

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Цифровой маркетинг»

Общая характеристика программы

Цель программы – формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков по различным аспектам профессиональной деятельности в области цифрового маркетинга.

При разработке программы повышения квалификации использовался профессиональный стандарт "Маркетолог", утвержденный приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. n 790 н

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность формировать каналы коммуникации с потребителями товаров и услуг организации;
- способность разрабатывать и предложения по формированию рекламной продукции организации;
- способность формировать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- стандарты регулирующие маркетинговую деятельность в сфере цифровых технологий;
- сущность, характеристику интернет- ресурсов как инструментов цифрового маркетинга.
- показатели эффективности цифрового маркетинга.

Уметь:

- использовать различные виды интернет- ресурсов для анализа маркетинговой деятельности организации и принятия обоснованных управленческих решений.
- применять процессный подход при организации рекламной кампании в цифровой среде и составлять отчетную документацию по ее результатам, определять ключевые метрики использовать различные виды интернет- ресурсов для анализа процессов маркетинговой деятельности в цифровой среде.
- интерпретировать отчеты об эффективности и результативности

реализованных мероприятий цифрового маркетинга.

Владеть:

- навыками оценки практики использования инструментов цифрового маркетинга и формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации в цифровой среде;
- навыками разработки цифровых инструментов маркетинга с учетом потребностей организации и оценки их эффективности
- навыками соблюдения информационной безопасности и нормативных требований к использованию инструментов цифрового маркетинга.