**ПЕРЕЧЕНЬ**

**рекомендуемых тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ для студентов очной формы обучения, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент в спорте»**

**Важная информация:** каждая тема должна быть рассмотрена на примере *конкретной* компании и/или отрасли, которые не должны повторяться в рамках одной группы.

* 1. Разработка Start Up (стартап) проекта в индустрии спорта: новый продукт или услуга в индустрии спорта: производство инвентаря, оборудования, экипировки (импортозамещение!!!), открытие спортивных секций, строительство спортивных объектов, новые спортивные клубы, спортивный туризм, спортивные медиа и др.
	2. Разработка системы управления изменениями в спортивной организации.
	3. Разработка рекомендаций по эффективному применению современных информационных технологий в управлении спортивной организацией.
	4. Разработка рекомендаций по управлению горнолыжным курортом.
	5. Разработка системы процессного управления спортивной организацией (с вариантами: реинжиниринг бизнес-процессов; описание базовых бизнес-процессов и т.д.)
	6. Разработка рекомендаций по созданию системы управления качеством спортивной продукции (услуг).
	7. Разработка рекомендаций по повышению качества и обеспечению конкурентоспособности спортивных продуктов (услуг) на основе стандартов серии ISO.
	8. Разработка эффективной системы разработки и принятия управленческих решений в спортивной организации.
	9. Разработка рекомендаций по построению и развитию в спортивной организации эффективной системы бизнес-коммуникаций.
	10. Разработка стратегии развития спортивной организации (стратегии развития физической культуры и спорта в субъекте РФ).
	11. Разработка системы стратегического управления спортивной организацией.
	12. Управление конкурентоспособностью спортивной организации.
	13. Разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности спортивной организации.
	14. Разработка маркетинговой стратегии спортивной организации.
	15. Совершенствование организации и стимулирования продаж продукта (услуги) спортивной организации.
	16. Разработка рекламной кампании продукта (услуги) спортивной организации).
	17. Разработка предложений по созданию и развитию бренда спортивной организации.
	18. Разработка программы продвижения (PR-программы) спортивной организации.
	19. Разработка эффективной финансовой политики спортивной организации.
	20. Разработка системы управления финансовыми потоками спортивной организации.
	21. Разработка системы финансового планирования в спортивной организации.
	22. Совершенствование стратегии управления человеческими ресурсами в спортивной организации.
	23. Разработка предложений по созданию в спортивной организации системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров.
	24. Оценка социального эффекта (SROI), генерируемого вложениями в массовый спорт.
	25. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства в индустрии спорта.
	26. Корпоративная социальная ответственность спортивных организаций.
	27. Развитие и оценка эффективности ESG проектов в индустрии спорта (экологическое, социальное и корпоративное управление).
	28. Совершенствование системы корпоративного управления в индустрии спорта.
	29. Разработка рекомендаций по антикризисному управлению и предупреждению банкротства в индустрии спорта.
	30. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления спортивными организациями.
	31. Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности спортивной организации.
	32. Развития спортивного туризма в России.
	33. Разработка проекта продвижения различных видов спорта на федеральном и региональном уровнях.
	34. Разработка системы digital-коммуникаций спортивной организации.
	35. Оценка влияния спортивной инфраструктуры на рынок жилой и коммерческой недвижимости
	36. Совершенствование системы стимулирования сотрудников спортивной организации.
	37. Совершенствование системы управления конфликтами в индустрии спорта.
	38. Совершенствование бюджетирования в спортивных организациях.
	39. Разработка рекомендаций по внедрению в спортивной организации системы риск-менеджмента.
	40. Разработка рекомендаций по управлению имиджем спортивной организации.
	41. Совершенствование процессов управления инновациями в спортивной индустрии.
	42. Разработка подходов к управлению кибер-спортивной организацией.
	43. Совершенствование организации и поддержки предпринимательской деятельности в спорте.
	44. Оценка стоимости спортивных клубов.
	45. Оценка стоимости брендов спортивных клубов.
	46. Оценка стоимости больших спортивных арен.
	47. Оценка экономического эффекта от проведения крупных спортивных соревнований.
	48. Совершенствование системы формирования цен на билеты и билетные программы в индустрии спорта.
	49. Разработка рекомендаций по совершенствованию ценообразования трансферов игроков.
	50. Оценка влияния спортивных результатов на котировки акций спортивных организаций.
	51. Оценка позитивных и негативных эффектов, формируемых букмекерскими конторами, поддерживающими спортивные проекты
	52. Применение стоимостного подхода к управлению спортивной организацией (value based management).
	53. Применение и модернизация правил финансового «fair play» для российских футбольных клубов.
	54. Формирование индексов и фондов из акций компаний индустрии спорта.
	55. Разработка системы показателей для оценки финансовой устойчивости спортивной организации.
	56. Разработка стратегии развитии студенческого спорта в Финансовом Университете при Правительстве РФ.
	57. Оценка эффективности проведения спортивных мероприятий в Финансовом Университете при Правительстве РФ и разработка мероприятий по их совершенствованию.
	58. Оценка справедливой стоимости спонсорских контрактов.
	59. Стоимостная оценка клиентских баз данных (взаимоотношений с клиентами – customer relationships).
	60. Оценка человеческого капитала в индустрии спорта.
	61. Формирование эффективной антидопинговой политики на уровне страны и отдельных спортивных федераций.
	62. Развитие спорта в Российской Федерации в условиях глобальных ограничений.
	63. Compliance в индустрии спорта.
	64. Разработка программы импортозамещения для спортивной индустрии России.
	65. Спорт, как инструмент государственной политики (международные отношения, социальная политика, образование, здравоохранение, борьба с преступностью).
	66. **Сформулируйте и предложите новую тему, которая интересна Вам!!!**