений; повышение качества аналитических данных; возможность прогнозирования на текущий и плановый периоды; широкий охват сотрудников фирмы, находящихся в любой точке планеты; доступ к наиболее передовым научно-техническим решениям и возможности планирования индивидуального развития –это далеко не полный список возможностей Digital для увеличения эффективности в управлении персоналом.

Управление трудом испытывает значительные изменения, меняя стандарты традиционных организационных структур: наряду с HR - подразделением отличается подразделение по развитию персонала (развитие талантов и знаний, вовлеченность в работу) и Digital– подразделение. Повышение навыков команды HR - менеджеров достигается при помощи привлечения экономистов высшего уровня, аналитиков и IT - специалистов, с раскрытием их потенциала и профессиональной компетенции в сфере управления персоналом. Таким образом, в команду PiLab (лаборатория по изучению и увеличению человеческого ресурса и инновациям) для проведения практических исследований корпорация Google зачастую приглашает молодых талантов с целью поиска наиболее оптимальных условий для управления человеческими ресурсами [5].

Эпоха цифровых технологий сильно влияет на сознание управленцев и диктует необходимость поиска свежих и адаптации к уже имеющимся моделям управления, являющихся фундаментом конкурентоспособности на рынке труда. Автоматизация в компаниях приводит к тому, что определенные функции с максимальной эффективностью выполняет машина: обслуживание в розничной точке продаж товаров без кассира, автоматизированные юридические иски и акты, психометрические характеристики возможного кандидата на работу по его профилям, вкусам и предпочтениям в социальных сетях, GPS-трекеры для минимизации затрат труда и коммуникации в командах, аналитика зачастую несовмести-

мых областей и цифр - все это демонстрирует необходимость быстрых и масштабных изменений в управлении персоналом. Новые бизнес-планы и HR - стратегии, в основе которых лежат Digital - технологии, повышают эффективность управленческих решений: автоматизированный подбор кандидатов, возможность перехода на виртуальные рабочие места, индивидуальный подход к каждому человеку, а также создание для каждого сотрудника среды для саморазвития и полного раскрытия своего потенциала.

Список литературы

1. Булин Д. «Греф: России требуется новая система управления». BBC Русская служба. 22.05.2016 г. URL: http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160522_gref_skolkovo_lecture (режим доступа 30.01.2019).
2. Колосницына М. «Тотальная автоматизация». TheHumanResourcesTimesMagazine. №30. Июнь 2016 г. С. 11-15. URL: <http://www.ecopsy.ru/publikatsii/ru-totalnaya-avtomatizatsiya.html> (режим доступа 30.01.2019).
3. Прохоренко Д.А. «HR 3.0. Когда ресурс становится капиталом». Доклад на XVII Саммите HR-директоров России и СНГ 06-07.10.2016г. URL: <https://www.hr-summit.ru/ru/konferentsiya> (режим доступа 30.01.2019).
4. Bersin J. «Predictions for 2016: A Bold New World of Talent, Learning, Leadership, and HR Technology Ahead». URL: <https://www.bersin.com/Practice/Detail.aspx?id=19445> (режим доступа 30.01.2019).
5. Sullivan J. «How Google Is Using People Analytics To Completely Reinvent HR». 26.02.2013 г. URL: <https://www.eremedia.com/tlnt/how-google-is-using-people-analytics-to-completely-reinvent-hr> (режим доступа 30.01.2019).

МЕЛЬНИКОВА Е.О., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MELNIKOVA E.O., BUBIN M.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Management»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

COMPARATIVE ANALYSIS OF SOFTWARE PRODUCTS ON MANAGEMENT OF ENTERPRISE PROJECTS

Аннотация

В статье приведен сравнительный анализ программных продуктов, предназначенных для осуществления управления проектами предприятия. По итогам исследования автор делает вывод о том, что при выборе программного продукта необходимо тщательно оценивать все его достоинства, а также недостатки для конкретного предприятия и предварительно работать с пробными демо-версиями или лицензиями с пробным периодом для того, чтобы убедиться в правильности и оптимальности сделанного выбора в организации.

Abstract

The article provides a comparative analysis of software products intended for the implementation of enterprise project management. According to the results of the study, the author concludes that when choosing a software product, it is necessary to carefully evaluate all its advantages as well as disadvantages for a particular enterprise and first work with trial demo versions or licenses with a trial period in order to verify the correctness and optimality of choice in the organization.

Ключевые слова: программы для управления проектами, проектный менеджмент, сравнительный анализ.

Keywords: project management software, project management, comparative analysis.

Целью данной статьи является анализ программных продуктов, благодаря которым осуществляется автоматизация управления проектами в организации, их функциональные возможности, преимущества и недостатки.

Одним из необходимых инструментов проектного управления является программный продукт, без которого невозможно осуществлять полноценное планирование и быстрые расчеты.

Актуальность статьи заключается в том что, каждое предприятие нуждается в программных продуктах, когда речь заходит об управлении проектами, так как именно происходит более продуктивная работа по координации проекта и появляется гарантия в достижении поставленных целей, которые нужно выполнить в поставленные сроки.

Для выбора оптимального программного продукта для управления проектами, необходимо четко представлять функции и требования, предъявляемые к управленческой системе. На каждом уровне требования к программному продукту отличаются, потому что управление проектами осуществляется на предприятии именно на разных уровнях, которые не похожи друг на друга [2]. Для руководителей на уровне операций важное значение имеют наглядность, простота использования, легкость в изучении, а на функциональном уровне важнее иметь мощность временного, стоимостного и ресурсного планирования, анализа рисков, средства контроля реализации проекта.

Почти во всех популярных программных продуктах используется один известный метод критического пути и последовательный алгоритм распределения ресурсов. С другой стороны, каждый производитель программного обеспечения позаботился о потребителе и разработал свои собственные уникальные возможности для этих двух традиционных моделей расчета, которые могут послужить достаточно выгодным и нужным дополнением к основным возможностям.

Выбор программного продукта является следующим важным шагом в построении системы управления, так как именно программа позволит реализовывать бизнес-процессы предприятия с максимальным результатом.

Если рассматривать российский рынок программных средств управления проектами, то они сильно отличаются ценой и своим функциональным набором. Отечественный рынок можно разделить на две основные большие группы - дорогие профессиональные пакеты, стоимость которых до 15000 долларов, и более недорогие, которые ориентированы на непрофессиональных менеджеров, особенно начинающих, стоимость таких пакетов составляет до 1000 долларов.

К недорогим можно отнести американские пакеты «Microsoft Project», «Time Line». Разработчики этих программ особое внимание уделяют легкости использования и обучения.

Из профессиональных пакетов на российском рынке представлены отечественный пакет «Spider Project» и американские «Artemis Schedule Publisher», «Primavera Project Planner», «Open Plan». Эти пакеты более ориентированы на широту функциональных возможностей управления и на профессиональных работников, имеющие особые навыки в работе

Учитывая огромное количество программных продуктов на рынке, сделать правильный выбор очень сложно. Число различных фирм, предлагающих программные продукты по управлению проектами, постоянно растет, и сейчас их число достигло нескольких сотен. В России наиболее популярными пакетами являются такие программные продукты, как «Microsoft Project», «Spider Project», «Primavera», «Open Plan» и некоторые другие.

Далее рассмотрим пример, связанный с применением зарубежных пакетов управления проектами. Так, во всем мире производство бронетранспортеров (БТР) по заказу государства является серьезным, проблемным проектом, требующим применения мощных систем календарного планирования и бюджетирования. В рамках государственного заказа большое внимание уделяется четкому выполнению графика поставленных работ и грамотному использованию бюджетных средств. Далеко не все программные продукты могут справиться с такой задачей. Именно поэтому мировой производитель БТРов - Diesel Division выбрал для себя Open Plan и Cobra.

Примеры Российской практики совершенно отличаются от зарубежных. Ряд Российских нефтегазовых компаний, таких как «ЛУКОЙЛнефтегазстрой», «Газпром» и другие, активно используют автоматизированные системы управления проектами для разработки различных корпоративных информационных систем, а также для реконструкции уже действующих предприятий, а именно «Primavera Systems», «Project Management» [4].

Однако рассмотрим наиболее известные продукты на российском рынке, выбранные для нашего исследования. «Microsoft Office Project» – программа по управлению проектами, разработанная одноименной корпорацией Microsoft. Данная программа создана для того, чтобы помочь менеджеру в разработке своих планов, отслеживании прогресса и анализ различных объемов работ, а также в грамотном распределении ресурсов по задачам.

Однако у «Microsoft Project» есть свои недостатки. Она является только инструментом, а для внедрения управления проектами необходимо выбирать специальную методологию проектного управления. Как правило методология реализуется через «регламенты» проектного управления и отраслевые доработки MS Project.

Чаще всего именно финансовые, банковские, производственные сектора экономики внедряют в свою деятельность продукт Microsoft. Ярким примером производства является марка спортивного автомобиля «Aston Martin». Для объединения разных процессов планирования, этапов проектирования, сроков поставки, создания прототипов и запуска производства компания использовала «MS Project».

Стоимость данного продукта в России доходит до 40000 рублей. Для большой и современной компании программа является необходимым помощником, т.к. программа сочетает в себе практичность, гибкость и необходимую функциональность. Покупка может осуществляться с официального сайта, где будут прописаны все необходимые сведения для удостоверения правильности операции.

Далее рассмотрим «Primavera Project Planner Professional» (P4) – это профессиональная версия, предназначенная для автоматизации процессов управления проектами в соответствии с требованиями PMI (Project Management Institute) и стандартами ISO. В первую очередь P4 предназначен для использования в составе корпоративной информационной системы, однако P4 может работать и автономно, помогая решать задачи календарно-сетевого планирования, определения критического пути, выравнивания ресурсов, групп проектов, портфелей и программ [5].

«Primavera», как профессиональное программное решение осуществляет практически любую процедуру коллективной работы с графиками, от самой демократичной до предельно строгой. Удобство и персонализация настроек Primavera достигается за счет использования общих для проектов иерархических структур и гибко настраиваемой системы прав доступа в сочетании с возможностями единой базы данных.

Продукт применяется и внедряется в различных компаниях, чаще всего программа ориентирована на индустрии с интенсивным использованием проектного подхода, а именно: строительство, ремонт, топливно-энергетический комплекс. Мощный инструмент управления проектами поможет активным руководителям проектов, планировщикам. Более того, данная программа имеет расширенную систему защиты, которая способствует гибко настраиваться с функционалом безопасности в любой организации, что поможет защитить любые проекты от взломов.

Однако требуется отдельное специализированное обучение администраторов для системы «Primavera», что требует дополнительного времени. Для успешного решения задач управления проектами и информатизацией в больших корпорациях это играет важную роль, так как это сможет принести дополнительные преимущества перед другими соперниками на разных сегментах экономического рынка.

Еще наиболее известным программным продуктом является «Spider Project Professional» – это пакет управления проектами, спроектированный и разработанный с учетом практического опыта, потребностей, особенностей и приоритетов Российского рынка. «Spider Project Professional» – это единственный из популярных в России программных продуктов отечественной разработки.

Пакет «Spider Project» имеет отличительные особенности в отличие от западных аналогов. Так, данный пакет имеет встроенную систему анализа рисков и управления резервами по срокам и стоимости работ проекта.

В настоящее время «Spider Project» используется в 34 странах мира и в большинстве крупных программ России. Среди многих тысяч пользователей системы представители всех отраслей экономики – строительной, промышленной, связей, материально-технического обеспечения.

В составе «Spider Project» предусмотрено множество предварительно конфигурированных процессов, которые соответствуют лучшим практикам, что по мнению клиентов, демонстрирует при практическом внедрении эффективную реализацию.

«Spider Project» поставляется в двух разных вариантах, это «Professional» и «Desktop». Ценовой диапазон колеблется от 45 000 до 90000 рублей, все зависит от конкретного вида программы и пользовательской версии.

Четвертая программа, рассмотренная нами, является программным продуктом «Open Plan», который обеспечивает планирование по методу критического пути и оптимизацию использования ресурсов в масштабах предприятия. Программный продукт может быть эффективно использован на всех уровнях контроля и управления проектами – от высшего руководства и менеджеров проектов, до начальников функциональных подразделений и рядовых исполнителей [4]. Продукт позволяет руководителям разного уровня осуществлять множество функций таких, как создание оперативного плана проекта с учетом различных ограничений, определять уровень приоритетности проектов, устанавливать

степень важности проектов для распределения ресурсов. Важной и необходимой функцией является помощь при минимизировании рисков, а также анализ хода выполнения работ проекта.

«Open Plan» ориентирован и применяется менеджерами, отвечающими как за отдельные проекты, так и за мультипроектное планирование, так как для этого созданы специально две версии программы, обеспечивающие выбор специалистам и помощь при осуществлении работы.

Дистрибьютором в России является компания «ЛАНИТ», программа также поставляется в двух экземплярах, а именно: «Professional» и «Desktop». Каждый из двух вариантов отвечает самым разным потребностям менеджеров и руководителей, а также других участников проекта предприятия.

Стоимость покупки лицензии для полноценного использования программного продукта от 50000-60000 рублей, цена может изменяться в зависимости от курса доллара.

Следующее приложение «ELMA Проекты+». Оно представляет собой удобное комплексное средство, предназначенное для контроля выполнения проектов, управления имеющимися ресурсами, которые могут быть временными, финансовыми, человеческими, и организации взаимодействия между участниками проектов.

Продукт «ELMA: Проекты +» есть возможность получить в трех версиях, а именно «ELMA Экспресс», «ELMA Корпоративная», «ELMA Стандарт». Рассмотрим данные версии более детально.

«ELMA Экспресс» - это полнофункциональная версия ELMA. Данная версия проста как в обслуживании, так и в установке. Все необходимые элементы сразу же включены в программу установки. Версия применима для использования не больше 30 менеджерами система, а стоимость составляет 63750 рублей за 10 лицензий, что является высокой расценкой.

Вторая версия - «ELMA Стандарт». Она подойдет компаниям, которым необходимо организовать большое количество рабочих мест и обеспечить стабильное время отклика системы при большом количестве одновременно работающих пользователей. Данная версия применима для работы не более 150 пользователей системы.

Третья и не маловажная версия - «ELMA Корпоративная». Подойдет компаниям, которым необходимы повышенная производительность. Корпоративная версия использует распределенную серверную структуру, позволяя тем самым увеличить количество одновременно работающих пользователей и повысить отказоустойчивость системы.

Также не случайно, что план проекта ELMA и план проекта MS Project являются совместимыми. Предоставляется возможность загрузить календарный план из MS Project, а затем в любой момент план проекта можно снова выгрузить в файл MS Project и наоборот.

Наиболее демократичную ценовую политику имеет именно программа «ELMA». Сама платформа может иметь цену максимум до 45000 рублей, а 1 именная лицензия для «ELMA Стандарт» будет 7200 рублей, что очень выгодно при том, что одновременно могут работать от 5 до 150 пользователей.

Данная программа прошла внедрение в крупной известной компании ООО НПО «Композит», которая производит трубопроводные системы для горнодобывающих и горноперерабатывающих предприятий, а также пульпопроводы и другие изделия для резины. Благодаря этому программному обеспечению компании удалось организовать взаимодействие между участниками продаж из различных подразделений. Это помогло обеспечить увеличение скорости и качества обработки предоставленных заявок, помогло сделать работу сотрудников более легкой.

Далее рассмотрим программу «LYNX». Это быстрая и простая программа для управления большим количеством проектов на основе критической цепи (CCPM) для проектов любого масштаба. С ее помощью можно создавать проекты, управлять буферами, оптимизировать выполнение проектов в мультипроектной среде.

Стоимость корпоративной лицензии начинается от цены 160 евро за месяц, которой могут пользоваться только два человека.

Подводя итоги, сделаем вывод о наиболее оптимальном из представленных программных продуктов, который может подойти к предприятию различного типа. «Microsoft Office Project» обладает более полным функциональным набором. Данный программный продукт позволяет учесть все возможные аспекты в процессе реализации проекта. Он рассчитан на осуществление масштабных проектов.

Сильной стороной программы считается именно развитое управление портфелями, а именно блоком оптимизации состава портфелей проектов.

Рассмотренные программные продукты могут применимы для любого управления проектом в компании различного уровня и размера, следует только грамотно прочесть все возможные плюсы и минусы программы и просчитать возможные результаты после их использования, чтобы сделать правильный выбор для работы. Программы по управлению проектами предназначены для того, чтобы оценивать ресурсы и вложенные деньги на каждой стадии проекта, помогает контролировать состояние бюджета

не зависимо от сложности проекта, т.к. любая организация не сможет развиваться без достаточного бюджета.

Для предприятий среднего и малого бизнеса лучше подойдет программный продукт «Elma: Проект+». Он поможет быстро и эффективно решать возможные задачи по управлению сроками выполнения проекта, поддерживать и осуществлять коммуникацию между всеми участниками проекта, а также организовывать единое информационное пространство и управлять рисками.

Рынок программных продуктов управления проектами увеличивается в размерах с каждым днем, независимо от страны производства. Большую роль играет развитие технологий в проектном менеджменте, что предоставляет предприятию повысить свой уровень и перейти на более новую и совершенную ступень развития, если при этом будет сохраняться ограниченный бюджет предприятия и заданные сроки выполнения необходимого проекта. Также в управлении проектами играет важную роль личностный фактор, руководитель должен принимать обоснованные решения в процессе руководства и обеспечивать полную и завершённую их реализацию.

Таким образом, проанализированные программы, предназначенные управлять проектами, важно применять на разных стадиях разработки, выполнения, планирования проекта, в осуществлении в сферах как малого, так и среднего бизнеса. Важно находить равновесие между новшеством используемых технологий в программе и высокой экспертной оценки.

Список литературы

1. Балашов А. И. Управление проектами: Учебник и практикум для СПО/ А.И. Балашов, Е.М. Рогова и др. - Люберцы: Юрайт, 2018 г. - 383 с.
2. Грашина М.А. Основы управления проектами/ М.А. Грашина, В. Дункан. - СанктПетербург: Питер, 2018 г. - 207 с.
3. Керцнер Г. Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами/ Г.Керцнер. - М: ДМК, 2017 г. - 320 с.
4. Итоги 2017 года: программное обеспечение // 3D news - 2018 - 03 января, [электронный ресурс] URL: <https://3dnews.ru/963329> (дата обращения: 06.11.2018).
5. Программные средства управления проектами// Лекции.Ком – 2018, [электронный ресурс] URL: <https://lektsii.com/1-45556.html> (дата обращения 01. 11.2018)

МЕШКОВ Д.А., ЛЬВОВ Л.В.

Международный Институт Дизайна и Сервиса,
г. Челябинск,

3 курс, направление подготовки «Управление персоналом»

MESHKOV D.A., LVOV L.V.

International Institute of design and service
Chelyabinsk,

3 course, the preparation direction «HR-management»

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

В статье обосновывается зависимость судьбы предприятия, фазы его роста или спада в зависимости от степени реализации человеческого потенциала, капитализация которого позволяет полагать его человеческим капиталом. Приводится авторская позиция на структуру человеческого капитала. Приводится подробный анализ индивидуального капитала как неотчуждаемого вида человеческого капитала.

Abstract

The article substantiates the dependence of the fate of the enterprise, the phase of its growth or decline, depending on the degree of realization of human potential, the capitalization of which allows us to believe its human capital. The author's position on the structure of human capital is given. A detailed analysis of individual capital as an inalienable type of human capital is given.

Ключевые слова: человеческий капитал, интеллектуальный капитал, цифровая экономика, индивидуальный человеческий капитал.

Keywords: human capital, intellectual capital, digital economy, individual human capital.

В эпоху цифровой трансформации экономики происходит изменение роли человеческого капитала, превращение его из затратного фактора в основной производительный и социальный фактор развития общества в целом. Для развития человеческого капитала важен фактор инновационного развития, который предполагает взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и социальной деятельности в условиях новой среды

Инновации – это результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного продукта, а также модернизированного технологического или организационного процесса, используемого в практической деятельности. Простыми словами, инновация представляет собой конкретный материализованный результат, который получен от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т.д.

Человеческий капитал - совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Первоначально, под данным термином понималась совокупность инвестиций в человека, с целью улучшения эффективности трудовой деятельности, знания и профессиональные навыки. Однако, последние расчеты, сделанные экспертами Всемирного банка, включают в него потребительские расходы - затраты семей на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение, культуру, а также расходы государства на эти цели [1].

Человеческий капитал изначально также понимался как потенциал человека, но в процессе экономического развития, человеческий потенциал начали рассматривать как ресурс для достижения основных целей предприятия. Объясняется это тем, что современная конкурентоспособность зависит напрямую от человеческого фактора. От его развития зависит дальнейшая судьба предприятия, фаза роста или спада в жизненном цикле предприятия. В результате именно реализованный человеческий потенциал и стали называть человеческим капиталом, однако суть понятия становится намного шире.

В нашем понимании человеческий капитал в широком смысле - это интенсивный производительный фактор развития новой экономики, общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала как производительного фактора развития.

Один из актуальных вопросов человеческого капитала – его формирование, выделение факторов, влияющих на дальнейшее развитие. Выделяется ряд факторов, от которых зависит формирование человеческого капитала. Они объединяются в следующие группы:

- социально-демографическая;
- институциональная;
- интеграционная;
- социально-ментальная;
- экологическая;
- экономическая;
- производственная;
- демографическая;
- социально-экономическая [1].

В качестве одного из выводов можно сказать, что понятие человеческого капитала является сложным социально-экономическим аспектом, развитие которого повлечет за собой развитие всего экономического роста страны.

В зависимости от степени обобщенности человеческого капитала в его структуре можно обозначить следующие виды: индивидуальный, коллективный и общественный (рис. 1). Данная классификация видов человеческого капитала позволяет рассматривать и оценивать человеческий капитал на уровне отдельного человека (микроуровень — индивидуальный человеческий капитал), отдельного предприятия или группы предприятий (мезоуровень — человеческий капитал организации) и государства в целом (макроуровень — национальный человеческий капитал) [1].

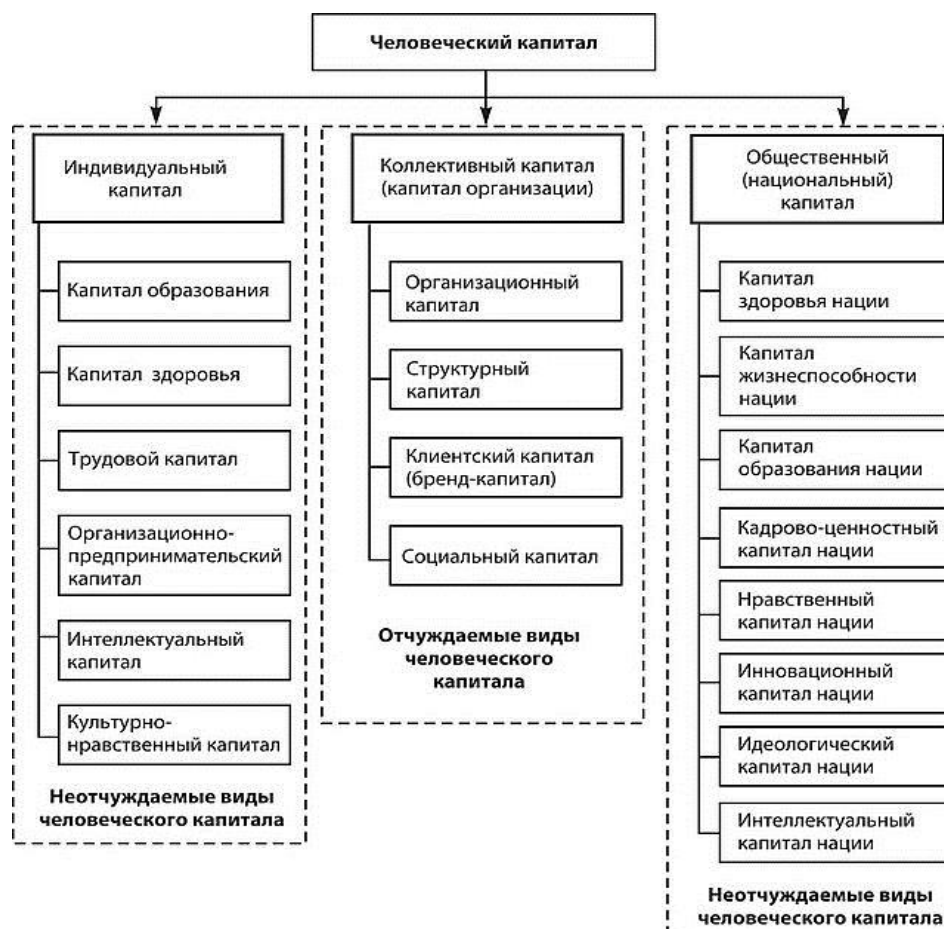


Рисунок 1 - Структура человеческого капитала

Рассмотрим подробнее структуру индивидуального капитала.

Капитал образования - совокупность знаний и навыков человека, полученных в процессе обучения. Ключевые элементы - обучаемость, интеллект, креативность и уровень квалификации [2].

Капитал здоровья - совокупность физического и психологического здоровья, определяющая способность к труду. Ключевые элементы - физическая сила, работоспособность, способность к труду и иммунитет к заболеваниям [2].

Капитал культуры - совокупность культурных ценностей и моделей поведения, воплощенных в социальном взаимодействии людей. Ключевые элементы - традиции, имидж, деловая репутация и морально-нравственные качества [2].

На основе изученного материала было сформировано определение трудового капитала. Трудовой капитал - совокупность профессиональных навыков, знаний и умений, а также получение профессионального образования, с целью выполнения трудовой деятельности. Понятие тесно связано с повышением квалификации работников, что является основным приоритетом современных компаний. Трудовой капитал тесно связан с капиталом здоровья, так как сюда относятся и предметы труда, которые применяются в процессе трудовой деятельности.

Также было сформулировано определение интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал – это совокупность профессиональных знаний и интеллектуальной собственности. Профессиональные знания: опыт интеллектуальной деятельности, самообразование, профессиональная квалификация, инновационная и научная деятельность. Интеллектуальная собственность: патенты, авторские права, ноу-хау, знаки обслуживания, товарные знаки, права на дизайн и производственные секреты.

Организационно - предпринимательский капитал - один из наиболее перспективных и важных видов человеческого капитала. Инвестиции в предпринимательский капитал являются наиболее эффективными для предприятия. Не все сотрудники обладают предприимчивыми компетенциями. Умение управлять, организовывать, создавать и вести успешный бизнес - сложная способность, изучением которой занимаются психологи, социологи, экономисты. В развитых странах доля предпринимателей во взрослом населении достигает 7-10%. В России рост числа предпринимателей происходит, но пока медленно, противоречиво, особенно в связи с проявлением криминального и теневого бизнеса [2].

Исходя из определений капиталов здоровья, образования, труда, культуры, интеллектуального капитала и организационно-предпринимательского можно сделать следующий вывод. Каждый из эле-

ментов входит в систему определения индивидуального капитала человека, следственно, инвестируя в человеческий капитал, необходимо учитывать все его элементы, чтобы добиться максимально «идеальных» условий. Успешные инвестиции в человеческий капитал – это надежные вложения в будущее своей компании, также как и государства, создание новой конкурентоспособной силы как основного фактора новой экономики знаний.

Зависимость развития человеческого капитала и рост современной экономики также доказываются исследованиями ООН в сфере человеческого потенциала. Данные приводятся в период глобальной цифровой трансформации жизнедеятельности общества, поэтому представляет для нашего исследования особый интерес.

По данным, опубликованным после проведения доклада под названием «Индексы и индикаторы человеческого развития», Россия оказалась на 49-м месте и таким образом она попала в число развитых стран. ООН оценивает среднюю продолжительность жизни в России в 71 год, среднюю продолжительность обучения — в 12 лет, предположительную продолжительность — 15,5 лет. ВВП в России составляет \$24 тыс. Первое место в рейтинге досталось Норвегии. По данным ООН, средняя продолжительность жизни в этой стране составляет 82 года, средняя продолжительность обучения — около 12 лет, предполагаемая продолжительность обучения — чуть меньше 18 лет. Объем валового национального продукта на душу населения в Норвегии составляет \$68 тыс. [3].

Рейтинг составлялся исходя из оценки средней продолжительности жизни, средней и предполагаемой продолжительности обучения и объема валового национального продукта (ВВП) на душу населения.

Анализируя проделанные выводы, мы можем сказать о том, что категория человеческого капитала является сложным системным объектом социально-экономического исследования, элементы структуры которого напрямую взаимосвязаны и то, что все это в совокупности является основным фактором экономического роста экономики знаний.

На основании вышеизложенного позволим себе сделать следующие выводы:

- индивидуальный человеческий капитал относится к категории неотчуждаемых видов человеческого капитала, уровень развитие которого обуславливает развитие коллективного и общественного (национального) капиталов;
- дальнейшее исследование может быть направлено в контексте развития индивидуального развития индивидуального человеческого капитала с целью решения глобальной проблемы дефицита квалифицированных кадров в период цифровой трансформации.

Список литературы

1. Быков Д.Ю. Определение финансовой устойчивости организации на основе денежных потоков и оборачиваемости активов и пассивов / Д.Ю. Быков // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. - 2011. – № 2. – С. 15-20.
2. Валеев Э.Р., Камашева А.В. Человеческий капитал здоровья как базовое условие социально-экономического развития // Казанский экономический вестник. – 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpfu.ru> (20.02.19)
3. Официальный сайт Организации Объединенных Наций : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/> (20.02.19)

МИРОШНИЧЕНКО О.В., ПОПОВ М.И.

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Владимира Даля», г. Луганск,
2 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

MIROSHNICHENKO O.V., POPOV M.I.

Lugansk Vladimir Dahl National University,
2 course, the preparation direction «Finance and loans»

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

TECHNOLOGY OF DEVELOPMENT OF STRATEGY FOR ENSURING FINANCIAL SECURITY OF ENTERPRISES

Аннотация

В данной статье раскрыта сущность финансовой безопасности предприятия. Рассмотрены факторы, влияющие на финансовую безопасность предприятия, а также этапы обеспечения финансовой безопасности компании.

Abstract

This article reveals the essence of the financial security of the enterprise. Considered factors affecting the financial security of the enterprise, as well as the stages of ensuring the financial security of the company.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовое состояние, банкротство, экономическая безопасность.

Keywords: financial security, financial condition, bankruptcy, economic security.

В настоящее время вопросы обеспечения финансовой безопасности предприятия приобретают все большую значимость в условиях перехода к рыночным отношениям и развитием цифровой экономики.

Стабильное развитие любого предприятия зависит от защищенности к воздействиям внешних и внутренних угроз. Последствия глобальных экономических кризисов, нестабильности цен на потребляемые ресурсы, изменчивость действующего законодательства и множество других негативных факторов отрицательно влияют на финансовое состояние и могут при отсутствии на предприятии разработанных защитных мер привести к необратимым последствиям, вплоть до банкротства.

Термин «финансовая безопасность предприятия» появился в отечественной экономической литературе сравнительно недавно. Долгое время существовало две основные точки зрения на методы поддержания устойчивой финансовой работы предприятия. Первой точки зрения придерживались многие авторы, традиционно рассматривающие финансовую безопасность как элемент экономической безопасности предприятия. Другая точка зрения заключалась в предложении разрабатывать в организации комплекс антикризисных мероприятий. В обоих случаях речь не шла о формировании комплексного подхода к созданию финансовой безопасности, позволяющей обеспечить защиту финансовых интересов предприятия в процессе его развития [1,3].

Практика последних лет свидетельствует, что вероятность ухудшения текущего финансового состояния предприятия, следствием которого стало возникновение кризиса или банкротства организации, было вызвано отсутствием разработанной эффективной системы управления финансовой безопасностью [2,3].

Сущность финансовой безопасности состоит в способности предприятия в условиях неопределенной внешней среды:

- самостоятельно разрабатывать и реализовывать финансовую стратегию, соответствующую целям общей стратегии предприятия;
- в рамках разработанной финансовой стратегии осуществлять тактическое планирование финансовой безопасности, основанное на оперативной оценке и реагировании на изменения значений утвержденных индикаторов.

Финансовая безопасность может быть обеспечена только на основе устойчивого финансового развития предприятия, в которой созданы условия для реализации финансового механизма, способного адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды [4,5].

Основные этапы обеспечения финансовой безопасности компании следующие:

- определение угроз, влияющих на финансовую и производственную деятельность предприятия с последующей их формализацией;
- разработка механизмов и мер идентификации угроз финансовой безопасности предприятия;
- построение системы ограничений, основанной на использовании индикаторов уровня угрозы финансовой безопасности предприятия;
- формирование механизмов и мер обеспечения финансовой безопасности предприятия, нейтрализующих или смягчающих воздействие внешних и внутренних угроз.

На уровень финансовой безопасности предприятия влияет ряд факторов: эффективность использования капитала, качество финансового менеджмента и управления предприятием, технологическое оснащение и своевременное обновление информационной базы, а также качественная оценка и эффек-

тивное управление экономическими рисками, способность адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры.

К наиболее распространенным видам негативных воздействий со стороны конкурентов относятся: ценовая конкуренция, повышение качества и улучшение потребительских свойств выпускаемой ими продукции, активная рекламная поддержка и сервисные программы, снижение издержек за счет совершенствования производства и управления, а также такие специфические и не всем доступные виды воздействий, как промышленный шпионаж (пока еще редко встречающийся в России) и, напротив, распространенная практика лоббирования интересов предпринимателей в органах власти и управления.

Серьезную угрозу финансовой составляющей экономической безопасности акционерных компаний представляют внешние негативные воздействия субъективного типа на рынок их ценных бумаг. Такое воздействие осуществляют обычно с целью захвата контрольного или достаточно крупного пакета акций, дающего их владельцу право активно участвовать в управлении компанией. На практике чаще всего совершаются так называемые эквизационные операции, заключающиеся в скупке акций внешним инвестором (конкурентом или крупным инвестором, желающим стать собственником данного предприятия).

В современных условиях функционирования хозяйствующих субъектов обеспечение стабильного ее роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе невозможно без разработки и проведения оптимальной стратегии, во многом определяемой наличием надежной системы его финансовой безопасности.

В сегодняшних условиях хозяйствования для большинства предприятий характерна «реактивная» форма управления деятельностью, т. е. принятие управленческих решений как реакция на текущие проблемы. Такая форма управления порождает ряд противоречий между интересами предприятия и фискальными интересами государства, рентабельностью собственного капитала и рентабельностью финансовых рынков.

Одной из задач реформирования предприятия является переход к управлению финансово-хозяйственной деятельностью на основе анализа экономического состояния с учетом постановки стратегических целей деятельности.

Вместе с тем, для выявления угроз финансовой безопасности предприятия недостаточен мониторинг изменения индикаторов по годам за отчетный или прогнозируемый период, или в сравнении с аналогичными предприятиями.

Такой мониторинг не дает четкого ответа насколько кризисна ситуация, каков уровень угрозы предприятия. Выводы бывают в терминах «лучше», «хуже». Необходимо сравнение фактических и прогнозных данных с нормативными значениями, четко определяющими параметры кризисной ситуации. Перечень пороговых значений финансовой безопасности должен быть значительно уже, чем перечень показателей, применяемых для мониторинга факторов, вызывающих угрозы возникновения кризисных ситуаций в работе предприятия. Этот перечень пороговых значений финансовой безопасности и их количественные параметры могут иметь различия в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия. Для каждого предприятия должен быть определен свой набор пороговых значений

[1,5].

Таким образом, предлагаемая методика управления финансовой безопасностью предприятия, может найти реальное применение в условиях становления цивилизованного рынка.

Список литературы

1. Картузов Е. П. Определение финансовой безопасности предприятия: понятия, содержание, значение и функциональные аспекты/ Е. П. Картузов // Актуальные проблемы экономики. - 2005. - № 8. - С. 172-181.
2. Кириченко О. А. Влияние инфляционных процессов на финансовую безопасность предприятия / О. А. Кириченко, Ю. Г. Ким // Экономика и государство – 2004. – № 1. – С. 32 – 36.
3. Костирко Л.А. Диагностика потенциала финансово-экономической устойчивости предприятия: Монография / Л.А. Костирко. – 2-ге изд., – Х.: Фактор, 2012. – 336
4. Лаврова Ю. В. Финансовая безопасность предприятия: классификация угроз / Ю. Лаврова: Экономический анализ. – 2013. – № 9, Ч 2. – С. 274-277.
5. Стукбукс.ру [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://studbooks.net/65832/finansy/vliyanie_vneshnih_i_vnutrennih_faktorov_finansovoy_bezopasnosti_mashinostroitelnyh_predpriyatiy

МИХАЙЛОВА Д.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MIKHAYLOVA D.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ БУФЕТА УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА
ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ**

**USING DIGITAL TECHNOLOGIES FOR CARRYING OUT A MARKETING RESEARCH ON
THE BUFFET OF THE URAL BRANCH OF THE FINANCIAL UNIVERSITY
UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

В настоящее время существует множество инструментов, которые можно использовать для того, чтобы упростить сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований [1]. Один из таких инструментов – Google Forms. Гугл формы позволяют создавать анкеты на платформе и проводить онлайн опросы по интересующим проблемам. Кроме того, все собранные данные автоматически сводятся в единую таблицу, на основании которой можно оперативно их анализировать. Программа способна самостоятельно генерировать структурные диаграммы при выборе конкретного массива данных. Результаты проведенного исследования с помощью гугл форм представлены в данной статье.

Abstract

Currently, there are many tools that can be used to simplify the collection and analysis of data in marketing research [1]. One of these tools is Google Forms. Google forms allow you to create questionnaires on the platform and conduct online surveys on issues of interest. In addition, all collected data are automatically summarized in a single table, based on which you can quickly analyze them. The program is able to independently generate structural diagrams when selecting a specific data set. The results of the conducted research using Google forms are presented in this article.

Ключевые слова: гугл формы, маркетинговое исследование, предпочтения студентов, рекомендации по повышению эффективности.

Keywords: Google forms, marketing research, student preferences, recommendations for improving efficiency.

Для того чтобы выявить предпочтения студентов относительно приема пищи в течение учебного дня, а также факторы, оказывающие существенное влияние на эти предпочтения, была разработана анкета и проведен опрос студентов 1 – 4 курсов. Всего в опросе участвовали 90 студентов Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, при этом доли студентов разных курсов примерно одинаковые, около 25%, по 23 человека с 1 и со 2 курсов, и по 22 человека с 3 и 4 курсов. Большая часть респондентов 68 человек (76%) – женского пола, остальные 22 человека (24%) соответственно – мужского.

В ходе проведенного анализа были выявлены предпочтения студентов относительно мест питания в течение учебного дня. Результаты представлены на рисунке 1.

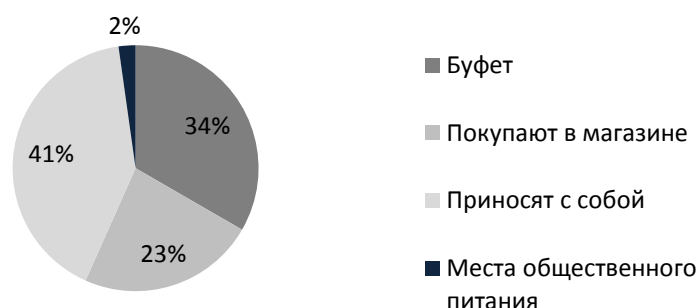


Рисунок 1 – Распределение предпочтений студентов относительно мест питания

Данные диаграммы свидетельствуют о том, что в совокупной выборке большинство студентов (37 человек или 41%) приносят еду с собой. Также большую долю (34%) занимают студенты, предпочитающие покупать еду в буфете, чуть меньше студентов (21 человек или 23%) ходят за едой в ближайшие магазины и всего лишь 2 человека (2%) обедают в местах общественного питания за пределами ВУЗа.

Дополнительно зафиксировано, что в структуре предпочтений наименьшая доля респондентов, посещающих буфет, - среди первокурсников. Решающими факторами, влияющими на их выбор не в пользу буфета, являются ценовая политика и ассортимент.

Одним из важнейших аспектов, влияющих на выбор студентов, является материальная составляющая. Насколько ожидаемые затраты совпадают с реальными, можно увидеть на рисунке 2.

Данные диаграмм свидетельствуют о том, что больше половины студентов хотели бы тратить на прием пищи в течение учебного дня не более 50 рублей (56% респондентов), но на деле же в такой бюджет укладываются лишь 33 человека из 50 изъявивших желание. Также можно увидеть, что реальная доля тех, кто тратит от 100 до 150 рублей, увеличивается по сравнению с ожидаемой в 3 раза. В действительности пополняется на 5 человек и тот сегмент учащихся, который готов тратить на обед больше 50, но меньше 100 рублей. Такая статистика ещё раз подтверждает, что ценовой фактор – один из решающих для студентов.

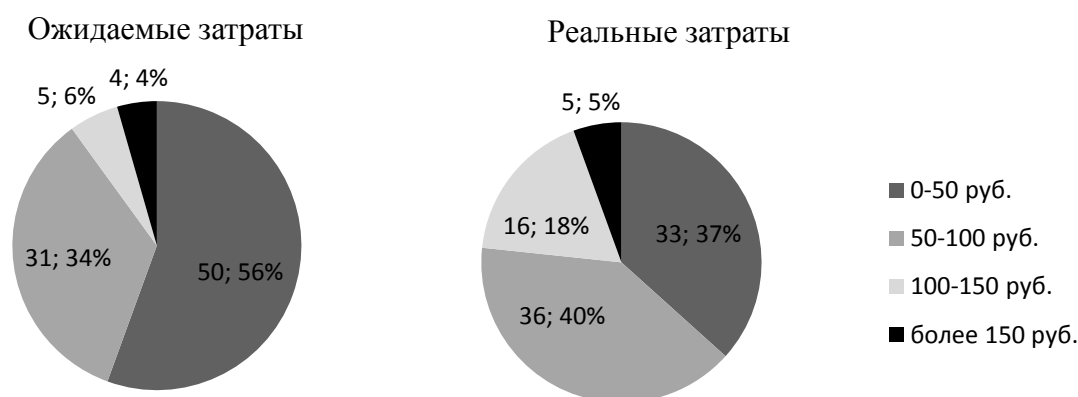


Рисунок 2 – Сопоставление распределения ожидаемых и реальных затрат

Особое внимание следует уделить вкусовым предпочтениям студентов. Данные о том, чем обычно питаются студенты в течение учебного дня, представлены на рисунке 3.

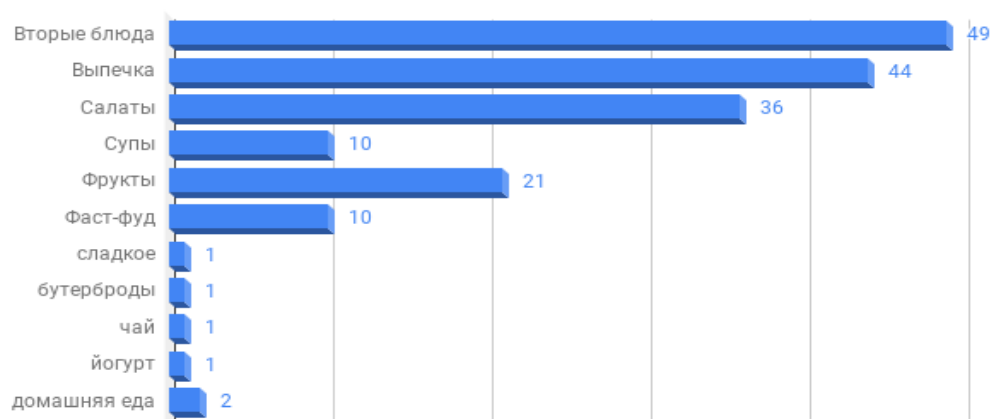


Рисунок 3 – Распределение вкусовых предпочтений студентов, чел

Опираясь на полученные данные, можно сделать вывод, что наибольшей популярностью среди студентов пользуются вторые блюда и выпечка, их выбирают 49 и 44 человека соответственно. Также

лидирующие позиции занимают салаты и фрукты, им отдают предпочтение 36 и 21 студент соответственно. Данный факт можно объяснить достаточной калорийностью и удобством употребления данных блюд и продуктов по сравнению с супами (их на обед выбирают 10 респондентов). Небольшое число студентов, употребляющих в качестве пищи фаст-фуд, обусловлено тем, что места, в которых его можно приобрести, ограничены и находятся не так близко к университету как, например, магазин, в котором можно запастись фруктами или йогуртом.

Для того чтобы выработать рекомендации по увеличению эффективности работы буфета и повышению качества оказываемых услуг, в ходе исследования было уделено внимание изучению удовлетворенности студентов именно буфетом по различным параметрам [2]. Среди основных параметров мы выделили следующие: цена, обстановка, пища. Респондентам был задан вопрос: «Что вас не устраивает в буфете филиала?». Каковы были ответы студентов, можно увидеть на рисунке 4.

Данные приведенной диаграммы свидетельствуют о том, что в совокупной выборке студентов основным фактором неудовлетворенности (около 75% опрошенных выбрали именно его) является ценовая политика буфета. Многие считают, что цены слишком завышены, и не готовы платить за предлагаемую продукцию установленную цену. Кроме того, более 50% студентов не устраивает сама пища и обстановка в буфете.

В ходе анализа было выяснено, что «критическими» факторами, влияющими на удовлетворенность пищей, являются ассортимент (70% опрошенных) и полезность (42% опрошенных). Следует отметить, что данные параметры взаимосвязаны, и меры, которые обеспечат большую удовлетворенность ассортиментом, также повлияют и на полезность пищи [3].

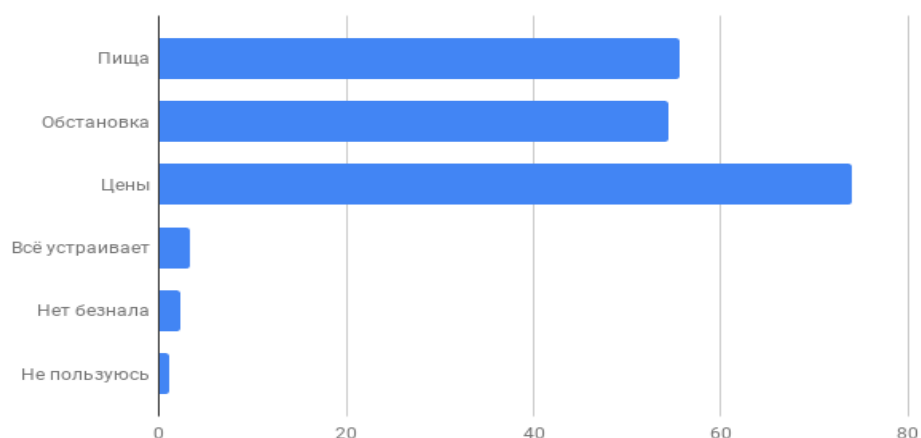


Рисунок 4 – Параметры, вызывающие неудовлетворенность, %

Такие ответы обусловлены тем, что самое большое разнообразие в буфете можно наблюдать по разделу «выпечка». Остальные же позиции (вторые блюда и салаты) представлены гораздо меньшим набором вариантов, что и вызывает такой большой процент неудовлетворенности именно по критериям ассортимента и полезности. Также прослеживается, что 10% респондентов негативно отзываються о свежести и температуре пищи. Данные параметры легко поддаются регулированию благодаря разогреву пищи в микроволновой печи и утилизации несвежей продукции. Данные меры могут повлечь за собой дополнительные издержки, но, в свою очередь, свежая пища позволит сохранить клиента.

Кроме того, было проведено сопоставление между параметрами, вызывающими неудовлетворенность, и посещаемостью буфета. В ходе анализа выявлено, что у большей части тех, кто предпочитает обедать не в буфете, неудовлетворенность вызывают такие факторы как ценовая политика и ассортимент. Именно они являются «краеугольными», именно эти параметры оказывают решающее влияние на выбор студентов.

Конечно же, бессмысленно предлагать буфету закупать фрукты или йогурты и продавать их, так как студентам будет в данном случае удобнее сходить в магазин и купить эти продукты без наценки. С нашей точки зрения оптимальным решением будет расширение ассортимента салатов и вторых блюд (они более полезны, чем выпечка) и установление на них более демократичных цен. Это позволит привлечь большее количество студентов, и в результате увеличит эффективность работы буфета филиала.

Список литературы

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С.340-342.
2. Герасимов, Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - М.: Форум, 2015. – С. 153-154.
3. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования: Учебник для бакалавров / А.В. Коротков. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С. 78-80.

МИХАЙЛОВА А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MIKHAYLOVA A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МАГАЗИНА «ПЯТЁРОЧКА»

MARKETING RESEARCH ON "PYATYOROSCHKA" GROCERY STORE

Аннотация

В настоящее время студенты Финансового университета имеют большой выбор мест для проведения обеденного перерыва. Одним из наиболее близких и удобных мест для обеда является буфет, находящийся в университете. В статье предложен альтернативный вариант буфету для проведения обеденного перерыва вне университета. Проведено маркетинговое исследование магазина «Пятёрочка» с целью предложить обучающимся иной вариант выбора места и ассортимента питания. Учтены возможности и желания студентов-покупателей по выбору продуктов питания на обеденный перерыв.

Abstract

Currently, students of the Financial University have a large selection of places for a lunch break. One of the closest and convenient places for lunch is a buffet, located at the university. The article proposed an alternative buffet for a lunch break outside the university. A marketing study of the «Pyaterochka» store was conducted with the aim of offering trainees a different choice of location and range of food. The possibilities and desires of student-buyers at the choice of food for the lunch break are taken into account.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, альтернатива.

Keywords: marketing research, alternative.

В настоящее время количество обучающихся в Финансовом университете с каждым годом увеличивается, и одной из проблем для студентов становится нехватка мест в буфете. Целью данной работы является проведение маркетингового исследования магазина «Пятёрочка» как возможной альтернативы буфету Финансового университета.

В данной работе были решены задачи анализа репутации заведения, оценки ассортимента товара и его качества, расчета среднего чека студентов-покупателей, рассмотрена полезность еды и близость места.

«Пятёрочка» — российская сеть продовольственных магазинов «у дома», которой управляет X5 Retail Group. В апреле 2018 года открылся 12000-й универсам сети. [3]

Благодаря проведенному опросу, выяснено, что 23,3% обучающихся Финансового Университета предпочитают во время обеденного перерыва ходить в магазин за продуктами питания. Так как вблизи Финансового университета находятся два продовольственных магазина «Пятёрочка» и «Дикси», необходим их сравнительный анализ. В данной работе представлены результаты маркетингового исследования магазина «Пятёрочка».

Исследуемый магазин «Пятёрочка» находится по адресу г. Челябинск, ул. Каслинская, 97, б. [2] Если рассматривать рейтинг магазина на сайте «Яндекс.Карты», то он равен 4 из 5. [1]

Отзывы, написанные покупателями, на сайте «Яндекс.Карты»:

1. «Свежие продукты, хорошее отношение к покупателям»;
2. «Современный вариант "Пятерки", приятные работники, чаще всего чисто». [1]

Проведя опрос, удалось выяснить, что большинство учащихся дают положительную оценку магазину «Пятёрочка». Результаты представлены на рисунке 1.

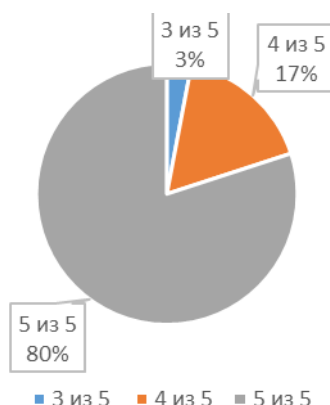


Рисунок 1 – Оценка репутации магазина «Пятёрочка» в баллах, % опрошенных студентов

Можно сделать вывод, что репутация магазина положительна, это один из факторов, который объясняет желание студентов покупать еду в магазине, чтобы питаться на большой перемене в финансовом университете.

Одним из главных факторов, влияющих на выбор места питания студентов, является ассортимент. Средняя сумма, которую тратят студенты, за времянахождения в университете, равняется 150 рублям. В основном предпочтения студенты-покупатели отдают таким продуктам, как:

- Питьевой йогурт;
- Творог;
- Бананы;
- Яблоки;
- Хлебцы, печенье;
- Сок, вода.

Основываясь на данных опроса, выявим средний чек. В опросе участвовали 20 человек. Один из заданных вопросов был: «Какую сумму сегодня Вы потратили в магазине на обед?»

Результаты ответов:

1) 62 2) 54 3) 91 4) 27 5) 44,50 6) 120 7) 113 8) 29 9) 74 10) 30
 11) 64 12) 99,50 13) 45 14) 73 15) 114 16) 23 17) 59 18) 47,50 19) 31
 20) 74

Средний чек:

$$\text{Ср.чек} = 1274,50 / 20 = 63,725 \text{ руб.}$$

В среднем студенты Финансового Университета тратят в магазине 63,725 рубля. Опытным путем выяснено, что студенты в основном хотят тратить 50-100 рублей на обед во время перерыва, но тратят 100-150 рублей в буфете. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в магазин ходят те, кто хочет сэкономить свои денежные средства.

Магазин «Пятёрочка» находится по адресу Каслинская, 97Б, в 300 метрах от Финансового Университета, время ходьбы составляет 3-4 минуты. [2] Примерное времянахождения в магазине составляет 5 минут. В это время включены несколько минут, которые студент проводит в очереди. Опытным путем удалось выяснить, что время, которое люди находятся в очереди составляет от 30 секунд до 2 минут. В случае, если очереди нет, то в учет берем времянахождение на кассе. Это время у всех разное и зависит от количества покупаемых продуктов. В среднем это 15 секунд. Следовательно, общее время от университета до магазина равняется 11-13 минут (с учетом времени проведенном в магазине).

Так как магазин «Пятёрочка» открылся 2018 году, магазин старается заработать себе хорошую репутацию, а значит качеством продуктов и отношением персонала к своей работе. На данный момент репутация магазина составляет 4 из 5. Необходимо отметить, что ни у одного магазина «Пятёрочка» в городе Челябинск нет оценки 5 из 5. Максимально высокая оценка составляет 4,4 из 5, находящийся на

улице Бр.Кашириных, 105 и имеет хорошие отзывы такие, как: «Удобная парковка», «Отличный магазин», «Бывает курочка гриль собственного производства, правда разбирают быстро», «Круглосуточно! Очень удобно!», «Отличная пятерочка! Чистая ухоженная отзывчивый персонал. В общем на зависть многим пятеркам нашего города!». [1] Самый низкий рейтинг магазина «Пятёрочка» составляет 1,4 из 5 по адресу улица Герцена, 5 и не имеет отзывов.

Благодаря вышесказанному, можно сделать вывод о том, что магазин, находящийся по адресу Каслинская 97Б, имеет неплохую репутацию относительно всех магазинов «Пятёрочка» в городе Челябинск.

Полезность, выбираемых продуктов, зависит от предпочтения студента. Если обучающийся старается придерживаться правильного питания, то и выбор падает на более полезные продукты. Если же студент не обращает внимание на своё питание, то может позволить себе употреблять в свой рацион вредные продукты питания. Но делая вывод из опроса, можно сделать вывод, что в основном студенты отдадут приоритет более полезным продуктам.

Еще одним наиболее важным фактором выбора Магазина «Пятёрочка» как альтернативы буфету Финансового Университета можно считать экономию. Пятёрочка запустила программу лояльности «ВЫРУЧАЙ-карта». С ВЫРУЧАЙ-картой можно получать баллы за все покупки, а также специальные предложения только для владельцев карт. Баллы можно списывать на покупки. [3]

Опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных и упомянутых факторов, можно сделать о том, что магазин «Пятёрочка» находящийся по улице Каслинская 97Б является хорошей альтернативой буфету, находящемся в Финансовом Университете. Студенты-покупатели предпочитают ходить в магазин на обеденной перемене потому, что можно значительно сэкономить, подобрать такой ассортимент продуктов, который захочется, а также можно прогуляться в то время, когда идешь до магазина.

Список литературы

1. Интернет источник «Яндекс.Карты» <https://yandex.ru/maps/>
2. Интернет источник «2ГИС» <https://2gis.ru/chelyabinsk>
3. Интернет источник «Магазин «Пятёрочка»» <https://5ka.ru/>

НЕЧМАН Д.А

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

NECHMAN D.A

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, the preparation direction «Management»

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕЛЕВАНТНОСТИ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

ENSURING THE RELEVANCE OF THE DATA OBTAINED FROM RESEARCH RESULTS

Аннотация

В статье рассмотрено обеспечение релевантности данных, с помощью статистических методов и с использованием программных продуктов (SPSS), полученных в результате исследования университетского буфета. Выявлены статистически значимые закономерности. Результаты исследования могут применяться для улучшения качества питания студентов и степени их удовлетворенности буфетом.

Abstract

The article discusses ensuring the relevance of data using statistical methods and using software products (SPSS), obtained as a result of research university campus. Identified statistically significant patterns. The research results can be used to improve the quality of students' nutrition and the degree of their satisfaction with the buffet.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, статистическая значимость, непараметрические методы, корреляционный анализ, зависимость.

Keywords: marketing research, statistical significance, non-parametric methods, correlation analysis, dependence

При проведении маркетинговых исследований собирается большой объём данных, который необходимо обработать. Не всегда есть возможность выявить какие-либо закономерности при помощи логического осмысления «сырых» данных, зачастую применяются статистические методы, которые могут обеспечить релевантность результатов исследований. В противном случае, точность результатов исследований и сделанных выводов ставится под сомнение. При обработке результатов данного маркетингового исследования использовался статистический пакет SPSS: корреляционный анализ и непараметрические методы [4].

Цель – выявить закономерности в собранном массиве данных и сделать на их основе выводы.

В ходе исследования был составлен опросник и собраны ответы у студентов, касательно разных аспектов питания в буфете: сколько студенты готовы потратить на питание и сколько тратят, завтракают ли студенты дома или приносят с собой, пол, возраст студентов и т.д. Матрица зависимостей представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица статистически значимых зависимостей

	Курс	Пол	Возраст	ожидаемые траты	Реальные траты	Сколько раз едите	Завтракаете дома	Приносите с собой
Курс				-	-	-	-	-
Пол				-	-	-	-	+
Возраст				+	-	-	-	-
ожидаемые траты					+	-	-	-
Реальные траты						-	-	-
Сколько раз едите							-	-
Завтракаете дома								+
Приносите с собой								

Связь переменной «пол» и «приносите с собой» была определена значимой с помощью критерия Манна-Уитни [1]. Согласно расчетам, девушки в среднем приносят еду чаще, чем юноши, что может быть связано с более ответственным подходом к питанию. Имеющиеся различия представлены на рисунке 1.

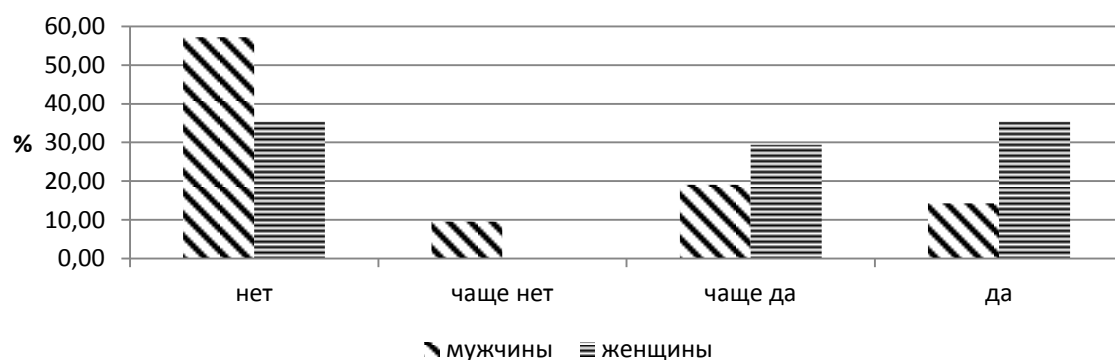


Рисунок 1 – Доля мужчин и женщин, по распределению ответов на вопрос «приносите ли вы еду с собой?»

Существует так же слабая корреляция между возрастом и готовностью потратить деньги. Она положительна, что означает, что с взрослением сумма, которую студенты готовы потратить на питание в буфете растёт. Данный факт можно связать с улучшением финансового состояния студентов из-за наличия подработок во внеурочное время [2].

Так же были отмечены статистически значимые различия между суммой, которые студенты готовы потратить и которую они реально тратят на питание. Продемонстрируем это рисунком 2.

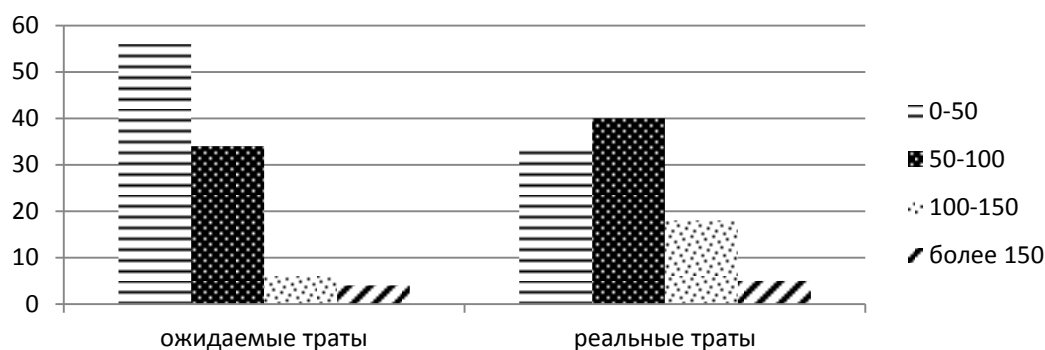


Рисунок 2 – Различия между ожидаемыми и реальными тратами

Учащиеся больше тратят, чем планируют, что может говорить о несоответствии ценовой политики буфета ожиданиям студентом, но за неимением достойной альтернативы студенты вынуждены покупать продукты по высоким ценам [3].

Применение корреляционного метода показало, что существует значимая корреляция между порядковыми переменными «завтракаете дома» и «приносите с собой». Причем связь положительная, т.е. если студент завтракает дома, то с большей вероятностью он еще и приносит еду с собой (таблица 2).

Таблица 2 – Соответствие вопросов «Завтракаете ли вы дома?» и «приносите еду с собой?», %

Приносите еду с собой? Завтракаете дома?	да	Чаше да	Чаше нет	нет	Итого
Да	33,85	30,77	16,92	18,46	100
иногда	6,25	37,50	18,75	37,50	100
Нет	0,00	12,50	12,50	75,00	100

Для наглядной иллюстрации, выведем результаты таблицы 2 на рисунок 3.

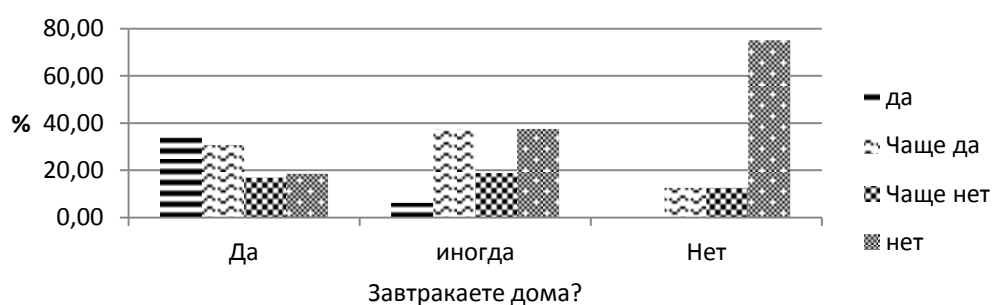


Рисунок 3 – Приносите еду с собой, завтракаете дома?

Видно, что если студенты завтракают дома, то и едят в университете они с большей вероятностью. Если учащиеся не завтракают, то и не едят в университете с большей вероятностью. Так как было выяснено, что пол не имеет значения, то основной причиной такой корреляции являются индивидуальные пищевые привычки.

Таким образом, были проверены все возможные пары переменных, иных зависимостей, обнаруженные являются статистически значимыми. Использование статистических инструментов и методов обеспечивает релевантность полученных результатов исследований, что подтверждается расчётами и асимптотической значимостью.

Список литературы

1. Алексахин, С.В. Прикладной статистический анализ: Учебное пособие для ВУЗов / С.В. Алексахин. - М.: Приор, 2017. - 224 с.
2. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2018. - 570 с.
3. Лебедева, О.А. Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.
4. Наследов А. SPSS 19: профессиональный статистический анализ данных. — СПб.: Питер, 2017. — 400 с.: ил.

ПЕНЗИНА Д.П., ПЛЕШАКОВА Т.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Пензенский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

PENZINA D.P., PLESHAKOVA T.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Penza branch,
2 course, the preparation direction «Management»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

MODERN TECHNOLOGIES OF ADVANCE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN EDUCATION MARKET

Аннотация

В статье рассмотрена проблема продвижения высших учебных заведений в социальных сетях на примере Пензенского филиала Финансового университета. Также проанализирована численность подписчиков в социальных сетях «Вконтакте» и «Instagram» на страницах университета и предложены методы продвижения страниц вуза для повышения посещения и активности.

Abstract

This article deals with the problem of the importance of promoting higher education institutions in social networks on the example of the Penza branch of the Financial University. Also analyzed the number of subscribers in social networks «Vkontakte» and «Instagram» on the pages of the University and proposed methods to promote the pages of the University to increase attendance and activity.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, маркетинг образовательных услуг, социальные сети, продвижение ВУЗа.

Keywords: education market, marketing of educational services, social networks, advance of higher education institution.

Неотъемлемой частью эффективного развития высших учебных заведений на современном этапе является использование приемов и методов маркетинга. Рост применения маркетинга в образовательной сфере обусловлен следующими тенденциями: усиление конкуренции на данном рынке, увеличение избирательности потребителей услуг в сфере образования, сокращение финансирования из бюджета, коммерциализация образования, снижение наборов и т.д.

Маркетинговый комплекс состоит из набора поддающихся контролю факторов маркетинга, которые использует высшее учебное заведение для достижения собственных целей. Данный комплекс включает образовательные услуги и продукты, а также цены, распределение и продвижение.

Последнее предполагает широкую деятельность образовательных учреждений, направленную на распространение сведений об услугах и продуктах, налаживание связей с потребителями услуг в сфере образования и их привлечения в вузы (на бюджетной или внебюджетной основе), установление контактов с заинтересованными лицами. Основными способами продвижения являются реклама, стимулирование сбыта, личные продажи и Public relations [1, с. 78].

Развитие информационных технологий поспособствовало созданию новых способов продвижения, в частности продвижение в социальных сетях. Технологии Social media marketing (SMM) сегодня являются одной из наиболее актуальных тем в сфере PR. В современном информационном обществе большое количество коммуникаций проходит через интернет, в частности через социальные сети. Social media marketing (SMM) в сфере образования представляет собой инструмент интернет-маркетинга, который направлен на продвижение услуг в сфере образования, бренда вуза в социальных сетях [2].

Для формирования успешного онлайн-сообщества, которое способно решать поставленные маркетинговые цели, необходимо найти людей – участников данной социальной сети, которые хотят обсуждать компанию, ее продукты или услуги, ее действия и избранный курс. В случае с ВУЗами, зачастую эту роль способны выполнять уже имеющиеся на базе института организации, например, студенческий совет. Члены подобных организаций четко представляют политику учебного заведения, находятся в курсе всех событий и имеют канал непосредственного общения с преподавательским составом.

При выборе наиболее подходящей платформы необходимо провести анализ существующих социальных сетей, которые способны удовлетворить маркетинговые цели. Целевая аудитория образовательной организации должна соответствовать целевой аудитории социальной сети. Деятельность по повышению привлекательности вуза в глазах абитуриентов направлена на школьников выпускных классов в возрасте от 17 до 18 лет. Большое количество людей в данном возрасте имеет несколько страниц в разных социальных сетях, что упрощает задачу анализа и выбора необходимой платформы. Специфика деятельности высших учебных заведений, их целевая аудитория и организационная структура способствуют выбору технологий маркетинга в социальных сетях.

Популярность социальных сетей растет из года в год. По данным TNS Web Index самая активная аудитория ВКонтакте – пользователи в возрасте 12–24 лет, они проводят здесь в среднем 63 минуты в сутки. Люди в возрасте от 25 до 44 лет – 32 минуты, от 45 до 64 лет – 21 минуту. Возрастные рамки целевой аудиторией высших учебных заведений от 17 до 22 лет. Поэтому продвижение в социальных сетях вузов является наиболее эффективным способом в условиях современной цифровой экономики.

Рассмотрим продвижение в социальных сетях на примере Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Помимо официального сайта, филиал также имеет страницы в социальных сетях: «ВКонтакте», «Instagram». В каждом из аккаунтов ежедневно публикуются новостные фото и видеоматериалы. Данные по численности подписчиков представлены на рисунке 1.

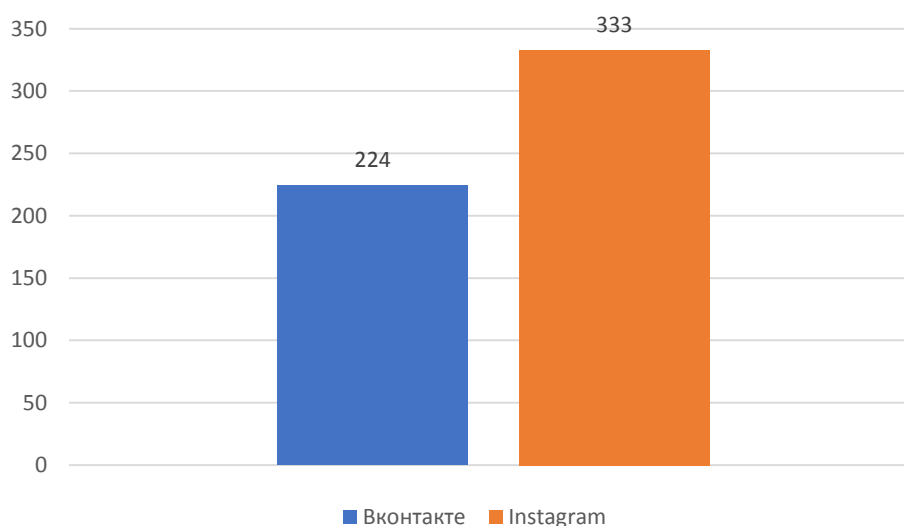


Рис. 1 Численность подписчиков в социальных сетях Пензенского филиала Финуниверситета [3]

Таким образом, по активности лидирует социальная сеть «Instagram», публикации в которой набирают в два раза больше отметок «Мне нравится». Однако данная социальная сеть не предоставляет возможностей для отправки информации в текстовых, табличных форматах сразу нескольким пользователям, а лишь нацелена на публикацию видео и фотоизображений. Поэтому большинство предлагаемых

методов продвижения будут представлены в социальной сети «ВКонтакте». Среднее количество просмотров в официальной группе вуза составляет 301 единицу. Самые просматриваемые публикации связаны с фотоотчетами и объявлениями мероприятий.

Предлагается использовать следующие инструменты для повышения активности посещения страниц вуза в социальных сетях:

1.«Чат-бот» в «ВКонтакте» – программа, которая общается с пользователем по определенным командам. Чат-боты помогают автоматизировать рутину. Когда пользователь начинает диалог с чат-ботом, программа отправляет в ответ заранее заданные сообщения.

Преимущество использования такой системы в экономии времени на поиск материалов, также в сокращении времени, потраченного на ответы на часто задаваемые вопросы. Так абитуриент, отправив кодовые слова, сможет получить информацию о документах, проходных баллах прошлых лет, перечне вступительных испытаний, общежитие и т.д. Студент же сможет получить расписание, контрольные работы, что позволит хранить всю информацию на мобильном устройстве и постоянно иметь к ней доступ.

2.«Рассылка» в «ВКонтакте». Данный инструмент сайта позволяет отправлять материал сразу нескольким пользователям в личные сообщения. Например, информацию о переносе учебных занятий, фотографии с мероприятий. Так как в основном пользователи в новостных лентах не видят информацию из-за множества публикаций групп, поэтому личные сообщения являются самым эффективным способом донести информацию.

Трансляции мероприятий в социальной сети «Instagram». Так как активными подписчиками аккаунта являются не только студенты и выпускники, но и абитуриенты. Трансляции различных конкурсов, научных конференций привлекут внимание абитуриентов. Ведь при выборе вуза для некоторых важным критерием является студенческая самодеятельность, научные мероприятия.

3.Конкурсы. Проведение во всех аккаунтах розыгрышей с выбором победителя с помощью генератора случайных чисел. Условием может быть подписка в группу, указание аккаунтов двух-трех знакомых в комментариях. Данные действия увеличат посещаемость страницы.

4.Создание собственных уникальных стикеров с логотипом вуза для «ВКонтакте», которые будут пользоваться популярностью у студентов. Всем известно, что стикеры в социальных сетях – это очень актуально. Многие используют их, потому что это возможность оптимизировать полезное время. Гораздо проще включить в переписку стикер, чем тратить минуты на то, чтобы сформулировать свои мысли в предложение. При помощи стикеров легко донести свой посыл до собеседника, так как они просты, содержательны и не вызывают двусмысленности.

Таким образом, одним из самых эффективных способов продвижения в современном мире является продвижение в социальных сетях. Для высших учебных учреждений это возможность увеличить количество поступающих, автоматизировать процесс ответов на часто задаваемые вопросы, обеспечить быстрое оповещение студентов.

Список литературы

1.Моисеева Н., Пискунова Н., Костина Г. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения (вуза) / Н. Моисеева, Н. Пискунова, Г. Костина // Маркетинг. 2016. – № 5. – С. 77–89.

2. Этапы разработки стратегии продвижения продукции в социальных сетях. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://cyberleninka.ru/article/n/etapyrazrabotki-strategii-prodvizheniya-produktsii-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения 08.02.2019)

3. Финуниверситет при Правительстве РФ (#Пенза). [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://vk.com/finuniverpenza> (дата обращения 08.02.2019)

ХАМЕТОВА А.Т., ПЕНЗИНА Д.П.

Финансовый университет при правительстве РФ,
Пензенский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

KHAMETOVA A.T., PENZINA D.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Penza branch,
2 course, the preparation direction «Management»

КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

MARKETING CONCEPT OF PARTNERSHIP RELATIONS IN THE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESSES

Аннотация

В настоящее время все большее значение приобретают партнерские связи, чем качественнее и эффективнее они будут строиться, тем более прибыльно будет работать предприятие. В статье проанализирована деятельность малого предприятия ООО «ТЭЗАКС», предложено внедрение концепции маркетинга партнерских отношений для повышения конкурентоспособности предприятия, расширения доли рынка и формирования постоянной аудитории.

Abstract

Now the increasing value is gained by partner communications, than more qualitatively and more effectively they will be based, especially the enterprise will be profitable to work. In article activity of TEZAKS small enterprise is analysed, introduction of the concept of marketing of partnership for improving competitiveness of the enterprise, expansion of a share of the market and formation of captive audience is offered.

Ключевые слова: маркетинг партнерских связей, программа лояльности, факторы реализации партнерских программ, CRM.

Keywords: marketing of partner communications, loyalty program, factors of implementation of partner programs, CRM.

Применение усилий каждым участником рынка в развитии партнерских связей подразумевает предоставление комфортных условий бизнес-сотрудничества с целью осуществления покупки и продажи различных товаров и услуг. Эффективное применение механизма товарно-денежных отношений предоставляет возможность использования резервов повышения эффективности производства, распределения, а также потребления товаров и услуг на основе использования маркетинга партнерских связей.

Маркетинг партнерских связей представляет собой комплексную систему выявления и создания новых ценностей, впоследствии взаимовыгодного сотрудничества не только поставщиков и партнеров по бизнесу, но и сотрудничества конкурентов с отдельными потребителями [1, с. 23].

Главной идеей маркетинга партнерских связей является то, что объектом управления становятся непосредственно коммуникация между участниками коммерческого оборота, а не их совокупные отношения. Данная идея имеет свою актуальность и в наши дни, исходя из того, что продукты все больше становятся индивидуализированными, и это требует создания специальных партнерских программ, которые в свою очередь при рациональном подходе помогут удержать долю рынка, а также улучшить финансовые показатели организации.

В маркетинге партнерских связей наиболее важным ресурсом выступает взаимодействие. Взаимоотношения между партнерами интегрируют в себе интеллектуальные и информационные ресурсы, которые являются факторами эффективности современной рыночной экономики [2, с. 82].

Для того, чтобы организация могла реализовывать партнерские программы, необходимы определенные условия, представленные на рисунке 1.

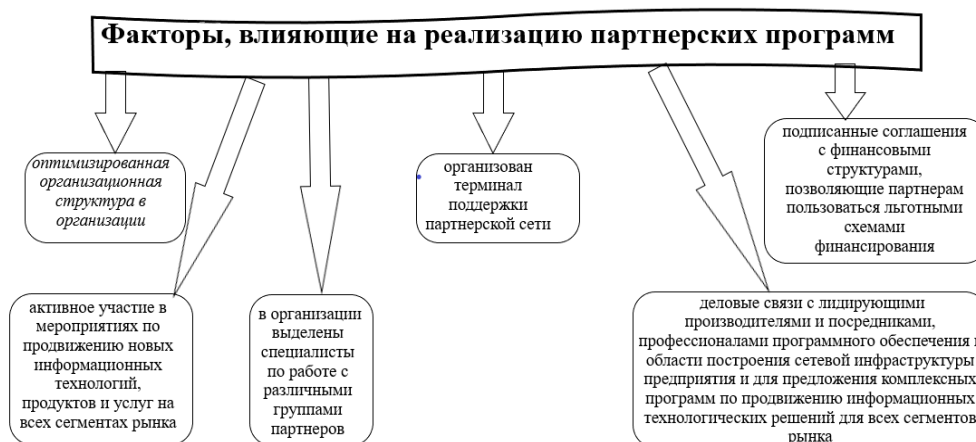


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на реализацию партнерских программ

В сфере малого бизнеса партнерские связи являются совокупностью экономико-правовых и организационных взаимоотношений, которые возникают между продавцами и покупателями. В данной

ситуации партнерские связи выступают в качестве комплексного единства всех видов коммуникаций с целью осуществления бизнес-операций для получения запланированной прибыли.

При внедрении концепции партнерских связей необходимо учитывать наличие следующих принципов, представленных в таблице 1 [3, с. 104].

Таблица 1 – Принципы, играющие важную роль при организации партнерских связей

Принципы, играющие важную роль при организации партнерских связей		
	Название	Пояснение
1	Стратегический маркетинг	Обеспечивает стабильность производства при своевременном контроле за стратегическим планированием, управлением маркетинговой деятельностью в организации
2	Социальная ориентация	Выдвигаются наиболее важные приоритеты при стимулировании материальных и финансовых потоков в наиболее эффективные отрасли с учетом социальных задач страны
3	Экономическая целесообразность	Качественное удовлетворение запросов потребителей вместе с гибким маневрированием материальными ресурсами и ускорением их оборачиваемости в интересах стабилизации и роста
4	Сотрудничество	Выгодное установление и улучшение взаимоотношений с покупателями и другими субъектами при обязательном достижении целей участвующих в сделке сторон

ООО «ТЭЗАКС» образовано в 1992г. на базе производственного подразделения ПО «Электроприбор» г. Пензы, является членом Пензенской областной торгово-промышленной палаты. В 2008 году ООО «ТЭЗАКС» получил сертификат системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2001). Предприятие постоянно занимается разработкой новых товаров, как собственными силами, так и с привлечением партнеров. Основным видом деятельности является производство широкого спектра электронных устройств, таких как преобразователей напряжения и сетевых помехоподавляющих фильтров.

ООО «ТЭЗАКС» – малое предприятие с численностью персонала в 34 человека. Производственные цеха в ООО «ТЭЗАКС» занимают несколько помещений, они сгруппированы по технологическим признакам и включают слесарный, цех пайки и сборки.

Выручка в 2017 г. составила 26 929 тыс. руб., ее увеличение по сравнению с 2015 - 2016 гг. произошло на 84,9 % и 29,7 % соответственно. В динамике чистой прибыли, среднемесячной заработной платы одного рабочего предприятие демонстрирует успешную практику ведения бизнеса.

Соотношение основных качественных групп активов предприятия на 31.12.2017 г. характеризуется большей долей (95,8 %) текущих активов и малым процентом (4,2 %) внеоборотных средств. Значение собственного капитала по состоянию на 31.12.2017 г. составило 15 992 тыс. руб.

Для данного предприятия предлагаются следующие мероприятия по внедрению концепции маркетинга партнерских отношений:

1. Периодическое проведение анализа количества поисковых запросов о компании, ее продукции в сети Интернет. С выходом компании на международный рынок необходимо проводить исследования по запросам на английском языке преимущественно в мировых поисковых системах, например в «Google». На данный момент компания больше ориентирована на российский рынок. Данные по поисковой системе «Яндекс» представлены на рисунке 2.

«Региональная популярность» – это доля, которую занимает регион в показах по данному слову, деленная на долю всех показов результатов поиска, пришедшихся на этот регион. Популярность слова/словосочетания, равная 100%, означает, что данное слово в данном регионе ничем не выделено. Если популярность более 100%, это означает, что в данном регионе существует повышенный интерес к этому слову, если меньше 100% – пониженный.

Исходя из информации, представленной на рисунке, можно сделать вывод о том, что большинство запросов поступает от пользователей Пензенской области, что закономерно, ведь именно в ней расположено данное предприятие. Также высокий показатель по Красноярскому краю, Республике Коми,

Дагестану, Архангельской и Томской областям. Поэтому можно сделать вывод о том, что именно в данных регионах находятся основные потребители товаров компании ООО «ТЭЗАКС». При разработке маркетинговых мероприятий нужно уделять данным регионам особое внимание. Также стоит сказать о том, что товар компании является востребованным на рынке. Суммарное количество показов по запросу «преобразователь напряжения для автомобиля» за месяц составляет 4413. Фактически эти пользователи являются потенциальными потребителями продукции ООО «ТЭЗАКС». Наиболее активно ищут данный товар в Липецкой, Курганской, Новгородской, Калининградской областях. На первом месте по международной популярности стоит Камбоджа. Поэтому целесообразно развивать международное партнерство

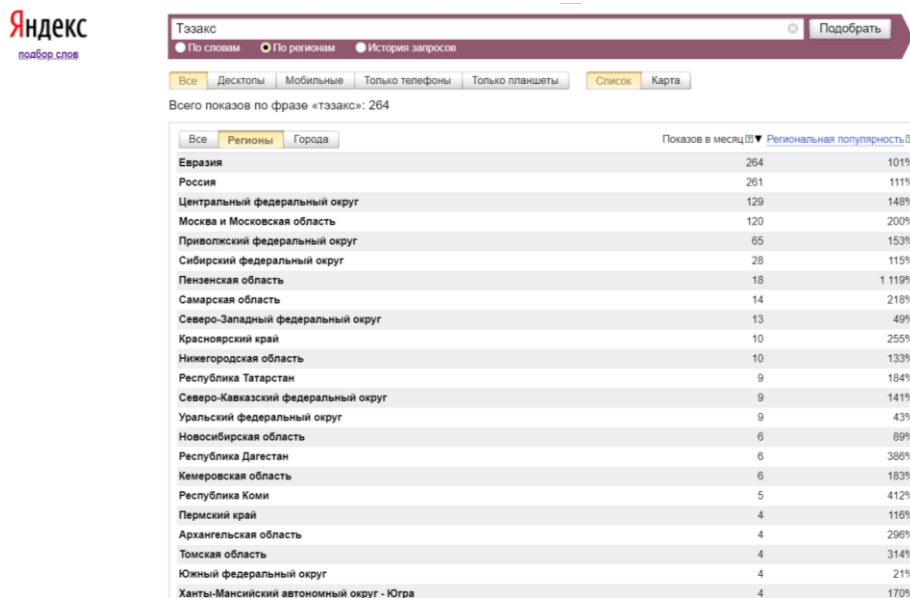


Рисунок 2 - Количество показов за месяц по запросу ООО «ТЭЗАКС»

2. Разработка программы лояльности. В случае если по качеству, цене и срокам изготовления примерно равные условия с конкурентами, то добиться расположения у клиента можно стабильными, дружескими отношениями. Программа лояльности состоит из следующих мероприятий: внедрение CRM, создание индивидуальной программы работы с клиентами, пересмотр системы обучения персонала. Остановимся более подробно на каждом мероприятии.

1. Внедрение CRM.

CRM-система – это прикладное программное обеспечение для организаций, целями которого является автоматизация стратегий взаимодействия с клиентами, например для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и повышения качества обслуживания путем сохранения информации о клиентах и их приобретениях, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа полученных результатов.

Данная система имеет следующие преимущества: увеличение количества новых клиентов; увеличение постоянных клиентов; снижение показателя процента оттока клиентской базы; увеличение процента лояльных клиентов.

2. Создание индивидуальной программы работы с клиентами [4, с. 124].

Широкая география распространения потребителей товаров ООО «ТАЗЭКС» предполагает наличие эффективной обратной связи. В современном информационном обществе существует множество способов взаимодействия с клиентом с помощью сети Интернет. У компании есть сайт, расположенный по адресу <http://tezaks.net>. Однако он выполнен полностью на русском языке, что затрудняет получение информации иностранным пользователям. Также на сайте нет возможности добавить товар в корзину и сделать заказ. Ведь при заказе с помощью телефонной связи клиент может забыть определенные позиции своего заказа, особенно если это оптовый заказ. Также недостатком такого способа заказа являются помехи телефонной связи, которые могут исказить информацию. Когда потенциальные клиенты не находят ответы на свои вопросы на сайте – им проще сделать заказ у конкурентов. Существуют программы вида «Онлайн-консультант» от разных производителей. Они помогают решить эту пробле-

му, и даже если клиент затрудняется найти необходимую для принятия решения информацию, он всегда может получить моментальный ответ от оператора.

3. Пересмотр системы обучения персонала.

Для повышения качества работы персонала необходимо проводить мероприятия, ориентированные на повышение квалификации. Для того, чтобы сэкономить финансовые и временные ресурсы необходимо внедрить дистанционное обучение персонала, причем одной из программ курса должен быть «маркетинг взаимоотношений». Так как все сотрудники должны осознавать роль программы лояльности в успехе предприятия. Программа также должна постоянно совершенствоваться, для того, чтобы нравиться клиентам.

3. Участие в отечественных и международных выставках автомобилей. Так как основной деятельностью ООО «ТЭЗАКС» является производство широкого спектра электронных устройств, в том числе: преобразователей напряжения для автомобилей, то участие в данных мероприятиях поможет расширить клиентскую базу.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом предприятие ООО «ТЭЗАКС» работает эффективно. В ходе анализа были выявлены потенциальные клиенты как на территории страны, так и за рубежом. Для повышения уровня продаж необходимо провести маркетинговые мероприятия, направленные на периодический анализ запросов потребителей, разработку программы лояльности, участие в международных выставках, что, в свою очередь, позволит компании найти международных партнеров, расширить клиентскую базу.

Список литературы

1. Ключникова Е. Клиентоориентированный подход или как продавать больше, чем ваши конкуренты / Е. Ключникова // Управление сбытом. 2014. – №8. – С.18–26.
2. Патрушева Е. Методика оценки состояния маркетинга на предприятии / Е. Патрушева // Экономика и предпринимательство. 2015. – №1. – С. 80-85.
3. Зябликова О.А. Маркетинговое управление деятельностью организации в условиях экономической турбулентности. : сб. науч. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков «Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов» – Пенза: Изд-во ПГУ, 2018. – С. 103-106.
4. Пензина Д.П., Плешакова Т.О. Маркетинг в системе управления коммерческими организациями : сб. науч. тр. IX Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков «Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов» – Пенза: Изд-во ПГУ, 2018. – С. 124-126.

ПИГУЗОВ С.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Менеджмент»,
магистерская программа «Корпоративное управление»

PIGUZOV S.D.

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction «Management»,
master's program «Corporate governance»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Аннотация

В настоящее время информационные системы применяются во всех сферах профессиональной деятельности. Государственная служба не стала исключением. В статье рассматриваются возможности применения федеральной государственной информационной системы в области государственной службы.

Abstract

Currently, information systems are used in all areas of professional activity. Public service was no exception. The article discusses the possibility of using the Federal state information system in the field of public service.

Ключевые слова: цифровые технологии, федеральная государственная информационная система в области государственной службы, информационная открытость.

Keywords: digital technology, Federal state information system in the field of public service, openness of information.

Для успешного социально-экономического развития страны нужны современные управленцы, хорошо ориентирующиеся в цифровой среде и понимающие, как применять новейшие технологии в своей профессиональной деятельности. Сегодня невозможно представить ни одну из значимых сфер нашей жизни без цифровых технологий. Цифровизация стала уже давно доминантой во всех видах коммуникации: личной и профессиональной.

По поручению президента Российской Федерации Владимира Путина была подготовлена программа «Цифровая экономика», которую утвердило Правительство Российской Федерации 31 июля 2017 года. Цель программы - организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни - в экономике, предпринимательстве, государственном управлении, социальной сфере, городском хозяйстве. Для управления программой определены пять базовых и три прикладных направления развития цифровой экономики на период до 2024 года. К базовым направлениям отнесены нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. К прикладным - государственное управление, «умный город» и здравоохранение.

Практически все руководители сегодня принимают управленческие решения на основе информации, содержащейся в базах данных. Внедрение информационных систем позволяет работать в едином информационном пространстве, быстро получать достоверную информацию, оперативно планировать и контролировать основные процессы. Информационная система становится мощным инструментом создания рациональной управленческой схемы.

Федеральным закон от 28.12.2017 N 423-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части использования государственных информационных систем на государственной гражданской службе Российской Федерации» в целях информационного обеспечения федеральной гражданской службы и оптимизации работы кадровых служб федеральных государственных органов установлено использование федеральной государственной информационной системы в области государственной службы. Порядок ее использования определен Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.03.2018 № 227 «О некоторых мерах по внедрению информационных технологий в кадровую работу на государственной гражданской службе Российской Федерации».

Правила определяют порядок представления документов в электронном виде кандидатом для участия в конкурсах на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв федерального государственного органа.

В соответствии с ними документы для участия в конкурсе представляются с использованием федеральной государственной информационной системы "Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации". В период приема документов для участия в конкурсе на официальном сайте единой системы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу <http://gossluzhba.gov.ru> обеспечивается возможность их представления в электронном виде.

Необходимые документы представляются кандидатами с использованием сервиса "личный кабинет" единой системы после прохождения процедуры авторизации в федеральной государственной информационной системе "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме". Электронный образ документа создается с помощью средств сканирования и содержит все страницы бумажного носителя.

После заполнения в электронном виде анкеты, завершения загрузки файлов и осуществления проверки правильности введенных данных кандидат, выбирая соответствующую опцию в личном кабинете единой системы, направляет документы для рассмотрения в государственный орган.

Документы должны быть подписаны электронной подписью лица, которое указано в анкете как лицо, ее подписавшее. Электронная подпись, которой подписаны документы, должна соответствовать

требованиям законодательства Российской Федерации к простой или усиленной квалифицированной электронной подписи.

Важным является то, что дата и время представления документов с использованием единой системы фиксируются автоматически и учитываются государственным органом при рассмотрении вопроса о соблюдении срока представления документов. В целях определения момента представления документов с использованием единой системы принимаются во внимание дата и время единой системы (московское время), а не дата и время часовой зоны, в которой находится государственный орган. Документы принимаются с 02.00 первого дня приема документов и до 24 часов последнего дня приема документов.

Просмотр документов осуществляется уполномоченным лицом государственного органа, ответственным за работу с единой системой в части приема документов, в срок, не превышающий 2 рабочих дней со дня поступления документов в единую систему. Должностное лицо должно убедиться в том, что поступившие документы адресованы государственному органу, доступны для прочтения, а также оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, включая соблюдение требования о наличии графической подписи лиц, дат, печати и углового штампа бланка (при наличии).

Информирование кандидатов, представивших документы с использованием единой системы, о причинах отказа в участии в конкурсе, направление им сообщений о дате, месте и времени проведения второго этапа конкурса и результатах конкурса осуществляется с использованием единой системы в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного лица государственного органа.

Важнейшим моментом использования цифровых технологий при формировании кадрового состава государственной службы является и возможность проверки представленных гражданами сведений также с использованием информационной системы "Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации". Проверки представленных сведений происходит в автоматизированном режиме.

В целях проверки сведений уполномоченное лицо государственного органа, ответственное за работу с единой системой в части приема документов в электронном виде, выбирая соответствующую опцию в личном кабинете единой системы, направляет запросы в государственные органы с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме, в частности с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

При поступлении запроса с использованием единой системы государственный орган, ответственный за предоставление сведений, направляет запрашиваемые сведения в течение 3 рабочих дней отправителю запроса. Ответ государственного органа поступает в электронном виде в личный кабинет уполномоченного лица государственного органа. Достоверность проверенных сведений подтверждается усиленной квалифицированной электронной подписью государственного органа, являющегося владельцем информационной системы, с использованием которой осуществлена автоматизированная проверка.

Таким образом, с использованием информационных технологий решается проблема обеспечения полной и достоверной информацией о человеческих ресурсах при минимальных временных и ресурсных затратах. Также благодаря цифровым технологиям можно максимально обеспечить «понятность» и предсказуемость деятельности государственных органов по формированию кадрового состава, доступность и открытость государственной службы для граждан.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ
2. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части использования государственных информационных систем на государственной гражданской службе Российской Федерации» от 28.12.2017 N 423-ФЗ
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.03.2018 № 227 «О некоторых мерах по внедрению информационных технологий в кадровую работу на государственной гражданской службе Российской Федерации»
4. Зимин А. Е. Взаимодействие государственной власти и средств массовой информации в современной России / А. Е.Зимин. – Ставрополь: СГУ, 2014. – 193 с.

ПОЛОЦКАЯ П.Ф., БАРЧУКОВА Т.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

POLOTSKAYA P.F., BARCHUKOVA T.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАНЖИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

FOREIGN EXPERIENCE OF RANKING USE IN THE PUBLIC ADMINISTRATION

Аннотация

В настоящее время многие аспекты подвергаются рейтинговой системе оценивания. Под этой системой понимается определенная числовой показатель объекта, который соответствует определенному месту в оценочной шкале. В статье рассмотрены критерии расчета и итоговые показатели ведущих рейтингов мира. Основой такой оценки является контроль, определяющий степень мотивационных стимулов.

Abstract

Currently, many aspects are subject to rating system. Under this system is understood a certain numerical indicator of the object, which corresponds to a certain place in the evaluation scale. The article considers the calculation criteria and the final indicators of the world's leading rankings. The basis of this assessment is the control that determines the degree of motivational incentives.

Ключевые слова: рейтинговая система, критерии, показатели, оценка.

Keywords: rating system, criteria, indicators, assessment.

В наше время во всем мире многие вещи подвергаются рейтинговой системе. Под этой системой понимается определенная числовая величина, показатель, который является индивидуальным и выводится по многобальной шкале в классификационном списке и, таким образом, характеризует объект по определенному признаку. На стадии подготовки рейтингов происходит договор о взаимных обязательствах. Основой такой оценки является контроль, определяющий степень мотивационных стимулов. Именно поэтому система рейтингов в государстве – это важный структурный компонент процесса управления.

Актуальность данной темы является выведение проблем регионов страны и их устранение. Рейтинговая технология предполагает внедрение каких-либо новшеств. Расклад таких действий хорошо влияет, как на власть, так и на граждан.

Цель – проанализировать использование инструментов ранжирования в практике государственного управления зарубежных стран.

Использование предлагаемого подхода позволяет в наибольшей степени задействовать весь мотивационный блок и различные виды ресурсов, воздействующих на субъекты определенного типа. Рейтинговая система является открытой, что дает возможность субъектам оценить степень их деятельности и направить ее в более эффективное русло.

В настоящее время существует несколько международных рейтингов оценивания стран. Оценка имеет показатель, который является индивидуальным для каждого отдельно взятого объекта. Конкуренция в ранжировании является мотивационным стимулом для оппонентов. В данной статье подробно расписана система самого используемого международного рейтинга - Индекс глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index). Данная система оценки разработана Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) 1991 года. Основал организацию (ВЭФ) в 1971 году в Швейцарии Клаус Шваб - бессменный президент, немецкий экономист и бывший профессор университета Женевы. Членами ВЭФ является около 1000 крупных компаний и организаций из разных стран. Штаб-квартира организации находится в пригороде Женевы – Колоньи. Бюджет формируется за счёт ежегодных членских взносов и средств, вносимых участниками Форума, но состав участников ежегодно пересматривается.

Данный рейтинг показывает способность стран создать благополучные условия для своих граждан. В оценке учитывается 113 переменных, которые детально характеризуют каждую страну. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний, а на одну треть из общедоступных источников. Все переменные объединены в 12 контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность.

Группа показателей «Основные условия» содержит следующие критерии оценки:

- Качество институтов.
- Инфраструктура.
- Макроэкономическая стабильность.
- Здоровье и начальное образование.

Группа показателей «Факторы эффективности» объединяет критерии:

- Высшее образование и обучение.
- Эффективность рынка товаров и услуг.
- Эффективность рынка труда.
- Развитость финансового рынка.
- Уровень технологического развития.
- Размер внутреннего рынка.

Группа показателей «Факторы инноваций» рассматривает критерии:

- Конкурентоспособность компаний.
- Инновационный потенциал.

Описание метода формирования Индекса и источников, используемых в ежегодном докладе Всемирного экономического форума по результатам очередного сравнительного исследования. Отчёт содержит детальные описания страны и национальной экономики с подробными итогами по общей позиции в рейтинге и по наиболее выдающимся конкурентным преимуществам и недостаткам, которые были выявлены на основании анализа, используемого для расчёта Индекса, содержится подробный обзор сильных и слабых сторон конкурентоспособности стран, что делает возможным определение приоритетных областей для формулирования политики экономического развития и ключевых реформ. Включен также подробный статистический раздел с таблицами рейтингов по различным индикаторам.

Для получения результата применяют анализ статистических данных и специализированных опросов. В 2017-2018 годы в топ-5 попали следующие страны: Швейцария, США, Сингапур, Нидерланды, Германия. Россия находится на 38 позиции из 144. В 2014-2015 годы – 53 из 144; 2013-2014 – 64 из 148

Данный рейтинг позволяет определить способности России и ее показатель на фоне других стран. Так же существует множество других подобных рейтингов для определения разных сфер жизни. [4].

Популярный рейтинг социально-экономического развития стран международной категории - рейтинг, составляемый Международным институтом развития менеджмента (IMD) с 1989 года. IMD курирует бизнес-школу, которая расположена в Лозанне, Швейцария. Ежегодное аналитическое исследование конкурентоспособности Институт проводит в содружестве с исследовательскими организациями во всём мире. Создателем и многолетним руководителем центра по изучению является Стефан Гарелли — профессор IMD и Лозаннского университета, член наблюдательных советов ряда банков и советник крупных компаний, член нескольких академий и научных институтов по всему миру.

Институт детально исследует 61 страну. При этом результаты анализа остаются внутри исследовательского центра, так как полученная информация, по мнению организации, является конфиденциальной. IMD публикует лишь рейтинг.

Для ранжирования организация выделяет ключевые критерии и показатели, по которым происходит оценка деятельности стран. Подсчет индекса глобальной конкурентоспособности по методике IMD состоит из четырех главных критериев, которые подразделяются на пять факторов.

Критерий «Действительность экономики» включает факторы:

- Внутренняя экономика;
- Международная торговля;
- Международные инвестиции;
- Занятость;
- Цены.

Критерий «Эффективность государственного управления» анализирует факторы:

- Государственные финансы;

- Налоговая политика;
- Институциональная структура;
- Бизнес-законодательство;
- Социальная структура.

Критерий «Эффективность бизнеса» рассматривает следующие показатели:

- Производительность и эффективность;
- Рынок труда;
- Финансы;
- Методы управления;
- Подходы и ценности.
- По критерию «Инфраструктура» анализируются:
- Базовая инфраструктура;
- Технологическая инфраструктура;
- Научная инфраструктура;
- Здравоохранение и окружающая среда;
- Образование.

Для приведения к общему виду различных показателей методика IMD предлагает специальное STD значение, в соответствии с которым происходит ранжирование статистических показателей текущего года. Индикатор standard deviation (стандартное отклонение) измеряет волатильность инструмента с помощью статистических методов, позволяя оценить насколько текущее значение отличается от среднего за расчетный период. STD состоит из значений прошлых лет, приведенных по методу среднего арифметического к общему числу.

Следует отметить, что опросные данные не проходят процедуру ранжирования и сравнения с значением STD. После процедуры приведения показателей к общему виду им присваивается вес: каждому опросному — 0,55, каждому статистическому — 1,0. Как было упомянуто ранее, в общий доступ не выложены формулы подсчета показателей и формулы финального приведения к конечному значению. Однако известен промежуточный этап — перенормировка, где наибольшему значению показателей присваивается 100 баллов, а наименьшему — 0.

По мнению специалистов IMD, российская инфраструктура нуждается в серьезных положительных изменениях. Необходимо сфокусироваться на формировании технологической и научной инфраструктуры, улучшении здравоохранения и образования.

Таким образом, всего для оценки каждой страны используются вышеперечисленные показатели, которые основаны на данных национальной статистики и результаты собственного ежегодного опроса топ-менеджеров более 4000 компаний, каждая из которых работает больше года в исследуемой стране. Рассмотрим результаты по рейтингу IMD в 2018 году: Первое место заняла экономика США, 2-ое место - Гонконг, 3-е место - Сингапур, 5-е место - Норвегия, 6-е место – Швеция. Россия в данном рейтинге находится на 45 позиции из 63. В 2013 Россия занимала 42 позицию, в 2014 – 38, в 2015 – 45. [3]

Одной из популярных систем ранжирования является Индекс развития электронного правительства Организации Объединенных Наций (E-Government Development Index - EGDI), которая исследует развитие аспектов электронного правительства. EGDI - комплексный показатель, который оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с целью оптимизации предоставляемых услуг, повышения вовлеченности общества в вопросы государственного управления и совершенствования внутренних бизнес процессов, который выпускается раз в два года. Однако, его нельзя использовать для абсолютно точной оценки уровня развития цифрового правительства. Этот показатель оценивает достижения различных стран по внедрению такого правительства в сравнении друг с другом.

Электронное правительство, как и сама концепция его формирования, находится в настоящее время в развитии, что обусловлено реалиями современной жизни и, в частности, бурным развитием информационно-коммуникационной среды. К основным задачам этой системы относятся:

- Порождение новых форм взаимодействия с органами государственной власти;
- Адаптация и улучшение механизма предоставления правительством услуг гражданам и представителям бизнеса;
- Поддержка самообслуживания граждан и расширение их возможностей;
- Помощь в улучшении технологической осведомленности и повышении квалификации общества;

- Повышение вовлеченности всех избирателей в процессы руководства и управления страной;
- Ослабление влияния географического местоположения. Главная же цель такого правительства;
- С помощью Интернета предоставить гражданам весь набор государственных услуг, максимально сократив при этом их взаимодействие с органами государственной власти и время на него.

Данная система оценок представляет систему оценок использования и информационно-коммуникационных технологий для преобразования государственного сектора. EGDl представляет три важных измерений электронного правительства: предоставление онлайн-услуг, телекоммуникационная связь и человеческий потенциал. Его цель - предоставить рейтинг национальных правительств по отношению друг к другу. Подсчетом занимается Департамент экономического и социального развития Организация Объединенных Наций.

Для расчета Индекса развития электронного правительства, используют три основных показателя, из которых и складывается искомое значение:

- Степень охвата и качества интернет-услуг (или онлайн-сервисы);
- Уровень развития информационно-коммуникационных технологий инфраструктуры;
- Человеческий капитал.

Каждый такой показатель, в свою очередь, формируется из других многочисленных параметров: сайты государственных служб, их информационные услуги и возможность доступа для граждан, количество интернет-пользователей и пользователей проводной и мобильной телефонной связи, а также степень грамотности населения и т.д.

В рейтинге EGDl в 2018 году первую пятерку составили: Дания, Австралия, Корея, Англия и Северная Ирландия (разделили 4-ое место), Швеция. Россия заняла 32 позицию из 193. В 2014 Россия заняла 27 позицию, в 2016 – 35. [1]

Популярным в мире рейтингом является Индекс развития ИКТ (ICT Development Index - IDI). Данная система оценивания базируется на уровне развития информационного общества. Это комбинированный показатель, характеризующий достижения стран мира с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Рассчитывается по методике Международного союза электросвязи (International Telecommunication Union), специализированного подразделения Организации Объединенных Наций, определяющего мировые стандарты в области информационно-коммуникационных технологий. Индекс IDI регулярно обновляется, что позволяет странам следить за изменениями во временной динамике.

Индекс IDI разработан в 2007 году на основе 11 показателей:

Критерий «Доступ к информационно-коммуникативным технологиям» рассматривает факторы:

- Число телефонных аппаратов местной телефонной сети на 100 человек;
- Число подключенных терминалов подвижной радиотелефонной связи на 100 человек населения;
- Пропускная способность международных каналов Интернета на одного пользователя Интернета;
- Удельный вес домашних хозяйств, имеющих персональный компьютер, в общем числе домашних хозяйств;
- Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету, в общем числе домашних хозяйств.

Критерий «Использование Информационно-коммуникативных технологий» оценивает следующие показатели:

- Удельный вес населения;
- Число абонентов фиксированного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек населения;
- Число абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек.

Для расчета критерия «Практические навыки использования информационно-коммуникативных технологий» используют показатели:

- Уровень грамотности взрослого населения;
- Удельный вес учащихся средних учебных заведений в общей численности населения;
- Удельный вес учащихся высших учебных заведений в общей численности населения.

Представленные факторы Международный союз электросвязи оперирует в своих оценках развитие информационно-коммуникативных технологий. Индекс IDI сводит эти показатели в еди-

ный критерий, который призван сравнивать достижения стран мира в развитии ИКТ и может быть использован в качестве инструмента для проведения сравнительного анализа на глобальном, региональном и национальном уровнях. Эти показатели касаются доступа к информационно-коммуникационных технологий, использования ИКТ информационно-коммуникационных технологий и навыков, т.е. практического знания этих технологий населением стран, охваченных исследованием. Данные показатели характеризуют:

- Фиксирование телефонной связи;
- Использование мобильной сотовой связи;
- Широкополосный мобильный интернет;
- Фиксированный интернет;
- Доступ к компьютерам;
- Доступ к интернету домохозяйств;
- Пропускную способность международных каналов доступа к интернету;
- Уровень грамотности взрослого населения информационно-коммуникационных технологий;
- Вовлеченность в образование информационно-коммуникационных технологий молодежи.

Первые пять мест на 2018 год заняли Исландия, Корея, Швейцария, Дания, Великобритания. Россия находится на 45 месте из 176. В 2015 году Россия заняла 42 позицию, в 2016 -43 в 2017 – 45. [2]

Проанализировав использования инструментов ранжирования в практике государственного управления зарубежных стран, можно провести итоговую черту, которая показывает по каким критериям Россия отстает от других стран, а по каким критериям лидирует.

Список литературы

1. «Индекс развития электронного правительства ООН (E-Government Development Index - EGDI)» Институт развития информационного общества, 2019. Электронный регион, <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/>.
2. Институт развития информационного общества, 2019 «Индекс развития ИКТ (ICT Development Index - IDI)», Электронный регион, <http://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>.
3. Сапрыкина А. К., Дадонов В. А. «Анализ факторов повышения конкурентоспособности России на международном рынке» МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия, Гуманитарный вестник, 2016 год, <https://elibrary.ru/item.asp?id=27258285>.
4. Суслов В. И. «Россия в зеркале международных рейтингов» Информационно-справочное издание / отв. ред.; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2015. – Автограф, 2015. – 115с. http://lib.ieie.su/docs/2015/Russia_v_zerkale.pdf.

ПУЧИНА А.А., БУБИН М. Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

3 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

PUCHINA A. A., BUBIN M. N.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch

3 course, the preparation direction «Financial management»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РОССИИ

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрен Интернет-маркетинг как явление в России, проанализированы его динамика изменения и особенности, а также сформулированы возможные перспективы его развития и связанные с этим ограничения.

Abstract

The article considers Internet marketing as a phenomenon in Russia, analyzes its dynamics and features, as well as the possible prospects for its development and the associated limitations.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, Интернет бизнес, рекламная коммуникация.

Keywords: Internet marketing, Internet business, advertising communication.

Большинство современных коммерческих компаний в России имеют представительство в Интернете в виде полноценного ресурса, блога или страницы. Однако просто создание такого сетевого ресурса и его заполнение информационным контентом не является обеспечением увеличения продаж и создания хорошего имиджа компании. Для роста популярности сайта, и, как следствие, компании, необходимо, чтобы контент постоянно обновлялся и отвечал реальному содержанию дел компании.

Для достижения этой цели следует проводить целенаправленную работу с сайтом, содержащую его раскрутку, SEO-продвижение и увеличение конверсии [1]. Необходимо определить целевую аудиторию и потребности каждого клиента, перед тем, как начинать продвижение ресурса.

Среди инструментов Интернет-маркетинга выделяют: контекстную рекламу, баннерную и медийную рекламу, e-mail рассылку, SEO-оптимизацию, социальные сети и арбитраж трафика[3].

Интернет-маркетинг в России становится всё более востребованной и актуальной услугой у частных предпринимателей, малых, средних и крупных компаний.

По данным на конец 2017 года, вклад цифровой экономики в ВВП России оценивался в 2,8 %. В 2015 г. этот показатель составлял 2,3 %. Доля Интернет-зависимых рынков в России составила 19% ВВП [2].

Россия вошла в европейские лидеры по числу пользователей сети, прежде всего, это вызвано увеличением количества пользователей сети в регионах. Увеличивается спрос на онлайн-проекты, особенно коммерческие.

На сегодняшний день клиентами являются люди из разных социальных возрастных групп. Миллионы людей в России через интернет покупают товары, заказывают и оплачивают услуги, бронируют гостинцы. Интернет сеть действительно делает жизнь людей комфортней, поэтому государство должно создавать условия для дальнейшего развития Интернет-бизнеса.

Необходимо отметить, что интернет-бизнес не требует сверхбольших инвестиций. В условиях кризиса этот бизнес показал достаточно высокую устойчивость, а перспективы его развития на сетевом рынке зависят прежде всего от настойчивости самих создателей проекта и от их креативности.

Согласно данным статистики «Либервеб», несмотря на растущую популярность рынка digital, Интернет-маркетинг все еще уступает рекламе по телевидению на территории России (Табл. 1). Однако, в то же время, именно Интернет-маркетинг — единственная отрасль, в которой наблюдается рост в условиях нестабильной экономики и кризиса [4].

Таблица 1 – Динамика структуры рекламного рынка в России, %.

Секторы рекламного рынка	Годы			
	2014	2015	2016	2017
Телевидение	45	42	41	41
Радио	5	5	5	4
Пресса	10	8	6	5
Объекты наружной и внутренней рекламы (ООН)	13	11	11	10
Интернет	27	34	37	40

Анализ данных таблицы 1 показал, что использование телевидения, прессы, радио и наружной рекламы в качестве инструмента распространения рекламы имеет тенденцию к снижению, в то время как доля Интернет-рекламы в структуре рынка неуклонно растет.

Наиболее актуальными площадками для размещения Интернет-рекламы являются: Яндекс, Google, Avito, MyTarget реклама в социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте), а также Instagram и Youtube.

Структура рынка Интернет-маркетинга представлена на рисунке 1. По прогнозам агентства Zenith, в 2018 году интернет останется вторым по объему медиа с рекламным бюджетом 153,9 млрд руб. против 189,2 млрд у телевидения[4].



Рисунок 1 – Структура рынка Интернет-маркетинга

Число онлайн-покупателей в России продолжает быстро увеличиваться. По оценкам GfK Rus, на весну 2018 года, почти каждый третий россиянин в возрасте от 16 до 55 лет в последние полгода покупал товары в Интернете. За год этот показатель вырос на 20%, а с весны 2015 — больше чем на три четверти.

И в российских, и в зарубежных Интернет-магазинах больше всего респондентов заказывают одежду и обувь. Кроме одежды в России многие покупают мелкую бытовую технику и косметику, в Китае — смартфоны и товары для детей, в других странах — косметику и опять же детские товары.

В 2016 году аналитики РАЭК (российская ассоциация электронных коммуникаций) впервые заострили внимание на мобильной экономике. По оценкам ассоциации, общий вклад мобильной экономики в ВВП России (включая косвенное влияние) на 2017 год составил 3,7%. Согласно прогнозам, более 7,5% экономического роста в 2016-2021 годах придется на мобильную экономику — и это больше, чем у сельского хозяйства, успехи в котором российские власти всегда подчеркивают особенно.

В числелывывозов, с которымиипотенциальномогутстолкнутьсясегментыцифровойэкономики в России,вРАЭКотмечают,вчастности,безопасностьданных,инфраструктуры,граждан,необходимость пересмотразаконодательства и международныхотношений, а также цифровой феодализм. Эксперты ассоциацииобозначилидвасценарияразвития интернет-экономики. Первый — полноценнаяцифровая экономика,интегрированная в мировую, и второй — консервативноеразвитиеотдельныхцифровых направлений.

Внастоящеевремяпродолжаетсяразвитиесредств и способовкоммуникации, расширяются возможностирекламодателя, растетмногообразиеформ,способоврекламнойкоммуникациикомпаний с потребителями.ЭтотроствосновномобеспечиваетИнтернет и мобильные устройства. И,какследствие,мы можемнаблюдатьтенденцию к перераспределениюрекламныхбюджетовнаИнтернет,digital имобильные коммуникации с потребителем. Классическиеформымаркетинговыхкоммуникаций,такиекакреклама, пабликрилейшнз,личныепродажи,стимулированиеисбыта,прямоймаркетингпостоянноразвиваются с учетомсовременныхтехнологий,используютновыедостижениянауки и практики. Какнамвидится, будущеезаинновационнымиспособамикоммуникации,которыеоткрываютвозможностидля индивидуализациимассовыхкоммуникаций,увеличенияинтерактивности и появленияпрслеживаемой обратной связи.

Компании,длякоторыхважносвоевременное и активноеинформированиесвоейаудитории,которые ориентируютсянамолодуюиэкономическиактивнуючастьнаселения,недолжныпуститьвозможности, предоставляемыеновымиспособамирекламы с помощью Интернет.

Список литературы:

1. Пименов Ю.С. Использование Интернет в системе маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом, —2016. —№ 2.
2. Агаева А.М. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В РОССИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. URL: <http://sibac.info/archive/economy/5.docx> (дата обращения: 09.11.2018)

3. Вьюнова О. Ю. Тенденции интернет-маркетинга в России и за рубежом // Молодой ученый. — 2018. — №23. — С. 291-294. — URL: <https://moluch.ru/archive/209/51258/> (дата обращения: 09.11.2018).

4. Статистика рекламного рынка России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.akarussia.ru/node/7849> (дата обращения 05.11.2018) «TNS» - международная исследовательская группа. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tns-global.ru/rus/> (дата обращения: 09.11.2018).

РЕДЬКО Ю.М., ЛЬВОВ Л.В.

Международный институт Дизайна и Сервиса,
г. Челябинск,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

REDKO Y.M., LVOV L.V.

International Institute of Design and Service
Chelyabinsk
2 course, the preparation direction "Economy"

ПРИНЦИП ДОСТУПНОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ УМНОГО ГОРОДА

THE PRINCIPLE OF AFFORDABILITY OF BUDGETING AS A DIRECTION OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE FINANCIAL SPHERE OF SMART CITY

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы доступности бюджетирования в умном городе. Авторы раскрывают принципы бюджетирования и определяют механизм управления финансовыми ресурсами — партисипаторное бюджетирование как процесс принятия решений, выражающийся в переговорах и обсуждении гражданами вариантов распределения общественных ресурсов. Были определены цифровые технологии, которые помогут реализовать принцип доступности и сделать финансовое обеспечение в умном городе более эффективным.

Abstract

The article deals with the availability of budgeting in a smart city. The authors disclose the principles of budgeting and define the mechanism for managing financial resources — participatory budgeting as a decision-making process, expressed in negotiations and discussion among citizens of the options for the allocation of public resources. Digital technologies have been identified that will help implement the principle of accessibility and make financial support in a smart city more efficient.

Ключевые слова: бюджетирование, партисипаторное бюджетирование (ПБ), бюджет, доступность, умный город, финансы.

Keywords: budgeting, participatory budgeting (PB), budget, accessibility, smart city, finance.

В последнее время особую важность приобретают пути решения проблемы управления финансовыми ресурсами и поэтому нарастает интерес к изучению новых механизмов финансового обеспечения, которые показали свою жизнеспособность за рубежом. Такие практики ярко раскрываются на примере управления финансовыми ресурсами в экономике умных городов.

«Умный город» нами рассматривается как система рационально взаимодействующих между собой элементов, которая не может существовать без умного управления. «Умный город» не имеет четкой дефиниции, это очень многоплановое явление. Основная мысль звучит так: это использование ИТ-технологий в городском развитии, для того чтобы сделать жизнь людей в этих городах комфортной, благополучной и сохранить ресурсы для следующих поколений. То есть здесь смешаны и цели устойчивого развития, и информационные технологии. В международной практике уже несколько десятков городов и регионов (Амстердам, Барселона, Стокгольм, Дубай, Малага, Мальта, Ханой, Йокогама и пр.) реализуют подобные программы развития. Центральным элементом умного города является CityLab, площадка, где власть, бизнес и активные граждане могут взаимодействовать и разрабатывать проекты, держа в поле зрения стратегию развития города. Результат деятельности CityLab позиционируется авторами как выработка сбалансированных управленческих решений (в нашем случае финансового обеспечения).

Если говорить о финансовой сфере в целом, то это область, состоящая из специализированных предприятий, предоставляющих финансовые услуги юридическим и физическим лицам. Безусловно, что это область общественных отношений, складывающихся в процессе аккумуляции, распределения и использования государством денежных средств [1]. Данный сектор включает банки, инвестиционные фонды, страховые компании и недвижимость. Особенностью инновационной финансовой сферы умного города в рамках цифровой трансформации является целенаправленное и всеобъемлющее использование цифровых технологий для улучшения и оптимизации процесса финансового обеспечения. В этом контексте «Умный город» - международный проект, где основные решения, связанные с развитием территорий, принимаются муниципалитетами, контролирующими большую часть финансовых средств.

В умном городе происходит обоснованное финансирование на основе распределения доходов, которое позволит городу привязать инвестирование к желаемым результатам, и, затем расширить будущий операционный бюджет за счет доходов от новых услуг, которые появятся в результате цифровизации инфраструктуры.

Среди инновационных направлений развития финансового обеспечения особое место занимает бюджетирование.

Под бюджетированием понимается полноценная система управления финансовым обеспечением, содержащая в себе все этапы цикла управления: целеполагание, планирование, организацию и исполнение бюджетов, контроль, финансовый учет, анализ управленческого воздействия на ход выполнения бюджетов и их корректировку [2].

Мы полагаем, что для создания успешной системы бюджетирования необходимо ее соответствие определенным принципам. Анализ показал [2], что можно выделить следующие принципы:

- принцип единства;
- принцип непрерывности;
- принцип гибкости;
- принцип точности;
- принцип приоритетности;
- принцип доступности.

Рассмотрим содержание означенных принципов. Принцип единства сводится к согласованности действий. Деятельность отдельных функциональных подразделений должна быть связана с бюджетной деятельностью других единиц данного уровня. А любые изменения в бюджете одного из подразделений должны отражаться в бюджетах других. Принцип непрерывности означает, что процесс бюджетирования должен осуществляться на постоянной и систематической основе. Контроль, анализ и учет не будут эффективны при прерывании процесса. Принцип гибкости связан с принципом непрерывности и заключается в способности процессов бюджетирования адаптироваться под условия внешней среды и менять свое направление в связи с появлением непредвиденных обстоятельств. Принцип точности означает конкретизацию и детализацию бюджетов. Принцип приоритетности означает, что необходимо разрабатывать такой вариант бюджета, который бы при существующих ограничениях используемых ресурсов обеспечивал бы получение наибольшей суммарной выгоды. Принцип доступности связан с принципом единства. Каждый является участником процесса бюджетирования. В данной статье приведены основные принципы, исчерпывающий перечень всех принципов бюджетирования слишком велик.

Более подробно хотелось бы рассмотреть принцип доступности. Он выражается не только в публикации финансовой и бюджетной отчетности для граждан в понятной и удобной форме, но и в возможности граждан участвовать в этом процессе и влиять на него, путем партисипаторного бюджетирования. По определению Б. Вэмплера, «партисипаторное бюджетирование (далее ПБ) — это процесс принятия решений, выражающийся в переговорах и обсуждении гражданами вариантов распределения общественных ресурсов» [3]. Основной эффект в увеличении количества и качества благ, которые востребованных у населения на предоставляемой территории. Рассмотрим этот принцип на примере одного из городов Бразилии – г. Порту-Алегри. После падения военной диктатуры и принятия новой конституции в 1988 году было узаконено прямое участие граждан в программах, финансируемых правительством. Партии бразильского демократического движения, представляло местные бюджеты на общественное обсуждение. 1989 г. Партия трудящихся, выиграв местные выборы в 36 муниципалитетах, экспериментировала с ПБ в г. Порту-Алегри. Опыт г. Порту-Алегри был признан успешным и начал внедряться в других бразильских городах с конца 1990 г. На данный момент система ПБ используется в 140 городах Бразилии. Так, в докладе Всемирного банка по классическому примеру введения ПБ – Порту-Алегри в Бразилии – рост участников процесса ПБ за 10 лет (с 1990 года по 1999 год) оценивается в 40 раз (40000 человек в 1999 году), процент бюджетных средств, распределяемых с использованием процедур ПБ, составил 21%. Если брать проекты, связанные с привлечением граждан к формированию части бюджета в

России такой процент составлял 0,27%. Благодаря применению ПБ были решены первостепенные проблемы развития территорий с позиции населения. Статьи расходов формировались с учетом мнения граждан.

Путем ПБ повышается уровень знаний населения в сфере формирования территориального бюджета. В рамках общественного участия в местном самоуправлении проводятся обучающие семинары, открытые семинары, где обсуждаются бюджетные вопросы, происходят встречи с экспертами в области бюджетирования. Поэтому жители вовлекаются во все этапы местного бюджетного процесса. Они разрабатывают статьи, распределяют средства, утверждают бюджет. Также осуществляют контроль за исполнением утвержденных статей расходов.

Таким образом, эффективное управление общественными финансовыми ресурсами достигается участием граждан в бюджетном процессе. Участие граждан в таком управлении можно разделить на два вида:

активное — инициативное бюджетирование, когда гражданин непосредственно участвует в местном самоуправлении, выдвигает какие-либо инициативы по поводу распределению бюджетных средств, посредством голосования, общественных заседаний, краудсорсинга (добровольное народное объединение), краудфандинга (добровольное финансирование) – ключевая технология на рынке финтех и др.;

пассивное — повышение информированности и бюджетной грамотности граждан о муниципальных бюджетных программах; предоставление гражданам информации о формировании и исполнении местного бюджета, путем открытости и доступности данных, функционирующих и понятных информационным цифровых порталов.

Граждане могут улучшить город своими усилиями. Они могут быть не только потребителями благ, но и быть теми, кто эти блага производит посредством изменений и собственного мнения. Центр умного города - умный гражданин и использование цифровых технологий. Необходимо понять, какие цифровые технологии позволят так трансформировать финансовую сферу умного города, чтобы принцип доступности был реализован. Новый набор методов, использующий смартфоны, растущую популярность онлайн-транзакций, низкую стоимость оборудования и P2P-технологии дает муниципальным органам возможность работать совместно с горожанами, чтобы наилучшим образом использовать ресурсы, собирать данные и принимать решения на основе мнения граждан. Существуют и разрабатываются муниципальные онлайн-карты с отчетными данными об исполнении бюджета, где находится публичная отчетность о расходовании бюджета, доступная любому жителю. На основе больших данных информация обновляется, и каждый житель может увидеть актуальную и достоверную информацию. Можно посмотреть каким-образом пополняется бюджет за счет налоговых и неналоговых поступлений. Сам гражданин может формировать эту отчетность, участвуя в ПБ. Также производятся онлайн-голосования по проблемам структуры и содержания бюджета. В данном случае есть возможность не только проголосовать за определенную статью расходов бюджета, но возможность создать собственный проект, где при этом учреждаются специальные номинации. Существует бюджетный калькулятор - это онлайн-отображение доходных и расходных статей бюджета, которые пользователи могут изменять в пределах бюджетных ограничений с размещением итогов данных. Таким образом, можно начинать с малого, например, с бюджета семьи. И реализовывать свои желания и потребности в режиме реального времени. А затем, со сформированными бюджетными идеями переходить на муниципальный бюджет. Но если проанализировать популярные бюджетные калькуляторы, можно сделать вывод, что они отличаются достаточно сложным и непонятным интерфейсом для начинающего пользователя. Еще один способ взаимодействия власти и населения - создание информационных порталов с системами планирования и исполнения бюджета, и все данные подгружаются в него автоматически и по необходимости обновляются. Также у портала имеется функционал для реализации задач по инициативному бюджетированию. Действуют единые информационно-аналитические системы, куда интегрируются данные по бюджету, имеющиеся у органов местного самоуправления, на предмет наличия несоответствий, препятствующих корректному расходованию денежных средств. Существует мнение, что наличие таких порталов и систем не дает эффективных результатов. Но на самом деле, сейчас действуем малое количество действительно правильно работающих систем, доступных для населения. Все технологии описанные выше дают возможность взаимодействовать с гражданами в ходе планирования и исполнения бюджета. Например, организация мероприятий по возможности принять участие в обсуждении проблем бюджета, разместить комментарии и обменяться идеями, вести совместное обсуждение проблем бюджета – все это возможно на площадке CityLab, если мы говорим об умном городе, с помощью цифровых сервисов и платформ. При помощи партисипаторного бюджетирования появятся обозначенные населением местные проблемы и их решения, что будет способствовать достижению устойчивого развития территорий,

что является одной из главных целей умного города. С учетом взаимодействия власти и населения осуществляется финансирование приоритетных проектов, происходит грамотное распределение финансовых средств, что делает финансовое обеспечение более результативным и действенным. Таким образом, с помощью перечисленных выше цифровых технологий возможно обеспечить принцип доступности бюджетирования. Можно сделать вывод, что бюджетирование, основанное на принципах, особенно на принципе доступности, позволит цифровой трансформации сделать финансовое обеспечение в умном городе более эффективным.

Список литературы

1. Ковалев В.В. Финансы: учебник. М.: Проспект. 2010. – С.8
2. Бычкова С.М., Янданов Л.Ю. Организация бюджетирования на предприятии // Финансовый мир. Выпуск 3 / под ред. В.В. Иванова и В.В. Ковалева. – М.: Изд-во Проспект, 2006. – С.157-168
3. Shah, A. (2007). Participatory budgeting. Public sector governance and accountability series. The International Bank for Reconstruction and Development. The World Bank.

РУКАВИШНИКОВА А.Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

RUKAVISHNIKOVA A.D

Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

4 course, the preparation direction «Financial management»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФИТНЕС-УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «STRONG&SMART»)

MARKETING RESEARCH OF FITNESS SERVICES (ON THE EXAMPLE OF FITNESS-CLUB "STRONG&SMART")

Аннотация

Фитнес-клубы сталкиваются с проблемой некачественного предоставления своих услуг, из-за чего падает объём продаж, репутация и конкурентоспособность на рынке спортивных услуг. Данный вопрос является актуальным, так как не все фитнес-центры могут оставаться на должном уровне с точки зрения сервисного сопровождения клиента.

В данной работе демонстрируется поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к услугам в сфере фитнеса и спорта.

После исследования руководством было принято решение о введении отдела по работе с клиентами, что в конечном итоге привело к:

- повышению качества работы административного отдела;
- исправлению ситуации с расположениями шкафчиков в раздевалках;
- проведению работы с фитнес-департаментом в составе старшего тренера и дежурных тренеров;
- разработке новой ценовой политики клуба, а также системы лояльности, были введены бонусы и привилегии для клиентов.

Abstract

Fitness clubs are faced with the problem of poor-quality provision of their services, which is why it gives sales, reputation and competitiveness in the market of sports services. This issue is relevant, since not all fitness centers can remain at the proper level in terms of customer service, quality service, and also the satisfaction of their customers.

This paper will search, collect, analyze and present data and information related to fitness and sports services.

After the study, management decided to introduce a customer service department, which ultimately led to:

- improving the quality of work of the administrative department;
- the situation with the lockers in locker rooms was corrected;
- work was carried out with the fitness department as a part of the senior trainer and on-duty trainers;
- a new pricing policy was developed for the club, as well as a loyalty system, and bonuses and privileges for customers were introduced.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, фитнес, сервис, услуги.

Keywords: marketing research, fitness, service, services.

На сегодняшний день по статистическим данным мы можем увидеть, что население в России растет. А рост населения в свою очередь вызывает рост человеческих потребностей и рынков, что ведет к увеличению спроса на фитнес-услуги [5].

Спортивные клубы открываются по всей России. В Челябинской области их более 15: от элитных комплексов с бассейнами до небольших, почти домашних заведений. Их посещают более 100 тыс. человек.

Стоит отметить, что женская часть населения более активно посещает спортивные заведения, нежели мужская. Основная возрастная категория для обоих полов – 20-38 лет. Женщины предпочитают занятия аэробикой и модной йогой. Мужчины – занимаются в тренажерных залах и на боксерских рингах. Если разделить любителей фитнеса по профессиональному признаку, то лидерство достанется сотрудникам преуспевающих компаний и банков.

Спрос на услуги продолжает увеличиваться и с ростом осознания в обществе того, что занятие фитнесом приводит к улучшению качества жизни. Следовательно, можно отметить, что фитнес имеет возможность улучшить свои показатели в плане качества предоставления услуг, ведь для это есть все условия.

В данной работе демонстрируется поиск, сбор, анализ и представление данных и сведений, относящихся к услугам в сфере фитнеса и спорта [1].

Особенностью данного исследования будет являться целевая направленность на решение определенной проблемы [2].

Этап первый предполагает выбор методики исследования. Исследование проводилось с помощью анкет (Приложение А) и методом телефонного интервью с квотированной пошаговой выборкой. Объем выборки составил 100 человек. Целью опроса было определение емкости рынка, ценовые исследования, частоты и продолжительности потребления, критерии оценки и сегментация потребителей [4].

Второй этап предполагает систематизацию и анализ полученной информации. В дальнейшем ведется выявление проблем, связанные с предоставлением фитнес услуг.

На третьем этапе ведется разработка мероприятий по устранению проблемы с последующими рекомендациями по улучшению работы фитнес-клуба.

В данном исследовании приняло участия 100 человек из них 36 % мужчин и 64 % женщин. Что касается возрастного показателя, клиентами фитнес-клуба (людей участвующих в исследовании) являются люди от 18 до 65 лет.

При исследовании качества предоставления фитнес-услуг важно учитывать источник информации о клубе. На данном этапе реклама не является эффективным инструментом бизнеса – всего 5%, далее идут люди, которые случайно зашли в клуб – 5%, клиентов, которые занимаются по корпоративному предложению или же получивших рекомендации на работе всего 14 % от общей массы опрошиваемых. Что касается рекомендаций, то здесь большая часть клиентов, а именно 27 % респондентов, получили рекомендации от своих знакомых и друзей. Остальная часть опрошенных – люди, живущие рядом (49%) [3].

Важнейшим фактором при выборе клуба клиенты отмечают месторасположение (40 % всех опрошенных). Цены являются важным критерием для 35 % опрошенных, а приятная атмосфера волнует только 5 % от всего числа участников исследования. Профессионализм тренера отмечают 20 % респондентов.

Вторая часть исследования посвящена телефонному опросу клиентов об качестве предоставляемых услуг, сервисе, ценовой политике и удовлетворенности услуга фитнес-клуба в целом.

Были выявлены следующие негативные аспекты в сервисе клуба:

- снижение уровня работы административного отдела;
- неудобное расположение шкафчиков в раздевалках, а также слабая работа вентиляции;
- отсутствие чистоты в помещениях фитнес-клуба;

- неудовлетворительная работа дежурного тренера;
- высокие цены и отсутствие системы лояльности для действующих клиентов.

В связи с выявленными проблемами в обслуживании клиентов, было решено ввести отдел по работе с клиентами. Отдел по работе с клиентами был внедрен в систему фитнес-клуба с целью повышения качества предоставляемых услуг.

В отдел по работе с клиентами входит два менеджера [6].

В функциональные обязанности менеджеров отдела по работе с клиентами входит:

- поиск и ведение холодных баз;
- поддержание связи с клиентами, выяснение их пожеланий, а также перспективы дальнейшего сотрудничества;
- проведение туров по клубу со всеми потенциальными, заинтересованными в занятиях спортом клиентами;
- выполнение календарного плана продаж;
- внедрение системы высококачественного обслуживания клиентов в рамках, предоставляемых клубом, поддержанию атмосферы гостеприимства;
- координация и контроль работы административного отдела и клининговой службы;
- информирование руководства фитнес-клуба об имеющихся недостатках в обслуживании клиентов.

Повторно был проведен телефонный опрос, который показал следующие результаты:

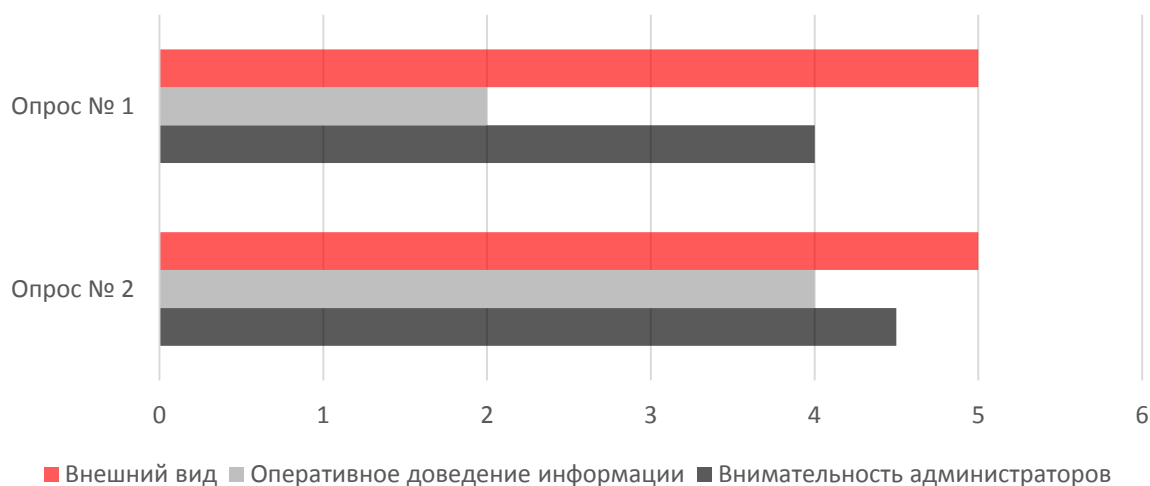


Рисунок 1 – Оценка действующими клиентами работы администраторов клуба

Из рисунка 1 видно, что значительно увеличились показатели оперативного доведения информации до клиентов, а также внимательность администраторов. Это связано с тем, что менеджеры провели общее собрание с администраторами, обсудили схему взаимодействия с клиентами и дали общие рекомендации по сервису.

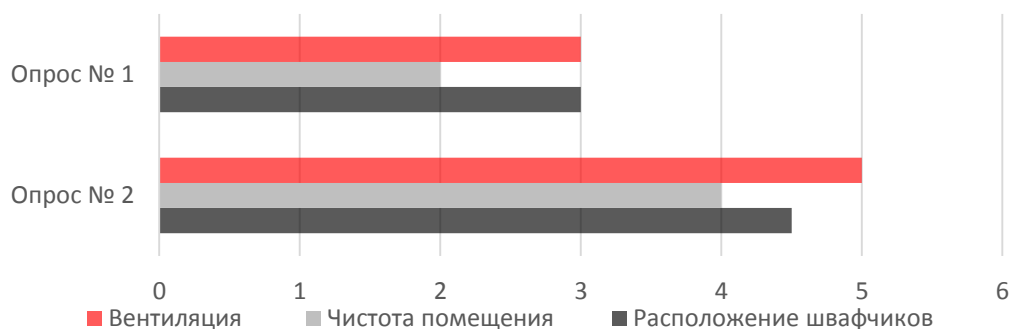


Рисунок 2 – Оценка действующими клиентами зоны раздевалок

Было отмечено при первом опросе, что клиенты клуба не удовлетворены зоной раздевалок и сауны. Они отмечали, что в помещениях не убрано, а также мало шкафчиков, что приводит к большой загруженности этой зоны в вечернее время (рис. 2).

Из рисунка 2 видно, что при опросе № 2 клиенты отмечают улучшения по нескольким показателям: чистота помещений (на 2 балла), вентиляция (на 2 балла), а также расположение шкафчиков (на 1,5 балла). Это связано с контролем со стороны отдела по работе с клиентами за службой клиннига, а также было увеличено количество шкафчиков.

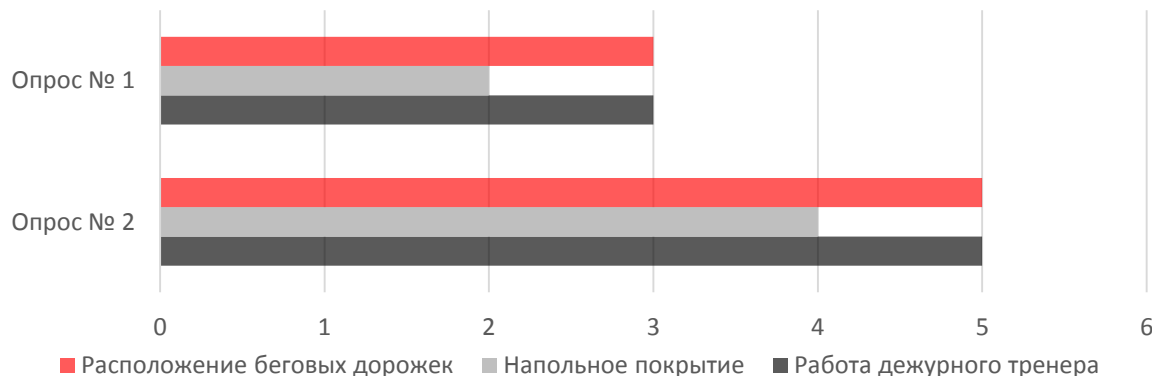


Рисунок 3 - Оценка действующими клиентами зоны тренажерного зала

Зона тренажерного зала требовала некоторых изменений, так как клиенты отмечали ухудшение работы дежурного тренера, износ напольного покрытия, а также расположение беговых дорожек.

После проведенного повторного опроса было выявлено, что работа дежурного тренера значительно улучшилась (на 2 балла), было заменено напольное покрытие (показатель возрос на 2 балла), а также были переставлены беговые дорожки, что в конечном итоге повлияло на увеличение показателя на 2 балла (рис. 3). Со стороны отдела по работе с клиентами была проведена беседа со старшим тренером, который координирует работы дежурного тренера. Была проведена работа с техником фитнес-клуба. В новогодние каникулы с 3 января по 9 января была произведена замена напольного покрытия, а также были передвинуты беговые дорожки с учетом техники безопасности [6].

Главным фактором при выборе места для занятия спортом является ценовая политика клуба, а также система лояльности. Клиенты были не удовлетворены текущим прайс-листом, они считали, что цена была несколько завышена, а также, они хотели развитую систему лояльности, аргументируя это тем, что они давно занимаются и хотели бы иметь бонусы и привилегии [6].

Менеджерами был пересмотрен прайс-лист клуба, а также введены бонусы для действующих и новых клиентов. Цены были снижены на 5-10 % с учетом рентабельности, а также добавилась система скидок, которая позволяла досрочно покупать клубные карты со скидкой в 5 %. Что сказалось на показателях проведенного повторного опроса (рис. 4).

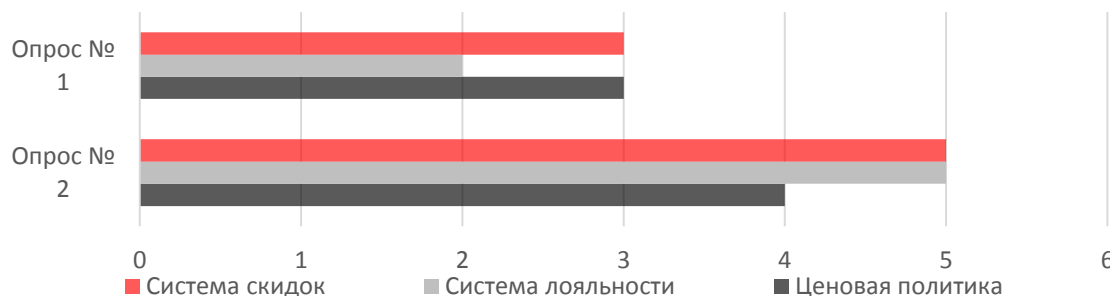


Рисунок 4 – Оценка действующими клиентами ценовой политики клуба

В бонусную систему вошли бесплатные полотенца, различные сертификаты от партнеров (стоматология, косметология, спортивное питание), а также бесплатный массаж всего тела.

С учетом второго опроса было выявлено, что клиенты стали более удовлетворены ценовой политикой клуба, которая подразумевает введение отдела по работе с клиентами. Охотно стали использовать бонусы, а также повысился процент рекомендаций, за счет чего увеличился поток новых клиентов.

Руководством было принято решение о введении отдела по работе с клиентами, что в конечном итоге привело к:

- повышению качества работы административного отдела;
- исправлению ситуации с расположениями шкафчиков в раздевалках;
- проведению работы с фитнес-департаментом в составе старшего тренера и дежурных тренеров;
- разработке новой ценовой политики клуба, а также системы лояльности, были введены бонусы и привилегии для клиентов.

Список литературы

1. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. 7-е издание. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2015. – 848 с.
2. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 576 с.
3. Блюм М. А., Герасимов Б. И., Молоткова Н. В. Маркетинг рекламы. – М.: Форум, 2009. – 144 с. Березин И. Маркетинговые исследования. Как это делают в России. – М.: Вершина, 2015. – 432 с.
4. Брейс А. Анкетирование. Разработка опросных листов, их роль и значение при проведении рыночных исследований. / Пер. с англ. – М.: Balance Business Books, 2017. – 336 с.
5. Каннунников С. Инновации в сфере фитнеса; // Коммерсант деньги, 2018, №35.
6. <http://chel.strsm.ru/>

САЙФУЛЛИНА К.В.,

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SAIFULLINA K.V.,

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch

4 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ВЛИЯНИЕ МНОГОУРОВНЕВОЙ ТРАНСПОРТНОЙ РАЗВЯЗКИ НА ПЕШЕХОДНУЮ СРЕДУ Г. ЧЕЛЯБИНСКА

THE INFLUENCE OF MULTI-LEVEL TRAFFIC INTERSECTION ON THE PEDESTRIAN ENVIRONMENT IN THE CITY OF CHELYABINSK

Аннотация

В статье поднимается проблема улично-дорожной сети г. Челябинска. Автор рассматривает последствия строительства многоуровневой транспортной развязки на пешеходную среду в городе. В результате исследования предложены рекомендации по оптимизации и усовершенствованию транспортной развязки дорожной сети г. Челябинска.

Abstract

The article raises the problem of the road network of Chelyabinsk. The author considers the consequences of the construction of a multi-level transport interchange on the pedestrian environment in the city. As a result of research recommendations on optimization and improvement of a transport interchange of a road network of Chelyabinsk are offered.

Ключевые слова: транспортная развязка, пешеходная среда, бюджет города, благоустройство.

Key words: transport interchange, pedestrian environment, city budget, improvement.

В современных условиях развития улично-дорожной сети г. Челябинска невозможно представить её без наличия условий для безопасного и комфортного передвижения как для водителей, так и для

пешеходов. Президент России Владимир Путин подписал Указ, согласно которому в Челябинске в 2020 году пройдут саммиты ШОС и БРИКС. Указ вступил в силу 15 марта 2018 года [1]. Подготовка к саммитам уже ведется. Начато строительство конгресс-холла и строительство третьей очереди дорожной развязки.

Транспортные развязки – массивные сооружения, рядом с которыми нарушается комфортное для человека соотношение масштабов в пространстве. Такие сложные сооружения, как развязки, требуют значительных ресурсов для обслуживания. Отдавая на них деньги, город вынужден экономить на проектах по благоустройству пешеходной среды. Вокруг развязок и под ними образуется плохо поддерживаемая неиспользуемая территория в несколько гектаров, а пешеходная среда в таком месте практически отсутствует, что составляет серьезную проблему для людей, ежедневно проходящих под развязкой.

На основании заявленной актуальности были определены цель и задачи исследования.

Цель исследования – на основе анализа последствий строительства многоуровневой транспортной развязки для пешеходной среды, предложить рекомендации по снижению неблагоприятных последствий многоуровневой транспортной развязки на пешеходную среду (на примере транспортной развязки, проходящей по улицам Бр.Кашириных, Российской и Труда в городе Челябинске).

На основании выдвинутой цели в работе поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать последствия строительства многоуровневой транспортной развязки для пешеходной среды в городе Челябинске.
2. Предложить рекомендации по снижению неблагоприятных последствий многоуровневой транспортной развязки на пешеходную среду в городе Челябинске.

В ходе исследования использовались следующие методы – метод наблюдения, обобщения, сравнительный анализ, статистический анализ, методы системного и функционального анализа.

На строительство нового уровня развязки между улицами Бр. Кашириных, Российской и Труда в бюджет только на 2018 год заложено 950 миллионов рублей. Развязка бессмысленна против пробок, т.к. автомобилистов в Челябинске лишь 31%. Среди остальных – 30% жителей маломобильны [6]. Ежедневно люди вынуждены идти через небезопасную и неблагоустроенную среду под существующей развязкой, в то время как город вкладывает деньги на строительство дорог для автомобилей, совершенно забыв про пешеходов.

Развязку проведут до Российской, связав ее со Свободы. Однако, по нашему мнению, это бессмысленно: там нет большого трафика автомобилей. Власти планируют в будущем построить и четвертую очередь развязки – дорогу от остановки «Нагорная» до улицы Бажова. Новая развязка привлечет в свой район больше машин, что вызовет больше заторов. Существующая развязка уже сейчас вредит городу, привлекая машины из центра по пути на «северо-запад», при этом не справляясь с трафиком.

31 января 2018 года на пресс-конференции, посвященной разработке КСОДД, заместитель начальника дорожного отдела управления дорожного хозяйства Администрации города Челябинска Денис Медведев сказал: «Большинство мер, которые мы реализуем, настолько очевидны, что КСОДД не представляется особо необходимым для решения этой узкой задачи. Ведь это задача локальная, а КСОДД рассматривает институциональные предложения по городу. Кроме того, мы не можем ждать еще год. Город не будет стоять в ожидании, «когда же будет КСОДД». У нас и ШОС предполагается, и к нему мы тоже должны двигаться: когда начнется этот саммит, года у нас не будет» [8]. Интересно, что Денис Медведев противоречит сам себе в оценке важности КСОДД для города: «Необходимость разработки КСОДД обоснована Поручением Президента и федеральными законами. Мы не можем расширять дороги безгранично, пришла пора более эффективного использования улично-дорожной сети» [2].

Органам муниципальной власти необходимо было дождаться КСОДД и начать строительство с учетом этих рекомендаций, т.к. КСОДД позволяет системно понять, принесет ли развязка пользу. Органам местного самоуправления необходимо доказать, что в развязку действительно нужно вложить определенную сумму денег, и что она эффективнее всех других возможных решений, опираясь на актуальный генплан и КСОДД. Сейчас органы власти говорят, что проект развязки получил положительное заключение Горэкспертизы, однако в свободном доступе подтверждающих материалов рабочего проекта развязки нет.

Международный транспортный эксперт и профессор Пенсильванского университета Вукан Вучич относит Челябинск к городам с приоритетами в пользу автомобилистов. Таким городам не свойственна забота о пешеходах, и это ярко заметно в Челябинске на примере среды рядом с развязкой – отсутствуют дорожки, освещение и навигация [4].

По словам замначальника дорожного отдела управления дорожного хозяйства города Дениса Медведева, «развязка транспортная, она не предназначена, ее конструктив не предполагает [пешеходов]». Между тем, под развязкой ежедневно проходит немало пешеходов. В Челябинске около 60% – пешеходы, пространство под развязкой необходимо сделать безопасным и удобным.

Обратимся к опыту Москвы. Сейчас Москва реализует программу «Моя улица»: реконструирует сеть улиц и создает благоприятную среду для горожан, снижает количество дорожных полос. Программа основывается на концепции «пешеходного центра», предполагающей возвращение улиц пешеходам и велосипедистам, а также сокращение пространства для автомобилей. В основном реконструкция улицы включает расширение тротуаров с укладкой плитки, увод проводов под землю, высаживание деревьев и кустарников, монтаж велопарковок и устройство велодорожек, установку скамеек и светильников, размещение информационных стендов, снижение количества полос для автомобилей.

Опрос москвичей весной 2017 года показал, что 86 % жителей положительно относятся к программе «Моя улица» и выступают за ее продолжение. «Моя улица» повлияла на Москву тем, что улучшилась не только пешеходная среда, но и цена недвижимости. Открываются новые кафе, магазины, аптеки, выручка бизнеса выросла на 20-30% [5]. В бюджет поступит около 60 млрд рублей в виде дополнительных доходов от нового бизнеса. Город становится богаче и комфортнее для жизни [11].

Основные результаты влияния программы «Моя улица» на транспорт и количество ДТП на реконструированных улицах Москвы:

1. Количество пустующих помещений сократилось на 36%.
2. Количество пешеходов увеличилось в 2-7 раз (на 23%).
3. Удалось добиться сокращения количества ДТП до 67%.
4. Увеличилось количество пешеходных переходов на 60 штук на 47 улицах.
5. Количество пассажиров на проходящих маршрутах увеличилось на 10-15%.
6. Заменено около 100 остановочных пунктов.
7. Количество парковочных мест незначительно сократилось – примерно на 7-8%.
8. Количество рабочих мест у предприятий малого и среднего бизнеса увеличилось на 20-30%.
9. Средняя скорость потока увеличилась на 12%, а максимальная – упала на 18%.
10. Открылось 11 новых точек общепита [7, 12].

Мы считаем, что подобные изменения нужны и Челябинску. Несмотря на большую разницу в бюджетах двух городов, нам необходимо перенять опыт Москвы и перестать «закапывать деньги в дороги». Как мы уже упоминали, в бюджете на 2018 год есть ассигнования на развязку в 950 миллионов рублей. По разным оценкам, строительство развязки обойдется в 1,2-1,5 млрд рублей. Челябинску нужно развивать общественный транспорт и пешеходную среду [10]. Сравнительная характеристика строительства нового уровня развязки с закупкой новых автобусов по различным критериям в Челябинске приведена в таблице 1. Для развития общественного транспорта городу помогли бы те 1,2-1,5 млрд руб-

лей, которые планируется потратить на развязку. Из таблицы видно, что практически по всем критериям закупка автобусов большой вместимости «выигрывает».

Таблица 1 – Сравнительная характеристика строительства нового уровня развязки с закупкой новых автобусов

Критерий	Строительство 3 уровня развязки	Закупка автобусов большой вместимости (более 100 человек)
Стоимость	1,5 миллиарда рублей	1,5 миллиарда рублей
Количество	1 развязка	200 автобусов
Пропускная способность улиц	Увеличиваются пробки на перекрестке Кирова/Кашириных и на Российской	Заменяет 1000 маршруток или 10000 машин в часы пик
Безопасность	Рост аварийности в районах пробок и при перестроениях	Снижение аварийности за счет сокращения транспортных единиц и уменьшения маневрирования
Скорость	Снизится	Увеличится за счет возможности создания выделенных полос
Экология	Ухудшится в центре города за счет увеличения количества машин и повышения высоты выбросов. Уровень шума возрастет.	Уровень выбросов сократится в 5-10 раз в зависимости от топлива. Электробусы пока не рассматриваются.
Городская среда	Портит внешний вид, исключает пешеходные зоны (для людей). Исключает перспективы Конгресс-холла.	Улучшается за счет эстетичного современного транспорта и возможности создания пешеходных зон.
Возможности для людей с ограничениями	Отсутствуют	Есть
Экономика	Выгоды отсутствуют	Годовая выручка от 6 до 12 миллионов рублей на единицу, всего 1.5-2 миллиарда рублей в год
Производительность труда на транспортном обслуживании	Не меняется	Увеличится в 5 раз

Итак, на основе проведенного исследования предлагаем сохранить: историческую одноэтажную деревянную застройку (около 20 домов) в квартале между улицами Нагорная, Российская, Миасская и Красноармейская; сформировать там исторический культурно-досуговый комплекс по аналогу с «Иркутской слободой», а также предлагаем создать:

1. Удобные пешеходные пути под развязкой и на подходах к ней, связать пешеходным маршрутом улицы Братьев Кашириных и Российскую.
2. Зону активного отдыха под эстакадой, скейт-парк по аналогу со скейт-парком под Садовым кольцом в Москве.
3. Благоустройство обоих берегов реки Миасс под эстакадой, сформировать выходы к воде, зимой – каток.
4. Наземную парковку на 350 машиномест под южной частью эстакады.
5. Маршруты общественного транспорта, связывающие улицы Братьев Кашириных и Российскую.
6. Комфортный тротуар на улице Российской – сузить проезжую часть с 7,5 до 6 метров, а тротуар расширить с 1,5 до 3 метров.

Таким образом, в ходе исследования дорожной ситуации на развязке с помощью Яндекс. Пробок, нами установлено, что каждый будний вечер, с 17 до 19 часов, на развязке образуется большая пробка. Транспортные потоки с нескольких рукавов развязки сходятся в этом «бутылочном горлышке», пробка станет больше с наличием еще одного рукава. Огромная территория существующей развязки может быть полезной городу и служить на благо челябинцев, стать точкой притяжения социальной активности. Транспортная развязка убивает территорию около себя, но если сделать безопасную, качественную и интересную среду, то это частично компенсирует негативный эффект такого масштабного сооружения.

Также в ходе исследования проблемы мы привели сравнительную таблицу, которая показала, что вместо строительства новой очереди развязки выделенные деньги можно потратить на закуп новых автобусов и облагораживание общественных пространств. Существует много примеров такого использования территории под развязками в мире и в России.

В результате написания работы удалось решить поставленные в начале работы задачи. В частности, проанализировать процесс влияния многоуровневой транспортной развязки на пешеходную среду в городе Челябинске, а также предложить рекомендации по оптимизации процесса влияния многоуровневой транспортной развязки на пешеходную среду в городе Челябинске.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 15 марта 2018 г. № 110 «Об Организационном комитете по подготовке и обеспечению председательства Российской Федерации в Шанхайской организации сотрудничества в 2019-2020 годах и в объединении БРИКС в 2020 году» // ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71797840/#ixzz5YkZ97DRw> (дата обращения: 22.09.2018 г.).
2. 30 миллионов за советы. Питерцы нарисуют транспортную схему для Челябинска // Аргументы и Факты [Электронный ресурс]. URL: http://www.chel.aif.ru/society/30_millionov_zha_sovety_pitercy_narisuyut_transportnuyu_shemu_dlya_chelyabinsk (дата обращения: 26.11.2018 г.).
3. А+С Транспроект [Электронный ресурс]. URL: <http://apluss.ru/> (дата обращения: 26.11.2018 г.).
4. Вукан Вучик // Издательский Дом BookChel [Электронный ресурс]. URL: <https://zenon74.ru/gorod-context/chelyabinsk-mozhet-postignut-uchast-detroita> (дата обращения: 26.11.2018 г.).
5. В мэрии заявили о росте выручки заведений на благоустроенных улицах на 30% // The Village [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/village/business/news/288196-bлагоустройство> (дата обращения: 26.11.2018 г.).
6. В Челябинской области зарегистрировано 1,3 млн автомобилей // Коммерсантъ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3409437> (дата обращения: 26.02.2018 г.).
7. «Моя улица»: как изменилась дорожно-транспортная инфраструктура Москвы // Живой Журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://gre4ark.livejournal.com/368182.html> (дата обращения: 26.11.2018 г.).
8. Пресс-конференция, посвященная разработке КСОДД [Электронный ресурс]. URL: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=Vj0OrSEfila%2FjwXRLZWnBgiK8o97InVybCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vZEF3ZnVuMTEydGlweVFNd2lmZ2RvdGZxNDRYeHdKQzh5aTBmaUh1a2JvND0iLCJ0aXRzZSI6IltCa0L7QvdGB0L%2FQtdC60YIg0L%2FRgNC10YHRgS3QutC%2B0L3RhNC10YDQtdC90YbQuNC4INC%2F0L4g0JrQodCe0JTQlC5kb2N4IiwidWlkIjoIMCIsInl1IjoIODcxOTIxNzAzMTUwODY3MzM4MSIsIm5vaWZyYW1lIjpmYWxzZSwidHMiOjE1NDM5MzUxNDc4OTB9&page=1 (дата обращения: 26.11.2018 г.).
9. Проектировщики из Питера планируют построить велодорожки и возродить метро в Челябинске // 74 RU Челябинск онлайн Транспорт [Электронный ресурс]. URL: <https://74.ru/text/transport/393580154007552.html> (дата обращения: 26.11.2018 г.).
10. Работу над третьим уровнем развязки в центре Челябинска закончат до конца года // 74 RU Челябинск онлайн Город [Электронный ресурс]. URL: <https://74.ru/text/gorod/393519705636864.html> (дата обращения: 26.11.2018 г.).
11. Сергей Собянин рассказал о росте доходов в результате реализации программы «Моя улица» // Общая газета [Электронный ресурс]. URL: <https://og.ru/economics/2017/10/30/92411> (дата обращения: 26.11.2018 г.).
12. Что изменилось после реконструкции улиц Москвы // Живой Журнал [Электронный ресурс]. URL: <https://gre4ark.livejournal.com/486191.html> (дата обращения: 26.11.2018 г.).

13. Яндекс пробки Челябинска // Яндекс пробки городов России. [Электронный ресурс]. URL: <http://yandex-probki.ru/chelyabinsk.htm> (дата обращения: 19.02.2018 г.)

СЕРЕБРЯКОВА К.К.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SEREBRYAKOVA K.K.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «Management»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МАГАЗИНА «ДИКСИ»

MARKETING RESEARCH ON "DIXI" GROCERY STORE

Аннотация

Для студентов Финансового университета существуют различные альтернативы мест, где можно питаться в учебное время. Одно из самых популярных мест – буфет, находящийся в самом университете. В данной статье представлены результаты маркетингового исследования альтернативы буфету – магазина «Дикси».

Abstract

The students of the Financial University have various alternatives for a lunch during school hours. The buffet located in the University is one of the most popular places. This work presents the results of marketing research on the alternative to the buffet – "Dixie" grocery store.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, альтернатива.

Keywords: marketing research, alternative.

Благодаря проведенному опросу, выявлено, что 23,3% учащихся Финансового Университета предпочитают во время обеденного перерыва ходить в магазин за продуктами питания. Поэтому необходимо проанализировать магазины, находящиеся вблизи университета, для того, что бы выявить лучший из них. Один из таких магазинов – магазин «Дикси», находящийся по адресу Кирова, 42. Таким образом, цель работы – маркетинговое исследование магазина «Дикси», сравнительный анализ его деятельности. Были решены такие задачи, как изучение основной деятельности магазина, описание основных и дополнительных услуг магазина, проведение анкетирования среди студентов, с целью выявления предпочтений ассортимента магазина.

Оценка конкурентной позиции магазина «Дикси» на рынке проводилась при помощи исследования основных показателей анкетирования: репутация заведения, внешний вид товара, ассортимент, качество, близость места, обстановка, средний чек, персонал заведения, безопасность продукции.

Далее подробнее рассмотрим приведённые выше показатели.

1. Репутация, персонал и безопасность

Для того чтобы оценить репутацию заведения, следует обратиться к отзывам, данным магазину посетителями [3]. Согласно приложению 2 ГИС, клиенты оценивают данный магазин на 1.2 балла из 5. Чаще всего они жалуются на персонал заведения, называя его грубым и невнимательным.

Среди отзывов, касающихся работников магазина, можно встретить такие:

1. «Очень неадекватная охрана»
2. «Отвратительное поведение персонала!»

Также посетителей не устраивает качество продукции и несоответствие ценника и кассового чека товара.

Среди отзывов можно встретить такие:

1. «Очень грязно, запах туалета у прилавков с продуктами, тараканы»
2. «Ощущение какой-то грязи в магазине, потрепанности, ужасные шкафчики для хранения вещей» [1].

Исходя из данных отзывов можно сделать вывод также и о безопасности продукции, ведь в магазине, где посетители видят тараканов и грязные прилавки, скорее всего не соблюдаются все санитарные нормы, и, следовательно, продукция не является безопасной.

Таким образом, если сравнивать магазин «Дикси» с буфетом, то можно сделать вывод о том, что по данным критериям магазин немного уступает буфету. Несмотря на то, что для обоих заведений характерны нарекания к работе персонала, и репутация не самая лучшая, но магазин имеет больше негативных отзывов, чем буфет.

2. Внешний вид и качество товара

Исходя из отзывов покупателей следует вывод о том, что работники не заботятся о внешнем виде товара. И тем более не следят за его качеством:

– «У многих товаров помятые упаковки, фрукты и овощи такого качества, что лучше купить в частном ларьке» - пишет один из посетителей магазина.

– «За датой выпуска нужен глаз да глаз, так как много продукции не вполне свежей или на пределе срока годности (в частности, молочные продукты)» - также отзыв одного из посетителей магазина [1].

Личным опытом был проверено и доказано, что действительно, качество продукции оставляет желать лучшего, и внешний вид товара во многих случаях отвратительный.

Если сравнивать буфет и магазин по данным критериям, то можно сделать вывод о том, что вид и качество товара в разы лучше в буфете, о чем свидетельствуют отзывы студентов

3. Ассортимент и цена

Исходя из проведенного опроса средняя сумма, которую тратят студенты, за времяпровождения в университете, равняется 150 рублям. Наиболее популярные товары для перекуса в университете: питьевой йогурт, булочки, фрукты, хлебцы, сок, вода.

Основываясь на данных опроса, проведенного среди студентов Финансового университета, выявим средний чек [4]. В опросе участвовали 15 человек. Один из заданных вопросов был: «Какую сумму сегодня Вы потратили в магазине на обед?».

Результаты ответов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты опроса

№ анкеты	Сумма, руб.
1	90
2	78
3	91
4	27
5	46
6	150
7	123
8	48
9	74
10	130
11	64
12	67
13	45
14	73
15	167

Средний чек:

$$\text{Ср.чек} = 1273/15 = 84,9 \text{ рублей}$$

В среднем студенты тратят в магазине 85 рублей. Из опроса, проведенного на предварительном этапе исследования, следует, что студенты в основном хотят тратить 50-100 рублей, но фактически тратят 100-150 рублей. Можно сделать вывод о том, что в магазин ходят те студенты, которые хотят сэкономить свои денежные средства.

Таким образом, в магазин «Дикси» студентам ходить гораздо выгоднее, так как их траты в буфете, в среднем, на 26, а то и 76 рублей выше.

4. Обстановка

Исходя из личного опыта и отзывов посетителей, следует вывод об очень неудобной расстановке товаров в зале.

«Замороженные продукты расположены так, что только 2 человека могут подойти. Все продукты размещены так, что с тележками сложно передвигаться» - отзыв одного из покупателя магазина.

Действительно, очень узкие проходы по всему магазину мешают свободному перемещению посетителей по залу, и данный факт заставляет многих отказываться от тележек и носить все нужные продукты в руках.

Обстановка в буфете гораздо удобнее чем в магазине, так как там есть столы и стулья, за которые можно сесть и покушать. Да, есть недочет в виде небольшого расстояния столиков друг от друга, но в сравнении с магазином, обстановка буфета наиболее удобна для выбора товара и перекуса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что магазин «Дикси», хоть и находится в шаговой доступности от университета, не является достойным конкурентом буфета, так как по всем приведенным в данном исследовании показателям наблюдаются, в основном, негативные оценки.

Список литературы

1. Интернет источник «2ГИС» <https://2gis.ru/chelyabinsk>
2. Все о маркетинге. - М.: Азимут, 2014. - 368 с
3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: Учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.
4. Ожерельева А.В. Исследование предпочтений населения города Кемерово в отношении потребительских свойств продукции общественного питания / Техника и технология пищевых производств. Область наук: пищевая промышленность. 2017. – № 3. – С. 46

СУМИНА К.В., КОПЧЕНОВ А.А

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SUMINA K.V., KOPCHENOV A.A

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

4 course, the preparation direction « State and Municipal Administration »

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЖКХ.

THE NEW INFORMATION TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION TO THE UTILITIES SECTOR MANAGEMENT

Аннотация

В статье рассматриваются такие понятия, как жилищно-коммунальное хозяйство, цифровые технологии, определяется их значение и роль в формировании жилищной реформы. Проведен анализ основной проблемы внедрения информационных технологий в сфере ЖКХ г. Челябинска. Разработаны пути решения существующей проблемы.

Abstract

The article examines such concepts as housing and communal services, digital technologies, defines their significance and role in the formation of housing reform. The analysis of the main problem of introducing information technologies in the housing and utilities sector of the city of Chelyabinsk was carried out. Developed ways to solve the existing problem.

Ключевые слова: ЖКХ, информационные сервисы, повышение производительности, коммунальные услуги, автоматизация.

Keywords: Housing and communal services, information services, productivity increase, utilities, automation.

Информационные и цифровые системы в настоящее время сопровождают большую часть нашей жизни. Развитие цифровых технологий открывает мир новых возможностей для каждого человека. Про-

гресс во всех отраслях науки и промышленности идет с огромной скоростью, не переставая удивлять своим многообразием.

На протяжении уже долгого времени одним из основных факторов влияния научно-технического прогресса на все сферы деятельности человека является внедрение новых цифровых технологий. С помощью технологий повышается качество ведения отчетностей, а также регулирования различных производственных процессов.

Среди наиболее сложных сфер, в которых цифровые технологии играют решающую роль, главное место занимает сфера жилищно-коммунального хозяйства.

Цель исследования – проанализировать состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства и разработать пути устранения найденных проблем (на примере сферы ЖКХ в г. Челябинска).

Для достижения поставленной цели необходимо решить основные задачи:

1. Проанализировать уровень сферы ЖКХ в Российской Федерации.
2. Рассмотреть основную проблему в действующей системе ЖКХ в г. Челябинске.
3. Разработать варианты решения существующей проблемы в сфере ЖКХ г. Челябинска.

В ходе внедрения информационных технологий в сферу жилищно-коммунального хозяйства происходят удивительные изменения как в процессе управления сферой, так и в квалификации и профессионализме специалистов.

Жилищно-коммунальный комплекс устроен сложно: он объединяет горячее и холодное водоснабжение, отопительные системы, сбор и вывоз мусора и многое другое. Система разбита на отдельные отрасли, каждая из которых имеет свои стандарты и нормы [4].

До 1991 года коммерческие компании практически не интересовались ЖКХ и не торопились вкладывать деньги в эту сферу, но с 1991 года комплекс начал приспосабливаться к рыночным отношениям.

В последние годы перед властями стоит уникальная задача формирования новой жилищной политики и жилищных отношений применительно к принципам рыночной экономики с учетом интересов всех слоев населения.

В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство России является одной из сфер, где сформулирована достаточно четкая концепция преобразований с нормативной базой федерального уровня, обеспечивающей реализацию потенциальных резервов повышения эффективности функционирования жилищно-коммунального хозяйства и снижения потребности в бюджетных дотациях на его содержание. В России сфера ЖКХ всегда претерпевала изменения, начиная с 1991 г. продолжая до настоящего времени.

Однако уровень рассматриваемой сферы нельзя назвать высоким. В связи с чем, что Россия имеет достаточно большую территорию, многие города не успевают приспособиться к быстро меняющейся реформе ЖКХ. Существуют такие проблемы как: недостаточное финансирование, нехватка квалифицированных кадров, недостаточное внедрение инноваций, а также недобросовестное использование информационных технологий в сфере ЖКХ. Обратим внимание на рисунок 1 [5].



Рисунок 1 – Структура расходов бюджета РФ 2018 г.

Исходя из этой структуры, очевидно, что финансирование на 2018 год в сферу ЖКХ минимальное. В то время как цены на тарифы услуг растут, структура, и обслуживание домов становится хуже, это отражается на всей сфере ЖКХ в России.

Это касается многих городов России, поэтому в целом невозможно сказать, что управление рассматриваемой сферы осуществляется в полной мере.

Рассмотрим особенности и основную проблему в сфере ЖКХ в г. Челябинске. Жилищная реформа в Челябинской области и городе Челябинске – проводится с 1993 г. За последние годы значительно активизировалась работа по ее совершенствованию.

Была разработана и утверждена Концепция областной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области на 2011-2020 годы». В ходе реализации этой программы к 2020 г. потребители коммунальных услуг должны быть обеспечены эффективной работой коммунальной структуры.

В последние годы в г. Челябинск идет активное применение цифровых технологий в сфере ЖКХ. Создание информационных сервисов для клиентов, благодаря которым жители домов могут оплачивать счета, передавать показания счетчиков, а также могут быть ознакомлены со всеми мероприятиями, реализуемых в доме.

На сегодняшний день практически каждый человек в г. Челябинске использует информационные сервисы для оплаты предоставляемых услуг через интернет. Однако эти информационные сервисы ограничиваются только вводом показаний различных счетчиков, платежами, распечаткой квитанций. Большинство жителей домов это вполне устраивает. Однако есть граждане, которые бы хотели напрямую связываться с руководителями муниципалитетов, управляющими компаниями, поставщиками услуг. То есть мы видим, что создание более открытых сервисов является одной из главных задач совершенствования информационных систем в ЖКХ.

В целях создания безопасных условий для проживания граждан и формирования эффективных механизмов управления жилищным фондом в 2010 году от Правительства РФ были изданы постановления от 23.09.2010 № 731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами», которые должны решать задачи именно формирования информационных ресурсов в области ЖКХ [1].

Именно благодаря этим постановлениям, все управляющие компании и ТСЖ, занимающиеся управлением многоквартирных домов, должны и обязаны предоставлять полную информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности, а именно о ценах и тарифах на свои услуги. Но мы можем заметить, что все-таки, несмотря на все постановления, многие компании и ТСЖ на сайтах и в приложениях не публикуют большую часть информации, или публикуют ложную или неточную вовсе.

Наглядно сильные и слабые стороны внедрения информационных сервисов для г. Челябинска можно выявить с помощью SWOT-анализа. Данные отображены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-АНАЛИЗ внедрения информационных сервисов для г. Челябинск

Сильные стороны: - Доступность информации для клиентов. - Отслеживание и оперативное решение возникающих проблем в многоквартирном доме для сотрудников ЖКХ. - Высокая информационная инфраструктура города в целом.	Слабые стороны: - Недостоверность данных на сервисах для клиентов, закрытость сервисов. - Информационные сервисы только на смартфонах (большинство людей не могут пользоваться сервисами). - Недоработки в структуре самих сайтов, приложений, программ, предназначенных для отслеживания данных в сфере ЖКХ.
Возможности: - Ослабление конкурентов в данной сфере других городов. - Повышение качества жизни населения в целом. - Появление основы для разработки улучшенных сервисов.	Угрозы: - Увеличение количества письменных жалоб жителей домов. - Развитие технологий более быстрыми темпами по сравнению с темпами их внедрения - Отсутствие истинной картины состояния сферы ЖКХ в городе.

Таким образом, в ходе исследования была обозначена основная проблема внедрения информационных сервисов в сферу ЖКХ для г. Челябинска, которая заключается закрытости сервисов и недостоверности, предоставляемых данных клиентам [2]. В связи с этим, были разработаны варианты решения существующей проблемы в сфере ЖКХ г. Челябинска. Разработанные варианты решений отображены в таблице 2.

Таблица 2 – Варианты решения существующей проблемы в сфере ЖКХ в г. Челябинске

Проблема	Источник (причина) проблемы	Вариант решения проблемы	Ожидаемый результат
Закрытость сервисов, а также недостоверность данных на существующих Интернет-ресурсах	- Недобросовестность об-суживающих компаний; - Неквалифицированные сотрудники, имеющие корыстные цели; - Отсутствие единых стандартов представления информации; - Отсутствие единых требований к «сервисам».	- Предоставить бесплатный доступ к различным сервисам ЖКХ; - Разработать удобную и понятную программу со всеми данными для лиц разного возраста; - Разработать новый информационный сервис, благодаря которому граждане могли бы мгновенно отправлять жалобы о нарушениях; - Применить административное наказание, в виде штрафа, информационным сервисам, которые предоставляют неверные данные.	- Повышение качества жизни жителей многоквартирных домов; - Повышение качества состояния домов; - Сокращение жалоб клиентов на предоставляемые услуги в сфере ЖКХ.

Проведенное исследование показывает, что причиной существующей проблемы является человеческая недобросовестность, отсутствие единых стандартов представления информации и отсутствие единых требований к «сервисам».

У информационных сервисов нет единого стандарта, информация выкладывается в произвольной форме.

При применении разработанных вариантов решения проблемы достоверности информации и закрытости сервисов значительно улучшится состояние информационных сервисов в г. Челябинск в целом.

Таким образом, мы проанализировали внедрение информационных технологий в сферу ЖКХ в Г. Челябинск, была выявлена основная проблема, а также были разработаны варианты решения существующей проблемы.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 23 сентября 2010 г. N 731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами»
2. Гвоздева. В.А – Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы / Издательский Дом «ФОРУМ», 2015. – 544 с.
3. Официальный сайт «Интерсвязь» в Челябинске // URL: <https://www.is74.ru> (Дата обращения: 6.11.2018)
4. «Домопульт» – информационная система для управляющих компаний. // URL: <https://domopult.ru> (Дата обращения: 6.11.2018)
5. Бюджет России в цифрах 2018 г. // URL: <http://investorschool.ru> (Дата обращения: 6.11.2018)

ПИГУЗОВА С.В., СУМИНА К.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

PIGUZOVA S.V., SUMINA K.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ ИНТЕРЕСОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ С ПОМОЩЬЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

CONFLICT MANAGEMENT OF INTERESTS ON THE STATE CIVIL SERVICE WITH THE HELP OF THE STATE INFORMATION SYSTEM

Аннотация

Автор рассматривает сущность конфликта интересов на государственной гражданской службе, обозначает меры по урегулированию конфликта интересов. В статье проведен анализ единой государственной информационной системы, а также описаны возможности информационного единого реестра лиц, уволенных по утрате доверия с государственной службы.

Abstract

The author examines the essence of the conflict of interest in the civil service, designates measures to resolve a conflict of interest situation. The article analyzes the unified state information system, and reveals the advantages of a new unified register of persons dismissed due to loss of trust from the state civil service.

Ключевые слова: информатизация, информационная система, государственная служба, коррупция, реестр, оптимизация.

Keywords: informatization, information system, public service, corruption, registry, optimization.

Информационные и цифровые системы в настоящее время сопровождают большую часть нашей жизни. Развитие цифровых технологий открывает мир новых возможностей для каждого человека. Прогресс во всех отраслях науки и промышленности идет с огромной скоростью, не переставая удивлять своим многообразием.

На протяжении уже долгого времени одним из основных факторов влияния научно-технического прогресса на все сферы деятельности человека является внедрение новых цифровых технологий. С помощью технологий повышается качество ведения отчетностей, а также регулирования различных производственных процессов.

Среди наиболее сложных сфер, в которых цифровые технологии играют решающую роль, главное место занимает сфера государственной гражданской службы.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)[1].

Выделяют три вида конфликтов интересов в правоприменительной практике – реальный, потенциальный и мнимый.



Рисунок 1 – Виды конфликтов интересов в правоприменительной практике

Состоявшийся факт злоупотребления своими должностными обязанностями считается, когда должностное лицо уже исполнило свои обязанности, которые были под влиянием его личных интересов.

Для возникновения конфликта интересов на государственной службе должны сформироваться определенные условия:

1. Неточность в компетенциях служащего, дублирование функций структурных подразделений.
2. Недостаточная информация о виде деятельности органов государственной власти.
3. Различие между нормативно-правовыми актами высших органов власти разного уровня, наличие в них таких положений, которые способствуют развитию условий коррупционному поведению.
4. Свобода законодательного нормотворчества.
5. Различие между установленными правилами (принципами) поступления на государственную службу, прохождения службы, а также существующей кадровой и управленческой политики [2].

Эффективность урегулирования механизма конфликта интересов на государственной службе определено исполнением обозначенных в Конституции Российской Федерации принципов гражданской службы, принципов обеспечения гарантий граждан, реализацией механизма противодействия коррупции.

Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» обозначил определенные способы урегулирования на государственной службе конфликта интересов. Отразим существующие способы в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Способы урегулирования конфликта интересов

Способ	Описание
Отстранение служащего	В указанном порядке происходит изменение должностного или служебного положения, которое является стороной конфликта интересов служащего, а также, в особых случаях отстранение подчиненного от исполнения им своих обязанностей
Отказ отвыгоды служащего	В указанном порядке служащий, подвергшийся влиянию конфликта интересов должен отказаться от выгоды, которая является причиной возникновения ситуации конфликта интересов
Отвод (самоотвод) служащего	В указанном порядке служащий самостоятельно передает свои дела другим уполномоченным, или же в принудительном порядке в соответствии с законом и порядком его отстраняют от дел

Для предотвращения ситуации конфликта интересов необходимо принимать определённые меры, которые направлены в особенности на совершенствование структуры организации, системы деятельности органов государственной власти.

Меры предотвращения конфликта интересов:

1. Оптимизация государственных служащих, устранение дублирования полномочий.
2. Изменение устойчивого порядка потребления государственных ресурсов, оптимизация размещения заказов на поставку нужд и услуг.
3. Конкретизация для лиц, которые замещают государственные должности, правил и запретов, которые аналогичны правилам и запретам, выступающих для государственных служащих.
4. Совершенствование всех организационных и правовых механизмов передачи в полное управление всех ценных бумаг, акций, дивидендов, как государственным служащим, так и лицам замещающих их должности.
5. Разработка плана предоставления всех данных о доходах, любом имуществе и обязательствах имущественного вида всеми служащими, а не только для тех служащих, которые числятся в перечне, установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации.
6. Рассмотрение денежного содержания служащих, повышение денежного содержания служащим, которые отличились в течение определенного срока службы.
7. Повышение мотивации всех государственных служащих путем денежного поощрения или психологического.

В зависимости от характера и степени обострения конфликта интересов, служебного положения и должностных обязанностей служащего применяются определенные формы и методы урегулирования конфликта интересов [4].

При возникновении конфликтной ситуации проводится контрольная последующая оценка эффективности разрешения конфликта интересов в целях устранения ситуации, которая в будущем может спровоцировать его последующее повторение.

Переход государственных органов к использованию федеральной государственной информационной системы «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации» - это ещё один шаг к электронному кадровому делопроизводству в органах государственной власти[3].

На государственном уровне развернута обширная программа борьбы с коррупцией и пресечением неправомерных действий путем злоупотребления властью среди чиновников. Реестр уволенных в связи с утратой доверия госслужащих является нововведением, которое помогает вести учет лиц, нарушивших закон. Кроме этого, реестр позволяет предотвратить повторное совершение деяния виновным лицом при трудоустройстве на, в том числе, аналогичную должность.

Сфера борьбы с коррупцией постоянно развивается и позволяет ставить на учет должностных лиц, нарушающих действующее законодательство. На основании 15 статьи Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» было принято решение о создании реестра, в который будут вноситься данные о гражданах, уволенных в связи с утратой доверия [2]. Он вступил в законную силу 1 января 2018 года.

С помощью этого документа создается список коррумпированных госслужащих, которые лишились своих должностей в связи с утратой доверия. Его может посмотреть любой желающий, так как список находится в открытом доступе на сайте gosszluzhba.gov.ru/reestr. В него вносятся основные данные о чиновнике:

1. ФИО;
2. Полное наименование органа или предприятия, в котором ранее трудился человек;
3. Нарушение, за которое гражданин лишился прошлого места работы, со ссылкой на соответствующую статью действующего законодательства;
4. Дата увольнения и внесения данных в реестр.

В нем ведется учет не только рядовых, но и высокопоставленных лиц, занимающих должности в государственных или муниципальных организациях. С помощью данного документа, находящегося в открытом доступе, решается сразу несколько проблем:

1. Потенциальный работодатель, к которому пришел устраиваться на работу уволенный чиновник, может в любой момент посмотреть информацию в реестре о человеке и принять окончательное решение о трудоустройстве. Не каждый работодатель решится взять на работу человека, который был уволен в связи с утратой доверия, так как это может негативно отразиться на репутации самой организации;
2. Госслужащий, совершивший неправомерное деяние, не сможет скрыть факты нарушения действующего законодательства из своей биографии. Кроме этого, благодаря публичности документа, немногие граждане решаются совершать неправомерное деяние.

Также важно отметить, что до появления реестра прекращение договора из-за утраты доверия приравнивалось к обычному увольнению, что позволяло коррумпированному чиновнику свободно устраиваться на другое рабочее место, продолжая совершать неправомерные деяния.

Сам список реестра постоянно меняется из-за ряда причин, в том числе окончания сроков. Просматривать список для приема на работу необходимо на текущий момент, так как принимаемое заново на работу лицо уже должно быть оттуда исключено.

Это требование относится к тем лицам, которые являются соискателями работы и были уволены с утратой доверия.

Из реестра информация может быть удалена только в случаях, если:

1. Акт комиссии, на основании которого было произведено увольнение, был признан недействительным;
2. Лицо, чьи данные были внесены в реестр, обратилось в судебную инстанцию с иском о признании недействительным, и в ходе судебного заседания акт, на основании которого имя гражданина было включено в реестр, был признан недействительным. Для этого необходимо наличие доказательств, которые могут подтвердить факт непричастности лица к совершенному деянию;
3. Истек пятилетний срок с момента внесения данных контролирующим органом;
4. Гражданин, который был уволен из-за утраты доверия, умер.

Для предотвращения аннулирования акта, работодатель должен убедиться о наличии доказательств, подтверждающих факт наличия нарушения со стороны сотрудника. В такой ситуации прокуратура или судебная инстанция не сможет признать документ недействительным [5].

Таким образом, на законодательном уровне ведется борьба с коррумпированными должностными лицами. Для повышения эффективности был создан специальный реестр, в который вносятся данные о лицах, уволенных из-за утраты доверия, в связи с получением взятки или злоупотреблением властью. Данный список находится в открытом доступе. В нем содержится полная информация о человеке, а также деянии, за которое он был уволен, о бывшем месте работы. Реестр позволяет потенциальным работодателям ознакомиться с причинами увольнения человека перед принятием решения о трудоустройстве.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ
2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 18.12.2018)
4. Изолитов А.С. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе и противодействие коррупции: монография. М.: Издательский дом Шумиловой И.И., 2017.
5. Реестр лиц, уволенных в связи с утратой доверия// URL: <https://gosssluzhba.gov.ru/reestr> (Дата обращения: 06.01.2019)

ТОРСУНОВ Т.А., УГРЮМОВА Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

TORSUNOV T.A., UGRYUMOVA N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch,

1 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

DIGITAL QUALITY MANAGEMENT PROCESSES

Аннотация

Анализ методов построения и систем менеджмента качества, существующих в современном мире. А также область применения. Получение наилучшего качества товаров и услуг с помощью математической статистики и цифровых технологий.

Abstract

Analysis of methods of construction and quality management systems existing in the modern world. As well as their scope. Getting the best quality of goods and services with the help of mathematical statistics and digital technologies.

Ключевые слова: менеджмент, цифровые технологии, качество.

Key words: management, digital technologies, quality.

Всем нам известно, что при покупке товара нас привлекает не только цена, но и качество. Именно качеству мы уделяем большее внимание. Соответственно, предприятия должны брать за основу производить товар с оптимальным качеством, чтобы суметь продать его на рынке.

Менеджмент – это совокупность методов управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно. Именно менеджмент способен эффективно контролировать качество выпускаемой продукции. Но с помощью цифровых технологий – представление сигналов дискретными уровнями аналоговых уровней менеджмент осуществляет контроль над качеством наиболее удобным практическим способом.[1]

Получив сертификат в соответствии стандартам ISO 9000, предприятие тем самым получает так называемую гарантию качества товаров и услуг, производимых им. Стандарты ISO серии 9000 состоят из аспектов, регламентирующих основы управленческой и производственной деятельности предприятия.

Современный менеджмент качества полагает, что системная перестройка деятельности предприятия должна затрагивать такие сферы, как внутренняя структура, процесс изготовления, персонал, цели и прочее. В центре внимания оказываются проблемы организации производственных процессов, а

уж после в целом организации. Можно сказать, что гарантией качества занимаются не только службы социального контроля, но и другие функциональные области управления.

Одним из важных аспектов стандартов качества является то, что управление предприятием должно осуществлять только высшее руководство и не может быть поручено какому-либо иному лицу.

Основными задачами для разработки системы менеджмента качества является:

- Структурная организация управления компанией на основе менеджмента качества и проработка соответствующих документов.

- С помощью развития информационной системы создание системы регистрации и архивирование данных о качестве.

- Создание нового плана для поднятия качества.

Конечно, одна лишь документация не способна поднять качество товара, более того, чрезмерная гонка за «нужными документами» для поднятия качества способна затмить само качество товаров и услуг. Но всё же детальный и грамотный разбор «поднятия» необходим для самого осуществления данного процесса. [2]

Главной стратегией предприятия при подъеме качества является «системный» и «процессный» подход к управлению. Осуществлению данной задачи способствуют современные технологии управления. Информационная поддержка менеджмента качества начинается с того, что может быть реализована разными программными средствами, которые помогают осуществить принцип эффективной организации.

Для такой слаженной работы требуется, прежде всего:

- Создание системы показателей, которые «подталкивают» работников на нужный «шаг»;

- Система контроля процессов, связанных с системой показателей;

- «Мир информации», так называемая сеть данных для быстрого получения нужной информации.

При использовании современных технологий и специалисты должны быть соответственно квалифицированы. Система менеджмента качеством должны включать в себя такие основные черты:

- Моделирование и организация управлением;

- Планирование и контроль над деятельностью;

- Организация коммуникаций;

- Управление данными о персонале.[3]

В информационной поддержке нуждается такая сфера, как «принятие решений исходя из фактов». В жизнедеятельности предприятия всегда накапливается огромное количество информации, которую нужно уметь направлять.

Создание необходимой поддержки качества может опираться на существующие программные средства на предприятии. Например, системы логистики и производства, которые позволяют отслеживать «жизнь» продукции. «Жизнь» предприятия состоит из того, как есть и того, как надо. Эта разница позволяет проработать план совершенствования качества.[4]

Существует и такая система управления, как электронный документооборот. Обыкновенно они выполняют такие функции, как идентификация статуса, хранение документов и их управление.

Главным документом в системе контроля качества является «Руководство по качеству». Он отражает структуру стандарта, содержащую требования к системе качества, а также особенности деятельности предприятия. [3]

Подход направлен на реальное усовершенствование качества с помощью Интранет-технологий. Руководство качества представляет системную деятельность в бизнес - модели.

Проводя опрос, Джордж Вестерман, Дидье Боннет и Эндрю МакФи опросили около 157 управляющих 50-и крупных компаний. Данный опрос показал, что различные фирмы находятся на разных ступенях внедрения IT-технологий. Анализ данных показывает, что те, кто успешно пользуются цифровыми технологиями, более конкурентоспособны, нежели те предприятия, которые только начинают внедрять технологии в жизнь своих предприятий.

По итогам опроса, авторам удалось выявить девять основных способов внедрения цифровых технологий в свой бизнес. Такие как:

- Понимание клиента. Разработка системы сбора клиентской информации;

- Использование электронных гаджетов и программ;

- Создание точек общения с клиентами;

- Цифровая автоматизация;

- Виртуализация рабочего пространства;

- Оптимизация исполнительного управления;

- Электронное преобразование бизнеса;

- Создание нового цифрового бизнеса;
- Цифровая глобализация.

Таким образом, можно сказать, что в современном мире необходимо использование цифровых технологий для более эффективной работы предприятия. С помощью IT-технологий качество товара можно не только отслеживать, но и контролировать. Современные информационные технологии упрощают работу предприятия и, конечно же, менеджмента качества.

Список литературы

1. «От хорошего к великому» - Джим Коллинз, 2018 год, изд. Манн, Иванов и Фербер
2. «Менеджмент качества выполнения работ, услуг и сервиса» - Данилова-Волковская Г.М., изд. Кнорус, 2017 год.
3. «Управление качеством» - Зайцев С.А., изд. Кнорус, 2018 год.
4. «Менеджер трансформации. Полное практическое руководство по диагностике и развитию компаний» - Корсакова М.М., изд. АСТ, 2018 год.

УСМОНОВ Д.У.

Таджикский государственный
финансово-экономический университет

USMONOV D.U.

Tajik State
University of Finance and Economics

WEB-САЙТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

WEB SITE AS A BASIC TOOL OF ELECTRONIC COMMERCE

Аннотация

Электронная коммерция (Е-коммерция) (E-Business) — часть электронного бизнеса, ограниченная, собственно, маркетингом и процессами продаж. Ее рассматривают как покупку и продажу информации, продукции и услуг через компьютерные сети.

Abstract

E-commerce (E-commerce) (E-Business) - part of e-business, limited, in fact, marketing and sales processes. It is considered as the purchase and sale of information, products and services through computer networks.

Ключевые слова: электронная коммерция, web-сайт.

Keywords: e-commerce, website.

Электронная коммерция — деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом. Инструменты электронной коммерции позволяют организовать торговлю ценными бумагами, совершение сделок между юридическими лицами, вести деятельность на электронных биржах, реализовать заказ и оплату потребительских товаров, туристских и образовательных услуг, оплату коммунальных услуг.

Реклама товара, его заказ, оплата и доставка осуществляется с использованием сетевых средств. Так, при сетевом рекламировании магазин создает свой Web-каталог или витрину на Web-сайте, где покупатель может не только прочитать сообщение о свойствах и характеристиках товара, но и рассмотреть его, используя мультимедиа-средства. Web-страница, отображающая список (каталог) товаров, служит основой формирования корзины товаров, выбранных покупателем сетевым способом, и их заказа. Все сведения о корзинах (автоматически вычисляемая стоимость заказа, затраты на доставку, полагающиеся налоги и скидки) остаются в системе и обеспечивают продавца маркетинговой информацией. Постоянные покупатели могут пересматривать свои корзины и использовать их повторно для упрощения процедуры заказа.

После завершения формирования корзины составляется упаковочный лист, содержащий: записи о сроках доставки товара покупателю; номер товара; его наименование и количество заказанных единиц.

Покупатель может делать отбор товара в так называемую электронную тележку, представляющую собой программу, которая запускается на сайте и собирает сведения о том, что, клиент хочет приобрести. Оплата товара может быть осуществлена в наличной и безналичной форме с использованием информационных технологий и традиционным способом.

Электронная коммерция предъявляет особые требования к логистике и к процессу доставки («проблема последней мили») с учетом глобального характера электронных взаимодействий. В свою очередь глобализация доставки отражается на глобализации производства и на его географическом распределении. Актуальность планирования материальных ресурсов и составления графика получения материалов «точно-в-срок» в этих условиях повышается.

Электронная коммерция — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

К электронной коммерции относят:

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI);
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS);
- электронную торговлю (e-trade);
- электронные деньги (e-cash);
- электронный маркетинг (e-marketing);
- электронный банкинг (e-banking);
- электронные страховые услуги (e-insurance).

Электронный бизнес (е-бизнес) — интеграция систем, процессов, организаций, цепей, создающих стоимость, а также рынков, которые используют Интернет и связанные с ним технологии и концепции.

Услуги для организации электронной коммерции в сети Интернет — это услуги по созданию и обслуживанию различных типов бизнес-систем для организации электронной коммерции в сети Интернет.

Основой для ведения электронной коммерции в настоящее время является Web-сайт, как корпоративный, так и сайт сторонних посреднических организаций (поисковые системы, каталоги, порталы, открытые и закрытые торговые площадки и т.п.).

Создание корпоративного сайта является не столько технической проблемой, сколько важной бизнес-задачей, от правильного решения которой зависит успешное функционирование всей системы электронной коммерции.

Прежде всего требуется определить и четко сформулировать цели создания Web-сайта и круг возможных посетителей. В терминах маркетинга требуется выделить сегменты потребителей, на которых рассчитан сайт, для чего, возможно, следует провести маркетинговые исследования, как on-line, так и off-line.

При этом необходимо учитывать накопленный к настоящему времени опыт проведения маркетинговых исследований среди Интернет-аудитории и избегать возможных ошибок. Так, например, принято считать, что Интернет-аудиторию составляют в основном молодые люди, и коммерческие фирмы призывают ориентировать маркетинговые усилия в основном на молодежь, забывая о том, что фирму прежде всего должен интересовать платежеспособный спрос. По оценкам ряда консалтинговых компаний, 70% реальных расходов в сети приходится на 10% пользователей, около половины из которых старше 35 лет. К тому же средний возраст пользователей Интернета постоянно увеличивается. По признаку пола в сети в настоящее время доминируют мужчины, но это неравенство также очень быстро устраняется, и разрыв между пользователями-мужчинами и женщинами становится незначительным. Считается общепризнанным, что онлайн-потребителей прежде всего интересует цена. Ради более дешевого товара они готовы проводить долгий поиск в сети, и привлечь их можно только низкими ценами. На самом деле, по результатам многочисленных исследований поведения потребителей, их в сети гораздо больше привлекают удобства пользования сайтом или Web-магазином и гарантии сохранения личной информации⁷. К тому же до настоящего времени по уровню дохода Интернет-пользователи характеризуются как группы потребителей с высоким доходом и доходом выше среднего уровня.

После уровня дохода одним из наиболее важных критериев является образование, которое позволяет пользователям более уверенно использовать компьютер и возможности сети Интернет. Частично высокий уровень образования Интернет-пользователей объясняется тем фактором, что люди, имеющие высшее образование, имеют и более высокий доход; но даже если устранить эту зависимость, образование остается одной из важнейших характеристик Интернет-пользователя.

Сегментация пользователей по признакам используемого языка и культурных особенностей показывает, что в Интернете в настоящее время преобладает английский язык и западный тип культуры, что объясняется приоритетом западных стран в развитии сетевых технологий.

В сети вообще гораздо меньшее значение имеет сегментация потребителей по демографическому признаку, важнее четко выявлять их потребности и наиболее полно их удовлетворять. Потребителями гораздо более ценятся скорость и удобство работы, чем использование на сайте технологических новинок: мультимедийных технологий, интерактивности и персонализации сайта (динамической настройке на конкретного пользователя). Попытки персонализации сайтов сталкиваются с явно выраженным нежеланием пользователей предоставлять какую-либо личную информацию и недоверием, когда такая информация все же собирается.

В сети Интернет изменяется также подход к исследованию конкурентов вследствие изменений самой стратегии конкурентной борьбы. Новые возможности по выбору торговых марок, цен, способов поставки, которые получает пользователь, позволяют ему диктовать свои условия, что требует уже не жесткой конкурентной борьбы а, напротив, развития сотрудничества и кооперации бывших конкурентов.

Проведение сегментирования и выбор целевых сегментов позволят более четко решать последующие задачи по созданию и позиционированию Web-сайта. В зависимости от результатов этого подготовительного этапа при создании сайта выбирается один из возможных подходов:

Сайт — визитная карточка фирмы. Такой сайт имеет ограниченные, в основном представительские функции и содержит название фирмы, контактную информацию, логотип, общие сведения и информацию о сфере деятельности. Иногда публикуются прайс-листы, информация о руководителях.

Сайт-каталог является, как правило, электронным аналогом бумажного каталога товаров, выпускаемого фирмой, возможно, с незначительными вариациями. Помимо этого включает те же сведения, что и сайт — визитная карточка.

Сайт-витрина содержит материалы предыдущих сайтов: каталоги продукции (услуг), прайс-листы, а также новости компании, дополнительную информацию о производителях, советы, аналитические обзоры т.п.

Сайт-электронный магазин является развитием сайта-витрины и работает уже в режиме интерактивного взаимодействия с посетителями. В связи с этим сайт должен обеспечить покупателям максимальные удобства не только по поиску и выбору товара, но и по получению необходимых консультаций и пояснений, по оформлению заказа и оплате товара или услуги и т.п. Информация на сайте-электронном магазине должна быть постоянно актуальной, т.е. регулярно обновляться (в соответствии с изменениями цен, складских запасов).

После преодоления организационно-технических проблем, возникающих при создании электронного магазина (выбор исполнителей, провайдера, доменного имени, платежной системы, методов продвижения и т.п.), необходимо обеспечить его эффективное функционирование, а также какой-либо «инструмент» для анализа этой эффективности. При решении этого вопроса целесообразно использовать известный маркетинговый инструментарий, называемый маркетинг-микс или комплекс маркетинга.

Список литературы

1. Гречков В.Ю. Современное состояние и перспективы электронной коммерции (маркетинговый подход)// Маркетинг в России и за рубежом. №9, 2003.
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред.В.В.Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Издательство Юрайт, 2012. — 521 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для бакалавров / под ред.В.В.Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Издательство Юрайт, 2013. — 478 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
4. Интернет-бизнес и электронная коммерция: учебное пособие [электронный ресурс] / А.Э.Калинина. — Волгоград: ВолГу, 2004.
5. Интернет-маркетинг: учебник [электронный ресурс] / И.В.Успенский. - СПб.: СПГУЭиФ, 2003.

УСТЬЯНЦЕВА И.Д., БУБИН М.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

USTYANTSEVA I.D., BUBIN M.N.
Financial university at Government of Russian Federation,
Chelyabinsk branch
3 course, direction of preparation «Management»

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ

FEATURES OF THE RUSSIAN DIGITAL ADVERTISING MARKET

Аннотация

Рынок цифровой рекламы в России с каждым годом растет и пополняется новыми инструментами. Одни сменяют устаревшие, другие дорабатываются и становятся все более эффективными. Несмотря на растущую популярность рынка digital, Интернет-маркетинг все еще уступает рекламе по телевизору и в прессе на территории России, в связи с этим необходимо проводить анализ эффективности различных видов для определения наиболее эффективного рекламного канала.

Abstract

The digital advertising market in Russia is growing every year and is replenished with new tools. Some replace obsolete, others are being finalized and become more and more effective. Despite the growing popularity of the digital market, Internet marketing is still inferior to advertising on TV and in the press in Russia, therefore it is necessary to analyze the effectiveness of various types to determine the most effective advertising channel.

Ключевые слова: виды рекламы, рекламный рынок России, интернет-реклама.

Keywords: types of advertising, the Russian advertising market, Internet advertising.

Современный мир невозможно представить без рекламы. Существует большой спектр видов рекламы, поэтому выбирая подходящий вид для того, чтобы донести нужную информацию до потенциального потребителя, нужно учитывать особенности товара или услуги и особенности целевой аудитории, на которую ориентирован товар или услуга.

Существует различные виды рекламы: пресса, телереклама и радиореклама, наружная и цифровая реклама. Каждый вид рекламы имеет достоинства и недостатки.

Реклама в прессе – это исторически первый и проверенный временем вид. Он включает газеты и журналы. Аудитория данного вида рекламы включает образованных людей с высоким уровнем достатка, так как бумажные издания являются дорогостоящими.

Реклама на телевидении и радио является дорогим видом рекламы, однако она охватывает аудиторию различных слоев населения.

Под определение наружной рекламы попадают все виды рекламы, размещенной в городской среде: на стенах зданий, на щитах, транспорте и т.д. Данный вид рекламы наиболее популярен, так как охватывает большое количество людей и является относительно недорогим видом.

В настоящее время все большую популярность набирает цифровая реклама. Преимущества рассматриваемого вида рекламы – относительная дешевизна, способность охватить большую аудиторию потребителей, также возможность свободно сочетать как видео, так и текстовую рекламу.

В таблице 1 представлены данные по объемам рекламного рынка Ассоциацией коммуникационных агентств России совместно с IAB Russia [2].

Таблица 1 - Объем рекламного рынка России в 2010-2017 гг., млрд.руб.

Год \ Вид рекламы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Телевидение	110,8	131,5	143,4	156,2	159,8	136,7	150,8	170,9
Радио	10,3	12,1	15,1	17,4	17,9	15,5	16,5	16,9
Пресса	38,0	40,4	41,2	37,7	34,3	25,3	22,3	20,5
ООН	32,8	38,4	42,6	46,4	45,7	36,2	38,3	41,9
Интернет	27,0	42,2	59,0	77,0	97,0	112,3	136,0	166,3

Сегменты «наружная реклама» и «прочее», включающий бюджеты indoor-эввертайзинга и рекламы в кинотеатрах, при подведении итогов за прошедший год объединены в единый сегмент Out Of Home (ООН) [2].

Для большей наглядности в таблице 2 рассмотрим структуру рекламного рынка России в процентах.

Таблица 2 - Структура рекламного рынка России в 2010-2017 гг., %

Вид рекламы \ Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Телевидение	51	50	48	47	45	42	41	41
Радио	5	5	5	5	5	5	5	4
Пресса	17	15	14	11	10	8	6	5
ООН	15	15	14	14	13	11	11	10
Интернет	12	16	20	23	27	34	37	40
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100

По данным таблицы можно сделать вывод, что самыми востребованными видами рекламы являются телевидение и Интернет-реклама, на них приходилось в 2017 году по 41% и 40% соответственно. Однако, необходимо заметить, что популярность телевизионной рекламы с 2010 года незначительно снижается.

Реклама на радио, в прессе и в сегменте ООН с каждым годом снижается и теряет свою актуальность, составив в 2017 году в общем объеме рекламы 4%, 5% и 10% соответственно.

Анализируя динамику затрат на цифровую рекламу можно увидеть, что с каждым годом интерес к данному виду рекламы возрастает. В 2010 реклама в Интернете в общем объеме рекламы составляла всего лишь 12%, однако в 2017 году составила 40%.

Возросший интерес к цифровой рекламе связан, прежде всего, с быстрым развитием технологий. Россияне уделяют общению в Интернете в смартфоне около трети свободного времени, количество пользователей соцсетей увеличилось с 80% в 2012 года до 91% в 2015 года [3]. В молодежном сегменте этот показатель в 2017 году составил 98%, а среди россиян в возрасте 45–50 лет — 86%. Молодые люди проводят в интернете больше 10 часов в месяц.

Интернет-реклама имеет большое количество достоинств, которые также дают ей больше преимуществ перед другими видами рекламы. Одним из преимуществ цифровой рекламы является низкая стоимость по сравнению с другими видами рекламы (таблица 3).

Таблица 3 – Средняя стоимость размещения различных видов рекламы в регионах России за 2017 год

Вид рекламы	Стоимость, руб.
Наружная реклама (на стандартных щитах 6х3)	10000-30000
Реклама на радио (за 1 выход)	5000-70000
Реклама в глянцевых журналах и деловых изданиях	100000- 3000000
Телевизионная реклама (показ одного минутного ролика в прайм-тайм)	70000-2000000
Цифровая реклама:	
-размещения баннеров на страницах крупных онлайн-изданий (за 1000 показов)	500-700
-контекстная реклама	30-60

Анализ данных таблицы 3 показал, что самой выгодной рекламой является Интернет-реклама. Медийная реклама обойдется в 350 рублей за 1000 показов, нестандартные форматы – в 700 рублей за 1000 показов. Стоимость размещения рекламного ролика на радио зависит от популярности радиостанции.

Определить среднюю стоимость размещения в прессе достаточно сложно. Например, полоса в газете "Ведомости" стоит 1,3 млн рублей, стоимость рекламы в журнале "Недвижимость и Цены" составляет порядка ста тысяч рублей за полосу [4].

Стоимость размещения рекламы на телевидении разительно отличается, это зависит от времени показа, канала, хронометража и т.д.

Следующее достоинство цифровой рекламы – таргетинг. Интернет позволяет выделять целевую аудиторию по множеству признаков: география проживания, возраст пользователя, круг его интересов, уже совершаемые покупки или имеющееся имущество, к которому необходимы сопутствующие товары. Таргетинг позволяет отсекал тех, кто не входит в сферу интересов рекламодателя, и, таким образом, сделать рекламу более эффективной.

В сети можно не только нацеливать рекламу определенным образом, но и собирать, анализировать информацию о пользователях: количество пользователей, побывавших на странице с рекламой; сколько раз показывался баннер; сколько кликов на баннер было осуществлено; прирост или уменьшение просмотра в сравнении с предыдущим периодом времени; какие пользователи, откуда, когда приходили, чем интересовались, как долго и т.д.

Существует много видов рекламы в Интернете, рассмотрим самые популярные.

Первый вид – это контекстная реклама. Способ продвижения привязан к определенному контексту: пользователь получает рекламные сообщения, которые привязаны к его запросам, для этого используется система ключевых слов и фраз, по которым происходит отбор рекламных сообщений.

Данный вид интернет рекламы обладает рядом достоинств:

- рекламодатель оплачивает только те показы, которые завершились какими-либо действиями;
- приносят пользу потенциальным клиентам;
- является не таким назойливым и раздражающим, как большинство рекламных объявлений;
- бюджет для проведения контекстной рекламной кампании может быть абсолютно любым;
- рекламные сети предоставляют большие возможности для их настройки (учет нюансов продвижения конкретного продукта);
- скорость отдачи;
- огромный инструментарий для анализа эффективности размещаемых объявлений и большой объем информации, которую можно получить по ним.

Однако контекстная реклама имеет недостатки:

- краткосрочный эффект (постоянные вложения средств);
- неверно настроенная рекламная система приведет к пустой трате денег;
- неопределенность бюджета, связанная с расчетом цены за один переход по рекламному объявлению
- подходит не для всех сфер бизнеса.

Расчет цены осуществляется за один переход по рекламному объявлению (клик). Стоимость клика отличается в зависимости ниши, от 9 до 1500 рублей.

Медийная (баннерная) реклама представляет собой графическое изображение, отличается большими возможностями в формате и возможной интерактивностью.

Достоинства медийной рекламы следующие:

- обширный охват аудитории, при размещении на популярных сайтах;
- повышение узнаваемости торговой марки и лояльность потребителей к рекламируемому продукту;
- визуальные образы формируют положительные эмоции у аудитории;
- разнообразные механизмы таргетинга;
- интерактивность.

Недостатками этого вида рекламы являются:

- если не использовать таргетинг, показатели кликабельности рекламных сообщений будут очень низкими;
- высокие затраты на размещение;
- возможная блокировка рекламы браузером;
- дорогостоящее создание баннера или видеоролика;

– «Баннерная слепота» (сознательное или бессознательное игнорирование посетителем веб-ресурса блоков, содержащих рекламную информацию.)

Четких границ цен на размещение баннера не существует, от 1000 и до десятков тысяч долларов.

Следующий вид Интернет-рекламы – тизерная реклама. Статистическое или анимированное объявление, которое размещают на сайтах, интригует пользователя с помощью какой-либо приманки.

Достоинства тизерной рекламы:

- низкая стоимость создания рекламы;
- разнообразные механизмы таргетинга.

Недостатки данного вида рекламы следующие:

- малое количество площадок для размещения;
- мигающее объявление, раздражает пользователя;
- высокие затраты на размещение.

Способы размещения и оплаты тизеров аналогичны баннерной рекламе.

Таргетированная реклама в социальных сетях – это объявления, привязанные к анкетным данным пользователей в социальных сетях.

Достоинства данного вида рекламы:

- большое количество потенциальных покупателей;
- не требует от пользователя перехода на сторонний ресурс;
- наличие обратной связи не только в виде заказов или переходов по рекламному объявлению, но и в виде лайков или комментариев;
- удобство размещения рекламы.

Недостатки таргетированной рекламы в социальных сетях выражены в следующем:

- слабая мотивация людей в социальных сетях, нежели у пользователей-поисковиков;
- низкая конверсия;
- «Выгорание» аудитории (объявления необходимо регулярно менять, иначе они перестают привлекать внимание аудитории).

Стоимость за 1000 показов стоимость может составить от 1 до 20 рублей.

Push-уведомления представляют собой всплывающие сообщения.

Достоинства данного вида Интернет-рекламы:

- простота подписки (достаточно поставить одну галочку);
- хорошая просматриваемость уведомлений;
- легко установить сервисы на свой сайт (процедура установки модуля push-рассылок элементарна и требует только введения кода);
- отсутствие спама.

Недостатки push-уведомления:

- слишком частые уведомления вызывают раздражения у пользователей;
- возможная блокировка рекламы браузером.

Стоимость размещения в среднем составляет от 50 рублей за 1000 доставленных уведомлений.

Реклама на YouTube в видеороликах – это вставка рекламы в видеоролики на YouTube, где выкладывается большое число видеороликов пользователей со всего мира.

Достоинства рекламы на YouTube следующие:

- разнообразные механизмы таргетинга;
- большой охват аудитории.

Недостатки:

- дорогое размещение на популярных каналах;
- пользователи имеют возможность отключать рекламу;
- назойливая реклама, мешающая просмотру вызывает раздражение у пользователей.

Средняя стоимость просмотра 1-2 рубля. Средняя стоимость перехода 1-2 рубля.

Можно сделать вывод, что самым дорогим видом цифровой рекламы является баннерная реклама, которая требует больших затрат на размещение и на создание качественного и привлекательного рекламного объявления. Дорогостоящим видом также является размещение информации о своем продукте или услуге на Youtube, в мобильных приложениях и социальных сетях, а также с помощью Push-уведомлений.

Самую большую эффективность воздействия на пользователя и возможности привлечения максимально большого числа покупателей демонстрирует контекстная реклама.

Размещение тизеров и баннеров не принесут положительного результата. При этом, если баннерная реклама хотя бы обеспечивает имиджевую составляющую, то вот тизеры, напротив, способны раздражать пользователя, что негативно сказывается на имидже рекламодателя.

Реклама – двигатель торговли, даже самый замечательный товар или услуга не будут пользоваться спросом, если о них не узнают потенциальные покупатели. Существует множество видов рекламы, различающихся по стоимости и эффективности, которые могут обеспечить любого продавца притоком клиентов и увеличением продаж.

Таким образом, цифровая реклама является самым эффективным и актуальным способом продвижения товаров и услуг. Однако, без анализа эффективности различных видов рекламы невозможно однозначно определить наиболее эффективный рекламный канал, поэтому результаты по выбранному каналу, по кампании должны анализироваться и сравниваться.

Список литературы

1. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с.
2. Объем рынка рекламы // Официальный сайт ассоциации коммуникационных агентств России - 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://www.akarussia.ru> (дата обращения: 08.10.2018)
3. Подольян О. Сколько времени человек тратит на смартфон // ВестиFM - 2017. - 13 апреля. [Электронный ресурс] URL: <https://radiovesti.ru/brand/61816/episode/1495567/> (дата обращения: 10.10.2018)
4. Средняя стоимость размещения рекламы в России // Сайт AllAdvertising.ru Весь рекламный рынок России – 2018. – 23 мая. [Электронный ресурс] URL: http://www.alladvertising.ru/info/reklama_price.html (дата обращения: 11.10.2018)

ФАДЕЕВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

FADEEV A.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE FORMATION OF PERSONNEL POLICY OF THE COMPANY

Аннотация

Стремительное развитие цифровой экономики и искусственного интеллекта задают тренды в кадровой политике предприятий. Управление персоналом уходит в онлайн, некоторые профессии стремительно устаревают, какие-то возрождаются в новых форматах. В связи с этим компаниям необходимо быть готовым к изменениям и при формировании кадровой политики и учитывать актуальные тенденции развития цифровых технологий.

Abstract

The rapid development of the digital economy and artificial intelligence set trends in the personnel policy of enterprises. Personnel management goes online, some professions are rapidly becoming obsolete, some are reviving in new formats. In this regard, companies need to be ready for changes and in the formation of personnel policy and take into account current trends in the development of digital technologies.

Ключевые слова: кадровая политика, цифровые технологии

Keywords: personnel policy, digital technologie.

Цифровизация стала глобальным явлением и существенным фактором развития и изменения факторов не только производства, но и кадровой политики предприятия.

Кадровая политика компании в условиях цифровизации предполагает [1]:

- обеспечение удобной для работников цифровой среды;

- разработку новых требований к работникам в условиях цифровой экономики;
- разработку автоматизированной системы оценки эффективности работы персонала в условиях цифровизации бизнес-процессов.

Директор компании «Делойт» Джош Берсин в своем пресс-релизе говорит: «Технологии развиваются стремительными темпами, и эти инновации полностью преобразовали наш образ жизни, работы и общения. В конце концов, цифровые технологии изменили правила ведения бизнеса в сфере трудовых отношений. Организациям требуется полностью пересмотреть свою позицию и подход, чтобы обрести способность вести за собой, организовывать и мотивировать сотрудников 21 века, осуществлять управление и взаимодействие с ними. В противном случае они рискуют остаться среди отстающих» [3].

Для обеспечения функционирования в сложившихся экономических условиях, цифровизации экономики основанной на знаниях, обеспечения конкурентоспособности и реализации стратегически амбициозных планов, компании должны обладать компетентным персоналом готовым осуществить запланированное.

В своем отчете «Создание новых правил игры в цифровую эпоху», подготовленном по результатам международного исследования тенденций в сфере управления персоналом за 2018 год, «Делойт» призывает компании к кардинальному пересмотру организационной структуры, а также стратегий в сфере привлечения и удержания персонала, с тем, чтобы следовать мировым тенденциям в сфере цифровых технологий [3].

Forbes считает, что подбор наиболее подходящих кандидатов, проведение собеседований и всю связанную с этим бумажную волокиту можно автоматизировать. Системы по автоматизации рекрутинга широко распространены в Европе и США и, ещё не так популярны в России. Основная цель – облегчить и оптимизировать организацию и планирование процесса подбора персонала: поиск кандидатов на порталах по трудоустройству, импорт резюме из разных источников, публикация вакансий, планирование собеседований, подготовка форм и тестов для оценки кандидатов и т.п. [5].

Поисковая система Amazinghiring – веб приложение и расширение для браузера, которая помогает искать специалистов в области информационных технологий одновременно среди десятков социальных сетей и сайтов (Stack Overflow, GitHub и т.п.) [2].

Сервис GoRecruit анализирует профили соискателей в социальных сетях, проводит оценку и составляет рейтинг наиболее подходящих кандидатов для текущей вакансии [4].

Софт, предназначенный для распознавания мимики – это тоже вовсе не научная фантастика. Сегодня компьютерные алгоритмы способны отслеживать микровыражения, которые почти невозможно заметить человеческому глазу, а значит скрыть правду будет намного сложнее.

Появление программы, которая объединит все перечисленные выше технологии – это вопрос времени. И когда она появится, то привычный процесс подбора персонала может существенно измениться.

В исследовании ManpowerGroup говорится, что современные цифровые технологии меняют требования к работникам, чтобы дополнять роботов (а не конкурировать с ними), людям необходимо акцентироваться на развитии таких качеств как креативность, эмоциональный интеллект и когнитивная гибкость. А компаниям стоит больше инвестировать в обучение сотрудников или даже в их переобучение [5].

Автоматизация, когнитивные вычисления, краудсорсинг, фриланс – это те силы, которые уже сейчас меняют привычное нам понятие о рабочем процессе. Следовательно, организациям уже сегодня, стоит задуматься о внедрении новых цифровых технологий, обучить персонал пользоваться ими. Компаниям также стоит переосмыслить не только подверженный автоматизации процесс труда, но и саму роль человека, который способен на то, что недоступно машине: сопереживание, общение, способность убеждать, индивидуальный подход, умение решать проблемы и мыслить стратегически. В будущем эти качества могут иметь для организаций наибольшую ценность.

При формировании кадровой политики должен учитываться такой важный фактор как стремительное развитие цифровых технологий, который усиливает «технологические расстояния» между поколениями. Работодатели должны осознавать, что возрастные особенности работников хоть и обусловлены большим трудовым стажем, но освоение новых технологий возрастными работниками вызывает сложности. Молодые специалисты относительно данного фактора имеют преимущество, ведь эффективность специалиста характеризуется актуальными знаниями. И в тоже время, принимая во внимание увеличение пенсионного возраста, то есть продление трудоспособного возраста работника, следует акцентировать внимание на программах повышения квалификации и обучения кадров вне зависимости от их возраста. Молодые кадры должны наработать необходимый практический опыт, а опытные кадры актуализировать знания.

Современный мир характеризуется эпохой ускорения и наращивания технологических изменений, в результате которых происходит радикальное трансформирование значительного количества профессий, части из них отмирают, и появляются совсем новые. В настоящее время в технологически продвинутых сегментах временной жизненный интервал профессии становится наименьшим, чем время жизни профессионала, и этот интервал продолжает сокращаться.

Цифровизация требует от персонала наличие гибких навыков (способностей), позволяющих человеку быть успешным в любой профессии и во внепрофессиональной жизни [6]. К гибким навыкам относят умение убеждать и находить общий язык с людьми, способность работать в команде, способность охватывать своим пониманием сложные системы, находить нестандартные решения.

Таким образом, при формировании кадровой политики в условиях цифровой экономики необходим акцент на развитие персонала, его личностное и профессиональное совершенствование путем создания условий для самообразования и саморазвития.

Список литературы

1. Шевченко, Е. В. Разработка эффективной кадровой политики предприятия в условиях инновационного развития / Е. В. Шевченко, Д. С. Турчинов // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. -2016. – С 201-204.
2. Веб приложение и расширение для браузера AmazingHiring [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amazinghiring.ru>
3. Официальный сайт исследовательской компании «Deloitte» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www2.deloitte.com
4. GoRecruit – сервис для HR на основе искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gorecruitcompany>
5. Технологии, которые (не) могут лишить нас работы. Примеры из 15 сфер деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.awaragroup.com/ru/blog/technologies-that-will-not-steal-our-jobs/>
6. Цифровая трансформация в сфере HR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1801>

ФЕДОТОВ Д.А.

Челябинский государственный университет
3 курс, направление подготовки «Экономика»

FEDOTOV D.A.

Chelyabinsk state university
3 course, the preparation of direction «Economy»

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ

DIGITAL ECONOMY: THE ROLE OF THE UNIVERSITY

Аннотация

Университеты играют важнейшую роль в определении направлений научных исследований и образовательных программ. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития университетов в условиях цифровизации экономики.

Abstract

Universities play a crucial role in the identification of areas in researches and educational programs. The article discusses the problems and prospects of development of universities in the conditions of digitalization economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, роль университетов, цифровые технологии.

Keywords: digital economy, role of the university, digital technology.

В эпоху цифровых технологий множество исследований посвящены изучению влияния университетов на экономическое развитие как на местном и региональном, так и на глобальном уровне. Причины, побуждающие ученых к исследованию, заключаются в возрастании роли региональной конкурентоспособности в условиях глобальной экономики и в повышении роли исследовательских знаний в мас-

совом производстве товаров и услуг. Высокая зависимость страны от внешнеэкономической конъюнктуры, неравномерное развитие регионов, дефицит высококвалифицированных кадров и, как следствие, увеличение социальной напряженности на рынке труда – всё это современные вызовы процессов глобализации, которые невозможно решить без участия университетов. За последние сорок с лишним лет ученые пришли к выводу, что «функционирование университета приносит региону многочисленные выгоды как экономического, так и неэкономического характера» [1, с. 42].

Многие авторы сходятся во мнении, что существует восемь основных категорий, имеющих определенные экономические последствия от присутствия университетов на развитие региона [2]:

1. Количество инновационных исследований, патентов, а также стоимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).
2. Количество вновь созданных предприятий.
3. Стоимость товаров длительного пользования, произведенных в результате взаимодействия предприятий с университетом.
4. Стоимость собственного имущества университета.
5. Мультипликативный эффект от использования денежных средств университетов коммерческими банками.
6. Собственные доходы университетов.
7. Степень оказываемого влияния на принятие государственных решений, в особенности в области налогообложения.
8. Количество закрывшихся предприятий.

Наибольшее влияние на экономическое развитие региона оказывают технологии, которые появляются в результате научно-исследовательской деятельности университетов. В отчете 2018 года «Будущее рабочих мест» Мирового экономического форума указывается, что в ближайшие четыре года всемирный доступ к широкополосному мобильному интернету, а также внедрение технологий искусственного интеллекта, больших данных и облачного хранения станут основными катализаторами экономического роста [3]. И университеты, в том числе, станут основными источниками разработки новых цифровых технологий.

Однако «движущей силой прогресса в настоящее время являются даже скорее не сами технологии, а люди» [4, с. 8]. Крупные отечественные предприятия для поддержания своей конкурентоспособности сильно зависят от высококвалифицированных специалистов информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Поэтому высшие учебные заведения все чаще позиционируют себя, как основной элемент в процессе обучения персонала. Переход на новейшие технологии неизбежен. Применение интеллектуальной техники, роботов, автоматизированных систем, беспроводных устройств, систем глобального позиционирования, дистанционных цифровых технологий неминуемо потребует переквалифицировать работников для использования новейших технологий. Решение данной проблемы повышает роль университетов в освоении новейших знаний. Таким образом, важность подготовки высококвалифицированных специалистов является базовым компонентом цифровой инфраструктуры.

В пресс-релизе ОЭСР отмечается, что у более половины современных молодых людей будут такие рабочие места, которые в настоящее время даже не существуют [5]. Поэтому «уже сейчас необходимо перестраивать российские образовательные стандарты», где программы ИКТ-обучения будут сливаться с традиционными дисциплинами на стыке компетенций различных профессий [6, с. 4].

Цифровую инфраструктуру довольно часто рассматривают как совокупность инновационных технических средств, но помимо этого она включает в себя такие важные элементы, как облачные хранилища, интернет пространство и программное обеспечение (операционные системы, приложения и т.д.), объединяющие инфраструктуру и технический персонал. Например, благодаря цифровым технологиям созданы единые цифровые площадки, как научная электронная библиотека elibrary, библиографическая база данных Scopus и поисковая платформа Web of science, которые позволяют делиться большими объемами результатов исследований между университетами и предоставляют доступ к дистанционным исследованиям.

Успешность и эффективность научно-исследовательских работ всё чаще зависит от коллективного и мультидисциплинарного подхода. Популярные представления об одиноких ученых, работающих в закрытых лабораториях, постепенно сменяются коллективами исследователей из разных дисциплин, занятых решением одной узкоспециализированной сложной задачи.

Итак, вклад университетов в цифровое развитие, прежде всего, будет осуществляться путем инвестирования:

– в IT-инфраструктуру с целью внедрения цифровых технологий в процесс обучения, исследований (в особенности развитие технологий big data) и взаимодействия с такими эконо-

мическими субъектами, как органы государственной власти, крупные градообразующие предприятия, а также компании малого и среднего бизнеса;

- в производство инновационных знаний;
- в усовершенствование способов обмена результатами исследований и механизмов открытого и быстрого распространения и поиска знаний (например, проведение цифровых форумов на базе университетов);
- в проведение экспериментов по внедрению новых технологий в жизненно важные отрасли с целью изучения как позитивных, так и негативных последствий;
- в создание стратегии цифрового развития экономики на уровне государства, региона и университета;
- в разработку новых учебных программ и в модернизацию существующих учебных планов.

Таким образом, фундаментальной базой для стабильной и развивающейся цифровой экономики будут университеты, которым еще предстоит существенно трансформироваться. Научные исследования университетов повысят свою роль в поисках образовательных, исследовательских и инновационных программ и станут связующим звеном в совместной работе государственных органов и частного бизнеса в целях продолжения роста цифровой экономики.

Список литературы

1. Ваганова А.С. Анализ направлений влияния университета на экономическое развитие региона [Электронная версия] // Таврический научный обозреватель. – Ялта: ООО МИРТ, 2015. – № 5-1. – с. 42-44. – URL-доступ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25431554>. (дата обращения: 27.02.2019).
2. Лесли Л., Льюис Д. Экономический эффект притяжения и мультипликативного влияния университета Миннесоты // Аризонский университет и Миннесотский университет, 2001.
3. The Future of Jobs Report 2018 – World Economic Forum [Электронная версия] // URL-доступ: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf. (дата обращения: 27.02.2019).
4. Федотов Д.А. Цифровая экономика: технологии будущего [Электронная версия] // Научно-аналитический экономический журнал. – Челябинск: ООО КАБ, 2018. – №9 (32). – с. 9. – URL-доступ: <http://sae-journal.ru/archives/1980>. (дата обращения: 27.02.2019).
5. Пресс-релиз организации OECD: Forum 2016 Issues: The future of education [Электронная версия] // URL-доступ: <http://www.oecd.org/forum/issues/forum-2016-issues-the-future-of-education.htm>. (дата обращения: 27.02.2019).
6. Федотов Д.А. Цифровая экономика: занятость и рабочие места [Электронная версия] // Научно-аналитический экономический журнал. – Челябинск: ООО КАБ, 2018. – №9 (32). – с. 5. – URL-доступ: <http://sae-journal.ru/archives/1980>. (дата обращения: 27.02.2019).

ХАБИБУЛЛОВ Х.Х., ХОДЖАЕВА Н.О.

Таджикский государственный
финансово-экономический университет

KNABIBULLOEV KH.H., KHODJAEVA N.O.

Tajik State
University of Finance and Economics

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КАНАЛ ПРОДАЖ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

LOGISTICS CHANNEL OF SALES IN ELECTRONIC TRADE

Аннотация

Электронная сеть становится для многих предприятий не только средством поиска партнеров по всему земному шару, но и новым так называемым логистическим каналом. Многие товары и услуги могут быть предоставлены клиенту уже в электронном виде по сети интернета.

Это сделки на различных рынках, текстовая и графическая информация, компьютерные программы, консультационные и образовательные услуги, газеты и журналы.

Abstract

For many enterprises, the electronic network is becoming not only a means of finding partners around the globe, but also a new so-called logistic channel. Many goods and services can be provided to the client already in electronic form via the Internet. These include transactions in various markets, text and graphic information, computer programs, consulting and educational services, newspapers and magazines.

Ключевые слова: логистический канал продаж, электронная торговля.

Keywords: logistic sales channel, e-commerce.

Серьезную угрозу в электронной торговле видят реальные розничные торговцы, посредники, брокеры, дистрибьюторы. Теперь производитель продукции может открыть свой сайт и продавать свою продукцию по всему миру без каких-либо торговых наценок. Скорее всего, это не совсем корректные опасения.

Новый логистический канал продаж должен дополнять и развивать предыдущие. Электронная связь лишь укрепляет имидж и информационную поддержку марки, позволяет использовать более гибкую систему ценообразования, но вряд ли демпинговую. Учитывая требования покупателей, поставка товара должна производиться качественно и в кратчайшие сроки, для чего производителю понадобится соответствующая сеть распределения. Решение производителя об электронной торговле и электронной логистике заставит и его дистрибьюторов подключаться к глобальной сети, чтобы остаться в бизнесе. Скорее всего, центральная электронная сеть (веб-сайт) производителя продукта, будет поддерживаться региональными сайтами, обладающими своими запасами соответствующей продукции или возможностями оказания соответствующих услуг. Стратегическое значение имеет правильное управление каналами продаж.

Электронная торговля и логистика способствует смещению центра тяжести на рынке и в логистической системе в сторону потребителя. Потребитель получает возможность удобного и быстрого выбора и сравнения продукта по всему миру с экрана своего компьютера. Ему становится гораздо легче получить то, что он хочет, а не то, что осталось на складе. Интерактивность Интернет-технологий позволяет индивидуально общаться с каждым клиентом, а результат такого общения представляет ценную маркетинговую информацию. Конкуренция заставляет продавать то, что необходимо покупателю, производить то, что необходимо продавцу и т.д. То есть логистическая система становится “тянущей”, и функционирует все больше не по прогнозу, а по заказу покупателя. Серьезным плюсом электронной торговли и логистики является минимальное количество возвращаемого товара и не реализованных запасов. Но такое функционирование, минимизация запасов и времени выполнения заказов требует четкого взаимодействия всех звеньев цепи: поставщиков, производителей, продавцов. Интернет технологии предоставляют для этого инструменты, в виде обеспечения взаимной информационной прозрачности логистической деятельности участников цепи: информация о запасах, продажах, времени поставок, ценах, качестве. Серьезные проблемы экономической безопасности ведут к формированию союзов, которые предпочитают использовать не глобальную, а закрытые информационные сети - Интранет.

Электронный бизнес реконструирует традиционные цепочки создания стоимости, модифицирует условия и правила конкурентной борьбы, развивая комплексные системы распределения знаний о ценах, продуктах, дизайне и т.д. между поставщиками, покупателями, партнерами и даже конкурентами.

Интернет технологии позволяют предоставлять клиентам ряд дополнительных логистических услуг повышающих конкурентоспособность предприятий Республики Таджикистан: отслеживание перевозки грузов, справочные данные, сравнение альтернативных вариантов, индивидуализацию обслуживания. Все это способствует поддержанию длительных отношений между партнерами. Инвестиции в Интернет становятся инвестициями в поддержание этих отношений.

ХОЛИН Е.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

KHOLIN E.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
4 course, the preparation direction
«State and Municipal Administration»

**ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ Г. ЧЕЛЯБИНСКА)**

**PROBLEMS AND SOLUTIONS OF RUSSIAN AND FOREIGN SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP (ON THE EXAMPLE OF SOCIAL PROJECTS
IN THE SPHERE OF ECOLOGY IN CHELYABINSK)**

Аннотация

Исследование содержит анализ проблем социального предпринимательства в РФ и возможные пути их решения с адекватным использованием зарубежного опыта. Обобщены критерии оценки развития социального предпринимательства и указаны мероприятия, направленные на популяризацию данного явления в российском обществе. Как пример развития социального предпринимательства рассмотрен опыт предпринимателей г. Челябинска в сфере экологии. Автор выделяет причинно-следственные связи между интенсивным природопользованием и возникновением экологических проблем. Приведен анализ реализации экологических проектов в Челябинске, а также проблемы, на решение которых направлены данные проекты.

Abstract

The research contains an analysis of the problems of social entrepreneurship in the Russian Federation and possible ways to solve them with an adequate use of international experience. The article summarizes the criteria for assessing the development of social entrepreneurship and identifies measures aimed at promoting this phenomenon in Russian society. As an example of the development of social entrepreneurship, the experience of Chelyabinsk's entrepreneurs in the sphere of ecology is considered. The author identifies the causal relationships between intensive environmental management and the emergence of environmental problems. The analysis of the implementation of environmental projects in Chelyabinsk and problems addressed by these projects are presented.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, экологическая ответственность, загрязнение воздуха, экотакси, эколофт, разделяйка, краундфандинг, школа социального предпринимательства.

Keywords: social entrepreneurship, environmental responsibility, air pollution, eco-taxi, ekoloft, divide, crowdfunding, school of social entrepreneurship.

Социальное предпринимательство изначально направлено на решение или смягчение социальных проблем, не исключая при этом самоокупаемость и финансовую устойчивость. Явление набирает популярность во всем мире, однако отсутствие понимания смысла этого направления бизнеса в обществе мешает его развитию. Проблемы развития социального предпринимательства возникают так же в связи с ограниченным доступом к инвестициям и трудностями ведения деятельности в сотрудничестве с государственными учреждениями.

Цель исследования – проанализировать проблемы социально-ориентированного предпринимательства в России и разработать пути их устранения (на примере социального предпринимательства в экологической сфере в г. Челябинске).

Для достижения поставленной цели необходимо решить основные задачи:

1. Проанализировать уровень развития социального предпринимательства в России и за рубежом с позиции законодательных основ, государственной поддержки и общественного одобрения.
2. Разработать некоторые пути решения проблем социального предпринимательства в

России.

3. Рассмотреть проекты социального предпринимательства в экологической сфере г. Челябинска.

Инициативные граждане, субъекты малого бизнеса в своей инновационной деятельности руководствуются основными принципами: 1) смягчение социальных (экологических) проблем; 2) использование уникальных способов решения проблем; 3) финансовая устойчивость [3].

Особое значение в их деятельности играют источники финансирования – это всевозможные гранты, пожертвования, целевые средства из социальных фондов. Немаловажную роль на сегодняшний день играет так называемое «народное финансирование» – краундфандинг, который осуществляется через Интернет для поддержания усилий социальных предпринимателей [10]. Прибыль от основной деятельности постоянно реинвестируется в новые проекты.

Одна из важнейших проблем социального предпринимательства на сегодняшний день – отсутствие проработанного общеправового раздела о данном феномене, как следствие, отсутствие правового регулирования, отсутствие налоговых льгот. Тем не менее, сегодня в России социальное предпринимательство начинает рассматриваться серьезно как на уровне государства, так и на уровне общественных объединений. В 2014 году Государственная Дума рассмотрела законопроект, закрепляющий некоторые особенности функционирования социального предпринимательства [11]. Можем выделить ряд проблем в законопроекте: во-первых, отсутствие раздела о распределении прибыли, во-вторых, отсутствие раздела о новых способах решения социальных проблем, в-третьих, отсутствие отличительных признаков субъектов социального предпринимательства от субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП) и социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), в-четвертых, отсутствие у закона функции унификации поддержки социальных предпринимателей со стороны государства. Следует отметить, что в 2018 года никаких законов о социальном предпринимательстве в России так и не появилось, кроме действующих Приказов Минэкономразвития РФ.

В рамках данной проблемы считаем целесообразным обратить внимание на зарубежную практику. Во-первых, в США нормативное регулирование вопросов социального предпринимательства начало развиваться на уровне штатов (с учетом специфики социальных проблем). Во-вторых, в Канаде наряду с принятием закона была разработана методическая база по обучению и поддержке предпринимателей. Наконец, в Италии и Франции действует практика единой поддержки всех видов предпринимательства со стороны специально созданного ведомства [9]. Считаем, что перечисленные практики реально применить и в российской среде.

Анализируя российскую и зарубежную практику мер господдержки социального предпринимательства, можем отметить, что Россия в этом вопросе мало уступает многим зарубежным странам, за исключением одного – недостаточная информированность общества о социально-ориентированном предпринимательстве. В этой связи для России будет полезен опыт Великобритании, которая в 2010 году выпустила «облигации социального воздействия» (это привело к облегчению налогового бремени), а в 2013 году – закон, призывающий общественный сектор начать придерживаться социальных благ в своей деятельности. Согласно опросу Фонда «Томсон Рейтер» Великобритания входит в тройку стран с лучшей средой для социальных предпринимателей. [9]. Правительство Гонконга инвестирует в стартапы, основываясь на реализуемости их бизнес-планов, т.е. помогает социальным предпринимателям стать конкурентоспособными в долгосрочной перспективе, а также проверяет способность предпринимателя в оказании положительного социального влияния. Показательно, что в качестве исследуемых показателей не были учтены такие, как улучшение здоровья и счастья, а в основе лежал показатель социального обеспечения граждан, неконкурентоспособных на современном рынке труда. В результате гонконгской политики совокупный SROI, означающий «позитивное социальное влияние предприятий», составил 443%, а продолжительность деятельности предприятий составил около 9,5 лет [9]. Критерии оценки развития социального предпринимательства в анализируемых странах представлены на рисунке 1.

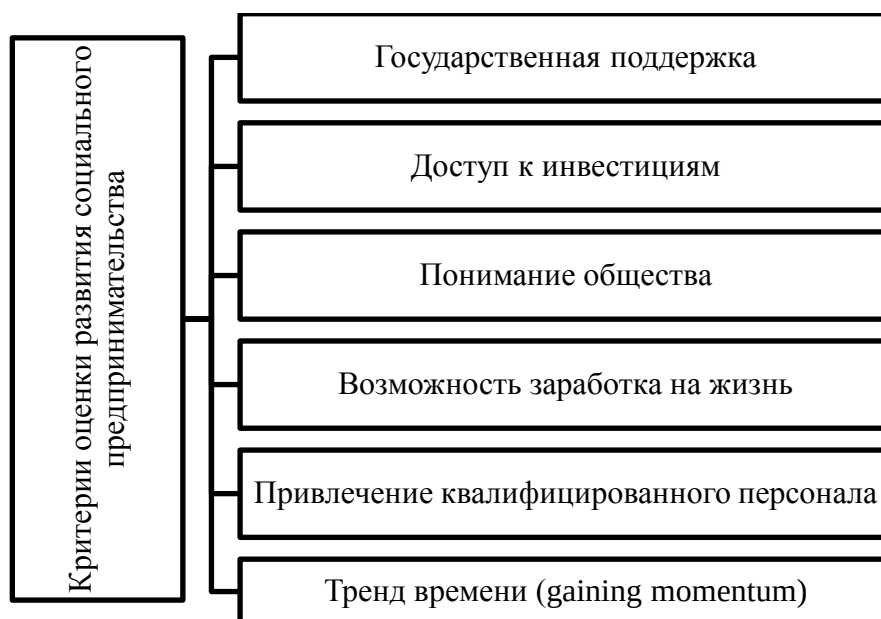


Рисунок 1 – Критерии оценки развития социального предпринимательства

Несмотря на существующие проблемы в области социального предпринимательства, можем выделить и положительные моменты: наряду с различными зарубежными фондами и премиями социальным предпринимателям российский проект «Школа социального предпринимательства» занимается обучением социальных предпринимателей, оказывает информационную поддержку и помогает в преодолении административных барьеров начинающим предпринимателям.

Согласно исследованиям агентства «Томсон Рейтер», которое сотрудничало с 20 экспертами (включая ученых, предпринимателей и инвесторов) в 45 странах, в рейтинге лучших стран для деятельности социальных предпринимателей Россия занимает 31 место [9]. Для развития предпринимательской среды в России считаем необходимым разработать систему критериев оценки результатов деятельности предпринимателей, оптимизировать систему мер государственной поддержки предпринимателей и выявить конкретные проблемы в обществе посредством опросов предпринимателей и остальных граждан. Для популяризации явления социального предпринимательства в России возможен ряд общих мероприятий: от проведения научно-популярных конференций до организации общественных слушаний (рисунок 2).



Рисунок 2 – Мероприятия, направленные на популяризацию социального предпринимательства

Рассмотрим особенности социального предпринимательства в экологической среде на примере Челябинска. Благодаря разнообразию природных условий и особому географическому положению Челябинская область уже несколько веков является одним из тех регионов России, где интенсивно эксплуатируется природа. Позиционирование региона как одного из центров промышленности привело к критическим экологическим последствиям. На сегодняшний день в экологическом рейтинге Челябинская область занимает предпоследнее 84-е место, опережая только Свердловскую область [2]. Это позволяет назвать Южный Урал самым экологически неблагоприятным регионом.

В Указе Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» заложен принцип обеспечения реализации плана действий, направленных на снижение выбросов загрязняющих веществ в крупных промышленных центрах, реализация которого обеспечивается региональными властями [1]. Однако необходимо понимать, что ключевой проблемой в данной сфере является слабо развитая экологическая ответственность – как корпоративная, так и частная.

В этом вопросе главное отличие развитых стран (например, США, Япония, Германия) от развивающихся (в т.ч. России) заключается в следующем: в развивающихся странах на экологическое поведение влияют административные требования к организации производства, в развитых же странах – внутренняя мотивация, или корпоративная экологическая ответственность перед обществом. Очевидно, что необходим баланс внешних (административно-правовых) и внутренних (мотивации субъекта) стимулов к поддержанию данной ответственности [3]. Согласно ряду исследований, государственная политика в экологической сфере оценивается как неэффективная, акции крупных организаций, как правило, носят периодический характер. В таких условиях ведущая роль в решении экологических проблем отводится социальным предпринимателям.

В ходе анализа социально-ориентированного предпринимательского поля Челябинска в экологической сфере были выявлены проекты, которые имеют большую поддержку как со стороны граждан, так и со стороны общественных организаций. Информация о проектах представлена в таблице 1 [4,5,6,7].

Таблица 1 – Примеры проектов социального предпринимательства, направленных на решение экологических проблем в Челябинске

№ п/п	Название социального проекта	Описание проекта	Проблема, на решение которой направлен социальный проект
1.	Экотакси & Раздельный сбор отходов в Челябинске	Социальный проект «Экотакси Челябинск» является связующим звеном между населением и компаниями, перерабатывающими сырье. Экотакси – это общественный шаг в построении инфраструктуры раздельного сбора и переработки отходов в Челябинске. Сама же компания «Чистые технологии» специализируется в сфере сбора и переработки отработанных ртутьсодержащих ламп.	Основная проблема – доставка бытовых и строительных отходов до свалки. Примером проблемы может служить «мусорный коллапс», развернувшийся в Челябинске в сентябре 2018 г.
2.	Эколофт	Проект «Эколофт» – пространство встречи, работы и досуга всех эоактивистов Челябинской области. В рамках проекта постоянно организуются семинары, движения, мастер-классы в области экологии.	Основная проблема, на решение которой направлен проект, – низкий уровень экологической грамотности, отсутствие поддержки проектов активистов.

Продолжение таблицы 2

3.	Разделяйка	Проект «Разделяйка» отвечает целям популяризации раздельного сбора мусора и способствовать повышению эко-сознательности жителей Челябинской области. В рамках проекта осуществляется сбор металла, стекла, макулатуры и прочего мусора.	Проблема переработки мусора давно охватывает Россию, в этих условиях давно необходимо перенять технологии сбора мусора развитых стран.
4.	«Челябинск, дыши!»	Данный проект объединяет равнодушных активистов и просто граждан для решения проблем загрязнения воздуха. Проект также осуществляет независимый мониторинг воздуха, анализирует выбросы по категориям.	Проблема загрязнения воздуха в Челябинской области является самой актуальной, особенно для таких городов как Челябинск, Карабаш, Магнитогорск.

Благоприятным фактором развития всех форм экологически ориентированного социального предпринимательства – их взаимодействие с гражданами в сети Интернет (в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Одноклассники и др.). Это стратегическое решение направлено в основном на формирование экологической грамотности молодежи и детей. На сегодняшний день общее количество участников и поддерживающих экологические проекты насчитывает по несколько тысяч человек (от 2-х тысяч до 10-тысяч), что в конечном итоге может оцениваться сотнями тысяч человек, что очень весомо.

Описанные выше проекты имеют не только социальную направленность, но и большую социальную поддержку, в том числе и финансовую. Социальное предпринимательство можно считать эффективным механизмом решения различных социальных проблем, так как оно включает в себя элементы традиционного предпринимательства и благотворительной деятельности.

Рассматривая проблему на примере Челябинска, следует отметить тот факт, что с 2018 года в городе действует школа социального предпринимательства, данный образовательный проект действует в рамках «Территории бизнеса» [8]. Помимо экологических проектов, в Челябинской области действуют также проекты в других областях (например, «Вещеворот», «Социальное такси» и другие). К тому же, за последний год было проведено значительное количество круглых столов, конференций с привлечением молодых исследователей, цель мероприятий заключалась в популяризации социального предпринимательства на Южном Урале, в том числе и в экологии.

Таким образом, нами были проанализированы проблемы социально-ориентированного предпринимательства в России и предложены пути их устранения с учетом зарубежного опыта. Отметим, что в приложении к конкретному объекту, социальное предпринимательство в экологической сфере рассматривается не в качестве источника получения огромных доходов, а с точки зрения важности для государства и общества, а также развития экологической ответственности и экологического просвещения.

Список литературы

1. Указ Президента России от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Экологический рейтинг Российской Федерации (01.06.2017 – 31.08.2017) [Электронный ресурс]. URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=http://www.greenpatrol.ru/sites/default/files/press/p1.docx> (дата обращения: 04.10.2018).
3. Рябова О.А., Мещанкин А.В. Социальное предпринимательство в экологических проектах // Мир новой экономики. 2015. №2 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-ekologicheskikh-proektah> (дата обращения: 02.10.2018).
4. Челябинск, дыши! [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/chelbreathe> (дата обращения: 03.10.2018).

5. Разделяйка-74 Челябинская область [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/razdelyaika74> (дата обращения: 28.09.2018).
6. Экотакси & Раздельный сбор отходов в Челябинске [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/razdelnysbor> (дата обращения: 03.10.2018).
7. Эколофт-74 [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/ecoloft74> (дата обращения: 03.10.2018).
8. В Челябинске начала работу школа социального предпринимателя // Business FM Челябинск [Электронный ресурс]. URL: <https://bfm74.ru/ot-pervogo-litsa/v-chelyabinske-nachala-rabotu-shkola-sotsialnogo-predprinimatelja/> (дата обращения: 01.10.2018).
9. Рейтинг лучших стран для деятельности социальных предпринимателей // Thomson Reuters [Электронный ресурс]. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/9/f/9f8fdc4f4d8bd30cb0c31a29333cc835.pdf> (дата обращения: 23.11.2018).
10. Краундфандинг – Конструктор успеха [Электронный ресурс]. URL: <https://constructor.ru/uspeh/kraudfanding.html> (дата обращения: 27.11.2018).
11. Законопроект о социальном предпринимательстве: за и против // Милосердие.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.miloserdie.ru/article/eto-ogromnyj-shag-vpered-glava-fonda-nashe-budushhee-nataliya-zvereva-privetstvuet-proekt-zakona-o-socialnom-predprinimatelstve/> (дата обращения: 22.11.2018).

ЧИПИЗУБОВ П.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

CHIPIZUBOV P.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Management»

«МАЙНИНГ, КАК НОВОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»

«MINING AS A NEW PHENOMENON IN THE MODERN ECONOMY»

Аннотация

В данной статье представлена описательная характеристика нового явления в экономике, как майнинг. Приведены преимущества использования и недостатки, последствия, особенности.

Annotation

This article presents a descriptive characteristic of a new phenomenon in the economy, like mining. The advantages of use and disadvantages, consequences, features.

Ключевые слова: майнинг, криптовалюта, блокчейн.

Keywords: mining, cryptocurrency, blockchain.

Майнинг приобретает все большее значение и распространение в современном мире. Он зародился еще в 2009 году, с самого начала появления криптовалюты. В современных реалиях, майнинг получил свою популярность, как средство дешевого пассивного заработка, без каких-либо видимых минусов. И так же, как и сама криптовалюта, он был основан на технологии блокчейн.

Для начала, необходимо разобраться, что такое технология блокчейн. Блокчейн — это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся на множестве разных компьютеров независимо друг от друга. Посредством технологии блокчейн была создана криптовалюта.

Криптовалюта — разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой базируются на криптографических методах. Информация о транзакциях обычно не шифруется и доступна в открытом виде. Для обеспечения неизменности базы цепочки блоков транзакций используются элементы криптографии. Криптовалюта стала уже неотъемлемой частью современной экономики и оказывает большое влияние на нее. Она встала в один ряд с обычными для нас деньгами.

Почти все транзакции проводятся именно на основе технологии блокчейн, благодаря чему она более безопасна, децентрализована, быстра в обработке процессов. Во всем мире уже используется данная система в оплате труда, банковских сделках, а также оплате контрактов. В России на данной системе уже провели свои транзакции «М.Видео, Альфа-банк и Сбербанк Факторинг». (по данным <https://www.vestifinance.ru/articles/89092>)

Но технология блокчейн является не только технологией по упрощению жизни, но и еще может выступать как дополнительный доход. Для того, чтобы заработать на этой технологии, на компьютеры устанавливается специальное программное обеспечение. Именно оно и служит основой для заработка криптовалюты и этот процесс называется майнингом. Майнинг является новым явлением для нашей жизни, который относительно малозатратен и выступает дополнительным способом заработка. Но как бы то ни было, он как положительно, так и негативно влияет на экономическое составляющее стран и граждан.

Так как все зависит от оборудования, тут действует правило – чем больше вычислительные мощности, тем больше заработок и быстрее окупится сам процесс. Большинство пользователей покупают более дешевое и компактное оборудование, которое и будет выполнять сам процесс. Далее мы рассмотрим потребление электроэнергии на бюджетных вариантах такого оборудования. Одними из популярных стали Antminer T9 при средней стоимости 200000 рублей и Antminer L3+ при стоимости 86 645 рублей.

К примеру, одиночный майнер типа Antminer T9 (по своей сути, специально собранное оборудование для майнинга) потребляет до 1690 Вт энергии. За сутки — 40,56 кВт*ч. При цене электроэнергии в 3,5 рубля за киловатт-час, расходы составят 14,96 рубля в сутки. Это 4259 рублей в месяц или 51815 рублей в год. Если работают десять майнеров, то цена за электричество составит порядка полмиллиона рублей в год. Прибыль будет составлять 16000 – 17000 рублей в месяц. У других моделей иные характеристики. Так, Antminer L3+ потребляет всего 880 Вт энергии. Суточное потребление составит 21,12 кВт*ч, это 73,92 рубля. Годовые траты будут чуть меньше 27 тысяч. Прибыль будет составлять 15000 - 16000 рублей в месяц.

Также нередко стали случаи пожаров из-за майнинг оборудования. Только за 2018 год в России было насчитано несколько пожаров. Виной всему является квартирная «проводка», которая не рассчитана на столь высокое напряжение.

Технология блокчейн успела уже зарекомендовать себя в современном мире, как быстрая и практичная замена устаревшему программному обеспечению. Майнинг, основанный на технологии блокчейн, выступает в качестве альтернативы пассивного заработка электронных денег, которые имеют, как и свои преимущества так и недостатки.

Исходя из всех фактов, можно сделать выводы: майнинг является не всем доступным пассивным доходом. С другой же стороны, постоянная смена курса криптовалюты, риск блокировки валюты на государственном уровне, которая не является подкрепленной на законодательном уровне в РФ. К тому же, оборудование потребляет большое количество электроэнергии, что может привести к поломке оборудования и проводки, пожару и людским жертвам.

Как и любая другая технология - она совершенствуется, люди продолжают над ней работать и открывать много нового. Возможно, со временем эта технология будет доступна большему количеству людей и будет более безопасной.

ШАЙХУТДИНОВА А.Ф., БАРЧУКОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

4 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SHAYKHUTDINOVA A.F., BARCHUKOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

4 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО
ПРАВИТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

ANALYSIS OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF E-GOVERNMENT (ON THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATIONS OF CHELYABINSK REGION)

Аннотация

В статье анализируется деятельность Министерства информационных технологий и связи Челябинской области в сфере функционирования электронного правительства. Рассмотрена законодательная база, выявлены основные результаты деятельности Министерства в рамках программы «Развитие информационного общества в Челябинской области» (2016 – 2020 годы).

Abstract

The article analyzes the activities of the Ministry of information technologies and communications of the Chelyabinsk region in the field of e-government. The legislative base is considered, the main results of activity of the Ministry within the program «Development of information society in Chelyabinsk region» (2016 – 2020) are revealed.

Ключевые слова: электронное правительство, информационное общество, электронные услуги, показатели программы.

Keywords: e-government, information society, e-services, programme indicators.

В условиях современного мира с его быстро развивающимися технологиями началось использование информационно-коммуникационных технологий с целью улучшения эффективности взаимодействия государства с гражданами и предприятиями. Эта концепция получила название «электронное правительство» и стала широко применяться в ряде стран, в том числе и в России.

Рассмотрим обозначенную проблему на примере Министерства информационных технологий и связи Челябинской области. Данный орган власти осуществляет реализацию единой государственной политики в сфере развития информационного общества в Челябинской области и выполняет функции оператора электронного правительства Челябинской области. Реализуя государственную политику в сфере развития информационного общества в Челябинской области, Министерство осуществляет деятельность по повышению качества жизни граждан и условий развития бизнеса в информационном обществе [2].

Цель работы – проанализировать эффективность функционирования электронного правительства (на примере Министерства информационных технологий и связи Челябинской области).

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 313 была утверждена государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)». Данная программа включает в себя Федеральную целевую программу «Развитие телерадиовещания в России на 2009-2015 годы» и 4 подпрограммы. К данным программам относятся: «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе»; «Информационная среда»; «Безопасность в информационном обществе»; «Информационное государство» [1].

В целях обеспечения единого подхода к формированию информационного общества в отношении субъектов РФ, начиная с 2012 года, существует софинансирование проектов. Данные проекты должны пройти конкурсный отбор на право получения из федерального бюджета РФ на реализацию проектов, направленных на становление информационного общества в соответствующем регионе.

Приоритетные направления реализации проектов, направленных на становление информационного общества в субъектах Российской Федерации, и перечень целевых показателей результативности предоставления субсидий одобряются решением Совета по региональной информатизации, являющегося рабочим органом Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности.

В связи с этим в Челябинской области была разработана Государственная программа «Развитие информационного общества в Челябинской области» (2016 – 2020 годы). В настоящее время известны результаты реализации программы в Челябинской области за 2017 год. В этой связи рассмотрим деятельность Министерства в рамках государственной программы «Развитие информационного общества в Челябинской области на 2016-2018 годы». Данная программа была утверждена постановлением Правительства Челябинской области от 17.11.2015 г. № 571-П [3].

Цель Программы – повышение качества жизни населения Челябинской области за счет использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Финансирование данной программы предусмотрено из регионального и федерального бюджетов. Динамика выделенных средств на реализацию предусмотренных мероприятий представлена в таблице 1.

Процент освоения бюджетных средств в 2017 году на реализацию мероприятий программы составил 96,9 % (462 459, 267 тыс. руб.). Доля федерального бюджета составляет 31174,8 тыс. руб., а регионального – 1294308,69 тыс. руб.

Таблица 1 – Ресурсное обеспечение государственной программы по годам реализации

Источник финансирования	Ресурсное обеспечение, тыс. руб.			
	2016 год	2017 год	2018 год	всего
Областной бюджет	333655,98	460279,98	500372,73	1294308,69
Федеральный бюджет	14000,0	17174,8	0,0	31174,8
Итого	347655,98	477454,78	500372,73	1325483,49

Государственная программа «Развитие информационного общества в Челябинской области на 2016-2018 годы» включает в себя 7 подпрограмм, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Подпрограммы государственной программы «Развитие информационного общества в Челябинской области на 2016-2018 годы»

№	Название подпрограммы
1	«Внедрение информационных технологий в целях повышения качества жизни населения Челябинской области»
2	«Формирование в Челябинской области элементов электронного государства»
3	«Развитие базовой инфраструктуры информационного общества и преодоление высокого уровня различия в использовании информационных технологий между различными слоями общества Челябинской области»
4	«Развитие и эксплуатация информационных систем и инфраструктуры электронного правительства в Челябинской области»
5	«Внедрение спутниковых навигационных технологий с использованием системы ГЛОНАСС и других результатов космической деятельности»
6	«Информационная безопасность и техническая защита»
7	«Координация мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности органов исполнительной власти Челябинской области и подведомственных им казенных учреждений»

Первые результаты реализации подпрограммы относятся к 2017 году – на ЕПГУ зарегистрировалось 703 926 жителей Челябинской области, то есть 56,4% населения региона старше 14 лет. Таким образом, более 1,6 млн. южноуральцев (1 639 704 чел.) имеют возможность получать услуги в электронном виде. По требованиям Министерства эта цифра к концу 2018 года должна составить не менее 70% (2, 036 млн. человек).

В 2017 году в Челябинской области заметно увеличилась востребованность электронных услуг на ЕПГУ. Так, наш регион занимает 6 место среди субъектов РФ по количеству заявок на оказание региональных и муниципальных услуг в электронном виде через ЕПГУ в 2017 году (в 2016 году – 9 место) и 10 место в РФ по количеству федеральных услуг, заказанных гражданами через ЕПГУ. Также наблюдается рост по оказанию федеральных услуг на более чем в 3,5 раза [3].

Таблица 3 – Динамика оказания услуг в электронном виде по уровням органов государственной власти в Челябинской области за 2015-2017 годы

Вид заявки	2015	2016	2017
Заявки в электронном виде на оказание региональных услуг (шт.)	37 428	108 692	177 367
Заявки в электронном виде на оказание Федеральных услуг (шт.)	92 776	167 552	595 058

ВСЕГО:	130204	276 244	772 425

Основными итогами реализации второй подпрограммы – «Формирование в Челябинской области элементов электронного государства» стали следующие мероприятия:

1. Введена Единая информационная система в сфере социальной защиты населения Челябинской области (ЕИС соцзащиты Челябинской области). В результате создана масштабная система, охватывающая 100% учреждений соцзащиты населения (161 ед.), и рассчитанная на одновременную работу не менее 2,5 тысяч пользователей. Кроме того, внедрение системы позволило оказывать 42 государственные услуги в электронном виде: 11 из них планируется вывести на региональный портал госуслуг уже в 2018 году.

2. Автоматизирована система электронного документооборота Челябинской области. Несомненным эффектом от внедрения системы электронного документооборота является сокращение времени в среднем на 75% на обработку и создание документов; ускорение движения информационных потоков; экономия материалов и ресурсов в виде сокращения расходов на канцелярские принадлежности, расходные материалы и хранение документов. Рост производительности труда служащих до 25%, эффективного контроля над исполнением документов; снижении риска потери документов; увеличения скорости согласования и утверждения документов.

3. Создана Единая автоматизированная информационная система «Обращение граждан» Правительства Челябинской области, органов исполнительной власти Челябинской области.

АИС предназначена для работы в единой системе с обращениями граждан, поступающих в Правительство Челябинской области, органов исполнительной власти и ОМСУ Челябинской области. Реализация работы системы позволила уменьшить трудозатраты, связанные с передачей информации о результатах рассмотрения обращений граждан и организаций в электронной форме в Администрацию Президента России.

4. Произошла автоматизация контрольно-надзорной деятельности. В результате реализации проекта в 2017 году были автоматизированы процессы для 7 приоритетных видов и одного подвида контрольно-надзорной деятельности, а также 9 не приоритетных видов контроля (надзора).

Также в рамках подпрограмм проводится модернизация центра обработки данных для размещения новых информационных систем ОИВ в открытый сегмент центра обработки данных; приобретается дополнительная система хранения данных. Для органов исполнительной власти Челябинской области, находящихся на централизованном обслуживании, осуществлены поставки вычислительной техники в количестве 400 единиц (в том числе ноутбуки, моноблоки, планшеты); закуплено 311 единиц периферийного и специализированного оборудования; осуществлена поставка телекоммуникационного оборудования – 316 единиц. Данные мероприятия позволили обеспечить наиболее качественную работу службы технической поддержки пользователей органов исполнительной власти Челябинской области, безопасность информационных ресурсов органов исполнительной власти Челябинской области, повышение уровня качества предоставляемых государственных услуг.

Итак, деятельность Министерства информационных технологий и связи Челябинской области дала высокие результаты в реализации Госпрограммы «Развитие информационного общества в Челябинской области на 2016-2018 годы». Запланированные показатели программы выполнены в полном объеме, при этом экономия бюджетных средств составила 14,995513 млн. рублей или 3,1% от суммы всей госпрограммы. Коэффициент использования бюджетных средств, рассчитанный, как отношение фактического использования бюджетных средств к плановому на 100% равен 96,9 %. Оценка эффективности реализации государственной программы равна 1,027. Достигнутое значение указывает на высокую эффективность использования бюджетных средств по мероприятиям программы.

Для того чтобы продолжать осуществлять развитие информационного общества в Челябинской области, Министерство информационных технологий и связи Челябинской области создало Приказ № 265 от 29 декабря 2018 года об утверждении плана реализации государственной программы Челябинской области «Развитие информационного общества в Челябинской области» в 2019 – 2020 годах. Дальнейшая деятельность Министерства будет осуществляться в рамках целей и задач, предусмотренных Государственной программой «Развитие информационного общества в Челябинской области» (2016 – 2020 годы).

Таким образом, Министерство информационных технологий и связи Челябинской области реализует государственную политику по формированию и развитию информационного общества и электронного правительства в Челябинской области. Для обеспечения своей деятельности Министерство наделено множеством функций и полномочий. Министерство участвует в реализации государственных

программ, обеспечивая потребности населения, органов государственной власти и организаций Челябинской области в доступе к услугам связи, информационным ресурсам и в информационном взаимодействии.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 30.12.2018) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)».
2. Положение о Министерстве информационных технологий и связи Челябинской области. Утверждено Постановлением Губернатора Челябинской области от 10.11.2010 г. № 347 (в редакции Постановления Губернатора Челябинской области от 12.08.2014 г. № 473).
3. Постановление Правительства Челябинской области от 17 ноября 2015 года N 571-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие информационного общества в Челябинской области» на 2016 – 2018 годы» (с изменениями на 20 июня 2018 года).
4. Постановление Правительства Челябинской области от 29 декабря 2017 года N 776-П «О государственной программе Челябинской области «Обеспечение информационной открытости органов государственной власти Челябинской области и поддержка социально значимых проектов в сфере средств массовой информации» на 2018 – 2020 годы» (с изменениями на 24 сентября 2018 года).

ШИТОВА Л.Д., БУБИН М.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHITOVA L.D., BUBIN M.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Management»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FEATURES OF INTERNET ADVERTISING DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Реклама является наиболее важным инструментом при ведении любого вида бизнеса. Одной из целей предприятия или организации является использование различных ее видов. Среди наиболее востребованных и актуальных является интернет-реклама.

Abstract

Advertising is the most important tool in the conduct of this or that type of business. One of the goals of the enterprise or organization is the use of its various types. Among the most popular and relevant is online advertising.

Ключевые слова: интернет-реклама, таргетинг, целевая аудитория.

Keywords: Internet advertising, targeting, target audience.

Рекламный рынок в Интернете в мировом и российском масштабе растет очень высокими темпами, быстро насыщается и потому требует новых типов площадок для размещений, вариантов, форматов и стандартов работы с идеей, контентом и аудиторией.

Для современных экономистов и маркетологов является важным знание методов работы в Интернете, проведение маркетинговых и бизнес-исследований, способов продвижения товаров на мировой рынок.

Проанализируем количество произведенных затрат на Интернет-рекламу за 2016-2017 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ затрат на Интернет-рекламу за 2016-2017 гг. [2].

Показатель	2016 год	2017 год	Динамика, %
Branding			
Banners			
Объем, млрд. руб.	21,2	26,0	23

Продолжение таблицы 1

Video			
Объем, млрд. руб.	6,6	8,3	26
Branding объем, млрд. руб.	27,8	34,3	24
Performance			
Search			
Объем, млрд. руб.	58,7	73,1	25
CPx			
Объем, млрд. руб.	49,5	58,9	19
Performance объем, млрд. руб.	108,2	132,0	22
Total объем, млрд. руб.	136,0	166,3	22
Classifieds Объем, млрд. руб.	25,0	30,0	20

Performance – доходы от продажи рекламы по модели «оплата за результат». В нем выделяются два подсегмента: Performance Search (реклама в результатах поиска Яндекса, Google, Рамблера, Bing) и Performance CPx (контекстные объявления в социальных сетях, приложениях и рекламных сетях, включая myTarget, и рекламные сети Яндекса и Google AdSense).

Branding – доходы от продаж рекламы по модели «оплата за выход рекламного сообщения». Это инструменты, которые нацелены на решение имиджевых задач: традиционные баннерные позиции и растущий сегмент видеорекламы.

Classified – затраты на рекламу в объявлениях и маркетплейсах.

Из таблицы 1 видно, что рынок интернет-рекламы в России вырос на 22% до 166,3 млрд. рублей по итогам 2017 года.

При этом расходы на рекламу в поисковых системах выросли на 25% за год до 73 млрд. рублей. Сегмент рекламы в социальных сетях и мобильных приложениях привлёк от компаний 58,9 млрд. рублей. Расходы на баннерную рекламу выросли на 26% до 23 млрд. рублей, на видеорекламу – до 8,3 млрд. рублей. Рынок интернет-рекламы постоянно растет и пополняется новыми инструментами.

Объем сегмента доходов от продаж рекламы по модели «оплата за выход рекламного сообщения» в 2017 году составил 34,3 млрд. руб., доходов от продаж рекламы по модели «оплата за результат» – 132 млрд. руб., затрат на рекламу в сервисах объявлений и маркетплейсах – 30 млрд. руб. с приростом в 20%. Такой рост обусловлен, в первую очередь, доступностью продуктов, наличием инструментов, которые позволяют измерять рекламные кампании, и развитием технологий.

Наиболее распространенными видами рекламы являются: контекстная, баннерная, тизерная и таргетинговая.

Контекстная реклама считается самым действенным способом привлечь заинтересованных людей на сайт.

Контекстная реклама – это вид интернет-рекламы, которая появляется в зависимости от поискового запроса пользователя к поисковой машине (например, в Яндекс или Google), или в зависимости от смысла конкретной веб-страницы [1, с. 304].

Контекстная реклама создается и управляется с помощью специальных интерфейсов, где создаются объявления и ключевые слова, и происходит оперативное управление рекламными кампаниями.

В России наиболее известны системы:

- Яндекс.Директ – система, позволяющая размещать рекламные объявления в поисковой машине «Яндекс» и в Рекламной Сети Яндекса (РСЯ).

- Google AdWords – система для показа контекстных объявлений на поисковой машине Google и в сети сайтов, где объявления также показываются с помощью автоматического определения смысла страниц.

Данный вид рекламы в основном используется для поддержки кратковременных программ и акций за счёт быстрого привлечения внимания большой по объему целевой аудитории. Однако она не подходит при выведении нового малоизвестного продукта на большой рынок. Высокая популярность контекстной рекламы обусловлена тем, что она обладает следующими преимуществами:

1. Точный временной и географический таргетинг.
2. Оперативность. Объявление сразу же становится видимым в выдачах поисковых систем.
3. Возможность управления. Рекламное объявление можно быстро отредактировать.

4. Средний бюджет. Оплата осуществляется по количеству реализованных переходов.

Помимо преимуществ, эта реклама имеет и недостатки: аукционную систему определения стоимости, сравнительно низкую кликабельность.

Самым давним видом интернет-рекламы является баннерная реклама. Баннер – это графическое изображение определенного размера, которое показывает рекламное сообщение.

Яндекс предоставляет особую услугу – медийный контекст (размещение баннеров на странице выдачи результатов поиска) под определенный набор ключевых слов с большим количеством запросов.

Возможность для размещения баннерной рекламы есть и в системе Google на площадках, входящих в «рекламную сеть», которая объединяет сайты различных тематик.

Баннерную рекламу отличает от контекстной то, что в ней, как правило, оплачиваются показы баннеров, а не клики пользователей по ним.

Преимущества баннерной рекламы:

1. Широкий охват аудитории;
2. Воздействие на целевую аудиторию;
3. Визуальная привлекательность и запоминаемость;
4. Работает на имидж бренда;
5. Интерактивность.

Недостатки данной рекламы:

1. Низкая кликабельность;
2. Большая зависимость количества нажатий на баннер от качества исполнения;
3. Сложность прогнозирования переходов;
4. Расходы на производство баннера;
5. Высокая стоимость клика.

Далее рассмотрим тизерную рекламу. Тизер – это небольшое рекламное сообщение, которое состоит из рисунка и заголовка. Тизеры, как правило, выдаются блоками по несколько объявлений.

Тизерную рекламу обычно оплачивают по модели «цена за клик». Существуют другие модели оплаты: за показы, установку, целевое действие и лид.

Преимущества тизерной рекламы:

1. Низкая цена;
2. Подходит почти для любых видов товаров и услуг;
3. Создание самой рекламы не требует затрат;
4. Таргетинг;
5. Простота;
6. Высокая эффективность.

Недостатки:

1. Подходит только для продвижения товаров массового потребления;
2. Существует риск накрутки кликов;
3. «Холодный» трафик.

В настоящее время наиболее распространена реклама, которая называется таргетинговая. Таргетированная (таргетинговая) реклама – это реклама, которая направлена на целевую аудиторию и соответствует набору требований, заданному рекламодателем. Целевая аудитория видит рекламу даже если не ищет в данный момент этот товар [3, с. 85].

Положительными сторонами данной рекламы являются следующие:

1. Персонализированный подход.
2. Настройка рекламы под интересы пользователя.
3. Рекламодатель самостоятельно определяет, сколько готов потратить на кампанию.
4. Возможность быстрого нахождения клиентов.

Отрицательные стороны:

1. Пользователи в некоторых случаях указывают ложные сведения в анкетах.
2. Некоторые пользователи знают принципы работы данной рекламы, поэтому им не нравится то, что их личные данные могут использовать.
3. В размещении рекламы из-за конкуренции цена за клик или показ может быть выше.
4. Таргетинговая реклама блокируется расширением AdBlock, как и другие рекламные объявления.
5. Продажи резко уменьшаются, когда кончается бюджет и реклама не оплачивается.
6. Дополнительные затраты на изменение внешнего вида объявлений. Это нужно делать постоянно, так как пользователи перестают обращать внимание на одинаковую рекламу.

7. «Баннерная слепота». Всплывающие окна и яркие картинки являются слишком явной рекламой.

Таким образом, с помощью современного рынка развивается Интернет-реклама, которая имеет аналогичные с сетью особенности: доступность, мобильность, скорость, глобальность и другие.

За счет использования интернета можно в значительной степени уменьшить издержки на рекламу и реализацию продукции, увеличить объем продаж с учетом обстоятельств ненавязчивости рекламных объявлений. Еще длительной период времени интернет-реклама будет развиваться и распространяться. В качестве подтверждения является увеличение числа зарубежных и отечественных фирм, которые получают значительные прибыли от электронной торговли и рекламы.

Список литературы

1. Бабаев А., Евдокимов Н., Иванов А. Контекстная реклама. Учебник. – СПб.: Питер, 2015. – 304 с.
2. Итоги развития интернет-рекламы России за 2017 год // Информационный портал ELama – 2018. – 28 марта. [электронный ресурс] URL: <https://elama.ru/blog/itogi-razvitiya-internet-reklamy-rossii-za-2017-god/> (дата обращения: 16.01.2019)
3. Попкова Е. Г., Ионов А. Ч., Токарева И. В. Эффективность рекламы в социальных сетях // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2015. – № 4 (131). – с. 85-90.

ЩЕТИНИНА Е.С., КАЛИШЕВА Д.А., КОПЧЕНОВ А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
4 курс, направление подготовки «Менеджмент»

SHCHETININA E. S., KALISHEVA D. A., KOPCHENOV, A. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
4 course, direction of training «Management»

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕСТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

THE STUDY OF PUBLIC EATING PLACES

Аннотация

С изменением ритма жизни людей, появляется необходимость в местах, где можно быстро и недорого перекусить в течение рабочего дня. В статье рассмотрен анализ мест общественного питания. Выделены главные преимущества и недостатки, сформулированы и представлены основные результаты работы.

Abstract

With the change in the rhythm of people's lives, there is a need for places where you can quickly and inexpensively eat during the working day. The article considers the analysis of public catering places. The main advantages and disadvantages are identified, the main results of the work are formulated and presented.

Ключевые слова: питание, анализ, преимущества.

Key words: nutrition, analysis, advantages.

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что питание - одно из главных условий существования человека. Количество, качество, ассортимент потребляемых пищевых продуктов, своевременность и регулярность приема пищи решающим образом влияют на жизнедеятельность организма. Вот почему искусство приготовления пищи является одной из самых древних областей человеческой деятельности, ведущей свое происхождение от первобытных людей.

Общественное питание - одно из составляющих жизни общества. На предприятиях общественного питания осуществляется производство готовых блюд, кулинарных изделий, организуется их реализация и потребление.

Объект – кафе-кулинария «Лаванда» и «Бургер-Кинг».

Целью работы является проведение сравнительного анализа мест общественного питания, рассматривая их в качестве альтернативы буфету.

Для реализации указанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить основную деятельность заведений;

2. Описание основных и дополнительных (сопутствующих) услуг;
3. Оценить заведения и составить итоговую таблицу;
4. Проведение анкетирования среди студентов, с целью выяснения предпочтений из 2-ух представленных альтернатив
5. Представить результаты.

Методы исследования: с целью разрешения вопроса о выборе места питания студента в течение учебного дня было проведено анкетирование студентов, для выяснения предпочтений среди двух альтернатив были выбраны методы контрольная закупка и анализ сайтов.

Первые результаты исследования показали, что было проведено анкетирование среди студентов очной формы обучения 1-4 курсов. Анкета была составлена студентами четвертого курса: направления обучения –менеджмент. Основной задачей проведения опроса являлась оценка места питания студентов в течение учебного дня (рисунок 1).

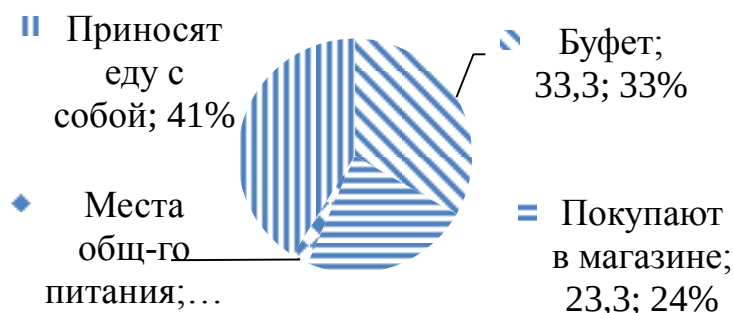


Рисунок 1 – Распределение предпочтений студентов относительно мест питания

Анализ данных показывает, что самым распространенным ответом среди студентов является то, что они обедают в университете домашней едой, принесенной с собой. На втором месте – буфет. И, напротив, последнее место занимают места общественного питания за пределами университета, что составляет два процента от общего числа студентов (рисунок 1).

В рамках исследования общественных мест было проведено повторное анкетирование студентов, задачей которого выступало определить предпочтение учащихся Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации среди представленных выше двух альтернатив: кафе-кулинария «Лаванда» и Бургер-Кинг (рисунок 2).

Данные рисунка и матрицы (таблица 2) наглядно демонстрирует, что Бургер-Кинг имеет значительное преимущество перед кулинарией. Несмотря на близость места и наличие полезной и свежей продукции в «Лаванде» студенты рассматривают основным вариантом для обеда Бургер-Кинг.

Были рассмотрены близлежащие места общественного питания, такие как кафе-кулинария «Лаванда» и Бургер-Кинг. Рассмотрим более подробно оба варианта, с целью определить более предпочтительный вариант места питания для студентов среди учебного дня. Для анализа заведения была разработана оценочная таблица по пятибалльной шкале измерения таблица.

«Лаванда» –это новая сеть кафе-кулинарий. После нескольких лет успешной работы на рынке предприятий общественного питания под маркой "Русский аппетит", было принято решение усовершенствовать качество производимой продукции, но уже под новым именем – «Лаванда».

В городе Челябинск представлено многочисленное количество филиалов анализируемой кулинарии, в данной работе была рассмотрена «Лаванда» по адресу улица Кирова, дом 9.

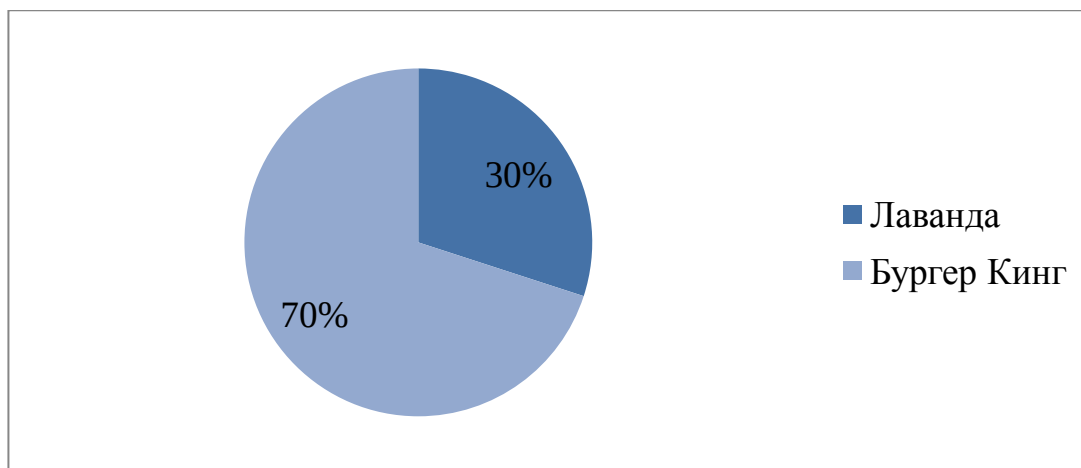


Рисунок 2 – Предпочтение студентов из 2 представленных альтернатив

Для того чтобы оценить репутацию заведения было исследовано несколько сайтов (2gis.ru, Chelrestoran.ru), где представлены в свободном доступе отзывы посетителей, так же существует возможность выставить объективную оценку, из которых формируется рейтинг конкретного места. Репутация у данного места ниже среднего: 2 из 5.

В "Лаванде" можно пообедать, поужинать или просто перекусить, а также купить еду или напитки, чтобы взять с собой домой, на работу, в университет или просто, в дорогу. Работает стол заказов: торты, домашние пельмени, вареники и полуфабрикаты, большой выбор горячих блюд, салатов, кондитерских изделий, пирогов и другой выпечки.

Кафе-кулинария «Лаванда» находится в 700 метрах от университета, время, которое студенту потребуется, чтобы дойти до исследуемого объекта составляет около 7 минут. Время ожидания в очереди не более 2-ух минут. Суммарное время, затраченное на дорогу и обед в кафе, составляет около 30 минут. Таким образом, данное место предполагает посещение студентами в большую перемену (с 11:10 до 11:40) или если образовалось окно.

Небольшое светлое помещение, где расположено 4 стола, общая вместимость кулинарии не более 10 человек. Из основных минусов заведения – это то, что не соблюдается график уборки помещения и по адресу Кирова, 9 отсутствует туалет.

Продукция в кафе-кулинарии представлена в отдельных контейнерах, готовые блюда и салаты хранятся в оборудованных витринах, где соблюдается температурный режим. Персонал заведения используют одноразовые перчатки, волосы убраны – что соответствует нормам СанПиН. Соблюдается техника безопасности.

BurgerKingCorporation («Бургер Кинг») — американская компания, владелец глобальной сети ресторанов быстрого питания BurgerKing, специализирующейся на гамбургерах. По состоянию на 2 марта 2018 года в России открыты 516 ресторанов сети, в том числе 248 в Москве и Московской области, 55 в Санкт-Петербурге, 10 ресторанов быстрого питания открыты в Челябинске, расположение по всей территории города.

Для оценки заведения были просмотрены сайты (!) и отзывы посетителей данного места, рейтинг составил 3,5 из 5 возможных.

Ресторан по адресу Пр. Победы 166 находится в 1.5км от Финансового университета при Правительстве РФ по адресу Работниц 58 и путь до него занимает 15 минут. Время ожидания в очереди не более 5 минут. Для более быстрого получения заказа возможно сделать заказ через приложение Бургер-Кинг и выбрать время, к которому заказ будет ожидать вас.

Общее время посещения заведения составляет около 30 минут и предполагается, что посещение будет более комфортным, если у студентов имеется окно в расписание или свободные минут 30.

Средний чек составляет 200 рублей, эта сумма совпадает с выявленной ранее суммой, которую студенты готовы потратить на обед в течении учебного дня.

Зал представляет собой светлое помещение, оформленное в стиле данной франшизы, присутствуют столики как на 2 человека, так и на большее количество гостей, контейнеры для мусора, вместимость заведения 80 человек.

Продукция представляет собой в основном бургеры и картофель фри, так же есть салаты, напитки в виде кофе, газированных напитков, мороженое. Продукция готовится по факту, те она не залеживается на прилавке, а готовится при вас, обычно упаковывается в специальную бумагу(обертку) по форме

продукта, встречается и еда в картонных коробочках, зависит от типа продукта. Напитки в одноразовых стаканах, возможность бесплатного долива газированных напитков, представленных в ресторанах быстрого питания Бургер Кинг. Салфетки и трубочки всегда можно взять у кассы в неограниченном количестве. Персонал заведения улыбочив и подскажет, если возникнут вопросы, уборка помещения проводится регулярно, столы убираются по мере ухода гостей.

Более наглядно, изложенная информация с описанием заведений, представлена в матрице анализа конкурентов (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица сравнения

	БК	Лаванда
Преимущества	Соблюдение норм СанПин Наличие мобильного приложения для заказа онлайн и купоны, оплата бонусами СПАСИБО Свежая продукция, приготовление при вас Заказ можно забрать с собой Возможность заказа через мобильное приложение Различные акции и скидки Наличие официального сайта	1. Находится в шаговой доступности (менее 10 минут) 2. Большой выбор блюд, наличие полезной и питательной пищи 3. Возможность взять с собой
Недостатки	Отдаленность места от Финансового университета при Правительстве РФ Фаст-фуд	1. Не соблюдается график уборки помещения 2. Некоторые блюда имеют завышенные цены

Результатом всего вышеперечисленного является итоговая оценочная таблица 1, в которой заведения ранжируются по выбранным характеристикам, основываясь на пятибалльную шкалу.

Таблица 1 – Итоговая оценка заведений

№	Характеристики	Лаванда	Бургер-Кинг
1	Репутация заведения	2	4
2	Внешний вид товара	3,5	4
3	Ассортимент (разнообразие и тд)	4	4,5
4	Качество продукта	4	4
5	Близость места	4	3
6	Время, затраченное в очереди	5	5
7	Обстановка внутри заведения	2	4
8	Средний чек	4	4
9	Полезность	4	3
10	Оценка персонала	3	5
11	Свежесть	3,5	5
12	Безопасность	4	3
Итого:		43	48,5

Резюмирую результаты таблиц с учетом вышеперечисленных факторов, можно сделать вывод, что Бургер-Кинг обладает конкурентными преимуществами, являясь одной из альтернатив мест общественного питания.

Таким образом, в работе были представлены альтернативные места для питания студентов- Лаванда и БК, которые находятся в относительной близости к Финансовому университету. В матрице + и – заведений представлены. Для более быстрого перекуса – Лаванда, тк ближе находится, для студентов, у которых больше времени есть возможность посещения БК.

Список литературы

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
2. Реброва, Н.П. Основы маркетинга: Учебник и практикум для МПО / Н.П. Реброва. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 277 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://2gis.ru/chelyabinsk> (Дата обращения: 15.12.2018)
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://chelrestoran.ru/> (Дата обращения: 15.12.2018).

ЮРКО И.О., ПЕРЕВОЗОВА О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Менеджмент» программы «Корпоративное управление»

YURKO I.O., PEREVOZOVA O.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,

2 course, training direction «Management» program «Corporate management»

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА С ПРИМЕНЕНИЕМ ЛЕПЕСТКОВОЙ ДИАГРАММЫ

SELECTION OF PERSONNEL WITH RADAR (SPIDER) CHART USE

Аннотация

Одним из механизмов поддержания и повышения конкурентного преимущества компании, является грамотный отбор при приеме на работу квалифицированного, конкурентоспособного, мотивированного персонала, обладающего компетенциями, необходимыми для успешного развития, осуществления деятельности, решения поставленных задач, возникающих проблем и вызовов.

На этапе подбора персонала, важно максимально быстро выявить и отсеять кандидатов с нежелательными качествами, особенностями и привычками, а также подобрать таких сотрудников, знания, умения и мотивация которых максимально широко закрывали бы потребности компании, вели компании к росту и финансовому благополучию.

Отсутствие технологии подбора персонала, не соответствие её требованиям и задачам организации для которой персонал подбирается, приводят к приему на работу не квалифицированного персонала, не соответствующего целям компании, не мотивированного на результат персонала, что соответственно, повышает затраты на обучение, содержание такого персонала, а также снижает конкурентоспособность компании, повышает текучесть кадров. В итоге приводит к потере прибыли и убытку.

Подбор мотивированных сотрудников имеющих знания, умения, навыки необходимые для функционирования, развития и роста компании, ведет к повышению конкурентоспособности компании на рынке.

В данной статье рассматривается технология подбора персонала с применением лепестковой диаграммы, с помощью которой можно визуально отобразить ключевые компетенции потенциального кандидата на занимаемую им должность. Можно сравнить ключевые компетенции с уровнем знаний, умений и навыков, которыми должны обладать подбираемые сотрудники с точки зрения работодателя, в лице директора, специалиста HR, начальника отдела и других специалистов, занимающихся подбором. Использование лепестковой диаграммы поможет принятию решения, а также облегчит процесс подбора персонала.

Abstract

One of the mechanisms for maintaining and enhancing the competitive advantage of a company is competent selection when hiring qualified, competitive, motivated personnel with the competencies necessary for the successful development, implementation of activities, solving tasks, problems and challenges.

At the recruitment stage, it is important to quickly identify and screen out candidates with undesirable qualities, characteristics and habits, as well as pick up such employees whose knowledge, skills and motivation as widely as possible would cover the company's needs, lead the company to growth and financial well-being.

The lack of recruitment technology, non-compliance with the requirements and objectives of the organization for which personnel is selected, leads to hiring not qualified personnel who do not meet the goals of the company, not motivated by the personnel's result, which accordingly increases the cost of training and maintenance of such personnel, but also reduces the competitiveness of the company, increases employee turnover. As a result, leads to loss of profit and loss.

Selection of motivated employees with the knowledge and skills necessary for the functioning, development and growth of the company, leads to an increase in the company's competitiveness in the market.

This article discusses the technology of recruitment using a radar chart, with which you can visually display the key competencies of a potential candidate for the position he occupies. You can compare key competencies with the level of knowledge and skills that selected employees should have from the point of view of the employer, represented by the director, HR specialist, head of department and other recruiters. Using a radar chart will help decision making and will also facilitate the recruitment process.

Ключевые слова: персонал, подбор персонала, технология подбора персонала, HR специалист, лепестковая диаграмма, повышение конкурентоспособности компании.

Keywords: personnel, personnel selection, recruitment technology, HR specialist, radar (spider) chart, competitiveness of company increase.

В настоящее время наблюдается модернизация бизнес технологий, появляются новинки призванные упростить тот или иной бизнес процесс, открываются компании, поставляющие новые, аналогичные товары и услуги. Устоявшемуся бизнесу составляет конкуренцию бизнес, который работает по новым схемам, использует новые подходы к клиентам, в работе с персоналом, предоставляемым сервисам и услугам.

Специалистам HR, руководящему составу компании, все чаще ставятся задачи связанные подбором квалифицированного, мотивированного, персонала, адаптация, обучение которого от компании не требует больших затрат.

Зачастую работодатель заинтересован принять на работу сотрудника, который уже имеет опыт, знания, мотивацию, которые позволят компании вырасти в том или ином направлении деятельности, получить дополнительную прибыль.

Современный руководитель также понимает, что реализация бизнес-стратегий в настоящее время не мыслима без квалифицированных, мотивированных и вовлеченных сотрудников, уникальные компетенции, профессиональный и личностный потенциал которых становятся одним из основных факторов повышения эффективности, конкурентоспособности организации в условиях не стабильного, разнообразного, постоянно меняющегося окружающего мира.

Мировой финансовый кризис наиболее заметно отразился на тех компаниях, в штате которых состояли работники с недостаточной квалификацией, многие из таких компаний так и не смогли пережить кризис. Это стало предпосылкой к повышению конкуренции, как между компаниями, так и между работниками. Наиболее востребованными стали сотрудники, повышающие конкурентоспособность компании: имеющие достаточный уровень образования, опыта, знаний, навыков, умеющие принимать самостоятельные решения, приносить прибыль, а также быстро адаптироваться в новых условиях. [1]

Конкурентное преимущество компании растет, если все больше сотрудников компании имеют, получают, хотя и эффективно использовать приобретенные навыки, знания и умения во благо развития организации, в которой они работают.

На этапе подбора персонала, важно максимально быстро выявить и отсеять, кандидатов с нежелательными качествами, особенностями и привычками, а также подобрать таких сотрудников, знания, умения и мотивация которых максимально широко закрывали бы потребности компании.

Правильный выбор кандидата помогает увеличить производительность и прибыль компании, повысить лояльность сотрудников. Неправильный выбор грозит большой текучкой персонала или недостаточно компетентными сотрудниками. [2]

Возможна также ситуация, когда компании по тем или иным причинам (открытие новых направлений деятельности, увольнение опытных сотрудников) требуется персонал, с определенным уровнем образования и навыков и знаний.

Одним из методов подбора персонала является применение лепестковой диаграммы при отборе потенциальных кандидатов. Суть метода заключается в визуальном отображении и сравнении основных критериев, качеств, знаний, способностей и прочих свойств потенциальных кандидатов с матрицей кри-

териев, качеств, знаний, способностей которыми должен обладать потенциальный сотрудник по мнению работодателя в лице директора, специалиста HR и прочих заинтересованных в подборе персонала сотрудников.

Начинается все с опроса инициатора подбора, составления перечня критериев, которым должен соответствовать потенциальный сотрудник и их оценки, определяется максимум баллов каждого критерия, которые должен иметь потенциальный сотрудник.

Количество критериев определяется инициатором подбора персонала – в среднем 10-12, но может быть, как и меньше, так и больше, все зависит от персональных запросов инициатора подбора.

На примере компании ООО «МК Электро» (Таблица 1), занимающейся продажей электроматериалов, критерии подбора персонала выглядят, следующем образом:

Таблица 1 – Шкала критериев отбора персонала ООО «МК Электро»

Знания по специальности	1,2,3,4,5,6, <u>7</u> ,8,9,10
Опыт работы, лет	1,2,3,4,5,6,7,8,9, <u>10</u>
Мест работы за последние 3 года	1, <u>2</u> ,3,4,5,6,7,8,9,10
Способность учиться	1,2,3,4,5,6,7,8,9, <u>10</u>
Самостоятельность	1,2,3,4,5,6,7,8,9, <u>10</u>
Инициативность	1,2,3,4,5,6,7, <u>8</u> ,9,10
Стрессоустойчивость	1,2,3,4,5,6,7,8,9, <u>10</u>
Лидерские качества	1,2,3,4,5,6,7, <u>8</u> ,9,10
Трудолюбие	1,2,3,4,5,6,7,8,9, <u>10</u>
Понимание бизнеса	1,2,3,4,5,6,7,8,9, <u>10</u>
Коммуникабельность	1,2,3,4,5,6,7,8,9, <u>10</u>
Целеустремленность	1,2,3,4,5,6,7,8, <u>9</u> ,10
Общительность	1,2,3,4,5,6,7,8, <u>9</u> ,10

Критерии отбора для каждой компании могут быть различными, поэтому в данной статье представлен один из примеров критериев отбора персонала, они могут разниться в зависимости от вида деятельности, предоставляемых услуг, производимой продукции, характера руководителя и других особенностей деятельности организации.

Далее эти критерии, на листе формата А4 перечисляются один за другим, напротив каждого критерия записывается ряд цифр в виде шкалы от 1 до 10, и отмечаются баллы, которые желательно набрать потенциальному сотруднику, со слов заказчика подбора персонала. Данный лист используется, как матрица для подбора наиболее подходящего кандидата и используется в дальнейшем для сравнения с аналогичными листами оценки кандидата, специалистом HR и листом самооценки кандидата.

За несколько минут до начала собеседования кандидату предлагается честно оценить свои знания, умения и навыки, по средствам листа самооценки, в который внесены те же критерии отбора, которые указал заказчик подбора. Самооценка кандидата производится путем обведения кандидатом соответствующей цифры на шкале, напротив каждого критерия. Данная информация пригодится интервьюеру, для формирования уточняющих вопросов в процессе общения с кандидатом.

В процессе собеседования интервьюер задает интересующие его вопросы, останавливаясь более подробно на вопросах касающихся критериев, по которым было поручено подобрать сотрудника, следует заранее продумать и подготовить данные вопросы. Как только у интервьюера сформировалась оценка

очередного критерия, то на листе самооценки кандидата, следует обвести соответствующую цифру и так далее, пока все критерии не будут оценены.

С помощью приложения EDRAW MAX, по окончании собеседования, следует отобразить визуально полученные результаты:

- Критерии потенциального сотрудника и их оценка в баллах со слов заказчика подбора, выделяются любым ярким цветом на лепестковой диаграмме.
- Данные по кандидату: формируются из баллов, которые отметил кандидат в листе самооценки, перед интервью, выделяются на лепестковой диаграмме отличным от цветов других диаграмм, произвольным цветом.
- Результат оценки кандидата специалистом по подбору персонала, также отображается в виде лепестковой диаграммы, выделяется отличным от остальных диаграмм цветом.

Запускаем приложение EDRAW MAX. (Рисунок 1) Выбираем 1- диаграммы и графики 2- лепестковая диаграмма:

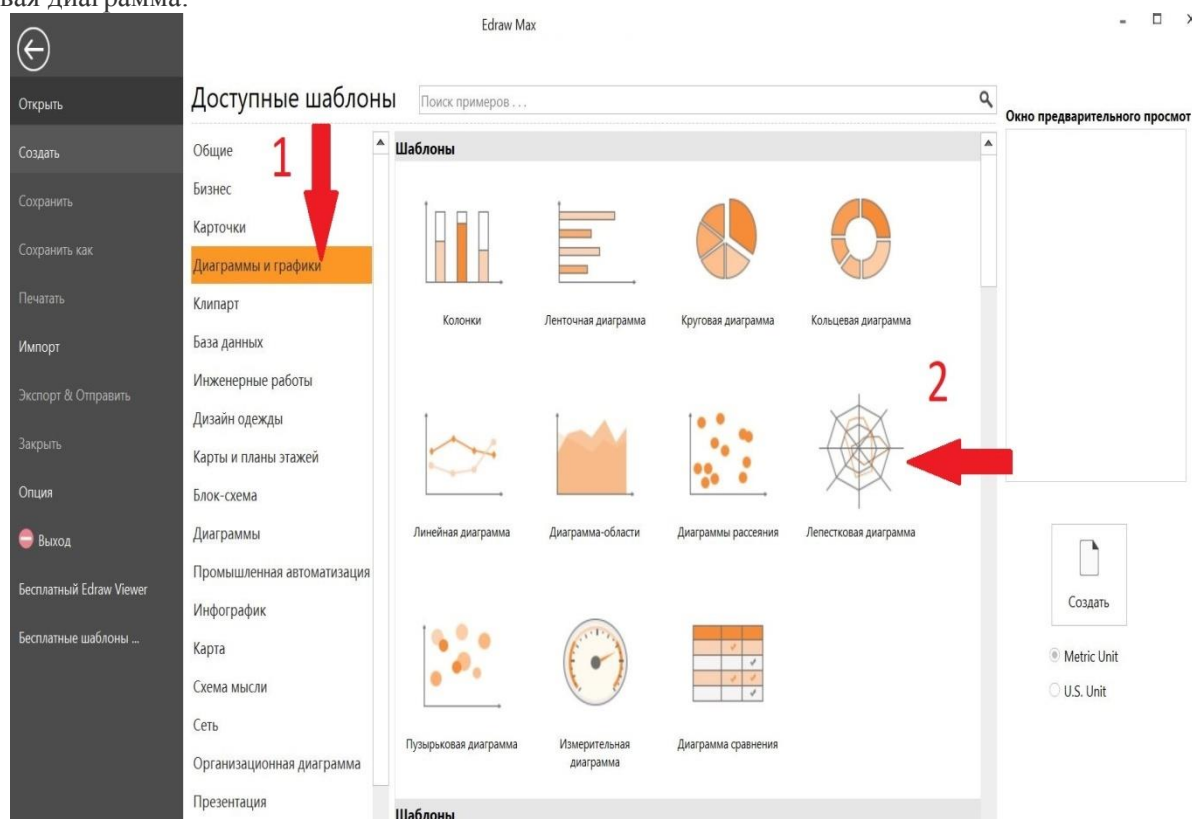


Рисунок 1 –Процесс выбора лепестковой диаграммы в EDRAW MAX

В открывшемся окне выбираем «Spider» и перетаскиваем шаблон в рабочее поле (Рисунок 2)

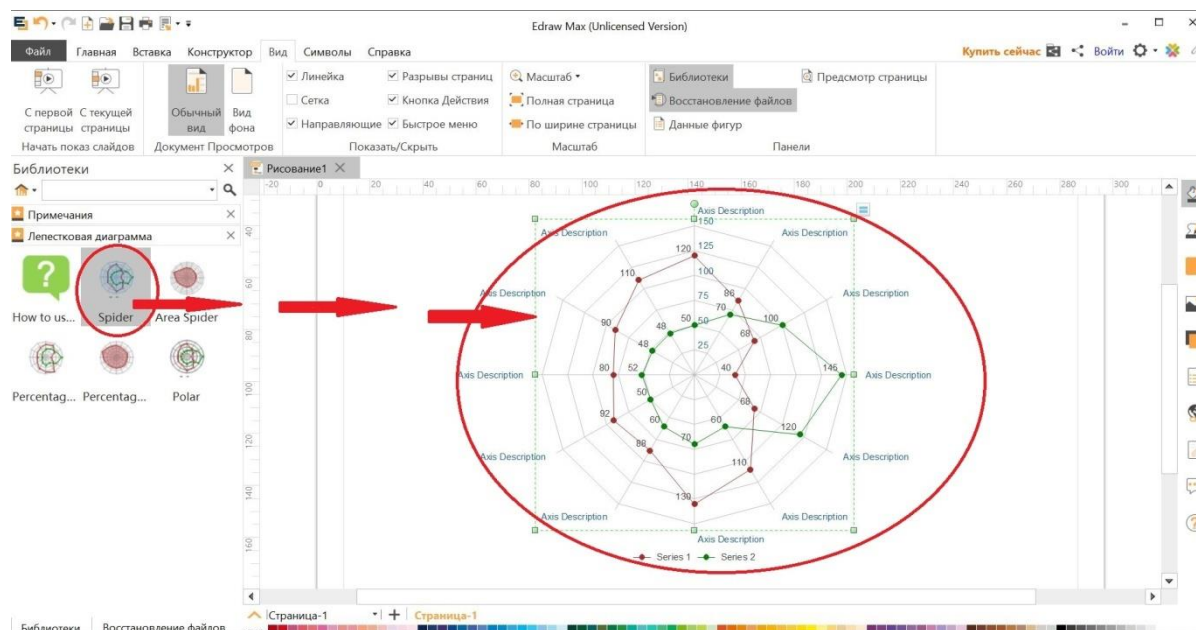


Рисунок 2 - Запуск лепестковой диаграммы в EDRAW MAX

Далее заполняем значения категорий (Рисунок 3), берем их из листов заполненных заказчиком подбора, специалистом по подбору и потенциального кандидата, используем для построения диаграммы:

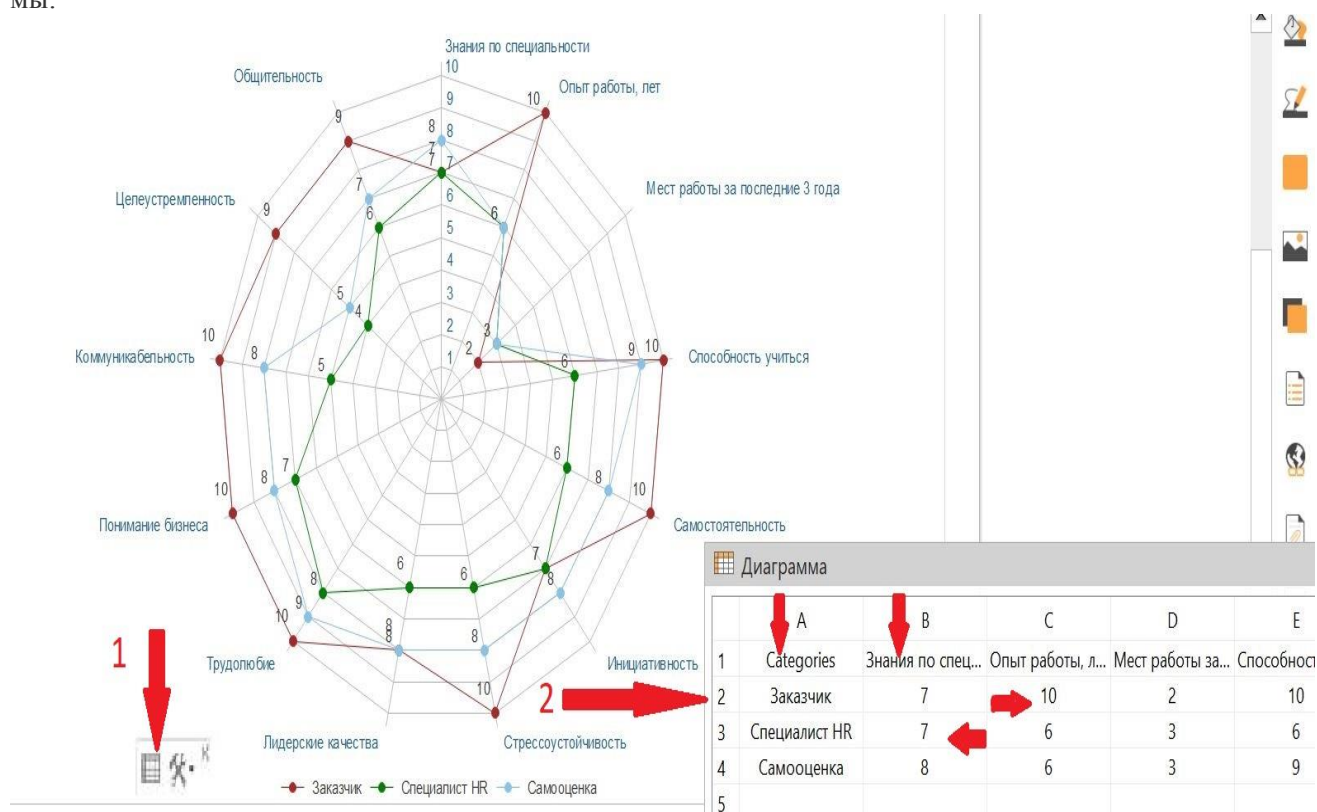


Рисунок - 3 Процесс заполнения категорий лепестковой диаграммы в EDRAW MAX

После заполнения таблицы со всеми категориями, получается визуальное изображение соответствия потенциального кандидата - заказчику подбора и специалиста по подбору персонала (Рисунок 4)

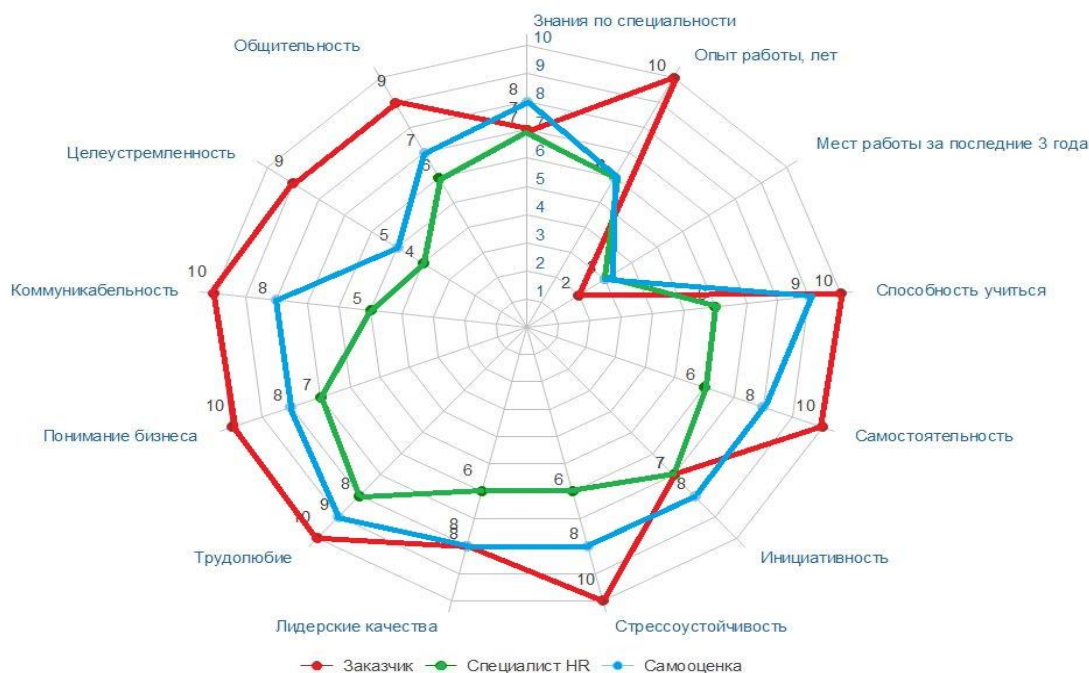


Рисунок 4 - Лепестковая диаграмма подбора персонала

В результате составления и применения лепестковой диаграммы в процессе подбора персонала, специалист HR может:

- Более четко увидеть в определенных точках сходство или различие в наиболее важных для компании характеристиках, выявленных у сотрудника
- Сравнить различных кандидатов, отобрать кандидатов для следующего этапа собеседования
- Передать диаграмму вместе с резюме заказчику подбора, аргументировать причины приема или отказа того или иного кандидата.

Таким образом, применение лепестковой диаграммы в процессе подбора персонала может играть положительную роль в повышении конкурентоспособности компании, путем визуального сравнения характеристиках потенциального кандидата на должность, с видением компании о характеристиках которыми кандидат должен обладать. Это в свою очередь помогает приёму на вакантные должности более квалифицированного персонала, соответствующего потребностям и задачам компании.

Список литературы

1. Молчанова Е. Н. Конкурентоспособность персонала как один из ключевых факторов конкурентоспособности организации // Молодой ученый. — 2014. — №6. — С. 458-460. — URL <https://moluch.ru/archive/65/10638/> (дата обращения: 27.01.2019).
2. Подбор персонала, [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.hr-director.ru/podbor?from=main_menu, (дата обращения 27.01.2019)

СЕКЦИЯ 3 «ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

АБДУРАХМАНОВА Ф. К.

Военная академия материально-технического обеспечения
им. генерала армии А. В. Хрулева
соискатель

ВОЛЧКОВ Д. А.

Военная академия материально-технического обеспечения
им. генерала армии А. В. Хрулева
соискатель

ABDURAKHMANOVA. F. K.

General of the Army A. V. Khrulev Military academy
of procurement and logistics
Applicant

VOLCHKOV D. A.

General of the Army A. V. Khrulev Military academy
of procurement and logistics
Applicant

ФАКТОРЫ РИСКА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЙСК (СИЛ)

FACTORS OF RISKS OF DIGITIZATION OF THE SYSTEM OF MATERIAL SUPPLIES FOR THE ARMED FORCES

Аннотация

В статье рассмотрены основные факторы риска, связанные с применением цифровых технологий в системе материально-технического обеспечения войск (сил). Описана природа этих рисков. Сформулированы рекомендации по их устранению.

Abstract

The paper analyzes the factors of risks linked to the implementation of digital technologies in the system of material supplies for the armed forces. The nature of these risks is described. Recommendations for elimination of these risks are formulated.

Ключевые слова: цифровизация, материально-техническое обеспечение, риски, кибербезопасность.

Key words: digitization, material supplies, risks, cybersecurity.

Цифровая трансформация экономики означает, что технологии диджитализации будут охватывать все большее число видов деятельности, причем связанных с функционированием не только хозяйствующих субъектов, но и государственных структур [3, 8, 9, 12, 16]. Это связано с необходимостью использовать тот потенциал повышения эффективности выполнения различных бизнес-процессов, который содержится в инновационных цифровых технологиях. Однако наряду с возможностями оптимизации диджитализация создает для государства и хозяйствующих субъектов значительные риски, которые необходимо учитывать при внедрении данных технологий [7, 13]. Особенно важно принимать во внимание эти риски при использовании цифрового инструментария в чувствительных с точки зрения военной безопасности сферах (эти сферы тоже охвачены цифровизацией) [1, 5]. В данной работе нами будут рассмотрены риски, с которыми связана цифровизация системы материально-технического обеспечения (МТО) войск (сил).

Для того, чтобы понять природу этих рисков, предварительно необходимо дать краткий анализ сущности цифровизации. На наш взгляд, она заключается в следующем (разумеется, перечень признаков неполон – мы включили лишь те, которые важны для целей нашего исследования):

1. Неразрывная связь информационных и материальных потоков – к каждому перемещаемому материальному объекту привязан носитель информации о нем (включающий его назначение, направление и график движения и т. д.) [10]. В роли таких носителей информации выступают, в частности, RFID-метки [5]. Информация с этих носителей считывается специальными детекторами, и в зави-

симости от ее содержания привязанный к этому носителю материальный объект используется для тех или иных целей. Благодаря этому уменьшается время простоев оборудования и нецелевого использования материальных ценностей. Это также позволяет значительно сократить транзакционные издержки, связанные с учетом и контролем. Эта составляющая цифровизации наиболее важна для логистических процессов, но, разумеется, полноценно применяется и в производстве. Эта информация непрерывно аккумулируется, обрабатывается и используется для совершенствования производственных процессов;

2. Работа с материальными объектами сопровождается работой с их виртуальными аналогами. Для производимых материальных объектов предварительно формируется цифровой двойник, который служит основой для изготовления реального продукта. Это позволяет в массовом порядке производить персонализированную продукцию и сокращает издержки на ее разработку;

3. Активное замещение живого труда роботизацией, в силу чего выполнение ряда функций переходит от живых сотрудников к соответствующим образом запрограммированным роботам (как физическим, так и виртуальным) [11, 14]. Очень важно отметить тот факт, что роботы функционируют не обособленно друг от друга, а формируют полную роботизированную производственную линию. Роль человека в обеспечении их функционирования сводится к минимуму, поскольку роботы способны самостоятельно взаимодействовать друг с другом и с обрабатываемыми материальными объектами (они подключены к единой системе связи на основе интернета), обмениваться необходимой информацией и в известных пределах координировать свою деятельность (включая возможность реагирования на определенные изменения производственного процесса). Например, основанная на дронах логистическая система координируется централизованной информационной системой (функционирующей на базе искусственного интеллекта), в непрерывном режиме собирающей информацию о состоянии движения, поступающих заказах, местонахождении получателей, наличии складских запасов и т. д. Участие человека в деятельности такой системы может быть сведено к минимуму, и пока потенциал применения искусственного интеллекта ограничивается не столько технологическими возможностями, сколько нехваткой законодательной базы [6] и консерватизмом общества (хотя уже есть предложения создать специальные полигоны, на которых можно было бы тестировать новые технологии, не изменяя при этом действующее законодательство). Это позволяет снизить издержки и повысить качество выполнения функций;

4. Перевод информационных (управленческих, административных, контрольных, конструкторских) процессов в цифровой формат и ведение единой информационной базы организации. Благодаря этому минимизируются издержки хранения, издержки согласования, повышается достоверность информации и ее доступность для всех заинтересованных участников;

5. Открытость цифровых систем. Речь, разумеется, не идет о том, что подключиться к ним может любой желающий – открытость означает, что в единую систему цифрового предприятия доступ может получить любой авторизованный контрагент. За счет этого упрощаются процессы взаимодействия организации с внешними партнерами. Во многом именно открытостью объясняется эффективность цифровизации: возможность подключения независимых организаций к единой цифровой платформе позволяет им эффективно координировать совместную деятельность.

Сказанное выше говорит о важной роли информационных и коммуникационных технологий для функционирования цифровых организаций. Их деятельность ведется в соответствии с запрограммированными алгоритмами, а единство бизнес-процессов осуществляется благодаря непрерывному сбору, обработке и обмену информацией между всеми элементами производственной (логистической) линии. Технологической основой для информационного обмена выступает интернет.

Однако именно в этой особенности цифровизации и заключаются основные риски. Назовем их:

1. Риски сбоя программного обеспечения, которые могут стать причиной ненадлежащего функционирования производственных (логистических) линий и привести к неспособности гражданского исполнителя выполнить свои обязательства перед военным заказчиком (если же такой сбой произойдет внутри системы МТО войск (сил), то она не сможет полноценно удовлетворять запросы военных потребителей и эффективно взаимодействовать с гражданскими исполнителями). Причинами реализации этого риска может быть технический сбой (обусловленный несовершенством программного обеспечения, его неправильной установкой или использованием, недостаточностью информации), человеческий фактор, внешние технические факторы (например, временное отключение электроэнергии) и злонамеренное воздействие. Отчасти эти проблемы могут объясняться открытостью цифровых платформ: при подключении к ним множества независимых организаций риск ошибки со стороны одной из них возрастает. Эти причины совпадают для групп рисков, перечисленных ниже;

2. Риски сбоя аппаратного обеспечения (собственно автоматизированных производственных и логистических линий);

3. Риски сбоя централизованного банка данных (искажение имеющейся информации, ее утрата, невозможность сохранения полученной информации, отказ в доступе к ней и т. д.). Это будет сказываться на качестве принимаемых управленческих решений, а в том случае, если информация непосредственно используется для организации производственных и логистических процессов, сбой может стать причиной их нарушения;

4. Риски утечки информации, которые, хотя и не несут непосредственной угрозы для функционирования предприятия, однако могут ухудшить его конкурентоспособность (поскольку данная информация может быть использована конкурентами). Что же касается предприятий и организаций, задействованных в системе МТО войск (сил), то утечка информации чревата разглашением сведений, составляющих государственную тайну, что создает риски для национальной безопасности;

5. Риски сбоя системы связи – этот риск имеет особое значение, поскольку его наступление может быть связано не только с ненадлежащим функционированием телекоммуникационного оборудования, установленного в местах дислокации войск (сил), но и с перебоями в работе оператора услуг связи (очевидно, что военный заказчик будет пользоваться услугами внешнего оператора);

6. Риски несанкционированного доступа к информационной системе предприятия (в целях сбора информации, нарушения работы этой системы и т. д.). Следствием наступления этого риска является реализация любого из перечисленных выше видов рисков, однако отличие заключается в том, что ущерб информационной (цифровой) системе наносится целенаправленно. В современных условиях этот риск заметно возрастает, причем ущерб системе могут пытаться нанести как кибервойска иностранных государств (с целью подрыва военной мощи нашей страны), так и независимые группы злоумышленников, заинтересованных в получении денежной выгоды от своих действий (например, в форме выкупа за прекращение нанесения ущерба) [5].

Это означает, что, несмотря на высокую эффективность цифровых технологий, при их внедрении предприятиям и организациям необходимо уделять большое внимание детальной проработке регламентов использования цифровых инструментов [2, 15], тщательному отбору и контролю контрагентов, подключенных к системе, строгой проверке программного и аппаратного обеспечения (и их разработчиков и поставщиков), обучению персонала, который будет задействован во внедрении и использовании цифровых технологий, дублированию ключевых элементов системы, а также мерам кибербезопасности.

Список литературы

1. Алексеев А. В. Перспективы и проблемы внедрения инновационных подходов при организации обеспечения военнослужащих вещевым имуществом / А. В. Алексеев, Д. А. Волчков, П. В. Егоров // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2. – С. 768-772.
2. Беккер В. Ф. Управление технологическими процессами как подсистема управления качеством продукции / В. Ф. Беккер // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 10. – С. 78-84.
3. Бодрунов С. Д. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития / С. Д. Бодрунов, Д. С. Демиденко, В. А. Плотиных // Управленческое консультирование. – 2018. – № 2. – С. 43-54.
4. Граматчиков А. Грабеж без ножа и пистолета / А. Граматчиков // Эксперт. – 2017 – № 21. – С. 24-25.
5. Жизневский А. Н. Методика военно-экономического обоснования внедрения системы автоматизированного учета вещевого имущества в военной организации на основе применения контрольных идентификационных знаков / А. Н. Жизневский, А. Х. Курбанов, В. А. Титов // Экономика и предпринимательство – 2018. – № 6. – С. 889-895.
6. Капустина И. В. Предпосылки институционального регулирования цифровой экономики / И. В. Капустина, Т. А. Переверзева, Т. В. Степанова // Вестник Национальной академии туризма. – 2018. – № 1. – С. 9-11.
7. Красовитов Р. А. Риски использования «Индустрии 4.0» / Р. А. Красовитов // Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов: XVII Междунар. научн.-практ. конф.: сб. ст.: [в 3 ч.]. – Ч. 2. / Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2017. – С. 61–65.
8. Попов Е. В. Анализ трендов развития цифровой экономики / Е. В. Попов, К. А. Семячков // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 10. – С. 82-91.
9. Титов А. Б. Новый подход к классификации инновационных проектов / А. Б. Титов // Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Омск, 2015. – С. 213-216.

10. Толкачев С. А., Михайлова П. Ю., Нартова Е. Н. Цифровая трансформация производства на основе промышленного интернета вещей // Экономическое возрождение России. – 2017. – № 3. – С. 79-89.
11. Тушавин В. А. Автоматизация бизнес-процессов. Начинаем с аудита // Управление проектами. – 2010. – № 2. – С. 34-37.
12. Устюжанина Е. В. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития / Е. В. Устюжанина, А. В. Сигарев, Р. А. Шеин // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 12. – С. 2238-2253.
13. Филин С. А. Принципы управления инновационной деятельностью предприятий в России при переходе к «цифровой экономике» / С. А. Филин, А. А. Кузина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т. 14. – № 3. – С. 507-519.
14. Форд М. Роботы наступают: развитие технологий и будущее без работы / М. Форд. М.: Альпина нон-фикшн, 2016.
15. Чулков Д. Н. Виды шаблонов бизнес-процессов: уточненная классификация и рекомендации по применению / Д. Н. Чулков // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. – Т. 17. – № 3.2. – С. 283-291.
16. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. М.: Эксмо, 2016. – 208 с.

АЛИХАНОВА З.Р., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

ALIKHANOVA Z.R., POSTOVALOVA I. P.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 course, the preparation direction «Economy»

ЗНАЧЕНИЕ МАТЕМАТИКИ В БУХГАЛТЕРИИ

THE IMPORTANCE OF MATHEMATICS IN ACCOUNTING

Аннотация

В статье анализируется роль математики в работе бухгалтера, важность изучения данного предмета, и рассматриваются вопросы методологии преподавания математики для экономистов.

Abstract

The article analyzes the role of mathematics in the work of an accountant, the importance of studying this subject, and discusses the methodology of teaching mathematics for economists.

Ключевые слова: значение математики, методология преподавания, компетентностный подход, информационная компетенция.

Keywords: the value of mathematics, teaching methodology, competence approach, information competence.

Проблема: для успешной работы в качестве бухгалтера не достаточно уметь складывать, вычитать, умножать и делить. Необходимо хорошо разбираться в математике.

Цель данной работы: доказать важность владения математическими знаниями, которые обеспечивают успешность в работе бухгалтера.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения литературы по данному вопросу и обобщения полученных данных использован метод анализа и синтеза.

В дореволюционной России, начиная с Е.Е. Сиверса, в бухгалтерском учете стали выделять две самостоятельные области – счетоводство и счетоведение: «Итак, счетоводство, в смысле навыка вести книги, есть искусство, а счетоведение, как составная часть счетоведения, признана мною наукою ...» [9, с. 77]. В 1913 г. на данное деление указывал и А.П. Рудановский: «Желая дать определение баланса, я, прежде всего, укажу, что надо считать целью учета, так как счетоводство, как справедливо говорит Besta, не только наука, но и искусство. В счетоводстве искусство должно тесно сплетаться с наукой» [1, с. 284]. В конце XIX – начале XX в. ведется интенсивный поиск научных основ бухгалтерского учета, создаются научные теории учета, формируются научные школы. Одним из направлений научного обоснования теории учета является формализация теории бухгалтерского учета и применение в учете мате-

математических методов. В России основоположником данного направления можно считать Николая Устиновича Попова (1843–19214): «...предмет моих занятий – математический метод в экономической науке бухгалтерия» [8, с. 85].

Ввод метаязыка бухгалтерского учета позволяет переводить теоремы, принципы и законы высшей математики, описывающие пространственные отношения внутренней и внешней области, на язык бухгалтерского учета. С этим невозможно не согласиться, поскольку математика в бухгалтерии играет наиважнейшую роль. Бухгалтер – это не только счетовод, который может складывать различные суммы на калькуляторе. Для этого, как правило, достаточно и просто базы математики, но он должен здраво рассуждать, принимая за факт экономические показатели предприятия, его дальнейшую структуру в той или иной сфере деятельности для анализа рентабельности предприятия или иных финансовых показателей. Для этого недостаточно знать только базовую математику. Под словом «базовая» принимаем ту математику, которую нам преподают в школах или в средне-специальных образовательных учреждениях. Нужно усвоить еще высшую математику. Как предлагает нам данный автор, ввод метаязыка в бухгалтерию поможет нам, как можно лучше и проще усвоить свод высших правил математики, что гарантирует нам в дальнейшем полное освоение бухгалтерского учета. Любой бухгалтер стремится к этому, поэтому со словами Н.У. Попова абсолютно соглашаемся.

Рассматривая двойную запись в бухгалтерском учете лишь как частный случай применения математического закона равенства, Н.У. Попов пишет: «Общие облегчительные приемы, правила и формы и тогда могут оказывать услуги везде, где требуется учет и вычисление: и в метеорологии, и в химии, и в технической части, и в лесоустройстве, и в народной переписи, и во всевозможных обзорах численности войск, воспитанников учебных заведений, и при всякой иной регистрации с вычислениями и выводами» [8, с. 6]. И далее: «Бухгалтерия изыскивает способы к наивыгоднейшему расположению записей состояния, изменения и обмена частей и целого при всяком учетном объекте не только из области экономических явлений, подчиняющихся воле человека, но и из всех естественных явлений мира органического и неорганического» [8, с. 30].

Разграничение пространства хозяйственных явлений на взаимоисключающие области (внутреннюю и внешнюю), а также выделение пограничной области, как уже отмечалось, позволяет математизировать теорию бухгалтерского учета, создав научную теорию учета – теорию балансового учета. Но в данном случае возникает проблема перевода языка математики на язык бухгалтерского учета или проблема метаязыка бухгалтерского учета. Действительно, все упоминавшиеся ранее принципы, теоремы и законы сформулированы на языке математики, и их прямой перевод на язык бухгалтерского учета невозможен. Необходим «Розеттский камень» т.е. особая семантика, позволяющая переводить положения языка математики на язык бухгалтерского учета – метаязык бухгалтерского учета. Наиболее явно проблема метаязыка бухгалтерского учета описана в работе [2]: «Это мое исследование, равно как и ряд уже данных раньше, особенно данную мною в введении общую теорию комплексов, можно рассматривать как попытку дать ключ для перевода математических идей понятий и методов одной научной дисциплины на язык другой, что подготавливает путь к установлению тех азбучных истин, которые, затем, при надлежащей координации, позволят переводить законы точных наук на счетный язык. Важность поставленной цели оправдывает те дефекты в моих исследованиях, которые не могут не иметь места, когда приходится разбираться в грамоте других наук, пока лишь по слогам, и шаг за шагом, как в своего рода иероглифах, для того, чтобы постичь их смысл и значение в области счетной дисциплины, строго научного обоснования которой до моих исследований и до построения этой теории учета, особенно в связи с математическим исчислением, не только не было, но самую возможность его счетоводы не подозревали, считая свою дисциплину отнюдь не точной наукой о хозяйстве, а только регистратурой хозяйственных явлений, истолковывать значение которых они без указки экономистов и статистиков не дерзали, больше заботясь в учете о юридической казуистике, чем о математически точном исчислении оценок хозяйства».

В экономических вузах математика занимает двойственное положение. С одной стороны, это – особая общеобразовательная дисциплина: знания, полученные по математике, являются фундаментом для изучения других общеобразовательных дисциплин. С другой стороны, для большинства специальностей экономических вузов математика не является профилирующей дисциплиной, и студенты, особенно на младших курсах, воспринимают ее лишь как некую абстрактную дисциплину, изучение которой не влияет на уровень компетентности будущего экономиста. Изменить это мнение трудно, поскольку студенты не располагают в достаточном объеме знаниями профильных предметов, позволяющими убедительно показать связь математики с их будущей профессиональной деятельностью. Таким образом, очевидна необходимость определенной интеграции математики с циклом профессиональных дисциплин, обусловленная проникновением математических методов в экономическую деятельность. Это

тем более важно в наши дни, когда студенты соизмеряют целесообразность изучения дисциплин, прежде всего с их профессиональной значимостью и повышением своей конкурентоспособности на рынке труда. Неотъемлемой частью компетентностного подхода к математической подготовке будущих экономистов является профессионально-направленное обучение математике, которое эффективно способствует разрешению противоречий, обусловленных двойственным положением математики в экономическом вузе. Под профессиональной направленностью обучения математике мы понимаем такое содержание учебного материала и организацию его усвоения в таких формах и видах деятельности, которые соответствуют системной логике построения курса математики и моделируют (имитируют) познавательные и практические задачи профессиональной деятельности будущего специалиста [2]. Проблема профессионально-направленного обучения математике имеет три главных аспекта. Первый состоит в определении содержания профессионально-направленного обучения математике, второй связан с повышением мотивации изучения математики, а третий заключается в поиске средств реализации профессионально-направленного обучения и разработке методик их использования. Эти вопросы в наибольшей степени разработаны для педагогических вузов и в значительно меньшей степени – для экономических. Однако содержательный и методический аспекты профессионально-направленного обучения математике будущих экономистов разработаны для большинства специальностей слабо.

Думается, что формирование навыков математического моделирования должно проводиться с первых дней обучения математике студентов экономического вуза. Для этого, конечно, преподавателю необходимо располагать соответствующим учебно-методическим обеспечением, важной составляющей которого может быть комплекс профессионально-направленных математических задач.

Приведём пример таких задач [3]:

Хотим заключить с вами договор, по которому каждый день в течение месяца будем вам платить по 100000 рублей. Вы же нам в первый день дадите 1 копейку, во второй 2 копейки, в третий – 4 копейки и т.д. Согласны ли вы заключить такой договор?

Когда задача решена, учащиеся видят, что предложенный договор им заключать невыгодно. Делаем вывод: чтобы не попасть впросак, нужно уметь все просчитать.

При решении таких задач учащиеся убеждаются, что знания, полученные на уроках математики, могут пригодиться им в жизни.

Реализация компетентностного подхода на уроках способствует активизации познавательной деятельности учащихся, повышению интереса к предмету, нацеливает ученика и учителя на конечный результат: самостоятельное приобретение конкретных умений, навыков учебной и мыслительной деятельности [7]. Информационная компетенция – это способность искать и извлекать информацию из различных источников, делать на ее основе выводы, использовать информацию в своей деятельности.

Для решения задач с помощью математических методов в век цифровых технологий применяются программные математические пакеты [6]. Использование современных информационных и компьютерных технологий, в том числе бухгалтерских [4, 5], с одной стороны, даёт новые возможности для выполнения различных численных и аналитических математических расчётов. Но, с другой стороны, требует высокого уровня профессионализма того, кто задаёт эту программу.

Таким образом, настоящему бухгалтеру необходимо изучать высшую математику, ввиду того, что она формирует понимание бухгалтерского учета совершенно на ином уровне. Данная методология преподавания помогает будущему специалисту увеличить информативную базу математики, разрешает студенту усваивать многозадачность и не теряться в нестандартных ситуациях, что ведет в дальнейшей его работе к усвоению новых навыков без особых трудностей, формирует мыслительную деятельность в более ускоренном темпе и т.д. Без математики не обходится ни одна сфера нашей деятельности, а такая профессия, как бухгалтер, требует особого изучения этого предмета.

Список литературы

1. Арендт Б. Бухгалтерский учет. Ускоренный курс / Б. Арендт, перевод с немецкого. – Дело и сервис, 2015.
2. Информационный портал [Электронный ресурс]: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kompetentnostnyy-podhod-k-obucheniyu-matematike> (дата обращения 20. 02. 2019).
3. Информационный портал [Электронный ресурс]: URL: https://урок.рф/library/realizatsiya_kompetentnostnogo_podhoda_na_urokah_mat_193929.html (дата обращения 20. 02. 2019).

4. Подповетная Ю.В. Информационное обеспечение малого инновационного бизнеса: коллективная монография / Ю.В. Подповетная, П.П. Переверзев, Е.В. Бунова, О.Г. Завьялов, Л.Ю. Овсяницкая, И.П. Постовалова, под ред. проф. П.П. Переверзева. – М.: Перо, 2016. – 168 с.
5. Подповетная Ю.В. Автоматизация бизнес-процессов компаний в соответствии с концепцией CRM: коллективная монография / Ю.В. Подповетная, П.П. Переверзев, Е.В. Бунова, И.П. Постовалова, О.Г. Завьялов, Л.Ю. Овсяницкая. – М.: Перо, 2017.
6. Постовалова И.П. Аспекты применения информационных технологий в условиях перехода к цифровой экономике / И.П. Постовалова, Д.Н. Дымшаков // В сборнике: Современная экономика и общество глазами молодых исследователей сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса : в 3 т.. 2018. – С. 72-77.
7. Постовалова И.П. Оценка обученности: знания-умения-навыки (ЗУН) или (ЗНУ)? Научный вестник Челябинского института (филиала) РГТЭУ. 2010. № 10. С. 113-115.
8. Шершнёва В.А. Применение профессионально-направленных задач по математике на аудиторных занятиях: учеб. метод. пособие / В.А. Шершнёва – Красноярск, 2016.
9. Шершнёва В.А. Сборник профессионально-направленных задач по математике: учеб. пособие / В.А. Шершнёва. – Красноярск, 2015.

БЕКЕЕВА Д.Н., СЕЛИВЕРСТОВА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

BEKEEVA D.N., SELIVERSTOVA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economy»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE USE OF CLUSTER ANALYSIS METHODS FOR SOLVING THE PROBLEMS OF RATIONAL USE OF RESOURCES IN ECONOMIC ACTIVITY

Аннотация

Обоснована необходимость рационального использования применяемых в производстве ресурсов. Представлены критерии рационального размещения складских помещений для оптимальных затрат при транспортировке и доставке товаров. На практическом примере представлено применение кластерного анализа для решения поставленной задачи.

Abstract

The necessity of rational use of resources used in production is grounded. Presents criteria for the rational allocation of warehouse space for optimal costs during transportation and delivery of goods. The practical example presents the use of cluster analysis to solve the problem.

Ключевые слова: кластерный анализ, рациональное использование ресурсов, экономическая деятельность

Keywords: cluster analysis, rational use of resources, economic activity

Управление динамичным развитием воспроизводственных процессов в российской экономике на сегодняшний день должно опираться на ряд важнейших факторов, среди которых ведущее место занимают задачи технологической инновационной модернизации производственного аппарата страны, открывающего возможности для значительного повышения производительности труда во всех видах экономической деятельности. При этом основой направленных действий в этой области должны стать расширенные прямые инвестиционные вложения в экономику, темпы прироста которых в последние годы носят отрицательный характер.

Однако, отдельным значимым элементом, во многом определяющим эффективность хозяйственной деятельности, является рациональное использование всех видов применяемых в производстве ресурсов, особенно это касается экономного расходования сырья и материалов всех видов энергоносителей.

Одним из таких примеров может быть экономное использование топлива при транспортировке и доставке товаров, посредством рационального размещения складских помещений. Принципы размещения складов исходят из того, что транспортировка грузов к месту хранения и конечному потребителю влияет не только на стоимость, но и на скорость доставки. Следовательно, от того, где он расположен, зависят как временные, так и стоимостные параметры. Именно поэтому, расположение выбирается по следующим критериям:

- максимальное соблюдение принципа равноудаленности от конечных потребителей;
- близкое расположение к автомагистралям или транспортным развязкам;
- наличие в предполагаемом месте строительства всеми коммуникационными системами жизнеобеспечения и информационными линиями;
- доступность трудовых ресурсов.

Найти оптимальное место для размещения складских помещений с минимальным расстоянием до всех объектов возможно посредством использования метода кластерного анализа.

В экономической литературе есть много определений кластерного анализа, но все они понимают под собой совокупность математических методов, предназначенные для формирования относительно «отдаленных» друг от друга групп «близких» между собой объектов по информации о расстояниях или связях между ними одновременно по всем наиболее существенным признакам. Кластерный анализ применяется для решения широкого спектра задач, но чаще всего речь идет именно о задаче сегментации. Все исследования, посвященные проблеме сегментации, безотносительно того, какой используется метод, имеют целью идентифицировать устойчивые группы, каждая из которых объединяет в себя объекты похожими характеристиками.

Кластерный анализ, вообще – это анализ переменных в рамках одного конкретного объекта бизнес – деятельности, в результате которого, формируется несколько подгрупп выбранного для исследования объекта, сформированных по принципу схожести в разрезе определенных заранее критериев.

Выделяют две группы методов кластерного анализа: иерархические и неиерархические.

Основными методами иерархического кластерного анализа являются метод ближнего соседа, метод полной связи, метод средней связи и метод Варда. Существуют также центроидные методы и методы, использующие медиану, но их применение может привести к некоторым весьма нежелательным последствиям.

Неиерархических методов больше, хотя работают они на одних и тех же принципах. По сути, они представляют собой итеративные методы дробления исходной совокупности. В процессе деления формируются новые кластеры, и так до тех пор, пока не будет выполнено правило остановки. Между собой методы различаются выбором начальной точки, правилом формирования новых кластеров и правилом остановки. Чаще всего используется алгоритм К-средних. Он подразумевает, что аналитик заранее фиксирует количество кластеров в результирующем разбиении.

Существует много программ для проведения кластерного анализа, одной из которых является программный комплекс статистической обработки данных – Rstudio.

RStudio — свободная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R, который предназначен для статистической обработки данных и работы с графикой.

Язык программирования R представляет собой свободную программную среду с открытым исходным кодом для статистической обработки данных и работы с графикой.

Термин «среда» означает, что R является целостной системой, а не набором прикладных инструментов. В R имеется возможность использовать большое количество как классических, так и современных статистических методов.

Рассмотрим на конкретном примере удобство использования программы RStudio в кластерном анализе: предложим лучшее место для размещения складских помещений сетевых косметических магазинов так, чтобы минимизировать расстояние до всех объектов.

На карте Челябинска мы определили точки продаж (рис.1).

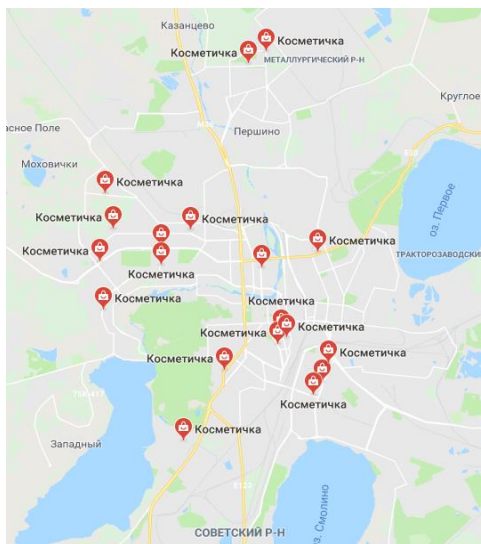


Рисунок 1 – Точки продаж магазина на карте Челябинска

Далее работаем в программе RStudio.

1. Введем в программу координаты точек продаж.
2. Подключим специализированную библиотеку R «kmeans» для решения задачи кластерного анализа методом К-средних. Зададим требуемые параметры (количество кластеров, число итераций).
3. Определим центры кластеров и окрасим объекты, принадлежащие разным кластерам, в разные цвета для лучшего визуального представления.

```
> col.1 <- c("green", "blue")
> clus.1 <- kmeans(kosmeticka.01, centers = 2, iter.max = 30, algorithm
= "Lloyd")
> plot(kosmeticka.01, col=col.1[clus.1$cluster], pch=19, main="clusters"
, cex=0.5)
```

4. Определим координаты центров кластеров:

```
> points(clus.1$centers, col="yellow", cex=2, pch=19)
> clus.1$centers
      X      Y
1 55.19313 61.32125
2 55.14838 61.41725
```

Центр первого кластера: 55.19313; 61.32125

Центр второго кластера: 55.14838; 61.41725

На рисунке 2 представлен результат вычислений центров кластеров.

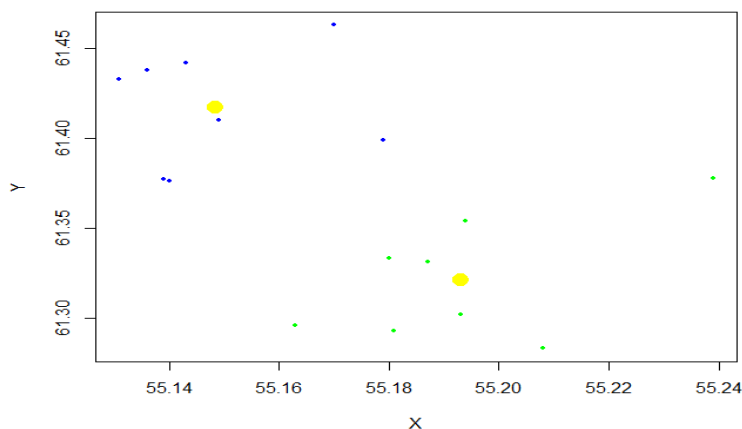


Рисунок 2 – Центры кластеров

Вывод: С помощью среды R мы определили оптимальное размещение складских помещений для сети магазинов.

После анализа рекомендуемого расположения нами предложено разместить 1-й склад в Курчатовском районе, недалеко от ТК «Теорема», 2-й склад - в Советском районе, в окрестностях ЖД вокзала (рис. 3,4).

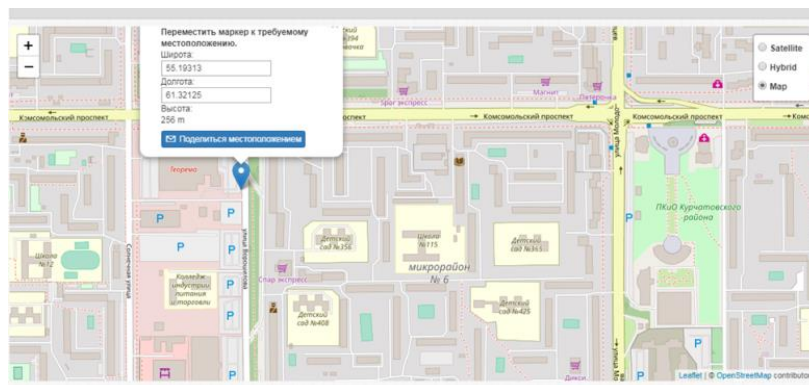


Рисунок 3 – Предлагаемое место размещения первого склада

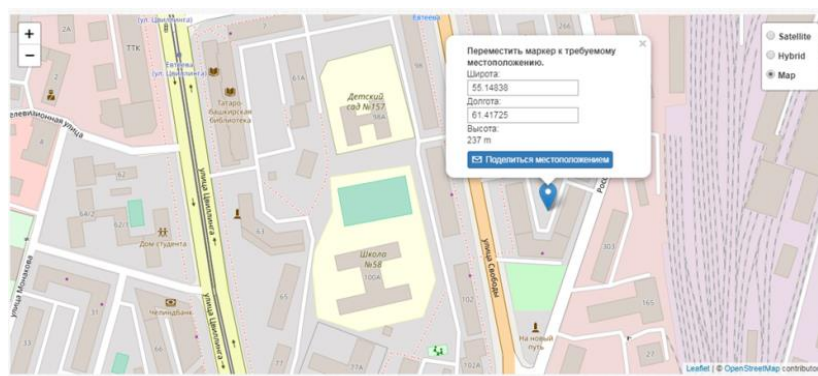


Рисунок 4 – Предлагаемое место размещения второго склада

Таким образом, нами представлен алгоритм определения местонахождения складских помещений на основе метода кластерного анализа. Рациональное размещение значительно упрощает выполнение операций на всех этапах. Оптимизирование размещения складских помещений уменьшает время обработки заказов и расходы на их перемещение.

Список литературы

1. Саралидзе А.М. Рациональное использование ресурсов как основа межрегиональной экономической интеграции / А.М. Саралидзе, О.А. Доницев // Вопросы управления.— 2015.
2. Шубат О. М. Кластерный анализ в исследовании социально-экономических процессов: опыт критического анализа / О. М. Шубат, А. П. Караева // Проблемы моделирования социальных процессов: Россия и страны АТР. – 2016.
3. Статистический анализ данных в системе R. Учебное пособие / А.Г. Буховец, П.В. Москалев, В.П. Богатова, Т.Я. Бирючинская; Под ред. проф. Буховца А.Г. – Воронеж: ВГАУ, 2010. – 124 с.

БОТОВА Д.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал;
Университет Шкода Авто,
Млада Болеслав, Чехия

BOTOVA D.A., PODPOVETNAYA Y.V.
Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch;
Škoda Auto University
Mlada Boleslav, Czech Republic

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ

DIGITALIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN EUROPEAN COUNTRIES

Аннотация

В статье проведено исследование процесса человеческой деятельности социального функционирования в рамках получения качественного образования с точки зрения внедрения в процесс новых технологий. Представлены вопросы, возникающие перед человеком в обыденной жизни, решаемые с помощью цифровизации.

Abstract

The article studies the process of human activity - social functioning in the framework of obtaining quality education in terms of introducing new technologies into the process. Presents questions that arise before a person in everyday life solved with the help of digitalization.

Ключевые слова: цифровизация, образование, студент, учиться.

Keywords: digitalization, education, student, study.

Самым фундаментальным инструментом цивилизации, отражающим и направляющим человеческую деятельность с доисторических времен, стали числа. Согласно учению пифагорейцев, с помощью натуральных чисел можно описать окружающий нас мир. Пифагорейцы верили, что все имеет численную природу, то есть числа являются сущностью вещей, и вся Вселенная представляет собой гармонию чисел [1], даже компьютерный язык имеет бинарную (двоичную) систему исчисления.

Нынешний этап развития науки, как никогда завязан на экспоненциальный рост информации, удвоение информации происходит каждые 10-15 лет, и обработка этой информации невозможна без вычислительной техники. Все больше внедряются в обыденную жизнь компьютерные технологии, просчитываются математически и выбираются оптимальные решения в задачах, встающих перед человеком. Появление персональных вычислительных машин привнесло новый инструмент для решения задач и невиданную скорость по их решению.

Понимая всю важность этого процесса, что все больше жизнь человеческой цивилизации регулируется автоматизированными системами, государство разрабатывает программы по цифровизации экономики, что в перспективе приведет к более экономному использованию ресурсов, энергии, улучшит экологию, и решит многие проблемы, сохранив ресурсы страны. Государственную политику в сфере цифровизации экономики обеспечивает созданное Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В странах Европы, в Правительственных коалиционных соглашениях, цифровизации так же уделено большое внимание: много денег выделено на цифровую инфраструктуру. Цифровизация должна стать частью школьного образования, но нацелена она не на оборудование школ, а на подготовку преподавательского состава к цифровизации. Учителя должны наконец обрести базовое понимание цифровых процессов. Это относится не только к школам, но и университетам [2].

Сначала остановимся на термине «цифровизация экономики», рассматривая это понятие как систему экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [3].

Под процессами «социального функционирования» подразумевают воспроизводство социальных отношений в рамках данного качества. Социальное функционирование – это жизнедеятельность социума, которая обеспечивает воспроизводство духовных, материальных и социальных благ в рамках определенного качества. Оно выражается параметрами благосостояния. Главные из них: здоровье, доступ-

ность труда, получение качественного образования, уровень квалификации, реальные доходы, потребление духовных и материальных благ [4].

Мы рассмотрим один аспект социально-экономических отношений: получение качественного образования, что является основополагающим в развитии экономики и повышении благосостояния общества, на примере использования Электронной Информационной Системы, применяемой в университетах Европы для облегчения и координации процесса обучения. Каждый студент имеет свой логин и пароль для входа в систему, может войти туда из любой точки мира, веб-страница содержит описание разметки на языке HTML (или XHTML). Посредством системы студенты имеют возможность видеть все новости и объявления, графически показано, на каком этапе обучения находится студент (сколько осталось до конца обучения), составлять удобное для себя расписание, в том числе и расписание экзаменов, проверять свою посещаемость и баллы за сданные работы, выбирать предметы, которые хочет пройти в текущем семестре, брать справки-подтверждения обучения, подавать заявления (например, на стипендию), в древе документов (Strom DS) находятся все документы, касающиеся обучения, в том числе и полные лекции по каждому предмету, в каталоге тем (Rozpisy témat) можно выбрать темы для презентаций и курсовых работ. Внедряется система «Moodle», в которой будет возможность изучать предмет дистанционно, но уже сейчас все работы для проверки загружаются в определенный раздел системы «Odevzdávárny», не нужно распечатывать работы, что экономит средства, деньги и не ухудшается экология за счет рационального использования лесных ресурсов.

Почувствовав усталость, студент может переключиться от занятий на игру [рис.1], для дальнейшей плодотворной работы, в специальном разделе системы.

Portál studenta

Rozvrhy

Plán studia

Výsledky

Zkoušky

Registrace/zápisy

Lidé na ŠAVŠ

Vývěska

Strom DS

FAQ

Osobní nastavení

Katalog knihovny

Mé výpůjčky v knihovně

Portál pracovních příležitostí

Moodle

Nepřečtená pošta v IS

Žádná nepřečtená pošta.

Zapsané termíny

Žádné termíny nejsou v plánu.

Housenka

Vaším úkolem je projít všechna bludiště a nahrát co nejvyšší počet bodů, které získáváte za jednotlivé činnosti ve hře. Hous-
ovládáte pomocí kurzorových kláves. Modrá políčka představují jídlo (základní zdroj bodů), červená políčka pak klíče,
potřebujete nasbírat pro postup do dalšího bludiště. Černá pole představují zeď, které se musíte vyhnout. Body získáváte ta
získání klíče a postup do další úrovně bludiště. Klíče se objevují vždy po dosažení určitého stupně konzumace jídla. Klávesu P m
využít pro oddechovou pauzičku a klávesu ESC pro násilné ukončení hry.

Nová hra

1. bludiště

3. životy

0 klíčů

9 bodů

Рисунок 1 - Игра «Гусеничка»

В электронной программе (E-osnovy předmětů) есть возможность сдавать некоторые письменные экзамены непосредственно в системе, что облегчает процесс проверки работ. В разделе финансирование обучения (Financování studia) можно заплатить за обучение он-лайн. На портале вакансий (Portál pracovních příležitostí) размещаются объявления о работе от партнеров университета. В библиотечном каталоге (Katalog knihovny) можно проверить наличие нужных книг, сколько книг у студента и когда их нужно вернуть. Таким образом, эта система значительно облегчает и организует учебный процесс, т.к. в ней собрана необходимая информация, с которой можно работать из дома (с компьютера или с телефона) без необходимости присутствия в университете и даже в городе, где находится университет. Многие студенты и преподаватели проживают в других городах, имея возможность быть в процессе обучения, тем более что и расписание транспорта они могут посмотреть на электронных ресурсах и приобрести билеты на любой вид транспорта.

Возможности, которые подарила цифровизация, делают нашу жизнь намного удобнее. Будущее за дистанционным образованием и онлайн-обучением. Развитие технологий искусственного интеллекта, интернет приложений, рост вычислительной мощности портативных устройств приведут к тому, что привычные условия работы изменятся. «Неграмотными в XXI веке будут считаться не те, кто не умеет писать и читать, а те, кто не может учиться и переучиваться. Поэтому ключевым навыком станет умение непрерывно учиться и совершенствоваться, критически и творчески мыслить» [5].

Список литературы

1. Корбалан, Фернандо. Золотое сечение. Математический язык красоты: пер. с англ. / Фернандо Корбалан // Мир математики: в 40т. Т.1.– М.: Де Агостини, 2014. – С.95-96.
2. AFTERSHOCK //URL: <https://aftershock.news/?q=node/698325&full> (дата обращения 18.02.2019).
3. Журнал БИТ //URL: <http://bit.samag.ru/uart/more/67> (дата обращения 18.02.2019).
4. Зимин В. А., Морозова Г. А. Политическая модернизация в Российской Федерации, ее особенности // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 4. Т. 6-1 (28). С. 235–238.
5. Е.Бушмин Цифровизация является безусловным приоритетом государственной политики // URL: <http://council.gov.ru/events/news/98288/> (дата обращения 18.02.2019).

ВИННИКОВА А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

САЛАМАТОВА Е.В

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
5 курс, направление подготовки «Экономика»

VINNIKOVA A.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
3 course, direction of preparation «Economics»

SALAMATOVA E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
5 course, direction of preparation «Economics»

КАК ПОВЛИЯЛИ САНКЦИИ НА ЭКОНОМИКУ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

HOW THE SANCTIONS AFFECTED THE ECONOMY OF THE CHELYABINSK REGION

Аннотация

Основной причиной кризиса российской экономики (2014-2015 гг.), стало введение западными странами в отношении России комплекса санкций. Санкции были нацелены на существенное ограничение валютных поступлений в страну, ослабление рубля и раскрутку инфляционной спирали. Российская экономика до сих пор зависима от этих «нововведений» и всеми силами пытается сгладить их влияние. В данной статье рассматривается влияние санкций на отдельный регион, а именно на Челябинскую область. Как повлияли санкции на экономику Челябинской области? Какое направление у этого влияния? На эти и другие вопросы мы постарались дать ответ в статье.

Abstract

The main cause of the crisis of the Russian economy (2014-2015) was the introduction of a complex of sanctions against Russia by Western countries. The sanctions were aimed at a significant limitation of foreign exchange earnings into the country, the weakening of the ruble and the promotion of the inflation spiral. The Russian economy is still dependent on these “innovations” and is trying with all its might to smooth out their influence. This article discusses the impact of sanctions on a particular region, namely on the Chelyabinsk region. How did the sanctions affect the economy of the Chelyabinsk region? What direction does this influence have? We tried to answer these and other questions in the article.

Ключевые слова: санкции, влияние санкций, влияние на экономику, экономические изменения, внешнеторговый оборот, индекс промышленного производства, инвестиции в основной капитал, оборот розничной торговли.

Keywords: sanctions, the impact of sanctions, the impact on the economy, economic changes, foreign trade turnover, industrial production index, investment in fixed capital, retail trade turnover.

17 марта 2014 года в результате несогласия с действиями России на мировой арене, а именно в отношении украинского кризиса, США ввели санкции в отношении ряда высокопоставленных российских чиновников. Позже, эти ограничения поддержал и Европейский Союз. С этого момента прошло уже почти 5 лет, в течение которых санкционный режим не только не был ослаблен, а наоборот, расширяясь касается все новых отраслей экономики [1].

Хотя широкие слои населения Российской Федерации не ощущают отрицательного воздействия антироссийских санкций, нельзя не признать, что они изолируют российскую экономику, что приводит к технологическому отставанию страны и снижению темпов роста экономики, а значит снижают конкурентоспособность государства. Актуальна данная проблема и для отдельных субъектов Российской Федерации, в том числе и для Челябинской области.

Анализ влияния антироссийских санкций на экономику Челябинской области будет проведен путем определения динамики изменения следующих экономических показателей:

- внешнеторговый оборот;
- индекс промышленного производства;
- инвестиции в основной капитал;
- оборот розничной торговли.

Динамику изменения внешнеторгового оборота Челябинской области без учета стран ЕАЭС (Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии) можно проанализировать по данным рисунка 1:

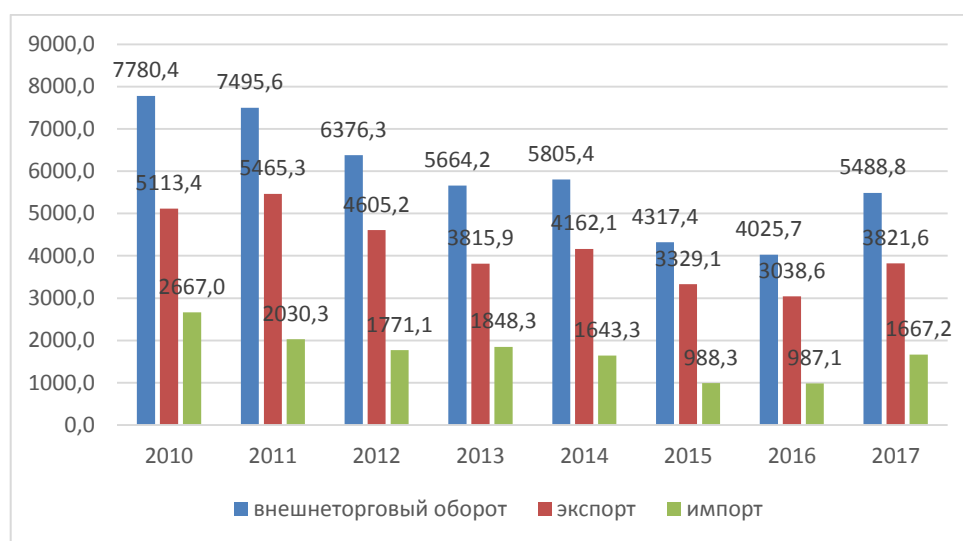


Рисунок 1 - Динамика изменения внешнеторгового оборота Челябинской области, 2010-2017 гг., млн. долларов США [1]

Из рисунка видно, что в 2014 году экономике Челябинской области приходилось восстанавливаться после кризиса 2012-2013 года, который был связан, в первую очередь со снижением цен на углеводородные ресурсы, что значительно сказалось на экономике страны в целом и Челябинской области в частности [1].

В 2014 году последовал рост показателей внешнеторгового оборота вследствие стабилизации цен на нефть.

В 2015 году произошло значительное снижение показателей внешнеторгового оборота (снижение на 25,63%), экспорта (снижение на 20,01%) и импорта (снижение на 39,86%). Немаловажную роль в подобном направлении динамики анализируемых показателей сыграли и введенные в 2014 году санкции, которые усилились в 2015 году. Так, например, санкции не могли не отразиться на объеме экспорта Челябинской области, так как данный субъект Российской Федерации достаточно много импортирует продукции машиностроения.

По показателям 2017 года, представленным на рисунке 1 видно, что Челябинская область преодолела рецессию экономики, несмотря на продолжающийся санкционный режим со стороны США и

стран Европейского союза, связанный с ситуацией на Украине. Так, внешнеторговый оборот за январь-декабрь 2017 года составил 5488,8 млн. долларов США (136,3% к аналогичному периоду 2016 года), экспорт товаров составил 3821,6 млн. долларов США (125,8%), импорт – 1667,2 млн. долларов США (168,9%).

Динамика индекса промышленного производства представлена на рисунке 2:

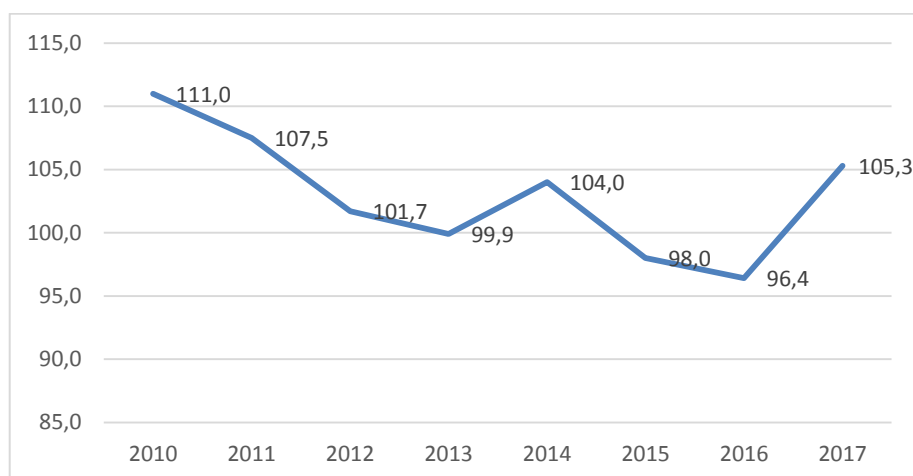


Рисунок 2 - Динамика изменения индекса промышленного производства Челябинской области, % к предыдущему году в сопоставимых ценах[1]

Данная динамика схожа с изученной ранее динамикой изменения показателя внешнеторгового оборота: имеются два ярко выраженных цикла, первый минимум пришелся на 2013 год (период кризиса, связанного с падением цен на нефть), второй минимум наблюдался в 2016 году, когда индекс промышленного производства составил 96,4% к 2015 году в сопоставимых ценах. Санкции стали одной из причин снижения индекса промышленного производства, так как под их влиянием сократился экспорт Челябинской области.

В 2017 году индекс промышленного производства значительно увеличился, составив 105,3% к предыдущему году. Это связано с тем, что спрос на продукцию металлургической отрасли, которая занимает лидирующую позицию в структуре промышленности Челябинской области, активно поддерживается трубопрокатными и оборонными предприятиями, увеличившими закупки продукции, относимой к данному рынку.

По данным Минсельхоза, за год выходит из строя 10 % техники. Наличное количество комбайнов уменьшается, в 2015 году уменьшилось в 2 раза по сравнению с 2005 годом.

Таблица 1 - Нормативная потребность в тракторах и комбайнах и наличие техники за соответствующие периоды

Годы		Трактора	Комбайны
2005	Площадь посевов ¹ , млн. га	117,5	43,593
	Требуемое кол-во техники в тыс. шт.	1601	472
	Наличное кол-во, тыс.шт.	480,3	129,2
2010	Площадь посевов ¹ , млн. га	115,31	43,194
	Требуемое кол-во техники в тыс. шт.	1571	467
	Наличное кол-во, тыс.шт.	310,3	80,7
2015	Площадь посевов ¹ , млн. га	-	46,22
	Требуемое кол-во техники в тыс. шт.	-	247,3
	Наличное кол-во, тыс.шт.	247,22	64,6

Таким образом, в условиях санкций доля импортных комбайнов уменьшается. Следовательно, необходимо увеличивать производство отечественных комбайнов.

Ниже представлен расчёт соответствующих корреляционных зависимостей, позволяющих оценить влияние санкционных изменений на некоторые отрасли сельского хозяйства.

Наиболее значимую площадь под посевы занимает пшеница (46,1 % -табл.2) занимает пшеница, поэтому рассмотрим корреляцию между посевными площадями пшеницы (тыс. га) и валовым сбором пшеницы (тыс. тонн), озимой и яровой. Расчёты производятся с помощью встроенных функций Excel.

Таблица 2 - Структура посевных площадей в Челябинской области в 2015 году

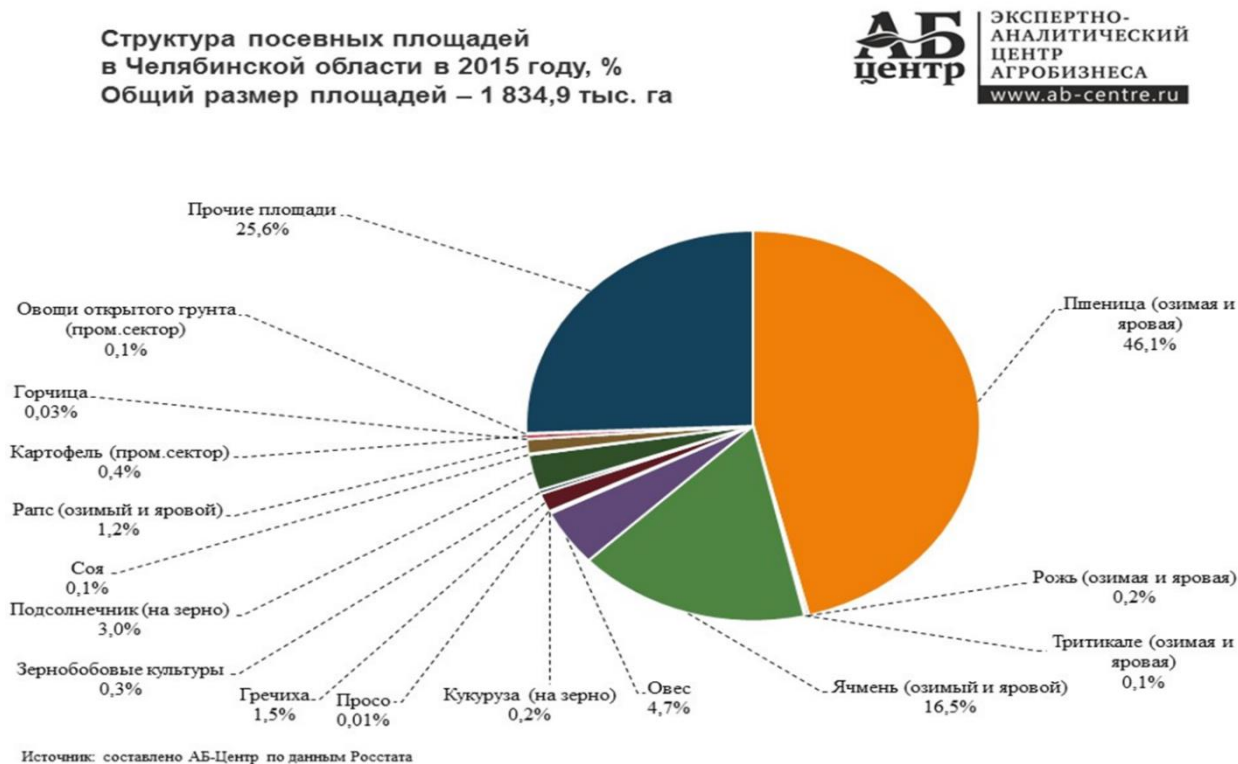


Таблица 3 - Исходная расчетная таблица

Годы	Посевные площади, тыс. га	валовый сбор пшеницы, тыс. тонн
2010	1009,5	484,6
2011	986,3	1564,3
2012	956,1	479,9
2013	986,3	715,5
2014	948	780,3
2015	845	1142,5

В результате анализа получаем следующую итоговую таблицу:

Таблица 4 - Регрессионный анализ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,274984823
R-квадрат	0,075616653
Нормированный R-квадрат	-0,155479184
Стандартная ошибка	453,1243572
Наблюдения	6

Таблица 5 - Дисперсионный анализ

Дисперсионный анализ					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	1	67183,11601	67183,11601	0,327209065	0,597919482
Остаток	4	821286,7323	205321,6831		
Итого	5	888469,8483			

	<i>Коэффициент</i>	<i>Стандартная ош.</i>	<i>Статистика t</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
У-пересечение	2755,643759	3317,02918	0,830756562	0,452821457	-6453,905681	11965,1932	-6453,905681	11965,1932
Переменная X 1	-1,983312841	3,46719733	-0,57202191	0,597919482	-11,60979591	7,643170227	-11,60979591	7,643170227

Таким образом, очевидно, что между посевными площадями и валовым сбором пшеницы нет явной корреляционной зависимости.

Список литературы

1. Хронология введения санкций против российских граждан и компаний. Режим доступа: <https://ria.ru/20150216/1046144422.html>
2. Отчет Губернатора Челябинской области о результатах деятельности Правительства Челябинской области в 2017 году. Режим доступ: http://mineconom74.ru/sites/default/files/imceFiles/user-318/otchet_gcho_-_2017.pdf
3. Башкатова А. 2013 год оказался худшим после кризиса-2008. Независимая газета. 19.09.2013 г. Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2013-09-19/1_crisis.html
4. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года. Режим доступа: http://mineconom74.ru/sites/default/files/field_downloads/1145/strategiyasocialnoekonomicheskogorazvitiyachelyabinskoyoblastinaperioddo2035goda.pdf

ВОЛКОВА Е.А., ПОСТОВАЛОВА И.П.,
 Финансовый университет при правительстве РФ,
 Челябинский филиал

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

VOLKOVA E. A., POSTOVALOVA I. P.,
 Financial University under the Government of the Russian Federation,
 Chelyabinsk branch
 3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАНКОСТРОЕНИЯ КАК ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

INNOVATIVE SUPPORT OF MACHINE TOOLS AS A BRANCH OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрена актуальная на текущий момент тема инновационного обеспечения отрасли станкостроения. Она находится в очень сложном положении, которое обусловлено многообразием внешних и внутренних факторов. Для устранения их воздействия в стране должно быть приложено немало усилий именно в области научных разработок и нововведений.

Abstract

The article considers the currently relevant topic of innovative support for the machine tool industry. It is in a very difficult situation, which is due to the variety of external and internal factors. To eliminate their impact in the country a lot of efforts should be made specifically in the field of scientific developments and innovations.

Ключевые слова: инновации, станкостроение, импорт, программное управление, искусственный интеллект, 3d-печать.

Keywords: innovations, machine tools, imports, software management, artificial intelligence, 3d printing.

Важность инновационного обеспечения станкостроения на сегодняшний день актуальна по нескольким причинам. Во-первых, указанная отрасль является основой для таких производственных сфер, как оборонно-промышленный комплекс, машиностроение, авиастроение и судостроение. Благодаря станкам различной сложности становится возможным создание новейшей военной техники, вертолетов и самолетов, автомобилей.

Во-вторых, в настоящее время отрасль станкостроения переживает очень сложный период. Согласно статистическим данным, более 90% продукции этой отрасли в Россию ввозится из-за рубежа. В 2010 году объем производства отрасли внутри страны был в 25 раз меньше, чем в 1990 году перед развалом Советского союза. В 2016 году общий объем рынка составил 60,63 млрд руб., доля импорта при этом зафиксирована в размере 91% [5].

В-третьих, отмечается низкий уровень конкурентоспособности предприятий, которые занимаются производством станков в России. Их продукция в значительной степени уступает станкам, ввезенным из США, Японии, Кореи.

Усугубляет ситуацию то, что вот уже на протяжении почти пяти лет наша страна находится под действием санкций, введенных рядом государств. Воздействие извне привело к изменениям в экономике, к запретам на взаимодействие с производителями. Такая ситуация обусловила изоляцию России от многих инноваций. Во многих отраслях страна приняла курс на замещение зарубежных средств производства, техники, инструментов. Возникла необходимость собственных разработок для модернизации мощностей, что справедливо и для станкостроения.

Таким образом, ситуация в исследуемой отрасли очень сложная: с одной стороны в России отсутствует конкурентоспособная продукция, с другой – существует запрет на ввоз станков и комплектующих из-за рубежа. В связи с вышесказанным отечественным станкостроительным предприятиям необходимо не просто восстановить и наладить собственное производство, необходимо сделать его инновационным и способным заменить зарубежные аналоги.

Инновации определяют наше будущее [2-4]. Мы живем в тот период времени, когда скорость технических нововведений и научных открытий очень высока. Еще в советское время значительное внимание уделялось научно-исследовательским и конструкторским разработкам. Существовала обширная сеть институтов и учреждений, занимающихся разработкой и исследованиями в данной области. На конец 2017 года в России таких институтов было всего три [5]. Соответственно, трудно говорить об инновациях в отрасли, поскольку не кому ими заниматься.

Стоит отметить, что в структуре внутреннего спроса около 80% приходится на сегмент металлорезающих станков, остальные 20% формирует группа кузнечнопрессового оборудования [5]. Также потребности крупных машиностроительных предприятий формируют соответствующий спрос на станки.

В чём же нуждается рынок сейчас?

В первую очередь, исследователи говорят о нехватке в России собственных станков с числовым программным управлением (ЧПУ). Основу работы таких станков составляют управляющие программы. Они служат для создания макетов будущих изделий, введения команд управления и чтения инструкций, написанных на специальном языке программирования [1]. Такое программное обеспечение должно быть функциональным и простым в использовании. Однако отечественные системы примитивны и сложны в обслуживании. Некоторые предприятия могут использовать в своем производстве токарные станки еще советского производства, но их дополнительно оснащают импортным числовым программным управлением. Соответственно, отрасль нуждается именно в инновациях в этой сфере.

Программное обеспечение должного уровня может повысить конкурентоспособность отечественных производителей.

Примером достойного уровня программного обеспечения может служить технология отечественного производства – SprutCAM российской инженерной компании «Аскон» [6]. Ее применяют на токарных и фрезерных станках, роботах и роботизированных линиях. На сегодняшний день услугами

программы пользуются более 6000 предприятий в России, что говорит о достаточно высоком уровне возможностей.

Однако с учетом прогресса, рынок не только требует программное обеспечение – уже есть потребность в искусственном интеллекте, способном объединить несколько производственных линий и станков для непрерывного изготовления деталей. Разработка отечественными учеными и новаторами такой системы позволила бы не только занять нишу внутри страны, но и выйти на международный уровень. Актуальной является возможность управления станком через интернет, без непосредственного присутствия оператора у самого станка. Российским разработчикам стоит уделить внимание этому аспекту.

Помимо программного обеспечения, отрасль нуждается в том, из чего станки собираются. Новации в этой сфере очень необходимы. Так, существует потребность в высокоточных и малошумных подшипниках. На сегодняшний день большая часть этих составляющих ввозится из-за рубежа, а в России нет ни производств, ни сырья, из которого их изготавливают. Однако, есть множество других ресурсов, способных заменить ввозимую продукцию. Стоит отметить, что в 2018 году на Вологодском заводе специальных подшипников запущено производство схожих деталей, которое на сегодняшний день вполне конкурентоспособно [6]. Но одного завода для целой страны мало, следовательно – необходимо прилагать усилия и заниматься разработками в этой области.

Использование технологий из других отраслей может способствовать развитию инноваций в станкостроении. Во всем мире сейчас популярны 3D-принтеры, которые могут создать деталь из пластика за короткий промежуток времени. Эти принтеры могут напечатать деталь любой сложности максимально точно, при этом процесс будет простым, без дополнительных технологических включений. Сфера применения таких принтеров широка. Они могут печатать предметы интерьера, искусства, медицинские инструменты и даже целые дома. В Китае есть целый район, созданный при помощи такой технологии. За ней будущее, соответственно, необходимы промышленные станки, способные работать по аналогичной схеме.

Инновации в данной области есть. Например, разработана технология, позволяющая «выращивать» нужную деталь из металлического сплава. Такой станок представляет собой что-то вроде 3D-принтера. При помощи лазера происходит оплавка порошка. Он служит основой нужной детали.

Получившаяся деталь имеет очень высокую плотность и крепость, что позволяет применять их в особо «недружелюбных» условиях – в космосе на большой высоте и на глубине под большим давлением. Благодаря такой системе производства исключается возможность поломки и искажения детали, которая возникает при ее создании на обычном станке при помощи резки.

С одной стороны, у технологии есть немало недостатков. Она достаточно длительна по времени, требует сложного программного управления и высокого уровня профессионализма того, кто задает эту программу. Минусом также является узость сфер применения – длительность производственного процесса не позволяет такие станки применять на массовом производстве. С другой стороны, в процессе производства деталь получается максимально прочной и не требует дополнительной обработки, что делает незаменимыми эти станки в условиях единичного производства высокостойких изделий: самолетов, космических кораблей, подводных лодок, ледоколов.

Таким образом, сфера станкостроения в настоящее время является важнейшей для нашей страны. Отсутствие конкурентоспособных производств позволяет разработать собственные инновации, которые выведут страну на новый уровень производственных возможностей. В отрасли немало преград. Однако усилия, вложенные в разработку нововведений, вполне оправданы.

Список литературы

1. Качурак В. Станкостроение в современной России // Военное обозрение. – 2017. – [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://topwar.ru/127513-stankostroenie-v-sovremennoy-rossii.html> (дата обращения 10.02.2019).
2. Подповетная Ю.В. Информационное обеспечение малого инновационного бизнеса: коллективная монография / Ю.В. Подповетная, П.П. Переверзев, Е.В. Бунова, О.Г. Завьялов, Л.Ю. Овсяницкая, И.П. Постовалова, под ред. проф. П.П. Переверзева. – М.: Перо, 2016. – 168 с.
3. Подповетная Ю.В. Автоматизация бизнес-процессов компаний в соответствии с концепцией CRM: коллективная монография / Ю.В. Подповетная, П.П. Переверзев, Е.В. Бунова, И.П. Постовалова, О.Г. Завьялов, Л.Ю. Овсяницкая. – М.: Перо, 2017.
4. Постовалова И.П. Аспекты применения информационных технологий в условиях перехода к цифровой экономике / И.П. Постовалова, Д.Н. Дымшаков // В сборнике: Современная экономика и об-

щество глазами молодых исследователей сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса : в 3 т.. 2018. – С. 72-77.

5. Проект Стратегии развития станкоинструментальной промышленности до 2030 года [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/docs/strategy/project.pdf> (дата обращения 10.02.2019).

6. Российское станкостроение: состояние и перспективы// Эксперт. – 2018. – № 69 (1062) [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.informdom.com/novosti/rossiiskoe-stankostroenie-sostoyanie-i-perspektivy.htm> (дата обращения 10.02.2019).

ГИЛЕВ Д.А.

Международный Институт Дизайна и Сервиса
2 курс, специальность «Программирование в компьютерных системах»

ОВСЯНИЦКАЯ Л.Ю.

Международный Институт Дизайна и Сервиса
Заведующий кафедрой «Математика и информатика»

GILEV D.A.

International Institute of Design and Service
The 2th course, specialty «Programming in computer systems»

OVSYANITSKAYA L.Yu

International Institute of Design and Service
The head of the Department «Mathematics and Computer Science»

МОЖНО ЛИ СЧИТАТЬ ЧЕЛЯБИНСК «УМНЫМ ГОРОДОМ»

CAN CHELYABINSK BE CONSIDERED A SMART CITY?

Аннотация

Представлена возможность интегрирования передовых технологий в систему жизнедеятельности современных городов. Рассмотрены аспекты модернизации основных систем функционирования умного города. Отражена необходимость внедрения высокотехнологичных проектов в современную жизнь городов.

Abstract

The possibility of integrating advanced technologies into the vital system of modern cities is presented. Considered aspects of the modernization of the basic systems of the smart city. Reflection of the need to introduce high-tech projects in modern life.

Ключевые слова: умный город, интеллектуальные сервисы, информационные технологии

Keywords: smart city, intellectual services, information technology

Умный город (с англ. smart city) – это взаимосвязанная система коммуникативных и информационных технологий с интернетом вещей (IoT).

Какой город можно назвать умным? Эксперты расходятся в деталях, но согласны в главном: это город с подключением «интеллектуальных» сервисов к главным системам (водоснабжению, энергосистеме, транспорту, госуслугам) и с удобным доступом к ним с помощью смартфона и публичного Wi-Fi.

Такой подход позволит усовершенствовать систему управления и взаимодействия государства с обществом, повысит качество и эффективность работы городских служб, а всё вместе качественно изменит жизнь населения. Главным активом города будут являться люди, процессы и технологии.

Умный город должен быть экологичным, безопасным, энергоёмким, открывающим широкие возможности и обеспечивающим максимально комфортную жизнедеятельность используя компоненты системы интеллектуальных городов:

- видеонаблюдение и фотофиксация;
- интеллектуальные транспортные системы (ИТС);
- единая система экстренного вызова (пример - «Система-112» в России);
- единая диспетчерская служба и ситуационные центры;
- интернет вещей (IoT);
- широкополосная мобильная связь (5G).

Представленные инструменты анализа информации и её сбора используются для улучшения функционирования в различных сферах, таких как промышленность, медицина, транспортные сети и многие другие. Они формируют собой модель цифрового города.

Умный общественный транспорт. Единая отлаженная сеть регулирования транспортного движения с датчиками экстренного реагирования на транспорт городских служб. Наличие сети заправочных станций для электромобилей.

Умная инфраструктура. Отлаженная работа интернет сервисов. Каждый сайт городской инфраструктуры должен работать бесперебойно для доступа в любое время. Возможность проводить мониторинг дорожного трафика онлайн позволит многим жителям просчитывать маршрут до точки назначения с учётом множества ситуаций на дорогах. Это позволит сохранить личное время человека. Сервисы каршеринга позволят населению арендовать машину очень быстро и без бумажной волокиты. Умные домашние счётчики обеспечат автоматическую передачу данных в назначенную службу с возможностью мониторинга.

Умная экономика. Развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет городской власти использовать новейшие технологии для улучшения экономического состояния города. Такие возможности позволяют отслеживать изменения цен в любой точке города на любой вид товаров. Технологии позволяют многим инвесторам наблюдать и оценивать состояние желаемого объекта, тем самым становится возможным расширение среды инвестирования.

Умные финансы. Доступность банкоматов и терминалов в умном городе позволит гражданам переводить валюту в электронную во многих точках города. Системы оплаты по безналичному расчёту позволяют совершать покупки мгновенно и точно. Такие системы являются одними из самых необходимых в умном городе.

Умный городской менеджмент. Открытость и высокая посещаемость сайтов муниципальной администрации. Тесные связи между местной властью и простыми жителями. Активность граждан в управлении города.

Умная среда. Внедрение экономных и возобновляемых источников энергии. Продвинутая система мониторинга экологии. Участие горожан и администрации в устранении последствий несанкционированного выброса мусора. Подземные мусорные баки. Парки и зоны отдыха.

Умные технологии. Функционирование высокоскоростных сетей мобильного трафика и доступность бесплатной сети Wi-Fi обеспечат управление компонентами умного города в онлайн-режиме из любой точки города, особенно в зонах отдыха.

У концепции умного города есть и серьезные недостатки. Несмотря на активное развитие технологий в отдельных регионах, примера полноценного умного города пока нет.

Вопросы этики и информационной безопасности. Умные города вызывают дискуссию об этических проблемах, в частности об использовании персональных данных жителей. Технологии помогают ускорить и облегчить ряд процессов, но параллельно собирают личную информацию граждан. Люди фактически оказываются под круглосуточным наблюдением. Вопрос контроля и защиты полученной информации остается открытым.

Кибербезопасность. Вопрос защиты и шифрования данных остаётся без ответа. Многие государственные системы действуют на примитивном уровне защиты, что фактически оставляет личные данные населения без защиты.

Гонка улучшений. Проблема соревнования крупных городов, претендующих на звание умных. Они привлекают самых лучших технических специалистов и ведущие корпорации для решения вопросов модернизации. Это может привести к тому, что наиболее талантливые сотрудники и крупные компании будут сконцентрированы в нескольких ведущих городах, оставив другие без человеческого капитала. Из-за этого мегаполисы рискуют впасть в зависимость от своего же населения.

В настоящее время многие страны стремятся модернизировать свои города в концепции умный город. Благодаря развитию информационных и коммуникативных технологий, в городах внедрены и функционируют различные высокотехнологичные проекты.

Нами проведен опрос среди населения Челябинской области для того, чтобы выяснить, знакомы ли люди с понятием «Умный город», считают ли они наш город умным и пользуются ли существующими элементами умного города.

В опросе приняли участие 27 человек, из которых 85% относится к возрастной категории до 20 лет. Из них 77,8% поддерживают идеи умного города, а 14,8% не знают, что это такое.

Следующие вопросы задавались с целью узнать, проинформированы ли жители города об элементах умного города. Только 14% оказались проинформированы об этой системе, а 22% респондентов

указали, что не знают, что это такое. При этом 73% опрошенных хотели бы видеть систему умных парковок в Челябинске независимо от наличия у них автомобиля.

Относительно наличия и желания использования других элементов умного города у жителей мнения разделились. Например, 77,8% опрошенных хотели бы видеть информацию о местонахождении транспорта на информационных стендах на остановках, 18,5% не нуждаются в данной информации, и только 3,7% указали, что им достаточно приложения на смартфоне.

48,15% респондентов хотели бы, чтобы в общественных местах были бесплатные точки доступа в Интернет по WiFi, 77% использовали бы (или уже используют) кассы самообслуживания в кинотеатрах. Две трети опрошенных используют подобные кассы в супермаркетах, 29,6% опрошенных будут это делать при их наличии. Однако есть респонденты, которые ответили, что никогда не использовали подобные кассы и использовать никогда не будут. Кассы самообслуживания позволяют уменьшить очереди и соответственно, уменьшить время, проводимое покупателями в ожидании оплаты.

На достаточно острый для города Челябинска вопрос об экологии опрошенные в абсолютном большинстве ответили, что городу необходим повышенный контроль и установка специализированных умных датчиков.

Таким образом, можно констатировать, что в Челябинске встречаются элементы умного города, и жители поддерживают эти идеи. Однако встречаются категорические противники указанных идей. Также многие жители не проинформированы об уже внедренных элементах умного города. Это может быть вызвано тем, что более половины жителей Челябинска ни разу не заходили на сайт городской администрации, на котором выкладывается вся информация о событиях в городе. Это вызывает удивление, поскольку большая часть респондентов относится к молодежной аудитории и имеет доступ в Интернет.

Своевременное информирование в средствах массовой информации о внедренных элементах умного города будет способствовать тому, что ими смогут воспользоваться жители города, а просветительская работа сможет поменять категорические мнения об отказе от использования современных достижений, тем самым способствуя повышению качества жизни в городе Челябинске.

Список литературы

1. «Об утверждении паспорта ведомственного проекта Цифровизации городского хозяйства "Умный город"»: Приказ Минстроя России от 31 октября 2018 года № 695/пр
2. Овсяницкая, Л.Ю. Актуальные вопросы защиты информации (на примере промышленных предприятий и учреждений здравоохранения г. Челябинска) /Л.Ю. Овсяницкая // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 21(210). – С. 54-59.
3. Прохорова И.А. Об особенностях обеспечения информационной безопасности малого бизнеса / И.А. Прохорова, Л.Ю. Овсяницкая // Сборник трудов 69-й научной конференции «Наука ЮУрГУ» (04-05 апреля 2017 г.). – Челябинск: ЮУрГУ (НИУ). – 2017. – С. 57-65.

ГЛАЗУНОВА К.В., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

GLAZUNOVA K.V., POSTOVALOVA I.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction «Economy»

ФРАКТАЛЫ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

FRACTALS AND THEIR USE IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье раскрыта сущность одного из действенных методов анализа рынка – фрактального метода. Этот метод, хоть и относительно новый, показывает себя наиболее адекватной моделью предсказания поведения фондовых рынков. Он широко используется в настоящее время при помощи средств цифровой экономики. Понимание фракталов – это ключ к видению скрытой информации о рынке. Именно она является одним из главных факторов успеха на рынке и залогом большой стабильной прибыли.

Abstract

The article reveals the essence of one of the effective methods of market analysis – the fractal method. Despite the fact that this method is relatively new, it proves to be the most correct model for predicting the behavior of stock markets. It is widely used today by means of digital economy. Understanding of fractals is the key to seeing hidden information on the market. She is one of the main factors of success in the market and the key to a large stable profit.

Ключевые слова: фракталы, фрактальный анализ, цифровая экономика, прогнозирование экономических процессов, финансовые рынки.

Keywords: fractals, fractal analysis, digital economy, forecasting of economic processes, financial markets.

В современном быстроразвивающемся мире постоянно находятся новые способы цифровизации социально-экономических процессов путем внедрения каких-либо математических моделей [4]. Экономические процессы имеют волнообразный характер – то отклоняются в одну сторону от установленного среднего показателя, то в другую. Подобная динамика значительно затрудняет возможность спрогнозировать развитие тех или иных направлений деятельности, усложняет управление и уменьшает разнообразие способов совершенствования этих процессов. Поэтому фрактальный анализ будет являться одним из самых действенных методов, который по содержанию считается как способ, основанный на использовании принципа рекурсии.

У понятия «рекурсия» множество значений, но, объясняя простыми словами, можно сказать: рекурсией является разбиение задачи на простые шаги, каждый из которых так же можно разложить на более мелкие шаги. Все шаги похожи между собой по строению, следовательно, путем многократного разложения, из них получится простейшая задачка, но не всегда. Этот принцип выходит из предположения о рекурсивной связи в динамическом ряду, описывающей динамику исследуемых процессов; позволяет выявить связь между экономическими объектами и явлениями, определяющими поведение исследуемой экономической системы. Если еще проще – «рекурсией» называется бесконечное повторение какой-либо части цикла, объекта, процесса. Фракталы выделяют основную структуру изменений социально-экономической среды и позволяют с большой точностью спрогнозировать возможные тенденции развития экономических систем [5].

Так что же такое фракталы? Это слово в обиход впервые ввел Бенуа Мандельброт в 1975 году. Фракталами являются бесконечно самоподобные геометрические фигуры, каждый фрагмент которых дублируется при уменьшении масштаба. Отсюда следует, что фракталы связаны с понятием рекурсия. Еще в 1904 году шведский математик Хельге Кох описал фрактальную кривую, образующую замкнутую кривую бесконечной длины путем добавления построений острями наружу элементов правильного треугольника (рисунок 1). Кривая Коха является типичным геометрическим фракталом.

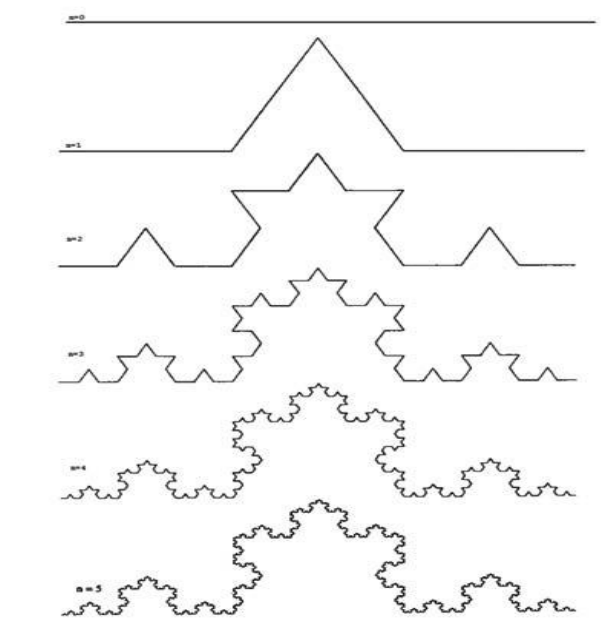


Рисунок 1 – Построение кривой Коха (часть «снежинки»)

Говорят, Мандельброт открыл фракталы, когда изучал финансовые рынки и впоследствии написал книгу «(Не) послушные рынки», подрывающую устои современной финансовой теории. Как выяснилось, рынок живет по фрактальным законам, и их необходимо учитывать. При каждой бифуркации (революции) происходит изменение экономических законов, особенно законов распределения и обмена. Изменяется потребление, и внутри системы происходят трансформации, зарождаются и развиваются новые фракталы, при этом отмирают экономические отношения, не относящиеся к данному способу производства. В новую фрактальную систему врастают старые фракталы и элементы производства и потребления, в целом формируются новые методы производства с новыми производственными отношениями [7].

Рассмотрим, как фрактальность применяется для освещения функционирования финансовых рынков. В настоящее время требуется более широкая концепция финансовых рынков, способная объединить и объяснить противоречивые экономические факты. Наиболее приемлемым кандидатом на эту роль является гипотеза фрактального рынка (Fractal Market Hypothesis, FMH) – мультифрактальная модель, автором которой является сам прародитель фракталов. По мнению Мандельброта «всё фрактально», т. е. появление фракталов на графике любого финансового инструмента – это постоянный процесс, не зависящий от временного отрезка. Основная идея FMH – самоподобие рыночных колебаний. Ее позволяет проиллюстрировать построение «карикуры» (в терминологии Мандельброта) рыночной диаграммы (рисунок 2).

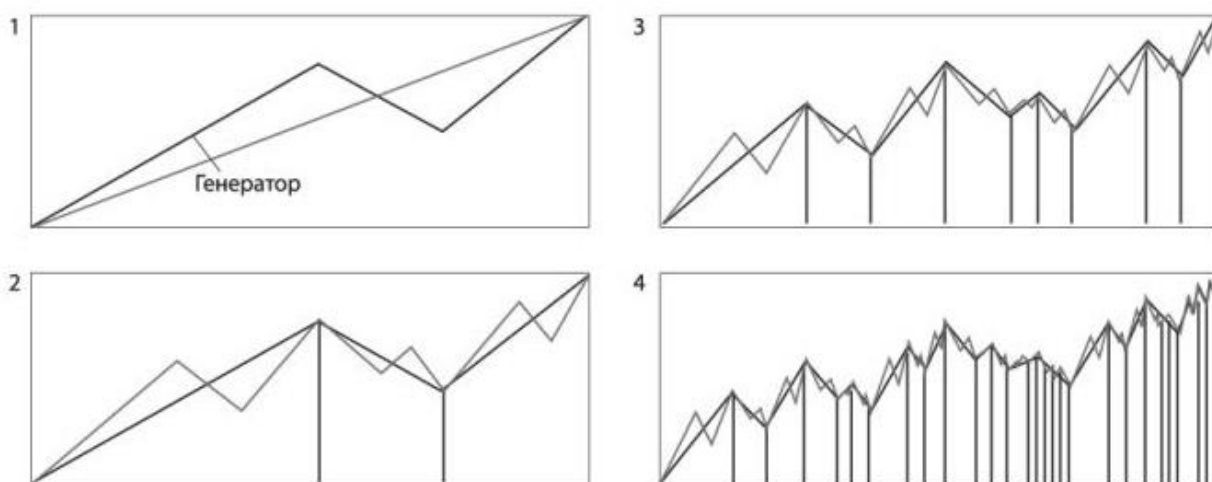


Рисунок 2 – Построение «карикуры» рыночной диаграммы с использованием одного детерминированного генератора [9, р. 431].

На первом шаге определяется генератор, его последовательное применение (каждый прямой отрезок заменяется на ломаную генератора) приводит к получению диаграммы. Например, генератором может являться изменение цены. Все эти ломанные являются фракталами, соответствуя своему основному принципу – самоподобию. Как раз таки на примере графиков колебания цен Мандельброт выявил рекурсию (самоподобие) между краткосрочными и длительными колебаниями цен. Это было первейшим доказательством того, что рынок по структуре напоминает фрактал, что стало полнейшей неожиданностью для финансистов в то время.

Универсальность данного подхода заключается в том, что использование различных генераторов приводит к получению рядов с совершенно различными свойствами (рисунок 3).

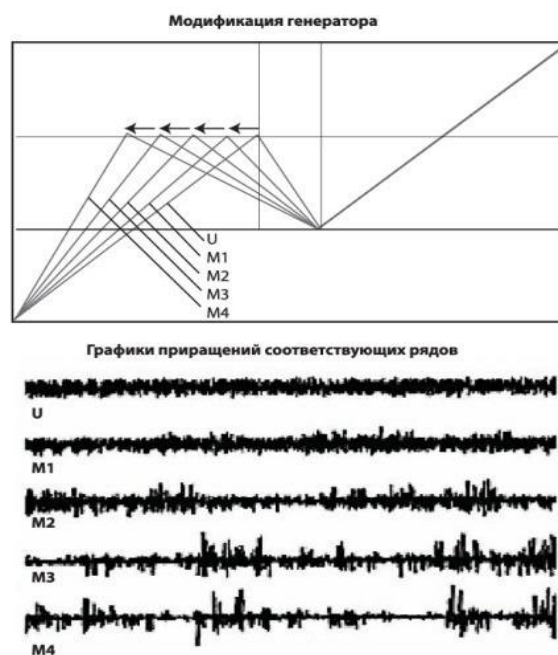


Рисунок 3 – Изменение моделируемых временных рядов при модификации генератора [8, р. 72]

Следует отметить, что на графике приращений ряда М4 заметен так называемый эффект кластерности, когда большие приращения следуют за большими, а малые – за малыми. Иначе, группирование одинаковых приращений (длины линий) между собой. Именно этот эффект, присущий реальным данным, но не вписывающийся в общепринятую модель движения, побудил Мандельброта к созданию новой модели рыночных изменений, которую он проверил в конце 1990-х гг. [1]. В рамках исследования рассматривались ряды объемом в миллионы значений, накопленных на несколько десятков лет на фондовых и валютных рынках. В результате было установлено, что поведение большинства активов описывается данной мультифрактальной моделью. Такая модель более точно описывает динамику реальных данных, но в настоящее время не позволяет объяснить причины того или иного спада. Как писал Мандельброт: «Фракталы описывают, но не объясняют». Данная методология, оставаясь еще в младенчестве, по-новому раскрыла функционирование финансовых рынков, однако пока не создала возможности предсказаний [2].

Теперь обратимся к более подробному описанию метода фрактального анализа фондовых рынков, помогающего прогнозированию экономических процессов. Все графики, характеризующие любые экономические процессы, как уже было сказано, имеют волнообразный характер. Волна – это импульс и коррекция к нему, т. е. движение-разворот-движение в обратном направлении, частично восстанавливающее предыдущее (рисунок 4).

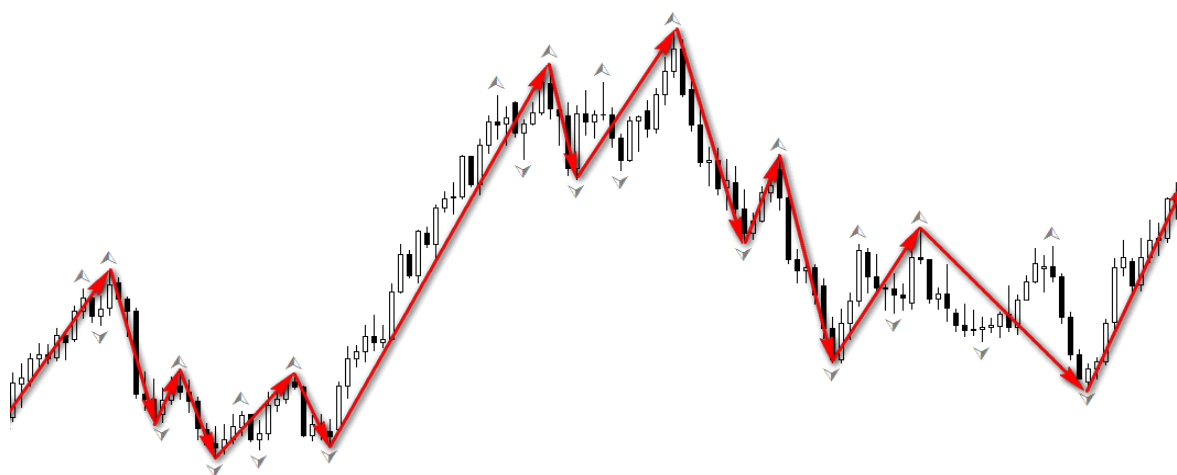


Рисунок 4 – Пример волн на фрактальном графике

Несколько волн образуют большую волну аналогичной формы по принципу импульс-коррекция, несколько волн поменьше образуют одну волну среднего размера (рисунок 5).



Рисунок 5 – Пример образования крупной волны на фрактальном графике

Серии таких волн образуют тренды – тенденции, основные направления цены на рынке. Небольшие движения волн образуют среднее движение и так далее – так различают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные тренды.

Известный трейдер Билл Вильямс ввел понятия фрактал, как комбинацию из 5 баров. Центральный бар, по обе стороны от которого расположены по 2 бара с повышающимися и понижающимися экстремумами. Существует 2 вида фракталов – на покупку и на продажу (рисунок 6,7).

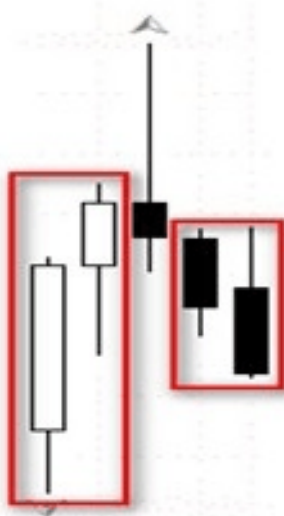


Рисунок 6 – Фрактал на покупку

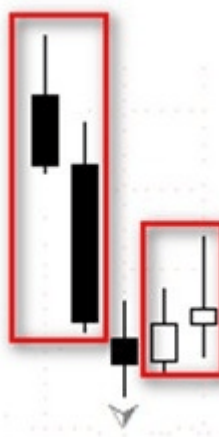


Рисунок 7 – Фрактал на продажу

На рисунке 6 показан центральный бар, образующий максимум. С левой стороны от него два бара с повышающимися максимумами, с правой стороны – с понижающимися максимумами. Это фрактал на покупку.

На рисунке 7 показан центральный бар, который образует минимум. Бары слева и справа от него имеют повышающиеся и понижающиеся минимумы. Это фрактал на продажу.

Фрактал – это формация, показывающая настоящее состояние рынка и преобладающее настроение его участников. Но настроение это можно определить только после окончательного формирования фрактала. Именно истинность и ложность показывают это настроение [6].

Существует 4 формации фрактала, которые будут описаны ниже.

1) Истинный фрактал на покупку

На рисунке 8 показан фрактальный график изменения цены на какой-либо товар. Из части гра-

фика, показанной фиолетовыми стрелками, видно, что цены в большинстве своем растут, значит покупателей на рынке больше, чем продавцов. Зеленым прямоугольником показан фрактал на покупку – место, где цена достигла первого пика и пошла вниз. Однако одна вновь идет вверх и, проведя «уровень сопротивления», можно увидеть, что покупатели преодолевают данное сопротивление. Фрактал оказывается истинным и это говорит о преобладающем «бычьем» настрое участников рынка. Быки – это те покупатели, которые открывают позиции на покупку. Бык будто толкает своими рогами цену вверх – отсюда и пошло это общепринятое значение.

2) Ложный фрактал на покупку

На рисунке 9 показан фрактал, не имеющий потенциала. Об этом не сложно догадаться, исходя из примера выше. Цена встретила сопротивление, которое быкам не удалось преодолеть. Фрактал оказался ложным, и рынок двинулся в обратную сторону.



Рисунок 8 – Истинный фрактал на покупку



Рисунок 9 – Ложный фрактал на покупку

3) Истинный фрактал на продажу

4) Ложный фрактал на продажу

Аналогичным образом все происходит с фракталами на продажу. Если они истинны, то на рынке преобладает медвежий настрой. Медведями зовутся продавцы, открывающие позиции на продажу. Если их больше, чем покупателей – цена падает. Якобы медведь ударяет лапами, сбивает цены и график движется вниз [6].

Исходя из вышеперечисленных видов (формаций) фракталов на рынке можно отслеживать наиболее выгодные периоды для покупки или продажи. Однако фрактальный анализ не дает 100% прибыльных сделок, поэтому важно использовать и другие методы в торговой системе.

Таким образом, фракталы в современной цифровой экономике играют важную роль для прогнозирования и анализа данных финансовых рынков, понимания характера цены. Фрактальный анализ рынков напрямую исходит из фрактальной теории и заимствует свойства фракталов для получения прогнозов. Поэтому такое понятие, как фрактал, имеет большое значение для рынка, но, к сожалению, не все с ним знакомы.

Список литературы

1. Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы. – М.: Институт компьютерных исследований, 2002. – 656 с.
2. Мандельброт Б., Хадсон Р.Л. (Не)послушные рынки: фрактальная революция в финансах. – М.: Вильямс, 2006. – 400 с.
3. Показатель фрактальности Херста как мера относительной рыночной эффективности / Управление корпоративными финансами. 2009. – №3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ez.el.fa.ru:2273/article-29zz.html> (дата обращения 08.02.2019).
4. Постовалова И.П. Аспекты применения информационных технологий в условиях перехода к цифровой экономике / И.П. Постовалова, Д.Н. Дымшаков // В сборнике: Современная экономика и общество глазами молодых исследователей сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса : в 3 т.. 2018. – С. 72-77.
5. Применение элементов теории фракталов в исследовании экономических процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/primenenie-elementov-teorii-fractalov-v-issledovanii-economicheskikh-protsessov> (дата обращения: 6.02.2019).
6. Тонкости трейдинга, фрактальная структура рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fintrader.pro/trading-secret/fractal-structure-of-the-market> (дата обращения 10. 02. 2019).
7. Фрактальные формы экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/fraktalnye-formy-economicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 6.02.2019).
8. Mandelbrot B. (1999). «A multifractal walk down Wall Street». Scientific American, February, pp. 70-73.
9. Mandelbrot B. (2001). «Scaling in financial prices». Quantitative Finance, Vol. 1(6).

ГУСЕВА А.С.

Белорусский государственный экономический университет,
4 курс, факультет Маркетинга и логистики

GUSEVA A.S.

Belarusian State Economic University
4 course, school of Marketing and Logistics

ПРОБЛЕМЫ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ (ЦИФРОВИЗАЦИИ) МАРКЕТИНГА

MARKETING DIGITALIZATION ISSUE

Аннотация

Развитие практически любой сферы деятельности человека в XXI веке так или иначе связано с диджитализацией процессов. Однако данное явление ведет за собой ряд проблем, так как, стремясь идти в ногу со временем и развивая лишь диджитал-составляющую, компании и отдельные специалисты теряют саму суть процессов, которые подвергаются диджитализации. В данной статье проанализировано текущее состояние маркетинга и выделены основные проблемы, препятствующие его развитию в долгосрочной перспективе.

Abstract

The development of almost all fields of human activity in the XXI century is connected with the processes digitalization. However, this phenomenon leads to a number of problems, because while trying to keep up to date and developing the digital component only, companies and individual specialists lose the very essence of the processes that are subject to digitalization. This article analyzes the current state of marketing and highlights the main problems that hinder its [marketing] long term development.

Ключевые слова: диджитал-маркетинг, традиционный маркетинг, синергия, брендреализм.

Keywords: Digital marketing, traditional marketing, synergy, brandrealism.

В апреле 2017 в Нью-Йорке прошла главная конференция года по теме диджитал. Слоган данного мероприятия гласил: «~~Digital~~ conference. It's all digital now».

Просто и лаконично. Зачеркнутое «digital», сразу обращающее на себя внимание, в очередной раз подчеркивает главный тренд: теперь все – это диджитал.

Со слов самих организаторов, девять лет назад, когда собиралась первая конференция, все чувствовали: «digital – the next big thing» – диджитал – это нечто большое, нечто очень важное. Диджитал – это будущее. Сегодня же диджитал – повседневность в сфере маркетинга. В подтверждение тому, уже в 2015 году ни одна серьезная рекламная кампания без доли в цифровом рынке уже просто не представлялась возможной. Что уж говорить о нынешнем положении дел или о ближайшем будущем.

Отсюда возникает некоторая полярность мнений: одни говорят, что будущее за диджитал и только за ним, в то время как другие утверждают, что диджитал уже достиг своего пика и в дальнейшем нас ждет спад в этой области и «смерть» диджитал.

Слово «диджитал» уже давно не является чем-то необычным и узкоспециализированным. Сегодня этим словом можно описать все происходящее в маркетинге и в мире в целом. Границы между «традиционным» и «диджитал» уже просто не существует. Например, сегодня у нас есть огромное количество билбордов (платформа «традиционного» маркетинга), которые сегодня становятся цифровыми – «диджитал». Цифровой билборд – это светодиодный экран, на котором реклама размещается посредством использования цифрового макета или ролика. На данном виде конструкций есть возможность трансляции любого вида рекламы: видео, статичное или анимационное изображение [1]. Куда отнести подобную площадку: к традиционному или диджитал маркетингу?

Еще один пример – «Amazon» – один из первых интернет-сервисов, ориентированных на продажу реальных товаров массового спроса. Однако с 2014 года самая известная в мире торговая интернет-площадка начинает открывать оффлайн-магазины, переходя в сферу традиционного маркетинга, не отходя при этом и от диджитал составляющей.

Что можно сказать о радио? Его, как правило, относят к традиционному маркетингу, но ниже на графике (рисунок 1) можно увидеть долю американцев в возрасте 12 лет и старше, которые каждый месяц слушают радио в цифровом формате.



Рисунок 1 – Доля американцев в возрасте старше 12 лет, прослушивающих радио в цифровом формате

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Как видно по графику, доля все время увеличивается. Радио живет, просто теперь его слушают в другом формате. Как поступить в данной ситуации? Отнести радио к категории традиционного маркетинга или все же диджитал?

Или, например, всемирно известная компания Google, которая поддерживает и разрабатывает ряд интернет-сервисов и продуктов и получает прибыль в первую очередь от рекламы через свой сервис AdWords, то есть через рекламу в интернете. Однако свою собственную рекламу Google размещает и в печатных газетах, и других периодических изданиях, являющихся платформами традиционного маркетинга.

То есть уместно говорить о слиянии, взаимном проникновении традиционного и диджитал маркетинга. И те, кто сегодня утверждает, что будущее за диджитал и только за ним, совершают ошибку, так как это ограничивает их, лишая возможности интегрировать различные платформы в кампанию.

Австралийские ученые, изучающие процесс слияния традиционного и диджитал маркетинга, пришли к важным выводам. Так, по результатам пятилетнего исследования более трех тысяч кампаний, использующих различные платформы, видно, что, чем больше в кампанию внедряется платформ (скажем, мы переходим от поиска в интернете к цифровому дисплею на улице, пользуемся возможностями печати, пускаем ролики по телевизору и т.д.), тем выше отдача от вложенных инвестиций (ROI).

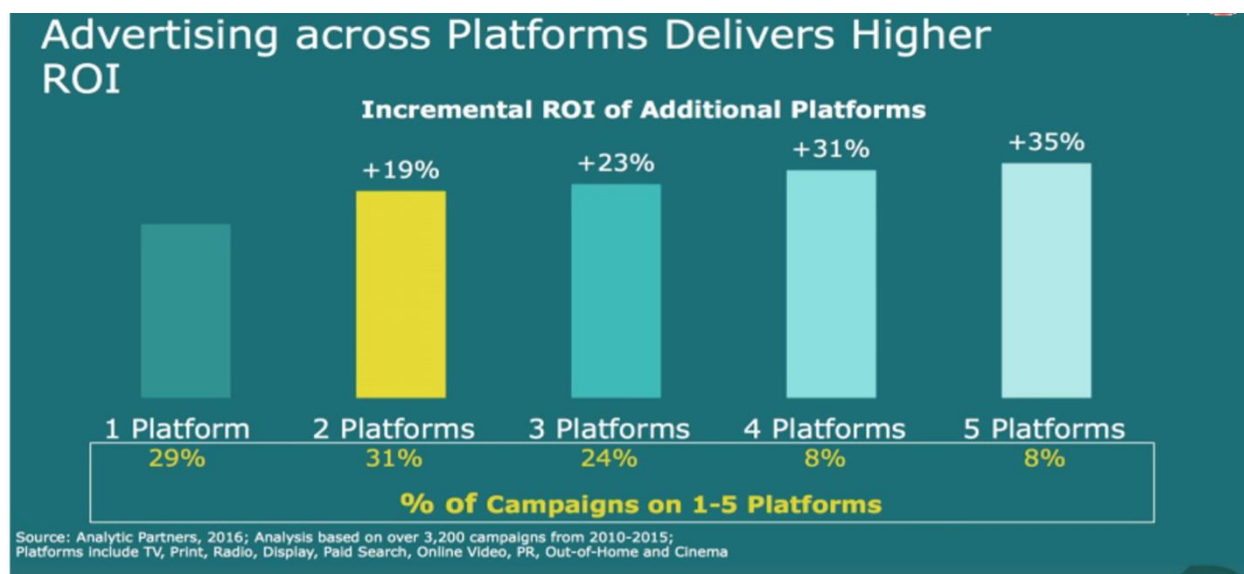


Рисунок 2 – Дополнительный ROI от внедрения большего количества платформ

Примечание – Источник: [3]

То есть ROI повышается при интеграции различных платформ и подходов. Синергия позволяет получить гораздо больше прибыли.

Таким образом, мы видим, что многие традиционные платформы становятся цифровыми (как, например, билборды), а то, что изначально относилось только к диджитал сфере, активно использует подходы традиционного маркетинга. И здесь важно обратить внимание на то, что не маркетинг становится частью диджитал, а диджитал становится частью маркетинга. Это то, что обновляет маркетинг, добавляет ему гибкости, но не поглощает его. Наоборот, маркетинг впитывает в себя диджитал.

По данным австралийских исследователей, более 75% ведущих маркетологов и агентств согласны, что термин «диджитал» исчезнет в ближайшие 5 лет, так как в мире, где все диджитал, это слово просто теряет свое значение. Стоит также отметить, что 27% лидирующих агентств утверждают, что слово «диджитал» не релевантно уже сегодня [3].

То есть диджитал просто интегрировался в маркетинг, добавив очередную платформу, не заменив при этом все остальные.

Стоит сказать, что «мифы о смерти», окончательном и бесповоротном отказе от какого-либо явления в настоящее время являются своеобразным трендом в маркетинге и самым простым способом привлечения внимания. Если проанализировать заголовки самых читаемых статей о трендах, в глаза бросается огромное количество заявлений о том, что что-то перестало быть актуальным и совсем скоро «умрет». Подобную «смерть» пророчат печатным газетам, телевидению, социальной сети Twitter, рекламе в целом, брендингу, диджитал маркетингу и пр.

Такие заголовки безусловно привлекают внимание, но от того не становятся правдивыми. Дело в том, что смерть, как правило, приходит к людям, маркетингу же подобное явление не характерно.

Для примера обратимся к 1974 году – к появлению и массовому распространению видеомагнитофонов, а в последствии и DVD. Подобные технологии позволили наслаждаться просмотром фильмов дома, в комфорте, выбрав любой фильм в любое удобное время. В тот момент для всех казалась логичным и естественным «смерть» кинотеатров. Однако, если посмотреть на тренд популярности (зеленая линия) и количество открываемых кинотеатров (синяя линия) ниже на графике, без каких-либо вычислений видно, что вышеописанный прогноз являлся ошибкой.

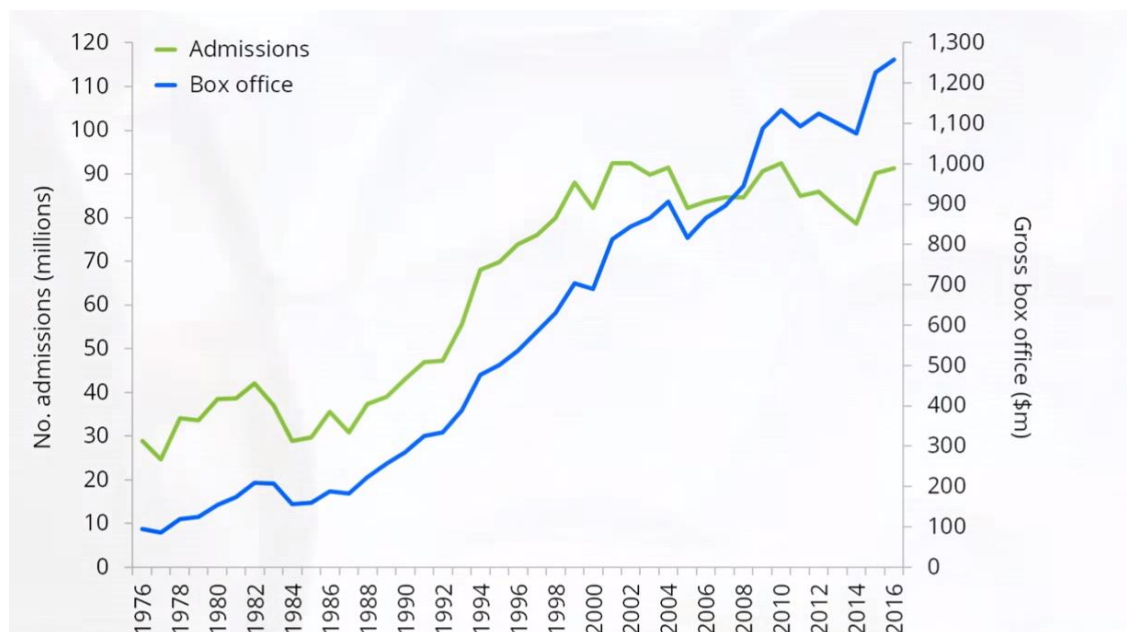


Рисунок 3 – Популярность и открытие новых кинотеатров

Примечание – Источник: [3]

Действительно, с появлением видеомагнитофонов, тренд кинотеатров несколько провисает, но в дальнейшем наблюдается его активный рост.

То есть явления изменяются, эволюционируют, интегрируются и сливаются с другими явлениями, но крайне редко «умирают». Для того, чтобы что-то действительно перестало существовать не только для конкретного человека, но и в мировом масштабе, должно пройти очень много лет. Просто потому, что такие революции не случаются в один день, требуются годы, десятилетия. В доказательство этого можно привести слова Уильяма Бернбаха – легендарной фигуры американской рекламы: «Человеческая природа не изменилась за миллиард лет и не изменится за следующий миллиард. Меняются только искусственные предметы. Сейчас модно говорить об изменяющемся человеке. Но речь может идти только о человеке неизменном — об инстинктах, которые руководят его действиями, хотя язык слишком часто маскирует подлинные мотивы его поступков. Если вы знаете это, вы всегда найдете ключик к любому человеку. Одно остается неизменным. Творческий человек, понимающий природу человеческой души, обладающий способностью трогать сердца людей, всегда добьется успеха. Без этого успех невозможен» [4].

Слова, сказанные в 1960-х годах не теряют своей актуальности и по сей день. Мир действительно меняется, но меняется не так быстро и кардинально, как сегодня об этом принято говорить.

Рука об руку с «мифами о смерти» идут «тренды-однодневки», которые появляются также резко, как и исчезают. Однако, появившись, они моментально становятся главной новостью благодаря возможностям Интернета. Таким трендам пророчат великое будущее и ожидают, что они изменят маркетинг и другие сферы деятельности человека навсегда. Но этого не происходит и о них забывают в течение года, если не быстрее. Такая участь, например, постигла приложение Pokemon GO, в основе которого лежала идея дополненной реальности. Однако о приложении стали забывать уже через несколько месяцев, а сейчас о нем и вовсе ничего не слышно. Да, дополненная реальность используется в качестве инструмента маркетинга, но, тем не менее, это не внесло кардинальных изменений в наш мир.

Причиной возникновения и искусственного раздувания мимолетных трендов часто являются, так называемые, псевдоэксперты.

Различные фирмы и агентства охотно нанимают молодых людей, полагая, что те смогут решить все задачи, касающиеся диджитал составляющей маркетинга, ориентированной на построение коммуникаций (в основном посредством Интернет-коммуникаций). Понимая это, молодые специалисты не стремятся узнать все прочее, касающееся маркетинга. Под «все прочее» в данном случае стоит понимать сам маркетинг, ключевые навыки: стратегия, сегментация, таргетирование – все это временно потеряло важность в глазах многих работодателей. Маркетологам необходимо всестороннее образование, а не только навыки работы с диджитал составляющей. Основываясь на статистике, предлагаемой австралийскими учеными, можно привести следующие цифры: сегодня около 65% маркетологов в мире не имеют соответствующего образования [3]. Хороший тому пример – список ведущих американских маркетологов-

спикеров, сформированный социальной сетью Twitter и состоящий из 24 человек. 20 из них не имеют маркетингового образования и никогда не посещали соответствующие курсы, занятия и прочее. Но все 24 человека ведут свои лекции, коучи по маркетингу, акцентируя, в первую очередь, важность построения коммуникаций в сфере диджитал. Нельзя утверждать, что человек, не получивший официального образования в сфере маркетинга, не может быть хорошим специалистом, но, прежде, чем читать лекции, призывающие изменить маркетинг и забыть о его прошлом, стоит для начала узнать, что представляет собой тот маркетинг, о котором призывают забыть.

Ставя во главу угла диджитал, мы забываем о важности стратегии и самого клиента. В то время, как рынок заполнили диджитал-специалисты, ориентированные на построение коммуникаций, наибольшую ценность приобретает именно маркетолог, обладающий не только диджитал навыками, но и, что важнее, обладающий знаниями и пониманием стратегических и интегрированных подходов.

Важно помнить, что же такое маркетинг. Прежде, чем браться за какую-либо задачу, необходимо провести маркетинговое исследование, начав со сбора вторичной информации, далее, при необходимости, перейти к первичной, проанализировать полученные данные, сделать выводы и после этого переходить к разработке стратегии и концепции «4Р» (можно дополнять до 7Р, 11Р при необходимости). 4Р – четыре фундаментальные составляющие: продукт, цена, место, продвижение. В настоящее время молодые специалисты в основном ориентируются только на «продвижение» и только в сфере диджитал, охватывая лишь небольшую часть маркетинговой деятельности, игнорируя все остальное.



Рисунок 4 – Составляющие маркетинга

Примечание – Источник: собственная разработка

Все три составляющие одинаково важны, то есть на каждую приходится примерно 33%. В таком случае, построение коммуникаций, о которых говорилось выше, составляет лишь одну четвертую от 33%, то есть около 8,3%. Нельзя сказать, что это абсолютно не важно, но стоит помнить о масштабах и остальных 91,7%.

Порой увлечение одной из составляющих 4Р заходит слишком далеко. Продвигая свой бренд, компании существенно отвлекаются от его сущности. Так, например, компания Starbucks основывает свое продвижение на идее равенства рас, продавая кофе. Главная идея бренда Pepsi – объединить весь мир, все расы, продавая газировку. А компания Heineken предлагает забыть о гендерных различиях, принять трансгендеров, продавая пиво. Идеи глобальны и хороши, но за ними теряется суть продукции компаний. Покупая чашку кофе, бутылку газировки или пива, потребитель, в первую очередь, хочет утолить жажду и насладиться напитком, а не спасти мир. Не так давно подобный подход внедрения глобальной идеи в брендинг был необычен и выгодно выделял компанию, но, возможно, сейчас пришло время остановиться и стать несколько более приземленными в своих идеях продвижения компании, обратить внимание на осведомленность потребителей о своем бренде и товарах (услугах), создать реалистичный образ бренда – оригинальный и аутентичный. Это важно, потому что в погоне за имиджем и модой бренды теряют свою индивидуальность, становясь абсолютно одинаковыми. Так, например, такие известные компании, как David Jones и Myer – основные конкуренты друг друга, за прошедшие два года вложили сотни миллионов долларов в оформление своих магазинов, в разработку новой системы мерчендайзинга. Однако ни та, ни другая компания не провела должного маркетингового исследования, в

результате чего их магазины выглядят абсолютно одинаково, что препятствует идентификации и закреплению бренда в умах потребителя и не способствует формированию лояльности.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы о маркетинге в настоящее время:

1. Стоит переосмыслить стремление ко всему новому, так как новое – не всегда хорошо и не всегда надолго.
2. Синергия – ключ к успеху.
3. Необходимо оценить и улучшить навыки маркетологов, которые не касаются построения коммуникаций в диджитал сфере.
4. Диджитал – часть маркетинга, а не наоборот.
5. Цифровизация/диджитализация – процесс слияния и взаимопроникновения, а не поглощения.
6. Брендреализм – идеи бренда должны быть аутентичными и оригинальными, а не глобальными и одинаковыми.

Список литературы

1. Цифровые билборды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ars-media31.ru/digital-billboards> – Дата доступа: 27.12.2018
2. Statista [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/> – Дата доступа: 23.12.2018
3. Mumbrella [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mumbrella.com.au/> – Дата доступа: 23.12.2018
4. Огилви, Д. О рекламе / Д. Огилви – Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с.

ЖЕВАКИН В.С., ВЕЛИГУРА А.В.

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет
имени Владимира Даля»
4 курс, направление подготовки
«Бизнес-информатика»

ZHEVAKIN VS, VELIGURA A.V.

State educational institution higher vocational education
Lugansk People's Republic
«Lugansk National University
behalf of Vladimir Dahl»
4 course, direction of training «Business Informatics»

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THREATS OF INFORMATION SECURITY OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В настоящее время большой интерес вызывает информационная безопасность цифровой экономики. В работе были рассмотрены понятия «цифровая экономика» и «информационная безопасность». Определено, что понятие «информационная безопасность» следует рассматривать на трех уровнях – национальном, законодательном и прикладном. Выявили, что основными угрозами информационной безопасности цифровой экономики являются потеря данных и сопутствующий сбой в работе, и пришли к выводу, что одним из основных инструментов обеспечения информационной безопасности цифровой экономики является человеческий потенциал.

Abstract

Currently, there is great interest in the information security of the digital economy. The work addressed the concepts of "digital economy" and "information security." It is determined that the concept of "information security" should be considered at three levels - national, legislative and applied. Found that the main threats to the information security of the digital economy are data loss and the attendant failure in work, and came to the

conclusion that one of the main tools to ensure the information security of the digital economy is human potential.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационная безопасность, инструменты обеспечения информационной безопасности.

Keywords: digital economy, information security, information security tools.

В современном мире информация и данные – это феномен, новый ресурс, конкурентная составляющая, трансформирующая экономику практически любого государства. Развитие современной экономики, основанной на использовании новейших цифровых технологий, создании новых материалов, анализе больших массивов данных, разработке новых систем управления, приводит к изменению принципов конкурентных отношений, и, в связи с этим появилось новое понятие – «цифровая экономика».

В общем смысле под цифровой экономикой следует понимать виртуальную среду, дополняющую реальность системы воспроизводственных отношений. В 2016 году на заседании Всемирного банка она была определена в качестве парадигмы ускорения развития экономики и ее систем на основе использования современных цифровых технологий [1].

В то же время активная информатизация экономической среды неразрывно связана с возникновением и развитием рисков в сфере информационной безопасности. Рассмотрим понятие «информационная безопасность» на трех уровнях.

Первый уровень – в широком смысле, на общенациональном уровне, под информационной безопасностью принято понимать определенное состояние, обеспечивающее защиту национальных интересов страны в информационном секторе, которые определяются совокупностью трех сбалансированных элементов: государство; общество; личность.

На втором уровне – законодательном информационную безопасность определяют в качестве состояния защищенности информационной среды общества, при котором она формируется, используется и развивается в интересах трех групп заинтересованных сторон, описанных выше.

Третий уровень. В узком смысле информационную безопасность принято отождествлять с защищенностью информации и инфраструктуры ее поддерживающей от воздействий, способных привести к неприемлемому ущербу субъектов информационных отношений, включая владельцев и пользователей информации. Подобные воздействия могут принимать различные формы, а именно быть случайными или преднамеренными, носить естественный или искусственный характер [1].

С развитием цифровой экономики и компьютерных технологий стремительно растет мировой рынок информационной безопасности. По данным аналитиков Gartner, в 2018 году объем продаж ИТ-безопасности в мире вырастет на 8 % по сравнению с 2017 годом и составит 96,3 млрд. долларов [2].

Расширение цифрового сервиса, индивидуализация многих видов услуг повышает угрозу мошенничества при снижении контроля со стороны пользователей или провайдеров. Риски утечки информации требуют повышения уровня защиты электронных систем. В настоящий момент киберугрозы и ущерб от киберпреступлений вышли на второе место в мире после техногенных катастроф. Так по оценкам британской страховой компании Lloyd, ущерб от кибератак обходятся предприятиям в 400 миллиардов долларов в год, включая прямой ущерб плюс нарушение нормального режима работы после атаки [4].

Несколько лет назад слово «киберпреступность» было не так популярно в лексике специалистов по информационным технологиям, как сейчас. Киберпреступность стала реальной угрозой как для предприятий розничной торговли, финансовых услуг, здравоохранения так и для государственных органов власти. Кроме того, предметом охоты киберпреступников становятся обычные пользователи, а именно их аккаунты в социальных сетях, паспортные данные, и данные кредитных карт.

Частота и изощренность этих нападений растет с каждым годом. По данным «Лаборатории Касперского», за 2017 год количество зловредных программ, атакующих сервера и персональные устройства, выросло более чем в два раза [2].

Особенно актуален сейчас также вопрос продажи персональных данных клиентов крупных компаний третьим лицам. Один из самых громких случаев незаконного использования большого массива персональных данных – скандал с участием консалтинговой компании Cambridge Analytica и социальной сети Facebook, разгоревшейся в марте 2018 года. По данным журналистов, британская компания использовала данные около 50 млн. пользователей Facebook, чтобы оказывать влияние на ход выборов в разных странах мира. Также приведем пример крупнейших кибератак за последнее время:

Home Depot – похищено 109 миллионов записей пользователей;

JP Morgan Chase – 83 миллиона записей пользователя скомпрометированы;

Sony Pictures Entertainment – 47 тысяч записей украдены со значительной потерей интеллектуальной собственности [4].

Мир бизнеса теперь управляется сложным программным обеспечением и информационными технологиями. Учитывая всю эту сложность во всех глобальных операционных зонах, ни одна другая проблема бизнеса не может привести к значительному оттоку клиентов, потерям доходов, репутационным рискам и судебным процессам со стороны пострадавшей стороны, как нарушение информационной безопасности.

Хотя информационная безопасность является основой конкурентоспособности современного бизнеса и экономики, по итогам обследования 248 российских фирм компанией PwC в 2017 году оказалось, что 40 % компаний не имеет стратегии информационной безопасности, а в 50 % компаний отсутствует план реагирования на инциденты информационной безопасности, при этом у 48 % компаний нет программ обучения сотрудников, направленных на повышение информационной безопасности бизнеса (рис. 1). Такое отношение к информационной безопасности приводит к большому ущербу и потерям ресурсов, к нарушению конфиденциальности данных, разглашению коммерческой тайны, возможности промышленного шпионажа, нарушению норм хозяйственной деятельности, непредвиденным проблемам бизнес-процессов, интеллектуальному пиратству, снижению качества продукции и услуг, создает условия для появления угрозы жизни людей [3].

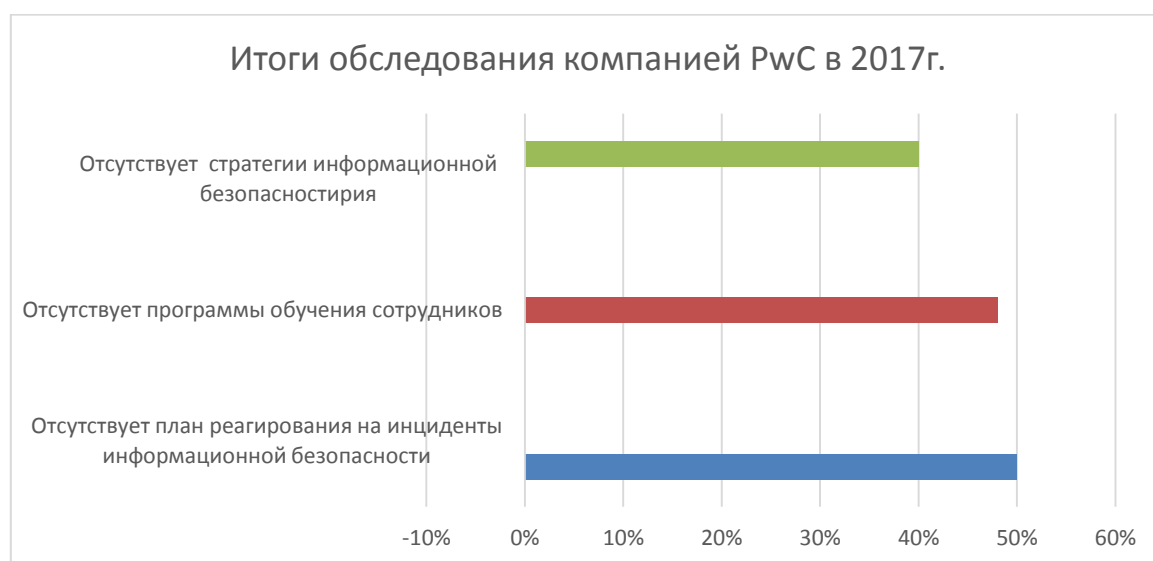


Рисунок 1 – Итоги исследований компании PwC

Цифровые технологии опережают образовательные программы по подготовке специалистов в сфере информационной безопасности. В бизнесе растет озабоченность вопросами информационной безопасности, как показало исследование (ISC) – международной некоммерческой организации, которая специализируется на сертификации специалистов по информационной безопасности.

Исследователи опросили 1500 работодателей IT-отрасли из разных стран и обнаружили, что половина из них собирается в ближайший год нанять больше специалистов для защиты своих данных и сетей (39% оставят все как есть), при этом 59% опрошенных видят в этой области высокие риски для своей компании.

Самый большой дефицит специалистов в данной сфере приходится на Тихоокеанский регион, куда входят США и Китай – 2,15 млн. в Европе – 498 000 вакансий в этой сфере, в Африке и на Ближнем Востоке – 142 000, в Латинской Америке – 136 000 вакансий (рис. 2).

По сравнению с другими IT-отраслями, в информационной безопасности активно работают молодые люди. По мнению исследователей, это связано с тем, что в данную область обычно приходят люди с прогрессивными взглядами [4].

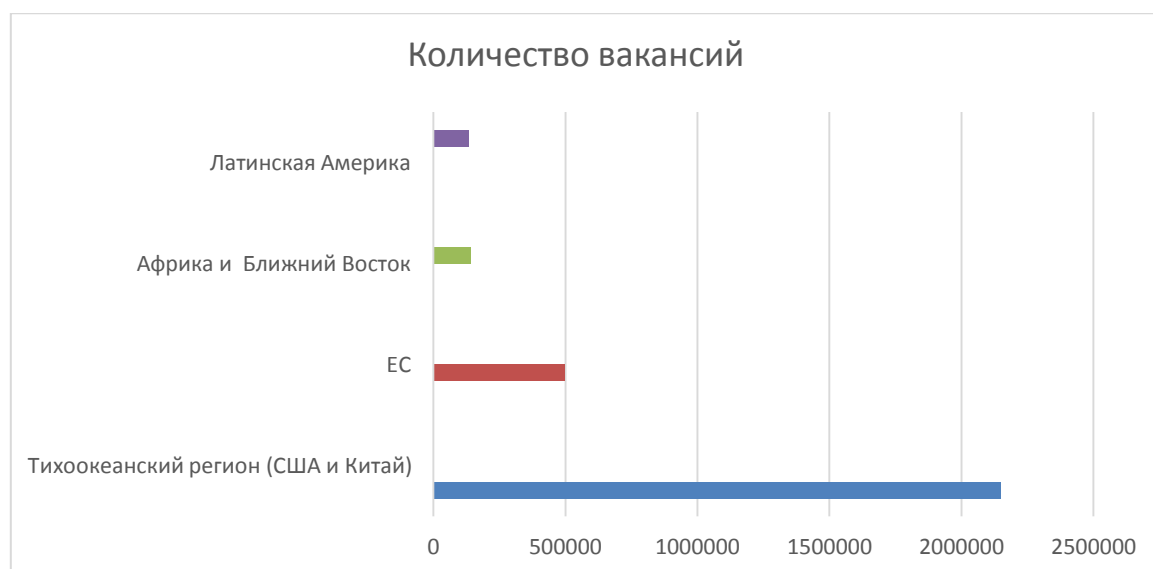


Рисунок 2 – Потребность рынка труда в специалистах в области ИТ-безопасности

Таким образом, основными угрозами, наносящих огромный финансовый вред относятся: хищение персональных данных клиентов, увеличение количества зловредных программ, которые атакуют сервера и персональные устройства пользователей. Так же не меньшей проблемой, является нехватка специалистов в данной отрасли.

Основными инструментами обеспечения информационной безопасности цифровой экономики являются; криптография, электронная цифровая подпись, квантовая криптография, блокчейн, токенизация, технология защиты движущей цели, биометрическая аутентификация, искусственный интеллект, а особенно хотелось бы отметить человеческий потенциал, особенно ИТ-специалистов, которые становятся ключевым ресурсом в конкурентной стратегии каждого предприятия или бизнеса занимающегося информационной безопасностью.

Список литературы

1. Информационная безопасность цифровой экономики [Электронный ресурс]. https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya_i_cifrovaya_ekonomika_kak_nauka/informacionnaya_bezopasnost_cifrovoy_ekonomiki/ (02.02.2019).
2. Технологии кибербезопасности: какие решения перспективны и можно ли полностью защититься сейчас [Электронный ресурс]. <https://luckyea77.livejournal.com/2425894.html> (09.02.2019)
3. Удалов Д.В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Экономическая безопасность и качество. – 2018. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-i-vyzovy-tsifrovoy-ekonomiki> (09.02.2019)
4. Cybersecurity – The biggest threat to the Digital Economy [Электронный ресурс]. <http://www.vamsitalkstech.com/?p=2001>(04.02.2019).

ЗАЙЦЕВ И. А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю. В.
 Финансовый университет при Правительстве РФ,
 Челябинский филиал,
 2 курс, направление подготовки
 «Государственное и муниципальное управление»

ZAITSEV I. A., PODPOVETNAYA YU. V.
 Financial University under the Government
 of the Russian Federation
 Chelyabinsk branch
 2 course, the preparation direction «State and municipal management»

**МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ
 С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ**

MODELING OF MANAGEMENT DECISIONS IN PUBLIC ADMINISTRATION THROUGH THE USE OF PROBABILITY THEORY

Аннотация

На сегодняшний день во всём мире наблюдается тенденция к цифровизации многих процессов жизнедеятельности. При этом стоит отметить, что автоматизация находит применение не только в отдельных сферах, например, в сферах производства или почтовых услуг, но также в такой важной системе, как государственное управление. Цифровизация включает в себя несколько составляющих, в том числе и применение теории вероятностей. В настоящей статье мы исследуем характер её влияния на построение управленческих процессов.

Abstract

Today, all over the world there is a tendency to digitalize many processes of life. At the same time, it is worth noting that automation is used not only in certain areas, for example, in the production or postal services, but also in such an important system as public administration. Digitalization includes several components, including the application of probability theory. In this article we investigate the nature of its influence on the construction of management processes.

Ключевые слова: управленческие процессы, методы теории вероятностей, цифровизация.

Key words: management processes, methods of probability theory, digitalization.

Теория вероятностей является важной наукой, позволяющей точнее спрогнозировать те или иные результаты обыкновенных технологических процессов, а также управленческих процессов. Потенциал применения данной науки в государственном управлении достаточно велик.

Применение теории вероятностей для изучения процессов государственного управления применительно к России, на наш взгляд, вызвано двумя причинами.

Во-первых, использование методов теории вероятностей является одним из способов «оцифровки» отдельных стадий процесса принятия решений. В качестве абстрактного примера укажем возможность применения теории вероятностей при проведении исследований, которые имеют значение при определении отдельных параметров принятия решения.

Во-вторых, теория вероятностей играет роль инструмента, который совершенствует механизмы государственного управления в целом. Данный инструмент в некоторых операциях в области вычислений способен заменить человека, либо может быть использован им в качестве вспомогательного, для проверки результатов.

Далее в нашей статье изложим наше видение применения методов теории вероятностей в процессе принятия решений, основанное на логических рассуждениях.

Для начала приведём стадии процесса принятия решений: выявление проблемы; исследование причин появления проблемы; разработка критериев по выбору альтернатив решения проблемы; выбор критериев; разработка альтернатив; выбор альтернативы; согласование выбора альтернативы; реализация управленческого решения; заключительная стадия – оценка влияния выбранного решения проблемы во временном периоде.

Рассмотрим, какие из перечисленных этапов могут быть реализованы с помощью внедрения в рабочий процесс методов теории вероятностей.

Первый этап – выявление проблемы. Теория вероятностей здесь применима, если производится исследование микро-, макросреды для выявления возможных проблем. Например, примем в качестве события А изменение курса национальной валюты РФ и рассмотрим пример, когда Центральный банк России (далее – ЦБ РФ) осуществляет закупку иностранной валюты для Министерства финансов РФ. Данная закупка осуществляется не непрерывно и оказывает влияние на курс национальной валюты. Оценка масштаба такого влияния позволяет оценить вероятность того, какой объём дальнейшей закупки и в какой степени повлияет на курс рубля. Для конкретных расчётов можно использовать формулу полной вероятности (1), представленную ниже, для которой событие А – изменение курса валюты, а гипотезы В – предполагаемые объёмы закупки валюты. Вероятность гипотезы В находится приблизительно, исходя из ряда данных о закупках за прошедший период времени.

$$P(A) = P(B_1)P(A|B_1) + P(B_2)P(A|B_2) + \dots + P(B_n)P(A|B_n)$$

(1)

Соответственно по результатам расчёта можно сделать оценку влияния тех или иных параметров действий ЦБ РФ и принять соответствующие меры государственного регулирования.

Второй этап – исследование причин появления проблемы. В данном случае на курс рубля может влиять не только деятельность ЦБ РФ, но и многие другие факторы, такие как уровень кризиса, внешне-экономическое давление и так далее. Данные факторы в достаточно большом количестве и, на первый взгляд, случайно, влияют на курс национальной валюты. Совокупность всех факторов, между тем, подчинена закону больших чисел. По формулировке известного академика А. Н. Колмогорова закон больших чисел – это общий принцип, согласно которому совокупное действие большого числа случайных факторов приводит (при некоторых весьма общих условиях) к результату, почти не зависящему от случая [1, с.223].

Однако необходимо, как правило, оценить влияние лишь нескольких, наиболее важных из всей совокупности факторов. В этом случае можно использовать либо формулу 1, где в качестве гипотез В будут рассматриваться те или иные факторы воздействия, либо формулу вероятности появления хотя бы одного из нескольких событий (3), где в качестве событий A_i будут также рассматриваться определённые факторы, независимые в совокупности. Вероятность наступления тех или иных факторов в подобном случае не всегда можно вычислить исходя из данных за прошедший период времени. В качестве альтернативного варианта может быть привлечена работа экспертов, которые дадут оценку вероятности наступления того или иного события (фактора воздействия).

$$P(A) = 1 - P(\bar{A}_1)P(\bar{A}_2) \dots P(\bar{A}_n) \quad (2)$$

Третий этап – разработка критериев для выбора альтернатив решения проблемы должен включать стандартные методы работы над критериями. Здесь применение вероятностных методов не является необходимым.

Четвёртый этап – выбор критериев. Для выбора некоторого числа критериев, необходимых для дальнейшего отбора альтернатив может использоваться формула числа сочетаний С (4) и классическая формула вероятности. Другими словами процесс можно описать, как осуществление неупорядоченной, бесповторной выборки из некоторого числа критериев и уже после, как выбор наиболее предпочтительных из них и расчёт вероятности появления события А.

$$C_n^m = \frac{n!}{m!(n-m)!} \quad (3)$$

В данной формуле n – общее число критериев для альтернатив, m – число критериев, достаточных для выбора непосредственно альтернативы. Сначала по формуле 4 рассчитывается число сочетаний определённого количества из совокупности критериев. Далее общее число сочетаний (n) подставляется в формулу вероятности события, где m – число наиболее оптимальных критериев из ранее отобранных от общей совокупности. Путём изменения значения параметра m , как в качественном (в выборе конкретного критерия, допустим, $m = 4 = \text{const}$, но конкретные критерии из количества m могут изменяться), так и в количественном выражении (где число m может варьироваться). В результате расчётов будет получен набор групп критериев, имеющих разную вероятность. Чем больше вероятность, тем больше эффективность применения данной группы критериев.

Пятый и шестой этапы – разработка и выбор альтернатив соответственно, осуществляется на основе учёта ранее разработанных критериев. Альтернативы могут быть различными по объёму закупки иностранной валюты, по дате закупки (её можно произвести сегодня, можно отложить на некоторое время, как это было сделано осенью 2018г из-за резкого падения курса рубля [3]). Иное альтернативное решение может включать конкретный объём, период закупки, а также дополнительные меры для поддержания стабильности курса.

Седьмой и восьмой этапы – согласование выбора альтернативы и реализация управленческого решения. Данные этапы не требуют применения методов теории вероятностей.

Заключительный этап – оценка влияния выбранного решения проблемы во временном периоде. В целом этап контроля и оценки результатов принимаемых решений имеет колоссальное значение во всех сферах жизнедеятельности. Оценка позволяет, с одной стороны, в случае отклонения от ожидаемых результатов оперативно принять меры по стабилизации, а с другой – провести комплексный анализ влияния на результат всех стадий управленческого решения как в совокупности, так и в частности. Иначе говоря, решение изначальной проблемы может быть удачным, без отклонений, но тем не менее необходимо максимально оценить точность произведённых расчётов и уже по результатам решения проблемы

провести работу по совершенствованию процесса принятия решения и его содержательных стадий. Применительно к нашему примеру на этапе оценки проводится анализ практического влияния выбранной альтернативы (включающей такие параметры, как объём, дата и тому подобные) на курс валюты. В процессе данной работы проведённые операции могут совершенствоваться, т.е. допускаться изменения содержательной части.

Таким образом, мы на примере представили возможность использования методов теории вероятности в процессе принятия управленческого решения. Применение формул данной науки позволяет повысить точность проводимых оценок в процессе управления. Для повышения надёжности принимаемых решений целесообразно использование нескольких способов расчёта необходимых параметров. С учётом условия нашего примера разработка критериев, их оценка и оценка альтернатив может быть осуществлена с использованием вероятностных методов, положений экономической теории или с привлечением к работе сторонних аналитических организаций, экономических и политических экспертов. В любом случае в государственном управлении должен проводиться максимально всесторонний анализ проблем и теория вероятностей для этого в достаточной степени уместна.

Список литературы

1. Кремер Н. Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебное пособие. – 3-е изд., перераб., доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010. – 573с.
2. Формулы по теории вероятностей [электронный ресурс]. URL: <https://mathematician.nethouse.ru/static/000/000/451/697/doc/02/1a/cef21a96195894efdad54453f674986d7e1c.pdf> (дата обращения: 17.12.2018).
3. ЦБ приостановил покупку валюты до конца сентября // Российская газета [электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/08/23/cb-priostanovil-pokupku-valiuty-do-konca-sentiabria.html> (дата обращения: 18.12.2018).

ИСАЕВА А.Ю., ПОСТОВАЛОВА И.П.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

ISAEVA A.Y., POSTOVALOVA I.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «State and municipal management»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PUBLIC SECTOR

Аннотация

В настоящее время в век цифровых технологий все большее внимание уделяется разработке и внедрению информационных технологий нового поколения во все сферы общества. В статье рассмотрены одни из наиболее востребованных ИТ-технологии, степень их использования в России, а также оптимизация организационной работы государственных структур.

Abstract

Nowadays, in the age of digital technologies, more and more attention is paid to the development and implementation of information technologies of the new generation in all spheres of society. The article deals with some of the most popular it technologies, the degree of their use in Russia, as well as the optimization of the organizational work of government agencies.

Ключевые слова: блокчейн, система искусственного интеллекта, большие данные.

Keywords: blockchain, artificial intelligence system, Big Data.

Под воздействием информационных преобразующих технологий и инновационных бизнес-моделей, которые активно поддерживаются и развиваются управленческими информационными инструментами, происходят масштабные и впечатляющие изменения во всех сферах государства [2].

Актуальность темы обусловлена необходимостью эффективного развития и совершенствования системы государственного управления, а также цифровизацией основных бизнес-процессов [3, 4], потому как главным критерием, отвечающим современным реалиям является значительное повышение скорости принятия управленческих решений.

Сегодня сотрудники государственных органов власти ежедневно сталкиваются с необходимостью решать всевозможные технологические вопросы. Технологическая революция в России набрала обороты. В это же время федеральное правительство ставит перед государственными учреждениями новые задачи, решить которые без применения цифровых технологий невозможно.

Цель данной статьи – рассмотреть и проанализировать внедрение современных информационных технологий в государственном секторе нашей страны.

На федеральном уровне можно выделить следующие приоритетные направления развития информационных технологий:

- взаимодействия органов федеральной исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов, а также оптимизация процессов передачи информации;
- внедрение и использование типовых сервисов в рамках единой сети передачи данных;
- совершенствование системы центров обработки данных;
- отказ от использования зарубежных разработок в информационно-коммуникационной сфере, а также применение свободного программного обеспечения;
- усиление информационной безопасности в государственных информационных системах.

В современных условиях использование ИТ-технологий обеспечивает значительный эффект предоставления государственных услуг.

На сегодняшний день в ИТ-базах созданы сервисы для взаимодействия государства и населения.

Тем не менее, нам есть к чему стремиться. Концепция, которая имеет название «symphonic enterprise» стремится достигнуть кумулятивного эффекта путем внедрения бизнесом и госсектором таких технологий как, блокчейн и системы искусственного интеллекта.

Блокчейн (англ. blockchain, изначально block chain) — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию [1].

Цель данных ИТ-технологий – достижение базовых задач, подразумевающих взаимодействие граждан, бизнеса и государства посредством внедрения цифровых информационных технологий.

Сферы применения блокчейн:

- честные выборы, снижение возможности фальсификации результатов голосования, открытый и полный журнал голосований;

- патенты, авторские права – полная защита интеллектуальной собственности;

- тендеры и аукционы – 100%-ое честное проведение государственных тендеров и аукционов;

- регистрация имущества и прав собственности, единый международный реестр.

Основными принципами технологии блокчейн, исходя из ее определения, являются:

- информация о движении элементов базы данных прикреплена к каждому элементу;

- сведения о движении элементов базы данных незамедлительно разносятся по всем элементам;

- каждая предшествующая запись в цепочке не подлежит изменению;

- информация о движениях подлежит проверке не менее 6 раз;

- в случае неудовлетворительной проверки предполагаемое движение элемента блокируется [1].

Таким образом, технология блокчейн создает условия, направленные на конечного потребителя продукта, т.е. прозрачность, снижение издержек и устранение посредников, уменьшение вероятности ошибок путем минимизации влияния человеческого фактора, а единая точка отказа обеспечивает надежность системы.

Рассмотрим структуру распределения блокчейн-стартапов по странам на 2018 год на рисунке 1.

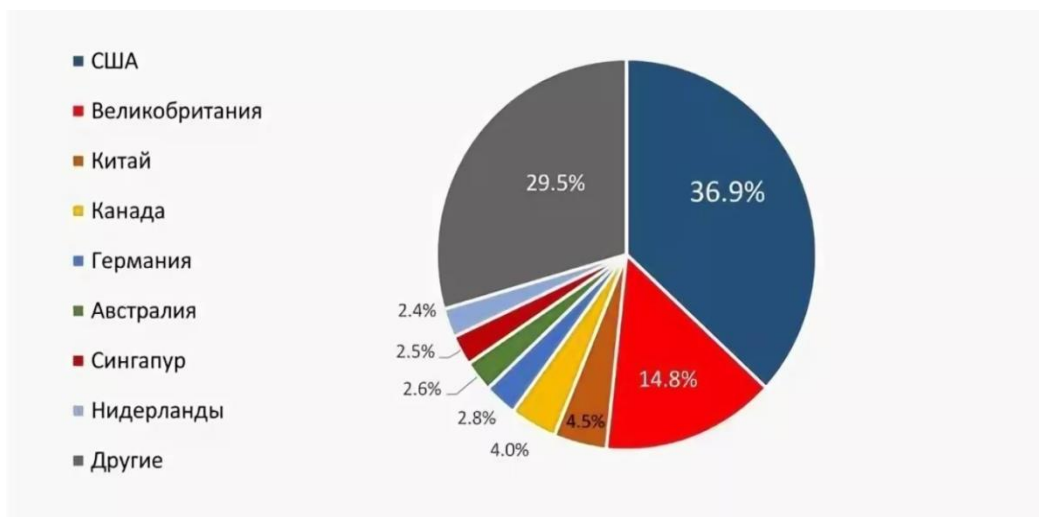


Рисунок 1 – Распределение блокчейн-стартапов по странам на 2018 год

Согласно данным рисунка 1 можно сделать вывод, что наибольшее распространение блокчейн-стартапов получили США – 36,9% и Великобритании – 14,8%. Это обусловлено активным использованием криптовалюты населением, готовностью предпринимателей идти на риск в данном развивающемся направлении в условиях свободного экономического пространства.

Также анализируя рисунок можно сделать вывод, что Россия к данной категории «передовиков» на сегодняшний день не относится.

Внедрение блокчейна в России замедляется несколькими факторами:

- высокая степень затрат электроэнергии на майнинговые фермы;
- игроки рынка заняли выжидающую позицию;
- отсутствие законодательной базы;
- защита Федеральной службы безопасности;
- сложность в достижении договоренности по вопросам создания новых систем между большим числом заинтересованных сторон.

Чтобы новые технологии приобрели доверие, они должны соответствовать стандартам, как минимум, государственным. Данное обстоятельство ведет к множеству сомнений участников рынка. Фактически блокчейн можно назвать и валютой, и товаром, и ценной бумагой и даже средством накопления, поэтому важно определиться с его классификацией и юридическими аспектами.

Наряду с исследованиями специалистов разных стран в области искусственного интеллекта, российские разработчики также начинают уделять этому направлению особое внимание. Разработки в данной сфере постепенно набирают обороты наибольшим образом в экономической сфере, поскольку в сфере государственного управления преимущество занимает все-таки человеческий фактор.

Наряду с исследованиями специалистов разных стран в области искусственного интеллекта, российские разработчики также начинают уделять этому направлению особое внимание. Разработки в данной сфере постепенно набирают обороты наибольшим образом в экономической сфере, поскольку в сфере государственного управления преимущество занимает все-таки человеческий фактор.

Не исключением является Компания «Яндекс», которая уже на протяжении нескольких лет в своих поисковых механизмах применяет технологии искусственного интеллекта. В настоящий момент работа ведется над созданием нейронной сети, способной вывести принцип работы поисковика на новый революционный уровень. Традиционный алгоритм поиска основан на сопоставлении содержания запроса с контентом анализируемых страниц. Безусловно, все это делается с некоторыми дополнениями и расширениями – запросы переформулируются, добавляются синонимы, переводятся на другой язык и т.д. [6].

На сегодняшний день можно сказать, что непосредственно рынок искусственного интеллекта в России находится на стадии зарождения. Пока разработки ведутся только на доинтеллектуальном (рефлексном) уровне развития.

Поскольку немаловажным вопросом является тенденция к сокращению зависимости от зарубежного программного обеспечения, происходит отказ от закупки лицензий в пользу приобретения исключительных прав на программные разработки и использование решений с открытым кодом.

Наличие практики открытия государственных данных в масштабе всей России, благодаря отсутствию промежуточных устаревших программных платформ, увеличивает возможность полномасштабной интеграции цифровых платформ мониторинга и управления в государственные системы, как на федеральном, так и региональном уровне, что, несомненно, облегчает процесс цифровизации.

Хотелось бы остановиться на не менее важном и актуальном направлении внедрения облачных систем, технологии Big Data, аналитических приложений и интернета вещей. Поддержка и автоматизация функционирования местных и государственных органов власти, различных ведомственных учреждений не обходится в наше время без облачных сервисов. Создание официальных сайтов происходит, при помощи использования SaaS-сервиса.

Электронное правительство – наглядный пример оптимизации документооборота и эффективной работы с населением.

Big Data (Большие Данные) представляют собой накопленные огромные массивы данных. Появляется потребность в системах обработки Big Data. Главным требованием, которое государственные структуры предъявляют к таким аналитическим системам, является наглядность представления информации в графическом виде и высокая ее доступность [5].

Рассмотрим на рисунке 2 особенности системы обработки Big Data.

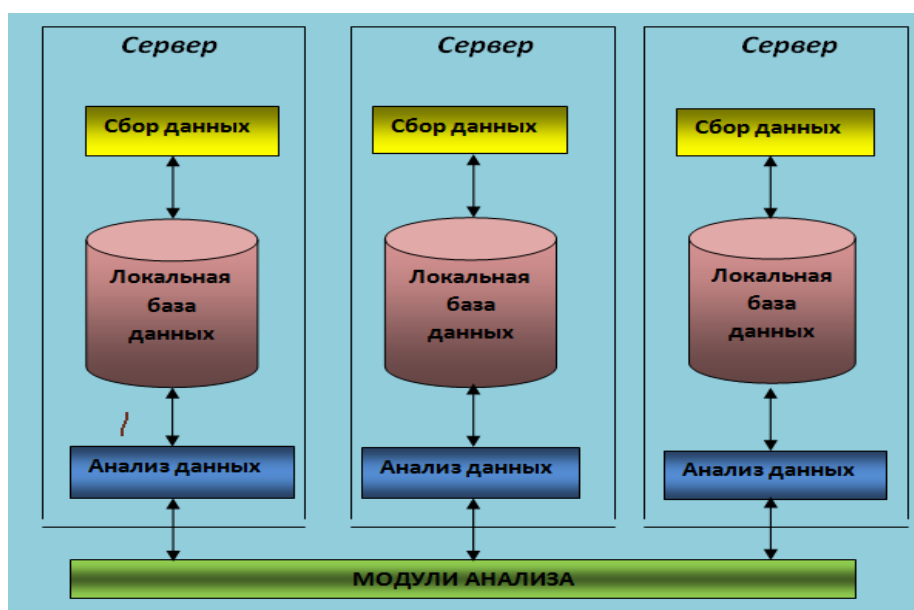


Рисунок 2 – Особенности системы обработки Big Data

Аналитические методы преобразования крупных массивов неструктурированных данных в доступную и наглядную наиболее приемлемы. Оптимизация организационной работы государственных структур является основной перспективой, поскольку поднимает уровень доверия населения к правительству.

В сфере государственного управления проблемы информационной безопасности являются наиболее актуальными. Зачастую, государственные учреждения подвергаются технологическим атакам, в связи с ростом сложности и распространенности информационных технологий. Поэтому самой приоритетной задачей в данном вопросе является внедрение и разработка современных средств защиты информационных систем, которые включают:

- систему обнаружения;
- предупреждения;
- ликвидацию компьютерных атак.

Персональным данным в наше время отводится особое внимание, а именно проектам по их защите. Право разрабатывать и внедрять данные проекты обладают организации, имеющие соответствующую лицензию. Работодатели проходят обязательную регистрацию в качестве операторов персональных данных. В связи с современными требованиями федерального законодательства, предотвращение несанкционированного доступа, предупреждение вторжений и межсетевого сканирование находятся под пристальным вниманием государственного контроля.

Внедрение и использование современных ИТ-технологий, таких как блокчейн, способствует снижению риска компьютерных атак в силу своей функциональности.

Таким образом, российские специалисты по развитию информационных технологий не просто разрабатывают уникальные программные решения, они создают новую среду, новую сферу знаний для социально-экономического развития России.

Список литературы

1. Мелани Свон «Блокчейн: схема новой экономики» [электронный ресурс] URL: <https://drive.google.com/file/d/> (дата обращения: 29.01.2019).
2. Подповетная Ю.В. Информационное обеспечение малого инновационного бизнеса: коллективная монография / Ю.В. Подповетная, П.П. Переверзев, Е.В. Бунова, О.Г. Завьялов, Л.Ю. Овсяницкая, И.П. Постовалова, под ред. проф. П.П. Переверзева. – М.: Перо, 2016. – 168 с.
3. Подповетная Ю.В. Автоматизация бизнес-процессов компаний в соответствии с концепцией CRM: коллективная монография / Ю.В. Подповетная, П.П. Переверзев, Е.В. Бунова, И.П. Постовалова, О.Г. Завьялов, Л.Ю. Овсяницкая. – М.: Перо, 2017.
4. Постовалова И.П. Аспекты применения информационных технологий в условиях перехода к цифровой экономике / И.П. Постовалова, Д.Н. Дымшаков // В сборнике: Современная экономика и общество глазами молодых исследователей сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса : в 3 т.. 2018. – С. 72-77.
5. Статья «Облачные технологии» [электронный ресурс] URL: <https://yadi.sk/i/taRAjBUt3ZtLv7> (дата обращения 28.01.2019).
6. Технологии искусственного интеллекта [электронный ресурс] URL: <http://kadastrua.ru/gis-tehnologii/235-iskusstvennyj-intellekt.html> (дата обращения 29.01.2019).

МОЗЖЕРИН Д.Ф., КАЛИНА И.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MOZZHERIN D.F., KALINA I.E.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
2 course, the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ИНТЕРНЕТА У ПОЖИЛОГО НАСЕЛЕНИЯ

ANALYSIS OF INTERNET REQUIREMENT IN THE ELDERLY POPULATION

Аннотация

В статье проанализированы данные по использованию Интернета населением. Выявлены наиболее востребованные Интернет-ресурсы. Также рассмотрен уровень использования сервисов по получению государственных и муниципальных услуг. Определена проблема пользования Интернетом старшим поколением и предложен вариант решения этой проблемы.

Abstract

The article analyzes data on the use of the Internet by the public. Revealed the most popular Internet resources. Also considered the level of use of services for obtaining state and municipal services. The problem of using the Internet by the older generation has been identified and a solution has been proposed for solving this problem.

Ключевые слова: Интернет-ресурсы, пожилое население, интернет-сервисы, социальные сети.

Keywords: Internet resources, the elderly, Internet services, social networks.

Внедрение компьютерных технологий и цифровизация всех жизненных процессов является одной из главных тенденций современности. Повсеместное использование Интернета упрощает технологические процессы в различных сферах: медицине, образовании, бизнесе и т.д. Не секрет, что среди молодёжи использование Интернета происходит постоянно и достаточно активно.

Но как применение подобных технологий развито у пожилого населения? Ответ на этот вопрос позволит определить существующие тенденции развития данного направления, а также понять, что следует предпринять для улучшения показателей. Также из этого вопроса вытекает проблема использования Интернета среди людей возрастной категории «45+». Именно поэтому эта тема является достаточно

актуальной в нынешнее время, а решение поставленной проблемы очень важно, ведь это позволит определить вектор развития России в социально-технологической сфере.

Объектом исследования послужила Российская Федерация, предметом – пожилое население и люди категории «45+». Предварительно стоит выдвинуть следующую гипотезу: в течение последних лет использование Интернета среди людей старше 45 лет значительно ниже, нежели среди молодого. Однако в будущем его использование будет расти, в силу того, что данную возрастную категорию будет составлять нынешнее молодое поколение.

Вначале необходимо проанализировать возрастные категории граждан, использующие Интернет-ресурсы. Существуют различные исследования, направленные на сбор статистических данных по использованию Интернета населением. Так по данным Фонда «Общественное мнение» (декабрь 2017 – февраль 2018) всего пользователей (выходили в Сеть не реже 1 раза в месяц) – 83,8 млн чел (72%). Ежедневно пользуются интернетом – 74,7 млн чел (63,8%) [1].

По исследованию ВЦИОМ, доля интернет-пользователей в России составляет – 81% граждан. Где 65% выходят в сеть ежедневно. Среди россиян от 18 до 24 лет этот показатель составляет 97% [2].

Также ВЦИОМ было проведено исследование по тому, какие электронные устройства используют различные категории граждан для выхода в Интернет. Данные представлены на рисунке 1 [2].

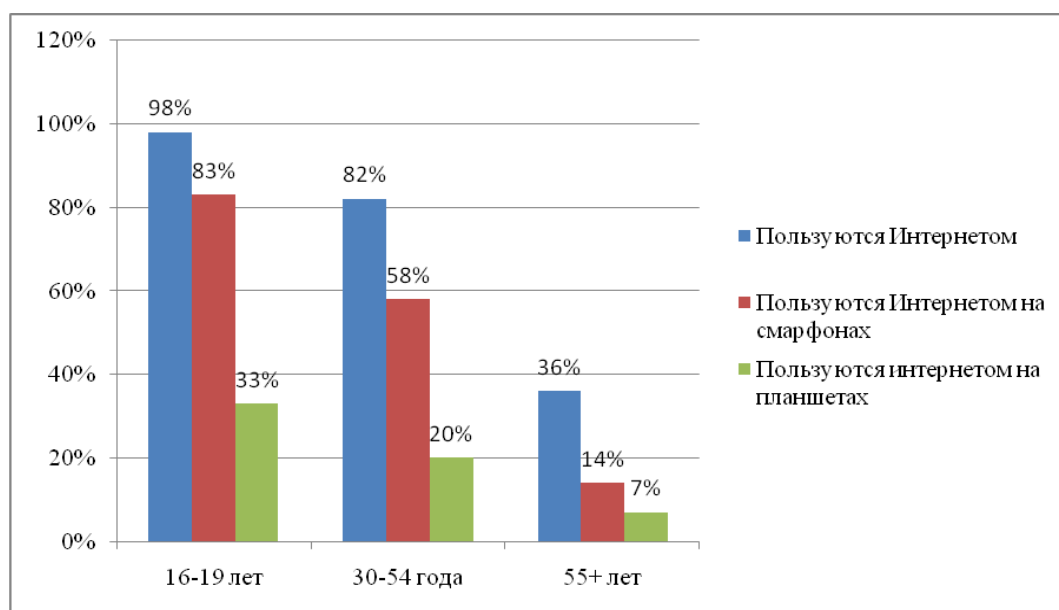


Рисунок 1 – Профиль пользователей Интернета, %

Согласно представленным данным наиболее активными пользователи интернета являются люди в возрасте от 16 до 54 лет. У населения старше 55 лет наблюдается значительный спад в использовании Интернет-технологий. Причиной данного явления служит множество факторов: низкий уровень цифровой грамотности, отсутствие технического оборудования, а также финансовые трудности.

Помимо рассмотренного исследования ВЦИОМ было проведён опрос более 1600 респондентов по тому, как часто они используют Интернет. Данные отражены в диаграмме на рисунке 2 [2].

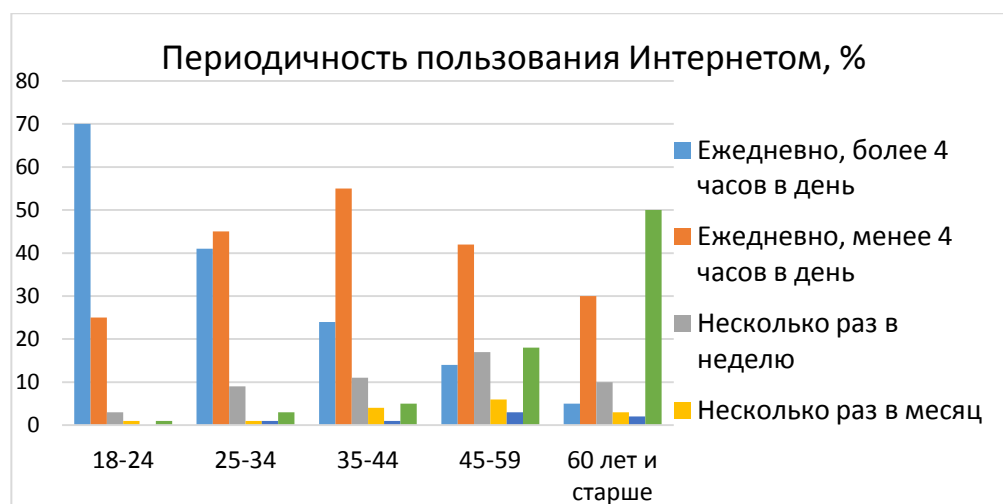


Рисунок 2 – Периодичность пользования Интернетом по возрастным группам, %

Данные, представленные на рисунке, отражают одну чёткую тенденцию: число людей, использующих интернет чаще четырёх часов в день, значительно сокращается с возрастом. В то же время число граждан, которые не используют интернет, велико в возрастной категории «60 лет и старше». Эти тенденции показывают взаимосвязь возраста и снижения использования электронных устройств для выхода в интернет. Чаще всего основной причиной является отсутствие специального оборудования, хотя в тоже время отсутствие навыков работы с этими устройствами оказывает не меньшее влияние.

В целом, наиболее активной группой населения являются люди в возрасте от 18 до 45 лет, а также молодое поколение в возрасте от 6 лет. Многие исследования показывают, что большая часть контента в интернете создаётся именно для этой категории граждан. Даная целевая аудитория является не только хорошо приспособленной к Интернет-среде, но и обладает важным в современном мире свойством – платёжеспособностью. В случае с возрастной группой 6-18 лет платёжеспособностью обладают их родители.

Для такой аудитории существует огромное количество различных Интернет-ресурсов. В настоящее время они являются неотъемлемой частью жизни современного человека. Возникновение разнообразных социальных сетей, мессенджеров и Интернет-платформ значительно упростило процессы коммуникаций между людьми и поиска информации. Их количество с каждым годом стремительно растёт.

Российский филиал GfK (Gesellschaft für Konsumforschung) Group провёл исследование, в котором рассматривалось использование различных Интернет-ресурсов населением, таких как: Youtube, Vkontakte, Skype, WhatsApp, Instagram и т.д. (рисунок 3) [3].

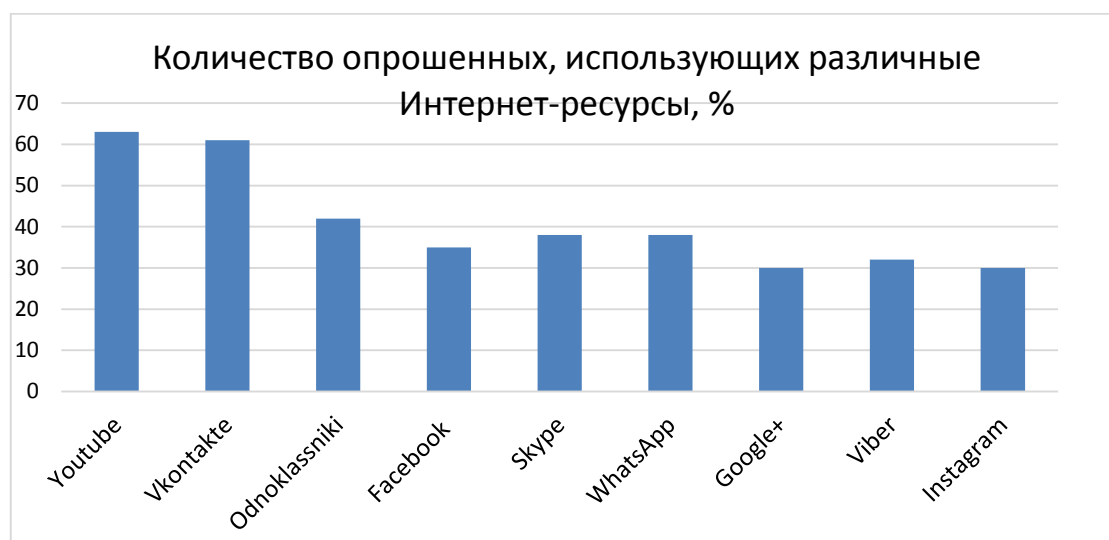


Рисунок 3 – Количество опрошенных, использующих различные Интернет-ресурсы, %

Исследование пользования Интернет-ресурсами показало, что из 100% опрошенных более половины используют YouTube и ВКонтакте, а именно 63% - YouTube, 61% - ВКонтакте. Третье место занимает соцсеть Одноклассники, а международный лидер Facebook лишь на четвертой строчке с показателем в 35%. Среди мессенджеров доминируют Skype и WhatsApp (по 38%) [3].

Следует отметить, что такая категория населения, как люди пенсионного возраста имеют ряд трудностей при работе с социальными сетями и другими видами Интернет-ресурсов. Одной из причин является сложность в использовании. Многие онлайн-сервисы имеют непонятный для пенсионеров интерфейс и вовсе не адаптированы под данную возрастную категорию. Отсутствие возможности изменения контрастности и размера шрифта делает сайт нечитабельным для слабовидящих пожилых людей.

Помимо социальных сетей существуют порталы, предоставляющие государственные и муниципальные услуги. К ним относятся порталы МФЦ, государственных услуг РФ, МВД, Федеральной налоговой службы, а также сайты областных и муниципальных больниц и поликлиник и т.д. Благодаря этим Интернет-ресурсам сокращаются сроки предоставления услуг, уменьшаются финансовые издержки граждан и юридических лиц, повышается доступность получения государственных и муниципальных услуг, а также вследствие внедрения электронного документооборота ликвидируется бюрократическая волокита.

По данным Росстата проведем анализ использования Интернета в качестве источника получения государственных и муниципальных услуг различными возрастными категориями граждан (рисунок 4) [4].

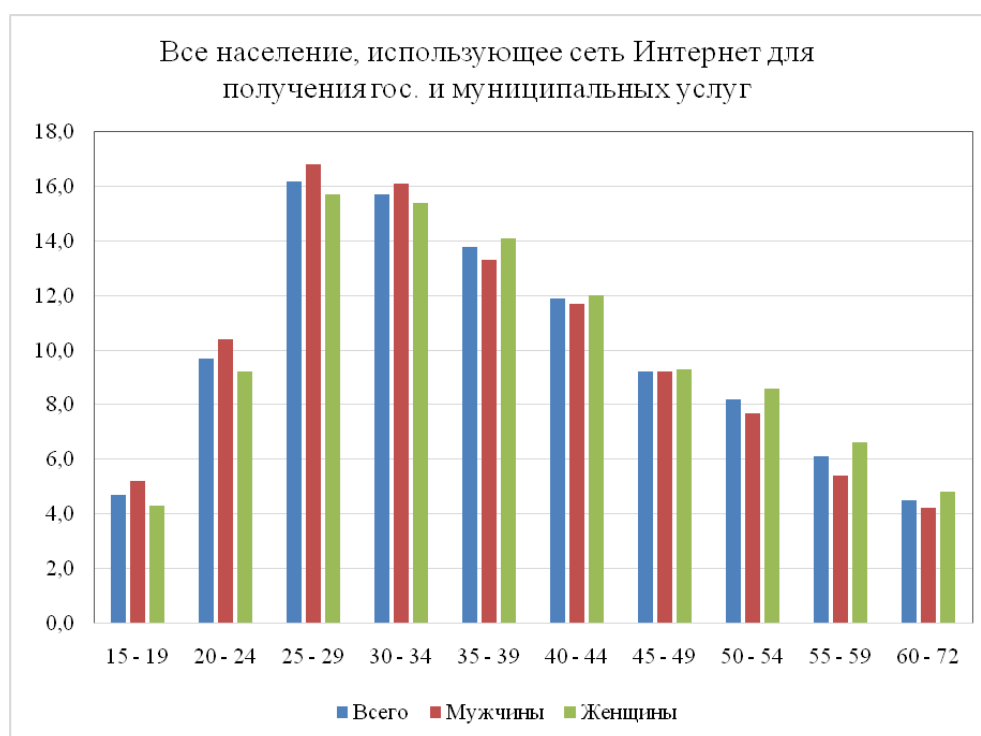


Рисунок 4 – Доля населения в целом, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, %

На рисунке 4 можно заметить, что основной демографической группой пользователей порталов государственных и муниципальных услуг является молодое население в возрасте от 25 до 34 лет. Для более зрелого населения (35-44 лет) получение услуг через сеть Интернет также популярно, но уже в меньшей степени. Наименьший процент использования выделяется среди подростков (15-19 лет) и пожилого населения (55-72). Такие статистические данные могут вытекать из того, что для подростков подобные Интернет-порталы не актуальны, поскольку, как правило, у детей до 18 лет не возникает постоянной потребности в использовании таких ресурсов.

В свою очередь, пожилые люди, как уже говорилось ранее, сталкиваются с проблемами при пользовании сайтами. Кроме этого, пенсионеры в меньшей степени информированы о возможности получения государственных услуг через сеть Интернет. Отсутствие курсов по обучению пожилого насе-

ния работе на государственных порталах является одной из причин цифровой неграмотности старшего поколения.

Старение населения по всему миру, и доля пожилого населения от общей численности жителей увеличивается с каждым годом. Согласно данным ООН, доля людей в возрасте от 60 лет и более в мире увеличится с 12,3% в 2015 году до 14,9% в 2025-м году, и составит 21,5% к 2050-му году. Что касается Российской Федерации, прогнозируемая доля пожилого населения достигнет уровня 23,9% к 2025-му году, а к 2050-му году – 28,8% [5].

У нынешней молодёжи использование Интернет-технологий в старости будет привычным делом, не вызывающим затруднений. Однако в настоящее время пожилые люди в силу своего возраста испытывают трудности при работе с различными видами электронных ресурсов. Это возникает из-за того, что им тяжелее воспринимать ранее неизвестную информацию и включить в свою повседневную жизнь Интернет-сервисы.

Согласно исследованию, проведённому в августе 2016 года командой лаборатории Касперского, в котором приняли участие 12 546 человек из 21 страны, было выявлено, чем занимаются люди старшего поколения в Сети. Количество опрошенных старше 55 лет составило 13%: 7% – респонденты от 55 до 64 лет и 6 % – в возрасте от 65 лет и старше [6].

Но что же пожилые люди делают в Интернете? Как и все, они пользуются средствами электронных коммуникаций, включая различные социальные сети и мессенджеры, совершают такие финансовые операции, как пользование онлайн-банкингом, оплата покупок и коммунальных платежей в Интернете. Однако не все представители старшего поколения способны этим заниматься. Зачастую, из-за отсутствия знаний об электронных устройствах и Интернете люди не могут использовать потенциал данного направления. А ведь умение пользоваться социальными сетями, финансовыми Интернет-сервисами и прочими ресурсами значительно упрощает жизнь и позволяет экономить время, силы и различные средства.

Поэтому наиболее важной задачей является ассимиляция старшего поколения в Интернет-среде. Решением этой проблемы могут стать социальные проекты по информированию старшего поколения о возможностях Интернета и проведение бесплатного обучения по работе с цифровыми технологиями. Подобных проектов мало, и они не получили широкого распространения, однако на базе Уральского филиала Финансового Университета при Правительстве РФ в городе Челябинске был создан проект «Мобильная цифровая поддержка «Новое поколение»» [7]. Основная цель данного проекта – улучшение качества жизни пожилого населения, за счёт информирования граждан о возможностях Интернета. Благодаря деятельности волонтеров этого проекта более 150 тысяч пенсионеров Челябинска узнали об удобстве использования приложений с каталогом скидок во всех супермаркетах и сетевых магазинах. Для людей, не имеющих возможности воспользоваться данными приложениями был составлен список акционных товаров.

Также совместно с МинИнформом студенты Уральского филиала Финансового Университета принимают участие в реализации проекта «Волонтеры цифрового общества». Суть данного проекта заключается в обучении пенсионеров навыкам работы с порталом Госуслуг [7].

В заключение необходимо отметить, что на основании проведённого исследования ранее выдвигавшая гипотеза была подтверждена. А создание и развитие подобных социальных проектов в России позволит увеличить уровень цифровой грамотности среди пожилого населения. И поможет пенсионерам адаптироваться к развивающимся цифровым трендам.

Список литературы

1. Интернет в России: динамика проникновения. Зима 2017–2018 гг. [электронный ресурс] // Фонд Общественное Мнение - Режим доступа: <https://fom.ru/SMI-i-internet/13999>.
2. Уровень использования Интернета в России [электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения «ВЦИОМ» - Режим доступа: <https://infographics.wciom.ru/theme-archive/society/religion-lifestyle/leisure/article/novoe-o-cifrovoi-gramotnosti-ili-rossijane-osvaivajuts.html>.
3. Тенденции развития Интернет-аудитории в России [электронный ресурс] // Российский филиал GfK - Режим доступа: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-tendencii-razvitiia-internet-auditorii-v-rossii/>.
4. Информационное общество [электронный ресурс] // Государственный комитет статистики - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/.
5. Интернет – окно в мир [электронный ресурс] // Организация объединённых наций - Режим доступа: <http://www.unrussia.ru/ru/node/231>.

6. Пенсионеры в Сети [электронный ресурс] // Лаборатория Касперского - Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center>.

7. Мобильная цифровая поддержка «Новое поколение» и «Волонтеры цифрового общества» [электронный ресурс] // Сайт Уральского филиала Финансового Университета при правительстве РФ - Режим доступа: <http://www.old.fa.ru/fil/chelyabinsk/news/Pages/index.aspx>.

КИРИЛЛОВ Д.С., КАТКОВ И.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

KIRILLOV D.S., KATKOV I.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «State and Municipal Administration»

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ ПО МЕТОДУ ЛЕОНТЬЕВА

ANALYSIS OF THE IMPACT OF SANCTIONS BY LEONTIEV METHOD

Аннотация

Авторы статьи стремятся раскрыть историю и развитие экономических санкций, примененных к странам Европы и США в середине XX и начале XXI веков. Анализ показал, что эта сила имеет решающее значение. Представлены последствия санкций в различных секторах российской экономики.

Abstract

The authors of the article aim to reveal the history and development of economic sanctions applied by the European countries and the United States with the Leontiev method in the mid-twentieth and early twenty-first centuries relative to Russia. The analysis showed that this method of struggle in both political and economic spheres has retroactive effect. The consequences of sanctions in various sectors of the Russian economy are presented.

Ключевые слова: экономические санкции; валюта; инвестиции; метод Леонтьева.

Keywords: economic sanctions; currency; investments; Leontiev method.

Финансовые и политические санкции - известный в истории аппарат давления на другие государства, пытающийся преследовать самостоятельную финансовую и политическую цель. Санкции против политиков очень привлекательны для решения международных проблем и разногласий между ними.

В прошлом веке санкции применялись не часто: в 1950-х годах. - 15 случаев санкций в 1960-х годах. - 20, в 1970-х - 37, в 1980-х. - 23 и более 50 случаев в 1990-х годах. Период с 1970 по 1998 гг. Сопровождался введением санкций наиболее 117 раз в мире. Однако в последние годы державы Европы стали играть активную роль в санкциях.

Экономические и денежные штрафы начали применяться с 1917 года, а в 1946 году, когда началась холодная война, Соединенные Штаты активно использовали систему финансовых штрафов против СССР. После ввода российских войск в Афганистан в 1979 году. И в 1981 году в знак протеста против действий в Польше. Каждый день браться в семидесятилетней ситуации, когда разрешается говорить о постоянной финансовой борьбе за продажу в СССР оборудования и приборов, основанных на современных разработках. Решение о внесении исправлений в Джексона-Вэника было отложено только в 2012 году в отношении Российской Федерации, но сразу же Конгресс США утвердил «список Магнитского».

В начале XXI века Соединенные Штаты продолжили методологию применения штрафных санкций против Российской Федерации. Например, наказания были направлены против деятельности ряда российских компаний, осуществляющих строительство АЭС в Иране, против Омского моторостроительного объединения им. ЧИСЛО ПИ. Баранова ", федеральный научно-производственный центр" Алтай " в Москве. Бийск и др. В 2008 году рассматриваются планы введения экономических и денежных санкций против Российской Федерации в связи с военными событиями в Южной Осетии.

В 1930-х годах Леонтьев использовал метод изучения межотраслевых отношений с использованием аппарата линейной алгебры для изучения экономики США. Во время Второй мировой войны для немецкой экономики была создана матрица расходов-выпуска Леонтьева. Аналогичный баланс для СССР, исследователей Леонтьева, США и для принятия решений об объемах и стандартах ленд-лиза.

Предположим, то что рассматривается окончательное количество n отраслей, любая с каковых совершает собственный определенный продукт.

Пусть x_i – это совокупный (единый) размер продукта, сделанной i -й областью, x_{ij} – объем продукта, сделанной i -й отраслью и израсходованной j -й областью при изготовлении продукта с размером x_j , а y_i – размер продукта, изготавливаемый промышленностью с целью непроизводственного пользования (окончательный продукция).

Таким способом, правило равновесия взаимосвязи между секторами экономики состоит в том, что число товаров, изготавливаемых i -й областью, обязано являться точно также числу товаров, употребляемых в производственном и непроизводственном секторах в полном. Из-за данного уравнения равновесия в виде обычного строения (гипотеза линейности) смотрится таким образом:

$$x_i = x_{i1} + x_{i2} + \dots + x_{in} + y_i,$$

$$\text{где } i = 1, 2, \dots, n$$

Далее Леонтьев отмечает, что отношение x_{ij} к x_j мало меняется из-за того, что технология производства не меняется, то есть отношение объема производства j -й отрасли в производственном процессе к объему произведенной им продукции является технологической константой, обозначаемой a_{ij} и называемой коэффициентом прямых затрат:

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j},$$

$$\text{где } i, j = 1, 2, \dots, n.$$

Следовательно: $x_{ij} = a_{ij} x_j$, где $i, j = 1, 2, \dots, n$

Мы можем написать в систему уравнений для конечного числа отраслей:

$$\begin{cases} x_1 = a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n + y_1 \\ x_2 = a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n + y_2 \\ \dots \\ x_n = a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n + y_n \end{cases}$$

Введем к рассмотрению матрицы, где X – вектор валового (общего) производства, Y – вектор конечного потребления, а A – матрица прямых затрат:

$$X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ \dots \\ x_n \end{pmatrix}; Y = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ \dots \\ y_n \end{pmatrix}; A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{n1} & a_{n2} & \dots & a_{nn} \end{pmatrix}$$

Мы представляем матрицу, где x – суммарный (общий) выходной вектор, y – конечный вектор конечной точки и матрица прямых затрат:

Тогда есть форма системы уравнений:

$$X = AX + Y;$$

$$Y = (E - A) X;$$

$$X = (e - a)^{-1} y = S.$$

Где S – это общая метрика стоимости, а i -тое – общее количество общего производства в отрасли, необходимое для производства единицы конечного продукта в y -у отрасли.

И затем цель пересечения баланса состоит в том, чтобы найти общий (общий) вектор x продукта, который идентифицирует постоянные значения прямого значения и является определенным существенным вектором конечного использования.

Но если матрица является производителем, то модель Леонтьева считается просто продуктивной. Матрица является производителем тогда и только тогда, когда существует Матрица S и элементы неотрицательны. Кроме того, матрица считается производителем, если все ее компоненты неотрицательны и последовательность компонентов не больше 1.

Рассмотрим модель Леонтьева на простом примере, где $n = 2$ (две производственные ветви). Данные таблицы показывают.

Отрасль	Потребляющие отрасли		Конечный продукт	Валовый (общий) выпуск
	Энергетика	Машиностроение		
Энергетика	3	8	89	100
Машиностроение	5	7	88	100

Из данных таблицы следует:

$$x_1 = 100; x_2 = 100; x_{11} = 3; x_{12} = 8; x_{21} = 5; \\ x_{22} = 7; y_1 = 89; y_2 = 88.$$

По формуле находим коэффициенты прямых затрат и составляем матрицу А:

$$a_{11} = \frac{3}{89} = 0,03; \quad a_{12} = \frac{8}{88} = 0,09; \\ a_{21} = \frac{5}{89} = 0,05; \quad a_{22} = \frac{7}{88} = 0,07;$$

$$A = \begin{pmatrix} 0,03 & 0,09 \\ 0,05 & 0,07 \end{pmatrix}$$

Обратите внимание, что матрица А является продуктивной. Далее мы находим полную стоимость матрицы:

$$S = (E - A)^{-1} = \frac{\widetilde{(E - A)}}{|E - A|};$$

$$E - A = \begin{pmatrix} 0,97 & -0,09 \\ -0,05 & 0,93 \end{pmatrix};$$

$$|E - A| = 0,9021 - 0,0045 = 0,8976;$$

$$\widetilde{(E - A)} = \begin{pmatrix} 0,93 & 0,09 \\ 0,05 & 0,97 \end{pmatrix}.$$

Следовательно,

$$S = \frac{1}{0,8976} \begin{pmatrix} 0,93 & 0,09 \\ 0,05 & 0,97 \end{pmatrix}.$$

Найден вектор конечного продукта, вектор валового (общего) производства;

$$Y = \begin{pmatrix} 178 \\ 88 \end{pmatrix};$$

$$X = \frac{1}{0,8976} \begin{pmatrix} 0,93 & 0,09 \\ 0,05 & 0,97 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 178 \\ 88 \end{pmatrix} =$$

$$= \frac{1}{0,8976} \begin{pmatrix} 173,46 \\ 94,26 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 193,2 \\ 105,0 \end{pmatrix}.$$

Мы получили результат, согласно которому производство в энергетическом секторе должно быть увеличено до 193,2 условных единиц, а в машиностроении - до 105 условных единиц.

Список литературы

1. Ашманов С. А. Введение в математическую экономику. М., 1984
2. Бахтин А.Е. Математическое моделирование в экономике. Пособие на обучение. Новосибирское издательство НГАЭиУ, 1995
3. Колемаев В.А. Математические модели макроэкономической динамики. М. ГАУ им. С. Орджоникидзе, 1996
4. Цевелев В.В., Савиных В.Н., Ивасенко А.Г. Математические методы и модели рыночной экономики. Часть I. Методические указания и задания по курсу ЕММ. Москва 1996.

КНЯЗЬНЕДЕЛИН Р. А.

ФГКУ «33 ЦНИИИ Министерства обороны
Российской Федерации»
кандидат экономических наук

KNYAZNEDELIN R. A.

FGBU «33 Central Research Institute of the Ministry
of Defense of the Russian Federation»
Cand. Sc. (Economics)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНВЕРСИИ: ВОЗМОЖНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

DIGITIZATION AS A TOOL OF CONVERSION: POSSIBLE PROSPECTS

Аннотация

В статье рассмотрена возможность конверсии предприятий отечественного ОПК на основе их реструктуризации. Предлагается вывести из их состава непрофильные производства, организовать на основе этих производств выпуск гражданской продукции и сформировать цифровую платформу для взаимодействия этих производств с потенциальными потребителями.

Abstract

The paper analyzes the possibility of conversion of the companies of the Russian defense industrial complex on the basis of restructuration. It is recommended to externalize non-specific production facilities, organize manufacturing of commercial products and form a digital platform for interaction of these production facilities with potential customers.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, цифровизация, конверсия, реструктуризация.

Key words: defense industrial complex, digitization, conversion, restructuration.

Поставленная Президентом РФ задача наращивания доли гражданской продукции в общем объеме продукции предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) [3] имеет большое значение как для обеспечения устойчивого развития отечественного ОПК, так и для национальной безопасности. Близящийся к завершению цикл перевооружения российской армии означает сокращение финансирования предприятий ОПК за счет средств государственного бюджета. Рост экспорта военной продукции имеет свои пределы и в настоящее время значительно затруднен из-за угрозы международных санкций, в силу чего полагаться на замещение бюджетного финансирования доходами от экспорта нерациональ-

но. Снижение (а в отдельных случаях – практически полное прекращение) финансирования предприятий ОПК может стать причиной либо их ликвидации, либо сокращения персонала, замораживания инвестиций в научно-техническое развитие и т. д. (т. е. повторения событий 1991–1995 гг.), что недопустимо с точки зрения национальной безопасности, особенно в условиях резко выросшего уровня военных угроз.

В этой ситуации частичное перепрофилирование предприятий ОПК на выпуск продукции гражданского назначения представляется оптимальным решением проблемы замещения бюджетного финансирования. К сожалению, исторический опыт позднесоветской конверсии в сочетании с особенностями текущей геополитической ситуации показывает, что такое перепрофилирование предприятий ОПК сталкивается со значительными трудностями:

производственные мощности оборонных предприятий отличаются высоким уровнем специализации, и организовать на них выпуск гражданской продукции затруднительно. В ряде случаев такое перепрофилирование потребует инвестиций в создание полноценных гражданских производств;

у оборонных предприятий нет опыта выпуска гражданской продукции, нет существующего конкурентоспособного ассортимента. Разработка такого ассортимента потребует значительных временных, финансовых и организационных затрат;

оборонные предприятия не работают на открытом рынке (потребителем их продукции выступает государство) и у них нет опыта деятельности в конкурентной среде. Нарботка такого опыта требует времени (хотя теоретически эту проблему решить проще всего путем создания единого центра продвижения гражданской продукции);

международные санкции налагаются не на ассортимент военной продукции, а на сами предприятия, и произведенные ими продукты гражданского назначения также будет довольно сложно продать на открытом рынке (потенциальные потребители будут опасаться санкций).

Таким образом, успех конверсии предприятий отечественного ОПК (которая действительно является насущной задачей) будет определяться тем, насколько успешно удастся устранить перечисленные выше проблемы. В предлагаемой работе мы попробуем наметить один из подходов к их решению.

Особенностью российских промышленных предприятий (и предприятия ОПК не исключение) является сохранение большого числа вспомогательных подразделений в своем составе. Это, с одной стороны, обеспечивает им независимость от внешних контрагентов, но, с другой стороны, ведет к росту издержек и снижению производительности труда. При этом именно вспомогательные производства отличаются наименьшим уровнем специфичности активов (т. е. привязки к особенностям выпуска военной продукции).

Мы полагаем, что эти производства можно вывести из состава предприятий ОПК и создать на их основе независимые организации (с возможным закрытием части неэффективных или дублирующих производств). Это совпадает с общемировой практикой отказа от непрофильных производств и перехода к аутсорсингу [6], которая нашла применение и в зарубежном ОПК и является одной из причин, которая лежит в основе более высокой сравнительной эффективности зарубежных оборонных производств.

Следующим шагом может стать создание цифровой платформы (что соответствует общей тенденции к цифровизации экономики и переводу хозяйственных взаимодействий в платформенный формат [1, 2, 4, 5, 7, 8]), через которую эти независимые производства могли бы продвигать свою продукцию – в том числе и для нужд гражданских предприятий (и, разумеется, сохраняя связь со своими бывшими материнскими компаниями). Такая цифровая платформа позволила бы оптимизировать поиск исполнителя для гражданских предприятий и упростила бы выход вспомогательных производств ОПК на рынок гражданской продукции. В свою очередь, оператор такой цифровой платформы мог бы частично взять на себя управление отношениями вспомогательных производств ОПК с гражданскими потребителями и тем самым помочь этим вспомогательным производствам постепенно сформировать компетенции по работе на открытом рынке. К этой платформе могли бы подключаться не только бывшие вспомогательные производства предприятий ОПК, но и другие компании. Это дало бы возможность сформировать на такой платформе конкурентную, но при этом управляемую среду.

Предприятия ОПК сосредоточились бы на своей профильной деятельности, т. е. сохранили бы за собой научно-технические компетенции и сборочные производства. Это повысило бы их производительность и позволило бы снизить затраты государства на поддержание их функционирования в ситуации временного отсутствия или сокращения заказов.

Таким образом, мы полагаем, что механическое перепрофилирование предприятий ОПК на выпуск гражданской продукции невозможно в силу их высокого уровня специализации и недостаточной экономической эффективности. Мы предполагаем, что было бы целесообразно выделить из состава этих предприятий непрофильные производства (которые частично могут быть переориентированы на выпуск

гражданской продукции) и организовать взаимодействие между ними на основе цифровой платформы, т. е. привести в модель их деятельности элементы конкурентного рынка.

Это означает, что мы не считаем целесообразным конверсию ныне существующих предприятий ОПК как единых производственных комплексов, поскольку это снизит их эффективность и приведет к размыванию их специализации. Предварительно необходимо провести реструктуризацию этих предприятий с последующим созданием цифровой платформы для взаимодействия непрофильных производств с потенциальными потребителями. Эту стратегию можно назвать реструктуризационной конверсией на основе цифровых платформ.

Мы считаем ее более перспективной, чем прямолинейное принуждение предприятий ОПК к выпуску гражданской продукции, т. е. к ведению той деятельности, в которой у них отсутствуют необходимые компетенции.

Список литературы

1. Бодрунов С. Д. Реиндустриализация и становление «цифровой экономики»: гармонизация тенденций через процесс инновационного развития / С. Д. Бодрунов, Д. С. Демиденко, В. А. Плотиных // Управленческое консультирование. – 2018. – № 2. – С. 43-54.
2. Гареев Т. Р. Платформенные рынки: место в теории развития мезоэкономических систем и вызов пространственным исследованиям / Т. Р. Гареев // Балтийский регион. – 2018. – Т. 10. – № 2. – С. 26-38.
3. Князьнеделин Р. А. Научно-методическое сопровождение процессов конверсии, диверсификации и технологического трансфера на предприятиях оборонно-промышленного комплекса / Р. А. Князьнеделин // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 4. – С. 69-76.
4. Коваленко А. И. Многосторонняя платформа как сеть создания стоимости / А. И. Коваленко // Управление. – 2017. – № 4. – С. 39-42.
5. Котляров И. Д. Тенденции эволюции электронной коммерции / И. Д. Котляров // Интернет-маркетинг. – 2012. – № 4. – С. 252-258.
6. Курбанов А. Х. Экономико-математическая модель оценки организационно-экономической эффективности внедрения аутсорсинга / А. Х. Курбанов // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2012. – № 2. – С. 40-44.
7. Попов Е. В. Анализ трендов развития цифровой экономики / Е. В. Попов, К. А. Семячков // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 10. – С. 82-91.
8. Устюжанина Е. В. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития / Е. В. Устюжанина, А. В. Сигарев, Р. А. Шеин // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 12. – С. 2238-2253.

КОПЫЛОВА О.А., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KOPYLOVA O.A., PODPOVETNAYA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economy»

К ВОПРОСУ О ДОБРОВОЛЬНОМ ПЕНСИОННОМ СТРАХОВАНИИ С ПОЗИЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

TO THE QUESTION OF VOLUNTARY PENSION INSURANCE FROM THE POSITION OF THE APPLICATION OF ELEMENTS OF THE THEORY OF PROBABILITY

Аннотация

Теория вероятностей является универсальной наукой, которая проникла во многие сферы профессиональной деятельности человека, в том числе – сферу страхования. В статье рассмотрены особенности добровольного пенсионного страхования, определена важность использования в его осуществлении элементов теории вероятностей.

Abstract

Probability theory is a universal science that has penetrated into many areas of human professional activity, including the insurance industry. The article discusses the features of voluntary pension insurance, the importance of using elements of the theory of probability in its implementation.

Ключевые слова: пенсионная реформа, страхование, вероятность, теория вероятностей.

Key words: pension reform, insurance, probability, probability theory.

До 2028 года в нашей стране будет продолжаться переход к новой пенсионной системе, которая является следствием подписания федерального закона об изменениях в ней [2]. Теперь пенсионный возраст россиян для женщин будет составлять 60 лет, для мужчин – 65 лет. Очевидно, что трудоспособность жителей нашей страны с возрастом снижается, одновременно с этим каждому хочется повысить или, как минимум, сохранить свой достигнутый уровень жизни. И если раньше большинство не задумывалось над альтернативой пенсионному обеспечению, рассчитывая на государственные социальные гарантии, то сегодня этим вопросом озабочены многие. Н. Согрина, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Челябинского филиала Финуниверситета, в своем интервью для бизнес-портала «Деловой квартал», обратила внимание на то, что в качестве одного из инструментов сохранения и повышения благосостояния стоит рассмотреть долгосрочное страхование жизни, а именно добровольное пенсионное страхование [4].

В Челябинске на сегодняшний день данный вид страхования осуществляет множество страховых компаний, это, например, ООО «АльфаСтрахование-Жизнь», ООО «ППФ Страхование жизни», ООО «СК «Ренессанс Жизнь» и др.

В настоящий момент предусмотрено несколько схем негосударственного пенсионного страхования: с выплатами на протяжении всей жизни, после достижения определенного возраста; с единовременной выплатой в случае, четко предусмотренном договором страхования; с выплатами в течение определенного периода времени.

Страхование жизни отличается от других видов страхования тем, что страхуемый риск здесь – не смерть застрахованного, как таковая, а время ее наступления, поэтому выделяют три категории страхуемости риска:

1. вероятность умереть раньше средней продолжительности жизни;
2. вероятность жить долго в преклонном возрасте, что требует материальной поддержки;
3. вероятность умереть или выжить в течение определенного интервала времени.

На основании того, что условия договора добровольного пенсионного страхования жизни зачастую предусматривают выплаты в связи с дожитием или смертью застрахованного, то для расчета тарифа, который формирует далее цену страхового полиса, страховщик должен владеть сведениями о количестве лиц доживающих до определенного возраста.

Неопределенность момента смерти – основной источник случайности при страховании жизни, причем неопределенность здесь проявляется в моменте её наступления. Относительно момента смерти отдельного человека нельзя сказать ничего неопределенного, однако если говорить о большой однородной группе людей, не учитывая судьбу отдельных лиц из данной группы, то можно заметить, что данная тема будет находиться в рамках теории вероятностей, как науки о массовых случайных явлениях, обладающих свойством устойчивости частот. Соответственно можно говорить о продолжительности жизни, как о случайной величине.

В соответствии с ст. 11 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. От 28.11.2018) «Об организации страхового дела в РФ» [1], страховщики обязаны рассчитывать страховые тарифы по видам добровольного страхования на основании статистических данных (в том числе статистических данных, обрабатываемых и анализируемых объединениями страховщиков), содержащих достаточные для расчетов сведения. Демографической статистикой разработана специальная методология составления так называемых таблиц смертности и средней продолжительности жизни. Данные таблицы содержат в себе расчетные показатели, которые характеризуют смертность населения в отдельных возрастах, доживаемость при переходе от одного возраста к последующему.

В частности ООО «ППФ Страхование жизни» в своей деятельности по добровольному пенсионному страхованию при расчете страховых тарифов использует страховые таблицы смертности, содержащие данные, рекомендованные Мюнхенским перестраховочным обществом для применения на российском страховом рынке. Эти рекомендации были сделаны на основе комплексного анализа демографической ситуации, проведенного обществом с использованием информации, обобщенной за годы работы перестраховочного общества на российском рынке [5].

Таблица 1 – Страховая таблица смертности ООО «ПФФ Страхование жизни»

Для мужчин					Для женщин				
x	l_x	d_x	q_x	p_x	x	l_x	d_x	q_x	p_x
0	100 000	108	0.001080	0.998920	0	100 000	96	0.000960	0.999040
1	99 892	108	0.001080	0.998920	1	99 904	96	0.000960	0.999040
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
45	91 403	469	0.005131	0.994869	45	94 187	288	0.003054	0.996946
46	90 934	512	0.005629	0.994371	46	93 900	310	0.003304	0.996696
47	90 422	566	0.006255	0.993745	47	93 590	334	0.003573	0.996427
48	89 857	624	0.006947	0.993053	48	93 255	361	0.003871	0.996129
49	89 232	686	0.007693	0.992307	49	92 894	391	0.004207	0.995793
50	88546	750	0.008471	0.991529	50	92 503	421	0.004553	0.995447
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
100	52	52	1.00000	0.00000	100	308	308	1.00000	0.000000

В таблице 1 приняты обозначения:

l_x – количество лиц доживших до возраста x лет, показывает сколько из 100 000 родившихся доживает до 1 года, 2 лет и т.д.;

d_x – количество лиц, умерших в возрасте x лет, показывает число умирающих при переходе от возраста x к возрасту;

$q_x = d_x/l_x$ – вероятность для лица в возрасте x лет умереть до наступления возраста $x+1$ лет, показывает, какая доля доживших до определенного возраста умирает, не дожив до следующего;

$p_x = 1 - q_x$ – для лица в возрасте x лет вероятность дожить до возраста $x+1$ лет, показывает, какая доля доживших до возраста x доживает до возраста $x+1$.

Располагая таблицей смертности, страховая компания получает для каждого интересующего периода необходимую информацию о наиболее вероятном количестве умирающих и доживающих лиц из числа застрахованных. То есть страховщик может узнать, скольким примерно лицам в каком-то определенном году необходимо будет выплатить страховые суммы по случаю смерти, у скольких лиц прекратятся временные страховки на случай смерти или остановится действие договора добровольного пенсионного страхования и т.д.

Практическое применение данных, содержащихся в таблице смертности, можно рассмотреть на примере расчета нетто-ставки по одному из видов добровольного пенсионного страхования – договору страхования на дожитие до определенного возраста.

Мужчина в возрасте 45 лет заключает договор страхования на дожитие сроком на 5 лет на сумму 1 000 рублей. Какой должна быть величина единовременного страхового взноса страхователя, если дисконтирующий множитель равен 0,86261?

Представим, что такие договоры страхования заключили все 45-летние лица из таблицы смертности (91 403, таблица 1). По истечении договора, страховщику необходимо будет выплатить определенное количество страховых сумм тем, кто доживет до окончания срока действия страховки. Из таблицы 1 видно, что до 50 лет доживет 88 546 человек, значит и выплат будет 88 546.

Страховая сумма каждого договора 1 000 рублей. Значит страховой фонд компании, предназначенный для этих выплат, должен составлять:

$$88\,546 \times 1\,000 = 88\,546\,000 \text{ рублей}.$$

Так как каждый год на фонд по схеме сложных процентов будет нарастать доход, необходимо найти его современную стоимость:

$$88\,546\,000 \times 0,86261 = 76\,380\,665 \text{ рублей}.$$

Следовательно, чтобы через 5 лет иметь возможность выплатить все страховые суммы по дожитию, компания в начале страхования должна иметь фонд в размере 76 380 665 рублей. Эту сумму нужно единовременно собрать со страхователей.

Следовательно, каждому из страхователей в начале страхования нужно уплатить нетто-премию в размере:

$$\frac{76\,380\,665}{91\,403} = 835 \text{ рублей } 65 \text{ копеек}.$$

Это и будет единовременная нетто-ставка на дожитие [3].

Нетто-ставка обычно составляет 60-95% платежа страхователя страховщику по договору, в том числе договору добровольного пенсионного страхования. Данные для её расчета, как видно из примера, берутся из таблиц смертности, которые необходимы для осуществления работы страховых компаний по видам добровольного страхования жизни. Это позволяет сделать вывод о том, что элементы теории вероятности находят применение во многих областях профессиональной деятельности, в том числе – страховании.

Список литературы

1. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 28.11.2018) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. (Дата обращения : 10.12.2018 г.)
2. Федеральный закон от 3 октября 2018 г. № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» (не вступил в силу) // ГАРАНТ.РУ. (Дата обращения: 3.12.2018 г.)
3. Е.М. Хитрова Актуарные расчеты: учеб. Пособие / Е.М. Хитрова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2015 – 118 с.
4. «Чтобы самому решать, когда выйти на пенсию, надо откладывать сейчас», – Наталья Согрина // Режим доступа: <http://chel.dk.ru/news/chto-by-samomu-reshat-kogda-vyyti-na-pensiyu-nado-otkladyvat-seychas-natalya-sogrina-237112927> (Дата обращения: 5.12.2018 г.)
5. Расчет страховых тарифов и методика актуарных расчетов к Правилам добровольного пожизненного страхования по продукту «ВИТАЛИТИ» - Утверждено приказом Генерального директора ООО «ППФ Страхование жизни» от «03» апреля 2018г. № 45 – 11 с.

МОЗЖЕРИН Д.Ф., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MOZZHERIN D. F., PODPOVETNAYA Yu.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction «Economy»

ПРИМЕНЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТНО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ТРЕЙДИНГЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

APPLICATION OF PROBABILITY-STATISTICAL METHODS IN TRADING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье раскрыто понятия теории вероятностей, математической статистики, а также стратегий «Мартингейл» и «Пирамидинг». Представлены основные психологические факторы, оказывающие влияние на трейдеров. Рассмотрены недостатки в применении вероятностно-статистических методов при торговле на финансовом рынке. Проанализированы торговые стратегии «Мартингейл» и «Пирамидинг». По итогам статьи авторы делают вывод о том, что в сфере трейдинга необходимо совмещать математические основы и экономические законы.

Abstract

The article reveals the concepts of probability theory, mathematical statistics, as well as the strategies of "Martingale" and "Pyramid". The main psychological factors affecting traders are presented. We consider the shortcomings in the application of probabilistic statistical methods when trading in the financial market. Analyzed trading strategies "Martingale" and "Pyramiding". At the end of the article, the authors conclude that in the field of trading it is necessary to combine mathematical foundations and economic laws.

Ключевые слова: Теория вероятностей, математическая статистика, трейдинг, Мартингейл, Пирамидинг.

Keywords: Probability theory, mathematical statistics, trading, Martingale, Pyramiding.

В современных условиях, когда в экономику каждой страны встраиваются цифровые механизмы

и инструментари, в России также внедряются новые технологии, хоть и с меньшей скоростью и эффективностью. Не исключением стала сфера трейдинга. Поэтому стоит на этапе формирования цифровой экономики стоит разобраться в одной актуальной проблеме – применении вероятностно-статистических методов в трейдинге.

Вначале необходимо рассмотреть, что такое «Теория вероятностей». Теория вероятностей – это наука, изучающая закономерности массовых случайных явлений. А статистика изучает эти же закономерности, но в наиболее узкой области социально-экономических явлений. Благодаря общности методологии и степени взаимосвязи эти науки очень связаны. Практически все выводы, которые выдвигает статистика, являются в свою очередь вероятностными [4, с. 73].

При рассмотрении выборочного метода статистических исследований стоит отметить, что вывод, который делается на основе выборки, стоит оценивать с определённой вероятностью [1, с. 34].

Вероятностно-статистические методы применяются повсеместно: в экономике, теориях информации, массового обслуживания, надёжности, принятия решений, и даже в физике, астрономии и химии. Теория вероятностей служит основой математической статистики, которая применяется как при планировании и организации производства, так и при анализе технологических процессов, хотя и это далеко не все области её применения [3, с. 45].

Математическая статистика – это наука, изучающая математические методы систематизации и использования статистических данных с целью реализации научно обоснованных прогнозов, а также практических рекомендаций [2, с. 66].

Большая часть трейдинга на фондовых биржах построена на использовании вероятностно-статистических методов теории вероятностей и математической статистики. Это отражается при техническом анализе финансового рынка. Свечные модели, сигналы индикаторов и даже графические паттерны отражают лишь возможность трендового разворота, которая выражается, в той или иной степени. Все эти данные базируются на статистике, которая очень тесно связана с теорией вероятностей, что в свою очередь даёт основу последней [5, с. 144].

При рассмотрении финансового рынка и упоминании вероятностей, в первую очередь появляется вопрос о возможности заработка. При этом следует указать, что исходя из статистических данных около 90% трейдеров теряют свои средства. Но не стоит думать, что вероятность заработать составляет только 10%, ведь подобное рассуждение является очень поверхностным. Оно не учитывает качественную составляющую торговли.

В случае несоответствия данных статистики и реальной возможности заработка основной причиной выступают психологические факторы. По своей сущности они являются не количественными, а качественными [6, с. 77].

Причинами такого психологического влияния являются разнообразные факторы.

Во-первых, это некомпетентный и недальновидный подход к торговле, а также нерациональное видение грядущей прибыли. Большинству трейдеров как раз свойственны такие качества. Из-за того, что упорное обучение и постепенный набор опыта не всем нравятся.

Во-вторых, это дисбаланс в эмоциональном контроле. Зачастую, в случае неконтролируемой ситуации на рынке трейдер действует иррационально, хаотически. Или, напротив, действует слишком самонадеянно, не обращая внимания на тейк-профиты.

В-третьих, это личностные проблемы самого трейдера. Рынок требует навыков быстрого и грамотного принятия решений. И если трейдер не уверен в своих компетенциях, или же, наоборот, переоценивает свои возможности, это приведёт к убыточным сделкам.

В-четвёртых, это проблема стадных действий. Нередко случается так, что трейдер, видя, что все покупают, тоже начинает покупать, при этом сам рынок может достигнуть стадии перекупленности [8, стр. 193].

Второй вопрос, возникающий при использовании теории вероятностей на финансовом рынке, – это использование дилетантских стратегий. Одной из таких стратегий является «Мартингейл». Суть данной стратегии довольно проста: при исследовании рынка возникает ситуация, когда при определённых условиях какое-то событие происходит в конкретном проценте случаев. Что даёт возможность повторение этого же события при тех же условиях и с определённой вероятностью [7, с. 63].

Эта вероятность рассчитывается, уже после того, как торговая система создана. То есть, при выявлении определённой закономерности идеальным вариантом для трейдера будет сравнение нескольких торговых сценариев с различными значениями профита и лосса.

Происходит это обычно по одному сценарию: отрываются несколько демо-счетов, после этого открываются и закрываются позиции по тем же показаниям индикаторов, но при этом выставляются различные стоп-ордера. Полученные результаты вносятся в таблицу. Отражаются интересуют прибыль,

убыток, комиссия (или спред), а также стоп. Отсюда появляется выборка из прибыльных и убыточных позиций, которые в дальнейшем подвергаются анализу.

Рассчитать вероятность успеха по определенной стратегии на Форекс в теории очень просто. Надо посчитать, сколько было открыто позиций с позитивным исходом, негативным и вычислить процент относительно общего количества сделок. Все это необходимо для прогнозирования размера возможных просадок. Также трейдеру необходимо знать среднюю прибыль по доходной сделке и убыток – по невыгодной позиции. Эти значения рассчитываются, исходя из данных, занесённых в таблицу.

Далее необходимо случайное число, в зависимости от которого каждая сделка будет считаться прибыльной или убыточной. Следствием получается график, который приблизительно предсказывает динамику счета. При этом важно, чтобы трейдер сам следовал этой системе.

Для увеличения точности прогноза можно строить несколько графиков, в основу которых заложены разные переменные. В таком случае нужно найти самый негативный сценарий, на основе которого и необходимо рассчитывать риски [9, с. 64-66].

Также не стоит забывать и о том, что теория вероятности – это концепция, учитывающая лишь количественные показатели, в то время как качественные могут оказывать на рынок даже большее влияние. Не стоит забывать и о спреде со свопом, которые тоже способны нарушить все закономерности, рассчитанные на основе теории вероятностей. Первый снижает шанс прибыльной сделки, в то время как последний может его как увеличивать, так и уменьшать в зависимости от соотношения процентных ставок Центральных Банков, эмитирующих валюты, находящиеся в паре.

Маркетмейкеры и брокеры также вносят свои коррективы, чтобы трейдеры не могли заработать слишком много, потому что в таком случае они теряют прибыль. Обычно в теории, дилинговые центры не должны вмешиваться в деятельность трейдеров, на деле же это не всегда так. Особенно на российских финансовых рынках.

Именно описанные выше факторы показывают, что вероятностно-статистические методы очень часто просто не работают на финансовом рынке. Поэтому торговать по системам, основанных исключительно на теории вероятностей, можно лишь с очень большим депозитом, причём без кредитного плеча. Помимо этого, на практике была выведена максимальная прибыль, при которой риски все ещё достаточно малы – 100% годовых. Также стоит пользоваться усреднением, но оно, в свою очередь, возможно лишь при очень большом депозите [10, с. 203-204].

Теперь стоит рассмотреть две самые популярные стратегии, основанные на теории вероятностей – мартингейл и пирамидинг. Они способны как увеличить депозит трейдера, так и «слить» его за относительно небольшой промежуток времени.

Необходимо помнить, что риски прямо пропорциональны объёму вложений с учётом кредитного плеча. Также абсолютно все стратегии, основанные на теории вероятностей, требуют огромного депозита. Запас прочности должен в среднем достигать 2500 пунктов.

Ранее стратегия «Мартингейл» была затронута и было сказано, что это классическая стратегия, основанная на принципе «орла и решки». Её суть проста: если произошла неудачная сделка, объем следующей должен быть в 2,5 раза выше.

Хотя в классическом варианте коэффициент увеличения объёма должен быть 2, но в таком случае заработать не получится, так как спред уменьшает шанс открытия прибыльной позиции. Мартингейл основывается на идее, что рано или поздно все равно будет прибыльная сделка, а поэтому большая прибыль покроет все предыдущие убытки. Но на самом деле, рано или поздно будет серия из убыточных позиций, которые «сожгут» весь депозит [5, с. 55-57].

Нельзя сказать, что мартингейл абсолютно неэффективен, но его нужно применять точно, совмещая с классическим техническим анализом.

Следующая стратегия – это «Пирамидинг». Её суть тоже довольно проста: если исход сделки получается благоприятным, то после первой позиции открывается вторая, третья и так до тех пор, пока это выгодно или пока трейдер не решит прекратить. Она похожа на мартингейл за тем лишь исключением, что удваивать позицию нужно не после отрицательного исхода сделки, а после положительного. Риски выражаются прежде всего в том, насколько удачный будет вход [7, с. 303].

Необходимо учесть, что совмещение пирамидинга с другими торговыми системами даст куда больше шансов совершить прибыльную сделку. При получении удачного сигнала ко входу по другой стратегии нужно удвоить позицию.

В заключение стоит сказать, что правильное использование вероятностно-статистических методов в трейдинге является очень важным навыком как начинающего специалиста, так и профессионала. Также практически весь технический анализ финансовых рынков основан на статистике, но она не всегда даёт необходимые результаты. Поэтому полностью полагаться на теорию вероятностей и математи-

ческую статистику при работе на финансовом рынке не стоит. А совмещение математических основ торговли с экономическими законами позволит добиться более эффективной работы в сфере трейдинга.

Список литературы:

1. Самый сильный сигнал в техническом анализе: Расхождения и развороты трендов / Элдер А. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 96 с.
2. Теория вероятностей и математическая статистика / Балдин К.В., Башлыков В.Н., Рукоуев А.В., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 472 с.
3. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник / Е.С. Кочетков, С.О. Смерчинская, В.В. Соколов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 240 с.
4. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие / Бирюкова Л.Г., Бобрик Г.И., Матвеев В.И., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 289 с.
5. Теория вероятностей, математическая статистика, математическое программирование: Учебное пособие / Белько И.В., Морозова И.М., Криштапович Е.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2016. - 299 с.
6. Технический анализ финансовых рынков: Теория и практика / Мэрфи Д., - 3-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2018. - 437 с.
7. Технический анализ фьючерсных рынков: Теория и практика / Мэрфи Д., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 610 с.
8. Торговый хаос: Увеличение прибыли методами технического анализа / Грегори-Вильямс Д. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 310 с.
9. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг: Учебное пособие / Б.В. Сребник, Т.Б. Вилкова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 366 с.
10. Японские свечи: Графический анализ финансовых рынков: Учебное пособие / Нисон С. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 292 с.

НАДЖМИДДИНОВ А.М.

Таджикский государственный
финансово-экономический университет
к.ф.-м.н., зав. кафедры математические и информационные моделирование ТГФЭУ,

ХАЙРУЛЛОЕВ Д.Ш.

Таджикский государственный
финансово-экономический университет
аспирант ТНУ,

СОЛИЕВ ДЖ.

Таджикский государственный
финансово-экономический университет
магистр 2-го курса специальности информационные системы и технологии в экономике ТГФЭУ

NADZHMIIDDINOV A.M.

Tajik State
financial and economic university
Ph.D. Department of Mathematical and Informational Modeling of TSPEU,

KHAYRULLOEV D.Sh.

Tajik State
financial and economic university
graduate student of TNU,

SOLIYEV J.

Tajik State
financial and economic university
Master of the 2 course specialty information systems and technologies in economics of TGFE.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА УНИВЕРСИТЕТА – ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

FORMATION OF ELECTRONIC EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY - PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация

Государственная программа развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы предусматривает цифровизацию образовательных процессов и стимулирование цифровых преобразований в системе образования.

Abstract

The state program for the development and implementation of information and communication technologies in the Republic of Tajikistan for 2018–2020 provides for the digitization of educational processes and the promotion of digital transformations in the education system.

Ключевые слова: электронное образовательное пространство, интерактивность процесса обучения.

Keywords: electronic educational space, interactivity of the learning process.

При этом используется термин цифровое образование, который имеет зависимость от контекста два толкования:

- цифра как результат обучения - формирование цифровых компетенций любыми технологиями;
- цифра как технология обучения - формирование каких компетентностей цифровыми технологиями.

Мы рассматриваем цифровое образование во втором толковании, с каким связано еще два термина используемые параллельно:

- электронное обучение – способ передачи учебного материала;
- дистанционное обучение – способ взаимодействия между субъектами образовательного процесса (студента и преподавателя) на расстоянии (дистанционно).

При этом дистанционное обучение отражает практически все присущие учебному процессу компоненты (методы, цели, организационные формы, содержание, а часто и средства обучения) и реализуемое специфичными средствами телекоммуникационных технологий, предусматривающими интерактивность процесса обучения.

Соответственно, рассмотрим проблемы и перспективы формирования электронного образовательного пространства университета на примере ТГФЭУ.

Электронное образовательное пространство учебного заведения формируется, в первую очередь, такими взаимосвязанными факторами, как:

- образовательные программы;
- образовательный контент учебных дисциплин;
- система мониторинга качества образовательного процесса.

В соответствии с этим разрабатывается интегрированная информационная система, подсистемы которой позволяют управлять процессами, происходящими в пределах этого пространства:

- система управления учебным процессом обеспечивает автоматизацию организации учебного процесса-формирование учебных планов каждой образовательной программы, определение нагрузки преподавателей, разработка расписания занятий;
- система управления учебным контентом, обеспечивающая разработку полнофункциональных дистанционных курсов по учебным дисциплинам каждой образовательной программы, администрирования пользователей системы (преподавателей и студентов) и администрирования курсов;
- система мониторинга обеспечивает мониторинг результатов учебной деятельности студентов (ведение и анализ электронных журналов), мониторинг результатов научной и обучающей деятельности преподавателей, анкетирование всех участников учебного процесса.

К сожалению, несмотря на эффективность каждой из подсистем, степень интеграции этих подсистем в настоящее время является недостаточной для обеспечения эффективного управления образовательным пространством в целом.

Конфигурация электронного образовательного пространства ТГФЭУ определяется такими направлениями образовательной деятельности Университета, как:

- дистанционное образование;
- смешанное обучение;
- инклюзивное образование;
- обучение на протяжении жизни.

1. Дистанционное образование - дистанционная форма обучения как отдельная форма организа-

ции образовательного процесса [1,2].

Опыт. Обучение по дистанционной форме на бакалаврском уровне начато в ТГФЭУ с 2017 года и в настоящее время на 2 -ом курсе обучаются свыше 1100 студентов. За это время разработано более 2 дистанционных курсов Moodle (Электронное обучение (англ. E-learning, сокращение от англ. Electronic Learning) - это система обучения при помощи информационных и электронных технологий).

Система дистанционного обучения Moodle может быть установлена локально на любой компьютер с установленной операционной системой Windows.

Конечно, в этом случае материалы курсов не будут доступны в сети интернет. Поэтому локально установленный Moodle чаще всего используют для знакомства с системой или для offline-разработки обучающих курсов для последующего их размещения в интернет.

Для дистанционной формы обучения, каждый из которых является комплексным электронным пространством изучения дисциплины, по структуре и наполнению соответствует Унифицированным требованиям относительно структуры, на наполнение и оформление дистанционных курсов содержит презентации, видеоматериал, текстовые лекции, задания, тесты, благодаря чему каждый студент имеет возможность формировать индивидуальную траекторию обучения [3].

Проблемы, связанные с дистанционной формой обучения, можно разделить на две категории.

К первой относятся проблемы, следствием которых является незначительный объем набора на эту форму. Это и недостаточная рекламная кампания в интернете, которая требует значительных финансовых ресурсов, и недостатки вступительной кампании, а именно отсутствие в электронном кабинете абитуриента возможности выбора дистанционной формы, и невозможность привлечь значительное количество студентов, имеющих особые потребности в отношении организации обучения, из-за отсутствия бюджетных мест.

Ко второй категории относятся проблемы недостаточного качества обучения, причинами которой является несформированность навыков самообразования у студентов, невысокий уровень их самомотивации, а также отсутствие по финансовым причинам в дистанционных курсах видеолекций преподавателей. Кроме того, имеет место «распыленность» студентов между дистанционными и заочными формами, что приводит к неэффективным расходам Университета на оплату труда преподавателей.

2. Смешанное обучение - использование дистанционных технологий обучения для поддержки обучения на дневной и заочной формах бакалавриата и магистратуры.

Опыт. Внедрение дистанционных технологий в образовательный процесс ТГФЭУ реализовано:

- с 2017 года на платформе WebRTC (англ. real-time communications - коммуникации в реальном времени) разработано более 500 студент на 1 курсов;
- с 2018 г. на платформе Moodle (более 1100 студентов).

За это время преподаватели (не все и преимущественно не систематически) использовали дистанционные курсы для тестирования студентов, получение выполненных студентами заданий, размещение дополнительного учебного материала. Также с 2017-2018 учебного года дистанционный формат изучения дисциплин был внедрен при изучении отдельных дисциплин студентами, что вступили на базе диплома младшего специалиста.

Проблемы внедрения дистанционных технологий обучения на дневной и заочной формах, в частности, фрагментарное их использования, связанные с тем, что еще не все преподаватели имеют навыки разработки дистанционных курсов в системе Moodle, а также с тем, что разработка преподавателями видео контента, который способствует повышению качества усвоения учебного материала [4], пока невозможна из-за недостаточного финансирования. Кроме того, опрос, который проводился среди студентов ТГФЭУ показал, что многие из выпускников бакалавриата пошло бы учиться в магистратуру, если бы была именно дистанционная форма.

3. Инклюзивное обучение - использование дистанционных технологий для организации обучения студентов с инвалидностью (начинается реализовываться с 2018 года).

Опыт в этом направлении Университета практически отсутствует, поскольку социальная ответственность неспециализированных учебных заведений в этом направлении начала формироваться только последнее время. В этом году впервые мы начали работать со студенткой, которая поступила по квоте - 0 на бюджетное отделение дневной формы обучения, но относится к маломобильным слоям населения, в связи с чем не может заниматься, и обучение ей было предложено организовывать по индивидуальному графику в дистанционном формате [5].

Проблемы связаны прежде всего с тем, что на дистанционную форму, которая является оптимальной для студентов, имеющих особые потребности по организации обучения, государством не выделяется бюджетных мест, и поэтому Университет должен искать другие пути для организации такого обучения.

4. Обучение на протяжении жизни - повышение квалификации преподавателей всех уровней образования, которые планируют использовать дистанционные технологии обучения в образовательном процессе на всех формах обучения, и краткосрочные обучающие программы для сторонних потребителей (сертификационные программы, программы квалификации, программы подготовки к Внешнему независимому оцениванию ВНО), обучение по которым происходит в дистанционном формате (сейчас начинается работа в этом направлении).

Опыт. Курсы повышения квалификации начали работу в Университете в 2017 году, однако активное обучение преподавателей на них началось с 2017 г., в частности количество преподавателей ТГФЭУ, прошедших повышение квалификации в области дистанционных технологий в системе WebCT (2017) составляла около 498 человек, Moodle (2018) — почти 1153. Также регулярно в течение года проводятся мастер-классы по использованию дистанционных технологий в образовательном процессе.

Проблемы связаны прежде всего с другим направлением, а именно, разработкой дистанционных курсов «на продажу», поскольку создавать конкурентоспособные курсы, которые будут иметь качественный видеоконтент, без надлежащего финансирования вообще невозможно.

Итак, в результате анализа существующего опыта и имеющихся проблем, мы предлагаем следующие шаги по их решению с целью расширения спектра электронных образовательных услуг, предоставляет Университет.

1. С целью перехода к более современным технологиям обучения, обеспечение более эффективного изучения учебных дисциплин, согласование учебных планов между различными формами обучения, оптимизации распределения студентов между формами обучения, снижение затрат Университета, оптимизации обучения преподавателей и учитывая опыт обучения студентов по дистанционной форме, по нашему мнению следует совместить дистанционную и заочную формы на бакалаврском и магистерском уровнях на основе организации дистанционной формы, но с сохранением количества очных встреч заочной формы и придать ей название «дистанционно - заочная».

График обучения сделать аналогичным дневной / дистанционной форме, предусмотреть очный промежуточный контроль (раз в семестр) и очный итоговый контроль (зимняя и летняя сессии).

Впрочем, в случае отсутствия студентов в Таджикистане по уважительным причинам (например, обучение в закордонном университете), очные встречи можно будет проводить в режиме веб-конференции.

2. С целью учебно-методической поддержки создать для каждой дисциплины дневной формы обучения дистанционный курс (курсы), ответственность за наполнение которых будут нести преподаватели-разработчики и заведующий кафедрой.

3. С целью повышения качества усвоения определенных дисциплин, которые предполагается изучать отдельным студентам по графику (например, студентам включенного обучения, студентам с инвалидностью, студентам, что сдать академическую разницу, студентам, поступившим на базе диплома младшего специалиста), нормативно закрепить такое изучение дисциплин в дистанционном формате на базе дистанционных курсов, разработанных для дистанционной формы обучения (то есть курсов, соответствуют Унифицированным требованиям и прошли апробацию на дистанционной форме).

4. С целью привлечения к образованию лиц с инвалидностью, что имеют особые потребности в организации обучения (например, с нарушениями слуха) или относятся к маломобильным группам населения (например, с проблемами двигательного аппарата) и не имеют возможности регулярно посещать обучения, но имеют право на бесплатное образование, решить вопрос в нормативном поле в возможности обучения за бюджетные средства на дистанционно заочной форме или обучения на дневной форме, но по индивидуальному графику с использованием дистанционных технологий.

По нашему мнению, такое переформатирование образовательного пространства

Университета на основании расширение использования технологий электронного (дистанционного) обучения будет способствовать росту качества, инновационности и гибкости образования, повышению конкурентоспособности как ТГУФЭ на рынке образовательных услуг, так и его выпускников на рынке труда.

Список литературы

1. Дистанционное обучение. Учебное пособие для ВУЗов.-М.:Владос, 2018. - 192 с.
2. Nagy, A. The Impact of E-Learning // E-Content: Technologies and Perspectives for the European Market.- Berlin: Springer-Verlag, 2005.- P. 79-96.
3. Мирзоахмедов Ф., Мамадусупов А. Кредитно-модульная система образования (учебно-методическое пособие). Душанбе, «Кайхон», 2014, 268 с.

4. Жапарова Самал Внедрение системы дистанционного обучения Moodle в высшем образовании - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013. - 112 с.

5. Никуличева Н.В. Какими компетенциями должен обладать преподаватель дистанционного обучения и как их сформировать? Ежемесячный журнал e-Learning PRO.– 2009.– №11.– С.

ОВСЯНИЦКИЙ А.Д.

Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет),

Высшая школа электроники и компьютерных наук,

1 курс, направление подготовки «Фундаментальная информатика и информационные технологии»

OVSYANITSKIY A.D.

South Ural State University (National Research University),

High School of Electronics and Computer Science,

1 course, direction of training «Fundamental informatics and information technology»

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕРМИНОВ «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ», «МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ» И «ГЛУБОКОЕ ОБУЧЕНИЕ»

ON THE USE OF TERMS «ARTIFICIAL INTELLIGENCE», «MACHINE TRAINING» AND «DEEP TRAINING»

Аннотация

Проанализировано использование терминов, обозначающих название технологий «искусственный интеллект», «машинное обучение» и «глубокое обучение» и указаны связи между ними. Представлены примеры использования указанных технологий.

Abstract

The use of terms denoting the name of the technologies «artificial intelligence», «machine learning» and «deep learning» is analyzed and the links between them are indicated. The examples of the use of these technologies are presented.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, глубокое обучение.

Keywords: artificial intelligence, machine learning, deep learning.

В настоящее время искусственный интеллект переходит из области научных исследований в повседневную технологию, которой пользуются практически все люди, часто даже не подозревая об этом. Общение с чат-ботами и голосовыми помощниками, использование виртуальных помощников и консультантов на сайтах интернет-магазинов и услуг, работа с он-лайн переводчиками, идентификация клиентов по фото или голосу и многое другое становится повседневным явлением нашей жизни.

Часто можно слышать употребление терминов «искусственный интеллект», «машинное обучение» и «глубокое обучение» не совсем корректно. Цель данной статьи – разграничить три указанных выше понятия и указать связь между ними (рисунок 1) [2].



Рисунок 1 – Искусственный интеллект, машинное обучение и глубокое обучение

1. Искусственный интеллект

Впервые об искусственном интеллекте (англ. artificial intelligence) заговорили в 1950-х годах, когда на волне достижений в области информатики появились идеи заставить компьютеры «думать» и выполнять задачи, традиционно выполняемые людьми. Отметим, что в английском языке термин artificial intelligence используется в понимании «умение рассуждать разумно» или «искусственная разумность» [1]. Среди большого количества определений искусственного интеллекта остановимся на следующих:

- научное направление, решающее задачи математического, программного или аппаратного моделирования интеллектуальных видов человеческой деятельности (игры, распознавание образов, аналитическая деятельность и др.);
- техническая или программная система, способная решать задачи, которые традиционно являются творческими, и знания о которой хранятся в памяти системы. Интеллектуальная система включает три основных блока: базу знаний, решатель и интеллектуальный интерфейс, позволяющий осуществлять коммуникации с ЭВМ без специализированных программ для ввода данных;
- направление в информатике и информационных технологиях, задачей которого является создание разумных программ или роботов;
- способность системы анализировать и интерпретировать внешние данные, самообучаться и использовать полученные знания для решения конкретных задач.

2. Машинное обучение

Машинное обучение (англ. machine learning, ML) – это класс методов искусственного интеллекта, который характеризуется следующей особенностью: не непосредственным решением задачи, а обучением в процессе применения уже готовых решений множества подобных задач (рисунок 2) [2]. В рамках машинного обучения используются алгоритмы математической статистики, численных методов, методов оптимизации, теории вероятностей, теории графов и др.

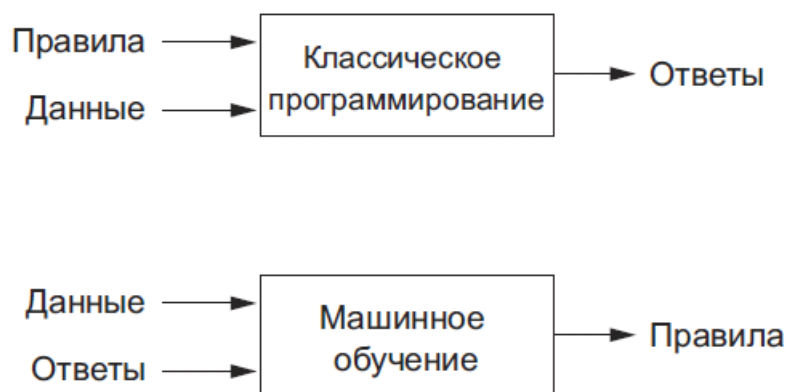


Рисунок 2 – Машинное обучение

В настоящее время существует два типа обучения:

- обучение по прецедентам, или индуктивное обучение. В основе обучения находится выявление эмпирических закономерностей в данных. Иногда методы индуктивного обучения рассматриваются как альтернатива классическим статистическим подходам, их называют «интеллектуальный анализ данных» (data mining).
- дедуктивное обучение или формализация и моделирование знаний экспертов и их ввод в информационную систему в базу знаний.

Все алгоритмы машинного обучения делят на обучение с учителем (англ. supervised learning) и обучение без учителя (англ. unsupervised learning). При обучении с учителем в компьютер предварительно вводятся данные, на основании которых нужно выполнить предсказание, классификацию или другие действия.

Например, на основании данных о 1 000 квартирах (известны площадь каждой квартиры, количество комнат, этаж, на котором она расположена, район, наличие парковки, расстояние до ближайшей станции метро и стоимость) необходимо построить модель, которая на основе данных признаков будет предсказывать стоимость квартир. Второй пример: на основании текста электронного письма определить вероятность того, что его писал человек и письмо не является спамом.

При обучении без учителя в программе есть только данные, свойства которых мы и хотим найти. Например, провести кластеризацию множества объектов. Пусть нам известны данные о росте и весе спортсменов. Необходимо сгруппировать данные на 3 группы, чтобы для каждой группы произвести спортивное приспособление подходящего размера. Такая задача называется задачей кластеризации.

Второй пример задач обучения без учителя называется задачей уменьшения размерности. Пусть каждый объект описывается ста признаками. Необходимо визуализировать данные на плоскости или в пространстве, то есть требуется построить уменьшить количество признаков до двух-трёх.

3. Глубокое обучение

Глубокое обучение (англ. deep learning) – это разновидность машинного обучения, в основе которой лежат нейронные сети. В настоящее время на использовании «глубинного обучения» построены системы распознавания речи, распознавание видеообъектов, взаимодействие компьютерных систем с естественным языком, определение смыслов в изображении. Иначе говорят, что глубокое обучение представляет собой совокупность методов машинного обучения, которые основаны на обучении представлений (англ. feature/representation learning).

Понятие «глубина» в применении к машинному обучению обозначает моделирование многоуровневных абстракций и перевод их в данные. Соответственно, чем больше слоев, тем более сложные задачи могут быть решены нейронной сетью. При этом решение задач выполняется без помощи человека.

Приведем общеизвестные примеры использования алгоритмов глубокого обучения: сервисы мониторинга и прогнозирования дорожных пробок Яндекс, голосовой поиск Google и Apple Siri, алгоритмы распознавания людей на фото и видеоизображениях, которые ежедневно загружаются в социальные сети, алгоритмы персонификации поисковых запросов.

Таким образом, нами проанализированы понятия «Искусственный интеллект», «Машинное обучение» и «Глубокое обучение» и указана связь между ними.

Список литературы

1. Николенко С., Кадурин А., Архангельская Е. Глубокое обучение. – СПб.: Питер, 2018. – 480 с.
2. Шолле Франсуа. Глубокое обучение на Python. – СПб.: Питер, 2018. – 400 с.

ПОПОВА Е.Б., БОЗОВА И.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

POPOVA E.B., BOZOVA I.N.,

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction «Economy»

АНАЛИЗ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

THE ANALYSIS OF CREDIT RISKS IN THE DIGITAL ECONOMY.

Аннотация

В настоящее время одной из главных проблем коммерческих банков является оценка кредитоспособности клиентов. В данной статье рассмотрен один из способов оценки кредитного риска.

Abstract

Currently, one of the main problems of commercial banks is to assess the creditworthiness of customers. This article describes one of the ways to assess credit risk.

Ключевые слова: кредитный риск, коммерческие банки, кредитоспособность, теория вероятностей.

Keywords: credit risk, commercial banks, creditworthiness, probability theory.

В настоящее время цифровая экономика становится более значимой для экономического развития различных отраслей, в частности, в банковском секторе России. Сфера кредитования является одной из главных составляющих банковского сектора. По статистическим данным Центрального Банка Рос-

сийской Федерации с каждым годом потребность в кредитах растет, так, например, на ноябрь 2018 года задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам, увеличилась на 22 % по сравнению с 2017 годом [4].

В связи с неустойчивой экономикой у банков появляется главная проблема – столкновение с кредитным риском, то есть с опасностью неисполнения заемщиком своих обязательств, а именно неуплатой основного долга и процентов по кредиту перед банком. Согласно данным ЦБ РФ уровень просроченной задолженности физических лиц составляет 6,7 % на начало 2018 года [5].

В мировой практике банки, для снижения риска невозвратности кредита, используют оценку финансового состояния потенциальных заемщиков. Согласно Положению № 590-П коммерческие банки так же обязаны постоянно проводить оценку качества предоставляемых ссуд и формировать резервы на возможные потери по ссудам в ЦБ РФ [1]. Размер резервов в Центральном Банке зависит от категории качества кредита. В России выделяют следующие категории качества:

- стандартные ссуды (1 % риска);
- нестандартные ссуды (уровень риска составляет до 20%);
- сомнительные ссуды (21-50% риска);
- проблемные ссуды (51-100% риска);
- безнадежные ссуды (полное обесценение ссуды, степень риска равна 100%).

Существует множество различных методик анализа кредитоспособности клиентов. Российские банки имеют право самостоятельно выбирать подходящий способ и критерии оценки кредитных рисков. Рассмотрим 3 основных метода оценки кредитоспособности физического лица:

1. Изучение кредитной истории, то есть изучение данных о клиенте (социальная группа, стаж работы, заработная плата).
2. Скоринговая оценка – балльная система оценки отдельных показателей.
3. Анализ финансового положения клиента, который подразумевает сведения о стабильности доходов [2, с.553].

Данные методы могут применяться как по отдельности, так и комплексно.

Таким образом, можно сделать вывод, что решение об одобрении банком кредита зависит от многих факторов, влияющих на это решение, исход которого невозможно предугадать заранее. В связи с этим возникает понятие случайной величины, которая может быть определена способностью заемщика погасить кредитные обязательства.

Одной из главных математических наук является теория вероятностей, которая изучает законы, управляющие случайными величинами [3, с.89]. Рассмотрим применение теории вероятностей на конкретном примере.

Допустим, банк выдает 4 кредита заемщикам. Вероятность невозврата кредита на каждого из заемщиков составляет 0,1. Составим закон распределения количества заемщиков, не вернувших кредит, а так же найдем математическое ожидание и дисперсию этой случайной величины.

Пусть событие А – невозврат кредита. Вероятность невозврата m кредита из четырех описывается биномиальным распределением, где $p=0,1$ и $q=0,9$; m принимает значения от 0 до 4. Биномиальное распределение величины m задается формулой Бернулли:

$$P_n(m) = C_n^m * p^m * q^{n-m}, (1)$$

Подставляя последовательно m значения от 0 до 4 в формулу (1), получаем следующий ряд распределения:

X	0	1	2	3	4
P	0,6561	0,2916	0,0486	0,0036	0,0001

Теперь найдем математическое ожидание по формуле:

$$M[X] = n * p * q, (2)$$

Таким образом получаем $M[X] = 4*0,1*0,9 = 0,36$.

Дисперсия вычисляется по формуле:

$$D_x = n * p, (3)$$

Итого $D(x) = 4 \cdot 0,1 = 0,4$.

Таким образом, мы нашли вероятность невозврата кредита на каждого из четырех заемщиков и среднее значение невозврата кредита у данной группы заемщиков.

Можно сделать вывод, что для снижения рисков невозвратности кредита необходимо выполнять такие условия, как тщательный отбор заемщиков, оценку способности погашения кредита и постоянный контроль за финансовым состоянием заемщика. Правильное планирование и прогнозирование кредитных рисков с помощью построения экономико-математических моделей, которые, в частности, опираются на теорию вероятностей и математическую статистику, позволят снизить убытки кредитных организаций по причине невозврата заемных денежных средств.

Список литературы

1. "Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности" (утв. Банком России 28.06.2017 N 590-П) (ред. от 26.07.2018).
2. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. – 12-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 800 с.
3. Теория вероятностей и математическая статистика. В 2 ч. Часть 1. Теория вероятностей : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Ш. Кремер. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт. 2016.
4. ЦБ РФ «Информация о кредитах, предоставленным физическим лицам - резидентам в рублях и иностранной валюте».
5. ЦБ РФ «Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам».

САННИКОВ А.С., ПОДПОВЕТНАЯ Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SANNIKOV A. S., PODPOVETNAYA Yu.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction «Economy»

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

PROBABILITY THEORY IN RISK MANAGEMENT IN TERMS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье раскрыто понятие цифровой экономики, а также ее значение в современном мире. Проведена аналогия между торговлей на бирже и азартными играми. Рассмотрены некоторые трейдерские решения на основе теории вероятностей. В следствии чего выявлено множество сходств между азартной игрой и трейдингом на бирже в условиях цифровой экономики.

Abstract

The article reveals the concept of digital economy, as well as its importance in the modern world. An analogy between trading on the stock exchange and gambling is drawn. Some trading decisions based on the probability theory are considered. As a result, there are many similarities between gambling and trading on the stock exchange in the digital economy.

Ключевые слова: Теория вероятностей, математическая статистика, трейдинг, криптовалюта, азартные игры.

Keywords: Probability theory, mathematical statistics, trading, cryptocurrency, gambling.

В современном обществе происходит процесс активного усложнения общественных структур, в которых цифровые и компьютерные технологии являются основной движущей силой. В связи с этим, появляется необходимость в новой экономической структуре - цифровая экономика. Происходит актив-

ное развитие и формирование нового типа экономики, вызванное конкурентными отношениями, где доминирующие положение занимают отношения, связанные с производством, обработкой, передачей, использованием и хранением огромного объема данных.

Цифровая экономика представляет собой современный тип хозяйствования, в котором данные и способы управления ими являются опережающими ресурсами в сфере производства, потребления, обмена и распределения.

С появлением интернета произошло кардинальное изменение ситуации сделав торговлю на бирже доступной практически любому желающему, кроме этого активнее стало применяться такое понятие как криптовалюты, что значительно увеличило заработок и риски трейдеров. Можно провести следующую аналогию между торговлей на бирже и азартными играми.

Азартная игра – ролевая игра, в которой роли четко распределены между ее участниками, а конечным результатом является передача ценностей или иного имущества проигравших победителю. Люди привыкли ассоциировать понятие азартной игры, как что-то отрицательное и негативное. Трейдинг позволяет увеличить благосостояние экономики в общем. Несомненно, трейдинг представляет собой огромную общественную ценность, вот только в большинстве случаев вложение крупных денежных средств на рынке происходит с целью получения больших сумм, чем изначально вложенная сумма. Что так же является целью игроков в азартные игры.

Конкуренция, которая в своем роде является соревновательной игрой среди компаний, способствует увеличению уровня производительности, а также стимулирует развитие продуктов и предоставляемых услуг. Однако, рынки тоже являются некой азартной игрой, когда один участник рынка выигрывает, второй же терпит поражение. Рынок – это одна большая антагонистическая игра.

По сути азартные игры, инвестиции и трейдинг является одним и тем же, а главная цель заключается в получении прибыли за счет увеличения изначальных активов. Грамотный трейдинг не может осуществлять без математического анализа.

Вот тогда и вступают в силу законы теории вероятности. Еще в XVII веке, когда теория вероятности только зарождалась как наука, профессиональный игрок специализирующийся на азартных играх, а по совместительству писатель Антуан Гомбо предположил, что может зарабатывать больше, удвоив свои ставки, но потерпел неудачу. Поэтому ему пришлось обратиться за помощью к французскому математику Блэзу Паскалю. Исходя из рассуждений Паскаля, вероятность того, что в двух бросках выпадет две единицы, будет составлять 1/6 от вероятности выпадения единицы за один бросок. Если же бросить две кости 6 раз, то меньшая вероятность будет компенсирована. В конце концов, дабы получить вероятность одной единицы за четыре броска, необходимо увеличить количество бросков ровно в столько же раз, т.е. в 4. В итоге мы получим уменьшение шанса на победу путем роста риска, если возьмем два кубика и увеличим количество бросков [1].

Отсюда напрашивается вывод: Не стоит фокусироваться на увеличении прибыли, а стоит сосредоточиться на ее сохранении.

Тюдор Джонс в управлении портфелем так же применял методы диверсификации из статистики и теории вероятности, которые аналогичным образом применимы и к азартным играм. В трейдинге под диверсификацией понимается подбор стратегий и тактических методов, ценных бумаг с дальнейшим выводением коэффициента их корреляции. «Не кладите все яйца в одну корзину» - это классический пример диверсификации активов, который поможет избежать финансовых потерь. Риски достаточно велики. Что бы трейдер мог полностью обесценить весь свой портфель, и как следствие прогореть на этом.

Нью-Йоркские трейдеры предлагают собственный анализ, в основе которого лежат методы элементарной математики по управлению инвестиционным портфелем. В следствии данного анализа была выведена следующая формула, показывающая влияние на портфельный риск активов [5]:

$$\sigma_p^2 = \sum_i w_i^2 \sigma_i^2 + \sum_i \sum_{j \neq i} w_i w_j \sigma_i \sigma_j \rho_{ij}$$

Формула отображает корреляцию отдельных активов по взвешенному риску. А это значит, что повторяющиеся активы могут стать источником утечки в вашем портфеле.

Важно отметить, что существует множество методик трейдинга, которые уделяют достаточно времени стратегии выбора активов, тогда как на практике стоит уменьшить риски. Все они могут помочь пережить крупные кризисы и застои в экономике, однако, большинство из этих стратегий не работают в долгосрочных периодах. Тем самым технический, фундаментальный анализы и метод средней скользящей является ничем иным, как игрой в кости.

Поэтому стоит сосредоточиться на размере ставки, которая так же поможет снизить риски. По мнению большинства трейдеров, в одной сделки вы не должны рисковать более 1% имеющихся активов, в крайнем случае допускается 2% активов. Стоит рассмотреть данную точку зрения с двух сторон.

В первом случае, при неудачном исходе сделки, трейдер потеряет не более 1% активов. Однако, стоит учесть, что для долгосрочной прибыли данная стратегия не является эффективной, потому что остальные 99% свободных активов не будут приносить доходы или потери. Из чего возникает проблема поиска новых активов для вложения, но из-за резко увеличения количества активов возникают беспорядок и неразбериха, даже в условиях усреднения потерь и дохода. Одни активы могут принести потери, а другие убытки, вследствие чего это может стабилизировать ситуацию и снизить риски, но в тоже время трейдер получит очень низкую прибыль.

Существует так же альтернативный метод расчета 1% правила, который позволяет сохранить портфель от больших потерь, но в то же время позволит делать крупные ставки практически в любой сделке.

В основе метода лежит создание систем стоп-лоссов, основанных на определении индикатора ATR (Average True Range), который отображает уровень волатильности. ATR определяет лучший вариант размещения стоп-лосса. Благодаря этому показателю может появиться очень большая разница между размещенным трейдером стоп-лоссом и текущей ценой. Однако, это также является источником большого риска. Что бы исправить появление таких рисков нужно рассчитать разницу между стоп-лоссом и текущей ценой [2].

Представим, что стоимость биткоина равна 3000\$. Отметка стоп-лосса разместились на 2700\$, разница на каждый биткоин составит 300\$. Зная разницу, мы можем найти риск при 1% в данной сделке. У трейдера имеется 100000\$, отсюда получается, что он готов рискнуть 1000\$ (1%). Разделим сумму риска на стоп-лосс разницу:

$$1000/300 = 3,33$$

Отсюда получаем, что мы можем купить до 3,33 биткоина при условии, что стоп-лосс не превышает 2700\$, а потери от такой сделки составят 300\$, при условии, что все обернется не в пользу трейдера. Убыток по каждому биткоину в целом составит 1000\$, что в процентах равно 1%. Суть данных манипуляций заключается в том, что инвестор может вложить в каждую последующую сделку большую сумму и при этом иметь контроль за убытками. С другой стороны, с увеличением шансов максимальной прибыли, одновременно повышается уровень общего риска [4].

Биржи криптовалют появились намного позднее фондовых бирж и только начинают раскрывать свой потенциал, вследствие чего на криптобиржах отсутствует безопасные и сложные системы защиты. Поэтому любая ошибка в коде или дамп на рынке может отрицательно сказаться на активах трейдеров.

Рассмотрим другой метод, который строится на классическом определении вероятности. Метод подбрасывания монетки, который является одним из классических примеров скальпинга, то есть заработок за счет скачком цен на рынке. Рассмотрим стратегии подбрасывания монетки на флэтовом рынке, колебание цены на котором происходит в одном диапазоне. Шансы на таких рынках составляют 50/50, то есть в пользу трейдера или же, напротив. Если трейдер откинет все факторы и проигнорирует различные динамики, новости и прогнозы о состоянии торгов, то шанс на победу составит 50%. В противном же случае трейдер понести убытки, которые будут равны выигрышу. Но не стоит забывать, что в этот же временной промежуток у трейдера есть другие сделки, которые могут оказаться выигрышными. Основная масса которых дает средний доход трейдера, а другая часть принесет убыток. В таких обстоятельствах трейдер может провести целую серию хороших сделок и выйти в большой плюс, или же может крупно не повести, что приведет к крупным потерям.

В своей книге американский математик Джордан Элленберг представил график подброшенной 10000 раз монеты, который показан на рисунке 1 [3].



Рисунок 1- График подброшенной 10000 раз монеты

Если брать во внимание длительный промежуток времени, то подбрасывание монеты должно стремиться к 50%, на коротком же промежутке можно наблюдать сильное отклонение, которое напрямую зависит от числа подбрасываний монеты. Название такого явления «Закон больших чисел», который предложил Французский математик Симеон Дени Пуассон.

Рассмотрим метод монетки на стратегии 1% стоп-лоссов. Трейдер вынужден устанавливать верхний предел с каждым подбрасыванием в размере 1% стоп-лоссов. При условии, что торги идут не в пользу трейдера, он будет терять 1%. В таких случаях можно дополнить данную стратегию вариативно-стью. Например, выясним средний процент движения цены криптовалют и среди них отберем наиболее волатильные. Представим, что средний процент скачков Биткойна составил 6% вверх или вниз. Это позволит закрыть торговлю при достижении размера прибыли 6%, или же перенести стоп-лосс до другого размера прибыли. В другом же случае трейдер мог просто определить низкую и высокую ставки, тем самым выведя среднюю ставку, в таком случае опуская игру с монеткой. Не стоит так же забывать об управлении рисков. Предположим, что прошли 3 сделки, которые имеют отрицательный результат. Что бы ликвидировать убытки, нужно вкладывать в каждую последующую сделку не 1%, как было раньше, а, например, 0.0086%. Таким образом мы сократим стоп-лосс до тех пор, пока торги не станут снова приносить доход. По такому же принципу можно увеличивать риск, когда торги приносят положительный результат.

Список литературы:

1. Теория вероятностей и математическая статистика: Учебное пособие / Бирюкова Л.Г., Бобрик Г.И., Матвеев В.И., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 289 с.
2. Probability, Decisions and Games: A Gentle Introduction in R / Abel Rodriguez and Bruno Mendez, Paperback – December 15, 2016
3. «Как не ошибаться. Сила математического мышления» / Джордан Элленберг Издательство: Манн, Иванов и Фербер
4. The Mathematics of Games And Gambling: Second Edition. The Anneli Lax New Mathematical Library / Edward Packel
5. Mathematical Notation: A Guide for Engineers and Scientists / Edward R. Scheinerman, Paperback – September 25, 2016

УМАРОВА Г.Н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

2 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

UMAROVA G.N.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

2 course, the preparation direction «Financial management»

ВЛИЯНИЕ САНКЦИИ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РФ

INFLUNCE OF SANCTIONS ON THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Исследование влияния экономических санкций на банковский сектор позволяет спрогнозировать дальнейшее развитие ситуации и наметить шаги, необходимые для нивелирования отрицательных воздействий извне в рамках ограничений и формирования моделей стабилизации и развития с целью повышения банковской устойчивости.

Abstract

The study of the impact of economic sanctions on the banking sector allows us to predict the further development of the situation and outline the steps needed to level out negative impacts from outside within the limits of restrictions and the formation of stabilization and development models in order to increase banking stability.

Ключевые слова: санкции, банковский сектор РФ.

Keywords: sanctions, banking sector of the Russian Federation.

Современная банковская система является одним из институтов рыночной экономики, её конкурентоспособность оказывает большую роль в экономике государства. Банковский сектор регулирует движение денежных потоков, реализует денежно-кредитную политику и управляет системой платежей и расходов.

Как известно, в 2014 г. Российская банковская система впервые в своей современной истории оказалась под давлением целой серии жестких экономических санкций: замораживание активов, ограничение на представление займов и инвестиционных услуг, запрет на приобретение долговых обязательств.

Последствиями введения санкций для банковских организаций стало отсутствие возможности у российских банков получать полноценный доступ к зарубежным финансовым рынкам, что стало причиной удорожания фондирования для финансовых учреждений, оказывающих услуги кредитования на территории России.

Под фондированием понимают привлеченные ресурсы, которые используются банком в целях обеспечения своей основной деятельности, Источниками фондирования выступают:

- Средства на депозитах, расчетных и текущих счетах клиентов;
- Заимствования на рынках капитала, российских и международных;
- Межбанковские кредиты и др.

Ввод санкций проходил поэтапно : в начале они исходили со стороны США и стран ЕС, позже список был расширен и другими государствами. Под санкции попали банки со значительной долей государственного участия («Внешэкономбанк», ПАО «Сбербанк», АО «Газпромбанк», ПАО «Банк ВТБ» и АО «Россельхозбанк») и частные банки. В результате ужесточения режима экономических санкций главные корпоративные заемщики - банки и компании с государственным участием - лишились доступа на международный рынок капитала, что означало отключение крупнейших банков от долгосрочного финансирования странами, которые ввели санкции: получение фондирования стало возможным на срок не более 30 дней.

Влияние экономических санкций на основные показатели, характеризующие ликвидность и финансовое состояние санкционных банков Российской Федерации рассмотрим через призму их сопоставления с показателями несанкционных кредитных организаций.

В рамках настоящего исследования были рассмотрены ряд показателей санкционных и несанкционных банков Российской Федерации:

Динамика показателя рентабельности собственного капитала (ROE) для санкционных и несанкционных банков представлена на рис. 1. На нем видно, что и для санкционных, и для несанкционных банков наблюдается снижение показателя ROE за 2015 г., однако для санкционных банков данное обстоятельство оказалось существеннее, чем для несанкционных. По итогам 2015 г. среднее значение ROE по санкционным банкам составило 4,26 %, что на 3,65 процентного пункта ниже по сравнению с несанкционными.

В 2016 г. в связи с адаптацией санкционных банков к изменившимся условиям и переориентацией с внешнего рынка заимствований на внутренний наметился рост рентабельности собственного капитала.

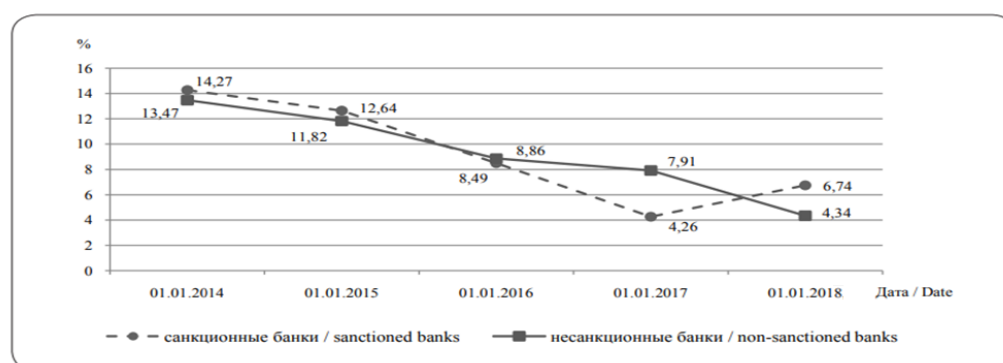


Рисунок 1 - Динамика показателя ROE для санкционных и несанкционных банков, %

С целью оценки качества кредитного портфеля был использован такой показатель, как средний уровень просроченной задолженности в кредитном портфеле соответствующей группы банка. Результа-

ты представлены на рис. 2.

Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле по санкционным банкам практически осталась на том же уровне, среди несанкционных банков наблюдается рост просроченной задолженности на 4,8 процентного пункта, что прежде всего обусловлено стремительным наращиванием кредитного портфеля в условиях ухудшения общеэкономической ситуации (рост курса доллара, инфляция и т. д.), следствием чего являлось падение платежеспособности заемщиков.

Касательно структуры кредитов можно отметить, что введение санкций незначительно повлияло на соотношение краткосрочных и долгосрочных кредитов в структуре выданных кредитов. По санкционным банкам за анализируемый период средняя доля долгосрочных кредитов выросла на 3,9 процентного пункта, по несанкционным – на 1,8 процентного пункта. Что касается структуры по срочности депозитов, то динамика изменения доли долгосрочных депозитов в общем объеме привлеченных депозитов не изменилась после введения санкций. До и после их введения санкционные банки имели преобладающий объем долгосрочных депозитов над несанкционными банками, однако данная особенность связана с размерами и популярностью кредитных учреждений. Средняя доля долгосрочных источников финансирования по санкционным банкам составляет 44,5 %, по несанкционным – 32,6 %.

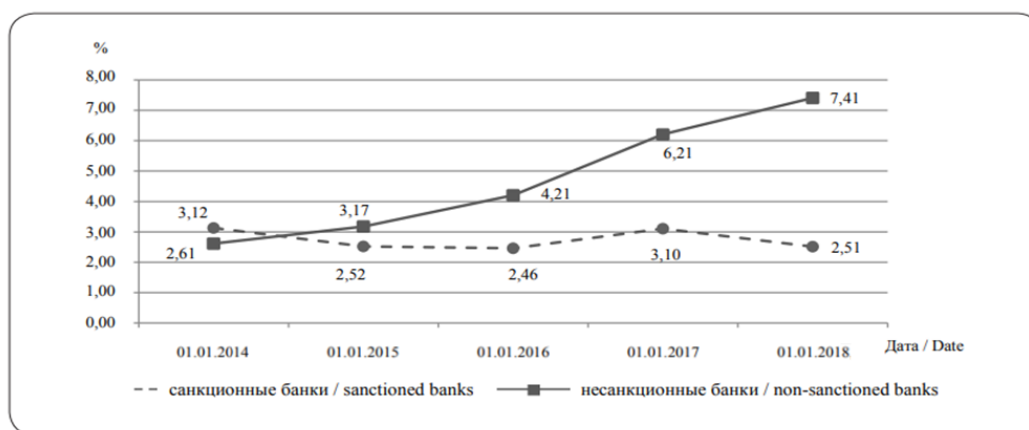


Рисунок 2 - Динамика изменения доли просроченной задолженности в кредитном портфеле по санкционным и несанкционным банкам, %*

Динамика средних процентных ставок по потребительским кредитам санкционных и несанкционных банков за 2014–2018 гг. представлена на рис. 3. Динамика средних процентных ставок по потребительским кредитам отражает динамику ключевой ставки Банка России за анализируемый период. Как видно из рис. 3, величина процентных ставок несанкционных банков несколько выше санкционных, что обусловлено не столько введением санкций, сколько проводимой ими более рискованной кредитной политикой.

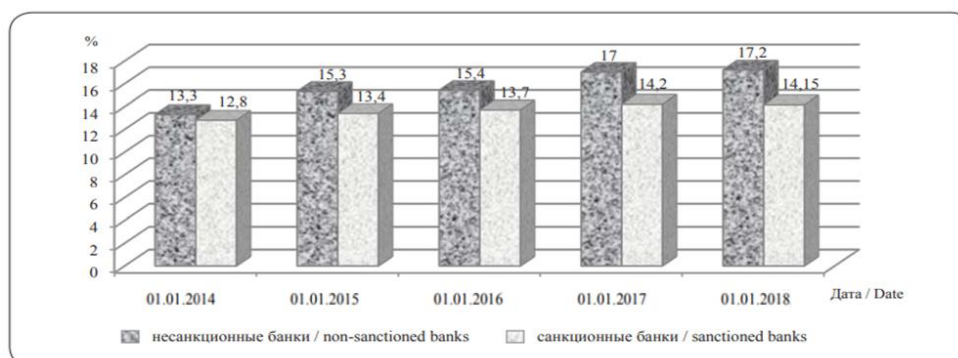


Рисунок 3 - Динамика средних процентных ставок по потребительским кредитам санкционных и несанкционных банков за 2014–2018 гг.

В ходе исследования было выявлено, что банковская система России в течение рассматриваемого периода проявила стойкость и адаптивность к введенным США и Евросоюзом санкциям, которые носят точечный характер и не подрывают общих устоев функционирования банковского сектора, но в то же время следует отметить и ряд негативных последствий. В частности, ухудшение финансовых результатов санкционных банков, рост их зависимости от внутреннего межбанковского рынка, увеличение объема средств, полученных от Банка России. Остальные изменения показателей были обусловлены в

большей степени общеэкономической ситуацией, внутренней политикой банков и политикой Банка России, чем влиянием санкций. Поддержка банковской системы российскими властями, осуществившими огромные вливания в банковский сектор, позволила кредитным организациям, оказавшимся под влиянием санкций, адаптироваться к сложившейся ситуации и переориентироваться на внутренний рынок. В настоящее время, на наш взгляд, столь масштабных вложений в банки уже не требуется, но с целью обеспечения долгосрочного результата необходимо формирование моделей стабилизации и развития с целью повышения банковской устойчивости.

Список литературы

1. Седых Ю. А., Косолапова А. В. Банковский сектор России в условиях санкций // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 28. С. 106–108.
2. Тетерятников К. С. Экономические санкции США: новые вызовы для России // Менеджмент и бизнес администрирование. 2017. № 3. С. 168–177

СЕКЦИЯ 4 «ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

АЛИХАНОВА З.Р.

1 курс, направление подготовки «Экономика»

КОВШОВ И. В.

доцент, к. и. н.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал

ALIKHANOV A.Z.R.

1 course, direction of preparation "Economics"

KOVSHOV I.V.

Associate Professor, K. and. n

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Uralbranch

БЕДНОСТЬ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX – XXI ВЕКОВ

POVERTY IN RUSSIA ON THE FRONTIER OF THE XX - XXI CENTURIES

Аннотация

В статье анализируются основные показатели, характеризующие современное социально-экономическое состояние страны, социальное положение населения, живущего за чертой бедности.

Abstract

The article analyzes the main indicators characterizing the current socio-economic state of the country, the social situation of the population living below the poverty line.

Бедность – это экономическое положение индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. Бедность зависит от общего стандарта уровня жизни в данном обществе и поэтому является относительным понятием. Бедность сегодня – является актуальной проблемой во всем мире. Она ограничивает доступ значительной части населения РФ к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодежи и др.

Целью данной работы является проведение анализа основных показателей, характеризующих современное социально-экономическое состояние страны.

Для специалистов важной задачей в вопросе о проблеме бедности является выделение разных групп бедности:

- нищета. Люди, находящиеся в этом положении, не имеют средств к физиологическому минимуму жизни. Это те, кто стоит на грани постоянного недоедания, или за этой гранью;

- нужда, средняя бедность. Охватывает те группы населения, которым хватает средств на простейшие физиологические нужды, но кто не может удовлетворить социальные потребности, даже самые элементарные. В этом состоянии, оказываются люди, чьи доходы меньше официального прожиточного минимума, но больше его половины или двух третей;

- необеспеченность, или недостаточная обеспеченность, умеренная бедность. Прожиточный минимум обеспечен, но нет достатка.

На основании этого выделяют подходы к измерению бедности и ее границ. В России существуют три важных экономических фактора, влияющих на бедность:

- 1) снижение среднего уровня денежных доходов населения. В ноябре 2013 г. средний денежный доход на душу населения в России составлял 21,1 тыс.руб., тогда как в 2012 г. этот показатель составлял 23,0 тыс.руб.;

- 2) низкий уровень минимальных социальных гарантий. Социальные гарантии – это нормативы, гарантирующие населению признанный обществом уровень потребления, то есть обеспечивающие минимальный стандарт уровня жизни в соответствии с возможностями экономики. Для основной части населения главным источником средств существования является наемный труд, поэтому система социальной защиты трудоспособного населения должна обеспечивать гарантии в сфере занятости и оплаты труда. Для этого государством устанавливается минимальная оплата труда. Минимальный размер опла-

ты труда (МРОТ) – минимально установленный уровень оплаты труда в час, день или месяц (год), который работодатель платит своему работнику и за который работник может законно продать свой труд. В 2013 г. по статистике в России официально считаются бедными (то есть имеют доход ниже установленного прожиточного минимума) 8,8% населения, или 12,5 млн. человек.

3) возросшее неравенство в распределении доходов. Официальными показателями бедности принято считать численность и долю населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, величина которого ежеквартально утверждается Правительством в соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». Прожиточный минимум – уровень дохода индивида, обеспечивающий приобретение минимального набора благ и услуг, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека.[2, с.98]

В России основным официальным показателем мониторинга бедности с 1992 года по настоящее время является доля населения с доходами ниже стоимости прожиточного минимума (ПМ) [данные Росстата]. Стоимостная оценка прожиточного минимума утверждается постановлением Правительства РФ ежеквартально. Иными словами, в рамках национального мониторинга бедности Россия придерживается абсолютного подхода к измерению бедности, и данные официальной статистики Росстата дают представление о ее масштабах с точки зрения этой концепции. Получить оценки в соответствии с альтернативными подходами позволяют сведения некоторых крупных выборочных обследований населения. Методика определения российской национальной линии бедности многократно изменялась за годы постсоветского развития, поэтому данный вопрос является самостоятельным объектом мониторинга. Отдельное внимание в разговоре о методических аспектах необходимо уделить особенностям организации источников данных о доходах населения на национальном уровне. Последний вопрос актуален еще и потому, что с наступающего 2015 года Росстат переходит на новую систему расчета показателей денежных доходов и расходов населения.[5, с.56]

С 1992 по 1999 гг. минимальная потребительская корзина, которая традиционно состоит из продуктовой и непродуктовой частей, формировалась на основе нормативно—статистического метода. Нормативным методом оценивалась минимальная продуктовая корзина, которая, исходя из средних цен покупки соответствующих продуктов питания, пересчитывалась в денежный эквивалент.[6, с.59] Нормы потребления продуктов питания зависят от природно-климатических условий проживания и социально демографического статуса человека, а стоимость минимальной потребительской корзины — от региональных цен. Именно это обуславливает необходимость определять прожиточный минимум для России в целом и для каждого субъекта РФ в среднем на душу населения, а также отдельно для детей, пенсионеров и трудоспособных граждан. Статистический метод использовался для расчета норматива непродовольственной части прожиточного минимума, в соответствии с которым определялась контрольная группа населения, для которой затем оценивалась структура потребительских расходов. В качестве контрольной была выбрана вторая децильная группа распределения по потребительским расходам респондентов обследования бюджетов домашних хозяйств (ОБДХ), ежеквартально проводимого Росстатом. В прожиточном минимуме 1992 г. доля непродовольственных товаров, услуг и налоговых платежей была зафиксирована на уровне 31,7% от стоимости прожиточного минимума, а расходы на питание, соответственно, составили 68,3%. [3, с.33]

Последствия кризиса 1998 года для сектора домашних хозяйств наиболее ярко проявились в 1999 году, когда рассматриваемое соотношение снизилось до 177% —самого низкого уровня за всю историю постсоветского периода. Реакцией на низкий уровень жизни стало не только падение реальных денежных доходов, но и развертывание дискуссии о переходе к новому прожиточному минимуму.[6, с.87]. Тема минимальной потребительской корзины всегда была политизирована, и период кризиса конца 90—х не стал исключением: низкая черта бедности в тот момент позиционировалась политиками не как результат падения уровня жизни, а как одна из его причин. Прожиточный минимум 1992 года критиковали за низкое качество минимальной продуктовой корзины и неправильный выбор метода оценки непродовольственной части. Несмотря на популизм данной позиции, она, тем не менее, поспособствовала переходу к черте бедности более высокого порядка. В 2000 году Россия вернулась к советской традиции нормативного расчета прожиточного минимума для продуктовой и непродуктовой компонент [данные из Росстата]. При этом были улучшены качественные характеристики минимальной продуктовой корзины и принято правило, согласно которому качественная структура минимальной потребительской корзины должна пересматриваться раз в пять лет с учетом изменений в массовом стандарте потребления. При формировании состава потребительской корзины 2000 г. учитывались:

1) научные обоснования минимальных объемов потребления продуктов питания;

- 2) экспертные оценки минимума потребления непродовольственных товаров и платных услуг, обеспечивающих жизнедеятельность человека и сохранение его здоровья;
- 3) фактический состав структуры и объема потребления в малоимущих домохозяйствах;
- 4) социально—экономические и демографические факторы, влияющие на потребление товаров и услуг в различных территориях. Минимальные наборы продуктов питания, как и в прожиточном минимуме 1992 года, были разработаны Институтом питания РАМН с учетом рекомендаций Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Услуги здравоохранения, образования, культуры, социального обслуживания в потребительскую корзину не включались, поскольку в минимальном объеме они были доступны населению на бесплатной основе. Налоги и другие платежи были включены в прожиточный минимум только для трудоспособного населения.[10]

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума в целом по РФ

Год	Величина прожиточного минимума в целом по РФ			
	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
2014	6705	7263	5281	432 ⁶
2015	7326	7896	6023	021 ⁷
абсолютное отклонение(+,-)	621	633	742	89 ⁵

В таблице 1 показан размер прожиточного минимума за 2 года – 2014 и 2015 гг., а также абсолютное отклонение. За четвертый квартал 2014 года величина прожиточного минимума в среднем на душу населения составляла 7326 рублей, что на 621 рубль больше базисного 2015 года. В целом наблюдается тенденция роста величины прожиточного минимума на душу населения, для трудоспособного населения, для пенсионеров и для детей, что наглядно представлено в 1 таблице. В основе прожиточного минимума лежит стоимостная оценка потребительской корзины. Новая величина стоимости потребительской корзины вступила в силу 1 января 2013 года и будет действовать до 2018 года.

Прожиточный минимум в Российской Федерации регулируется федеральным законом, который вступил в силу с 15 октября 1997г. Прожиточный минимум в 2005 году составил 3060 руб., а в 2013 увеличился на 4266 руб. и составил 7326 руб. В 2013 году, в сравнении с базисным 2005 годом, МРОТ увеличился на 4485 руб. и составил 5205 руб. МРОТ в 2013 году на 2121 руб. меньше чем размер прожиточного минимума. Средняя -сентябрем 2014 года на 2,3 млн человек. Уровень бедности в РФ в январе-заработная плата в 2013 году составила 26620 руб., это на 18065 руб. больше, чем в 2005 году. Средняя -сентябрем 2014 года на 2,3 млн человек. Уровень бедности в РФ в январе-заработная плата в 2013 году составила 26620 руб., это на 18065 руб. больше, чем в 2005 году. При этом прожиточный минимум в первом квартале 2015 года вырос до 9 662 руб.(с января по март 2014-го — 7 688 руб). В целом по России среднедушевые денежные доходы населения в первом квартале 2015 года составили 25,2 тыс. рублей в месяц (в первом квартале 2014 года - 22,7 тыс. рублей), что составляет 261% от величины прожиточного минимума (в первом квартале 2014 года - 295%).А число бедных в России в январе-сентябре 2015 года составило 20,3 млн человек, увеличившись по сравнению с январем-сентябре 2015 года составил 14,1% (12,6% в январе-сентябре 2014 года).В целом наблюдается тенденция роста. Сопоставим МРОТ, величину прожиточного минимума и фактический средний уровень зарплаты в среднем по РФ за 2005 – 2018 гг. Наглядно отразим это нарисунке 1.[данные Росстата]

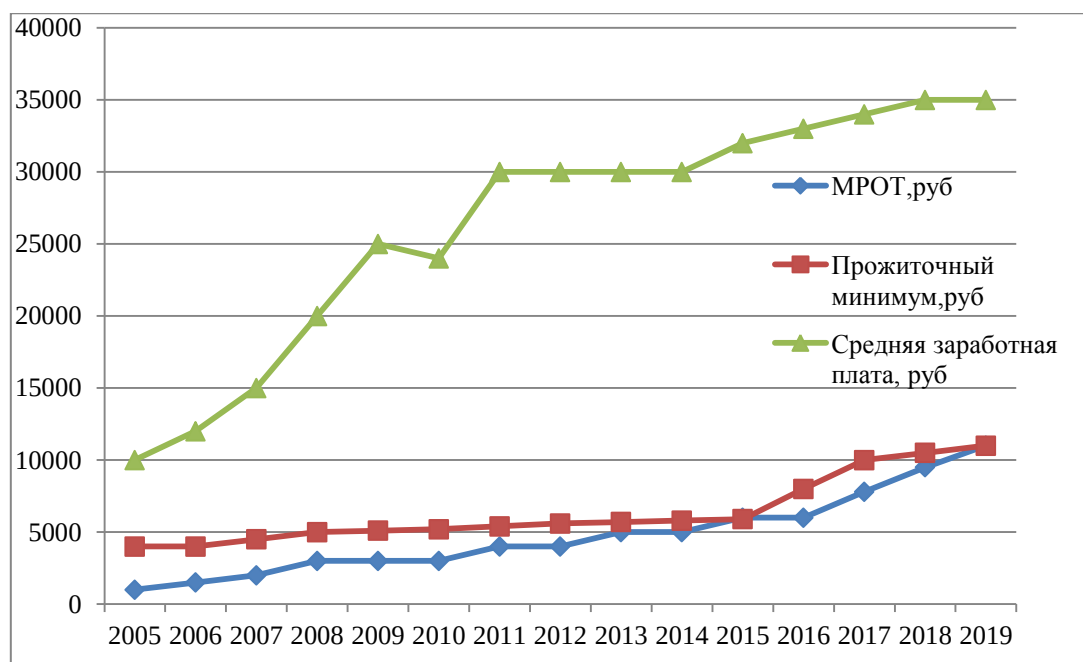


Рисунок 1 – Динамика изменения величины МРОТ, прожиточного минимума и фактического среднего уровня заработной платы в среднем по РФ за 2005-2018 гг., руб. за месяц.

На основании этого, основными направлениями борьбы с бедностью в современной России могут стать следующие преобразования:

- 1) улучшение состояния здоровья людей: увеличение продолжительности жизни и прежде всего активной трудовой жизни;
- 2) повышение качества образования людей;
- 3) формирование эффективного рынка труда и продуктивной занятости населения, создание новых, высокопроизводительных рабочих мест. Профессиональная подготовка кадров и обеспечение их высоких доходов;
- 4) обеспечения каждой семьи благоустроенным жилищем и создание благоприятных условий для этого;
- 5) обеспечение высокого уровня страховых выплат в период утраты заработков, адресной социальной поддержки и социального обслуживания уязвимых групп населения;
- 6) создание предпосылок для тендерного равенства в вопросах занятости и доходов на равных работах и при равных условиях, сокращение масштабов домашнего труда;
- 7) экономический рост, повышение конкурентоспособности отечественной экономики, уменьшение социально-экономических различий между регионами, между городами и сельской местностью.

Список литературы

1. Капустин Е.И. Уровень, качество и образ жизни населения России. – М.: Наука, 2013. - 324с.
2. Николаев Л.Е., Бедность в России: экономический анализ // Общество и экономика. - 2013. - №7 - 8. - С. 262 - 305.
3. Информационный портал [Электронный ресурс]: URL: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/bednost-v-rossii-i-puti-ee-preodoleniya>
4. Роик В. Бедность: причины, следствия, пути преодоления // Социальная политика . 23.03.2013.- с. 17-21.
5. Якунин В.И. От СССР к РФ: - итоги, уроки и новые вызовы — М.: Научный эксперт, 2016. — 368 с. + электронный ресурс (с. 369–747).
6. Гринберг Р.С. Консолидация постсоветского пространства: новый старт - 2014. – 172 с.
7. Информационный портал [Электронный ресурс]: URL: <http://www.diplomba.ru/work/75094>

8. Федеральный закон о прожиточном минимуме в Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=138624>
9. Российский статистический ежегодник (1990-2019 г.) Информационный портал [Электронный ресурс]: URL: <http://modern-econ.ru/micro/dohody/bednost.html>

АЛИХАНОВА З.Р., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

ALIKHANOVA Z.R., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 1st year of study, with specialization in "Economy"

ВОСТОК И ЗАПАД: ИСТОРИЧЕСКИЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

EAST AND WEST: HISTORICAL SCENARIOS OF CULTURAL DEVELOPMENT

Аннотация

Статья посвящена анализу основополагающих культурных принципов Востока и Запада, демонстрирующих принципиальные различия. Актуальность данной темы обусловлена тенденциями развития современного мира, противостояния восточной и западной культур, а также наличием большого потенциала культурного симбиоза.

Abstract

The article is devoted to analysis of the basic cultural principles of the East and the West, demonstrating principal differences. Actuality of the given subject is caused by the tendencies of the modern world development, of the opposition of the Eastern and Western cultures, and also of existence of great potential of the cultural symbiosis.

Ключевые слова: культура, религия, этнос

Keywords: culture, religion, ethnicity

В настоящее время сложилась ситуация, при которой самыми крупными мировыми регионами, имеющими принципиальное различие в культурах, и принципиально по-разному относящимися к вектору развития мира, являются Восток и Запад. Поскольку особенности в мировоззрении, менталитете, религиях, политической системе стали некоторым препятствием в диалоге восточных и западных народов, обозначилась проблема необходимости их взаимопонимания.

И непонимание Востока и Запада стало одной из явных проблем современной культуры мирового сообщества, и решение ее становится необходимым.

Следует отметить, что проблема в настоящее время действительно стоит остро, и причина состоит в том, сами культуры очень разнятся. В то время, как восточный человек имеет в основе своего мировоззрения непрерывный духовный опыт, складывающийся в течение тысячелетий и формирующийся в рамках религиозных традиций, особенностью европейской культуры является ее антропоцентризм и реальный жизнеутверждающий, секуляризованный характер, несмотря на то, что в середине века именно христианство наложило свой отпечаток на мировоззрение человека европейского Запада. В то время как на Востоке общества ориентированы на традиционный уклад, семейные ценности. Культуру предков, при которой доминирующей формой общественного сознания остается религия, страны Запада характеризуются созидательной направленностью деятельности индивидов на основе технического прогресса и высокого уровня благосостояния каждого члена общества. Приоритетным направлением их внутренней политике является социальная сфера, осуществления прав человека, в экономике – высокотехнологичные отрасли «экономики будущего».

Концепты «Восток» и «Запад» первоначально использовались в метафорическом значении, акцентирующем внимание на существующих различиях между западным и восточным мирами. В условиях колониальной экспансии западных стран, когда сила государств определялась технико-экономическими и внешнеполитическими преимуществами, обнаружилось явное превосходство Запада.

[6, стр.98]. Это породило иллюзию о «неполноценности» восточного мира и застойном характере его общественного развития. В таких условиях метафоры «Восток» и «Запад» стали основой для разработки различных теоретических моделей как абстрактных конструкций, которые были призваны объяснить качественные различия между ними. «Востоком» и «Западом». Первоначально эти теории строились на основе представлений о принципиальном различии путей исторического развития «Востока» и «Запада». Например, К. Маркс в работе «Формы, предшествующие капиталистическому способу производства» эти различия выводил из особенностей общин и характера общинного производства: греческая община стала основой рабовладельческого способа производства, германская – феодального, а затем капиталистического, община восточного типа – азиатского способа производства. В исторической науке «Восток» и «Запад» рассматриваются как историческая реальность [7, стр.118]. При этом в классической исторической науке «Восток» и «Запад» – это объективная историческая реальность, или историческая действительность.

Диалог предполагает взаимоуважение и взаимодействие на приоритетных началах, но сегодня ситуация в мире такова, что западная массовая культура «идет» на Восток как экспансия своих ценностей, в то же время, прибывая в западные страны, люди Востока хотят жить там, сохраняя восточные традиции, что порождает проблемы мультикультурализма и толерантности. Углубляясь в анализ конкретной специфики функционирования политических систем стран Востока как крупного мирового региона, мы получили представление об отдельных характерных чертах политики, общих закономерностях, проявляющихся в эволюционировании политической культуры Востока. При этом культура и своеобразие функционирования политических систем конкретных восточных стран дает возможность увидеть тенденции дальнейшего развития политической культуры и государственных структур Востока. Связь их с мировой политической системой в целом конкретизируется, каждая восточная страна в ней находит свое место [5, стр.56].

Границы «Востока» и «Запада» носят не географический, а исторический и ментальный характер. Однако в ментальных программах на Западе также существует не один, а два образа России. Один из них сформировался на нерелексивном уровне, носит устойчивый и в целом негативный характер. В отечественной литературе это образ получил название «западного мифа о России». Другой образ России в ментальных программах на Западе носит рефлексивный, и поэтому неустойчивый характер. [5, 182 стр.]

Культура Востока — культура таких стран, как Китай, Индия, Япония, а также других азиатских государств, отличающаяся устойчивостью, традиционностью, незабываемостью.

Культура Запада — культура стран Европы и Северной Америки, воплощающая динамичный образ жизни, бурное развитие, в том числе и в технологической сфере. [3, 56 стр.]

К середине XIX в. относится появление «востоковедения» как явления в системе исторического знания, отражающего взгляд Запада на противостоящий ему, «особый» мир Востока. Позиции культурологов, проживавших тогда в технически и экономически более развитых европейских странах, опережающих восточные и в научно-интеллектуальном отношении, вольно и невольно способствовали возникновению «европоцентристских» тенденций, что, естественно, отразилось и на формировании подходов, методов и принципов анализа истории культуры стран Востока, на выработке ценностных критериев и оценок качества прогресса общественного развития, характера эволюции культуры, философии, истории искусств и архитектуры стран Востока. С 1930-х и особенно послевоенных годов в советских исторических и искусствоведческих работах декларировался принцип формационных систем научного анализа, следствием чего стала вульгаризация прямой зависимости прогрессивности развития искусства и монументальной архитектуры от развития социально-экономических формаций. При этом хронологическая канва, установленная для западноевропейских общественно-экономических формаций, механически переносилась на фактический культурологический материал стран Азиатского региона, результатом чего стало традиционное для 1950-х годов противопоставление прогрессивно-поступательного развития западных культур «консервативно застывшим формам» «вторичных» культур азиатского «Востока». [4, стр.208]. Сложившийся в науке «европоцентристский» подход к культуре стран Азии способствовал возникновению диаметрально противоположных исследовательских тенденций и позиций, представители которых в ответ на «идеологизацию истории формирования и развития культур» «западниками» провели ряд дискуссий по вопросам оценки художественного наследия стран Востока. Благодаря этим дискуссиям к середине 1950-х годов появилось «высокоцентристское» направление в научных исследованиях культуры стран Азии, наиболее яркими представителями, которого были Н. И. Конрад (Конрад, 1972), В. К. Чалоян (Чалоян, 1968) и др. Противостояние Запада Востоку и Востока Западу в период интенсивного развития научных знаний в конце XIX – первой половине XX в. вовлекло в орбиту взаимоотношений и категории ценностных смыслов культурно-исторического наследия Запада и Востока.

ка, повлияв, в частности, на дальнейшее изучение и оценку архитектурного наследия ряда стран и континентов. [5, стр.182] При многообразии объектов сопоставления, например художественной и строительной культур Западной Европы – Восточной Европы, европейского Запада – византийского Востока, стран Запада – стран Востока (Индия, Китай, Юго-Восточная Азия), возникла множественность смыслов, создающая своего рода ценностный камертон сравнительного метода и следовательской направленности научных работ в области культурологии. Кроме того, политические процессы второй половины XX века связаны с активной пропагандой и внедрением демократических ценностей, как самых прогрессивных, общечеловеческих и всеобщих, зачастую в те культуры, которые не готовы и в которых нет, иногда даже никогда не было, таких традиций. Концепции транзитологии были очень популярны в США в конце XX, американские политологи активно доказывали, что мировой политический процесс направлен в сторону формирования демократической консолидации. [7, стр.102]. Уже в начале XXI века стало определенно ясно, что одновекторного мирового политического процесса формирования демократической консолидации нет. Известный русский ученый, декан факультета политологии МГИМО (У) МИД РФ, профессор А. Ю. Мельвиль отмечал: «Различия настолько велики и беспрецедентны, что перед современным политологическим обществом встает задача существенного концептуального обновления сложившихся представлений о политических изменениях и политическом развитии с учетом разновекторного характера посткоммунистических трансформаций». [7, стр.82]

Сравнительный анализ культур Запада и Востока показал, что они относятся к разным цивилизациям, имеют сложную многовековую историю существования. Разная история, условия жизни и производство материальных благ, религии, климатические условия и т. д. привели к формированию иного мировоззрения, менталитета и культуры в целом.

Таким образом, сравнивая восточное политическое устройство с западным, можно резюмировать, что для специфики политической системы общества на Востоке характерны: слияние государства и религии, государственно-общественная форма ведения хозяйства, иерархичность, многоукладность общественного устройства, отсутствие волюнтаристской активности в преобразовании мира и природы, господство принципа уравнилельной справедливости, понимание свободы только как коллективной, восприятие государственности как высшей ценности [2].

Проанализировав особенности культур Запада и Востока, мы можем смело отнести себя к людям с западным мировоззрением. Однако, наша культура все-таки отличается от её подлинности в изначальном. С нашей точки зрения, часто приверженность восточной цивилизации к традициям тормозит ее развитие. С другой стороны, мы не можем не принять того факта, что западный путь развития — это разрушение старых, отживших свое устоев — не всегда верный и правильный. Возможно, что наиболее жизнеспособный и устойчивый вариант — это сочетание деятельной активности и инициативности Запада с восточным уважением к опыту предыдущих поколений. Эти две различные культуры никогда не соединятся в одну, потому что каждая из них влечет собственную историю, неповторимую от другой. Это и формирует данное противостояние «Востока и Запада» со стороны различных стран [1].

Исходя из теории и практики глобализации культур, мы будем свидетелями того, как цивилизации Запада и Востока станут единым целым уже в XXI веке. Будет ли это соединение из каких-либо их особенностей или одна поглотит другую, неизвестно. В наши дни на планете не существует государств, неподверженных влиянию извне, уже сейчас имеются глобальная экономическая система, связывающая весь мир. Это, возможно, и означает, что рано или поздно произойдет объединение всех мировых цивилизаций и культур.

Список литературы

1. Булдакова Е.И. “Буферно-синергичные зоны” в пространстве межкультурной коммуникации: автореф. дис. канд. филос. наук / Е. И. Булдакова — Ростов н/Д, 2008. — 23 с.
2. Быстрова А.Н. Мировая культура. (Основы мирового общества): уч. — пособие / Е.И. Булдакова — Новосибирск, — 2016. — 124 с.
3. Гутарева Н.Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития / Н.Ю. Гутарева. Сборник материалов международной научно-практической конференции “Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы” — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.
4. Гутарева Н.Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития / Н.Ю. Гутарева. Сборник материалов международной научно-практической конференции “Современные

научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы”. — Украина. Львов, 2013. — с. 49–51.

5. Гутарева Н.Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности / Н.Ю. Гутарева. Современные исследования социальных проблем. Красноярск: Научно-инновационный центр, № 1(21), 2015. — 301 с. — С. 215–218.

6. Ильин А.Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография / Ильин А.Н. — Омск: Амфора, 2010. — 376 с.

7. Тумаркин П.С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации / П.С. Тумаркин // Вестник Московского Университета. Сер.13. Востоковедение. 2017. № 1. — С.13–17.

АРАКЧЕЕВА А.Н., КОЛЕЧКИНА Н.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки
«Экономика», «Государственное муниципальное управ-
ление»

ARAKCHEEVA A.N., KOLECHKINA N.E.

Financial University under the Government of the Russian
Federation Chelyabinsk branch

3 course, the preparation direction "Economy", "State Mu-
nicipal Government "

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ К СОЦИАЛЬНОЙ ИЗОЛЯЦИИ

THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TO SOCIAL ISOLATION

Аннотация

Философские идеи о природе человека имеют многовековую историю. Человек - существо, соединившее в себе природную и культурную стороны бытия. Но может ли человек существовать без социума? Современный человек теряет непосредственную связь с обществом, скрываясь за интерфейсом виртуальных сервисов. В данной статье приведены и проанализированы результаты опроса современных студентов о значимости общения и социальных связей для современных молодых людей.

Abstract

Philosophical ideas about human nature have a long history. Man is a creature that combines the natural and cultural aspects of being. But whether a person can exist without society? Modern man loses direct connection with society, hiding behind the interface of virtual services. This article presents and analyzes the results of a survey of modern students on the importance of communication and social connections for modern young people.

Ключевые слова: человек, общество, социум, социальная изоляция.

Key words: man, society, society, social isolation.

Проблемы коммуникации человека, - согласие, доверие, понимание - необходимо разбирать как глобальную проблему. Изучение коммуникативной философии учит взаимопониманию и построению диалога [1]. Коммуникация, как современный социальный процесс проникает во все общественные сферы: обеспечивает связь между поколениями, отдельными людьми, обеспечивая при этом их функционирование и обмен информацией между ними.

Интерес к общению возник еще у древних философов. Античные философы - Сократ, Платон, Аристотель и другие - воспринимали общение как возможность воспитания себя, своего развития и самосовершенствования. С эпохи Возрождения общение связывается с чувствами людей, теория общения основывается на идеях высокой морали и нравственности, любви, доброты, равенства людей, свободы воли и самореализации человека [2]. Изучением различных сторон общения занимаются науки: психология, психиатрия, социология и т.д.

Проблема важности общения для человека не может быть решена без ясного представления о взаимоотношениях человека и общества. Это видно на примере семьи. Именно в семье дети впервые начинают принимать участие в общественной жизни, приобретают собственный образ мыслей и цен-

ностные ориентиры. Ребенок видит, как взаимодействуют друг с другом родители, как они общаются с ним и с другими людьми. Современные взрослые зачастую занимаются карьерой, поглощены домашними делами в большей степени, чем ребенком, и дети вынуждены самостоятельно познавать мир с помощью гаджетов. Согласно статистике, опубликованной «Common Sense Media»¹, 38% американских двухлеток (и более юных созданий), а также 61% американских трёхлеток играют с планшетами и смартфонами. Дети с раннего возраста лишены живого, человеческого общения, привыкают общаться с роботами и испытывают затруднения, когда им приходится рассказывать что-то своими словами. Планшет или смартфон для детей – это та же игрушка. Но с возрастом эта игрушка не уходит из рук, она «прирастает» к ним. Вместо того чтобы пойти погулять во дворе, поиграть с ребятами в футбол, покачаться на качелях, поболтать и побегать, дети зависают дома в гаджетах, портят себе зрение и здоровье. Люди, которые привыкли выражать свое мнение только виртуально в письменной форме, испытывают немалые трудности в общении. Общась только через сеть люди, лишают себя объятий, прикосновений, не ловят на себе взгляды, и общение получается неполноценным. Не все проблемы социума может решить компьютерный бот, требуется помощь и живого, реального человека, который подскажет и посоветует, как лучше в конкретной ситуации поступить, ведь из правил, заложенных в машину, бывают исключения.

Виртуальный мир открывает все новые и новые, порой для многих странные, возможности. Так, например, в Японии мир виртуальной реальности развился до того, что люди живут с куклами-роботами, устраивают онлайн свадьбы с компьютерными персонажами, ходят на концерты и подражают современным исполнителям, которые являются голограммами, создают удобную и комфортную онлайн жизнь, при этом одиноко находясь в своей квартире сутки напролет в реальном мире. Они становятся неспособны общаться с живыми людьми, которые испытывают настоящие желания, чувства, потребности. Так же, многие японцы, и не только они, страдают от одиночества, не могут найти человека, чтобы поделиться своими проблемами в семье, на работе, проблемами по поиску работы и т.д. Согласно данным World Health Observatory², Япония входит в тройку стран-лидеров по числу граждан, заканчивающих жизнь самоубийством. И не малая их часть приходится на людей, которые ведут замкнутый образ жизни, изолируют себя.

Проблема ли это? "Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения" – говорил Антуан де Сент Экзюпери. Общение – это важная часть нашей жизни. Мы общаемся друг с другом, общаемся с книгами и фильмами, с животными, общаемся с людьми в транспорте, перекидываемся фразами и взглядами. Важно уметь наладить контакт с самыми разными людьми, есть у них настроение или нет, хочет человек с вами общаться или не очень. Людям крайне важно общение. Оно помогает меняться нам самим, а меняясь к лучшему, мы меняем мир вокруг нас, нашу жизнь и судьбу, жизни следующих поколений. Но, если взглянуть на эту проблему с другой стороны – всем нам известны замкнутые люди, которые, если они уже не живут отдельно от людей, хотели бы этого достичь. Значит, есть люди, для которых изолирование от общества – не наказание, а подарок судьбы. Как это объясняется?

Для изучения установок по отношению к социальной изоляции мы провели анкетирование молодежи 18-25 лет. Опрошено было 30 человек. Им была предложена мини-анкета, в которую вошли вопросы: «Вы считаете себя экстравертом или интровертом?», «Вам когда-нибудь приходилось оставаться одним, без окружения людей? Как Вы себя при это чувствовали?», «Бывает ли у Вас чувство отстраненности от других людей, желания побыть некоторое время в одиночестве?», «Бывает ли такое, что Вы специально берете тайм-аут от общения со всеми?», «Как Вы думаете, смогли бы Вы прожить долгое время в отстранении от всех людей?», «По Вашему мнению, возможна ли жизнь человека вне общества?».

Результаты исследуемых в корне отличались у людей, считающих себя экстравертами и интровертами. Людей, затрудняющихся ответить, к кому именно они относятся – экстравертам или интровертам – среди испытуемых не оказалось. У людей, склонных считать себя экстравертами (22 человека), получились следующие результаты. Все экстраверты когда-либо оказывались в одиночестве, но большинство, то есть 77%, чувствовало себя отрицательно. У 68% экстравертов возникает желание побыть в одиночестве. Несмотря на п.2, 54% экстравертов не берут специальных тайм-аутов от общения, но 31%

¹ Common Sense Media – некоммерческая организация, которая помогает родителям делать информированный выбор медиа с 2003 года.

² Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ, англ. World Health Organization, WHO) — специальное учреждение Организации Объединённых Наций, состоящее из 194 государств-членов, основная функция которого лежит в решении международных проблем здравоохранения населения Земли.

опрошенных этой группы делают перерывы. Также 86% уверены, что не смогли бы прожить в одиночестве долгое время, и всего 4% - уверены. Почти все экстраверты (81%) считают, что жизнь вне социума все-таки возможна.

По результатам опросов интровертов (8 человек) можно судить о следующем: интроверты также в 100% оказывались в одиночестве, но, в отличие от экстравертов, все 100% ощущали себя комфортно. Также все интроверты испытывали чувство отстраненности от всех окружающих людей. Большинство интровертов (87%) целенаправленно брали перерыв от общения с социумом, оставшиеся 13% никогда такого не делали. 62% интровертов уверенно, что смогут прожить в одиночестве долгое время. Единственное сходство интровертов с экстравертами – большинство испытуемых (63%) уверенно, что жизнь человека вне общества возможна.

Проведя исследование, мы узнали, что все опрошенные полагают, что жизнь вне общества возможна, но при этом большинство (экстраверты) постоянно нуждаются в определенном круге общения и не готовы жить отдельно от социума, в то время как меньшая часть (интроверты) все же стараются остаться в одиночестве, и считают, что могли бы спокойно продолжать жизнь вне общества.

Таким образом, среди молодых людей существует тенденция к ограничению живого общения. Большая часть высказывается за наличие общественной жизни, более малочисленная часть испытывает потребность в уединении. Возможно, причина этого – воспитание молодежи, их взгляды на мир, восприятие общества в целом, а также их круг общения. Но, несмотря на это, общение продолжает существовать в нашей жизни, пусть и в несколько измененном виде.

Список литературы

1. Антоновский, А.Ю. Коммуникативная философия знания: от теории коммуникативных медиа к социальной философии науки / Антоновский А.Ю. – М., 2016. - 168 с.
2. Грядовой, Д.И. История философии: Учебник для студентов вузов. / Грядовой Д.И. - М., 2015. - 471 с.

АРХАНГЕЛЬСКАЯ Д.П., КОПЫЛОВА О.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

ARHANGELSKAYA D.P., KOPYLOVA O.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation Chelyabinsk
branch
2 course, the preparation direction «Economic»

ЖЕСТОКОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ.

CRUELTY IN CONTEMPORARY CULTURE.

Аннотация

Проблема жестокости всегда являлась, является и будет являться актуальной. Жестокость может принимать множество обликов – это насилие, равнодушие, издевательство, агрессия, унижение, удовольствие от причинения боли и даже убийство. И для того, чтобы искоренить это явление из жизни общества, необходимо сначала разобраться в том, почему человек изначально выбирает путь жестокости, становится безразличным к другим, подобным себе, людям. В статье приведен обзор теоретического материала на тему человеческой жестокости, а также анализ драматического фильма режиссера М. Макдонаха «Три билборда на границе Эббинга, Миссури».

Abstract

The problem of cruelty has always been, is and will be relevant. Cruelty can take many forms - it is violence, indifference, mockery, aggression, humiliation, pleasure from causing pain and even murder. And in order to eradicate this phenomenon from the life of society, it is first necessary to understand why a person initially chooses the path of cruelty, becomes indifferent to other people like themselves. The article provides an overview of theoretical material on human cruelty, as well as an analysis of the dramatic film directed by M. McDonagh "Three billboards on the border of Ebbing, Missouri."

Ключевые слова: жестокость, психология, философия, причины, психика.

Key words: cruelty, psychology, philosophy, causes, psyche.

Ежедневно каждый из нас сталкивается с таким явлением, как жестокость. Жестокость может принимать множество обликов – это насилие, равнодушие, издевательство, агрессия, унижение, удовольствие от причинения боли и даже убийство [2]. И поэтому проблема жестокости всегда являлась, является и будет являться актуальной. Человечество непрерывно развивается, поколения сменяют друг друга, неизменной остается лишь необходимость искоренения человеческой жестокости из жизни общества, но для того, чтобы решить эту проблему, необходимо сначала разобраться в том, почему человек изначально выбирает путь жестокости, становится безразличным к другим, подобным себе, людям.

В эпоху Античного времени Геродот находил в жестоких действиях элементы восторга и личностного вдохновения [1]. В Средние века жестокость, пытки, кровавые события оправдывались усилиями богослужителей, Фома Аквинский считал, что во избежание смуты необходимо подчиняться предписаниям и действиям правителя [6]. В эпоху Нового времени проводится философско-теоретическое обобщение проблем безнравственности и жестокости. Гегель и Маркс формулируют представления о проблеме отчуждения в человеческом обществе [1].

В русской философии проблема жестокости была актуальна в годы первой мировой войны, гражданской войны, красного террора. Хотя вопросы, касающиеся насилия и жестокости в обществе, рассматривал еще Ф.М. Достоевский, писав, что жестокость таится в самом человеке, и никакие идеальные социальные условия не смогут изменить его природу [3]. Выдающиеся ученые Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, Н.О. Лосский считали проблему жестокости неотъемлемой частью нашей повседневности. В целом же русская философия придерживалась позиции, что жестокость – это проявление морального зла.

Следует отметить, что проблемой жестокости прежде всего занимается психология и криминология, потому как данное явление не вписывается в понятие нормы и является предметом исследования именно представителей данных областей знаний. Так, психологи Ю.Б. Можгинский и Ст. Гофф считают, что основой жестоких действий выступает биологическая энергия [5]. А психологи-криминалисты заявляют, что жестокость зарождается там, где имеют место нарушение понимания ценности другого человека [4].

По мнению Э. Фромма, жестокость является следствием неспособности проявить себя в действии и творчестве, ведь жизнь имеет свою динамику, человек нуждается в росте, проявлении себя, удовольствии прожить свою жизнь ярко. Если эта тенденция каким-либо образом подавляется, то энергия, направленная к жизни, становится разрушительной силой, которая непрерывно ищет выход. Иными словами, тяга к жизни и тяга к смерти связаны обратной зависимостью: чем больше у человека проявляется стремление к жизни, чем ярче и полнее жизнь реализуется, тем слабее жестокие и разрушительные проявления [7].

Мнение немецкого философа Фромма доступно проиллюстрировано в нашумевшем британско-американском драматическом фильме режиссера М. Макдонаха «Три билборда на границе Эббинга, Миссури».

По сюжету, расследование по убийству молодой девушки много месяцев не движется с места: нет ни улик, ни зацепок. Чтобы подстегнуть правосудие, мать девушки решается на отчаянный шаг – арендует три заброшенных рекламных щита с целью обращения к шерифу: почему никто не арестован? Своим поступком главная героиня настроила против себя многих жителей городка Эббинга – сторонников полицейского. Но к чему приведет это противостояние: ведь шериф Уиллоуби смертельно болен и осталось ему совсем немного?

«Я хотела, чтобы определенные люди выполняли свои обязанности». Всё, чего жаждет мать-одиночка Милдред Хейз – это найти убийцу своей дочери, Анджелы. Билбордами она пытается привлечь внимания горожан к бездействию полицейских: «Чем больше подключается общественность, тем больше шансов раскрыть дело». На протяжении всего фильма мы видим лютую ненависть Милдред не только к служителям закона, но и к простому населению, которое не одобряет её поступков и порой заходит слишком далеко в своем неодобрении. Вспомним, как дантист отступился от врачебной этики и из-за своего малодушия чуть не навредил героине. Осознав причину такого поведения, женщина нанесла увечье врачу, а в полицейском участке, куда её доставили на допрос, полностью отрицала свою вину.

Может быть, причина поступков Милдред кроется не только в стремление добиться справедливости, но и в ней самой, в чувстве вины за смерть дочери? Из-за того, что не согласилась дать Анджеле машину, из-за ужасающего пророческого напутствия «кинутого» ей вслед, из-за недостатка материнского внимания (Анджела даже хотела переехать жить к отцу). Именно поэтому, чтобы добиться искупления, выместить свою душевную боль Милдред меняется, становится безжалостной к людям. Поиски убийцы девушки стали для матери смыслом жизни.

Во многом, убийство дочери стало последней каплей для женщины – она пережила много горьких событий: долгое время терпела побои мужа; пережила его уход к 19-летней именно в то время, ко-

гда больше всего нуждалась в поддержке (после смерти дочери); испытала отчужденность сына, неприятие им её поступков, решений. Всё это привело к тому, что она забыла о себе и все моральные и физические силы бросила на раскрытие страшного преступления. Теперь, исходя из «закона» Э. Фромма, у Милдред почти не осталось стремления к полноценной жизни, ведь негативные события, мысли и действия породили в ней жестокость. Однако это не означает, что женщина перестала «хоть немного понимать чувства окружающих»: она переживает за шерифа, видя, что он смертельно болен, а перед тем как поджечь полицейский участок, убеждается в отсутствии там людей.

Человек выбирает быть плохим не только из-за гибели близкого, но и по другим причинам. Так, мы наблюдаем в картине образ ленивого, агрессивного и тупого офицера Диксона. В полицейском, под слоем злобы и ненависти, которые вызваны психологическими проблемами, болезненной зависимостью от матери и отсутствием самореализацией в жизни, обнаруживается доброе сердце и глубокая преданность своему призванию.

На Диксона очень сильно повлияло предсмертное письмо шерифа, к которому он питает глубокое уважение. Самое главное, что есть в письме Уиллоуби – это понимание и вера. Он понимает Диксона, мотивы его поступков и верит, что офицер сможет стать тем, кем хочет, а именно детективом.

Мы наблюдаем как сильно изменился, в лучшую сторону, помощник шерифа: он спасает из горящего полицейского участка дело об убийстве Анджела Хейз; попадая с ожогом в одну палату к рекламщику, которого он сильно избил, он искренне просит перед ним прощение; а когда случайно подслушивает разговор в баре и понимает, что это могут быть убийцы Анджелы – он запоминает номер их машины и берет ДНК подозреваемого, ставя под угрозу свою жизнь и здоровье.

Здесь происходит обратный процесс – человек из жестокого превратился в доброго и человеческого. Возможность быть понятым и принятым, хотя бы одним, но самым главным человеком в нашей жизни – может изменить нас, убрать ту «внешнюю» жестокость, благодаря которой мы пытаемся защититься от общества.

В разные исторические эпохи феномен жестокости имел свое, отличное от других, истолкование и понимание. Мир беспрестанно развивается, и это значит, что жизнь и жестокость неразрывно связаны друг с другом, меняются лишь причины ее проявления. Человек может пережить глубокое психологическое потрясение, тяжелую утрату, постоянное негативное влияние на психику, может справиться или нет с любыми обстоятельствами, важно только то, каким он будет после этого, какой отпечаток наложит на него произошедшее, какой урок он для себя из этого вынесет [8].

Список литературы

1. Антонян Ю.М. Жестокость в нашей жизни. – М.: ИНФРА М, 1995. – 318 с.
2. Борохов Б., Борохов А. Жестокость как метакогнитивный механизм саморегуляции [Жестокость как метакогнитивный механизм саморегуляции]. Med. psihol. Ross., 2017, vol. 9, вып. 1 (42), с. 4 URL: <http://mprj.ru> (дата обращения: 28.04.2018)
3. Достоевский Ф.М. Полное собр. соч.: В 30 т.т. – Л., 1972–1982.
4. Михайлова О.Ю. Проблема жестокости в криминальной психологии: дис. ... канд. психол. наук. – М., 1985.
5. Можгинский Ю.Б. Агрессия подростков. Эмоциональный и кризисный механизмы. – СПб.: Лань, 1999. – 128 с.
6. Сумма теологии. Часть II-II. Вопросы 123-189. / Фома Аквинский. - К.: Ника-Центр, 2014. - 736 с.
7. Фромм Э. Человеческая ситуация. – М.: Смысл, 1995. – 239 с.
8. Щёголев А.А. Злая дочь страха – жестокость. 2018. URL: <http://xn--b1abcfxhsbbsu0g2e.xn--p1ai/lib/gest> (дата обращения: 28.04.2018)

АРХИПОВА Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ARKHIPOVA Y.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФАКТОРА В КУЛЬТУРЕ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

PROBLEM OF EMOTIONAL FACTOR IN CULTURE IN THE PROCESS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

В настоящее время как никогда актуальны процессы глобализации и интеграции между различными странами, нациями, этическими группами. В связи этим зачастую возникают определенные трудности в коммуникации и различного рода недопонимания. В данной статье проанализированы возможные проблемы в межкультурных коммуникациях, в особенности роль эмоционального фактора.

Annotation

At present, globalization and integration between various countries, nations, and ethical groups are more relevant than ever. In this connection, often there are certain difficulties in communication and various kinds of misunderstandings. This article analyzes possible problems in intercultural communication, in particular the role of the emotional factor.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, эмоциональный фактор, эмоции, типы культур

Keywords: intercultural communication, emotional factor, emotions, types of cultures

В современном мире всё больше набирают обороты процессы глобализации и интеграции. Это всячески стирает политические, культурные и идеологические границы между странами и континентами, народами и этническими группами. Современные коммуникации, а также глобальная информационная сеть интернет достаточно сблизили людей и сделали мир настолько тесным, что взаимодействие стран, народов и культур стало постоянным. На сегодняшний день практически невозможно найти такие нации и народности, которые бы не испытали на себе политическое, культурное или социальное влияние других народов. Это влияние осуществляется с помощью обмена достижениями культур, научного сотрудничества, общественными движениями, торговли, туризма и т.д.

В связи с такими тесными связями и иногда даже вынужденной коммуникацией возникают определенные трудности восприятия и недопонимания. Это вполне ожидаемо, ведь совершенно понятно, что людям различных культур, наций, народов сложнее найти контакт, чем с человеком «из одного теста». Таких препятствий межкультурных коммуникаций достаточно много: различные стереотипы, затруднения невербального общения, языковая или культурная некомпетентность, интолерантность, и многие другие. Мне бы хотелось более подробно остановиться на проблеме эмоционального фактора в процессе межкультурной коммуникации.

Данная проблема актуальна на настоящий момент, потому как сам процесс межкультурной коммуникации является важнейшим способом контакта между людьми во всех точках мира, а прежде всего, на мой взгляд, влияет на данную коммуникацию эмоциональный фактор, который у каждого представителя страны свой. Одни и те же эмоции присущи всему человечеству, но степень их выражения различна для представителей разных культур, что собственно и вызывает трудности в общении.

Для начала разберемся с основными понятиями. "Межкультурная коммуникация" представляет собой особую форму коммуникации двух или более представителей различных культур, в ходе которой происходит обмен информацией и культурными ценностями взаимодействующих культур. Процесс межкультурной коммуникации есть специфическая форма деятельности, которая не ограничивается только знаниями иностранных языков, а требует также знания материальной и духовной культуры другого народа, религии, ценностей, нравственных установок, мировоззренческих представлений и т.д. в совокупности определяющих модель поведения партнеров по коммуникации [1].

Каждый отдельный народ планеты отличается своим восприятием окружающего мира, что достаточно весомо меняет отношения к определенным моментам. Тем самым каждый отдельный индивид,

вступая в контакт с окружающими реагирует на происходящее в зависимости от того к какому эмоциональному фактору он относится. Каждому действительно необходимо понимать и осознавать, что такое эмоциональный фактор человека, как они различаются и от чего зависят. Потому что даже в мире новых технологий, где виртуальное общение становится все более распространенным, на мой взгляд весь мир всё же продолжает преимущественно держаться на живом общении, то есть межкультурной коммуникации.

Итак, что же представляет собой эмоциональный фактор? Эмоции (от фр. *emotion* — волнение, возбуждение) — это субъективные состояния человека, связанные с оценкой значимости действующих на него внешних или внутренних раздражителей и выражающиеся, прежде всего, в форме непосредственных переживаний (удовольствия или неудовольствия, радости, страха, гнева и т. д.). Эмоции часто переходят в чувства и состояния, и нет пока критерия, по которому можно было бы выделить их четкую классификацию [2].

Однако ученые установили некоторую взаимосвязь между мимикой лица и определенными эмоциями. Впервые на этот феномен обратил внимание Дарвин. Затем этот вопрос исследовал Пол Экман (Университет Калифорнии): он установил, что у людей из разных культур по всему миру, можно выделить определенные, общие выражения лица, которые соответствуют четырем эмоциям: страх, гнев, печаль, наслаждение. Однако есть еще одна более современная точка зрения на данный вопрос: согласно исследованию, проведенному учеными в 2014 году, выяснилось, что жители Западной Европы и азиаты не различают выражения страха и отвращения на лице человека. Это говорит о том, что можно предположить, что мимика все же не является универсальной системой для всех народов [2, 4].

На мой взгляд, в зависимости от вышеперечисленных особенностей эмоциональной составляющей у человека можно проследить преобладающие эмоции. Радостный человек преобладает оптимистическим настроением, поэтому у него больше выражены радостные эмоции, он проще переносит неудачи. Разумеется, это не означает, что он всегда только радуется — как и все люди, он также периодами испытывает и переживает все другие существующие эмоции.

В разные периоды своей жизни, у человека могут меняться преобладающие эмоции. На это влияет внутренний фактор, внешний и независимый. Внутренний фактор — это наше психологическое состояние, которое зависит от различных внутренних размышлений и собственной самооценки. Внешний фактор — это все происходящее вокруг нас и все то, что может как-либо воздействовать на нас. Независимый фактор — это то, что неподвластно ничему и никому — время! Внутренние и внешние факторы тесно взаимосвязаны, а сквозь них проходит независимый фактор. В свою очередь, наши внутренние факторы для остальных являются внешними факторами, ведь все люди, так или иначе, воздействуют друг на друга.

В подтверждение моей точки зрения, можно привести классификацию Тромпенаарса. Одни и те же эмоции присущи всему человечеству, но степень их выражения различна для представителей разных культур. В связи с этим Ф. Тромпенаарс выделяет два типа культур — нейтральные и эмоциональные [3].

В эмоциональных культурах приемлемо проявлять свои эмоции открыто в любой ситуации. Такие люди громко смеются и обильно жестикулируют, хмурятся и улыбаются, обладают живой мимикой. Представители эмоционального типа культуры говорят быстро, считают нормальным перебивать партнера и выражать свои мысли.

Яркими представителями данного типа культуры являются испанцы. Их эмоциональность просто безгранична и проявляется даже, например, при работе с компьютером. «ПК становятся объектом жестокого обращения у 57 % их владельцев, которые признали, что частенько вымещают недовольство работой своего «электронного друга» на его клавиатуре, а 18 % испанцев сообщили, что, сталкиваясь с трудностями при работе с компьютером, они... горько плакали». Также страны Востока, Латинской Америки и южной части Европы — это страны эмоционального типа культуры [4].

Специалист по теории познания А.С. Кармин утверждал, что «если для англичанина жить — значит нечто делать, а для француза — мыслить, то испанец живет, отдаваясь порывам страстей, в промежутках между которыми он лишь пассивно созерцает мир» [1].

В нейтральных культурах считается неправильным ярко и открыто выражать свои эмоции, а в особенности на работе, требуется умение сдерживать и контролировать свои чувства. Конечно, это не означает, что представители данного типа культуры холодны и бесчувственны. Просто, они менее экспрессивны в выражении своих эмоций. Поэтому представители эмоциональной культуры зачастую думают, что человек, принадлежащий к нейтральной культуре, ведет себя несколько надменно, черство или незаинтересованно. В нейтральных деловых культурах люди стараются никогда не перебивать своего партнера, они говорят с паузами и строго по очереди. Особенно сильно умеренность в выражении

своих чувств развита в Японии и Китае. Также традиционно к странам с нейтральным типом культуры относят Японию, Эфиопию, Китай, Скандинавию, страны Юго-Восточной Азии.

И тот, и другой тип культуры в общении имеют свои преимущества и недостатки и достаточно сложно однозначно определить, кому сложнее или кто чаще является провокатором конфликта. Я, как очень чувственный и эмоциональный человек, порой даже завидую хладнокровным и спокойным людям за их умение контролировать свои эмоции и абстрагироваться от реальности в нужной ситуации. А порой это действительно необходимо, например в деловой и профессиональной сфере, на работе. Однако в очередной приступ чрезвычайной радости из-за мелочи мне кажется, именно такой эмоциональный контраст делает жизнь ярче и красочнее, пусть иногда и мешающий коммуникации!

Чтобы избежать неприятных или неловких ситуаций, прежде всего, нужно толерантно относиться к собеседнику и его культуре. В любой ситуации следует оставаться эмоционально компетентным и межкультурно восприимчивым. Идеально конечно, если такое возможно, изучить характерные особенности, присущие собеседнику, до коммуникации с ним для более успешного межкультурного общения. Разумеется, следует стараться избегать резкости и категоричности по отношению к человеку другой культуры и не спорить по мелочам, а также быть настроенным позитивно, открыто и дружелюбно.

Таким образом, каждый человек не способен нормально функционировать в изоляции от других людей. В процессе своей жизнедеятельности люди просто вынуждены постоянно обращаться или к прошлому своего народа, или к опыту других культур. В современном мире практически не осталось совершенно изолированных от мира культурных общностей. Сегодня вполне естественна и актуальна ситуация, когда любой народ открыт для восприятия чужого культурного опыта и одновременно сам готов делиться с другими народами продуктами собственной культуры. Как показывает опыт, проблемы межкультурного общения оказываются не менее важными, а иногда даже более напряженными, чем политические или экономические. Поэтому следует уделять должное внимание проблеме эмоциональной составляющей и поддерживать уровень своего духовно-нравственного развития.

Список литературы

- 1) Кармин А. С - К 24 Культурология. 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Издательство «Лань», 2014. — 928 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература).
- 2) Пол Экман «Психология эмоций» - Издательство Питер – Серия: Мастера психологии, 2013 – 379 с.
- 3) Тромпенаарс Ф., Хэмпден-Тернер Ч. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. – Харьков: Гуманитарный центр, 2013. — 560 с.
- 4) <https://psyfactor.org/news.htm> - новости психологии

УДК 141.5

БАРАНЧУГОВА Т.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Шутова Е.А., доцент
кафедры «Философия, история и право»
Челябинского филиала Финансового университета
при Правительстве РФ

BARANCHUGOVA T.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction " Management "
Supervisor: Shutova E.A., Associate Professor
Department of «Philosophy, History and Law»
Chelyabinsk branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

КОНЦЕПТ «ВОЛЯ»: «ЖЕЛАНИЕ» И «ОГРАНИЧЕНИЕ» КАК ОТРАЖЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА К МИРУ

THE CONCEPT OF «WILL»: «DESIRE» AND «LIMITATION» AS A MAN'S REFLECTION OF THE RELATIONS TO THE WORLD

Аннотация

В данной работе представлен анализ концепта «воля» с разных сторон. В качестве ведущих направлений анализа были выбраны такие понятия, как «желание» и «ограничение». В процессе исследования с разных сторон было рассмотрено само понятие «воля», проведено сравнение воли и свободы, установлена взаимосвязь между волей и ограничением желаний, ленью, указана связь между волей и потребностями. Проведенный анализ позволил сделать вывод о перспективах таких понятий, как «воля» и «желание». Также в работе был спрогнозирован результат взаимодействия этих понятий и проведена оценка их «раздельного» существования.

Abstract

This paper presents an analysis of the concept of «will» from different sides. Such concepts as «desire» and «limitation» were chosen as the leading areas of analysis. In the process of research, the very concept of "will" was examined from different sides, the will and freedom were compared, the relationship between will and limitation of desires, laziness was established, the relationship between will and needs was indicated. The analysis made it possible to draw a conclusion about the prospects of such concepts as «will» and «desire». Also, the work predicted the result of the interaction of these concepts and the assessment of their "separate" existence.

Ключевые слова: воля, желание, ограничение, лень, свобода, разум, потребности.

Keywords: will, desire, limitation, laziness, freedom, mind, needs.

Существует множество смыслов, присущих категории «воля». С одной стороны, воля понимается как «желание», с другой – как «ограничение». При этом важно понимать, что некоторые люди относятся к «желанию» лишь примитивные потребности, которые часто играют отрицательную роль в волевых действиях человека. Другие люди будут считать, что эти понятия следует совмещать, так как существует, по их мнению, врожденные «возвышенные» желания, которые способствуют воле человека. Каковы отношения между разными смыслами концепта «воля», и как они сказываются на отношении современного человека к миру?

Одним из самых известных философов, посвятившим свои труды «воле», ее сущности и смыслу в сознании человека является известный немецкий философ Артур Шопенгауэр. Он считал, что воля – «начало любого бытия» [1]. Она не зависит от разума и является самым очевидным отражением сущности человека. В противоположность А. Шопенгауэру, русский философ И.И. Лапшин считал, что воля является элементом сознания. Бессознательные действия – это те процессы, которые совершаются без присутствия воли. Такое разнообразие взглядов на понятие воли еще раз подтверждает актуальность исследования.

Рассмотрим цитату из книги «Гайян» Хазрата Инайята Хана, известного индийского философа, проповедавшего в России в начале двадцатого века. «Все, что порождает в сердце страстное желание, лишает его свободы» [3]. Свобода выбора направления действий это и есть воля в философском понимании. То есть воля это одно из свойств свободы. Из утверждения Хазрата Инайята Хана следует, что очень сильное желание и губит волю, что не могут они одновременно существовать, не разрушая при этом друг друга. Человеку каким-то образом нужно научиться ограничивать свои желания. Тут речь идет даже не об аморальных желаниях, которые в любом случае отрицательно будут влиять на все жизненные процессы человека и внутренний мир, это естественно. Здесь, скорее, имеются в виду те желания, которые мешают воле. Приведем пример из обыденного человеческого жизненного опыта: человеку хочется похудеть, но в силу определенных обстоятельств перед глазами постоянно «мелькает» вкусная, но вредная еда. К примеру, в праздники или во время похода в магазин. Импульсивное и необдуманное желание съесть что-то мешающее диете может через несколько таких повторений стать привычкой и полностью уничтожить волю к похудению.

Понимать слово «воля» можно в связи с концептом «желание». Обратимся к цитате известного русского актера и театрального режиссёра К.С. Станиславского: «Воля бессильна, пока она не вдохновится желанием» [4]. Так, если рассматривать лень, потребность в пассивности, как желание, то ее можно охарактеризовать как самый опасный вид желания, в каком-то смысле подразумевающий под собой подсознательный отказ от воли, то есть вообще от каких-либо действий, способствующих ей. Лень может полностью «растворить» волю в себе. Главный герой романа И.А. Гончарова «Обломов» уничтожил

свою жизнь из-за одного своего самого опасного желания – лени. В детстве у него была мечта, воля к действиям, к ее достижению. Он хотел жениться, завести детей и спокойно жить со своей семьей. Но в итоге постоянные раздумья и бездействие отвлекли его от осуществления своей воли. Волевым можно назвать того человека, который осуществляет действия по достижению цели, а не только лишь думает о них.

В понимании людей отражается соотношение воли и желания, как «родственных» элементов, первый из которых возможен только при сильном втором. Потребности могут стать основой для желания, если становятся актуальны для жизни человека. Согласно модели, разработанной А. Маслоу, выделяется пять основных уровней потребностей человека: физиологические, потребности в безопасности, в социальном окружении, престиже и духовные потребности. Духовные потребности, являющиеся вершиной пирамиды – самоидентификация и саморазвитие – наиболее явно подразумевают под собой волевое достижение цели. Однако не все в реальности способны до него добраться. То есть, можно сделать вывод, что влияние желания на волю также зависит и от «уровня» этого желания, от того, с какой группой потребностей оно связано.

Желания могут носить разный характер по отношению к воле. Они могут не только ей мешать, но также могут и способствовать ее осуществлению. Одной из причин, мешающих реализации воли, является низкий уровень развития способности к анализу и самоанализу. Многие люди не могут сосредоточиться и грамотно выбрать благоприятные воле желания. Причины могут быть самые разные – начиная с элементарного утомления, при котором человек будет постоянно «теряться» в любых жизненных ситуациях, и заканчивая серьезными психическими расстройствами. Из-за этого их желания могут тормозить волевым процессам или вовсе препятствовать им.

Таким образом, связь смыслов «воля» и «желание» в концепте «воля» отражает потребность в целостном осмыслении внутреннего мира человека, в котором рациональность связана с интуитивным поиском гармоничных отношений с окружающим миром. Если в обществе закрепится позиция противопоставления желания и воли, то это вполне может привести к формированию сциентистской позиции, игнорирующей иррациональность эмоциональной жизни и субъективности человека. Если же в обществе сохранится позиция относительного того, что желание и волю нужно совмещать, то человек может излишне расслабиться и перестать рационально анализировать свои желания. Ярким примером ошибочной, «сбитой» оценки людьми своих желаний являются разнообразные преступления, которые губительно действуют на общество.

Список литературы

1. Артур Шопенгауэр// Краткий словарь философских персоналий – 2017. – 9 января [электронный ресурс] http://gumfak.ru/filos_html/persona/per111.shtml (дата обращения: 27.11.2018)
2. В чём разница между волей и желанием // Школа Целостной психологии Александра Пинта – 2013. – 1 апреля [электронный ресурс] <http://www.pinta.ru/stati/2839-l-r--sp-1902815508.html> (дата обращения: 28.11.2017)
3. Желание, стремление и воля // Самтулана. Искусство гармоничной жизни – 2015. – 14 июля [электронный ресурс] <https://www.samtulana.ru/61xi7w2qa7044xu0/> (дата обращения: 28.11.2017)
4. Цитаты и афоризмы Станиславского// Цитаты и афоризмы – 2014. – 29 января [электронный ресурс] <http://citaty.su/stanislavskij-citaty-i-aforizmy-stanislavskogo> (дата обращения: 28.11.2017)

БЕРДНИКОВА В.И., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

BERDNIKOVA V.I., KRAVCHENKO I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ УЧАСТНИКАМИ КОРПОРАТИВНОГО СПОРА

ABUSE BY PARTICIPANTS OF CORPORATE DISPUTE

Аннотация

В статье рассматриваются общие проблемы злоупотребления правом акционерами. Автором исследуются различия в злоупотреблении правом мажоритарными и миноритарными акционерами. Анализируются место института злоупотребления правом в корпоративных правоотношениях и пример из арбитражной практики.

Abstract

The article considers general problems of abuse of shareholders's right. The author explores the differences in the abuse of the right by majority and minority shareholders. The place of the institution of abuse of law in corporate legal relations and the example of arbitration practice are analyzed.

Ключевые слова: злоупотребление правом, корпоративное поведение, корпоративный спор.

Keywords: abuse of rights, corporate behavior, corporate dispute.

Следует сказать, что проблема злоупотребления правами в правоотношениях между акционером и акционерным обществом привлекает внимание не только ученых-правоведов, но также и государства. Так, в частности, согласно п. 1.5 Кодекса корпоративного поведения, утвержденного Распоряжением ФКЦБ от 4 апреля 2002 г. № 421/р, акционеры не должны злоупотреблять предоставленными им правами, при этом не допускаются действия акционеров, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другим акционерам или обществу, а также иные злоупотребления правами акционеров.

Хотя данный нормативный акт носит рекомендательный характер, стоит обратить внимание на то, что запрет на злоупотребление акционерами своими правами отнесен к числу принципов корпоративного поведения.

Рассмотрим частный пример судебной практики. В деле участниками ООО являлись два лица, доли которых в уставном капитале общества составляли 83,66 и 16,34%.

На общем собрании участников было принято решение о внесении дополнительных вкладов в имущество общества (на основании ст. 27 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью") в размере более 6 млн. руб.

При этом на миноритарного участника возлагалась обязанность внести вклад в размере свыше 1 млн. руб. Последний принимал участие в голосовании и голосовал против принятия указанного решения, но его голос не повлиял на результаты голосования. Впоследствии миноритарный участник не внес дополнительный вклад, что послужило основанием для обращения общества в арбитражный суд с соответствующим иском.

В результате рассмотрения дела суд пришел к выводу о том, что решение о внесении дополнительных вкладов в имущество общества было принято не с целью улучшения его финансового состояния, а для того, чтобы вынудить миноритарного участника выйти из состава участников общества.

Указанный вывод суд сделал в связи с тем, что ответчиком в материалы дела было предоставлено письмо, в котором мажоритарный участник обратился к миноритарному участнику с требованием внести вклад в указанном размере либо выйти из состава участников общества.

Необходимо отметить, что в случае отсутствия в материалах данного дела такого письма иск с большой долей вероятности был бы удовлетворен. Это связано с тем, что для признания действий злоупотреблением правом необходимо доказать, что их единственной целью является наступление неблагоприятных последствий для других лиц.

Говоря о злоупотреблении мажорным акционером своим правом единолично принимать решения на общем собрании, также можно привести в пример спор, нашедший свое отражение в информационном письме № 127.

На общем собрании акционеров было принято решение о внесении изменений в устав общества, согласно которым местом проведения общих собраний акционеров определялся город, находящийся в другом государстве (далее зарубежье). Акционер, имеющий 16% акций, обратился в суд с иском о признании данного решения недействительным. Его требования были удовлетворены в полном объеме.

Рассмотрев дело, суд пришел к выводу о том, что указанные положения устава создают возможность воспрепятствования тем или иным акционерам участвовать в общих собраниях акционеров, что является злоупотреблением правом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что решение, принятое мажоритарным акционером (группой акционеров) с целью наступления неблагоприятных последствий для других акционеров (миноритарных) либо воспрепятствования осуществлению ими своих прав, является злоупотреблением правом.

Список литературы

1. Андреев, В. К. Корпоративное право современной России: монография / В. К. Андреев, В. А. Лаптев. — 2-е изд. — М.: Проспект, 2017.
2. Быстров, Г. Е. Проблемы совершенствования кооперативного законодательства: национальный и международный правовой опыт / Г. Е. Быстров. — М., 2016.
3. Кашанина, Т. В. Корпоративное право: учеб, пособие для академического бакалавриата / Т. В. Кашанина. — М.: Издательство Юрайт, 2017.

БОБЕЛА А.А., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

BOBELA A.A., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 1st year of study, with specialization in "Economy"

ОППОЗИЦИЯ «ЖЕНСТВЕННОСТЬ – МУЖЕСТВЕННОСТЬ» КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ В СИСТЕМЕ ХОФСТЕДЕ

THE OPPOSITION OF “FEMININITY - MASCULINITY” AS A MAIN ELEMENT IN THE HOFSTEDE SYSTEM

Аннотация

Человеческое общество состоит из мужчин и женщин. Биологические различия между мужчиной и женщиной одинаковы во всем мире, но различаются их социальные роли. Традиционно считается, что мужчина сильнее и жестче женщины. В данной статье рассмотрены мужественные и женственные культуры в различных странах.

Abstract

Human society consists of men and women. The biological differences between a man and a woman are the same throughout the world, but their social roles differ. It is traditionally considered that the man is stronger and tougher than the woman. This article covers masculine and feminine cultures in various countries.

Ключевые слова: Мужественность, женственность, система Хофстеде, межкультурная коммуникация.

Keywords: masculinity, femininity, Hofstede system intercultural communication.

Мужественность-женственность — эта оппозиция характеризует распределение ролей в обществе между мужчинами и женщинами и методы решения соответствующих проблем. Сильное мужское начало в национальной культуре ассоциируется с настойчивостью, соперничеством, независимостью, самоутверждением, успехом. Сильное женское начало свидетельствует о сострадании, эмоциональных суждениях, заботе, помощи, теплых отношениях, солидарности. Исследования показали, что в разных странах ценности женщин меньше отличаются друг от друга, чем ценности мужчин, которые имеют более широкий диапазон от чрезмерной самоуверенности, с одной стороны, до близости к женским ценностям — с другой.

В организационной культуре мужская роль, предполагающая «жизнь для работы», означает ориентацию на достижение цели, а женская роль — «работа ради жизни» означает ориентацию на выполнение задания. В организациях, где преобладает «мужская культура», руководители принимают решения на основе рационального мышления, конфликты носят характер открытого и жесткого противостояния. Доминируют такие ценности, как возможность признания, успеха, карьерного роста, материального благополучия, реализации амбиций. В компаниях, где доминирует «женский тип» культуры, руководители принимают решения, опираясь на интуицию, уделяют постоянное внимание сотрудникам; большое значение имеет установление хороших отношений, благоприятной атмосферы, ценится качество жизни. Конфликты чаще имеют скрытый характер, а их урегулирование осуществляется путем переговоров.

Культуры с традиционным четким и жестким разделением социальных ролей и трудовых функций между мужчинами и женщинами Г. Хофстеде назвал masculine (мужественными), а общества со слабым разделением ролей — feminine (женственными).

В странах с женственной культурой, как для мужчин, так и для женщин главными являются ценности, которые традиционно ассоциируются с женскими ролями: скромность, приоритет взаимоотношений, гармония в личном пространстве, помощь другим, особенно слабым, неимущим. Человек, который заботится только о своем благосостоянии и благополучии, вызывает негативные эмоции [1].

Исходя из данных исследования Г. Хофстеде, страной с наиболее высоким индексом мужественности является Япония, за которой следуют германоязычные страны — Германия, Австрия и Швейцария. К странам с высокими показателями мужественности относятся также США и Англия.

Наиболее выраженные признаки женственности в культуре показывают страны континентальной Северной Европы (Швеция, Дания, Нидерланды, Норвегия и Финляндия). Средние значения показателя мужественность/женственность демонстрируют такие страны, как Аргентина, Перу, Чили, Парагвай, Бразилия, Испания, Португалия, Италия, Греция, Франция, а также Россия. В этих странах существует большое количество общественных и рабочих ролей, которые с успехом могут выполнять как мужчины, так и женщины.

В системе ценностей тех деловых культур, где преобладают черты мужественности, работа и карьерный рост обычно считаются важнее домашних функций, хотя целью труда и карьеры считается повышение благосостояния семьи. Руководителя уважают за его силу, быстроту решений, масштабность мышления, жесткость [4].

Социальные роли мужчин и женщин в обществе с ярко выраженным преобладанием женственности, в большинстве случаев совпадают.

Высокая степень женственности в культуре страны не исключает возможности существования неравенства между полами.

В системе ценностей женственных культур доминируют стремление повысить качество жизни, наладить и поддерживать хорошие отношения с окружающими, важность моральных и этических аспектов во взаимоотношениях и т.п.

Благородство и ум ценятся больше, нежели скорость и сила. Семейные ценности считаются важнее успехов на работе.

В мужественных культурах акцент на достижения, соревновательности делается уже в период семейного воспитания. При возникновении конфликта "родители — дети" нередко используется силовых методов "доказательства правоты позиции". В женственных культурах методом разрешения конфликтов всегда выступает компромисс [2].

В мужественных культурах школа ориентирована на лидеров, самых лучших. Цель учебы здесь — успехи, которые в последнее время все чаще дополняются спортивными достижениями. Плохая учеба — это позор, отчисление из школы как маленькая трагедия, ставящая под сомнение дальнейшую успешную карьеру [3].

Цель учебы в школе для стран с женственной культурой — это, прежде всего, социализация, умение адаптироваться в обществе, дружить и помогать ближнему, и лишь после всего этого — усвоение образовательной программы. Исходя из этого высокие результаты по успеваемости рассматриваются как один из параметров, по которому оценивается учеба.

Подводя итоги данной работы, хотелось бы отметить, что мужественность и женственность — это модели поведения, которые обусловлены культурными и историческими представлениями. И межкультурное общение между представителями культур с различными соотношениями компонентов женственности и мужественности необходимо выстраивать, принимая во внимание специфику данных культурных типов и поведенческие стратегии, созданные этими спецификациями.

Список литературы

1. Конева А. Критерии Хофстеда: культура имеет значение [Электронный ресурс] / А. Конева // Международный журнал исследований культуры — Режим доступа: <http://www.culturalresearch.ru/ru/theor/32-hofsted>
2. Оксина К.Э. Национальная культура и организационное поведение: методика Хофстеда [Электронный ресурс] / К.Э. Оксина // Элитариум 2.0 — Режим доступа: http://www.elitarium.ru/kultura_organizacionnoe_povedenie_metodika_hofsteda/
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. - М.: Слово/Slovo, 2015. - 624 с.
4. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. Mc Graw Hill. - 2015. - 279 p.

БУЛАТОВА Д.А., МАМЕДОВА Н.С., МЕДВЕДЕВА В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

BULATOVA, D. A., MAMEDOVA N., MEDVEDEVA V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction "Economy"

РОЛЬ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

THE ROLE OF VIRTUAL COMMUNICATION IN THE LIFE OF MODERN YOUNG PEOPLE

Аннотация

В современном мире цифровой экономики коммуникация имеет не менее значимое значение, чем она имела века и тысячелетия назад. Но, к счастью, было придумано неисчислимое множество способов для упрощения данного процесса. Современные технологии сильно упростили процедуру общения, но мы порой и не задумываемся, как это сказывается на качестве коммуникации и жизни в целом. Виртуализация общения является одной из основных проблем XXI века. Этой проблеме особенно подвержено молодое поколение, так как оно еще не осознает всю значимость реального общения не только со сверстниками, но и со старшим поколением.

Abstract

In the modern world of the digital economy, communication is no less important than it was centuries and millennia ago. But, fortunately, it was invented innumerable ways to simplify the process. Modern technology has greatly simplified the procedure of communication, but we sometimes do not think about how it affects the quality of communication and life in General. Virtualization of communication is one of the main problems of the XXI century. This problem is particularly prone to the younger generation, as it is not yet aware of the importance of real communication not only with peers, but also with the older generation.

Ключевые слова: виртуальная реальность, виртуальное общение, Интернет, коммуникации, личность.

Key words: virtual reality, virtual communication, Internet, communications, personality.

В современном обществе уменьшается роль непосредственного общения, потому что наступила эпоха новых информационных технологий. Современные дети и молодые люди выбирают знакомство с обществом в сети интернет больше, чем в беседе с старшим поколением. Тем самым исключается предоставление жизненного опыта из поколения в поколение, несомненно это вызывает последствия. Например, обесценивание личности в ходе обмена данными и познания общества, а кроме того, преимущество формального вида общения и изменение целей общения.

В книге Р. Кипплинга «Книга джунглей» рассказана история мальчика по имени Маугли, воспитанного волками. На практике детям, воспитанным животными, ставят неутешительный диагноз: синдром Маугли. Дети, которые провели даже небольшой период времени только с животными, далеко не всегда способны приспособиться к жизни в человеческом обществе и эпизод, пережитый ими в детстве, навсегда накладывает отпечаток на их будущую сознательную жизнь среди людей [4].

Дети 21 века познают мир через экраны гаджетов, пренебрегая общением со старшим поколением. В современном мире детей с детства приучают общению в интернете. Дети узнают большинство информации не из уст своего окружения, а из Интернет –ресурсов, которым нельзя доверять полностью. Но молодежь верит в это, а также вырабатывается привычка «анонимного общения», которое, как им кажется, лучше реального. Люди заводят знакомство, высказывают своё мнение, строят отношения в сети, и если оторвать этого человека от экрана ПК, ему будет не комфортно находиться в обществе. Он не сможет высказать свои эмоции, мысли, чувства, так как он отвык от живого общения, в котором нельзя удалить послание и нельзя выразить чувство в картинках. Человек, не осознавая это, начинает воспринимать виртуальный мир как часть реального, и, как в случае с детьми-Маугли, встает вопрос: каковы последствия?

В Интернете возможно найти близких людей с одинаковыми интересами на жизнь, можно без опаски открыться как знакомым, так и незнакомым людям, рассказать свои мысли, переживания и мечты. Вот та степень откровенности, которую виртуальный мир нам может предоставить. Он дарует нам

возможность отречься от своих собственных проблем. В виртуальном мире люди не стесняются быть сами собой, выпуская наружу свои, зачастую отталкивающие, склонности. Есть такой вид пользователей, которые провоцируют других пользователей конфликтовать. Людям, которых мы знаем только в виртуальном мире, нельзя верить, что бы они ни рассказывали, в каких бы чувствах не признавались, так как мы не располагаем никакими сведениями, подтверждающими их порядочность. Пользователи социальных сетей очень часто испытывают некие иллюзии касательно отношений, которые их связывают с другими пользователями, например, иллюзию дружбы или близости.

Эту проблему рассматривали многие авторы. Например, философ А. Бергсон говорил о виртуальной деятельности, психологи А.Н.Леонтьев и А.Арто так же не раз в своих работах упоминали данную проблему. Но эмпирических данных о влиянии погружения в виртуальный мир все еще мало [1, 2, 5].

Для изучения роли виртуального общения в жизни современной молодежи нами было проведено анкетирование. Всего в опросе участвовало 50 человек. Было предложено максимально честно ответить на вопросы, например, «Считаете ли вы, что такой вид общения (виртуальный) может заменить реальное?», «Предпочитаете вы получать информацию об истории из Интернета или от бабушек и дедушек?», «Как вы считаете, почему большинство пользователей интернета предпочитают интернет-знакомство? (открытый ответ)» и другие.

Проанализировав полученные данные, мы выяснили, что 87 % опрошиваемых считают, что реальное общение на данный момент нельзя заменить виртуальным. Но при этом, большая часть не имеет смелости сделать первый шаг к знакомству в реальной жизни. Одним из значительных плюсов сети Интернет является возможность свободного общения. Так, 67 % опрошенных приобретали друзей в интернете и продолжали свое общение в реальности. Практически все анкетированные выбрали бы живое общение, относительно игр или чата, при условии, что 76% опрошиваемых уделяют больше времени виртуальному общению. Из этого следует, что каждый был бы рад реальному, живому общению, но для этого у них существуют преграды.

Согласно ответам респондентов, основными причинами использования социальных сетей является неспособность найти себе место в жизни, проявить себя в реальном мире. Но и встретились ответы, в которых высказываются о неумении и нежелании общаться в реальной жизни. Возможно, люди просто утомлены окружающим их безразличием, притворством и лицемерием, тем фактом, что невероятное количество людей сейчас носят так называемые «маски», выдавая себя за тех, кем они по сути не являются, поэтому проще спрятаться за экраном гаджета и уйти с головой в более лицеприятный, с их точки зрения, виртуальный мир.

Мы полагаем, что в настоящее время люди сами ставят себе преграду, ограждая себя от контакта с обществом, живя не в реальной жизни, а виртуальной. В современности люди предпочитают общение в виртуальном мире. Нередко бывает так, что на общение с близкими людьми человеку не хватает времени. А в виртуальном мире подобное общение дается легко и просто, наиболее доступно.

Все недостатки Интернета и виртуального мира представляют собой обратную сторону медали их собственных положительных черт. Например, виртуальный мир является универсальной утилитой для общения не только с родными и близкими, друзьями и знакомыми, но и способом знакомства с резидентами других стран для собственного общего развития. Социальные сети сами по себе представляют собой очень интересное явление, предоставляя нам возможность скрыться от реальных проблем, а также от самих себя. Люди получают уникальную возможность не сдерживать себя, делиться всем, что считают нужным. Но не стоит забывать, что как бы ни был хорош виртуальный мир, он не является аналогом реальности.

Подводя итоги, можно сказать, человек есть порождение общества, благодаря общественному развитию человек стал человеком, значит, и описанные проблемы имеют корни в общественных процессах. Глобальное одиночество может привести к социальной напряженности, к деградации общества, а также к нарушению преемственности культурного наследия.

Список литературы

1. Бергсон, А. Творческая эволюция [Текст] / А. Бергсон. - М.; СПб.: Рус. мысль, 1914.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. 2-е изд. М.: Политиздат, 1977.
3. Лукацкий М.А. Л.Н. Толстой о культуре, обществе и власти. Электронное научное издание Альманах Пространство и Время Т. 7. Вып. 1 • 2014

4. Пичугина Вероника, Вестник Томского государственного университета. Филология / Издательство: Национальный исследовательский Томский государственный университет. 2016

5. Щукин, Д. А. Антонена Арто: миф оформления личности. В Материалы научно-практической конференции «Эпоха психоанализа: теория и практика» 2016

БУТАКОВА К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»
Научный руководитель: Кравченко И.А. к.п.н., доцент
Россия, г. Челябинск

BUTAKOVA K.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
1 course, the direction of training "Management"
Scientific adviser: Kravchenko I.A. associate professor
Russia, Chelyabinsk

К ВОПРОСУ О ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИИ ПРАВОМ УЧАСТНИКА КОРПОРАТИВНОГО СПОРА

TO THE QUESTION ABOUT THE ABUSE OF RIGHTS OF THE PARTICIPANT OF CORPORATE DISPUTE

Аннотация

В последнее время мы постоянно слышим о различного рода корпоративных конфликтах, все большее число хозяйствующих субъектов оказываются втянутыми в них. Злоупотребление правом – прием, который нередко используется в корпоративных спорах. В статье раскрывается сущность понятия «злоупотребление правом». Приведен пример из судебной практики Уральского округа.

Abstract

Recently, we constantly hear about various kinds of corporate conflicts, an increasing number of business entities are drawn into them. Abuse of law - a technique that is often used in corporate disputes. The article reveals the essence of the concept of "abuse of the right." An example is given from the judicial practice of the Ural district.

Ключевые слова: корпоративные отношения, права акционера.

Keywords: corporate relations, shareholder rights.

В связи с тем, что в советский период истории нашей страны практически отсутствовала возможность создания коммерческих организаций, корпоративные отношения, складывающиеся внутри юридических лиц, являются новыми для России. Однако, на современном этапе развития экономики Российской Федерации корпоративные отношения получают все более широкое распространение. Это связано с развитием в России института юридических лиц.

Поскольку длительная законодательная и правоприменительная практика по вопросам, связанным с деятельностью юридических лиц, отсутствует, корпоративные отношения в нашей стране зачастую являются сферой различных правонарушений, юридических конфликтов, а также выступают сферой злоупотребления правом.

Все большее число хозяйствующих субъектов оказываются втянутыми в различного рода корпоративные конфликты. Громкие корпоративные споры последнего времени приобретают большой общественный резонанс и находят отражение в ряде публикаций в российской и зарубежной прессе.

По данным, содержащимся в отчете о работе Арбитражного суда Республики Татарстан в году, за 2003 год Арбитражным судом РТ было рассмотрено 21 283 дел, из них 39 дел с участием акционеров. Исковые требования были удовлетворены по делам с участием акционеров.

За 2004 год Арбитражный суд РТ рассмотрел 26 701 дел, из них 64 с участием акционеров. По 18 делам с участием акционеров были удовлетворены исковые требования.

В 2005 году Арбитражным судом РТ было рассмотрено 39 629 дел, из них 97 с участием акционеров. Исковые требования были удовлетворены по делам с участием акционеров.

По данным, содержащимся в отчете о работе Арбитражного суда РТ, в первом полугодии 2006 года было рассмотрено 14 043 дел, из них 20 дел с участием акционеров. Исковые требования были удовлетворены по 5 делам с участием акционеров. Статистика приведена из архива Арбитражного суда РТ.

Статистика Арбитражного суда РТ служит иллюстрацией того, что с каждым годом количество судебных дел с участием акционеров увеличивается.

Однако указанная статистика не отражает реального количества нарушений прав акционеров (участников) общества. Чаще всего такие деяния осуществляются в рамках права, но с выходом за его пределы. Суть этих деяний – злоупотребление правом в корпоративных отношениях.

Проблемы злоупотребления правом давно привлекают внимание ученых. Большие сложности, в частности, вызывает определение самого понятия злоупотребления. На данный момент в России пока нет устоявшегося правового опыта борьбы с такими правонарушениями: до распада СССР в стране не существовало даже понятия корпорации.

Многие из проблем в области злоупотреблений правами можно предупредить с помощью действенного и внутренне согласованного законодательства. В данный момент в России существует большое множество правовых актов, так или иначе имеющих отношение к решению подобных споров, а также неоднозначная судебная практика. Нечеткость определения «злоупотребление правами» приводит к тому, что многие дела в судебном процессе при рассмотрении соответствующих споров решаются судьей на базе личного усмотрения.

Как отмечает Д. В. Гололобов, при осуществлении злоупотребления права, принадлежащие участнику по праву обладания акциями, реализуются с ущербом для интересов других участников корпорации.[1] Гранью, отделяющей обычную реализацию своих прав от злоупотребления, вышеуказанным исследователем называется достижение такого момента, когда масштаб ущерба от деяния вызывает общественную опасность для остальных участников и всего общества. Участник общества может законно реализовывать свои субъективные права акционера только принимая во внимание интересы прочих акционеров и всего АО. Злоупотреблять корпоративными правами — значит нарушать нормальные основы деятельности хозяйствующего субъекта, необоснованно подрывать обыкновения и т. п.

Злоупотребление правами можно определить и как деяния, приносящие вред и убытки общему корпоративному интересу. Так, злоупотребляющий акционер извлекает личную выгоду, принося ущерб такими действиями всей корпорации, следовательно, и другим ее членам. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 24 мая 2012 года содержит подтверждение тому, что усмотрение субъекта, который обладает несущественным числом голосов, при принятии решений не обязательно влияет на исход голосования. Главное, что обязаны обеспечивать все участники корпорации, абстрагировано от процентной доли, принадлежащей им в уставном капитале общества — реализовывать все действия внутри корпорации строго в едином корпоративном интересе.

Таким образом, принимая во внимание точку зрения высшей судебной инстанции, становится очевидным, что в корпоративном праве вовсе не обязательно все участники при управлении обладают равными полномочиями. Влияние участника на исход голосования может быть как определяющим, так и не проявляться вовсе. Разумеется, это не затрагивает принципа того, что одна обыкновенная акция дает своему обладателю такой же объем прав, что и другая обыкновенная акция. Дело состоит лишь в количестве голосов, который участник может подать за принятие нужного решения в общем голосовании. Получается, что владелец контрольного пакета акций, фактически единолично решающий все важные вопросы управления корпорацией, не будет совершать злоупотреблений своими правами в отношении других акционеров. Так, рассматриваемое правонарушение должно отвечать специальным признакам: это не любое действие, ущемляющее прочих участников.

Критерием ограничения злоупотреблений от реализации своих законных правомочий следует назвать признак законности самого деяния. Так, при столкновении интересов участников силу имеет законный интерес перед незаконным. Споры, в которых связано несколько законных заинтересованностей, стало быть, решаются в соответствии с законом, регламентирующим соответствующую область общественных отношений.

Достаточно интересное дело было рассмотрено Арбитражным судом Уральского округа в Постановлении от 06.12.2017 № Ф09-7523/17 по делу № А71-2394/2017. Фабула дела следующая: генеральный директор общества с ограниченной ответственностью, с которым работодателем не был заключен трудовой договор, в период с 2012 по 2016 год перечислил себе за счет общества более 4 миллионов рублей в качестве заработной платы за весь период осуществления им функций единоличного исполнительного органа, при этом из указанной суммы он удержал НДФЛ и сделал все необходимые отчисления в соответствующие внебюджетные фонды. Общество, полагая, что генеральный директор был не в праве

при отсутствии трудового договора в одностороннем порядке установить и перечислять себе заработную плату, обратилось в суд с иском о взыскании убытков.

В итоге суды первой и апелляционной инстанции отказали в удовлетворении иска, посчитав, что истцом не было приведено доказательств наличия у общества убытков. Арбитражный суд Уральского округа согласился с решениями нижестоящих судов и указал, что тот факт, что директор превысил свои полномочия в части установления самому себе размера заработной платы, сам по себе не свидетельствует о том, что заработная плата директора сверх минимальной заработной платы в субъекте Российской Федерации является убытками юридического лица. Суд кассационной инстанции также учел то обстоятельство, что общество не представило доказательств неразумности размера заработной платы, а также не предъявляло директору претензий относительно размера заработной платы.

Таким образом, в данном решении суд постарался найти баланс между защитой трудовых прав директора на оплату своего труда и правом общества на взыскание убытков, причиненных в результате неразумных и недобросовестных действий генерального директора. Также данное дело может послужить еще одним напоминанием о необходимости заключения трудового договора с генеральным директором, так как такой договор позволит защитить не только трудовые права работника, но и права самого общества в случае, если директор своими неразумными действиями причинит ему убытки.

Подводя итог всему сказанному, нельзя не упомянуть, что со злоупотреблением правом в корпоративных отношениях не пытаются бороться. Корпоративные отношения в России в настоящее время регулируются Гражданским кодексом РФ, федеральными законами, нормативными актами Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг, Федеральной службы по финансовым рынкам и других ведомств, но, безусловно, в нормативном регулировании еще остаются пробелы, вследствие чего некоторые нарушения имеют вполне легальную форму. Проблема заключается в том, что и органы управления хозяйственного общества, и акционеры (участники) общества используют положения закона, которые направлены на защиту и обеспечение интересов сторон, таким образом, что они начинают выполнять совершенно противоположную роль. Спецификой корпоративных отношений является то, что одни и те же средства используются участниками корпоративных отношений как при злоупотреблении правом, так и для защиты от злоупотребления правом в корпоративных отношениях.

Список литературы

1. Гололобов Д. В. Акционерное общество против акционера: противодействие корпоративному шантажу, 2-е изд., стереотип. / Д. В. Гутников. — М.: Юстицинформ, 2004. 311 с. 11. Смирнова И. А. Актуальные вопросы правового регулирования статуса и ответственности органов юридического лица / И. А. Смирнова // М.: Труды института государства и права Российской академии наук, 2012. С. 5–16.
2. Антонова Н. А., Гужавина Ю. В. Субсидиарная ответственность учредителя по долгам юридического лица / Н. А. Антонова // Инновационная наука. — 2017. — № 3. — С. 94–95.
3. Гутников О. В. Субсидиарная ответственность в законодательстве о юридических лицах: вопросы правового регулирования и юридическая природа / О. В. Гутников // Право. Журнал высшей школы экономики. — 2018. -№ 3. — С. 45–77.
4. Радчина Ю. М. Злоупотребление правами в корпоративных правоотношениях [Текст] // Государство и право: теория и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, январь 2019 г.). — СПб.: Свое издательство, 2019. — С. 14-17.
5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ [Текст]: [федер. закон: принят Гос. Думой 24.06.2002г.: по состоянию на 25.11.2018г.]. — М.: Собрание законодательства РФ, 2002. № 32. Ст. 3301.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Текст]: [федер. закон: принят Гос. Думой 21.11.1994г.: по состоянию на 25.11.2018г.]. — М.: Собрание законодательства РФ, 1994. № 32. Ст. 3301.
7. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ [Принят Гос. Думой 27 сен. 2002г.]. — М.: Собрание законодательства РФ. 28.10.2002. № 43. Ст. 4190.

ВЕЛИКАНОВА К.А., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки
«Экономика»

VELIKANOVA K.A., PISMENNYI E.V.
Financial University under Government of the Russian Federation,
Ural branch,
The 1st year of study, with specialization in «Economy»

ДИСТАНЦИЯ ВЛАСТИ КАК ПРОБЛЕМА ДЕЛОВОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

DISTANCE OF POWER AS A PROBLEM OF BUSINESS INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

Межкультурная коммуникация - общение между представителями различных культур (личные контакты между людьми, реже - опосредованные формы коммуникации (такие, как письмо) и массовая коммуникация). В статье на примерах исследований голландского психолога Г. Хофстеде показано, что дистанция власти отражает степень неравноправности отношений в организации и обществе, степень зависимости от начальства.

Abstract

Intercultural communication is communication between people of different cultures (personal contacts between people, less often - mediated forms of communication (such as writing) and mass communication). The article on the examples of studies of the Dutch psychologist G. Hofstede shows that the distance of power reflects the degree of inequality of relations in the organization and society, the degree of dependence on the authorities.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, дистанция власти система Г. Хофстеде.

Keywords: intercultural communication, distance of power, G. Hofstede system.

Социальный психолог из Голландии Г. Хофстеде, автор огромного исследования различий национальных организационных культур в 64 странах мира, со своими коллегами выяснил, что организационные культуры взаимоотношений между руководителем и подчинённым в разных странах сильно отличаются друг от друга.

Хофстеде установил максимальную шкалу в 100 баллов по оси дистанции власти, т.е. он на основании исследований разделил страны на низкую и высокую дистанции власти.

В странах с низкой дистанции власти наибольшее значение придается таким ценностям, как равенство в отношениях и индивидуальная свобода. Поэтому коммуникация здесь менее формальна, равенство собеседников подчеркивается сильнее, а стиль общения носит более консультативный характер, эмоциональная дистанция между руководителем и подчиненным незначительна. Например, сотрудник всегда может подойти к своему шефу с вопросом или высказать критическое замечание. Открытое несогласие или активное противостояние начальнику также рассматривается как норма [3].

В странах с высокой дистанцией власти устанавливается сильная зависимость между начальником и подчиненным. Сотрудники должны либо признавать власть своего начальника, либо полностью отклонять ее и прерывать отношения. В этом случае эмоциональная дистанция между начальником и подчиненным очень большая. Сотрудники лишь в редких случаях могут позволить себе задать вопросы своему шефу и не в коем случае не подвергать его критике [2].

К странам с высокой дистанции власти Хофстеде относит такие как Россия, Китай, Турция, большинство арабских стран Латинской Америки.

Работники редко спорят с формальным руководством (в Китае в присутствии других коллег с начальником вообще спорить неприлично), и большинство решений топ-менеджмент принимает без консультаций с подчиненными. Работники могут даже перестать уважать начальника, если он часто советуется с ними при принятии решений. Высокая дистанция власти влияет и на огромную роль компартии в жизни китайских предприятий – менеджеры вынуждены развивать хорошие отношения с партийными чиновниками, без одобрения которых не запускаются никакие крупные проекты.

По данным Хофстеде, Россия демонстрирует очень высокие значения дистанции власти и коллективизма(они связаны между собой), по этим параметрам мы ближе к восточным странам. «Россия с 93 баллами (из 100) по оси дистанция власти – это страна, где власть имущие очень дистанцированы от

остального общества, – пишет Хофстеде. Это подчеркивается тем, что самая большая страна мира чрезвычайно централизована: 2/3 иностранных инвестиций поступают в Москву, где сконцентрировано 80% финансового потенциала страны. Огромный разрыв между более и менее властью имущими придает чрезвычайное значение статусным ролям. Они обуславливают поведение россиян во всех областях делового взаимодействия: будь это встречи, переговоры или сделки, подход должен строиться четко сверху вниз и обеспечивать сторонам четкие полномочия для осуществления поставленной задачи» [4].

К странам с низкой дистанцией власти, где руководитель и подчиненные – это коллеги, Хофстеде относит Скандинавские страны, Дания, Австрия, США, Великобритания, Германия.

Также как доказательство Хофстеде показывает, как на примере семьи в разных странах существует дистанция власти. В семейных отношениях члены семьи, наделенные властью (родители, старшие братья, сестры и т.д.), также требуют послушания. Развитие независимости не поощряется. Главной добродетелью считается уважение к родителям и старшим членам семьи. В культурах с малой дистанцией власти дети рассматриваются в качестве равноправных членов семьи с того времени, как только они начинают активно включаться в семейную жизнь. Идеальным состоянием в семье считается личная независимость, а потребность в независимости является едва ли не самым важным элементом людей в культурах с малой дистанцией власти [5].

Дистанция власти объясняется Хофстеде через основные ценности членов общества, наделенных властью. Способ распределения власти обычно исходит из поведения наделенных этой властью членов общества, то есть из когорты руководителей, а не из остальной массы руководимых. Однако здесь важно учитывать и то, что авторитет может возникнуть только там, где он встречает послушание и покорность. В культурах с большой дистанцией власти эта власть видится как некая данность, имеющая фундаментальные основы. Вопрос о легитимности власти здесь не столь важен, поскольку в обществе негласно присутствует признание того, что в мире должен быть определенный «порядок неравенства», в котором каждый имеет свое место [1].

На основании этого любой человек сможет составить для себя картину «своей» дистанции власти, как дома, так и на своем месте работы. По мнению учёных, определить дистанцию власти в организации можно, получив ответы на четыре вопроса.

1. Предпочитают ли сотрудники организации не выражать открыто несогласие с решениями своих руководителей?
2. Считают ли подчинённые, что стиль руководства их начальника авторитарен?
3. Предпочитают ли подчинённые откладывать окончательное решение важных проблем на начальника?
4. Достигает ли разрыв в оплате труда сотрудников организации 20- кратного уровня?

Три и более утвердительных ответа демонстрируют высокую степень дистанции власти, три и более отрицательных – низкую.

Список литературы

1. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: учебное пособие/ Т. Г. Грушевицкая; В.И. Попков, А.П. Садохин М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – С. 115-135.
2. Кочетков, В. В. Социологический анализ межкультурных различий: Автореф. д-ра социолог, наук / В.В. Кочетков. Саратов: СГТУ, 2000. - С. 23-28.
3. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура/ Т.Н. Персикова. М.: Логос, 2006. – С.115-135.
4. Прохоров, А. П. Русская модель управления/ А.П. Прохоров М.: Журнал «Эксперт», 2002.- С. 123-124.
5. Стернин, И.А. Очерк американского коммуникативного поведения / И.А. Стернин, М.А. Стернина. Воронеж: Истоки, 2001- С. 175-180.

ВИННИКОВА А.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

VINNIKOVA A.S., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 3rd year of study, with specialization in Economy

ВАЖНОСТЬ НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

SIGNIFICANCE OF NON-VERBAL COMMUNICATIONS IN BUSINESS CULTURE

Аннотация

Статья посвящена феномену невербальных коммуникаций. Роль невербальной коммуникации в деловой сфере очень велика. Для плодотворного сотрудничества и успешных переговоров применение невербальных коммуникаций зачастую является ключевым фактором. Грамотное применение невербальных коммуникаций в общении с клиентами, коллегами, работниками и даже руководителями – это огромный плюс в «копилку» работника наряду с профессиональностью, стрессоустойчивостью, ответственностью и обучаемостью.

Abstract

The article is devoted to the phenomenon of nonverbal communications. The role of nonverbal communication in business is very large. For effective cooperation and successful negotiation, the use of non-verbal communication is often a key factor. Competent usage of non-verbal communications in communicating with clients, colleagues, employees and even managers is a huge benefit in the employee's "piggy bank" along with professionalism, stress resistance, responsibility and trainability.

Ключевые слова: невербальные коммуникации, деловая культура, бизнес-сообщество, модели поведения, межличностные коммуникации.

Keywords: non-verbal communication, business culture, business community, behavior patterns, interpersonal communications.

Общение – это одна из основополагающих частей в жизни человека, позволяющая ему полноценно жить, развиваться и достигать своих желаний и целей. Ни одного дня человека не обходится без общения с другими людьми. Дома, на работе, в больнице и даже в самолете – абсолютно везде люди встречаются, разговаривают и всячески взаимодействуют друг с другом.

Дальнейший успех человека в любой из сфер его деятельности во многом зависит от его умения общаться, разговаривать, передавать свои чувства и мысли. Кому-то от природы достается своя собственная харизма и некая уникальность в общении, которая притягивает людей. Кто-то же, наоборот, прилагает усилия, развивая в себе это «умение общаться». В любом случае, науку об общении и взаимодействии с окружающими необходимо постоянно постигать и практиковать.

Невербальные коммуникации – это та часть коммуникации, которая украшает речь человека. Именно благодаря невербальным способам общения можно заинтересовать, убедить и надолго остаться в памяти собеседника.

Роль невербальной коммуникации в деловой сфере очень и очень велика. Для плодотворного сотрудничества и успешных переговоров применение невербальных коммуникаций зачастую является ключевым фактором. Поэтому в последнее время в крупных компаниях все чаще организуются семинары и тренинги для работников, обучающие азам невербального делового общения. Такие тренинги обязательно должны проводиться профессионалами своего дела, поскольку неправильное применение невербальных способов коммуникации может не только не повлиять на ситуацию, но и значительно ухудшить её [3].

Актуальность выбранной темы очевидна, ведь с каждым годом конкуренция в деловой сфере растёт всё больше и больше. И грамотное применение невербальных коммуникаций в общении с клиентами, коллегами, работниками и даже руководителями – это огромный плюс в «копилку» работника наряду с профессиональностью, стрессоустойчивостью, ответственностью и обучаемостью.

Согласитесь, каждому из нас встречались люди с какой-то непонятной силой притяжения внутри. На таком человеке волей-неволей хочется задержать взгляд, рассмотреть, послушать. Кажется, что в

его поведении есть некая «изюминка», законченность образа. Именно такими «изюминками» и занимается социальная наука кинесика.

Кинесика — это наука, которая изучает такие знаковые беззвучные способы общения между людьми, как язык тела, жестов и телодвижений (мимика, взгляд, жесты, позы и пр., исключая движения речевого аппарата) [4].

Согласно кинесике, главной особенностью невербальной коммуникации является то, что её необходимо применять очень умело и скрытно. Ведь если использовать невербальные методы слишком явно: чрезмерно жестикулировать, неумело играть с тоном голоса и мимикой, постоянно дотрагиваться до собеседника, то он, несомненно, смутится, поймёт, что им пытаются манипулировать и как можно быстрее завершит переговоры [2].

Невербальное общение осуществляется посредством неречевых знаковых систем — визуальной, акустической, тактильной, проксемической и сенсорной.

Визуальная система невербальной коммуникации рассматривает позы, жесты, мимику, визуальный контакт, а также такие вспомогательные средства, как одежда, причёска, косметика и другие особенности облика человека [2].

Понятие «язык жестов» известно каждому из нас с самого детства, однако не все понимают важность этого языка. А ведь именно он помогает оратору привлечь внимание слушателя, сделать акцент на важные вещи и донести необходимую информацию.

Приведем примеры жестов собеседника, на которые в момент разговора необходимо обращать внимание:

- руки, скрещенные на уровне груди свидетельствуют о том, что собеседник защищается от вас и отказывается воспринимать любую информацию;
- если человек тербит волосы, пуговицы или другие вещи, то он находится в состоянии страха, опасения, недоверия, или попросту неуверенности в себе;
- постукивает пальцами или ручкой по столу, это означает, что собеседнику совершенно неинтересно то, что вы ему говорите [1].

Поэтому очень важно во время беседы следить не только за своими жестовыми сигналами, но и за обратной невербальной связью человека, с которым вы вступили в деловые отношения.

Мимика – наиболее читаемая и наименее управляемая составляющая невербальных коммуникаций. Именно мимика может выдавать массу эмоций и реакцию человека на полученную информацию. Интересно, что правое полушарие отвечает за управление эмоциями человека, а вот левое берет на себя интеллектуальные функции.

Ниже представлена краткая расшифровка эмоций по мимике лица:

- глаза широко раскрыты, зрачки расширены, опущенные уголки губ, сжатые зубы – это означает, что собеседник недоволен, возмущен;
- немного приоткрыт рот, глаза расширены больше, чем обычно, одна или обе брови приподняты, уголки губ немного опущены – это говорит об удивлении или недопонимании;
- губы вытянуты в полоску, брови сведены вместе, опущенные уголки губ – собеседник чувствует страх;
- взгляд спокоен, незначительно приподнятые и частично отведенные углы губ свидетельствуют о нормальном восприятии, спокойствии, доверии и удовлетворении разговором [1].

Акустическая система невербальных средств включает в себя как звуковую организацию речи, включающую звуки речи, организацию слов и интонацию, так и речевые паузы, а также звуковые средства (покашливание, смех, плач и т.д.).

Тактильная система предполагает использование в процессе общения различных средств физических контактов — прикосновений, рукопожатий, объятий и так далее. Самым важным тактильным методом невербального общения считается рукопожатие [2].

Действительно, ведь именно с рукопожатия начинается дальнейшее общение и, в случае деловой сферы, переговоры. Слишком короткое или вялое рукопожатие может свидетельствовать о равнодушии; длительное — о волнении или, наоборот, бестактности.

Проксемическая система включает такие невербальные средства, как дистанция людей в процессе общения, их ориентация в пространстве, температура в комнате и даже выбор формы стола переговоров. Научно доказано, что для положительного исхода той или иной деловой встречи необходимо позаботиться о комфортной дистанции между партнёрами (считается, что дистанция 50-120 см оптимальна для общения с коллегами, а 120-400 см для официальных встреч) [2].

Предположим, что на очень привлекательную должность в крупной компании требуется сотрудник, который будет отстаивать честь компании на различных телевизионных и радиоинтервью. Руководителю по итогу собеседования нужно сделать выбор между двумя претендентами.

Первый потенциальный работник заходит в кабинет и трясущимися руками достает папку со своими достижениями. Он заикается от волнения, рассказывая о себе «как по бумажке», и то и дело поправляет волосы.

Второй претендент, напротив, заходит уверенно, обращается с руководителем очень любезно и дружелюбно. Он точно знает, где и как у него лежат нужные документы, рассказывает о себе спокойно и естественно. Возможно, внутри он очень волнуется, однако снаружи никто и никогда об этом не узнает.

Кому же в данном случае достанется вакантное место? Думается, ответ очевиден.

Таким образом, изучение и применение невербальных коммуникаций является очень важной составляющей деловой сферы как для руководителей, так и для отдельных сотрудников.

Руководители, благодаря применению методов кинетики, смогут увереннее себя чувствовать на важных совещаниях, входить в доверие к представителям контрагентов, заключать выгодные контракты и максимально эффективно воздействовать на сотрудников компании.

А сотрудники, освоившие и «по умолчанию» применяющие на практике невербальные коммуникации, будут более конкурентоспособными, уверенными в себе и привлекательными для работодателей.

Мы считаем, что популярность невербальных коммуникаций с каждым годом будет расти все больше и больше, поэтому каждому из нас следует чаще смотреть на себя со стороны, серьезно изучать и как можно чаще применять на практике рассмотренные выше методы невербальной коммуникации.

Ведь всем нам приятно смотреть на людей, которые во время разговора всегда выглядят уверенно, естественно и расслабленно, которые могут заключить даже самый незаключаемый контракт, которые производят фурор, как только входят в двери. Так почему бы и нам не развить в себе такую полезную «изюминку»?

Список литературы

1. Джо Наварро «Я вижу, о чём вы думаете», 2016 / [Сайт]: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/ya-vizhu-o-chyom-vy-dumaete-read-399321-1.html>
2. Интернет бизнес-журнал «Жажда» / [Сайт]: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://zhazhda.biz/>
3. Письменный Е. В. Интегрированные коммуникации как локус актуализации мифологического в современном социокультурном пространстве / Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении / Челябинский филиал Финуниверситета. - Москва. Издательство «Перо», 2018. — С. 104 - 111.
4. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

ВОЗИЛОВА А.В.¹, ЛЯПУСТИН И.Д.²

¹Финансовый университет при правительстве РФ,
Уральский филиал,
Магистратура 1 курс, направление подготовки «Корпоративное управление»

²Южно-Уральский Государственный Университет,
ВШЭКН, КЭ, 2 курс

VOZILOVA A.V.¹, LYAPUSTIN I.D.²

¹Financial University under the Government of the Russia Federation
Urals branch

Magistracy 1 course, the preparation direction "Corporate governance"

²SouthUral State University,
Information and analytical support of management in social and economic systems,
214 group

ОСОБЕННОСТИ В ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИИ ПРАВОМ УЧАСТНИКАМИ КОРПОРАТИВНОГО СПОРА. ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.

PECULIARITIES IN ABUSE OF RIGHTS BY PARTIES IN CORPORATE DISPUTE. LEGAL ASPECT.

Аннотация

Поскольку все участники корпорации наделены правами, то в процессе деятельности корпорации в спорной ситуации часть из них могут злоупотреблять ими, как правило, для получения финансовой выгоды. Зачастую законодательство РФ неоднозначно трактует злоупотребление правом, что приводит к почти законному злоупотреблению недобросовестными участниками спора. Учитывая, что в корпоративный спор могут быть вовлечены широкие слои населения (даже Государство), вопрос о принятии качественного законодательства становится актуальным при рассмотрении обозначенной проблемы.

Abstract

Since all participants in the Corporation are vested with rights, in the course of the Corporation's activity in a disputed situation, some of them can abuse these rights for financial gain as a rule. Often the legislation of the Russian Federation ambiguously interprets the abuse of the right, which leads to nearly legal abuse by unscrupulous parties of the dispute. Given that the corporate dispute may involve a wide segment of the population (even the State), the issue of adopting quality legislation becomes relevant when considering a designated problem.

Ключевые слова: злоупотребление правом, корпоративный спор

Keywords: abuse of rights, corporate dispute

Для рассмотрения поставленного вопроса необходимо определиться, что подразумевается под терминами «злоупотребление правом» и «корпоративный спор».

Согласно п.1 ст. 10 ГК РФ «Злоупотребление правом» трактуется следующим образом «Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом)» [1].

В ст. 225.1 АПК РФ под понятием «Корпоративный спор» - «принято понимать разногласия, связанные с вопросами управления коммерческой организацией (хозяйственным обществом, товариществом, производственным кооперативом) и ведению хозяйственной деятельности, например, различные нарушения прав акционеров» [2].

Необходимо отметить, что порядок судебного разрешения корпоративных споров регулируют как Гражданский процессуальный кодекс РФ так и Арбитражный процессуальный кодекс РФ.

По сути, все участники корпорации имеют права, что, безусловно, может стать причиной злоупотреблений ими и приводить к корпоративным спорам. В работе [3] дается следующее определение злоупотребления правом – «это отношения, в которых их участники в силу специфических отношений при реализации своих прав и законных интересов, имеют возможность выхода за пределы прав, предоставленных им законом, и не соотносят последствия реализации своих прав и законных интересов с последствиями, наступающими для контрагентов в результате этих действий». Основными признаками корпоративного спора можно считать наличие возникшего конфликта, затрагивающего интересы общества. Это могут быть непростые отношения участников внутри общества: наличие разногласий между органом общества и учредителями, акционером или акционерами.

Есть ли почва для конфликтов и злоупотреблений правами в корпоративных организациях? Рассмотрим на примере акционерного общества. При первом приближении - это отношения между мажоритариями и миноритариями. Первые на законных основаниях (полномочиях) имеют право единолично принимать решение, зачастую в свою пользу, игнорируя интересы последних и самого общества. Вторые – миноритарии, чаще всего не согласны с финансово-хозяйственной политикой органов управления, на которые они повлиять, как правило, не в силах.

Например: На общем собрании акционеров было принято решение о внесении изменений в устав общества, согласно которым местом проведения общих собраний акционеров определялся город, находящийся в другом государстве (далее зарубежье). Акционер, имеющий 16% акций, обратился в суд с иском о признании данного решения недействительным. Его требования были удовлетворены в полном объеме. Рассмотрев дело, суд пришел к выводу о том, что указанные положения устава создают возможность воспрепятствования тем или иным акционерам участвовать в общих собраниях акционеров, что является злоупотреблением правом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что решение, принятое мажоритарным акционером (группой акционеров) с целью наступления неблагоприятных последствий для других акционеров (миноритарных) либо воспрепятствования осуществлению ими своих прав, является злоупотреблением правом [4].

Нередко миноритарии злоупотребляют своими правами и прибегают к корпоративному шантажу, что может быть выражено в продаже акций выше рыночной стоимости, могут существенно затруднять или приостанавливать хозяйственно-финансовую деятельность общества путем следующих действий: злоупотреблять правом на получение информации о деятельности компании, на проведение общего собрания акционеров; направлять жалобы в Государственные органы в отношении компании и ее должностных лиц; инициировать проверки деятельности компании и т.д. [4].

Например: Акционер с периодичностью раз в неделю отправляет заявление о предоставлении информации в соответствии со ст. 91 Закона об акционерных обществах, в заявлении содержится перечень новых документов, которые он хотел бы получить. На приготовление данной информации у работников уходит почти все рабочее время. Основная работа может останавливаться на неопределенный срок, при этом судебная практика не признает компенсацию акционерам затрат общества [5].

Злоупотреблять правом могут также члены органов управления юридического лица. Это может происходить следующим образом:

- распоряжаться имуществом общества в своих интересах,
- препятствовать деятельности органов управления в личных целях,
- совершать действия в интересах группы акционеров или конкурентов, нанося тем самым прямой ущерб обществу.

Законодательством предусмотрены механизмы, противодействия злоупотреблениям, но если для членов органов управления обществом в случае доказательства вины предусмотрена материальная ответственность, то для акционера последствия состоят только в отказе судебной защиты.

Как правило, характер злоупотреблений длится во времени, и может быть остановлен либо в результате прекращения корпоративных отношений, либо смены политики отношений в обществе, которая исключает наличие факторов, способствующих злоупотреблению. Для этого должны быть четко регламентированы деятельность общества и права участников, установлены дополнительные формы и виды ответственности деятельностью общества. Это возможно за счет принятия дополнительных локальных актов, одновременно обеспечивающих права, законные интересы участников корпоративных интересов, не оставляющих сторонам возможности для злоупотреблений или минимизировать возможности обходить закон.

Думаем, что можно рассматривать вопрос о корпоративных спорах и злоупотреблениях шире, поскольку субъектами корпоративных отношений могут быть очень широкие слои: граждане (акционеры, участники); юридические лица; индивидуальные предприниматели (например, брокеры/дилеры рынка ценных бумаг); различные предпринимательские объединения (например, совокупность взаимосвязанных акционерных обществ — основное и дочерние); РФ и субъекты; муниципальные образования и органы; государственные органы (Федеральная служба по финансовым рынкам); должностные лица.

Как правило, в основе большинства корпоративных споров лежат экономические интересы участников. Ряд конфликтов с участием государства (например — по поводу доли участия иностранного капитала в российских компаниях) связан, прежде всего, с проблемами экономической безопасности страны. Очень часто этому противостоят мощные гиганты бизнеса, которые в угоду коммерческим интересам и прибыли готовы нанести огромный вред интересам государственности РФ. Ясно, что причиной многих конфликтов являются противоречия действующего законодательства. Более того, несовершенства в российском законодательстве и неоднозначное толкование его норм, привели к тому, что некоторые нарушения имеют легальную форму, давая возможность обходить закон вполне легально.

В целях совершенствования процессуального законодательства 15 января 2007 года Правительством Российской Федерации в Государственную Думу был внесен Законопроект № 384664-4 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (в части совершенствования механизмов разрешения корпоративных конфликтов). Законопроект направлен на совершенствование действующего процессуального законодательства, а также законодательства, регулирующего правовое положение хозяйственных товариществ и обществ, кооперативов, в части, посвященной процедурным вопросам урегулирования так называемых корпоративных споров. Основной идеей было обеспечение непротиворечивости судебных актов, принимаемых при рассмотрении хозяйственных споров; предоставление лицам, принимающим участие в корпоративном споре, прав и, широких возможностей вступления в дело, рассматриваемое арбитражным судом; повышение уровня реальной доступности правосу-

дия по корпоративным спорам. Законопроект был принят в первом чтении 06 апреля 2007 года и 19.07.2009 - подписан Президентом РФ [6].

Таким образом, законодательством продолжается закрепление форм злоупотребления правом, а именно законом предусматриваются дополнительные права акционеров: о внесении вопросов для рассмотрения на общем собрании, о возможности обжалования в суде решений, принятых на общем собрании и советом директоров. Статья 91 дополнена п. 3: «Общество обязано обеспечивать акционерам общества доступ к имеющимся у него судебным актам по спору, связанному с созданием общества, управлением им или участием в нем, в том числе к определениям о возбуждении арбитражным судом производства по делу и принятии искового заявления или заявления, об изменении основания или предмета ранее заявленного иска. В течение трех дней со дня предъявления соответствующего требования акционером указанные документы должны быть предоставлены обществом для ознакомления в помещении исполнительного органа общества. Общество по требованию акционера обязано предоставить ему копии указанных документов. Плата, взимаемая обществом за предоставление таких копий, не может превышать затраты на их изготовления». Также уточняются условия и правила проведения общего собрания акционеров по требованию. Расширена процедура о признании или непризнании крупных сделок действительными. Расширен список документов, которые обязано хранить общество.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, №32, ст. 3301.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 29.07.2002, № 30, ст. 3012.
3. Тимаева И.А. Злоупотребление правом в корпоративных отношениях: особенности и способы защиты // Вестник СамГУ. 2006.- №10/3-С.50.
4. Пономарев А.В. Злоупотребление правом в корпоративных отношениях // Юрист предприятия в вопросах и ответах. 2012. - №9.
5. Иванова Е.В. Злоупотребление правом акционера на получение информации об акционерном обществе // Ленинградский юридический журнал. 2008.- № 4. С. 163-178.
6. Федеральный закон от 19.07.2009 № 205-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 20.07.2009, № 29, ст. 3642.

ВОЛГУНОВА В.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Государственное и Муниципальное Управление»

VOLGUNOVA V.S., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

The 2nd year of study, with specialization in "State and Municipal Administration"

ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФАКТОРА В КУЛЬТУРЕ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE PROBLEM OF EMOTIONAL FACTOR IN CULTURE IN THE PROCESS OF INTER-CULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

В статье проанализированы основные аспекты присутствия эмоционального фактора в общении между представителями различных культур, приведены примеры реального развития ситуаций межкультурного общения, включающих значимое присутствие эмоционального фактора.

Abstract

The article analyzes the main aspects of emotional factor, included in communication between representatives of different cultures. It gives examples of real situations of intercultural communication, including significant emotional factor.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, эмоциональный фактор, внутренний фактор, внешний фактор, независимый фактор.

Keywords: intercultural communication, emotional factor, internal factor, external factor, independent factor.

Данная проблема актуальна на данный момент, потому что сам процесс межкультурной коммуникации является важнейшим способом контакта между людьми во всех точках мира, а влияет на данную коммуникацию прежде всего эмоциональный фактор, который у каждого представителя страны свой.

Каждый отдельный народ планеты отличается своим восприятием окружающего мира, что значительно меняет отношения к определенным моментам. Тем самым каждый отдельный индивид, вступая в контакт с окружающими, реагирует на происходящее в зависимости от того, к какому эмоциональному фактору он относится. На данный момент времени важно понимать и осознавать, что такое эмоциональный фактор человека, как они различаются, и от чего зависят. Потому что в мире новых технологий весь мир продолжает держаться на общении, то есть межкультурной коммуникации.

С самого рождения человек обладает эмоциями, то есть это уже является признаком того, что это не маловажно для дальнейшего существования. Разберем, что такое эмоциональный фактор, что думают об этом значимые люди, и какие виды существуют на данный момент.

Эмоция - это состояние, связанное с оценкой значимости для индивида действующих на него факторов и выражаемые в форме переживаний удовлетворения или неудовлетворения его актуальных потребностей. [3] В зависимости от вышеперечисленных особенностей у человека можно проследить преобладающие эмоции. Мы не берём примитивный уровень. Если у человека преобладает радость, это совсем не значит, что он должен всегда улыбаться. У радостного человека преобладает оптимистический настрой, поэтому у него больше выражены радостные эмоции. Это определяется поведением и реакцией человека в разных жизненных обстоятельствах. Но, помимо этого, данная личность, как и все люди, испытывает и переживает все другие существующие эмоции.

В разные периоды своей жизни, у человека могут меняться преобладающие эмоции. На это влияет внутренний фактор, внешний и независимый. Независимый фактор — это, то, что неподвластно ничему и никому — время! [3] Внутренний фактор — это ваше психологическое состояние, которое зависит от размышлений и умений осознания действительности — оценка и самооценка. [3] Внешний фактор — это все происходящее вокруг нас, все, что может воздействовать на нас, и все, что взаимодействует с нами. Внутренние и внешние факторы тесно связаны, а сквозь них проходит независимый фактор. [3]

Внешние факторы принимают главное участие в формировании внутренних факторов. В свою очередь, наши внутренние факторы для остальных являются внешними факторами. Каждая личность воздействует друг на друга. Таким образом, формируется общество. Одни и те же эмоции присущи всему человечеству, но степень их выражения различна для представителей разных культур. В связи с этим Тромпенаарс выделяет два типа культур — нейтральные и эмоциональные. [2] В эмоциональных культурах приемлемо проявлять свои эмоции в любой ситуации. Такие люди громко смеются, обильно жестикулируют, хмурятся и улыбаются, обладают живой мимикой. Представители эмоционального типа культуры говорят быстро, считают нормальным перебивать партнера и выражать свои мысли [4]. Яркими представителями данного типа культуры являются испанцы. Это темпераментный, страстный и шумливый народ. В нейтральных культурах считается неправильным выражать свои эмоции, в особенности на рабочем месте, требуется умение контролировать свои чувства. Однако это не означает, что представители данного типа культуры холодны и бесчувственны. Просто, они менее экспрессивны в выражении своих эмоций. Поэтому представителям эмоциональной культуры зачастую кажется, что человек, принадлежащий к нейтральной культуре, ведет себя надменно, черство и незаинтересованно. В нейтральных деловых культурах люди стараются никогда не перебивать своего партнера. Говорят с паузами и строго по очереди. Особенно сильно умеренность в выражении своих чувств развита в Японии и Китае.

Разобрав данный вопрос, узнаем подробнее, что такое межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация — это коммуникация как связь и общение между представителями различных культур, что предполагает непосредственные контакты как между людьми, так и между их общностями. [1]

Каждый отдельный человек не может нормально существовать в изоляции от других людей. В процессе своей жизнедеятельности люди вынуждены постоянно обращаться или к своему прошлому, или к опыту других культур. В настоящее время практически нет совершенно изолированных от мира культурных общностей, кроме небольших туземных племен, затерянных в самых укромных уголках планеты. Сегодня естественна ситуация, когда любой народ открыт для восприятия чужого культурного опыта и одновременно сам готов делиться с другими народами продуктами собственной культуры. Это обращение к культурам других народов и является как правило межкультурной коммуникацией.

Примером яркого воздействия эмоционального фактора на коммуникацию является обычный случай из повседневной жизни людей из разных стран.

«Несколько недель назад Свена пригласил португальский знакомый Антонио поиграть в теннис. Свен появился на теннисном корте ровно в назначенный час, в 10 утра, в полной спортивной форме. Антонио явился на полчаса позже в компании своего приятеля Карлоса, у которого он собирался купить участок земли. Они еще утром начали обсуждение, и так как не успели его закончить, Антонио предложил Карлосу поехать вместе на корт, чтобы по дороге обсудить полезные детали. Они продолжали переговоры, пока Антонио переодевался в теннисную форму, и Свен все это слушал. В 10.45 они вышли на корт, и Антонио продолжал говорить с Карлосом, одновременно перебрасываясь со Свеном мячами для разминки. В этот момент прибыл другой знакомый Антонио – Педро, приехавший уточнить дату морской прогулки, назначенной на ближайшие выходные. Антонио извинился перед Свеном за то, что ему приходится на минутку отлучиться, и ушел с корта, чтобы переговорить с Педро. Поболтав с ним минут пять, Антонио закончил беседу с ожидавшим его Карлосом и, наконец, в 11 часов вернулся на корт к ожидавшему его Свену, чтобы приступить к игре. Когда Свен заметил, что корт заказан только с 10 до 11, Антонио успокоил его, сказав, что заблаговременно продлил по телефону заказ до 12, так что никаких проблем. Свен был чрезвычайно раздосадован таким ходом событий. [3]

Так как данная ситуация испортила эмоциональный фактор Свена, мы понимаем, что скорей всего после данной встречи общение между двумя приятелями изменится, причем не в положительную сторону. На эмоциональный фактор Свена повлияло изменение в его расписании дня, так как это значимо для него. Благодаря данному примеру мы видим, что человек устроен по понятию «свои дела превыше всего», многие даже не придают значения, что важно на данный момент для партнера, тем самым задевая его. Антонио был увлечен своими потребностями настолько, что совершенно не придал значения, тому, какого будет в этой ситуации Свену. Большая часть ошибки Антонио состоит не в том, что он думает только о себе. Чаще всего люди разных культур просто не знают, как относится их партнер к той или иной ситуации. Все мы считаем, что если удобно нам, значит и другим тоже.

Для эффективной межкультурной коммуникации очень важно разбираться в специфике эмоциональных факторов различных культур. Для этого необходимо проводить целенаправленные научные исследования, целью которых является установление степени присутствия в конкретных культурах эмоционального фактора, и разработка четких правил взаимодействия с представителями данных культур.

Список литературы

1. Гриних Е.В. Структура межкультурной компетентности современного руководителя / Е.В. Гриних, Е.В. Письменный // Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов – Челябинск: Челябинский филиал Финуниверситета, 2015. – Книга 2. – С. 313-316.
2. Письменный Е.В. Шутка на стыке культур: юмор в пространстве деловой межкультурной коммуникации / Е.В. Письменный // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределённости: сборник материалов XX международной научно-практической конференции / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2016. – Стр. 288-292.
3. Пушных В.А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёменко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
4. Юмор и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / Культура сегодня : [Сайт]. – Россия : [б.и.], 2016. – Режим доступа: <http://www.todayculture.ru/tcors-449-1.html>

ГЕЙКО А.Е., КОРЯКОВСКИЙ К.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

GEYKO A.E., KORYAKOVSKY K.S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
3 course, the preparation direction «Economy»

САМОПОЗНАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В ВЫБОРЕ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ

SELF-KNOWLEDGE OF MODERN YOUNG PEOPLE IN THE CHOICE OF LIFE WAY

Аннотация

Актуальность данной статьи заключается в том, что на сегодняшний день современному человеку открыты все пути для того, чтобы он мог развиваться умственно, морально и физически, обустроить свою жизнь таким образом, каким ему угодно. Сложность заключается в том, что в ходе развития у людей теряется связь со своим внутренним миром. Они все реже прислушиваются к себе и своим истинным желаниям, и все чаще ошибаются в выборе жизненного пути. Для того, чтобы правильно определиться необходимо прислушаться к себе, понять, в чем заключается свое призвание и определить дальнейшие шаги. К сожалению, не всегда получается действовать в соответствии со своими желаниями. В данной статье рассматривается важная роль самопознания человека в выборе его жизненного пути. В ходе исследований различных источников литературы, мы выявили, что наиболее благоприятным для человека будет совпадение его специальности и призвания.

Abstract

The relevance of this article is that to date, the modern man has all the ways open to him to develop mentally, morally and physically, to equip his life in the way that he pleases. The difficulty lies in the fact that in the course of development, people lose contact with their inner world. They are less and less likely to listen to themselves and their true desires, and are increasingly mistaken in choosing their own way of life. In order to properly determine, you need to listen to yourself, understand, in some way determine your vocation and determine the next steps. Unfortunately, it is not always possible to act in accordance with their desires. This article examines the important role of a person's self-knowledge in choosing his life path. In the course of research on various sources of literature, we found that the most favorable for a person would be the coincidence of his specialty and vocation.

Ключевые слова: самопознание, жизненный путь, призвание, выбор профессии.

Key words: self-knowledge, life path, vocation, choice of profession.

В современном мире за счёт непрерывного развития технологий происходит огромное число социальных изменений. Мы учимся познавать мир с их помощью, но что касается познания себя? Каким образом в современном мире молодые люди познают самих себя, и познают ли вообще? С какими проблемами они сталкиваются?

Философия издревле изучает вопросы, связанные с самопознанием. Человек учится, приобретает опыт и новую информацию путем познания окружающего мира или от других людей. Философская энциклопедия предлагает следующее определение: «Самопознание» - знание собственных ментальных состояний, включая убеждения, желания и ощущения. Иногда он также используется для обозначения знания о собственном «Я»: его онтологической природе, условиях тождества и характерных чертах. Начиная, по крайней мере, с Р. Декарта большинство философов было убеждено, что самопознание существенным образом отличается от знания внешнего мира, и в том числе чужих мыслей [8].

Е.А. Сорокоумова дает определение самопознания как процесса получения знаний о самом себе путем выделения себя среди других, идентификации и обособления себя от других людей на основе сравнения себя с ними и с самим собой в прошлом, настоящем и отдаленном будущем. Идея самопознания отображает ведущие тенденции изменяющегося мира, а ее реализация обеспечит готовность человека к образованию через всю жизнь. Самопознание становится отправной точкой для консолидации и единения людей независимо от их взглядов, жизненных позиций, ориентиров, жизненной философии [3]. В самопознании человека с детства огромную роль играет социум и школа, роль взрослого человека также достаточно велика. Получая новые знания, у ребенка появляется широкий простор для усвоения новых знаний и, конечно, для познаний самого себя. Сознание – это высшая форма отражения объек-

тивной действительности. Именно таким образом, формируется его отношение к миру и к самому себе [3].

На практике примером фундаментальной роли самопознания является выбор будущей профессии или места обучения. Сознательный выбор человеком профессии невозможен без самопознания своих склонностей, способностей и личностных качеств, необходимых для той или иной специальности. Что же мы наблюдаем в действительности? В детстве часто родители говорят, на какие кружки ходить ребенку, каким хобби ему заниматься. После школы говорят, на кого пойти учиться, ведь за время учебы ребенок даже не пытался понять, чего он хочет. Все чаще выпускники школы выходят с «бесполезными» знаниями и не находят им применения, кроме того, они совершенно не знают, чего хотят от жизни. После ВУЗов они идут на работу, на которую они не хотят идти. Но менять что-либо не каждый уже решается. Они привыкают так жить, когда за них все решают другие и, таким образом, убивают в себе свое «Я». Самое опасное в таких ситуациях то, что человек становится несчастным, приходит чувство бесполезности. В современном мире очень важно дать правильное воспитание ребенку. Предоставить ему свободу в обучении, в познании своих интересов. Даже, если, будучи взрослым, он выберет не ту профессию, ему не будет трудно сменить работу. В этом, пожалуй, заключается родительское воспитание. Можно дать совет, но как жить, каждый должен определить для себя сам.

К сожалению, сегодня в стране отсутствует система сбора статистических данных о том, сколько абитуриентов поступает в вузы в соответствии со своим призванием. В литературе лишь изредка встречаются сведения об абитуриентах, выбравших профессии в соответствии со своим призванием. Например, К. М. Гайдар выявил, что только 26,9% первокурсников поступили в педуниверситет в соответствии с интересом к профилирующему предмету и склонностью учить других. Согласно данным И. В. Гордеевой, выбрали специальность экономиста в соответствии со своим призванием только немногим больше 14% [1]. Ю. В. Микова, Ю. В. Табала отмечают, что большая часть студентов считают, что если бы им пришлось поступать в ВУЗ снова, то они выбрали бы другую специальность [4]. Причина возникновения таких явления заключается в том, что в обучении в качестве главной задачи не ставится использование различных знаний как средства самопознания. То есть изучение различных дисциплин не способствует личному или профессиональному самоопределению учащихся. Таким образом, с раннего возраста, начиная со школьной скамьи, молодым людям не закладываются знания о том, как необходимо развивать самопознание. У людей такая способность начинает просто исчезать. Решить данную проблему можно, если внедрить концепцию самопознания во все уровни системы образования [1].

Современные авторы рассматривают «призвание» как осуществление человеком самого себя. Выбор профессии – это очень важный шаг на пути реализации своего призвания. Действительно, стремление к реализации собственной уникальности – есть путь самопознания [2]. Е.А. Шутова определяет призвание как процесс обретения идентичности «Я» с культурным средством. Призвание реализуется на уровнях всех предметностей духовного бытия, однако имеет специфику на каждом из них. Специфика заключается в степени осознанности, а принятии или непринятии иррационального, а также в ощущении степени своего влияния на событие [6], [7].

А.А. Шабунова, Г.В. Леонидова, Е.А. Чекмарева пишут о том, как работа по призванию повышает продуктивность труда, качество жизни и способствует стабильному экономическому развитию. Они делают вывод о необходимости профессионального призвания в системе профессиональной ориентации. Человек, работающий там, где он хочет, стремится развивать свои профессиональные навыки, потому что ему это интересно. Это ведет к тому, что он становится ценным сотрудником и, кроме того, что он сам получает удовольствие от своей работы, он также оказывает влияние на экономическое развитие страны. Работа по призванию повышает качество жизни, человек становится преданным своему делу и искренне отдает ему всего себя, вкладывая свои силы в работу. В зрелом возрасте человеку сложнее найти свое призвание, поэтому определиться необходимо в юности, с чем сталкивается каждый молодой человек, но в силу незрелости собственного познания, они заходят в тупик, поскольку не знают, чего хотят от жизни. Поэтому еще со школы необходимо существенное усиление профориентационной работы с молодежью, раннее выявление склонностей и способностей детей и помощь им в определении своего призвания [5]. В ходе экономических исследований [5] было выявлено, что самые высокие показатели у группы людей, чье призвание и специальность совпадают. Средняя заработная плата у этой группы людей составляет 23725 рублей, уровень трудового потенциала 83%, качество трудового потенциала 0,704 ед. Далее идет группа людей, работающих не по призванию, но по специальности, их показатели равны соответственно: 21139 рублей, 82,4%, 0,698 ед. На третьем месте идут те, кто работает по призванию, но не по специальности, их показатели равны соответственно: 20932 рублей, 80,5% и 0,670 ед. Меньше всего показатели у группы людей, работающих не по призванию и не по специальности: 14170 рублей, 76,1% и 0,685 ед. [5] Таким образом, мы видим, что самые высокие показатели у людей, кото-

рым повезло совместить свои специальность и призвание, на втором месте идут те, кто отдал предпочтение все-таки специальности. То есть, мы видим, что специальность занимает не самое последнее по значимости место, но лучше, если оно совпадает с призванием.

В заключении, можно сказать, что способность к познанию самого себя есть у каждого человека с детства. Но будет ли она раскрыта должным образом, зависит от окружения человека. Почему существуют великие люди? Потому что они занимаются любимым делом. Занимаясь любимым делом, человек отдается ему полностью, он счастлив. Но чтобы заниматься этим делом, нужно к нему прийти. Нужно понять, что именно этого ты хочешь. Поэтому ключ к самопознанию - воспитание и правильное становление личности в детстве.

Список литературы

1. Байлук, В.В. Какова цена самопознания в системе образования? // Педагогическое образование в России. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kakova-tsena-samopoznaniya-v-sisteme-obrazovaniya> (дата обращения: 15.05.2018).
2. Ванькова, Е.А. О призвании человека // Вестник ЧелГУ. 2007. №17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-prizvanii-cheloveka> (дата обращения: 16.05.2018).
3. Сорокоумова, Е.А. Самопознание в процессе обогащения сознания // Педагогика и психология образования. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/samopoznanie-v-protsesse-obogasheniya-soznaniya> (дата обращения: 15.05.2018).
4. Миков, Ю. В., Табала, Ю. В. Вторичная занятость и профессиональный выбор студента // Педагогическое образование в России. 2014. № 11.
5. Шабунова, А. А., Леонидова, Г.В., Чекмарева, Е. А. Социокультурные резервы экономического роста: продуктивность труда по призванию // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. №4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-rezervy-ekonomicheskogo-rosta-produktivnost-truda-po-prizvaniyu> (дата обращения: 16.05.2018).
6. Шутова, Е. А. Призвание человека и возможность обретения персональной идентичности // Разнообразие и идентичность: гуманистические основания всемирного наследия и мультикультурного развития. – 2010. – С. 464-474.
7. Шутова, Е. А. О философском осмыслении профессионального самоопределения // В сборнике материалов VII Международной научной конференции: Мировоззренческие основания культуры современной России. Магнитогорск, 2016. С. 341-344.
8. Философская энциклопедия. URL: <http://philosophy.ru/> (дата обращения: 08.05.2018).
- 9.

ГИБЕРТ С.Н., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

GIBERT S.N., KRAVCHENKO I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ УЧАСТНИКАМИ КОРПОРАТИВНОГО СПОРА

ABUSE BY PARTICIPANTS OF CORPORATE DISPUTE

Аннотация

Рассматривая проблему злоупотребления правом в корпоративных отношениях, невозможно упустить из вида различные злоупотребления правом, осуществляемые со стороны участников общества. В статье рассмотрена теория и анализируется пример судебной практики злоупотребления правом участниками корпоративного спора.

Abstract

Considering the problem of abuse of the right in corporate relations, it is impossible to lose sight of the various abuse of the right exercised by the participants of the company. The article discusses the theory and provides an example of judicial practice of abuse of the right by participants in a corporate dispute.

Ключевые слова: злоупотребление правом, шантаж, корпоративный спор.

Keywords: abuse of rights, blackmail, corporate dispute.

Злоупотребление правом в корпоративных отношениях со стороны акционеров общества осуществляется как в отношении других участников корпорации, так и в отношении самой организации.

Злоупотребление правом в корпоративных спорах не редкость, чтобы доказать свою правовую позицию требуется предоставить убедительные и подтвержденные факты, что часто вызывает сложности. Если у вас нет доказательств реальных обстоятельств дела, легче переключить внимание суда на отсутствие надлежащей добросовестности оппонента в совершенных им в судебном процессе действиях. Таким действием оправдывают все, в т.ч. собственные злоупотребления, использование этого приема стало широко распространенной практикой. Вследствие того что 1 марта 2013 г. вступили в силу изменения ст. 1 ГК РФ, сделавшие важнейшими характеристиками любого гражданско-правового действия добросовестность и разумность, а отступления от этих качеств – злоупотреблением.

Система злоупотребления правом в этом случае заключается в нарушениях лицами, управляющими организацией, обязанности действовать рационально и добросовестно (п. 3 ст. 53 ГК РФ). Последствия халатного поведения включены в ГК РФ в сентябре 2014 г. путем добавления ст. 53.1. Прежде эти аспекты были закреплены в Постановлении Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 62 (далее – Постановление № 62).

Также важным фактом является то, что ВС РФ часто обращается к положениям Постановления № 62 на практике. Все споры с применением ст. 53 и 53.1 ГК РФ являются корпоративным. Данные дела повествуют том, что учредители бизнеса привлекают к ответственности в виде взыскания убытков лицо, ранее исполняющее полномочия управляющих лиц. В этом случае применяется специальная мера ответственности, установленная ст. 53.1 ГК РФ, что опускает необходимость дополнительной отсылки к ст. 1 или 10 ГК РФ. Несмотря на это, нередко суды применяют обе статьи одновременно. Привлечь к ответственности лицо, управляющее корпорацией, сложно. Недавно произошли некоторые изменения, в первую очередь, благодаря признакам недобросовестности и неразумности, приведённые в Постановлении № 62. Наиболее частным основанием является отсутствие встречного предоставления. В этом случае не возникает сложностей с доказательством наиболее трудного аспекта – причинно-следственной связи между действиями директора и наступившими убытками. Утверждение четких критериев злоупотребления, неразумного и недобросовестного поведения, а также выделение значимых составов злоупотребления, как это происходит для корпоративных составов (ст. 53.1 и 174 ГК РФ), делают изучаемый институт более эффективным и результативным для защиты нарушенных прав.

Ввиду того что право требовать в судебном порядке исключения участника из общества является корпоративным субъективным правом, в ряде случаев также возможно злоупотребление этим правом. Так, например, Ушаков Л.Б., являющийся участником ООО «Автотранс», обратился в арбитражный суд с иском к другому участнику ООО «Автотранс» – Иванову О.Б. об исключении его из состава учредителей ООО «Автотранс». Исковое требование обосновано следующим. Иванов О.Б. внес в уставный капитал организации свой капитал не в полном размере, что является недопустимым нарушением учредительного договора. Кроме того, регулярно уклоняется без уважительных причин от участия в общем собрании учредителей, что лишает возможности принимать решения, требующие единогласия всех его участников. Суд установил, что неоплаченная часть доли составляет незначительную сумму – 1 000 рублей. Также в заседании кассационной инстанции ответчик пояснил, что он может заплатить такую сумму и неоднократно предлагал обществу принять у него денежные средства. Но сложившуюся обстановку используют как мотив для исключения «нежелательного» участника из общества, не допуская возможность устранения нарушения. Данные действия указывают на злоупотреблении правом, поэтому не подлежат защите в соответствии со ст. 10 ГК РФ.

Этот пример судебной практики является показательной иллюстрацией проявления общего интереса общества и его участников. Выплата доли производится обществу, а не его участникам, однако интерес в получении оплаты доли есть у всех участников в целом, поскольку влияет на размер уставного капитала общества (ч. 3 ст. 90 ГК РФ). Уклоняясь от принятия оплаты, общество действует против интереса своих участников. Однако в качестве злоупотребления правом квалифицированы действия не общества, а участника общества, осуществляющего право на предъявление требования об исключении другого участника.

Список литературы

4. Андреев, В. К. Корпоративное право современной России: монография / В. К. Андреев, В. А. Лаптев. — 2-е изд. — М.: Проспект, 2017.
5. Корпоративное право: актуальные проблемы / Д. В. Ломакин [и др.] рук. авт. кол. и отв. ред. Д. В. Ломакин. - Москва: Инфотропик Медиа, 2015. - 239 с. Главы 3-7.

6. Макарова, О. А. Корпоративное право. Учебник и практикум / О.А. Макарова. - М.: Юрайт, 2015. - 336 с.

ГЛАЗУНОВА К.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

GLAZUNOVA K.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
1 course, the preparation direction "Economy"

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

NATIONAL PECULIARITIES OF CONDUCTING BUSINESS NEGOTIATIONS USING DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

Без умения грамотно вступить в деловую коммуникацию с партнерами будет нелегко найти общий язык и решить возникшие проблемы, поэтому практически все задачи бизнеса тем или иным образом связаны с общением. Особенно найти общий язык в прямом смысле этого слова тяжело с иноязычными партнерами по бизнесу. Однако в условиях цифровизации взаимодействовать с людьми другой национальности становится всё проще благодаря использованию технических средств.

Abstract

Without the ability to competently enter into business communication with partners, it will not be easy to find a common language and solve the problems that have arisen. Therefore, virtually all business objectives are somehow related to communication. Especially finding a common language in the truest sense of the word is difficult with foreign business partners. However, in the conditions of digitalization, it becomes easier to interact with people of other nationalities through the use of technical means.

Ключевые слова: деловые переговоры, иностранные партнеры, цифровая экономика, представители Японии

Keywords: business negotiations, foreign partners, digital economy, representatives of Japan.

Сегодня деловые переговоры – это очень важная часть сотрудничества в сфере бизнеса. Именно от них зависят финансовые вопросы, инновации, ваш личный успех или успех компании, которую вы представляете. Поэтому знание правил эффективного ведения переговоров с представителями какой-либо нации всегда пригодится.

Г. Кеннеди предлагает следующее определение переговоров:

Переговоры - это процесс поиска условий для получения того, что нужно нам, у того, кто чего-то хочет от нас [5, с.17]. На наш взгляд, оно кажется наиболее простым для понимания, а поэтому универсальным.

Переговоры следует отличать от других форм деловой коммуникации и способов принятия решений, делая акцент на присущие только этому способу уникальные свойства. Они ведутся в рамках сферы ведения бизнеса участников и имеют более узкую задачу – достичь договоренности о взаимовыгодном обмене ресурсов, совместном инвестировании ресурсов, распределении прибыли, полученной от совместной деятельности [1, с. 22].

Процесс проведения классических переговоров имеет три основных этапа. Для того, чтобы переговоры прошли успешно, необходимо отработать каждый этап.

1. Подготовка переговоров. Создается поэтапный план действий; проводится анализ проблем и интересов участников; формируется собственная позиция по обсуждаемым вопросам.

Переговоры должны проводиться в специальном помещении, которое имеет необходимое оборудование. Организацию переговоров, как правило, берет на себя сторона - инициатор либо, по договоренности, любая из сторон. Очень важно знать пол собеседника, так как мужчи-

ны и женщины по-разному реагируют на определенную манеру общения, поэтому не стоит забывать об этом.

2. Проведение переговоров. На данном этапе происходят: вступление в контакт, достижение психологического равновесия, формулирование и утверждение предмета переговоров, обсуждение регламента и процедур, объяснение интереса партнеров и предъявление своих. Далее следуют определение общих интересов и точек соприкосновения, фиксирование разногласий и работа с ними, предъявление тезисов и аргументов, выход на согласованную позицию, оформление итогового решения и, наконец, выход из контакта.

3. Анализ результатов. На данном этапе выполняется анализ таких аспектов переговорного процесса, как достижение целей, качество подготовки, точность выявления индивидуальных особенностей партнеров, психологическая атмосфера, сила, глубина и убедительность аргументации, уступки и их последствия, обнаружение новых аспектов проблем, соблюдение регламента, степень усталости и успешность переговоров в целом.

К правилам ведения переговоров можно применять правила ведения делового общения:

1) то, что сообщается должно быть истинным;

2) все необходимое адресату для понимания должно быть представлено в речи;

3) говорящий предполагает, что адресат поверит ему;

4) вопрос предполагает ожидание ответа;

5) просьба предполагает выполнение действия [4, с. 6]. Эти правила являются основополагающими при ведении деловых переговоров. Также существуют переговорные стили, которыми часто пользуются деловые партнеры во время переговоров – жесткий стиль, мягкий стиль, торговый стиль, сотруднический стиль. Каждый из них имеет определенные правила: жесткий сводится к демонстрации силы, мягкий – это самокритика, улаживание инцидента и мягкие критические замечания, торговый стиль подразумевает деление стадий переговоров на точки [2, с. 301-304].

Мы рассмотрели базовые определения и правила, касающиеся деловых переговоров. Однако, с представителями других национальностей переговоры могут пойти не по плану, даже если следовать стандартным рекомендациям. Именно поэтому при переговорах с представителем определенной народности необходимо учитывать множество традиционных обычаев и знать специфические черты характера человека. Особенности национального развития, естественно, накладывают отпечаток на состав и содержание норм делового общения. Рассмотрим, к примеру, представителей Японии.

В настоящий период времени взаимодействие России с Японией в сфере политики и бизнеса происходит часто. Постоянно ведутся споры об истинной принадлежности Курильских островов. После Второй Мировой Войны Курильские острова полностью принадлежат России, но южную их часть японцы считают своей территорией, не имея на это юридического основания. По сей день споры продолжаются, особенно часто в 2019 году можно увидеть новости по этому поводу. В экономической сфере, согласно Риа-новостям, отношения с Японией заметно активизировались, несмотря на все разногласия: «По итогам января-августа 2018 года товарооборот России с Японией составил 13,9 млрд долларов. Японские корпорации активно вкладывают капиталы в самые разные секторы российской промышленности. Накопленные инвестиции в российскую экономику достигли двух млрд долларов». Товарооборот и множество других показателей, связанных с внешней торговлей, с каждым годом растут. Для подтверждения этого в таблице 1 представлены показатели за 2016 и 2017 г., взятые на основе данных Федеральной таможенной службы России [6].

Таблица 1 – Торговля между Россией и Японией в 2016 и 2017 годах

Наименование показателей	Товарооборот	Экспорт России в Японию	Импорт России из Японии
2016 год (в долл. США)	2 197 903 255	1 116 340 400	1 081 562 855
2017 год (в долл. США)	18 261 931 107	10 500 532 195	7 761 398 912
В % сравнении	13,68	11,90	16,19

Следовательно, переговоры с представителями японской национальности ведутся довольно часто, поэтому необходимо учитывать их установки при осуществлении деловых переговоров. Хотелось бы в первую очередь указать особенности, присущие классическому способу ведения переговоров.

Внешний вид очень важен для японцев, поэтому в первую очередь стоит обратить внимание на

свой внешний вид. Строгий деловой костюм без всяких лишних элементов – то, что нужно. Японцы не любят когда вторгаются в их личное пространство, поэтому ни в коем случае не старайтесь поздороваться с собеседником привычным для европейцев рукопожатием, кроме случаев, когда ваш собеседник первым протянет руку. В Японии принято кланяться, и угол наклона также жестко регламентируется и зависит от статуса собеседника. Чтобы понять, насколько важен этикет для японца, видимо, достаточно указать на то, что особо уважаемую личность принято приветствовать, кланясь девятью три раза подряд! Обыкновенное будничное приветствие состоит из пятнадцати поклонов.

Предлагая ту или иную сделку в деловых кругах Японии, необходимо подготовить подробнейшие справки о характере вашей деятельности, истории создания фирмы, бюллетени, газетные и журнальные статьи и любую другую документированную информацию, с положительных сторон высвечивающую деятельность вашего предприятия. Рекомендуем все предоставляемые материалы переводить на грамотный японский язык. Японцы всегда пытаются искать компромисс. Очень редко позволяют себе тактику запугивания. Принятое на переговорах решение никогда не является результатом волевого нажима одного человека.

В ходе переговоров не рекомендуется обращаться к каким бы то ни было угрозам. Вряд ли успешной будет попытка нажима или блефа, поэтому не стоит вести себя с японцами подобным образом [3, с. 354].

Из-за различия культур, традиций, ценностей происходит глубокое и нежелательное недопонимание, чтобы этого не случилось, необходимо соблюдать эти нехитрые правила и нормы этикета, и вы будете чувствовать себя свободней при деловых переговорах с представителями Японии и сможете избежать нелепых ошибок.

Япония – одна из немногочисленных высокоразвитых стран. Её прогресс в науке и технике достиг необыкновенных высот. Поэтому каждый японец знает как вести бизнес при помощи различных технических средств. В частности, для ведения деловых переговоров с иностранными партнерами японцы используют гаджеты с выходом в интернет – смартфоны, микрокомпьютеры, ноутбуки, компьютеры.

В условиях цифровой экономики переговоры с японскими партнерами имеют важные особенности, которые необходимо учитывать. Научно-технический прогресс ввел в этикет новые способы общения – различные программы, осуществляющие передачу голосовой и видео связи. В частности, это «Skype для бизнеса». Данное приложение позволяет просматривать список контактов (сотрудников компании), историю разговоров, участвовать в конференц-звонках и многое другое. С 2015 года всем пользователям интернета стал доступен автоматический переводчик в Skype. Он позволяет общаться с зарубежными партнерами на чистом русском языке, при этом они будут видеть/слышать нашу речь на своем родном. Слова каждого участника переводятся в режиме реального времени. Но, пока что Skype может воспринимать и озвучивать фразы только на английском, испанском, итальянском и китайском языках. Для остальных 50 языков, в том числе и русского, работает мгновенный перевод текстового чата [7]. Также совсем недавно произошло значительное улучшение качества распознавания речи у некоторых сервисов: Siri, Cortana, Google Now. Диапазон и неоднозначность человеческой речи – кошмар для инженеров, занимающихся распознаванием речи. Для любого переводчика иногда встает задача перевести предложение на другой язык, в котором нет подходящих по смыслу слов. Иногда даже профессионалы долго подбирают нужные словосочетания для приблизительной точности перевода, однако, несмотря на всю языковую сложность, инженеры не прекратят работать над этим, так как для экономики переговоры с иностранными партнерами по бизнесу очень важны.

Рассмотрим несколько правил эффективного ведения деловых переговоров с иноязычными партнерами при помощи дистанционного оборудования.

1. Не звоните без предупреждения. Лучше написать в чат и узнать, сможет ли собеседник в данный момент взять трубку.

2. Следите за обстановкой. Обязательно, чтобы на фоне вас собеседник не видел каких-то отвлекающих предметов – телевизора, картин, дивана, домашних животных и т. п. Если вы ведете переговоры дома, то постарайтесь создать тихую обстановку, деловой стиль одежды. Для иностранных собеседников будет очень необычно видеть предметы вашего быта. Также следует смотреть в камеру, ни на что не отвлекаясь.

3. Соблюдайте правила деловой речи. Если вы будете говорить с бизнес партнером простыми дружескими фразами, не стоит надеяться, что переводчик превратит их в грамотную деловую речь.

4. Пользуйтесь качественными средствами связи. Старые дешевые камера и микрофон могут испортить впечатление о вас у собеседника, а, следовательно, и результат сделки.

5. Старайтесь поддерживать беседу. В режиме конференции обыкновенно участвует много собеседников. Лучший вариант – это выделиться, постоянно предлагая новые варианты и идеи развития предмета разговора.

Даже при использовании цифровых технологий для проведения деловых переговоров с японскими партнерами необходимо включать в речь как можно чаще слова и выражения, подчеркивающие уважение и готовность к компромиссам.

Выполнение этих несложных правил гарантирует приятное впечатление на иностранного собеседника и повышает шанс заключения взаимовыгодной сделки.

Переводчик Skype может стать ценным инструментом для международного бизнеса, если будет точным. На наш взгляд, он очень скоро обязательно добавит к озвучиванию русский и японский языки. Цифровизация в этой сфере продвигается большими темпами, так что в ближайшее время мы сможем говорить с представителем любой национальности почти так же просто, как и с носителем родного языка.

Список литературы

1. Брайнинг Г.А. Руководство по проведению переговоров. - М., 2009. – 222.
2. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Спивак. – М.: : Издательство Юрайт, 2015. – 460 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс.
3. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 383 с.
4. Международные переговоры: Учебное пособие / Лашко С.И., Мартыненко И.О. - М.:ИЦ ПРИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 132 с. : - (Высшее образование: Бакалавриат) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/556549>.
5. Переговоры: Полный курс: Учебное пособие / Кеннеди Г., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 388 с.: 70х100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5267-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915917>.
6. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095 (дата обращения 17. 02. 2019).
7. Skype – преимущества и недостатки для бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.voipoffice.ru/tags/skype/>.

ГОЛОВКИНА А.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

GOLOVKINA A.S., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 3rd year of study, with specialization in “Economy”

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ЯЗЫКА И ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

PROBLEMS OF THE INTERACTION OF LANGUAGE AND BUSINESS CULTURE

Аннотация

Деловая культура – культура поведения людей, занимающихся предпринимательской деятельностью. Бизнес предполагает ведение переговоров, поэтому каждому уважаемому руководителю нужно уметь правильно и искусно говорить, чтобы завоевать уважение и быть понятым. Взаимодействия языка на деловую культуру играет важную роль не только внутри страны, но и при развитии международных отношений. Культура языка и общения один из успехов в правильном видении и дальнейшем развитии успешного дела.

Abstract

Business culture - the culture of behavior of people engaged in entrepreneurial activities. Business involves negotiation, so every respected leader must be able to speak correctly and skillfully in order to gain respect and be understood. The interaction of language on business culture plays an important role not only do-

mestically, but also in the development of international relations. The culture of language and communication is one of the successes in the correct vision and further development of a successful business.

Ключевые слова: деловая культура, язык общения, международное общение.

Keywords: business culture, language of communication, international communication.

Развитие предприятия, крупной корпорации и мелкого бизнеса нельзя представить без заключения договоров, общения с партнерами, обменом опытом между активными и успешными руководителями. Любой развивающейся или крепко стоящий бизнес без правильной организации, коллектива и партнерства может привести к краху. Дэйв Коллинз в своей книге сказал: «Деловое общение в мире бизнеса – это игра по особым правилам. Нарушение правил никогда не останется незамеченным и тем более безнаказанным» [3, с.28]. Грамотность, внимание, этика, любезность – основные составляющие деловой культуры, и не умение владеть и применять их, может стать большой проблемой.

Грамотно писать и излагать свои мысли учат еще в школе. В деловом мире документы, направляемые в другие организации должны быть правильно и грамотно оформлены. Излагать свои мысли, цели, задачи тоже нужно грамотно. Многие проекты, утверждаемые и подписанные между руководителями, должны полностью исключать безграмотность. Все должно быть четко и ясно. Говорить и писать грамотно – это важно.

Язык общения может быть разным: выразительным, побудительным и содержательным. Искусство говорить и способность слушать других нужно уметь применять в деловой культуре. Цитата Л.Н. Толстого этому пример: «Культура — общения - это все-таки общение культур. Люди учатся, как говорить, а главная, наука- как и когда, молчать» [5, с.31].

Речевая культура напрямую влияет на атмосферу и работоспособность в любом коллективе. Деловое общение руководителя с подчиненными должно иметь определенную форму. Разговор на повышенных тонах может привести к непониманию, к раздражительности, к понижению работоспособности коллектива и наоборот сдержанная, лояльная речь ведет к улучшению работы [2, с.80].

Все вышеперечисленные качества составляют репутацию человека, бизнесмена, руководителя, предпринимателя. Репутацию можно завоевывать годами, но и потерять ее можно в один миг, в один день. Вставая на этот сложный путь, любой руководитель должен понимать, что мало быть культурным человеком в жизни, необходимо также привносить деловую культуру в работу. Он поднимает не только свое дело, свой бизнес, но и культурный облик рабочих, финансовых и производственных отношений, как с российскими партнерами, так и с зарубежными.

Существуют общепринятые правила международного общения. И данная проблема имеет актуальность на сегодняшний день. Для развития бизнеса и экономики в целом необходимо развивать сотрудничество между иностранными партнерами. Знание иностранных языков, умение вести беседы и переговоры должны стать нормой в деловом мире. Российская деловая культура активно внедряется на мировой рынок. Необходимо знать особенности поведения деловых людей, этикет, традиции и национальный характер. На протяжении многих лет мировой практики проведение переговоров, организаций встреч разных стран становятся похожими друг на друга. Но между ними остается и большая разница в национальной культуре, поведении, что не может не влиять на деловые культуры.

Американцы – очень самостоятельны, индивидуальны, на первом месте всегда стоит независимость. Они очень прямые люди, в других ценят честность и откровенность. Не любят тратить время на формальности и сразу переходят к сути разговора. Американская речь отличается от той речи, которой учат в школе. Некоторые слова произносятся отчетливо, другие сливаются между собой, третьи превращаются в нечто совершенно нечленораздельное. Тем не менее, сами американцы ее прекрасно понимают. Более того, если иностранец произносит текст «с толком и расстановкой», то это бормотание будет малопонятным для американца [4, с.54].

Канадцы – пунктуальны, сосредоточены. Деловые встречи любят устраивать в ресторанах, начинать строго по времени. Ценят, когда иностранцы знают их политику. Обращение на «ты» считается уважением к бизнес партнерам [4, с.54].

Немцы помешаны между собой на вежливости, особенно на словесной. В любом диалоге звучат реверансы: пожалуйста, добро пожаловать, будьте так добры, отличного дня. С незнакомцами ведут себя замкнуто и без излишних любезностей. Это приводит к тому, что человек другой нации может составить неверное мнение о собеседнике [4, с.55].

Англичане – сдержаны, щепетильны, любят оставлять недосказанность. Строго придерживаются закона. Всегда внимательно слушают оппонента, никогда не возражают. Не любят самые малые проявления чувств. Англичане предпочитают легкую, не громкую беседу на отвлеченные темы, а попытку завести серьезный разговор могут расценить как дурной тон. В своей речевой культуре англичане пыта-

ются избегать «острых углов», упреков, стараются уважительно относиться к личному пространству собеседника. В случае если личное пространство все же было нарушено, англичане выражают упрек только интонацией [4, с.55].

Французы-вежливы, галантны, находчивы. Образование для них имеет огромное значение. К переговорам тщательно готовятся, так же тщательно изучаются все предложения, что приводит к долгим по времени встречам [4, с.56].

Русские в деловое общение вносят национальный характер. Долго обсуждают и принимают решение, но, если принимают его, всегда строго выполняют. Русский речевой этикет уникален использованием имени и отчества в знак уважения к собеседнику. Аналогов этого обращения в других языках мало. У русских принято использовать местоимение множественного числа в официальном общении. Это способ подчеркнуть значимость собеседника или укрепить личные границы. Культурной особенностью правил вежливости россиян является терпимость, тактичность, стремление к взаимопониманию. Употребление устойчивых формул общения помогает быстро находить верную стратегию ведения разговора [4, с.56]. В цитате Федора Достоевского вложена суть- «Назначение русского человека есть, бесспорно, всеевропейское и всемирное. Стать настоящим русским, стать вполне русским, быть может, и значит только- стать братом всех людей, всечеловеком, если хотите. Наш удел и есть всемирность, и не мечом приобретенная, а силой братства и братского стремления нашего к воссоединению людей» [1, с.327].

Очень важно учитывать все нюансы деловой культуры других стран при организации и проведении переговоров и дальнейшем сотрудничестве. Во многих странах подготовка специалистов включает в себя обучение деловой речи. Важны даже самые малейшие нюансы. Необходимо уметь разговаривать чисто, применять профессиональные термины. В словарном запасе каждого руководителя должны присутствовать фразы, слова, которые помогут убедить партнеров, конкурентов. Интонация и произношение создает картинку о человеке, руководителе. Невнятная, непонятная речь говорит о сомнении, недоверии, а совершенно противоположное произношение – четкая, понятная, уверенная речь, о человеке, который знает, что говорит и для чего. Культура языка может стать успехом при заключении сделок, принятии важных решений и соответственно к дальнейшему развитию предприятия и повышении прибыли.

Одной из важной ступени в бизнесе является взаимодействие языка на деловые культуры. Без знаний, поведения, грамотного произношения и правописания не обходится не одна маленькая встреча и крупные международные решения.

Список литературы

1. Достоевский Ф.М. Дневник. Статьи. Записные книжки: В 3 т. Т. 1. 1845-1875 гг. – М.: Захаров, 2005. – 480 с.
2. Климова Е.А. Деловая культура как способ управления организацией // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2017. №3 (11).
3. Коллинз Дэйв 2 Э: Этика и этикет в бизнесе / Дэйв Коллинз. - М.: "Неоглори", 2006. - 160 с.
4. Культура делового общения: Практическое пособие. — 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Ось-89, 2010. - 320 с.
5. Толстой Л. Н. Путь жизни. М.: Эксмо, 2009. - 448 с.

ДАВЛИТБАЕВА К.И., ПОПОВА Е.Б.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

DAVLITBAEVA K.I., POPOVA E.B.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Chelyabinsk branch,
2 course, the preparation direction "Economy"

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РАЗВИТИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ СТРАНЫ

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN THE DEVELOPMENT OF YOUNG GENERATION OF THE COUNTRY

Аннотация

Статья посвящена современным аспектам развития физической культуры и спорта. Обозначены причины необходимости развития спорта как основы здорового поколения страны. Выделена необходимость применения инструментов ЛФК в вузах с целью восстановления здоровья студентов.

Absrtact

The article is devoted to the modern aspects of the development of physical culture and sport. The reasons for the need to develop sports as the basis for a healthy generation of the country are outlined. Highlighted the need for the use of exercise therapy tools in universities to restore the health of students.

Ключевые слова: молодежь, физическая культура и спорт, перспективы.

Keywords: youth, physical culture and sport, prospects.

Молодое поколение любого государства является основой будущего всей нации. Именно от физического и психологического здоровья молодежи зависит дальнейшее развитие страны, ее экономики и политики, социальной сферы. По этой причине развитые государства уделяют значительное внимание молодежной политике, привлечению средств в развитие спорта и активных видов отдыха. Наша страна не является исключением. За последние годы произошли существенные улучшения в указанной области, но остался ряд нерешенных проблем.

Согласно исследованию, проведенному Министерством спорта по итогам 2017 года, более 36% Россиян занимаются физической культурой и спортом. В сравнении с показателем 2000 года это значение выросло практически в четыре раза. Данные начала столетия фиксируют 8,5%, или не более 12 млн. человек. Сейчас спортом занимаются более 50 млн. человек. Так же поднялись показатели физической активности среди студентов и лиц с ограниченными возможностями, что составили 77% и 14%. Такая динамика говорит о существенных положительных изменениях. Обусловлено это рядом причин [1].

Главной причиной является молодежь, которая выступает гарантом будущего. Какое у молодого поколения здоровье сегодня, таким и будет наше завтра. Ведь физически слабый человек вряд ли способен защищать своих детей, родителей, близких в случае опасности. И именно по этой причине важно делать занятия физической культурой и спортом доступными. Второй причиной является физическая нагрузка, которая в значительной степени способствует работоспособности мозга. Без нее сложно принимать грамотные решения, нести ответственность. На экранах телевизоров нам все чаще показывают успешных бизнесменов и политиков, увлеченных каким-либо спортом.

Осознавая важность, наша страна стремится к развитию физической культуры и спорта. В России яркими примерами спортивных событий мирового масштаба являются Олимпийские игры, проведенные в Сочи в 2014 году, Чемпионат мира по футболу 2018 года. Кроме того, были Универсиады в Казани, а в 2019 году предстоит проведение XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в Красноярске. Наряду с такими глобальными спортивными мероприятиями, есть еще события регионального и даже местного масштаба. Вся их совокупность приводит к общей заинтересованности молодежи спортом и внедрению его в повседневную жизнь.

Пропаганда здорового образа жизни наблюдается как на телевидении, так и в социальных сетях. Можно отметить, что растет число уличных спортивных площадок. Наша область, например, сейчас в РИА-рейтинге на 62 месте по приверженности населения здоровому образу жизни, неотъемлемой частью которого является спорт [2]. В регионе появились площадки для занятия Workout'ом, велодорож-

ки. Еще недавно такое трудно было представить, а сейчас все стремительно развивается. Хочется надеяться, что положительная тенденция сохранится.

Так же для повышения эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья последние несколько лет активно проводится внедрение комплекса ВФСК «ГТО» [5]. Комплекс ГТО определяет перечень основных знаний, умений, навыков каждого человека по ведению здорового образа жизни, выполнению физических упражнений, занятий спортом. Комплекс ГТО призван сыграть решающую роль в увеличении числа активно занимающихся физической культурой и спортом, повышении показателей физической подготовленности жителей страны [4].

Несмотря на это, остаются и нерешенные проблемы. Есть категория молодого поколения, для которого занятия обычной физической культурой даже с оптимальными нагрузками является недопустимой. Для такой группы населения физическая культура является средством восстановления здоровья. Но прогресс в этой области замечен мало. Важно не только уделять внимание развитию спорта как такового, но и направлять силы на спортивные сферы, способные помочь в восстановлении утраченного по разным причинам здоровья. Спортивные объекты должны быть доступны не только для просмотра матчей – в этой области сделано не мало. Важно давать возможность этим спортом заниматься.

Одним из возможных направлений решения проблемы может стать введение уроков лечебной физической культуры во всех вузах. На сегодняшний день такие уроки проводятся в школах и детских садах, а вот в средне-специальных и высших учебных учреждениях тенденция мало заметна. Актуальность ее внедрения и проведения в вузах обусловлена причинами общего снижения здоровья и увеличения числа студентов с проблемами в данной области.

ЛФК представляет собой занятия, в процессе которых физические упражнения используются с лечебно-профилактической целью. Они способствуют более быстрому и полноценному восстановлению здоровья и предупреждению осложнения заболеваний. Благодаря ЛФК улучшается обмен веществ, усиливаются функции внешнего дыхания и кровообращения, активизируются защитные реакции организма, ускоряются процессы регенерации [3].

Занятия лечебной физической культурой могут дать существенный прирост группы населения с нормальным здоровьем. В части случаев такая физическая культура носит лишь поддерживающий характер, а в части – способна вернуть человека в разряд полностью здоровых, а это, в свою очередь, увеличивает общую долю здорового поколения. Кроме того, частичная и бережная физическая нагрузка все же лучше, чем полное отсутствие таковой. Прогресс хоть на 1% - это все равно прогресс.

Таким образом, на сегодняшний день в нашей стране многое сделано и делается для развития спорта. Проводятся различные мероприятия, строятся спортивные учреждения и площадки. Большинство проблем разрешаются с каждым днем. Недостатком является лишь то, что уделяется мало внимания к молодому поколению с ослабленным здоровьем. Государство должно заботиться обо всех гражданах, поэтому необходимо вводить лечебную физкультуру в вузы, ведь она способна устранить указанную проблему.

Список литературы

1. Минспорт: треть россиян регулярно занимаются спортом [Электронный ресурс]// <https://tass.ru/sport/4880972>
2. Фирсанова Н. На Южном Урале создают условия для приобщения к физкультуре и спорту инвалидов всех возрастов [Электронный ресурс]// <https://vecherka.su/articles/sport/115369/>
3. Шлык Н.И. Лечебная физическая культура: практикум / Н.И. Шлык. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2014. – 163 с.
4. Постановление Правительства РФ от 11.06.2014 N 540 (ред. от 29.11.2018) "Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО)". – С. 22-26.
5. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ. – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/

ДЫМШАКОВ Д.Н., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
3 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

DYMSHAKOV D.N., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch
The 3rd year of study, with specialization in "State and municipal management"

РЕКЛАМА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ADVERTISING IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL COMMUNICATIONS

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями перевода рекламных текстов в аспекте межкультурной коммуникации. Интеграция информационного пространства ведёт к уплотнению информационного потока, изобилию иноязычных культурных продуктов, что делает актуальным анализ особенностей межкультурного восприятия рекламы и сложностей, возникающих при переводе рекламных сообщений. Реклама не только передаёт информацию о товаре от производителя к потребителю, но и влияет на формирование мировоззрения адресата.

Abstract

The given article presents the items connected with the peculiarities of translation of the advertising texts in the aspect of intercultural communication. The integration of information space conducts to condensation of the information stream, abundance of the foreign language cultural products, which leads to actuality of analysis of the peculiarities of advertisement intercultural perception and of the difficulties arising at translation of advertising messages. Advertisement doesn't only transfer information about goods from the producer to a consumer, but it also has influence on forming the addressee's world outlook.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, реклама, культурная адаптация, мифологический образ.

Keywords: intercultural communication, advertising, cultural adaptation, mythological image.

Межкультурные коммуникации обладают огромной актуальностью, так как в современном мире происходит активное общение между различными народами и культурами, и правильное выстраивание коммуникации между культурами, обладающими обширными, а часто радикальными отличиями друг от друга, имеет огромное значение.

Наша страна огромна, она занимает шестую часть суши, её население многонационально, многообразие культур диктует нашему обществу необходимость поиска точки взаимодействия в процессе межкультурных коммуникаций. Ни одно государство не может существовать автономно, необходимо налаживать международные связи в сферах науки, торговли, политики, культуры. Это обладает особой актуальностью именно в настоящий период развития международных отношений, когда агрессивная политика некоторых стран, оказывающих давление в попытке навязать свои правила игры при помощи санкций, толкает Россию на поиск новых партнёров, новых рынков сбыта.

После падения железного занавеса страна планомерно начала вливаться в международную экономику. На «голубые» экраны нашей страны хлынул поток рекламы товаров зарубежных производителей. Вместе с этим возникла проблема адаптации рекламного контента к местному менталитету, а также специфические сложности перевода зарубежных рекламных роликов. Реклама – двигатель торговли, мало произвести продукт, нужно проинформировать потенциального потребителя о его существовании в доступном, понятном, приемлемом для конкретного региона формате. Адаптация и создание рекламных роликов требует учёта местных культурных традиций, соблюдения законодательства с учётом ограничений, которые пришлось вводить, чтобы оградить потребителя от недобросовестной, неэтичной, недостоверной и заведомо ложной рекламы [3].

Реклама имеет тесную связь с мифологией, так как она выстраивает мифологический образ товара, интегрируя в него желаемые культурные элементы, соединяя данный образ с иными культурными сферами, культурными уровнями. Например, производители рекламы сигарет преподносят употребление данного товара как атрибут определённого элитного образа жизни, сводя поведение к простейшему правилу «посмотри на меня и делай как я».

Мировые бренды стараются использовать стандартизированную рекламу, просто переводя рекламные ролики на разные языки. Это позволяет снизить материальные расходы на производство рекламы, при этом рекламный образ опирается исключительно на культурные традиции страны-производителя данной рекламы [1; 2]. Межкультурный аспект рекламы диктует насущную необходимость культурной адаптации рекламного образа, интеграцию его в рамки универсалий конкретной культуры-потребителя этого рекламного текста. Например, в рекламе продукции компании «Avon» слоган «Ведь я этого достойна», заменили на слоган «Ведь вы этого достойны», так как Российское общество менее ориентировано на принципы индивидуализма, нежели культура западных производителей данной рекламы. В данном случае акцентирование внимания аудитории на эгоистической мифологеме могло бы оттолкнуть российского потребителя от данного товара. Этот слоган вообще обладает богатой историей, на протяжении которой он неоднократно редактировался в зависимости от изменения желаемого мифологического образа рекламируемой продукции.

Знаменитому слогану компании L'Oréal «Ведь я этого достойна», смысл которого «потому что я этого стою», исполнилось 40 лет. В середине 2000-х годов его заменили на «потому что ты того стоишь». В конце 2009 года, слоган был снова изменён на «потому что мы того стоим» после анализа мотивации и работы в потребительской психологии, кандидата филологических наук Максима Юрьевича Титоренко. Переход на «мы» был сделан, чтобы создать более сильное потребительское участие в философии L'Oréal и образе жизни и обеспечить больше потребительской удовлетворённости продуктами L'Oréal [12]. Что же касается выражения «Вы этого достойны», смысл которого «Вы этого стоите», со временем потерял актуальность, когда-то это и была самая дорогая краска для волос в мире, и надо было убедить женщину, что она «этого стоит», но те времена прошли. Сейчас продукция L'Oréal – недорогая [11]. Творческий гнев, вспышка феминизма, родили совсем другие слова: «Преферанс» от L'Oréal – самая дорогая краска, но она этого достойна. И я тоже. С тех пор эту фразу не перестают повторять вплоть до наших дней! Бессмертный слоган, переведенный на 40 языков, дошёл до нас уже в современной интерпретации: «Ведь я этого достойна» в конце 2000-х годов изменил местоимение «Я» на «Вы», отражая новые взаимоотношения бренда с обществом и его основные цели. А именно – исполнять желания женщин по всему миру, помогая им выглядеть и ощущать себя красивыми, придавать им очарование и вселять в них уверенность в себе [5].

Нередко рекламные образы подвергаются определённой трансформации в связи с объективными культурными отличиями народа страны-производителя конкретного рекламного образа. Некоторые народы, например арабы, пишут справа налево, эту особенность нужно учитывать при создании рекламных роликов. Если рекламный текст, например, создавая образ эффективного крема против морщин, демонстрирует сперва морщинистое лицо, а потом гладкое, молодое, то в рамках арабской культуры следует изменить последовательность демонстрируемых образов для правильного восприятия рекламной мифологемы.

В случаях, когда применение стандартного рекламного образа невозможно по причине разного уровня экономического развития стран-потребителей рекламы, культурных особенностей и сложности перевода, производится адаптация рекламы. Адаптации может подвергнуться и сам товар, например, существуют чипсы Lay's со вкусом лимона, капучино, молочного шоколада, черники, киви. Марка Lay's создаёт новые вкусы чипсов по предложениям покупателей [10]. Sprite со вкусом огурца разработан специально для России, опрос потребителей показал, что 98% целевой аудитории Sprite считают, что огурец отлично утоляет жажду! На этом компания не остановилась и выпустила новинку Sprite со вкусом арбуз-огурец учитывая предпочтения российских потребителей, любимая ягода которых – именно арбуз [4; 8].

Существует и используется стратегия сопряженности – смешение двух стратегий адаптации и стандартизации, например, компания Coca-Cola не использует символы латинского алфавита в арабских странах, другие компании используют для рекламы только звёзд, но для каждой страны – это местная знаменитость.

Стоит обращать внимание на различный уровень жизни и доходов в разных странах. В Европе товар может быть доступен большей части населения, а в странах третьего мира лишь богатым, с учётом этого надо правильно подавать информацию и выстраивать образ товара в рамках элитарных, или же, наоборот, демократических традиций.

В культурах разных народов присутствуют различные поведенческие особенности, например, американцы поверхностны в общении и часто допускают панибратство, немцы также допускают в общении фамильярность, но делают это, обращаясь к вам на Вы, они прямолинейны – требуют прямого ответа на поставленный вопрос. Японцев учат понимать друг друга без слов. Очень часто культурные

различия вызывают не просто непонимание, а резко негативное отношение. Есть поговорка, «что русскому – хорошо, то немцу – смерть» [9].

Социокультурные различия определяют стратегию экспортного продвижения товаров. Например, в процессе организации экспорта автомобилей ВАЗ-2101 в страны Европы выяснилось, что любимое советскими потребителями название «Жигули» созвучно слову «жигало», которым в Испании называли молодого человека, живущего за счёт женщин. Отделу внешнеэкономических связей «ВАЗа» пришлось искать для «Жигулей» новое заграничное имя, было выбрано название – «Лада» (Lada). Это исконно русское слово означает «любимая», просто пишется и хорошо звучит на всех языках. Это название стало зарубежным псевдонимом «Жигулей», а с обновлением модельного ряда его начали применять и на внутреннем рынке. Начиная с прошлого года, все автомобили ВАЗ называются «Лада» [6].

Одной из уловок рекламного маркетинга является провокационная реклама. Она идёт в разрез с общепринятыми нормами морали, будоражит общественное мнение, балансирует на грани приличия. Скандальная реклама обладает вирусным эффектом. Компания МТС решила, что образом сексуальной девушки уже никого не удивить, и подготовила всем своим абонентам настоящий сюрприз. Мечты клиентов поручили выполнять бородатой фее [13].

Реклама больших бургеров располагается в туалетах в виде больших плакатов, каждый из которых призывает к походу в «Бургер Кинг» слоганом «Давай по-большому?». Данные слоганы обладают несколько шокирующим эффектом, и созданы на грани фола, и это подчёркивает скандальную направленность рекламных образов данного типа.

Реклама сетей фастфуда является преимущественно провокационной и бросает вызов конкурентам в рамках многолетней борьбы этих гигантов. Аналогичные рекламные войны постоянно ведутся между CocaCola и PepsiCola, а также автопроизводителями.

Шведская компания H&M выпустила на рынок новую толстовку из детской серии с провокационной надписью на английском языке «Coolest monkey in the jungle». Данная надпись переводится как «Крутейшая обезьянка в джунглях». И в этой рекламе не было бы ничего необычного, если бы PR-службы не прорекламировали товар сопроводительной фотографией, на которой в толстовку одет чернокожий ребёнок. Реклама получила мощный протест в социальных сетях, а на фотографию отреагировали даже знаменитости. Так, известный канадский певец написал в своём аккаунте Twitter, что прекращает сотрудничество с H&M, а также обвинил производителя одежды в расовой дискриминации. Примечательно, что социальный протест выразили и другие пользователи социальных сетей. В своих записях люди призывали бойкотировать магазины этого бренда, не покупать там одежду и не вести переговоры с владельцами данной торговой марки... Позднее владельцы H&M изъяли из публичного доступа изображение маленького афроамериканца в скандальной толстовке и принесли свои извинения. Однако маховик критики уже был запущен, и остановить его теперь практически невозможно...

В рамках одной акции социальной рекламы был создан образ позитивных межрелигиозных отношений, иллюстрируемый фотографией Египетского имама, целующегося с Папой Римским Бенедиктом XVI.

Таким способом United Colors of Benetton решил поддержать борьбу с межрелигиозной ненавистью, однако спустя некоторое время фотографию все потребовали удалить.

Существуют законодательные ограничения в сфере рекламной деятельности. В Советском Союзе реклама практически отсутствовала, промежутки между передачами заполнялись зарисовками природы. С течением времени и увеличением рекламного потока менялось и законодательство России, в 2007 году исчезла с экранов реклама табака и алкоголя, за нарушения предусмотрены штрафы, размер которых с 2006 года вырос в 10 раз. Агрессивное увеличение рекламы пива, после запрета на рекламу крепких алкогольных напитков привело к росту числа пивных алкоголиков подросткового возраста. В связи с этим требования к рекламе пива ужесточили. Существуют ограничения, касающиеся продолжительности и времени показа рекламных роликов, использование детей и подростков и обращений к ним, а так же показ детей в опасных ситуациях (Швеция). Необходимо адаптировать рекламу импортного товара по данным критериям, определяемым, в том числе, законодательством [7].

Таким образом, рекламу необходимо создавать и адаптировать с учётом поведенческих особенностей, ментальности, обычаев и традиций целевой аудитории, принадлежащей к определённой культуре, и являющейся носителями мифологических образов данной культуры. Особое внимание нужно уделять переводу рекламных текстов; важно, чтобы у потребителя возникали нужные ассоциации при просмотре того или иного рекламного ролика. При этом стоит проводить ряд важных действий, например:

1. Проводить исследование культурной специфики восприятия рекламного продукта;
2. Адаптировать исходный рекламный ролик к местной аудитории;
3. Анализировать специфику бренда.

Процесс адаптации рекламного продукта – это преобразование бренда для наилучшей интеграции его в иную культурную среду. Индивидуальность бренда подаётся в подходящем формате, не вызывая у потребителя негативных ассоциаций. Созданный с учётом всех выше перечисленных особенностей, рекламный продукт может вызвать у аудитории приятное впечатление и желание приобрести рекламируемый товар [1].

Список литературы

1. Галанина Е.В. Межкультурная коммуникация: конспект лекции / сост. Е.В. Галанина; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 121 с.
2. Пушных В.А. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёмченко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. Изд-во Слово / Slovo, М.: – 2000. – 146 с.
4. 11 безумных вкусов привычных продуктов, которые мы никогда не встречали. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.adme.ru/zhizn-kuhnya/11-bezumnyh-vkusov-privychnyh-produktov-kotorye-my-nikogda-ne-vstrechali-1543115/> (дата обращения 26.09.2018).
5. Бессмертный слоган красоты. Журнал Cosmopolitan. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cosmo.ru/editors/promo/bessmertnyy-slogan-krasoty/#part1> (дата обращения 18.11.2018).
6. Как «Жигули» стали «Ладой». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dddkursk.ru/number/539/auto/000151> (дата обращения 14.10.2018).
7. Ограничение рекламы отдельных товаров – Основы рекламы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/1780030910302/marketing/ogranichenie_reklamy_otdelnyh_tovarov (дата обращения 02.11.2018).
8. Попробуй новый Sprite со вкусом Арбуз–Огурец! : Jourmey Russia. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.coca-colarussia.ru/stories/sprite-watermelon-and-cucumber-launch> (дата обращения 24.10.2018).
9. Разные народы – разное поведение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://pikabu.ru/story/raznyie_narodyi__raznoe_povedenie_630417 (дата обращения 29.10.2018).
10. Чипсы с самыми необычными вкусами из разных стран мира от Miralanim. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fishki.net/1311669-chipsy-s-samymi-neobychnymi-vkusami-iz-raznyh-stran-mira.html> (дата обращения 03.10.2018).
11. Blondycandy Blog «Потому что я того достойна!». История слогана L'Oréal. – Blondycandy – Beauty and LifeStyle. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blondycandy.com/because-im-worth-it-potomu-chto-ya-ehotogo-dostojna-istoriya-slogana-loreal/> (дата обращения 18.11.2018).
12. L'Oreal – Википедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/L%27Oréal> (дата обращения 18.11.2018).
13. New Retail – новый взгляд на розничную торговлю и электронную коммерцию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://new-retail.ru> (дата обращения 02.12.2018).

ЕРМАКОВА П.А., КРАВЧЕНКО И.А .

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Менеджмент и маркетинг»

ERMAKOVA P.A., KRAVCHENKO I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction «Management and marketing»

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ПРАВОМ УЧАСТНИКАМИ КОРПОРАТИВНЫХ СПОРОВ И ЕГО ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ РФ

ABUSE OF THE RIGHT OF PARTICIPANTS OF CORPORATE DISPUTES AND ITS PRACTICAL ANALYSIS IN JUDICIAL PRACTICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В данной статье рассматривается определение «Злоупотребление корпоративным правом», признаки и положения предоставления документации участникам общества. Теоретический материал подкреплен примером из судебной практики, проведен его анализ.

Abstract

In this article we consider definition "Abuse of corporate law", signs and provisions of providing documentation to participants of society. Theoretical material is supported with an example from judicial practice, the analysis is carried out it.

Ключевые слова: Злоупотребление правом, законодательство, конкурентная сфера.

Key words: Abuse of the right, legislation, competitive sphere.

Начать следует с того, что норма ГК РФ, освещающая вопрос злоупотребления правом (п. 1 ст. 10 ГК РФ), не предоставляет исчерпывающей информации. Опираясь на ее содержание нельзя четко сформулировать определение понятия “злоупотребление правом”. Однако, с помощью данной нормы следует сформировать следующие признаки действия, являющегося злоупотреблением правом:

- наличие у лица права действовать определенным образом. Без наличия соответствующего права невозможно злоупотребить им;
- нарушение прав и законных интересов третьих лиц вследствие осуществления соответствующего права;
- наличие вины лица, осуществляющего соответствующее право. То есть лицо, осуществляющее соответствующее право, знает о наступлении для третьих лиц негативных последствий и желает их наступления.

При злоупотреблении правом возможны следующие последствия:

- отказ в судебной защите права, осуществляемого со злоупотреблением.
- невозможность ответчика ссылаться в обоснование своей позиции на право, которым он злоупотребляет.

В законодательство содержится прямое указание на то, что акционер обладает правом получать информацию о деятельности общества. Общество обязано предоставить копии документов, с которыми он вправе ознакомиться. Такое является основополагающим, за его нарушение предусмотрена административная ответственность. Однако, дано право способно привести к серьезным злоупотреблениям.

Введение определенных требований к размеру пакета акций, которыми должен обладать акционер для реализации права на получение той или иной информации, не снижает уровня злоупотреблений в данной области. В этой связи Конституционный Суд Российской Федерации сформулировал позицию, согласно которой право акционеров на получение информации о деятельности компании является основополагающим и носит безусловный характер. При этом за реализацией указанного права должен осуществляться эффективный судебный контроль, призванный выявлять случаи злоупотребления правом на получение информации.

Необходимо отметить, что в информационном письме Президиума ВАС РФ от 18.01.2011 № 144 “О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ” содержатся следующие положения, препятствующие злоупотреблению акционерами правом на получение информации о деятельности общества:

- общество вправе отказать в предоставлении информации и документов, если акционер многократно запрашивает одни и те же документы при условии, что такая информация ему уже предоставлялась;
- общество вправе отказать в предоставлении информации и документов, если такая информация и документы относятся к давно прошедшему периоду и очевидно не представляют ценности для акционера с точки зрения экономического или юридического анализа, в т. ч. по причинам истечения срока исковой давности;
- о злоупотреблении правом на информацию может свидетельствовать тот факт, что акционер, обратившийся с требованием о ее предоставлении, является фактическим конкурентом хозяйственного общества (либо его аффилированным лицом), а запрашиваемая информация носит конфиденциальный характер, относится к конкурентной сфере и ее распространение может причинить вред коммерческим интересам общества;
- акционер должен максимально конкретизировать перечень запрашиваемых у общества информации и документов, с которыми он хочет ознакомиться или которые хотел бы получить;
- срок предоставления копий документов может превышать максимальный срок, установленный законом, в том случае, если объем копий слишком велик и их изготовление в установленный законом срок сопряжено с нарушением деятельности общества.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, если при запросе акционером информации или копий документов имеется хотя бы одно из вышеперечисленных обстоятельств, то можно говорить о наличии злоупотребления им своим правом. И в случае возникновения судебного спора с большой долей вероятности суд встанет на сторону общества.

Рассмотрим пример. Дело №А41-69463/14 Десятого Арбитражного Апелляционного Суда г. Москвы.

Фабула дела: истец обратился в арбитражный суд с иском к хозяйственному обществу об обязанности предоставить документы. Истец являлся участником общества (ответчика по делу) и его бывшим генеральным директором, а также исполнял обязанности главного бухгалтера.

Арбитражный суд первой инстанции удовлетворил заявленные требования и обязал общество предоставить копии документов, касающихся деятельности ответчика по делу: финансовую (бухгалтерскую) отчетность, некоторые приказы по хозяйственному обществу и др.

Арбитражный суд апелляционной инстанции отменил решение арбитражного суда первой инстанции и принял новый судебный акт об отказе в иске. Арбитражный суд кассационной инстанции оставил постановление апелляционной инстанции без изменения. Вышестоящие инстанции указали следующее. Истец обратился с иском о предоставлении документов к обществу, в котором он ранее занимал должность генерального директора. При увольнении истец, бывший директор, не передал ответчику необходимые документы. Ранее принятым решением арбитражного суда по другому делу требования общества (ответчика по настоящему делу) об обязанности бывшего директора передать обществу документы были удовлетворены.

Результат рассмотрения. Арбитражные суды вышестоящих инстанций, отменяя решение арбитражного суда первой инстанции, указали следующее. Согласно п.3 ст.1 ГК РФ при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно. В силу п.4 ст. 1 ГК РФ никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения. В соответствии с п.1 ст. 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом). Из разъяснений, содержащихся в п.1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015г. №25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой ГК РФ», следует, что, оценивая действия сторон как добросовестные или недобросовестные, следует исходить из поведения, ожидаемого от любого участника оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе в получении необходимой информации.

Если будет установлено недобросовестное поведение одной из сторон, суд в зависимости от обстоятельств дела и с учетом характера и последствий такого поведения отказывает в защите принадлежащего ей права полностью или частично. Суд пришел к выводу о том, что обращение истца с настоящим иском не направлено на защиту прав истца на получение документов, касающихся деятельности общества, что свидетельствует о злоупотреблении правом на получение информации о деятельности общества (ответчика по делу), что влечет отказ в удовлетворении исковых требований истца в полном объеме. При указанных обстоятельствах решение суда первой инстанции подлежит отмене с принятием нового судебного акта об отказе в иске.

Подводя итог, следует отметить, что судебная практика насчитывает немало дел о злоупотреблении правом в корпоративных отношениях. При этом в связи с высокой степенью индивидуализации данной категории споров довольно сложно создать единый регламент рассмотрения подобных дел. Данный факт указывает на то, что необходимо теоретически доработать вопрос о квалифицирующих признаках данного вида злоупотребления и существующих формах злоупотреблений, с учетом имеющегося багажа рассмотренных на практике дел. Это позволит обеспечить не только формирование устойчивой судебной практики в области применения норм о запрещении злоупотребления правом, но и профилактику его совершения.

Список источников:

- 1) Статья Пономарева А.В. - ст. юрист корпоративной практики гражданско-правового департамента. Источник: Журнал "Юрист предприятия в вопросах и ответах", №9, сентябрь 2012
- 2) Статья «Понятие и формы злоупотребления правом в корпоративных отношениях». Источник: электронный ресурс: // <https://www.sovremennoepravo.ru/>
- 3) Гражданский Кодекс Российской Федерации, п. 1 ст. 10 ГК РФ.

4) Картотека арбитражных дел Десятого апелляционного суда г. Москва. Электронный ресурс: // [http://kad.arbitr.ru/]

5) информационное письмо Президиума ВАС РФ от 18.01.2011 № 144 “О некоторых вопросах практики рассмотрения арбитражными судами споров о предоставлении информации участникам хозяйственных обществ”
Электронный ресурс: // [http://arbitr.ru/as/pract/vas_info_letter/32916.html]

ЖАЛОБИНА А.В., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ZHALOBINA A.V., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 3rd year of study, with specialization in Economy

ВАЖНОСТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФАКТОРА В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

SIGNIFICANCE OF EMOTIONAL FACTOR IN THE PROCESS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

Данная статья посвящена феномену эмоционального фактора, реализующегося в рамках межкультурной коммуникации. Любое общение связано с выражением эмоций. Эмоции это неотъемлемый фактор, заложенный в каждом человеке, именно поэтому проблема эмоционального фактора в культуре в процессе межкультурной коммуникации очень актуальна.

Abstract

The given article is devoted to the phenomenon of emotional factor, fulfilling in the limits of intercultural communication. Any communication is connected with expressing emotions. Emotions are an integral factor inherent in each person, that is why the problem of emotional factor in culture in the process of intercultural communication is very relevant.

Ключевые слова: эмоции, эмоциональный фактор, культура, общение, межкультурная коммуникация.

Keywords: emotions, emotional factor, culture, communication, intercultural communication.

Сложно представить человека, который не отражает абсолютно никаких эмоций, ведь все мы люди и нам свойственно чувствовать. Что касается межкультурной коммуникации, отметим, что у каждой страны свой присутствует собственный эмоциональный фактор. Данный фактор сильно влияет на эффективность общения между странами, так как эмоции способны как объединять, так и разделять участников коммуникации. Объединение, например, состоит в том, что каждая личность, независимо от ее культурных различий, переживает одни и те же базовые эмоции. Такие эмоции делают людей разных культур более похожими друг на друга, что позволяет им найти связь в общении. При этом каждый человек индивидуален и смотрит на мир со своей точки зрения, поэтому здесь могут возникать различия в эмоциональном плане [5]. Чтобы добиться взаимопонимания и позитивного отношения между собеседниками различных культур, следует разобраться в аспектах эмоциональной коммуникации.

Весь мир на протяжении многих веков, существует благодаря общению, в том числе, и в рамках межкультурной коммуникации. Поэтому, важно достичь понимания эмоционального фактора – что собой представляет данный феномен, как он различается и от чего зависит. Абсолютно каждая личность нашем мире по-своему воспринимает все происходящее вокруг себя, это значительно меняет отношение к определенным моментам. Поэтому, каждый отдельный индивид, вступая в контакт с окружающими реагирует на происходящее в зависимости от того, к каким эмоциональным фактором определяется его тип культуры.

Что же такое эмоциональный фактор? Эмоциональность – это психофизиологическое явление, связанное с потребностью людей приспосабливаться к внутренним психическим раздражителям, основной функцией которого является снятие эмоционального напряжения и поддержа-

ние психического равновесия. Эмоции носят естественный, спонтанный характер, являются проявлением чувств [3].

У каждого народа существуют свои культурно обусловленные правила проявления эмоций. Выделяются культуры, где ценятся сдержанность и самоконтроль (англичане, финны, эстонцы, в еще большей степени — китайцы и японцы), и культуры, в которых приветствуется свободное проявление эмоций (латиноамериканцы, жители средиземноморских и ближневосточных стран).

Так, например, представители арабских культур в процессе общения часто возбуждаются, кричат, используют различные жесты, насыщают свою речь заклинаниями, клятвами, очень любят прибегать к преувеличениям; к тому, что сказано ровным, спокойным тоном, они относятся с удивлением и недоверием. Для них важнее не то, что сказано, а как это сказано. Противоположным примером могут служить китайская и японская культура, где, напротив, важную роль играет умение сдерживать эмоции, не допускать крайностей, чтобы тем самым не нарушать гармонию. Это касается как негативных эмоций, так и позитивных. Представители этих культур выражают эмоции крайне сдержанно, иногда даже без слов. Они исходят из того, что чувства принадлежат только человеку, который их испытывает [1].

В английской культуре эмоциональная сдержанность и самоконтроль так же являются важнейшими характеристиками поведения, неотъемлемыми составляющими понятия Englishness («английскость»). Открытое проявление эмоций, особенно негативных, здесь не приветствуется, оно считается свидетельством недостаточной зрелости и невоспитанности человека, и ставит окружающих в неловкое положение. Как пишет по этому поводу К. Фокс, англичане даже на похоронах близких обычно не плачут, для них слёзы не мерило горя.

Обилие слез расценивается как разнузданность и даже как эгоизм и несправедливость.

Английская культура (более широко — англосаксонская) предписывает исходить из того, что какие бы сильные эмоции ни кипели в душе, внешне этого никто не должен видеть, человек должен не терять самоконтроль, *to keep a stiff upper lip*, т.е. в любой трудной и неприятной ситуации сохранять спокойствие и не показывать другим своих истинных чувств. Данная особенность английской коммуникативной культуры закрепляется в языке [1]. Интересно отметить, что само слово *emotional* (эмоциональный) имеет негативное значение и указывает на то, что проявлять неконтролируемые эмоции является отклонением от норм поведения, за что следует принести извинение.

В русской культуре, напротив, проявление эмоций является одной из культурных ценностей. Многие исследователи делают вывод, что русский народ, не умеет контролировать свои эмоции, тут выступает коммуникативная естественность (веду себя так, как чувствую, говорю то, что чувствую).

Однако было бы не совсем верно говорить об одном народе как об эмоциональном, а о другом — как о холодном и сдержанном, поскольку связь между проявлением эмоций и чувствами, испытываемыми при этом, не всегда прямая и однозначная. Одни и те же эмоции в разных культурах могут иметь различные значения.

Эмоции важны для каждого, по ним можно определить, какой человек стоит перед тобой, хочешь ли ты начать с ним общение или предпочтешь пройти мимо. Слишком эмоциональные люди, не скрывают своих чувств, они почти всегда находятся под впечатлением от всего, что происходит вокруг них, им хочется поделиться своими эмоциями с окружающими. Такие люди кажутся, более искренними, с ними можно чувствовать себя собой и не бояться каких-либо осуждений.

Эмоции - это составляющая человека, с самого малого возраста ребенок обладает эмоциями, это говорит о том, что без эмоций просто невозможно дальнейшее существование.

Для подтверждения вышесказанного приведем цитату из сборника «Твердыня пламенная» Н. Рериха: «... есть предел слов, но нет границы чувств и вместимости сердца» [5]. Автор хочет нам сказать, о том, что даже когда мы не сможем подобрать нужных слов для той или иной ситуации, по нашим эмоциям можно будет определить, что именно мы чувствуем. Не зря некоторые люди, убеждены, что эмоции могут запросто выдать человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что, рассматриваемая проблема, помимо культурных различий осложняется еще и тем, что никакое общение без эмоций практически невозможно. Для межкультурного общения эмоции как культурные референты в силу этнических особенностей их смысловых языковых форм действительно представляют серьезное препятствие для коммуникативного успеха. Выделим, тот факт, что в межкультурной коммуникации важно уметь правильно интерпретировать то или иное проявление эмоций собеседника, давать ему верное толкование. Понимание эмоций собеседника, особенностей его чувственного и эмоционального восприятия действительности, а также адекватное проявление либо демонстрация собственных эмоций являются важной составляющей межкультурной коммуникации.

Список литературы

1. Алпатов В.М. Япония: язык и культура. М.: Языки славянских культур, 2016. (Studia philological).
2. Беликов В.И. Национальная идея и культура речи // Отечественные записки. 2015. № 2. С. 47—66.
3. Мягкова Е.Ю. Эмоционально-чувственный компонент значения слова: вопросы теории. – док. филол. наук. – М., 2015.
4. Письменный Е.В. Шутка на стыке культур: юмор в пространстве деловой межкультурной коммуникации / Е.В. Письменный // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределённости: сборник материалов XX международной научно-практической конференции / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2016. – Стр. 288-292.
5. Рерих Н. Твердыня пламенная / Н. Рерих / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ezobox.ru/roerih-nikolaj/books/508/read/>

ВИННИКОВА А.С., ЖАЛОБИНА А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

3 курс, направление подготовки «Экономика»

VINNIKOVA A.S., ZHALOBINA A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

3 course, direction of preparation "Economics"

САМОПОЗНАНИЕ ПРИРОДЫ ЧЕРЕЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА КАК ИДЕЯ, УКОРЕНИВШАЯСЯ В КУЛЬТУРЕ

SELF-KNOWLEDGE OF NATURE THROUGH PERSON'S ACTIVITY AS AN IDEA GROWING IN CULTURE

Аннотация

Человек и природа – два неразрывно связанных между собой понятия, которые сосуществуют рядом друг с другом. Две части единого целого, которые вместе образуют механизм жизни. Человек не может без природы, природа не может без человека. В статье приведено большое количество философских идей, подтверждающих взаимосвязь между человеком и природой, рассмотрены как положительные, так и отрицательные стороны этой взаимосвязи и сделаны соответствующие выводы.

Abstract

Man and nature are two inextricably related concepts that coexist side by side. Two parts of the whole, which together form the mechanism of life. Man can not without nature, nature can not without man. The article presents a large number of philosophical ideas confirming the relationship between man and nature, both positive and negative aspects of this relationship are considered and conclusions are drawn.

Ключевые слова: Природа и человек, взаимосвязь природы и человека, философия о человеке, философия о природе.

Keywords: Nature and man, interrelation of nature and man, philosophy about man, philosophy about nature.

Существует традиция рассмотрения деятельности человека как проявление познавательной активности Природы. Эта идея свойственна классической философии, но продолжает существовать в сознании современных людей.

Вспомним античную философию (конец VII века до н.э. - VI век нашей эры). Античная философия является космоцентричной, космос понимается как неотделимость природы и человека. Для греков природа является главным абсолютом, она не создана богами, сами боги являются частью природы и олицетворяют основные природные элементы. Человек не теряет своей первоначальной связи с природой, но живет не только «по своей природе», но и «по установлению» (на основе разумного обоснования). Греческие философы не противопоставляют природу человеку. Хорошая жизнь мыслится не иначе, как в согласии и гармонии с природой. Особенность греческой жизни в том, что греки поклоняются безличному абсолюту (природе), они чувствуют с природой постоянную близость, неотделимость от нее.

Впервые идея единства Природы и Духа продвигается Фридрихом Вильгельмом Шеллингом, где человек является конечной целью Природы, он пробуждает творческий и когнитивный дух, который «отдыхал» на предыдущих этапах своего развития: «Природа есть "абсолютное" — первопричина и первоначало всего, охватывающее все остальное [1]». Природа должна быть «видимым Духом», это не что иное, как «некий застывший разум в бытии», объективировавшийся Бог. Поэтому, Шеллинг видит природу как формирование духовного принципа, который через человека выходит из первоначальной бессознательности и распознает себя [1].

Также этой идеи придерживался великий немецкий философ Г. Гегель. Он разработал свою "Философию природы", которая рассматривает жизнь человека как высшую степень развития творческой мысли. Согласно Гегелю, творческая мысль начинает свое развитие во внешней природе с самого абстрактного, неопределенного, неуловимого, чтобы достичь посредством длинного последовательного ряда к самому конкретному, самому совершенному, законченному к человеческому организму: «Человек вынужден бороться с необходимостью, установленной природой. Его нравственный долг завоевать самостоятельность посредством своей деятельности и рассудка [2]».

«Феномен человека» является основным философским трудом французского католического философа и антрополога П. Тейяра де Шардена, которое также посвящено теме человека, его жизни и связи с природой. Согласно концепции, разработанной в работе, вся материя имеет некую внутреннюю энергию, которая имеет психическую природу и проявляется на человеческом уровне как сознание. Именно это начало служит движущей силой эволюции, основным направлением которой является развитие психики и сознания: «Тех, кто правильно подставляет свой парус дыханию Земли, подхватывает такое течение, которое несёт их всё дальше в открытое море [2]».

Рассматривая художественную литературу, мы можем заметить, как природа помогает человеку найти себя, осознать свое место в мире. Так, в романе Л.Н. Толстого «Война и мир» для главного героя романа Андрея Болконского всю жизнь была важна слава, чтобы его любили и им восхищались. После ранения на Аустерлицком сражении Болконский лежал на голой земле и смотрел на небо, он слился с природой, не было ничего больше: только он и это голубое небо. Природа заставила пересмотреть его взгляды на жизнь. Он осознал важность своей жизни, переосмыслил все ее ценности. Он понял, что счастье вовсе не заключается в людской славе и в восхищении, счастье — это его семья, жена и ребенок, что нужно радоваться каждому моменту жизни, ценить все то, что мы имеем. Природа помогла осознать ему все это, герой проникся ею, она сыграла важнейшую роль в его жизни, став его частью, осознавая всю свою значимость [3].

Знаменитый советский кинорежиссёр, актер, писатель В. Шукшин говорил: «Человек — нечаянная, прекрасная, мучительная попытка природы осознать самое себя [4]». Под словами нечаянная, прекрасная, мучительная, Шукшин пытается донести то, что именно человеку даны силы, вмешиваться в природу, что у него есть попытка изменить весь мир, сделать его прекрасным, или же наоборот. Человеку с момента его рождения выпадает определенная роль, которую он должен играть до конца своих дней. Человек сам в силах менять и вносить в эту роль все необходимое ему. Жизнь для каждого из нас заготовила тысячу различных испытаний, каждый должен уметь справляться с возложенной на него задачей и идти дальше. С самого раннего периода своей жизни мы не знаем, с чем нам предстоит столкнуться. С нами может произойти все, что угодно: как безграничное счастье, так и бесконечные неудачи и потери. Как говорится: «За все в жизни приходится платить». Возможно, именно поэтому человек является мучительной попыткой самосознания природы. В. Шукшин не назвал человека способом, методом самопознания природы, а лишь попыткой, что дает некоторую незавершенность, не ясно успешна ли эта попытка. Можно и вовсе сказать, что человек не способен повлиять на осознание природой самой себя. Если рассматривать определение общества, то это обособленная от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира. То есть человек полностью абстрагировался от природы, считая, что она никак не сможет повлиять на него. Поэтому человек не думает о том, что, нанося природе вред, он также наносит вред и себе. Испокон веков все живое на земле принадлежало природе. Пока человек не отделился от нее и не стал отдельной частью человечества. Он начинает думать иначе, понимая, что совсем не нуждается в природе как таковой, что он сам может ее преобразовывать. Поэтому и происходит: загрязнение воздуха, воды, почвы, вырубка лесов, уничтожения животных и растений. Все это люди делают исходя из своих целей, для своей выгоды, безразлично по отношению к природе. То есть попытку к осознанию природой самой себя можно считать не такой уж и успешной, так как человек не видит в себе природу и не считает, что связан с ней. От этого он не сможет окунуться в познание всего живого в целом, а, следовательно, природа не сможет осознать себя за счет человека, так как она с ним не взаимодействует. Как сказал одна-

жды русский писатель Михаил Пришвин: «В природе все одно с другим связано, и нет в ней ничего случайного. И если выйдет случайное явление – ищи в нем руку человека». Смысл заключается в том, что лишь человек может влиять на природу, но вот как именно и с какой стороны: с отрицательной или, наоборот, с положительной? На этот вопрос подвластен ответить лишь сам человек.

Данная проблема является актуальной, так как природа и человек навсегда связаны между собой. Природа существует не только вне человека, но и в нем самом, через него она ощущает, познает самое себя. Данная тема несет дискуссионный характер, также как проблема о смысле жизни человека, о его месте в этом мире. В мире нет человека, который бы не размышлял на эту тему, потому что это заложено в нас с рождения. Человек является единственным живым существом, которое ясно осознает, что вечно жить невозможно. Именно поэтому он пытается понять самого себя, смысл жизни и тайны великой вселенной. Разбираясь с этой проблемой, начинаешь понимать, зачем ты создан для этого мира, проникаешь в природу, окунаясь и познавая ее. Тем самым природа осознает свое место в жизни каждого из нас.

А что значит прекрасная попытка осознать самое себя? Это связано с тем, что не смотря на все трудности, с которыми человек будет сталкиваться на протяжении своей жизни, его также ждут и удивительные, счастливые, запоминающиеся моменты. Что вообще такое трудности жизни? Это всего лишь небольшие препятствия, которые можно и нужно преодолевать. Ничего в жизни нет невозможного, все решаемо, нужно только в это верить и пытаться искать решения. Все это помогает человеку осознавать свою жизнь, понять свое предназначение, что именно он хочет получить от жизни, и как это реализовать. Как гласит Буддийская мудрость: «Всё живое боится мученья, всё живое боится смерти; познай самого себя не только в человеке, но во всяком живом существе, не убивай и не причиняй страдания и смерти [4]». Смысл состоит в том, что человеку нужно слиться с природой, начать чувствовать ее, он должен понимать, что способен с положительной стороны влиять на природу, пытаться делать все возможное, сохраняя ее красоту и все те богатства, которые она преподносит. А повлиять он может, только тогда, когда почувствует, что он неотделимо связан со всем живым на земле, что, делая что-то плохое, причиняя страдания и боль, он также причиняет боль себе. И вот, когда он поистине сможет это понять, тогда можно будет считать, что он проникнулся природой, а природа прониклась им.

Особенностью любой философской идеи является её «оспариваемость». Идея того, что человек и природа связаны, не является исключением. Так ряд философов и концепций отрицают эту связь.

Например, основные идеи философии эпохи Возрождения сводятся к антропоцентризму. Внимание философов направлено на человека. Мыслителей интересуют не столько проблемы религии и всемирной связи, сколько люди, их природа, независимость, творчество, самоутверждение, красота. Переход к антропоцентризму означал понимание творчества как основного человеческого достоинства. Человек эпохи Возрождения стремится максимально расширить сферу своей деятельности. Он способен и должен осознавать себя в искусстве, политике и технологиях. Известные философы, такие как Мишель де Монтень, Николай Кузанский, Джордано Бруно, представляют человека в роли центра Вселенной, в котором все зависит от него самого.

Напрашивается вопрос, а что люди думают сейчас об этой проблеме? Многие согласятся с мнением, что попытка природы осознать самое себя через человека действительно возможна. Человек неотделим от природы, и природа живет в самом человеке. Люди всегда пытаются искать себя, свое место в мире, они мыслят, размышляют, реализовывают свои идеи, пробуют и узнают себя в различной деятельности. Осознание себя - это процесс духовного развития. А чтобы духовно развиваться очень важно, чтобы все тебя окружающее только радовало, стимулировало и приносило пользу. Если жить в мире и конфликтовать с природой, губить ее, тем самым нанося вред себе, разве выйдет что-нибудь стоящее? Природа насыщает все человечество своей необыкновенной, безграничной красотой, ведь в ней так много замечательных и полезных вещей. Она ждет такого же воздействия и от человека. Когда мы понимаем эту святость, красоту, неообразимую тишину и достоинство, в которой существует цветок или дерево, мы добавляете что-то к цветку и дереву. Через наше понимание, осознанность природа также приходит к познанию себя. Она познает свою красоту и святость - через нас.

В заключении, важно отметить, что природа важнейшая, неотъемлемая часть в жизни каждого человека. Если с ней взаимодействовать, прислушиваться к ней, находить в ней спокойствие, умиротворение, то это поможет осознать себя, свое место в жизни. К сожалению, мы живем в такое время, где не все хотят взаимодействовать с природой. Многие не стараются проникнуться ею, стать с ней одним целым. Не понимая всей ее важности, они ее разрушают, преобразовывают, губят, не думая о том, что уничтожая ее, уничтожают и себя. Примером к этим словам может послужить произведение В.П.

Астафьева «Царь-рыба», где автор приводит своего читателя к мысли о том, что природу можно уничтожить, но нельзя победить [5].

Сможет ли человек, в конце концов, прийти к гармонии с природой? Ответа на этот вопрос мы не знаем. Однако очевидно, что каждый из нас должен осознать себя, как неотъемлемую часть природы, которая сейчас как никогда нуждается в нашей защите, и, несомненно, передать это осознание детям.

Список литературы

1. Фридрих Вильгельм Йозеф Шеллинг. Изложение моей системы философии: Наука – 2014 [Электронный ресурс] URL: <https://www.labirint.ru/reviews/goods/454842/> (дата обращения 18.04.2018).
2. Философия природы Гегеля: Текст лекции / А. И. Тимофеев; ГУАП. — СПб., 2007-2018. — 34 с. [Электронный ресурс] URL: <http://window.edu.ru/resource/067/45067/files/timofeev.pdf> (дата обращения 18.04.2018).
3. Л. Н. Толстой. Война и мир [Электронный ресурс] URL: <http://ilibrary.ru/text/11/index.html> (дата обращения: 10.04.2018).
4. Цитаты и высказывания великих людей: [Электронный ресурс]. М., 2002-2015. URL: <http://icite.ru> (дата обращения 26.04.2018).
5. Астафьев Виктор. Царь-рыба [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-reading.club/book.php?book=3417> (дата обращения: 27.04.2018).

ЗВЕРЕВА В.М. ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

ZVEREVA V.M., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 3rd year of study, with specialization in "Economy"

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО ШОКА

INTERCULTURAL ADAPTATION AS AN A WAY OF OVERCOMING CULTURAL SHOCK

Аннотация

Данная статья посвящена теме межкультурной адаптации - важной составляющей межкультурной коммуникации, которая является неотъемлемым элементом процесса глобализации. В статье рассматриваются такие понятия, как межкультурная коммуникация, культурный шок, межкультурная адаптация, языковой шок. Цель данной работы - показать, насколько актуальными являются навыки межкультурной коммуникации для адаптации к чужой культуре.

Abstract

This article is devoted to the topic of intercultural adaptation, an important component of intercultural communication, which is an integral part of the globalization process. The article deals with such concepts as intercultural communication, cultural shock, intercultural adaptation, language shock. The purpose of this work is to show how relevant the skills of intercultural communication are to adapt to a foreign culture.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, культурный шок, языковой шок, межкультурная адаптация.

Keywords: intercultural communication, cultural shock, language shock, intercultural adaptation.

Процесс глобализации, охватывающий различные сферы общественной жизни всех стран мира, в настоящее время приобретает все большие масштабы. Одним из наиболее значимых аспектов данного процесса является культурная глобализация - процесс нарастания взаимосвязи и взаимодействия культур, протекающий во всемирном масштабе. Развитие процессов глобализации связано с интенсификацией межкультурных коммуникаций, охватывающих весь мир и превращающих его в единое коммуникативное пространство. Объективным основанием для межкультурной коммуникации являются различия между культурами, складывающимися в процессе формирования каждой этнической культуры.

Каждый человек реагирует на внешний мир в соответствии с особенностями своей культуры. Эти культурные нормы зачастую не осознаются индивидом, поскольку составляют часть его личности. Осознание особенностей собственной культуры происходит при контакте с людьми, которые в своем поведении руководствуются иными культурными нормами. При этом такого рода взаимодействие зачастую связано с дискомфортом или порождает конфликтные ситуации.

Помимо этого при контакте с чужой культурой происходит знакомство с новыми художественными ценностями, социальными и материальными творениями, поступками людей, которые зависят от картины мира, догматов, ценностных представлений, норм и условностей, форм мышления, свойственных иной культуре. Конечно, такие встречи обогащают людей. Но нередко контакт с иной культурой ведет также к разнообразным проблемам и конфликтам, связанным с непониманием этой культуры. Данное стрессогенное воздействие новой культуры на человека получило название «культурный шок». Главной причиной культурного шока является различие культур. Каждая культура имеет множество образов и стереотипов поведения, с помощью которых человек может автоматически действовать в различных ситуациях. Но когда человек оказывается в условиях новой культуры, привычная система ориентации становится неадекватной, поскольку она основывается на других представлениях о мире [1].

Обычно выделяют следующие формы проявления культурного шока:

- чувство потери из-за лишения друзей, своего положения;
- чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может трансформироваться в отрицание данной культуры;
- нарушение чувства самоидентификации;
- тревога, переходящее в разочарование после осознания культурных различий;
- чувство неполноценности из-за неспособности справиться с ситуацией [2].

Но для дальнейшего продуктивного функционирования человека в условиях чужой культуры необходимо преодоление «симптомов» культурного шока. Начинается процесс «межкультурной адаптации». При этом под адаптацией понимается основанный на личностных изменениях процесс достижения совместимости с чужой культурой и восстановление нарушенного при столкновении с ней равновесия между личностью и её ближайшим окружением.

Межкультурная адаптация - это сложный, многоуровневый и многосторонний процесс перехода к соответствиям к новой культурной среде и принятым в ней поведенческим ролям. В основе межкультурной адаптации лежит коммуникативный процесс. Конструктивное освоение новой действительности происходит в результате активного общения с носителями чужой культуры [4].

Необходимость особого внимания к языковым проблемам, которые сопровождают межкультурную адаптацию, привела к выделению еще одного понятия, а именно «языкового шока». Языковой шок является одним из элементов культурного шока, что определяется ролью языка в достижении успешных социальных взаимоотношений. Таким образом, языковой шок является состоянием, при котором говорение на иностранном языке заставляет говорящего чувствовать себя глупо или комично. Языковой шок понимается как следствие недостаточной коммуникативной компетентности, он обусловлен разнообразными психологическими, социокультурными и лингвистическими факторами, и проявляется в устной и письменной речи адаптирующегося. Проблемы языкового шока обычно рассматриваются как отдельно, так и в совокупности с понятием культурного шока. Языковые процессы являются одной из важнейших составляющих процессов культурной адаптации, поскольку язык стоит в одном ряду с этническим самосознанием, хозяйственно-экономическим укладом, спецификой культуры и быта [2].

Подходы ученых к проблеме межкультурной адаптации настолько различны, что зачастую соотносить данные и выстроить ряд факторов, влияющих на адаптацию, проблематично. Однако, выделяют следующие наиболее распространенные модели адаптации в новой культуре:

- 1) Модель «U-кривой» (основателем является С. Лисгард). Главными в этой модели являются три периода адаптации: первоначальный период, который характеризуется приподнятым настроением и оптимизмом. На данном этапе человек испытывает чувство эйфории только оттого, что он говорит на иностранном языке, а окружающие его люди понимают его. Далее следует период депрессии и растерянности (период культурного шока), в течение которого человек понимает, насколько пока неадекватна его способность глубоко и полно выражать свои мысли и эмоции, чувство новизны к этому моменту уже исчезает, и люди все острее ощущают изменение своего статуса, и затем наступает период восстановления.
- 2) Основоположниками модели следующего типа являются К. Давид и С. Бохнар, которые считали, что коммуникативные навыки человека определяют его способности действо-

вать во всех жизненных обстоятельствах. В данной модели коммуникация выступает процессом обучения навыкам коммуникации, необходимым для эффективного общения и предотвращения ошибок в вербальной и невербальной коммуникации, которые неизбежны в другой стране.

- 3) На основе предыдущей модели выделяют модель ещё одного типа, но её суть заключается в том, что в основе успешной адаптации лежит осуществление соответствующего социального поведения. Сторонники данного направления делают акцент на обучении поведению, соответствующему определенной культурной ситуации и характерным для данной культуры нормам и традициям. В основе этой модели лежит принятие чужой культуры, то есть согласие с новыми типами поведения и ценностями.
- 4) Гомеостатическая модель, основателями которой являются И. Торбьорн и С. Гров. В основе данной модели лежит идея о том, что межкультурная адаптация - это динамический и циклический процесс уменьшения напряжения. Согласно гомеостатической модели, уровень удовлетворенности или неудовлетворенности личности в развивающемся процессе адаптации является своеобразным двигателем. Достижение желаемого уровня функционирования определяется как состояние сбалансированности. Из данной модели следует, что человек адаптируется не столько к внешним обстоятельствам, сколько к внутреннему диссонансу [3].

Таким образом, мы рассмотрели понятие межкультурной адаптации и подробно изучили основные модели межкультурной адаптации. Можно сделать выводы, что явление межкультурной адаптации имеет сложный, многогранный и целостный характер, включающий в себя корректировку и реструктурирование внешних и внутренних отношений; изменение внешних связей, которое влечет за собой изменение внутренних. Адаптация одновременно может включать в себя такие характеристики, как уровень развития личности, уровень коммуникативных навыков, уровень межкультурной восприимчивости, ведь конструктивное освоение новой действительности, так или иначе, происходит в результате активного общения с представителями чужой культуры.

Список литературы:

1. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2011. – 224 с.
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 288 с.: 60х90 1/16.
3. Черникова С.В. Сущность и значение моделей межкультурной адаптации / С.В.Черникова// [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-znachenie-modeley-mezhkulturnoy-adaptatsii> (Дата обращения: 08.02.2019)
4. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

ЗИННАТУЛЛИН И.В., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

3 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

ZINNATULLIN I.V., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

The 3rd year of study, with specialization in «State and municipal management»

ГЕТЕРОСТЕРЕОТИПНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КУЛЬТУРЕ РОССИИ

HETERO-STEREOTYPE CONCEPTIONS ABOUT RUSSIAN CULTURE

Аннотация

В статье рассмотрены гетеростереотипные представления о деловой культуре России с точки зре-

ния иностранцев. Проанализирована теоретическая и методологические проблемы гетеростереотипной среды, охарактеризованная на основе исследования Джона Моула, Роберта Льюиса, а также приведены мнения отечественных авторов. Выявлен негативный характер гетеростереотипного мышления о России, что отрицательно сказывается на нашей с иностранцами коммуникации.

Abstract

The article considers heterostereotype representations of the business culture of Russia from the point of view of foreigners. The theoretical and methodological problems of the heterostereotypic environment, characterized on the basis of a study by John Moul, Robert Lewis, are analyzed, and the opinions of domestic authors are given. The negative nature of heterostereotype thinking about Russia was revealed, which negatively affects our communication with foreigners.

Ключевые слова: гетеростереотипные представления, гетеростереотипы, культура, гетеростереотипные мышления, коммерческая среда, Россия.

Keywords: heterostereotype representations, heterostereotypes, culture, heterostereotype thinking, commercial environment, Russia.

Под гетеростереотипами принято понимать совокупность оценочных суждений, приписываемых одной страной в отношении другой. Принято различать как положительные, так и отрицательные гетеростереотипные представления, что напрямую зависит от исторических взаимодействий и межэтнического общения этих стран. Основными источниками являются различные неорганизованные формы передачи информации, такие как: слухи, анекдоты или поговорки. На основании этих источников, человек еще с детства формирует конкретные образы разных народов, ярким примером может послужить поговорка: «Цыган раз на веку правду скажет, да и то покается», что наделяет цыган качеством лживости [4, с. 20].

Стереотипы о русском народе достаточно сильно утвердились в умах западных стран, чему способствовал период железного занавеса, что в свою очередь повлекло за собой ограниченность прямого контакта иностранных и российских граждан, тем самым создав таинственный и загадочный образ советского человека. Основным источником формирования этого образа послужили художественная литература, сведения, предоставляемые средствами массовой информации, которые часть могли быть достаточно необъективными в то время, а также из рассказов прибывших русских эмигрантов. Только после окончания перестройки у населения других стран появилось больше сведений о быте русского человека.

Если составить портрет русского человека, основываясь на самых известных представлениях зарубежных стран, то мы получим: сильного и массивного варвара, который живет в суровом климате, характерный очень холодными и снежными зимами, но при всем этом ему не страшен такой климат, ведь при нем всегда есть крепкий спиртной напиток и веселые танцы под балалайку, на которой играет его любимый домашний питомец – медведь.

В качестве примера приведем стереотипное представление американцев о России по мере изменения отношений между странами в соответствии с историческим взаимоотношениями стран США и России. «В США русские, особенно в карикатурах (которые наиболее четко выражают обычно массовые стереотипы), изображались последовательно как: анархисты с бомбой в руке (1917-1922 гг.); медведи, сильные и добрые (1941-1945 гг.); коварные, жестокие, злые и опасные, вооруженные атомной бомбой чекисты и генералы (1947- 1985 гг.); такие же люди, как американцы (1986-1990 гг.); перспективные, быстро обучающиеся партнеры (1991-1995 гг.); растяпы, мафиози, агрессивные попрошайки, готовые украсть и продать что угодно (1995 – 2012 гг.); алкоголики, у которых в каждом доме есть ручной медведь, которые молятся Путину В.В. (2012 г. – настоящее время)» [4].

Отсюда следует сделать вывод, на западе достаточно распространено негативное представление о России, и об ее жителях. Весомым аргументом являются кричащие заголовки западной прессы, которые только усиливают антироссийскую истерию в современной политической ситуации.

Один из самых распространенных стереотипов о России является злоупотребление гражданами нашей страны такого напитка, как водка и спиртных напитков в частности. Хотя водка и является неотъемлемой частью любого праздничного стола, что, по сути, делает ее народным напитком, но это не значит, что ее употребляют все и повсеместно. По результатам исследования, проведенного компанией IWSR (International Wine and Spirits Research) в 2017 году, страной с наибольшим потреблением алкоголя в мире признан Китай на чью долю мирового потребления алкогольных напитков приходится 27,5%. Второе место занимает США с уровнем в 12,5%, а следом идет Бразилия - 5,7%. В рейтинге Россия заняла лишь 4 место с долей в 5,2%, на пятом месте находится Германия - 4,6%. Активное употребление крепких напитков является не локальной проблемой, которая охватывает лишь территорию России. Это

глобальная социальная проблема, которая распространена повсеместно, в том числе и в самих источниках распространения стереотипов.

Часто в западных художественных произведениях русские показаны злодеями, шпионами или же представителями крупной мафии. После распада СССР, в стране началась эпоха перехода к рыночной экономике, которую можно охарактеризовать рассветом так называемой русской мафии. Этот период характерен внедрением преступных схем в большинстве областей бизнеса, как следствие – отмывание денег, шантаж, убийства. Но, несмотря на это, после внедрения новой политической системы, многие преступные синдикаты и преступные организации были полностью устранены. Однако, стереотип преступной России крепко закрепился в умах иностранцев.

Американский исследователь Джон Моул пишет так о современной России: «До сих пор существует сама себя увековечивающая олигархия в политике, дипломатии, промышленности, науке, образовании и искусстве, чьи дети идут «по стопам» своих родителей. Все еще очень сложно сделать успешную карьеру при отсутствии нужных контактов... Коммерческая среда вводит такую практику ведения дел, которая на Западе была бы, как минимум, непривлекательной. Система налогообложения направлена на то, чтобы ловить избегающих налогов и тем самым поддерживать уклонения от налогов, так как если каждый будет заносить в книгу действительную прибыль и численность персонала, то налоги будут превышать полученную прибыль. В результате поддерживается необузданное взяточничество среди официальных налоговщиков...»

Юридический статус многих компаний весьма сомнителен. Европейцам, вкладывающим инвестиции в русский рынок, следовало бы знать, что правовая сторона здесь рудиментарна и не отработана в судебном производстве. Поэтому мы полагаем, что пока что здесь не может существовать такая рыночная система, где договора заключаются на основе доверия и взаимовыгодны...

В России существует два вида мафии: Мафия и мафия. Прибыль Мафии может быть «отмыта», узаконена и оглашена. Взрыв преступности и политический обвал создают истинную потребность в «протекции», которая зовется «крышей». Стоимость «крыши» может достигать 10 % от оборота и оплачивается наличными...» [3, с. 154].

Можно сделать вывод, что российский деловой человек ассоциируется с жульничеством, теневыми методами ведения бизнеса, бандитизмом и убийствами, что говорит о низком уровне деловой культуры.

«Бизнес - это, скорее, не средство самовыражения, а возможность разбогатеть. Новые русские выстраивают себе причудливые виллы, проводят отпуска на Западе и посылают своих детей в английские школы-интернаты. Признано, что Москва является основным рынком сбыта для компаний «Mercedes», «BMW» и «Rolls Royce».

Самодержец - доминирующая модель русских руководителей. Принятие основных решений осуществляется наверху, люди «снизу» не принимают никакого участия в вопросах организации. Для того, чтобы сделать что-то, нужно снять телефонную трубку. На более низком уровне иерархии эффективность работы менеджеров зависит от их искусства попасть на прием к начальнику. Информация или просьбы будут рассмотрены в том случае, если вы будете постоянно с ними надоедать начальнику...

Слова американского исследователя предлагают огромную почву для размышлений, о том насколько верны такие представления о российском народе в действительности. Первостепенной задачей является понимание восприятия образа России за рубежом. При вступлении в деловые отношения, стереотипы играют огромную роль в формировании определенных программ поведения между партнерами из разных стран.

Р. Льюис, основываясь на собственных практических исследованиях, предлагает такой набор рекомендаций, которые помогут как можно удачнее провести деловую беседу с русским человеком: в переговорах чаще участвуют более опытные и старшие по возрасту люди, также стоит учесть, что переговоры будут распланированы на пару шагов вперед; в большинстве случаев будут представлять не свои личные интересы, а часть собственной страны; речь и выступление русского будет достаточно эмоциональной и при этом часто можно наблюдать обсуждение вопросов, которые не относящихся к обсуждаемой проблеме; компромисс может означать признак слабости и уступки; предпочитают надавить на партнера, если тот сдастся; если выступает группа людей, то порядок выступления будет определен по старшинству; достаточно добродушные особенно по отношению к женщинам и старшим; интересуют личные, преследуемые цели, нежели коммерческая нажива; скептическое отношение к американцам, вызванное ходом исторических событий [2, с. 315].

В современных условиях такие стереотипные представления подкрепляются сводками из различных аналитических и научных журналов, по мнению которых Россия является страной с высоким уровнем коррупции и «теневой» экономики. Однако, начиная с 2011 года российский рынок набирает

популярность в сфере иностранного инвестирования. Что можно охарактеризовать как: сдвиги в сознании - результат не столько реальных изменений, сколько в субъективном восприятии той же реальности. Вот что говорит топ-менеджер крупной западной фирмы: «Наши люди замечают, что заниматься бизнесом там стало менее опасно, корпоративное управление и регулирование бизнеса улучшилось, есть четкое представление о партнерах и возможность хорошо заработать. Однако в отличие от других стран, мы просвещаем всех наших потенциальных партнеров на предмет безопасности.» [1].

Таким образом, можно выделить следующие моменты о представлении РФ в глазах иностранцев: вступление России в ВТО, рост интернационализации русского рынка, увеличение количества межнациональных предприятий, - все это способствует лучшему ознакомлению иностранцев с культурой и менталитетом русских людей. Россию по-прежнему побаиваются, но уже не так сильно, как было раньше. Многие понимают, что это все-таки не страна третьего мира и видят в ней большой потенциал. Наряду с отрицательными сторонами российской деловой культуры (как коррупция, лень и отсутствие деловой этики) появляются такие положительные характеристики, как отличная техническая подготовка российских менеджеров, изобретательность, теплота и дружелюбие.

Список литературы

1. Бовт Г. Что такое хорошо и что такое плохо – непонятно, но все вместе – страшно интересно. Как западный инвестор смотрит на Россию изнутри и снаружи // Известия. 4.03.2014.
2. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. – М.: Дело, 2015. – 427 с.
3. Моул Джон. Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех / Джон Моул; пер. с англ. О.Л. Сергеевой. – М.: Астрель: АСТ, 2014. – 381 с.
4. Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру: учеб. пособие / Гос. ун-т управления; Нац. фонд подготовки фин. и управленческих кадров. – М.: ОАО «Типография «Новости», 2014. – 692 с.

КВАСТ Е. А., ПИСЬМЕННЫЙ Е. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и
муниципальное управление»

KVAST E.A., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

The 1st year of study, with specialization in "State and Municipal
Administration"

УРОВЕНЬ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЕ

THE LEVEL OF NONVERBAL COMMUNICATION IN BUSINESS CULTURE

Аннотация

Данная статья посвящена проблеме невербальных коммуникаций в сфере деловой культуры. Без коммуникации люди не смогли бы овладеть общечеловеческими ценностями и опытом, накопленным предками. Невербальные коммуникации обладают особой важностью, так как по большей мере осуществляются не рефлексорном уровне, и несут обширную информацию о коммуникаторе.

Abstract

The given article is devoted to the problem of nonverbal communications in the sphere of business culture. Without communication people couldn't master general human values and experience, accumulated by predecessors. Nonverbal communications have extra importance, and they carry vast information about the communicator.

Ключевые слова: Вербальные и невербальные средства коммуникации, информация, деловые коммуникации, собеседник, мимика, жесты.

Keywords: Verbal and nonverbal communications, information, business communications, interlocutor, mimics, gestures.

Изначально может показаться, что невербальные средства не особо важны, но они занимают большую часть в коммуникациях человека. «Словесное общение в беседе занимает менее 35%, а более 65% информации передается с помощью невербальных средств общения» [2].

Это можно объяснить тем, что примерно 70% информации человек усваивает визуально, невербальные сигналы отражают истинные мысли автора. Невербальные средства сильнее влияют на человека, передавая более точные чувства, эмоции, отношение к происходящему и к самому собеседнику, а также невербальные средства помогают более точно передать информацию, которую сложно передать только речью.

В деловом общении обязательно нужно правильно разговаривать, избегая лексических и фонетических ошибок. Так же нужно следить за тем, что бы в ходе беседы не затрагивались личные вопросы, из-за которых беседа выходила бы за пределы деловой коммуникации. Но исход деловой коммуникации зависит не только от того, насколько понятно человек донесет до своего партнера информацию словами, но и от того, насколько правильно он сумеет интерпретировать данную информацию, используя различные невербальные средства [3].

В жизни часто приходится сталкиваться с обманом и недосказанностью, особенно в деловых отношениях. В современном мире все гонятся за прибылью и успешной жизнью, многие ради этого готовы на подлости, они могут недосказать что-нибудь, приукрасить или даже обмануть. Невербальные средства коммуникации помогают выявить нечестность собеседника, понять, когда он искренен, а когда его речь отличается от истинных мыслей. Например, когда человек лжет, он чувствует себя неуверенно, поэтому старается отвести взгляд или же, наоборот, слишком пристально смотрит на собеседника. Выражение глаз контролировать практически невозможно, поэтому у лгущего человека взгляд меняется, его зрачок становится намного меньше, чем всегда. Именно поэтому культура делового общения включает в себя как вербальные, так и невербальные средства общения, помогающие создать доверительные отношения. Понимая язык жестов, можно предвидеть возможные действия собеседника еще до того, как это произойдет. Благодаря этому у вас появится возможность отредактировать что-либо в процессе беседы, для достижения наилучшего результата.

Социальная психология изучает связь психических особенностей человека с невербальным поведением

- Кинезика изучает движения человека (жесты, мимику, позы), манеру одеваться, причесываться, а также движения, связанные с использованием предметов (хлопанье дверью, скрип стула).
- Проксемика изучает отделение личной территории и пространственно-временные закономерности общения.
- Паралингвистика изучает свойства звучащей речи (сила, тембр, интонация, паузы), форму преподнесения информации (приятные голоса дикторов, престиж коммуникатора, динамично построенная телепрограмма, хорошо сверстанная газетная полоса).
- Физиогномика изучает строение черт лица, особенности взгляда [1].

Общепринятым считается, что поза, взгляд, жесты, телодвижения, мимика, дистанция, тембр и темп речи доступны для всех. Но на самом деле, запас невербальных средств коммуникации и их палитра у каждого свои. Невербальный язык при переговорах позволяет выразить скептическое отношение к предложению, сделать акценты, скрыть недовольство по поводу критики и т.д.

Стоит отметить, что зачастую в разных странах один и тот же знак имеет совершенно противоположное значение, о чем не стоит забывать при ведении деловой коммуникации с иностранцами. У каждого народа помимо повсеместно принятых, есть свои невербальные средства коммуникации, которые в каждой стране понимаются по-своему. Для общения с представителями других культур необходимо знать и понимать невербальные формы общения, присущие данной культуре. Например, во Франции и Италии, когда у человека что-то болит, он слегка касается кончиками пальцев подбородка, повернув кисть вперед, но для жителей Мальты этот жест будет означать слово «нет». Даже обычный утвердительный кивок головой на юге Югославии служит знаком отрицания. В Америке нельзя отказывать в разговоре человеку, находящемуся с тобой в помещении, для него это означает крайнюю степень отрицательного к нему отношения, когда в Англии это общепринятое правило. Поэтому стоит быть внимательным и толерантным даже при невербальном взаимодействии с представителями другой страны [1].

Невербальные коммуникации отличаются от вербальных тем, что они неосознанно проявляются импульсами подсознания. Это дает нам дополнительную возможность отличить правду от неправды и истинное отношение собеседника. По мнению психологов, невербальная коммуникация имеет большее значение при взаимодействии людей, чем речевой канал общения. Получается, что при общении особое внимание следует уделять жестам, мимике, телодвижениям и другим средствам невербальной коммуни-

кации. Особое внимание на это должны обращать люди, чья профессия неразрывно связана с коммуникациями, особенно деловыми.

Список литературы

1. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. — М.: ПЕР СЭ, 2001. - 416 с.
2. Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. - М.: Эксмо, 2006. – 416 с.
3. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

КИРИЛЛОВ Д.С. МЕДВЕДЕВА Д.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

KIRILLOV D.S. , MEDVEDEVA D.I.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Chelyabinsk branch

1 course, the preparation direction "State and Municipal
Administration"

«ЧЕЧЕНСКИЕ АВИЗО» - МАСШТАБНОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ КОНЦА ДВАДЦАТОГО ВЕКА

"CHECHEN AVIZO" - SCALE CRIME THE END OF THE TWENTIETH CENTURY

Чеченский кризис – это непростое многофакторное событие. Невозможно переоценить его истинный масштаб и понять первопричины этого явления. Корни чеченского конфликта кроются со времен военного конфликта XIX века. С тех пор при потере ведущих позиций централизованной власти Северный Кавказ пытается «вырваться» из-под контроля со стороны государства и отделиться от него.

Но всё же верные причины чеченского конфликта приходится искать в процессах, которые происходили в восьмидесятых и девяностых годах двадцатого века и которые впоследствии привели к распаду Советского Союза. Это послужило началом так называемому чеченскому кризису, который на длительное время обеспечил нестабильную обстановку на всем Северном Кавказе.

В Чеченской Республике, на современном этапе созданы условия для социально-экономического развития. Построено множество школ, больниц, заводов, спортивных и культурных объектов. Приложив много усилий для возрождения религиозных ценностей и достигнув в этом больших успехов, Глава Чеченской Республики получил признание и уважение во всем мусульманском мире.

Затрагивая положительные стороны нынешнего состояния Республики, нельзя не отметить проблемы, которые присутствовали и продолжают присутствовать в финансовой и экономической сфере.

Данные статистики о совершаемых экономических преступлениях за последние годы указывают на возрастающие темпы роста преступности в этой сфере. Если проводить анализ экономической преступности за последние годы, то можно сказать, что с конца девяностых годов и до нынешних дней она увеличилась в 1,8 раза, а ее прирост, выраженный в средней величине для одного года, возрос на 16%.

Наиболее опасными видами преступлений стали хищения, незаконная банковская деятельность (ст. 172 УК РФ), легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем (ст. 174 УК РФ), неправомерные действия при банкротстве (ст. 195 УК РФ), уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, и (или) страховых взносов, подлежащих уплате организацией - плательщиком страховых взносов уклонение от уплаты налогов и сборов (ст. 199 УК РФ) и др.

С мая 1992 года правоохранные органы выявили махинации с фальшивыми авизо. В мае 1992 года была пресечена попытка вывезти 6,5 млн рублей, которые были получены по фальшивым авизо, а 6 октября 1994 года по этому делу милиция задержала десять человек, по оперативным данным, задержанные оказались членами чеченской группировки. [1, С. 165]

Схема реализации фальшивых авизо выглядела следующим образом: на предприятие приходил человек с пустым бланком авизо и предлагал за конкретный процент денежных средств перевести на банковский счет предприятия в несколько раз большие безналичные суммы. Организаторы данного вида преступления привлекали в соучастники работника банка, он печатал кредитовое авизо и направлял его в Центральный банк Российской Федерации. Из Центрального банка РФ на счет лица, которое направило авизо, зачислялась требуемая сумма.

Немаловажное значение на развитие исследуемого вида экономических преступлений оказала экономико-политическая ситуация в Чеченской Республике.

Говоря о преступлениях с фальшивыми авизо, можно определить их динамику, которая характеризуется следующими цифрами:

1992 г. — 328 дел, ущерб по которым составил свыше 95 млрд рублей;

1993 г. — 469 дел. Ущерб составил 149 млрд рублей;

1994 г. — 120 дел. Ущерб составил 176 млрд рублей. [5]

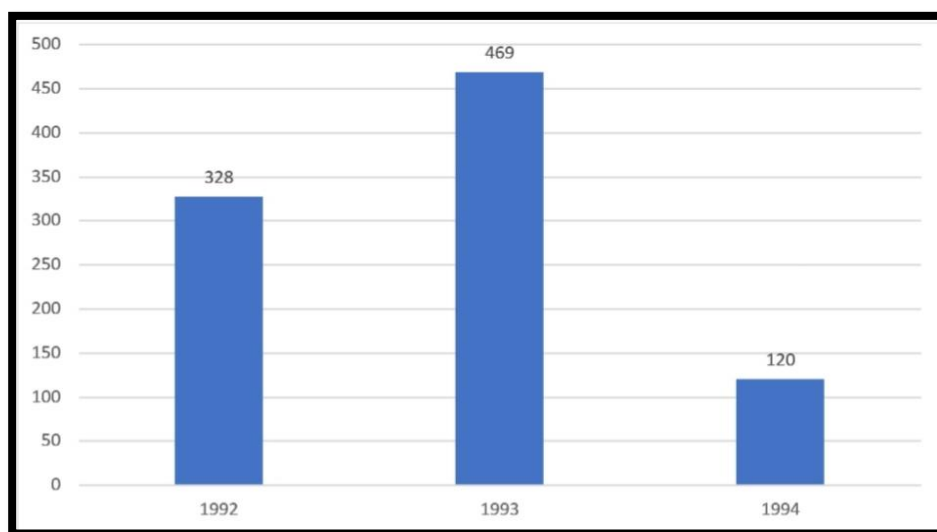


Рисунок 3. Динамика экономических преступлений с фальшивыми авизо в Чеченской Республике.

По состоянию на 2018 год в Чеченской Республике наблюдается значительный рост экономических преступлений. [5]

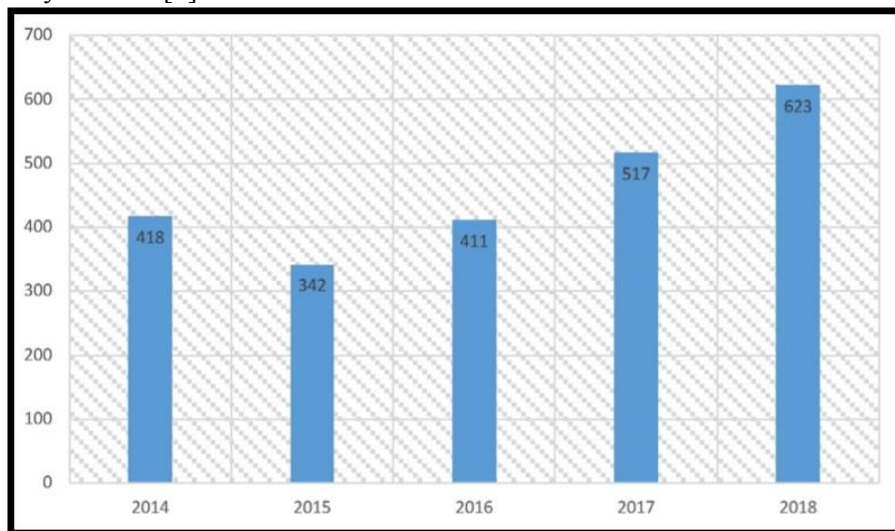


Рисунок 4. Показатели экономических преступлений в Чеченской Республике за 2014-2018 годы.

Одновременно с расширением круга субъектов экономических преступлений, расширился и перечень преступлений в этой сфере.

В круг экономических преступлений были включены налоговые преступления, преступления в сфере информационных технологий, а также иные преступления, которые причиняют вред экономике государства, лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность, а также экономическим интересам отдельных социальных групп.

Преступления обуславливаются определенной совокупностью причин и условий и механизмом для их систематического совершения.

Можно отметить, что основными причинами, способствующими совершению преступлений с использованием фальшивых кредитных авизо, являются, в первую очередь, сложность, многоступенчатый характер системы безналичных расчетов. Второй важной причиной стало ослабление надзора за деятельностью коммерческих банков со стороны ЦБ РФ, который должен был в случаях нарушения кредитно-финансовой дисциплины, применять меры воздействия, вплоть до лишения лицензий. К числу условий для совершения данного вида экономических преступлений относятся: переход на новый вид рыночных отношений, новосозданная система правоотношений в сфере гражданского и административного права, нестабильная экономическая и политическая ситуация в России.

Признаки экономической преступности вполне подробно изложены Е.В. Дементьевой. Экономическая преступность характеризуется:

- 1) совершением преступлений в сфере экономических отношений;
- 2) использованием запрещенных способов осуществления экономической деятельности;
- 3) массовым характером преступлений;
- 4) корыстным характером преступлений; [4, С. 81].

Важно отметить, что экономическая преступность в настоящее время серьезно подрывает основы экономической безопасности страны. Как отмечает Л.Л. Кругликов, «только в 2009 году правоохранительными органами было выявлено более 428 тыс. преступлений экономической направленности». К уголовной ответственности было привлечено более ста тысяч человек. Размер материального ущерба, который был нанесен Российской Федерации, составил по приблизительным подсчетам 1 триллион рублей. [3, С. 17].

Немаловажным отрицательным эффектом экономических преступлений является стимулирование увеличения уровня коррупции, что связано с тем, что совершение экономических преступлений часто невозможно без подкупа представителей исполнительной власти, сотрудников различных форм социального контроля. Таким образом, высокий уровень коррумпированности государственного аппарата зачастую свидетельствует о большом количестве совершаемых экономических преступлений.

Важным элементом в определении субъекта преступления является криминологическая характеристики его личности.

Прежде чем рассматривать характеристику личности преступника, совершающего экономического преступления, в том числе и коррупционного характера, остановимся на вопросах формирования личности преступника в целом.

Криминологическими исследованиями установлено, что наиболее часто преступления экономического и коррупционного характера совершаются лицами в возрасте от 30 до 50 лет. После следует возрастная группа от 20 до 30, затем – от 50 лет и старше. [2]

По социальному статусу преступники описываются относительно схожими характеристиками – это управленцы и самозанятые лица.

К мошенническим схемам с фальшивыми авизо имели отношение как посредники «дудаевской власти», так и задействованные в незаконных сделках лица из других регионов России. Преступники, по неофициальным данным, получили с этих операций свыше 4 триллионов рублей. Данный случай был новым в российской истории экономических преступлений и принял широкий масштаб.

По фактам реализации фальшивых авизо в девяностые годы было возбуждено множество уголовных дел, с ущербом в сотни миллиардов рублей, которые были украдены у государства. Участие в процессе обналичивания средств принимали в общей сложности 890 российских банков и более полутора тысячи предприятий по всей стране.

По данным МВД, за 1992—1994 годы из девяти чеченских банков поступило 485 фальшивых авизо на сумму один триллион рублей. Было возбуждено 250 уголовных дел по факту использования 2,5 тыс. фальшивых авизо на сумму более 270 миллиардов рублей. [5]

Описывая возрастные характеристики преступников, совершавших экономические преступления в Чеченской Республике, следует отметить, что это в большинстве своем лица в возрасте от 30 до 50 лет.

Это вполне объяснимо, поскольку данного рода преступления зачастую совершаются с использованием служебного положения, а, значит, преступники к моменту совершения преступления уже должны получить профессиональное образование и занимать определенную должность, позволяющую совершить то или иное преступление экономической направленности.

Что касается разделения по половой принадлежности лиц, совершивших экономические преступления в Чеченской Республике, то доля мужчин здесь значительно преобладает.

В завершение можно отметить, что в преступных действиях с поддельными авизо злоумышленниками использовались в роли отправителей более четырехсот ложных названий коммерческих банков и предприятий. Обналичивание украденных сумм производилось с участием 891 банка и 1546 предприятий, расположенных в 67 регионах Российской Федерации. [2]

По результатам проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы.

В конце XX века, в России, сформировались новые виды экономических преступлений – в том числе и махинации с фальшивыми авизо. На этих преступлениях специализировались участники организованных преступных группировок, сформированных по этническому признаку и состоящих преимущественно из чеченцев.

Основными причинами, способствующими совершению преступлений с использованием фальшивых кредитных авизо, являются, в первую очередь, сложность, многоступенчатый характер системы безналичных расчетов и ослабление надзора за деятельностью коммерческих банков со стороны Центрального банка Российской Федерации.

По фактам реализации фальшивых авизо в девяностые годы было возбуждено множество уголовных дел, в которых находились сотни миллиардов рублей, которые были украдены у государства. Участие в процессе обналичивания средств принимали в общей сложности 900 российских банков и более полутора тысяч предприятий по всей стране.

Главным негативным эффектом экономических преступлений является побуждение увеличения уровня коррупции, это связано с тем, что совершение экономических преступлений в большей части невозможно без подкупа представителей исполнительной власти и сотрудников различных форм социального контроля.

Список литературы

1. Чеченская Республика в цифрах: краткий статистический сборник. Грозный, 2018. 165 с.
2. Генеральная Прокуратура Российской Федерации: портал правовой статистики // http://crimestat.ru/regions_chart_total
3. Кругликов Л.Л. Экономические преступления в бюджетной и кредитно-финансовой сферах: вопросы законодательной техники и дифференциации ответственности. – Ярославль, 233 с.
4. Дементьева Е.Е. Проблемы борьбы с экономической преступностью в зарубежных странах. – М.: Норма, 2009. 201 с.
5. Министерство Внутренних Дел Российской Федерации: портал правовой статистики <https://xn--b1aew.xn--p1ai/>

КИРИЛЛОВ Д.С. , ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и
муниципальное управление»

KIRILLOV D.S., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Ural branch

The 1st year of study, with specialization in "State and Municipal
Administration"

«КУЛЬТУРНЫЙ ШОК» КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭТАП АДАПТАЦИИ К ОСОБЕННОСТЯМ ЧУЖОЙ КУЛЬТУРЫ

"CULTURE SHOCK" AS A NECESSARY STAGE OF ADAPTATION TO THE PECULIARITIES OF A FOREIGN CULTURE

Аннотация

В статье анализируется понятие «культурный шок», обосновываются причины его появления, негативные последствия и способы его преодоления человеком, подвергшемуся влиянию этого феномена.

Abstract

The article analyzes the concept of "cultural shock", substantiates the reasons for its occurrence, the negative consequences and ways to overcome it by a person who has been influenced by this phenomenon.

Ключевые слова: культурный шок, причины, способы преодоления, феномен

Keywords: culture shock, causes, ways of overcoming, phenomenon

Сегодня большой важностью для мирового социума обладает термин «культурный шок», обозначающий значимый и актуальный феномен. Актуальность этого явления обуславливается глобализацией и интеграцией в современном мире, где активность людей в иностранных культурах растет с каждым годом, а туризм и даже переезд в другие страны становится обычным явлением. Студенты едут учиться, взрослые работать и заводить семьи в более экономически успешных странах. Все эти люди обязаны вступать в контакт с другими представителями новых для них стран, и соответственно поддаваться влиянию новой культуры. Следствием этого может стать культурный шок, и его преодоление имеет важное значение для успешной интеграции человека в новое для него общество, как в экономическом плане, так и духовном.

Итак, чтобы понять причину громкого названия этого феномена, обратимся к его значению и истории.

Очевиден интерес обычного человека к культуре как собственной родины, так и других стран. Культурные ценности и человек всегда находились в тесной взаимосвязи. Они способствовали духовному обогащению человека, приобретению новых знаний и важного опыта. Но влияние культуры не всегда такое благоприятное. Так, влияние «чужой» культуры может привести к ксенофобии, когда человек не принимает, не понимает и даже боится культуру иного государства, что приводит ко многим стрессам, проблемам как духовного, так и физического плана. Психическое здоровье индивида страдает. Такое негативное влияние Калерво Оберг, американский исследователь, назвал «культурным шоком». Особенно этот термин актуален относительно иммигрантов новой для них страны с иной культурой [1, с.25-27].

Культурный шок в первую очередь обусловлен взаимосвязью отличий культур и стереотипов поведения людей. Человек, находясь в условиях новой культуры, обязан изменить свой привычный ритм жизни, что может разрушить его представления о мире и личных ценностях. В результате у человека появляется хроническая тревога по причине сильного неестественного для него изменения взаимодействия с обществом [2, с.88-89].

В процесса психо-физиологической адаптации происходит несовпадения реального и подсознательно ожидаемого, вследствие чего в человеке набирают обороты напряжение и негативные эмоции. Культурный шок влияет на разных людей по-разному: в зависимости от темперамента и объема ожиданий один человек испытает легкое эмоциональное расстройство, а кто-то может впасть в депрессию и приобрести нервные расстройства. Человек становится беспокойным, появляется бессонница и разнообразные фобии. Причиной тому служат ощущения потери друзей и работы, статуса в обществе, личной собственности, а также непринятия в новом обществе, разрушения ожиданий. В итоге человек убеждается в своей неспособности справиться с настоящей ситуацией.

Такое влияние культурного шока и потребность людей в миграции делает его очень значимым в современном мире. Люди собирают информацию о другой культуре, тем самым повышая личный уровень своего культурного развития, что позволяет им успешно пройти адаптацию к новым условиям существования и стать представителем новой культуры. Однако при этом успех не всегда безболезнен, и в той или иной мере человек подвергает свое здоровье негативным факторам.

Стоит сказать, что переселенцы сильно подвержены культурному шоку, в отличие от туристов, у которых нет необходимости в адаптации, а новая культура вызывает в них лишь приятные чувства, а не культурный шок. Переселенцы же обязаны изменить себя, чтобы стать частью нового социума.

В зависимости от различных факторов, проявление культурного шока может варьироваться. Внутренними факторами считаются пол, возраст, квалификация и уровень образования, а также личностные черты человека. К внешним относятся степень дистанции между своей и чужой культурой человека, черты собственной культуры, отношение местных к иммигрантам, экономические и политические условия в новой стране, степень доступности коммуникации человека с местными и так далее.

Географическое перемещение человека также является важным фактором культурного шока, ведь человек ощущает утраты связей с родиной. По сути, культурный шок является элементом процесса

выживания и адаптации человека в новых условиях. Взаимосвязь неудовлетворенных ожиданий и слабой способностью к приспособлению сильно влияют на интенсивность развития человека в новом обществе.

Повторим, что основной причиной культурного шока служат отрицательные для человека события, нарушения привычного образа жизни. Разница ценностей человека и иностранцев часто приводит к явным конфликтам. Отсутствие социальной поддержки и недостаток социальных способностей еще сильнее усугубляет ситуацию.

Каждый мигрант подвержен этому феномену. Отрицательное его влияние порождает необходимость понимания способов поведения для предотвращения негативных последствий для человека от культурного шока [3]:

- Геттоизация – это ситуация, когда человек хоть и живет в новом обществе, но ограничивает свой контакт с новой культурой за счет создания собственной культурной среды в виде соплеменников. Примером этого объединения является диспора.

- Ассимиляция – полный отказ от культуры своей страны в пользу полной интеграции с новой.

- Промежуточный – культурное взаимодействие и обмен. История насчитывает множество таких примеров. Например, немецкая интеллигенция, покинув нацистскую Германию, смогла сильно способствовать развитию науки и философии в англоязычных странах и даже повлиять тем самым на ход мировой истории.

- Частичная ассимиляция – человек жертвует в одной или нескольких сферах своей жизни обладанием в ней родной культуры ради новой.

Последний способ является наиболее распространенным. Жизнь эмигрантов делится часто на две сферы. Распространенность этого способа преодоления культурного шока обуславливается невозможностью геттоизации или полной ассимиляции.

Итак, культурный шок является не заболеванием, а актом научения. То есть в нем присутствуют и положительные стороны. Например, культурный шок напоминает процесс адаптации у людей, переживающих радикальные изменения в своей жизни. Измерить процесс развития этого феномена на современном этапе развития науки не представляется возможным, но учеными были выдвинуты определенные способы подготовки мигрантов к нему, а также поиску путей выхода из неопределенных ситуаций.

Распространенность культурного шока оказала влияние не просто на определенных людей, а и на мировую культуру в целом. Благодаря ему разрушились культурные стандарты, обновились культурные традиции, произошло активное взаимодействие традиций и культурных практик, в целом изменились социальные структуры обществ. Культурный шок сломал стереотипы обществ в отношении других культур, благодаря чему человек смог мобилизовать личные способности к жизни в новых для него культурных условиях.

Также по причине влияния культурного шока человечество создало новую картину мира, в основе которой лежит понимание и принятие всего его культурного многообразия. Новые испытания стали преодолеваются более стойко, терпимо. Необычное воспринимается с меньшей степенью неприятия. Это породило способность нашего и будущего поколений жить в новом постоянно меняющемся мире, в котором границы между странами имеют не такое большое значение, как прямые контакты между людьми.

Эффективными способами преодоления культурного шока являются овладение языком другой страны, понимание особенностей культурного шока (на специальных тренингах и при общении с людьми родной страны, уже пережившими его в другой стране). Проблема культурного шока лежит не в новом окружении, а в реакции человека на него, его способности к приспособлению. Контакт с людьми другой страны должен иметь в основе гибкость и лояльность по отношению к их культуре. Несмотря на трудность, культурный шок дарит важный опыт для человека, способствующий расширению его кругозора, терпимости к другим и пониманию самого себя.

Изучение языка и знакомство с новыми людьми облегчит восприятие нового необычного, которое станет не причиной личных расстройств, а удивительным опытом, развитием уверенности и личных достижений. Культурный шок никогда не длится вечно, как утверждают специалисты. Динамичные действия по его преодолению в любом случае сведут его негативное влияние на нет, а облегчат этот процесс присутствие рядом друзей и наличие важных для человека памятных вещей, вроде книг, фотографий, музыки родного края.

Список литературы

1. Введение в межкультурную коммуникацию / О. А. Леонтович. – Волгоград: Перемена, 2016 – с. 25-27.
2. Питерова, А. Ю. Особенности межкультурной коммуникации/ А. Ю. Питерова, Е. А. Тетерина // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2015. № 1. Ч. 2. – с. 88-89.
3. Способы преодоления культурного шока. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vuzlit.ru/481625/sposoby_preodoleniya_kulturnogo_shoka

КОНАКОВ В.Д., КУЦЕНКО Н.А.

ЛНУ им. Владимира Даля, г. Луганск

3 курс, направление подготовки «Финансы и кредит»

KONAKOV V.D., KUTSENKO N.A.

LNU them. Vladimir Dahl, Lugansk

3 course, direction of preparation "Finance and credit"

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ КРЕДИТНЫХ УСЛУГ

COMPETITIVENESS OF A COMMERCIAL BANK IN THE CREDIT MARKET

Аннотация

В данной теме рассмотрено понятие конкурентоспособности коммерческого банка и исследованы основные факторы конкурентоспособности, выражающие наибольшее влияние на конкурентоспособность, и являющиеся свойственным инструментом управления конкурентоспособностью.

Annotation

In this topic, the concept of competitiveness of a commercial bank is examined and the main factors of competitiveness, expressing the greatest impact on competitiveness, and being a characteristic tool for managing competitiveness, are investigated.

Ключевые слова: конкурентоспособность, уровни борьбы, факторы.

Keywords: competitiveness, levels of struggle, factors.

Определение уровня конкурентоспособности банка зависит от его способности эффективно функционировать на современном рынке банковских услуг и в текущих экономических, политических и социальных условиях.

Конкурентоспособность банка – это степень устойчивости его позиций относительно основных конкурентов при существующей конкурентной структуре рынка и достигнутая благодаря созданию уникальной ценности банковских продуктов и услуг для клиентов.[1].

Уместно разделить факторы конкурентоспособности банков в зависимости от возможности оказывать на них влияние, а именно на внутренние и внешние факторы. Один из основных внешних факторов конкурентоспособности – это существующие у банка конкуренты.

На рынке банковских услуг разделяют три уровня борьбы между конкурентами.

1-й уровень. Суть состоит в том, что основная конкурентная борьба, это борьба между коммерческими банками, которые, в свою очередь, делятся на банки, предлагающие практически весь спектр финансовых услуг для всех сегментов рынка.

2-й уровень. Конкуренция со стороны небанковских финансовых организаций, а именно инвестиционных фондов, лизинговых организаций, пенсионных фондов, кредитных союзов, производителей банковских карт и т. д.

3-й уровень. Конкуренция со стороны нефинансовых организаций, которые могут предложить хоть и ограниченное количество услуг, но, тем не менее, могут стать серьезными конкурентами по определенному виду услуг. К таким организациям относятся, организации способные своим (уникальным) товаром удовлетворить потребности потребителей более эффективным способом, с меньшими затратами ресурсов.

Также, на рынке банковских услуг выделяют следующие основные входные барьеры:

- Ограниченный доступ к финансовым ресурсам.
- Правовые ограничения деятельности.
- Высокая экономия на масштабах производства.
- Количество уже существующих крупных игроков.

- Высокая дифференциация услуг.
- Высокие издержки на привлечение потребителей.
- Высокий уровень риска.[2].

Факторы, оказывающие решающее воздействие на эффективность работы и конкурентоспособность банка.

Достаточность капитала. Ввиду большой подвижности международных финансовых рынков и роста числа фирм с фиктивными балансами органы надзора придают все большее значение соблюдению стандартов Банка международных расчетов по собственному капиталу банка.

Общий рейтинг по надежности. Основу для рейтинговой оценки кредитной организации участниками рынка составляют надежность базы рефинансирования и репутация данной организации.

Экономия, выраженная ростом масштаба производства. Большие начальные ассигнования и высокие производственные затраты на поддержку инфраструктуры информационных технологий, а также поиск альтернативных путей сбыта придают банковской организации характер предприятия с фиксированными затратами. Амортизация ранее приобретенного оборудования предполагает быстрее использование наименее эффективных единиц оборудования через снижение затрат, увеличение производительности и преимущества специализации. Отсюда возникает необходимость гибкости затратных структур.

Экономия, обусловленная широким профилем услуг. Комплекс преимуществ и синергетические эффекты можно получить при последовательной тщательной обработке и использовании информации о рынке и клиентах. Эффективность информационного управления можно увеличить с помощью специально разработанных баз данных. Другие синергетические потенциалы раскрываются при совместном использовании каналов сбыта.

Экспертиза рынка, отрасли и продукции. Традиционные посреднические функции банков все больше заменяются прямым использованием рынков капитала владельцами капитала и инвесторами. Поэтому банковские организации обязаны набирать специалистов из производственной сферы и аналитиков в качестве носителей экспертных знаний для оформления, структурирования и выстраивания сделок, отобранных на фондовом рынке.

Репутация является важнейшим «абстрактным имуществом» каждого производителя финансовых услуг. В окружении банка, где отношения с клиентами складываются в ходе множества индивидуальных сделок, а партнерские отношения банка с клиентами недолговечны, непременным условием успеха является дифференциация в общении, отвечающая интересам клиентов. В инвестиционном банковском деле, например, репутация определяется количеством, размерами и качеством заключенных сделок, а также позицией в рейтинговой таблице. Таким образом, рост репутации, распространение информации об успехах банка в сочетании с внутрибанковской передачей сведений о репутации принадлежат к существенным факторам успеха в деле привлечения клиентов.

Заимствования на международном рынке капитала. Когда емкость национальных рынков недостаточна для успешного размещения эмиссии и частные инвесторы действуют на международном уровне, банки преодолевают национальные границы. Все виды банковской деятельности (управление имуществом, обслуживание частных лиц, универсальные финансовые услуги, вложение капитала, прямое банковское обслуживание) имеют европейские или даже мировые масштабы.

Стратегические цели банка. Исходя из существующих структур клиентов и услуг, а также мощности банка, в его центральном и региональных отделениях должны быть определены виды деятельности, которые в долгосрочной перспективе обеспечат конкурентные преимущества, необходимые для получения ожидаемой доходности.[3].

Исходя из этого можно сделать вывод, что с одной стороны, конкурентоспособность современного коммерческого банка определяется уровнем его соответствия потребностям клиентов и высокими темпами роста его клиентской базы. Но такая трактовка отражает лишь одну сторону деятельности банка - создание услуг, и в этом смысле под конкурентоспособностью банка как организации можно понимать степень притягательности его продукта для совершающего реальную покупку потребителя. Поэтому минимизация издержек, с одной стороны, и проведение маркетинговой компании, направленной на повышение ценности услуги для потребителя, - с другой, способствуют росту так называемого запаса конкурентоспособности банковского продукта. Иными словами, оптимизированные бизнес-процессы в банке и составляют основу его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Радковская Н. П. Маркетинг в коммерческих банках: Учебное пособие. - СПб: ИВЭСЭП, знание, 2004. - 200 с.

2. Смольянова Е. Л. К вопросу о классификации факторов и резервов обеспечения конкурентоспособности предприятия / Е. Л. Смольянова, В. Б. Малицкая // Вестн. ТГУ. – 2009. – Вып. 2 (70).

3. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. Р. А. Фатхутдинов. - М.: Изд-во Эксмо, 2015. – 544 с.

КОНЫШИН А.М., GERMAN Н.Ф.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск
4 курс, направление подготовки «Лингвистика»

KONSHIN A.M., GERMAN N.F.

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk
The 4th year of study, with specialization in “Linguistics”

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТОВ В ПЕСЕННОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ЛИРИКИ ПАНК-РОК ГРУПП)

REPRESENTATION OF CONCEPTS IN MUSICAL DISCOURSE (BASED ON LYRICS OF PUNK-ROCK BANDS)

Аннотация

На сегодняшний день, изучение концептов в песенном дискурсе является одним из самых актуальных направлений исследования в лингвистике, однако, изучение концептов в музыкальном жанре панк-рок не было ранее рассмотрено. В статье предлагается вариант классификации концептов, проводится анализ ценностных ориентиров, характерных для панк-рокеров, а также представлены способы их репрезентации в песенном дискурсе.

Abstract

At the present time, concept analysis in musical discourse is considered as one of the most relevant field of research in linguistics, however, concept analysis in musical genre of punk-rock has never been undertaken before. In this article we suggest a possible classification of concepts, conduct an analysis of values which are common for punk-rock musical and provide the examples of their representation in musical discourse.

Ключевые слова: песенный дискурс, концепты

Keywords: musical discourse, concepts

Музыкальный жанр панк-рок, который был сформирован в середине 70-ых годов, пережил несколько волн популярности. На динамичных песнях, записанных своими силами, без поддержки продюсеров и лейблов, выросло не одно поколение бунтарей. В середине 90-ых музыка в стиле панк стала частью мейнстрима, став самым популярным музыкальным жанром того времени. В настоящее время популярность панк-рока не достигает прежних высот, однако представляет особый интерес для исследователей.

Актуальность исследования заключается в том, что лингвокультурологические особенности песенных текстов – являются одними из важнейших при изучении концептов. Ввиду малого количества лингвистических работ о панк-роке в песенном дискурсе, данная работа позволяет нам приблизиться к изучению ментальных характеристик субкультуры панков.

Целью исследования является выделение ключевых концептов панк-рока в песенном дискурсе, а также выявление основной системы ценностей панков, находящей свое отражение в текстах песен.

Особую значимость песенного дискурса исследователи оценили относительно недавно, только в конце XX века. Песенный дискурс все чаще рассматривается в качестве одного из самых значимых элементов культуры, которое имеет неоспоримое влияние на общественные отношения и развитие личности. Л. Г. Дуняшева подчеркивает, что «песенный дискурс — это особая форма хранения культурных знаний» [2010, с. 54-63]. Песня отражает все культурные и моральные ценности, общественные мнения, этические нормы и стереотипы присущие времени, в котором была написана композиция.

Песенный дискурс описывает окружающую нас действительность и является способом выражения внутреннего мира человека через текстовую составляющую песни.

В. Н. Руднев относит текст песни к художественному жанру, и представляет собой сигнал, воплощающий в себе предметы действительности, передача которого невозможна вне человеческого сознания [Руднев, 1996, с. 9].

Р. Якобсон выделяет следующие функции, проявляющиеся в песенном дискурсе, которые представляют для нас особый интерес: 1. эмотивная функция; 2. конативная функция (оказание воздействия на слушателя); 3. референтивная функция (передача содержательно-фактуальной информации слушателю).

В нашем исследовании, вслед за В. А. Масловой под понятием «концепт» мы понимаем ментальное национально-специфическое образование, имеющее сложную структуру, в которую входят сумма знаний об объекте и совокупность языковых средств. Концепт имеет эмоционально-экспрессивную окраску, несет в себе оценивающую информацию и поэтому требует комплексных средств выражения: симпатий, антипатий и иногда столкновений мнений.

И. А. Стернин выделяет три типа концептов:

1. Одноуровневые концепты, которые отражают только один базовый слой.
2. Многоуровневые концепты, состоящие из нескольких когнитивных слоев. Каждый слой различается по уровню абстракции.
3. Сегментные концепты включают в себя базовый слой, который окружен несколькими равноправными по степени абстракции сегментами [Стернин, 2001, с. 59].

В рамках концептуального анализа вслед за Бабенко мы выделяем три этапа концептуального анализа: 1) выявление набора ключевых слов текста; 2) описание обозначаемого ими концептуального пространства; 3) определение базового концепта (концептов) описанного концептуального пространства [Бабенко, 2000, с. 83].

Проведя анализ 115 текстов песен англоязычных панк-рок групп *Blink-182*, *Green Day*, *Rise Against*, *Sum 41*, *The Offspring*, *Weezer*, написанных в период 1989-2017 гг. Придерживаясь семантико-когнитивного подхода И. А. Стернина, в исследовании были выделены 3 сегментных концепта: “*Nonconformism*”, “*Relationships*” и “*Self-destructive behavior*”, которые являются ключевыми в системе ценностей панк-рокеров. Для выявления особенностей репрезентации концепта нами также были выделены лексико-семантические поля в его отдельных слоях.

Концепт “*Nonconformism*” мы дополнительно разделяем на три схожих по абстракции группы: “*Rebellion*”, “*Strong personality*” и “*Disobedience*”. В лексико-семантическом поле концепта преобладают синонимы лексемы *rebellion* (*revolution*, *riot*, *battle*), а также лексический ряд социальных институтов, против которых ведется борьба (*authority*, *media*, *government*).

В группе “*Rebellion*” главным образом фигурируют призывы к активным действиям против сложившегося порядка в обществе. Группа *Rise Against* в песне “*Black Masks and Gasoline*” персонифицирует революцию, которая непременно нужна обществу: “*A need for revolution rising / It comes to the surface, gasping for air*”, если у нее не будет возможности начаться, тогда человечество утонет в многочисленных конфликтах и всеобщей несправедливости.

В группе “*Strong personality*” основной темой является отстаивание собственных личностных ориентиров и выбор своего пути развития. Например, в песне “*Minority*” группы *Green Day*, в строках “*I wanna be the minority / I don't need your authority / Down with the moral majority / 'Cause I wanna be the minority*” исполнитель приписывает себя к меньшинству, заявляя о том, что власть препятствует формированию иного от официальной позиции мнения. Повторяя лексему *minority*, а также добавляя антоним *majority*, автор усиливает эффект своего посыла, он подчеркивает свой индивидуальный путь, сравнивая его с собственным ритмом барабана, который звучит вразрез с единым ритмом покорного общества: “*March in' out of time / To my own beat now.*”

Группа “*Disobedience*” характерна отказом от существующих правил и нежеланием слепо подчиняться общественному мнению, а также отстраненностью от государства. В песне “*Not the One*” группы *The Offspring* анафора является ключевым стилистическим приемом, на котором построен весь текст: “*We're not the ones whose pollution blackened our skies and ruined our streams / We're not the ones who made the nuclear bombs that threaten our lives / We're not the ones who let the children starve in far-away lands / We're not the ones who made the streets unsafe to walk at night*”.

Лексико-синтаксический повтор делает акцент на социальных проблемах, а также подчеркивает разницу между обычными людьми и государством.

Концепт *Relationships* разделяется на три дополнительных группы: “*Romantic*”, “*Abusive*”, “*Breakup*”, которые представляют собой различные этапы отношений. В лексико-семантическом поле концепта особое место заслуживают глаголы физического противостояния, насилия (*fight*, *kill*) и жестокого обращения (*abuse*) подчеркивающие негативный характер отношений. В группе “*Breakup*” частотны глаголы негативного эмоционального состояния (*broken*, *betrayed*, *destroyed*), подчеркивающие упадочническое состояние после расставания.

Темы группы *"Romantic"* включают в себя влюбленность, осознание исключительности партнера, а также теплые ностальгические чувства. В композиции *"2000 Light Years Away"* группы *Green Day*, лирический герой описывает огромное расстояние между партнерами, используя гиперболизацию, мечтая о том, как поскорее бы увидеться со своей второй половинкой: *"I hold my breath and close my eyes / And dream about her / Cause she's 2000 light years away"*.

Группа *"Abusive"* включает в себя темы частых измен, недоверия, использования человека в личных целях и жестокого обращения с партнером. Лирический герой песни *Blink-182 "Story of a Lonely Guy"* описывает свое упадочное состояние из-за неразделенной любви. Используя стилистический прием деперсонафикации, он сравнивает девушку со штормом, после которого остается одно разрушение: *"She makes me feel like it's raining outside / And when the storm's gone I'm all torn up inside"*.

Боль расставания, обвинения в сторону партнера, а также анализ собственных ошибок концентрируются в группе *"Breakup"*. В композиции *"The Unravelling"* группы *Rise Against* исполнитель описывает собственные переживания, до конца приняв тот факт, что его отношения с девушкой разваливаются прямо на его глазах: *"And all the sethings that we tie together / Keep unraveling apart / And the light that used to burn so bright / Now is dark"*. Используемая в композиции антитеза *bright* и *dark* ставит точку в их отношениях.

Концепт *"Self-destructive behavior"* также разделяется на три группы: *"Substance abuse"*, *"Self-loathing"*, *"Self-destruction"*, которые представляют собой способы разрешения внутренних конфликтов, а также подходы усугубляющие и без того плачевное состояние. Лексико-семантическое поле концепта *Self-destructive behavior* в своем большинстве представлено лексикой, описывающей состояние рассудка после употребления алкоголя и наркотических веществ (*apathy, boredom, confusion, frustration, sedation*), а также стилистически сниженной лексикой (*idiot, freak, fool*). Также преобладает лексика, связанная с физическим уничтожением (*demolition, kill, annihilate*).

В группе *"Substance abuse"* сосредоточены темы употребления алкогольных и наркотических веществ, описывается их негативное влияние на физическое и психическое состояние, а также вероятные последствия, с которыми придется столкнуться зависимому человеку. Песня группы *Green Day "Hitchin' a Ride"* описывает человека, страдающего от алкогольной зависимости. В композиции алкоголь сравнивается с ядовитым дубом, одним из самых высокотоксичных растений, а также с бактерией сальмонеллы, симптомы заражения которой очевидно сопоставимы с симптомами алкогольного отравления: *"Fermented salmonella, poison oak no"*. Используя метафору фонтана молодости, волшебного источника, позволяющего человеку вернуть утраченные годы и здоровье, автор подразумевает бар, в котором он может утопить все свои проблемы в алкоголе: *"There's a drought at the fountain of youth / And now I'm dehydrating"*.

Осознание собственных неудач, ненависть по отношению к себе, а также признание собственной глупости объединены в группу *"Self-loathing"*. В песне *"Armatage Shanks"* группы *Green Day*, автор использует оксюморон, подчеркивая свой противоречивый характер: *"Elected, the rejected"*. Он понимает, что перестал разбираться в своих действиях и вернуться в изначальное состояние у него не получится. Исполнитель доходит до крайностей в самокритике, называя себя замкнутым уродом, помешанным на ненависти к самому себе *"No meaning and no healing / Self-loathing freak and introverted deviot"*.

Группа *"Self-destruction"* включает в себя элементы двух предыдущих слоев, и его единственным отличием от них является не получение удовольствия как в *"Substance abuse"*, а намеренное уничтожение собственного тела и личности. В композиции *"Bab's Uvula Who"* группы *Green Day* описывается гиперактивность и потеря контроля над самим собой. Чувство, которое он чаще всего упоминается в песне – ярость. Высокое давление, нарастающее напряжение, а также поток гнева ведут автора на путь самоуничтожения: *"My fuse is short and my blood pressure is high / I lose control and I get myself all wound up / Tension mounts and I fly off the wall / I self-destruct and I get myself all wound up"*.

Проведенное исследование позволило нам выделить три концепта, отражающие ключевые ценности панк-рокеров. В концепте *"Non-conformism"* основными темами являются сохранение собственной индивидуальности, отказ от общепринятых ценностей. В концепте *"Relationships"* чаще всего описываются проблемы в отношениях, а также акцентируется внимание на теме расставания. В концепте *"Self-destructive behavior"* основной акцент приходится на чувство ненависти к себе, однако, помимо этого, особое внимание уделено темам употребления алкоголя и наркотических веществ.

Список литературы

1. Бабенко, Л. Г. Лингвистический анализ художественного текста / Л. Г. Бабенко, И. Е. Васильев, Ю. В. Казаров. // Екатеринбург: Изд. Урал, ун-та, 2000. – С. 534

2. Дуняшева, Л. Г. Отражение гендерных стереотипов в песенном дискурсе диснеевских мультфильмов / Л. Г. Дуняшева // Вестник НГЛУ им. НА Добролюбова. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2010. – №11 – С. 54-63.
3. Маслова, В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие / В. А. Маслова // Академия, 2001. – С. 208.
4. Руднев, В. П. Морфология реальности: Исследование по философии текста / В. П. Руднев // Русское феноменологическое общество, 1996. – С. 207.
5. Стернин, И. А. Методика исследования структуры концепта / И. А. Стернин // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. – Воронеж: Изд. Воронеж. гос. ун-т, 2001. – С. 58-65.
6. Якобсон, Р. О. Язык в отношении к другим системам коммуникации / Р. О. Якобсон // Прогресс, 1985. – С. 460.

КУЗНЕЦОВА А.Д., КРАВЧЕНКО И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

KUZNETSOVA A.D., KRAVCHENKO I.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Economy"

СПЕЦИФИКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ТРУДОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

SPECIFICITY OF INTRODUCTION OF THE DIGITAL ECONOMY INTO LABOR LEGISLATION

Аннотация

В данной статье рассматривается актуальная на сегодня проблема в России – отсутствие надлежащего правового регулирования трудовых отношений в отрасли цифровой экономики. Возникает масса вопросов, связанных с перспективой активного внедрения достижений цифровой экономики в практику правового регулирования трудовых и других, сопряженных с ними, отношений. Вследствие этого следует выработать ориентированную на степень экономического развития России систему правового регулирования данного сектора трудовых отношений.

Abstract

This article discusses the current problem in Russia today - the lack of proper legal regulation of labor relations in the sector of the digital economy. There are a lot of questions related to the prospect of actively introducing the achievements of the digital economy into the practice of legal regulation of labor and other relations connected with them. As a result, it is necessary to develop a system of legal regulation of this sector of labor relations focused on the degree of Russia's economic development.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная подпись, трудовые отношения

Keywords: digital economy, electronic signature, labor relations

На сегодняшний день все отрасли современной экономики находятся под влиянием компьютеризации, это значит, что работникам и работодателям следует иметь в виду данный факт, занимаясь непосредственно своей деятельностью. Помимо этого, возникает масса проблем, связанных с перспективой активного внедрения достижений цифровой экономики в практику правового обеспечения трудовых и других, сопряженных с ними, отношений.

Ключевыми факторами отраслевого регулирования условий труда являются специфика организации труда и технологического процесса, а также уровень производственной оснащенности данной области экономики или сферы обслуживания, управления. Из этого следует необходимость в установлении определенных норм, регламентирующих условия труда работников, занятых на определенных видах работ, также нужно соблюсти равенство прав и обязанностей сторон отношений, основанных на трудовом договоре, вне зависимости от сферы труда, а также равенство способов защиты их законных прав и интересов[4].

Реальная действительность подтверждает необходимость способствовать развитию цифровой экономики на уровне законодательства. Появление специфической занятости, такой как удаленная работа, привело к возникновению в Трудовом кодексе Российской Федерации (ТК РФ) главы 49.1 «Особен-

ности регулирования труда дистанционных работников». Статья 312.2 ТК РФ подтверждает, что «трудовой договор о дистанционной работе и соглашения об изменении определенных сторонами условий трудового договора о дистанционной работе могут заключаться путем обмена электронными документами, но если трудовой договор о дистанционной работе заключен путем обмена электронными документами, то работодатель не позднее трех календарных дней со дня заключения данного трудового договора обязан направить дистанционному работнику по почте заказным письмом с уведомлением оформленный надлежащим образом экземпляр данного трудового договора на бумажном носителе»[1].

В оформлении дистанционных трудовых отношений, как мне кажется, возникают сложности. Их причинами являются определенные затраты для работодателей и для работников. Рассылка документов миллионам работников может стоить работодателю достаточно дорого – 5-7 млрд рублей в год, а получение ЭЦП стоит работникам 3-5 млрд рублей в год[3], что зачастую приводит к отказу от заключения трудового договора и, следовательно, к нелегальной занятости.

На сегодняшний день государство ставит задачи более активного внедрения в жизнь общества цифровой экономики, связанной с правовым регулированием трудовых, а также иных, непосредственно связанных с ними отношений, при легализации электронного документооборота в кадровом деле. Одно из основных направлений деятельности – это введение электронных трудовых книжек. Но, как мне кажется, пока что это трудноосуществимо.

Согласно статье 66 ТК РФ, трудовая книжка считается основным документом о трудовой деятельности и трудовом стаже работника, а на основании статьи 234 ТК РФ, работник имеет право получить компенсацию с работодателя в случае задержки выдачи трудовой книжки. С внедрением электронных трудовых книжек, перед государством встанет задача внести определенные поправки или даже дополнить статью в Трудовой Кодекс.

Также стоит принять во внимание неготовность большинства россиян перейти на электронные трудовые книжки. Согласно социологическому опросу, проведенному ВЦИОМ, 69% опрошенных, работающих по найму, высказали свои опасения по поводу сбоя в электронной системе и потери данных о трудовом стаже, среди трудоустроенных официально этот процент чуть выше – 70%, а среди неофициально работающих – 61%. Половина опрошенных всех категорий (53%) считает необходимым сохранить и бумажный, и электронный формат трудовой книжки, если внедрять последние[3].

Основной задачей введения электронного документооборота (в частности электронного трудового договора) станет решение вопроса о заключении, изменении и прекращении трудового договора в электронной форме. Первоначально необходимо внести поправки в статью 67 ТК РФ, в которой напрямую говорится, что «трудовой договор заключается в письменной форме, составляется в двух экземплярах, каждый из которых подписывается сторонами». В соответствии со статьей 68 ТК РФ, «приказ (распоряжение) работодателя о приеме на работу оглашается работнику под роспись в течение трех дней со дня фактического начала работы. По запросу работника работодатель должен предоставить ему надлежаще заверенную копию данного приказа (распоряжения)»[1]. Это также определяет необходимость предусмотреть конкретный механизм внедрения электронной подписи, учитывая условия, предъявляемые к ней Федеральным законом от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (в редакции от 31.12.2017 г.).

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – это реквизит, который придает юридическую силу документу и является аналогом собственноручной подписи. В Федеральном законе от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ (ст. 2) указано, что «электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию»[2]. Впоследствии держатель подписи может предоставить ее иному лицу, к примеру, своему заместителю, вследствие чего установить конкретного человека, подписавшего кадровый документ, будет невозможно, так как участники электронного документооборота будут иметь информацию только о владельце подписи. В российском законодательстве имеется некая неопределенность в вопросе использования ЭЦП иным лицом. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» конкретно описывает предназначение и цели использования ЭЦП, однако достаточно косвенно затрагивает вопросы ее передачи.

Рассмотрим данную проблему с практической стороны, поскольку зачастую в организациях ЭЦП руководителя используют другие работники, к примеру, главный бухгалтер для сдачи квартальной отчетности или юрист для передачи документов в суд. Бывают случаи, когда в результате передачи держателем ключа ЭЦП иному лицу, для владельца подписи наступают негативные последствия. Разумеется, в таком случае держатель электронной подписи будет отрицать факт подписания документов от своего имени и попытается доказать незаконность действий, повлекших за собой неблагоприятные последствия при фактическом допущении иного лица к работе.

Передача ЭЦП держателем, по сути, считается нарушением требования закона о соблюдении конфиденциальности ключа подписи. При этом для владельца наступают общепринятые в судебной и административной практике последствия: считается, что документ держатель ЭЦП подписал собственноручно. Хотя, может быть, его ЭЦП воспользовалось другое лицо, но доказывание обратного и определение настоящего автора документа ложится на владельца подписи.

Таким образом, перспектива активного внедрения достижений цифровой экономики в жизнь общества должна отражаться на практике правового регулирования трудовых и других, сопряженных с ними, отношений. Из этого следует необходимость в усовершенствовании ряда нормативных актов, затрагивающих данные отношения, что будет способствовать развитию цифровой экономики на законодательном уровне.

Также необходимо учесть, что хоть и некоторые работодатели могут осуществить у себя ведение кадрового обеспечения в электронном виде, большинство работодателей по технологическим, финансовым и другим причинам не могут вести систему электронного кадрового делопроизводства. Следовательно, нужно обеспечить работодателям выбор одной из моделей – бумажную или электронную. То же касается и работников, законодательство должно предоставить право сохранить привычный для них способ получения и передачи документов.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 06.04.2015, с изм. от 27.12.2018)// Российская газета, № 256, 31.12.2001.
2. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (в редакции от 31.12.2017 г.).
3. Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству. Парламентские слушания на тему: «Особенности оформления трудовых отношений в цифровой экономике» по информационно-библиографическим ресурсам Управления библиотечных фондов (Парламентской библиотеки). – Москва, январь 2018 г.
4. Костян И. А., Куренной А. М., Хныкин Г. В. Цифровая экономика России. Электронное делопроизводство трудовых отношений // ЭЖ-Юрист– 2017. – № 37. – С. 10–12.
5. Рогалева Г. А., Рогалева И. Ю. Анализ концептуальных положений о дифференциации в правовом регулировании труда // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2017. – № 10. – С. 84–89.

БОНДАРЕВСКИЙ В.С., КУЧАЕВ А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

BONDAREVSKII V.S., KUCHAEV A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНТОВ

NEGATIVE IMPACT OF MODERN TECHNOLOGIES ON HEALTH OF STUDENTS

Аннотация

В статье рассматривается проблема влияния современных технологий на физическое и психическое здоровье студентов. Для этого проведено исследование методом анкетирования и анализа научной литературы.

Abstract

The article deals with the problem of the influence of modern technologies on the physical and mental health of students. To do this, a study was conducted by the method of questioning and analysis of scientific literature.

Ключевые слова: здоровье, современные технологии, физическая культура, здоровый образ жизни.

Keywords: health, modern technologies, physical culture, healthy lifestyle.

Актуальность данной темы объясняется тем, что студенты ежедневно используют различные цифровые технологии в повседневной жизни и естественное большое злоупотребление ими оказывает отрицательное влияние на здоровье студентов в целом[7].

Научно-технический прогресс, который стал набирать большие обороты в конце 20 века, является причиной появления таких неотъемлемых средств современности как компьютер, мобильные телефоны и прочие цифровые устройства[1].

Однако используя компьютер, телефоны, интернет, общество стало забывать, что получает от него не только пользу в виде информации и знаний, но и вред для здоровья в виде определенных факторов оказывающих влияние. К такого рода факторам относятся:

1. Нагрузка на зрение;
2. Стесненная поза;
3. Психическая нагрузка;
4. Излучение [2].

Рассматривая мобильные устройства, их вредное воздействие часто связывают с показателями мощности их электромагнитного излучения. В течении долгого времени большое количество авторитетных ученых и научных учреждений, таких как Федеральное ведомство радиационной защиты Германии, придерживались следующего мнения: существуют указания, но не прямые доказательства того, что мобильная связь вредит здоровью, и было бы разумным использовать аппараты мобильной связи с осторожностью.[3,6]

В последние годы проводились исследования в странах северной Европы по изучению электромагнитного излучения, влияющего на мозг человека [5]. Спустя некоторое время с помощью ряда экспериментов они выявили рост числа раковых опухолей головного мозга у тех людей, которые пользовались мобильными устройствами как минимум 10 лет и часто по ним разговаривали [4].

Исходя из выше сказанного, мы решили провести исследование в молодёжной группе социальной сети “ВКонтакте”. Для исследования мы использовали анкетирование, в котором задали блок вопросов. Итоги анкетирования были визуально интерпретированы на диаграммы 1,2,3.

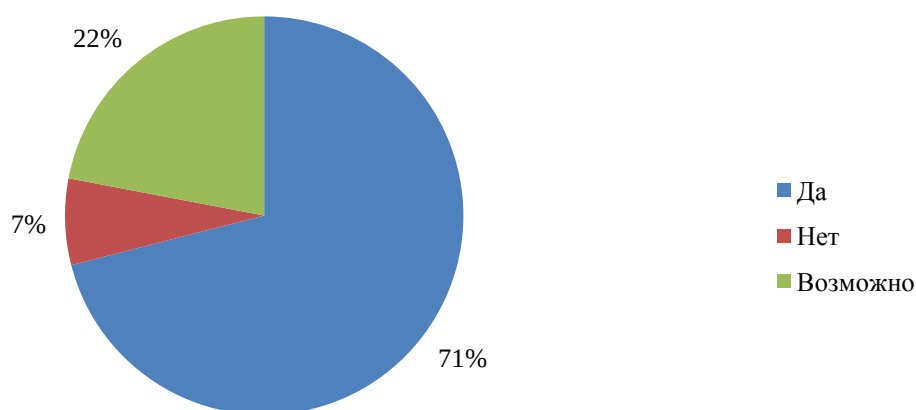


Диаграмма 1. Опрос студентов по вопросу: «Как вы считаете, негативно ли влияет на здоровье чрезмерное времяпрепровождение за компьютером?»

Результаты опроса показали, что 71% студентов считают чрезмерное времяпрепровождение за компьютером вредным для здоровья и всего 7% безвредным.

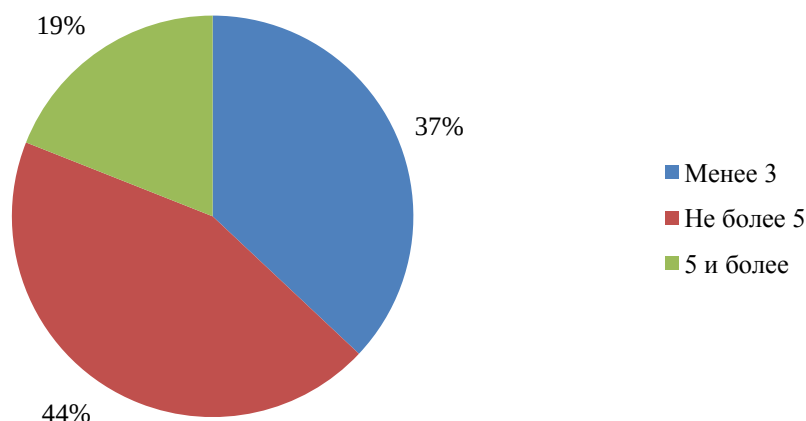


Диаграмма 2. Опрос студентов по вопросу: «Сколько часов в день вы проводите за компьютером/мобильным телефоном?»

Исходя из результатов диаграммы, можно сделать вывод, что 19% студентов, проводят за компьютером и другими цифровыми устройствами почти в 2 раза больше времени в день, чем рекомендуется.

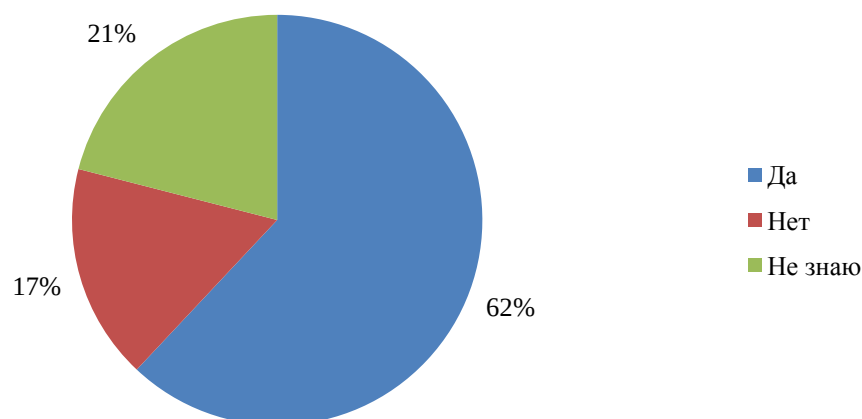


Диаграмма 3. Опрос студентов по вопросу: «Ощущаете ли вы ухудшение здоровья из-за использования информационных технологий?»

Результат опроса показал, что 62% студентов ощущают проблемы со здоровьем вследствие воздействия цифровых устройств, а 17% считают иначе.

Исходя из результатов анкетирования можно сделать вывод, что большинство студентов так или иначе понимают и осознают вред наносимый цифровыми технологиями, однако результаты второго вопроса указывают на то, что студенты относятся к этой проблеме поверхностно.

Список литературы

- 1.Виленский М.Я. Физическая культура в гуманитарном образовательном пространстве вуза. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://lib.sportedu.ru/press/fkvot/1996№1/p27-32.htm>. (Дата обращения 05.12.2018)
- 2.Михайлова С.В. Личностное развитие физической культуры студента как результат гуманитарного образования – Австрия, Вена, – 2014 – №5. – С. 104-109 с.
- 3.Михайлова С.В. О мотивации студентов к занятиям физической культурой // Глава в монографии «Формирование мотивации к предметам гуманитарного цикла в экономическом вузе» – 2012. 460-468с.
- 4.Тимушкин А.В. Физическая культура и здоровье: учеб.пособие / А.В. Тимушкин, Н.Н. Чесноков, С.С. Чернов – М.: СпортАкадемПресс, 2015. – 139с.

5.Тихонова Т.К. Формирование готовности студентов вуза к физическому самовоспитанию: дис. канд. пед. наук. – М.. 2013. – 154 с.

6.Юдин Б.Г. Здоровье: Факт, норма, ценность / Б.Г. Юдин // Мир психологии. –2014. – № 1 (21). – С. 54-67.

ЛАТЫПОВА Д.Р., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «Экономика»

LATYPOVA D.R., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 1st year of study, with specialization in “Economy”

ФЕНОМЕН КУЛЬТУРНОГО ШОКА И ЕГО АКТУАЛЬНОСТЬ

THE PHENOMENON OF CULTURAL SHOCK AND ITS RELEVANCE

Аннотация

Статья рассматривает проблему культурного шока, а также актуальность данного феномена. Особое внимание уделяется формам культурного шока.

Abstract

The article deals with the problem of cultural shock, and also actuality of the given phenomenon. Special attention is also given by the forms of cultural shock.

Ключевые слова: культурный шок, различие культур, нация, миграция, адаптация.

Keywords: cultural shock, cultural difference, nation, migration, adaptation.

Стрессогенное воздействие новой культуры на человека специалисты называют «культурный шок». Иногда используются сходные понятия «шок перехода», «культурная утомляемость». В той или иной степени его переживают практически все иммигранты, оказывающиеся в чужой культуре. Обычно выделяют шесть форм проявления культурного шока:

- напряжение из-за усилий, прилагаемых для достижения психологической адаптации;
- чувство потери из-за лишения друзей, своего положения, профессии, собственности;
- чувство одиночества (отверженности) в новой культуре, которое может трансформироваться в отрицание этой культуры;
- нарушение ролевых ожиданий и чувства самоидентификации;
- тревога, переходящая в негодование и отвращение после осознания культурных различий;
- чувство неполноценности из-за неспособности справиться с ситуацией [1].

Главной причиной культурного шока является различие культур. Каждая культура имеет множество символов и образов, а также стереотипов поведения, с помощью которых человек может автоматически действовать в разных ситуациях. Когда человек оказывается в условиях новой культуры, привычная система ориентации становится неадекватной, поскольку она основывается на других представлениях о мире, иных нормах и ценностях, стереотипах поведения и восприятия. Обычно, находясь в условиях своей культуры, человек не отдает себе отчета, что в ней есть эта скрытая, внешне не видимая часть культуры [2].

Я считаю, что проблема «культурного шока» актуальна в современном мире. Чем же это обусловлено? В первую очередь тем, что в мире всегда имеет место миграция населения, как из одной страны в другую, так и из одного континента на другой, кардинально отличающийся по климату, культуре, традициям, обычаям и так далее. Человек устроен так, что он может привыкнуть ко многим условиям, в которых он существует, как к негативным, так и к позитивным, но большую привязанность он, конечно же, испытывает к Родине, в ее широком понятии: к родной культуре, к родному языку, к сложившимся в обществе способам поведения в тех или иных ситуациях, к природе, к климату и пр. Одним словом, привыкнув к данным условиям, он определяет их для себя как комфортные, а, следовательно, в дальнейшем перестает их замечать, принимая как должное. И естественным становится его дискомфорт, когда он попадает в совершенно незнакомую для себя среду - в другую страну, где царят иные нравы и

традиции, где говорят на совершенно постороннем языке. Становится очень сложным «перестроиться» и привыкнуть.

Эта проблема актуальна наравне с проблемой миграции. Она существует всегда, так как люди всегда стремятся найти наиболее благоприятные условия для жизни, меняя место (город, страну, континент) своего проживания. К примеру, некоторые россияне, желая обеспечить себе хороший заработок и «услуг» от ограничений, связанных с низким уровнем заработной платы, уезжают жить и работать за рубеж: в Европу, в США и т.д. Находясь там, они сталкиваются с такими проблемами, как языковой барьер, иной менталитет, иной образ жизни. И многим становится трудно адаптироваться. Они переживают «культурный шок». И обычно из данной проблемы существуют два выхода: либо смириться с неумением жить вне Родины, либо приложить как можно больше усилий для прививания себе инородной культуры, и стать частью чужой, незнакомой не знакомой страны для дальнейшего достижения целей.

Все мигранты в той или иной мере сталкиваются с трудностями при взаимодействии с местными жителями, поведение которых они не способны предсказать. Обычаи страны пребывания часто кажутся им загадочными, а люди – странными. Было бы крайним упрощением считать, что негативные стереотипы могут быть разрушены директивными указаниями, а знакомство с непривычным образом жизни, обычаями и традициями не вызовет неприятия. Увеличение межличностного общения может привести и к усилению предубеждений. Поэтому очень важно определить, при каких условиях общение между представителями разных стран и народов оказывается наименее травмирующим и порождает доверие.

При самых благоприятных условиях контакта, например при постоянном взаимодействии, совместной деятельности, частых и глубоких контактах, относительно равном статусе, отсутствии явных различительных признаков, у переселенца или визитера могут возникнуть сложности и напряженность при общении с представителями страны пребывания. Очень часто мигрантов охватывает тоска по родине – ностальгия.

Как отмечал немецкий философ и психиатр К.Ясперс (1883–1969), чувства тоски по родине знакомы людям с глубокой древности:

«Ими мучается Одиссей и, несмотря на внешнее благополучие, гоним по свету в поисках Итаки. В Греции, в особенности в Афинах, ссылка считалась самым большим наказанием. Овидий нашел позднее много слов для жалоб на свою тоску по Риму ... Изгнанные евреи плакали у вод Вавилона, вспоминая Сион» [3].

Боль разлуки с родиной ощущают и современные переселенцы. По данным социологического опроса очень многих из эмигрантов «четвертой волны», т.е. тех, кто выехал из бывшего СССР в последние годы, мучает ностальгия: в Канаде – 69%, в США – 72%, в Израиле – 87% [2].

Поэтому большое значение приобретает изучение межкультурной адаптации, в широком смысле понимаемой как сложный процесс, благодаря которому человек достигает соответствия (совместимости) с новой культурной средой, а также результат этого процесса.

Список литературы

1. Лебедева Н.М. Социально-психологические закономерности аккультурации этнических групп // Этническая психология и общество / Под ред. Н.М.Лебедевой. М.: Старый сад, 1997.—С. 216-231.
- 2.Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов /Под ред. А.П. Садохина. – М., 2003. —С. 60-65.
- 3.Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: Учебник для вузов / Т. Г. Стефаненко. — 4е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Прес,2013.—С. 89.

МАМЕДОВА Н.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

MAMEDOVA N.S., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 2nd year of study, with specialization in "Economy"

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ РОССИИ

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE MODERN BUSINESS RUSSIA

Аннотация

Стремительные изменения в социально-экономических условиях мирового пространства привели к тому, что экономика и бизнес столкнулись с такой проблемой как эффективная коммуникация между партнерами. В данной статье рассмотрены принципы, проблемы и перспективы межкультурной деловой коммуникации.

Abstract

Rapid changes in the socio-economic conditions of the world have led to the fact that the economy and business are faced with such a problem as effective communication between partners. This article discusses the principles, problems and prospects of intercultural business communication.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, деловая культура, модели деловой культуры, принципы деловой культуры.

Keywords: intercultural communication, business culture, business culture models, business culture principles.

В современном мире небывалую остроту приобрели вопросы, связанные с межкультурной коммуникацией. За чисто научными мотивами изучения данного вопроса (изучение культур разных народов, выдвижение на передний план культурологии и др.) стоят и ярко выраженные практические интересы, которые связаны с тем, что в последние годы социальные, политические и экономические потрясения мирового масштаба привели к миграции народов, их переселению, расселению, столкновению, смешению, что, разумеется, приводит к конфликту культур. В то же время научно-технический прогресс и усилия разумной и миролюбивой части человечества открывают все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации.

Средства массовой информации, различные виды коммуникации, глобальный экономический кризис, природные катаклизмы и бесконечные войны за ресурсы привели человечество к увеличению интенсивности межкультурного взаимодействия. Поскольку в основе человеческого бытия лежит, прежде всего, материальная и практическая деятельность, межкультурная коммуникация весьма важна и в сфере бизнеса и торговли. Поэтому наиболее существенным видом межкультурной коммуникации является деловая (профессиональная) [4].

Для успешной реализации профессиональной межкультурной коммуникации необходимо соблюдать ряд принципов, наиболее актуальных из которых являются [1]:

- принцип кооперации;
- *принципы защиты интересов Отечества и обеспечения его информационной безопасности;*
- *принцип ненанесения ущерба третьей стороне в двусторонней профессиональной межкультурной коммуникации;*
- *принцип политкорректности;*
- принцип толерантности;
- принцип самоуважения;
- *принцип стремления к взаимопониманию;*
- *принцип конструктивности;*
- принцип выбора языка для профессиональной межкультурной коммуникации;
- принцип нейтрализации манипуляций, уловок и трюков.

Для некоторых профессий данный вопрос особенно важен. Например, это важно для менеджеров, мировых лидеров стран, политиков и дипломатов, туристических агентов, для которых знание культурных реалий той или иной страны особенно актуально для принятия четкого курса действий в развитии современных межкультурных коммуникационных механизмов.

В процессе профессиональной межкультурной коммуникации взаимодействующим сторонам приходится сталкиваться с необходимостью осмысления чужой культуры, что имеет свои особенности. Уже сама установка на осмысление явлений чужой, неизвестной культуры принципиально отличается от осмысления тех или иных явлений своей собственной культуры.

В связи с этим образуется ряд проблем, основными из которых являются [3]:

1. Проблема миграции. Как известно, 258 млн. людей являются мигрантами на мировой арене в конце 2017 года, и их число стремительно растет. Граница между культурами

и нациями становится более размытой. Еще труднее становится контролировать широкое влияние культур или их распространение.

2. Проблемы межкультурного менеджмента. Здесь можно сказать о ценностях и стратегиях в управлении, где важен каждый аспект, хотя их разнообразие растет.

3. Проблема непонимания. Межкультурные особенности национальностей создают больше пространства для профессионального, духовного взаимодействия и обмена, но интерпретация многих культурных аспектов зависит от ясности и независимости суждений. Несмотря на различные межкультурные сходства, неправильное применение и замена основных понятий приводит к частым мелким конфликтам между различными культурными группами: этническими, возрастными, религиозными, субкультурными, консервативными инновационными группами.

Большой проблемой, на сегодняшний день, являются глобальные различия между западной деловой культурой и восточной. Россия стоит между этими двумя огромными пластами. Например, западные бизнесмены, при общении думают о том, как передать информацию. Им важно донести свою точку зрения до собеседника, а иногда даже навязать ее. Такая тенденция наблюдается и в России. В Японии бизнесмен всегда подчеркивает, что ему хочется узнать вашу точку зрения. Что же касается Китая, то здесь уважают чужие культуры и их достижения, но не считают их равными своей культуре и достижениям, во всем стремятся доминировать. Собственные приоритеты и ценности китайцы ставят гораздо выше чужих, и редко слушают мнение других людей, делают все по-своему [2].

Стоит отметить, что в целом для преодоления преград в профессиональной межкультурной коммуникации потребуются не только формирование толерантности, в основу которой входит признание прав другого человека, восприятие представителя другой культуры как представителя своей собственной, уважительное отношение к мнению партнера по коммуникации, но и развитие таких качеств личности, как готовность не преувеличивать недостатки собеседника, способность предугадывать реакцию собеседника, желание услышать и быть услышанным. Эффективная межкультурная коммуникация не может возникнуть сама по себе, ей необходимо целенаправленно учиться, преодолевая разного рода межкультурные несоответствия [3].

Важно также отметить, что даже в своей стране модели деловой культуры отличаются друг от друга в силу своего регионального расположения. Например, существуют московская и сибирская деловые модели. Так же существуют и дополнительные различия: тип предпринимательской сферы, масштаб сделки, возраст, образование и даже пол. Поэтому требуется разработка новых стратегий, ориентированных на активизацию не только национально-культурных потенциалов общества, но и психических, ментальных и духовных внутриличностных ресурсов каждого человека. Это предполагает изучение не столько приспособления людей к инокультурной среде, сколько их включение в интегративные процессы, имеющие место в межкультурном взаимодействии, ориентированном на организацию поведения личности не только в стабильных, но в первую очередь — в неравновесных мультикультурных ситуациях. Нельзя не согласиться и с тем, что в большей степени деловые отношения между представителями разных стран зависят и от близости их культур. Необходимо также преодолевать кросс-культурные барьеры посредством глубокого исследования культуры партнера [1].

Резюмируя вышеизложенное, можно прийти к выводу, что сфера межкультурной коммуникации актуальна в современном мире. Она нуждается в дополнительном и интенсивном изучении, а также выделении особо значимых точек и их исследовании. Существует необходимость выделения основополагающих культурных моделей в рамках деловой культуры. Большое внимание стоит уделить практическому аспекту, представляющему собой методы и приемы межкультурного воздействия деловой культуры и методики применения межкультурной деловой коммуникации.

Список литературы

1. Борисова Е.Н., Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - М.: Согласие, 2015. - 96 с.
2. Михельсон С.В. Кросс-культурная этика России, Китая и США. / С.В. Михельсон // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. Журнал теоретических и прикладных исследований. — 2016. — № 34. — С. 193–203.
3. Садохин А.П., Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.
4. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

МАСЛЕНЧУК А.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
3 курс, направление подготовки «Менеджмент»

MASLENCCHUK A.S., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 3rd year of study, with specialization in "Management"

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ ЧЕРТА УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

INTERCULTURAL COMPETENCE AS AN IMPORTANT FEATURE OF A SUCCESSFUL LEADER

Аннотация

Данная статья посвящена теме межкультурной коммуникации, которая является неотъемлемым элементом процесса глобализации. В статье рассматриваются такие понятия, как межкультурная коммуникация, коммуникативная компетентность, качества, которыми необходимо обладать для того, чтобы быть успешным руководителем. Цель данной работы - показать, насколько актуальными являются навыки межкультурной коммуникации для современного руководителя.

Abstract

This article is devoted to the topic of intercultural communication, which is an integral part of the globalization process. The article deals with such concepts as intercultural communication, communicative competence, qualities that must be possessed in order to be a successful leader. The purpose of this article is to show the high degree of actuality of skills of intercultural communication for the modern leader.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, коммуникативная компетентность, современный руководитель

Keyword: intercultural communication, communicative competence, modern manager

Процесс глобализации в настоящее время приобретает все большие масштабы, в связи с этим увеличивается и список требований, которые необходимы для успешного ведения переговоров с зарубежными партнерами [1]. Так, для этого недостаточно простого знания языка, необходимо также знание норм поведения, психологии, культуры делового партнера.

Помимо этого для руководителя также необходима коммуникативная компетентность, которая характеризуется постановкой цели контакта, стратегией коммуникативного взаимодействия. Межкультурная компетентность понимается как способность членов некой культурной общности добиваться понимания в процессе взаимодействия с представителями другой культуры [3]. Важной составляющей коммуникативной компетенции является умение давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться, однако, это не так-то просто сделать в процессе межкультурной коммуникации. Препятствием для этого служит наличие языкового барьера, непонимание межкультурных различий. Элементарное незнание правил этикета может значительно уменьшить вероятность успешного проведения переговоров. Ни для кого не секрет, что любые переговоры начинаются с приветствия, а приветствие с рукопожатия, но уже на данном, казалось бы, простом этапе могут

возникнуть трудности, так как ритуал рукопожатия достаточно существенно отличается друг от друга. Так, например, англичане жмут друг другу руки лишь при первой встрече и окончательном прощании, что существенно отличается от правил этикета у русских, когда мужчины жмут друг другу руки при каждой встрече. Американцы же при приветствии энергично пожмут руку и при этом похлопают по плечу, в то время как большинство жителей Азии при встрече не терпят физических контактов.

Признаком дурного тона при приветствии считается переход к деловой стороне разговора сразу после рукопожатия. Необходимо пять-десять минут уделить вопросам, не касающимся основной темы разговора. Однако, опять же, нужно учитывать особенности представителей других культур и их отношение к тому, сколько должны длиться переговоры. Счет жизни по минутам и секундам особенно проявляется в Америке, где сверхзанятые деловые люди более всего ценят при ведении переговоров лаконичность и содержательность мысли [4]. Они отводят определенный промежуток времени на переговоры, поэтому для их бизнес-партнеров необходимо придерживаться сути переговоров, не распыляясь на посторонние темы.

Неподготовленность и незнание правил этикета представителей других стран могут вызвать осложнения при ведении переговоров еще до начала самих переговоров. Поэтому для хорошего руководителя необходимо учитывать многие особенности другой культуры, чтобы избежать возникновения межкультурного конфликта. Для успешного взаимодействия с представителями иностранного бизнеса современный руководитель должен обладать навыками, включаемыми в структуру межкультурной компетенции.

К таким навыкам относятся:

1. Уважение к особенностям иных культур – толерантность – качество, которое является одним из самых важных для современного глобального лидера. Некоторые исследователи ставят знак равенства между уважением и толерантностью, но уважение – более широкое понятие и включает в себя не только позицию терпимости, но и желание понять элементы чужой культуры.
2. Эмпатия – способность сопереживать, понимать, попытка поставить себя на место другого. Следует помнить, что представители разных культур воспринимают окружающий мир по-разному, поэтому необходимо быть менее категоричным в высказываниях и проявлять коммуникативную компетентность, развивать в себе способность реагировать на новые, непонятные, порой непредсказуемые ситуации с наименьшим проявлением неловкости или раздражения.
3. Навык «активного слушания». При общении в рамках одной культуры собеседники достаточно правильно воспринимают и интерпретируют все сигналы о том, какие идеи поняты и поддержаны слушающим, а какие нет, что требует уточнения и разъяснения. При межкультурном общении существует реальная вероятность того, что восприятие и интерпретация информации произойдут неадекватно, поэтому необходимо «озвучивать» полученную информацию (обеспечивать «обратную связь»). Если собеседники, говорят о том, как они поняли сказанное друг другом, перефразируя полученную информацию, они добиваются большей точности в восприятии сообщения [2].

Помимо этого при межкультурной коммуникации следует помнить о правиле конкретности, которое гласит, что необходимо избегать использования двусмысленных, расплывчатых выражений и слов, а без необходимости не пользоваться незнакомыми или узкоспециализированными терминами.

Таким образом, мы рассмотрели понятие межкультурной компетентности и выяснили, какие негласные правила ведения переговоров с представителями других культур необходимо знать успешному руководителю. Также мы выяснили актуальность данной проблемы в условиях современного бизнеса и выделили, с какими проблемами может столкнуться руководитель при взаимодействии с представителями других культур.

Список литературы

1. Гриних Е.В. Структура межкультурной компетенции современного руководителя / Е.В. Гриних, Е.В. Письменный // Современное общество: научный взгляд молодых: сборник статей и тезисов докладов XI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов – Челябинск: Челябинский филиал Финуниверситета, 2015. – С. 313-316.
2. Лукьянчикова М.С. О месте когнитивного компонента в структуре межкультурной компетенции // Россия и Запад: диалог культур. М., 2000. Вып. 8. Т. 1. С. 287-289.

3. Письменный Е. В. Интегрированные коммуникации как локус актуализации мифологического в современном социокультурном пространстве / Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении / Челябинский филиал Финуниверситета. - Москва. Издательство «Перо», 2018. — С. 104 - 111.

4. Тодосийчук М. А. Восемь качеств глобального лидера [Электронный ресурс] / М. А. Тодосийчук; Культурный шок : [Сайт]. – Россия : [б.и.], 2014. – Режим доступа: <http://www.culture-shock.ru/?p=118>

МАХМУТОВА Ю.В., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки
«Государственное и муниципальное управление»

MAKHMUTOVA Y.V., PISMENNIY E.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch
The 1st year of study, with specialization in «State and Municipal Administration»

ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ФАКТОРА В КУЛЬТУРЕ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE PROBLEM OF EMOTIONAL FACTOR IN CULTURE IN THE PROCESS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

Целью статьи является рассмотрение некоторых межкультурных особенностей эмоционального фактора коммуникации, которые часто вызывают сбои в межкультурном взаимодействии из-за их неадекватной интерпретации иностранными участниками коммуникации. Также статья обосновывает необходимость формирования эмоциональной и прагматической компетентности.

Abstract

The aim of the article is to consider some intercultural features of the emotional factor of communication, which often cause failures in intercultural interaction due to their inadequate interpretation by foreign participants of communication. The article also proves necessity of forming emotional and pragmatic competence.

Ключевые слова: эмоциональный фактор, межкультурная коммуникация, этнокультура.

Keywords: emotional factor, intercultural communication, ethno-culture.

Целью нашей работы явилось рассмотрение некоторых проблем и этнокультурных характеристик в эмоциональном сегменте культуры. Актуальность поднятой проблемы заключается в том, что в каждом уголке мира процесс межкультурного общения является связующим звеном между людьми. Также на это общение большое влияние оказывает эмоциональный фактор, который отличается в зависимости от страны происхождения. Необходимо определить понятие межкультурной коммуникации, и в этом считаем возможным прибегнуть к определению, данному А. П. Садохиним: «Межкультурная коммуникация - это сочетание различных форм отношений и общения между людьми и группами, принадлежащими к разным культурам» [1].

Также необходимо определить значение слова «культура» (Culture, Kultur). У К. Юнга этот термин используется в качестве синонима к слову «общество», то есть какой-то дифференцированной и достаточно самосознательной группы, принадлежащей к коллективу [3].

Восприятие окружающего мира различно для каждой страны и каждой нации, что указывает на разное отношение к определенным ситуациям. Другими словами, когда человек находится в контакте с внешним миром, он реагирует на все процессы, в зависимости от того, к какому эмоциональному фактору он относится. Чтобы понять эту тему, необходимо разобраться, что такое эмоциональный фактор человека и как он работает. Эта тема исследования сохраняет высокую степень актуальности даже сегодня, так как и в современном информационном обществе общение остается неотъемлемым фактором, а также сохраняется важное значение межкультурной коммуникации.

Никто не может быть абсолютно равнодушным к окружающему их миру. В процессе жизнедеятельности каждый человек использует различные предметы и средства, становится участником какой-либо деятельности, которая впоследствии вызывает у людей разные эмоции.

Эмоции (от лат. *emovere* – возбуждать, волновать) – состояния, связанные с оценкой значимости для индивида действующих на него факторов, и выражающиеся, прежде всего, в форме непосредственных переживаний удовлетворения или неудовлетворения его актуальных потребностей. Они являются одним из главных регуляторов деятельности [7].

Другими словами, эмоции являются неотъемлемой частью общения и способом объединения людей. Что касается эмоциональной культуры – в ней возможно выразить эмоции в любое время. Люди, которые попадают в эту категорию, акцентировано выражают свои эмоции: они хмурятся и улыбаются, смеются, живо и ярко жестикулируют. Наиболее подходящими для описания этого типа культуры являются испанцы. Ведь у них в порядке вещей говорить повышенным тоном и прерывать собеседника. Испанцы – громкие, веселые, эмоциональные и крикливые.

Коммуникативная культура того или иного народа, нации и будет являться основополагающей моделью для определения степени допустимости юмора в их культуре, в частности в деловой. То есть стандарты повседневной коммуникации переносятся в деловую культуру, включая установки на присутствие в деловых отношениях юмора в тех или иных формах. Например, в коммуникативных культурах таких стран как Франция, Испания, Италия присутствует более позитивное отношение к юмору, люди в этих странах больше жестикулируют, шутят, веселятся в обыденной жизни. Этот способ коммуникации проецируется и в деловую культуру данных стран. В странах же с более суровыми климатическими условиями – таких как Россия, страны скандинавского региона – Финляндия, Норвегия, Швеция, коммуникативная культура составляет более эмоционально умеренный тип. Та же самая особенность отражается и в деловой культуре этих стран [5].

Способность контролировать свои чувства и эмоции необходима в нейтральной культуре. В ней недопустимо выражать свои эмоции в официальной обстановке, а разрешено – лишь в непринужденном общении. Но это не значит, что представители этой культуры черствы и холодны, они просто менее выразительны в выражении своих эмоций. Кроме того, в нейтральных бизнес-культурах недопустимо прерывать собеседника – вы должны говорить с расстановкой и строго по очереди. Пример этому – Япония и Китай.

В английской культуре эмоциональный контроль и сдержанность являются наиболее важными характеристиками поведения. Не приветствуется открытое проявление их эмоций, особенно негативных. Такое проявление указывает на недостаточную зрелость и отсутствие манер, что ставит других в неловкое положение.

То, что в общении представители англосаксонской культуры стараются проявить хорошее настроение и оптимизм, не случайно. Ничто не отражает характер нации, как язык и юмор. В Англии шутят все – от простого человека до премьер-министра.

Можно сказать, главный принцип английского языка – *Take it easy* (Не принимай близко к сердцу). Их юмор, традиции и обычаи во многом основаны на этом, и возможно, – они правы. Английская вежливость не позволяет каждому продемонстрировать свои внутренние чувства.

Что касается русской культуры, то здесь, напротив, проявление эмоций является одной из культурных трудностей. Например, в английском языке нет замены русскому слову «хохотать», что означает «они смеются без сдержанности ради собственного удовольствия». Но, несмотря на это, есть слова, которые обозначают другие виды смеха: *chuckle* – тихий смех, *giggle* – посмеиваться, *laugh* – смеяться [4].

Конечно, не совсем верно говорить об одном народе, как о культурно сдержанном, а о другом – как о слишком эмоциональном, ведь связь между чувствами и эмоциями не всегда однозначна. Таким образом, одни и те же эмоции могут иметь разные значения в разных культурах. Описывая нейтральную и эмоциональную культуру, мы можем сделать вывод о том, что эти культуры обладают значимыми различиями.

Также, на основании этого, можно рассмотреть, что влияет на процесс восприятия в межкультурной коммуникации. Отношение к человеческому миру формируется особыми факторами: мировоззрением, личным опытом, внешним миром, характером и уровнем образования. Любой процесс общения начинается с наблюдения за объектом (человеком), его манерой речи, голосом, внешностью, жестами, в ходе которого под воздействием внешних факторов мы пытаемся понять внутренний мир человека и причины его действий.

Чтобы полностью раскрыть тему, необходимо ознакомиться с вербальными (устными или письменными словами) и невербальными (общение через язык жестов) средствами межкультурного общения. Устная и письменная речь относятся к речевому общению, в то время как невербальное общение включает в себя отношения, позы, жесты, выражения лица и походку. Эти средства общения в разных нациях и странах также имеют разную эмоциональную окраску. Например, в восточных странах прямой взгляд в глаза собеседника может означать дерзкий вызов на конфликт, хотя в западных культурах это

означает немедленное внимание. Даже такой формальный жест, как улыбка, имеет разные значения, и поэтому не так просто понять прагматические намерения улыбающегося собеседника в межкультурном контексте.

Эмоциональные различия в межкультурном общении можно увидеть на примере проявления эмоций. Они делятся на два типа реакций:

1. Универсальные проявления эмоций: радость, гнев, страх, удивление.
2. Конкретные, присущие различным культурам.

Ученый Кляйнберг является одним из исследователей в этой области. Во время изучения китайской культуры он пришел к выводу, что выражение эмоций, прежде всего, связано с отношением к определенной культуре. В китайской литературе страх описывается следующим образом: «Все дрожали, а их лица были цвета глины». Гнев - «он скрежетал зубами, стирая их в порошок». Сюрприз, удивление - «высунул язык». Удовлетворение - «потер ухо и щеку». Беспокойство - «хлопнул в ладоши». То есть, мы можем сделать вывод, что некоторые аспекты выражения эмоций довольно схожи с их выражением в нашей культуре[6].

Одна из проблем эмоционального фактора в межкультурном общении заключается в индивидуальных различиях людей. Эти различия в социальной сфере проявляются, например, в том, насколько люди готовы вступать в контакт, быть открытыми для других. Исходя из этого, люди делятся на общительных и коммуникабельных, которые взаимодействуют с внешним миром без проблем, открыто проявляют свои переживания, чувства и эмоции, и замкнутых, которые не взаимодействуют с внешним миром. Существуют замкнутые натуры, которые чувствуют себя в социуме болезненно.

Мы также можем разделить людей на отзывчивых и неотзывчивых. Отзывчивыми являются люди с высокой доброжелательностью, а неотзывчивые - закрытые и эгоистичные.

Ученый Д. Мацумото провел очень интересное исследование среди жителей Японии, России, Южной Кореи и Соединенных Штатов Америки. Людей спрашивали, какие действия они будут выполнять, если им придется испытывать одни и те же эмоции в разных социальных ситуациях. В разных пропорциях, но представители всех культур говорили, что они:

1. Оставят эмоции без изменений
2. Ослабят выражение эмоций
3. Преувеличат выражение эмоций
4. Постараются сохранить нейтральное лицо
5. Не смогут удержаться и улыбнутся
6. Перекроют настоящие эмоции другими

Благодаря этому списку манипуляций с естественным выражением эмоций, в 1962 году американский социальный психолог Стэнли Шехтер создал двухфакторную модель выражения эмоций [2].

Однако, очевидно, что конкретный способ изменения эмоций будет зависеть от стандарта выражения эмоций, который доминирует в данной культуре. В качестве примера можно привести азиатские культуры, где на открытую агрессию в отношениях между людьми наложено табу. В таких культурах будет иметь место ослабление или маскировка негативных эмоций. А в западных культурах, где есть возможность выражать негативные эмоции среди друзей, эмоции останутся неизменными.

Исходя из этих фактов, можно сделать вывод, что проблема эмоционального фактора в межкультурном общении сложилась из-за того, что разные культуры отличаются друг от друга по выражению эмоций. А эмоциональное выражение, в свою очередь, отличается из-за правил культурного выражения и особенностей эмоционального восприятия. Поскольку опыт людей в разных культурах различен, конкретные события, вызывающие определенные эмоции, также различаются. Кроме того, все знают, что означают и интерпретируют эмоции в разных странах. Отсюда следует, что различия в эмоциональном общении между культурами не случайны и связаны с типом культуры, эмоциональными характеристиками и коммуникативными ценностями.

Список литературы

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин «А.П. Основы межкультурной коммуникации» / [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://gendocs.ru/v25897>
2. Мацумото Д. «Психология и культура» / Библиотека Гумер: [Сайт] : [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Mats/11.php
3. Национальная психологическая энциклопедия / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://vocabulary.ru/termin/kultura.html>
4. «О позитивном мышлении представителей англосаксонской культуры и его отражении в языке и коммуникации» / Научная статья: [Сайт]: [Электронный ресурс]: Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/o-pozitivnom-myshlenii-predstaviteley-anglosaksonskoy-kultury-i-ego-otrazhenii-v-yazyke-i-kommunikatsii>

5. Письменный Е.В. Шутка на стыке культур: юмор в пространстве деловой межкультурной коммуникации / Е.В. Письменный // Экономика и общество: проблемы и перспективы развития в условиях неопределённости: сборник материалов XX международной научно-практической конференции / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2016. – Стр. 288-292.

6. Справочник «Межкультурные различия в выражении эмоций» / Справочник: [Сайт]: [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://spravochnik.ru/psihologiya/emocii/mezhkulturnye_razlichiya_v_vyrazhenii_emociy/

7. Традиция» Русская энциклопедия / [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://traditio.wiki/>

НЕГОВОРОВА Е. В.

Магистрант 1 курса, направление менеджмент

Научный руководитель: Кравченко И.А., к.п.н., доцент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал
г. Челябинск, Российская Федерация

e-mail: katya149@mail.ru

NEGOVOROVA E.V.

1st year master student, management direction

Scientific Director: Kravchenko I.A., associate Professor Financial University under the Government of
the Russian Federation, Chelyabinsk branch
Chelyabinsk, Russian Federation

e-mail: katya149@mail.ru

НЕДРУЖЕСТВЕННЫЕ ПОГЛОЩЕНИЯ. ЗАЩИТА ПРАВ В СЛУЧАЕ НЕДРУЖЕСТВЕННОГО ПОГЛОЩЕНИЯ

HOSTILE TAKEOVER. PROTECTION OF RIGHTS IN THE EVENT OF A HOSTILE TAKEOVER

Аннотация

В статье рассмотрены недружественные поглощения, а также защита прав в случае недружественного поглощения.

Abstract

The article deals with hostile takeover, as well as the protection of rights in the case of hostile takeover.

Ключевые слова: недружественные поглощения, права, защита, организация, совет директоров.

Keywords: hostile takeovers, rights, protection, organization, board of directors.

В целом защиту от поглощения можно определить как систему правовых, административных, социальных и иных механизмов, препятствующих перехвату контроля над предприятием - агрессором. Систему защитных мер можно условно разделить на два основных блока:

- стратегические, или превентивные действия, направление на создание надежной корпоративной защиты и минимизацию рисков недружественного захвата [2];

- тактические, или оперативные действия, основная цель которых – не допустить перехвата контроля над бизнесом в условиях начавшейся атаки агрессора.

Рассмотрим более подробно превентивные меры, так как именно они имеют ключевое значение при обеспечении надежной корпоративной защиты [6]. К числу таких мероприятий относятся:

- мониторинг информационной среды вокруг предприятия;
- правовая диагностика;
- реструктуризация предприятия;
- наведение порядка в учредительных и иных документах компании;
- защита информации;
- создание консолидированного пакета акций (долей участия) и схемы «перекрестного владения»

[1].

Примеры недружественных поглощений можно найти в материалах судебной практики. Следующий случай интересен тем, что рейдерами стали сами учредители, захотевшие исключить других участников (так называемое внутреннее рейдерство) [3].

Организация (ООО), подвергшаяся рейдерству, изначально занималась автомобильными перевозками, причем в составе ее участников значилось четыре физических лица, один из которых занимал должность генерального директора. Доли в уставном капитале были поделены следующим образом: две по 30% (участник 1 и участник 3) и две по 20% (участник 2 и участник 4, он же — генеральный директор). В результате возникновения внутреннего конфликта между учредителями относительно управления организацией, участник 1 и участник 2 вступили в сговор с целью исключить из состава участников общества участника 3 и участника 4 без их ведома [4].

Формально исключение произошло так: в определенный момент за спиной директора было «проведено» внеочередное общее собрание участников общества, на котором согласно данным регистрационного листа присутствовали трое участников общества (за исключением участника — директора). Доли участников составляли вместе 80%, что позволяло им принимать значимые для организации решения. По итогам было составлено два протокола общего собрания участников. Согласно первому протоколу было принято решение о досрочном прекращении полномочий директора и назначение на его должность другого участника. Так был создан юридический документ, содержание которого позволяло взять текущий контроль над организацией участнику 1, получившему полномочия генерального директора. Вторым протоколом участников 3 и 4 лишают принадлежащих им долей в уставном капитале по мотиву неоплаты доли в установленный законодательством РФ срок (этот срок равен одному году с момента создания организация).

В результате участники 1 и 2 становятся полновластными хозяевами организации. Им остается только одно: на основании составленных протоколов внести изменения в ЕГРЮЛ, которые налоговая регистрирует (по причине отсутствия права налоговой вникать в законность происходящего), в результате чего происходит полное узаконение смены генерального директора и изменения состава учредителей общества. Это и было сделано.

Затем оставшиеся два участника совершают ряд действий, направленных на «размывание» незаконно полученных долей для того, чтобы «отстраненным» участникам было сложнее требовать их возврата в судебном порядке. Для этого сначала все доли продаются самой организации, а потом новый генеральный директор вновь входит в состав участников и вводит туда новых лиц, таким образом, перераспределив доли в уставном капитале между новыми участниками. Соответствующие изменения исправно вносились в учредительные документы юридического лица и регистрировались в налоговых органах. Так состоялся рейдерский захват: власть в организации оказалась захваченной, и налоговый орган зарегистрировал соответствующие изменения в учредительные документы.

В действительности (что впоследствии было установлено судом, рассмотревшим иск пострадавших участников о признании недействительными всех решений общих собраний участников общества) внеочередное собрание участников общества было неправомочным, поскольку на самом деле на нем присутствовало лишь двое участников, доли которых составляли 50%. А в силу положений Устава, такие решения могли приниматься только в случае, если в совокупности доли участников составляли более 60%. Кроме того, двое участников не были надлежащим образом уведомлены о созыве данного собрания: один из них получил конверт с чистым листком бумаги, второй же не получил даже чистого листка.

Суд захотел ознакомиться со спорным решением, но участники 1 и 2 отказались представить подлинный экземпляр решения общего собрания, в том числе регистрационный лист участников собрания, поскольку заведомо знали, что подписей участников 3 и 4 на нем нет либо они поддельны. Тактическим ходом рейдеров стало то, что они представили суду только нотариально заверенные копии регистрационного листа участников собрания общества, из которого следовало, что в собрании принимали участие все участники общества. Недобросовестные участники надеялись на то, что нотариальная копия документов — достаточное доказательство правомерности проведения общего собрания, а также и на то, что по таким документам нельзя делать экспертизу, доказывающую факт подделки документов. При этом участник 1 заявил, что оригиналы документов общего собрания у него были похищены, о чем он поставил в известность правоохранительные органы.

Несмотря на то, что участники 3 и 4 подтвердили в суде, что на момент проведения оспариваемых собраний, обладая 50% уставного капитала они не принимали участия в собрании, не были извещены о времени и месте проведения собрания, получилось, что ровно половина участников заявляла одно, а вторая половина — противоположное. Ситуация практически тупиковая, на чем и был построен расчет рейдеров.

Однако суд не поверил участникам 1 и 2, фактически подтвердив факт рейдерского захвата. Суд указал, что в соответствии с п. 8 ст. 75 АПК РФ письменные доказательства предоставляются в арбитражный суд в подлиннике или в форме надлежаще заверенной копии. Подлинные документы представляются в арбитражный суд в случае, если обстоятельства дела согласно федеральному закону или иному нормативному правовому акту подлежат подтверждению только такими документами, а также по требованию арбитражного суда. Согласно ст. 37 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» доказательствами участия лица в собрании участников общества является регистрация участника общества. Таким образом, по мнению суда, при отрицании участниками 3 и 4 своего участия в оспариваемом собрании отсутствие подлинного регистрационного листа лишает других участников общества права выразить свою мотивированную позицию по подлинности подписи в копии регистрационного листа. На довод рейдеров о том, что суду представлена нотариально заверенная копия листа регистрации участников общего собрания с подписями участником 3 и 4, суд отреагировал, указав, что нотариусом удостоверена лишь подлинность представленной обществом ведомости регистрации, но не удостоверена подлинность самой подписи участников 3 и 4 на данном документе. При таких обстоятельствах суд пришел к выводу, что факт участия участников 3 и 4 в оспариваемом собрании не доказан [5].

В результате суд признал все решения общего собрания недействительными из-за отсутствия кворума, необходимый для принятия такого решения участниками общества.

Итак, для обнаружения и оценки возможной угрозы недружественного поглощения необходим постоянный тщательный мониторинг ситуации вокруг компании и анализ факторов, связанных с ее деятельностью. Если в результате проведения диагностики компания получает ясное представление о своих слабых местах и предпринимает меры для их устранения, и попутно внимательно отслеживает сигналы о возможном нежелательном интересе со стороны внешнего инвестора, то шансы на проведение успешного поглощения у потенциального агрессора становятся минимальными [7, с. 106].

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. [Электронный ресурс]: [от 30.11.1994 N 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. от 03.08.2018)]. // Российская газета. — 08.12.1994. — N 238-239. — Режим доступа: [Консультант плюс].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. [Электронный ресурс]: [от 26.01.1996 N 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 03.08.2018)]. // Российская газета. — 06.02.1996. — N 23, 07.02.1996. — N24, 08.02.1996. — N25, 10.02.1996. — N27. — Режим доступа: [Консультант плюс].
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. [Электронный ресурс]: [от 30.12.2001 N 195-ФЗ (принят ГД ФС РФ 20.12.2001) (ред. от 04.10.2010)]. // Российская газета. — 31.12.2001. — N 256. — Режим доступа: [Консультант плюс].
4. Решение Арбитражного суда г. Москвы [Электронный ресурс] от 6 июля 2014 года № А40-66061/06-134-492:— Режим доступа: [<https://www.lawmix.ru/moscow-sydu/113419>].
5. Арутюнова К.Г. Способы защиты от недружественных поглощений // Московский журнал международного права. 2017. № 4 (68). С. 25.

НУРАЛИЗОДА А. Н., ВОХИДОВ У. М., ВОХИДОВ М.М.,

Таджикский государственный финансово-экономический университет
к.э.н., дотсент кафедры прикладная информатика в экономике,
старший преподаватель кафедры математическое и информационное моделирование,
аспирант

NURALIZODA A.N., VOKHIDOV U.M., VOKHIDOV MM,

Tajik State University of Finance and Economics
Ph.D., docent of the Department of Applied Informatics in Economics,
Senior Lecturer of the Department of Mathematical and Information Modeling,
graduate student

ПУБЛИЧНЫЕ ЗАКУПКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

PUBLIC PROCUREMENT IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Современные условия цифрового развития мировой экономики влияют на процессы трансформации системы публичных закупок. С одной стороны, цифровизация влияет на сам процесс публичных

запокупок. С другой стороны, публичные закупки могут выступать инструментом стимулирования дальнейшего развития цифровой экономики.

В целом, публичные закупки могут способствовать росту конкурентоспособности страны, улучшению эффективности государственных услуг, обеспечению привлекательности публичных закупок для предпринимательского сектора. Также государственный сектор может использовать публичные закупки для создания инновационной, ресурсосберегающей, энергоэффективной и социально-ориентированной экономики.

Сейчас объемы публичных закупок в Европейском союзе (ЕС) составляют почти 2 трлн евро в год (14% ВВП ЕС). При этом по оценкам ЕС прирост эффективности публичных закупок даже на 1% может сэкономить почти 20 млрд евро в год [1].

В рамках Стратегии публичных закупок Европейской комиссией выделено шесть основных приоритетов, к которым в частности относятся усиление цифровой трансформации публичных закупок и обеспечение широкого использования инновационных, экологически чистых и социальных закупок [2].

Относительно первого приоритета – усиление цифровой трансформации публичных закупок, – то сейчас он является крайне важным, ведь применение инструментов электронных закупок будет способствовать упрощению и ускорению процедур.

К инструментам электронных закупок можно отнести е-оповещение, е-доступ, е - представление, э-оценка, е-присуждение контракта, е-заказ, е-инвестирование.

По оценкам 2015 г. наивысший уровень развития системы электронных публичных закупок был лишь у пяти членов ЕС - Австрии, Бельгии, Дании, Италии и Швеции, самый низкий – в Греции [4].

Стратегией реформирования системы публичных закупок, целью которой является «создание современной и действенной системы публичных закупок, направленной на создание конкурентной среды и развитие добросовестной конкуренции в сфере закупок в Таджикистане, а также обеспечение исполнения международных обязательств Таджикистана в сфере публичных закупок путем последовательной адаптации законодательства РТ к стандартам ЕС в течение 2015-2022 годов» [5].

В Таджикистане электронные публичные закупки при Агентстве по государственным закупкам товаров, работ и услуг при правительстве Республики Таджикистан был реализован в виде сайта goszakupki.tj, который был внедрён в 2011 году. Указание сайт проработал всего пару лет. А в мае 2015 года, появился другой сайт Агентства по госзакупкам товаров, работ и услуг zakupki.gov.tj.

Важной перспективой цифровизации публичных закупок, как в мировой практике, так и в Таджикистане, является внедрение современных блокчейн-технологий, что позволит обеспечить высокий уровень доверия общества к органам публичной власти, способствовать прозрачным электронному взаимодействию между органами публичной власти, гражданами и предпринимательством, экономить бюджетные ресурсы путем прозрачных государственных закупок, снизить уровень коррупции.

Относительно второго приоритета – обеспечение широкого использования инновационных, экологически чистых и социальных закупок, – то система публичных закупок может стать важным стимулом для цифрового развития экономики страны.

Сейчас 55% публичных закупок ЕС как основной критерий оценки эффективности публичных закупок используют самую низкую цену [2]. При этом публичные закупки имеют потенциал стать одним из альтернативных инструментов регулирования инвестиций в цифровую экономику.

Это обусловлено тем, что во-первых, когда речь идет о стимулировании инновационной деятельности предприятий за счет налогообложения прибыли корпораций, то государство может оперировать суммами, не превышающими 3% ВВП [3]. Когда же речь идет о стимулировании инновационной деятельности предприятий за счет публичных закупок, то в распоряжении государства суммы, которые достигают 13% ВВП [1].

Во-вторых, учитывая значительные суммы, которые правительства стран мира вы - упустили на публичные закупки, государства могут стать ключевыми игроками на рынке товаров, работ и услуг. В отдельных случаях они даже могут формировать нужный рынок.

Заклучая соглашения, направленные на заказ конкретных групп товаров, сотрудничества с конкретными секторами экономики или игру - типами населения, государство может продвигать промышленные программы, стратегии обеспечения устойчивого экономического развития [4, с. 10], а также цифровизации экономики.

Учитывая вышеприведенное можно сформулировать такие рекомендации по усовершенствованию государственного регулирования публичных закупок в Таджикистане:

- использовать публичные закупки как важный инструмент стимулирование развития инноваций, в том числе в цифровую эко - экономику;

- добавить к принципам, предусмотренных ст. 3 Закона РТ «О публичных закупках», новый принцип – стимулирование инноваций;
- адаптировать отечественное законодательство к Директивам ЕС в сфере публичных закупок;
- разработать и внедрить Стратегию публичных закупок инноваций, которая будет регламентировать условия, в соответствии с которыми значительная доля публичных закупок должна носить инновационный и экологический характер;
- внедрить систему отчетности и мониторинга публичных закупок, который бы позволяла определять инновационную и экологическую направленность публичных закупок в текущем периоде и в рамках.

Предложенные рекомендации обуславливают направлениями дальнейших исследований определить разработку стратегии публичных закупок инноваций, а также расчет ее влияния на становление и развитие цифровой экономики в Таджикистане.

Список литературы

1. Government at a Glance – 2017. OECD, 2018. Retrieved from: <https://stats.oecd.org/Index.aspx?QueryId=78413> [accessed 5 September 2018].
2. Public Procurement Strategy. European Commission, 2018. Retrieved from: http://ec.europa.eu/growth/single-market/public-procurement/strategy_en [accessed 5 September 2018].
3. Tax on corporate profits. OECD, 2018. Retrieved from: <https://data.oecd.org/tax/tax-on-corporate-profits.htm> [accessed 5 September 2018].
4. The role of public procurement policy in driving industrial development: Working paper 8/2017. United Nations Industrial Organization, 2018. Retrieved from: https://www.unido.org/sites/default/files/2017-07/WP_8_FINAL_0.pdf [accessed 5 September 2018].
5. Закон республики Таджикистан «О государственных закупках товаров, работ и услуг» от 3 марта 2006 года №168.
6. Программа электронных закупок в Республике Таджикистан на 2013-2015 годы. 29 декабря 2012 года, №759.

НУРДАВЛЕТОВА Р. А., GERMAN N. F.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск
4 курс, направление подготовки «Лингвистика»

NURDAVLETOVA R. A., GERMAN N. F.

Chelyabinsk State University, Chelyabinsk
The 4th year of study, with specialization in “Linguistics”

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТА “FEAR” («СТРАХ») В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА СТИВЕНА КИНГА “IT”)

REPRESENTATION OF THE CONCEPT “FEAR” IN THE ENGLISH-SPEAKING CULTURE (BASED ON STEPHEN KING’S NOVEL “IT”)

Аннотация

В данной работе представлены результаты исследования лингвистических особенностей репрезентации эмоционального концепта *fear* в творчестве Стивена Кинга. Использование лингвокогнитивного подхода к исследованию концепта, а именно исследование образов концепта *fear* и их частотности в романе Стивена Кинга, позволило нам изучить индивидуальный вклад автора в формирование данного лингвокультурного концепта, и таким образом расширить наше знание о том, как представлен данный концепт в американской картине мира.

Abstract

This paper presents the results of a study of linguistic peculiarities of the emotional concept *fear* in the work of Stephen King. The use of a lingo-cognitive approach to the study of the concept, namely the study of the images of the *fear* concept and their frequency in Stephen king's novel “It”, allowed us to study the author's individual contribution to the formation of this linguistic and cultural concept, and thus expand our knowledge of how this concept is represented in the American mentality.

Ключевые слова: концепт, страх, лингвокультурный концепт, лингвокогнитивный концепт, структура концепта

Keywords: concept, fear, linguacultural concept, linguacognitive concept, the structure of a concept

В данной работе представлены результаты исследования особенностей концепта “fear” в творчестве Стивена Кинга. Страх является одной из доминантных эмоций человека. Страх — это многоаспектный феномен, находящийся в центре внимания психологии, социологии, педагогики, лингвистики и других наук.

Актуальность работы заключается в том, что исследование концептов является одним из важных направлений современной лингвистики. Концепты отражают информацию о языковых и ментальных особенностях лингвокультурного сообщества и расширяют наши знания о нем. Ввиду малого количества лингвистических работ, посвященных особенностям репрезентации концепта “fear” в творчестве Стивена Кинга, данная работа позволяет нам более глубоко изучить представленность данного концепта в англоязычной картине мира вообще и в творчестве Стивена Кинга в частности.

Цель работы состоит в изучении лингвистических особенностей реализации концепта “fear” («страх») в романе Стивена Кинга

Материалами для исследования послужили лексикографические источники и роман Стивена Кинга “It” («Оно»).

Теоретической базой исследования послужили работы таких лингвокультурологов, когнитивистов, исследовавших концепт как Д.С. Степанова, Д.С. Лихачева, З.Д. Поповой, И.А. Стернина, В.В. Красного, А. Вежбицкой, С.Г. Воркачева, В.И. Карасика.

С точки зрения З.Д. Поповой и И.А. Стернина концепт это дискретное ментальное образование, базовая единица мыслительного кода человека. Концепт обладает относительно упорядоченной внутренней структурой и представляет собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества [Попова, Стернин, 2007, с.24].

По мнению М.В. Пименовой: «Концепт - это некое представление о фрагменте мира или части такого фрагмента, имеющее сложную структуру, выраженную разными группами признаков, реализуемых разнообразными языковыми способами и средствами [Пименова, 2004, с. 10].

А.А. Залевская определяет концепт как «объективно существующее в сознании человека перцептивно-когнитивно-аффективное образование динамического характера» [Залевская, 2001, с.39]. Как мы видим, ученые по-разному рассматривают структуру концепта, но все сходятся во мнении, что концепт имеет многоуровневое строение, которое формируется из исторически разных слоев, различных по семантике и по происхождению.

Как и многие другие исследователи З.Д. Попова и И.А. Стернин утверждают, что концепт имеет многослойную структуру. Они выделяют 3 базовых структурных компонента концепта:

- образ;
- информационное содержание;
- интерпретационное поле [Попова, Стернин, 2007, с. 4].

Авторы предполагают, что образный компонент в структуре концепта состоит из двух составляющих – перцептивного образа и когнитивного (метафорического) образа, в одинаковой мере отражающих образные характеристики концептуализируемого предмета или явления.

Следующий компонент – информационное содержание концепта, включает минимум когнитивных признаков, определяющих основные, наиболее существенные отличительные черты концептуализируемого предмета или явления.

Третий компонент – это интерпретационное поле, которое включает когнитивные признаки, которые в том или ином аспекте интерпретируют основное информационное содержание концепта, вытекают из него, представляя собой некоторое выводное знание, либо оценивают его [Попова, Стернин, 2007, с. 6].

Таким образом, концепт чаще всего изучается через значения различных языковых единиц, репрезентирующих концепт, их словарные толкования и речевые контексты. В нашем исследовании мы применили этимологический, лингвоконцептологический и лексико-семантический подходы к исследованию концепта.

Существительное *fear* произошло от древнеанглийского языка и использовалась в значение внезапной атаки, внезапной засады и от прагерманского языка, означающий опасность (его источником стал Древнесаксонский язык в значение засады, древнескандинавского языка – вред, страдание, обман, нидерландского и немецкого – опасность). В 12 веке сформировалось слово для описания чувств внезапной опасности и беспокойства. В древнеанглийском языке также для существительного страх использовались слова *fyrhto*, *fyrhto*; а для глагола *ondraedan*, означавшие чувство страха перед Богом и его почтение [URL: Online Etymological dictionary].

Лексема *fear* имеет в целом значения опасности и внезапной атаки, согласно происхождению. А также, использовалась в значении страха перед Богом.

Изучив словарные дефиниции, мы пришли к выводу, что в английском языке синонимический ряд имени концепта состоит из 11 лексем: *awe, alarm, worry, dismay, dread, fear, fright, horror, panic, terror, danger*.

Анализ лексико-графических источников позволили нам исследовать внутреннюю, языковую форму концепта *fear*, которая складывается из компонентов: *опасность, тревога, страх перед Богом*.

Страх – одна из доминантных эмоций человека. Стивен Кинг говорил, что наша жизнь полна страхов, больших и маленьких, но поскольку малые страхи постичь проще, именно они в первую очередь вселяются в наши дома и наполняют наши души смертельным, леденящим чувством ужаса. “It” — роман написанный в жанре ужасов. В произведении затрагиваются важные для Кинга темы: власть памяти, сила объединенной группы, влияние травм детства на взрослую жизнь. Согласно основной сюжетной линии, семеро друзей из города Дерри сражаются с чудовищем, убивающим детей и способным принимать любую физическую форму. Повествование ведется параллельно в разных временных интервалах, один из которых соответствует детству главных героев, а другой — их взрослой жизни.

В нашей работе мы проанализируем концепт по лингвоконцептологическим этапам моделирования, опираясь на работы И. А. Стернина и З. Д. Поповой, которые позволяют описать концепт как целостную ментальную единицу. Они предполагают несколько последовательных шагов.

Первым этапом моделирования концепта является описание макроструктуры концепта. Когнитивные признаки концепта распределяются по структурным компонентам концепта – образному компоненту, информационному содержанию и интерпретационному полю. Образное содержание концепта включает перцептивный образ, отражающий чувственное представление о страхе.

Зрительный образ – в романе “It” страх представляется в образе клоуна, который может материализоваться в любые страхи героев: *Ben as a mummy, Eddie as a leper, Bill as Georgie's ghost, Richie as a werewolf, Stan as two drowned boys, Mike as a flesh eating bird, and Beverly as a fountain of blood spurting from her bathroom sink*. Для Бена страхом являлась мумия, для Эдди существо из Чёрной лагуны, который очень впечатлил его, для Билла – привидение его брата, которого убил Оно, у Беверли же Оно принимает форму кровавых потёков в ванной, что намекает на страх сексуального домогательства со стороны отца.

Вкусовой образ – “He looked at her blankly. There was a bad taste in his mouth; it trailed back along his tongue and down his throat like the taste of melted aspirin. So now you know how fear tastes, he thought.” По данным примерам, можно понять каков вкус у страха. Для Бена это был вкус плавленого аспирина. Страх на вкус, отвратительный и ужасный, вызывающий плохие чувства.

Тактильный образ – “cold and wormy horror”, “frozen horror”. Для кого-то страх теплый, для кого-то бросающий в холод.

Звуковой образ – *scream with fear, sudden, harsh rattling noise, flaring terror*. Страх ассоциируется с громким резким звуком, который повергает человека в панику.

Также в образное содержание концепта входит *когнитивный образ*, который отражает смысловые связи (метафорические, метонимические) концепта: *suffocating fear, bright fear, mad fear, galling fear, fertile fear, beautiful fear*.

Следующий этап моделирования образного компонента является информационное содержание концепта, которое образуется когнитивными признаками, характеризующими сущность и составные элементы исследуемого концепта. В романе “It” мы обнаружили 3 основных когнитивных признака концепта *fear*:

1) *эмоция* (“The fears of children were simpler and usually more powerful. The fears of children could often be summoned up in a single face... and if bait were needed, why, what child did not love a clown?”) Страхи детей были проще и обычно сильнее. Страхи детей часто могут быть вызваны в одном лице, в лице клоуна. Детские страхи остаются в памяти на всю жизнь.

2) *боль* (“But another part of her thought there was too much pain and fear in those screams.”; “Following the pain and that brief bright fear, another new emotion had arisen (as all genuine emotions were new to It, although It was a great mocker of emotions): anger”).

3) *память* (“And suddenly he found himself thinking about the only horror movie that had ever really scared him as a kid, possibly because he had taken so much shit about his glasses and had spent so much time thinking about his eyes”; “Until the next time, when, in the grip of the nightmare, all fears will be remembered”). И внезапно он вспомнил единственный фильм ужасов, который пугал его, когда он был ребенком. Однажды все страхи всплывут в памяти.

Вторым этапом является описание категориальной структуры концепта. На данном этапе, мы выявим иерархию когнитивных признаков, концептуализирующих соответствующий предмет или явление.

Анализ когнитивных признаков концепта показывает, что они организованы и обобщаются следующими классифицирующими признаками:

- эмоциональная оценка (эмоция страха, чувства главных героев);
- психологическое поле (боль, память, воспоминание детства).

Третьим этапом является описание полевой организации выявленных когнитивных признаков. Данный метод предполагает подбор синонимов к каждому из ключевых слов и определение общего значения каждого синонимического ряда.

Ядро поля составляют лексемы с высокой частотностью, наиболее общие по значению: *to scare* – испугать (88 раз), *terror* – сильный страх (64 раз), *panic* – паника (55).

Основными признаками лексем, относящихся к ближней периферии, являются: меньшая по сравнению с ядром частотность, стилистическая нейтральность: *alarm* – тревога (43), *dangerous* – опасный (43), *scared* – испуганный (47).

Дальняя периферия включает в себя языковые единицы с невысокой частотностью: *danger* – опасность (11), *risk* – риск (11), *scare* – испуг (16),

Единицы крайней периферии характеризуются низкой частотностью: *anxiety* – тревога (9), *menace* – тревога (4).

Наш анализ позволил исследовать особенности концепта *fear*, его когнитивные образы и полевую организацию выявленных признаков.

В романе “It” преобладает *зрительный образ*, так как главные герои сражаются с чудовищем, способным принимать любую физическую форму, такие как мумия, приведение умершего брата, существо из сериала.

В романе доминируют три основных когнитивных образа концепта *fear* – эмоция, боль и память. Так как в книге повествование ведется параллельно в разных временных интервалах, один из которых соответствует детству главных героев, а другой – их взрослой жизни, где они борются с чудовищем. Главные герои снова испытывают те эмоции и ту боль, которые были в детстве.

В ядро поля выявленных когнитивных признаков входят слова: *to scare*, *terror*, *panic*.

Использование лингвокогнитивного подхода к исследованию концепта, а именно исследование образов концепта *fear* в романе Стивена Кинга, позволило нам изучить индивидуальный вклад автора в формирование данного лингвокультурного концепта, и таким образом расширить наше знание о том, как представлен данный концепт в американской картине мира.

Список литературы

1. Залевская, А. А. Психолингвистический подход к проблеме концепта // Методологические проблемы когнитивной лингвистики / А. А. Залевская. – Воронеж : 2001. – 542 с.
2. Пименова, М. В. Сопоставительная концептология (на примере эквивалентных концептов мудрость и wisdom) / М. В. Пименова // Изменяющийся славянский мир: новое в лингвистике: Сб. статей. – СПб. : Рибэст, 2004. – С. 61-68.
3. Попова, З. Д., Стернин, И. А. Очерки по когнитивной лингвистике / З. Д. Попова, И. А. Стернин. – М. : АСТ: Восток – Запад, 2007. – 315 с.
4. King, S. It [Text] / S. King – United States, 1986

ПРОНСКАЯ Д.Д., СЕЛИВЕРСТОВА А.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

PRONSKAIA D.D., SELIVERSTOVA A.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation Ural branch
2 course, the preparation direction «Economic»

ЕДИНСТВО ИСТОРИИ: ЯСПЕРС И ЛИОТАР

UNITY OF HISTORY: JASPERS AND LIOTAR

Аннотация

В статье рассматриваются и сопоставляются философские модели развития истории и философско-культурологические концепции Карла Ясперса и Жан-Франсуа Лиотара. Основное внимание уделяется проблеме единства всемирной истории и культуры. Выявляется место историософской проблематики в контексте экзистенциальной философии К. Ясперса и философии постмодернизма. К. Ясперс исходит из того, что исторический кругозор человека всегда ограничен, а единство человечества может мыслиться лишь в качестве постулата философской веры. Ж.-Ф. Лиотар, в принципе, ставит под сомнение наличие единой истории. История в постмодернизме предстает как бесформенное состояние повторений, переплетений событий. Реально в истории только настоящее. В процессе исследования применялся сравнительный метод исследования, использовался проблемно-тематический способ анализа и изложения материала. По итогам исследования сделаны выводы о перспективности рассмотренных концепций.

Abstract

In the article, philosophical models of the development of history and philosophical and cultural concepts of Karl Jaspers and Jean-Etienne Liotard are examined and compared. The main attention is paid to the problem of the unity of world history and culture. The place of the historiosophical problems in the context of K. Jaspers existential philosophy and the philosophy of postmodernism is revealed. K. Jaspers assumes that the historical outlook of man is always limited, in the unity of mankind can be conceived only as a postulate of philosophical faith. J.E. Liotard, in principle, calls into question the existence of a unified history. History in postmodernism appears as a formless state of repetition, interweaving of events. Really in history, only the present. In the process of research, a comparative method of research was used, the problem-thematic method of analysis and presentation of the material used. Based on the results of the study, conclusions were drawn about the prospects of the concepts examined.

Ключевые слова: история, философия, единство истории, модель исторического развития, фальсификация, экзистенциализм, постмодернизм, классическая философия.

Key words: history, philosophy, history unity, model of historical development, falsification, existentialism, postmodernism, classical philosophy.

Многие столетия создавалась история. Выдающиеся люди - ученые и мудрецы, герои и воины - по крупицам создавали нашу жизнь такой, какой мы ее видим. И каждый миг этой жизни возможен только потому, что были века до него. Но в XXI веке мы стали свидетелями процесса интенсивного переосмысления и переписывания истории, процесса под названием фальсификация истории. Процесс фальсификации истории является острой проблемой в современном мире. Но, к сожалению, многообразие теорий не дают возможности найти оптимальное решение проблеме.

В философии тема истории, историографии широко освещена и занимает существенное место. Стоит отметить, что существует три различные философские модели развития истории, от которых зависит само существование истории, следовательно, и единство истории может рассматриваться по-разному.

Первая модель - это модель, которая имеет начало и конец. Модель отрезка рассматривается в Ветхом Завете: Третьей книге Ездры: «Как все, сотворенное в веке, имеет начало, равно и конец, и окончание бывает явно: так и времена Всевышнего имеют начала, открывающиеся чудесами и силами, и окончания, являемые действиями и знамениями». Еще одним примером модели отрезка являются Альфа и Омега, символы Бога, как начала и конца всего сущего. Сочетание первой и последней букв классического греческого алфавита является наименованием Бога в Книге Откровения Иоанна Богослова [3].

Вторая модель - цикличная модель развития истории. Данная модель прослеживалась в философии Древней Индии. Индийцы считали, что Вселенная существует в течение так называемого дня

Брахмы. День Брахмы длится 4320000 лет, но при наступлении ночи Брахмы мир гибнет, затем возникает снова, и так без конца. Так же индийцы верили в цепь перерождения, что после смерти одного тела душа переселяется в другое, таким образом происходит перерождение по закону сансары. Схожее с философским мышлением Древней Индии философия Древнего Китая подтверждает цикличность в круговой таблице, в которой годы объединялись в циклы по 60 лет. Китайские астрономы установили, что период обращения Сатурна 30 лет. Если основа календаря два периода обращения Сатурна, т. е. 60 лет, то Юпитер за это время проделает 5 оборотов. Число же 5 в китайском представлении о Вселенной - это число особенное, так как существуют 5 первоэлементов: вода, огонь, дерево, металл, земля. Каждый первоэлемент имеет положительное и отрицательное начало и сочетается с одним из двенадцати животных, знаков «земных ветвей», которые дают название каждому году в 60-летнем цикле.

Третьей моделью является спиралевидная модель развития истории. Считаем, что данная модель является эталоном, так как спираль объединяет в себе круг и линию, то есть в мире все повторяется, но каждый раз на качественно новом, более совершенном уровне. Георг Вильгельм Фридрих Гегель утверждал, что наш мир находится в постоянном процессе становления и обновления. Если что-то уничтожается, то что-то новое возникает, развитие идет по спирали и все возвращается, но движется вперед. Представление о спиралевидной форме развития истории возникло в рамках его диалектики. Марксисты говорили: «Философия Гегеля стоит на голове». Карл Генрих Маркс создал новый диалектический метод, в корне противоположный идеалистической диалектике Гегеля. Образ спирали в марксизме - образ прогресса, бесконечного поступательного развития общества по восходящей линии.

Таким образом, вопрос о путях и возможностях постижения всемирной истории как целостности допускает различные варианты ответа, что обуславливает многообразие теорий исторического процесса и культурологических концепций. В данной статье мы рассмотрели и сопоставили два подхода к проблеме единства истории в классической и неклассической философии:

Карл Ясперс – немецкий философ, психолог и психиатр представил свою историософскую концепцию, в работе «Истоки истории и её цель» (1949 г.). С одной стороны, К. Ясперс продолжает традицию классической философии истории нацеленной на постижение единства истории. С другой стороны, ключевые положения классической историософии переосмысливаются К. Ясперсом в новом – экзистенциалистском – ключе, в связи с идеей экзистенциальной конечности человеческого существа. К. Ясперс создаёт экзистенциалистскую концепцию универсальной истории.

Вопрос о единстве истории Карл Ясперс не только признаёт правомерным, но рассматривает его в качестве важнейшего вопроса философии истории: «При изучении истории в философском аспекте всегда ставился вопрос о единстве, посредством которого человечество составляет одно целое»

Постижение истории как целостности в рамках классической историософии предполагает возможность знания об истоках и цели всемирно-исторического процесса. Но К. Ясперс утверждает, что такого рода знание человеку недоступно, истоки и финал всемирной истории от нас скрыты. Человек обладает лишь ограниченным полем зрения, он «видит, в каком направлении могут идти возможные пути (исторического развития), но не знает, что является истоками и целью целого (всемирной истории)» [1].

Единство истории, согласно Карлу Ясперсу, вообще не может быть осмыслено в качестве фактической данности. Оно – не данное, но заданное, не факт, но цель. Мы не можем ничего знать об истории как целостности, об истоках истории и её цели: «Единство истории, – отмечает К. Ясперс, – не может быть постигнуто знанием» [1], «для постижения единства недостаточно самого ясного сознания или высокого духовного творчества» [1].

Подлинную основу единства человеческой истории К.Ясперс усматривает в возможности экзистенциальной коммуникации и взаимопонимания между представителями разных культур. «Единство истории возникает из того, что люди способны понять друг друга в идее единого, в единой истине, в мире духа, в котором все осмысленно соотносится друг с другом, все сопричастно друг другу, каким бы чуждым оно ни было» [1]. Способность к пониманию другого и чужого и расширению возможностей коммуникации является, согласно К. Ясперсу, самым верным свидетельством в пользу идеи единства человечества.

Также Карл Ясперс отвечает на вопрос, почему вообще нельзя отказаться от идеи единства истории, от попыток постичь смысл истории как целостности, если знание об истоках истории и её цели для человека недоступно. Раскрывает экзистенциальную значимость идеи единства истории: «Если мы не хотим, чтобы история распалась для нас на ряд случайностей, на бесцельное появление и исчезновение, на множество ложных путей, которые никуда не ведут, то от идеи единства в истории отказаться нельзя»

[1]. Идея единства человеческой истории является одной из важных составляющих осмысленности и понятности универсума как такового.

Стремление к постижению единства истории не является следствием праздного любопытства, но выражает определённую экзистенциальную потребность, присущую человеку. Речь идёт о потребности в понимании (самопонимании) и ориентации. «В попытке постигнуть единство истории, т. е. мыслить всеобщую историю как целостность, отражается стремление исторического знания найти свой последний смысл» [1].

История рассматривается К. Ясперсом в качестве неустранимого посредника на пути человека к самому себе, универсальной среды самопонимания и самоосмысления: «К чему я принадлежу, во имя чего я живу – все это я узнаю в зеркале истории». «История заставляет того, кто взирает на нее, обратиться к самому себе и своему пребыванию в настоящем» [1]. Чем глубже мы понимаем прошлое, тем глубже мы понимаем и настоящее, своё место в настоящем.

Обратимся теперь к трактовке единства истории в философской концепции постмодерна. Один из самых известных постмодернистов в области философии истории Жан - Франсуа Лиотар. Он ставит под сомнение наличие единой истории. Он также отрицает наличие противоположностей в истории и наличие бинарных позиций (женщина - мужчина, дети - взрослые, добро - зло, общественный - частный, субъект - объект и т.д.). Никаких противоположностей. Только разнообразие, в котором тонет все. Вообще постмодернистское многообразие довольно специфично. Каждый предмет не столько уникален, сколько равноценен. Все составляющие мира одинаково важны и легитимны. И тогда в мире нельзя выделить что-то более или менее важное, не найти тенденции в развитии. История превращается в цепь перемешанных событий, фактов, процессов. Мир непонятен и в общем-то однообразен. Это мир однородного разнообразия.

Такая же сфера сплошного разнообразия характерна и для сферы познания. Согласно постмодернизму, все знание вырастает из ограниченных, относительных позиций или перспектив познающих субъектов. Ни одна из них не может быть более истинной, чем другая. Не может быть универсальных познавательных систем, нет преимуществ научных систем знания над обыденным знанием. Поэтому одинаково знают о том, что нужно делать, как жить и ученые профессионалы, и маргинальные слои общества, и каждый отдельно взятый индивид. Ни у кого нет преимуществ. Все одинаково правы или бесправны. Если мы имеем дело с идеей, то совершенно неважно определять, истинна она, или нет. Надо найти иную идею в иной области. Важна не сама идея, а то, что проходит между этими двумя идеями. Надо избавиться от навязчивого стремления искать истину. Весь поиск, как и сама жизнь, это игры людей. Даже технология – это игра. Только в ней ищут не истину, а эффективность.

История в постмодернизме предстает как бесформенное состояние повторений, переплетений событий. Она не имеет единого корня, связующего центра. Ее можно отсчитывать от любого события, факта, значительного или незначительного. История ломается, рвется, течет несвязанными друг с другом рукавами, насыщена индивидуальными агентами, живущими самостоятельной жизнью, и в этом состоит ход истории.

В ходе изучения и сопоставления философско-культурологических концепций Карла Ясперса и Жана - Франсуа Лиотара заметны явные различия этих двух подходов. В экзистенциализме К. Ясперса всемирная история рассматривается в качестве горизонта человеческого самопонимания и экзистенциальной коммуникации. Человек может творить историю и существовать в истории лишь благодаря тому, что он помнит и знает ее. Если мы потеряет то «настоящее» прошлое, то история станет всего лишь средством удовлетворения чьих-либо потребностей, распадется на мелкие случайности и ложные пути, которые приведут только в тупик. Порвется та нить, связывающая прошлое и настоящее, и мы не сможем понять кто мы есть на самом деле. И конечно же, не сможем понимать другие народы и их культуру, если каждая из них будет жить своей историей, что, как мы знаем, приводит к межнациональным конфликтам, а то и хуже – войнам [2].

Истории в постмодернизме как направленности нет. Она рассматривается как лишь вечное становление чего-то нового, не требующего объяснений, обращения к образцам, аналогиям. В истории не много значат прошлое и будущее. В ней важно становление настоящего, чем она, по сути своей, и является. Реально в истории только настоящее. В прошлом истории есть только нагромождение фактов, а в будущем не будет ничего нового, чего не было бы в прошлом. Остается повторение одних и тех же опытов, чувств, мыслей.

Таким образом, изучив тему, на наш взгляд, идеальной моделью будет являться спиралевидная модель, которой придерживаются классические философы. Так как спираль объединяет в себе круг и линию, то есть в мире все повторяется, но каждый раз на качественно новом, более совершенном

уровне. Например, развитие истории распадается на отдельные, относительно самостоятельные стадии, при этом каждая последующая стадия связана с предыдущей, то есть, здесь присутствует идея единства истории. Следовательно, исходя из реальности, событий современности, мы видим проблемы, которые происходят из-за разногласий и споров о тех или иных событиях истории, концепция Карла Ясперса может помочь в разрешение существующих проблем, путем объективности и договоренности.

Во взглядах постмодернистов тоже есть своя правда. Если все повторяется и у нас есть опыт, но история – это только настоящее, то в этом настоящем мы должны жить, опираясь на опыт прошлого. Но в современности эта теория еще не может существовать, потому что у каждой страны и у каждого народа есть свои амбиции и все хотят «перетянуть на себя одеяло» победителей и первооткрывателей, что ведет к фальсификации истории.

Список литературы

1. Ясперс К. Смысл и назначение истории: пер. с нем. -М.: Политиздат, 1991. -527 с.
2. Дёмин И.В. Проблема единства истории в философско-культурологических концепциях К. Ясперса и С. Л. Франка // Человек и культура. - 2017. - № 2. URL: http://e-notabene.ru/ca/article_19201.html (дата обращения: 31.05.2018)
3. Лопухин А.П. Толковая Библия. Ветхий завет. URL: <https://azbyka.ru/otechnik/Lopuhin/tolkovaja-biblija-vz/> (дата обращения: 31.05.2018)

САЗОНОВА Е.Д., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»

SAZONOVA E.D., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

The 2nd year of study, with specialization in "State and Municipal Administration"

ПРОБЛЕМА «ЧУЖЕРОДНОСТИ» КУЛЬТУРЫ И АККУЛЬТУРАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ОСВОЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

THE PROBLEM OF "FOREIGNNESS" OF CULTURE AND ACCULTURATION AS A PROCESS OF MASTERING A FOREIGN LANGUAGE CULTURE

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблемы «чужеродности» культуры. Работа рассматривает процесс аккультурации в рамках освоения иноязычной культуры. Важнейшим результатом процесса аккультурации является долговременная адаптация к жизни в чужой культуре. Она характеризуется относительно стабильными изменениями в индивидуальном или групповом сознании в ответ на требования окружающей среды.

Abstract

The article is devoted to a research of the problem of “foreignness” of culture. The work considers the process of acculturation in the limits of mastering a foreign language culture. The most significant result of acculturation process is a long-termed adaptation to the life in a foreign culture. It is characterized by relatively stable changes in individual or group consciousness in response of demands of the surrounding space.

Ключевые слова: аккультурация, культура, адаптация, коммуникативный процесс

Keywords: acculturation, culture, adaptation, communicative process

Взаимодействуя, культуры неизбежно оказывают друг на друга влияние: дополняют, обогащают, при этом обнаруживая свою самобытность и специфику. То есть происходит взаимная адаптация посредством заимствования взаимоприемлемых достояний с обеих сторон, что привносит новые, нередко неожиданные и экзотичные, элементы жизни, к которым людям приходится осознанно или стихийно приспосабливаться.

Мы считаем, что это очень даже интересно что-то узнавать о других людях, их жизни в целом. Культуры при взаимодействии не просто дополняют друг друга, но вступают в сложные отношения, в ходе которых они взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов. Таким образом,

такие изменения вынуждают людей данной культуры приспосабливаться, адаптироваться к ним, осваивая и используя эти новые элементы в своей жизни. В результате этого человек в большей или меньшей степени достигает совместимости с новой культурной средой.

В основе аккультурации лежит коммуникативный процесс. Точно так же, как местные жители приобретают свои культурные особенности, т.е. проходят инкультурацию через взаимодействие друг с другом, так и приезжие знакомятся с новыми культурными условиями и овладевают новыми навыками через общение. Поэтому процесс аккультурации — это приобретение коммуникативных способностей в новой культуре.

Любое общение имеет три взаимосвязанных аспекта — познавательный, аффективный и поведенческий, так как в общении протекают процессы восприятия, переработки информации, а также совершаются действия, направленные на объекты и людей, окружающие человека. В этом процессе человек, используя полученную информацию, адаптируется к окружающей среде [1].

Самые главные изменения происходят в структуре познания. Только расширив сферу принятия и переработки информации, человек может постичь всю систему организации чужой культуры и перестроить свои процессы познания под систему чужой культуры.

Человек определяет менталитет «иноземцев» как трудный и непонятный именно из-за того, что он незнаком с системой познания другой культуры. Но человек обладает потенциалом для расширения своих знаний о познавательной системе чужой культуры, и чем больше человек узнает о чужой культуре, тем больше его способность к познанию вообще. Также можно сказать и об обратной связи: чем более развита система познания у человека, тем большую способность к пониманию чужой культуры он производит.

Чтобы развивать плодотворные отношения с представителями чужой культуры, человек должен ее полностью понимать. Надо знать, какие эмоциональные высказывания и реакции допустимы, так как в каждом обществе приняты какие-то правила этики. Когда человек адаптирован в данной сфере, то он может понимать причины юмора, веселья и восторга, злобы, боли и разочарования так же, как местные жители.

Решающим в адаптации человека к чужой культуре является приобретение технических и социальных навыков поведения для действий в определенных ситуациях. Технические навыки включают умения, важные для каждого члена общества, — владение языком, умение делать покупки, платить налоги и т.п. Социальные умения обычно менее специфичны, чем технические, но овладеть ими сложнее. Даже носители культуры, естественно «играющие» свои социальные роли, очень редко могут объяснить, что, как и зачем они делают. Однако методом проб и ошибок человек постоянно совершенствует поведение за счет формирования алгоритмов и стереотипов, которыми можно пользоваться автоматически, не задумываясь.

Полная адаптация человека к чужой культуре означает, что все три аспекта коммуникации протекают одновременно и они сбалансированы.

Адаптирующиеся к условиям новой культуры люди обычно ощущают неразвитость одного или нескольких указанных аспектов общения, результатом чего является их слабая сбалансированность. Например, можно многое знать о новой культуре, но не иметь с ней контакта на аффективном уровне; если такой разрыв велик, может возникнуть неспособность приспособиться к новой культуре.

Исследованием процессов аккультурации стали заниматься в начале XX в. американские культурные антропологи Р. Редфилд, Р. Линтон и М. Херсковиц. Сначала они рассматривали аккультурацию как результат длительного контакта групп, представляющих разные культуры, который выражался в изменении исходных культурных моделей в одной или обеих группах (в зависимости от удельного веса взаимодействующих групп) [3].

Однако постепенно исследователи отошли от понимания аккультурации только как группового феномена и стали рассматривать ее на уровне психологии индивида, представляя процесс аккультурации как изменение ценностных ориентации, ролевого поведения, социальных установок индивида.

В настоящее время термин «аккультурация» используется для обозначения процесса и результата взаимного влияния разных культур, при котором все или часть представителей одной культуры (реципиенты) перенимают нормы, ценности и традиции другой (у культуры донора) [4]. Можно сказать, что на уровне отдельного человека аккультурация — это процесс усвоения знаний и навыков, необходимых для жизни в чужой культуре.

Исследования в области аккультурации особенно интенсифицировались в конце XX в. Это связано с миграционным бумом, который переживает человечество и который проявляется во все возрастающем обмене студентами, специалистами, а также в массовых переселениях. По некоторым данным, сегодня в мире вне пределов страны своего происхождения проживает более 100 млн человек.

Важнейшей целью и результатом аккультурации является долговременная адаптация к жизни в чужой культуре. Она характеризуется относительно стабильными изменениями в индивидуальном или групповом сознании в ответ на требования окружающей среды. Адаптацию обычно рассматривают в двух аспектах — психологическом и социокультурном.

Психологическая адаптация представляет собой достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры. Это выражается в хорошем самочувствии, психологическом здоровье, в четко и ясно сформированном чувстве личной или культурной идентичности.

Социокультурная адаптация заключается в умении свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту, на работе.

Поскольку одним из важнейших показателей успешной адаптации является трудоустройство, удовлетворенность работой и уровнем своих профессиональных достижений и, как следствие, своим благосостоянием в новой культуре, исследователи в качестве самостоятельного аспекта адаптации стали выделять экономическую адаптацию.

Процесс адаптации может не привести к взаимному соответствию личности и среды, и тогда он будет выражаться в сопротивлении, в попытке изменить среду своего обитания или измениться взаимно. Поэтому спектр результатов адаптации весьма велик — от очень успешного приспособления к новой жизни до полной неудачи всех попыток этого добиться.

Результаты адаптации зависят как от психологических, так и от социокультурных факторов, которые довольно тесно взаимосвязаны. Психологическая адаптация зависит от типа личности человека, событий в его жизни, а также социальной поддержки [2].

Аккультурация также связана с культурным шоком, под понятие которого подпадают все эмоции, переживания и ощущения людей, которые они переживают, меняя свою прежнюю жизнь на новую, переезжая куда-либо.

Попадая в новую культурную среду, человек чувствует себя тревожно, беспомощно, а иногда даже агрессивно. Каждой культуре присущи многочисленные стереотипы поведения, с помощью которых человек может автоматически действовать в разных ситуациях, а в условиях новой культуры он утрачивает это ощущение.

Не все люди и не всегда испытывают культурный шок, и, если испытывают, то с разной интенсивностью. Если культуры близки, то мигранту не придется или почти не придется соприкоснуться с неприятными переживаниями. Информация о стране, новой культуре, менталитете также снижает риск развития симптомов культурного шока.

В заключение нам хочется сделать вывод, что аккультурация - это сложный и многоступенчатый процесс. Процесс аккультурации - это приобретение коммуникативных способностей в новой культуре.

Список литературы

1. Аккультурация как коммуникация// helpiks.org— 2016.-16 декабря. [Электронный ресурс] URL: <https://helpiks.org/8-84990.html> (дата обращения: 12.11.18)
2. Аккультурация как механизм взаимодействия культур// www.grandars.ru— 2015.-27 мая. [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/akkulturaciya.html> (дата обращения: 12.11.18)
3. Герман Н.Ф., Расаева В.А. Лингвокультурные особенности репрезентации концепта “youth” в лирике песен англоязычных рок исполнителей // Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении Тезисы докладов XXII международной научно-практической конференции. 2018. С. 66-71.
4. Письменный Е. В. Интегрированные коммуникации как локус актуализации мифологического в современном социокультурном пространстве / Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении / Челябинский филиал Финуниверситета. - Москва. Издательство «Перо», 2018. — С. 104 - 111.

САННИКОВ А.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал
2 курс, направление подготовки «Экономика»

SANNIKOV A.S., PISMENNIY E.V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 2nd year of study, with specialization in "Economy"

РОЛЬ МЕЖГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

THE ROLE OF GENDER DIFFERENCES IN INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

Данная статья посвящена понятиям «женственность» и «мужественность» культуры как важным компонентам профессиональных знаний современного руководителя. В статье рассматриваются гендерные особенности разных стран, приводятся примеры в поведении и тактике общения представителей разных культур, актуализируется знание типологических особенностей культур.

Abstract

The given article is devoted to the phenomena of "femininity" and "masculinity" culture as a significant element of the modern manager professional knowledge. The article considers gender features of different countries, it gives examples of behaviour and style of communication of representatives of different cultures, it actualizes the knowledge of the typological characteristics of cultures.

Ключевые слова: Межкультурная коммуникация, гендерные различия, разрешение конфликтов, современный руководитель, принятие решения, деловая культура.

Keywords: Intercultural communication, gender differences, conflict resolution, modern manager, decision making, business culture.

Современный мир поликультурен, и процессы межкультурного общения обретают в нём всё большее значение. Процесс глобализации, набирающий обороты на территориях европейских государств, в ещё большей степени актуализирует важность межкультурной коммуникации. Внешняя политика России, несмотря на последние события, связанные с санкциями, по-прежнему направлена на развитие разносторонних контактов с другими государствами, что также актуализирует значение правильно выстраиваемых процессов межкультурных контактов.

Сохраняя высокую степень актуальности во многих секторах современного социокультурного пространства, межкультурная коммуникация играет особенно важную роль в сфере бизнеса, так как именно торговые, деловые контакты являются одним из самых актуальных форпостов межкультурного общения в современном мире.

Процесс межкультурной коммуникации предусматривает то, что коммуникаторы владеют и правильно используют умения и навыки, позволяющие эффективно и полноценно общаться с представителями иной культуры, решая возникающие проблемы, связанные с недостатком понимания либо с присутствием базальных различий в восприятии одних и тех же феноменов и процессов. То есть, можно сказать, что эффективность процесса межкультурной коммуникации определяется наличием у коммуникаторов особых знаний, умений и навыков, формирующих их межкультурную компетенцию.

В рамках межкультурного общения наиболее актуальной темой является взаимодействие полов, т.к. понимание межгендерных различий одной культуры может не совпадать со стереотипными представлениями о мужских и женских качествах в другой культуре. Если эти представления сталкиваются с представлениями другой культуры, человек, не имеющий информации о нюансах гендерной роли может просто попасть впросак.

В данной статье мы рассмотрим понятия женственность и мужественность культур и определим значения этих характеристик для межкультурной коммуникации.

Две нации – это две разные культуры, два пола – это тоже две разные культуры. Культуры вступают в диалог как две вселенные, каждая со своими особенностями, нормами, традициями. Столкновение с чужими культурами всегда неожиданно и часто болезненно. Так называемый барьер культур невидим и становится очевидным только при знакомстве с иной культурой. Невозможно знать все особенности гендерной культуры, но нужно знать об этике двух разных гендеров. Если вы вдруг столкнулись с

таким неожиданным общением, то лучше знать типологические модели, разработанные Ф. Тромпенаарсом или Г. Хофстеде.

Хофстеде предложил 4 параметра, позволяющих описать различия между национальными культурами [10]:

- 1) дистанция власти (от малой до большой);
- 2) коллективизм и индивидуализм;
- 3) женственность и мужественность;
- 4) избегание неопределенности (слабое и сильное).

В данной статье мы рассмотрим различия по гендерным признакам, то есть понятия «мужественность» и «женственность» культур.

Каждая культура предписывает каждому полу определенные роли, манеру поведения, чувства, занятия, образ жизни и т.д. В любом человеческом обществе к мужчинам и женщинам относятся по-разному и ждут от них специфического психического склада и поведения. Имя, одежда, прическа, работа, обязанности и т. д. подчеркивают эту специфику. Однако это относительное различие. Зачастую женщины проявляют мужские черты характера, а мужчины – женские. Поведение мужчин и женщин не будет одинаковым во всех странах, так как культуры стран отличаются. В зависимости от того, как распределены социальные роли мужчины и женщины, какие функции и роли они играют в обществе, семье, на работе, в политике, выделяют мужественные и женственные культуры.

Культура считается мужественной, если в обществе половые роли мужчин и женщин четко разделены, т. е. мужчины жесткие, агрессивные, сфокусированы на материальном успехе и победе, а женщины скромные, нежные и сосредоточены на обеспечении качества жизни и морального комфорта в семье.

Женственность – характерная черта общества, в котором различие половых ролей несущественно, т. е. и мужчины, и женщины могут быть в одинаковой мере сосредоточены и на материальном успехе, и на обеспечении качества жизни [9, с. 201-203].

По мнению некоторых зарубежных специалистов по вопросам национальной культуры, на крайнем полюсе шкалы «мужественность» расположены такие нации, как японская и австрийская. Соответственно, на противоположном полюсе этой шкалы, где маскулинность («мужской» тип) переходит в дихотомический признак – фемининность («женский» тип) расположены представители скандинавских наций – шведы, норвежцы, финны.

К странам с мужественной культурой относят США, Великобританию, Швейцарию, Австрию, Ирландию, Германию, Италию, Южную Африку, Грецию. К наиболее женственным странам относят Скандинавские страны, Японию, Голландию, Россию, Францию, Испанию, Южную Корею, Португалию. Тип культуры страны во многом определяет поведение человека, в том числе и в процессе делового сотрудничества. Знание и учет системы ценностей людей в разных странах позволит найти общий язык в ходе переговоров, при разработке проекта и даже при проведении интервью.

Например, американцы и голландцы отличаются по индексу мужественности. В системе ценностей деловой культуры Америки (где преобладают мужественные начала) считается важным показывать себя во всей красе. Поэтому в резюме они всегда подчеркивают свои выдающиеся способности, указывая все возможные премии, награды и членства в различных объединениях. На интервью американцы ведут себя самоуверенно. Американские менеджеры знают, что надо критически оценивать значение информации, которая написана в резюме и которую они слышат во время интервью. В Нидерландах, где преобладает женственная культура, считается, что надо вести себя скромно, без пафоса. Голландцы обычно пишут скромные и небольшие резюме, чтобы не показаться хвастунами. Они рассчитывают, что смогут показать уровень своих знаний во время интервью, отвечая на вопросы. Из-за разности систем ценностей представителей разных стран может произойти межкультурное недопонимание. Для того, чтобы избежать недопонимания и конфликтов, повысить эффективность управления, необходимо учитывать культурные особенности поведения людей в разных странах.

В зависимости от типа культуры, различают способы разрешения конфликтов. В странах с мужественной культурой, конфликты принято решать в споре, в борьбе: «пусть победит сильнейший». В странах с женственной культурой не принято выделять победителей и проигравших. Типичным методом разрешения конфликтов является проведение переговоров и принятие компромиссного решения.

Рассмотрим диалог представителей разных культур. «Российско-американское мебельное предприятие было создано на базе советской мебельной фабрики. Мебель пользовалась спросом, и ее сбыт приносил прибыль. Однако по мере роста конкуренции на мебельном рынке прибыльность предприятия стала падать. По решению акционеров на должность финансового директора (ФД) был назначен амери-

канский менеджер. Между ним и российским генеральным директором (ГД) произошел следующий диалог:

ФД: Старший инженер предприятия г-н Петров не справляется со своими функциями. Я предлагаю его уволить и взять на его место более молодого, грамотного и энергичного человека.

ГД: Иван Петрович Петров отработал на нашей фабрике почти 40 лет. Он считает наше предприятие своим вторым домом и предан ему. Его любят люди. Кроме того, он кристально честный человек. Конечно, он немолод и ему трудно идти в ногу со временем...

ФД: Агентство по рекрутменту уже предложило мне молодого кандидата. Он неудовлетворен условиями работы у нашего конкурента и готов, если мы заплатим ему больше, прийти к нам. Я навел справки – он очень грамотный и инициативный. За полтора года его работы у наших конкурентов объем продаж вырос почти на 30 %.

ГД: Мне это не очень нравится. Во-первых, как можно просто так уволить старейшего работника. Это же конфликт. Кроме того, он старается. Просто у него не все получается. Давайте подумаем, как ему помочь. А в отношении Вашего кандидата: человек, который бежит за длинным рублем на другое предприятие, убежит и от нас. Зачем нам человек, на которого нельзя положиться?

ФД: Послушайте, но из-за того, что г-н Петров не справляется, наши акционеры теряют прибыль. Я уверен, что назначение на пост старшего инженера молодого и грамотного человека, с которым я встречался, принесет пользу фабрике и будет соответствовать интересам акционеров» [8].

В деловой культуре российского руководителя преобладает женственность, а в культуре американского менеджера – мужественность. Первый не любит создавать конфликтные ситуации, поэтому против увольнения. Для него важнее сохранить гармоничные отношения со своими работниками, чем получить материальную выгоду. Российский управляющий эмоционально привязан к своему подчиненному. Целью деятельности американского менеджера является увеличение объема продаж и повышение прибыли. Ему важна продуктивность работника, а не его преданность компании. А так как г-н Петров не справляется со своими функциями, то его место должен занять более способный, лучший работник.

От типа культуры зависит способ принятия руководителем решений. В мужественной культуре менеджер решения принимает единолично, обращая внимание на факты. В женственных культурах менеджер действует более интуитивно. Для принятия решений ему необходимо посоветоваться, собрать совещание, комиссию. Женственные и мужественные страны преуспевают в разных отраслях промышленности. [9, с. 111]

Хотелось бы сказать, что мужественность и женственность – это модели поведения, принятые тем или иным обществом, которые обусловлены культурными и историческими представлениями. И равноправное положение женщин и мужчин в обществе сильно зависит от политики, идеологии и культуры страны.

Итак, для успешного взаимодействия с представителями иностранных компаний, современный руководитель должен обладать навыками, включаемыми в структуру межкультурной компетенции, а также знаниями о культурных и идеологических особенностях страны, влияющих на определение как гендерных особенностей поведения человека, так и на другие различия между национальными культурами.

Мы считаем, что в структуру межкультурной компетенции руководителя могут быть добавлены знания в области типологических характеристик культур, которые могут дать человеку представления о тех или иных особенностях, являющихся общими для целого спектра культур, входящих в определенную типологическую группу. Так, Ф. Тромпенаарс подразделял культуры на такие пункты, как:

1. культуры универсальных и частных истин
2. коллективизм и индивидуализм
3. нейтральные и эмоциональные культуры
4. низкоконтекстные и высококонтекстные культуры
5. ориентация на соц. Происхождение и на заслуги
6. отношение ко времени
7. отношение к природе. [10]

Знание подобных типологических характеристик культур способно в значительной степени облегчить для руководителя процесс межкультурной коммуникации, предотвратить либо снизить интенсивность межкультурных конфликтов.

Таким образом, рассмотрев гендерные особенности культур, мы выяснили их актуальность, важность для профессионального роста современного руководителя и максимально эффективного ведения международного бизнеса посредством грамотного межкультурного общения. Это понимание поможет избежать многих проблем в межкультурном общении.

Список литературы

1. Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру: учеб. пособие / Гос. ун-т управления; Нац. фонд подготовки фин. и управленческих кадров. – М.: ОАО «Типография «Новости»», 2013.
2. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: – М.: Дело. 2013. – 224 с.
3. Моул Джон. Особенности национальной психологии народов новой Европы: бизнес, общение, успех / Джон Моул; пер. с англ. О.Л. Сергеевой. – М.: Астрель: АСТ, 2016. – 381, [3] с.
4. Аллан Пиз. Язык телодвижений. – Нижний Новгород: Ай Кью, 2014. – 262 с.
5. Кармин А.С. Основы культурологии. Мифология культуры. – СПб.: Лань, 2015. – 512 с.
6. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация: учеб. пособие. – М.: Слово/Slovo, 2013. – 624 с.
7. Ноздрева Р.Б., Синецкий Б.И., Кормышев В.В. и др. Модульная программа для менеджеров. Модуль 10: «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью». – М: Инфра-М, 2014. – 404 с.
8. Пушных В.А., Струкова О.С. Деловая культура России: измерение по Г. Хофстиду. Менеджмент в России и за рубежом. – Москва. – № 2. – 2014. – С. 71–78.
9. Пушных В.А., Ерёмченко М.С. Межкультурный менеджмент: учебное пособие. – Томск. – № 2. – 2013. – 180 с.
10. Trompenaars F. Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business. Nicholas Brealey. London. – 2015. – 265 с.
11. Hofstede G.H. Cultures and organizations: software of the mind. Mc Graw Hill. – 2013. – 279 p.

САФИНА А.Ф.

Финансовый университет при Правительстве РФ
Уральский филиал
5 курс, направление подготовки «Экономика»

SAFINA A.F.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
5 course, direction of preparation "Economics"

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ МИРА

THE USE OF CRYSTAL CURRENCY IN VARIOUS COUNTRIES OF THE WORLD

Аннотация

В данной статье рассмотрено использование криптовалюты в разных странах мира, нюансы применения и законодательная база, регулирующая криптовалюту.

Abstract

This article discusses the use of cryptocurrency in different countries of the world, the nuances of application and the legislative framework governing cryptocurrency.

Ключевые слова: криптовалюта; Россия, Япония; Германия; смарт-контракт, электронные деньги

Keywords: cryptocurrency; Russia, Japan; Germany; smart contract electronic money

В эру технологического процесса, касающегося всех сфер нашей жизни, в том числе и экономической все большее распространение получают такие термины как: криптовалюта, блокчейн, бигдата. Криптовалюта - конвертируемая валюта, основанная на математических принципах. Она защищена с помощью криптографических методов, т.е. использует криптографию для создания распределённой, децентрализованной и защищённой информационной экономики.

Рынок в Японии стал самым свободным из регулируемых. Любые магазины, бары, рестораны могут легально принимать криптовалюту в качестве оплаты. По сути, биткоин стал приравняться к платежному средству. Другие страны активно следят за японским опытом, но при этом пока не готовы последовать примеру этой страны.[1]

С 2013 года Министерством Финансов Германии было введено постановление о признании биткоина официальным средством расчетов, но при этом любая деятельность, связанная с криптовалютой должна лицензироваться. Компании, использующие криптовалюту контролируются Федеральным управлением по финансовому надзору и должны соответствовать определенным требованиям: уставный капитал не менее 760 тысяч евро, регулярная отчетность, наличие квалифицированных работников. Нововведения направлены на упрощение сотрудничества биткоин-компаний с банками. Благодаря таким изменениям гражданам Германии стали доступны все основные операции с цифровой валютой. В настоящее время в Германии криптовалюта отнесена к финансовым инструментам, а за нарушение правил данной деятельности предусматривается уголовная ответственность.

В Швейцарии криптовалюта определяется как актив, не являясь ни финансовым контрактом, ни ценной бумагой, ни имущественным правом. Деятельность с криптовалютой регулируется Уголовным Кодексом Швейцарии. Постепенно власти вводят криптовалюту в повседневную жизнь жителей страны. Например, в городе Цуг уже больше года можно оплачивать коммунальные услуги с помощью биткоина.

В отличие от Германии, в Швейцарии использование криптовалюты как средства оплаты не требует получения лицензии. Но при этом при покупке или продаже криптовалюты юридическим или физическим лицам необходимо соответствовать требованиям Закона Швейцарии о противодействии отмывания доходов. [2]

Криптовалюта не имеет официального статуса в России, но при этом официального запрета на нее нет. Поначалу правительство Российской Федерации относили ее к денежным суррогатами пытались остановить развитие виртуального рынка. Но сейчас видя развитие виртуального мира, развитие безналичных оплат с помощью сети Интернет, государство разрабатывает законодательный проект, позволяющий регулировать инвестиции и грамотное налогообложение операций с цифровыми активами. Первый законопроект о криптовалюте был рассмотрен еще в 2015 году, однако был отклонен Государственной Думой РФ. При этом были заведены уголовные дела на сайты, использующие криптовалюту, однако виновников так и не удалось найти по причине полной анонимности держателей криптовалюты.

В российском законодательстве криптовалюта характеризуется как денежный суррогат, так как ни в ст. 128 ГК РФ, в ст. 140 ГК РФ [3] она не имеет отношения, а в ст. 27 Закона о Банке России [3] не говорится о том, какой правовой статус имеет криптовалюта. Также в ст. 27 Закона о Банке России сказано, что выпуск и введение на территории России других денежных единиц кроме рубля запрещается.

Также российское законодательство не позволяет назвать криптовалюту и ценной бумагой, поскольку она не имеет эмитента.

В марте 2018 года в законодательство был внесен ряд изменений, касающихся цифровых прав, денег и смарт-контрактов. [4] В документе указано, что цифровые деньги не обязательны к приему в качестве платежа, но далее уточняется, что использование криптовалюты в качестве платежа станет возможным, когда появится техническая возможность и минимизируются риски. В перспективе цифровые деньги будут использоваться в качестве платежного средства в контролируемых объемах и исключая анонимность плательщика. В дальнейшем авторы законопроекта планируют упростить совершение сделок с цифровыми правами, а именно нажатия клавиши «ок» будет достаточно для полноценного согласия гражданина.

Криптовалюта не попадает и под определение электронных денежных средств, о которых говорится в ст. 18 ФЗ «О национальной платежной системе». [3]

Принципиальной позицией между электронными и виртуальными деньгами является способ эмиссии. Электронные деньги эмитируются в валюте государства, которым контролируется конкретная платежная система. Производство криптовалюты происходит непосредственно с заранее заданным объемом и названием. Отличительная особенность в том, что этого не делает банк.

Еще одним важным различием является возможность производства платежей. Здесь сравнение идет в пользу электронных денег, т.к. они позволяют расплачиваться без дополнительных транзакций в рамках многих продающих проектов: бронирование отеля, билетные кассы, магазины, рестораны.

Оплата электронными деньгами регулируется финансовыми институтами с полным набором сопутствующих сервисов: штат сотрудников, специальное оборудование. В отличие от электронных денег криптовалюта не контролируется централизованно. Электронные платежи выполняются на адрес оператора. У виртуальных денег оператора заменяют различные биржи и коммерческие площадки.

Самым главным отличительным параметром является то, что стоимость электронных денег приравнивается к национальной валюте и подкрепляется законодательством, а цена криптовалюты это есть эквивалент номинированной единицы в иной валютной единице.

Точки зрения относительно введения криптовалюты как средства платежа сходятся у президента РФ В.В. Путина и главы ЦБ РФ Э. С. Набиуллиной. Они считают, что криптовалюта дает возможность проводить анонимные транзакции, что в свою очередь, влечет за собой выведение незаконных доходов террористами.

Глава Министерства Финансов РФ А. Силуанов видит введение криптовалюты иначе. Он заявил, что Россия готова к законодательному регулированию, эмитированию криптовалюты, но при этом он отказывается обсуждать детали контроля введения криптовалюты.

Подводя итог, можно сказать, что эмиссия криптовалюты, разработка законодательной базы - это достаточно «тонкий» процесс, в ходе которого важно учесть не только проблемы мирового масштаба, вроде терроризма, но и проблемы внутреннего характера нашей страны. Введение и развитие криптовалюты как платежного средства у граждан России займет еще не один год.

Список литературы

1. <https://umstrana.ru/article/legalizuy-bitkoin-mirovoy-opyt/> - официальный сайт журнала Umstrana
2. <https://forklog.com/shvejtsariya-kak-i-pochemu-nebolshaya-strana-stala-stolitsej-kriptomira/> - интернет-журнал Forklog
3. <http://www.consultant.ru> - правовой интернет- сборник «Консультант плюс»
4. <https://rg.ru/2018/03/26/v-gosdumu-vnesen-zakonoproekt-o-cifrovom-prave.html> – официальный сайт «Российской газеты»

СЕРОВА А.С., ШМЕЛЬКОВА В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Пензенский филиал,
3 курс, направление подготовки «Экономика»

SEROVA, A. S., SHMELKOVA V. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Penza branch
3 course, the preparation direction «Economy»

СИСТЕМНОСТЬ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

CONSISTENCY IN THE PRACTICE OF THE PERSON

Аннотация

В статье рассматриваются процессы развития системности человеческой деятельности, включая четыре организационно-технические революции – механизацию, автоматизацию, кибернетизацию и интеллектуализацию труда.

Abstract

The article deals with the processes of development of the system of human activity, including four organizational and technical revolutions-mechanization, automation, cybernetization and intellectualization of labor.

Ключевые слова: система, производительность труда, алгоритмизация, механизация труда, автоматизация, кибернетизация, искусственный интеллект.

Keywords: system, labor productivity, algorithmization, labor mechanization, automation, cybernetization, artificial intelligence.

Системность является одной из неотъемлемых характеристик деятельности человека. Системный характер человеческой деятельности обусловлен следующими ее характеристиками:

1. *Целесообразность.* Любая деятельность человека преследует достижение определенной (пусть зачастую и не явной) цели.

2. *Структура.* Деятельность человека всегда может быть разделена на определенные составные элементы – отдельные действия.

3. *Алгоритмичность.* Отдельные действия выполняются субъектом деятельности не в хаотичном порядке а в определенной последовательности, именно соблюдение последовательности и выполнение в процессе деятельности всех необходимых ее элементов позволяет достичь поставленной цели.

Остановимся более подробно на последнем аспекте человеческой деятельности. Алгоритм – изначально математическое понятие, в узком смысле определяемое как всякое точное предписание, которое задаёт вычислительный процесс (называемый в этом случае алгоритмическим). Алгоритм начинается с произвольного исходного данного (из некоторой совокупности возможных для данного алгоритма исходных данных) и направлен на получение полностью определяемого этим исходным данным результата [1]. С этой точки зрения алгоритмизация деятельности человека означает определение исходного состояния предмета деятельности и выбора нужного набора действий, направленного на достижение полностью обусловленного этими действиями результата.

Наиболее просто алгоритмизируется физический труд человека. Алгоритмизация творческого труда чрезвычайно сложна, а в некоторых видах творческой деятельности алгоритмизация, по видимому, невозможна. Сложности алгоритмизации могут быть обусловлены различными причинами, в первую очередь большим числом степеней свободы которым характеризуется деятельность как система. Это в свою очередь создает проблемы при формализации исходного состояния предмета деятельности и конечной цели. Сложная и трудно прогнозируемая внешняя среда может стать причиной проблем с алгоритмизацией деятельности. Примером этого может служить сельское хозяйство, где набор действий зависит от погодных условий [1].

Не поддающиеся алгоритмизации моменты присущи и менее творческой управленческой работе. Алгоритмы, в которых содержатся такие моменты, обозначают менее категоричным понятием «методики». Методики чаще всего имеют форму рекомендаций, формирующих общее представление о направленности действий и их возможном составе. Однако последовательность действий и их внутреннее содержание в методиках как правило не описываются.

С развитием научно-технического прогресса системность человеческой деятельности демонстрирует тенденцию к повышению.

Человеческое общество в процессе развития системности деятельности преодолело три организационно-технические революции, включая механизацию, автоматизацию, кибернетизацию. В настоящее время многие специалисты отмечают начало четвертого этапа, который условно можно назвать «интеллектуализацией труда». Каждый последующий этап роста системности основан на достижениях предыдущего, агрегируя его достижения и дополняя их.

Первым направлением повышения системности человеческой деятельности исторически стала механизация. Механизация это замена ручных средств труда человека машинами и механизмами. В свою очередь машины и механизмы используют различные виды энергии, что позволяет значительно увеличить производительность труда. Другим следствием механизации стало освобождение работников от выполнения рутинных (однообразных) операций, повышение творческой составляющей трудовой деятельности. Механизм и управляющий им человек формируют сложную систему, в которой человеку отводится управляющая роль (можно говорить об управляющей и управляемой подсистемах).

Механизация лимитируется естественными способностями человека. Рабочий может контролировать ограниченное число параметров управляемой системы. Решением данной проблемы стала передача машинам не только непосредственно процесса выполнения работы, но и функций по регулированию хода рабочего процесса. Такие системы получили название автоматизированных.

Автоматизация, таким образом, это следующий этап развития машинного производства, при котором функции управления и контроля, ранее выполнявшиеся человеком передаются автоматическим устройствам и приборам [2].

Автоматизированные системы разнообразны по степени сложности и разнообразию выполняемых функций. Примерами таких систем служат автоматические линии на производстве, системы диспетчерского управления, автопилот в самолете и др. [3].

Важным этапом развития автоматизированных систем стало создание и широкое распространение ЭВМ. Электронно-вычислительные машины позволили существенно расширить сферу применения автоматов и стали неотъемлемым компонентом автоматизированных систем. К концу XX века автоматизация охватила все направления и сферы практической деятельности человека и достигла своих естественных пределов [4]. Эти пределы обусловлены периодическим возникновением в реальной деятельности не предусмотренных автоматическими алгоритмами ситуаций. Поведение автомата в такой ситуации перестает отвечать целям деятельности.

Нестандартные ситуации связаны, как правило, с функционированием сложных систем, таких как системы управления человеческими коллективами, проектирование крупных технологических комплексов, проведение масштабных научных исследований и т.д. Чем проще система, тем при прочих равных условиях ниже вероятность возникновения нестандартной ситуации, однако полностью исключить

эту вероятность нельзя. Поэтому даже автоматизированные системы требуют периодического участия человека в своем функционировании.

Преодоление данного ограничения достигается посредством формирования автоматизированных систем. Такой способ систематизации человеческой деятельности называется кибернетизацией. Суть кибернетизации состоит в том, что та часть деятельности, которая не может быть формализована и представлена в виде алгоритма возлагается на человека, а остальная (как правило, основная часть) выполняется автоматами.

Развитие процессов кибернетизации также упирается в определенные пределы. В первую очередь это трудоемкость и дороговизна создания крупных автоматизированных систем [5]. Так, советским математиком и академиком В.М. Глушковым было отмечено, что на создание хороших АСУ на предприятии, на котором работают 10 тыс. рабочих, необходимы затраты не меньше, чем на создание системы управления космическим кораблем.

В решении нестандартных, не поддающихся алгоритмизации задач человек опирается на возможности своего интеллекта. Таким образом, следующим этапом развития человеческой деятельности и повышение ее производительности становится моделирование искусственного интеллекта. На современном этапе наука не может обеспечить моделирование полного объема интеллектуальных способностей человека («сильного» искусственного интеллекта), более того, продолжаются споры о возможности этого в принципе.

В то же время уже в настоящее время существуют технологии интеллектуализации отдельных аспектов деятельности человека, то есть создание т.н. «слабого» искусственного интеллекта. Примером такого процесса являются попытки создания «беспилотных» автомобилей.

Очевидно, что и процесс интеллектуализации со временем столкнется с определенными ограничениями, однако того, что развитие этого процесса находится на очень ранних этапах, определить эти пределы не представляется возможным.

Таким образом, с развитием цивилизации наблюдался естественный спонтанный рост природной системности практической человеческой деятельности. Человек осознал эту системность, что оформилось в становлении и развитии системных понятий и теории. Это позволило человеку целенаправленно и сознательно повышать системность практической деятельности, в частности, с помощью механизации, автоматизации, кибернетизации и использования алгоритмичности при применении системного анализа жизненных проблем.

Список литературы

1. Малахова Ю.В. Система антикризисного управления в сельскохозяйственных предприятиях / Ю.В. Малахова, А.Е. Малахов // Продовольственная политика и безопасность. 2016. Т. 3. №4. С. 233-242.
2. Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Советская энциклопедия, 1969—1978
3. Давыдкина О.А. Методы принятия управленческих решений / О.А. Давыдкина, Д.В. Сенаторов. — Пенза: Издательство Пензенского государственного технологического университета, 2014. — 105 С.
4. Барбашова, С. А. Автоматизация работ финансового планирования на предприятии/С. А. Барбашова//Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф./МНИЦ ПГСХА. -Пенза: РИО ПГСХА, 2013. -С. 153-155.
5. Лескина, О.Н. Социальные основы устойчивого развития современных социально-экономических систем // NovaInfo.Ru. -2015. -Т.2. № 31. -С. 107-110

СНИГИРЁВА Т.С., КОВШОВ И.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика и Финансы»

SNIGIREVA T. S., KOVSHOV, V. I.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk branch
The 1st year of study, specialization « Economics and Finance»

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ С КОНЦА XIX ДО НАЧАЛА XXI ВЕКА

THE EVOLUTION OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT THE KURGAN REGION OF THE END OF XIX BEGINNING OF THE XX CENTURY

Аннотация

Показаны особенности развития промышленности Зауралья Курганской области, её структура и роль в промышленном комплексе области. Дан краткий анализ развития региональной промышленности, показана её состояние и тенденция развития.

Abstract

Features of development of the industry of the TRANS-Urals of the Kurgan region, its structure and a role in an industrial complex of area are shown. A brief analysis of the regional industry development is given, its condition and development trend is shown.

Ключевые слова: Зауралье, Курганская область, промышленность, структура, предприятие.

Keywords: TRANS-Urals, Kurgan region, industry, structure, enterprise.

Фактическое становление промышленности Зауралья приходится на вторую половину – конец XIX века.

Уже к 1862 году число предприятий в Кургане и его уезде составляло 133, салотопенных заводов - 55, мыловаренных - 29, кожевенных - 15. Работали на этих заводах 152 человека. Кирпичных заводов было в Курганском округе - 40, в Кургане - 14, гончарных заводов - 1 в Курганском округе, стеклянных заводов - 1[6].

В конце XIX - начале XX века в Зауралье зарождается машиностроение. Его началом считают 1900 год, когда в 20 километрах от Кургана, в деревне Логовушка появилась небольшая механическая мастерская при крахмало-паточном заводе А.П. Ванюкова и А.Н. Балакшина. Возглавил инженер С. А. Балакшин, получивший техническое образование в Германии. В 1904 году С.А. Балакшин построил чугунно-литейный завод, который сначала выпускал маслостойки, а в 1905 году здесь была изготовлена первая в Сибири гидротурбина [1, стр. 275 - 284]. Турбины «Богатырь» и «Борец», производившиеся в разных модификациях для рек с различным подъемом воды, нашли заслуженное признание не только на огромной территории от Урала до Иркутска, но и в европейской России; спрос на них далеко превышал возможности завода. Турбины Балакшина были неоднократно отмечены медалями на российских и международных выставках. В одном только 1908 году им была присуждена Большая серебряная медаль на всемирной промышленной выставке в Стокгольме и гран-при и золотая медаль на всемирной выставке в Марселе [3].

В новом XX веке произошел рост развития промышленности Курганской области. С 11 в 1898 году до 49 в 1913 году возросло количество предприятий в Кургане. Главными и крупными на тот период предприятиями в городе были: паровые мельницы Смолина и Бакинова; винокурный завод Смолина; датская фирма «Брюль и Тегерсен» основала экспортную свинойной. К 1914 году на предприятиях работало около 6 тысяч человек.

В начале XX века два овчинно-шубных и четыре пимокатных завода, три паровые мельницы, винокурный завод находилось в Шадринске. В 1909 году братья Бутаковы открыли прядильно-ткацкая фабрика, на которой трудилось, примерно, 300 человек.

В 1910 в Курганском уезде действовали 136 заводов, из них - 33 частных и 103 - кооперативных. На этих предприятиях было переработано молока в пудах - 4667180, масла - 2330, на сумму 2800308 рублей. Таким образом, число маслодельных заводов, количество переработанного в них молока и полученного масла резко увеличилось.

«Курган - один из самых важных в Сибири пунктов отправления следующих товаров: зернового хлеба, муки, коровьего масла, мяса и сала. Станция ж/д Курган ежегодно отправляет более 5000000 пу-

дов товаров. В этом городе множество построенных контор, закупающих здесь масло, яйца, дичь и прочее, они же продают здесь разные орудия и машины. С промышленной точки зрения Курган также на хорошем счету, он имеет две больших мельницы, винокуренные и пивоваренные заводы, салотопни, паточные заводы и прочее. Только со станции Курган в 1911 году было вывезено около 20 млн. штук яиц и 25 тыс. пудов битой птицы (главным образом гусей). Из Мишкино и Лебяжье экспортируется не меньшее количество птиц. Но яйца местных кур расцениваются на зарубежных рынках сравнительно низко. Английский покупатель требует яйца, весящие в большой сотне (120 яиц) 15 ½ - 17 фунтов, а сибирские яйца тянут на каких-нибудь 13-14 фунтов, к тому же они много проигрывают своею неоднородностью и грязью» [2, № 18].

В эпоху революции гражданской войны поступательное развитие курганской промышленности приостановилось.

Дальнейший подъем промышленности приходится на 1930-е годы, но, однако, строительство крупных предприятий тяжелой промышленности не происходило. Предприятия Кургана и Шадринска ориентировались на переработку сельхоз продукции и производство предметов первой необходимости. Завод продмашин, мясокомбинат, спиртзавод, водочный завод: крупные промышленные предприятия Кургана.

Переломными в структуре промышленности Курганской области стали годы Великой Отечественной войны, когда в Курган, Шадринск, Петухово, Катайск, Шумиху прибыли эвакуированные фабрики и заводы. Были размещены Гомельский завод сельскохозяйственного машиностроения, Московский радиозавод, Одесская трикотажная фабрика, Черкасский завод «Продмаш» и многие другие. Всего было эвакуировано 22 промышленных предприятия и около 150 тысяч человек из центральной части страны.

В первые послевоенные годы перед экономикой Зауралья стояли непростые задачи. Во время войны на базе местных и эвакуированных предприятий была создана довольно развитая оборонная промышленность, производящая, однако сравнительно несложную военную продукцию. В послевоенное пятилетие зауральской промышленности предстояло освоить выпуск новой, более сложной техники гражданского назначения: сельскохозяйственных машин и оборудования, деревообрабатывающих станков, печатных машин, автогудронаторов. Усугубляло трудности конверсии наличие на предприятиях большого количества изношенного, устаревшего оборудования, нехватка рабочей силы, недостаток капиталовложений. Невзирая на трудности, переход на выпуск мирной продукции осуществлялся успешно. С 1947 года начинается устойчивый подъем производства. За пятилетку 1951-1955 гг. общий объем промышленной продукции увеличился почти вдвое, а производство станков и машин возросло в три раза [4].

Таким образом, за десять послевоенных лет были заложены прочные основы для превращения Зауралья из аграрного региона в индустриально-аграрную область.

Дальнейшие изменения произошли в развитии промышленности за 1945-1965гг. Первый турбогенератор Курганской ТЭЦ (1956г.), введены в строй крупные предприятия союзного значения: Курганский машиностроительный завод (1950г.), Курганский завод химического машиностроения (1956г.), Курганский завод медпрепаратов (1958г.), Курганский автобусный завод (1958г.), завод колесных тягачей (1960г.).

В 1965-1985 годах в области продолжалось строительство новых промышленных предприятий: приборостроительный и молочный завод в Кургане, хлебозавод и швейная фабрика в Шадринске, завод железобетонных изделий в Катайске и другие. Курган становится значительным центром машиностроения, главным образом, связанного с оборонным комплексом. С 1967 года Курганский машиностроительный завод начал серийный выпуск боевой машины пехоты БМП-1 и сегодня ОАО «Курганмашзавод» - крупнейшее промышленное предприятие Зауралья, один из лидеров оборонно-промышленного комплекса России, единственное в стране предприятие по производству боевых машин пехоты.

Начиная с 2000 года в Курганской области, началось строительство заводов. В 2002 году было открыто ЗАО «Курганские прицепы». Производство кузовов для автотранспортных средств; производство прицепов и полуприцепов. В этом же году было открыто ООО Курганский метизный завод «Сибмаш»; АО «ЗОК»; АО «АК «Корвет». В 2003 году была открыта организация ООО «ТЕХНОКЕРАМИКА». Так же в этом году был открыт Курганский автобусный завод; ООО «Каргапольский машиностроительный завод». В 2004 году ООО «Курганский кабельный завод», производит нефтепогружные кабели. С 2005 года ЗАО «НПО «Молодые машиностроители Зауралья» осуществляет свою деятельность в сфере нефтегазового и химического машиностроения, общего машиностроения и стройиндустрии народного хозяйства России. ООО «Армтехстрой» специализируется на выпуске трубопроводной арматуры для нужд нефтегазовой промышленности. С 2008 года были открыты такие предприятия как груп-

па компаний "КурганЭлектро"; ООО «Курган-Метиз». В 2010 году ООО Курганский завод цветного литья «Промснаб-ЗАТЭ»; ЗАО Курганский завод по производству стальной дробы «ВА Курган». В 2014 году открыт ООО «Шадринский электродный завод».

Теперь доля зауральской промышленности растёт в экономическом потенциале России. В настоящее время Курганская область производит в общероссийском объеме: около 35% малых коммунально-строительных и 25% пожарных машин; 40% автобусов среднего класса; 40% радиаторной продукции для автомобильной промышленности; 30% антибиотиков; 25% мостовых металлоконструкций и 19% урановой руды [5].

Подводя итог выше сказанному, хочется добавить, что Курганская область были и остаются известным торговым и промышленным регионом, прославившимся своей качественной продукцией, которая пользовалась большим спросом не только в нашей стране, но и за границей. За годы эволюции развития Зауралья можно сказать, что Курганская область представляет собой динамично развивающийся регион. За последние 18 лет наблюдается положительная динамика по всем социально-экономическим показателям: индекс промышленного производства в Курганской области за январь-декабрь 2018 года составил 102,0%. индекс производства в январе-декабре 2018 года составил 104,8%. Инвестиции в основной капитал составили 8642,9 млн. рублей. Обрабатывающие производства 104,8%. Индекс производство продукции сельского хозяйства составляет 106,8%. Оборот оптовой торговли составил 88,6%.

А так же, среди крупных и средних промышленных предприятий области за 2018 год увеличили объемы производства: ООО «Бентонит Кургана» – 133,8%, ОАО «Курганхиммаш» – 133,5%, ООО «ЛюксКрафт» – 124,2%, ОАО «Курганмашзавод» – 120,9%, ООО «Технокерамика» – 120,1%, ООО «Шадринский электродный завод» – 119,6%, АО «ЗОК» – 118,7%, ООО «Каргапольский машиностроительный завод» – 115,6%, ООО «КАВЗ» – 112,3%, АО «АК «Корвет» – 110,3%.

Список литературы

1. Бубнов В. А. Развитие машиностроения в Зауралье. Курган: Изд-во «Зауралье», 2000. 478 с.
2. Газета «Тобольские губернские ведомости» 1913 год № 18
3. Газета «Турбинка» завода «Кургансельмаш» за 1998 год (номера №6, 9, 13, 16) и за 1999 год (номера №7 и 8). «Воспоминания Н.А. Балакшина, написанные в Канаде»
4. Зауралье в XX-XXI веке. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kurganobl.ru/zaurale-v-hh-xxi-veke> (Дата обращения: 10.02.2019)
5. Новости Кургана. [Электронный ресурс]. – URL: <http://nkrn.ru/economy/v-kurganskoy-oblasti-vyiros-indeks-promyshlennogo-proizvodstva/> (Дата обращения: 08.02.2019)
6. Промышленность Кургана и округа в XIX - начале XX веков. [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.rambler.ru/other/37918911-promyshlennost-kurgana-i-okruga-v-xix-nachale-hh-vekov/?updated> (Дата обращения: 17.02.2019)

СНИГИРЁВА Т.С., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

1 курс, направление подготовки «Экономика и Финансы»

SNIGIREVA T. S., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural branch
The 1st year of study, with specialization in «Economics and Finance»

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

NONVERBAL COMMUNICATION IN BUSINESS CULTURE

Аннотация

Статья посвящена теме деловой коммуникации, в частности её невербальному сегменту. Невербальное общение возникает бессознательно. Особенностью невербального языка является то, что его проявление обусловлено импульсами нашего подсознания, и отсутствие возможности подделать эти импульсы позволяет нам доверять этому языку больше, чем обычному вербальному каналу общения.

Abstract

The article is devoted to the topic of business communication, in particular its nonverbal segment. Nonverbal communication occurs unconsciously. The peculiarity of nonverbal language is that its manifestation is

due to the impulses of our subconscious mind, and the inability to fake these impulses allows us to trust this language more than the usual verbal communication channel.

Ключевые слова: коммуникация, невербальные средства, мимика, жестикация.

Keywords: communication, non-verbal means, facial expressions, gestures.

Коммуникация - общение, обмен мыслями, сведениями, идеями - специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности [1, стр. 6]. Коммуникация сама по себе обладает повышенной степенью актуальности, так как является неотъемлемым сегментом мира людей вообще, и современного человеческого мира в частности. Без коммуникации не возможен процесс обмена информацией, а также никакие межличностные отношения. Сама человеческая культура во всём своём многообразии может существовать и развиваться лишь в среде, насыщенной коммуникационными каналами, без которых культурные смыслы быстро теряются.

Деловая коммуникация – это взаимодействие в сфере официальных отношений, целью которого является решение конкретных задач, достижение определенных результатов, оптимизация какой-либо деятельности [3]. Сфера деловой коммуникации обладает внушительной актуальностью именно в современном социокультурном пространстве, так как любая ошибка в деловой коммуникации может подорвать все усилия по выстраиванию деловых отношений, воспрепятствовать заключению важных контрактов, сделок. Это актуализирует важность деловой коммуникации и создаёт насущную необходимость для исследования и изучения этого феномена не только специалистами по коммуникации, но и всеми профессионалами, работающими в сфере бизнеса [7, стр. 9-12].

В свою очередь, сфера деловой коммуникации также распадается на ряд аспектов, обладающих различными степенями важности для формирования и развития деловых отношений и контактов. Общаясь с собеседником, мы на подсознательном уровне анализируем не только сказанные им слова, но и учитываем язык жестов, тела. Это актуализирует значимость невербальной коммуникации.

Невербальная коммуникация – это не связанная с вербальными средствами сфера общения, которая сигнализирует об эмоциональных состояниях и характере взаимодействия общающихся личностей. Невербальные средства коммуникации выражаются в одежде, причёске, мимике, позе, окружающих человека предметах. Распознавание и понятие подобного поведения способствует достижению наивысшей степени взаимопонимания. Подобная информация позволяет понять настроение, переживания, ожидания, чувства, намерения, а также морально - личностные качества общающихся людей [4].

Невербальная же коммуникация в деловой сфере обладает повышенной актуальностью, так как может раскрыть те аспекты, которые собеседник пытается скрыть. То есть особенности невербальной коммуникации необходимо знать для того, чтобы не выдавать своих истинных намерений, просчитывать собеседника, и влиять на него, в свою очередь, тщательно продуманными жестами, располагающими к себе, вызывающими доверие. Также роль невербальной коммуникации в современном деловом общении состоит в том, что она помогает увеличить эффективность ведения переговоров [5].

Невербальная коммуникация в деловом общении объединяет в одну систему оптико-кинематическую составляющую, куда входит пантомимика, мимика и жесты, а также экстралингвистическую составляющую, где присутствуют такие параметры, как тональность голоса, его тембр, диапазон, темп, интонации и качество.

Особенность невербальной коммуникации зависит от ситуации. Разная ситуация позволяет понять состояние всех участников коммуникации в реальном времени. К значимым видам невербальной коммуникации можно отнести следующие каналы обмена невербальной информацией:

- 1) Кинесика. Мимика, позы, жесты и взгляды, имеющие физиологическое или социокультурное происхождение.
- 2) Хронемика. Данный вид подразумевает использование времени при невербальной коммуникации.
- 3) Тактильное поведение. Различные виды прикосновений: профессиональные, ритуальные, дружеские и любовные.
- 4) Сенсорика. Отношение складывается на ощущении органов чувств: запахов, ощущения вкуса, восприятия звуковых и цветовых сочетаний, ощущения тела собеседника и тепла.
- 5) Паравербальная коммуникация. Проявления уровня ритма, интонации и тембра голоса, которые используются для передачи высказывания.
- 6) Проксемика. Подразумевает влияние расстояний и территорий на проявление межличностных отношений между людьми [2].

Невербальную коммуникацию иногда еще называют «языком жестов». Язык жестов - мимика, позы и жесты - универсальный язык общения.

Рассмотрим несколько видов невербальных сигналов в деловой сфере.

Приветствие является началом любого делового общения, от него зависит первое впечатление о человеке. При встрече необходимо встать, причем первым здоровается входящий в помещение человек.

Следующим этапом является рукопожатие. Оно является составляющей делового общения и должно соответствовать нормам этикета. Рукопожатие должно быть коротким, средним по интенсивности, энергичным. Ниже представлены несколько видов невербальных сигналов рукопожатия.

1) Демонстрация власти и превосходства над собеседником - собеседник переворачивает вашу ладонь вниз, обхватывает рукой или похлопывает по плечу.

2) Партнер нервничает - вялое рукопожатие у ленивого, пассивного человека, влажные руки.

3) Добродушный, энергичный человек - очень сухие руки.

Взгляд и выражение лица – важные элементы невербальной коммуникации в деловом общении. Спокойный взгляд с приветливой улыбкой символизирует заинтересованность и положительный настрой собеседника. Так же по невербальным сигналам можно выявить лживость собеседника, об этом свидетельствуют следующие признаки:

- напряжение лицевых мышц;
- низменность выражения лица в течение нескольких минут;
- покусывание губ;
- пауза между словами и эмоциями и так далее.

Если взгляд собеседника смотрит в пол – это говорит о желании прекратить общение. Взгляд направленный вверх - об усталости собеседника. Ну а если же ваш собеседник смотрит по сторонам, это говорит о том, что ему скучно. Враждебность и стремление доминировать определяется пристальным взглядом вашего собеседника. Наличие зрительного контакта с участником беседы свидетельствует о том, что у вас доверительная, раскованная беседа. Не стоит доверять собеседнику, который избегает зрительного контакта, постоянно переводит взгляд с одного предмета на другой, моргает и отводит глаза [6, стр.. 104 - 111.].

Чтобы конкретнее разобрать эту тему, разберем её на практике. Рассмотрим невербальные коммуникации на примере двух известных личностей, таких как Жириновский В.В. и Путин В.В.

Конечно, самым ярким примером невербальных коммуникаций является, Жириновский В.В. Посмотрев выступления Владимира Вольфовича можно заметить множество характерных для него жестов, мимики и интонации.

Начнем с взгляда и мимики Жириновского В.В., в большинстве случаев он не смотрит в глаза, что свидетельствует о его скрытности, а также может поставить под сомнения искренность его высказываний. Так же веки Владимира Вольфовича всегда прищурены - это признак подозрительности и враждебности. Очень часто лидер партии ЛДПР отводит и опускает взгляд, что может указывать также на присутствие в его высказываниях некой степени недостоверности. Постоянные отводы и возвращения взгляда назад сигнализируют о недоверии к своим оппонентам. Часто можно увидеть наклон головы вниз, что может указывать на отрицательное отношение к собеседникам. Легкое отклонение головы назад - знак агрессивности. Пересыхание рта (облизывание губ, жажда) – признаки волнения и стремления ввести собеседников в заблуждение.

Далее разберём жестикуляцию. У Жириновского В.В. в выступлениях наблюдается чрезмерная жестикуляция, что означает признак беспокойства или неуверенности. В большинстве своих выступлений Владимир Вольфович проявляет эмоциональность и агрессивность, что демонстрирует частое сжатие им кулаков. Довольно часто Владимир Вольфович скручивает и раскручивает авторучки, трогает разные части своей одежды, в основном это галстук и низ пиджака, это означает настороженность, смущение и нервозность. Потирание и почесывание головы - озабоченность, смущение, неуверенность. Жириновский В.В. оттягивает от шеи мешающий воротничок, что демонстрирует опасения того, что другие распознали его обман, так же это знак нехватки воздуха при гнев.

Жестикуляция и мимика Жириновского В.В. является неотъемлемой частью в деловой коммуникации. Интонациям голоса Жириновского В.В. можно также уделить внимание, так как этот политик импульсивен в своих высказываниях. Итак, можно услышать частое использование чрезмерно высокого, пронзительного голоса - это признак беспокойства. Форсирование звука означает напряжение и зача-

стую является признаком неискренности. Довольно часто можно заметить, как Владимир Вольфович откашливается. Постоянное покашливание означает неуверенность в себе и беспокойство.

Теперь разберем невербальную коммуникацию в деловом общении Владимира Владимировича Путина.

Путин В.В. почти все выступления опирается на левую руку. Так же он переступает с места на место, тем самым показывая, что он раскован. Никаких лишних телодвижений не предпринимает, когда хочет донести ключевые моменты. Поднятие левой брови – это максимальный язык жеста Путина.

Самая активная невербальная часть – это взгляд и мимика Владимира Владимировича. Нахмуренные брови, строгий взгляд, грозный жест пальцем это мимика носит угрожающий характер. Эта угроза направлена в сторону безответственных членов правительства.

Тон речи монотонный. То, как он говорит, создает образ уверенной в своей компетентности личности, а главное – при любых ситуациях контролирующей ситуацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что у Владимира Владимировича проявляется минимум невербальной коммуникации, это говорит о том, что это человек с высоким уровнем самоконтроля, исключая возможность случайных жестов.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что невербальная коммуникация играет важную роль в сфере делового общения. Деловой человек должен иметь поставленный голос и уметь владеть ораторским искусством, позволяющим без каких-либо затруднений общаться с людьми, и самое главное, как мы поняли, уметь управлять мимикой и жестами.

Проанализировав фото- и видеоматериалы с выступлениями Жириновского В.В. и Путина В.В., мы пришли к выводу о том, что невербальные средства общения способны передавать обширную информацию о политике либо деловом человеке. Невербальные средства коммуникации не менее важны в процессе общения, чем вербальные, и несут огромный объем информации.

Список литературы

1. Бориснёв С. В. Социология коммуникации: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С. 6.
2. Виды невербального общения. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.blog.oratorskoeiskusstvo.com/zhestikulyatsiya/vidy-neverbalnogo-obshheniya.html> (Дата обращения: 10.02.2019)
3. Деловая коммуникация: понятие, виды и особенности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.businessman.ru/new-delovaya-kommunikaciya-ponyatie-vidy-i-osobennosti.html> (Дата обращения: 07.02.2019)
4. Невербальная коммуникация. Виды невербальной коммуникации. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.studfiles.net/preview/1635951/> (Дата обращения: 08.02.2019)
5. Невербальная коммуникация в деловом общении. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.psychmod.ru/psikhologiya-obshcheniya/delovoe-obshcheniye/446-neverbalnaya-kommunikaciya-v-delovom-obshchenii.html> (Дата обращения: 08.02.2019)
6. Письменный Е. В. Интегрированные коммуникации как локус актуализации мифологического в современном социокультурном пространстве / Цифровые технологии: их роль в экономике и управлении / Челябинский филиал Финуниверситета. - Москва. Издательство «Перо», 2018. - С. 104 - 111.
7. German, N.F. Differences in cultural patterns as the greatest challenge to intercultural communication / Наука в современном информационном обществе: Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». North Charleston, SC, USA, 2015. С. 9-12.

ТОГУНОВА Е.Д., КРАВЧЕНКО И.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс магистратуры, направление подготовки
«Корпоративное управление»

TOGUNOVA E.D., KRAVCHENKO I.A.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Ural branch,
1 master course, the preparation direction
«Corporate Governance»

ЗАЩИТА ПРАВ В СЛУЧАЕ НЕДРУЖЕСТВЕННОГО ПОГЛОЩЕНИЯ

PROTECTION OF RIGHTS IN CASE OF UNFRIENDLY ABSORPTION

Аннотация

В современных условиях недружественные поглощения стали неотъемлемой частью ведения бизнеса во многих отраслях экономики. Это приводит к ухудшению экономического положения компаний, подрыву доверия к акционерам и нарушению их прав. В статье рассматриваются способы защиты прав в случае недружественного поглощения.

Abstract

Today, unfriendly absorption have become an integral part of doing business in many sectors of the economy. This leads to a deterioration in the economic situation of companies, undermining trust in shareholders and violation of their rights. The article discusses ways to protect rights in the case of unfriendly absorption.

Ключевые слова: недружественное поглощение, рейдерство, слияние.

Keywords: unfriendly absorption, raiding, merger.

Корпоративное поглощение является сложной сделкой для любого бизнеса. Поглощения часто происходят по ряду логических причин, включая ожидаемую синергию между приобретающей и головной компанией, потенциал значительного повышения доходов, вероятное снижение операционных расходов и налоговых отчислений.

Поглощением одного предприятия другим признается приобретение последним контрольного пакета акций первого. При этом поглощающее предприятие признается холдинговой компанией (если это не имело места ранее), а поглощаемое – ее дочерним предприятием [8].

В России большинство корпоративных поглощений носят дружественный характер, что означает, что большинство ключевых заинтересованных сторон поддерживают приобретение. Однако корпоративные поглощения порой могут стать враждебными. Недружественное поглощение происходит, когда хозяйствующий субъект (предприятие) против воли настоящих собственников, акционеров или совета директоров получает контроль над компанией с использованием экономических, организационных, правовых и иных мер. Как правило, покупающая компания приобретает контрольный пакет акций холдинга и право диктовать новую корпоративную политику.

Объектом недружественных поглощений может являться объект недвижимого имущества, акции и доли в уставном капитале юридических лиц. Причинами успешной реализации схем недружественного поглощения может служить несовершенство и противоречивость законодательства, беспечность руководителей, ошибки при создании юридических лиц, коррупционные механизмы и т.п.

Основная причина недружественного поглощения, по крайней мере теоретически, заключается в устранении неэффективного управления, а также получение прибыли в будущем.

Существует несколько основных стратегий защиты, которые могут быть использованы руководством предприятия для предотвращения враждебного поглощения.

Первая официально зафиксированная стратегия по защите от поглощения была использована в 1982 году, когда нью-йоркский адвокат Мартин Липтон обнародовал план дивидендов по ордеру; эти защиты более широко известны как планы прав акционеров. Эта защита является спорной, и многие страны ограничили ее применение. Чтобы обезопасить контрольный пакет акций, головная компания разбавляет свои акции таким образом, что враждебный участник торгов не может получить контрольную долю, не понеся огромных убытков.

«Flip-in» - одна из вариаций данной защиты, которая позволяет компании выпускать привилегированные акции, которые могут купить только существующие акционеры, разбавляя потенциальную

покупку враждебного участника торгов. Это позволяет существующим акционерам покупать акции компании по значительно сниженной цене, что делает сделку по поглощению более непривлекательной и дорогой для злоумышленника.

Такая стратегия была реализована еще в 2012 году, когда предприниматель Карл Айкан, который в разное время был акционером компаний General Motors, Motorola и Apple, а в 2013 году его высказывание в Twitter привело к тому, что акции Apple за день подорожали на 3,8%, объявил, что он купил почти 10% акций Netflix в попытке захватить компанию. В ответ правление Netflix разработало план защиты прав акционеров, чтобы сделать любую попытку поглощения чрезмерно дорогостоящей. Согласно условиям плана, если кто-то скупит 10% или более акций компании, совет директоров позволит своим акционерам покупать вновь выпущенные акции компании со скидкой, размывая долю потенциальных корпоративных рейдеров и делая поглощение практически невозможным без одобрения цели поглощения [12].

Как правило, в российской практике конечной целью агрессора является получение контроля над каким-нибудь привлекательным активом, чаще всего объектом недвижимости, и гораздо реже захватчика привлекает работающий бизнес как таковой. В связи с этим в комплексе превентивных защитных мер одну из ключевых позиций занимают меры по правовой защите основных имущественных активов компании. Идеальной защитой является правовая структура, которая не позволяет захватчикам лишать собственников их активов либо заставляет агрессоров платить высокую цену за них, то есть собственники могут сохранить необходимую степень контроля.

В качестве основных технологий здесь можно использовать концентрацию основных активов во владельческой компании, практически не участвующей в текущей деятельности; также эффективной мерой является обременение имущества договором долгосрочной аренды, включающий в себя серьезные штрафные санкции за одностороннее изменение или расторжение договора аренды арендодателем, или залогом, что создает невозможность для потенциального агрессора получения желаемого полного контроля в правовом смысле над активом и значительно увеличивает бюджет недружественного поглощения.

Также следует обратить внимание на правовую фиксацию прав компании на имущество. Особенно это касается недвижимого имущества, права на которое должны быть зарегистрированы в соответствии с требованиями Федерального закона от 21.07.1997 г. № 122 - ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». Если этого не сделано, недвижимость остается во многом подвешенной в воздухе в воздухе, и не исключена ситуация, что законный собственник имущества через некоторое время узнает, что права на объект недвижимости официально зарегистрированы на имя совершенно иной компании, подконтрольной агрессору, а сама недвижимость несколько раз перепродана новым собственником [9].

Вторая стратегия защиты от недружественного поглощения получила название «Белый рыцарь». Она подразумевает – если совет директоров считает, что не в силах в кратчайшие сроки предотвратить враждебное поглощение, то компания может обратиться к фирме с более дружелюбными намерениями, чтобы купить контрольный пакет акций прежде, чем это сделает враждебный участник торгов. Отчаявшись, совет директоров может продать контрольный пакет акций и сократить операции, надеясь сделать компанию менее привлекательной.

Как правило, «белый рыцарь» соглашается заплатить больше, либо на реструктуризацию головной компании после завершения сделки, при непосредственной поддержке ее руководства.

Два классических примера участия «белого рыцаря» в процессе корпоративного поглощения включают покупку финансовой корпорацией PNC Financial Services финансовой компании National City Corporation в 2008 году, чтобы помочь компании выжить во время кризиса субстандартного ипотечного кредитования. А также поглощение и получение полного контроля итальянским автомобильным концерном Fiat над американской компанией Chrysler Group LLC, готовящейся к ликвидации.

Выпуск акций с ограниченным правом голоса является еще одной стратегией защиты. Акции с таким положением предоставляют акционерам меньше прав голоса. Например, держателям этих видов ценных бумаг может потребоваться владеть 100 акциями, чтобы иметь возможность отдать один голос.

Таким образом, в распоряжении корпораций имеется множество стратегий защиты от недружественных поглощений. Учитывая рост тенденции недружественных поглощений компаний, руководству было бы разумно создать превентивные механизмы корпоративного поглощения, даже если компания в настоящее время не рассматривается на предмет приобретения. Такую политику должны серьезно проводить компании, имеющие хорошо капитализированный баланс, демонстрирующие высокую рентабельность и занимающие большую или растущую долю рынка.

Список литературы

1. Андреев, В. К. Корпоративное право современной России / В.К. Андреев, В.А. Лаптев. - М.: Проспект, 2015. 240 с.
2. Галпин Т., Хэндон М. Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний. М.: «Вильямс», 2016. 150 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ//Собрание законодательства РФ, 05.12.1994. N 32. Ст. 3301.
4. Завьялова Е., Этокова Е. Международные слияния и поглощения: опыт Запада. «Рант», 2016. 140 с.
5. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция)
6. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах»//Собрание законодательства РФ, 01.01.1996. N 1. Ст. 1.
7. Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21.07.1997 N 122-ФЗ (последняя редакция)
8. Шура П. Слияния и поглощения: путеводитель по рынку профессиональных услуг. М.: «Альпина Бизнес Букс», 2017. 210 с.
9. Эванс Ф., Бишоп Д.М. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях. М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. 302 с.
10. «Палач компаний»: как Карл Айкан сделал состояние в \$16 млрд на враждебных поглощениях // Бизнес и технологии. 2016. URL: <https://vc.ru/story/17040-carl-icahn> (дата обращения: 17.01.2019).

ТОРСУНОВ Т.А., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
1 курс, направление подготовки «ГМУ»

TORSUNOV T.A., PISMENNY E.V.

Financial university at Government of Russian Federation,
Ural branch

The 1st year of study, with specialization in «State and Municipal Administration»

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЙ АККУЛЬТУРАЦИИ

EFFECTIVE USAGE OF ACCULTURATION STRATEGIES

Аннотация

Статья посвящена проблеме аккультурации как важному процессу адаптации к новым для личности социокультурным условиям. Рассмотрены четыре основные стратегии аккультурации: ассимиляция, маргинализация, сепарация и интеграция. Каждая стратегия подвергается краткому анализу с точки зрения ее эффективности.

Abstract

The article is devoted to the problem of acculturation as a significant process of adaptation to socio-cultural circumstances new for a person. There are considered four principle strategies of acculturation strategies: assimilation, marginalization, separation and integration. Each strategy is subject to brief analysis from the point of view of its effectiveness.

Ключевые слова: аккультурация, ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция.

Keywords: acculturation, assimilation, marginalization, separation, integration.

В современном мире проблемы межкультурного взаимодействия набирают обороты с каждым днем, вследствие процессов глобализации и миграций. Так как в двадцать первом веке передвижение между странами и континентами упростилось. В процессе аккультурации человек должен совместить свою культуру с традициями иной культуры.

Аккультурация – процесс и результат влияния различных культур, при котором традиции одной культуры совмещаются с правилами, нормами и ценностями другой культуры. Каждый человек вынужден сохранить свою культуру и включиться «в жизнь» другой.[1]

В современной науке рассматривают два аспекта аккультурации: психологический и социокультурный. Психологический аспект – достижение психологического удовлетворения в пределах чужой культуры. Социокультурный аспект – умение «прижиться» к традициям новой культуры и чувствовать себя комфортно в семье, быту.

Выделяют четыре основных стратегии аккультурации: ассимиляция, маргинализация, сепарация и интеграция.

- Ассимиляция (в переводе с латинского – уподобление) – это потеря отличительных черт, своей культуры и замена особенностями иной культуры. Ассимиляция может носить добровольный характер. Например, межнациональные браки: в истории, королевы, в одиночку правящие страной, искали выгодные альянсы с другими странами для получения взаимопомощи, жертвуя своей религией. А также насильственный характер: например, в шестнадцатом веке во Франции король Франциск – ревностный католик боролся с еретиками, чья вера несла гибель народу Франции. В этом случае человек полностью принимает традиции, ценности, нормы и правила новой культуры, полностью отказываясь от традиций прежней культуры.

- Маргинализация – положение человека на границе каких-либо социальных групп. Данная стратегия аккультурации возникает в том случае, когда изменяется социальная структура общества. Например, эмигранты, находящиеся на границе потери прежней культуры и приобретением новой. Такая стратегия характеризуется стрессом и переживаниями для тех, кто понимает, что их прежняя культура более не имеет значения, а новая жизнь несет за собой лишь одно унижение и дискриминацию. Чужой человек в новой среде ощущает беспокойство и страх за своё дальнейшее будущее. Это реакция вполне естественна, но может привести к тому, что человек вернется на Родину, к прежней жизни, культуре. Например, можно обозначить гонения евреев и их миграцию в годы Второй Мировой войны.

- Сепарация (в переводе с латинского – отделение) – это отрицание чужой культуры и приверженность к ценностям своей культуры. Так, эмигранты на чужой территории иногда образуют различные социальные группировки, включающие в себя единомышленников. Они игнорируют внешний мир, продолжая жить своей прежней жизнью. Вряд ли это можно назвать полноценной культурой, лишь тем, что когда-то ей было, но приспособилось к новым условиям с попыткой сохранить прежний вид. Сепарация, в основном, носит принудительный характер. Например, отделение Франко-канадцев от французов.

- Интеграция – это приспособление к новой культуре с сохранением прежней, признание прав приверженцев обеих культур друг друга. Такая стратегия аккультурации совершается добровольным путем. Приверженцы обеих культур уважают традиции и ценности друг друга. В 2014 году в Россию прибывали беженцы с Украины. Наш народ не отвернулся от людей другой страны, нации. Обе стороны уважали, не ущемляли права друг друга, и не подвергали друг друга дискриминации [2].

Ранее исследователи считали, что наиболее выгодная и приемлемая стратегия аккультурации – это ассимиляция, основанная на добровольном выборе. На данный момент, исследователи считают, что всё же лучшей стратегией является интеграция, с взаимным уважением и созданием определенной мультикультуры.

Таким образом, можно сказать, что аккультурация – это смесь различных культур с учетом определенных условий. В процессе аккультурации человек должен достичь психологического и социального удовлетворения, то есть научиться свободно ориентироваться в новой культуре. Любая из четырех стратегий аккультурации, о которых говорилось выше, может быть эффективна, будучи применена в надлежащих политических и социокультурных условиях, любая из стратегий может реализовываться как добровольно, так и принудительно [3].

Аккультурация определяется этнической толерантностью и обобщенностью, взаимной поддержкой разных наций, народов, приверженцев разной культуры. Жизнь наших стран и народов зависит от отношения каждого из нас друг к другу.

Список литературы

1. Аккультурация [Сайт]: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аккультурация>
2. Аккультурация как механизм воздействия культур [Сайт]: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/akkulturaciya.html>
3. Вульфсон Б.Л. Аккультурация иммигрантов на европейском образовательном пространстве / Б.Л.Вульфсон, изд. МПСИ, 2015

УМАРОВА Г.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
2 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

UMAROVA G.N.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
2 course, the preparation direction "Financial management"

ЖЕНСТВЕННОСТЬ И МУЖЕСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ХОФСТЕДЕ

WOMEN'S AND MANAGEMENT IN THE HOFSTEED SYSTEM

Аннотация

В мире насчитывается множество культур и каждая имеет свои особенности и традиции, и свою деловую культуру. В сфере бизнеса деловые культуры разных стран переплетаются друг с другом. И межкультурное общение между представителями культур с различными взглядами на введение бизнеса нужно выстраивать, принимая во внимание особенности данной культуры.

Abstract

There are many cultures in the world and each has its own characteristics and traditions, and its own business culture. In business, business cultures from different countries are intertwined with each other. And intercultural communication between representatives of cultures with different views on the introduction of business should be built, taking into account the characteristics of this cultural.

Ключевые слова: деловые культуры, мужественность и женственность, деловое сотрудничество.

Keywords: business cultures, masculinity and femininity, business cooperation.

В современном мире большинство компаний для максимизации прибыли, идут путем масштабирования. Когда национальный рынок насытился данным продуктом или услугой, опытные предприниматели начинают рассматривать зарубежные рынки. Бизнесмены чтобы преуспеть и не подпортить репутацию в деловом сотрудничестве с другими странами начинают изучать о «деловой культуре» данной страны.

В мире насчитывается множество культур и каждая имеет свои особенности и традиции, и свою деловую культуру. В сфере бизнеса деловые культуры разных стран переплетаются друг с другом. Партнеры вынуждены, несмотря на различие деловых культур, выстраивать свои отношения. Большую помощь могут оказать здесь умение отличать деловые культуры.

В данной работе мы рассмотрим классификацию деловых культур по Герту Хофстеде. Модель голландского социолога Герта Хофстеде является одной из наиболее известных систем классификации деловых культур. Среди преимуществ данной классификации можно выделить такие качества как научная обоснованность и практическая полезность.

Голландский социолог предложил пять параметров, описывающих различия между национальными культурами:

- дистанция власти (от малой до большой);
- коллективизм и индивидуализм;
- женственность и мужественность;
- избегание неопределенности (слабое и сильное);
- краткосрочная — долгосрочная ориентация на будущее.

Одним из основополагающих параметров является характеристика деловой культуры по принципу женственность – мужественность.

Герт Хофстеде назвал мужественными культуры с традиционным четким и жестким разделением социальных ролей и трудовых функций между мужчинами и женщинами. Г. Хофстеде, а общества со слабым разделением ролей - женственными.

В странах с мужественной культурой общество приверженно таким ценностям, как героизм, рекорды, достижения, упорство в достижении цели, важность материального успеха в жизни, общественного признания и т.п. Мужественность обычно доминирует в тех обществах, в которых исторически в течение длительного времени закладывалось неравенство социальных ролей мужчин и женщин. Данный

параметр квалифицирует культуру общества по тому, в какой степени оно демонстрирует социальное разделение ролей между полами.

В странах с женственной культурой как для мужчин, так и для женщин доминирующими являются ценности, которые традиционно ассоциируются с женскими ролями: скромность, приоритет взаимоотношений, выстраивание гармонии в личном пространстве, помощь другим, особенно слабым, немощным, неудачникам. Человек, который заботится только о своем благосостоянии и благополучии, может вызвать негативные эмоции.

Проведя анализ менталитета некоторых стран, их культурные особенности и обычаи определим к какой они относятся типологии.

Страны с наиболее высоким показателем мужественности является Япония, за которой следуют германоязычные страны — Германия, Австрия и Швейцария. К странам с высокими показателями мужественности относятся также США и Англия. В данных странах работа и карьерный рост обычно считаются важнее домашних функций, хотя целью труда и карьеры считается повышение благосостояния семьи. Руководителя уважают за его силу, быстроту решений, масштабность мышления, жесткость.

Для ведения сотрудничества нужно учитывать такие факторы как:

- Акцент во взаимоотношениях — даже среди друзей — делается на состязательность, соревновательность и достижение высоких результатов.
- Предприниматели очень решительны, жестки, амбициозны.
- Наилучший руководитель не советуется с коллективом, он должен самостоятельно решать все вопросы.
- Преобладает силовой метод разрешения конфликтов.

Страны с наиболее высокими показателями женственности являются континентальные, такие как Швеция, Дания, Нидерланды, Норвегия и Финляндия. Высокая степень женственности в культуре страны не исключает возможности существования неравенства между полами. В системе ценностей женственных культур доминируют стремление повысить качество жизни, наладить и поддерживать хорошие отношения с окружающими, важность моральных и этических аспектов во взаимоотношениях и т.п. Благородство и ум ценятся больше, нежели скорость и сила. Семейные ценности считаются важнее успехов на работе. "Уютное" ценится выше, нежели "большое".

Для ведения сотрудничества нужно учитывать такие факторы как:

- Руководителя уважают за умение организовать бесконфликтную работу, добиться консенсуса при командной работе, создать справедливую систему мотивации и т.д.
- Ценятся скромность, умеренность.
- Люди ориентированы на сохранение добрых взаимоотношений.
- Уважается взвешенность поступков на основе заботы.
- Средние значения показателя мужественность/женственность демонстрируют такие страны, как Аргентина, Перу, Чили, Парагвай, Бразилия, Испания, Португалия, Италия, Греция, Франция, а также Россия. В этих странах существует большое количество общественных и рабочих ролей, которые с успехом могут выполнять как мужчины, так и женщины.

Список литературы

1. Оксина К.Э. Национальная культура и организационное поведение: методика Хофстеда [Электронный ресурс] / К.Э. Оксина // Элитариум 2.0
2. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёмченко. – 2-е изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
3. Межкультурная коммуникация: конспект лекции / сост. Е.В. Галанина; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 121 с.

УМАРОВА Г.Н., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,

2 курс, направление подготовки «Финансовый менеджмент»

UMAROVA G.N., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch

The 2nd year of study, with specialization in "Financial management"

ФАКТОРЫ ЖЕНСТВЕННОСТИ И МУЖЕСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ХОФСТЕДЕ

FACTORS OF FEMININITY AND MASCULINITY IN THE HOFSTEED SYSTEM

Аннотация

В мире насчитывается множество культур и каждая имеет свои особенности и традиции, и свою деловую культуру. В сфере бизнеса деловые культуры разных стран контактируют друг с другом. Отличительные черты различных деловых культур системно отражаются в классификационных системах, одна из которых основана на оппозиции женственности и мужественности.

Abstract

There are many cultures in the world and each one has its own characteristics and traditions, and its own business culture. In business, business cultures of different countries contact with each other. Distinctive features of various business cultures are systematically reflected in the classification systems, one of which is based on the opposition of femininity and masculinity.

Ключевые слова: деловые культуры, мужественность и женственность, деловое сотрудничество.

Keywords: business cultures, masculinity and femininity, business cooperation.

В современном мире большинство компаний для максимизации прибыли идут путем масштабирования производства. Когда национальный рынок насытился конкретным продуктом или услугой, опытные предприниматели начинают рассматривать зарубежные рынки. Бизнесмены, чтобы преуспеть и не подпортить репутацию в деловом сотрудничестве с другими странами, начинают изучать информацию о «деловой культуре» данной страны.

В мире насчитывается множество культур, и каждая имеет свои особенности и традиции, и свою деловую культуру. В сфере бизнеса деловые культуры разных стран переплетаются друг с другом. Партнеры вынуждены, несмотря на различие деловых культур, выстраивать свои отношения. Большую помощь может здесь оказать умение различать и классифицировать деловые культуры.

В данной работе мы рассмотрим классификацию деловых культур по Герту Хофстеде. Модель голландского социолога Герта Хофстеде является одной из наиболее известных систем классификации деловых культур. Среди преимуществ данной классификации можно выделить такие качества как научная обоснованность и практическая полезность.

Голландский социолог предложил пять параметров, описывающих различия между национальными культурами:

- дистанция власти (от малой до большой);
- коллективизм и индивидуализм;
- женственность и мужественность;
- избегание неопределенности (слабое и сильное);
- краткосрочная — долгосрочная ориентация на будущее.

Одним из основополагающих параметров является характеристика деловой культуры по принципу женственность – мужественность.

Герт Хофстеде назвал мужественными культуры с традиционным четким и жестким разделением социальных ролей и трудовых функций между мужчинами и женщинами, а общества со слабым разделением ролей – женственными [1].

В странах с мужественной культурой общество привержено таким ценностям как героизм, рекорды, достижения, упорство в достижении цели, важность материального успеха в жизни, общественного признания и т.п. Мужественность обычно доминирует в тех обществах, в которых исторически в течение длительного времени закладывалось неравенство социальных ролей мужчин и женщин. Данный

параметр квалифицирует культуру общества по тому, в какой степени она демонстрирует социальное разделение ролей между полами [2].

В странах с женственной культурой как для мужчин, так и для женщин доминирующими являются ценности, которые традиционно ассоциируются с женскими ролями: скромность, приоритет взаимоотношений, выстраивание гармонии в личном пространстве, помощь другим, особенно слабым, немощным, неудачникам. Человек, который заботится только о своем благосостоянии и благополучии, может вызвать негативные эмоции.

Проведя анализ менталитета некоторых стран, их культурные особенности и обычаи, определим к какой они относятся типологии.

Страной с наиболее высоким показателем мужественности является Япония, за которой следуют германоязычные страны — Германия, Австрия и Швейцария. К странам с высокими показателями мужественности относятся также США и Англия. В данных странах работа и карьерный рост обычно считаются важнее домашних функций, хотя целью труда и карьеры считается повышение благосостояния семьи. Руководителя уважают за его силу, быстроту решений, масштабность мышления, жесткость [3].

Для ведения сотрудничества нужно учитывать такие факторы как:

- Акцент во взаимоотношениях — даже среди друзей — делается на состязательность, соревновательность и достижение высоких результатов.
- Предприниматели очень решительны, жестки, амбициозны.
- Наилучший руководитель не советуется с коллективом, он должен самостоятельно решать все вопросы.
- Преобладает силовой метод разрешения конфликтов.

Странами с наиболее высокими показателями женственности являются континентальные, такие как Швеция, Дания, Нидерланды, Норвегия и Финляндия. Высокая степень женственности в культуре страны не исключает возможности существования неравенства между полами. В системе ценностей женственных культур доминируют стремление повысить качество жизни, наладить и поддерживать хорошие отношения с окружающими, важность моральных и этических аспектов во взаимоотношениях и т.п. Благородство и ум ценятся больше, нежели скорость и сила. Семейные ценности считаются важнее успехов на работе. "Уютное" ценится выше, нежели "большое".

Для ведения сотрудничества нужно учитывать такие факторы как:

- Руководителя уважают за умение организовать бесконфликтную работу, добиться консенсуса при командной работе, создать справедливую систему мотивации и т.д.
- Ценятся скромность, умеренность.
- Люди ориентированы на сохранение добрых взаимоотношений.
- Уважается взвешенность поступков на основе заботы.

Средние значения показателя «мужественность/женственность» демонстрируют такие страны, как Аргентина, Перу, Чили, Парагвай, Бразилия, Испания, Португалия, Италия, Греция, Франция, а также Россия. В этих странах существует большое количество общественных и рабочих ролей, которые с успехом могут выполнять как мужчины, так и женщины.

Список литературы

1. Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёменко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
2. Межкультурная коммуникация: конспект лекции / сост. Е.В. Галанина; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 121 с.
3. Оксина К.Э. Национальная культура и организационное поведение: методика Хофстеда [Электронный ресурс] / К.Э. Оксина // Элитариум 2.0.

ФЕДОТОВ Д.А., ТКАЧ Е.С.
Челябинский государственный университет
3 курс, направление подготовки «Экономика»

FEDOTOV D.A., TKACH E. S.
Chelyabinsk state university
3 course, the preparation of direction "Economy"

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

MAIN RUSSIAN AND FOREIGN RESEARCHES OF THE HUMAN CAPITAL

Аннотация

В настоящей статье проводится обзор отечественной и зарубежной литературы по проблемам формирования и развития человеческого капитала. На основе анализа точек зрения разных авторов прослеживается связь между развитием человеческого капитала и успехом реализации процессов цифровизации современной экономики, осуществления инновационных преобразований, способствующих повышению темпов экономического роста, повышения уровня и качества жизни людей той или иной территории (страны, региона, города). Проводится анализ различных публикаций, посвященных национальным особенностям человеческого капитала.

Abstract

This article considers the review of Russian and foreign literature on problems of formation and development of the human capital. The analysis of the points of view of different authors is carried out. Its basis on communication between development of the human capital and success of realization of processes of digitalization of modern economy, implementation of the innovative transformations promoting increase in rates of economic growth, increase in level and quality of life of people of this or that territory (the country, the region, the city) is traced. The analysis of various publications devoted to national peculiarities of the human capital is carried out.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономический рост, образовательная политика

Keywords: human capital, economic growth, educational policy

Стремительно развивающиеся процессы цифровизации современной экономики предполагают изменение всей системы общественных отношений. Человеческий капитал, как один из важнейших факторов происходящих перемен, вызывает пристальный интерес со стороны как отечественных, так и зарубежных исследователей.

Многие эксперты отмечают значимость инноваций, которые должны обеспечить импульс ускорению российской экономики, модель развития которой в настоящий момент не обеспечивают должного уровня эффективности использования производственных ресурсов и не соответствует потребностям современных потребителей, что в свою очередь ведет к росту социальной напряженности и снижению конкурентоспособности отечественной экономики. По мнению Забелиной О.В., Козловой Т.М., Романюк А.В., выходом из данной ситуации может стать переход на инновационную модель предпринимательства, которая предполагает преобразование имеющейся информации и накопленных знаний и навыков в различные нововведения на основе применения квалифицированных трудовых ресурсов в виде человеческого капитала. [1., с.52.]. При этом человеческий капитал может приобрести статус главной движущей силы происходящих перемен.

Коллектив авторов, работающих на проблемы социально-экономического развития территории в одноименном институте РАН в Вологде, отмечает взаимосвязь между человеческим капиталом и инновационным развитием территории. В своей монографии данные авторы указывают, что человеческий капитал представляет собой главный доминирующий фактор социально-экономического развития, на долю которого приходится ведущее место в национальном богатстве экономически развитых стран мира. Так, согласно оценкам Всемирного банка, доля физического капитала составляет в среднем 16% общего богатства, доля природного капитала составляет около 20%, удельный вес человеческого капитала составляет около 60% (в отдельных, высоко развитых странах, таких как Германия, Япония, Швеция, доля человеческого капитала достигает 80%. В России показатели, следующие: 14, 72 и 14% соответственно. Именно поэтому, данные авторы указывают на необходимость создания условий для формирования человеческого капитала, способствующего переходу страны к инновационному развитию. [2., с.3]

Гриненко С.В. исследуя развитие различных регионов России осуществляет анализ уровня человеческого капитала для выявления точек роста и формирования эффективной социально-экономической политики. По мнению данного автора, ядром человеческого капитала той или иной территории являются лучшие и конкурентоспособные специалисты, которые и обеспечивают эффективное использования знаний и приумножают инновации, и, как следствие, создают необходимые условия для роста отечественной экономики. [3., с. 127]

Шубанова А.А. и Леонидова Г.В. рассматриваются проблемы развития человеческого капитала через призму устойчивого развития. Они относят человеческий капитал к числу ключевых факторов перехода к инновационному типу развития. С учетом важности концепции устойчивого развития в мировых глобальных процессах, авторы подчеркивают, что к основным целям развития человеческого капитала необходимо отнести свободу выбора образа жизни и основных жизненных благ; здоровье, продолжительный период активной жизни; возможность непрерывного образования; доступ к ресурсам, необходимым для достойного уровня и качества жизни и гармоничного развития личности. [4., с.101]

Анализу взаимосвязи человеческого капитала и инновационного развития территории посвящена монография Устиновой К.А., Губановой Е.С., Леонидовой Г.В.. Указанные авторы провели анализ человеческого капитала и попытались выявить его влияние на уровень инновационного развития территории. Ими был сделан интересный вывод о том, что активизация инновационных процессов в регионе требует применения прямых и косвенных экономических методов инструментов, обеспечивающих инновационной среды. Также анализ позволили установить, что регионы с высоким уровнем развития человеческого капитала демонстрируют высокий уровень инновационного развития. Ухудшение кадрового потенциала той или иной территории ведет к снижению возможностей для осуществления инновационных преобразований. [5., с. 58-71]

Зарубежные ученые, исследуя человеческий капитал, рассматривают различные аспекты его взаимосвязи с инновационными экономическими процессами. Так, например, группа иранских авторов рассматривает вопросы взаимовлияния человеческого капитала и притока прямых иностранных инвестиций. Для оценки они выбрали двадцати шесть государств, входящих в Организацию исламского сотрудничества, проведя статистических анализ данных за период с 1970 по 2014 год. [6]

Национальные особенности развития человеческого капитала в той или иной стране рассматривается в трудах различных авторов. Например, Kooiman N., Latten J., Bontje M. изучают вопросы внутренней миграции и ее влияния на человеческий капитал в Нидерландах [7], Mulliqi A., Adnett N., Hisarcklilar M., Rizvanolli A. в Центральной и Восточной Европе [8], Frederiksen A., Kato T. в Дании [9], Tsaurai K. в странах БРИКС [10], Benos N., Karagiannis S. в США [11].

Ряд зарубежных авторов указывает на необходимость рассмотрения влияния тех или иных факторов на уровень развития человеческого капитала. Одним из самых важных факторов, по мнению некоторых авторов, является образовательная политика, реализуемая на той или иной территории. Так Holden L., Biddle, J. отмечают в своем исследовании две причины, взаимовлияния человеческого капитала на образовательную политику. Первая причина, по их мнению, политика, направленная на повышение уровня образования способствовали реализации целей экономического роста в середине прошлого столетия, а вторая причина связана с сокращением уровня бедности, произошедшим под воздействием реализуемой органами власти политики, направленной на развитие человеческого капитала. [12]

Важность фактора образования на формирование и развитие человеческого капитала исследовалась также в трудах Bénabou R. [13], Shapiro J.M. [14]

Таким образом, исследуя процессы цифровизации экономики и роли в них человеческого капитала, отечественные и зарубежные ученые отмечали важность разных аспектов этой интересной научной проблемы. Некоторые из них, подчеркивали связь между уровнем развития человеческого капитала и инновационными процессами в экономике, другие указывали на необходимость учета и анализа таких факторов, как образовательная политика органов власти, третьи делали акцент на национальных особенностях формирования и развития человеческого капитала. В целом, проведенный в данной статье обзор современной научной литературы по проблема развития человеческого капитала позволили показать, что успех реализации тех или иных направлений политики формирования человеческого капитала будет определять в будущем, как определяет и сейчас, возможности той или иной страны (региона, города, иной территории) успешно реализовывать стратегические цели и задачи, достигать заданных приоритетов, отвечать на те вызовы, которые неизбежно возникают в современном мире.

Список литературы

1. Забелиной О.В., Человеческий капитал региона: проблемы сущности, структуры и оценки [Текст]: / О.В. Забелина, Т.М. Козловой, А.В. Романюк // Экономика. 2013. – № 4. – С. 52 - 57.

2. Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования [Текст]: монография / Г.В. Леонидова, К.А. Устинова, А.В. Попов, А.М. Панов, М. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 184 с.
3. Гриненко С.В. Развитие капитала территории в контексте теории «центр- периферия» [Текст]: / С.В. Гриненко // Экономические науки. 2017. – № 6. – С.127-131.
4. Шубанова А.В. Человеческий капитал – индикатор устойчивого развития территории [Текст]: / А.В. Шубанова, Г.В. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факторы, тенденции, прогнозы. – 2011. – № 5. – С. 101-106.
5. Устинова К.А. Человеческий капитал в инновационной экономике [Текст]: монография / К.А. Устинова, Е.С. Губанова, Г.В. Леонидова. –Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2015. – 195 с.
6. Sadeghi P.E. The impact of human capital on FDI with new evidence from bootstrap panel granger causality analysis [Text] / Sadeghi P., Shahrestani, H., Kiani, K.H., Torabi, T. // Iranian Economic Review, 2018, vol. 22 (1), pp. 215-233
7. Kooiman N. Human Capital Migration: A Longitudinal Perspective [Text] / Kooiman N., Latte J., Bontje M. // Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie. 2018, vol. 109 (5), pp. 644-660
8. Mulliqi A. Human Capital and International Competitiveness in Europe, with Special Reference to Transition Economies [Text] / Mulliqi A., Adnett N., Hisarcikilar, M., Rizvanolli, A. / Eastern European Economics. 2018, vol. 56 (6), pp. 541-563
9. Frederiksen A. Human Capital and Career Success: Evidence from Linked Employer-Employee Data [Text] / Frederiksen A., Kato T. // Economic Journal, 2018, vol. 128 (613), pp. 1952-1982
10. Tsaurai K. Analysis of the influence of human capital development on foreign investment in BRICS countries using a static panel threshold regression model [Text] / K.Tsaurai // International Journal of Business and Globalisation, 2018, vol. 21(2), pp. 261-270
11. Benos N. Inequality and growth in The United States: why physical and human capital matter [Text] / Benos N., Karagiannis S. // Economic Inquiry, 2018, vol. 56 (1), pp. 572-619
12. Holden L. The introduction of human capital theory into education policy in the United States [Text] / Holden L., Biddle J. //History of Political Economy, 2017, vol. 49 (4), pp. 537-574
13. Bénabou R. Equity and Efficiency in Human Capital Investment: The Local Connection [Text] /R. Bénabou // The Review of Economic Studies, 1996 vol. 63 (2), pp. 237–264
14. Shapiro J.M. Smart Cities: Quality of Life, Productivity, and the Growth Effects of Human Capital [Text] / J.M. Shapiro // Review of Economics and Statistics, 2006, vol.88 (2), p.324-335

ХАЙСАРОВА К.М., БОГДАН Н.В.

Уральский государственный университет физической культуры
г. Челябинск

1 курс, программа подготовки «Управление человеческими ресурсами»

HAISAROVA K.M., BOGDAN N.V.

Ural State University of Physical Culture
Chelyabinsk

1 course, the preparation direction " Human Resource Management"

ИНТЕГРАЦИЯ ВНЕУЧЕБНОЙ И СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ

INTEGRATION OF EXTERNATIVE AND SPORTS ACTIVITIES IN THE UNIVERSITY FOR THE FORMATION OF HEALTHY LIFE-STYLE AMONG STUDENTS

Аннотация

В настоящее время все более актуальной становится проблема вовлечения молодежи в активные занятия физической культурой. Занятия спортом обладают огромным потенциалом для формирования у студентов как здоровья физического и психического, так и духовных ценностей. Для привлечения студентов к активным занятиям физической культурой необходимо выявить основные мотивы для реализации такой деятельности. В ходе нашего исследования мы выявили основные мотивы студентов университета для активных занятий физической культурой.

Abstract

Nowadays, the problem of involving young people in active physical education is becoming increasingly relevant. Sports have enormous potential for the formation of students' health as a physical and mental, and spiritual values. To attract students to active physical education, it is necessary to identify the main motives for the implementation of such activities. In the course of our research, we identified the main motives of university students for active physical education.

Ключевые слова: физическая культура, студенческий спорт, внеучебная деятельность, здоровый образ жизни.

Keywords: physical education, student sport, extracurricular activities, healthy lifestyle.

В современном мире физический и умственный труд имеет тенденцию к упрощению, снижению энергозатрат, что приводит к увеличению различных заболеваний, сопряженных с пассивностью мышц и нервным напряжением. Поэтому появились разработки общенациональных оздоровительных программ, что должно привести к улучшению и укреплению здоровья населения, особенно много внимания уделяется физическому развитию школьников и студентов.

Обращаясь к вышеназванной проблеме и рассматривая понятие «здоровье», обратимся к понятию, предложенное Казачеевым В.П., «здоровье – это процесс сохранения и развития биологических, физиологических, психологических функций, трудоспособности и социальной активности человека при максимальной продолжительности его активной жизни» [3]. Следовательно, здоровый образ жизни можно рассматривать как широкое использование средств, укрепляющих здоровье, обеспечивающих профилактику неблагоприятных воздействий, соблюдение гигиены, исключение вредных привычек, формирование психологической и психосоматической гармонии.

Поэтому важно отметить, что роль мероприятий, связанных с охраной здоровья, повышением его функциональных возможностей, уровнем физической и двигательной подготовленности учащихся и студентов, является приоритетной во всех программах обучения и воспитания.

Целенаправленная работа по формированию здорового образа жизни осуществляется во всех образовательных организациях различного уровня. Поэтому в образовательных организациях высшего образования для развития личностных свойств и физических качеств студента большой вклад вносит не только учебная, но и внеучебная деятельность. Внеучебную деятельность в университете можно рассматривать как совокупность разнообразных видов и форм воспитательной работы со студентами, проводимыми за пределами занятий и учебного времени. При этом внеучебная деятельность является еще и одной из форм организации свободного времени.

По мнению Сачек И.Ф., внеучебная деятельность является «частью социально-педагогической деятельности, направленной на целенаправленное использование возможностей социальной среды как дополнительного средства воздействия на личность студента, обеспечение эффективного социального воспитания, творческой самореализации, формирование социальной активности» [5].

Участие обучающихся во внеучебной деятельности создает оптимальные условия для раскрытия их творческих способностей, разностороннего развития личности, приобретения профессиональных навыков, необходимых будущему специалисту. Наиболее оптимальные условия для формирования личностных качеств студентов складываются в рамках различных объединений образовательной организации. Одной из форм таких объединений вуза является спортивный клуб, деятельность которого в основном имеет физкультурно-спортивную направленность.

Л. И. Лубышева рассматривает спортивный клуб как объединение на основе общих интересов и потребностей, результат их взаимодействия и среду жизнедеятельности, необходимую для личностного самовыражения, для самореализации личности [4]. Именно через студенческие клубы можно формировать основные мотивы студентов для занятий физической культурой и спортом, формировать здоровый образ жизни.

Так, до недавнего времени в теории физической культуры, физическом воспитании спорт воспринимался как неотъемлемая часть культуры физической. Тем не менее, социальные функции, ценности, социальный статус спорта имеют собственную интерпретацию, не сводимую к значению физической культуры. В связи с этим все чаще становится вопрос о развитии спорта, спортивном воспитании, формировании спортивной культуры [5].

Спортивная культура, по мнению В. И. Столярова, – это позитивное ценностное отношение социального субъекта (индивида социальной группы или общества в целом) к спорту, социальная деятельность и ее результаты по усвоению, сохранению, реализации и развитию тех его разновидностей, сторон, функций, компонентов, которые данным субъектом рассматриваются как наиболее важные, значимые, т.е. как ценности [9].

Спортивная деятельность обладает мощным потенциалом для формирования у студентов как здоровья и психологических кондиций, так и духовных ценностей, эталонных моделей поведения, характера через включение в тренировочный и соревновательный процесс как «школу жизни» и преодоление трудностей, через освещение в средствах массовой информации спортивных событий, демонстрацию образцов нравственного выбора. [1; 2; 4]. В современных условиях физическое воспитание вуза должно способствовать развитию физической культуры студента, объединять в себе как учебно-профессиональную деятельность, так и процесс самосовершенствования и саморазвития. Для улучшения качественного отношения студентов к занятиям физической культурой необходимо повышать мотивацию студентов. Необходимо отметить, что цель физического воспитания это не только формирование интереса и мотивации к занятиям, но и включение их в повседневный быт человека, в систему личностных ценностей.

Для выявления основных мотивов для активных занятий физической культурой мы провели опрос студентов Уральского государственного университета физической культуры, не включенных в профессиональный спорт, а занимающихся самостоятельно какими-либо физическими нагрузками, посещающими самостоятельно, а не в рамках учебных занятий, различные секции, клубы. В опросе приняли участие более 100 студентов. В ходе исследования мы выявили ключевые мотивы занятия спортом. Студентам необходимо было ранжировать различные мотивы, по их мнению, являющиеся наиболее важными для занятий физической культурой и спортом. Исследование было организовано в период с ноября 2018 по январь 2019 г. Список ключевых мотивов состоял из 9 наименований, ответы носили анонимный характер, что позволило получить максимально честные ответы от респондентов. Ранжирование осуществлялось по распределению мотивов по их значимости от 1 до 10, при этом студенты могли добавить и свой мотив.

В результате опроса были получены следующие данные, представленные на диаграмме (рис.1).

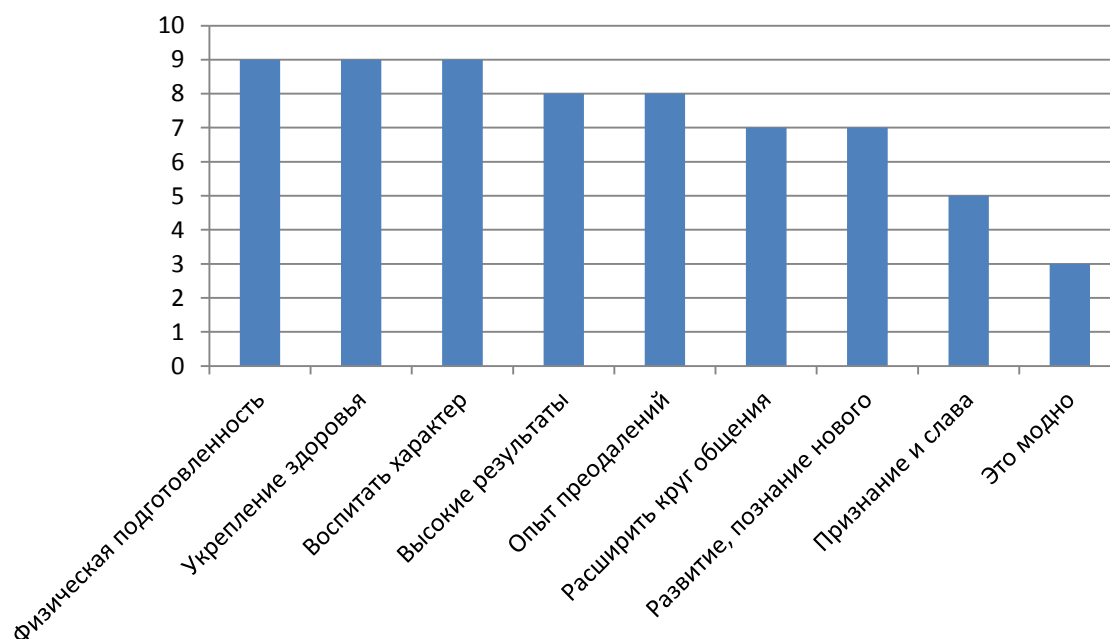


Рисунок 2 – Ранжирование мотивов студентов для активных занятий физической культурой

Мы выявили, что физическая подготовка, укрепление здоровья и воспитание характера являются ключевыми мотивами занятия спортом у студентов.

В заключение необходимо отметить, что мероприятия внеучебной деятельности и спортивного клуба необходимо направлять на поддержание данных мотивов у студентов, но при этом и развивать, формировать мотивационные установки, которые не развиты пока у студентов: спорт и здоровый образ жизни – это опыт преодолений трудностей и пассивности, это саморазвитие и познание нового, а так же это определенная статусность в своем сообществе.

Список литературы

1. Бальсевич В.К. Спортивно-ориентированное физическое воспитание: образовательный и социальный аспект / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 2003. – №5. – С. 19–22.
2. Бобылев, Г.П. Спортивная школа как воспитательная организация: автореф. дис. канд. пед. Наук / Г.П. Бобылев. – М., 2006. – 17с.
3. Казначеев В.П. Здоровье нации. Просвещение. Образование / В.П. Казначеев. – М., 1996. – 248с.
4. Лубышева Л.И. Современная спортивная наука: от стагнации к новой парадигме развития // Теория и практика физической культуры. Лубышева Л.И. 2017. – №5. – С. 3–5.
5. Сачек И.Ф. Возможности внеучебной деятельности в развитии общих и специальных способностей учащейся молодежи // Воспитание. Личность. Профессия. URL: <http://riro.unibel.by/> (дата обращения: 12.10.2012)

ЧИГИНЦЕВ А.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал,
1 курс, направление подготовки «Менеджмент»

CHIGINTSEV A.Y.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
1 course, the preparation direction «Management»

ПРОБЛЕМА «СНЯТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ВУАЛИ» В РОССИЙСКОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

THE PROBLEM OF «LIFTING THE CORPORATE VEIL» IN RUSSIAN LAW ENFORCEMENT PRACTICE

Аннотация

Всеобщая цифровизация экономики расширяет возможности во всех аспектах жизни общества, в том числе и бизнесе и в частности в аспекте злоупотреблений правами юридического лица. В настоящее время в России накапливается опыт правоприменительной практики доктрины «снятия корпоративной вуали». В статье предложено обобщение зарубежного опыта и сложившейся российской практики, что позволит в рамках прецедентного права обеспечить защиту интересов третьих лиц – контрагентов в предпринимательских взаимоотношениях.

Abstract

Now the experience of the law enforcement practice of the doctrine of «removing the corporate veil» is accumulating in Russia. The article proposes a synthesis of foreign experience and current Russian practice, which will allow, within the framework of case law, to protect the interests of third parties – counterparties in business relations.

Ключевые слова: корпоративная вуаль, снятие корпоративной вуали, прецедентное право.

Keywords: corporate veil, lifting the corporate veil, case law.

Общее правило регулирования гражданско-правовых отношений заключается в чётком разграничении ответственности юридического лица по его обязательствам и ответственности других лиц, в том числе его участников [1, п. 2 ст. 56]. Игнорирование границ юридического лица – это отступление от общеустановленных правил и сложившихся гражданско-правовых традиций. Вместе с тем принципы автономности юридических лиц и ограничения их ответственности, нередко служат средством для разного рода злоупотреблений, противостоять которой призвана концепция снятия корпоративной вуали, которая в последнее время все активнее стала применяться и в России.

Аспекты «снятия корпоративной вуали» (иные варианты термина: «проникновение под корпоративный покров», «срывание корпоративной маски», «прокалывание корпоративной завесы» и проч.) более распространены и апробированы в странах англосаксонской и романо-германской системы права. За рубежом существует доктрина судебного происхождения «lifting the corporate veil», предусматривающая в определённых ситуациях возможность возложения ответственности по обязательствам компании

непосредственно на контролирующих её лиц. При этом, как отмечают А.В. Махнёв и И.Н. Мосечкин [2], в правовой традиции зарубежных стран применение различных терминов: *piercing the corporate veil* (пронзание корпоративной вуали), *lifting the corporate veil* (снятие, приподнятие корпоративного покрыва), *looking beyond the corporate veil* (заглядывание за корпоративную вуаль), *going behind the corporate veil* (проникновение за корпоративный покров), – имеет свои правоприменительные особенности в зависимости от целей для создания компании, а также фактических действий, которые будут оцениваться судьёй при исследовании обстоятельств дела как недобросовестные.

В России использование доктрины «снятия корпоративной вуали» невелико. Доктрина упоминается в одном из постановлений Президиума ВАС РФ, но без чёткой формулировки (прецедентное дело банка «Парекс», Постановление Президиума ВАС РФ от 24.04.2012 г. № 16404/11 по делу № А40-21127/11-98-184). В нескольких случаях арбитражные суды уже отказывали в применении этой доктрины со ссылкой на несовпадение фактических обстоятельств рассматриваемых дел с прецедентным. Таким образом, концепцию «снятия корпоративной вуали» в российской практике следует рассматривать лишь в общем контексте борьбы со злоупотреблениями в корпоративных отношениях. Её целесообразно трактовать как своего рода дополнение к нормам действующего законодательства, тоже предусматривающим, при определенных обстоятельствах, возможность фактического лишения участников компании (общества) их привилегии ограниченной ответственности [3]. В частности, российское законодательство, как отмечают А.В. Махнёв и И.Н. Мосечкин, подобные последствия (проникающая ответственность) для контролирующих лиц должника вложены в отдельные нормы в законодательстве о юридических лицах. Указанные авторы разделяют возникающую ответственность на две группы: проникающая ответственность самого юридического лица и проникающая ответственность руководителя (иного контролирующего лица) юридического лица.

А.В. Гречнев [4] анализируя судебную практику, выделяет следующие основания применения доктрины «снятия корпоративной вуали» в России:

- использование при осуществлении предпринимательской деятельности непубличных офшорных компаний, которые не раскрывают информацию о своем выгодоприобретателе;
- использование юридического лица в качестве операционного, номинального;
- недобросовестные действия лиц, которые фактически или юридически контролируют деятельность юридического лица, к которому имеются претензии, вызванные действиями их выгодоприобретателя.

В настоящее время наиболее актуальной для российской практики характерна проблема, возникающая у кредитора, пытающегося взыскать задолженность – отсутствие активов у должника. При ведении обычной хозяйственной деятельности общество должно пропускать свою прибыль (активы) и свои обязательства (пассивы) через единый бухгалтерский и налоговый учёт. Однако чаще всего для оптимизации бизнеса одного общества используются два и более взаимозависимых общества. Само участие в хозяйственной деятельности общества взаимозависимых обществ не предполагает нарушения закона, однако данный способ может способствовать получению выгоды от незаконного или недобросовестного поведения директора-бенефициара. Каждая из компаний может выполнять свою определённую задачу, например, одна накапливает прибыль, а другая – долги. То есть происходит разделение бизнеса на две части: безрисковую доходную и рисковую убыточную. В конечном счёте по истечении времени убыточную компанию доводят до банкротства, а кредиторам не достаётся ничего, поскольку те немногие активы, которые имелись у компании уже перешли к «теневому» бенефициару. Обанкротив рисковую компанию бенефициар сохраняет активы в своей компании и продолжает работать. Судебной практики по подобным делам немного, однако она есть. В частности, в качестве примера можно представить решение Арбитражного суда Поволжского округа от 27.08.2018 г. № Ф06-36690/2018 по делу № А57-19173/2017 [5].

Таким образом, законодательное реформирование должно способствовать усилению защиты интересов третьих лиц – контрагентов в предпринимательских взаимоотношениях. Соответственно не позволит спрятаться бенефициару за ширмой действующего подконтрольного юридического лица при неисполнении своих обязательств, и способствует правомерному поведению в отношении деловых партнёров, опасаясь перевода притязаний на свои активы по обязательствам подконтрольных компаний.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.

2. Махнёв А.В. О правовой природе доктрины «снятие корпоративной вуали» и возможности её применения в России / А.В. Махнёв, И.Н. Мосечкин // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 5 (21). – С. 647-656.

3. Бекирова Э.П. Механизм «снятия корпоративной вуали» при привлечении к ответственности иных контролирующих лиц / Бекирова Э.П. // В сборнике: Проблемы становления гражданского общества сборник статей VI Международной научной студенческой конференции. – 2018. – С. 19-22.

4. Гречнев А.В. Проблема «снятия корпоративной вуали» в российском и французском праве: сравнительный анализ // Вопросы российского и международного права. – 2016. – № 1. – С. 69-83

5. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 27.08.2018 г. № Ф06-36690/2018 по делу № А57-19173/2017 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

ЩЕЛОКОВА С.В., ЯНТИМИРОВ Д.М..

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Челябинский филиал

SHELOKOVA S.V., YANTIMIROV D.M..

Financial University under the Government of the Russian Federation, Chelyabinsk branch

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И ЛИЧНОСТНАЯ ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ УРАЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

FUNCTIONAL AND PERSONAL ASSESSMENT OF THE PHYSICAL STATE OF STUDENTS OF THE URAL BRANCH OF FINANCIAL UNIVERSITY UNDER THE GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

Здоровье определяется не только наличием или отсутствием заболеваний, но и уровнем основных физиологических показателей. В статье рассмотрены результаты тестирования студентов с целью определения их физического состояния и роль осознанного физического воспитания студентов.

Abstract

Health is determined not only by the presence or absence of diseases, but also by the level of basic physiological indicators. The article discusses the results of testing students in order to determine their physical condition and the role of conscious physical education of students.

Ключевые слова: функциональная проба, физическое состояние студентов, здоровье, образ жизни, студенты.

Keywords: functional test, the physical condition of the students, health, lifestyle, students.

Проблема охраны здоровья молодежи, а именно студентов высших учебных заведений, является одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед обществом и государством, поскольку студенты являются одной из представительных групп молодежи страны. Эффективными средствами, способствующими решению этих проблем, является разумно организованная двигательная активность, здоровый мотивированный образ жизни, грамотное использование широкого спектра средств физической культуры [1].

Существует много различных методов для оценки физического развития, к таким относятся пробы Серкина-Иониной, Пашона-Мартине, Руфье-Диксона, Шатохина. Характер реакции на физическую нагрузку нередко служит единственным и наиболее ранним проявлением нарушений функционального состояния и заболеваний [2].

Объектом исследования явились студенты 2 и 3 курса Уральского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Для оценки состояния здоровья студентов проводились тестирование в форме анкетирования и функциональная проба ЧСС. Итоги тестирования представлены на рисунках 1 и 2.

В своем исследовании мы используем пробу Руфье-Диксона. Данная проба позволяет определить резервные функциональные особенности сердца, оценить адаптацию сердечно-сосудистой системы к физическим нагрузкам.

Оценка реакции на пробу проводится по количественным показателям на основании состояния сдвигов частоты сердечных сокращений и артериального давления [2]. Данный тест характеризуется тем, что не требует освоения специальных навыков, отсутствует риск болезненных ощущений, а также

подразумевает возможность количественного учета выполненной работы, поэтому его можно назвать как наиболее подходящий и простой метод при оценке физического состояния.

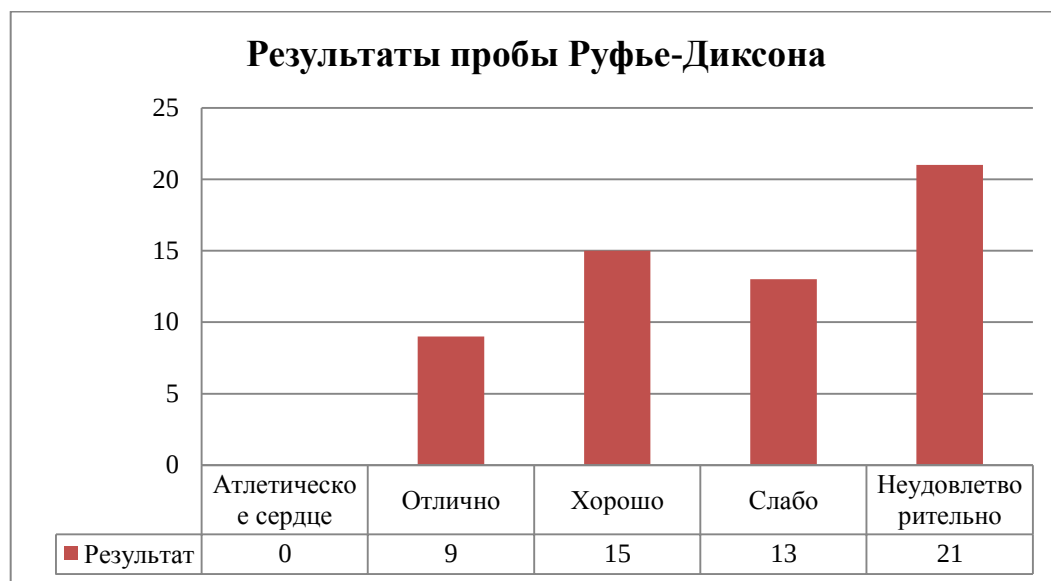


Рисунок 1. Результаты пробы Руфье-Диксона

По результатам исследования пульс испытуемых в состоянии покоя составил от 36 до 116 ударов в минуту, наиболее часто встречаемый показатель пульса 60 – 80 уд. в минуту. Диапазон максимальных значений, достигнутых в ходе тридцати приседаний, составил от 60 до 180 ударов в минуту. Индекс Руфье колеблется от 4 до 19.9.

Результаты теста делят на пять категорий (Таблица 1).

Таблица 1. Оценка результата пробы Руфье-Диксона

Индекс Руфье	Результат
0.1 и менее	Атлетическое сердце
0.1 – 5.0	Сердце работает отлично
5.1 – 10.0	Средний уровень работы сердца
10.1 – 15	Сердечная недостаточность средней степени
15.1 – 20	Сердечная недостаточность высокой степени

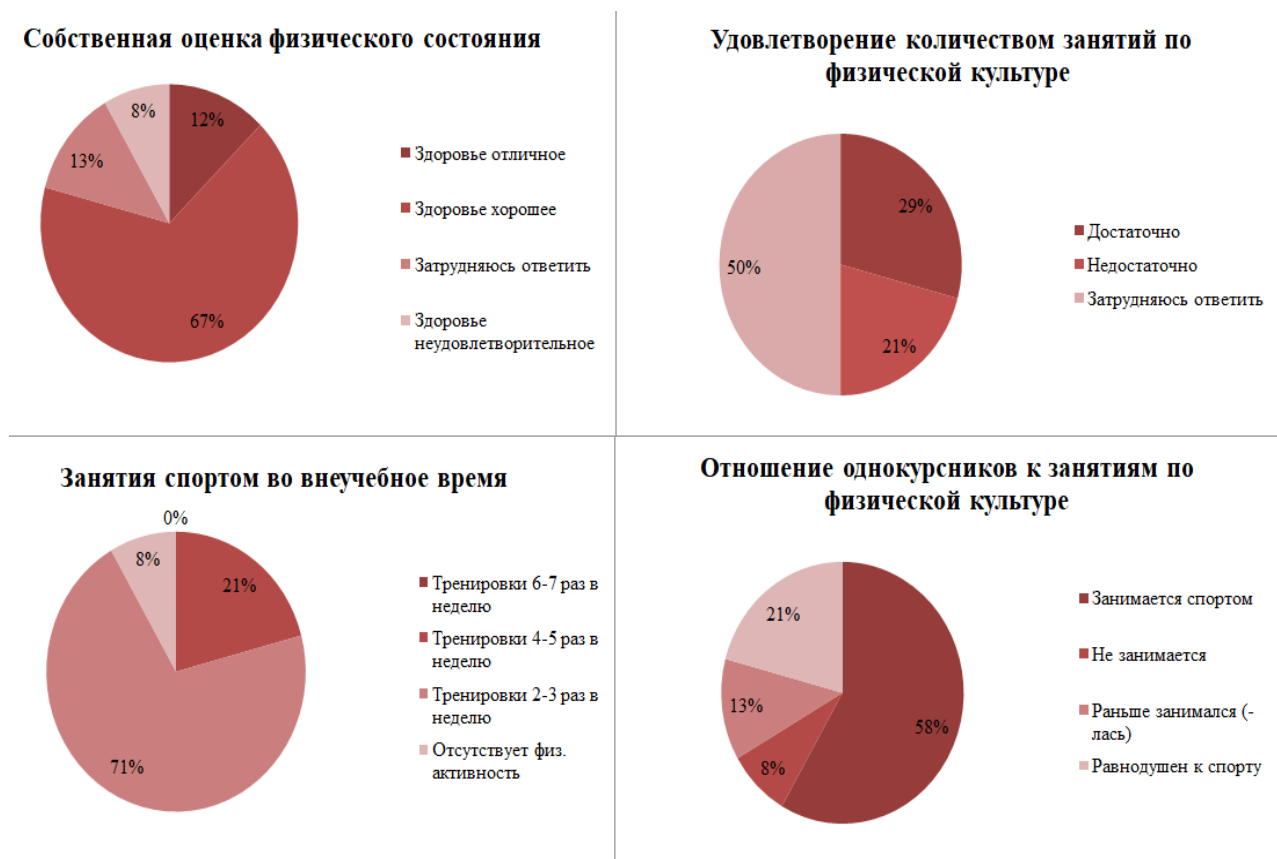


Рисунок 2. Результаты тестирования

Результаты тестирования демонстрируют, что личностная оценка физического состояния опрошенных студентов имеет высокий уровень оценивания (хороший и отличный уровень здоровья, 67% и 12% соответственно). Также, по выделенным результатам можно сказать, что у студентов отсутствует желание повышать количество занятий по физической культуре. Однако, многие из опрошенных студентов могут предпочитать индивидуальные тренировки во внеучебное время. Ко всему прочему, результаты, отражающие отношение однокурсников, которые предпочитают заниматься спортом (58% опрошенных) могут формировать желание студента повышать степень вовлечения в процесс занятий по физической культуре, как в университете, так и в личное время.

Поскольку исследование проводилось в течение 2 лет с теми же группами студентов (1 и 2 курсов соответственно) в работах «Оценка физического состояния студентов» и «Оценка физического состояния студентов Финансового университета при Правительстве РФ Челябинского филиала» мы провели сравнительный анализ результатов [4].[5]. На рисунках 3 и 4 приведены результаты предыдущих исследований.

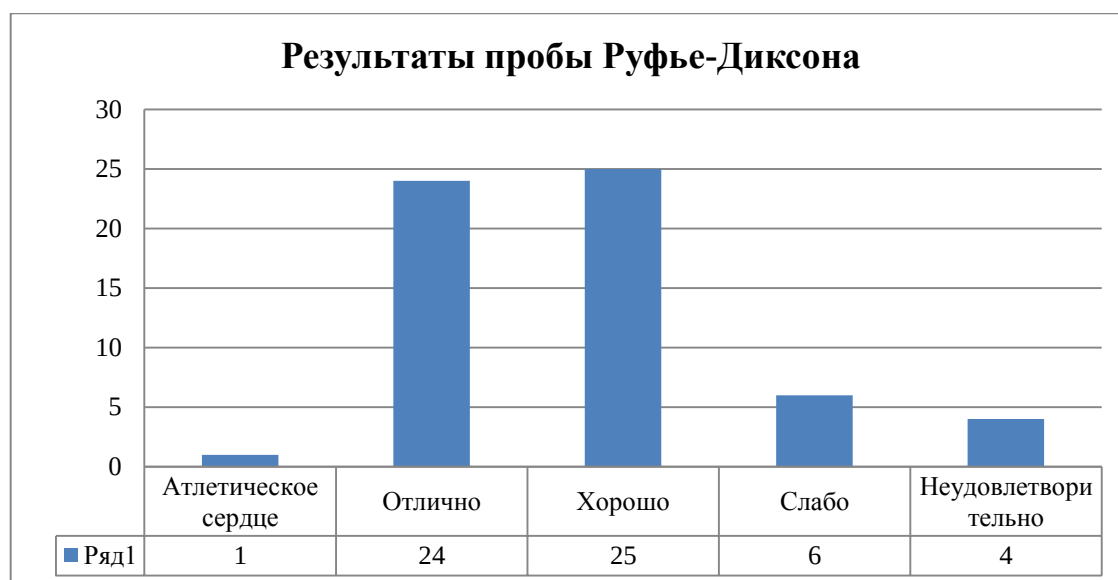


Рисунок 3. Результаты пробы Руфье-Диксона

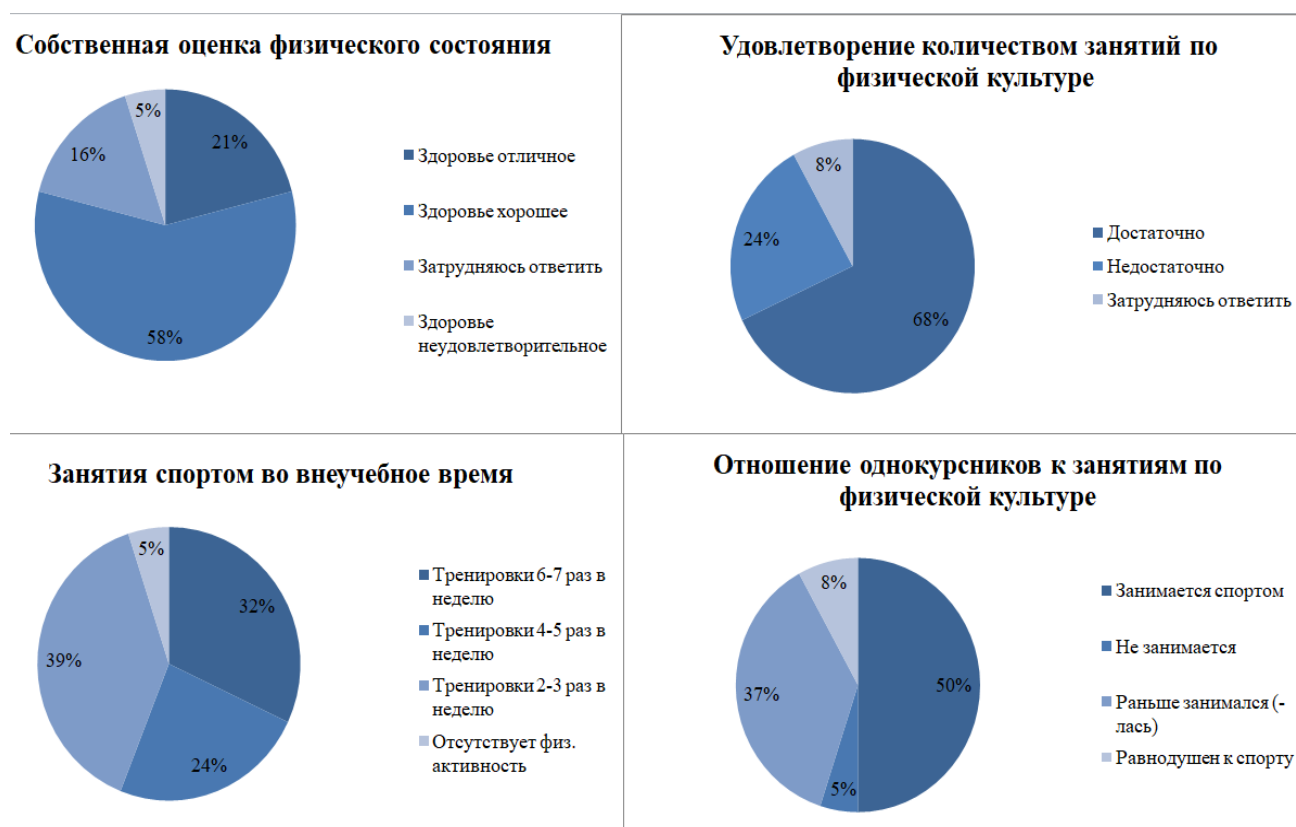


Рисунок 4. Результаты тестирования

Анализ полученных результатов позволяет сделать следующие выводы:

1) Годом ранее в 83% случаев функциональное состояние сердечно-сосудистой системы оценивалось как хорошее. В 16% случаев мы имели дело с сердечной недостаточностью средней и высокой степени; низким уровнем состояния сердечно-сосудистой системы. Нынешние результаты пробы Руфье-Диксона показывают сердечную недостаточность высокой степени в 36% случаев, средней степени – в 22%, а средний и отличный уровень работы сердца зафиксирован у 26% и 16% студентов соответственно.

Результаты исследования свидетельствуют об ухудшении работы сердца и недостаточном уровне адаптации сердечно-сосудистой системы к физической нагрузке у большинства студентов - 58%. По результатам теста студентам необходимо скорректировать объем и интенсивность нагрузок.

2) Личностная оценка физического состояния опрошенных студентов имеет отрицательную тенденцию (хороший и отличный уровень здоровья, 58% и 21% соответственно годом ранее и 67% и 12% соответственно, также увеличилось количество студентов на 3%, чье здоровье ухудшилось). Ранее по выделенным результатам можно было сказать, что у студентов отсутствует желание повышать количество занятий по физической культуре. Сейчас студенты в большинстве случаев не могут оценить свою удовлетворенность количеством занятий по физической культуре. Однако, многие из опрошенных студентов могут предпочитать индивидуальные тренировки во вне учебное время (тренировки 2-3 раза в неделю у 71% студентов). Ко всему прочему, результаты, отражающие отношение однокурсников, которые предпочитают заниматься спортом (58% опрошенных) могут формировать желание студента повышать степень вовлечения в процесс занятий по физической культуре, как в университете, так и в личное время.

Список литературы

1. Апашкина Н.В./ Пропаганда физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни, 2015г.
2. Богомолова, Е.С. Методологические основы разработки и использования стандартов физического развития / Е.С. Богомолова [и др.] // Актуальные проблемы здоровья детей и подростков и пути их решения. Материалы 3-го Всероссийского конгресса с международным участием по школьной и университетской медицине / под ред. Чл. корр. РАМН, проф. В.Р. Кучмы. М.: Издатель Научный центр здоровья детей РАМН, 2012. – С.71-72
3. Михайлова С.В. Личностное развитие физической культуры студента как результат гуманитарного образования//Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. -Австрия, Вена -2014. -№5 - с.104-109.
4. Щелокова С.В., Компанцова Л.М./ Оценка физического состояния студентов// Интеграция наук. 2017. № 4 (8). С. 155-157.
5. Щелокова С.В., Компанцова Л.М./ Оценка физического состояния студентов Финансового университета при Правительстве РФ Челябинского филиала// Цифровые технологии в экономике и управлении: научный взгляд молодых Сборник статей и тезисов докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. 2018. С. 850-853.

ЯНТИМИРОВ Д.М., ПИСЬМЕННЫЙ Е.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ,
Уральский филиал,
2 курс, направление подготовки «Экономика»

YANTIMIROV D.M., PISMENNIY E.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Ural branch
The 2nd year of study, with specialization in "Economy"

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

INTERNATIONAL TOURISM AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INTERCULTURAL COMMUNICATION

Аннотация

Международный туризм занимает значительное место в современном обществе. В настоящее время туризм становится существенной культурной, экономической и политической величиной. Международный туризм, безусловно, является одной из важнейших форм межкультурной коммуникации, поскольку он дает широкие возможности людям познакомиться с жизнью других народов, их традициями, духовным, природным и культурным наследием. В системе туризма тесно переплетены интересы экономики и культуры. В начале третьего тысячелетия туризм превратился в мощное планетарное социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере оказывающее влияние на мировое

устройство и политику государств и регионов. Он стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Abstract

International tourism occupies a significant place in modern society. Currently, tourism is becoming a significant cultural, economic and political dimension. International tourism is undoubtedly one of the most important forms of intercultural communication, because it provides ample opportunities for people to get acquainted with the life of other nations, their traditions, spiritual, natural and cultural heritage. In the system of tourism the interests of the economy and culture are closely intertwined. At the beginning of the third millennium, tourism has become a powerful planetary socio-economic and political phenomenon, to a large extent influencing the world structure and policies of states and regions. It has become one of the most profitable businesses in the world.

Ключевые слова: международный туризм, межкультурные контакты, межкультурная коммуникация, культура.

Keywords: international tourism, intercultural contacts, intercultural communication, culture.

Во все века туризм был важнейшей формой межкультурных контактов, эффективным средством взаимообогащения различных культур. Культурные контакты имели место во все времена и во всех регионах земного шара. Взаимодействие между культурами — неотъемлемая часть и сущностная составляющая культурно-исторического процесса. Но лишь в новое время начался процесс их качественного преобразования, превращения в мировые в значении глобальной взаимозависимости. Культурные контакты, продолжая оставаться стимулом самобытного национального развития, стали фактором процесса мировой интеграции, средством формирования единой системы мировых связей [3].

И эта тенденция вполне закономерна — процесс саморазвития культурных систем предполагает постоянное взаимодействие составляющих их структурных единиц. Он возможен при условии взаимообогащающего диалога культурных миров, каждый из которых свои смысловые глубины и уникальность обнаруживает и раскрывает в зоне культурной коммуникации.

Межкультурные коммуникации играли важную роль и в российской истории. Российская государственность изначально включала в себя союз народов, всестороннее взаимодействие и обогащение их культур. По мере становления и расширения России — государственного, военного, духовного — образовалось российское многонациональное и поликультурное историческое пространство. Культурное богатство России определяется ее тесными связями с другими народами и культурами. При этом характер межкультурного диалога всегда способствовал утверждению и сохранению самобытности национальных культур народов России.

Сегодня межкультурные контакты развиваются в специфическом культурном и социально-психологическом контексте. Интерес к другой культуре вызван, во-первых, потребностью в иных культурных мирах отыскать зародыши стратегий выживания человека и общества, во-вторых, потребностью выработки нового образа мира, способного обеспечить устойчивую идентификацию.

Кризис культурной идентичности негативно сказывается на качестве межкультурных контактов. В такой ситуации происходит некритичное заимствование ценностей других культур (что открывает границы для культурной экспансии и тем самым способствует дальнейшему размыванию культурной самобытности) или их тотальному отрицанию.

Туризм в этой связи может стать существенным средством решения обозначенных выше проблем. Путешествия воспитывают культурную толерантность, углубляют взаимопонимание между представителями различных культур, способствуют формированию социально-культурной идентичности [2]. Туризм можно рассматривать как диалогическую по своей природе форму встречи культур, которая, с одной стороны, способствует углублению культурного самосознания и формирования культурной идентичности путешественника, а, с другой, приводит к взаимообогащению культурных систем за счет взаимобмена культурным опытом. Не случайно на Манильской конференции (1980г.) были особо отмечены возможности туризма в смягчении международной напряженности, развитии сотрудничества и взаимопонимания между всеми государствами. Туризм рассматривался как существенный фактор обеспечения мира, как моральная и интеллектуальная основа международного сотрудничества. Учитывая гуманистический потенциал туризма, конференция рекомендовала государствам-участникам выстраивать туристскую политику не только с учетом экономической рентабельности туризма, но и развивать этот вид социально-культурной практики с целью укрепления.

Сегодня открываются все новые возможности, виды и формы общения, главным условием эффективности которых является взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. С другой стороны — расширение международных контактов, открывшиеся

возможности трудоустройства в иностранных фирмах актуализируют необходимость знаний по коммуникативной культуре. Таким образом, турбизнесу нужны эксперты в индустрии туризма. Сегодня профессия менеджера по туризму очень востребована и значительную роль в данной области, особенно в условиях мирового туристского рынка, приобретает именно проблема межкультурной коммуникации [5].

Межкультурная коммуникация не только объединяет участников процесса коммуникации, она опосредованно знакомит их с особенностями различных общественных институтов отличных микрокультур (в том числе микробизнес культур), к которым принадлежат коммуникаторы. Составляющими внешней среды, влияющей на коммуникацию, являются социокультурные взаимодействия между индивидами, т.е. переплетение и взаимопроникновение социокультурных действий разных лиц. Социокультурные взаимодействия (их еще называют интеракциями) происходят на символическом уровне, обуславливая взаимосвязанное поведение людей, т.е., они формируют это поведение. Таким образом, можно сказать, что для успешного понимания действий другого человека необходимо знать и понимать смысл, которым он наделяет свои и не свои действия.

Закономерен вопрос: есть ли необходимость в специалистах по межкультурной коммуникации в сфере туризма, включая гостиничный бизнес, а также индустрию делового туризма, способных заниматься комплексным решением проблем? Такая необходимость, безусловно, назрела. Туриндустрия сегодня – не просто бессистемный сектор. Она представляет собой сложный конгломерат взаимоотношений разного рода структур. Это туроператоры, создающие продукт для конечного потребителя, посредники-агенты, туристские ведомства, авиаперевозчики, гостиницы и курорты, бюро аренды (от автомобилей до загородных вилл и апартаментов), системы по обеспечению безопасности и т.д. Для успешного взаимодействия всех этих структур и развития отрасли в целом профессионалы по межкультурной коммуникации необходимы. Проблема становится актуальнее, когда взаимодействие культур выходит за рамки одной страны или региона.

Рассмотрим, для примера, типичную ситуацию, возникающую в аэропорту при перепродаже мест. Согласно правилам международной ассоциации авиаперевозчиков, пассажир, у которого есть авиабилет с подтвержденными местами, должен быть принят персоналом авиакомпании на борт самолета и доставлен в пункт назначения, указанный на купоне. Если в результате перепродажи на одно место оказываются два пассажира, дело для авиакомпании может закончиться печально – последняя не выполнила своих договорных обязательств. В этом случае как раз и пригодятся знания по межкультурной коммуникации. Возьмем гипотетическую ситуацию: гражданина Германии в московском аэропорту не посадили на рейс по причине перебронирования мест. Для успешного разрешения ситуации необходимо сделать следующее:

- в течение 15-20 минут проанализировать все возможные альтернативные стыковки из аэропортов Москвы до пункта назначения;
- отобрать подходящие стыковки – такие, чтобы потери времени на транспортировку из порта в порт были сведены к минимуму;
- проанализировать соглашения, существующие у конкретного авиаперевозчика с другими авиакомпаниями с тем, чтобы с минимальными потерями передать им «своих» пассажиров;
- связаться с головным офисом (при необходимости), получить все необходимые авторизации;
- связаться с представительством авиакомпании в городе, через который пассажир будет отправлен до конечного пункта, и объяснить детали ситуации;
- постоянно быть с пассажиром на связи, информировать его о мерах, предпринимаемых для его скорейшей отправки;
- следует осознавать психологический фактор задержки вылета, эмоциональные особенности граждан той или иной страны. И не забывать о том, что другие пассажиры уже находятся в воздухе, на пути к отдыху или домой.

Обычных профессиональных навыков агента по обслуживанию пассажиров тут недостаточно. Подобный сотрудник авиакомпании должен быть еще и специалистом по межкультурной коммуникации, владеть на хорошем уровне иностранным языком, а желательно – двумя-тремя (английским, испанским, французским, арабским, китайским или японским). Владение языком должно быть подкреплено знаниями характерных особенностей разных этнических культур, тонкостей поведения с их представителями [4].

Необходимо рассматривать туризм как систему, в которой межкультурная коммуникация имеет главенствующее значение. Туристическая деятельность невозможна без сохранения уникальностей отдельной культуры и ее носителей. В то же время любая межкультурная коммуникация является своеобразным противопоставлением этнокультурных идентичностей, включая их взаимное проникновение [1].

Список литературы

1. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. Учебное пособие: СПбКО; Санкт-Петербург; –2012 . – 157с. 236 с.
2. Гализдра А.С. Феномен туризма в пространстве массовой культуры// Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, Вып.2– 2013 – 129 с.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Мн.: Новое знание, –2014.
4. Кузин, Ф.А. Культура делового общения: практич. пособие/Ф.А. Кузин. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Ось-89,– 2013.–320с.
5. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма [Текст]: учеб.пособие / А.Д. Чудновский. – М., 2015. – 448 с.



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

СБОРНИК СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ
XV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ

(26 февраля 2019 г.)

Для оформления обложки использованы материалы с сайта
<http://boundless.utoronto.ca>

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано к использованию 16.03.2019.
Объем 16,9 Мбайт. Электрон.текстовые дан. Заказ 198.
