ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ (ОМСКИЙ ФИЛИАЛ)
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОРОО «ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ»

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции

(Омск, 12 декабря 2024 года)

АВТОР ИДЕИ И ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА
доктор экономических наук, профессор А. И. Ковалев

Научное текстовое локальное электронное издание

Омск
Издательство ОмГТУ
2024

Сведения об издании: 1, 2, 3

© Финансовый университет
при Правительстве РФ (Омский филиал), 2024
ISBN 978-5-8149-3888-6

УДК 332.1+336
ББК 65.04+65.261.71
А43

Редакционная коллегия:

Т. В. Ивашкевич, канд. экон. наук, доцент; *А. И. Ковалев*, д-р экон. наук, профессор; *Д. В. Саврасова*, канд. экон. наук; *О. Г. Конюкова*, ведущий специалист научно-консалтингового центра

Рецензенты:

О. П. Ковалева, канд. экон. наук, доцент, ученый секретарь Омского научного центра СО РАН (г. Омск, Россия);

Е. А. Кипервар, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика и организация труда» Омского государственного технического университета (г. Омск, Россия)

Актуальные тренды в экономике и финансах : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Омск, 12 дек. 2024 г.) / Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал) [и др.] ; автор идеи и основатель проекта А. И. Ковалев. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2024. – 1 CD-ROM (3,03 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3888-6.

Рассмотрены актуальные проблемы развития экономики и финансов регионов России в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также вопросы совершенствования преподавания в высших учебных заведениях в условиях цифровой экономики.

Издание предназначено для преподавателей экономических дисциплин в системе высшего профессионального образования, представителей управленческих региональных и федеральных структур, студентов вузов.

© Финансовый университет
при Правительстве РФ (Омский филиал), 2024

Научное текстовое локальное электронное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции

(Омск, 12 декабря 2024 года)

Автор идеи и основатель проекта
доктор экономических наук, профессор А. И. Ковалев

Издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое –
без установки на жесткий диск компьютера

Для корректной работы с изданием на компьютере должны быть установлены
CD/DVD-ROM-дисковод и программное обеспечение
для просмотра pdf-файлов

Ответственность за содержание материалов несут авторы
Издается в авторской редакции

Электронный оригинал-макет издания подготовлен
в Финансовом университете при Правительстве РФ (Омский филиал)

Компьютерная верстка *О. Г. Конюковой*

Для дизайна первичной упаковки и этикетки носителя издания
использованы материалы, предоставленные научно-консалтинговым центром
Финансового университета при Правительстве РФ

Иллюстрации для издания предоставлены авторами

Подписано к использованию 12.12.2024.
Объем 3,03 Мб. Тираж 8 эл. опт. дисков.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12.

Эл. почта: publisher@omgtu.ru, izdomgtu@mail.ru

Конференция проводится в память о нашем уважаемом профессоре ***Наталье Петровне Ребровой***

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. КОРПОРАТИВНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 8
Вира Д.Ю. СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЕДЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЯХ НА ФОНЕ РЫНОЧНЫХ КОЛЕБАНИЙ 8
Войтович А.Е. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ И США 14
Ганина С.А. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «АЭРОФЛОТ» 17
Гасымов А., Филимонова Н.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА 22
Елкина В.Н. ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ 26
Жихарев И.К., Мельников А.Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 29
Забудский Г.Г. ЛИНЕЙНОЕ И ЦЕЛОЧИСЛЕННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ 36
Звонилов Н.Ю. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ ПРОДАЖ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ 39
Иваненко О.Б. АУТСОРСИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМЫ 44
Кальницкая И.В. КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 47
Кальницкая И.В. ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ 52
Колченко О.Н. ВЛИЯНИЕ УРБАНИЗАЦИИ, МИГРАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ НА БЮДЖЕТНУЮ ПОЛИТИКУ РЕГИОНОВ РОССИИ 56
Конюкова О.Г. SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ 63
Маковецкая Е.Н., Маковецкий М.Ю. НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ 67
Максимочкина О.В. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 75
Марков С.Н. РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОМПАНИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ 80
Приходько А.С., Ковалев А.И. ТРИАДА КАК ИНСТРУМЕНТ, ПОВЫШАЮЩИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ 84
Савочкин Н.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 89
Самонин В.Н. ИНСТРУМЕНТЫ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 95
Синяков Д.М., Филимонова Н.Н. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ 101
Солостина Т.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 105
Федоров В.М. СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР КАК ОСОБЫХ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 110

Хайрулина Л.Р. ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ АВТОШКОЛЫ 115
Храмов Е.Н. ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 120

СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА 126
Иваничев О.И. СТРУКТУРА КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ 126
Конюков Р.Х. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8 ДЛЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ 129
Кувалдина Т.Б. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ПОЗИЦИИ РОССИЙСКИХ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ 132
Кувалдина Т.Б., Штурлак Н.Г. АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И ЕГО ВИДЫ 137
Лещенко Ю.О. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В БИЗНЕСЕ 141
Саврасова Д.В. ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ 144
Саврасова Д.В. ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ 147

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 151
Адельшин А.В., Орлова Т.М. ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ДИСКРЕТНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ 151
Бабичев М.А. ЭВОЛЮЦИОННЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 156
Бурмистрова Н.А., Филимонов В.А. ПРОСТОЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ КОГНИТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛИЦ И НЕЙРОСЕТЕЙ 161
Глинкина О.В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЯМИ ЦИФРОВЫХ HR-СТРАТЕГИЙ В ИНДУСТРИИ 4.0: РЕШЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ 164
Иванова Н.А. РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 169
Ковалева О.П. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ВЕКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 174
Морозов И.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ XX ВЕКА С ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ 178
Потемкина Н.В. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ФНС РОССИИ: ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ 182
Соловьева М.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ 185
Супрунова Е.А. ЛЬГОТНЫЙ ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 190
Тропникова В.А. ВОЗМОЖНОСТИ КОГНИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ 194
Храпова Е.В. УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ РАЗВИТИЕМ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 198

СЕКЦИЯ 4. ГУМАНИТАРНЫЕ ВЕКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 202
Дабиев Д.Ф. ЗОЛОТОДОБЫЧА В ТУВЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ . 202
*Конюкова О.Г.*СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СМЕРТНОСТИ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДА 207
Максимочкина О.В. СИСТЕМА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ 212
Маркова О.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Г. МОСКВЫ 215
Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 220

СЕКЦИЯ 1. КОРПОРАТИВНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Научная статья
УДК 338; 67

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В МЕДЕДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЯХ НА ФОНЕ РЫНОЧНЫХ КОЛЕБАНИЙ

Вира Д. Ю.
АО ЧУ ВО Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва, Россия, omkk@bk.ru

Аннотация. Статья исследует и анализирует разнообразные подходы к финансовому управлению в секторе добычи меди, фокусируясь на ключевых стратегиях, которые позволяют компаниям адаптироваться к нестабильности цен на металл. Рассмотрены подходы к бюджетированию, прогнозированию, управлению ресурсами компании, а также методы хеджирования и стоимостного анализа. Исследование выявляет, как эти стратегии помогают оптимизировать доходы, снижать риски и улучшать операционную активность в рыночных условиях высокой волатильности. Выясняется, что ключ к успеху заключается в правильной адаптации этих стратегий к текущему экономическому климату и внедрении практических решений, которые способствуют укреплению устойчивости предприятий. Автор статьи обнаруживает взаимозависимость между финансовыми методами управления и их влиянием на стабильность компании в меняющихся условиях рынка, что является новаторским вкладом в изучение промышленности добычи меди. Статья подчеркивает значимость интеграции обозначенных методов для укрепления позиций медедобывающих компаний в мировой арене. Аналитика и примеры из практики предлагают уникальную перспективу на применение комплексного финансового менеджмента, нацеленного на создание условий для долгосрочного процветания и устойчивости предприятий в данной отрасли.

Ключевые слова: *медедобывающие компании, финансовое управление, бюджетирование, ликвидность, хеджирование, стоимостный анализ, рыночные колебания*.

COMPARISON OF FINANCIAL MANAGEMENT METHODS IN COPPER MINING COMPANIES AGAINST THE BACKDROP OF MARKET FLUCTUATIONS

Vira D.Yu.
Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow, Russia, omkk@bk.ru

Abstract. The article explores and analyzes a variety of approaches to financial management in the copper mining sector, focusing on key strategies that enable companies to adapt to volatility in metal prices. Approaches to budgeting, forecasting, company resource management, and hedging and value analysis techniques are examined. The study reveals how these strategies help optimize revenues, reduce risk, and improve operations in a highly volatile market environment. It turns out that the key to success lies in properly adapting these strategies to the current economic climate and implementing practical solutions that build enterprise resilience. The author of the article discovers the interdependence between financial management techniques and their impact on company stability in changing market conditions, which is a pioneering contribution to the study of the copper mining industry. The article emphasizes the significance of integrating the identified methods to strengthen the position of copper mining companies in the global arena. The analysis and case studies offer a unique perspective on the application of integrated financial management aimed at creating the conditions for long-term prosperity and sustainability of companies in this industry.

Keywords: *copper mining companies, financial management, budgeting, liquidity, hedging, value analysis, market fluctuations.*

Для добывающей медь отрасли, надежное финансовое руководство является стержневым элементом, гарантирующим их долгосрочный успех и экономическую выгоду. Внезапные колебания цен на металлы, волатильность спроса и заметные валютные риски, наряду с экономической непредсказуемостью, представляют собой серьезные препятствия, с которыми регулярно сталкиваются предприятия данной сферы. Умение приспосабливаться к этим переменам, снижая возможные риски и улучшая ход производственных операций, является результатом грамотного финансового планирования и контроля.

Бюджетирование занимает центральное место в системе финансовой стратегии мededобывающих компаний, учитывая объемные и технически сложные характеристики их проектов. В начальной фазе реализации таких проектов, предприятия сталкиваются с необходимостью вкладывать огромные финансы, в то время как потенциальная прибыль остается в будущем. Открытие нового медного рудника, например, требует инвестиций, исчисляемых миллиардами долларов, и может продолжаться от пяти до десяти лет [8]. В странах с жёстким регулированием, таких как США и Канада, строительство одной шахты с нуля может занять до 20 лет [4]. В связи с этим, компаниям необходимо продуманно управлять своими финансовыми потоками, планировать ресурсы и траты с целью гарантирования бесперебойного финансирования проектов и предотвращения финансовых несоответствий.

В дополнение к первичным издержкам разработки рудников, проекты в сфере добычи меди требуют значительных капиталовложений в строительство инфраструктуры. Это включает в себя возведение шахт, строительство обогатительных фабрик, расширение транспортной сети и установку систем энергоснабжения. Сюда же входят затраты, связанные с легализацией деятельности, экологического мониторинга и взаимодействия с локальными сообществами. Объемность этих аспектов подчеркивает необходимость точного и всестороннего бюджетирования, которое строится на принципах эффективности и стратегии. Тщательно разработанный финансовый план является ключом к успеху, предоставляя комплексное руководство по распределению ресурсов и формированию долгосрочного плана развития.

Добыча меди — это долговременный инвестиционный процесс, часто подверженный финансовым рискам вследствие колебаний на рынке. За время реализации проекта ценность меди может значительно меняться, оказывая влияние на ожидаемую прибыль. С целью минимизировать потенциальные финансовые потери и укрепить вложения, компании прибегают к сложному бюджетированию. Данный процесс включает в себя как расчет текущих затрат, так и тщательное моделирование возможных экономических траекторий проекта, давая возможность компаниям принимать продуманные управленческие решения. К примеру, экономический кризис в начале 2016 года, когда стоимость меди упала до низшей точки за ряд лет, вынудил многие фирмы переосмыслить свои финансовые стратегии [2]. Ряд проектов оказались приостановленными из-за их несостоятельности при текущей цене металла.

Прогнозирование является фундаментальным инструментом для мededобывающих компаний, позволяя антиципировать изменения в финансовых показателях и формировать стратегию развития. Для оценки перспективных направлений, они анализируют макроэкономические данные, следят за динамикой потребления в ведущих отраслях использования меди - строительстве и сфере высоких технологий, и учитывают политическую ситуацию и законодательные изменения в странах деятельности. В качестве примера можно отметить, что цены на медь находятся в растущем тренде с октября 2023 года и подъем ускорился с февраля 2024 года, отражая дефицит на рынке [3], что, согласно прогнозам, ведет к повышению спроса на медь - ключевого элемента для современных электротехнических решений. Ожидается, что глобальный спрос на медь значительно возрастёт, удвоившись к 2040 году согласно прогнозам International Copper Study Group (ICSG). В нашей стране медь находится в первой группе по запасам полезных ископаемых, при этом её добыча считается стратегически значимой. Компаниями и государством ведутся постоянные геологические

исследования, подтверждая обильные запасы меди. В последние два года частный бизнес направил 17,2 миллиарда рублей в геологоразведочные работы, и планируется инвестировать ещё около 10,1 миллиарда в следующем году. Государство также финансирует геологические исследования, выделив 2,2 миллиарда рублей в период с 2022 по 2024 годы. Из выданных 486 лицензий на добычу меди, подавляющее большинство – 358 – предназначены для геологического исследования, причем большая часть получена по упрощенной процедуре. Заметными достижениями в области разведки являются открытия, как например, добавление в 2021 году в государственный баланс 775 тысяч тонн меди с Рудного Чинейского участка в Забайкалье. Государство поддерживает поиск медных месторождений через такие программы, как «Воспроизводство и использование природных ресурсов» и проект «Геология: возрождение легенды». По этим программам ведутся работы на Базовом рудном поле Чукотки, где ожидается увеличение ресурсов на 1 миллион тонн к 2025 году, а также на Синарской площади в Свердловской области и Западно-Захаровской в Алтайском крае. В рамках проекта «Геология: возрождение легенды», в 2024 году предвидится завершение работ на двух объектах. На Кандидатской площади в Алтайском крае прогнозируется увеличение запасов меди на 160 тысяч тонн, а на Южно-Подольском рудопроявлении в Башкирии - на 200 тысяч тонн за счёт медно-цинковоколчеданных руд [5].

В свете вероятных экономических рецессий или торговых споров, которые могут негативно отразиться на потреблении меди, предприятия могут заблаговременно приступить к формированию стратегий для снижения операционных расходов, применению финансовых инструментов для хеджирования цен, а также поиску альтернативных путей сбыта продукции. Примером эффективности такого подхода служит ситуация, связанная с пандемией COVID-19 в 2020 году, когда мededобывающий сектор столкнулся с проблемами, включая нарушения цепочек поставок и падение объемов промышленного производства [7]. Продуманные стратегии и четко определенные планы действия в случае кризисов позволили определенным компаниям более эластично перестроить бизнес-процессы и уменьшить воздействие негативных факторов на их операции.

Составление точных и реалистичных прогнозов финансовых показателей, включая доходы, расходы и потоки наличности, является ключевым аспектом привлечения инвестиций для предприятий. Особенно это касается сферы металлургии, и, в частности, мededобывающих компаний. Для таких организаций важность внешнего финансирования высока, ведь реализация масштабных добычных инициатив требует значительных капиталовложений. Демонстрируя потенциальным инвесторам и кредиторам прозрачные и обоснованные прогнозы, компания подкрепляет свою финансовую надежность и способность управлять рисками, что в итоге может снизить стоимость капитала и расширить доступ к более привлекательным инвестиционным и кредитным предложениям.

Финансовый кризис, охвативший мир в 2008-2009 годах, привел к значительному сокращению стоимости меди, которая упала с пиковых $8000 за тонну до менее $3000 к концу 2008 года [6]. Подобное снижение цен стало серьезным испытанием для мededобывающей отрасли. Компании, у которых были проблемы с управлением наличными, оказались перед лицом финансового дефицита, неспособные покрывать свои текущие и инвестиционные расходы, а также обслуживать долги. Однако, те предприятия, которые применяли стратегии управления кэш-флоу, смогли эффективно справиться с кризисными явлениями. Они заранее разработали планы по минимизации рисков, формированию резервов, структурной оптимизации расходов и укреплению отношений с финансовыми институтами. Через пересмотр условий платежей, реструктуризацию долга и привлечение новых инвестиций на улучшенных условиях эти компании обеспечили свою стабильность и избежали массивных сокращений в производстве.

Соотношение собственных средств и заёмного капитала является ключевым элементом структуры капитала компании, определяющим способы финансирования её активностей. Для отраслей с высокими инвестиционными требованиями и рисками, таких как мededобыча, важно поддерживать оптимальный баланс между этими двумя формами капитала, чтобы обеспечить

устойчивое развитие и процветание предприятия. В качестве примера рассмотрим действия Freeport-McMoRan (FCX), одного из гигантов на мировом рынке добычи меди. Компания уделяет внимание развитию стратегии финансирования, которая опирается как на внутренние ресурсы, так и на поддержку долгосрочных займов. В 2020 году эффективное распоряжение капиталом помогло FCX существенно уменьшить объём своих долгов и укрепить финансовое положение компании, при этом минимизировать риски, связанные с колебанием процентных ставок [9]. В то же время, в 2022 году Southern Copper Corporation продемонстрировала успешный опыт привлечения финансов через выпуск корпоративных облигаций [10]. Благодаря благоприятным рыночным условиям для долгосрочного финансирования компании удалось осуществить эмиссию ценных бумаг на выгодных для себя условиях, что в конечном счете ускорило воплощение проектов и способствовало росту производства при одновременном контроле за уровнем долговых обязательств.

Стратегическое управление рисками, а именно хеджирование, является фундаментальным элементом в финансовой стратегии компаний, эксплуатирующих медные рудники. Это позволяет минимизировать последствия неопределенности рынка и поддерживает регулярность доходов. Примеры из практики крупных компаний, в том числе Freeport-McMoRan, Rio Tinto и BHP Billiton, показывают, что применение сбалансированных хеджировочных стратегий способствует их финансовой стабильности и улучшает позиции в мировой экономике. Несмотря на важность, процесс хеджирования включает в себя разностороннее планирование, управленческую предусмотрительность и обязательства компаний вести непрерывные инвестиции в специализированные финансовые инструменты и экспертные знания. В среде, где рынки постоянно эволюционируют, а инструменты финансов становятся всё более многообразными по своей структуре, предприятиям отрасли нужно неустанно актуализировать свои методы хеджирования. Таким образом, можно эффективно контролировать риски и поддерживать устойчивый рост и развитие в долгосрочной перспективе.

На фоне непостоянства цен на медь, которое свойственно современному глобальному рынку, грамотное регулирование затрат может стать определяющим элементом для поддержания прибыльности компаний. Осознавая этот факт, лидер в области ресурсодобычи, BHP Billiton, применяет финансовый анализ для эффективной оценки и распределения капитальных инвестиций, направленных на разработку новых месторождений. Примером служит их проект по эксплуатации медного месторождения в Чили в 2018 году [1], где компания тщательно оценила все видимые и потенциальные расходы, а также доходы от проекта на протяжении его существования. Их внимательное исследование позволило определить способы для сокращения затрат, особенно за счет применения возобновляемых источников энергии, обеспечивая тем самым снижение общих издержек проекта.

Сравнительный анализ методов финансового управления в мededобывающей отрасли при рыночных колебаниях представлен в таблице.

Таблица 1

Сравнение ключевых методов финансового управления мededобывающих компаний при рыночных колебаниях

Метод	Инструменты/Техники	Преимущества при рыночных колебаниях	Проблемы/Ограничения
Бюджетирование и прогнозирование	- Финансовые модели - Сценарный анализ - Прогнозирование спроса и цен - Планирование капитальных затрат	- Позволяет заранее готовиться к изменениям рынка - Обеспечивает контроль над финансовыми ресурсами - Способствует	- Зависимость от точности прогнозов - Сложность учета всех факторов влияния - Требует постоянного обновления данных

		стратегическому планированию	
Управление ликвидностью	- Кэш-флоу менеджмент - Управление дебиторской и кредиторской задолженностью - Оптимизация запасов - Краткосрочные кредитные линии	- Повышает устойчивость к финансовым потрясениям - Обеспечивает непрерывность операций в периоды спада - Улучшает кредитный рейтинг	- Требует постоянного мониторинга и управления - Возможные затраты на поддержание высоких уровней ликвидности - Зависимость от внешних кредитных условий
Управление капиталом	- Анализ структуры капитала - Рефинансирование долгов - Инвестиционный анализ (NPV, IRR) - Диверсификация источников финансирования	- Повышает финансовую гибкость - Снижает стоимость капитала - Улучшает кредитные показатели	- Сложность нахождения оптимального баланса - Риски, связанные с изменением процентных ставок - Зависимость от рыночных условий при привлечении капитала
Хеджирование рисков	- Фьючерсные контракты - Опционные контракты - Валютные свопы и форварды - Кредитные дефолтные свопы (CDS)	- Снижает волатильность доходов - Защищает от неблагоприятных рыночных движений - Обеспечивает предсказуемость денежных потоков	- Затраты на хеджирование - Сложность управления хеджами - Риск неполного хеджирования - Регуляторные ограничения
Стоимостный анализ	- Полный калькуляционный метод - Маржинальный анализ - ABC-анализ (Activity-Based Costing) - Анализ безубыточности	- Позволяет выявить и устранить неэффективные процессы - Снижает общие операционные расходы - Повышает маржинальность и конкурентоспособность	- Сложность учета косвенных затрат - Необходимость постоянного обновления данных - Требует высокой квалификации специалистов

Источник: составлено автором

Завершая настоящую статью, отметим, что в условиях рыночной непредсказуемости, предприятия, работающие в сфере добычи меди, вынуждены принимать курс на комплексный финансовый менеджмент, который обеспечивает сочетание разнообразных стратегий управления. Элементы, вроде составления бюджета, планирования финансов, оптимизации ликвидности и активов, а также снижение рисков через хеджирование и кропотливый анализ затрат, несомненно, неотъемлемы в процессе минимизации рисков и повышении прибыльности. Синхронное применение данных техник не только помогает компаниям удерживать позиции в сложные периоды, но и достигать успеха, направляя усилия на освоение новых рыночных сегментов и использование появляющихся возможностей.

Библиографический список

1. BHP расширяет производство медного месторождения в Чили [Электронный ресурс]. URL: https://metals-expert.com/news/mining/217.html (дата обращения: 06.11.2024).
2. График цены на медь за 2012-2024 гг [Электронный ресурс]. URL: https://www.calc.ru/dinamika-Copper.html (дата обращения: 06.11.2024).
3. Королева А. На пороге «медного бума» [Электронный ресурс]. URL: https://monocle.ru/2024/05/7/na-poroge-mednogo-buma/ (дата обращения: 06.11.2024).
4. Медь: первый и самый важный металл для будущего [Электронный ресурс]. URL: https://eenergy.media/news/30276 (дата обращения: 06.11.2024).

5. От телеграфа до компьютеров и зелёной энергетики: почему медь – это металл будущего [Электронный ресурс]. URL: https://www.mnr.gov.ru/press/news/ot_telegrafa_do_kompyuterov_i_zelyenoy_energetiki_pochemu_med_eto_metall_budushchego/ (дата обращения: 06.11.2024).
6. Состояние мирового рынка цветных металлов [Электронный ресурс]. URL: https://www.metaltorg.ru/analytics/publication/?id=3275 (дата обращения: 06.11.2024).
7. Экономические последствия пандемии Covid-19 [Электронный ресурс]. URL: https://apni.ru/article/2593-ekonomicheskie-posledstviya-pandemii-covid-19 (дата обращения: 06.11.2024).
8. Abandoned copper mines embraced as fast track to boost output [Электронный ресурс]. URL: https://www.reuters.com/markets/commodities/abandoned-copper-mines-embraced-fast-track-boost-output-2024-10-30/ (дата обращения: 06.11.2024).
9. Freeport-McMoRan Inc (FCX) Q4 2020 Earnings Call Transcript [Электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.f04d830a-672b0f61-51135cda-74722d776562/https/www.fool.com/earnings/call-transcripts/2021/01/26/freeport-mcmoran-inc-fcx-q4-2020-earnings-call-tra/ (дата обращения: 06.11.2024).
10. Southern Copper Corporation [Электронный ресурс]. URL: https://ru.tradingview.com/symbols/NYSE-SCCO/bonds/ (дата обращения: 06.11.2024).

Научная статья
УДК 336

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ И США

Войтович А. Е.
Российский новый университет (РосНОУ), (Москва), VoytovichAE@stud.rosnou.ru
Научный руководитель: Соломатина Т. Б.
Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)

Аннотация. В статье рассмотрены основные регуляторные различия на фондовых рынках России и США. Выявлены меры, которые необходимо предпринять для качественного и количественного улучшения работы отечественного фондового рынка.

Ключевые слова: *нормативное регулирование, санкции, фондовый рынок, ценные бумаги, рынок капитала, регулирование финансовых рынков.*

COMPARATIVE ANALYSIS OF STOCK MARKET CHARACTERISTICS IN RUSSIA AND THE USA

Voitovich A. E.
Russian New University (RosNOU), (Moscow), VoytovichAE@stud.rosnou.ru
Supervisor: Solomatina T. B.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)

Abstract. The article considers the main regulatory differences in the stock markets of Russia and the United States. The article identifies the measures to be taken for qualitative and quantitative improvement of the national stock market.

Keywords: *regulation, sanctions, stock market, securities, capital market, financial markets regulation.*

В настоящее время невозможно представить себе функционирование экономики без развитой финансовой системы и фондового рынка, поскольку данные институты играют ключевую роль в современной экономической системе. В условиях санкционного давления и других ограничений, с которыми столкнулась Российская Федерация, особую актуальность приобретают исследования, направленные на изучение потенциала финансовых рынков и определение возможных путей их развития [3]. Более того, понятие «рынок ценных бумаг» является не только правовой, но и экономической категорией, имеющей огромное значение для развития экономики современного государства [1]. Особую роль здесь занимает регулирование фондового рынка, которое должно быть направлено на решение возможных противоречий, а также улучшения состояния финансовой системы.

В условиях санкционного давления на экономику России основная проблема заключается в недоверии людей к фондовому рынку, отсутствии гарантий, прозрачности и открытости для инвесторов [5]. В этом аспекте фондовый рынок РФ значительно уступает американскому, где есть достаточно много ограничений, и регулятор (SEC) работает достаточно хорошо для обеспечения высокой стабильности финансовой системы и контроля за профессиональными участниками рынка. Очень многие инструменты регулирования рынка, которые есть, например, в США, в РФ либо отсутствуют, либо работают неправильно и реализованы некорректно.

Касаемо конкретных примеров различий, которые ухудшают состояние фондового рынка и негативно влияют на его развитие, можно выделить несколько ключевых аспектов для

исследования, а именно:

- IPO и условия размещения, условия продажи акций инсайдерами и крупными акционерами (противодействие манипулирование рынком);
- Механизмы предоставления доступа к торговым площадкам и инструментам (в том числе правовые аспекты);
- Условия по обязательному раскрытию информации, контроль профессиональных участников рынка (в частности - брокеров);
- Обеспечение безопасности и гарантий для инвесторов.

Таким образом, среди основных проблем, наблюдаемых на текущем этапе, можно выделить:

- Недоверие людей к фондовому рынку, отсутствии гарантий, прозрачности и открытости для инвесторов;
- Санкционное давление и отсутствие прямого доступа к международным торговым площадкам;
- Недостаточно эффективные механизмы регулирования и контроля за участниками рынка.

Далее целесообразно рассмотреть основные отличия фондового рынка РФ и США. Сравнительный анализ представлен в Таблице 1:

Таблица 1

Сравнительный анализ фондового рынка РФ и США

Сравнительный параметр	**Российская Федерация**	**США**
Защита прав инвесторов	Низкий уровень	Высокий уровень
Открытость и прозрачность	Отсутствует в должной степени	Высокий уровень
Единые стандарты	Отсутствие соблюдения единых стандартов для брокеров, компаний-эмитентов и инвесторов	Проработаны единые стандарты
Степень контроля	Средняя	Высокая
Уровень ликвидности, безопасности и диверсификации	Низкий	Высокий

Источник: составлено автором

Таким образом, сравнение ключевых характеристик рынков США и РФ показывает, что фондовый рынок США имеет более развитую инфраструктуру, лучшие условия для инвесторов и более высокую степень контроля над рынком [4]. Фондовый рынок России в свою очередь, нуждается в ESG-трансформации, улучшении законодательства, повышении прозрачности и стандартизации процессов для привлечения большего числа инвесторов и обеспечения стабильности рынка [2]. Данные различия обусловлены тем, что фондовый рынок РФ является достаточно молодым, а дальнейшая разработка и внедрение систем контроля и стандартов является скорее следующим этапом развития на пути становления отечественного рынка капиталов.

На наш взгляд в современных условиях необходимы следующие действия для улучшения функционирования российского фондового рынка:

- Создание условий для возвращения IPO;
- Введение моратория на законы, ухудшающие инвестиционную привлекательность;
- Разработка системных мер для развития финансовых рынков;
- Объединение товарных площадок;

- Внедрение профессиональных участников в профильные ведомства;
- Разработка концепции международного финансового центра;
- Создание рейтингов брокерских компаний;

Фондовый рынок отражает общие экономические тенденции и его финансовая безопасность критически важна для международной конкурентоспособности. Устойчивость рынка зависит от регулирующих механизмов [6], что позволяет минимизировать негативные последствия кризисов.

На текущий момент позиция автора по исследуемому вопросу, следующая: в современных реалиях, российский фондовый рынок является в большей степени спекулятивным рынком, не формирующим положительных долгосрочных ожиданий у инвесторов. Регулярные экономические вызовы, а также несовершенства экономической системы не позволяют фондовому рынку развиваться экстенсивно.

Библиографический список

1. Асеева М. А., Глеба О. В. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в Российской Федерации // Филиал образовательного учреждения ВО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права». — Наро-Фоминск, 2023. — С. 11-13.

2. Кунин А. А., Соломатина Т. Б. Роль ESG-трансформации в устойчивом развитии российского финансового сектора // В сборнике: Молодежь и её роль в современной экономике и обществе: проблемы и перспективы взаимодействия. Сборник научных трудов ежегодной Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Под общей редакцией Ю.И. Богомоловой, Т.А. Шпилькиной. Москва, 2023. С. 107-113.

3. Монгуш О. Н., Ондар Ш. М., Ондар А. А., Ховалыг М. Государственное регулирование фондового рынка // Наука и бизнес: пути развития. – 2023. – № 2(140). – С. 89-92. – EDN DOUQTR.

4. Миллер Р. Л. Современные деньги и банковское дело [Электронный ресурс] / Р. Л. Миллер, Д. Д. Ван-Хуз ; пер. с англ. - Москва : ИНФРА-М, 2000.

5. Регент Т. М. Экономика России в условиях санкций - В сборнике: Цивилизация знаний: российские реалии. сборник трудов XXIII Международной научной конференции. Киров, 2022. С. 136-140

6. Чайка А. А. Регулирование фондового рынка в условиях финансового кризиса / А. А. Чайка, Е. А. Голяшина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 837-840.

Научная статья
УДК 338.46

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Ганина С. А.
АНО ВО «Российский Новый Университет», г. Москва, эл. почта svetla3@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируется брэнд ведущей российской компании «Аэрофлот» в связи с о структурой компании, ее стратегическими целями и показателями деятельности. Рассматриваются основные слагаемы бренда компании и актуальные инструменты его продвижения, поддержания и изменения.

Ключевые слова: *ПАО «Аэрофлот», бренд, стратегический подход, бренд-платформа, продвижение бренда.*

BRAND MANAGEMENT ANALYSIS USING THE EXAMPLE OF AN ACTIVITY PJSC AEROFLOT

Ganina S. A.
ANO VO "Russian New University", Moscow, e–mail: svetla3@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the brand of the leading Russian company Aeroflot in connection with the structure of the company, its strategic goals and performance indicators. The main components of the company's brand and current tools for its movement, maintenance and change are considered.

Keywords: *company Aeroflot, brand, strategic approach, brand platform, brand promotion.*

Группа «Аэрофлот», основанная 17 марта 1923 года на базе Российского Общества Добровольного воздушного флота – «Добролет», является одной из старейших авиакомпаний и одним из наиболее узнаваемых российских брендов.

Основа стратегического подхода «Группы Аэрофлот» – мультибрендовое предложение, позволяющее максимально охватить все основные сегменты рынка. Каждая авиакомпания Группы ориентируется на свою рыночную нишу, минимизируя внутригрупповую конкуренцию. В состав Группы «Аэрофлот» входят авиакомпании: «Аэрофлот», «Победа» и «Россия». Помимо авиакомпаний в Группу «Аэрофлот» также входят профильные компании в смежных отраслях: «Аэрофлот Техникс» (техническое обслуживание и ремонт воздушных судов), «Аэромар» (производство питания для авиапассажиров, организация торговли на борту, услуги по уборке и экипировке салонов), «Авиашкола Аэрофлота», «Шеротель» (управление и эксплуатация 4-звездночной гостиницы «Новотель»), «АФЛТ-Системс» (проектирование и реализация инициатив и проектов Группы «Аэрофлот» в области ИТ), «Аэрофлот-Финанс» (реализация финансовых проектов) [6].

Создание положительного восприятия и лояльного отношения к бренду достигается путем структурированной и последовательной работы с брендом. Авиакомпания взаимодействует с крупными национальными и региональными средствами массовой информации, проводит пресс-конференции, занимается организацией пресс-туров, публикуют интервью и пресс-релизы. Такие действия позволяют ей поддерживать свой имидж и распространять информацию о себе широкой общественности. Более того, работа с брендом стоится на системе партнерств, в частности через программу лояльности «Аэрофлот Бонус» (партнерами являются как авиакомпании, так и банковские учреждения, отели, туристические порталы, многочисленные магазины) [4].

Система продвижения бренда сочетает в себе «традиционные» (печатные рекламные материалы, реклама в СМИ, наружная реклама и др.) и более новые инструменты

(таргетированная и контекстная реклама, работа с социальными сетями), что обеспечивает широкий охват сегментов целевой аудитории.

Концепция управления брендом ПАО «Аэрофлот» определяется рядом основополагающих элементов, рассмотренных в параграфе 1.2 выпускной квалификационной работы:

1. Подлинность. Наличие основополагающих характеристик бренда, которые не должны вводить потребителей в заблуждение. Для ПАО «Аэрофлот» данные характеристики могут быть определены следующим образом: клиентоориентированность, лидерство, современность, превышение ожиданий клиентов, профессионализм, надежность, безопасность.

2. Последовательность. Упорядоченность и логичность элементов и этапов развития бренда. Для ПАО «Аэрофлот» этапы развития бренда (укрупненно) представлены на рис. 1.

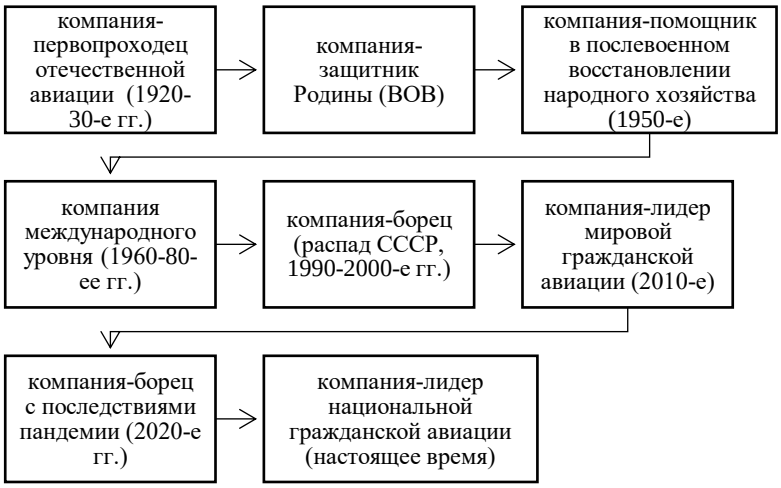

Рис. 1. Этапы развития бренда ПАО «Аэрофлот» [1]

3. Долговечность. Миссия, ценности и личность бренда остается неизменной уже более 15 лет (официально данные положения были задокументированы в брендбуке ПАО «Аэрофлот» в 2008 году). Проведенный в 2004 году ребрендинг хоть и затронул внешнюю атрибутику бренда, «ядро» осталось неизменным (ПАО «Аэрофлот» делает все возможное, чтобы пассажиры чувствовали себя в небе безопасно, надежно и уютно).

4. Уникальность. Отличием бренда ПАО «Аэрофлот» от конкурентов, в первую очередь, является национальная принадлежность, – прямых конкурентов в российском секторе гражданской авиации на данный момент у компании нет (конкуренцию составляют иностранные компании «Turkish Airlines», «Emirates»). Причины такого положения:

– подтвержденный потребителями высокий уровень оказываемых услуг;

– лояльность к российской компании (потребители ценят стремление ПАО «Аэрофлот» к развитию внутренних воздушных пассажирских перевозок, развития новых маршрутов в условиях санкций);

– количественные данные о пассажирообороте, количестве несчастных случаев;

– работа с системой ценообразования и специальными предложениями.

5. Актуальность. Использование системного подхода в управлении брендом, основанного на сочетании истории компании и многолетнего опыта с инновационными практиками и стремлением к устойчивому развитию, формирует динамический и адаптивных бренд, способный своевременного реагировать на многочисленные экзогенные и эндогенные изменения.

Как уже отмечалось ранее, система продвижения бренда ПАО «Аэрофлот» основана на сбалансированном сочетании классических каналов коммуникации с более новыми онлайн-форматами. К числу «традиционных» инструментов продвижения целесообразно относить: телевизионную рекламу, рекламу в печатных СМИ, наружную рекламу и рекламу в точках оказания услуг (аэропорты), «Локальную» рекламу – непосредственно в салонах воздушных судов компании (бумажные материалы, общее брендированное оформление салонов, реклама

на экранах).

В качестве современных инструментов продвижения бренда ПАО «Аэрофлот» следует выделить социальные платформы:

1. Официальный сайт наполнен всей необходимой информацией о компании, имеет удобную для пользователей навигацию. Оформлен в фирменных цветах «Аэрофлот» [3].

2. Сообщения официальной группы ВКонтакте могут быть условно разделены на следующие категории: важная информация для клиентов, цены на основные и дополнительные услуги, новостные сообщения. Группа оформлена в цветовой гамме корпоративного стиля ПАО «Аэрофлот», посты содержат фото- и видеоматериалы, и встроенные ссылки для удобства навигации.

3. Приближенным по «наполнению» представляется Telegram-канал компании (большое количество постов, идентичных группе ВКонтакте): посты носят более интерактивный характер, имеют хэштеги (навигация по каналу), больше количество видеоматериала.

4. YouTube-канал ведется наименее активно из всех платформ, – последний ролик был выпущен в 2022 году. Большинство роликов – короткие (до трех минут), рекламного или осведомительного характера (например, «Итоги 2021 года», «Открытие хаба в Красноярске» и др.).

5. Нетипичную концепцию работы ПАО «Аэрофлот» выбрало для платформы Дзен – информация систематизирована по следующим категориям: видео, статьи, ролики, подборки.

Также у ПАО «Аэрофлот» есть собственное мобильное приложение для iOS, Android, Huawei, где клиенты могут подобрать подходящие рейсы, запланировать маршрут, ознакомиться с основной информации о компании и почитать актуальные новости.

Еще одним инструментом, используемым ПАО «Аэрофлот» в части работы с брендом, является проведение различных акций. Так компания проводит акцию «По местам боевой славы» (возможность бесплатного перелета для ветеранов ВОВ). Также компания на протяжении уже нескольких лет принимает участие в акции «Мили милосердия» (помощь тяжелобольным детям). Проведение и участие в таких акциях создает в глазах общественности положительный имидж о компании и повышает лояльность клиентов.

На завершающем этапе анализа сформируем бренд-платформу ПАО «Аэрофлот» на базе модели «Unilever Brand Key», которая предполагает анализ конкурентной среды, идентификацию целевой аудитории, определение потребительского инсайта, систематизацию выгод, доказательство обещаний, выявление ценности [2]. На базе выбранной модели в таблице 3 представлена детализация каждого элемента.

Таблица 3

Элементы бренд-платформы ПАО «Аэрофлот» на базе модели «Unilever Brand Key» [3]

Элемент бренд-платформы	Описание
Уникальное торговое предложение (УТП)	Возможность отправиться в рабочее путешествие или на отдых, не беспокоясь о безопасности и наслаждаясь первоклассным сервисом.
Потенциальные конкуренты	«Turkish Airlines», «Emirates» [1]
Целевая аудитория	Крайне широкий охват целевой аудитории в силу статуса компании-лидера пассажирских авиаперевозок в России. Сегментирование может быть основано на целях перелетов: группа потребителей, совершающих поездки по рабочим вопросам, и группа, потребителей-путешественников. Уровень дохода – выше среднего. Возрастной критерий не играет критического значения (на борт самолета допускают даже дети в возрасте 2 лет).

<table>
<tr><td>Потребительский инсайт</td><td colspan="2">Обращаясь за услугой ПАО «Аэрофлот», потребитель нуждается в реализации потребности в безопасности, желает получить гарантию качества.
Бренд ПАО «Аэрофлот» основан на сочетании многолетнего опыта в области воздушных пассажирских перевозок и внедрения инновационных практик, открывающих возможности для предоставления уникального положительного клиентского опыта.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Потребительские преимущества</td><td>Эмоциональная выгода</td><td>Функциональная выгода</td></tr>
<tr><td>– приятная атмосфера;
– комфорт во время полета;
– ассоциация со сменой обстановки;
– чувство безопасности.</td><td>– высокое качество услуг;
– индивидуальный подход;
– квалифицированный персонал;
– гарантия безопасности.</td></tr>
<tr><td>Буллеты бренда (ценности, убеждения)</td><td colspan="2">«Бренд-друг», «бренд-гуру», «бренд-путеводитель», «безопасный бренд», «бренд-гарант качества»</td></tr>
<tr><td>Причины доверия к бренду</td><td colspan="2">Большой опыт деятельности на целевом рынке, гарантия качества, соблюдение стандартов и требований к организации и реализации пассажирских перевозок, обновление воздушного флота, непрерывное обучение персонала.</td></tr>
<tr><td>Бренд-дискриминатор</td><td colspan="2">ПАО «Аэрофлот» – это команда квалифицированных специалистов, которые стремятся работать на благо потребителя, постоянно совершенствуя предоставляемые услуги. Многочисленные достижения компании, отмеченные российскими и международными премиями и наградами, свидетельствуют о бесценном накопленном опыте и стремлении к дальнейшему совершенствованию на благо потребителя.</td></tr>
<tr><td>Сущность бренда</td><td colspan="2">Бренд-гарант качества, сфокусированный на потребителе, характеризующийся высокими уровнями надежности и качества, гордящийся своей национальной принадлежностью и готовый работать на благо жителей своей страны.</td></tr>
</table>

Таким образом, ПАО «Аэрофлот», являясь российским лидером в области пассажирских перевозок, выстраивало свой бренд на протяжении нескольких десятилетий. Для компании характерен утвержденных корпоративный стиль, отраженный в цветовой палитре, шрифтах, логотипе, оформлении непосредственных воздушных судов и деловой документации. Запрет на отклонения от утвержденного стиля призван обеспечить унификацию визуального потребительского представления. Сущность бренда ПАО «Аэрофлот» – бренд-гарант качества и безопасности, максимально клиентоориентированный, характеризующийся высокими уровнями надежности, гордящийся своей национальной принадлежностью и готовый работать на благо жителей своей страны.

Система продвижения бренда основана на сбалансированном сочетании классических каналов коммуникации с более новыми онлайн-форматами. Такой подход призван обеспечить максимизацию охвата целевой аудитории, которая крайне широка в силу отсутствия четко выраженного возрастного диапазона. При этом реализация подхода требует от компании формирования комплексной стратегии управления брендом, включающей в себя мультиформатные инструменты и техники, формирующие единое «поле» бренда и повышающие степень его привлекательности.

Библиографический список

1. «Аэрофлот»: иностранные авиакомпании забирают у российских перевозчиков пассажиров // TourDom. –URL: https://www.tourdom.ru/news/aeroflot-inostrannye-aviakompanii-zabirayut-u-rossiyskikh-perevozchikov-passazhirov.html (дата обращения: 02.11.2024).
2. Use a Brand Key Model to display your brand's USP // Beloved Brands. - URL: https://beloved-brands.com/brand-key-model/ (дата обращения: 02.11.2024).
3. Брендбук // Аэрофлот. – URL: https://www.aeroflot.ru/media/aflfiles/category_pictures/brandbook_2208_ru.pdf (дата обращения: 25.10.2024).
4. Компании-партнеры // Аэрофлот. – URL: https://www.aeroflot.ru/partners/partners (дата обращения: 25.10.2024).
5. 100 лет ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии» // Министерство транспорта Российской Федерации. – URL: https://mintrans.gov.ru/ministry/awards/anniversaries/34 (дата обращения: 25.10.2024).
6. Структура Группы Аэрофлот // Аэрофлот. – URL: https://ir.aeroflot.ru/ru/company-overview/group-structure/ (дата обращения: 02.11.2024).

Научная статья
УДК 336.67

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Гасымов А.
Российский новый университет, (РосНОУ), г. Москва, Россия, E-mail: afikgsmv@mail.ru
Филимонова Н. Н.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, E-mail: filimonova-nadin@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Несмотря на то, что классические подходы широко используются, они не обладают универсальностью и подходят не для всех отраслей. Поэтому необходимо корректировать и адаптировать эти методы или разрабатывать новые.

Ключевые слова: *рыночная стоимость, оценка стоимости, оценка компании, оценка бизнеса, методы оценки*

THE CURRENT STATE OF BUSINESS VALUATION APPROACHES AND METHODS

Gasymov A.
Russian New University, (RosNOU), Moscow, Russia, E-mail: afikgsmv@mail.ru
Filimonova N. N.
Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, E-mail: filimonova-nadin@yandex.ru

Abstract. The article discusses modern business valuation approaches and methods. While classical approaches are widely used, they are not universal and are not suitable for all industries. Therefore, it is necessary to adjust and adapt these methods or develop new ones.

Keywords: *market value, valuation, company valuation, business valuation, valuation methods*

Неотъемлемой частью любого бизнеса выступает финансовый менеджмент и стратегическое планирование. Их основными задачами считаются максимизация прибыли и максимизация богатства. Важным инструментом компании для этих целей является оценка стоимости компании как для публичных, так и частных компаний [8].

Понятие «стоимости» имеет много различных трактовок в российской и зарубежной литературе. Обобщенно, можно сказать, что стоимость – это выгоды от владения каким-либо активом в денежном выражении [8].

Результаты оценки бизнеса могут быть использованы компанией при покупке другой компании, в сделках слияний и поглощений, первичном публичном размещении акций, получении финансирования, принятии инвестиционных и управленческих решений. Также в оценки стоимости компании могут быть заинтересованы регуляторные и надзорные органы для мониторинга финансового состояние отрасли, акционеры – для отслеживания доходности своих вложений [7].

Несмотря на широкое теоретическое изучение и повсеместную необходимость, оценка стоимости бизнеса (компании) остается полем для дискуссий и одной из проблем корпоративных финансов. На сегодняшний день среди специалистов нет единого мнения относительно общепринятого и универсального подхода. Практическое применение основных подходов может иметь значительные отклонения друг от друга. Основные отличия в оценках можно объяснить различиями подхода и метода оценки и допущения в рамках данного метода [3].

В академической экономической и финансовой литературе выделяется ряд методов оценки бизнеса. Классическими подходами оценки стоимости бизнеса (компании) являются доходный, сравнительный и затратный подходы [5, с. 59]. Помимо классических подходов, выделяются синтетические подходы, такие как модель EBO (Модель Эдвардса-Белла-Ольсона), Модель Блэка-Шоулза, Метод Монте-Карло. Выбор подхода зависит от различных целей проводимой оценки [1, с. 26-27].

В рамках доходного подхода выделяются метод капитализации дохода и метод дисконтирования денежных потоков (ДДП) или Discounted Cash Flow Model (DCF Model). Основными методами сравнительного подхода считаются метод компаний-аналогов, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. При затратном подходе используются метод скорректированных чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

Доходный подход среди трех подходов считается наиболее популярным, исследованным и обоснованным [4, с. 240]. В основе доходного подхода лежит принцип ожидаемых будущих денежных потоков компании. В рамках доходного подхода выделяются метод капитализации дохода, метод дисконтирования денежных потоков (Discounted Cash Flow Model, DCF) и модель дисконтирования дивидендов [6, с. 1204].

Метод капитализации дохода заключается в дисконтировании стабильного постоянного денежного потока компании с помощью коэффициента капитализации. Модель дисконтирования дивидендов основывается предпосылке о дисконтировании будущих ожидаемых дивидендов компании.

В рамках доходного подхода особое внимание уделяется методу дисконтирования денежных потоков (DCF). Метод подразумевает, что стоимость актива равняется приведенной стоимости будущих свободных денежных потоков (Future Cash Flows, FCF). Будущие денежные потоки дисконтируются по ставке средневзвешенной стоимости капитала (Weighted Average Cost of Capital, WACC). Данный метод применяется относительно к компаниям, которые на момент оценки: имеют положительные денежные потоки и их можно спрогнозировать с высоким уровнем надежности; имеют возможность адекватной оценки рисков при расчете ставки дисконтирования [2].

Сравнительный подход основан на принципе сопоставимости рыночных параметров. Практическая реализация подхода заключается в поиске сопоставимой выборки и метрики, стандартизирующей их рыночную оценку. В результате данного подхода рассчитывается коэффициент (мультипликатор), который далее применяется к аналогичной метрике оцениваемого объекта.

Метод отраслевых коэффициентов предполагает расчет мультипликатора как отношение рыночной стоимости бизнеса и определенного финансового показателя отрасли. При методе сделок формируется выборка сделок купли-продажи компаний-аналогов оцениваемого объекта и далее рассчитывается мультипликатор.

Наиболее распространенным методом сравнительного подхода является метод компаний-аналогов (метод рынка капитала). Метод основывается на предпосылке о существовании аналогичных объекту оценки компаний. На основе этого может быть сформирована выборка компаний-аналогов на основе таких критерий как отрасль, страна, размер, маржинальность, продукты и услуги. После для всех компаний выборки рассчитывается мультипликатор и его медианный показатель, который далее экстраполируется на объект оценки. Часто используемыми мультипликаторами являются EV (Стоимость бизнеса) / Выручка, EV / EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации).

Затратный подход основывается на балансовых показателях активов и обязательств. Метод скорректированных чистых активов предполагает расчет стоимости собственного капитала как разница между рыночной стоимостью активов и обязательств компании. При помощи метода ликвидационной стоимости рассчитывается сумма за активы компании, полученные в процессе ее ликвидации.

Рассмотренные подходы и методы имеют свои преимущества, недостатки и ограничения, которые необходимо учитывать при оценке стоимости компании (Табл. 1).

Таблица 1

Преимущества, недостатки и ограничения применения основных подходов оценки стоимости бизнеса

Подход	Преимущества	Недостатки	Ограничения применения в условиях санкций
Доходный	• Учитывает напрямую данные компании, риски, стоимость денег во времени • Наиболее точный подход для расчета реальной экономической стоимости • Более гибкий по сравнению с остальными подходами	• Применима только для компаний с устойчивыми денежными потоками • Чувствительна к ставке дисконтирования • Основана на определенном количестве допущений • Предрасположена к субъективности и подвержена манипуляциям • Реализация подхода более сложное и трудоемкое	Применим только в рамках метода ДДП Не применим для прочих методов, т.к. отсутствует стабильность в росте и в выплате дивидендов.
Сравнительный	• Скорость и легкость реализации подхода • Основана на актуальных рыночных данных • Более целесообразный подход для публичных компаний	• Трудность подбора сопоставимых компаний • Отсутствие публичных компаний в отрасли • Необходимость корректировки первичных данных	Высокая волатильность на фондовых рынках ограничивает применение
Затратный	• Доступность данных учета	• Трудоемкость расчетов • Не учитывает будущие доходы и риски	Применим в случае убыточности бизнеса или невозможности исполнения обязательств

Источник: составлено авторами на основе [1], [3], [7]

Современными направлениями совершенствования методов оценки стоимости бизнеса являются применение машинного обучения для оценочных мультипликаторов [3] и учет санкционного давления в классических подходах [1].

Оценка стоимости бизнеса в современных условиях – необходимый инструмент успешного управления компанией и максимизации его активов. Несмотря на устойчиво сложившиеся классические подходы оценки бизнеса, они не являются универсальными и могут иметь ряд ограничений по применению при оценке специфических компаний (медиа, искусство, спорт). Исходя из этого, для оценки стоимости базовых и специфических активов возникает необходимость адаптации и совершенствования классических подходов и/или создание специальных методик с учетом значимых факторов стоимости этой компании.

Библиографический список

1. Гулевич И. И. Развитие методов оценки стоимости бизнеса в условиях санкционных экономических изменений: дис. канд. экон. наук. Москва, 2024.

2. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: пер. с англ. - 5–е изд. Москва: Альпина Бизнес Букс, 2008. 1324 с.

3. Коклев П. С. Оценка стоимости компании с использованием статистического обучения: дис. канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2023.

4. Неупокоева Т. Э., Галкин И. Н. Классификация современных методов оценки стоимости компании // Журнал правовых и экономических исследований. 2024. № 1. С. 239–246.

5. Стровский В. Е., Симонян А. Х. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса в современных условиях // Известия Уральского государственного горного университета. 2014. № 1 (33). С.59–62.

6. Яковлев Д. С. Современные способы оценки стоимости бизнеса // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XVII Международной конференции (Екатеринбург, 17 – 19 ноября 2022 г.). Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. С. 1203–1205

7. Köseoğlu S. D., Almeany S. S. A. Valuation Challenges and Solutions in Contemporary Businesses. Introduction to business valuation: IGI Global, 2019.

8. Solovyev V. Comparison of discounted cash flow and economic value-added valuation methods: Protect company LLC: Bachelor’s Thesis. Savonia University of Applied Sciences, 2016.

Научная статья
УДК:338.2

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Елкина В. Н.
ФГБОУ ВПО «Омский государственный педагогический университет», г Омск, Россия, elkina_v2004@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены причины возникновения конфликтов в организации. Проанализированы необходимые условия для разрешения конфликтов. Целью работы является устранение причин, вызвавших возникновение конфликтов в организации. Автор работы пришел к следующим выводам, что конфликты в организациях — это естественная часть человеческого взаимодействия, однако их наличие не всегда негативно.
Ключевые слова: *управление, персонал, конфликтные ситуации, сотрудники.*

CAUSES OF CONFLICTS IN THE ORGANIZATION AND WAYS TO RESOLVING THEM

Elkina V. N.
FSBEI HPE "Omsk State Pedagogical University", Omsk, Russia, elkina_v2004@mail.ru

Abstract. The article examines the causes of conflicts in an organization. The necessary conditions for resolving conflicts are analyzed. The purpose of the work is to eliminate the causes that caused conflicts in the organization. The author of the work came to the following conclusions: conflicts in organizations are a natural part of human interaction, but their presence is not always negative.
Keywords: *management, personnel, conflict situations, employees.*

Конфликты в организациях — это неизбежное явление, возникающее из-за различных факторов, связанных с человеческим взаимодействием. Понимание причин конфликтов и разработка эффективных способов их разрешения являются ключевыми аспектами успешного управления коллективом.

Определенно каждый конфликт в организации уникален, но все причины его возникновения условно можно разделить на несколько групп.

Первая группа включает в себя причины, связанные непосредственно с ходом трудовой деятельности в организации. Сюда можно отнести следующие причины:

- несогласованность действий сотрудников при выполнении одной работы;
- нечеткая постановка целей и задач со стороны руководства;
- неверная организация трудового процесса;
- наличие у двух работников или подразделений взаимозависимых задач, когда деятельность одного зависит от результатов деятельности другого;
- отсутствие единоначалия у сотрудников, когда они подчиняются нескольким руководителям;
- слабое развитие коммуникативной связи внутри организации;
- несоответствие условий труда, например, плохая техническая оснащенность рабочего места или наличие отвлекающих факторов при выполнении работы;

- отсутствие необходимого уровня профессиональной подготовки у работника, который претендует на высокие показатели труда, но не обладает необходимыми знаниями и навыками для выполнения работы;
- отсутствие возможности карьерного роста и перспектив развития у работников.

Вторая группа причин основывается на факторах, основанных на психологическом феномене личности. Сюда можно отнести такие черты характера как завистливость, обидчивость, амбиции, симпатии или антипатии сотрудников друг к другу, а также их межличностные отношения при взаимодействии. Не редко конфликты, возникающие по этим причинам, бывают вызваны стрессовыми ситуациями.

Третья группа причин основана на противоречиях, которые заключаются в должностных обязанностях сотрудников, а также на незаслуженной похвале одних сотрудников и неоправданном порицании других [2].

Типология причин конфликта необходима для того, чтобы оптимизировать деятельность руководителя организации в сложившихся условиях.

Конфликт может возникнуть из-за того, что отдельные сотрудники или их группы имеют одинаковый интерес в отношении объекта, который не может быть справедливо разделен на всех, но при этом является одинаково желательным. Таким объектом могут быть ресурсы организации (материальные, денежные, информационные и др.).

Например, такая ситуация может возникнуть в случае, когда два отдела на одном предприятии разработали перспективные проекты и рассчитывают получить хорошее вознаграждение за их внедрение. Но руководство фирмы может выделить средства только на один проект. Из-за этого происходит столкновение интересов работников двух отделов, потребности одного из отделов блокируются другим, возникает конкуренция между ними и в конечном итоге появляется агрессия, которая приводит к возникновению конфликта [1].

Во-вторых, причиной возникновения конфликтов в организации может послужить различие в ценностных ориентирах работников. Так ценности одной группы сотрудников или отдельного работника могут иметь разную степень значимости для всей организации.

Возможна также ситуация, когда ценностные ориентиры являются несовместимыми, такие работники находятся в постоянном напряжении, они агрессивны, вследствие чего могут являться источником возникновения социальных конфликтов на предприятии. Примером такого конфликта может служить ситуация, когда работник ориентирован на свободу действий при выполнении работы, но все время сталкивается с жестким контролем. Или, когда человек ориентирован на использование только собственных сил, но ем К техническим условиям относится наличие лидеров в конфликтующих группах; степень сплоченности группы в конфликтной ситуации и ее организованность; наличие четко поставленных целей у конфликтующих сторон; наличие устойчивых коммуникативных связей и другие.

Политические условия подразумевают под собой степень осознания работниками организации их зависимости и неравенства перед руководством; условия применения власти начальниками отделов или организации в целом; условия подчинения исполнительных работников.

К социальным условиям можно отнести характер нормативной системы организации, является ли она жесткой или наоборот либеральной; мобильность работников предприятия; соответствие статуса и ролевых требований у работников; присутствие в организации неформальных групп и так далее.

Последняя группа условий – психологических – включает в себя, например, эмоциональный настрой конфликтующих сторон; решительный настрой работников на противоборство; энергетика работников, принимающих непосредственное участие в конфликтной ситуации [2].

Эффективное управление персоналом является залогом успеха организации. Компании, которые инвестируют в своих сотрудников и применяют современные подходы, достигают высоких результатов. Современные подходы к управлению персоналом акцентируют внимание на гибкости, развитии талантов и значении корпоративной культуры. Эти аспекты становятся

ключевыми для достижения конкурентных преимуществ в условиях быстро меняющегося мира бизнеса. В большинстве случаев конфликты помогают выявить разнообразные точки зрения работников предприятия, дают возможность получить дополнительную информацию, помогают раскрыть большое число проблем. В процессе конфликта работники получают возможность выразить свои мысли, удовлетворив при этом потребность во власти и уважении, что в свою очередь может позитивно сказаться на выполнении ими своей работы, планов или проектов. Но это возможно только при эффективном управлении возникающими конфликтными ситуациями со стороны руководителя организации.

Далее приведем основные способы разрешения конфликтов:

1. Открытая коммуникация. Создание среды, где сотрудники могут свободно выражать свои мысли и чувства, помогает предотвратить накопление недовольства. Регулярные встречи и обсуждения позволяют выявить проблемы на ранних стадиях.

2. Медиация. Привлечение нейтрального посредника для разрешения конфликта может помочь сторонам увидеть ситуацию с другой точки зрения и найти компромиссное решение.

3. Обучение сотрудников. Проведение тренингов по управлению конфликтами и развитию навыков коммуникации способствует формированию более здоровой атмосферы в коллективе и снижению вероятности возникновения конфликтов [3].

4. Определение ролей и обязанностей. Четкое распределение обязанностей и ожиданий помогает избежать недопонимания и соперничества среди сотрудников.

5. Стимулирование сотрудничества. Создание командных проектов и совместных задач способствует укреплению связей между сотрудниками и помогает им работать на общую цель.

Таким образом, конфликты в организациях — это естественная часть человеческого взаимодействия, однако их наличие не всегда негативно. Правильное понимание причин возникновения конфликтов и использование эффективных методов их разрешения могут привести к улучшению атмосферы в коллективе, повышению производительности и укреплению командного духа. Важно помнить, что конфликты — это возможность для роста и развития как отдельных сотрудников, так и всей организации в целом

Библиографический список

1. Иванова Т. П. Управление конфликтами в коллективе. — СПб.: Издательство «Питер», 2020. — 180 с.

2. Козлов А. С. Конфликтология социальных групп и организаций / А.С. Козлов, Е.В. Левина, П.А. Эстрова. – М.: Ленанд, 2015. – 272 с.

3. Ширяев А. М. Конфликтные ситуации в организации: анализ и управление. — Москва: КНОРУС, 2018. — 250 с.

Научная статья
УДК 338.33

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Жихарев И. К.
Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва, Россия, zh1kharev@yandex.ru
Мельников А. Б.
Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва, Россия, 79037551919@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируются сложившихся в теории и на практике подходы к содержанию категории «финансовая стратегия организации». Необходимыми предпосылками эффективного управления организацией выступают разработка и реализация финансовой стратегии, ориентированной на современные условия внешней и внутренней среды, а также учет особенностей отрасли и применяемой бизнес-модели. Одним из ключевых трендов современного развития стала цифровизация, затрагивающая многие сферы жизни современного общества. Цифровизация открывает новые возможности для повышения оперативности и управляемости бизнеса, но вместе с тем создает определенные проблемы, связанные с новыми рисками и угрозами, которые должны быть учтены при формировании финансовых стратегий.

Ключевые слова: *стратегия; финансовая стратегия; факторы формирования финансовой стратегии; цифровизация; цифровые технологии.*

THEORETICAL PREREQUISITES FOR THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF AN ORGANIZATION'S FINANCIAL STRATEGY IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Zhikharev I. K.
Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow, zh1kharev@yandex.ru
Melnikov A. B.
Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow, 79037551919@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the approaches to the content of the category “financial strategy of an organization” that have developed in theory and in practice. The necessary prerequisites for effective management of an organization are the development and implementation of a financial strategy focused on modern conditions of the external and internal environment, as well as taking into account the specifics of the industry and the applied business model. Digitalization has become one of the key trends in modern development, affecting many areas of modern society. Digitalization opens up new opportunities to increase the efficiency and manageability of business, but at the same time creates certain problems associated with new risks and threats that must be taken into account when forming financial strategies.

Keywords: *strategy; financial strategy; factors of financial strategy formation; digitalization; digital technologies.*

В условиях растущей конкуренции и динамичного экономического окружения предприятия стремятся не только выживать, но и добиваться устойчивого роста и развития. Эффективное управление позволяет оптимально использовать имеющиеся экономические

ресурсы, повышать производительность труда, улучшать качество продукции и услуг, а также добиваться повышения финансовых результатов. Это приводит к укреплению позиций на рынке и увеличению прибыльности. Умение оптимально вести финансово-хозяйственную деятельность становится ключевым фактором успеха для современных организаций.

Прежде всего, это обусловлено высокой подвижностью внешней среды, изменчивостью рыночной конъюнктуры, ужесточением конкурентной борьбы, непостоянством экономической, в том числе финансовой, политики государства, применяемых им форм и методов регулирования бизнеса, динамикой инновационной активности и научно-технического прогресса.

Актуальность финансовой стратегии для организации можно обосновать несколькими обстоятельствами, которые подчеркивают ее значение для успешного функционирования и развития бизнеса:

– Оптимизация ресурсов. Финансовая стратегия позволяет организации эффективно управлять своим капиталом, сокращая затраты и увеличивая доходы, что особенно важно в условиях ограниченных ресурсов, когда нужно обеспечить баланс между доходами и расходами.

– Долгосрочное планирование. Хорошо разработанная финансовая стратегия организации включает в себя планы на будущее, что позволяет предвидеть и подготовиться к возможным изменениям в рыночной среде. Это способствует большей стабильности и устойчивости функционирования бизнеса, особенно в условиях нестабильности экономики.

– Управление рисками. Финансовая стратегия позволяет идентифицировать и оценивать риски, связанные с операционной, финансовой и инвестиционной деятельностью. Это позволяет своевременно разработать комплекс мер, направленных на предотвращение или минимизацию негативного влияния таких рисков на финансовое состояние организации.

– Привлечение инвестиций. Наличие четкой и структурированной финансовой стратегии значительно увеличивает шансы на привлечение внешнего финансирования. Это касается как частных инвесторов, так и банков или других кредитно-финансовых институтов. Инвесторы, как правило, выбирают организации с четким планом и пониманием своих финансовых целей.

– Устойчивое развитие. Финансовая стратегия поддерживает устойчивое развитие организации, позволяя ей адаптироваться к изменениям на рынке и реагировать на новые возможности или возникающие вызовы и угрозы. Следование предпосылкам концепции устойчивого развития также предполагает высокий уровень социальной ответственности бизнеса, что становится все более важным в современных условиях.

– Повышение конкурентоспособности. Четкая и сбалансированная финансовая стратеги позволяет организации оперативно и адекватно реагировать на действия конкурентов, а также создавать и поддерживать свои конкурентные преимущества. При условии грамотного управления финансами организация может эффективно инвестировать в производство, инновации, технологии и маркетинг, что положительно скажется на ее рыночных позициях.

– Отчетность и прозрачность. Финансовая стратегия улучшает внутреннюю и внешнюю отчетность, позволяет сделать процесс управления более прозрачным для всех заинтересованных сторон, включая акционеров, кредиторов и работников. Все это помогает формировать высокий уровень доверия к организации.

– Анализ и контроль. Финансовая стратегия включает механизмы анализа и контроля, что позволяет не только отслеживать текущее состояние финансов, но и своевременно корректировать действия, если они не соответствуют актуальным целям и задачам организации.

В связи с изложенным цель данного исследования заключается в уточнении и дальнейшем развитии теоретических и методических подходов, связанных с анализом и оценкой процессов разработки и реализации финансовой стратегии организации как одного из значимых направлений управленческой деятельности.

В современных условиях существенное влияние на формирование и реализацию финансовой стратегии оказывают также факторы глобального уровня, включая нарастающую геополитическую напряженность, а также санкционную политику со стороны западных государств. Это обусловливает изменение приоритетов в проводимой финансовой политике на всех уровнях ведения хозяйственной деятельности, а также целей и задач как стратегического, так и тактического управления.

В общем понимании «стратегия» (от др.-греч. στρατηγία – искусство полководца) определяется чаще всего как общий, недетализированный план, охватывающий длительный период времени, определяющий способ достижения сложной цели в военном деле, позднее – вообще какой-либо деятельности человека. С течением времени и развитием человеческого общества, а также различных сфер его деятельности, термин «стратегия» стал применяться более широко и приобрел большую популярность в области экономики и управления. Исходно ориентированная на повышение конкурентоспособности и достижение долгосрочных целей компаний, стратегическая концепция адаптировалась и расширилась до сфер государственного и муниципального управления, где необходимость в долгосрочном планировании и координации действий стала не менее актуальной.

Государство традиционно решает следующие основные задачи: обеспечивает общегосударственные (национальные) интересы; мобилизует ресурсы для развития приоритетных отраслей народного хозяйства; обеспечивает социальную политику; осуществляет контроль над функционированием системы государственных и муниципальных финансов [12]. Геополитическая напряженность, ужесточение санкционной политики со стороны недружественных государств, не вполне стабильная экономическая ситуация в нашей стране оказали существенное влияние на финансовую систему страны в целом и особенности функционирования ее составных частей – подсистем, в том числе государственных финансов, что требует выработки соответствующей государственной финансовой политики, включая финансовую стратегию и финансовую тактику. В новой реальности трудно переоценить роль государственной финансовой политики для обеспечения устойчивости функционирования частного бизнеса в самых различных отраслях и сферах хозяйственной деятельности [2].

Одной из основных проблем расширенного воспроизводства национального промышленного комплекса является обеспечение устойчивого развития ключевых отраслей промышленности с целью укрепления конкурентных позиций страны [15]. При этом два таких феномена общественной жизни, как «устойчивое развития» и «экономическая безопасность» необходимо рассматривать как взаимосвязанные и взаимообусловленные [18]. В этой связи главная задача разработки стратегии в сфере экономики, финансов и управления, независимо от уровня исследуемой хозяйственной системы (микро-, макро-, мезо-, мега-), заключатся в обеспечении эффективного использования всех имеющихся у организации или общества в целом наличных ресурсов для достижения основной цели. Стало быть, когда доступные ресурсы не позволяют напрямую достичь главной цели, крайне важно использовать стратегию в качестве плана и метода действий. При этом важно обратить внимание на необходимость четкой согласованности всех разрабатываемых организацией стратегий (корпоративной стратегии, бизнес-стратегии, функциональных стратегий, в том числе финансовой). Несогласованность стратегий может приводить к дисбалансу в бизнес-процессах, вызвать недовольство клиентов и повлечь за собой неблагоприятные финансовые последствия [4].

«В современных рыночных условиях механизмы по формированию и реализации финансовой стратегии используются многими ведущими отечественными и зарубежными организациями с целью повышения и отражения эффективности их деятельности в ключевых показателях (индикаторах)» [3]. Финансовая стратегия, являясь неотъемлемой частью общей системы, напрямую зависит от содержания корпоративной стратегии. Финансовая стратегия отражает поставленные цели в соответствующих показателях. Тем самым она касается всех стратегий организации: «распределяет имеющиеся средства и ресурсы по различным подразделениям компании исходя из их потребностей, обозначенных в функциональных стратегиях» [17]. Финансовая стратегия, являясь неотъемлемой частью корпоративной

стратегии, объединяет финансовые цели организации с ее долгосрочными задачами развития. «Успешное формирование финансовой стратегии требует ее тесной корреспонденции с корпоративной стратегией. Следовательно, финансовые цели должны отражать более широкие цели организации, конкретизировать их, обеспечивая синергию между принятием финансовых решений и принятым направлением развития бизнеса» [7].

Финансовая стратегия предполагает также наличие соответствующей финансовой тактики, которая определяет конкретные, детализированные шаги, решения, действия со стороны менеджмента организации, которые должны быть предприняты для достижения стратегических целей с учетом постоянных изменений, происходящих во внутренней и внешней среде. Финансовая тактика позволяет организациям воплощать в жизнь финансовую стратегию с учетом объективной реальности: воздействия факторов неопределенности и риска, текущих условий конкуренции на рынке, характера государственного регулирования и др., т.е. всех тех условий, которые им не под силу изменить, но воздействие которых можно оптимизировать путем принятия грамотных финансовых решений. Обеспечение стабильности деятельности организации в таких условиях становится возможным благодаря следованию ключевым принципам функционирования в рыночной хозяйственной системе: своевременной адаптации к изменениям, диверсификации производства и поиску перспективных направлений для реализации собственного потенциала [14].

При этом необходимо учитывать, что текущее состояние российской экономической системы в целом и сформировавшейся в нашей стране системы управления обусловлено влиянием ряда фундаментальных тенденций, которые предопределяют их будущие направления развития. Среди них нельзя не упомянуть финансизацию – тенденцию к усилению роли капитала и капиталообразования как главного фактора роста богатства (благосостояния) отдельных лиц, организаций, регионов, государств [10]. При этом любые управленческие решения, принимаемые в организациях, будь то производственные, кадровые, маркетинговые, инвестиционные и другие, требуют обеспечения необходимыми финансовыми ресурсами для их практической реализации. Отсюда можно утверждать, что «финансовая стратегия объединяет различные финансовые рынки и инструменты, включая структуру капитала, инвестиционные решения, управление рисками и ликвидностью, для оптимизации финансовых показателей и повышения общей стоимости организации» [5].

Чаще всего финансовая стратегия трактуется как «долгосрочный план действий организации, который направлен на формирование и планирование финансовых ресурсов» [1]. В ряде исследований сущность и основное содержание финансовой стратегии раскрываются с точки зрения системного подхода. В этом случае финансовая стратегия воспринимается как система долгосрочных целей деятельности организации и путей их достижения. Также встречается подход, согласно которому финансовая стратегия рассматривается как одна из функциональных стратегий организации, нацеленная на сосредоточение и грамотное использование финансовых ресурсов организации в ходе реализации ее корпоративной стратегии. Некоторые авторы считают финансовую стратегию обобщающей моделью действий, направленных на достижение стратегических целей организации в соответствии с ее миссией. Это реализуется на практике через использование методов формирования, распределения, перераспределения и применения финансовых ресурсов.

С учетом всего изложенного выше можно сделать вывод, что несмотря на отсутствие единства подходов и мнений к интерпретации категории «финансовая стратегия» и ее методической основы, можно указать на то, что она характеризуется комплексностью, системностью, упорядоченностью и ориентацией на долгосрочный период времени.

Многогранность исследуемого нами феномена позволяет выделить широкий набор критериев для классификации финансовых стратегий, в том числе: по возможности регулирования; по отношению к среде организации; по степени воздействия; по субъектам регулирования процессов формирования и реализации и др. «Каждая из обозначенных выше классификационных групп имеет свое воздействие на формирование финансовой стратегии организации, однако ранжирование факторов, влияющих на формирование финансовой

стратегии, является крайне сложной и нестандартной задачей» [16]. Отсюда можно сделать вывод о том, что формирование финансовой стратегии находится под влиянием широкого комплекса факторов, имеющих разнонаправленное воздействие, в том числе они зависят от сферы (отрасли) деятельности организации.

Наиболее часто в экономической литературе их подразделяют на две группы: внутренние и внешние факторы [6]. К внутренним факторам могут быть отнесены: стадия жизненного цикла, на которой находится организация; отраслевая принадлежность организации; технологическая база; масштабы бизнеса или, иначе, размеры организации, организационно-правовая форма; текущее финансовое состояние; культура и ценности организации; кадры и компетенции; качество менеджмента и др. Перечисленные внутренние факторы тесно взаимосвязаны и комплексно влияют на формирование и реализацию финансовой стратегии организации, определяя ее успешность, эффективность и устойчивость развития в долгосрочной перспективе.

Не менее существенное воздействие на формирование и реализацию финансовой стратегии организации оказывают внешние факторы. Основными из них являются следующие факторы: конъюнктура рынка; состояние и динамика финансового рынка и его ключевых сегментов; общая политическая ситуация и геополитическая обстановка; экономическая политика, проводимая государством, в том числе реализуемые меры со стороны Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации и др.; темпы инфляции; регион, в котором функционирует организация.

Формирование и реализация финансовой стратегии как инструмента управления деятельностью организации и принятия управленческих решений должна основываться на тщательной оценке ее деятельности. Эта оценка осуществляется на основе специально разработанного набора показателей эффективности. Они могут включать в себя анализ финансовой устойчивости, рентабельности, ликвидности, а также оценку риска и потенциала роста. Опираясь на эти данные, организация может болееточно определить свои приоритеты и принять более обоснованные управленческие решения, которые будут способствовать достижению долгосрочных целей и повышению конкурентоспособности. При этом важно учитывать, что в настоящее время на производственно-хозяйственную и финансовую деятельность организации, а также на её рыночную стоимость, оказывают влияние множество нефинансовых факторов. Такие факторы могут включать в себя аспекты, связанные с экологической устойчивостью, социальной ответственностью, корпоративной культурой, уровнем развития технологий, а также нормативно-правовые требования и общественные ожидания. Успешное управление обозначенными аспектами позволяет не только укрепить репутацию организации, но и создать дополнительные конкурентные преимущества в динамичной бизнес-среде.

В последнее время большое внимание уделяется проблеме обеспечения устойчивого развития организаций, что так или иначе сказывается на системе показателей, которым должен соответствовать бизнес, включая не только собственно экономические и финансовые, но также социальные и экологические составляющие [13]. В результате целевая функция современной организации сегодня должна отражать не только естественное стремление к получению максимальной прибыли, но также ее продвижение к устойчивому состоянию [9]. Не менее важным фактором успешной реализации финансовых стратегий в современных условиях является инвестиционная их составляющая.

Наиболее существенное влияние на формирование и реализацию финансовых стратегий, по нашему мнению, имеют современные глобальные тренды, проявляющиеся сегодня в сфере экономической и управленческой деятельности. Одним из ключевых факторов, несомненно, является цифровизация – объективный, но в то же время весьма неоднозначный, противоречивый процесс, последствия которого пока трудно полностью предсказать и оценить. В настоящее время цифровая экономика перестала быть просто сценарием будущего развития; она превратилась в неотъемлемую часть современных экономических систем. Это требует

соответствующей перестройки применяемых ими управленческих технологий, включая сферу финансов.

«Цифровизация сегодня стала ключом к планомерной, системной, квалифицированной синергии экономических субъектов, приводящей, к более совершенному и чистому виду финансового управления, через оптимизацию транзакций, сокращение издержек, персонализацию потребления, совместную деятельность, активную глубокую аналитику и т.д.» [8]. Сегодня многие организации, функционирующие в самых различных отраслях и сферах экономики, активно внедряют передовые цифровые технологии в своей деятельности. Среди них: искусственный интеллект, автоматизация бизнес-процессов, аналитика больших данных и мобильные приложения. Эти технологии способствуют улучшению качества обслуживания клиентов, оптимизации бизнес-процессов и повышению общей эффективности работы. Однако при этом важно не упускать из виду, что цифровизация системы финансового управления в организациях может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Как и любое нововведение, цифровая трансформация экономики и финансовой сферы несет вместе с собой не только позитивное влияние, но и очевидные угрозы и вызовы для развития общества [11].

Таким образом, проведение комплексного и всестороннего анализа особенностей разработки и внедрения финансовых стратегий, а также изучение их ключевых аспектов может открыть новые возможности для выявления путей достижения наиболее эффективного, сбалансированного и комплексного развития систем финансового управления в организациях. Такое исследование должно учитывать специфику различных отраслей и влияние разнообразных внутренних и внешних факторов. В конечном итоге это станет надежной основой для обеспечения эффективного и устойчивого функционирования экономических субъектов, позволяя им адаптироваться к изменениям рынка и повышать свою конкурентоспособность. Кроме того, использование результатов такого исследования поможет оптимизировать распределение ресурсов и повысить финансовую устойчивость организаций, способствуя их долгосрочному росту и стабильности.

Проведенное исследование также позволяет утверждать, что не существует какой-то единой, универсальной финансовой стратегии, которая была бы одинаково применима и эффективна для всех организаций. Эффективная финансовая стратегия требует тщательного и всестороннего изучения всех факторов, влияющих на конкретную организацию, и поэтому всегда носит индивидуальный характер. При правильной разработке такая стратегия помогает минимизировать риски и использовать существующие возможности для достижения организационных целей в сложившихся условиях, обеспечивая устойчивое и безопасности функционирование организации, несмотря на воздействие факторов неопределенности, а также постоянно возникающих внешних вызов и угроз.

Библиографический список

1. Баранов В. В. Финансовая стратегия организации: содержание и особенности формирования // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 4-1(110). С. 57–62.

2. Бударный В. А. Место и роль государственных финансов в современной рыночной экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 4-1(110). С. 92–96.

3. Выборнов Н. А., Маковецкий М. Ю., Марков С. Н. Драйверы создания стоимости организации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 8-2. С. 254–261.

4. Гадлия Л. Д., Темник К. В. Важность согласованности деловых и операционных стратегий // Управление персоналом: теория, практика, перспективы: Материалы III Всероссийской студенческой конференции, Омск, 16–17 мая 2024 года. Омск: Омский государственный технический университет, 2024. С. 114–122.

5. Гришков С. И. Финансовая стратегия российских E-commerce корпораций: определение и ключевые компоненты // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № s4. URL: https://esj.today/PDF/07FAVN423.pdf.

6. Дронова Т. А., Кулинкин В. А., Маковецкий М. Ю. Факторы формирования финансовой стратегии организации // Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции «Современные научные исследования: актуальные проблемы и тенденции». «Речной Форум 2019», Омск, 19–20 декабря 2019 года. Омск: Омский институт водного транспорта (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет водного транспорта», 2019. С. 372–379.

7. Жихарев И. К. Особенности формирования и реализации финансовой стратегии организации в современных условиях // Управленческий учет. 2024. № 7. С. 12–21.

8. Иршенко В. С., Федотова Е. Б. Совершенствование системы финансового управления коммерческих организаций в условиях цифровизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5-2. С. 28–33.

9. Маковецкий М. Ю., Ситова С. В. Развитие подходов к интерпретации концепции устойчивого развития // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2022. № 2 (41). С. 81–88.

10. Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В. Особенности становления российского менеджмента // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2021. № 1 (36). С. 79–86.

11. Маковецкий М. Ю., Агаджанян С. А. Проблемы и перспективы цифровизации банковской сферы // Актуальные тренды в экономике и финансах : материалы всероссийской научно-практической конференция, Омск, 21 декабря 2021 года. Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2022. С. 165–170.

12. Маковецкий М. Ю., Марков С. Н. Финансы: Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие. Омск: ООО «Издатель-Полиграфист», 2018. 240 с.

13. Меркулова Н. С., Яковенко М. С. Понятие и сущность финансовой стратегии корпорации // Экономические и правовые аспекты инновационного развития: сборник научных статей. Пенза: Издательский дом «Глобус», 2018. С. 12–15.

14. Назаренко О. В. Особенности формирования эффективной финансовой политики организации как формы реализации финансовой стратегии // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 1 (32). С. 37–45.

15. Петров А. Д., Маковецкий М. Ю. Проблемы и перспективы развития предприятий легкой промышленности в России в контексте устойчивого развития // Противоречия и тенденции развития современного российского общества: Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции, Сергиев Посад, 18 апреля 2022 года. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. С. 102–108.

16. Пидяшова О. П., Жамалова А. А. Теоретические аспекты формирования финансовой стратегии предприятия // Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 63. С. 99–108.

17. Рибокене Е. В., Самсонова И. О. Разработка механизма устойчивого развития предприятия // Транспортное дело России. 2023. № 5. С. 148–151.

18. Устойчивое развитие Российской Федерации в условиях глобальных вызовов и угроз экономической безопасности: монография: в 3 ч. Ч. 1. Экономическая безопасность и устойчивое развитие отраслей и секторов российской экономики в условиях новой реальности / Н.В. Артемьев, А.Д. Петров, М.Ю. Маковецкий [и др.]. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. 210 с.

Научная статья
УДК 519.873

ЛИНЕЙНОЕ И ЦЕЛОЧИСЛЕННОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

Забудский Г. Г.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. г. Омск, ggzabudskii@fa.ru

Аннотация. Приведен ряд содержательных постановок задач принятия решений, в которых применяются модели линейного и целочисленного программирования. Описана модель частично-целочисленного программирования с учетом переменных и постоянных затрат.

Ключевые слова: *инвестиционный проект, исследование операций, переменные затраты, постоянные затраты.*

LINEAR AND INTEGER PROGRAMMING IN DECISION MAKING

Zabudsky G. G.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, ggzabudskii@fa.ru

Abstract. A number of meaningful formulations of decision-making problems are presented, in which linear and integer programming models are used. A model of mixed integer programming taking into account variable and fixed costs is described.

Keywords: *investment project, operations research, variable costs, fixed costs.*

Введение. Активное применение математических методов при выработке и принятии оптимальных решений вызвано ростом объемов обрабатываемой информации. Одним из основных этапов в применении является математическое моделирование экономической ситуации, процесса [1, 2]. Математическое моделирование – это процесс установления соответствия реальному объекту математической модели, отражающей цели моделирования. Научной базой, на которой основывается математическое моделирование, являются методы системного анализа и исследования операций.

Исследование операций, как инструмент необходимой помощи в принятии оптимальных решений, можно рассматривать как искусство, и как науку [2]. Наука, в этом случае, заключается в совокупности математических методов, а искусство состоит в том, что необходим творческий подход и значительный опыт специалистов предметной области для эффективного применения аппарата исследования операций. Решение реальных прикладных задач с применением математических моделей должно быть результатом работы коллектива специалистов. Совместно работают аналитики исследования операций, клиенты-заказчики. Только совместными усилиями специалистов предметной области и исследования операций, математиков могут быть определены доминирующие факторы, основные ограничения и критерии оптимальности, а также их математическое описание при построении математической модели [1].

Приведем некоторые приложения моделей линейного и целочисленного программирования (ЛП) и (ЦП) для построения математических моделей при управлении бизнесом и социальными структурами.

Линейное программирование. Основоположником теории ЛП является крупный советский математик, лауреат Нобелевской премии академик Л.В. Канторович. Примеров

применения аппарата ЛП достаточно много. Однако только при развитии методов исследования операций такие модели стали широко применяться специалистами различных предметных областей, в том числе, экономистами, специалистами по управлению.

В общих словах, модели ЛП применяются для оптимального распределения ограниченных ресурсов. Наиболее известные модели, в которых переменные – это объемы продукции, производимой в условиях ограниченных ресурсов различного типа. В качестве критериев часто используются максимизации прибыли или минимизация затрат при производстве продукции.

Кроме классического применения моделей ЛП, есть задачи, в которых переменные имеют иной смысл. В [2] достаточно широко представлены варианты применения моделей ЛП при решении задач в различных областях. Приводятся примеры, в которых модели применяются для формирования портфеля кредитов с учетом процентных ставок и невозвращенных кредитов, составления расписания автобусов, раскроя материалов и т.д.

В работе [3] строится модель ЛП для ситуации, когда учитывается реинвестирование средств. Имеется некоторое число инвестиционных проектов. Для каждого проекта задан промежуток времени, по истечении которого будет получена прибыль. Прибыль может изменяться в зависимости от ситуации в экономике. Цель инвестора – получить максимум денежных средств к определенному моменту времени. Модель может быть модифицирована с помощью составления прогноза прибыли, например, с помощью построения соответствующего уравнения (системы уравнений) регрессии.

В [4] рассматривается специальный класс оптимизационных задач, возникающих при моделировании финансового лизинга. Исходная задача оптимизации лизинговых платежей сведена к задаче с дополнительными условиями, характеризующими прибыль и убытки лизингодателя. Показано, что при естественных для этой модели ограничениях, проблема допускает эффективное решение средствами ЛП.

Целочисленное программирование. Кроме моделей ЛП многие экономические ситуации можно моделировать, применяя модели ЦП. Необходимость их применения появляется в том случае, если продукция носит неделимый характер или необходимо отразить выбор из множества альтернативных вариантов. Во втором случае применяются модели с булевыми переменными, когда переменные принимают только два значения 0 или 1. Например, оценивается несколько проектов с точки зрения их возможного финансирования, т.е. либо финансировать проект, либо нет. Известна прибыль по каждому проекту в конце периода. Необходимо выбрать набор проектов с максимальной прибылью. Многие задачи дискретной оптимизации также можно представить в виде моделей ЦП. Примером может быть широко известная задача коммивояжера. Отметим, что решение задач с применением моделей ЦП является более трудоемким по сравнению с решением задач ЛП. Это обусловлено математической сложностью поиска допустимых вариантов целочисленных значений переменных. Для задач большой размерности можно предварительно решать задачу ЛП, отказавшись от условий целочисленности переменных. Решение исходной задачи можно получить с помощью округления дробных значений. Однако отметим, что при таком подходе, решение может быть и далеким от оптимального.

Частично-целочисленное программирование. Приведем модель с непрерывными и целочисленными переменными. Пусть n компаний предоставляют услуги по различным формам оплаты. Вариант оплаты услуг компании i определяется двумя параметрами $(v_i, c_i),\ i = \{1,..., n\}$, где v_i – переменные затраты, а c_i – постоянные затраты. Постоянные затраты присутствуют тогда, когда переменные затраты составляют больше некоторой заданной величины $a_i,\ i = \{1,..., n\}$. Необходимо определить варианты использования услуг компаний с минимальной суммарной оплатой. Введем непрерывные переменные $x_1, x_2, ..., x_n$, которые будут определять значения переменных затрат и $y_1, y_2, ..., y_n$ – булевы переменные, значения

которых определяются следующим образом: $y_i = 1$, если $x_i > a_i$, и $y_i = 0$, если $x_i \le a_i$, для всех $i = \{1,..., n\}$. Для обеспечения равенства $y_i = 1$, при положительном значении разности $x_i - a_i$, применяется ограничение $x_i - a_i \le Ay_i$, где A – достаточно большая константа, которая определяется из содержательной постановки задачи. Тогда модель частично-целочисленного программирования записывается следующим образом:

$$v_1x_1 + v_2x_2 + ... + v_nx_n + c_1y_1 + c_2y_2 + ... + c_ny_n \to \min,$$

$$x_1 + x_2 + ... + x_n = A,$$
$$x_1 - a_1 \le Ay_1,$$
$$x_2 - a_2 \le Ay_2,$$
$$...$$
$$x_n - a_n \le Ay_n,$$
$$x_i \ge 0,\ i = \{1,..., n\},$$
$$y_i \in \{0,1\},\ i = \{1,..., n\}.$$

Приведем конкретный пример. Пусть три телефонные компании предложили свои услуги следующим образом. Для первой компании необходимо оплата 16 рублей в месяц плюс 25 копеек за каждую минуту связи. Вторая компания предлагает услуги за 25 рублей в месяц, а поминутная оплата составляет 21 копейку. В третьей компании месячная оплата 18 рублей, а стоимость минуты связи – 22 копейки. Пусть в этой постановке $a_1 = a_2 = a_3 = 0$. Телефонные звонки клиента на дальние расстояния в среднем обычно составляют 200 минут. Предполагается, что не надо вносить помесячную оплату, если не было междугородних звонков. Оптимальное решение данной задачи следующее: $x_1 = x_2 = 0, y_1 = y_2 = 0, x_3 = 200, y_3 = 1$. Необходимо выбрать третью компанию.

Библиографический список

1. Забудский Г. Г. Математическое моделирование в экономике: учебное пособие. Омск: Омский гос. ун-т, 2008. 91 с.

2. Таха Х. А. Введение в исследование операций. / Х: А. Таха Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. 912 с.

3. Забудский Г. Г., Кондикова А. В. Моделирование оптимального выбора инвестиционных проектов. // Омский экономический форум. Материалы международной научно-практической конференции. Омск: Изд-во «ПАРАГРАФ», 2011. С. 324–325.

4. Шмырёв В. И., Осадчий М. С. Задача оптимизации лизинговых платежей // Сибирский журнал индустриальной математики. 2001. Т. IV. № 2 (8). С. 205–211.

Научная статья
УДК 339.37:004

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ ОНЛАЙН-КАНАЛОВ ПРОДАЖ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Звонилов Н. Ю.
АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, Россия, zvonnik@inbox.ru, ORCID: 0009-0009-0782-8031, SPIN: 5632-4361

Аннотация. С появлением и развитием цифровой экономики, электронные каналы торговли набирают все большую силу в ритейле, становясь критически важной частью для устойчивого роста и прироста капитала предприятий. Интернет-продажи открывают двери к расширению клиентской сети и повышению оборотных средств, однако эффективность подобных каналов требует тщательного анализа. Особое внимание уделяется оценке результативности и прибыльности, с учетом уникальности онлайн поведения покупателей и ключевых финансовых показателей. Настоящая работа представляет инновационный взгляд на процедуры оценивания итогов работы интернет-магазинов, предлагая структурированный подход к анализу, который способствует улучшению стратегического планирования. В ней выделены специфичные метрики оценки эффективности, такие как коэффициенты конверсии, временные рамки обработки заказов и расчет окупаемости маркетинговых затрат, известный как ROMI. Это позволяет достигать высоких стандартов удовлетворения запросов клиентов и стимулирует усиление позиций на рыночной арене.

Ключевые слова: *онлайн-каналы продаж, розничная торговля, цифровая экономика, удовлетворенность клиентов, маркетинговые показатели, лояльность, оценка эффективности.*

EVALUATION OF THE RESULTS OF THE IMPLEMENTATION OF ONLINE SALES CHANNELS IN RETAIL

Zvonilov N. Yu.
Russian New University, Moscow, Russia, zvonnik@inbox.ru

Abstract. With the emergence and development of the digital economy, e-commerce channels are gaining momentum in retailing, becoming a critical part for sustainable growth and capital gains of enterprises. Internet sales open doors to expand customer network and increase working capital, but the effectiveness of such channels requires careful analysis. Particular attention is paid to measuring performance and profitability, taking into account the uniqueness of online customer behavior and key financial metrics. This paper presents an innovative perspective on the procedures for evaluating the outcomes of online retailers, offering a structured approach to analysis that enhances strategic planning. It highlights specific performance evaluation metrics such as conversion rates, order processing timescales and the calculation of return on marketing expenditure, known as ROMI. This helps to achieve high standards of customer satisfaction and stimulates a stronger position in the market arena.

Keywords: *online sales channels, retail, digital economy, customer satisfaction, marketing metrics, loyalty, performance measurement.*

В современных условиях рынка электронная торговля стала неотъемлемой частью бизнес-стратегии розничных предприятий. Она открывает новые перспективы для расширения клиентской базы и повышения объемов продаж. Чтобы понять, насколько успешно предприятия интегрируются в цифровой мир, требуется всесторонний анализ, охватывающий

не только финансовые показатели, но и такие метрики, как лояльность покупателей, продвижение на рынке и влияние на имидж бренда. Открытие интернет-магазинов традиционными оффлайн-ритейлерами не просто расширяет их возможности, но и может кардинально изменить направление роста доходов. Исследование тенденций и скорости роста интернет-продаж дает компаниям представление о перспективах этого направления и его роли в обеспечении долговременной финансовой устойчивости. Важно не только фиксировать объемы продаж, но и анализировать их эффективность с точки зрения доходности. Онлайн-продажи могут привлекать более низкими операционными издержками, так как не требуют затрат на содержание магазина и большого количества сотрудников. Тем не менее, начальные инвестиции в разработку и техническую поддержку веб-сайта, а также в рекламные акции могут ощутимо увеличить общие расходы бизнеса, повлияв на чистую прибыль электронной коммерции [1].

Для оптимизации процессов и повышения доходности бизнеса необходимо пристально изучать маржинальность продаж. Информация о прибыли дает компаниям основания для принятия корректирующих мер, например, установление минимальной суммы заказа для бесплатной доставки или создание специальных акционных предложений для стимулирования сбыта определенных товаров. Глубокое понимание клиентских трендов достигается через мониторинг таких показателей, как средний чек и частота покупок, которые, по сути, отображают привлекательность интернет-магазина для потребителя. Средний чек отражает расходы клиента за одну покупку и может варьироваться из-за множества факторов, таких как ассортимент и уровень сервиса [2]. Когда средний чек в онлайн-магазине уступает физическим точкам продаж, это может сигнализировать об ограниченности ассортимента или склонности клиентов к более мелким покупкам. В этой ситуации компании могут активно внедрять маркетинговые инструменты – от специальных акций для увеличения размера покупки до системы рекомендаций с целью повышения среднего чека.

Регулярность покупок отдельным покупателем служит важным показателем их удовлетворенности и лояльности к торговой марке. Ослабление этого показателя может указывать на проблемы технического характера, неполноту пользовательского интерфейса, промедление при доставке, либо другие аспекты, ухудшающие качество обслуживания [3]. Определяя данные проблемы, компания может приступить к модернизации своих стратегий: внедрение программ лояльности, предложение специальных скидок для верных клиентов или улучшение логистических схем, что будет стимулировать потребителей чаще совершать покупки в интернете, тем самым увеличивая доходы интернет-магазина.

Приспосабливаясь к современному рынку, магазины расширяют свои традиционные способы ведения бизнеса, интегрируя онлайн-торговлю как инструмент для улучшения доступности и удобства их сервисов. Это предполагает необходимость активного контроля за ключевыми метриками работы интернет-платформы, позволяя повышать качество обслуживания клиентов. Среди основных аспектов, на которые следует обратить внимание, стоит выделить уровень удовлетворенности клиентов, время, проведенное ими на сайте, частоту возвратов товаров, а также отзывы и реакции на них [4]. Для этого крайне важен тщательный анализ обратной связи от потребителей, которая представлена на платформе в виде комментариев, опросов и оценок. Изучение этих данных дает представление об истинных впечатлениях клиентов от их взаимодействия с интернет-магазином. Одобрительные отзывы указывают на успешное взаимодействие между клиентами и сервисом, подчеркивая, что предлагаемые товары соответствуют их ожиданиям. Анализ позитивных комментариев помогает понять, чего клиенты ценят больше всего, и какие аспекты сервиса работают эффективно. Тем не менее, нельзя игнорировать и негативные мнения: трудности с регистрацией на сайте, замедленная доставка и другие проблемы сигнализируют о необходимости оптимизации. Своевременное решение этих вопросов улучшит пользовательский опыт и повысит удовлетворенность клиентов.

Продолжительность посещения сайта клиентами обычно коррелирует с их интересом к товарам и желанием совершить покупку [5]. Тем не менее, если пользователи проводят

слишком много времени, не приходя к решению, это может указывать на проблемы с навигацией или покупательским процессом, что требует улучшения дизайна и функциональности сайта. Большое количество возвратов и отмен заказов часто является индикатором несоответствия товаров ожиданиям клиентов или проблем с качеством обслуживания. Обратная связь от покупателей играет важную роль в развитии интернет-магазинов [6]. Каждый отзыв, позитивный или негативный, выступает в роли ключевого инструмента, который выделяет сильные стороны и выявляет слабые места сервиса, требующие внимания. Жалобы на задержки в доставке или трудности при совершении заказа могут выявлять серьезные недостатки в операционной модели, которые необходимо скорректировать. Понимание основных претензий клиентов обеспечивает более точное выявление и устранение проблем, влияющих на общую удовлетворенность на всех уровнях обслуживания, от качества товара до общения с службой поддержки. Важность своевременного и профессионального ответа на отзывы не может быть недооценена, поскольку это напрямую влияет на доверие и лояльность покупателей.

Для увеличения числа клиентов многие компании активно применяют современные методы маркетинга, в числе которых выделяются рекламные кампании в соцсетях, SEO-оптимизация и точечное рекламное воздействие. Понимание эффективности этих методов обеспечивается за счет анализа индекса стоимости привлечения клиента (CAC), который показывает ценность вложений на каждого нового потребителя [7]. Оптимизация рекламных кампаний и контроль за расходами способствуют уменьшению показателя CAC. С другой стороны, коэффициент конверсии позволяет оценить долю посетителей веб-сайта, которые совершают покупку. Работа над увеличением этого коэффициента может включать доработку дизайна сайта, упрощение процесса заказа и введение стимулирующих покупателей акций. В тоже время не стоит забывать и о значимости оперативных аспектов бизнеса, таких как скорость обработки и доставки заказов. Эффективность в этой области напрямую влияет на удовлетворенность клиентов, что, в свою очередь, положительно сказывается на отзывах потребителей и общем реноме бренда. Совершенствование данных процессов укрепляет репутацию компании и способствует получению положительных отзывов. В эту же когорту важных показателей входят маркетинговые инвестиции и их окупаемость (ROMI) [8]. Умелый учет и анализ финансовых вложений в маркетинг позволяют бизнесу улучшить свою доходность и делать осознанные шаги в сторону корректировки или переадресации ресурсов. Важно также обратить внимание на каналы с невысокой конверсией, где переключение фокуса на более результативные методы, например на рекламные акции через социальные сети, может значительно повысить результативность усилий и финансовую отдачу.

Достижение лояльности клиентов и повышение узнаваемости бренда становятся основополагающими стратегическими активами для бизнеса. Адаптация предложений и индивидуальный подход в обслуживании, осуществляемый через онлайн-каналы, укрепляют отношения между фирмой и потребителями. С помощью новейшего арсенала инструментов, в том числе интегрированных CRM-систем и систем автоматизации маркетинга, компании усиливают свои позиции, анализируя и оценивая свой бизнес в цифровом пространстве в сравнении с конкурентами [9].

Изучение и применение успешных стратегий конкурентов может существенно повысить лояльность и вовлеченность клиентов посредством предоставления персонализированных предложений и программ лояльности. Более того, сравнивая показатели, присущие как для онлайн, так и для традиционных методов продаж, бизнес может выявить различия в поведении и предпочтениях клиентов, что в итоге приведет к стратегическим изменениям, улучшающим общение с клиентами в обоих средах, укрепляя тем самым структуру компании в целом.

Подводя итоги настоящего обсуждения, систематизируем все необходимые показатели для оценки эффективности онлайн-продаж - таблица.

Таблица 1

Ключевые показатели эффективности онлайн-продаж

Категория показателей	Показатель	Описание
1. Финансовые показатели	Объем продаж	Анализ общего объема продаж через онлайн-каналы и его доли от общего оборота компании.
	Доходность и маржинальность	Сравнение маржинальности онлайн-продаж с офлайн-каналами для понимания прибыльности.
	Средний чек и частота покупок	Изучение изменения среднего чека и частоты покупок в онлайн-канале, что может свидетельствовать об уровне удобства и удовлетворенности клиентов.
2. Показатели клиентского опыта	Удовлетворенность клиентов	Измерение степени удовлетворенности и лояльности клиентов по отзывам, опросам и рейтингу на сайте.
	Время на сайте и возвраты	Время, проведенное на сайте, показатели возвратов и отказов от заказов позволяют понять, насколько онлайн-канал удобен и понятен клиентам.
	Количество и качество обратной связи	Анализ отзывов и жалоб помогает выявить слабые места в процессе онлайн-покупок.
3. Маркетинговые и операционные показатели	Привлечение клиентов и конверсия	Оценка эффективности онлайн-рекламы, анализа конверсии посетителей в покупателей и стоимости привлечения клиента (CAC).
	Время выполнения заказов и доставки	Ключевой фактор для улучшения клиентского опыта. Быстрая доставка и выполнение заказов могут стать конкурентными преимуществами.
	Отдача на маркетинговые инвестиции (ROMI)	Измерение эффективности маркетинговых вложений в онлайн-каналы, что позволяет оптимизировать затраты и повысить отдачу.
4. Стратегические результаты	Расширение клиентской базы	Изучение количества новых клиентов, привлеченных через онлайн-каналы, и их географического охвата.
	Повышение узнаваемости бренда	Оценка влияния онлайн-каналов на узнаваемость и репутацию бренда, особенно через социальные сети и платформы отзывов.
	Лояльность и повторные покупки	Частота повторных покупок и длительность взаимоотношений с клиентами в онлайн-канале.
5. Сравнительный анализ и бенчмаркинг	Сравнение с конкурентами	Сопоставление онлайн-результатов с конкурентами по отрасли помогает выявить сильные и слабые стороны.
	Сравнение с офлайн-каналом	Анализ различий в показателях онлайн и офлайн-продаж для корректировки стратегии и улучшения клиентского опыта в обоих каналах.

Источник: составлено автором

Таким образом, в эпоху цифровых технологий торговые компании сталкиваются с необходимостью внедрения онлайн-продаж в качестве ключевого инструмента адаптации к современным экономическим реалиям. Этот процесс требует гораздо большего, чем просто создание интернет-магазина; он предполагает всеобъемлющий анализ бизнеса. Элементы анализа охватывают широкий спектр от финансовых результатов до управления операциями и строительства эффективных маркетинговых стратегий. Внедрение успешных онлайн-торговых стратегий способно существенно улучшить параметры бизнеса, увеличив его прибыльность и конкурентоспособность. Для реализации этих амбиций рекомендуется применять комплексный анализ эффективности, оценивать критические метрики и делать корректировки в бизнес-модели и маркетинговых акциях. Такое внимание к деталям обеспечивает способность бизнеса адаптироваться к требованиям рынка, повышая уровень удовлетворенности потребителей и, как следствие, укрепляя финансовое положение и перспективы предприятия.

Библиографический список

1. Электронная коммерция: особенности, преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.uiscom.ru/blog/elektronnaya-kommertsiya-osobennosti-preimushchestva-i-nedostatki/ (дата обращения: 27.10.2024).
2. Средний чек [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yandex.ru/search/?text=Средний+чек+отражает+расходы+клиента+за+одну+покупку+и+может+варьироваться+из-за+множества+факторов%2C+таких+как+ассортимент+и+уровень+сервиса&lr=197&clid=2270455&win=636 (дата обращения: 27.10.2024).
3. Что такое лояльность клиентов и как её повысить [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sbercrm.com/blog/sales/tpost/np8td5zoy1-chto-takoe-loyalnost-klientov-i-kak-eyo (дата обращения: 27.10.2024).
4. Лисовенко Д. Оптимизация клиентского опыта: стратегии и методы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://webask.io/blog/optimizatsiya-klientskogo-opyta (дата обращения: 27.10.2024).
5. 16 главных маркетинговых показателей, которые стоит отслеживать [Электронный ресурс]. URL: https://lpgenerator.ru/blog/kakie-est-marketingovye-pokazateli/ (дата обращения: 27.10.2024).
6. Обратная связь от клиентов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://okdesk.ru/blog/obratnaya-svyaz-ot-klientov/ (дата обращения: 27.10.2024).
7. Словарь маркетолога. Что такое CAC — стоимость привлечения клиента — и как её считать [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://skillbox.ru/media/marketing/slovar-marketologa-chto-takoe-cac-stoimost-privlecheniya-klienta-i-kak-eye-schitat/ (дата обращения: 27.10.2024).
8. Вершинин О. Показатель ROMI – что это такое и зачем его считать, формула расчета [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://neiros.ru/blog/marketing/pokazatel-romi-chto-ehto-takoe-i-zachem-ego-schitat-formula-rascheta/ (дата обращения: 27.10.2024).
9. Голованов П. П. Автоматизация маркетинговых процессов в современных реалиях // Молодой ученый. 2023. № 47 (494). С. 135-138.

Научная статья
УДК 658.5

АУТСОРСИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИРМЫ

Иваненко О. Б.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, OBIvanenko@fa.ru

Аннотация. В статье рассматривается актуальность применения аутсорсинга как ключевого инструмента управления бизнесом. Научная новизна заключается в выявлении внутренних и внешних факторов принятия решения о внедрении аутсорсинга бизнес-процессов как стратегии управления компанией. В результате исследования дано авторское определение аутсорсинга, как процесса привлечения ресурсов для удовлетворения собственных потребностей бизнеса с акцентом на финансовую и производственную составляющую; определены факторы снижения рисков при внедрении аутсорсинга бизнес-процессов; выявлены последствия, которые могут возникнуть при переходе на аутсорсинг бизнес-процессов в качестве стратегии управления компанией. Сделано заключение о том, что в настоящее время аутсорсинг используется компаниями в целях повышения эффективности бизнеса, однако, необходимо рационально подходить к внедрению данного процесса.

Ключевые слова: *аутсорсинг бизнес-процессов, управление, финансовый аутсорсинг, производственный аутсорсинг, аутсорсеры.*

OUTSOURCING BUSINESS PROCESSES IN THE FIRM STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM

Ivanenko O. B.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia OBIvanenko@fa.ru

Abstract. The article discusses the relevance of outsourcing as a key business management tool. The scientific novelty lies in the identification of internal and external factors of decision-making on the implementation of business process outsourcing as a company management strategy. As a result of the research, the author's definition of outsourcing is given as a process of attracting resources to meet the business's own needs with an emphasis on the financial and production component; risk reduction factors are identified when implementing business process outsourcing; The consequences that may arise when switching to outsourcing of business processes as a company management strategy are identified. It is concluded that outsourcing is currently used by companies in order to improve business efficiency, however, it is necessary to rationally approach the implementation of this process.

Keywords: *business process outsourcing, management, financial outsourcing, manufacturing outsourcing, outsourcing.*

На сегодняшний день в бизнесе ключевым фактором является поиск новых форм управления с целью повышения эффективности деятельности компании. Одним из таких драйверов является аутсорсинг.

Цель настоящего исследования заключается в определении роли аутсорсинга в формировании стратегии управления бизнесом. Для достижения цели были решены задачи: определено понятие аутсорсинга как ключевого инструмента управления бизнес-процессами; выявлены факторы его внедрения; выявлены последствия перехода на аутсорсинг бизнес-процессов.

Объектом исследования выступает аутсорсинг бизнес-процессов компании. Материалом исследования послужили работы отечественных и зарубежных экономистов в области развития, формирования и использования аутсорсинга в бизнесе. Методология основана на использовании методов анализа и синтеза, обобщения, сравнения и систематизации.

В нашем понимании термин «аутсорсинг» можно рассматривать, как привлечение внешних ресурсов для удовлетворения собственных потребностей бизнеса. Причем внешние ресурсы могут быть привлечены для осуществления таких функций бизнеса как управление персоналом, маркетинг, бухгалтерский учет, юридические услуги, реклама, охрана, и др.

Следует отметить, что в российской практике аутсорсинг бизнес-процессов, в качестве инструмента управления, является малораспространенным процессом, так как в большинстве случаев компании боятся внедрять какие-либо нововведения. Однако, применение данного инструмента позволяет делегировать бизнес-процессы, ранее использовавшиеся внутри фирмы, аутсорсерам в целях снижения затрат, привлечения недостающих ресурсов, увеличения прибыли и инновационного потенциала [3].

Из этого следует, что ключевой задачей управления аутсорсингом является нахождение рационального баланса между рисками производства своих товаров и возможностью их приобретения у аутсорсеров.

В практике одним из распространенных видов аутсорсинга является аутсорсинг бизнес-процессов, основными направлениями которого выступают финансовый и производственный аутсорсинг (рис. 1).

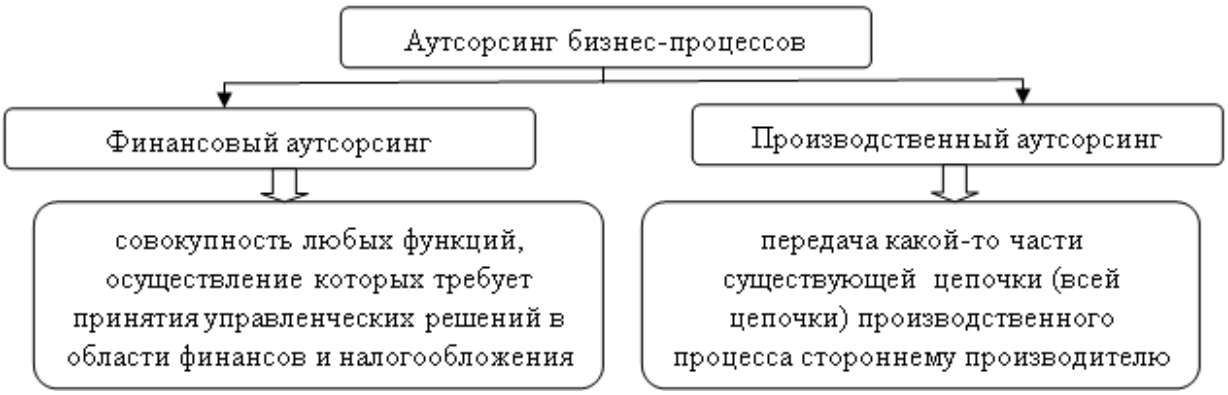

Рис. 1. Классификация аутсорсинга бизнес-процессов
Примечание: составлено автором

Аутсорсинг способствует снижению рисков внедрения бизнес-процессов за счет оптимизации ресурсов, а также влияния неконтролируемых внешних факторов. Именно поэтому в современной экономике аутсорсинг является внешним фактором воздействия на конкурентоспособность компаний [2].

Вместе с тем, когда компания поручает решение непрофильных задач аутсорсеру, у фирмы появляется больше времени на решение основных задач, сберегаются трудовые и материальные ресурсы и увеличивается прибыльность бизнеса.

Однако, прежде чем принять решение о внедрении аутсорсинга, компании необходимо определить, что будет выгоднее: самостоятельно осуществлять какой-либо бизнес-процесс или поручить это дело аутсорсеру. Поэтому при принятии решения о применении аутсорсинга необходимо учитывать ряд внутренних факторов (рис. 2).

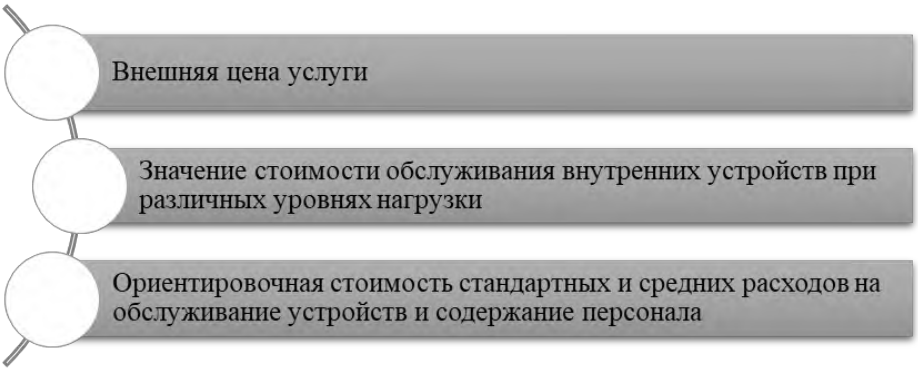

Рис. 2. Внутренние факторы принятия решения об аутсорсинге
Примечание: составлено автором

Помимо внутренних факторов принятия решения об аутсорсинге, компании необходим учет воздействия внешних факторов как на компанию в отдельности, так и на отрасль в целом, к которой относится данный бизнес.

Так, стоит учитывать экономический фактор, а именно: затраты на трудовые ресурсы, налогообложение и субсидии. В настоящее время не обойтись без учета политической обстановки: на сколько благоприятно для бизнеса будет привлечение аутсорсера для решения каких-либо задач. И, конечно же, технологический фактор, который подразумевает под собой как территориальное расположение бизнеса, так и передовые технические решения и навыки в той области, для которой привлекается внешний исполнитель.

Кроме того, при принятии решения о привлечении внешних исполнителей компании необходимо учитывать следующие последствия:

1) аутсорсеры могут некачественно выполнить ту или иную задачу;
2) может произойти утечка конфиденциальной информации;
3) компания может стать зависимой от внешних исполнителей, нарушив тем самым корпоративное единство компании;
4) возникает сложность в процессе контролирования бизнес-процессов, выполняемых внешними исполнителями.

Таким образом, внедрение аутсорсинга в бизнес является очень сложным и длительным процессом. Необходимо рационально подходить к принятию данного решения, так как аутсорсинг не сможет решить все проблемы компании, а, возможно, может вызвать и новые.

Библиографический список

1. Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента. М.: ИНФРА–М, 2020. 320 с.

2. Голубева С. С. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе аутсорсинга // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2021. С. 377-386.

3. Кольцова О. В., Меньщикова В. И. Аутсорсинг бизнес-процессов как инструмент управления // Социально-экономические явления и процессы. 2020. № 4. С. 57-61.

Научная статья
УДК 658.15

КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Кальницкая И. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск, Россия, ivkalnitskaya@fa.ru

Аннотация. В статье рассмотрен компонентный состав методики анализа финансового состояния организации, включающий определение, целевую направленность, информационную обеспеченность, методы, субъекты, объекты, направления анализа финансового состояния организации, оценка вероятности банкротства.

Ключевые слова: *финансовое состояние, ликвидность, финансовая устойчивость, банкротство.*

COMPONENT STRUCTURE OF THE METHODOLOGY OF ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Kalnitskaya I. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, ivkalnitskaya@fa.ru

Abstract. The article examines the component composition of the methodology for analyzing the financial condition of an organization, including definition, target orientation, information provision, methods, subjects, objects, directions of analyzing the financial condition of an organization, and assessing the probability of bankruptcy.

Keywords: *financial condition, liquidity, financial stability, bankruptcy.*

Анализ финансового состояния является ключевым вопросом любой перспективно развивающейся организации. В условиях обострившейся конкуренции, проводить данный анализ стало необходимым на регулярной основе. Если говорить о методике анализа финансового состояния организации, то необходимо отметить, что ее компонентный состав применительно к деятельности конкретного экономического субъекта должен включать вопросы не только практического значения, но и теоретические компоненты.

Содержательное наполнение компонентного состава методики анализа финансового состояния организации определяется видом проводимого анализа: внутренний анализ финансового состояния организации или внешний анализ финансового состояния организации. В рамках настоящей публикации рассмотрим компонентный состав методики анализа финансового состояния экономического субъекта с позиции внешнего анализа.

В целом финансовое состояние организации можно определить как способность организации финансировать свою деятельность.

Целевая направленность анализа финансового состояния организации будет меняться в зависимости от того, какой стороне необходимы результаты оценки финансового состояния. В частности, банки будут оценивать платежеспособность своего клиента и рациональность продажи ему банковского продукта – кредита, поставщикам будет интересен вопрос о выгодности сотрудничества с тем или иным партнером.

Для достижения поставленной цели в рамках выполнения анализа финансового состояния организации требуется информационное обеспечение. Ключевой составляющей информационного обеспечения анализа финансового состояния организации является

бухгалтерская (финансовая) отчетность. Поскольку финансовые отчеты принимаются в качестве основы для расчета различных финансовых коэффициентов при проведении анализа финансового состояния, необходимо, чтобы данные давали достоверное представление об экономическом положении организации. Кроме того, сопоставимость финансовой отчетности является одной из наиболее желательных характеристик финансовой отчетности и представляет фундаментальный интерес как для регулирующих органов, так и для ученых.

Качественное раскрытие информации снижает предполагаемый риск банкротства, поскольку это уменьшает информационную асимметрию между организацией и кредиторами. Бухгалтерский консерватизм снижает риск банкротства организации за счет увеличения денежных запасов и ограничения управления прибылью. Бухгалтерский консерватизм помогает создать финансовую подушку безопасности на случай неблагоприятных ситуаций и сглаживает информационную асимметрию между организациями и держателями долгов [5].

Целесообразно при проведении анализа финансового состояния организации дополнительно использовать и другие источники. Например:

- нормативные акты;
- данные о состоянии рынка;
- данные о тенденциях развития фондового рынка (в случае, если организация имеет акции в обращении);
- данные о разработанной финансовой стратегии [3].

Когда организация, кредиторы или уполномоченные органы инициируют процедуру банкротства, то информационное обеспечение анализа финансового состояния включает большее количество документов. Так, в соотв. с п. 4 Постановления Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» отмечается: арбитражный управляющий имеет право использовать налоговую и статистическую отчетность, материалы аудиторской проверки (при их наличии), учредительные документы, протоколы собраний участников организации, положения об учетной политике, в том числе учетной политике для целей налогообложения, материалы налоговых проверок и судебных споров [4]. На основе перечисленного, арбитражный управляющий выносит решение в части возможности признания организации банкротом.

Объект анализа финансового состояния организации – это формы бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, субъекты – лица, которые проводят оценку финансового состояния.

Анализ финансового состояния проводят, применяя несколько методов, среди которых:

1. Горизонтальный метод.
2. Вертикальный метод.
3. Факторный анализ.
4. Трендовый анализ.
5. Метод коэффициентов.
6. Сравнительный анализ.

Традиционными направлениями в процессе оценки имущественного положения организации и источников его формирования являются анализ соотношения между внеоборотными и оборотными активами; построение сравнительного аналитического баланса; оценка динамики активов организации и финансовых результатов; оценка динамики и структуры основного и оборотного капитала; анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Анализ ликвидности и платежеспособности организации включает формирование баланса ликвидности организации и расчет относительных показателей. Классическими коэффициентами ликвидности считаются:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности [2].

Для оценки платежеспособности рассчитывают коэффициент восстановления платежеспособности (1):

$$K_{восст} = \frac{K_{т.л}^{к.п} + \frac{T}{6}\left(K_{т.л}^{к.п} - K_{т.л}^{н.п}\right)}{K_{т.л}^{нормат}} \quad (1)$$

Важным моментом в процессе оценки финансовой устойчивости организации является определение типа финансовой устойчивости. На сегодняшний день, существует 4 типа финансовой устойчивости, что представлено на рисунке 1.

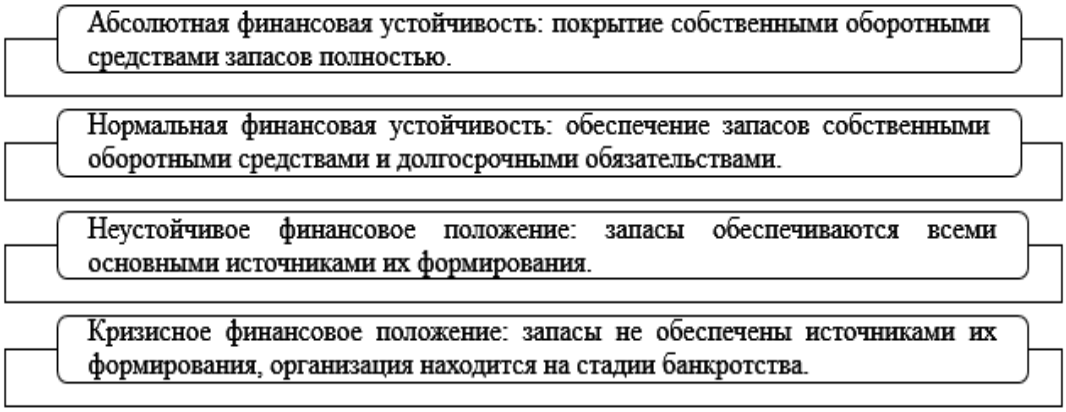

Рис. 1. Типы финансовой устойчивости

Относительные показатели для оценки финансовой устойчивости организации включают расчет следующих коэффициентов:

- финансовой устойчивости;
- финансовой зависимости;
- финансовой независимости (автономии);
- маневренности капитала;
- соотношения собственного капитала к заемному;
- соотношения привлеченных и собственных средств;
- капитализации.

Деловая активность в узком смысле – это показатель эффективности использования активов и пассивов. Для оценки деловой активности рассчитывают следующие коэффициенты оборачиваемости активов, оборачиваемости оборотных средств, оборачиваемости запасов, оборачиваемости дебиторской задолженности, оборачиваемости кредиторской задолженности [1]. При росте коэффициентов оборачиваемости можно судить о высоком уровне деловой активности, что позволяет организации достигать наилучших производственных показателей в условиях конкурентной среды.

Для оценки деловой активности организации также следует рассчитать показатели продолжительности оборота активов, оборотных средств, запасов, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, продолжительность операционного цикла и финансового цикла.

Риск банкротства относится к риску неплатежеспособности организации. Научные публикации как отечественных, так и зарубежных авторов раскрывают большой спектр данных о детерминантах риска банкротства организаций.

Исследования показывают, что на риск банкротства организации в основном влияют такие характеристики как: бухгалтерская информация, корпоративное управление, ликвидность акций, макроэкономическая среда (например, экономическая неопределенность) и финансовая среда [5].

Ликвидность акций является ключевым фактором в прогнозировании риска банкротства организации. Компании с более высокой ликвидностью акций, как правило, имеют более высокую стоимость и, следовательно, с меньшей вероятностью обанкротятся. Управление является важным аспектом характеристик организации, влияющим на риск банкротства. Корпоративное управление снижает риск банкротства за счет повышения прозрачности бухгалтерской информации, используемой для оценки реального состояния компании [5]. Компании, поддерживаемые частными инвестициями, с меньшей вероятностью обанкротятся, поскольку частные инвесторы предоставляют опыт и ресурсы, помогающие управлять корпоративным риском. Кроме того, на риск банкротства организации влияют другие характеристики такие как производительность и конкурентная стратегия, корпоративная диверсификация, деятельность по уклонению от уплаты налогов и деятельность по корпоративной социальной ответственности [5].

Существует огромное множество моделей оценки вероятности наступления банкротства: модели раннего предупреждения банкротства были предложены многими авторами, начиная с Бивера (1966), за которым следовали Альтман и другие. Наиболее популярной зарубежной моделью оценки вероятности банкротства является модель Альтмана. Альтман являлся одним из первых аналитиков, кто предложил модели оценки финансового состояния организации не при помощи коэффициентов, а при использовании интегральных показателей.

В 1983 году Альтманом была предложена модель оценки вероятности банкротства для частных предприятий. Модель является пятифакторной, и согласно проведенным исследованиям, ее точность равна 90,9 % при прогнозировании банкротства организации в срок на 1 год вперед.

Формула расчета интегрального показателя согласно данной методике, следующая (2):

$$Z = 0{,}717 \times K_1 + 0{,}847 \times K_2 + 3{,}107 \times K_3 + 0{,}42 \times K_4 + 0{,}998 \times K_5 \quad (2)$$

Методика расчета каждого коэффициента представлена в таблице 1.

Таблица 1

Оценка вероятности банкротства для частных компаний по пятифакторной модели Альтмана

Компонент формулы	Методика расчета	
	Числитель	Знаменатель
K_1	Оборотный капитал	Активы
K_2	Нераспределенная прибыль	
K_3	Операционная прибыль	
K_4	Собственный капитал	Обязательства
K_5	Выручка	Активы

На основании рассчитанного значения по формуле (2) и данных таблицы 1, субъект анализа финансового состояния организации интерпретирует данные таким образом:

- Если Z больше 2,9 – предприятие признается финансово-устойчивым;
- При 1,23<Z <2,9 – у предприятия очевидна зона неопределенности;
- Если Z меньше 1,23 – организация находится в зоне финансового риска.

В заключение отметим, анализ финансового состояния представляет собой важный аспект для любой перспективно развивающейся организации, поскольку позволяет своевременно выявить угрозы и не допустить наступление грани банкротства.

Библиографический список

1. Кальницкая И. В. Реализация практико-ориентированного подхода в обучении студентов-экономистов в рамках учебной дисциплины // Экономика образования. – 2023. – № 6 (139). – С.99-107

2. Кальницкая И. В., Конюкова О. Г. Ликвидность активов организации: проблемы оценки и направления их решения // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: гуманитарные науки. – 2024. – Т.17. № 3. – С.445-456

3. Логинова Т. В. Финансовый анализ: теория, методика, практика: учебно-практическое пособие. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. – 128 с.

4. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» // Правовая справочно-информационная система «Гарант». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://base.garant.ru/12131539/ (дата обращения: 27.11.2024).

5.Yu Ji, Lina Shi, Shunming Zhang. Digital finance and corporate bankruptcy risk: Evidence from China. In: Pacific-Basin Finance Journal, 2022, 72.

Научная статья
УДК 657

ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Кальницкая И. В.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск, Россия, ivkalnitskaya@fa.ru

Аннотация. В статье раскрыты этапы построения системы управленческого учета в организациях, основными из которых являются оценка уровня развития управленческого учета и определение финансовой структуры, выбор методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, разработка классификаторов, определение формы управленческого учета, разработка форматов управленческой отчетности и внутренних положений, автоматизация управленческого учета.

Ключевые слова: *управленческий учет, модели учета затрат, автономная форма управленческого учета, интегрированная форма управленческого учета.*

STAGES OF BUILDING A MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM IN ORGANIZATIONS

Kalnitskaya I. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, ivkalnitskaya@fa.ru

Abstract. The article reveals the stages of building a management accounting system in organizations, the main of which are assessing the level of development of management accounting and determining the financial structure, choosing cost accounting methods and calculating the cost of production, developing classifiers, determining the form of management accounting, developing management reporting formats and internal regulations, management accounting automation.

Keywords: *management accounting, cost accounting models, autonomous form of management accounting, integrated form of management accounting.*

Роль управленческого учета в эффективном управлении организацией доказана временем. Управленческий учет охватывает все информационные системы, предназначенные для внутреннего пользователя, преимущественно менеджера как лица, принимающего решения в организации. Напротив, финансовый учет ориентирован на внешних пользователей, таких как инвесторы, кредиторы, клиенты, поставщики, конкуренты.

Одной из особенностей системы управленческого учета является индивидуальность ее построения. Среди ключевых факторов, влияющих на формирование системы управленческого учета, следует выделить отраслевую специфику деятельности организации, комплекс актуальных управленческих проблем, масштабность организации.

В экономической литературе предлагается разная вариантность этапов построения управленческого учета в организации. Например, в научной публикации [5] выделены основные этапы по подготовке управленческого учета. Построение системы управленческого учета в организации включает следующие ключевые этапы:

1. Оценка уровня развития управленческого учета в организации.
2. Определение финансовой структуры организации.
3. Разработка классификаторов управленческого учета.

4. Выбор методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

5. Определение организационной формы управленческого учета: автономная или интегрированная.

6. Разработка форматов управленческой отчетности.

7. Разработка внутренних положений и инструкций, регламентирующих ведение управленческого учета.

8. Автоматизация управленческого учета.

На первом этапе следует оценить уровень развития управленческого учета в организациях. В современных условиях потребности информации для целей эффективного управления практически в каждой организации существует в той или иной форме управленческий учет. Для оценки выполнения целевой направленности управленческого учета в организации рекомендуется использование специально разработанных анкет по разным направлениям. Например, анкета для оценки информационного обеспечения управления, анкета для оценки информационного обеспечения бюджетирования, анкета для оценки корректности, оперативности, диагностичности управленческого учета, анкета для оценки информационного обеспечения калькулирования себестоимости и т.д. [3].

Второй этап заключается в определении финансовой структуры организации. Это необходимо для понимания зоны ответственности: кто и за какие вопросы отвечает и какую информацию предоставляет в рамках целевой направленности управленческого учета. Управленческий учет выполняет свои задачи без каких-либо юридических и других ограничительных правил. Однако это не означает, что управленческий учет свободен от противоречивых целей, поскольку, например, они могут возникать в виде конфликтов между лицами, принимающими решения разных иерархических уровней внутри компании. Таким образом, структура компании и связанное с ней распределение полномочий и ответственности по принятию решений приобретают важное значение в системе управленческого учета.

Следующим этапом построения системы управленческого учета является разработка классификаторов. Следует отметить, что классификаторы в системе управленческого учета имеют важное значение, поскольку позволяют определить единое понимание объектов управленческого учета всеми пользователями. Форматы классификаторов и их количество каждая организация определяет индивидуальным образом. Наиболее часто в системе управленческого учета используются классификатор доходов, классификатор затрат, классификатор основных и вспомогательных бизнес-процессов.

Управленческий учет выполняет две основные функции: принятие решений (поддержка принятия решений) и поведенческое руководство (или поведенческий контроль) (влияние на решения). Согласно функции принятия решений, управленческий учет представляет собой инструмент информации, обеспечивающий основу для принятия решений руководством. Эту функцию можно также назвать «влиянием на собственные решения».

Традиционная литература по управленческому учету в основном посвящена функции управленческого учета принятия решений, управленческий учет представляет собой инструмент информации, обеспечивающий основу для принятия решений руководством, то есть конкретным системам учета, которые обеспечивают наилучшую информационную поддержку для определенных типов решений. Типичные решения, которые поддерживает система управленческого учета, связаны с производственной программой (для производственных компаний), определением продажной цены, политикой закупок, а также управлением затратами.

Поддержка принятия решений также находится в центре функции поведенческого контроля, но в другом смысле, поскольку ее цель – влиять на решения, принимаемые другими людьми, то есть «влиять на решения других людей». Предпосылки для функции поведенческого контроля следующие:

- существуют или, по крайней мере, потенциально существуют противоречивые цели/задачи между лицами, принимающими решения в компании;

- между высшим руководством компании и децентрализованными лицами, принимающими решения, существует асимметричное распределение информации [6].

Управленческий учет позволяет лицам, принимающим решения, контролировать расходы и доходы. Анализ отклонений определяет различия между запланированными и фактическими значениями и выявляет потенциальные причины их существования. Это имеет смысл не только для получения знаний о новых условиях окружающей среды, но и для мотивации лица, принимающего решения, на эффективное выполнение своих задач, поскольку в конечном итоге он несет ответственность за результаты. Эта форма контроля обычно заранее вызывает положительный эффект поведенческого контроля. Именно для обеспечения реализации функциональной направленности управленческого учета необходимы классификаторы.

Четвертый этап построения системы управленческого учета в организации реализуется посредством выбора методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Прежде всего следует определиться какая модель учета затрат будет использована. Выделяют модель учета реальных затрат, модель учета средних затрат, модель учета нормативных затрат, модель учета полных затрат, модель учета частичных затрат. В рамках выбранной модели учета затрат организуется вид учета затрат: по экономическим элементам, по местам возникновения и центрам ответственности, по статьям калькуляции, с калькулированием полной себестоимости, с калькулированием усеченной себестоимости, по фактической себестоимости или по нормативной себестоимости.

В зависимости от отраслевой специфики организации определяется метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. В отечественной практике используются позаказный метод, попередельный метод, попроцессный метод, нормативный метод. В рамках выбранного метода используют соответствующие способы калькулирования: распределения затрат, суммирования затрат, исключения затрат, нормативный способ или способ прямого счета.

Из зарубежных методов управления затратами в практике управленческого учета широко используются Direct Costing, Standard Cost, Target Costing, Kaizen Costing, just in time – JIT, Activity-based costing.

На пятом этапе определяется модель взаимодействия управленческого учета и финансового учета:

1. Автономное ведение управленческого учета.
2. Совместное ведение управленческого и финансового учета.

Наиболее важными задачами системы финансового учета являются предоставление информации об активах компании, ее финансовом положении и положении с прибылью. Он использует расходы и доходы, которые рассчитываются на основе периодизации притоков и оттоков денежных средств в соответствии с определенными правилами и критериями и доводятся до сведения общественности.

Система управленческого учета поддерживает планирование и координацию решений организации, особенно в краткосрочной перспективе. Отчетность о затратах и доходах облегчает определение потребления ресурсов, то есть производства товаров (и/или услуг) в соответствии с целями организации в течение определенного периода времени. Обычно они рассчитываются на основе расходов и доходов.

На международном уровне наблюдается тенденция сближения или гармонизации систем управленческого и финансового учета. Для такого сближения имеется ряд практических причин, таких как: поддержание двух параллельных информационных систем бухгалтерского учета требует много времени, усилий и ресурсов, и может быть сложно интерпретировать результаты обеих систем. Кроме того, интернационализация (внешних) стандартов бухгалтерского учета и ориентация на информационные потребности акционеров (инвесторов) поддерживают это развитие и позволяют ему стать актуальным для управленческого учета и управленческого контроля, поскольку высшее руководство выполняет функцию акционера компании [6].

Выбор организацией варианта взаимодействия учетных систем зависит от масштаба организации и ее потребностей в управленческой информации и базируется на принципах согласованности с общими принципами формирования организационно производственной структуры управления, соответствия целей и задач управленческого учета стратегии деятельности организации [1].

Шестой этап построения системы управленческого учета заключается в разработке форматов управленческой отчетности. Аспекты разработки управленческой отчетности раскрыты в научной публикации [4].

На седьмом этапе следует разработать внутренние положения и инструкции, регламентирующие ведение управленческого учета. Например, документы, регламентирующие организационную структуру управления и деятельность подразделения управленческого учета, должностные инструкции, включающие общие положения, обязанности, права, ответственность, документы, регламентирующие методологию ведения управленческого учета и составления отчетности для разных групп пользователей и разных целей.

Заключительным этапом построения системы управленческого учета в организации является автоматизация управленческого учета. Последовательность автоматизации управленческого учета однотипна во многих организациях и проходит через три стадии постановки автоматизации управленческого учета:

1. Составление форматов автоматизированной управленческой отчетности.
2. Определение центров финансовой отчетности и постановка системы бюджетирования по ним и по организации в целом.
3. Финансовое управление, управление денежными потоками [2, с. 257].

В российской практике для автоматизации управленческого учета в большинстве своем используются программы «БИТ.ФИНАНС» и «1С: ERP Управление предприятием 2» [2].

В заключение отметим, что важнейшим фактором построения системы управленческого учета является ее экономическая эффективность – это выгоды, которые организация получает как от функционирования системы управленческого учета за счет повышения качества принимаемых решений, так и за счет оптимизации ее применения.

Библиографический список

1. Ботобеков А. Б., Новицкий П. П. Проблемы постановки системы управленческого учета на предприятии // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2022. – №3-2 (38). – С.59-63

2. Ибрагимова А. Х., Ахмедова З. М. Вопросы автоматизации управленческого учета и бизнес-процессов // Управленческий учет. – 2022. – №2-2. – С.255-260

3. Как выяснить, что изменить в управленческом учете https://www.fd.ru/

4. Кальницкая И. В. Концептуальные основы управленческой отчетности // Актуальные тренды в экономике и финансах: Материалы всероссийской научно-практической конференции (7 декабря 2023). – Омск, 2023. – С.26-30

5. Стафиевская М. В. Внедрение внутренних регламентов управленческого учета в целях организации учета реализации услуг // Управленческий учет. – 2022. – №10-3. – С.660-667.

6. Schuster P. et al. Introduction to Management Accounting //Management Accounting. – 2021. – С. 1-16.

Научная статья
УДК 332.1

ВЛИЯНИЕ УРБАНИЗАЦИИ, МИГРАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ НА БЮДЖЕТНУЮ ПОЛИТИКУ РЕГИОНОВ РОССИИ

Колченко О. Н.
АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, Россия, kolchenko.on@gmail.com

Аннотация. Статья затрагивает тему того, как преобразования, связанные с урбанизацией и миграционными процессами, а также развитием инфраструктуры, оказывают влияние на формирование бюджетной политики регионов в России. Исследуется взаимосвязь между динамикой демографических показателей и изменениями в доходной и расходной статьях региональных бюджетов. Повышение численности населения в городах ведёт к усилению налоговых поступлений и активизации инвестиционного процесса, однако влечёт за собой увеличение расходов на развитие инфраструктуры и социального обслуживания. В условиях активной урбанизации и миграционной активности важно осуществлять обновление бюджетной политики, что потребует от регионов пересмотра их финансовых стратегий. На страницах публикации представлен анализ контемпорарных методик управления бюджетными средствами с акцентом на значимость стратегических инвестиций и долгосрочного планирования с целью оптимизации использования бюджетных ресурсов. Автор статьи выдвигает ряд предложений по оптимизации бюджетной политики, включая применение передовых техник бюджетирования, стимулирование прогресса на сельских территориях, а также необходимость углубления кооперации с федеральными органами власти для достижения стабильного социально-экономического развития российских регионов. Статья будет интересна и полезна не только экспертам в области экономики и развития государственного управления, но и учёным, изучающим межбюджетные взаимоотношения.

Ключевые слова: *урбанизация, миграция, инфраструктура, бюджетная политика, регионы России.*

THE IMPACT OF URBANIZATION, MIGRATION AND INFRASTRUCTURAL DEVELOPMENT ON THE BUDGET POLICY OF RUSSIAN REGIONS

Kolchenko O. N.
Russian New University, Moscow, Russia, kolchenko.on@gmail.com

Abstract. The article touches upon the topic of how transformations associated with urbanization and migration processes, as well as infrastructure development, influence the formation of budgetary policy of regions in Russia. The paper studies the relationship between the dynamics of demographic indicators and changes in the revenue and expenditure items of regional budgets. The increase in the number of populations in cities leads to the strengthening of tax revenues and intensification of the investment process, but entails an increase in expenditures on the development of infrastructure and social services. In the conditions of active urbanization and migration activity it is important to update the budget policy, which will require the regions to revise their financial strategies. The publication presents an analysis of contemporaneous methods of budgetary funds management with an emphasis on the importance of strategic investments and long-term planning in order to optimize the use of budgetary resources. The author of the article puts forward a number of proposals to optimize budget policy, including the application of advanced budgeting techniques, stimulating progress in rural areas, as well as the need to deepen cooperation with federal authorities to achieve stable socio-economic development of Russian regions. The article will be interesting and useful not only for experts in the field of economics and development of public administration, but also for scientists studying inter-

budgetary relations.

Keywords: *urbanization, migration, infrastructure, budget policy, Russian regions.*

Урбанизация оказывает решающее воздействие на динамику социально-экономических изменений в России, способствуя росту численности городского населения. Эти трансформации неизбежно затрагивают финансовую политику, заставляя регионы реформировать свои бюджетные стратегии в ответ на мутирующий социальный ландшафт. В своей статье О.А. Гришина и соавторы подробно исследуют бюджетную политику России за период с 2019 по 2021 годы. Они акцентируют внимание на вопросах, связанных с процессами урбанизации, и анализируют, как эти изменения влияют на региональные финансовые системы. Одна из ключевых тем статьи - критика действующих финансовых правил и норм, которые приоритетно направлены на накопление ресурсов, вместо их целесообразного использования для обеспечения государственных услуг. Такой подход, по мнению авторов, снижает способность региональных бюджетов своевременно и адекватно реагировать на вызовы, порожденные ускоренным развитием городских территорий и изменениями в структуре населения [1]. В исследовательской работе Т.А. Блошенко представлен разбор текущих тенденций в сфере налогового законодательства Российской Федерации и их влияние на формирование государственного бюджета. Статья освещает, как модернизация налоговой системы и урбанистические изменения влияют на доходные возможности регионов и потребность в проработке новых подходов к бюджетному планированию. Отдельное внимание автор уделяет необходимости регионов адаптироваться к изменениям через разработку гибких финансовых стратегий, основанных на анализе урбанистического роста и его последствий для экономической стабильности территорий [2]. В контексте этой дискуссии Г. Джонович выделяет диспропорцию между общегосударственными экономическими тенденциями и индивидуальной экономической активностью регионов. Статья обрисовывает срочность создания индивидуализированных экономических стратегий, которые будут соответствовать специфике и потребностям урбанизированных зон, с учетом их роли в общенародном хозяйстве и влияния на формирование местных бюджетов. Подчеркивается важность тонкой настройки бюджетной политики в соответствии с уникальными условиями каждого отдельного региона для достижения экономического расцвета и устойчивого развития [3].

Влияние урбанизации на бюджетную политику регионов России проиллюстрировано в таблице 1. В научной работе О.В. Власовой с коллегами осуществлен анализ движения инвестиций в основополагающие отрасли экономической системы России. Рассматривается влияние таких феноменов, как расширение городских территорий, движение миграционных потоков, а также усовершенствование инфраструктуры на политику бюджетирования в регионах. Освещение проблематики, связанной с введёнными экономическими санкциями и обострением условий для инвестирования, позволяет авторам демонстрировать последствия этих изменений для бюджетной стратегии и эффективного распределения экономических ресурсов на местном уровне [4].

Таблица 1

Влияние урбанизации на бюджетную политику регионов России

Влияние	Аспект	Описание
Доходная часть бюджета	Увеличение налоговых поступлений	Рост городского населения увеличивает число налогоплательщиков и бизнес-активность, что приводит к увеличению поступлений от подоходного налога и налога на прибыль организаций.
	Развитие малого и среднего бизнеса	Урбанизация способствует развитию предпринимательства, увеличивая налоговые поступления от малого и среднего бизнеса, что положительно сказывается на доходах региональных бюджетов.
	Привлечение инвестиций	Города с развитой инфраструктурой и высоким человеческим капиталом привлекают инвесторов, способствуя экономическому

		росту и увеличению налоговых поступлений в региональные бюджеты.
Расходная часть бюджета	Инфраструктурные затраты	Рост городского населения требует расширения и модернизации инфраструктуры (дороги, коммунальные сети, общественный транспорт), что ведет к значительному увеличению расходов региональных бюджетов.
	Социальные услуги	Увеличение нагрузки на системы здравоохранения, образования и социального обеспечения требует дополнительных расходов на строительство новых школ, больниц и реализацию социальных программ.
	Жилищное строительство	Высокий спрос на жилье в городах вынуждает региональные власти инвестировать в жилищное строительство и развитие жилищно-коммунального хозяйства, увеличивая расходную часть бюджета.
Региональные диспропорции и социальные последствия	Отток населения из сельских районов	Миграция населения из сельских в городские районы приводит к снижению налоговых поступлений и деградации инфраструктуры в сельских регионах, усиливая региональные диспропорции.
	Увеличение социального неравенства	Разница в уровне жизни между городским и сельским населением усиливается, вызывая социальное напряжение и требуя перераспределения бюджетных средств для смягчения неравенства.
Политические и экономические последствия	Необходимость бюджетного перераспределения	Региональные власти вынуждены перераспределять бюджетные средства в пользу городских проектов, что может негативно сказаться на развитии сельских территорий и вызвать политическое напряжение.
	Повышение долговой нагрузки	Для финансирования крупных инфраструктурных проектов регионы прибегают к заимствованиям, увеличивая долговую нагрузку и требуя эффективного управления финансовыми рисками.
	Требования к эффективности бюджетных расходов	Рост расходов делает актуальным вопрос об оптимизации использования бюджетных средств, стимулируя внедрение современных методов бюджетирования и контроля.
Рекомендации по адаптации бюджетной политики	Разработка долгосрочных стратегий	Необходимо разрабатывать стратегии, учитывающие прогнозируемые демографические изменения и потребности в инфраструктуре и социальных услугах для устойчивого развития регионов.
	Стимулирование развития сельских территорий	Инвестиции в экономическое развитие сельских регионов могут снизить миграционный отток населения и сбалансировать бюджетные нагрузки между городскими и сельскими районами.
	Повышение эффективности расходов	Внедрение программного и результативного бюджетирования позволит оптимизировать расходы и повысить эффективность использования бюджетных средств.
	Сотрудничество с федеральными органами	Привлечение федеральных субсидий и участие в национальных проектах помогут регионам справиться с финансовыми вызовами, связанными с урбанизацией, и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие.

Источник: составлено автором

Исследование, проведенное Ф.И. Аржаевым, освещает значимость трудовой миграции из стран Содружества Независимых Государств для экономического прогресса России. Особое внимание уделяется способности трудовых мигрантов смягчать последствия экономических колебаний. Данное исследование является ключевым для осмысления того, как миграционные тенденции и процессы урбанизации оказывают влияние на формулировку бюджетной политики на уровне регионов. Представленный материал подчеркивает важность миграции как фактора, способствующего укреплению экономической устойчивости регионов и расширению их бюджетных перспектив [5]. И.Е. Важенина и Н.Л. Антонова, анализируя текущие подходы в миграционной политике, излагают свои выводы о том, как переселение населения, прежде всего из регионов с низким уровнем благосостояния, оказывает воздействие на экономическое планирование и аллокацию ресурсов на местном уровне. Эти перемены имеют огромное

значение при разработке региональных бюджетных механизмов и должны учитывать демографическую динамику, вызванную урбанизацией и возрастающими запросами на развитие инфраструктуры. Понимание этих аспектов критично для раскрытия глубинных экономических последствий градостроительных процессов на формирование бюджетов различных регионов России [6].

Миграция оказывает значительное и многогранное влияние на бюджетную политику регионов России. Она способствует росту доходной части бюджета через увеличение налоговых поступлений и стимулирование экономической активности. В то же время миграция увеличивает нагрузку на расходную часть бюджета из-за необходимости финансирования социальных услуг, инфраструктуры и интеграционных программ (таблица 2). Эффективное управление миграционными процессами и адаптация бюджетной политики под новые реалии являются ключевыми задачами для региональных властей.

Таблица 2

Направления влияния миграции населения на бюджетную политику России

Влияние	Аспект	Описание
Доходная часть бюджета	Увеличение налоговых поступлений	Приток трудоспособного населения увеличивает число налогоплательщиков, что ведет к росту поступлений от подоходного налога и социальных взносов. Дополнительные рабочие места и увеличение потребления товаров и услуг также способствуют росту НДС и акцизных сборов.
	Развитие предпринимательства	Мигранты часто открывают собственный бизнес, особенно в сфере услуг и торговли, что приводит к увеличению поступлений от налогов на малый и средний бизнес и способствует экономическому развитию региона.
	Привлечение инвестиций	Рост населения стимулирует спрос на жилье, инфраструктуру и услуги, что может привлечь инвестиции в соответствующие отрасли и способствовать расширению налоговой базы и увеличению доходов бюджета.
Расходная часть бюджета	Социальные услуги	Увеличение нагрузки на системы здравоохранения, образования и социального обеспечения требует дополнительных бюджетных расходов на обслуживание новых жителей, включая мигрантов. Это включает расходы на медицинские услуги, школы, детские сады и социальные программы поддержки.
	Интеграционные программы	Необходимость адаптации мигрантов к новым условиям требует инвестиций в языковые курсы, профессиональное обучение и культурные мероприятия. Подобные программы помогают снизить социальное напряжение и способствуют успешной интеграции мигрантов в общество.
	Инфраструктурные затраты	Повышенная нагрузка на транспортную, коммунальную и жилищную инфраструктуру требует дополнительных расходов на ее расширение и модернизацию. Это включает строительство новых дорог, обновление систем водоснабжения и электроснабжения, а также развитие общественного транспорта.
Социально-экономические последствия	Безработица и конкуренция на рынке труда	Приток рабочей силы может увеличить конкуренцию на рынке труда, что требует от региональных властей разработки программ по содействию занятости и переподготовке кадров, чтобы предотвратить рост безработицы среди местного населения и мигрантов.
	Социальная напряженность	Культурные и социальные различия могут привести к росту социальной напряженности и конфликтов. Это требует дополнительных расходов на обеспечение общественной безопасности, а также на проведение информационных кампаний по толерантности и взаимопониманию.

Политические и экономические последствия	Бюджетное перераспределение	Перераспределение бюджетных средств в пользу социальных и интеграционных программ может привести к сокращению финансирования других важных областей, таких как культура или спорт, что ставит перед властями задачу балансировки бюджета с учетом новых приоритетов.
	Повышение долговой нагрузки	Увеличение расходов без соответствующего роста доходов может привести к бюджетному дефициту. Регионы могут быть вынуждены привлекать займы, что увеличивает долговую нагрузку и требует эффективного управления долговыми обязательствами.
	Требования к эффективности бюджетных расходов	Рост финансовых обязательств усиливает необходимость в повышении эффективности использования бюджетных средств, что стимулирует внедрение современных методов бюджетирования, контроля и аудита для оптимизации расходов.

Источник: составлено автором

Реализация рекомендаций по повышению эффективности расходов, разработке интеграционных программ и сотрудничеству с федеральными органами поможет регионам максимизировать положительные эффекты миграции и минимизировать ее вызовы, обеспечивая устойчивое социально-экономическое развитие. В материалах исследования З.У. Меджидова анализируется ключевая функция государственно-частного партнёрства в усовершенствовании инфраструктурного сектора, а также его вклад в стабильное экономическое развитие на уровне российских регионов. Отмечена важность приватизации и концессионных соглашений как инструментов, которые способны углубить синергию между государственной властью и частным бизнесом. Влияние расширения и модернизации инфраструктурных объектов на региональную финансовую политику получило особое освещение в публикации. Автор детально рассматривает, как привлекательные условия для частных инвесторов и их активное участие в инфраструктурных проектах могут снизить бремя расходов, возложенных на региональные бюджеты. Данные меры могут способствовать успеху социально-экономического прогресса и, как следствие, способствовать формированию экономичных подходов к распределению бюджетных средств, отражая текущие потребности в инфраструктуре и развитии инвестиционного климата [7]. В работе О.Е. Астафьевой и соавторов проводится тщательный анализ реализации инвестиционных проектов в сфере инфраструктуры на территории России. Исследование подчеркивает неотложность разработки специализированных методик оценки, которые базируются на детальной классификации данных проектов. Такая системная оценка имеет первостепенное значение для всестороннего понимания влияния инфраструктурных инициатив на динамику региональной финансовой политики. Особое внимание уделяется идентификации разнообразных источников финансирования, которые варьируются от федеральных и региональных бюджетов до местных властей, частного капитала и льготных соглашений. В своей работе авторы также отдают должное цифровым технологиям и их роли в поддержке инновационных подходов к инфраструктурным проектам. Они подчеркивают значимость стратегического подхода к инвестициям в инфраструктурный сектор, который будет способствовать разработке более эффективных бюджетных стратегий и более рациональному распределению ресурсов на уровне регионов [8]. Исследование, проведенное Л.С. Плакиткиной с соавторами, посвящено анализу текущих условий и перспектив развития угольной отрасли в арктической части России. Упор в статье делается на стратегическую значимость инфраструктуры для эффективной эксплуатации ресурсов и способствования экономическому прогрессу этого региона. Осмысление роли инфраструктуры несет в себе ключ к пониманию ее воздействия на формирование и корректировку бюджетной политики регионов РФ. Авторы особенно акцентируют внимание на тот факт, что реализация обширных проектов в сфере ресурсодобычи и транспортировки оказывает прямое влияние на распределение бюджетных средств и определение направлений инвестиционной политики в рамках стратегического развития страны [9]. Таким образом, капиталовложения в инфраструктурные проекты несут в себе потенциал для увеличения

доходной части бюджетов за счет активизации бизнес-среды и притока новых инвестиций. Тем не менее, для того чтобы реализовать эти проекты, требуются значительные бюджетные ассигнования. Затраты на возведение новых объектов, их последующее содержание и обновление значительны, и это обостряет финансовые обязательства региональных властей. Эта двойственность создает дополнительные трудности для управления бюджетами на местном уровне, поскольку ожидаемые выгоды от инвестиций должны перевешивать начальные расходы (таблица 3).

Таблица 3

Направления влияния инфраструктуры на бюджетную политику России

Влияние	Аспект	Описание
Доходная часть бюджета	Стимулирование экономического роста	Развитая инфраструктура привлекает инвестиции и способствует росту экономической активности, что приводит к увеличению налоговых поступлений от предприятий и физических лиц. Улучшение транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры повышает производительность и конкурентоспособность региона.
	Привлечение инвестиций	Инфраструктурные проекты делают регион более привлекательным для внутренних и иностранных инвесторов. Инвестиции в инфраструктуру могут привести к созданию новых рабочих мест и увеличению налоговой базы за счет развития новых отраслей и предприятий.
	Увеличение поступлений от эксплуатации инфраструктуры	Доходы от платных дорог, мостов, коммунальных услуг и других инфраструктурных объектов могут стать дополнительным источником доходов регионального бюджета. Это включает концессионные платежи, арендные платы и другие формы поступлений от использования инфраструктурных объектов.
Расходная часть бюджета	Капитальные затраты на строительство	Инвестиции в строительство и модернизацию инфраструктуры требуют значительных капитальных вложений. Это включает расходы на транспортные сети, энергетические объекты, водоснабжение, телекоммуникации и социальную инфраструктуру (школы, больницы).
	Расходы на обслуживание и поддержание	Содержание инфраструктуры требует регулярных расходов на ремонт, обслуживание и модернизацию. Ненадлежащее финансирование может привести к деградации объектов и увеличению будущих затрат на восстановление.
	Увеличение долговой нагрузки	Финансирование крупных проектов часто осуществляется за счет заимствований или выпуска облигаций, что приводит к росту долговых обязательств региона и требует эффективного управления долгом.
Социально-экономические последствия	Увеличение доступности и качества услуг	Развитая инфраструктура улучшает доступ населения к основным услугам (образование, здравоохранение, транспорт), повышая качество жизни и социальное благополучие, что может требовать дополнительных бюджетных расходов на поддержание высокого уровня этих услуг.
	Сокращение региональных диспропорций	Инфраструктурное развитие отдаленных и сельских районов способствует выравниванию условий жизни и экономической активности между регионами, но требует значительных инвестиций, что увеличивает нагрузку на региональные бюджеты.
	Миграционные процессы	Улучшение инфраструктуры может привести к миграции населения в регионы с более развитой инфраструктурой, влияя на демографический состав и требуя пересмотра бюджетной политики в отношении социальных расходов и налоговых поступлений.

Политические и экономические последствия	Необходимость эффективного бюджетирования	Ограниченные ресурсы требуют от региональных властей приоритезации проектов и внедрения программно-целевого бюджетирования для эффективного распределения бюджетных средств.
	Сотрудничество с частным сектором	Государственно-частное партнерство может стать инструментом для привлечения инвестиций и снижения бюджетной нагрузки, но требует разработки нормативно-правовой базы и управления рисками, связанными с такими проектами.
	Влияние на инвестиционный рейтинг региона	Уровень развития инфраструктуры и состояние финансов влияет на инвестиционную привлекательность и кредитный рейтинг региона, что может повлиять на условия заимствований и общую финансовую устойчивость.

Источник: составлено автором

Ключевым аспектом для местных властей является грамотное управление инфраструктурными начинаниями и корректировка финансовых стратегий в ответ на вызовы инфраструктурной необходимости. Основываясь на стратегическом планировании, оптимизации бюджетных расходов, использовании альтернативных источников финансирования и укреплении взаимодействия с федеральным центром, региональные органы управления могут значительно улучшить свои методы распределения средств.

Библиографический список

1. Гришина О. А., Слепов В. А., Чалова А. Ю. Бюджетная политика в 2019-2021 гг.: между Сциллой и Харибдой // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2019. № 1. С. 5-18.
2. Блошенко Т. А. Направления развития налоговой системы Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 8-1. С. 19-23.
3. Джонович Г. Денежно-финансовые ограничения экономического роста в России // Проблемы прогнозирования. 2020. № 6. С. 81-91.
4. Власова О. В., Латышева З. И., Золотарев А. А., Наджафова М. Н. Анализ инвестиционных потоков в ключевых отраслях национальной экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 9-2. С. 190-196.
5. Аржаев Ф. И., Андрюхин В. Ю. Вклад миграционных потоков из стран СНГ в экономический рост России на современном этапе // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. № 4. С. 176-201.
6. Важенина И. Е., Антонова Н. Л. Влияние миграционных процессов на экономическое состояние России // Тенденции развития науки и образования. 2020. С. 70-74.
7. Меджидов З. У. Приватизация и концессия как перспективные формы взаимодействия государства и бизнеса: зарубежный и российский опыт // Вестник Кемеровского государственного университета. 2022. Т. 7, № 3. С. 354-366.
8. Козловский А. В., Астафьева О. Е., Гончаров И. Л. Реализация инфраструктурных инвестиционных проектов // Вестник университета. 2020. № 9. С. 121-127.
9. Плакиткина Л. С., Плакиткин Ю. А, Дьяченко К. И. Развитие добычи угля в Арктической зоне Российской Федерации: состояние и потенциал развития // Уголь. 2022. № 7. С. 71-77.

Научная статья
УДК 338.242.2

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Конюкова О. Г.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск, Россия

Аннотация. Сегодня в условиях постоянно меняющегося рынка сферы услуг, появления новых технологий и трендов возникает необходимость в своевременном исследовании его стратегической политики. Научная статья направлена на систематизацию знаний о инструментах для оценки регионального развития организаций сферы услуг Омской области. Автором описана суть построения SWOT-анализа, который играет важную роль для разработки и принятия эффективных управленческих решений рассматриваемых организаций.

Ключевые слова: *SWOT-анализ, сфера услуг, региональное развитие, экономический рост, валовый внутренний продукт, конкурентный фактор.*

SWOT ANALYSIS AS A TOOL FOR ASSESSING REGIONAL DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR

Konyukova O. G.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. Today, in the context of a constantly changing service market, the emergence of new technologies and trends, there is a need for timely research on strategic policies. The scientific article is aimed at systematizing knowledge about tools for assessing the regional development of the service sector in the Omsk region. The author describes the essence of constructing a SWOT analysis, which plays an important role in the development and adoption of effective management decisions for the organizations under consideration.

Keywords: *SWOT analysis, service sector, regional development, economic growth, gross domestic product, competitive factor.*

Региональное развитие представляет собой устойчивый процесс, при котором важной целью является повышение материального благосостояния общества при значительных изменениях в фундаментальных основах предложения и в структуре спроса в долгосрочной перспективе. Можно сказать, что региональное развитие – это система, которая основана на постепенном изменении в экономике, науке, культуре, образовании, качестве и уровне жизни населения страны. К основным характеристикам регионального развития можно отнести рост производительности труда, низкий уровень коррупции, сокращение бедности и увеличение инвестиций организаций сферы услуг.

Важно обозначить основные цели регионального развития:

1. Обеспечение устойчивого экономического роста, которое характеризуется поддержкой малого и среднего бизнеса, повышение ВВП, внедрением инноваций и новых технологий;
2. Постоянное улучшение качества жизни граждан за счет социальной поддержки населения и повышения уровня здравоохранения, образования и т.д. Наличие социальной справедливости, которая заключается в уменьшении разрыва в доходах между различными социальными группами, поддержке “уязвимых” слоёв населения и создании равных возможностей для всех граждан. Здесь же можно отметить развитие инфраструктуры, которое

характеризуется улучшением энергетических систем и телекоммуникаций, построением и модернизацией транспортных сетей и пр.;

3. Совершенствование человеческого капитала путем улучшения квалификации работников, поддержки научных и исследовательских инициатив, создания привлекательных условий для талантливых специалистов;

4. Интеграция в мировую экономику, к примеру, привлечение иностранных инвестиций, сотрудничество с другими странами в рамках экономических союзов.

Петренко Н.Е., Конюкова О.Г. считают, что валовый внутренний продукт (ВВП) – показатель, характеризующий экономический рост государства, активно применяемый и рассчитываемый не только в России, но и в других странах [3]. То есть, экономический рост подразумевает собой улучшение финансовых результатов организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Изменение должно происходить под влиянием внешних и внутренних факторов. Многие ученые описывают экономический рост как рост «естественной природы», а именно: удовлетворение потребностей граждан, возрастающую конкуренцию между фирмами и государствами, неравномерность распределения доходов и богатства, возникновение инноваций и научно-технического прогресса.

Таким образом, можно сказать, что экономический рост – это процесс, при котором происходит увеличение реального объёма внутреннего валового продукта в длительном периоде времени как в абсолютных значениях, так и в расчёте на каждого жителя страны.

Важно понимать, что региональное развитие и экономический рост обладают сильной взаимосвязью, но они не идентичны. Региональное развитие способствует ускоренному росту многих показателей, в т.ч. валовому внутреннему продукту, а экономический рост, в свою очередь, является одним из ключевых факторов успеха процесса регионального развития. Таким образом, необходимо стремится к улучшению регионального положения путем наращивания количества коммерческих организаций и улучшения их благосостояния, посредством проведения маркетинговых исследований.

Под региональным развитием понимаются постепенные положительные, прогрессивные изменения в количестве и качестве экономики и социальной сфере. Определение эффективности регионального развития является важным критерием для достижения комплексного и устойчивого развития общества в целом.

Учеными представлена следующая классификация основных факторов, от которых зависит региональное развитие:

1. Рыночный фактор;
2. Конкурентный фактор;
3. Производственный фактор.

Данные три фактора взаимодействуют между собой, играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности региона и формируют благоприятные или неблагоприятные условия для развития регионов. Каждый из этих факторов может как создавать возможности для развития, так и представлять ограничения. К примеру, неблагоприятные рыночные условия могут затруднить доступ к капиталу и снизить спрос, несмотря на эффективность осуществляемых процессов.

В настоящее время развитие российских регионов тесно связано с бизнес-анализом отдельных организаций, в т.ч. сферы услуг. Именно сфера услуг занимает наибольший удельный вес при формировании ВВП страны в целом. Необходимо стратегически планировать и наращивать инвестиции таким организациям.

В научной статье акцент сделаем на конкурентом факторе, который можно анализировать с помощью такого эффективного инструмента как SWOT-анализ, который помогает выявить потребности бизнеса и способствует более эффективному развитию в любом рассматриваемом регионе. Рассмотрим важность проведения расчетов стратегического анализа в организациях и дальнейшего сбора данной информации для принятия решений в вопросах развития региона.

SWOT-анализ представляет собой метод, который основан на составлении матрицы, включающей в себя четыре блока: факторы, которые обеспечивают успешное

функционирование бизнеса; факторы, которые тормозят рост и развитие бизнеса; открывающиеся возможности, способные оказать воздействие на положение организаций на рынке сферы услуг и потенциальные опасности, способные нанести серьезный вред бизнесу [1, 2].

В современном мире, где технологии развиваются с большой скоростью, цифровая трансформация становится неотъемлемой частью успешного функционирования бизнеса. Это трансформация представляет собой не просто внедрение новых технологий, но и радикальное изменение подхода к управлению, взаимодействие с клиентами и организацию текущих процессов. В условиях быстро меняющейся внешней среды, которая включает в себя изменения в потребительских предпочтениях, экономических условиях и технологических трендах, от субъектов предпринимательства требуется умение своевременно реагировать на эти изменения. Так, к примеру, в 2019-2020 годах, при вспышке COVID-19, организациям сферы услуг необходимо было перестраиваться на новые векторы осуществления деятельности, чтобы не терять свою прибыльность и большинство работников стали работать удаленно, за счёт чего были созданы новые программы и приложения для комфортной работы через интернет. Можно сказать, что цифровая трансформация помогает организациям сферы услуг адаптироваться к изменениям в рыночной среде и эффективно использовать новые технологии. В рамках данного процесса применяются различные методики и инструменты, которые помогают выявлять проблемы, оптимизировать процессы и внедрять различные новинки. Разберём основную из данных методик, которая используется в стратегическом планировании и которую можно проводить на основе имеющихся данных. Основные программные продукты для проведения SWOT-анализа: MindView, Canva, SWOT, Visme, Creately, Lucidchart, Confluence.

Рассмотрим общество с ограниченной ответственностью "Многопрофильный центр современной медицины "Евромед" (сокращенно ООО “МЦСМ“ЕВРОМЕД”), которое осуществляет деятельность на территории города Омска и имеет несколько филиалов. Рассматриваемая клиника занимается деятельностью в области медицины, оказывая услуги пациентам. SWOT-анализ — это стратегический инструмент, который используется для оценки внутренней и внешней среды. Данный инструмент помогает лучше понять свои позиции на рынке, выявить возможности для роста и минимизировать риски, которые могут стоять перед успешной деятельностью организации в т.ч. сферы услуг.

Автором проведен SWOT-анализ рассматриваемой организации ООО “МЦСМ“ЕВРОМЕД” (табл.1).

Таблица 1

SWOT-анализ ООО “МЦСМ“ЕВРОМЕД”

Strengths	Weaknesses
S1. Наличие современного медицинского оборудования; S2. Гарантированный поток клиентов за счет удобного расположения и наличия большого числа лабораторий по всему городу; S3. Наличие высококвалифицированного медицинского персонала; S4. В клинике предлагается большой спектр самых популярных медицинских услуг; S5. Наличие разнообразных пакетных предложений; S6. Наличие постоянных скидочных предложений; S7. Удобный график работы для потребителей медицинских услуг (работает ежедневно).	W1. Значительные траты на закупку современного медицинского оборудования; W2. Значительные траты на удержание высококвалифицированных специалистов; W3. Высокий прайс относительно других медицинских учреждений; W4. Значительные усилия и траты на поддержание высокого уровня оказания услуг.
Opportunities	Threats

O1. Ежегодный стабильный рост прибыли; O2. Стабильный рост объемов медицинских услуг в т.ч. по ДМС (по добровольному медицинскому страхованию); O3. Постоянная помощь государства, в частности участия клиники в системе ОМС.	T1. Ежегодный рост числа государственных и частных медицинских учреждений, что приводит к увеличению конкуренции на медицинском рынке; T2. Введение новых регламентирующих законов на частную деятельность со стороны государства; T3. Рост цен на расходные материалы; T4. Рост цен на современное медицинское оборудование; T5. Снижение доходов населения.

Источник: составлено автором

На основе представленной матрицы видим, что более объемную информацию о проблемах и пути их решения внутри организации может представить SWOT-анализ. При таком методе обеспечивается комплексный взгляд на рассматриваемые и проблемные факторы, что поможет принимать более оптимальные решения для достижения поставленных целей.

Использование SWOT-анализа в исследовании регионального развития позволяет определить возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны различных организаций, в т.ч. сферы услуг, что в свою очередь обеспечивает дифференциацию ключевых проблем и координацию конкурентных их преимуществ. Эти результаты актуальны и востребованы для разработки долгосрочных стратегий и наращивания финансовых ресурсов организациями сферы услуг. Решение проблем и устранение угроз в целях регионального развития будет способствовать разработке различных сценариев, являющихся предпочтительнее для территории, где осуществляется коммерческая деятельность.

Библиографический список

1. Гущина О. М. Основы бизнес-анализа : учебно-методическое пособие / О. М. Гущина, О. В. Аникина. — Тольятти : ТГУ, 2023. — ISBN 978-5-8259-1363-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/407678 (дата обращения: 17.10.2024).
2. Нефёдов Е. А. Бизнес-анализ как инструмент планирования изменений в компании / Е. А. Нефёдов, А. А. Хомякова // Проблемы экономики, финансов и управления производством. — 2021. — № 48. — С. 44-49. — ISSN 9999-4124. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/journal/issue/348542 (дата обращения: 17.10.2024).
3. Петренко Н. Е., Конюкова О. Г. Вклад предприятий сферы услуг торговли в формирование макроэкономических показателей / Петренко Н.Е., Конюкова О.Г. // Научные записки НГУЭУ. 2024. № 2. С. 11-18.

Научная статья
УДК 338.262

НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Маковецкая Е. Н.
Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, romanova_x@mail.ru
Маковецкий М. Ю.
Московский университет имени С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, mmakov@mail.ru

Аннотация. В статье определяются современные тенденции в развитии экономики Российской Федерации. Объектом исследования выступают хозяйствующие субъекты, а также органы государственной власти, функционирующие в рамках экономической системы в условиях новой реальности. Предметом исследования выступают разнообразные экономические отношения, складывающиеся в процессе функционирования хозяйственной системы Российской Федерации в условиях цифровой трансформации и структурных изменений в экономике. В результате проведенного исследования развиты теоретические, методические положения и практические рекомендации по совершенствованию управления экономической системой Российской Федерации в условиях нарастания геополитической напряженности и экономической нестабильности.

Ключевые слова: *экономика, экономическая система, цифровизация экономики, цифровая трансформация, новая экономическая реальность.*

DIRECTIONS OF TRANSFORMATION OF THE ECONOMIC SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF A NEW REALITY

Makovetskaya E. N.
Moscow Witte University, Moscow, Russia, romanova_x@mail.ru
Makovetsky M. Yu.
Moscow Witte University, Moscow, Russia, mmakov@mail.ru

Abstract. The article defines the current trends in the development of the economy of the Russian Federation. The object of the study is economic entities, as well as public authorities operating within the framework of the economic system in the context of a new reality. The subject of the study is a variety of economic relations that develop in the process of functioning of the economic system of the Russian Federation in the context of digital transformation and structural changes in the economy. As a result of the conducted research, theoretical, methodological provisions and practical recommendations for improving the management of the economic system of the Russian Federation in conditions of increasing geopolitical tension and economic instability are developed.

Keywords: *economics, economic system, digitalization of the economy, digital transformation, new economic reality.*

Постоянно усиливающаяся экономическая и геополитическая нестабильность, нарастающая социальная напряженность, обострение противоречий на всех уровнях протекания хозяйственных процессов, неравновесность форм и способов социального взаимодействия, изменение институциональной среды и дальнейшая – цифровая – трансформация общественного производства актуализируют проблему повышения эффективности управленческой деятельности и формирования адекватной новым реалиям

национальной модели общественного развития, ориентированной на преодоление неравномерности и связанных с ней дисбалансов.

При исследовании извечной проблемы неравномерности мирового и регионального экономического развития нередко используются такие термины, как «центр», «полупериферия», «периферия». При этом смысловое наполнение этих терминов зависит, с одной стороны, от уровня в трактовке указанных терминов (мега-, макро-, мезо-, микроуровни), а с другой – от избранного аспекта анализа (исторического, политического, экономического, социально-философского и др.). Это означает, что существующая с давних пор проблема неравенства и дисбалансов в социально-экономическом развитии и его эффективной нейтрализации требует комплексного, междисциплинарного исследования.

Еще в середине XX столетия, в условиях так называемой современной НТР, началось формирование реальных предпосылок для зарождения, становления и развития новой концепции развития производительных сил. В этой концепции производственно-интеллектуальный потенциал человека становится не только базовым фактором экономического роста, но и в целом – ключевым условием общественного прогресса, беспрецедентно повышая при этом значимость образования и управления знаниями. Вместе с тем траектория развития экономических систем на всех уровнях их функционирования претерпевает определенные метаморфозы (трансформации), обусловленные с действием ряда глобальных процессов, беспрецедентным нарастанием (углублением) противоречий между отдельными их элементами (участниками).

Актуальные тенденции в развитии экономических систем

В рамках данной публикации, опираясь на результаты проведенных ранее исследований, представляется целесообразным в систематизированном виде представить фундаментальные тенденции современного экономического развития, обозначить ключевые тренды, кардинально влияющие на жизнь каждого отдельного человека и общества в целом.

Сегодня можно говорить о появлении новой экономической реальности. Этим термином часто обозначают изменяющиеся условия и подходы в мировой и национальной экономических системах, возникшие в результате противоречивого влияния различных факторов, таких, например, как технологический прогресс, глобализация, изменения в потребительских предпочтениях, экологические вызовы и социальные преобразования. Новая экономическая реальность требует от субъектов хозяйственной деятельности учитывать не только экономические, но и социальные, экологические аспекты своей деятельности.

В условиях новой экономической реальности происходит масштабная переоценка ценностей многих теоретических постулатов и достижений из практики хозяйствования.

Во-первых, в условиях современной экономической системы происходит постоянное снижение значимости и ценности собственно трудового фактора в классическом его понимании, т.е. как совокупности умственных и физических способностей человека, востребованных в процессе производства. В результате такого рода «девальвации трудового ресурса» наблюдается ослабление взаимосвязи между непосредственной реализацией трудовой функции (затратами умственных и физических сил) и размером вознаграждения, получаемого за труд. Конечно, это вовсе не означает, что роль человека сегодня полностью обнулена. В действительности современным работодателям за рубежом необходимы работники, обладающие определенными знаниями, навыками, компетенциями, некими характеристиками, такими, как инновационность, креативность, нестандартность мышления при решении возникающих управленческих задач. Насколько такие характеристики являются значимыми в российских условиях – вопрос более чем дискуссионный в силу специфичности российской модели менеджмента.

Во-вторых, набирает обороты тенденция к усилению роли капитала как фактора роста богатства (благосостояния) отдельных лиц, регионов, государств, иначе говоря, происходит финансизация экономических отношений. Становится ясно, что долгий и упорный труд в нашей стране уже невозможно рассматривать как единственный способ достижения благополучия или хотя бы обеспечения достаточных средств для существования. Как когда-то

подчеркивал К. Маркс, первоначальное накопление капитала осуществлялось самыми нецивилизованными методами – путем грабежа, насилия, экспроприации, порабощения, коррупции, спекуляции и т. д., т. е. капитал от самого момента своего рождения представляет собой «пот и кровь угнетенных…». В современных реалиях некоторые из этих способов не утратили своей актуальности, а уровень эксплуатации труда капиталом, порой, зашкаливает, как в старые «недобрые» времена дикого капитализма.

В новых условиях происходит финансовое закабаление значительной части населения. На сегодня, по данным Центрального банка Российской Федерации, число граждан, которые пользуются кредитными продуктами, достигло 50 млн. Это больше 40% населения нашей страны в возрасте старше 16 лет. В целом задолженность российских граждан только за 2023 год выросла на 6,4 трлн руб. В результате «закредитованность населения достигла опасных пределов, после которых возможен нелинейный рост рисков негативных социально-экономических последствий» [9]. Кроме того, следует иметь в виду существенное усложнение инвестиционной деятельности, в том числе трансграничного перемещения капиталов, обусловленное широким присутствием на финансовых рынках частных инвесторов. Принимаемые ими решения далеко не всегда оказываются рациональными и соответствующими принципам экономической эффективности, что приводит к усилению возможных дисбалансов на рынках и их повышенной волатильности [5]. В результате финансовые рынки стали сферой не только перераспределения капиталов, но и доходов значительной части современного общества.

В-третьих, происходит дальнейшее усиление неравенства – неравномерности в распределении доходов в обществе. Эта тенденция уходит своими корнями «в глубь веков», ее можно рассматривать как результат действия объективного экономического закона – закона капиталистического накопления, сформулированного К. Марксом. Как следствие, сложившийся дисбаланс не только сохраняется, но и постоянно воспроизводится (усиливается), ибо в результате его действия богатые богатеют, а бедные – беднеют. Так, например, медианный доход на одного члена семьи в России в 2022 году составил 22 тысячи рублей в месяц. Об этом говорят данные опроса «Всероссийское обследование домохозяйств по потребительским финансам», проведенного аналитиками Центрального банка Российской Федерации.

По данным Федеральной службы статистики, в 2023 году число россиян с доходами ниже границы бедности составило 13,5 млн. человек, или 9,3% населения, Показатель обновил исторический минимум, прежде зафиксированный в 2022 году. При этом в среднем граница бедности в 2023 году составила 14 339 руб., т.е. люди, имеющие месячный доход ниже этого уровня, признаются в статистике бедными. Согласно национальным целям развития Российской Федерации, к 2030 году уровень бедности в стране должен снизиться до 6,5% населения (снижение в два раза по сравнению с 2017 годом) [10]. Вместе с тем фиксация некоторого снижения уровня бедности, которое удалось зафиксировать статистическим органам, отнюдь не означает, что сокращается относительное неравенство, которое как раз имеет устойчивую тенденцию к росту.

Принимая во внимание текущее не самое простое состояние российской экономики, ее ослабление помимо всего прочего внезапно приключившейся «короновирусной эпопеей» и агрессивной санкционной политикой, ожидать в обозримом будущем существенных положительных сдвигов в направлении создания режима ресурсной самодостаточности в удаленных регионах не представляется возможным. Поэтому и в дальнейшем в Российской Федерации продолжится процесс «каскадной миграции» (проще говоря, бегства) всех видов экономических ресурсов (финансовых, трудовых и др.) в направлении от «устойчиво застойных», депрессивных и бесперспективных регионов в сторону более или менее успешных (стабильных) в социально-экономическом плане, или, по крайней мере, тех, которые более или менее устойчиво поддерживаются из центра [3]. Обозначенный феномен «каскадной миграции» приводит к тому, что за Уралом, в Сибири и на Дальнем Востоке нашей страны

остается все меньше населения, что генерирует вполне понятные дополнительные риски и угрозы для национальной безопасности.

Богатство природных ресурсов определяется, прежде всего, территорией Российской Федерации, которая является самой большой в мире. Но по численности населения наша страна значительно уступает КНР, Индии, США, Индонезии, Пакистану [6]. В какой-то степени это восполняется за счет миграционных процессов. В последние годы нарастали масштабы миграции из вне, т.е. международной миграции. Разумеется, нельзя не признать, что международная миграция несет в себе определенную пользу для государства, составляя весьма существенную часть трудовых ресурсов нашей страны, от которых, помимо прочего, зависит дальнейшее развитие ее экономики. Вместе с тем имеется целый ряд негативных последствий, которые нельзя игнорировать [1].

В-четвертых, существенные изменения в функционировании экономических систем обусловлены процессом глобализации. Глобализация – преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где свободно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия. Глобализация подразумевает образование единого (всеобщего) международного экономического, правового и культурно-информационного пространства.

В-пятых, все более существенное влияние на функционирование экономических систем оказывает процесс цифровизации. «Цифровые технологии в значительной мере влияют на ожидания и поведение потребителей, воздействуют на рыночную конкуренцию, а также приводят к разработке и применению новых бизнес-моделей хозяйствования» [2]. На сегодняшний день общество функционирует в условиях так называемой четвертой промышленной революции – «Индустрии 4.0», основу которой и составляет цифровое производство. Однако по показателю достигнутых экономических и инновационных результатов использования цифровых технологий наша страна пока существенно отстает от лидеров. Весьма низкий на данный момент времени уровень использования цифровых технологий в экономике Российской Федерации обусловил низкое значение такого фактора, как производительность труда. По статистике, его значение в нашей стране в 4–5 раз ниже, чем в промышленно развитых странах. Отсюда можно заключить, что погружение в цифровую среду представляется отнюдь не прихотью или модной тенденцией, а жизненно необходимой, неизбежной и приоритетной задачей для дальнейшего развития нашей страны.

Как и любое нововведение, цифровая экономика несет вместе с собой не только позитивное влияние, но и очевидные угрозы и вызовы для развития общества. К их числу можно отнести: снижение эффективности контроля в сфере используемых цифровых сервисов; увеличение возможностей для мошеннических и иных противоправных действий; повышение риска утечки информации, требующее качественного улучшения уровня безопасности и, следовательно, выделения дополнительных инвестиций в данную область; угроза сокращения большого количества рабочих мест. Согласно оценкам McKinsey & Company, до 800 млн. человек могут потерять свои рабочие места. В США 47 % работников находятся в зоне высокого риска автоматизации. Также наблюдаются тенденция к увеличению доли работников старше 55 лет, прежде всего за счет увеличения продолжительности жизни и уменьшения рождаемости, характерных для промышленно развитых стран.

При этом многими признается, что в Индустрии 4.0 роль главного экономического ресурса переходит к знаниям, к научному познанию человеком окружающего мира. Нередко государство и ряд крупных российских компаний пытаются цифровизацию использовать как эффективный способ управления через неконтролируемый стресс, в который ими методично погружаются работники. Неконтролируемый стресс, в свою очередь, порождает «выученную беспомощность», делает человека максимально управляемым. Выученная беспомощность – это состояние, мышление и поведение, характеризующееся тем, что человек ведет себя беспомощно, пассивно: не пытается улучшать негативные условия своей жизни, даже когда имеет такую возможность. Существенный вред экономическому благополучию наносит рост

киберпреступности и кибермошенничества. Доля таких преступлений растет примерно на 20% в год.

Как можно заметить, причин для неравномерности в развитии стран и регионов и уровне из финансового благополучия достаточно много. Наиболее существенными из них, по нашему мнению, являются экономические факторы, связанные с действием объективных экономических законов и процессов. Вместе с тем нельзя «сбрасывать со счетов» субъективную составляющую, в том числе связанную с деятельностью людей, находящихся на руководящих постах. Данное утверждение опять-таки справедливо к разным уровням анализа: и на уровне стран, и на уровне регионов в рамках одной страны, и на уровне отдельного хозяйствующего субъекта или личности. В этом смысле многое зависит от принимаемых ими решений, ориентированных на достижение разумного баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью.

Текущее положение дел в российской экономике в целом и в рамках отдельных организаций (субъектов хозяйствования) убедительно показывает, что далеко не всегда такой баланс удается обеспечивать, что не способствует реальному повышению качества жизни людей (населения).

Трансформация российской модели управления экономическими системами

Эволюция российской системы управления происходит в условиях воздействия обозначенных выше глобальных трендов, усиливающих прежде всего негативные ее стороны [4].

Во-первых, одной из ключевых особенностей российской системы менеджмента приходится признать чрезмерно активное участие государственных чиновников на всех уровнях (так называемых правящих элит) в формировании управленческих команд ряда крупнейших предпринимательских структур. В результате не самая высокая эффективность российской системы государственного управления проецируется на уровень крупнейших хозяйствующих субъектов. Немногочисленные примеры более или менее успешного корпоративного управления, конечно, есть (например, Газпром, Сбербанк, Норильский никель, Ростелеком и др.), но зачастую в таких структурах присутствует «монопольная составляющая», позволяющая нивелировать воздействие конкурентных сил, а также налицо «государственный интерес».

Во-вторых, основополагающей характеристикой российского менеджмента можно обозначить выраженную отстраненность рядовых сотрудников организаций от реального участия в управлении производством. Данный факт объясняется сохранением авторитарности в управлении, сохранением высокой степени бюрократизации, как в СССР, чрезмерно жесткой иерархической структурой. Такая система управления не создает в полной требуемой мере среду для поиска оптимального решения задач, так как не позволяет работникам с творческим, креативным подходом эффективно включаться в процесс производства, в результате чего их потенциал остается не раскрытым.

В-третьих, в связи со своим особенным географическим положением Российская Федерация никогда не испытывала дефицитности ресурсов, поэтому российский народ привык увеличивать показатели за счет объемных (экстенсивных) характеристик, а не в результате более рационального их использования, что и приводит к большим затратам и меньшей эффективности. До сих пор отличительной чертой российской экономики является экстенсивность ее развития и широта, размах «русской души», в результате чего мы имеем выраженное пренебрежение потерями ресурсов и причиняемым вредом.

В-четвертых, многим российским бизнес-проектам присуща региональная специфика к обоснованию их целесообразности и особенностям реализации, в том числе в силу того, что Российская Федерация – огромная, многонациональная страна и управление предприятиями существенно различается в зависимости от региона. По сути, можно говорить о специфическом стиле ведения бизнеса и управления им в различных регионах нашей необъятной родины. При этом сохраняется склонность к масштабным, уникальным проектам с привлечением значительных материальных и человеческих ресурсов.

В-пятых, у наших граждан в силу особенностей их менталитета и исторических традиций существует привычка надеяться на государственную поддержку в трудной ситуации. Само собой, в Российской Федерации, как и во всем остальном мире, предприятия зависят от особенностей законодательства и решений, принимаемых правительством, но, тем не менее, их выживание в большей степени зависит от того, кто и как ими управляет. За рубежом стабильного развития добиваются организации, управляемые высокоэффективными опытными менеджерами, рационально распределяющими имеющиеся в их арсенале ресурсы. Как мы видим, и понимаем, в российских реалиях ситуация несколько иная.

Таким образом, текущее состояние российской системы менеджмента вряд ли можно признать оптимальным. В условиях воздействия ряда глобальных тенденций происходит консервирование, а порой – усиление негативных ее сторон, вследствие чего в организациях нередко развиваются деструктивные процессы, сопряженные с высокой степенью огосударствления бизнеса. Внешне это проявляется в недостаточной эффективности принимаемых управленческих решений, слабом делегировании полномочий с высших уровней на низшие в российских организациях, безразличии к ценностям индивидуальной карьеры; жесткой централизации управленческих функций. Как в государственном управлении, так и в частном бизнесе нередко отсутствует связь с «простыми гражданами», работниками, при этом зачастую имеет место огромный немотивированный страх перед вышестоящим начальством, препятствующий раскрытию и реализации их творческого потенциала.

Проблемы развития российской экономики в условиях новой реальности

Новая реальность, связанная с беспрецедентным нарастанием санкционного давления на Российскую Федерацию со стороны стран коллективного Запада и ответные действия со стороны нашего государства, обусловливает риски деструктивного (негативного) влияния в целом на мировую экономику: рост мировых цен на сырье (энергоресурсы, металлы, продовольствие), новый виток нарушений глобальных поставок товаров, удар по системе международных финансовых расчетов, потери производителей импортируемой в Российскую Федерацию продукции и услуг, обеднение российского внутреннего рынка.

Необходимо отметить, что в настоящий момент экономика Российской Федерации имеет схожие проблемы с экономикой Китая: рост инфляции и процентных ставок; прогрессирующее старение населения и спад рождаемости; снижение в целом численности населения; расходы домохозяйств в структуре ВВП недостаточные. Последние события, связанные со специальной военной операцией в 2022 г., которые нарушили интеграционные процессы страны на международном рынке и изменили роль Российской Федерации в мировом пространстве, вызывают существенные структурные изменения экономики [7].

Сегодня Российская Федерация переживает один из наиболее сложных этапов своего развития, который определяется тенденциями к укреплению государственной власти, усилением роли государства в регулировании экономики, в том числе стремлением к противодействию коррупции и иным преступлениям в экономической сфере как реальной угрозе безопасности государства. Поэтому особую актуальность на современном этапе приобретает исследование направлений обеспечения национальной, в особенности – экономической, безопасности.

В условиях санкций и вооруженных конфликтов снова становятся актуальными задачи усиления значимости национальной экономики, суверенитета, в том числе технологического, самодостаточности, национальной безопасности [6]. Российская Федерация имеет достаточно высокий национальный потенциал, но в то же время по отдельным составляющим она уступает передовым державам, что позволяет уже сегодня определить вектор дальнейшего развития и предпринять соответствующие стратегические шаги.

Обеспечение экономической безопасности страны особенно значимо, потому что гарантии государственного суверенитета, национальной безопасности Российской Федерации в целом, соблюдения ее экономических интересов в новых условиях создаются, прежде всего, успехами в экономической и политической сферах, а не только в военной. Впрочем, это обстоятельство нисколько ни умаляет значимости и потребности в поддержании высокого уровня

обороноспособности страны. К сожалению, экономическая безопасность Российской Федерации подвержена широкому кругу угроз, носящих как внутренний, так и внешний по отношению к нашей стране характер, что закономерно стало предметом многочисленных научных исследований [8].

Среди наиболее выраженных внутренних угроз нужно указать на следующие: нарастающее из года в год имущественное расслоение российского общества; продолжающееся в течение всех последних лет стремительное снижение уровня реальных доходов наших граждан; высокая степень криминализации экономики и общества; разрушение научно-технического потенциала страны; продолжающееся из года в год сокращение численности населения и его старение; низкая конкурентоспособность национальной экономики; недостаточная инвестиционная активность в подавляющем большинстве отраслей; сохраняющаяся структурная деформированность и низкая эффективность российской экономики, внешне выраженная в сохранении ее топливно-сырьевой направленности; запоздалые разработка и принятие законодательных актов, регулирующих экономические отношения.

К наиболее острым внешним угрозам для экономической безопасности нашей страны можно отнести: непрекращающуюся «утечку умов» за границу; усиливающееся из года в год бегство капитала за рубеж, несмотря на бесконечно звучащие утверждения о стабильности и устойчивости национальной экономической системы; сохраняющаяся импортная зависимость по товарам высокотехнологичных отраслей, а также по продовольствию и целому ряду потребительских товаров (в том числе лекарств); незащищенность национальной финансовой системы от действий нерезидентов и движения иностранного спекулятивного капитала; отставание в разработке и внедрении перспективных инновационных технологий; снижение роли Российской Федерации в глобальной хозяйственной системе.

Постоянное зацикливание на отдельных, частных экономических показателях или целях отвлекает от главной задачи любой страны, любого государства – создания достойных условий жизни для граждан. В течение трех последних десятилетий проводившаяся социальная и экономическая политика российского государства далеко не всегда учитывала то, что действительно нужно и важно для большинства людей, то, что их делает счастливыми. Прежде всего, это наличие постоянно работы и достойной оплаты за нее, равноправный доступ к образованию и здравоохранению, реальная поддержка в старости и др.

К сожалению, целый ряд экономических и финансовых решений, несмотря на внешнюю социальную привлекательность, в действительности имеют «второе дно». Достаточно упомянуть о программах льготной ипотеки. Механизм их реализации иначе как «чудом» не назовешь. Выделяемые государством бюджетные средства в целях финансовой поддержки программы моментально оседают в карманах у известного круга лиц (застройщиков), увеличивая их активы абсолютно на пустом месте, тогда как ничего не подозревающие граждане получают резко подрожавшее жилье и надевают на себя пожизненный финансовый «хомут» в виде обязательств по ипотечному кредиту. Не менее знаковым решением стало увеличение пенсионного возраста, благодаря которому значительная часть граждан нашей страны попросту до него не доживет.

В завершение отметим, что новая реальность, к сожалению, лишь усугубляет серьезные проблемы экономического развития. Неблагоприятная геополитическая обстановка и нестабильная внешнеэкономическая ситуация и в дальнейшем будут оставаться источником макроэкономических рисков. Это связано с ростом числа уязвимостей в глобальной экономике и на мировых финансовых рынках в условиях накопления долговых проблем, рисков ускорения инфляции и возможных последствий нормализации денежно-кредитной политики в условиях неустойчивого экономического роста. К основным долгосрочным рискам относятся потеря макроэкономической и социальной стабильности, технологическое отставание и нарастание демографических и социальных проблем.

Правительству Российской Федерации и Банку России необходимо учитывать эти факторы и риски при разработке и реализации макроэкономической политики, а также политики по развитию и обеспечению устойчивости экономики и финансовой системы. Только повышая

реальный уровень благосостояния граждан, увеличивая количество инновационных разработок, не на словах, а на деле совершенствуя отраслевую структуру экономики, можно привлечь инвестиции и создать необходимые условия для устойчивого развития экономической системы и долгосрочного и устойчивого экономического роста, несмотря на многочисленные внешние вызовы и угрозы.

Библиографический список

1. Артемьев Н. В., Маковецкий М. Ю., Брусина М. Е. Влияние миграционных процессов на экономическую безопасность Российской Федерации // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2024. № 2 (49). С. 17–28.
2. Баранов Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. № 2 (25). С. 15–23.
3. Маковецкий М. Ю., Маковецкая Е. Н., Рудаков Д. В. Трансформация Омского региона в контексте актуальных трендов социально-экономического развития Российской Федерации // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2021. – № 4 (39). – С. 14–23.
4. Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В. Особенности становления российского менеджмента / М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2021. № 1 (36). С. 79–86.
5. Марков С. Н., Михалев К. А. Инвестиционная стратегия и национальные интересы // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: Материалы III Международной научно-практической конференции, Донецк, 11–12 ноября 2021 года / Под общей редакцией Е.Г. Кошелевой. Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. С. 153–155.
6. Руденко Л. Г. Оценка национального потенциала России на основе международных рейтингов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 8-3. С. 440–447.
7. Руденко Л. Г., Морковкин Д. Е. Структурная трансформация национальной экономики России в целях устойчивого экономического роста // Проблемы рыночной экономики. 2024. № 2. С. 22–35.
8. Руденко Л. Г. Устойчивое развитие Российской Федерации в условиях глобальных вызовов и угроз экономической безопасности: монография: в 3 ч. Ч. 3: Модернизация системы государственного и корпоративного управления в целях обеспечения устойчивого развития экономики и общества / Л.Г. Руденко, Е.В. Каранина, В.М. Караулов [и др.]. Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. 248 с.
9. Число россиян с кредитами достигло 50 млн [Электронный ресурс] // РБК. Новости, аналитика, прогнозы. URL: https://www.rbc.ru/finances/02/04/2024/660c0a9e9a79473d5dc5bea2?ysclid=m48ozhr11v31280996/ (дата обращения: 26.11.2024).
10. Уровень бедности в России обновил исторический минимум [Электронный ресурс] // РБК. Новости, аналитика, прогнозы. URL: https://www.rbc.ru/economics/06/03/2024/65e854769a7947351c3e3d4d?ysclid=m48pchol5v700512152 (дата обращения: 26.11.2024).

Научная статья
УДК 65.01.45

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Максимочкина О. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия,
maksimochkina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается система учетно-аналитической информации для целей управления организацией и ее место в системе управления организацией.
Ключевые слава: *учет, контроль, анализ, управление.*

ACCOUNTING AND ANALYTICAL INFORMATION IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Maksimochkina O. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia,
maksimochkina@yandex.ru

Abstract. The article discusses the system of accounting and analytical information for the purposes of management of the organization and its place in the management system of the organization.
Keywords: *accounting, control, analysis, management.*

Прежде чем начать какое-то дело, руководитель организации должен тщательно продумать, что именно, к какому сроку, какими способами и средствами он должен достичь своей цели. Конечным результатом должно стать построение модели производственного или торгового процесса, направленного на достижение этой цели. Таким образом, управление — это воздействие на процесс труда или иной деятельности, направленное на достижение поставленной цели путем наиболее эффективного использования ресурсов.

Процесс управления складывается из прогнозирования, планирования, организации, координации и регулирования, учета, контроля и анализа. Эти составляющие можно назвать функциями управления, которые характеризуются своим технологическим процессом обработки информации и способом воздействия на подчиненный объект. Следовательно, можно сказать, что процесс управления есть последовательное выполнение ряда функций, причем нарушить эту последовательность не считается возможным. Для выполнения этих функций требуется получение определенной информации. На рисунке 1 представлена часть последовательности движения этой информации, уделяя внимание учетно-аналитической системе формирования этой информации. Функциями, которые дают обратную связь для всех функций, предшествующих им – это учет, контроль и анализ.

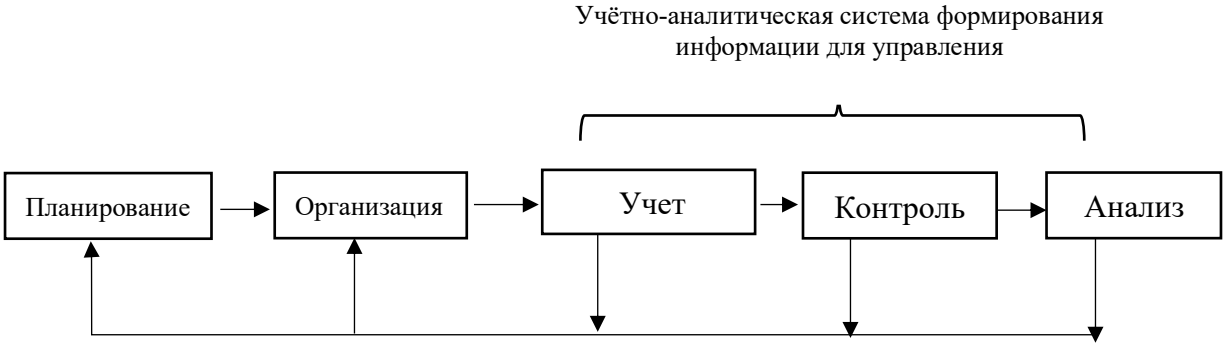

Рис. 1. Схема движения информации в системе управления организацией

Далее рассмотрим подробнее состав учетной функции управления. В современное время в состав учетной функции входят: Оперативный учет, статистический учет и бухгалтерский учет. Все они формируют информацию, которая необходима для всех этапов управления организацией. В системе бухгалтерского учета, в свою очередь, выделяют финансовый учет, управленческий учет и налоговый учет, каждый из которых имеет свои цели, задачи и объекты учета. На рисунке 2 представлена система учетной информации для целей управления.

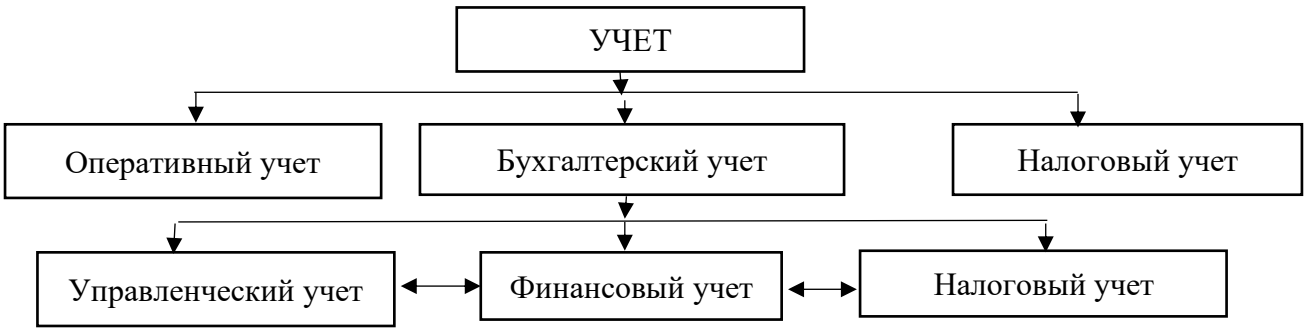

Рис. 2. Учетная система формирования информации для целей управления организации

Теперь рассмотрим контроль как функцию управления. В соответствии с Федеральным законом 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» статьей 19 этого закона: «Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни. Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя). Порядок организации и осуществления организациями бюджетной сферы внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни устанавливается с учетом положений бюджетного законодательства Российской Федерации о внутреннем финансовом контроле» [1].

Внутренний контроль – процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект (организация) обеспечивает:

1. Эффективность и результативность своей деятельности в т.ч. достижение финансовых и операционных показателей и сохранность активов.
2. Достоверность и своевременность бухгалтерской, финансовой отчетности.
3. Соблюдение действующего законодательства в т.ч. при совершении фактов хозяйственной деятельности и ведении бухгалтерского учета [2].

К принципам функционирования системы внутреннего контроля (СВК) относятся:

1. Интегрированность, т.е. СВК является неотъемлемой частью корпоративного управления организации и встраивается в ее процессы и ежедневные операции.

2. Непрерывность СВК, т.е. данная система действует на постоянной основе на всех уровнях управления, что позволяет организации своевременно выявлять отклонения в СВК и предупреждать их возникновение в будущем.

3. Методологическое единство, т.е. процессы СВК реализуются на основе единых требования и подходов для всех подразделений организации.

4. Целостность (комплексность), т.е. СВК действует на всех уровнях управления и во всех подразделениях организации, охватывает все субъекты внутреннего контроля и направления деятельности, а соответственно, все риски [2].

В зависимости от соотношения времени проведения контроля и времени совершения проверяемых хозяйственных операций выделяют три основные формы финансового контроля:

1. Предварительный контроль– предшествует совершению проверяемых операций. Проводится на стадии планирования и прогнозирования, т.е. на стадии составления, рассмотрения и утверждения проектов бюджетов, смет (доходов и расходов), планов (финансовых), договорных соглашений. На этапе предварительного контроля проверяется целесообразность и законность предстоящий операций.

2. Текущий контроль – проводится в процессе совершения хозяйственных операций, исполнения финансовых планов, бюджетов. Основываясь на данных первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, инвентаризаций, текущий контроль позволяет регулировать хозяйственные операции, предупреждать потери и убытки, предотвращать совершение финансовых нарушений и нецелевое использование финансовых средств.

3. Последующий контроль – ему подлежат итоги как формирования, так и использования финансовых средств. Здесь проверяется полнота формирования финансовых ресурсов, законность и целесообразность их расходования при исполнении бюджетов, выполнении планов, смет. В результате анализа использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, анализа законности совершенных операций и достигнутых финансовых результатов, проводится оценка финансово-хозяйственной деятельности организации. На рисунке 3 представлена система информации внутреннего контроля в системе управления организацией.

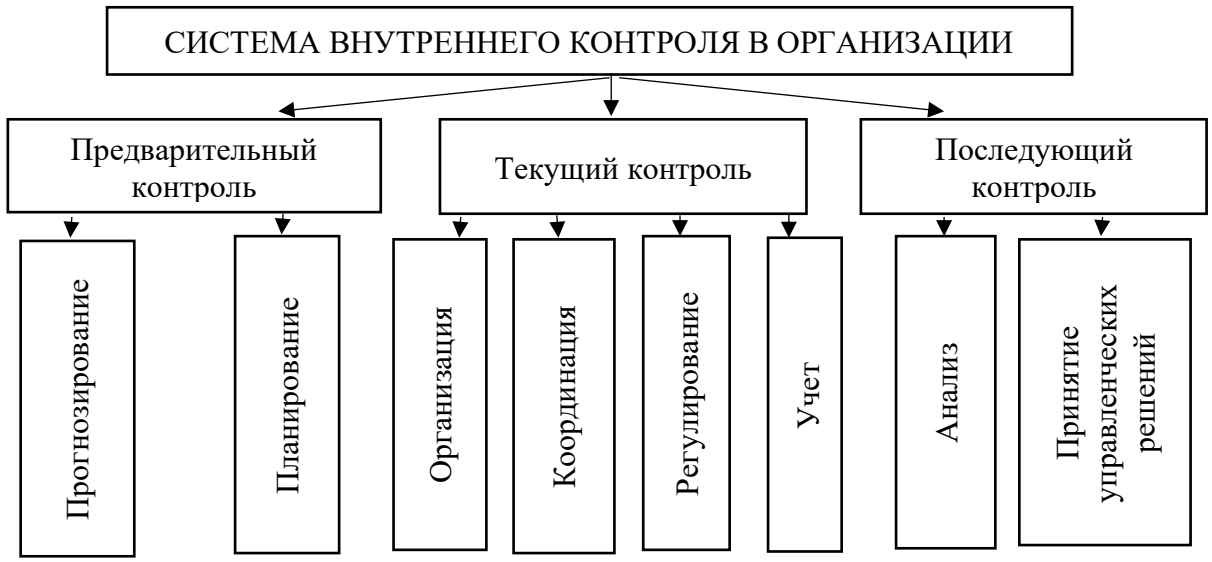

Рис. 3. Информация СВК в системе управления организацией

Принятие управленческих решений по результатам последующего контроля может относиться ко всем без исключения функциям управления.

Рассматривая систему анализа, как функции управления можно отметить, что анализ — это преобразование каких-либо данных в выводы, на основе которых принимаются управленческие решения. Поэтому аналитическая информация используется на всех стадиях управления и во всех его функциях. По роли анализа в системе управления принято выделять управленческий анализ или его еще называют внутренним анализом и финансовый анализ (внешний). Управленческий анализ — это комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей организации с целью предоставления информации собственникам и менеджерам для обеспечения принятия управленческих решений, определения стратегических приоритетов развития [3].

По мнению ряда экономистов финансовый анализ — это вид экономического анализа, связанный с исследованием финансовых результатов и финансового состояния организации.[4] Российский профессор В.В. Ковалёв определял финансовый анализ как анализ общедоступной информации финансового характера [5].

На рисунке 4 представлена информационная система анализа для целей управления организацией.

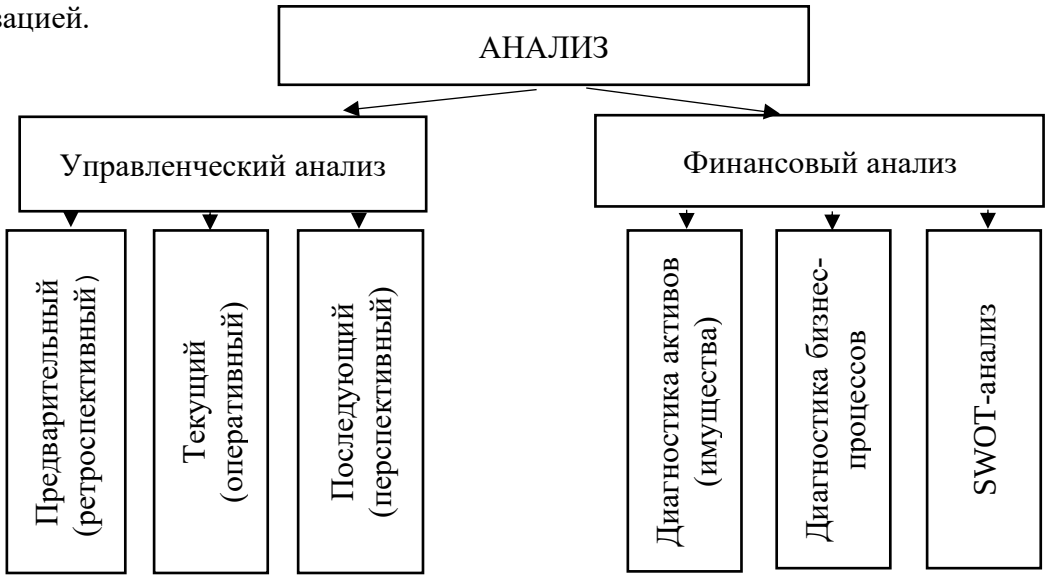

Рис. 4. Информация функции анализа в системе управления

Предварительный управленческий анализ направлен на определение эффективности деятельности организации в различных временных интервалах. Информация используется на этапе планирования и прогнозирования деятельности организации. Текущий анализ — это оперативная оценка краткосрочных изменений в состоянии анализируемого объекта, с целью показать на сколько фактическое положение дел отличается от планируемого. Последующий анализ — это подготовка информации для принятия управленческих решений, направленных в будущее. Информационная основа всех видов управленческого анализа — это данные текущего бухгалтерского учета.

Информационной основой финансового анализа является бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. По результатам этого анализа разрабатываются рекомендации по повышению эффективности деятельности организации и принимаются управленческие решения на перспективу.

Таким образом резюмируя вышесказанное, мы можем сделать вывод, что учетно-аналитическая информация, формируемая в системе управления организацией, является основой для принятия адекватных, эффективных управленческих решений на всех уровнях управления. Управленец, как профессионал, должен уметь получить информацию, интерпретировать ее и принять эффективное управленческое решение, которое приведет к процветанию организации. И как сказал Натан Ротшильд, основатель английской ветви Ротшильдов «Кто владеет информацией, тот владеет миром».

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011№ 402-ФЗ (в редакции от 12.12.2023) «О бухгалтерском учете». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 05.11.2024)

2. Информация Минфина России N ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчётности».

3. Управленческий анализ // Образовательный портал «Справочник». — https://spravochnick.ru/ekonomicheskiy_analiz/upravlencheskiy_analiz/ (дата обращения: 10.11.2024)

4. Крылов С. И. Финансовый анализ: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. - С. 160.

5. Ковалёв В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры - М.: Финансы и статистика, 2022 — С. 560

Научная статья
УДК 336.6

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КОМПАНИИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Марков С. Н.
Омский филиал Финуниверситета, г. Омск, Россия, markovsn79@mail.ru

Аннотация. В данной статье анализируются причины, побуждающие компании принимать решения о проведении реструктуризации. Рассматриваются ключевые факторы, способствующие осуществлению реструктуризационных процессов в организациях. Основная цель исследования автора заключается в изучении мотивов, стоящих за реструктуризацией компаний в условиях современной экономической среды. Для достижения этой цели используются такие классические методы исследования, как группировка, сравнение, а также анализ и синтез.

Ключевые слова: *реструктуризация, причины реструктуризации, мотивы реструктуризации, внешняя и внутренняя среда компании.*

COMPANY RESTRUCTURING: NEW OPPORTUNITIES

Markov S. N.
Omsk branch of the Financial University, Omsk, markovsn79@mail.ru

Abstract: This article analyzes the reasons that motivate companies to make decisions on restructuring. Key factors that contribute to the implementation of restructuring processes in organizations are considered. The main objective of the author's research is to study the motives behind the restructuring of companies in the current economic environment. To achieve this goal, such classical research methods as grouping, comparison, as well as analysis and synthesis are used.

Keywords: *restructuring, reasons for restructuring, motives for restructuring, external and internal environment of the company.*

Введение. Реструктуризация представляет собой ключевой инструмент в арсенале современного бизнеса, так как она позволяет компаниям эффективно реагировать на быстро меняющиеся рыночные условия. В условиях жесткой конкуренции и экономической нестабильности многие организации вынуждены пересматривать свою стратегию и внутреннюю структуру, чтобы сохранить конкурентные преимущества. Процессы реструктуризации могут включать изменения в организационной структуре, оптимизацию бизнес-процессов, сокращение издержек, внедрение новых технологий, а также диверсификацию продуктовой линейки или спектра услуг. Благодаря этим трансформациям компании могут более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, улучшать качество своей продукции или услуг, укреплять позиции на рынке и повышать свою рентабельность. Реструктуризация не только способствует повышению эффективности и адаптивности организаций, но и поддерживает их инновационный потенциал. Тем не менее, процесс реструктуризации может быть сложным и требующим значительных ресурсов. Он требует хорошо продуманных стратегий и тщательного планирования. Успешная реструктуризация предполагает постоянный анализ рыночной ситуации, готовность к изменениям и способность быстро на них реагировать. Таким образом, актуальность реструктуризации в современных условиях подтверждается необходимостью постоянного улучшения бизнес-моделей и гибкости в подходах к управлению компанией.

Основная часть. В условиях современной экономики компании сталкиваются с множеством вызовов, требующих гибкости и способности к быстрой адаптации. Успешная

деятельность в таком динамичном контексте зависит от способности компаний оперативно реагировать на изменения и добиваться успеха даже в неблагоприятных условиях. В этом свете реструктуризация становится важным инструментом, способствующим выживанию и развитию организаций, часто играя решающую роль в их дальнейшей судьбе. В случае критической ситуации, реструктуризация может стать необходимой мерой для решения проблем, требующих немедленного вмешательства. Как пример, российская горно-металлургическая компания "Норильский никель" столкнулась с серьёзными испытаниями в конце 1990-х — начале 2000-х годов. Для преодоления кризиса и восстановления компания провела масштабные реструктуризационные мероприятия. Основными трудностями, с которыми она столкнулась, были огромный долг в размере 2,5 миллиарда долларов и необходимость консолидации товарных и денежных потоков с целью повышения производственной эффективности. Эти проблемы привели компанию на грань банкротства. Финансовое состояние Норильского комбината, основного производственного подразделения, вызывало особое беспокойство из-за его трудностей. Реструктуризация "Норильского никеля" стала важным шагом для выхода из кризиса и обеспечения устойчивого будущего компании. Этот пример подчёркивает важность способности компаний адаптироваться к изменениям и эффективно преодолевать вызовы [1].

Решение о создании новой компании под названием "Норильская горная компания" (НГК) и передача ей ключевых активов стало стратегическим шагом для российской компании "Норильский никель" в условиях кризиса. Этот подход позволил надежно защитить и эффективно управлять основными активами в рамках новой организационной структуры. Переименование НГК в ОАО "ГМК "Норильский никель" отражает важность сохранения бренда и идентичности компании в ходе реструктуризации. Передача лицензий на добычу ископаемых и основных средств в НГК с последующими арендными соглашениями дала старт процессу, который начал приносить прибыль. Это содействовало постепенному выкупу производственных активов у Норильского комбината и восстановлению его финансовой стабильности. Быстро выполненный процесс реструктуризации с минимальными финансовыми затратами говорит о профессионализме и эффективности управления компании. Полученные от НГК средства были направлены на погашение долгов перед кредиторами, что укрепило финансовое положение и обеспечило устойчивое развитие "Норильского никеля". Подобные стратегические и оперативные действия в кризисных условиях позволяют компаниям успешно справляться с трудностями и формировать устойчивый бизнес. Реструктуризация "Норильского никеля" является примером успешного реагирования на вызовы внешней среды и адаптации к новым условиям, что способствует долгосрочному успеху и развитию компании [2].

Одним из ключевых элементов успешного функционирования компании является ее организационная и управленческая структура. Неэффективная управленческая система часто свидетельствует о наличии внутренних кризисов в организации. Чтобы улучшить качество управления и повысить производительность, обычно осуществляется процесс реструктуризации. Подобные меры чаще всего применяются крупными компаниями, которые стремятся к приобретению или слиянию с более мелкими фирмами, испытывающими управленческие трудности. В таких ситуациях предлагаются собственные управленческие ресурсы, поскольку не все руководители обладают необходимыми навыками и опытом в управлении. Это может стать значительным препятствием для развития и повышения конкурентоспособности компании.

Проведение реструктуризации также может быть связано с желанием компании диверсифицировать свою деятельность и выйти за рамки основной отрасли. Примером этого является сделка, в рамках которой российская мясопромышленная компания «Велком» приобрела молочнопромышленную компанию ООО «Valio». Valio является российским подразделением финского концерна «Valio», который известен как ведущий производитель молочной продукции в Финляндии. Этот шаг демонстрирует стремление компании расширить свои бизнес-процессы и укорениться в новых секторах рынка [3].

Компания «Велком» стремилась к диверсификации своей деятельности в сфере продуктов питания и предпринимала усилия для расширения производственной базы в течение нескольких лет. Этот процесс включал в себя тщательный поиск подходящих возможностей для развития в новой отрасли, что отнимало значительное количество времени. Приобретение компании «Valio» открывает перед «Велком» возможность осваивать новые рыночные сегменты и увеличивать производственные мощности, что способствует укреплению её позиций и развитию в выбранной области. Такая стратегия даст компании шанс открыть дополнительные возможности, исследуя новые рынки, и возможно, получить выгоды и перспективы для дальнейшего роста [4].

Факторы внешней среды могут быть классифицированы как прямые и косвенные, подразделяясь соответственно на среду прямого и косвенного воздействия. Для укрепления своей эффективности, конкурентоспособности и достижения стратегических целей, компания должна активно взаимодействовать с элементами среды прямого воздействия, такими как поставщики, потребители, государственные органы, конкуренты и трудовые ресурсы. Руководители обязаны управлять этими элементами и влиять на изменения, происходящие во внешней среде, чтобы достичь благоприятных результатов для компании [5].

Заключение. Реструктуризация компании может осуществляться по ряду причин, в зависимости от конкретной ситуации и стратегических целей бизнеса. Основные причины, побуждающие к этому процессу, включают:

1. Укрепление финансового состояния: компании часто прибегают к реорганизации своей деятельности с целью повышения финансовой устойчивости, снижения затрат, увеличения эффективности и улучшения показателей доходности.

2. Снижение затрат: часто реструктуризация направлена на сокращение издержек и оптимизацию бизнес-процессов, что позволяет компании оставаться более конкурентоспособной на рынке.

3. Приспособление к изменениям в бизнес-среде: в условиях постоянно изменяющегося окружения компании могут реструктурироваться, чтобы адаптироваться к новым рыночным условиям, требованиям и технологическим инновациям.

4. Освоение новых бизнес-направлений: необходимость стратегического изменения может требовать реструктуризации для успешного запуска новых продуктов или услуг, выхода на новые рынки или приобретения других компаний.

5. Снижение рисков: в некоторых случаях компании прибегают к реструктуризации для минимизации финансовых, правовых или операционных рисков [6].

В реальной практике современных компаний решения о проведении реструктуризации принимаются по множеству различных причин и мотивов. Ввиду их разнообразия, раскрыть все аспекты в пределах одной научной статьи представляется весьма сложной задачей. В связи с этим в данной работе будет представлен лишь частичный перечень причин, акцентирующий внимание на наиболее значительных. Путем анализа практических примеров как российских, так и зарубежных компаний, и последующей структуризации существующего многообразия мотивов, можно выделить две основные категории:

1. Универсальные мотивы - эти причины характерны для большинства компаний, вне зависимости от их размера, сектора или географического расположения. К таким мотивам относятся стремление повысить эффективность операций, адаптация к изменениям в экономической или технологической среде, а также необходимость оптимизировать бизнес-процессы для снижения издержек и увеличения доходности.

2. Специфические мотивы - эти причины более индивидуальны и варьируются в зависимости от конкретных особенностей компании, ее целей и текущего положения на рынке. Сюда могут входить факторы, такие как необходимость соответствия местным законодательным требованиям, адаптации к изменениям в политической среде или уникальные стратегические цели, например, внедрение инновационных технологий или выход на новые рынки.

Таким образом, при рассмотрении реструктуризации важно учитывать, как общие, так и уникальные факторы, определяющие стратегические решения каждой конкретной компании.

Библиографический список

1. Безпалов В. В. Реструктуризация системы управления предприятия: учебное пособие / В.В. Безпалов. – Москва: КноРус, 2022. – 280 с.

2. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под общей редакцией А. З. Бобылевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 279 с. – (Высшее образование).

3. Мусиенко С. О., Гудова М. Р., Лахметкина Н. И. [и др.]. Реорганизация бизнеса: слияния и поглощения: учебник / С.О. Мусиенко, М.Р. Гудова, Н.И. Лахметкина [и др.]; под общ. ред. Л.Г. Паштовой. – Москва: КноРус, 2022. – 282 с.

4. Ахмедов А. Э., Шаталов М. А. Повышение эффективности интегрированных структур на основе реструктуризации [Текст] / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов - Территория науки. – 2014. - №6 – С. 132-137.

5. Кийченко К. С. Причины и мотивы осуществления реструктуризации компании [Текст] / К.С. Кийченко, С.В. Евсеенко, С.Н. Марков // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 11-1. – С. 65-70.

6. Марков С. Н. Осуществления реструктуризации компании и ее причины/ XXX Апрельские экономические чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2024. – С. 170-174

7. Официальный сайт Seldon.News. – URL: https://news.myseldon.com/ru/. – Текст: электронный.

8. Официальный сайт компании «Велком». – URL: https://www.velkomfood.ru/. – Текст: электронный.

Научная статья
УДК 658

ТРИАДА КАК ИНСТРУМЕНТ, ПОВЫШАЮЩИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Приходько А. С.
ООО «СПЛАТ Глобал», Россия, Москва
Ковалев А. И.
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Омск

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с инструментами, которые позволяют повышать производственную активность предприятия. Актуальность данного исследования определяется тем, что триадный подход объединяет в себе различные элементы, такие как способы, методы, принципы управления, тем самым позволяя оптимизировать возможные подходы, связанные с повышением эффективности производственной деятельности предприятия. Целью работы является определение элементов, которые входят в триаду, позволяющую повышать производственную активность предприятия за счет анализа и эффективного управления данными элементами триады. Входе написания статьи удалось прийти к выводу, что триада, инструмент влияния на производственную активность, складывается из трех основных элементов: факторы, влияющие на производственную активность, методы ее оценки и способы, которые способны повлиять на ее повышение.

Ключевые слова: *деловая активность, производственная активность, триады, элементы триады, методы оценки производственной активности, способы повышения производственной активности.*

TRIAD AS A TOOL INCREASING THE PRODUCTION ACTIVITY OF AN ENTERPRISE

Prikhodko A. S.
«SPLAT Global», Russia, Moscow
Kovalev A. I.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch

Abstract. The article considers current issues related to the tools that allow increasing the production activity of the enterprise. The relevance of this study is determined by the fact that the triad approach combines various elements, such as methods, techniques, management principles, thereby allowing to optimize possible approaches related to increasing the efficiency of the enterprise's production activities. The purpose of the work is to determine the elements that are part of the triad, allowing to increase the production activity of the enterprise through the analysis and effective management of these elements of the triad. In the course of writing the article, it was possible to come to the conclusion that the triad, a tool for influencing production activity, consists of three main elements: factors influencing production activity, methods for its assessment and methods that can influence its increase.

Keywords: *business activity, production activity, triads, elements of a triad, methods of assessing production activity, ways to increase production activity.*

Одними из главных критериев, позволяющих оценить, является ли деятельность организации успешной, и обладает ли она рыночной привлекательностью, являются показатели деловой активности. Которые представляют собой совокупность определенных показатели,

которые позволяют оценить динамику хозяйственной, социальной и иной деятельности участника экономики.

Деловая активность способна объединять в себе спектр определенных усилий, которые в свою очередь направлены на развитие и продвижение бизнеса на различных рынках, например, рынках товаров и услуг, труда, капитала, также деловая активность характеризует самостоятельность и конкурентоспособность организации.

Динамичность развития операционной деятельности, эффективность использования ресурсов предприятия, а также расширение рынка сбыта продукции, работ или услуг, - все это характеризует деловую активность предприятия.

Важно отметить, что многие авторы выделяют различные виды деловой активности. К ним относятся коммерческая активность, а именно объем продаж товаров, услуг и работ, скорость оборота средств; финансовая активность, которая также может характеризоваться скоростью оборота средств, эффективностью использования финансовых ресурсов и уровнем прибыли; инновационная активность представляет собой совокупность разработанных и внедрённых новых технологий, направленных на оптимизацию и улучшение производства товаров, услуг, работ. Кроме этого, инновационная активность характеризуется уровнем инвестиций в исследования и разработки, а также уровнем использования интеллектуальной собственности.

Помимо вышеуказанных видов, деловая активность также может быть маркетинговой, которая отражает в себе рекламные стратегии, методы продвижения товаров и услуг, объем затрат, направленных на маркетинг и уровень применения различных маркетинговых инструментов, и производственной.

Наиболее значимой составляющей деловой активности является производственная активность. Достигать экономического роста компании позволяет эффективное управление данным видом активности.

Степень интенсивности и эффективности производственного процесса характеризуют производственную активность. Она включает в себя совокупность показателей, которые отражают воздействие различных факторов на определенные аспекты производства. Важно отметить, что основные показатели производственной активности включают в себя темп роста стоимости компании, объем производства, добавленную стоимость, фондоотдачу, производительность труда, темп снижения трудоемкости, материалоемкости, энергоемкости.

Производительность, на которую влияют ресурсы, используемые на предприятии, основными из которых являются материальные, энергетические и трудовые, непосредственно влияет на производственную активность.

При рассмотрении производственной активности следует выделить ряд особенностей, которые можно характеризовать с помощью нового понятия в экономике и менеджменте, такого как триада, которая в свою очередь является инструментом, способным повлиять на производственную активность предприятия в целом.

Прежде чем дать характеристику особенностям производственной активности, следует разобраться в понятии «триада». Впервые данное понятие ввел философ Георг Вильгельм Фридрих Гегель. Он использовал триаду как фундаментальный инструмент, описывающий этапы движения мысли к постижению истины. Триада в диалектике Гегеля – это три ступени развития объекта, которые могут приводить к эволюции данного объекта за счет борьбы противоположностей. Гегель делит триаду на три части: тезис, антитезис, синтез.

Если рассматривать понятие Триада более широком смысле, то следует отметить, что она представляет собой единство, которое образовано тремя раздельными частями. Данный термин используется в различных областях знаний. Ранее уже было отмечено, что триада используется в философии, также данное понятие может применяться в химии, триадой может быть названа группа элементов, имеющих общие свойства; в биологии триада – это набор скоординированных аминокислот; в полиграфии под триадой понимается набор красок, которых достаточно для полноцветной печати изображения; также данный термин активно применяется в психологии и отражает три личностные черты: макиавеллизм, нарцисизм, психопатия. Однако важно отметить, что данный термин нашел свое отражение и в

менеджменте. Более подробно триада как инструмент менеджмента рассмотрена в статье А. И. Ковалева и А. С. Приходько «Триада как ключевой элемент композиции менеджмента».

Триада «в менеджменте образована тремя наиболее важными элементами: субъект, объект и результат. В качестве субъекта выступаю заинтересованные лица организации, среди которых руководитель, менеджер, ответственный за какую-либо деятельность внутри компании, например, за развитие, продвижение и др. Также в качестве субъекта можно обозначить план действие или важный элемент, влияющий на организацию. Объект включает в себя процессы, которые происходят в организации, риски и др. элементы». Завершающим элементом является результат, который является итогом деятельности ранее представленных элементов.

Триада может выступать инструментом, который способен повышать результативность компании, ее показатели, также триада – это инструмент, повышающий производственную активность предприятия за счет координации производственной системы, от которой зависит вся производственная активность в целом.

Так как производственная активность характеризует способность предприятия рационально использовать свои ресурсы в процессе осуществления хозяйственно-производственной деятельности, то триада может выступать слаженной системой, которая представляет собой инструмент взаимодействия всех ресурсов организации: материальных, трудовых и финансовых. Именно благодаря данной триаде, которую можно назвать ресурсной, возможно создание конечного товара или продукта только путем слаженной работы.

Кроме ресурсной триады, также можно выделить своего рода «аспектную» триаду, которая объединяет в себе факторы, влияющие на производственную активность, методы оценки производственной активности и способы, которые способны повлиять на ее повышение.

Рассматривая каждый аспект данной триады, следует начать с влияния факторов на производственную активность. Так формирование результатов производственной деятельности фирмы во многом зависит от действия определенных факторов как внешних, так и внутренних. Для организаций, действующих в современных реалиях, важнейшими факторами считаются: размеры налоговых ставок, процентных ставок в банках, территориальные особенности размещения организации и потребителей ее товаров или услуг, уровень конкуренции и иные социальные условия. На производственную активность предприятия могут влиять такие внутренние факторы, как величина и структура расходов, идущих на производство; состояние имущества и финансовых ресурсов; размер уставного капитала организации; состав, структура и номенклатурное разнообразие выпускаемой продукции, ее доля в спросе среди потребителей; отраслевая принадлежность компании. К внешним факторам можно отнести: совершенствование отраслевой структуры; экономическая и социальная политика государства, в котором осуществляет свою деятельность компания; уровень формирования рыночных отношений и др. Факторы, влияющие на производственную активность, можно увидеть на рисунке 1.

Также одним из важнейших элементов триады являются методы, позволяющие оценить производственную активность. Среди методов наиболее распространёнными являются: метод анализа объема производства. Характеризуя данный метод, следует отметить, что основными показателями объема производства являются товарная и валовая продукция. Валовая продукция представляет собой стоимость всей продукции и выполненных работ. Товарная же продукция – это валовая продукция минус внутризаводской оборот и незавершенное производство.

Еще одним важным методом оценки производственной активности является метод расчета добавленной стоимости, которая представляет собой часть стоимости продукта, которая создается в организации.

Также важно отметить метод анализа «производительности труда, который зависит от способа измерения объема изготовленной продукции. Так различают три метода измерения производительности: натуральный, стоимостной и трудовой. Натуральный метод определяется отношением объёма продукции в натуральных показателях, среди которых наиболее распространенными являются тонны, метры, штуки, к численности работающих сотрудников.

Стоимостной метод применяется чаще всего на предприятиях, изготавливающих разнородную» по своему составу продукцию.

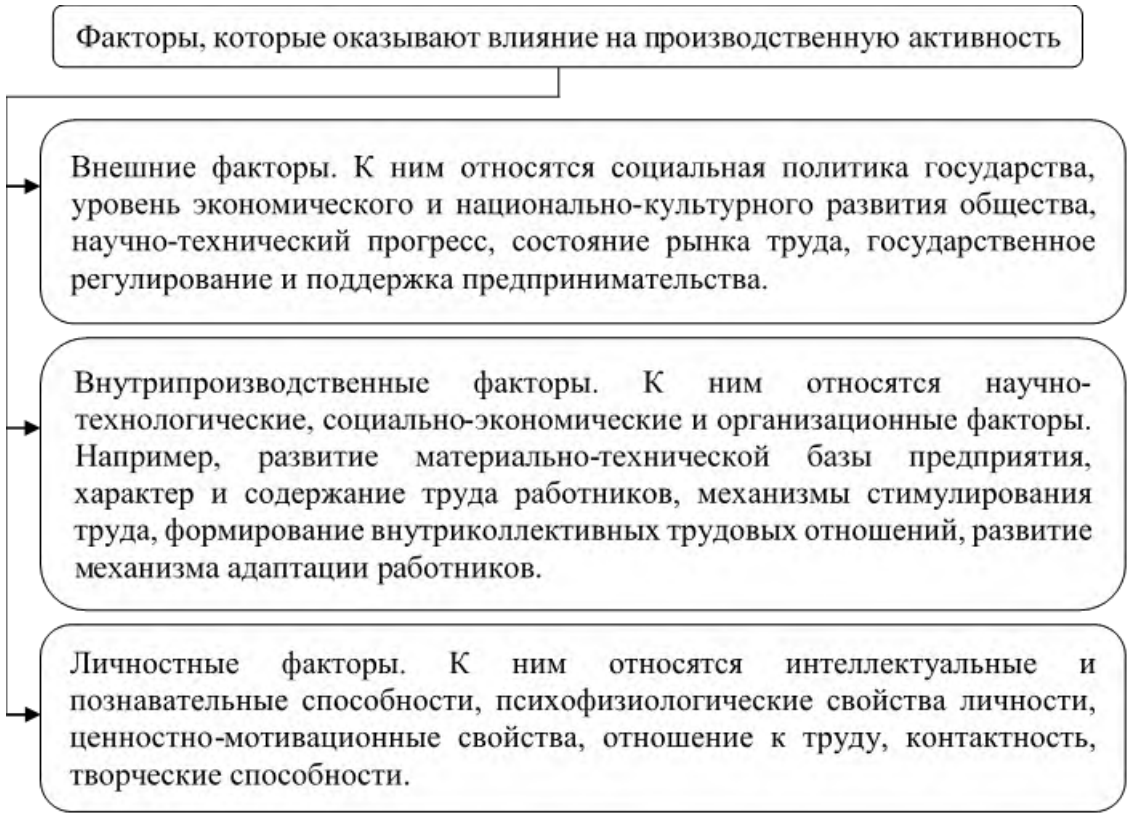

Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на производственную активность компании

Кроме вышеуказанных методов, можно выделить метод, с помощью которого определяется индекс производственной активности. Для того чтобы определить данный индекс, по каждому показателю, который входит в производственную активность, определяется индекс относительного изменения. Полученный результат используют при подсчете интегрального индекса производственной активности. Повышение производственной активности наблюдается, если индекс больше 1, понижение, если индекс меньше 1, если же индекс равен нулю, то производственная активность неизменна.

Важно отметить, что оценка производственной активности помогает выявить динамику ее изменения, а также позволяет определить показатели, которые положительно или отрицательно влияют на производственную активность.

Третьим и наиболее важным элементом триады является способ повышения производственной активности, который можно определить за счет анализа двух вышеуказанных составляющих триады производственной активности.

Среди наиболее распространенных способов повышения производственной активности можно выделить способ модернизации оборудования, автоматизации производства, который подразумевает под собой перевод выполнения большей части операций с ручного труда на автоматизированный – машинный, тем самым это позволяет повышать эффективность предприятия и позволяет сократить количество сотрудников. Также можно отметить такой способ, как механизация, иными словами предприятию рекомендуется приобретать более качественное и производительное оборудование, что позволяет сокращать время простоев оборудования и уменьшать количество поломок.

Также особое место занимает способ ресурсосбережения и контроля качества. Ресурсосбережение помогает снизит материалоемкость и энергоемкость, рационализировать

управление запасами. Контроль качества позволяет снизить количество брака на производстве, увеличить персональную ответственность сотрудников.

Подводя итог рассмотренным элементам, следует отметить, что именно слаженное взаимодействие перечисленных элементов формируют триаду, которая выступает инструментов, позволяющим повышать производственную активности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что производственная активность представляет собой наиболее значимый элемент деловой активности предприятия. Именно эффективное управление данным видом активности позволяет достигать экономического роста компании. Для повышения производственной активности целесообразно использовать такой инструмент, как триада. В целом, триада – это три различных элемента, которые взаимодополняют друг друга. Триада производственной активности складывается из таких элементов, как факторы, влияющие на производственную активность, методы оценки производственной активности и способы, которые способны повлиять на ее повышение. Только слаженное взаимодействие данных элементов, формирую триаду, которая может выступать инструментом, повышающим производственную активность организации.

Библиографический список

1. Блажевич О. Г., Соколов И. В. «Управление деловой активностью предприятия» // Журнал «Научный вестник: финансы, банки, инвестиции». — Симферополь, 2022. — №4 (17).
2. Евдоимова А. А. «Деловая активность: теоретические аспекты// Журнал «Теория и практика современной науки». – Оренбург, 2020. - №1(19).
3. Ковалев А. И., Приходько А. С. «Триада как ключевой элемент композиции менеджмента»// Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий Том 11, № 3. 2022.
4. Нацыпаева Е. А. «Управление деловой активностью предприятия: направления совершенствования» / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н. С. Яшина / Саратовский государственный социально-экономический университет. — Саратов, 2021.

Научная статья
УДК 336.22

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Савочкин Н. А.
АО ЧУ ВО Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва, Россия, nick.savochkin@gmail.com

Аннотация. Налоговые льготы рассматриваются как один из наиболее действенных инструментов привлечения инвестиций и создания благоприятной среды для внедрения новых технологий, что особенно важно в условиях растущей региональной конкуренции. Центральный федеральный округ (ЦФО), как ключевой экономический и административный центр России, обладает высоким потенциалом для развития инноваций. В статье проанализированы примеры применения налоговых льгот в таких регионах, как Белгородская, Брянская, Владимирская и другие области ЦФО. Рассмотрены успешные кейсы реализации льгот, включая снижение налоговых ставок на прибыль, освобождение от налога на имущество и земельного налога, а также создание особых экономических зон (ОЭЗ) и территорий опережающего развития (ТОР). Автором выделены основные проблемы, связанные с применением налоговых льгот, такие как бюрократические сложности, коррупция и неравномерное распределение ресурсов между регионами. По итогам исследования сделаны выводы о высокой значимости налоговых льгот для стимулирования инновационного потенциала регионов, а также предложены рекомендации по их оптимизации. Среди них - упрощение административных процедур, гармонизация региональной и федеральной политики, борьба с коррупцией и создание предсказуемой налоговой среды. Предлагаемые меры могут способствовать росту инновационной активности и более равномерному экономическому развитию регионов ЦФО.

Ключевые слова: *Центральный федеральный округ, налоговые льготы, инновационный потенциал, региональное развитие, экономические стимулы, особые экономические зоны, территориальное управление*.

EFFICIENCY OF TAX INCENTIVES IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATION POTENTIAL OF THE REGIONS OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

Savochkin N. A.
Moscow University of Finance and Law MFUA, Moscow, Russia, nick.savochkin@gmail.com

Abstract. Tax incentives are considered as one of the most effective tools for attracting investment and creating a favorable environment for the introduction of new technologies, which is especially important in the conditions of growing regional competition. The Central Federal District (CFD), as a key economic and administrative center of Russia, has a high potential for the development of innovations. The article analyzes examples of applying tax incentives in such regions as Belgorod, Bryansk, Vladimir and other regions of the CFD. The article considers successful cases of benefits implementation, including reduction of profit tax rates, exemption from property tax and land tax, as well as the creation of special economic zones (SEZ) and territories of advanced development (TAD). The author highlights the main problems associated with the application of tax incentives, such as bureaucratic difficulties, corruption and uneven distribution of resources between regions. Based on the results of the study, conclusions are drawn about the high importance of tax incentives to stimulate the innovation potential of regions, and recommendations for their optimization are proposed. They

include simplification of administrative procedures, harmonization of regional and federal policies, combating corruption and creating a predictable tax environment. The proposed measures can contribute to the growth of innovation activity and more even economic development of the regions of the Central Federal District.

Keywords: *Central Federal District, tax incentives, innovation potential, regional development, economic incentives, special economic zones, territorial management.*

Центральный федеральный округ России, выполняющий роль основного экономического и управленческого центра страны, обладает обширным потенциалом для разработки и внедрения инновационных технологий. Однако заметно, что степень реализации этого потенциала различается в зависимости от конкретной территории или сектора экономики. Предоставление налоговых преимуществ является одним из ключевых способов стимулирования инновационной активности, так как они могут привлекать инвестиции и благоприятствовать росту технологических инноваций. Налоговые стимулы помогают создавать благоприятную среду для осуществления проектов, направленных на технологическое обновление. Формирование эффективной налоговой политики основывается на внимательном исследовании её достоинств и недостатков, а также анализе потенциальных рисков, что позволяет не просто оценить положительное влияние на экономику, но и предпринять шаги по минимизации возможных негативных эффектов. Примером успешной реализации такой стратегии служит Белгородская область, особенно в аграрном секторе. Здесь ключевым фактором стало введение стимулирующих налоговых мер: политика льгот по налогу на прибыль для аграрных предприятий, вкладывающих в инновации в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, а также сниженные ставки земельного налога для сельхозпроизводителей, применяющих новшества в агротехнологиях. Финансовая поддержка со стороны области в виде субсидий для биотехнологий и переработки продукции ещё больше укрепляет позиции региона в этой отрасли. С июля 2024 года Белгородская, Брянская и Курская области вступили в новую экономическую эру благодаря созданию зоны свободной экономики, инициированной Президентом РФ В. Путиным. Такая мера устанавливает более лояльный налоговый режим, включая уменьшение налогов и страховых взносов. Кроме того, специальный экономический статус предполагает привилегии и упрощённые процедуры в таможенной сфере, что создаёт дополнительные стимулы для бизнес-сообщества [6]. Брянская область активно привлекает инвестиции в агропромышленный сектор, ставя акцент на развитие научных исследований и внедрение инноваций. Для поддержки инновационного развития здесь предусмотрены налоговые льготы, которые облегчают финансовую нагрузку на предприятия, направляющие ресурсы в модернизацию и исследовательскую деятельность. Компаниям доступны снижения ставок на налоги на прибыль и имущество. В контексте стимулирования инвестиционной активности, Брянская область предлагает целый ряд налоговых преференций, основанных на индивидуальных договоренностях с региональными властями и в рамках местного законодательства. К примеру: полное освобождение от налога на имущество - мера, предусмотренная региональными законами о налогообложении; сокращение ставки налога на прибыль, доля которого направляется в областной бюджет. Такие налоговые послабления устанавливаются для отдельных важных инвестиционных проектов и могут касаться различных налогов, в соответствии с законодательством на федеральном и региональном уровнях. Сроки, на которые предоставляются налоговые льготы, зависят от масштаба инвестиционных проектов: проекты с инвестициями от 50 до 2000 миллионов рублей могут получить льготы до 7 лет; проекты с финансированием свыше 2000 миллионов рублей имеют возможность налоговых преференций до 9 лет.

Поддержка и развитие инновационной активности в Владимирской области акцентируется на малом и среднем бизнесе. Регион реализует налоговую политику, нацеленную на облегчение условий детальности бизнеса, инвестирующих в передовые технологии и научные исследования. Такие шаги включают в себя уменьшение налоговых ставок на прибыль и предоставление возможностей для более эффективной амортизации основных фондов.

Новообразованные технологические компании могут воспользоваться налоговыми льготами, что является катализатором для роста и развития инновационного сектора. Дополнительно, государство стимулирует применение научных разработок и инноваций на практике путём предоставления финансовой поддержки в форме субсидий, которые вкладываются в появление и разработку высокотехнологичных продуктов на рынке.

Участники особой экономической зоны на территории Владимирской области имеют доступ к ряду существенных налоговых льгот:

– полное освобождение от налога на имущество предприятий на протяжении десяти лет, как указано в статье 381 Налогового кодекса РФ;

– сниженная ставка налога на прибыль, вносимого в областной бюджет, в соответствии с региональным законом №102-ОЗ от 28 ноября 2019 года;

– мораторий на уплату транспортного налога в течение десяти лет для определённых категорий автотранспорта, что закреплено законом №119-ОЗ от 27 ноября 2002 года;

– отмена уплаты земельного налога на срок до пяти лет, регламентируемая статьёй 395 Налогового кодекса РФ;

– отмена таможенных пошлин на импорт и экспорт в соответствии с Федеральным законом №116-ФЗ от 22 июля 2005 года, что обеспечивает дополнительные стимулы для внешнеэкономической активности резидентов ОЭЗ.

Город Камешково, который столкнулся с проблемой монопрофильной экономики из-за своей зависимости от одного ведущего предприятия, в ответ на этот вызов сформировал территорию опережающего развития с одноименным названием «Камешково». Эта инициатива направлена на уменьшение экономической унитарности города, на привлечение инвестиций, а также на создание новых рабочих мест, что должно способствовать общему экономическому расцвету региона.

В рамках преференций, доступных для резидентов ТОР «Камешково», предприятиям предложены следующие формы налоговых льгот:

– освобождение от уплаты налога на имущество организаций на десятилетний срок, что закреплено в законе Владимирской области от 12 ноября 2003 года №110-ОЗ;

– возможность использования сниженной ставки по налогу на прибыль, часть которого направляется в областной бюджет, в соответствии с законодательным актом Владимирской области от 4 мая 2018 года №48-ОЗ;

– отсрочка от уплаты земельного налога на десять лет согласно решению Совета народных депутатов Камешково от 28 ноября 2019 года №229.

Воронежская область определила стратегические приоритеты своей налоговой политики, уделяя особое внимание стимулированию роста в агропромышленном комплексе и машиностроении, что достигается за счет предоставления льгот как на налог на прибыль организаций, так и на налог на имущество для тех компаний, которые внедряют инновации в этих секторах экономики. Ключевым моментом является и обеспечение поддержки в виде сниженных процентных ставок по кредитам, облегчающих финансовые нагрузки на инновационные проекты, что способствует модернизации и усилению конкурентных позиций промышленности региона [7]. Для дополнительного стимулирования инвестиционной деятельности в регионе учреждены бонусы для инвесторов в виде сниженной налоговой ставки в 10% по налогу на прибыль, вкладываемому в местный бюджет. Эта льгота активируется с момента, когда организация начинает получать доход от продукции, возникшей в результате инвестиционного проекта. Преимущество в виде налоговой экономии продолжается до тех пор, пока разница между стандартной ставкой в 20% и сниженной не покроет инвестиционных затрат проекта. Льгота результативно применяется вплоть до полного возмещения инвестиций, однако право на ее использование прекращается по достижении 1 января 2027 года, вне зависимости от того, компенсированы инвестиции полностью или нет [4]. В ходе 45-го заседания регионального парламента было принято решение о введении новых мер поддержки

для субъектов бизнеса, действующих в рамках особых экономических зон. Были введены следующие льготы: полное освобождение от уплаты региональной доли налога на прибыль в первые пять лет со дня начала генерации дохода, а с шестого по десятый годы введена льготная ставка налога на прибыль в размере 13,5%. Дополнительно, организации получают освобождение от транспортного налога на десятилетний срок. Исходя из зарегистрированного интереса со стороны 12 потенциальных инвесторов, становится очевидной растущая привлекательность зоны для вложения капитала и развития новых проектов. В дополнение к этим мерам, для проектов, имеющих стратегическое значение для экономики региона, введены специальные инвестиционные налоговые вычеты. Вычеты предоставляются исключительно тем компаниям, которые не участвуют в иных льготных налоговых программах [1].

Являясь ведущим регионом в производстве автомобилей и производстве фармацевтической продукции, Калужская область внедряет ряд налоговых мер, поддерживающих приобретение и износ современного оборудования, вдобавок предлагая субсидии и налоговые каналы для компаний, занятых в инновационном секторе. Стратегия региона в области налогового стимулирования ориентирована на обновление промышленности и содействие развитию важнейших секторов экономики. Направленные усилия включают отмену налога на имущество для компаний, воплощающих в жизнь инвестиционные проекты, занесенные в региональный реестр, включая участников РИП и СПИК, что направлено на активизацию инвестиционной деятельности и наращивание производственных мощностей. Для инвестиционных начинаний с инвестициями свыше 100 млн. рублей предлагается уменьшенная ставка по налогу на прибыль. В дополнение, компании могут ожидать получение инвестиционного налогового вычета, компенсирующего до 90% расходов на приобретение и модернизацию фиксированных активов. Резидентам ОЭЗ «Калуга» уготованы особенные преференции: полное освобождение от налога на имущество на срок до десяти лет и установление нулевой налоговой ставки на прибыль в течение первых пяти лет с постепенным увеличением до 13,5% через одиннадцать лет. Тем, кто осуществляет деятельность в рамках ТОСЭР, также предусмотрены серьезные налоговые преференции, в числе которых полная отмена федерального налога на прибыль и снижение налоговых ставок на уровне области на первые пять лет. Данные предприятия также получают льготы по налогу на имущество и земельному налогу в течение десяти лет [5].

Костромская область активизирует инновационные процессы в таких ведущих сферах экономики, как лесопромышленность и ювелирное производство. Власти области реализуют политику стимулирования, включающую налоговые преференции для имущества и прибыли, а также государственное финансирование для поддержки исследовательских работ и конструкторских разработок. Поддержка распространяется не только на крупные предприятия, но и на малый и средний бизнес - для них предусмотрены налоговые каникулы и гранты на реализацию инновационных инициатив. С 2021 года в Костромской области действует инвестиционный налоговый вычет, который уже использовали такие значимые компании региона, как АО «Галичский автокрановый завод», Костромская ГРЭС, АО «Ортат» и ООО «Старт». Вычет позволяет компаниям компенсировать до 25% их инвестиций в основные средства, зафиксированные в региональном реестре. Для его получения компаниям необходимо заключить инвестиционное соглашение с правительством области [3]. Кроме того, Закон Костромской области № 704-6-ЗКО от 17 июня 2020 года вводит специальные условия для участников особых инвестиционных контрактов (СПИК). Данный закон освобождает их от налога на имущество по активам, созданным или приобретенным в рамках инвестиционного проекта. Также введена льготная ставка налога на прибыль в 10% для доли, которая поступает в областной бюджет. Однако участникам СПИК важно соблюдать условия контракта, так как в случае его разрыва им придется возвращать все льготы, полученные в течение срока их действия.

Смоленская область активно работает над улучшением инфраструктуры для инноваций, нацеленной на поддержку молодых технологических компаний и стартапов:

– инвесторы в области промышленности и сельского хозяйства могут рассчитывать на временное освобождение от уплаты налога на имущество: при инвестировании от 50 до 300 миллионов рублей - полное освобождение на 3 года; суммы от 300 до 1000 миллионов рублей обеспечивают освобождение на 5 лет; инвестиции от 1000 до 3000 миллионов рублей предусматривают 7-летнее освобождение; инвестиции более 3000 миллионов рублей влекут за собой 10 лет неуплаты налога на имущество;

– вводится инвестиционный налоговый вычет, который снижает налог на прибыль на сумму, эквивалентную до 70% затрат на модернизацию и апгрейд основных фондов. При этом установлено правило, по которому минимум 5% от дохода всё же должно облагаться налогом на прибыль;

– участники региональных инвестиционных проектов имеют право на применение льготной налоговой ставки на прибыль в размере 10% на период от 3 до 5 лет в зависимости от объема инвестиций;

– помощь малому и среднему предпринимательству выражается в программе субсидирования первоначального взноса по лизинговым сделкам с российскими лизинговыми компаниями, покрывающей до 80% его стоимости, но не более 5 миллионов рублей [2].

Регионы Центрального федерального округа России активно внедряют налоговые стимулы, которые играют весомую роль в стимулировании инноваций на местном уровне. В частности, Белгородская область приняла стратегическое решение по улучшению инвестиционного климата в агроиндустриальном секторе, что достигается благодаря значительному снижению земельного налога для сельскохозяйственных производителей, применяющих инновационные методики и технологии. Такая налоговая политика повышает интерес к инвестициям в регионе, способствуя технологическому обновлению и повышению конкурентоспособности местных продуктов. Аналогичным образом Брянская область фокусируется на развитии агропромышленного комплекса, предложив предприятиям отрасли уменьшенные ставки налога на прибыль и имущество. Подобный подход призван обеспечить условия для интенсификации прогресса в аграрной сфере, поддержки инноваций и поощрения внедрения новейших технологических разработок в производственный процесс.

Поддержка сегмента малого и среднего бизнеса является приоритетной задачей для Владимирской области. В сфере налогообложения вводятся упрощенные схемы, особенно для компаний-новичков и организаций, действующих в сегменте научных разработок и технологий. Создание и развитие специализированных экономических зон служит дополнительным импульсом для экономического прогресса региона. В Калужской области продвигается политика внедрения налоговых преференций, направленных на ключевые промышленные сферы такие, как машиностроение и металлообработка. Такой подход способствует увеличению инвестиций и поддерживает развитие инноваций.

Необходимо признать сложности, возникающие в контексте налоговых стимулов, предназначенных для стимулирования инноваций. В частности, проблема концентрации инвестиций в более развитых и ресурсно-обеспеченных регионах, таких как Москва, усугубляет экономическое неравенство между регионами. Происходит это по причине того, что инвесторы, привлеченные налоговыми льготами, находят более развитые регионы более привлекательными для вливания капитала. Ситуация осложняется низкой эффективностью налоговых стимулов, что, наряду с бюрократическими преградами, коррупцией и вариативностью действующего законодательства, мешает созданию благоприятного инвестиционного климата. Все эти факторы подрывают основы для стабильного инновационного развития и делают регионы менее приглядными для долгосрочного вложения капитала, тем самым замедляя экономический прогресс.

Чтобы решить эти проблемы, необходимо принять ряд мер. Во-первых, путем выравнивания ресурсов между регионами можно поддержать экономическое развитие территорий, находящихся в менее благополучном финансовом положении. Во-вторых,

необходима оптимизация налоговых льгот путем установления четких критериев для их получения. В-третьих, можно упростить ведение бизнеса за счет оптимизации административных процедур и стабилизации налогового кодекса. Противодействие коррупции методом автоматизации процессов и регулярных проверок поможет укрепить доверие к системе и стимулировать инновации [8]. При этом только слаженная работа федеральных и региональных властей в состоянии существенно снизить административные издержки и создать предсказуемую, комфортную предпринимательскую атмосферу.

Библиографический список

1. В Воронежской области резиденты ОЭЗ «Центр» получили налоговые льготы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.infox.ru/news/250/217318-v-voronezskoj-oblasti-rezidenty-oez-centr-polucili-nalogovye-lgoty (дата обращения: 15.11.2024).
2. Государственная поддержка инвестиционной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://roslavl.ru/Investors/doc/2024/gos_pod.pdf (дата обращения: 15.11.2024).
3. Костромская область расширяет список предприятий, которые могут получить инвестиционный налоговый вычет [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adm44.ru/news/detail.php/242109/ (дата обращения: 15.11.2024).
4. Льгота по налогу на прибыль для инвесторов, реализующих региональные инвестиционные проекты (РИП) на территории Воронежской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://investinvrn.ru/measures/dlya-biznesa/nalogovaya-podderzhka/lgota-po-nalogu-na-pribyl-dlya-investorov-realizuyushchikh-regionalnye-investitsionnye-proekty-rip-n/#desc (дата обращения: 15.11.2024).
5. Налоговые льготы Калужской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://investkaluga.com/portal/userfiles/files/Налоговый%20буклет_2020.pdf (дата обращения: 15.11.2024).
6. Путин подписал закон о создании СЭЗ в Белгородской, Брянской и Курской областях [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.1tv.ru/publikacii/obzor-smi/v-belgorodskoy-bryanskoy-i-kurskoy-oblastyah-budet-deystvovat-rezhim-sez (дата обращения: 15.11.2024).
7. Работаем на продовольственную безопасность всей страны [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/6531715 (дата обращения: 15.11.2024).
8. Ханахмедова И. А., Калинкина А. А., Южиков А. А. Технологии и методы противодействия коррупции с применением информационных технологий // Современные научные исследования и инновации. 2020. № 11.

Научная статья
УДК 338.2; 336.02

ИНСТРУМЕНТЫ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РФ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Самонин В. Н.
АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, Россия, samonin13@mail.ru

Аннотация. Исследование инструментов кредитно-денежной политики РФ в условиях геополитической нестабильности актуально, так как позволяет понять и оценить эффективность действий центрального банка по поддержанию экономической стабильности и адаптации к внешним вызовам. В данной статье исследуется роль и применение инструментов кредитно-денежной политики Российского Центрального банка в условиях геополитической нестабильности. Авторы обращают внимание на особые вызовы, с которыми сталкивается Банк в периоды неопределенности и напряженности на мировой арене. В статье рассматриваются различные механизмы, такие как корректировка ключевой процентной ставки, установление резервных требований, проведение операций на открытом рынке и применение макропруденциальных мер. Также освещается важность анализа макроэкономических прогнозов и открытой коммуникации с рынками и обществом. Статья демонстрирует, как эффективное использование этих инструментов позволяет Российскому Центральному банку эффективно реагировать на геополитические турбулентности и обеспечивать стабильность в денежно-кредитной сфере страны.

Ключевые слова: *Банк России, геополитическая нестабильность, инструменты, инфляция, кредитно-денежная политика, санкции, экономика*.

INSTRUMENTS OF THE MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF GEOPOLITICAL INSTABILITY

Samonin V. N.
Russian New University, Moscow, Russia, samonin13@mail.ru

Abstract. The study of monetary policy instruments of the Russian Federation in the conditions of geopolitical instability is relevant, as it allows us to understand and evaluate the effectiveness of the central bank's actions to maintain economic stability and adapt to external challenges. This article examines the role and application of monetary policy instruments of the Russian Central Bank in conditions of geopolitical instability. The authors draw attention to the special challenges faced by the Bank during periods of uncertainty and tension in the global arena. The article discusses various mechanisms such as adjusting the key interest rate, setting reserve requirements, conducting open market operations and applying macroprudential measures. The importance of analyzing macroeconomic forecasts and open communication with markets and society is also highlighted. The article demonstrates how the effective use of these tools allows the Russian Central Bank to respond effectively to geopolitical turbulence and ensure stability in the country's monetary sphere.

Keywords: *Bank of Russia, geopolitical instability, instruments, inflation, monetary policy, sanctions, economy.*

В мировой экономике происходят структурные изменения, затрагивающие все сегменты глобального пространства. Трансформация производственных отношений и производительных сил ведет к глобальным переменам внутри стран, что сказывается на кредитно-денежной политике. Основной целью кредитно-денежной политики остается обеспечение ценовой

стабильности, что в конечном счете способствует снижению и управлению инфляционных ожиданий среди корпоративного сектора и населения.

Кредитно-денежная политика — это набор мер, принимаемых монетарными властями для достижения равновесия в макроэкономических пропорциях. Макроэкономические пропорции представляют собой количественные соотношения между различными секторами экономики [11, с. 369].

В условиях существующего экономического кризиса в России, внутренние факторы роста становятся особенно важными. С учетом ограниченных возможностей для получения внешнего финансирования российским реальным сектором, Банк России уделяет все большее внимание поддержке внутренних источников финансирования экономики, что становится ключевым направлением в деятельности Банка с целью обеспечения устойчивого развития в сложных экономических условиях [1, с. 7].

Кредитно-денежная политика, проводимая Банком России, стала объектом усиливающейся критики, особенно в последнее время. Акцентируется внимание на том, что такая политика замедляет темпы экономического роста, сдерживает развитие реального сектора экономики, ограничивает возможности для инвестиций и инноваций, а также отрицательно сказывается на реальных доходах населения [5].

В статье Н.Н. Семеновой и О.И. Ереминой [12] обращается внимание на негативные последствия сокращения денежной массы и его влияние на экономический рост. Также выделяется факт, что денежно-кредитная политика не способствует развитию инвестиционной и инновационной деятельности реального сектора экономики и созданию стимулов для повышения доходов населения. Изменения в денежном предложении оказывают одностороннее влияние на темпы экономического роста, что вызывает определенные вызовы и требует пересмотра подходов к денежно-кредитному регулированию.

Отмечается, что проводимая кредитно-денежная политика имеет отрицательные последствия, включая низкий уровень монетизации и денежный голод в отечественном бизнесе. Для решения проблемы финансирования инвестиций предлагается использование механизма денежной эмиссии Банка России через целевые кредиты рефинансирования для предоставления дешевых банковских инвестиционных кредитов [3; 9; 10]. Данные концепции стали основой для разработанной Стратегии роста экономики России [13].

В современных условиях, принимая во внимание вызовы, с которыми сталкивается страна и ее экономика, проблема кредитно-денежной стратегии Центрального банка России и его целей приобретает особую релевантность [8]. При этом, предлагается рассмотреть возможность изменения принципов денежно-кредитного регулирования с целью поддержки инвестиционного процесса и стимулирования развития отечественной экономики.

Российская финансовая структура в 2022 году оказалась под ударом беспрецедентных санкций, установленных западными странами и их союзниками. Такое сильное внешнее влияние стало серьезным испытанием для экономики страны, в особенности затронув его банковскую систему и денежно-кредитную сферу.

Ограничительные меры, введенные против Центрального банка Российской Федерации, включали в себя блокировку валютных резервов и ограничение на операции с международными золотыми резервами. Главные финансовые учреждения России также столкнулись с серьезными ограничениями, такими как блокировка их активов за рубежом, их удаление из международной платежной системы SWIFT, и в сущности, утрата возможности заручиться финансовой поддержкой из других стран. Дополнительные санкции затронули иностранные портфельные инвестиции, приведя к замораживанию иностранных активов в ценных бумагах, особенно в свете санкций, наложенных на Национальный расчетный депозитарий. Наконец, были введены ограничения на импорт наличных долларов и евро в Россию [4, с. 8].

Во взаимодействии с этими беспрецедентными внешними условиями, Российский Центральный банк предпринял решительные шаги, резко подняв базовую процентную ставку с 9,5% до 20% в конце февраля 2022 года. Такое решение было принято с целью стабилизации ситуации и сдерживания роста инфляции. Повышение процентной ставки обычно способствует

увеличению стоимости заемных средств и тормозит рост экономической активности, что может помочь справиться с всплеском инфляции.

Центральной причиной для такого резкого подъема ключевой ставки с 9,5% до 20% является стремление к контролю над инфляционными процессами. Когда индексы инфляции начинают расти, это может вызвать увеличение цен на товары и услуги, которое, в свою очередь, может способствовать дополнительному потреблению и инвестициям. Однако, такой спиральный рост инфляции может привести к дополнительному удорожанию продукции и услуг, что снова способствует дальнейшему росту инфляции, создавая замкнутый круг. Повышение ключевой процентной ставки позволяет ограничить доступность заемных средств и тормозить рост потребления, что может помочь снизить давление на инфляцию и стабилизировать цены в экономике.

Дополнительным аргументом, поддерживающим решение о повышении процентной ставки, было создание стимулов для возвращения средств населения на депозиты. В период повышенной неопределенности и экономических трудностей, как это было в последнюю неделю февраля 2022 года, люди часто стремятся изъять свои деньги из банков и вкладывать их в другие формы активов или даже сохранять в наличной форме. Повышение процентной ставки на депозиты делает их более привлекательными для населения, так как это может увеличить доходность и способствовать сохранению и накоплению средств в банковской системе, что, в свою очередь, может содействовать стабилизации банковской системы и обеспечению ее ликвидности.

Вплоть до декабря 2022 года Центральный банк России продолжал осуществлять процесс постепенного снижения ключевой процентной ставки с целью смягчения кредитных условий в экономике. Снижение процентных ставок способствует стимулированию инвестиций, потребления и экономического роста. С целью поддержки банковской структуры и стимулирования кредитования в российской экономике, Центральный банк России внедрил ряд мягких регулировочных инициатив и мер макропруденциального управления – таблица 1.

Предоставление регуляторных послаблений, направленных на поддержание кредитной активности, несет в себе определенные риски, связанные с возможным ухудшением качества кредитных портфелей банков. Активные меры по стимулированию кредитования могут привести к увеличению количества займов, выданных корпоративным заемщикам, которые имеют просроченную задолженность. Согласно данным Ассоциации банков России, к июлю 2022 года 13,5% корпоративных заемщиков имели просроченную задолженность, что может свидетельствовать о возможном росте кредитного риска и проблем с платежеспособностью в определенных секторах экономики [2].

При периодическом увеличении давления на российскую валюту, Центральный банк принимает меры, смягчающие ограничения в рамках валютного регулирования. Это может включать в себя разнообразные активности, направленные на укрепление конкурентного положения рубля или на облегчение валютных ограничений [6, с. 67].

Таблица 1

Меры поддержки и стимулирования, принятые Банком России для поддержания банковской системы и стимулирования кредитования российской экономики [8]

Меры поддержки и стимулирования	Действия
1. Повышение ключевой процентной ставки	В ответ на беспрецедентные внешние шоки, Центральный банк России резко повысил ключевую процентную ставку с 9,5% до 20% в конце февраля 2022 года. Целью этого шага было предотвращение раскручивания инфляционной спирали и создание стимулов для возврата средств населения на депозиты.
2. Снижение ключевой процентной ставки	С течением времени, чтобы смягчить кредитные условия в экономике, Банк России начал постепенное снижение ключевой ставки, и к началу декабря 2022 года она

	составила 7,5%, что позволило обеспечить поддержку экономического роста и стабильности.
3. Смягчение нормативов обязательных резервов	Для устранения дефицита ликвидности в банковской системе, Центральный банк снизил норматив обязательного резервирования с 3 марта 2022 года до 2%. Однако, с улучшением ситуации, нормативы были повышены до 3% и 5% для обязательств в рублях и иностранной валюте соответственно, начиная с августа 2022 года.
4. Использование мер «тонкой настройки»	Чтобы гибко контролировать ликвидность на рынке и удерживать ключевую ставку на желаемом уровне, Банк России применял инструменты «тонкой настройки», что позволило быстро реагировать на изменения в экономической ситуации.
5. Льготные программы кредитования	Для поддержания банковской системы и стимулирования кредитования в экономике, Банк России ввел льготные программы кредитования для различных категорий юридических и физических лиц, что включало системообразующие компании, малые и средние предприятия и население, в том числе ипотечное кредитование.
6. Перестройка кредитного долга	С сентября 2022 года были представлены руководящие принципы по реорганизации долговых обязательств мобилизованных граждан и их семейных членов, что способствовало уменьшению финансового давления на заемщиков и предупреждению негативных последствий от кризиса.
7. Законы о кредитных каникулах	В октябре 2022 года были введены законодательные акты о предоставлении кредитных перерывов участникам военнослужащих, их семьям и малым, и средним предприятиям, принадлежащим мобилизованным гражданам. Это помогло снизить финансовое давление на заемщиков, испытывающих сложности в связи с внешними потрясениями.
8. Ограничения на валютные операции	До 9 сентября 2022 года, Центробанк ввел ограничение на продажу наличной иностранной валюты для граждан и установил лимит на вывод иностранной валюты с текущих депозитов до 10 тыс. долларов США. Эти меры были приняты в целях стабилизации валютного рынка и контроля над внешними валютными запасами.
9. Валютные ограничения на трансграничное движение капитала	Введение валютных ограничений на трансграничное движение капитала позволило более активно регулировать валютный курс. Однако ограничение оттока капитала также снизило возможности для активной валютной политики из-за замораживания значительной части валютных резервов.

Риск ускорения инфляции - ключевой вызов для кредитно-денежной политики в России. Инфляция связана с колебаниями валютного курса, вызванными импортом и экспортом. Увеличение инфляции негативно влияет на экономику. Центральный банк мониторит ситуацию и применяет меры для смягчения рисков, что включает изменение процентных ставок и контроль валютного рынка. В тоже время, реализация эффективной кредитно-денежной политики сложна из-за глобальных вызовов.

Сейчас существует обратный риск чрезмерной дезинфляции, который необходимо учитывать. Банк России выражает намерение достичь целевого уровня инфляции в 4% к 2024 году. Однако в свете изменений в мировом инфляционном фоне, сложно точно предсказать, какой будет равновесный уровень инфляции для страны к указанному периоду времени.

В связи с новыми задачами, стоящими перед экономикой России, в том числе структурной перестройкой национальной экономики, возникает потенциал для инфляции на более высоком уровне в среднесрочной перспективе, что может привести к тому, что темп инфляции будет значительно превышать заявленную цель Банка России в 4% к 2024 году. Ожидается, что выполнение этих задач повлияет на экономическую динамику страны и может потребовать более активной монетарной политики для поддержания стабильности ценового уровня.

В период 2023-2025 гг., Центробанк намерен пересмотреть инструментарий кредитно-

денежного регулирования. В числе запланированных изменений - разграничение операций на те, которые связаны с контролем над ставками денежного рынка, и те, которые связаны с выполнением роли Центрального банка в качестве кредитора последней инстанции. В рамках этого пересмотра также предусмотрено изменение способа формирования обязательных резервов для обязательств, подлежащих резервированию. Механизм усреднения будет применяться ко всем кредитным организациям, а требования по резервированию будут постепенно увеличиваться в соответствии с ростом дефицита ликвидности в банковской системе.

В своем прогнозе по увеличению ликвидности в банковском секторе, Центральный банк учитывает активность Минфина России на рынке федеральных займовых облигаций (ОФЗ) и рост бюджетных средств на счетах в банках. Эти параметры имеют ключевое значение при оценке доступности дополнительных финансовых ресурсов в системе и могут влиять на эффективность мер по повышению обязательных резервов и управлению ставками денежного рынка.

Банк России проявляет высокую эффективность в регулировании ликвидности, что обусловлено как принятием срочных мер, так и результатами многолетней работы, направленной на укрепление устойчивости банковской системы.

Более эффективного воздействия на финансовые рынки и стимулирования внутреннего потребительского спроса через кредитно-денежную политику можно достичь, применяя следующие меры:

– поддержка открытой и конкурентной среды на рынке финансовых услуг;

– обеспечение стабильности макроэкономических показателей путем достижения экономического равновесия между спросом и предложением финансовых ресурсов;

– улучшение качества предоставляемых финансовых услуг банками и финтех-компаниями, включая использование цифровых технологий;

– избавление от информационного и цифрового неравенства, а также повышение реальных доходов домохозяйств;

– поддержка инновационных проектов и инвестиций в секторы с высоким потенциалом роста, что способствует разнообразию экономики и усилению конкурентоспособности страны;

– улучшение регуляторной среды для финансовых институтов и компаний, чтобы обеспечить более предсказуемые условия и уменьшить риски в финансовой системе.

Таким образом, в условиях геополитической нестабильности, Российский Центральный банк сталкивается с особыми вызовами при формировании и реализации кредитно-денежной политики. Для сбалансированного подхода в такой ситуации, Банк использует разнообразные инструменты, такие как корректировка ключевой процентной ставки, определение резервных требований, проведение операций на открытом рынке и принятие макропруденциальных мер. Кроме того, Банк активно анализирует макроэкономические прогнозы и взаимодействует с рынками и обществом, обеспечивая открытую коммуникацию о своей политике и намерениях.

Санкции, которые были введены, негативно сказались на финансовом секторе и компаниях в России. Тем не менее, правительство страны предпринимает активные шаги для обеспечения стабильности кредитно-денежной политики, особенно в условиях изменяющихся цен на нефть. Продолжающиеся изменения и усиление санкций представляют сложности для создания эффективных ограничительных мер. Правительству РФ предстоит решить проблему высокой зависимости от экспорта, особенно от нефтегазовой отрасли. Необходимо пересмотреть нормативные акты и законы, чтобы приспособиться к меняющимся условиям внешнеэкономической ситуации и разработать стратегию для уменьшения этой зависимости.

Библиографический список

1. Абрамова М. А. Об основных направлениях единой государственной кредитно-денежной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов: мнение экспертов Финансового Университета / М.А. Абрамова, С.Е. Дубова, И.В. Ларионова, М.В. Ершов, О.В. Захарова, Е.С. Зеленева, В.Я. Пищик // Экономика. Налоги. Право. 2023. Т. 16. № 1. С. 6-21.
2. Банки и инфраструктура финансового рынка в условиях современных вызовов. Информационно-аналитическое обозрение [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://asros.ru/upload/iblock/258/q128tt2v80znkxvdchhwjzhex5h64m6u/Analiticheskie-materialy-k-Forumu-v-Kazani_sentyabr-2022-na-sai_t.pdf (дата обращения: 08.07.2023).
3. Глазьев С. Ю. Потенциальные возможности роста российской экономики и денежно-кредитная политика Банка России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11. № 5. С. 30-48.
4. Головнин М. Ю. Кредитно-денежная политика России: реакция на новые внешние вызовы // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 1. С. 7-20.
5. Садуллаев С. М. Анализ финансового механизма деятельности институтов развития в целях стимулирования инвестиционной деятельности в Российской Федерации // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № s6.
6. Клепач А. Н. Макроэкономика в условиях гибридной войны // Научные труды ВЭО России. 2022. Т. 235. С. 63-78.
7. Назаренко В. С. Анализ реализации денежно-кредитной политики в условиях экономической нестабильности и внешних ограничений // ЭФО. 2023. №2 (6).
8. Основные направления единой государственной кредитно-денежной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/ (дата обращения: 08.07.2023).
9. Перзеке Н. Б. О стимулировании экономического роста посредством денежной эмиссии // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2020. № 4 (70). С. 181-185.
10. Перзеке Н. Б. О мерах по минимизации темпов инфляции в условиях экономического // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2021. № 4 (74). С. 163-166.
11. Родин Д. Я. Проблемы реализации кредитно-денежной политики России в современных условиях / Д.Я. Родин, А.А. Антонцева, Т.А. Кузнецов // Вестник Академии знаний. 2023. № 2 (55). С. 369-374.
12. Семенова Н. Н. Влияние кредитно-денежной политики на экономический рост в России: теоретические подходы и практическая реализация / Н.Н. Семенова, О.И. Еремина // Финансы и кредит. 2018. Т. 24. № 4. С. 819-832.
13. Стратегия роста. Среднесрочная программа социально-экономического развития России до 2025 года // Институт экономики роста им. П.А. Столыпина. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stolypinsky.club/strategiya-rosta-3/ (дата обращения: 08.07.2023).

Научная статья
УДК 336.76

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ

Синяков Д. М.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, *89153694820@gmail.com*
Филимонова Н. Н.
Российский новый университет (РосНОУ), г. Москва, Россия, *filimonova-nadin@yandex.ru*

Аннотация. В данной статье представлен анализ финансовых рисков, с которыми сталкиваются современные компании в своей деятельности. Особое внимание авторами уделяется классификации ключевых видов рисков, таких как кредитные, рыночные и операционные. Исследуются современные методики оценки управления финансовыми рисками, анализируются методы их управления с учетом применения цифровых технологий в современные компании и бизнес-процессы.

Ключевые слова: *финансовые риски, анализ показателей компании, устойчивость бизнеса, бизнес-процесс, страхование, хеджирование, управление рисками*.

FINANCIAL RISKS IN MODERN BUSINESS PROCESSES

Sinyakov D. M.
Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, *89153694820@gmail.com*
Filimonova N. N.
Russian New University (RosNOU), Moscow, Russia, *filimonova-nadin@yandex.ru*

Abstract. This article presents an analysis of the financial risks that modern companies face in their activities and their multifaceted impact on business sustainability. The article pays special attention to the classification of key types of risks, such as credit, market and operational, as well as a variety of factors that contribute to their occurrence. Modern methods of assessing financial risk management are studied, methods of their management are analyzed, taking into account the use of digital technologies in modern companies and business processes.

Keywords. *financial risks, company performance analysis, business sustainability, business process, insurance, hedging, risk management*.

В современном мире, где глобализация и цифровизация стремительно меняют мировую экономику, компании сталкиваются с множеством финансовых рисков, которые могут существенно повлиять на их деятельность и устойчивость. Эти риски охватывают как внешние, так и внутренние факторы, такие как колебания валютных курсов, изменения в налоговом законодательстве, технологические инновации и репутационные угрозы.

Финансовые риски присущи практически всем хозяйствующим субъектам. Природу возникновения и сущность финансовых рисков рассматривали и зарубежные, и отечественные ученые и экономисты. «Риск в большинстве трудов рассматривается как базовая экономическая категория, тесным образом связанная с финансовыми и инвестиционными процессами» [2]. Понятие и сущность риска служили «объектом внимания для таких зарубежных экономистов, как Ф.Х. Найт, Дж. Хиршлейфер, М. Фридмен, Г.А. Саймон, Дж. Акер-лоф, а также современных российских авторов: И.Т. Балабанова, И.А. Бланка, Я.С. Мелкумова, Г.Б. Поляка, С.Б. Авдашевой и Н.М. Розановой, М.М. Юдкевича, А.А. Новоселова и др.» [1].

«Вопросы управления рисками корпорации становятся объектом пристального внимания менеджмента в условиях нарастания нестабильности внешней среды, а также усиливающейся конкуренции» [7]. Исследование финансовых рисков становится особенно важным, поскольку

необходимо разработать эффективные методы их анализа, оценки и управления. Только глубокое понимание природы и источников рисков позволит создать стратегии, которые минимизируют их негативное влияние. В условиях неопределенности и постоянных изменений во внешней среде такие стратегии становятся ключевым фактором успеха бизнеса.

В рамках данного исследования рассмотрены основные виды финансовых рисков, такие как рыночные, кредитные, операционные и репутационные. Каждый из этих видов имеет свои уникальные особенности и требует применения различных подходов к их анализу и управлению [6]. Составленная классификация рисков приведена на рис. 1.

Рыночные риски	Изменение цен на активы (акции, облигации, товары)
	Колебания валютных курсов
	Изменение процентных ставок
Операционные риски	Внутренние процессы и системы (ошибки, сбои, мошенничество)
	Внешние факторы (природные катастрофы, террористические акты)
Ликвидные риски	Неспособность быстро преобразовать активы в наличные средства без значительных потерь
	Ограничения доступа к финансированию
Репутационные риски	Ухудшение имиджа компании
	Общественное мнение и его воздействие на бизнес
Стратегические риск	Неэффективные бизнес-стратегии
	Изменения в рыночной среде и конкурентной ситуации
Кредитные риски	Риски невыполнения обязательств контрагентами (дебиторская задолженность)
	Понижение кредитного рейтинга

Рис. 1. Классификация рисков

Для оценки и управления рисками используются разнообразные методы, включая статистические модели и инструменты хеджирования.

1. Кредитные риски, возникающие в случае невозврата заемных средств, требуют тщательного анализа кредитоспособности контрагентов.

2. Операционные риски, связанные с внутренними процессами компании, могут быть минимизированы путем внедрения систем внутреннего контроля (СВК) и аудита.

3. Репутационные риски, хотя и не имеют прямого финансового выражения, могут существенно повлиять на рыночную стоимость компании и требуют постоянного мониторинга и управления.

Разработка и внедрение риск-менеджмента представляют собой комплексную систему управления рисками, включающую в себя идентификацию рисков, их оценку, разработку стратегий управления и мониторинг эффективности принятых мер. В условиях высокой неопределенности и быстрых изменений внешней среды риск-менеджмент становится неотъемлемой частью стратегического управления компанией [8].

Исследования в области управления финансовыми рисками представляют собой динамично развивающееся научное направление, включающее широкий спектр методологических подходов и аналитических инструментов. С развитием финансовых технологий и усложнением финансовых инструментов появляются новые виды рисков, требующие особого внимания, и которые по большей части сопряжены с цифровыми нововведениями и технологиями. «В силу того, что возможности организации, опосредованные цифровизацией, растут, руководства организаций не только стремятся к критическому осмыслению своих стратегий, но и адаптируют собственные бизнес-модели под новые

обстоятельства» [3]. Соответственно те, компании, которые целенаправленно и своевременно будут заниматься защитой компании от рисков с использованием современных ИКТ, будут в перспективе более успешными [9].

С учетом неопределенности развития событий в организации «необходимо выработать адекватные инструменты и разработать политику управления рисками в нестандартных и кризисных ситуациях. Это позволит компании эффективно и своевременно реагировать на непредвиденное влияние негативных факторов» [4]. Специфика применения таких правил будет зависеть от факторов, изображенных на рис. 2.

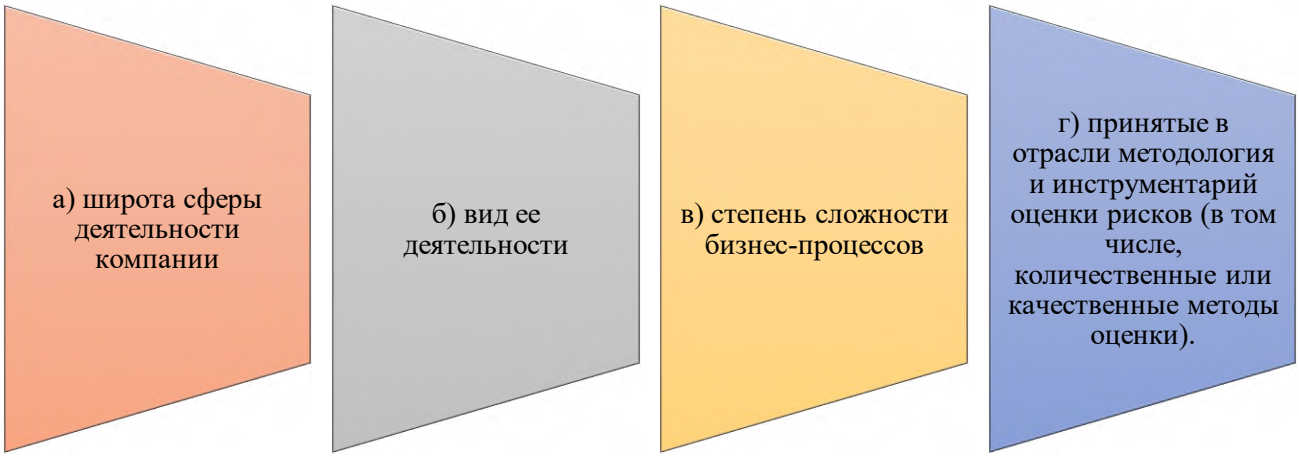

Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на эффективную деятельность компании [4]

Помимо указанных факторов, «в процесс управления включается множество других элементов, которые необходимо учитывать, анализировать и применять» [5].

Как показывают многочисленные исследования, «многие финансовые риски имеют системный характер, что требует комплексного подхода к их управлению, а «в условиях доступности и развития информационных технологий возможно достижение многовариантности получаемых моделей с учетом вариации значительного количества переменных параметров [11]. Одним из ключевых аспектов управления финансовыми рисками является их идентификация и оценка. Чтобы минимизировать влияние рисков на деятельности организации «управление рисками должно быть тесно интегрировано в систему стратегического управления организацией, так как, по сути, любая сфера деятельности организации сопровождается наличием неопределенности и содержит соответствующие наборы рисков» [10].

Современные компании используют различные методы и инструменты для анализа и прогнозирования рисков, включая математические модели, статистические методы и сценарный анализ. Разработка эффективных стратегий управления финансовыми рисками требует комплексного подхода, включающего, как превентивные меры, так и меры по минимизации последствий уже реализовавшихся рисков. Превентивные меры включают внедрение систем внутреннего контроля, разработку политик и процедур по управлению рисками, а также обучение сотрудников компании. Меры по минимизации последствий включают создание резервных фондов, страхование рисков и хеджирование.

Библиографический список

1. Баландин С. А., Ременцов А. А. Подходы к управлению финансовыми рисками компании // Вестник экономической безопасности. 2024. № 2. С. 164-169.

2. Билык Т. Х. Методы управления рисками на предприятиях в современных реалиях // Прогрессивная экономика. 2024. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-riskami-na-predpriyatiyah-v-sovremennyh-realiyah (дата обращения: 23.10.2024).

3. Гринев Н. Н., Лопаткин Д. С., Шушунова Т. Н., Николаева Н. Ю. Тенденции развития цифровой экономики в предпринимательской деятельности // Транспортное дело России. 2024. № 1. С. 22-24

4. Гурнович Т. Г. Оценка и анализ рисков / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко, С.А. Молчаненко; под общ. ред. Гурнович Т.Г. – М.: КНОРУС, 2019. 252 с.

5. Ковалев А. И., Приходько А. С. Триада как ключевой элемент композиции менеджмента // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2022. Т. 11, № 3. С.89-93.

6. Кугушева Т. В., Репина Е. А., Ли Ц. Формирование системы управления финансовыми рисками банковской сферы: международный и национальный аспекты. – Москва: ООО "Русайнс", 2023. – 104 с.

7. Тогузова И. З., Антонова Е. И., Гульчеева Д. А. Управление рисками в современной корпорации // Аудиторские ведомости. 2024. № 1. С. 177-182.

8. Филимонова Н. Н., Кувшинова Ю. А., Егоров А. Ю. Роль цифровизации экономики в условиях кризиса // Вестник Российского нового университета. 2022. № 4. С. 60–64.

9. Филимонова Н. Н., Егоров А. Ю., Шпилькина Т. А. Цифровая трансформация в условиях социально-экономической турбулентности // Современные информационные технологии в образовании, науке и промышленности: XXIII Международная конференция, XXI Международный конкурс научных и научно-методических работ, II Международный конкурс «Нейросетевой рисунок», Москва, 10–11 ноября 2022 года. – Москва: ООО "Издательство "Экон-Информ", 2022. – С. 192-195.

10. Филимонова Н. Н., Шпилькина Т. А. Управление рисками в организации на основе сигнальной диагностики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 5-2(111). С. 184-189.

11. Frolova V., Dolina O., Shpilkina T. Investment risk management at mining enterprises // E3S Web of Conferences: IVth International Innovative Mining Symposium, Kemerovo, 14–16 октября 2019 года. Vol. 105. – EDP Sciences: EDP Sciences, 2019. – P. 01054.

Научная статья
УДК 338

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Солостина Т. А.
Российский новый университет (г. Москва), e-mail: tsolostina@yandex.ru

Аннотация. Современные условия повышенной неопределенности и увеличения количества риск-факторов обостряются жесткой конкурентной борьбой, поэтому хозяйствующим субъектам необходимо создавать такую систему управления конкурентоспособностью, в которой бы интегрировались методы, техники и инструменты, обеспечивающие повышенный уровень её адаптивности и скорости реагирования на многочисленные изменения эндогенных и экзогенных факторов. В статье рассматривается применение графического метода построения многоугольника конкурентоспособности с элементами SNW-анализа на примере ПАО «Газпром» в сравнении с ближайшими конкурентами – ПАО «Новатэк» и норвежской компанией «Equinor». Использование данного метода в современных исследованиях позволит получить наглядное представление о конкурентной позиции предприятия на рынке в сравнении с ключевыми конкурентами, а также выявить его преимущества и «слабые стороны».

Ключевые слова: *конкурентная среда, факторы внешней и внутренней среды, конкурентоспособность, методы изучения конкурентоспособности, SNW-анализ, графический метод построения многоугольника конкурентоспособности.*

THE USE OF METHODS FOR ANALYZING THE COMPETITIVENESS OF ORGANIZATION IN MODERN RESEARCH

Solostina T. A.
Russian New University (Moscow), e-mail: tsolostina@yandex.ru

Abstract. Modern conditions of increased uncertainty and an increase in the number of risk factors are exacerbated by fierce competition, therefore, business entities need to create a competitiveness management system that integrates methods, techniques and tools that ensure an increased level of its adaptability and speed of response to numerous changes in endogenous and exogenous factors.
The article discusses the application of a graphical method for constructing a competitiveness polygon with SNW analysis elements using the example of Gazprom PJSC in comparison with its closest competitors - Novatek PJSC and the Norwegian company Equinor. The use of this method in modern research will allow you to get a clear idea of the competitive position of the enterprise in the market in comparison with key competitors, as well as to identify its advantages and "weaknesses".

Keywords: *competitive environment, factors of external and internal environment, competitiveness, methods of studying competitiveness, SNW analysis, graphical method of constructing a competitiveness polygon.*

Одной из ключевых тенденций общеэкономического развития в настоящее время как на национальном, так и на международном уровнях является оптимизация и корректировка используемых подходов, механизмов и рычагов экономической политики с целью укрепления положения хозяйствующих субъектов на целевых рынках. Законы конкурентной борьбы проявляются в среде хозяйствования экономического субъекта. Сложившая ситуация, в которой

организация борется за лидирующие позиции на рынке, за поставщиков, партнеров и потребителей, называется конкурентной средой. При отсутствии системы мероприятий, направленных на анализ и оценку степени конкурентоспособности, повышается риск принятия некорректных организационно-управленческих решений, понижающих степень эффективности деятельности организации и достижения ее ключевых целей.

Теоретической основой исследований по вопросам, раскрывающим разные аспекты конкурентной борьбы, особенности формирования и развития конкурентной среды, воздействие внутренних и внешних факторов на конкурентную стратегию предприятия на целевых рынках послужили классические и современные научные работы отечественных и зарубежных авторов (Г.Д. Антонов [1], Е.П. Гармашова [2], Е.П. Голубков [3], Р.К. Поляков [4], М. Портер [6] и др.). Несмотря на широкое освещение ключевых аспектов темы в теоретико-методологических источниках, вопросы повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования в текущих условиях повышенной неопределенности и увеличения количества риск-факторов не утрачивают своей актуальности; а система управления конкурентоспособностью требует интеграции таких методов, техник и инструментов, которые обеспечивали бы повышенный уровень ее адаптивности и скорости реагирования на многочисленные изменения эндогенных и экзогенных факторов.

Изучение конкурентоспособности организации обусловлено одновременно влиянием нескольких ключевых факторов. Во-первых, непрерывным развитием и модификацией механизмов функционирования коммерческого сектора экономики с целью максимизации прибыли предприятий при условии максимизации удовлетворенности потребителей предоставляемыми товарами и услугами. А во-вторых, важностью грамотного формирования и последующей реализации конкурентной стратегии предприятия, которая способна улучшить положение экономического субъекта на рынке путем его выгодного выделения среди конкурентов.

Для изучения конкурентоспособности и проведения глубокого анализа деятельности организации среду, в которой она существует и развивается, принято делить на внешнюю и внутреннюю. Современными исследователями применяются разнообразные методы, с помощью которых анализируется влияние факторов внешней и внутренней среды на организацию. В частности, для оценки внутренней среды и выявления конкурентных преимуществ может быть применён графический метод построения многоугольника конкурентоспособности [7]. Анализ проведём на примере ПАО «Газпром».

Публичное акционерное общество «Газпром» (далее по тексту – ПАО «Газпром») является крупнейшей российской компанией, в силу чего исследований, посвященных анализу его деятельности, предостаточно. Для отраслевого конкурентного анализа были выбраны такие крупные «игроки», как ПАО «Новатэк» (признан главным конкурентом ПАО «Газпром» в Европе) и норвежская компания «Equinor». Критериями выбора послужили ведущие позиции на нефтегазовом рынке, размеры выручки, уровни технологического развития и инновационного потенциала, инвестиционная привлекательность, степень развития каналов поставок. В качестве оцениваемых атрибутов конкурентоспособности были выделены параметры, используемые при проведении SNW-анализа.

SNW-анализ — это анализ факторов внутренней среды, которые влияют на конкурентоспособность предприятия. К таким факторам относят организационную структуру, маркетинг, производство, логистику и т. д. Факторы оцениваются по трем значениям: S — Strength — сильный; N — Neutral — нейтральный; W — Weakness — слабый [5]. Ключевое отличие метода состоит в том, что для каждого фактора или ресурса определяется среднее рыночное состояние, то есть нейтральное значение (N). Факторы конкретного предприятия оценивают в сравнении со средним показателем в отрасли. В таблице 1 представлен порядок расчета показателей для построения многоугольника конкурентоспособности. По каждому фактору определено среднее значение по отрасли (гр. 2) и его удельный вес (гр. 3), в итоге доли всех факторов в сумме составляют 1. Для каждой анализируемой организации определяется

значение каждого фактора и с учетом удельного веса фактора вычисляется показатель конкурентоспособности.

Таблица 1

Расчет показателей для построения многоугольника конкурентоспособности

Атрибут	**Значимость в отрасли**	**Удельный вес**	**Значение для ПАО «Газпром»**	**Показатель с учетом удельного веса (гр. 3 × гр. 4)**	**Значение для ПАО «Новатэк»**	**Показатель с учетом удельного веса (гр. 3 × гр. 7)**	**Значение для «Equinor»**	**Показатель с учетом удельного веса (гр. 3 × гр. 9)**
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Стратегия компании	4	0,08	5	0,4	5	0,4	5	0,4
Организационная структура	5	0,09	5	0,45	5	0,45	5	0,45
Финансовое положение	5	0,08	3	0,24	4	0,32	5	0,4
Продукт как атрибут конкурентоспособности	5	0,07	5	0,35	5	0,35	5	0,35
Стабильность рыночных позиций	4	0,06	3	0,18	4	0,24	5	0,3
Диверсификациия продукции	4	0,09	4	0,36	4	0,36	4	0,36
Способность к реализации на рынке новых продуктов	4	0,07	3	0,21	5	0,35	4	0,28
Инновационно-технические факторы	5	0,08	4	0,32	4	0,32	5	0,4
Устойчивое развитие, экологичность	4	0,07	3	0,21	4	0,28	5	0,35
Репутация на рынке	5	0,08	5	0,4	5	0,4	5	0,4
Качество и постоянство персонала, обучение	4	0,08	5	0,4	4	0,32	5	0,4
Уровень маркетинга (продвижения)	3	0,06	5	0,3	5	0,3	4	0,24
Уровень менеджмента	5	0,09	5	0,45	5	0,45	5	0,45
Итого	57	1	55	4,27	59	4,54	62	4,78

Источник: составлено автором

На основе проведенных расчетов формируется многоугольник конкурентоспособности исследуемых компаний. В основе данного метода лежит оценка конкурентных позиций исследуемого предприятия и его основных конкурентов по ключевым составляющим хозяйственной деятельности, представленным в виде векторов [7] (Рис.1).

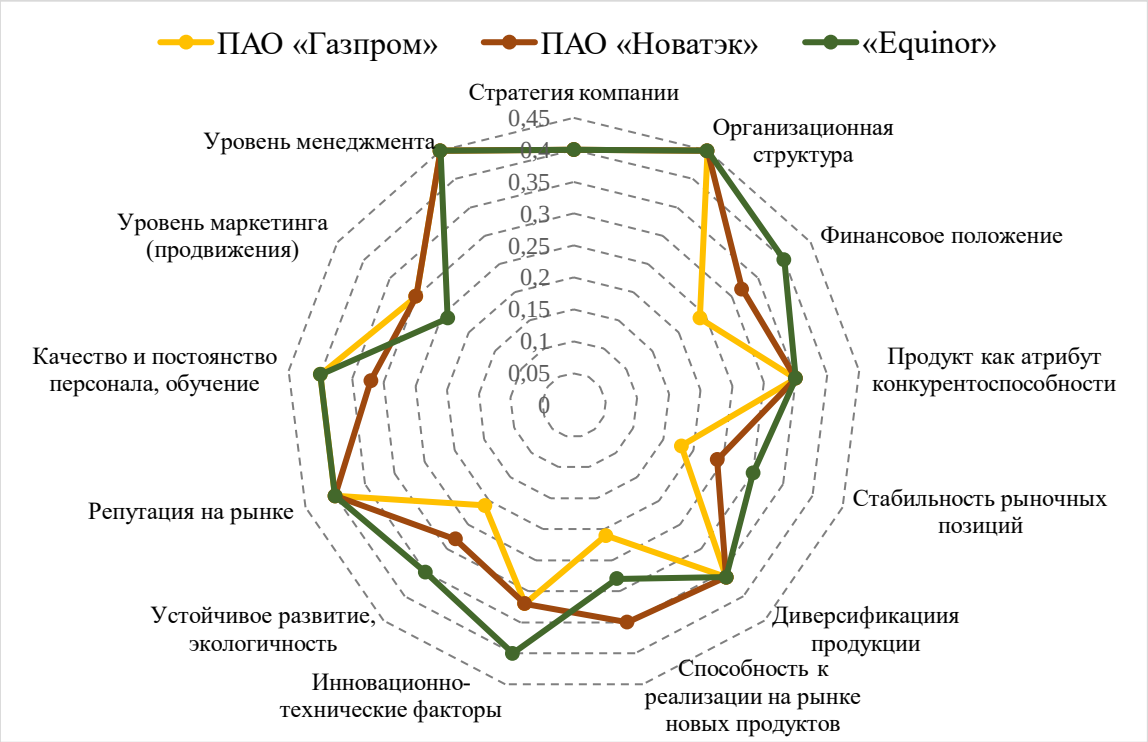

Рис.1. Многоугольник конкурентоспособности

На основе многоугольника конкурентоспособности можно выделить следующие «слабые места» ПАО «Газпром»:

– нестабильность финансового положения (значение на диаграмме минимальное и соответствует 0,24, что также может подтверждаться анализом показателей ликвидности и финансовой устойчивости, который, как правило проводится при характеристике хозяйственной деятельности организации);

– нестабильность рыночных позиций (значение – 0,18; постепенное уменьшение доли рынка, появление новых конкурентов на внутренних и внешних рынках);

– способность к реализации новых продуктов на внутренних и внешних рынках (значение – 0,21; в первую очередь, актуально для сегмента сжиженного природного газа – СПГ);

– неполное соответствие стандартам экологизации деятельности (значение – 0,21; в силу отраслевой специфики и недостаточной актуализации ESG-повестки[1] для российских предприятий).

Таким образом, графический метод оценки конкурентоспособности с использованием различных графических инструментов в совокупности с табличным, отражающим числовые показатели рыночного положения компании и степень привлекательности этого рынка, позволяет получить наглядное представление о конкурентной позиции предприятия на рынке в сравнении с ключевыми конкурентами, выявить его преимущества и «слабые стороны». Существенная оговорка состоит в том, что это лишь один метод из всей совокупности разнообразных методов, определяющих степень конкурентоспособности предприятия.

[1] Аббревиатуру ESG (environmental, social, governance) можно расшифровать как «природа, общество, управление». ESG-повестка – это свод правил и подходов к ведению бизнеса, которые способствуют его устойчивому развитию.

Библиографический список

1. Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. 300 с.
2. Гармашова Е. П. Основные концепции конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Сургутского государственного университета. 2019. № 1 (23). С. 51-58.
3. Голубков Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов – Москва: Издательство Юрайт. 2024. С. 278.
4. Поляков Р. К. Современный стратегический анализ: учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины для студентов магистратуры по напр. подгот. 38.04.02. Менеджмент – Калининград: Изд-во ФГБОУ ВО «КГТУ, 2023. 91 с.
5. Попов К. Что такое SNW-анализ и как применить его в своей компании. Режим доступа: https://www.leadertask.ru/blog/snw-analiz 11/09/2023. (дата обращения: 26.11.2024).
6. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. 4-е изд. М.: Альпина Паблишер. 2011. 453 с.
7. Тиханов Е. А., Криворотов В. В., Чепур П. В. Анализ и систематизация методов оценки конкурентоспособности предприятия // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 10-3. – С. 647-651; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40911 (дата обращения: 26.11.2024).

Научная статья
УДК 330.34

СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР КАК ОСОБЫХ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Федоров В. М.
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет», г. Омск, Россия, viktor702460@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию сущностных характеристик и особенностей интегрированных корпоративных структур в российском контексте, что позволяет глубже понять их специфику и роль в современной экономике. Развито научное представление об интегрированных объединениях как динамичных и сложных организациях, способных к самоорганизации, имеющих сложную сетевую архитектуру и ориентированных на синхронизацию стратегических целей. Выявлены их отличительные черты от традиционных корпоративных моделей.

Ключевые слова: *интегрированные корпоративные структуры, сущность, свойства, гибридная природа.*

ESSENTIAL CHARACTERISTICS AND FEATURES OF RUSSIAN INTEGRATED CORPORATE STRUCTURES AS SPECIAL MODELS OF BUSINESS ORGANIZATION

Fedorov V. M.
Omsk state technical university (Omsk), viktor702460@mail.ru

Abstract. This article is devoted to the study of the essential characteristics and features of integrated corporate structures in the Russian context, which allows a deeper understanding of their specifics and role in the modern economy. The scientific understanding of integrated associations as dynamic and complex organizations capable of self-organization, having a complex network architecture and focused on the synchronization of strategic goals has been developed. Their distinctive features from traditional corporate models are revealed.

Keywords*: integrated corporate structures, essence, properties, hybrid nature.*

В России в условиях экономической нестабильности активно развивается интеграционная хозяйственная деятельность на уровне компаний, а основными формами организации бизнеса становятся интегрированные корпоративные структуры (ИКС). ИКС представляют своего рода каркас российской экономики, обеспечивающий высокий уровень конкурентоспособности, являющийся эффективной формой консолидации экономических ресурсов и вносящий устойчивость в экономические отношения. Интегрированные корпорации в отечественной экономике, представленные десятками холдинговых компаний, вертикально интегрированных организаций и консорциумов, обеспечивают около 80% ВВП России [2; 11]. По мнению Ю. В. Коречкова, крупные интегрированные структуры играют определяющую роль в экономике, позволяя решить накопившиеся макропроблемы [4]. Создаваемые ИКС имеют существенное превосходство над предприятиями малого и среднего бизнеса за счет объемов производства, как правило, более низкой себестоимости продукции, возможности применения результатов НИОКР для улучшения потребительских свойств выпускаемой продукции и услуг, а также при создании нового продукта или услуги и ряд других преимуществ [3; 5; 10]. С точки зрения Пермяковой А. Д.: главная цель создания ИКС – «объединение материальных, нематериальных активов и финансовых ресурсов ее участников для повышения конкурентоспособности и

эффективности производства, создания рациональных технологических и кооперационных связей, увеличения экспортного потенциала, ускорения научно-технического прогресса, привлечения и эффективного использования инвестиций» [8, с. 14].

Мы разделяем позицию исследователей М. Ю. Андреевой [1], И. В. Овсянниковой [6], З. К. Омаровой [7] и Т. Н. Тополевой [9] о том, что эффективное регулирование устойчивого развития корпоративных структур невозможно без учета их сущности и типовых особенностей, определяющих объективные различия в условиях их жизнеспособности. В этой связи возникает необходимость в определении сущностных характеристик ИКС.

В современной зарубежной и российской литературе имеется достаточно большое количество определений понятия «интегрированная корпоративная структура». Равно как и почти все понятия организационно-управленческих дисциплин, термин «интегрированная корпоративная структура» не имеет едино-универсального определения. Возможны только различные функциональные описания ИКС, но сущностное определение ИКС, получившее общепринятое признание, отсутствует.

Отечественные исследователи выделяют следующие признаки ИКС: наличие определенного юридического статуса; контроль над всей цепочкой создания стоимости; снижение рисков; правовое разграничение функций собственности и управления; коллегиальное принятие решений собственниками и наемными управляющими; имущественная обособленность, организационное единство (см. табл.1).

Таблица 1

Интегрированная корпоративная структура: различные подходы и определения (российские исследователи)

Авторы	Определение
Касатов А.Д.	объединение юридически или хозяйственно самостоятельных субъектов производственного, инвестиционного, финансового и иных направлений посредством консолидации активов на договорной основе или на базе акционерного соучредительства для обеспечения синергетического эффекта и снижения трансакционных издержек с учетом достижения общих экономических целей
Пашчник Т.О.	совокупность экономических агентов (юридических лиц, осуществляющие хозяйственную деятельность), которые характеризуются имущественными и производственными связями
Масютин С.А.	организационно-правовая форма объединения промышленного и банковского капитала для повышения конкурентоспособности и эффективности производства, создания рациональных технологических и кооперационных связей, увеличения экспортного потенциала, ускорения научно-технического прогресса, привлечения и эффективного использования инвестиций
Алексеева Ю.В.	группа юридически или хозяйственно самостоятельных предприятий (организаций), ведущих совместную деятельность на основе консолидации активов или договорных (контрактных) отношений для достижения общих целей
Кашанина Т.В.	объединение физических и юридических лиц или капиталов для осуществления социально полезной деятельности
Драчева Е.Л., Либман А.М.	особая группа корпоративных объединений, характеризующихся собственными закономерностями развития
Доолбеков З.Б.	вертикальное и (или) горизонтальное объединение имущественно, технологически, ресурсно, финансово и (или) информационно связанных компаний, имеющее центр управления и логистики, действующее по единому производственно-финансовому плану
Авдашева С.Б., Дементьев В.В.	любые объединения предприятий, совместная деятельность которых выходит за рамки рыночных контрактов

Иванова Т.В.	совокупность тесно связанных между собой хозяйствующих субъектов, требующую скоординированного совместного управления для реализации поставленных задач.
Потапцева Е.В.	группа компаний, построенных на принципах согласования имущественных отношений, которая обладает определенным внутренним иерархическим строением
Винслав Ю. Б.	группа юридических или хозяйственно-самостоятельных предприятий (организаций), ведущих совместную деятельность на основе консолидации актов или договорных (контрактных) отношений для достижения общих целей

Зарубежные исследователи (см. табл. 2) выделяют следующие признаки ИКС: ориентация на ценность для клиента (интегрированные структуры стремятся создать максимальную ценность для своих клиентов, объединяя разные этапы цепочки поставок и предлагая комплексные решения), гибкость и адаптивность (интегрированные структуры быстро адаптируются к изменениям рынка, используя гибкие организационные структуры, которые позволяют быстро реагировать на изменения потребительских запросов), создание стратегических партнерств (ИКС активно используют стратегические партнерства с другими компаниями для расширения своей деятельности и достижения новых рынков), устойчивое развитие (корпоративные объединения включают принципы устойчивого развития в свою деятельность, стремясь свести к минимуму влияние на окружающую среду и социальную сферу), развитие человеческого капитала (ИКС инвестируют в развитие свой кадровый потенциал, обеспечивая обучение, поддержку и стимулирование своих сотрудников).

Таблица 2

Интегрированная корпоративная структура: различные подходы и определения (зарубежные исследователи)

Авторы	Определение
Чандлер Альфред Д.	организации, которые интегрируют производство, сбыт и маркетинг в единую структуру, охватывающую всю цепочку создания стоимости
Портер Майкл Э.	корпорации, которые создают конкурентное преимущество за счет интеграции различных этапов цепочки создания стоимости.
Барни Джей Б.	организации, которые используют свои ресурсы (материальные, человеческие, финансовые, интеллектуальные) для создания устойчивого конкурентного преимущества.
Румелт Ричард П.	компании, которые могут преодолевать ограничения, связанные с отраслевой структурой, за счет интеграции различных бизнес-единиц
Тийс Дэвид Дж.	организации, которые создают стратегию на основе интеграции различных элементов, включая бизнес-модель, ключевые компетенции, ресурсы, и структуру управления
Грант Роберт М.	компании, которые стремятся создать устойчивое конкурентное преимущество за счет интеграции различных компонентов бизнеса

Таким образом, мы можем выделить системные свойства, характерные для ИКС в современных условиях (см. рис.1).

Содержательный анализ российских и зарубежных трудов, посвященных формированию и развитию ИКС, выявил отсутствие четкого определения, раскрывающего сущность понятия «интегрированная корпоративная структура», что позволило автору сформулировать собственное определение, исходя из специфики и уникальности данных сложных организационных моделей.

Рис.1. Системные свойства интегрированных корпоративных структур в России

Под «интегрированными корпоративными структурами» необходимо понимать сложные гибридные организации, сочетающие государственное участие с частными интересами и состоящие из взаимосвязанных предприятий, объединенных централизованным управлением и ориентированных на синхронизированное достижение стратегических целей с использованием вертикальной и (или) горизонтальной интеграции, диверсификации и концентрации ресурсов в рамках сложной сетевой архитектуры, стремящиеся к контролю над всей цепочкой создания стоимости, использующие инновационные технологии для повышения эффективности и конкурентоспособности, но ограниченные в своем развитии из-за отсутствия конкуренции на внутреннем рынке и нестабильности внешней среды.

К ключевым элементам данного определения можно отнести:

- гибридная природа (сочетание государственного участия с частными интересами);
- взаимосвязанные предприятия (ИКС не просто группа компаний, а организация, где каждая часть взаимозависима от других и работает на достижение общих целей);
- инновационные технологии (использование цифровых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности);
- синхронизированное достижение стратегических целей (ИКС ориентированы на долгосрочные цели, а не на сиюминутные результаты, что требует координации и синхронизации действий всех участников);
- диверсификация и концентрация ресурсов (ИКС часто расширяют свою деятельность на новые отрасли (диверсификация) и сосредотачивают ресурсы в ключевых сферах (концентрация));
- сложная сетевая архитектура (ИКС характеризуются не простой иерархической структурой, а сложной сетью взаимосвязей, где решения принимаются на разных уровнях и в разных подразделениях);
- ограниченная конкуренция (высокая концентрация капитала и государственная поддержка ограничивают конкуренцию);
- нестабильность внешней среды (зависимость от внешних рынков, санкций и экономических кризисов).

Отметим, что новизна авторского определения более адекватно отражает современные тенденции в развитии ИКС и базируется на следующих ключевых аспектах:

1. Фокус на самоорганизации (подчеркивает способность ИКС к самоорганизации, то есть их динамическую адаптацию к изменениям внешней среды);

2. Акцент на сетевой архитектуре (ИКС описываются как сложные сетевые архитектуры, что отражает более гибкую и распределенную структуру управления в современных ИКС);

3. Синхронизация целей (подчеркивает синхронизированное достижение стратегических целей, отражая комплексный подход к развитию ИКС);

4. Акцент на гибридности (это отражает специфику многих современных российских ИКС, где государство играет значимую роль как в регулировании, так и в финансировании).

Таким образом, данное определение подчеркивает как сильные стороны интегрированных структур, такие как масштаб, ресурсы и использование инноваций, так и их слабые стороны, обусловленные гибридной природой, ограниченной конкуренцией и нестабильностью внешней среды.

Библиографический список

1. Андреева М. Ю. Формы интегрированных структур и их влияние на изменение корпоративных взаимосвязей // Комплексные проблемы развития науки, образования и экономики региона. 2013. № 3. С. 59–65.

2. Винслав Ю. Б. Экономический анализ в системе управления интегрированными корпоративными структурами // Финансовая жизнь. 2013. № 4. С. 10–16.

3. Доолбеков З. Б. Сущность интегрированных корпоративных структур // Наука и новые технологии. 2013. № 4. С. 233–234.

4. Коречков Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения // Теоретическая экономика. 2018. № 4 (46). С. 61–67.

5. Кузнецова О. М. Системное исследование процесса создания интегрированных корпоративных структур // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 2-6. С. 59–62.

6. Овсянникова И. В. Российский опыт управления интегрированными корпоративными структурами (холдингами) // Корпоративное управление и инвестиции в глобальной экономике : Тезисы работ финалистов Международного конкурса. VII Евразийский экономический форум молодежи, Екатеринбург, 19–21 апреля 2016 года / Ответственные за выпуск Я.П. Силин, М.С. Марамыгин, И.Н. Ткаченко. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2016. С. 5–9.

7. Омарова З. К. Критерии классификации интегрированных корпоративных структур в отраслях промышленности // Вопросы структуризации экономики. 2007. № 4. С. 59–65.

8. Пермякова А. Д. Предпосылки и стратегические цели создания интегрированных корпоративных структур (ИКС) // Управление в России: проблемы и перспективы. 2020. № 6. С. 10–21.

9. Тополева Т. Н. Интегрированные корпоративные структуры в региональной экономике: аспекты взаимодействия и развития // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2020. № 2. С. 221–235.

10. Шмакова Н. Н. Интегрированные корпоративные структуры в экономике Российской Федерации // Научные исследования XXI века. 2020. № 4(6). С. 79–97.

11. Якутин Ю. В. Интегрированные корпоративные структуры в рыночной экономике России // Российский экономический журнал. 2009. № 9-10. С. 77–84.

Научная статья
УДК 331.1

ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ АВТОШКОЛЫ

Хайрулина Л. Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск

Аннотация. Проанализирована взаимосвязь оценки персонала с ключевыми функциями управления человеческими ресурсами. Выявлены возможности, предоставляемые результатами оценки персонала для повышения эффективности системы управления человеческими ресурсами. Предложены показатели оценки результатов труда для сотрудников автошколы.

Ключевые слова: *оценка, персонал, человеческие ресурсы, результативность труда.*

THE IMPORTANCE OF PERSONNEL ASSESSMENT IN THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM OF A DRIVING SCHOOL

Khairulina L. R.
Financial University (Omsk)

Abstract. The interrelation of personnel assessment with key functions of human resource management is analyzed. The possibilities provided by the results of the personnel assessment to improve the effectiveness of the human resource management system are identified. The indicators of labor performance assessment for driving school employees are proposed.

Keywords: *evaluation, personnel, human resources, labor efficiency.*

В настоящее время (XXI век) актуально применение новейшего – комбинированного методического подхода к формированию систем оценки, мотивации и стимулирования труда работников предприятий [2]. Данный подход позволяет эффективно использовать потенциал сотрудников организации через сбор информации, постоянный анализ и оценку всех особенностей предприятия. Данные о бизнес-процессах и их результатах, полученных на предприятиях, становится экономической основой для оптимизации управления трудовыми ресурсами и интеллектуальным потенциалом.

Анализ содержания выполняемых работ, действующих на предприятии процессов труда и полученных результатов служит экономической основой не только для совершенствования управления трудовыми ресурсами, рабочей силой, но и для рационального расходования всех производственных ресурсов, сбережения человеческого капитала [1]. В современном мире рассматривают варианты мотивации и стимулирования работников на основе результатов оценки сотрудников организации.

Управление персоналом в любой организации требует внедрения системы оценки, так как полученные данные позволяют на основе полученной информации, принимать решения по перемещению сотрудников, их развитию и обучению, также данная информация помогает определению уровня заработной платы и других важных аспектов. Результаты оценки играют важную роль в стимулировании трудовой активности персонала, они не только побуждают работников работать больше и проявлять как можно более высокую результативность, но и дают работникам ощущение, что они являются частью бизнеса, поскольку они напрямую связаны с ним и формированием позитивного отношения к работе [2]. Следовательно, оценку персонала нужно рассматривать как часть системы управления. Оценка персонала тесно

связана со всеми ключевыми аспектами управления кадрами и находится в центре практически всех функций, связанных с этим.

В управлении человеческими ресурсами оценка персонала занимает ключевое положение (рисунок 1.), так как ее результаты влияют на принятие решений в различных областях управления сотрудниками организации. Система оценки занимает центральное место в системе управления персоналом и взаимосвязана с целым комплексом процессов, таких как подбор, обучение и развитие, мотивация, управление карьерой персонала.

Рис. 1. Роль оценки перонала в управлении человеческими ресурсами

Оценка результатов труда – это процесс анализа и оценки выполненной работы сотрудника с целью определения эффективности его деятельности. Оценка результатов труда позволяет оценить, насколько хорошо выполнены поставленные задачи, какие результаты достигнуты и в каком объеме, а также подчеркнуть заслуги и достижения работника. Этот процесс включает в себя анализ выполненных работ, оценку качества выполнения заданий, выявление достижений и определение областей для улучшения.

Оценка персонала помогает определить сильные и слабые стороны сотрудников, развивать их профессиональные навыки, а также принимать решения о продвижении или коррекции рабочих процессов. В профессиональной деятельности сотрудников необходимо учитывать психологические аспекты при оценке персонала и разрабатывать рекомендации для всего состава сотрудников. Создав систему обратной связи, руководство определяет нужды работников, тем самым нивелируя недовольство персонала и поднимая дух сотрудников. Получить обратную связь – важный шаг в оценке и мотивации [2]. Этот канал обратной связи, даст понимание работнику как оценивается его труд, какие ошибки он совершил и какой вклад внес в процветание компании. На основе полученных результатов, руководитель вносит корректировки в обязанности сотрудников и в условия, в которых они работают.

По итогам проведения оценки руководство определяет:

– Перспективы сотрудников и предложения по преумножению компетенций;

– Рычаги управления на каждого сотрудника;

– Подробный портрет (уровень знаний, навыков, личные качества, сильные и слабые стороны, возможности, угрозы) каждого сотрудника;

– План обучения работников;

– Рекомендации по распределению кадров.

Главная роль в оценке персонала ложится на линейного руководителя, ведь от того насколько информация будут полной и достоверной, зависит дальнейшее принятие решений. На основе полученной информации вышестоящее руководство принимает управленческие решения. Они могут касаться:

– смены системы мотивации;

– ротации кадров во всех направлениях;

– дополнительного набора или сокращения персонала.

При проведении оценки результатов труда нужно четко понимать, кто оценивает и кого оценивают. В управленческой деятельности важны взаимоотношения между теми, кто проводит оценку (субъект) и теми, на кого она направлена (объект).

Анализировать выработку исполнителей, особенно сдельщиков, не сложно, потому что результатом их работы является объем производимой продукции, то есть количественные и качественные показатели. Руководителей и специалистов оценить сложнее, их оценка отражает возможность влияния на работу производственного или управленческого подразделения. Для каждого отдельного предприятия разрабатываются уникальные критерии, учитывающие специфику деятельности, индивидуальные нужды и особенности бизнес-процессов. Мерилом профессиональной оценки сотрудников служат: числовые показатели; личностные показатели; способность к обучению; лояльность к компании; профессиональные навыки.

В автошколе оценка результатов труда происходит по нескольким параметрам: выполнение ключевых показателей эффективности (KPI); выполнение смарт задач; так же существуют ряд дополнительных премий и бонусов.

Перед окончанием каллендарного года Собственник автошколы совместно с директором прорабатывают стратегические цели на следующий год. Исходя из утвержденных целей устанавливаются показатели, которые доводятся до руководителей отделов. После «Новогодних прадников» проходит подведение итогов, на котором руководители подразделений отчитываются о проделанной работе и ставят план на следующие пол года исходя из стратегических целей, поставленных учредителем и директором фирмы. Исходя из целей у каждой категории сотрудников формируются свои показатели эффективности, направленные на достижение поставленной цели. У каждой категории работников цели разные, обычно, техническим службам ставится цель – снижение расходов, коммерческим – увеличение прибыли.

Ежемесячно показатели корректируются и обозначаются сотрудникам в CRM системе для дальнеешего отслеживания их выполнения. Если у руководящего состава, преподавателей и технического персонала они работают и приносят свои результаты, то в отделе по работе с клиентами, у сотрудиков отдела есть некоторые проблемы, приводящие к снижению лояльности и повышению текучести кадров.

Заработная плата менеджера по работе с клиентами состоит из небольшой окладной части (МРОТ) и премиальной (% от выручки с заключенных договоров), расчитаной по показателям:

Первый показатель – выручка от продаж за месяц (показатель имеет довольно большой вес в премиальной части сотрудника 50%), данные руководителю отдела присылает коммерческий директор исходя из поставленных перед ним целей. Выручка делится равномерно на все филиалы компании, что негативно сказывается на мотивации сотрудников, так как каждый офис имеет свою проходимость клиентов и свой средний чек. Выручка трех основных офисов перекрывает 60% всех поступлений компании.

Второй показатель – колличество заключенных договоров. Руководителем отдела по работе с клиентами распределяется равномерно среди всех менеджеров на всех филиалах (вес показателя 25% от премиальной части).

Третий показатель – качество предоставления информации по телефону (вес показателя 25% от премиальной части), данный показатель расчитывается CRM системой, анализируются входящии звонки принятые менеджером и последующую сделку с клиентом, звонившим с данного номера телефона.

Далее анализируется процент выполнения показателей, в случае если процент выполнения < 50 % премиальная часть по показателю не выплачивается, от 51% до 80% выплачивается 50% премии по показателю, от 81% до 110% выплачивается 100 % премиальной части показателя и в случае превышения 110% выплачивается повышеный коэффицент, который составляет 110% от премиальной части KPI.

Также у менеджеров по работе с клиентами есть дополнительные стимулирующие надбавки такие как:

Категорийность – менеджеры по обслуживанию клиентов 1 категории получают дополнительные 3000 рублей, а также могут быть наставниками (наставничество оплачивается отдельно); менеджеры 2 категории получают дополнительные 2000 рубрей; менеджеры 3 категории это сотрудники которые отработали менее одного года, либо не прошедшии аттестацию на 2 категорию.

«Акция приведи друга» – оценивается в 5000 рублей, если приведенный сотрудник отработает в компании минимум полгода.

«Премия от директора» – это не стандартная премия которая выписывается каждый месяц, а периодическая стимуляция, направленная на увеличение колличества заключенных договоров по конкретной категории. Например, до конца набора группы остается две недели, а на тракторные категории большой недобор от плановых показателей. Тогда, по решению руководства, объявляется конкурс на «премию от директора», сотрудник заключивший большее колличество договоров по данной категории получает премию, в условиях конкурса есть оговорка о минимальном количестве договоров в борьбе за приз.

Исходя из сложившейся системы оценки менежеров по обслуживанию клиентов становятся понятны причины возникновения высокой текучести кадров, а так же неоправданных надежд связаных с оплатой труда. В момент собеседования при приеме на работу на должность менеджера по работе с клиентами кандидату озвучевают максимальную заработную плату менеджеров работащих в компании уже давно, и многие из них имеют высшую категорию которая дает дополнительные надбавки, а также эти менеджеры находятся в офисах с максимальной проходимостью, и как правило эти филиалы приносят основную выручку компании. После того как вновь прибывший сотрудник пройдет обучение, стажировку, отработает 3-4 месяца, он понимет, что планы которые ставит руководитель отдела не выполнимы, увольняется.

Для того чтобы снизить текучесть в компании и поднять лояльность сотрудников отдела по работе с клиентами для начала необходимо перераспределить размеры их первого показателя KPI (выручка от продаж) исходя из проходимости клиентов в филиалах, для этого взять среднегодовой показатель процентного соотношения выручки данного филиала, таким образом получаем более уравновешенный показатель.

В результате перераспределения показателей между филиалами по процентному соотношению выручки, сотрудники работающие в филиалах с низкой проходимостью смогут приблизится к выполнению плановых показателей (до этого «недостижимых»), будут более заинтересованы и появится большая лояльность к компании (на данный момент молодые менеджеры, которые попадают в эти филиалы не верят в то, что можно заработать нормальную премию и меняют работу).

Во вторых: необходимо пересмотреть размер показателей согласно отработанным дням, на данный момент в подсчете премиальной части не учитывается больничные и то, с какого дня начинает работать специалист.

В третьих: необходимо изменить KPI начальника отдела по работе с клиентами.

На данный момент: KPI1 – выполнение отделом плана продаж; KPI2 – процент неотвеченых звонков; KPI3 – количество договоров.

Новый KPI: KPI1 – выполнение отделом плана продаж, премиальная часть расчитывается как определенный процент от продаж, KPI2 – коэффицент удовлетворенности клиента, расчитывается по результатам телефонного опроса (анкетирования) клиентов получивших услугу; KPI3 – средний чек договора.

Это заставит начальника отдела более тщательно следить за своими сотрудниками, увеличит прибыль компании за счет реализации более дорогих предложений, а также поднимит уровень обслуживания клиентов.

В четвертых: при составлении плана продаж на полугодие необходимо учитывать сезонность, так как согласно статистики с декабря по февраль наблюдается значительный спад

клиентов, а так же с мая по июль, наоборот, наблюдается всплеск активности и увеличение количества заключенных договоров.

Пятое: изменить показатели руководителю отдела маркетинга.

Было: KPI1 – выполнение бюджета маркетинговой службы (в основном это рекламный бюджет, расчитаный на привлечение через интернет источники, а так же бюджет на акции, партнерские програмы, мераприятия); KPI2 – проведение запланированных мероприятий; KPI3 – отсутствие негативных отзывов о компании.

Предлагается установить следующие показатели: KPI1 – увеличение прибыли за счет проведенных маркетинговых мероприятий; KPI2 – затраты на привлечение 1 клиента; KPI3 – отсутствие негативных отзывов о компании.

Это позволит увеличить поток потенциальных клиентов, а исходя из статистики компании из 100 человек обратившихся за консультацией 80 приходят заключать договор. Контролируя затраты можно значительно снизить затраты на привлечение (на данный момент стоимость1 клика в яндекс директ особо не контралируется).

Шестое: ввести гарантированную премиальную часть для новых сотнудников на период испытательного срока. Данная премиальная часть выплачивается сотруднику, если по итогу месяца его расчетная премия менее гарантированной, в случее если менеджер заработал большую премию выплачивается расчетная. Данный шаг поможет поддержать молодого специалиста и даст ему возможность не думать на испытательном сроке где дополнительно заработать, а позволит сосредоточится на выполнении своих прямых обязанностей.

Седьмое: заместителю директора по персоналу изменить показатели.

Было: KPI1 – выполнение бюджета отдела персонала (затраты на привлечение новых сотрудников (интернет площадки по подбору персонала, затраты на консультирование, затраты на обучение сотрудников, спец. одежда и концелярия); KPI2 – процент своевременно закрытых вакансий; KPI3 – процент сотрудников прошедших стажировку.

Новые показатели эффективности: KPI1 – текучесть кадров; KPI2 – средний стаж работы человека в компании; KPI3 – удовлетворенность персонала.

Новые показатели сместят акцент внимания в сторону мероприятий нацеленых на удержание сотрудников, а так же повысят их лояльность к компании. Для того чтобы снизить текучесть кадров и привлечь более квалифицированных сотрудников, важно пересмотреть систему мотивации и оценки сотрудников, а также обеспечить более привлекательные условия труда и развития.

Таким образом, систему оценки персонала можно воспринимать как набор различных средств и методов, которые помогают компетентно решать задачи подбора кадров, контроля за работой сотрудников, их развития, обучения, мотивации и лояльности. Инструменты оценки персонала являются разнообразными технологиями, которые помогают создать полноценный образ сотрудника как индивидуальности, профессионала и части рабочей команды, а также проанализировать его знания, навыки, эффективность в работе и личностные особенности. Менеджменту компании важно грамотно выстроить систему оценки, не упустив из виду множество факторов, влияющих на нее.

Библиографический список

1. Дейнека А. В. Управление персоналом организации: учебник. М.: Дашков и К°, 2017. 288 с.

2. Митрофанова И. В., Корсакова И. В., Объедкова Л. В. Актуализация подходов к мотивации и стимулированию труда в современных условиях: монография. М.: Директ Медиа; 2019. 114 с.

Научная статья
УДК 336.74

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Храмов Е. Н.
АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва, Россия, enhram@gmail.com, ORCID: 0009-0007-7544-2670

Аннотация. Активно развивающаяся цифровая экономика побуждает Центробанк России рассматривать цифровую валюту как инструмент, способный кардинально обновить денежно-кредитную сферу страны. Среди ключевых достоинств цифрового рубля выделяются укрепление безопасности денежных переводов, сокращение расходов на сервис наличной денежной массы и расширение общего доступа к финансовым сервисам. С другой стороны, цифровизация национальной валюты может вызвать значительные риски: она угрожает устойчивости коммерческих банковской системы, ведёт к понижению конкурентной борьбы среди платёжных систем и может спровоцировать рост затрат для предприятий, а также снижает приватность финансовых операций. Автор выдвигает ряд предложений, направленных на снижение упомянутых рисков, в том числе через адаптацию регулирующих процедур, укрепление мер по обеспечению кибербезопасности и обеспечение поддержки для небольших и средних банков. Результаты исследования подчеркивают важность целостной стратегии при внедрении цифрового рубля. Такая стратегия критически важна для того, чтобы смягчить возможные неблагоприятные эффекты и, в то же время, полностью реализовать возможности, которые цифровая валюта может предоставить для укрепления экономического потенциала России. Данная публикация будет интересна экономистам, специалистам в области финансовой политики, сотрудникам банковского сектора, а также исследователям, изучающим влияние цифровых валют на национальные и международные финансовые системы.

Ключевые слова: *цифровой рубль, финансовая система, Центральный банк, кибербезопасность, конкуренция, банковская стабильность, цифровизация*.

BENEFITS AND RISKS OF THE DIGITAL RUBLE FOR THE RUSSIAN ECONOMY

Khramov E. N.
Russian New University, Moscow, Russia, enhram@gmail.com

Abstract. The actively developing digital economy prompts the Russian Central Bank to consider the digital currency as a tool that can fundamentally update the country's monetary sphere. Among the key advantages of the digital ruble are strengthening the security of money transfers, reducing the costs of cash money service and increasing general access to financial services. On the other hand, the digitalization of the national currency may cause significant risks: it threatens the sustainability of commercial banking systems, leads to reduced competition among payment systems and may provoke higher costs for businesses, as well as reduces the privacy of financial transactions. The author makes a number of proposals to mitigate these risks, including by adapting regulatory procedures, strengthening cybersecurity measures, and providing support for small and medium-sized banks. The results of the study emphasize the importance of a holistic strategy when implementing the digital rouble. Such a strategy is critical to mitigate potential adverse effects and, at the same time, fully realize the opportunities that a digital currency can provide to strengthen Russia's economic potential. This publication will be of interest to economists, financial policy specialists, banking sector employees, and researchers studying the impact of digital currencies on national and international

financial systems.

Keywords: *digital ruble, financial system, Central Bank, cybersecurity, competition, banking stability, digitalization.*

Наступление эры цифровизации, сопровождаемое все возрастающим спросом на электронные платежные услуги, готовит почву для эволюции денежной системы с добавлением нового элемента – цифрового рубля. Импульсом к появлению этого феномена служит интеграция цифровых технологий в экономические процессы и роль криптовалют в ускорении принятия концепции цифровой валюты центральных банков (ЦВЦБ). Управление денежно-кредитной политикой, находящееся в ведении центральных банков, требует активного участия этих институтов в процессах, связанных с новой формой валюты. Ответственность за регулирование объемов денежной массы и её структуры теперь включает адаптацию к реалиям цифровых финансов [4].

Центральный банк России выделяет ряд значительных преимуществ от внедрения нового типа денежных средств – цифрового рубля. Ключевыми особенностями этого инновационного вида валюты являются – рисунок 1.

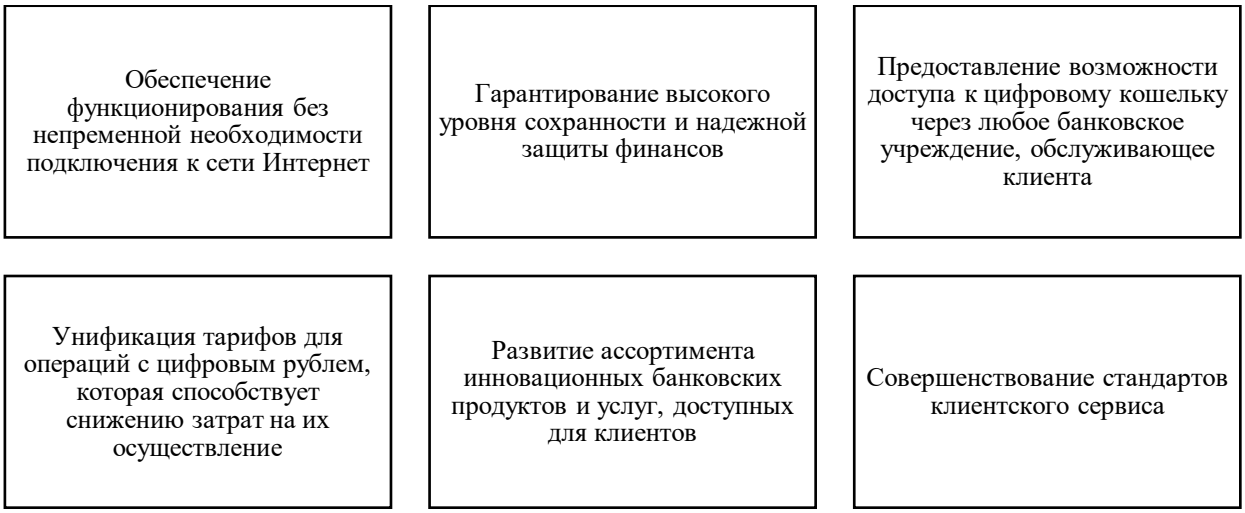

Рис. 1. Преимущества внедрения цифрового рубля [3]

Введение цифрового актива принесет с собой фундаментальные трансформации в финансовую структуру государства. С одной стороны, внедрение блокчейн технологий предоставит повышенные гарантии безопасности и усовершенствует платежный процесс, делая его более эффективным. Это, в свою очередь, облегчит проведение платежей и сделает финансовые сервисы более доступными для широкой публики. Кроме того, бюджет страны может ожидать экономию за счет снижения издержек на обслуживание наличной валюты, что даст возможность перенаправить ресурсы на стимулирование прочих отраслей экономики. Однако, существуют и определенные вызовы, связанные с адаптацией к новому финансовому инструменту. Первоочередные затруднения касаются кибербезопасности и разработки надёжной защиты данных. Также не менее важной задачей становится необходимость повышения уровня финансовой и цифровой образованности населения, чтобы люди могли более уверенно ориентироваться в принципах работы новой цифровой валюты, что потребует дополнительных усилий по информированию и обучению до широкого внедрения цифровых активов. В исследовании, проведенном Е.Е. Дождевой и Т.Н. Джарбулова, были выявлены и проанализированы определенные риски, сопряженные с внедрением цифрового рубля в бизнес-процессы. Среди ключевых опасностей авторы работы указывают на уязвимости в области кибербезопасности, связанные с использованием цифровой инфраструктуры. Также поднимается вопрос возрастания операционных издержек компаний, которое может быть

вызвано необходимостью поддержания и обновления многочисленных систем и каналов для эффективной обработки и передачи финансовых данных [2].

Аналитические выводы А.А. Брюхановой и Г.Ф. Цельникера указывают на то, что на сегодняшний день нормативно-правовой фундамент не соответствует задачам разрешения возникающих вызовов в области цифровых валют. В результате этого раскрывается проблематика сложностей, связанных с регулятивными аспектами внедрения и управления цифровым рублем в рамках финансовой системы РФ [1]. В контексте внедрения цифрового рубля стоит выделить проблему финансовой грамотности граждан России, что и влечёт за собой потребность в обширных образовательных программах. Также существует риск уменьшения конкуренции на рынке электронных платёжных систем, поскольку цифровой рубль может отодвигать существующие сервисы на второй план. Помимо этого, основная нагрузка по регулированию и контролю за новой валютой предположительно ляжет на Центральный банк России, что может привести к централизации обязанностей и повышенной ответственности данного органа [8]. Эксперты в сфере финансов предполагают, что активное внедрение цифрового рубля Центрального банка России может привести к репатриации крупных денежных средств из банковских и финансовых институтов. Это обусловлено тем, что многие из них зависят от наличия значительных кэш-резервов, которые необходимы для предоставления кредитов бизнесу, выдачи ипотечных займов и других форм финансирования. К потенциальным недостаткам следует также отнести значительные начальные издержки, которые понадобятся для разработки системы и последующего её масштабирования. Проблемы расширения также могут возникнуть из-за скептицизма значительной части общества по отношению к новой денежной единице. Дополнительные опасения вызывает вопрос сохранения конфиденциальности финансовых операций. С возможностями Центрального банка отслеживать все транзакции, включая местоположение и время совершения, а также покупаемые товары, возникают опасения по поводу частной жизни индивидов и возможного увеличения государственного контроля за личными финансами граждан. Подобные аспекты вызывают дебаты о приватности в эпоху цифровых валют, причём некоторые граждане опасаются за свою финансовую независимость и могут быть не склонны перейти на использование цифрового рубля из-за стремления к меньшему вмешательству государства в их финансовое положение [7].

Изучение прошлых событий в банковской сфере обнаруживает ряд случаев, когда ряд банковских учреждений был вынужден закрыться из-за несоответствия критериям регулятора, в том числе касающимся объёмов капитала. Ожидается, что внедрение цифровой валюты, такой как цифровой рубль, может усилить эти проблемы, поскольку особенно мелкие и средние банки столкнутся с дополнительными трудностями в обеспечении требуемого уровня капитала. Такие условия могут привести к дальнейшей эрозии численности банков в отрасли. Сжатие рынка сокращает количество игроков в банковской сфере, что нередко ведёт к уменьшению конкуренции. Это, в свою очередь, ограничивает доступ общественности к широкому спектру банковских услуг, потенциально увеличивает стоимость кредитования и ограничивает инновационное развитие в этой области. В конечном итоге, такие перемены могут ощутимо повлиять на экономическую свободу и финансовое благополучие граждан, особенно в тех случаях, когда банковские услуги являются ключевыми для их повседневной жизни [5]. Чтобы снизить риск дальнейшего сокращения численности коммерческих кредитных организаций, одним из возможных решений может быть рассмотрение Банком России мер по уменьшению стандартов, предъявляемых к этим учреждениям. Ослабление регуляторных требований потенциально может способствовать их укреплению и снижению числа банков, вынужденных прекратить свою деятельность. Необходимо отметить, что, несмотря на данную перспективу, наблюдаемые в последние два десятилетия тенденции указывают на отсутствие у регулятора намерений двигаться в этом направлении. Отметим позицию А. Лосева, согласно которой рассмотрение вопроса о цифровых валютах должно быть отложено до момента стабилизации финансовой системы и национальной валюты. Такая стабилизация важна перед шагами по внедрению цифрового рубля, который в условиях текущей экономической нестабильности

представляет собой потенциальный риск [6]. Данный взгляд находит отклик в концепции инновационного менеджмента Й. Шумпетера, который отмечал, что успех любой инновации зависит от правильного выбора времени и контекста для её внедрения. Учитывая, что цифровой рубль является инновацией в системе центральных банковских цифровых валют, несвоевременное или неподготовленное внедрение может привести к неудачным результатам.

Риски внедрения цифрового рубля для российской экономики и направления их снижения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Риски внедрения цифрового рубля в российскую экономику и направления их снижения

Риск	Описание	Направления по снижению риска
1. Отток депозитов из коммерческих банков	Возможность массового перехода клиентов на хранение средств в цифровом рубле, что может привести к снижению ликвидности и доходности банков.	- Введение лимитов на объемы хранения цифровых рублей для физических и юридических лиц. - Стимулирование процентных ставок по депозитам в коммерческих банках. - Поддержка банковских продуктов, интегрированных с цифровым рублем.
2. Снижение эффективности банковской мультипликации	Цифровой рубль не участвует в создании новых депозитов через кредитование, что может уменьшить объем создаваемой денежной массы.	- Разработка новых инструментов поддержки ликвидности коммерческих банков. - Использование целевых программ кредитования через коммерческие банки с участием цифрового рубля. - Увеличение гибкости регулирования обязательных резервов.
3. Усиление контроля Центрального банка над финансовым сектором	Рост роли Центрального банка в управлении денежной массой и кредитными операциями может привести к монополизации и снижению автономности коммерческих банков.	- Установление четких границ полномочий Центрального банка в использовании цифрового рубля. - Разработка механизмов обратной связи между коммерческими банками и регулятором. - Поддержка конкурентоспособности коммерческих банков через инновационные финансовые продукты.
4. Повышенные риски кибербезопасности	Цифровая валюта может стать целью для кибератак, что создает угрозы для безопасности финансовых данных и транзакций.	- Инвестирование в передовые системы кибербезопасности. - Введение многофакторной аутентификации и других защитных механизмов для цифрового рубля. - Создание национального центра мониторинга и реагирования на кибератаки в финансовом секторе.
5. Неопределенность в кредитовании с использованием цифрового рубля	Отсутствие четкого механизма кредитования с использованием цифрового рубля может привести к проблемам в банковском секторе и снижению доступности кредитов.	- Разработка четких регламентов и инструкций по кредитованию с использованием цифрового рубля. - Пилотные проекты по интеграции цифрового рубля в кредитные операции. - Обучение сотрудников банков новым технологиям и продуктам, связанным с цифровым рублем.
6. Снижение доверия к коммерческим банкам	Перекос доверия в сторону Центрального банка может снизить привлекательность коммерческих банков для клиентов, что повлияет на их устойчивость.	- Поддержка имиджа и репутации коммерческих банков через информационные кампании. - Разработка совместных продуктов коммерческих банков и Центрального банка с

		использованием цифрового рубля. - Предоставление дополнительных гарантий и стимулов для клиентов коммерческих банков.
7. Потенциальное снижение частной конфиденциальности	Цифровой рубль может не обеспечивать тот же уровень конфиденциальности, как наличные деньги, что может отпугнуть некоторых пользователей.	- Введение строгих мер по защите данных и приватности пользователей цифрового рубля. - Создание анонимных транзакционных режимов для цифрового рубля. - Разъяснение преимуществ цифрового рубля при сохранении конфиденциальности.
8. Снижение конкуренции на рынке электронных платежных систем	Внедрение цифрового рубля может уменьшить конкурентоспособность существующих сервисов электронных платежей, что приведет к концентрации рынка и снижению инновационной активности.	- Поддержка и стимулирование инноваций в существующих платежных системах. - Создание равных условий для цифрового рубля и других электронных сервисов через регулирование.
9. Централизация контроля и увеличение нагрузки на Центральный банк	Внедрение цифрового рубля может привести к чрезмерной централизации функций и ответственности в руках Центрального банка, что увеличивает нагрузку на этот орган.	- Распределение функций между различными финансовыми институтами. - Создание дополнительных структур поддержки для управления цифровым рублем.
10. Повышение операционных издержек для бизнеса	Компании могут столкнуться с увеличением операционных издержек из-за необходимости обновления и поддержания систем для работы с цифровым рублем.	- Предоставление субсидий или налоговых льгот для бизнеса на модернизацию инфраструктуры. - Разработка упрощенных инструментов для интеграции цифрового рубля в бизнес-процессы.
11. Угроза финансовой стабильности мелких и средних банков	Внедрение цифрового рубля может привести к усилению давления на мелкие и средние банки, что может способствовать их закрытию и сокращению конкуренции на банковском рынке.	- Рассмотрение смягчения регуляторных требований для мелких и средних банков. - Поддержка банковской системы через программы рекапитализации или льготного кредитования.

Источник: составлено автором

Завершая обсуждение, стоит подчеркнуть, что интеграция цифрового рубля, прежде всего, отмечена как важнейший этап в процессе трансформации финансовой инфраструктуры России в сторону её полной цифровизации. При этом данный процесс не лишён сложностей и потенциальных опасностей. Между прочим, к числу ключевых опасностей относятся: возможное негативное воздействие на стабильность функционирования коммерческих банков, ограничение конкурентоспособности в сфере цифровых платежей, рост эксплуатационных расходов и доступности чувствительной финансовой информации. Обеспечение успеха внедрения цифровой валюты требует сбалансированных и обдуманных действий, включая модернизацию нормативной базы, усиление мер по защите от кибер-угроз, а также повышение уровня поддержки мелких и средних финансовых институтов. Кроме того, повышение общей финансовой осведомлённости граждан является критическим аспектом, который будет способствовать как плавному внедрению новой валюты, так и предотвращению многих рисков. Исключительно всесторонний и мультисферный метод в реализации проекта цифрового рубля может гарантировать его полноценную интеграцию и позволит извлечь наибольшую выгоду от предлагаемых возможностей, в то же время сохраняя надёжность и результативность экономической системы страны в целом.

Библиографический список

1. Брюханова А. А., Цельникер Г. Ф. Регулирование цифрового рубля в финансово-правовой системе Российской Федерации. Современные исследования: теория, практика, результаты. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 293-296.

2. Дождева Е. Е., Джарбулов Т. Н. Цифровой рубль для бизнеса: сравнительный анализ преимуществ и недостатков // Экономика и предпринимательство. 2024. № 1(162). С. 392-394.

3. Исакова Н. Ю., Смородина Е. А. Перспективы внедрения цифрового рубля // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 11 (часть 3). С. 416-419.

4. Медведева Л. Д. Об обращении цифрового рубля на платформе банка России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 9. С. 83-87.

5. Тебекин А. В., Петров В. С. Петрова О. В. Риски внедрения цифрового рубля в России // Журнал экономических исследований. 2023. № 4. С. 46-57.

6. Финансист Лосев счел преждевременным внедрение цифрового рубля [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sila-rf.ru/2023/08/04/finansist-losev-schel-prezhdevremennym-vnedrenie-cifrovogo-rublja/ (дата обращения 03.09.2024).

7. Хамурадов М. А., Дельмиханова Х. А. Цифровой рубль: сущность, проблемы, перспективы // Тенденции развития науки и образования. 2023. С. 113-115.

8. Цакаев А. Х., Макшарипова Э. А., Саламханова П. Л. Модели и механизмы реализации и управления цифровой валюты Центрального Банка России. В сборнике: Умаровские чтения-2021. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Махачкала, 2021. С. 335-341.

СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

Научная статья
УДК 336.7

СТРУКТУРА КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ

Иваничев О. И.
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орёл, Россия, lvp_134@mail.ru

Аннотация. Структура капитала компании отражает виды используемых финансовых ресурсов. Решение руководства корпораций о финансировании своих активов зависит от его доступа к соответствующим источникам. Это могут быть собственные средства или заемный капитал. В статье рассматривается структура капитала ряда российских корпораций, сделан вывод, что структура капитала компании отражает совокупность финансовых решений, принятых в прошлом. Поэтому она является важным индикатором для условий финансирования, а также предпочтений топ-менеджеров в отношении различных финансовых инструментов.

Ключевые слова: *капитал, собственный капитал, заемный капитал*

CAPITAL STRUCTURE OF RUSSIAN CORPORATIONS

Ivanichev O. I.
Orel State University, Orel, Russia, lvp_134@mail.ru

Abstract. A company's capital structure reflects the types of financial resources utilised. The decision of corporate management to finance its assets depends on its access to appropriate sources. These may be equity or debt capital. The article examines the capital structure of a number of Russian corporations and concludes that a company's capital structure reflects the totality of financial decisions made in the past. Therefore, it is an important indicator for financing conditions, as well as top managers' preferences for various financial instruments.

Keywords: *capital, equity capital, debt capital.*

Для оценки качества бизнес-модели компании проводится анализ собственного капитала, который включает в себя уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал и нераспределенную прибыль (рис. 1). Как заключают Р.А. Алборов, С.М. Концевая, С.В. Козменкова «перечисленные виды капиталов не являются постоянными величинами. Они изменяются во времени и пространстве, то есть капиталы увеличиваются, уменьшаются, преобразуются (трансформируются) по составу и структуре, а также внутри них происходят изменения и совершается воспроизводственный кругооборот» [1].

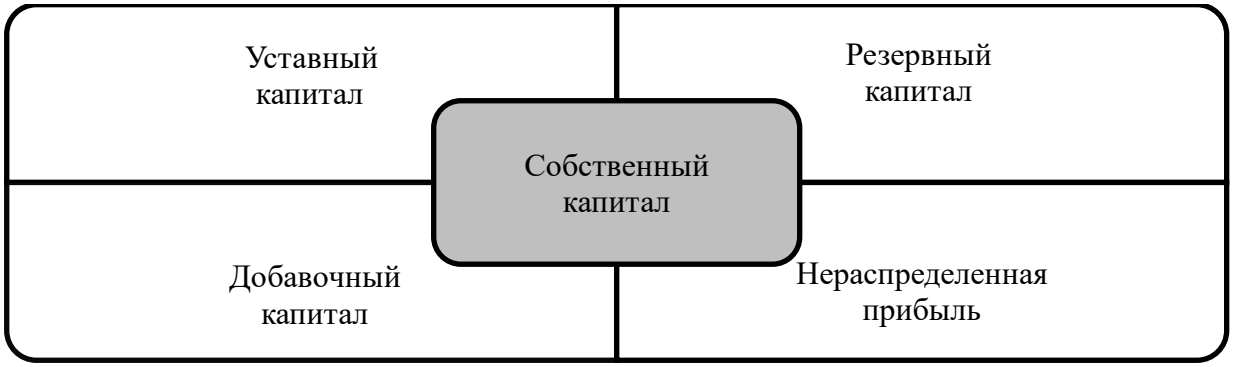

Рис. 1. Составляющие собственного капитала

Структура капитала компании описывает состав используемых для финансирования активов. Она включает в себя выбранное сочетание собственного и заемного капитала, который может быть как долгосрочным, так и краткосрочным по своей природе.

Анализ данных бухгалтерского баланса показывает, что отечественные корпорации на протяжении последних десяти лет постоянно меняли структуру капитала, адаптируясь к новым условиям хозяйствования. Так, собственный капитал различных российских корпораций вел себя по-разному (табл. 1).

Таблица 1

Информация о доле собственного капитала к общей сумме активов ряда российских корпораций, в %

Корпорации	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
ПАО «НК Роснефть»	15,18	15,40	15,20	16,46	18,35	16,26	20,45	21,50	21,21
ПАО «Газпром»	71,81	75,17	71,77	67,75	69,11	65,05	69,03	69,60	66,10
ОАО «РЖД»	70,47	74,30	72,13	69,47	64,34	64,78	65,69	68,24	62,30
ПАО «ГМК «Норильский Никель»	21,19	23,45	27,92	19,29	27,18	30,35	14,33	14,95	19,84

Таблица составлена автором на основании данных публичной бухгалтерской отчетности корпораций.

Анализ данных годовой финансовой отчетности некоторых российских корпораций из нефтегазового комплекса наглядно показывает, что не все компании укрепили свою собственную базу и значительно сократили свои обязательства перед банками и другими кредиторами. Только у ПАО «Газпром» и ОАО «РЖД» в общей сумме активов преобладает собственный капитал. Но если смотреть динамику, то видно, что начиная с 2015 года ситуация с их источниками финансирования деятельности несколько ухудшилась. ПАО «НК Роснефть» и ПАО «ГМК «Норильский Никель» осуществляют свой бизнес в основном за счет заемных средств. При этом у ПАО «ГМК «Норильский Никель», начиная с 2021 года, зависимость от банковских кредитов усилилась

О независимости от кредиторов свидетельствует коэффициент автономии, нормальное значение которого принято не ниже 0,5 (табл. 2).

Таблица 2

Информация о коэффициенте автономии отечественных корпораций

Корпорации	2019	2020	2021	2022	2023
ПАО «НК Роснефть»	0,18	0,16	0,20	0,22	0,21
ПАО «Газпром»	0,69	0,65	0,69	0,70	0,66
ОАО «РЖД»	0,64	0,65	0,66	0,68	0,62
ПАО «ГМК «Норильский Никель»	0,27	0,30	0,14	0,15	0,20

Минимально допустимым значением коэффициента автономии для комфортного ведения бизнеса принято считать 0,3. Как видим, это требование не выполняется у ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «ГМК «Норильский Никель». Наблюдается некоторое снижение коэффициента автономии у ПАО «НК Роснефть» и ОАО «РЖД», но не критично.

Структура капитала компании отражает совокупность финансовых решений, принятых в прошлом. Поэтому она является важным индикатором для условий финансирования, а также предпочтений топ-менеджеров в отношении различных финансовых инструментов. При этом конкретные условия и положения, которые определяют права и обязанности сторон, участвующих в договоре финансирования определяются характеристиками компании и макроэкономическими условиями. Понятно, что современные условия внешней среды негативно сказываются на деятельности российских корпораций, ставя под угрозу их бизнес. Вместе с тем, своевременно проводимый анализ собственного капитала может помочь исправить ситуацию, пересмотреть источники финансирования активов.

Библиографический список:

1. Алборов Р. А., Концевая С. М., Козменкова С. В. Развитие методики учета капиталов в системе интегрированной отчетности сельскохозяйственных организаций // Международный бухгалтерский учет. 2020. № 8. С. 906–921.

Научная статья
УДК 681.5

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8 ДЛЯ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Конюков Р. Х.
Омская гуманитарная академия, Россия, Омск

Аннотация. В научной статье делается акцент на функциональных возможностях программы 1С: Предприятие для сферы жилищно-коммунальных услуг. Вести бухгалтерский учет и оценивать ресурсный потенциал сферы жилищно-коммунальных услуг в условиях цифровизации представляется возможным с помощью данной программы. Автором разобраны основные разделы и возможности документооборота для сферы жилищно-коммунальных услуг.

Ключевые слова: *жилищно-коммунальное хозяйство, цифровизация, услуги, 1С: Предприятие.*

FUNCTIONALITY OF THE 1C PROGRAM: ENTERPRISE 8 FOR THE SECTOR OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Konyukov R. H.
Omsk Humanitarian Academy, Russia, Omsk

Abstract. The scientific article focuses on the functionality of the 1C: Enterprise program for the housing and communal services sector. It is possible to maintain accounting records and assess the resource potential of the housing and communal services sector in the context of digitalization with the help of this program. The author examines the main sections and possibilities of document flow for the housing and communal services sector.

Keywords: *housing and communal services, digitalization, services, 1C: Enterprise.*

Жилищно-коммунальное хозяйство формирует условия жизни всего населения. Увеличение численности населения в регионах приводят к усилению воздействия на инфраструктуру. Можно выделить основные особенности данной отрасли:

1. Высокая социальная значимость;
2. Большой объем обслуживания;
3. Отсутствие запасов готовой продукции;
4. Наличие основных средств, отвечающих определенным характеристикам;
5. Невозможность отказа клиентов от данных видов услуг;
6. Выстроенная система взаимоотношений с потребителями услуг, большой объем дебиторской задолженности;
7. Монополизм отрасли.

Если рассматривать структуру жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) можно выделить жилищное хозяйство, которое включает в себя оказание услуг по содержанию и ремонту общего имущества; ресурсоснабжение, включающее теплоснабжение, электроснабжение, водоснабжение, водоотведение; благоустройство в состав которого входит дорожно-мостовое хозяйство, озеленение, санитарная очистка, утилизация отходов, и бытовое обслуживание. А также ЖКХ – сектор экономики, который связан с профессиональным управлением и обслуживанием объектов жилой недвижимости, в основном это многоквартирные дома, а также обеспечением комфортных условий нахождения в этих объектах путем предоставления коммунальных услуг [3].

Обратившись к нормативно-правовым актам и специальной литературе, было выявлено отсутствие единой общепринятой системы критериев классификации услуг. Основными критериями классификации услуг по мнению автора можно выделить: характер потребления, формы предоставления услуг, вид рынка услуг, тип финансирования, характер приобретения, сфера предоставления, характер отношений на рынке, способ установления величины оплаты, вид спроса.

Главные проблемы, мешающие эффективному управлению многоквартирными домами [2]:

1. Инертность потребителей коммунальных услуг (в том числе собственников помещений), «советский» менталитет, выражающийся в нежелании участвовать в процессе хозяйствования многоквартирных домов. Отсутствие у собственников помещений чувства собственности по отношению к дому в целом;

2. Техническая сложность жилищного фонда (дома с большим количеством и совокупной площадью помещений, связанные в единую систему), его высокий износ;

3. Отсутствие дифференциации населения по социальному признаку: в одном и том же доме живут как обеспеченные, так и социально незащищённые слои граждан, интересы которых существенно разнятся.

Поскольку специфика жилищно-коммунального хозяйства имеет привязку к конкретному месту, например к району города, то возникает необходимость наличия общей инфраструктуры для беспрерывного обеспечения предоставляемых услуг. Ресурсный потенциал многими учеными рассматривается как совокупность финансовых, материальных и человеческих ресурсов, обеспечивающих постоянное предоставление заявленных услуг по водоснабжению, электроснабжению, отоплению и т.д.

Одним из важных компонентов ресурсного потенциала сферы жилищно-коммунальных услуг по мнению автора научной статьи являются финансовые ресурсы, от правильности отражения в учете которых зависят конечные финансовые результаты деятельности. Вести бухгалтерский учет и оценивать ресурсный потенциал сферы жилищно-коммунальных услуг в условиях цифровизации представляется возможным с помощью различных современных автоматизированных программ. Рассмотрим автоматизированную программу 1С: Предприятие 8. Учет в управляющих компаниях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК [1]. С помощью данной программы становится возможным проводить расчет квартплаты и коммунальных услуг, паспортного учета, подомового учета затрат.

Рассмотрим основные функциональные возможности данного программного продукта. Основными разделами являются: обмен с ГИС ЖКХ, расчет квартплаты, соответствие законодательству, паспортный стол, мобильное приложение ЖКХ, личные кабинеты ЖКХ, раскрытие информации, быстрый расчет, аварийно-диспетчерская служба, капитальный ремонт, прием платежей онлайн, работа через интернет, работа с должниками, большой выбор квитанций, извещений, ЕПД, бухгалтерский и налоговый учет, подготовка отчетности.

К подсистемам программы можно отнести: управление зданиями и лицевыми счетами, работа с поставщиками услуг (РСО), аварийно-диспетчерская служба, квитанции и ЕПД, подомовой учет затрат, расчеты и начисления, прием платежей, работа с должниками, ГИС ЖКХ, паспортный стол, бухгалтерский и налоговой учет, работа с приборами учета, личные кабинеты ЖКХ.

Учет информации по объектам жилого и нежилого фонда осуществляется по МКД, частным домам, парковкам, квартирам и офисам, подъездам, подвалам, коммунальным квартирам, общежитиям и местам общего пользования.

Учет информации по объектам жилого и нежилого фонда ведется на основании следующих характеристик: адреса, количества подъездов, этажей, комнат, по типам помещений, типам собственности, площади зданий и помещений, оборудованию, ответственным мастерам, элементам благоустройства, конструктивным элементам и материалам, объектам придомовой территории, техническим характеристикам. Виды

договоров управления домами: заключение, расторжение и пролонгация. Основные отчеты могут быть по зданиям и по помещениям.

При работе с лицевыми счетами важна следующая информация: о жильцах, по льготникам, по приборам учета, взаиморасчетам, по документам, касающимся изменений лицевого счета и по действующим услугам.

Гибкая настройка расчета услуг ЖКХ осуществляется по показаниям приборов учета, по нормам потребления с учетом истории изменений, по площади (общей, жилой), по количеству жильцов (проживающих, зарегистрированных), по разным тарифам в пределах и сверх нормы потребления, по фиксированному тарифу, а также распределение между лицевыми счетами разовых затрат по дому и возможность включения в квитанцию комиссию банка.

Рассматриваемая автоматизированная программа позволяет формировать и печатать более 20 видов квитанций. Выделяют следующие квитанции ЖКХ: по основным услугам, по капитальному ремонту и пеням. Формирование штрихкодов осуществляется с гибко настраиваемыми параметрами: одномерных и двумерных QR-кодов.

Сбор показаний проводится с помощью автоматизированного и ручного способа. Первый вид включает: загрузку из АСКУЭ, загрузку с сайта ЖКХ, автоматический прием показаний через телефон, мобильное приложение ЖКХ (личный кабинет). Второй вид включает: сбор через квитанции, сбор через почтовый ящик, лично при обращении в УК, сбор по телефону.

Работа в программе позволяет на ранних стадиях выявлять должников за услуги. Специалисты печатают уведомления и отчеты о задолженности, формируют иски и судебные соглашения, ведут информацию о судопроизводстве и исполнительном производстве. Автоматическая выборка списка должников осуществляется по различным критериям: по сумме долга, по сроку долга, по дате возникновения задолженности, по адресу и услуге. Основные отчеты: сведения о задолженности по лицевым счетам (ф. 3), справка о задолженности, отчет о дебиторской задолженности по срокам долга и др.

Вести бухгалтерский учет и оценивать ресурсный потенциал сферы жилищно-коммунальных услуг в условиях цифровизации представляется возможным с помощью различных современных автоматизированных программ и в научной статье автором были приведены основные функциональные возможности программы 1С: Предприятие 8. Учет в управляющих компаниях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК. Несомненно, с каждым годом появляются технические новшества, и специалисты разрабатывают специализированные программы для того, чтобы сделать проще ведение учета и автоматизировать процесс в управляющих компаниях. Таким образом, рассмотренная конфигурация разработана и полностью функционирует для нужд, обслуживающих жилищно – коммунальное хозяйство и спектр возможных решений в области применения программного продукта в управлении довольно велик.

Библиографический список

1. Автоматизированная программа 1С: Учет в управляющих компаниях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК [Электронный ресурс]. URL: https://v8.1c.ru// (дата обращения 07.10.2024).

2. Ефремовских В. В. Особенности современного управления многоквартирным домом // Аграрное образование и наука. 2017. № 3. С. 13.

3. Морозкина С. С. Платформа "1С: Предприятие 8.3 учет в управляющих компаниях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК" для автоматизации информационных процессов на предприятиях малого бизнеса // Деловой вестник предпринимателя. 2021. № 4 (2). С. 54-57.

Научная статья
УДК 657.6

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ПОЗИЦИИ РОССИЙСКИХ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

Кувалдина Т. Б.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, kuvaldina2004@mail.ru

Аннотация. Аудиторские компании сегодня осуществляют свою деятельность в рисковой экономической среде. Уход из России «большой четверки» международных аудиторов – PwC, EY, KPMG и Deloitte существенно повлиял на отечественный рынок аудиторских услуг. Целью работы является анализ текущей позиции российских аудиторских компаний в современных условиях неопределенности и повышенного риска. Автором сделан вывод, что, несмотря на имеющиеся трудности в работе аудиторских компаний, у российских аудиторов появляются новые возможности, связанные с применением новых цифровых технологий и использованием искусственного интеллекта.

Ключевые слова: *аудит, аудиторская деятельность, аудиторские услуги, аудиторы, аудиторские организации.*

ANALYZING THE CURRENT POSITION OF RUSSIAN AUDIT COMPANIES IN THE AUDIT SERVICES MARKET

Kuvaldina T. B.
Omsk State Transport University, Omsk, Russia, kuvaldina2004@mail.ru

Abstract. Auditing companies today operate in the Russian economic environment. The departure from Russia of the “big four” international auditors - PwC, EY, KPMG and Deloitte - has significantly affected the domestic market of audit services. The purpose of the paper is to analyze the current position of Russian audit companies in the current conditions of uncertainty and increased risk. The author concludes that, despite the existing difficulties in the work of audit companies, Russian auditors have new opportunities associated with the application of new digital technologies and the use of artificial intelligence.

Keywords: *audit, audit activity, audit services, auditors, audit organizations.*

С момента образования первой российской аудиторской компании прошло почти 37 лет. На сегодняшний день аудиторские компании в России представляют собой развитый и динамично растущий сектор экономики. Они являются ключевыми игроками на рынке аудиторских услуг, оказывая значительное влияние на бизнес-процессы организации, контролируя их. Работа аудиторов направлена на обеспечение независимой оценки финансовой информации, подтверждение ее достоверности и соответствия установленным стандартам. Аудиторские фирмы всё чаще интегрируются с другими секторами экономики, такими как консалтинг, юридические услуги и информационные технологии. Это позволяет им расширить спектр предоставляемых услуг и повысить свою конкурентоспособность. По данным Минфина России, на 31 декабря 2023 года в Российской Федерации имели право заниматься аудиторской деятельностью 2 400 экономических субъектов, из них 2 200 аудиторских компаний (91,67%) (табл. 1) [1].

Таблица 1

Распределение субъектов аудиторской деятельности по федеральным округам

(по данным реестра аудиторов и аудиторских организаций СРО)

Федеральный округ	Аудиторские организации, тыс.		Индивидуальные аудиторы, тыс.		Аудиторы (без индивидуальных), тыс.		Аудиторы, всего, тыс.	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Российская Федерация, всего	2,4	2,2	0,3	0,2	16,1	15,4	16,4	15,6
в том числе								
Центральный	1,1	1,0	0,1	0,1	7,9	7,6	8,1	7,7
Северо-Западный	0,3	0,3	0,03	0,02	2,1	2,0	2,1	2,0
Южный	0,2	0,2	0,04	0,02	1,1	1,1	1,2	1,1
Приволжский	0,3	0,3	0,03	0,02	2,1	2,0	2,1	2,0
Уральский	0,2	0,1	0,03	0,02	1,1	1,0	1,1	1,0
Сибирский	0,2	0,2	0,02	0,01	1,1	1,0	1,1	1,1
Дальневосточный	0,1	0,1	0,01	0,01	0,5	0,5	0,5	0,5
Северо-Кавказский	0,04	0,03	0,004	0,004	0,2	0,2	0,2	0,2

На рынке аудиторских услуг конкуренция среди фирм очень высока, что заставляет фирмы постоянно развиваться, улучшать качество предоставляемых услуг, внедрять инновационные решения и стратегии для сохранения своих позиций или даже преумножения весомости среди аудиторских фирм.

Цель исследования – проанализировать рынок аудиторских услуг и выявить явных лидеров на нем.

При проведении анализа аудиторских компаний для составления рейтинга важно выбрать основной показатель, который будет наиболее полно отражать их деятельность и эффективность. Однако выбор такого показателя может зависеть от целей и задач конкретной оценки. Одним из таких показателей является выручка аудиторских компаний.

На рисунке 1 отображено распределение выручки 10 крупнейших аудиторских компаний России за 2022-2023 году согласно рейтинговому агентству RAEX.

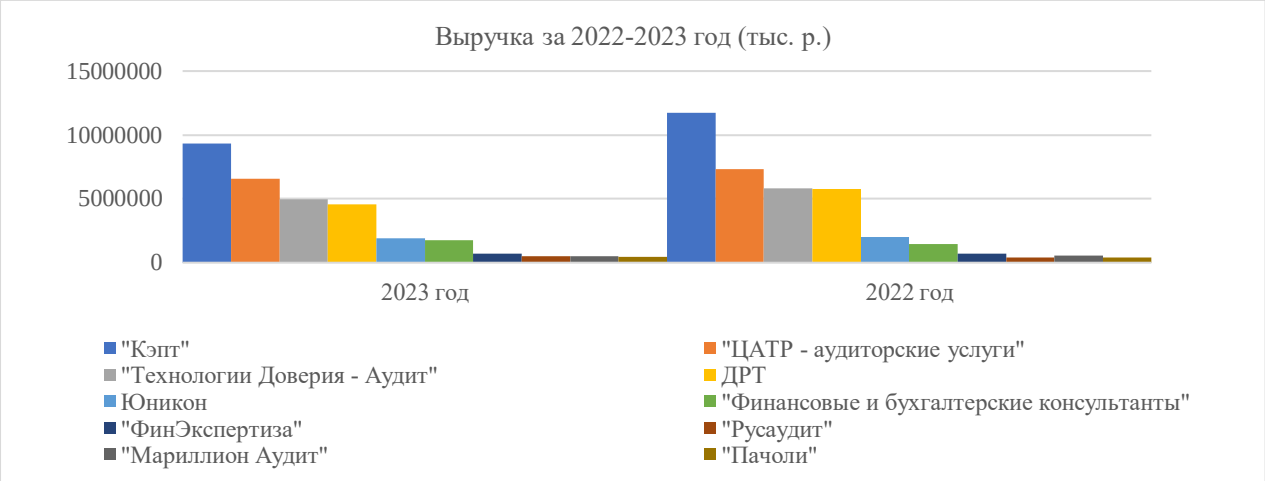

Рис. 1. Распределение выручки крупнейших аудиторских компании России: 2022-2023 год

В их число вошли следующие крупные аудиторы: «Кэпт» с выручкой 9 344 384 тыс. р., «ЦАТР – аудиторские услуги» 6 548 339 тыс. р., «Технологии Доверия – Аудит» 4 991 016 тыс. р., «ДРТ» 4 563 215 тыс. р., «Юникон» 1 931 269 тыс. р., «Финансовые и бухгалтерские консультанты» 1 737 616 тыс. р., «ФинЭкспертиза» 729 730 тыс. р., «Русаудит» 505 840 тыс.р.,

«Мариллион Аудит» 488 333 тыс. р. и последнее место в десятке лидеров занимает фирма «Пачоли» с доходами от обычных видов деятельности в размере 451 255 тыс. р. [2]

Анализируя выручку компаний в динамике, можно сделать вывод, что у всех прослеживается снижение этого показателя, за исключением организаций «Финансовые и бухгалтерские консультанты», «ФинЭкспертиза», «Русаудит», «Пачоли», у которых произошел рост выручки на 18%, 6%, 25% и 11% соответственно. Так же наблюдается большая разница между максимальным и минимальным значением выручки у разных компаний, это указывает на значительную дисперсию в уровнях их доходов. Лидером по показателям выручки стала аудиторская фирма «Кэпт, несмотря на снижение на 20,4% в сравнении с предыдущим годом.

Для составления рейтинга также используется такой показатель, как число аудиторов, работающих в компании за определенный период времени (рисунок 2).

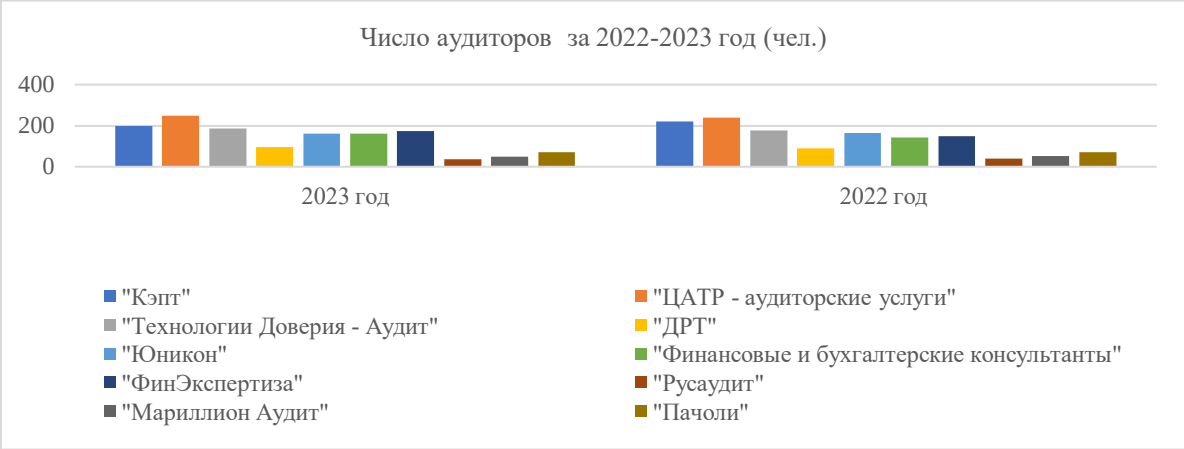

Рис. 2. Динамика изменения численности аудиторов за 2022-2023 год

Данные анализа свидетельствуют, что численность аудиторов в компании не статична, она динамична. Так, например, в фирме «Финансовые и бухгалтерские консультации» количество работников увеличилось на 27 человек, а в компании «КЭПТ», наоборот, произошло сокращение аудиторов на 19 человек. Самой стабильной по численности аудиторов оказалась компания «Пачоли».

Распределение аудиторских компаний и индивидуальных аудиторов по территории Российской Федерации неравномерное (рисунок 3).

Рис. 3. Доля аудиторских компаний на рынке аудиторских услуг в разрезе географических сегментов

Рассматривая географические сегменты, где осуществляют свою деятельность аудиторы, следует отметить, что большая часть крупных игроков сосредоточена на территории Москвы и Санкт-Петербурга. Аудиторским компаниям, расположенным в субъектах РФ, приходится сталкиваться с трудностями как в конкуренции с крупными компаниями из столиц, так и между собой.

Главное отличие столичных аудиторских фирм от других – это масштаб деятельности, большие возможности по привлечению новых, высококвалифицированных специалистов в свой штат, наличие большого количества клиентов, доступ к различным ресурсам, в том числе и информации. Все это позволяет им разрабатывать, внедрять инновационные методики и современные цифровые технологии, расширять перечень предлагаемых услуг на более выгодных условиях для клиентов.

Несмотря на концентрацию в крупных городах, некоторые аудиторские компании также давно и активно развиваются в регионах. Это связано с ростом спроса на аудиторские услуги со стороны региональных компаний и повышением их интереса к прозрачности и правдивости финансовой отчётности. Кроме того, свои усилия региональные игроки в сфере аудита направляют на оказание сопутствующих аудиту услуг, таких как, согласованные процедуры, обзорные проверки и компиляция финансовой информации. Широкое распространение у аудиторов в регионах получила оценочная деятельность. Среди аудиторских компаний в Омской области можно выделить несколько крупных игроков (табл. 2).

Таблица 2

Ведущие омские аудиторские компании

№ п/п	Наименование организации	Год образования	Численность работников на 04.09.2024	Выручка за 2023 год, тыс. руб.
1	ООО «Аудиторская фирма «КОДАСТР»	1995	31	40 050
2	ООО «Инвестаудит»	1995	24	28 378
3	ООО «Адвант-Аудит»	2012	11	14 241
4	ООО «Аудиторская фирма «Финанс-Аудит»	1992	8	11 154
5	ООО «Хэлп-Аудит»	2001	4	9 196

Аудиторские компании в России сегодня сталкиваются с рядом трудностей в период осуществления своей деятельности, которые связаны с постоянными проверками со стороны регулятора, подготовкой большого количества рабочей документации, что провоцирует рост стоимости оказываемых услуг. Негативно на работу аудиторских организаций влияет дефицит кадров. Тем не менее, у них есть хорошие перспективы развития. Во-первых, повышение требований к качественным характеристикам финансовой отчётности и необходимость в подтверждении её достоверности, расширяет круг клиентов аудиторских компаний. Во-вторых, применение аудиторами в своей работе современных информационных технологий и специального программного обеспечения обеспечивает улучшение качества оказываемых аудиторских услуг, тем самым укрепляется доверие аудируемых лиц к российскому институту аудита.

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ (дата обращения 07.10.2024).

2. Рэнкинг: Рэнкинг крупнейших российских аудиторских организаций, 2023 год // РАЭКС-аналитика : URL: https://raex-rr.com/b2b/audit/biggest_audit_groups/2023/ (дата обращения 07.10.2024).

3. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 07.10.2024).

Научная статья
УДК 657.6

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И ЕГО ВИДЫ

Кувалдина Т. Б.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, kuvaldina2004@mail.ru
Штурлак Н. Г.
ООО Аудиторская фирма «ФИНАНС – АУДИТ», г. Омск, Россия, broker81@bk.ru

Аннотация. Основой свободной рыночной экономики является частное предпринимательство. Несмотря на свою частную направленность, компании несут социальную ответственность, поскольку от их экономического успеха зависит благополучие других участников рынка, сотрудников, клиентов и поставщиков, а в конечном итоге – благополучие всех членов общества. Поэтому общественность жизненно заинтересована в том, чтобы компании, особенно общественно значимые, работали правильно и профессионально. Для того чтобы иметь возможность судить об этом, законодатель не только обязывает акционерные общества и другие крупные компании составлять свою годовую и консолидированную финансовую отчетность в соответствии с определенными правилами, но и проводить их аудит независимыми экспертами. Результатам работы аудиторов является выдача аудиторского заключения о качестве и достоверности бухгалтерской отчетности аудируемого лица. В статье рассмотрены сущность и виды аудиторского заключения, приведены результаты анализа аудиторских заключений ряда российских компаний.

Ключевые слова: *аудит, аудиторская деятельность, аудиторское заключение, немодифицированное мнение, модифицированное мнение.*

AUDITOR'S REPORT: ESSENCE AND ITS TYPES

Kuvaldina T. B.
Omsk State Transport University, Omsk, Russia, kuvaldina2004@mail.ru
Shturlak N. G.
FINANCE-AUDIT Audit Firm LLC, Omsk, Russia, broker81@bk.ru

Abstract. The foundation of a free market economy is private enterprise. Despite their private focus, companies have a social responsibility because the well-being of other market participants, employees, customers and suppliers, and ultimately the well-being of all members of society depends on their economic success. Therefore, the public has a vital interest in ensuring that companies, especially publicly important ones, are run properly and professionally. In order to be able to judge this, the legislator not only obliges joint stock companies and other large companies to prepare their annual and consolidated financial statements in accordance with certain rules, but also to have them audited by independent experts. The result of the auditors' work is the issuance of an auditor's report on the quality and reliability of the audited entity's financial statements. The article discusses the essence and types of the auditor's report and presents the results of analyzing the auditor's reports of a number of Russian companies.

Keywords: *audit, audit activity, auditor's report, unmodified opinion, modified opinion.*

Профессиональной задачей аудиторов является проведение аудита бизнеса, в частности, аудита финансовой отчетности коммерческих предприятий и выдача аудиторского заключения о проведении и результатах таких проверок. Аудиторское заключение признается официальной бумагой, в которой аудиторы высказывают свое мнение о достоверности бухгалтерской

(финансовой) отчетности. По мнению Л.А. Юдинцевой «являясь основным элементом аудиторского заключения, мнение аудитора обладает значимой ролью в науке и практике аудита. С точки зрения пользователей, именно мнение аудитора является наиболее важным показателем достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности [2]. Указанный документ является публичным и вместе с бухгалтерской отчетностью отчитывающейся организации размещается в публичном пространстве и на официальном государственном информационном ресурсе бухгалтерской (финансовой) отчетности (ГИР БО).

Требования к форме и содержанию аудиторского заключения устанавливаются стандартами аудиторской деятельности. Элементы аудиторского заключения, предусмотренные международными стандартами аудита (МСА), изображены на рисунке 1.

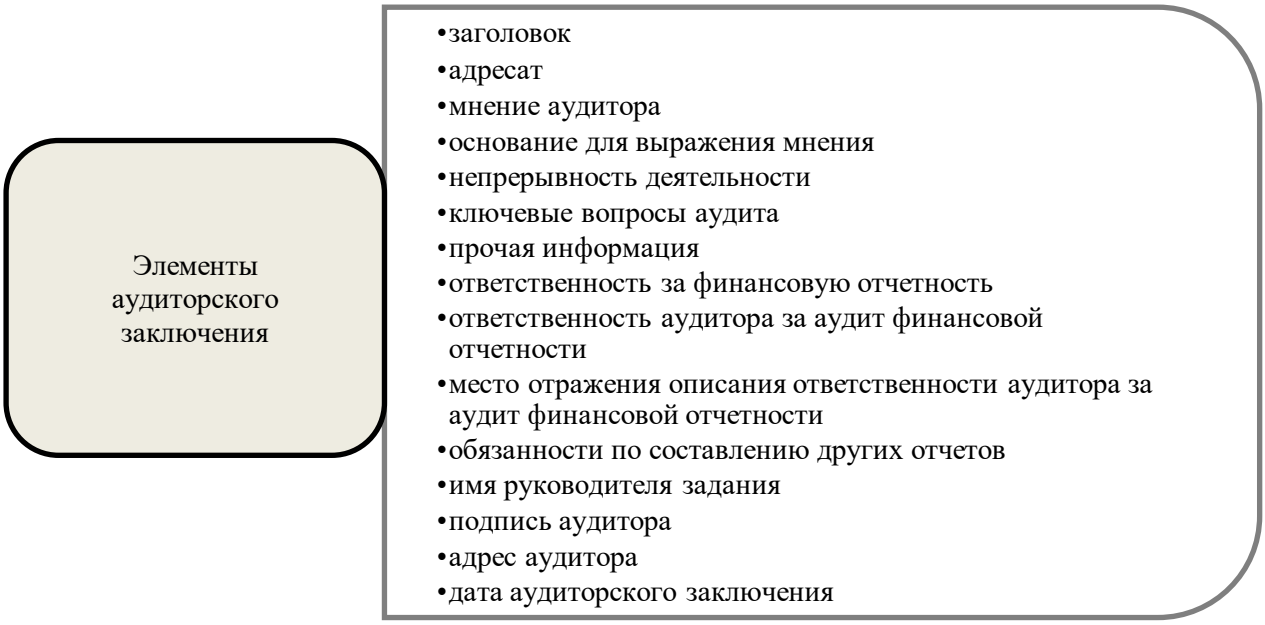

Рис. 1. Элементы аудиторского заключения

К аудиторским заключениям об отчетности общественно значимых организаций предъявляются особые дополнительные требования. Федеральным законом № 359-ФЗ конкретизировано, что по результатам оказания аудиторских услуг общественно значимой организации аудиторская компания обязана выдать «расширенное» аудиторское заключение, где кроме «обычных» элементов, определенных МСА, должны быть раскрыты обстоятельства, которые оказали или могут оказать существенное воздействие на достоверность такой отчетности, факты хозяйственной жизни, которые могут поставить под сомнение способность общественно значимой организации непрерывно продолжать свою деятельность.

Если мнение аудитора является положительным, он документирует это, выдавая немодифицированное аудиторское заключение. Но факт выдачи такого аудиторского заключения не является гарантией дальнейшего существования компании. Если мнение аудитора не совпадает с представленной руководством годовой финансовой отчетностью и отраженным в ней видением положения компании, общественность будет проинформирована об этом в аудиторском заключении с оговоркой или отказом.

В ходе исследования были изучено содержание аудиторских заключений ряда российских компаний из разных отраслей экономики (табл. 1).

Таблица 1

Виды аудиторских заключений о достоверности отчетности ряда российских компаний

Компания (аудируемое лицо)	Вид деятельности	Аудиторская компания	Аудиторское заключение			
			немодифицированное мнение	модифицированное мнение		
				мнение с оговоркой	отрицательное мнение	отказ от выражения мнения
АО «Теплосеть Санкт-Петербурга»	передача и распределение тепловой энергии	ООО «Северо-западное управление антикризисных проблем»	+			
ПАО НК «РУССНЕФТЬ»	добыча нефти	АО «ЮНИКОН»		+		
ПАО «Сбербанк»	денежное посредничество прочее	ООО «ЦАТР»	+			
ОАО «РН «ИНГУШНЕФТЬ»	добыча нефти	ООО «Группа Финансы»	+			
ПАО «НК «Роснефть»	добыча нефти	ООО «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»		+		
ПАО «Газпром»	торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом	ООО «ФБК»	+			
ПАО «Транснефть»	транспортирование по трубопроводам нефти и нефтепродуктов	АО «Кэпт»	+			
АО «Теплосеть» (Ставрополь)	производство, передача газа и горячей воды	ОАО «Баско-Аудит»	+			
ООО СЗ «Лидер Групп»	строительство зданий	ООО «Региональный центр аудита»	+			
ОАО «Саяны»	аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	ООО «АК «БИЗНЕС-АУДИТ»	+			
ПАО «АЭРОФЛОТ – российские авиалинии»	перевозка воздушным пассажирским транспортом	ЗАО «HLB Внешаудит»	+			

Как видно, у большинства российских компаний имеется в наличие немодифицированное аудиторское заключение, которое свидетельствует, что их бухгалтерская отчетность достоверна и не содержит существенных искажений. Она соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и надлежащим образом представляет возможности и риски будущего развития предприятия. Лишь двум компаниям выданы модифицированные аудиторские заключения с оговоркой. В ПАО «НК «Роснефть» причиной такого решения аудиторов послужил тот факт, что компания не раскрыла сравнительные данные к консолидированному балансу, отчету о прибыли или убытке, отчету о движении денежных средств, что не соответствует принципам составления общей консолидированной финансовой отчетности. ПАО НК «РУССНЕФТЬ» не провело расчёт и не отразило в отчетности создание резерва под обесценение выданных займов другим организациям, тем самым нарушив правила

ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», а также не признала право пользование объектом основных средств по договору аренды, что не соответствует требованиям ФСБУ 25/2018 «Учет аренды».

Проведенное исследование свидетельствует, что с переходом российского аудита на МСА, требования к аудиторскому заключению изменились. По объему этот документ стал намного больше, чем ранее. Это объясняется тем, что аудиторы стали обязаны раскрывать в нем ключевые вопросы аудита, на которые необходимо обратить внимания стейкхолдеров. Можно согласится с мнением Л.А. Юдинцевой, которая считает, что «рост значимости мнения аудитора требует фундаментальных исследований процесса его обоснования, что необходимо не только для аудируемого лица и пользователей бухгалтерской информации, но, главное, и для самого аудитора в целях доказательства его позиции и обеспечения высокого качества проверки» [2].

В заключение следует констатировать, что аудит финансовой отчетности не направлен на выявление уголовных преступлений и преднамеренных ошибок. Аудит финансовой отчетности – это, прежде всего, аудит соблюдения требований, который позволяет получить информацию о том, была ли финансовая отчетность подготовлена надлежащим образом, т.е. в соответствии с нормами законодательных актов и основополагающих допущений бухгалтерского учета. В связи с этим аудиторское заключение не содержит обязательного суждения об устойчивости рыночной деятельности и гармоничного развития аудируемого лица.

Библиографический список

1. Кувалдина Т. Б. Аудит и контроль достоверности бухгалтерской отчетности // Бухгалтерский учет. 2021. № 4. С. 48–52.

2. Юдинцева Л. А. Дефиниция «мнение аудитора»: история, сущность, проблемы // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 47. С. 42–49.

Научная статья
УДК 338.272

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В БИЗНЕСЕ

Лещенко Ю. О.
Московская Академия финансового консультирования, Россия, Москва, julialeshenko02@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены примеры того, как цифровизация стимулирует инновационные процессы. Кроме того, приведен опыт успешного внедрения элементов цифровизации в российские компании, а также выделены тенденции в области цифровизации бизнеса и внедрения инновационных процессов.

Ключевые слова: *цифровизация, инновационные процессы в бизнесе.*

DIGITALIZATION AS A PROCESS OF INTRODUCING INNOVATIONS IN BUSINESS

Leshchenko Y. O.
Moscow Academy of Financial Consulting, Russia, Moscow, julialeshenko02@mail.ru

Abstract. The article discusses examples of how digitalization stimulates innovative processes. In addition, the experience of successful implementation of digitalization elements in Russian companies is presented, as well as trends in the field of business digitalization and the introduction of innovative processes are highlighted.

Keywords: *digitalization, innovative processes in business.*

В быстро меняющемся мире цифровизация и инновации стали жизненно важными факторами для успеха бизнеса. Цифровизация, то есть интеграция цифровых технологий во все аспекты бизнес-операций, привела к беспрецедентным возможностям для компаний по повышению эффективности, улучшению принятия решений и созданию новых источников дохода.

Инновации, с другой стороны, являются ключом к созданию конкурентного преимущества и адаптации к постоянно меняющимся рыночным условиям. Компании, которые способны внедрять инновации на постоянной основе, имеют больше шансов на успех и долговечность. [2]

В рамках данной статьи будет произведено исследование взаимосвязи между цифровизацией и инновациями в бизнесе. Эта статья будет полезна руководителям предприятий, менеджерам по инновациям и всем, кто заинтересован в понимании роли цифровизации в стимулировании бизнес-инноваций.

Начнем с определения понятия «цифровизация». «Цифровизация – процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-операций, что приводит к фундаментальным изменениям в том, как компании создают, доставляют и получают ценность. [6]

Цифровизация подразумевает под собой использование таких технологий, как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение, облачные вычисления и большие данные. Стоит учесть, что этот список постоянно расширяется за счет новых разработок и исследований.

В свою очередь инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. [1]

Цифровизация стимулируем инновационные процессы в современных компаниях следующим образом:

Во-первых, благодаря создания новых продуктов, услуг или бизнес-моделей.

Цифровые технологии позволяют предприятиям создавать совершенно новые продукты и услуги, которые раньше были невозможны. Например, развитие Интернета привело к появлению электронной коммерции, потоковых сервисов и социальных сетей. Искусственный интеллект и машинное обучение создают новые возможности для автоматизации, персонализации и принятия решений.

Цифровизация также способствует появлению новых бизнес-моделей. Например, платформенные компании, такие как Uber и Airbnb, используют цифровые технологии для подключения потребителей с поставщиками услуг новым и эффективным способом. [4]

Во-вторых, за счет оптимизации способов и каналов взаимодействия с клиентами, партнерами и между сотрудниками компании.

Например, социальные сети и мобильные приложения предоставляют новые каналы для взаимодействия с клиентами и получения от них обратной связи, а цифровые инструменты для совместной работы, к примеру Битрикс, облегчают сотрудничество между командами и отделами. [5]

В-третьих, посредством переосмысления существующих процессов и внедрения новых подходов к инновациям.

Цифровизация дает возможность улучшить существующие бизнес-процессы. Автоматизация рутинных задач освобождает сотрудников для более творческой и инновационной работы. Данные, собранные с помощью цифровых технологий, могут быть использованы для улучшения принятия решений и выявления новых возможностей.

Кроме того, цифровизация способствует внедрению новых подходов к инновациям. Например, многие предприятия внедряют гибкие методологии разработки программного обеспечения, такие как Agile и Scrum, которые поощряют итеративное развитие и быстрое внедрение инноваций. [7]

Цифровизация предоставляет множество преимуществ для инновационных процессов в бизнесе, в том числе:

1. Повышение эффективности принятия решений. За счет автоматизации рутинных задач у сотрудников высвобождается время для более творческой и инновационной работы. Благодаря данным, собранным с помощью цифровых технологий, могут быть выявлены новые возможности, а цифровые инструменты для совместной работы облегчают сотрудничество между командами и отделами, что приводит к более эффективному и инновационному процессу разработки;
2. Создание новых источников дохода. В первую очередь, увеличивать доход и генерировать новые источники дохода получается за счет внедрения в продуктовую линейку новых товаров и услуг, а также за счет оптимизации бизнес-процессов;
3. Создание конкурентного преимущества за счет повышения эффективность и роста производительности предприятия. Оптимизация работы компании поможем сократить издержки, а значит и выиграть в цене в сравнении с конкурентами;
4. Ускорение разработки и внедрения идей. Инструменты виртуальной реальности, моделирования, искусственный интеллект – все это позволяет сократить время на создание первичного прототипа и проведение первичных исследований на нем.

В целом, цифровизация является мощным инструментом, который может помочь предприятиям повысить эффективность своих инновационных процессов, создать новые источники дохода и получить конкурентное преимущество.

Примеры российских компаний, успешно внедривших цифровизацию для стимулирования инноваций:

1. Сбербанк (использует искусственный интеллект для определения кредитного рейтинга клиентов и выявления мошеннических средств);
2. Яндекс (оптимизирует и персонализирует поисковую систему за счет ИИ);

3. МТС и X5 Retail Group (Магазины Пятерочка и перекресток используют большие данные для изучения поведения своих покупателей и оптимизации их клиентского пути и логистических расходов);

4. VK (ВКонтакте применяют в свей деятельности облачные вычисления, тем самым обеспечивая высокую доступность для своих пользователей и масштабирование);

5. Газпром нефть (посредством Интернета компании получается снизить издержки на техническое обслуживание оборудования, а также оптимизировать процесс добычи нефти).

Эти примеры показывают, что российские компании активно внедряют цифровые технологии для повышения эффективности своей работы.

Однако цифровизация и инновации продолжают стремительно развиваться, формируя будущее бизнеса. Искусственный интеллект и машинное обучение становятся неотъемлемой частью бизнес-операций, автоматизируя задачи, улучшая принятие решений и создавая новые возможности для инноваций. Ожидается, что ИИ и МО будут играть все более важную роль в таких областях, как обработка естественного языка, распознавание образов и предсказательная аналитика. [3]

Также компании продолжают собирать и анализировать огромные объемы данных, которые предоставляют ценные сведения о клиентах, рынках и тенденциях Аналитика больших данных помогает предприятиям выявлять новые возможности, разрабатывать инновационные продукты и принимать более обоснованные решения.

Появляются и новые технологии, такие как квантовые вычисления и распределенные реестры, которые имеют потенциал для революционизирования различных отраслей. Например, квантовые вычисления могут значительно ускорить разработку новых лекарств и материалов, а распределенные реестры могут повысить доверие и прозрачность в цепочках поставок.

Кроме того, есть тренд на рост цифровых экосистем: предприятия сотрудничают для создания совместных инновационных решений и удовлетворения потребностей клиентов.

Эти тенденции и будущие направления показывают, что цифровизация и инновации будут продолжать играть решающую роль в формировании будущего бизнеса и создании новых возможностей для роста и успеха.

Таким образом, цифровизация и инновации тесно взаимосвязаны и взаимно усиливают друг друга. Цифровизация предоставляет основу для инноваций, в то время как инновации являются движущей силой цифровой трансформации.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 59050-2020 Инновационный менеджмент. Термины и определения. – Введ. 2021-02-01. – М. : Стандартинформ, 2020. – 43 с.
2. Гаврилов А. М. Методология внедрения инноваций в организации. Москва: ИНФРА-М. 2019.
3. Gartner. Top Strategic Technology Trends for 2023. 2023.
4. Hagiu A. & Wright J. Platform economics: How the platform revolution is remaking the world. Harvard Business Review Press. 2019.
5. Hoffman D. L., & Fodor M. Can You Measure the ROI of Your Social Media Marketing? Harvard Business Review. 2010
6. Lazar M. M. The Digitalization of Business: Strategies for Competing in a Digital Economy. Routledge. 2018.
7. McKinsey & Company. Digital transformation: A roadmap for business leaders. 2018.

Научная статья
УДК 332.14

ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Саврасова Д. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, e-mail: Dvsavrasova@fa.ru

Аннотация. В настоящее время новым этапом развития любой системы является переход в цифровое пространство. Отдельные мировые события обозначили высокую потребность в цифровой трансформации всех сфер деятельности. Цифровизация государственных и муниципальных финансов становится неотъемлемым фактором для достижения наиболее высоких результатов. Первые результаты цифровизации бюджетного процесса определили ряд проблем, которые могут негативно отразиться на его качестве. Цифровизация финансов стала одной из стратегических целей Российской Федерации. Высокое внимание со стороны правительства государства определяет актуальность исследования.

Ключевые слова: *региональное управление, цифровизация, социально-экономическое развитие регионов, Омская область.*

IMPROVING THE QUALITY OF REGIONAL GOVERNANCE THROUGH DIGITALIZATION PROCESSES

Savrasova D. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail: Dvsavrasova@fa.ru

Abstract. Currently, a new stage in the development of any system is the transition to the digital space. Individual world events have highlighted the high need for digital transformation in all spheres of activity. Digitalization of state and municipal finances is becoming an integral factor in achieving the highest results. The first results of digitalization of the budget process have identified a number of problems that may negatively affect its quality. Digitalization of finance has become one of the strategic goals of the Russian Federation. High attention from the government of the state determines the relevance of the study.

Keywords: *regional management, digitalization, socio-economic development of regions, Omsk region.*

Цифровая трансформация в Российской Федерации определила ряд проблем, характерных не только для сектора экономики, но и в целом для процесса цифровизации [3]. К таким общим проблемам развития цифровизации можно отнести следующие: особенности правового регулирования процесса цифровизации; низкий уровень финансирования со стороны государства; информационная безопасность; высокий уровень использования импортного ПО; дублирование функций существующими ГИС [5].

Каждая из этих проблем является характерной для переходного периода и внедрения новых технологий. В процессе становления цифровой экономики часть проблем (правовое регулирование, импортное ПО, дублирование функций) могут быть полностью решены [1]. В то время как проблема кибер-безопасности будет оставаться актуальной, на протяжении всего времени, поскольку совершенствование технологий происходит со всех сторон, в том числе и злоумышленников. Поэтом проработка данной проблемы является непрерывным процессом, требующим постоянной высококвалифицированной работы сотрудников.

Омская область по результатам различных мониторингов зарекомендовала себя как регион с высоким уровнем цифровизации государственного управления. Создание отдельного структурного подразделения на базе Министерства финансов Омской области деятельность которого напрямую направлена на развитие процессов управления государственными финансами посредством цифровизации отдельных элементов, свидетельствует о высоком внимании со стороны правительства региона к решению данного вопроса.

На данный момент ключевой деятельностью Департамента цифровизации Министерства финансов Омской области является разработка и внедрение отечественного программного обеспечения, способного поддержать работу уже действующих информационных сервисов, а также возможность усовершенствовать их на уровне импортных разработок.

По результатам комплексной оценки качества управления государственными финансами в 2017-2022 гг. Омская область показала снижение качеств до уровня «надлежащее». Негативный тренд может свидетельствовать о наличии проблем в отдельных аспектах бюджетного процесса. Так динамика сигнализирует о необходимости модернизации текущих процессов. Внедрение новых цифровых технологий в сформированную систему осуществления бюджетного процесса позволит оптимизировать данный процесс, тем самым положительно повлиять и на оценку качества.

В части предоставления государственных услуг в последние годы была проделана глобальная работа по переводу в электронный формат максимально возможного числа государственных услуг. Согласно официальной статистике, число граждан, получающих государственные услуги в электронном формате, в течении исследуемого периода увеличивается. Результат мониторинга свидетельствует о том, что уровень по Омской области сравним со средними значениями по РФ. В этом направлении ведется планомерная работа, которая определена федеральным проектом национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Результатом данного проекта является повышение качества предоставления услуг.

Министерство финансов Омской области в сфере управления государственным долгом использует информационную систему ЕИАС сбора и свода отчетности от ЗАО «БАРСГруп». [1] Одной из функций данного продукта является автоматизация работы органов государственной власти Омской области по формированию и передаче информации из государственных и муниципальных долговых книг. Факт возникновения нарушения бюджетного законодательства вынуждает модернизировать действующую систему во избежание повторения нарушений.

Разработчики программного обеспечения не представляют на рынке широкий ассортимент решений для управления государственным долгом. Среди субъектов, уже использующих подобные решения, выбор продуктов разделился между двумя разработчиками НПО «Криста» и Кейсистемс. Таким образом, при принятии решений ключевыми факторами выступают другие аспекты. По результатам сравнения выбран программный комплекс от НПО «Криста». Значительным преимуществом этого ПК является относительная простота интеграции в действующую информационную систему Министерства финансов Омской области. Так как разработчиками данного ПК и основных систем, используемых Министерством, является одна компания, интеграция дополнительной программы не потребует сложной адаптации. Данный продукт выгоден как с экономической точки зрения, так и с учетом особенностей действующей системы Министерства финансов Омской области.

Решение от одного из лидеров рынка – БФТ предназначено для органов исполнительной власти. Однако этот продукт направлен на трансформирование нормативно-правового аспекта с учетом особенностей региона, что на данный момент не соответствует целям Министерства финансов Омской области.

Продукт от НПО «Криста» с одной стороны лучше всего интегрируется в действующую систему Омской области, с другой стороны это полноценное решение по управлению государственным имуществом. Таким образом, полный функционал продукта перегрузит существующую систему [4]. Невозможность использовать отдельные функции продукта

приводит к дублированию функций, что значительно понижает эффективность от внедрения данного продукта.

Наиболее подходящим из представленных решений по цифровизации управления государственной собственностью, для достижения указанных целей Министерством финансов Омской области является предложение компании Кейсистем «Смарт-имущество» и программный комплекс «Реестр имущества-Смарт». Данный продукт предназначен для автоматизации ведения учета реестра государственного и муниципального имущества, удовлетворяет требования федерального законодательства и содержит полную и достоверную информацию о наличии и состоянии объектов земельно-имущественного комплекса. На начало 2023 года 11 субъектов РФ (Курская, Мурманская, Пензенская, Самарская, Тверская и Томская области, Республика Алтай, Кабардино-Балкарская республика, Республика Саха, Чукотский автономный округ) используют либо системное решение по цифровизации процесса управления государственным имуществом, либо отдельные программные комплексы от данного разработчика.

Использование предложенных информационных продуктов позволит Министерству финансов Омской области повысить качество управления государственными финансами, что в свою очередь должно положительно отразиться на результатах ежегодного мониторинга качества управления региональными финансами.

Библиографический список

1. Ермакова Е. А. Цифровые трансформации государственных финансов в России // Экономическая безопасность и качество. 2019. №3(36). С. 21-24.
2. Каратаева Г. Е., Чернова С. В. Цифровая трансформация бюджетного процесса в России // Вопросы инновационной экономики. 2021. Том 11. № 3. С. 943-960.
3. Кузнецов А. В. Экономическая устойчивость России в условиях технологических трансформаций // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. - 2019. № 6. Том 9. С. 45-52.
4. Попов Е. В. Экономические институты цифровизации хозяйственной деятельности // Управленец. 2019. № 2. Том 10. С. 2-10.
5. Стародубцева Е. Б. Влияние развития цифрового сектора на национальные экономики // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник. Москва: ИНИОН РАН, 2019. Выпуск 14. Часть 2. С. 335-339.

Научная статья
УДК 336.14

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕРЕЗ НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ

Саврасова Д. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, e-mail: Dvsavrasova@fa.ru

Аннотация. Актуальность исследуемой темы заключается в том, что роль неналоговых доходов в настоящее время недооценена в системе доходов бюджетов бюджетной системы. В бюджетной системе Российской Федерации большую долю доходов занимают налоговые доходы. Цель исследования – провести анализ неналоговых доходов бюджета субъекта Российской Федерации и разработать рекомендаций по достижению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации через управление неналоговыми доходами.
Ключевые слова: *сбалансированность бюджета, неналоговые доходы, Омская область.*

WAYS TO ENSURE THE BALANCE OF BUDGETS OF THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION THROUGH NON-TAX REVENUES

Savrasova D. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail: Dvsavrasova@fa.ru

Abstract. The relevance of the topic under study lies in the fact that the role of non-tax revenues is currently underestimated in the budget revenue system of the budgetary system. In the budget system of the Russian Federation, tax revenues account for a large share of revenues. The purpose of the study is to analyze the non–tax revenues of the budget of a constituent entity of the Russian Federation and develop recommendations for achieving a balanced budget of the constituent entities of the Russian Federation through the management of non-tax revenues.
Keywords: *budget balance, non-tax revenues, Omsk region.*

Для любого бюджета характерно наличие дефицита или профицита. Нельзя сказать, что лучше для бюджета, дефицит или профицит. Наиболее эффективным является состояние сбалансированности бюджета. Под сбалансированностью бюджета понимается равенство между расходами бюджета и суммой доходов бюджета и источников финансирования дефицита.

Проведем анализ доходов и расходов бюджета на примере Омской области за период 2021-2023 гг. Исходя из данных регионального бюджета в этот период в омской области наблюдается ситуация дефицита бюджета. Расходы превысили доходную часть, которая составила в 2023 году 137 068,13 млн.

Дефициту бюджета в российском законодательстве уделяется больше внимания. Проблеме финансирования бюджетного дефицита посвящена гл. 13 БК РФ, которая определяет конкретные инструменты, которые могут быть использованы – на федеральном, региональном и местном уровне (ст. 94-96), а также пределы дефицита бюджетов субъекта Российской Федерации (далее – РФ) и муниципального образования (ст. 92.1) [1]. Возникновение бюджетного дефицита может быть связанно с решением значимых социальных проблем, что

является положительным фактором, так как он становится следствием стремления государства обеспечить прогрессивные сдвиги в структуре общественного воспроизводства.

Можно выделить общую причину дефицита бюджета – рост предельных общественных издержек производства, который связан с расширением политических и социальных функций государства. Государственные вложения в развитие производства, социальную помощь населению, укрепление военной мощи значительно возрастают. В то же время валовой внутренний продукт и, соответственно, доходы бюджета увеличиваются не такими быстрыми темпами. Отсюда необходимость наличия дополнительных ресурсов, не компенсируемых ростом платежей в бюджет [2].

В 2012 г. «майские указы» Президента РФ определили средне- и долгосрочные цели развития государства до 2020 г., в соответствии с которыми разрабатывался план деятельности как федерального правительства, так и регионального. Указы коснулись, в частности, социальной и демографической политики, сфер здравоохранения и образования, жилищного вопроса, системы государственного управления, проблемы межнационального согласия (указы N 596-602, 606 от 7.05.2012 г.) и установили целевые показатели, обязательные к достижению в конкретные сроки. Данные нормативные документы определили Стратегию социально-экономического развития Омской области до 2025 г. [3].

Таким образом, структура расходов областного бюджета во многом определяется политикой государства, направленной на реализацию социально значимых мероприятий и рост благосостояния граждан. Однако следует помнить, что финансирование этих мероприятий обеспечивается не только за счет средств федерального бюджета. В условиях постоянного роста расходов поступления в бюджет не всегда могут обеспечить их покрытие, образуется бюджетный дефицит, и правительство прибегает к заимствованиям.

За последние 3 отчётные года бюджет Омской области имеет растущий дефицит, что наглядно представлено на рисунке 1 [4].

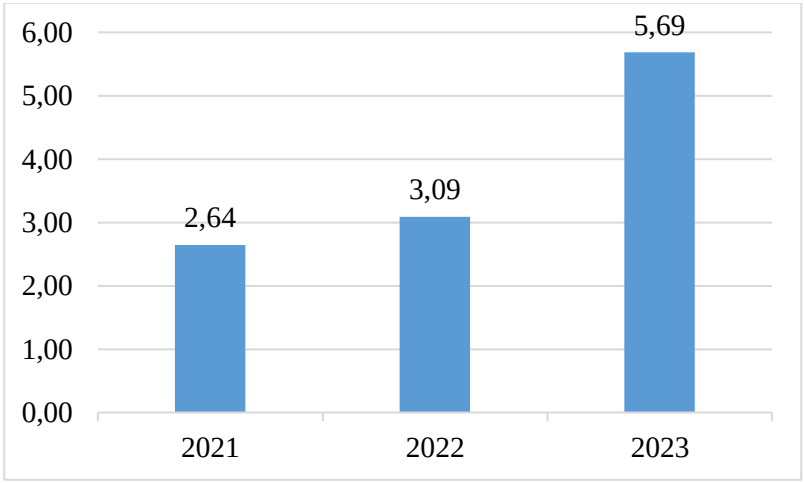

Рис. 1. Показатель дефицита бюджета

Проведя анализ доходов бюджета Омской области за указанный период, был получен вывод о том, что налоговые, как и неналоговые доходы выросли, что нельзя сказать о безвозмездных поступлениях. В 2023, по сравнению с 2022 они снизились на 2,47 млрд. руб. или на 5,23%.

Данное снижение, в частности, наблюдается из-за низких поступлений межбюджетных трансфертов. А именно из-за резкого снижения иных межбюджетных трансфертов в 2023 году на 6,77 млрд. руб. или на 45,30%.

На протяжении исследуемого периода наблюдается дефицит, однако его увеличение в большей степени, образовался из-за безвозмездных поступлений. Увеличение расходной части бюджета Омской области над доходной, что является дефицитом, не является сбалансированной ситуацией.

Сложившаяся ситуация не позволяет в полном объёме реализовать принципы бюджетной системы, связанные с обеспечением сбалансированности бюджетов.

Практика регионального опыта показывает, что максимальный эффект в увеличении поступлений неналоговых доходов, достигается через использование имеющегося в собственности у субъекта имущества. Относительно структуры неналоговых доходов Омской области, данный вид поступлений занимает 5,54% от общей суммы неналоговых доходов бюджета области за 2023 год и 0,06% от общей суммы доходов бюджета за 2023 год.

1) В качестве улучшения вышеперечисленных доходов предложим увеличить количество и повысит качество выездных проверок, связанных с контролем использования бюджетного имущество в соответствии с указанными целями.

2) Необходимо проводить открытые аукционы на право заключения договоров аренды имущества, находящегося в казне Омской области с целью вовлечения свободных и временно неиспользуемых объектов движимого и недвижимого имущества в хозяйственные обороты (вовлечение земельных участков в хозяйственный оборот является одним из приоритетных направлений деятельности Министерства).

3) Следующими мерами по увеличению неналоговых поступлений будут приватизация и коммерциализация активов. В отношении этих мер следует отметить, что сначала необходимо оценить все денежные потоки, включая как доходы, так и расходы, чтобы определить эффективность использования этих активов. Если использование активов окажется неэффективным, следующим шагом должен стать выбор между приватизацией и коммерциализацией этого объекта [5].

4) Для расширения плана приватизации в Омской области необходимо рассмотреть информирование населения о имеющихся объектах, о планируемых аукционах.

5) Следующей мерой по увеличению неналоговых доходов бюджета Омской области является увеличение «доходов от перечисления части прибыли, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей государственных унитарных предприятий Омской области». Он занимает 0,63% от общей суммы неналоговых доходов бюджета Омской области за 2022 год.

6) Рассмотрим неналоговые доходы в виде «платы по соглашениям об установлении сервитута, заключенным органами исполнительной власти Омской области» [6]. Они занимают 0,02% от общей суммы неналоговых доходов бюджета Омской области за 2023 год и составляют 384,77 тыс. руб.

Внедрение предложенных мероприятий в полном объеме или частично приведёт к росту не только доли неналоговых доходов в общей структуре доходов, но и к росту общего объема доходной части Омской области. В долгосрочной перспективе данные мероприятия будут способствовать формированию сбалансированного регионального бюджета.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ». – Режим доступа: https://base.garant.ru/12112604/ (дата обращения: 15.10.2024). – Текст: электронный.

2. Федеральный закон 21.12.2001 года № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества». – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35155/ (Дата обращения: 12.11.2024).

3. Закон Омской области от 06.07.2005 года № 652-ОЗ «Об управлении и распоряжении собственностью Омской области» [Принят Законодательным Собранием Омской области 23 июня 2005 года]. – Электронный фонд нормативно-технической и

нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/943017761 (Дата обращения: 13.11.2024).

4. Постановление Правительства Омской области от 26.08.2015 г. № 238-п «О Порядке определения платы по соглашению об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в собственности Омской области, или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена». – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/ (дата обращения 07.11.2024).

5. Государственные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 137 с.

6. Лисачкина Ю. С. Стратегия дефицита региональных бюджетов России// Вестник Академии знаний. 2022. С. 343-345.

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научная статья
УДК 519.87

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ ДИСКРЕТНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ НЕКОТОРЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Адельшин А. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, adelshin@mail.ru
Орлова Т. М.
ФГБОУ ВО «Омский государственный медицинский университет», Омск, Россия, orlova.tanya@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются задачи выполнимости и максимальной выполнимости логической формулы в применении к решению некоторых задач проектирования сложных изделий. Приводятся модели целочисленного линейного программирования для проектирования эскизов одежды и химического состава резин.

Ключевые слова: *дискретная оптимизация, целочисленное программирование, задача выполнимости логической формулы, проектирование сложных изделий.*

APPLICATION OF DISCRETE OPTIMIZATION MODELS FOR SOLVING SOME PRACTICAL PROBLEMS

Adelshin A. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, adelshin@mail.ru
Orlova T. M.
State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education "Omsk State Medical University", Omsk, Russia, orlova.tanya@gmail.com

Abstract. In this article, the problems of satisfiability and maximum satisfiability of a logical formula are discussed in relation to solving certain design tasks for complex products. Models of integer linear programming for the design of clothing sketches and the chemical composition of rubbers are presented.

Keywords: *discrete optimization, integer programming, satisfiability problem of a logical formula, design of complex products.*

Введение

В задачах принятия решений, связанных с проектированием, планированием и управлением, достаточно часто используются логические, ресурсные и другие ограничения. Логические ограничения во многих случаях приводят к задачам выполнимости и максимальной выполнимости логической формулы, которые являются одними из центральных в теории сложности. Задачи с указанными ограничениями встречаются при решении различных прикладных задач во многих отраслях. Например, в работах [1, 2] исследуются и решаются проблемы проектирования одежды из набора составляющих, также задачи проектирования

химического состава огнестойкой резины на основе смесей каучуков [3]. Подобные постановки задач имеют широкое применение в криптографии и других областях [4].

При создании сложных изделий проектировщик комбинирует элементы, из которых формируется изделие. Число таких комбинаций достаточно велико и рассмотреть их без использования математических моделей и методов достаточно тяжело. И как следствие возникает необходимость использования логических ограничений на определенных этапах проектирования.

В [5] продолжает развиваться подход к оптимизации выбора проектных решений, основанный на применении моделей дискретной оптимизации с логическими ограничениями. Указанные модели представляют собой обобщения известной задачи выполнимости логической формулы (SAT). Задача SAT в общем случае является NP-полной. Известны и частные случаи, когда данная задача полиномиально разрешима. Логические ограничения, используемые в моделях, могут быть *жесткими* и *мягкими*. Первые должны быть выполнены и соответствуют задаче выполнимости логической формулы. Вторые при определенных условиях могут быть нарушены и соответствуют задаче максимальной выполнимости логической формулы.

В данной работе приводятся математические модели для проектирования различных сложных изделий в легкой промышленности, задачи проектирования химического состава огнестойкой резины.

1. Задача проектирования эскизов одежды

Предположим, что имеется набор элементов для построения моделей одежды (воротники различной формы, рукава, карманы и т.д.). Чтобы из этого набора составить модель одежды, необходимо ввести ограничения на возможные сочетания указанных элементов. Например, это могут быть естественные условия, такие как: в изделие должен быть включен только один вид рукавов, не более одного воротника и т.д. Кроме того, можно использовать ресурсные и некоторые другие ограничения, например, по стоимости или расходу материала. Задача заключается в том, чтобы из имеющегося набора элементов создать модель одежды, которая является наилучшей с точки зрения одного или нескольких выбранных критериев при условии выполнения всех используемых ограничений.

Построим соответствующую математическую модель. Пусть:

J – множество номеров элементов изделия, $J=\{1,\ldots,n\}$;

v_j – элемент изделия $j \in J$;

x_j – логическая переменная, принимающая значение *истина*, если v_j входит в состав изделия, и – значение *ложь* в противном случае;

I – множество номеров всех логических формул, используемых в задаче, $I=\{1,\ldots,m\}$;

I' – множество номеров логических формул, которые должны быть обязательно выполнены, $I'=\{1,\ldots,m'\}$, $I' \subseteq I$;

C_i – логическая формула, соответствующая i-му логическому ограничению, $i \in I$, которая представляет собой дизъюнкцию переменных x_j и/или их отрицаний $\bar{x}_j$;

d_i – вес формулы C_i, характеризующий степень необходимости ее выполнения, $i \in I \setminus I'$.

Задача состоит в отыскании набора составляющих, при которых выполняются все формулы C_i, $i \in I'$, *отвечающие жестким логическим ограничениям, а вес выполненных формул* C_i, $i \in I \setminus I'$, *соответствующих мягким логическим ограничениям, будет максимальным.*

С целью решения задачи построена модель целочисленного линейного программирования. Для этого необходимо от логических переменных перейти к булевым, а логические ограничения заменить эквивалентными им линейными неравенствами. Заменим x_j на булеву переменную y_j, ее отрицание $\bar{x}_j$ - на $1\text{-}y_j$, а символ дизъюнкция v – на знак +. Введем C_i^- и C_i^+ – множества индексов переменных, входящих в скобку C_i с отрицанием и без него соответственно.

Модель ЦЛП для сформулированной выше задачи проектирования сложных изделий имеет вид:

$$\sum_{i \in I \setminus I'} d_i z_i \to \max, \tag{1}$$

$$\sum_{j \in C_i^-} y_j - \sum_{j \in C_i^+} y_j \le \left|C_i^-\right| - 1, \; i \in I', \tag{2}$$

$$\sum_{j \in C_i^-} y_j - \sum_{j \in C_i^+} y_j + z_i \le \left|C_i^-\right| - 1, \; i \in I \setminus I', \tag{3}$$

$$y_j, z_i \in \{0,1\}, \; i \in I \setminus I', \; j \in J. \tag{4}$$

Отметим, что рассматриваемая задача (1)-(4) является *NP*-трудной, так как представляет собой обобщение известной задачи *MAX-SAT*.

Во многих случаях при проектировании целесообразно ввести дополнительные ограничения, сокращающие возможности выбора элементов для включения в сложные изделия, например, они могут иметь вид: $\sum_{j \in J} y_j = p$ или $\sum_{j \in J} y_j \ge p$, где p – некоторая константа. Кроме того, может оказаться полезным использование ресурсных ограничений, в частности, $\sum_{j \in J} a_j y_j \le b$, где a_j - объем некоторого ресурса, требуемого для изготовления j-й составляющей, b – имеющийся объем этого ресурса. Отметим, что ресурсных условий может быть несколько в зависимости от рассматриваемого изделия.

При использовании указанных задач дискретной оптимизации были построены модели, учитывающие ряд требований, предъявляемых к готовому изделию. Особое внимание уделяется вопросам проектирования серий изделий с целью расширения разнообразия выпускаемой продукции в различных отраслях промышленности. Предложен алгоритм, основанный на переборе *L*-классов, позволяющий находить серию изделий на основе множества оптимальных или близких к оптимальным решений.

При проектировании визуального разнообразия швейных изделий используется теория колористики. В [6] рассматривается задача проектирования сложных изделий с учетом различных колористических решений. Целью задачи является получение оптимальной цветовой гаммы с учетом теории колористики, максимально удовлетворяющей предпочтениям проектировщика. Для решения задачи используется двенадцатичастный цветовой круг Иттена.

В качестве составляющих при проектировании принимают цвета. Логическая переменная принимает значение *истина*, если соответствующий цвет входит в состав палитры, и значение *ложь* в противном случае. Каждой составляющий ставится в соответствие вес. Итак, задача состоит в отыскании значений логических переменных, при которых выполняются

ограничение по суммарному количеству включенных в изделие цветов, и вес включенных в гамму цветов будет максимальным.

2. Задача проектирования химического состава резины

Рассмотрим задачу проектирования химического состава огнестойкой резины на основе смесей каучуков. Для ее решения также используются модели задач дискретной оптимизации с логическими ограничениями [3].

Огнестойкие резины применяют, например, для изоляции электрических кабелей, в производстве тканей, конвейерных лент, для защиты покровного слоя резинокордных оболочек. Наиболее горючей частью резиновой смеси являются каучук и пластификаторы, поэтому основными принципами составления рецептур является снижение их содержания в составе смеси и использование антипиренов, обладающих свойством огнестойкости. При проектировании химического состава резин некоторые ограничения на включение различных химических элементов в состав смесей могут описываться с помощью логических условий и приводить к задачам выполнимости и максимальной выполнимости логической формулы.

Введем обозначения:

$J = \{1,\ldots,n\}$ – множество номеров ингредиентов, составляющих смесь;

$J_1 \subset J$ – множество номеров каучуков;

$J_2 \subset J$ – множество номеров антипиренов (отметим, что множество $J_1 \cup J_2$ включает в себя не все имеющие ингредиенты);

v_j – ингредиент смеси с номером $j \in J$;

r_j – вес ингредиента v_j, который характеризует его огнестойкость, $j \in J_2$;

x_j– логическая переменная, соответствующая v_j, которая принимает значение *истина,* если v_j $j \in J$, входит в состав смеси, и значение *ложь* в противном случае;

$I = \{1,\ldots,m\}$ – множество номеров логических формул, используемых в задаче;

$I_1 = \{1,\ldots,m_1\} \subset I$ – множество номеров логических формул, которые должны быть обязательно выполнены;

C_i – логическая формула, соответствующая *i*-му логическому ограничению, $i \in I$, которая представляет собой дизъюнкцию литералов;

c_i – вес формулы C_i, характеризующий степень необходимости ее выполнения, $i \in I \setminus I_1$

Задача состоит в отыскании значений логических переменных x_j, при которых выполняются логические формулы $C_i, i \in I_1$, а суммарный вес выполненных формул $C_i, i \in I \setminus I_1$, будет максимальным. Кроме того, необходимо, чтобы суммарный вес включенных в смесь ингредиентов x_j, $j \in J_2$, обладающих свойством огнестойкости, был максимальным.

Модель ЦЛП для этой задачи имеет следующий вид:

$$f(z) = \sum_{i \in I \setminus I_1} c_i z_i \to \max,\ g(y) = \sum_{j \in J_2} r_j y_j \to \max, \quad (5)$$

$$\sum_{j \in C_i^-} y_j - \sum_{j \in C_i^+} y_j + z_i \le |C_i^-|,\ i \in I \setminus I_1, \quad (6)$$

$$\sum_{j \in C_i^+} y_j - \sum_{j \in C_i^-} y_j \ge 1 - |C_i^-|, \quad i \in I_1, \quad (7)$$

$$0 \le y_j \le 1; 0 \le z_i \le 1,\ z_i \in Z, \quad i \in I \setminus I,\ y_j \in Z,\ j \in J, \quad (8)$$

Задача (5)-(8) была сведена к однокритериальной путем замены целевой функции *g(y)* на линейное ограничение $\sum_{j \in J_2} r_j y_j \geq R$, где величина R – наименьшее возможное значение суммарной огнестойкости ингредиентов, входящих в искомую смесь.

В работе [3] был предложен алгоритм поиска качественного состава смеси и проведен вычислительный эксперимент. Результаты сравнивались с лабораторным экспериментом, проведенным в ФГУП «НПП Прогресс». Состав резины, найденный алгоритмом, незначительно отличается от состава, полученного при лабораторных исследованиях.

Затраты на проведение научно-исследовательской работы по изготовлению и испытанию смесей достаточно велики, в то время как применение математического аппарата позволило перебрать более 3000 различных вариантов за небольшое время. Таким образом, применение математического моделирования позволило получить состав смеси с требуемой огнестойкостью и на 15% дешевле, по сравнению с методами без использования математического аппарата.

Заключение

В работе рассмотрены математические модели целочисленного линейного программирования для задач проектирования, основанных на задаче выполнимости. Построены модели ЦЛП для решения указанных задач. Проведенные вычислительные эксперименты на реальных исходных данных подтвердили перспективность рассматриваемых постановок.

Библиографический список

1. Адельшин А. А., Жовнер Е. Н. Применение задач выполнимости логической формулы для проектирования химического состава резины / Вестник Омского университета. 2011. № 2. С. 14-18.

2. Колоколов А. А., Артемова А. В., Адельшин А. В., Кан И. Е. Проектирование сложных изделий на основе моделей и алгоритмов дискретной оптимизации // Омский научный вестник, 2016, № 5, С.131 135.

3. Колоколов А. А., Орлова Т. М. Разработка и анализ моделей дискретной оптимизации для проектирования одного класса сложных изделий / Омский научный вестник. – 2012. № 2 (110). – с. 22 – 24.

4. Орлова Т. М. Об одном алгоритме решения задач проектирования сложных изделий / Динамика систем, механизмов и машин. №1, 2016. Том 4. С. 94-97.

5. Adelshin A. V., Artemova A. V., Kan I. E., Suleimenova Zh. B. Design of Complex Products with Regard to Coloristics Based on Discrete Optimization Problems, Proceedings of the School-Seminar on Optimization Problems and Their, 2098, pp.6-16, (2018).

6. Massacci F., Marraro L. Logical cryptanalysis as a SAT problem / Journal of Automated Reasoning. № 24. 2000. P. 165-203.

Научная статья
УДК 330.322, 65.011.12

ЭВОЛЮЦИОННЫЙ АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Бабичев М. А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, эл. почта mixa156@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено развитие понятия управления рисками с позиции исторического подхода. Формирование новых трендов в экономическом развитии общества в части включение ИТ в сферу финансовых отношений формируют новые требования к управлению рисками. Одним из основных направлений изменения области рисков является внедрением в структуру рисков киберугроз и рисков со стороны развития нейросетей. Ключевым выводом со стороны теоретической части текущего исследования является неоднозначность и эволюционный характер трансформации подходов к определению понятия риска и управления рисками.
Ключевые слова: *риск менеджмент, финтех, киберугрозы, ИТ-инструменты.*

EVOLUTIONARY ASPECT OF RISK MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Babichev M. A.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk, Russia, e-mail mixa156@mail.ru

Abstract. The article considers the development of the concept of risk management from the standpoint of a historical approach. The formation of new trends in the economic development of society in terms of the inclusion of IT in the sphere of financial relations form new requirements for risk management. One of the main areas of change in the risk area is the introduction of cyber threats and risks from the development of neural networks into the risk structure. The key conclusion from the theoretical part of the current study is the ambiguity and evolutionary nature of the transformation of approaches to defining the concept of risk and risk management.
Keywords: *risk management, fintech, cyber threats, IT tools.*

Управление рисками является одной из ключевых задач для любого бизнеса, особенно в условиях быстро меняющейся экономической и политической ситуации. Управленцы вынуждены принимать на себя риск в силу неопределенности рыночной, политической и социальной среды, которая характеризуется отсутствием полной информационной обеспеченности, случайностями. В свою очередь, внедрение современных технологий и использование ИТ-инструментов может значительно повысить эффективность управления рисками, но также несет в себе определенные угрозы. Актуальность темы отражается в соответствии с целями и стратегическими задачами развития, установленными Указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] и от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [2]. Реализация перечисленных Указов в рамках развития информационных технологий находит своё отражение в национальной программе России «Цифровая экономика» [4]. Содержание программы предусматривает решение задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере,

что создает новые возможности для бизнеса, но также увеличивает риски, обостряя вопрос грамотного риск-менеджмента. Также программа находятся во взаимоувязанном контакте с другими национальными проектами. Схема представлена на рис. 1.

Рис.1. Связь программы «Цифровая экономика» с проектами федерального уровня.

Развитие технологий является историческим драйвером развития управления рисками. Так, можно выделить следующие этапы:

Эмпирический подход к управлению рисками, который основывается на опыте и интуиции руководителей организаций. Этот подход активно использовался до середины XX века в связи с отсутствием явных альтернатив. Можно выделить работы: Анри Файоля о необходимости систематического подхода к управлению и разделения труда; Макса Вебера с идеями систематизации и стандартизации процессов управления; Харви Левинсона об активном участии руководителя в жизни организации и прямой контакт с сотрудниками. Среди возможностей такого подхода можно выделить: гибкость и адаптивность, что способствовало быстрой реакцией на изменяющиеся условия; непосредственный контакт с операционными процессами, посредством чего управленец лучше понимал внутренние и внешние угрозы. Однако стоит выделить и угрозы, в рамках решения которых развитие перешло к следующему этапу: ограниченность субъективного опыта и интуиции, что вызывало риск пропуска скрытых рисков или неверного анализа; сложность передачи знаний, так как эмпирический подход по определению связан с личным опытом управленца, который затруднительно превратить в объективность.

Развитие количественных методов анализа рисков. В этот период стали использоваться статистические методы для оценки вероятностей наступления различных событий и их последствий. Это происходило в 1960-х годах. Тут стоит отметить вклад в развитие управления рисками следующих деятелей: Уильям Фаррелл о том, как статистика может использоваться для предсказания и оценки рисков, что стало основой для развития современных методов анализа рисков; Бэнджамин Грэм, показавший важность диверсификации портфеля для снижения общего уровня риска. Можно констатировать, что основные возможности, открытые новым этапом следующие: повышение точности в оценке рисков; систематизация и формализация подходов; диверсификация тех рисков, которые могут быть диверсифицированы. Тем не менее, среди угроз можно выделить: зависимость от статистических данных, что особенно затруднительно в условиях неизвестности; иллюзия точности, в результате оцифровки рисков выяснилось, что затраты на такую точность могут быть выше эффекта, поэтому в современной ситуации рекомендуется использовать метрики только при такой необходимости; сложность интерпретации данных, для восприятия и приведения статистических данных в конкретное управленческое решение необходимы специфические знания и навыки.

Появление системного подхода к управлению рисками. В этот период были разработаны первые стандарты управления рисками, такие как ISO 31000 [13]. Системный подход включает анализ причин возникновения рисков, оценку их воздействия и разработку мер по снижению этих рисков. Таким образом, третий этап развития был направлен на укрепление возможностей

предыдущего этапа, что повлекло собой соответствующее укрепление и угроз прошлого этапа. Так, среди возможностей можно выделить: повышение структурированности и стандартизации; углубление анализа причин и последствий; комплексность и интеграция управления рисками, а среди угроз следующее: прирост бюрократизации процессов; высокие затраты на внедрение; снижение адаптивности и гибкости.

Внедрение информационных технологий и автоматизация процессов управления рисками. В этом этапе используются современные технологии для сбора данных, анализа рисков и принятия решений. Это позволяет улучшить точность прогнозов и эффективность управления рисками. В связи с использованием технологий индустрии предложено назвать этот этап развития управления риском «Риск-менеджмент 4.0». Структура данной концепции представлена на рис. 2. Таким образом прослеживается понимание того, что индустрии 4.0 свойственны соответствующие риски.

Рис.2. Структура концепции «Индустрия 4.0»

Термин «Индустрия 4.0» означает четвертую промышленную революцию. С этим понятием связаны и другие термины, такие как «промышленный интернет вещей» и «цифровое предприятие», однако их значение более узкое. Концепция «Индустрия 3.0» направлена на автоматизацию отдельных машин и процессов, в то время как «Индустрия 4.0» предусматривает сквозную цифровизацию всех физических активов и их интеграцию в цифровую экосистему вместе с партнерами, участвующими в цепочке создания стоимости.

Кратко можно отметить, что 4 этап стремится к балансу между предыдущими, перенимая таким образом преимущества и нивелируя угрозы. Так, к возможностям можно отнести: сохранение точности прогнозов посредством автоматизированного сбора и анализа больших объёмов информации; скорость и эффективность через автоматизацию обработки информации, что минимизирует потери посредством быстрого выявление рисков и реакции на них.

В общем виде схема воздействия киберугроз на экономику корпоративного сектора представлена на рис. 3.

Рис. 3. Актуальные типы киберугроз и области опасности

Среди угроз также можно выделить:

–риски кибербезопасности, что знаменует собой вечную гонку в скорости обработки информации;

–сложность интерпретации данных в связи с простотой их получения, часть сотрудников можно неправильно использовать возможности ИТ-технологий в рамках передачи своих задач на стороннее управление, посредством чего снижается самостоятельная способность сотрудников анализировать риски и принимать решения в условиях неоднозначности, современных условиях.

Прослеживается обезличивание как при самом управлении риском: уход от интуиции к точным данным, так и в рамках развития этого направления: авторами разработки современных стандартов и информационных технологий являются корпорации.

Также, можно заметить параболическое изменение в скорости принятия решений в рамках управления рисками: сначала решения принимались людьми по интуиции, что характеризовало достаточно высокую скорость; затем при популяризации использования статистических методов и стандартов решения замедлились для анализа результатов статистики и соответствия стандартам, что повысило точность и грамотность управления; после чего с распространением информационных систем и трансформации вычислительных машин скорость начала снова увеличиваться при сохранении качества решений. Следует вопрос, а куда стремиться эта скорость? Иными словами, что будет при моментальной обработке информации и принятия решений с помощью развития нейросетей и квантовых технологий передачи данных? В данный момент можно предположить, что такая гонка за скоростью получения и обработки информации усилит концепцию проактивного управления, где алгоритмы смогут адаптировать стратегии мгновенно и в реальном времени.

Таким образом, управление рисками станет не реакцией на события, а их предвидением и предотвращением. При этом откроются возможности персонализированных решений под каждую отдельную ситуацию, будет достигнут новый уровень адаптивности, фокус сместится на управление рисками человеческого фактора в части стратегического руководства и принятия решений. Но это же развитие ознаменуется вызовом кибербезопасности нового уровня и угрозами, связанными с этической стороной развития нейросетей, в рамках которых встанет вопрос о прозрачности и объяснимости получаемых данных, что говорит о необходимости постоянного обучения.

Историческое развитие управления рисками иллюстрирует постоянный поиск баланса между точностью, гибкостью и скоростью. Однако и само понятие риска за рассматриваемый период претерпело эволюционные изменения.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" от 07.05.2018 № 204.
2. Указ Президента Российской Федерации "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" от 07.05.2024 № 309.
3. Национальная программа «Образование» // Минпросвещения России. – URL: https://edu.gov.ru/national-project?ysclid=m32t5lbd7w905691092
4. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/
5. Национальный проект «Информационная безопасность» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/874/
6. Колесников А. М. Особенности учета неопределенности и риска в экономическом анализе инновационных проектов / Е. А. Ворошин, А. М. Колесников, Н. В. Кваша, Е. Д. Малевская-Малевич // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2022. – № 3. – С. 24-32.
7. Передовая защита рабочих мест даже от продвинутых киберугроз // Kaspersky. – URL: https://www.kaspersky.ru/small-to-medium-business-security

Научная статья
УДК 336.011:372.8

ПРОСТОЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ КОГНИТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ТАБЛИЦ И НЕЙРОСЕТЕЙ

Бурмистрова Н. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия, bur_n_a@mail.ru
Филимонов В. А.
Институт математики СО РАН, г. Новосибирск, Россия, filimonov-v-a@yandex.ru

Аннотация. Представлен простой метод создания и исследования когнитивных моделей, аналогичных моделям цифровых устройств в дискретном времени и моделям мировой динамики. Модель реализуется с помощью электронных таблиц. Параметры модели определяются с помощью традиционного поиска, а также в процессе диалога с нейросетью. Приведён пример модели-«клеточки» для финансовой сферы.

Ключевые слова*: когнитивное моделирование, модели мировой динамики, электронные таблицы, дискретное моделирование, нейросеть, пример из финансовой сферы.*

A SIMPLE METHOD FOR CREATING COGNITIVE MODELS USING SPREADSHEETS AND NEURAL NETWORKS

Burmistrova N. A.
Financial University under the Government of the RF, Moscow, Russia, bur_n_a@mail.ru
Filimonov V. A.
Sobolev Institute of Mathematics SB RAS, Novosibirsk, Russia, filimonov-v-a@yandex.ru

Abstract. A simple method for creating and researching cognitive models similar to digital device models in discrete time and models of global dynamics is presented. The model is implemented using spreadsheets. The parameters of the model are determined using traditional search, as well as in the process of dialogue with the neural network. An example of a "cell" model for the financial sector is given.

Keywords*: cognitive simulation, models of global dynamics, spreadsheets, discrete modeling, neural network, an example from the financial sphere.*

Когнитивное моделирование стало популярным направлениям исследований, что сравнительно недавно было зафиксировано ВАК РФ паспортом научной специальности 5.12.4. Специальность ориентирована на социальные и гуманитарные науки, а учёные степени присуждаются по физико-математическим, техническим и философским наукам. Это свидетельствует о существенной междисциплинарности такого подхода.

Задачей настоящей статьи является демонстрация возможности построения достаточно простой модели на основе доступного ресурса – электронных таблиц. Это даёт возможность объяснить студентам как сам метод моделирования, так и его возможности для прикладных исследований. Опыт работы авторов [1-3] обусловил рассмотрение примера из финансовой сферы.

Предлагаемый метод является вариантом метода мировой динамики [4], разработанного Римским клубом в 1971 г., а также вариантом моделирования цифровых устройств связи [5] в 1988 г. Отличие от указанных аналогов состоит в том, что модель не требует разработки специализированных систем, а реализуется в обычной системе электронных таблиц (MS Office,

OpenOffice, LibreOffice и др.) с надстройкой «Поиск решения» или аналогичной по функционалу.

Следуя принципу рассмотрения «клеточки» задачи, авторы исследуют простую систему из трёх компонентов: ключевой ставки ЦБ (К1), уровня инфляции (К2) и курса российского рубля к доллару США (К3). Взаимодействие компонентов описывается следующим образом: К2=К1*a12; К3=К2*a23; К1=К3*a31, где aIJ – коэффициенты.

Поскольку числовые характеристики компонентов могут существенно различаться (в нашем случае К1 и К2 измеряются в процентах, а К3 – величина относительная) следует помнить о нормировке и согласовании размерностей при интерпретации результатов.

Реализация метода предусматривает выполнение этапов, перечисленных ниже.

Этап 1. Начальное состояние. Запись модели в электронной таблице (параметры и вычислительные процедуры). Первый столбец резервируется для задания дискретного времени (шага моделирования). Рекомендуется начинать моделирование (запись первой строки таблицы) с шага, равного нулю (начальное состояние системы), и задать для этого шага начальные числовые значения каждого из компонентов. Далее делается запись модели в одну строку, количество столбцов (начиная со второго) равно количеству компонентов модели. В каждой ячейке программируется формула вычисления состояния данного компонента на следующем шаге.

Этап 2. «Выращивание» модели из начальной строки.

1. В первом столбце задаётся количество шагов моделирования, напр., от 0 до 10.
2. В ячейки, соответствующие шагам моделирования, копируются формулы второго и последующих столбцов.
3. Проводится тестирование модели, для чего делается один прогон с небольшим числом шагов при заданных параметрах, с последующим определением параметров по результатам прогона с помощью надстройки «Поиск решения», что определяется минимумом ошибки. Если найденные параметры совпадают с заданными с приемлемой точностью, делается вывод о корректности модели. В противном случае ищутся и исправляются ошибки в заданных вычислениях.

Этап 3. Определение параметров

4. Если тестирование прошло успешно, проводится моделирование для определения параметров (коэффициентов модели) по экспериментальным данным. Для этого вводятся числовые экспериментальные данные, которые размещаются в столбцах, следующих за столбцами с формулами компонентов.
5. В редких идеальных случаях данные соответствуют равномерному движению по времени и синхронизированы с этим временем. Однако требование равномерности может оказаться не жёстким.

Этап 4. Верификация и прогноз

6. Желательно провести верификацию модели. Например, можно ограничить временную последовательность, по которой строится модель, и использовать полученные результаты для прогноза на то время, результат которого известен из эксперимента.
7. Если верификация подтвердила работоспособность модели, можно сделать прогноз.

Этап 5. Развитие модели

В дальнейшем можно использовать различные способы усложнения модели, в том числе включающие коллективную экспертизу и эвристические методы, а также другие математические инструменты, такие как теория катастроф [3] и получение псевдоэкспериментальных данных [6]. Пример расчёта представлен в Таблице 1.

Таблица 1

Структура формул и данных модели

Время /шаг	Формулы			Экспериментальные данные		
	К1	К2	К3	К1	К2	К3
0	Ф1	Ф2	Ф3	Д10	Д20	Д30
1	Ф1*	Ф2*	Ф3*	Д11	Д21	Д31
2	Ф1*	Ф2*	Ф3*	Д21	Д22	Д32

Буквами Ф и Д обозначены, соответственно, формулы и данные. В формулах со звёздочками меняются только значения аргументов (шагов); сами формулы сохраняются. Скриншоты расчёта в Excel представлены в докладе.

Несколько замечаний о данных для расчёта. Поисковые системы Яндекс и Гугл выдали достаточно большое количество графиков и таблиц, в которых авторы нашли необходимую информацию. Обращение к нейросетям ***aigital*** и ***chatgpt*** (Сбербанк) показало следующее:

- Нейросети аргументированно объясняют взаимодействие факторов в экономике.
- Предлагают модели для описания экономических процессов, такие как Векторная авторегрессия (VAR), Структурная модель равновесия (SEM), Модели общего равновесия (CGE) и другие.
- Уклоняются от предоставления числовых данных, ссылаясь на отсутствие доступа к архивам. Рекомендуют обращаться в Росстат.
- Отказываются обсуждать «чувствительные темы», в число которых попала инфляция.

Таким образом, рассмотрен весь жизненный цикл моделей данного вида, что даёт возможность студентам реализовать с их помощью достаточно сложные проекты без больших затрат времени на решение технических вопросов.

Библиографический список

1. Бурмистрова Н. А. Коллективный разум против обучающегося робота: экспериментальная игра / Н. А. Бурмистрова, В. А. Филимонов. — Текст: непосредственный // Двадцать восьмые апрельские экономические чтения : Материалы всеросс. научно-практ. конф., Омск, 14 апреля 2022 года. – Омск: Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, 2022. – С. 116-120. – EDN VTFZCF.
2. Бурмистрова Н. А. Подготовка кадров для финансовой системы РФ в условиях цифровизации / Н. А. Бурмистрова, В. А. Филимонов // Парадигмы социальных и экономических процессов России и тенденции их трансформации : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 105 –летию Финансового университета при Правительстве РФ и 30-летию Новороссийского филиала Финансового университета, Новороссийск, 21 марта 2024 года. – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Алзидан Махер, 2024. – С. 674-680. – EDN TXYNQW.
3. Бурмистрова Н. А. Феномен «Зловещей Долины» и Теория Катастроф / Н. А. Бурмистрова, В. А. Филимонов, В. С. Чернявская // Знания - Онтологии - Теории (ЗОНТ-2021) : Материалы VIII Международный конференции, Новосибирск, 08–12 ноября 2021 года. – Новосибирск: Институт математики им. С.Л. Соболева СО РАН, 2021. – С. 24-27. – EDN WLCWTI.
4. Форрестер Дж. Мировая динамика. – М.: АСТ, 2003. – 384 с.
5. Полляк Ю. Г., Филимонов В.А. Статистическое машинное моделирование средств связи. – М.: Советское радио, 1988. – 176 с.
6. Мозговой С. И., Филимонов В. А. Генератор Псевдоэкспериментальных Данных с Использованием Метода Фрагментов, Бутстрэпа и Палеоарта / С. И. Мозговой, В. А. Филимонов // Знания - Онтологии - Теории (ЗОНТ-2021) : Материалы VIII Международный конференции, Новосибирск, 08–12 ноября 2021 года. – Новосибирск: Институт математики им. С.Л. Соболева СО РАН, 2021. – С. 204-207. – EDN SUAWIR.

Научная статья
УДК 331.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЯМИ ЦИФРОВЫХ HR-СТРАТЕГИЙ В ИНДУСТРИИ 4.0: РЕШЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ

Глинкина О. В.
АНО ВО «Российский новы университет», г. Москва, Россия, ovmail@bk.ru

Аннотация. В статье анализируются вопросы связанные с цифровизацией кадров в современных организациях, которые затрагивают повсеместно все вопросы связанные с эффективной системой управления персоналом. Целью работы является исследование аспектов, связанных с проблемами HR-цифровизации, в частности - отсутствия комплексных решений по всей совокупности решаемых вопросов. Автором были выявлены специфические подходы к управлению персоналом в HR-сфере в условиях внедрения цифровых инструментов управления, которые в результате призваны повысить эффективность и производительность труда, рентабельность и прибыльность, конкурентоспособность компании на рынке.

Ключевые слова: *тренды HR, цифровизация, экосистема, HR-решения, искусственный интеллект, инновации, Well-being, удержание сотрудников.*

CURRENT ISSUES IN COMPANIES' IMPLEMENTATION OF DIGITAL HR STRATEGIES IN INDUSTRY 4.0: SOLUTIONS AND TRENDS

Glinkina O. V.
ANO VO "Russian New University", Moscow, Russia, ovmail@bk.ru

Abstract. The article analyzes issues related to the digitalization of personnel in modern organizations, which universally affect all issues related to an effective personnel management system. The purpose of the work is to study aspects related to the problems of HR digitalization, in particular, the lack of comprehensive solutions for the entire range of issues being addressed. The author has identified specific approaches to personnel management in the HR field in the context of the introduction of digital management tools, which as a result are designed to increase labor efficiency and productivity, profitability and profitability, and the company's competitiveness in the market.

Keywords: *HR trends, digitalization, ecosystem, HR solutions, artificial intelligence, innovation, Well-being, employee retention.*

Тренды в HR – это те направления в системе управления персоналом (СУП) на основе которых формируется дальнейшее развитие HR-стратегий, практик и тенденций. В них проявляются изменения в поведении работников, текущие и перспективные потребности на рынке труда, изменения в нормативном регулировании и технологические новшества.

При этом, они отражаются не только на политике управления персоналом в стратегической перспективе управления персоналом, но и на текущем уровне сопровождения работника в организации, а также охватывают весь спектр вопросов – он найма, адаптации, развития до удержания и создания условий для сотрудников [1, с.121]. Можно выделить ряд ключевых HR-трендов (рис.1).

Рис.1. Актуальные тренды в HR-процессах

Целью исследования стало выявление проблемных зон в системе управления персоналом (СУП) современных организаций и поиск актуальных решений с применением цифровых технологий.

Сегодня проводится огромное количество исследований, связанных с поиском решений по повышению эффективности СУП в организациях. И это обусловлено не только цифровизацией, дефицитом кадров, но и самим контингентом работников, то есть сменой поколений, так как в организациях становится больше работников поколения «next» (миллениалы) с несколько иными жизненными ценностями и установками на выполнение своей работы в конкретной организации. Рассмотрим проблемы и решения в реализации компаниями HR-стратегий.

1. Цифровизация HR-процессов. Тренд, в первую очередь, ориентирован на необходимости адаптации к стремительно меняющейся технологической архитектуре и желаниям компаний быть конкурентоспособными на рынке. Цифровые платформы и программы в HR-процессах в целом ориентированы на повышение эффективности и скорости при принятии кадровых решений, поиска решений по оптимизации численности персонала, а также повышению профессионального уровня работающих сотрудников.

Исследования показали, что в ближайшие 3-5 лет компании в России в целом планируют цифровизацию HR-процессов (табл.1)

Таблица 1

Цифровизация HR-процессов в российских компаниях [3]

Численность персонала	Цифровые продукты (используемые)	%
более 1 тысячи чел.	внутренние разработки, в том числе комплексные интеграции	40%
до 500 чел.	«Битрикс24» - управление бизнесом	38%
	«1С»	23%
	«Хантфлоу» - автоматиация рекрутмента	19%
	«iSpring» - обучение сотрудников	17%

При этом, в крупных компаниях (более 1 тысячи человек) в приоритете – оцифровка процессов найма, в более меньших – направления разнятся. Также, важным является и тот факт, что крупные компании сами разрабатывают цифровые решения для HR при этом преследуя конкретные цели по цифровизации процессов (табл.2).

Таблица 2

Направление собственных разработок в HR
(компании с численностью долее 1 тыс. чел.) [3]

№	Цифровые решения	%	№	Цифровые решения	%
1	Управление персоналом	31%	3	Корпоративное образование	23%
2	Онбординг и адаптация	29%	4	Внутриком	21%

Это позволяет оптимизировать процессы управления персоналом, снижать дефицит кадров, повышая лояльность персонала, но так происходит не во всех компаниях [3] (рис.2).

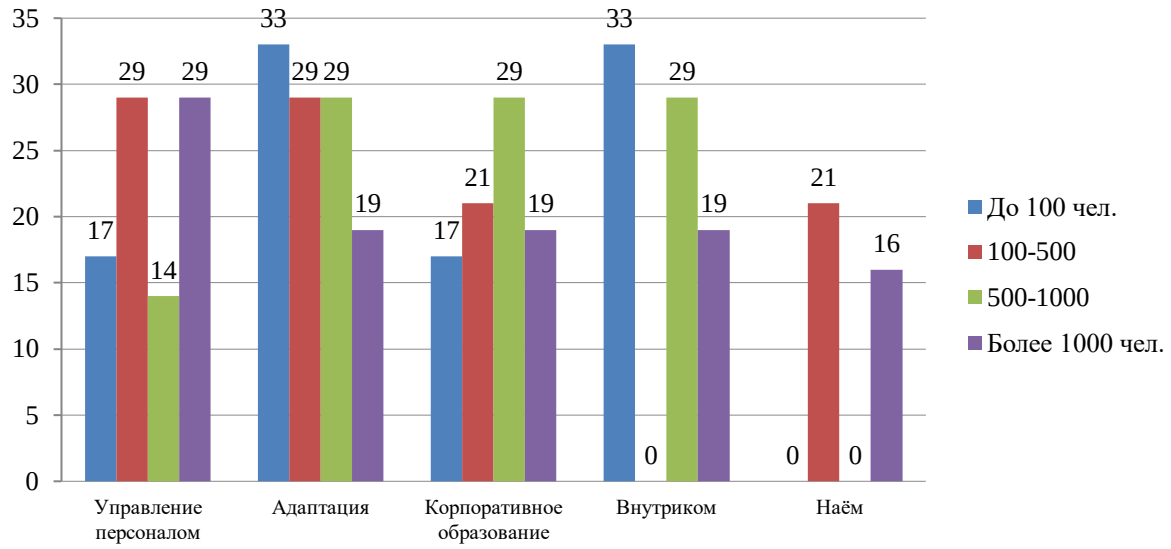

Рис. 2. Цели разработки собственного ПО в зависимости от размера компании (% респондентов) Источник: PROSCOM

Можно выделить проблемные области при внедрении HR Tech решений в СУП организаций (табл. 3).

Таблица 3

Сложности при внедрении HR Tech решений в организациях

№	Фактор	%
1	Высокая стоимость	46%
2	Несогласованность внутренних структур	31%
3	Сложность оценки окупаемости	31%
4	Нет специальной команды для работы с цифровыми продуктами	69%
5	Нет специалистов для разработки HR Tech решений	77%
6	Отсутствуют нормы для измерения окупаемости и эффективности HR Tech решений	81%

Но это лишь отдельные «узкие» места в общем процессе цифровизации HR Tech, которая несомненного является актуальным трендом и во всех его направлениях прогресс неизбежен.

Бизнес постоянно ищет решения в цифровизации HR-функций, постоянно происходит рост рынка релевантных решений, появляются новые IT-продукты. Но в этом есть одна существенная проблема – не существует на рыке единого технологического IT-решения, которое дало бы возможность всю совокупность HR-решений перевести в цифру. По сути, по не существуете единая экосистема цифровых решений в HR для автоматизации процессов подбора, адаптации, обучения и развития, кадрового делопроизводства, оценки персонала, корпоративного общения, аналитики конверсии оценки текучести персонала и других важных аспектов СУП.

И причинами являются, в первую очередь то, что в каждой организации присутствуют свои особенности в построении системы управления персоналом, методологии найма, адаптации, обучения, оценки и развития [2, с.919]. Поэтому, будущее – за цифровыми решениями, которые помогут взаимоувязать все составные элементы системы HR, дадут возможность работодателю оперативно оценивать денежную и операционную конверсию финансовых средств, которые он вкладывает в подбор, обучение и развитие персонала, проанализировать конверсию – как это повлияет на производительность и прибыльность компании.

2. *Приоритет Well-being практики*. Well-being (благополучие) – программа по повышению благополучия в команде, вовлеченности сотрудников что, в целом, способствует удержании кадров в организации.

В условиях постоянных изменений в современном мире, связанных с повышением требований к сотрудникам для достижения компаниями конкурентных преимуществ, важным условием является построение долгосрочных отношений между работодателями и работниками. Поэтому формирование и реализация программы Well-being (благополучия) в организации направлено на формирование комфортных условий для труда, снижение рисков выгорания, повышение лояльности и обеспечения психологической безопасности в командах.

Проведенное исследование компанией Gartner выявило, что состояние общей усталости работников от постоянных перемен, изменений отмечается HR-менеджерами у 77% [6]. Так же, по данным СберЗдоровье и А…53% компаний запланировали мероприятия по удержанию сотрудников, так как существует проблема дефицита кадров [4].

3. *Использование инновационных технологий и инструментов ИИ.* Технологии ИИ проникают во все сферы бизнеса, постоянно развиваясь и совершенствуясь и сфера HR - одна из них. Результаты исследований по использованию по использованию инновационной технологии ChatGPT показывают в HR-сфере повышение производительности (37%), качества выполнения работы (20%), эффективность работы персонала (64%), повышение рентабельности (46%) и выручки (41%) [7].

Прогнозируется активное внедрение инструментов ИИ в ближайшие 2-3 года в сферу HR для рекрутинга, T&D (Training and Development – тренинг и развитие) и L&D (learning & development – обучение и развитие) систем и другие технологии управления персоналом.

4. *Фокус на удержание сотрудников.* Это еще один тренд, на который в 2024 г инновационно ориентированные компании сфокусировали свои усилия. Суть – в дефиците квалификационных кадров, с которыми столкнулись в 2023 г 88% компаний [5]. Ключевым решением и является не только привлечение работников, но и формирование программ по удержанию наиболее талантливых и креативных. Для этого компании создают и поддерживают благоприятную для развития деловую среду, проводят систематически оценку эффективности и удовлетворенности сотрудников, предоставляют возможности для повышения благополучия и профессионального развития в условиях цифровизации бизнеса.

Таким образом, для повсеместной реализации обозначенных цифровых HR-трендов потребуется настройка всех систем управления персоналом, разработка комплексных решений, которые и будут, в конечном счете, создавать экосистему HR-решений компании для более эффективного управления персоналом, для получения конкурентных преимуществ в рыночной среде.

Важным аспектом так же является изменение отношения к персоналу со стороны руководства компаний – восприятие «человеческого потенциала» в каждом специалисте и бережное отношение ко всем работникам, как ценному трудовому ресурсу, от которого и зависит конкурентоспособность всей организации.

Библиографический список

1. Глинкина О. В., Ганина С. А. Управление человеческим капиталом: образование в условиях перехода к Индустрии 4.0 // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество, 2020. № 3. С.117-124.
2. Глинкина О. В., Новикова М. М., Кубрак И. А., Мельников В. Ю., Регент Т. М. Issues of formation of favorable socio-psychological climate and conflict-free interaction in a labor collective // JARDCS-IASR(TJPRC) - Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, Volume-12, Issue 4, January 2020. p.916-992.
3. Ключевые барьеры цифровизации в HR: исследование 2024 [Электронный ресурс] // URL: https://hr-research.ru/ (дата обращения: 07.10.2024)
4. HR 2023-2024 Приоритеты, эффективность HR-процессов и забота о сотрудниках [Электронный ресурс] // URL: https://drive.google.com/file/d/1esB4eWcEqQmRb8N05Rv9YcaZ3QaGvhcP/view?pli=1 (дата обращения: 08.10.2024)
5. 88% компаний в 2023 году столкнулись с кадровым дефицитом [Электронный ресурс] // URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/658443919a794780d8dfb3c6?from=copy (дата обращения: 07.10.2024)
6. What must HR leaders prioritize in 2024? [Электронный ресурс] // URL:https://www.unleash.ai/artificial-intelligence/what-must-hr-leaders-prioritize-in-2024/ (дата обращения: 10.10.2024)
7. Experimental Evidence on the Productivity Effects of Generative Artificial Intelligence [Электронный ресурс] // Экспериментальные данные о влиянии генеративного искусственного интеллекта на производительность. URL: https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1_0.pdf (дата обращения: 07.10.2024)

Научная статья
338.12

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Иванова Н. А.
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), г. Москва, Россия, na.iwanowa@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются аспекты развития технологий и инструментов маркетинга в условиях цифровой трансформации экономики. На текущий момент наблюдается динамичное развитие электронной коммерции, что предполагает необходимость применения действенных инструментов воздействия на рынок с учетом имеющихся у предприятий конкурентных рыночных преимуществ и ресурсов. Высокий уровень неопределенности электронного рынка с одновременным ростом конкуренции на нем говорит о необходимости широкого использования возможностей интернет-маркетинга с целью привлечения потребителей товаров и услуг, а также рыночных партнеров для реализации бизнес-проектов.

Ключевые слова: *цифровой маркетинг, цифровая трансформация экономики, интернет-маркетинг, digital-маркетинг.*

DEVELOPMENT OF TECHNOLOGIES AND MARKETING TOOLS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Ivanova N. A.
Moscow Automobile and Highway State Technical University (MADI), Moscow, Russia, na.iwanowa@gmail.com

Abstract. This article discusses aspects of the development of technologies and marketing tools in the context of digital transformation of the economy. Currently, there is a dynamic development of e-commerce, which implies the need to use effective tools to influence the market, taking into account the competitive market advantages and resources available to enterprises. The high level of uncertainty in the electronic market with the simultaneous increase in competition in it indicates the need for widespread use of Internet marketing opportunities in order to attract consumers of goods and services, as well as market partners for the implementation of business projects.

Keywords: *digital marketing, digital transformation of the economy, internet marketing.*

Введение. В условиях цифровой трансформации экономики наблюдается динамичное развитие электронной коммерции, что предполагает необходимость применения действенных инструментов воздействия на рынок с учетом имеющихся у предприятий конкурентных рыночных преимуществ и ресурсов. Цифровой маркетинг объединяет маркетинг и рекламу продуктов и услуг с использованием цифровых каналов для охвата потребителей и использует инструменты и технологии продвижения интернет-маркетинга. Digital-маркетинг шире интернет - маркетинга, так как включает каналы, которые не требующие использования Интернет. Сюда относятся: ТВ реклама (только цифровые каналы), приложения, SMS рассылка, «второй экран» или second screen технологии, синхронизация с интернет-рекламой. Это также: устройства, предоставляющие доступ к Интернет (компьютеры, планшеты, смартфоны и т.д.), локальные сети, внутренние сети компаний – экстранет, мобильные устройства, приложения типа: WOW звонков на телефон, цифровое телевидение, интерактивные экраны, POS

терминалы (digital media, которые постепенно вытесняют стандартную наружную рекламу), digital гаджеты – устройства, которые могут собирать информацию и передавать ее

К цифровым методам маркетинга вполне можно отнести такие методы как: поисковая оптимизация (SEO), маркетинг социальных сетей (SMM), контент-маркетинг, цифровая реклама. Они реализуются средствами маркетинга влияний, автоматизации контента, маркетинга данных (CRM), маркетинга электронной коммерции, прямого маркетинга, электронной почты (DM), медийной рекламы (баннерной и контекстной), электронных книг, оптических дисков и игр. Очевидно, что цифровой маркетинг — это целенаправленный, ориентированный на конверсию способ, позволяющий привлечь потенциальных клиентов и превратить их в реальных клиентов.

Анализ. Сегодня цифровой (диджитал) рынок маркетинговых коммуникаций представляет собой совокупность цифровых каналов и инструментов продвижения продукции и услуг на конкурентных рынках. Рынок цифровых маркетинговых коммуникаций в отличие от традиционного рынка маркетинговых коммуникаций является таргетированным, интерактивным рынком продвижения товаров и услуг. Это рынок взаимодействий между вендорами, держателями собственных марок и покупателями, потенциальными и фактическими потребителями и клиентами. Сами покупатели становятся производителями, формирующими структуру и ландшафт производства товаров и услуг. Цифровая экономика является результатом развития информационного общественного устройства. Информационное пространство сегодня представляет собой совокупность информационных ресурсов, созданных субъектами информационной сферы, средств взаимодействия таких субъектов, их информационных систем и необходимой информационной инфраструктуры [3]. Появление цифровых устройств для измерения и хранения данных, сделало возможным математический анализ этих данных. Оцифровка стала катализатором датификации, но не ее заменой. Датификация обладает колоссальными возможностями в бизнесе и в маркетинге, она проникла даже в интеллектуальную сферу человеческого существования. У специалистов маркетинга открываются невиданные возможности осваивать бесконечно растущие технологии и способы доставки информации и обработки данных рынка. Появляются абсолютно новые понятия и термины, которые требуют создания новой парадигмы цифровой (диджитал) маркетинговой теории. Вслед за появление новой маркетинговой практики рождается новая теория маркетинга [4].

Остановимся на принципиальных отличиях традиционного и цифрового маркетинга.

1. Традиционный маркетинг ограничен местными клиентами/ потребителями, тогда как цифровой маркетинг привлекает внимание клиентов или потребителей со всего мира, и, таким образом, с помощью цифрового маркетинга компании могут охватить большее количество потребителей/ покупателей по сравнению с традиционным маркетингом. Кроме того, цифровой маркетинг предполагает двустороннюю коммуникацию, которая позволяет эффективно обслуживать потребности клиентов.

2. Цифровой маркетинг обеспечивает быстрые маркетинговые результаты в режиме реального времени, что позволяет компаниям уточнить и оптимизировать маркетинговые стратегии для получения максимального дохода и прибыли. Это одна из существенных причин, по которой компании переходят на платформы цифрового маркетинга.

3. Маркетологи и потребители могут взаимодействовать через различные платформы социальных сетей, которые доступны и не финансовых требуют затрат.

4. Документация хранится в виде электронных копий на веб-сайтах, к которым можно получить доступ в любое время в любом месте.

Цифровой маркетинг меняет и профессиональный ландшафт рабочих мест и профессий. Технологический фактор в современном процессе развития рыночных отношений становится определяющим для развития всех других факторов и сил, которые оказывают влияние на развитие маркетинговых отношений между вендорами и потребителями [2]. Новые цифровые технологии начинают играть ведущую роль в понимание нового наполнения содержания комплекса маркетинга. Сегментирование сопрягается с таргетированием. Позиционирование

остается неизменной платформой брендинга. Развитие цифровых технологий, логистики, финансов и доступности заставляет компании переходить на модели, в большей степени ориентированные на клиента. Потребители могут воспользоваться преимуществами технологий для точной оценки продукта или услуги, которые коренным образом меняют их поведение при принятии решения. Например, ретаргетинг в социальных сетях. Когда покупатели просматривают другие сайты после того, как ушли с нашего сайта, социальный ретаргетинг повторно знакомит их с продуктами, потому что они проявляли интерес.

Подобные методы цифрового маркетинга позволяют вмешаться в любой момент жизни покупателя. Цифровой след позволяет маркетологам персонализировано общаться с клиентами. Цифровой маркетинг бренда может упреждающе влиять на процесс принятия решений потребителями. Цифровые данные могут усилить маркетинговые кампании, показывая потребителям только те из многих, которые им подходят. Компании же могут видеть путь каждого клиента и точно нацеливать его, чтобы улучшить релевантность и целостность. коммуникаций.

Marketing 4.0 – это внедрение Интернета вещей (IoT) в промышленную модель, что делает интеграцию производственных процессов жизнеспособной. Когда все машины и устройства подключены к сети можно интегрировать различные каналы связи и рост потребления веб-контента. Для понимания новой роли маркетинга в диджитал среде необходимо принимать в расчет особенности современного периода общественного устройства, его социокультурный контекст, который отражает особенности поведения потребителей в цифровой среде [5]. Цифровой маркетинг упрощает путь покупателя, благодаря возможности совершать покупки одним нажатием кнопки, но общее взаимодействие с покупателем увеличилось. Путь клиента включает чтение отзывов, просмотр видео, посещение нескольких веб-сайтов и запрос рекомендаций. Потребители имеют возможность подсказать брендам, что они думают о своих продуктах, и улучшать их, а не наоборот. Улучшение опыта общения с клиентом в соответствии с тем, что люди говорят, ведет их по правильной воронке к оформлению заказа. Авторитетное заключение, отзывы через цифровые каналы сейчас важнее, чем когда-либо, поскольку клиенты могут делиться своим мнением повсюду. Диалоговые чат-боты, платформы на основе искусственного интеллекта позволяют потребителям получать нужные им ответы в любое время, без вмешательства человека. Голосовые помощники облегчают получение информации о продуктах и услугах.

Цифровой маркетинг вращается вокруг создания отношений с клиентом, говорящим на его языке, в тех местах, где они хотят, чтобы был бизнес. Персонализированные рекомендации по продуктам, целевые кампании по электронной почте, бесплатная доставка, обслуживание транспортом, индивидуальные предложения, обзоры и социальные сети теперь стали нормой, а не исключением. Те, кто не адаптируется к меняющемуся потребителю, быстро проиграют конкурентам. Оценка альтернатив покупки производится с просмотра страниц сайта компаний, в группах в социальных сетях, торговых площадках. Это требует от интернет-маркетологов специальных усилий по обеспечению необходимого контента на сайтах, блогах, мини сайтах (LP).

Особенности цифрового поведения потребителей. Влияние цифровых технологий на поведение потребителей особенно заметно в цифровой розничной торговле. Владельцы брендов срочно адаптируют свои коммуникационные стратегии для построения успешных и значимых отношений с потребителями. Помимо основной информации о товарах и услугах, потребители также имеют доступ к программам лояльности, проверке товарных запасов в реальном времени и улучшенному взаимодействию с клиентами. Это удобство в сознании потребителя теперь сложно заменить, которое активно влияет на покупательское поведение потребителей [1].

Раньше индивидуальный подход ассоциировался с покупками люксовых брендов, правда, в режиме реального времени. Сегодня с цифровой трансформацией потребители видят, что настройка доступна для еще других более обычных продуктов по доступным ценам. Возможность настройки на основе индивидуальных потребностей лучше вовлекает клиента,

поскольку дает ему ощущение, что продукт был специально создан для них специально. Индивидуальная настройка дает потребителям лучшее соотношение цены и качества и лучший доступ ко всем продуктам, которые ранее были недоступны из-за разницы в размерах, цветовых вариантов и т.п.

Изменение в покупательском поведении потребителей связано с цифровой трансформацией, которая дает сегодняшним потребителям более глубокие знания, которые помогают им сделать оптимальный выбор, исходя из своих индивидуальных потребностей. Согласно традиционной модели принятия решений потребителя, решение о покупке потребителя обычно начинается с осознания необходимости, затем поиска информации, альтернативных оценок, принятия решения о покупке и, наконец, реакция после покупки.

Принятие решений о покупке в цифровой среде происходит иначе, чем в традиционной модели. Этот процесс совершается непосредственно на сайте компаний. В случае с онлайн площадками непосредственно на них.

Еще одна новая потребительская привычка, оказывающая существенное влияние на способы продвижения товара компаниями, – изучение отзывов других покупателей, уже приобретавших ранее данный товар.

По мере того, как ритм жизни ускоряется, потребители хотят получить товар «здесь и сейчас». Вот почему третья наиболее востребованная услуга – это быстрая и надежная доставка. Новые технологии также оказывают влияние на практику доставки заказов. В других странах наземные и воздушные дроны уже используются для транспортировки и хранения товаров, а также для доставки на «последней миле» маршрута (от последнего транспортного узла до конечного потребителя). На самом деле дроны – это лишь один из множества способов доставки, таких как роботы-курьеры, автоматизированные пункты выдачи заказов, решения для доставки при помощи краудсорсинга и традиционные грузовики.

Кроме того, платформы социальных сетей, без сомнения, являются одним из важнейших факторов цифрового маркетинга. Товары продаются только тогда, когда о них говорят. Платформы социальных сетей не только изменили сцену социального взаимодействия, но и положили начало новому поколению маркетингового общения из уст в уста. Теперь компании подключаются к своим клиентам через социальные сети. Использование их в качестве платформы для очеловечивания бренда в более повседневной обстановке. Вирусные тенденции используются и интегрируются в сообщения о брендах, чтобы привлечь клиентов к покупкам. Рекламные объявления, предлагаемые пользователями, создаются на основе пользовательских поисковых запросов, онлайн-обзоров и лайков, а затем продвигаются в их каналах, чтобы увековечить продажи. Удовлетворение потребностей клиентов в более непринужденной обстановке, например, в социальных сетях, создает положительный опыт клиентов. Это означает, что социальные сети выполняют половину работы бизнеса, сочетая в себе удовлетворенность клиентов и их ощущение успеха. Удовлетворенность клиентов — это немедленная реакция на продукт или услугу предприятия. Лояльность клиентов – это удовлетворённость клиента опыта в результате его общения с брендом (товаром/услугой).

Лояльность клиента – это результат персонализированного маркетинга. Лояльность клиента к бренду основаны на создании эмоциональной связи между ним и компанией.

С помощью поисковых систем клиенты в значительной степени полагаются на свои собственные исследования, чтобы принять решение о продукте или услуге. SEO превратилась в один из самых эффективных инструментов для определения поисковой оптимизации. Более важно понимать, что ищет пользователь, и передавать информацию на основе того, что они ищут. Компании больше не полагаются только на наполнение ключевыми словами и ссылочный спам. Они полагаются на внимательно наблюдаемые данные о поисках клиентов. Суть правильно выполненной SEO-оптимизации - подняться в поисковой выдаче, увеличить трафик и увеличить продажи. По мере развития цифрового маркетинга растет и наше понимание лучших методов и инструментов SEO.

Системы искусственного интеллекта, такие как Exceed, помогают устранить любые потенциальные препятствия для онлайн-продаж благодаря своим возможностям быстрой

покупки [7]. Варианты быстрой покупки помогают сократить воронку продаж, а это означает, что потребители полностью избегают отказов от обычного процесса продаж. Ожидается, что в ближайшие годы искусственный интеллект (ИИ) окажет заметное влияние на индустрию цифрового маркетинга. Эта технология используется для поддержания отношений с клиентами, оказания им помощи в принятии решений о покупке, повышения вовлеченности и стимулирования привлечения потенциальных клиентов. Это позволяет специалистам по цифровому маркетингу предлагать эффективное общение, получая при этом информацию о поведении потребителей в режиме реального времени. Машинное обучение, являющееся разновидностью технологии искусственного интеллекта, помогает маркетологам в их усилиях по поисковой оптимизации, таргетингу рекламы и многому другому. ИИ подрывает цифровой маркетинг в сферах обслуживания клиентов, контент-маркетинга, голосового поиска и цифровой рекламы

Заключение. Цифровая трансформация экономики и общества послужила толчком к разнообразным изменениям в области экономики и социума. Новые парадигмы взаимодействия производителя и потребителя, экономических агентов в целом требуют применения новых технологий и инструментов. Появление новых методов маркетинга и изменение содержания традиционных методов связано с трендом современного бизнес-ландшафта, ориентированного на постоянное увеличение доли присутствия бизнеса в цифровой среде.

Библиографический список

1. Азарян Е. М., Возиянов Д. Э. Цифровой маркетинг в ритейле сетевого формата: кооптинг компетенций клиента и цифровой след потребителя // Управленческий учет. Год: 2023. № 2. С. 5-15.
2. Иванова Н. А. Мировая практика стимулирования инновации государственным сектором в сфере технологий // Транспортное дело России. 2021. № 2. С. 82-83.
3. Коростелев Н. А. Актуальные тенденции развития цифрового маркетинга в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 12-2(58). С. 57-60.
4. Котлер Ф, Картаджайа Х., Сетиаван А. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Пер. с англ. М.: Бомбора, 2020. 224 с.
5. Куликова Е. С. Понятие "цифровой маркетинг": библиографический обзор // Московский экономический журнал. 2020. № 7. С. 43.
6. Ометова Д. А. Реклама в реалиях цифровой экономики: цифровой маркетинг // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 11(39). С. 473-477.
7. Цыплаков Н. В. Повышение эффективности цифровых инструментов маркетинга на основе анализа конверсии онлайн-продаж // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2020. Вып. 8. С. 87-93. URL: http://vfu.unecon.ru/docs/Vestnik_8_2.pdf.

Научная статья
УДК 332.142.2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ВЕКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ковалева О. П.
Омский научный центр СО РАН, г. Омск, Россия, opkovaleva@oscsbras.ru

Аннотация. В статье рассмотрено влияние цифровизации на формирование экономической безопасности. Целью работы является определение направляющей роли процесса цифровизации. Основные выводы заключаются в том, что основным вектором формирования экономической безопасности в современном обществе является процесс цифровизации.

Ключевые слова: *цифровизация, экономическая безопасность, цифровая экономика*.

DIGITALIZATION AS A VECTOR FOR THE FORMATION OF ECONOMIC SECURITY

Kovaleva O. P.
Omsk Scientific Center SB RAS, opkovaleva@oscsbras.ru

Abstract. The article examines the impact of digitalization on the formation of economic security. The purpose of the work is to determine the guiding role of the digitalization process. The main conclusions are that the main vector of economic security formation in modern society is the digitalization process.

Keywords: *digitalization, economic security, digital economy.*

Одним из национальных приоритетов нашей страны является формирование и развитие цифровой экономики. Целевая направленность национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» определяет дополнительные возможности для развития: с одной стороны, обеспечение доступности новых цифровых сервисов для улучшения комфорта и качества жизни людей, а с другой - снижение издержек и выявление перспектив развития бизнеса, способствующих повышению конкурентоспособности. Лейтмотив развития процесса цифровизации охватывает «ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере создаст условия для высокотехнологичного бизнеса, повысит конкурентоспособность страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни людей» [1].

В этой связи повышается актуальность цифровизации как процесса, характеризующего возможность скорейшего перехода к цифровой экономике. При этом, понимание многогранности процесса цифровизации происходит с точки зрения различных подходов. (таб. 1).

Таблица 1

Основные подходы к проявлению цифровизации

№ п/п	Подход к пониманию	Особенности проявления
1	*Цифровизация в обобщенном понимании* - внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни человечества	Внесение существенных изменений в саму модель процесса, при котором полностью меняется схема взаимодействия человека с информацией
2	*Цифровизация государственного сектора* - реформирование и улучшение государственного аппарата	Осуществление цифровой трансформации госуслуг, межведомственное электронное взаимодействие, создание единой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры государственных органов, использование автоматизированных систем управления
3	*Цифровизация с точки зрения предприятия* - автоматизация бизнес-процессов	Перевод в электронный вид всех этапов существующего процесса, а также встраивание в бизнес-процессы механизмов искусственного интеллекта для обработки и анализа данных
4	*Цифровизация с точки зрения управления персоналом* – использование интеллектуальных решений для управления кадровыми процессами	Использование интеллектуальных решений при подборе резюме, составлении индивидуального плана обучения, подготовке авансовых отчетов в командировках, учете рабочего времени, составлении графика отпусков и формировании приказов
5	*Цифровизация процессов в бухгалтерии* – интеллектуальные механизмы обработки первичных документов без участия сотрудников	Охват всех источников поступления финансовых документов с помощью специальных сервисов, обработка сканов и отражение в учетной системе, а также хранение документов в едином финансовом архиве

Цифровизация процессов и распространение информационных технологий по всем направлениям экономической деятельности как на федеральном, так и на региональном уровнях высвечивает варианты для разноуровневого развития, безопасного и устойчивого функционирования экономической системы. Формирующееся цифровое пространство расширяет границы и создает дополнительные возможности для возникновения технологических прорывов, в которых нуждается экономика. В послании к Федеральному собранию В.В. Путин отмечал «это вопрос национальной безопасности и технологической независимости России, в полном смысле этого слова – нашего будущего» [2].

Стоит отметить, что серьезное ускорение процессу перехода к цифровой экономике как на федеральном уровне, так и на уровне регионов придали события и последствия пандемии, возникшей в 2020 году. Сформировавшаяся необходимость в использовании информационно-коммуникационных технологий дала толчок к ускорению цифровизации, что, в свою очередь, стало основой для повышения конкурентоспособности предприятий и возникновения дополнительных возможностей для людей, тем самым становясь основой для формирования экономической безопасности (рис.1).

2020 год
Пандемия/Коммуникационная изоляция Востребованность информационных технологий для дистанционного взаимодействия Создание единого облака для оказания типовых региональных услуг Назначение руководителей цифровой трансформации
2021 год
Определение критериев оценки цифровой зрелости регионов Разработка и утверждение региональных стратегий цифровой трансформации
2022 год
Выделение региональных лидеров и аутсайдеров цифровой трансформации Ускорение цифровизации вновь присоединенных регионов Составление рейтинга цифровой зрелости регионов
2023 год
Формирование ключевых стратегий цифровизации госсектора Расстановка приоритетов цифровизации на уровне регионов
2024 год
Разработка единых требований к региональной программе цифровой трансформации Внедрение типовых ИТ-решений в отстающих регионах

Рис. 1. Пятилетние итоги цифровизации (2020-2024 гг.)

Необходимо отметить, что акцент при развития цифровой экономики делается как на внедрение отечественного оборудования и разработок, соответственно, открываются новые горизонты для развития отечественного производства, так и на создание условий, позволяющих сделать более комфортной жизнь населения страны. В результате формирования удобного цифрового пространства появляются новые возможности для повышения качества жизни населения за счет изменения структуры и качества услуг социальной сферы и возникают предпосылки для повышения эффективности предпринимательской и трудовой деятельности.

Проникновение цифровых технологий во все отрасли экономики и социальной сферы определяет связи, образующие единое цифровое пространство, которое становится важнейшей составляющей формирования экономической безопасности. Возникающие перспективы становятся основой для принятия информированных решений и появления конкурентных преимуществ на разных уровнях (человек-организация-регион-государство). (рис. 2)

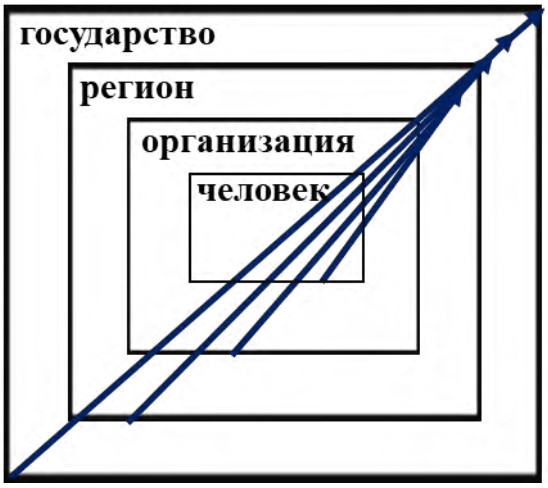

Рис. 2. Векторное развитие цифровизации на разных уровнях, где ⟶ показывает направление процесса цифровизации

Возможности, появляющиеся в процессе цифровизации на уровне отдельного человека, заключаются в персонализации услуг, которые можно получить, не привязываясь к определенному местонахождению или времени суток. При этом, доставка еды, маркетплейсы, госуслуги, различные беспроводные приспособления становятся все более востребованными среди людей разных возрастов.

Если анализировать уровень организаций и предприятий, то необходимо отметить возросшую скорость доступа и возможность обработки больших баз данных, что, в свою очередь, приводит к сокращению времени выполнения поставленных задач и снижению вероятности совершения ошибок. Инструменты машинного обучения расширяют возможности прогнозирования, становятся основой для оптимизации рабочих процессов и создания благоприятных условий для персонала, получающего возможность использования лицензионных программных продуктов.

Региональный уровень цифровизации имеет свои особенности, определяемые спецификой того или иного региона. Тем не менее этот процесс активно затрагивает практически все отрасли городского и сельского хозяйства. Выражается это в обеспечении высокоскоростной связью, современной техникой, способствующей развитию цифровой экосистемы региона и возможностью применения искусственного интеллекта. Появляется возможность межведомственного электронного взаимодействия. При этом возникает необходимость обеспечения информационной безопасности региональных информационных систем.

Государственный уровень цифровизации направлен, в первую очередь, на разработку правовых аспектов поддержания и развития данного процесса. Пристальное внимание уделяется разработке централизованной государственной политики, которая бы создавала равные возможности в использовании современных информационно-коммуникационных технологий, независимо от региона проживания и сферы деятельности. Поддержка развития базовой инфраструктуры со стороны государства станет фундаментом для дальнейшего развития процесса цифровизации на всех уровнях.

Таким образом, формирование экономической безопасности, подразумевающее состояние защищенности экономических интересов личности, общества и государства должно рассматривать цифровизацию как один из основных векторов социально-экономического развития.

Библиографический список

1. Национальная программа «Цифровая экономика»/ [Электронный ресурс] URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika/ (дата обращения 07.10.2024).

2. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года/ [Электронный ресурс] URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения 24.09.2024).

Научная статья
УДК 330.88

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ XX ВЕКА С ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ

Морозов И. В.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, nasneb@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются последствия анализа исследователей развития цифровой экономики с помощью двух зарубежных концепций объяснения ее появления и эволюции. Целью работы является показать узость и ошибочность сведения развития цифровой экономики к эволюции типов индустрии от «1.0» до «3.0», «4.0», «5.0», указав на иную главную ее связь – с НТР прошлого века. Автор приходит к выводам о принципиальном различии постиндустриальных технологий и типов индустрии до них, показывая возможные варианты значения связи цифровой экономики с НТР прошлого столетия.

Ключевые слова: *цифровая экономика, НТР, постиндустриальный этап, «индустрия 3.0», «индустрия 4.0»*

RELATIONSHIP OF THE SCIENTIFIC AND TECHNICAL REVOLUTION OF THE XX CENTURY WITH THE DIGITAL ECONOMY AND ITS IMPORTANCE

Morozov I. V.
Omsk State Transport University, Omsk, Russia, nasneb@mail.ru

Abstract. The article analyzes the consequences of researchers' analysis of the development of the digital economy using two foreign concepts to explain its emergence and evolution. The purpose of the work is to show the narrowness and fallacy of reducing the development of the digital economy to the evolution of industry types from «1.0» to «3.0», «4.0», «5.0», pointing out its other main connection - with the scientific and technological revolution of the last century. The author comes to conclusions about the fundamental difference between post-industrial technologies and the types of industry before them, showing possible options for the significance of the connection between the digital economy and the scientific and technological revolution of the last century.

Keywords: *digital economy, process background, postindustrial stage, «Industry 3.0», «Industry 4.0»*

Современный взгляд на сущность и эволюцию цифровой экономики как на формирование ее технологиями нового типа индустрии, обозначаемого по-европейски «индустрией 4.0», либо по-американски, согласно взгляду Дж. Рифкина, «индустрией 3.0» (третьей промышленной революцией, либо третьим этапом промышленной революции), больше выступает как сугубо зарубежный и конъюнктурный подход. Его конъюнктурность, в частности, выражена в том, что он отражает не поддающиеся историко-экономической проверке текущие процессы принципиальных технико-технологических новшеств в их появлении и развитии. Историческое время текущих процессов слишком мало, чтобы считать данный взгляд сколько-нибудь исторически значимым и, тем более, исторически достоверным описанием событий происходящих принципиальных изменений в хозяйстве. К тому же, не следует забывать и про то обстоятельство, что подлинный смысл происходящих изменений всегда неизвестен в научном плане еще и потому, что финальный процесс завершения эволюции хозяйства к новому его типу – это процесс, появляющийся не сейчас и даже не в ближайшей перспективе. Реальные адекватные научные описания происходивших в недалеком прошлом изменений, а

равно и происходящих сейчас и в ближайшей по времени перспективе – это процесс относительно отдаленного от нынешнего времени будущего.

Между тем, наличие хотя бы четкой обнаруживаемой связи между текущими событиями и взглядами на происходившие процессы в прошлом, уже на относительно устоявшемся уровне осмысленными наукой, выступает одной из правомерных основ для получения на базе анализа данной связи новых знаний. Как представляется, именно такой связью и выступает прочная нить эволюционной последовательности, наблюдаемая между сформированной в 1950-е годы группой принципиальных инноваций, получившей название НТР как научно-технической революции, а также современными процессами формирования и развития цифровой экономики.

В структуре упомянутых выше исследовательских тенденций отождествления формулируемой с нового века цифровой экономики подобного взгляда придерживается в лучшем случае Дж. Рифкин. Так, он отрицает признание формирования в ходе НТР самостоятельной «индустрии 3.0» и считает саму НТР, начавшуюся с 1940-1950-х годов, лишь за формирование предпосылок и первое движение к единой третьей промышленной революции, охватываемой и ее нынешним этапом с начала нового столетия [2]. Между тем, рассуждая в другом своем произведении о нынешней индустрии как принципиально новой, вбирающей в себя цифровую экономику как часть ее, он уже речь ведет о гораздо более узкой ее связи с НТР 1940-1950-х годов. А саму третью промышленную революцию он уже характеризует по гораздо более узкой группе технологических новшеств, относимых ныне более к типичным характеристикам третьей (промышленной) волны и касающимся альтернативных либо возобновляемых источников энергии совместно с ресурсосбережением [3, с. 32]. То есть, речь идет вовсе не о постиндустриальном обществе или хозяйстве и даже не о связи изменений, выражающихся ныне направлениями развития цифровой экономики с ЭВМ первого этапа НТР или с появившимися на базе микропроцессора микро-ЭВМ и персональных компьютерах с развитием сетей уже их связи в ходе второго этапа НТР в 1970-1990-х годах.

Таким образом, историко-экономический пласт эволюции хозяйства в современных взглядах на связь 1950-2020-х годов как на единую эволюционную ниточку взаимосвязи принципиальных изменений, ведущих к новому типу хозяйства, затрагивается в весьма узком смысле. Причем это касается даже концепций, наиболее приближающихся к исследованию взаимосвязи НТР прошлого столетия с развитием ныне цифровой экономики, поскольку в лучшем случае они касаются эволюции лишь какой-либо одной из новых технико-технологических основ функционирования экономики и формирующейся новой системы хозяйствования. Европейские трактовки связи НТР прошлого века с современной цифровой экономикой еще более отдалены от взгляда американского исследователя Дж. Рифкина, поскольку разделяют их как самостоятельные типы «индустрии 3.0» и «индустрии 4.0». При таком подходе каждый из типов индустрии осмысливается по совокупности собственных новшеств, а сама эволюция видится в виде эволюции типов индустрии, среди которых уже стали выделять очередную новую «индустрию 5.0» как возможную в ближайшем будущем либо уже наступающую стадию [1].

Безусловно, возможно пробовать в рамках формирования результатов анализа новых революционных свойств выделить суть происходящих изменений и отразить их в качестве созданного одного единого относительно завершенного типа индустрии. И даже общий технологический фон предстоящих новшеств, описываемых как возможная предстоящая новая «индустрия 5.0», также возможно пробовать описать на базе имеющихся тенденций, что и показывают аналитики в своих рассуждениях о человеко-машинных системах, о работе на грани взаимодействия искусственного интеллекта, роботизации и вычислительного потенциала квантовых компьютеров. Однако оба зарубежных подхода, при этом, сугубо поверхностно описывают связь с НТР прошлого века по типу внешних сцеплений, в лучшем случае касаясь связи их с предпосылками как основаниями дальнейших процессов, ими созданными.

За рамками подобных зарубежных взглядов на современную эволюцию так называемых типов индустрии либо промышленных революций находится их противоречивое отношение к

изменениям в структуре передовых национальных хозяйств, отображаемых термином «постиндустриальный тип хозяйства». Более того, ряд современных исследователей и вовсе стал отрицать саму по себе постиндустриальную сущность хозяйства, расходясь в этом с элементарной логикой наличия господства сферы услуг в экономической структуре как общим фоном нового типа хозяйства. Отчасти этому способствует и присутствие в распространившихся зарубежных концепциях вольной трактовки связи современной цифровой экономики с ее историко-экономическими корнями как ее отношения совсем не к жесткой взаимосвязи с НТР прошлого века, а к индустрии, к промышленной части хозяйства, начиная от так называемой «индустрии 1.0».

Отрицание появления принципиально новой сущности произошедших изменений в середине прошлого века как формирования нового типа хозяйства крайне сужает горизонт взглядов на цифровую экономику, сводя ее к обычной индустриальной эволюции. Безусловно, происходящие процессы перераспределения энергетической базы функционирования глобального хозяйства, уменьшающие вековую роль зависимости от нефти основной энергетической базы прошлого столетия, имеют место в рамках формируемой новой энергетической базы развития цифровой экономики. Не последнюю роль в этом играют и традиционные индустриальные преобразования в энергетической базе под влиянием эволюции технологий. Однако то, что происходит и как облегчение развития цифровой экономики, и как следствие ее развития, и как следствие развития самой индустриальной части в эволюции энергетической базы хозяйства – вовсе не означает, что сам этот процесс реструктуризации и даже смены энергетической базы есть какой-то сугубо эволюционный индустриальный процесс.

Напротив, у процессов развития постиндустриального типа хозяйства, инициированных НТР с середины прошлого столетия, сугубо своя база преобразовательной логики в эволюции хозяйства, совсем не сводимая к логике даже эволюции типов индустрии. Именно это подчеркивается формированием автоматизации и роботизации в эпоху первоначального этапа формирования постиндустриального хозяйства как происходящих параллельно в двух измерениях – вычислительном через ЭВМ и управляющем, начиная с ЧПУ.

Более того, логика постиндустриального этапа развития по своей сущности ближе к аналогу переходного состояния экономической системы, аналогичному процессам первоначального накопления капитала и его первичной технологической базы в виде мануфактур, исторический аналог которых отображается ныне сугубо отдельными и весьма разрозненными направлениями развития цифровых технологий в рамках цифровой экономики. Ни взаимосвязанной базы для последующей работы искусственного интеллекта, не только по его содержательной части работы, но и по интегративным процессам сочетания и взаимного встраивания в логику развития и взаимодействия с другими цифровыми технологиями – на данный момент не только не создано, но и в перспективе даже не просматривается.

Причиной разрозненности и относительно самостоятельного развития современных цифровых технологий является, скорее, обычная логика накоплений собственного преобразовательного потенциала и его ограничений. Стоит отметить в этой связи, что именно такова была логика эволюции хозяйства как при развитии в свое время мануфактурной стадии перед фабричным этапом капитализации, так и в самой НТР с середины прошлого столетия. В частности, например, последняя сложила далее основным преобразовательным кирпичиком лишь преодоление ограничений в развитии размеров процессора в одном из многочисленных и разрозненных направлений развития НТР, создавшее далее продолжение свое как второй ее этап.

Более того, наличие двух начальных самостоятельно регулируемых процессов в измерениях автоматизации и роботизации на первом этапе НТР фактически подчеркивает именно роботов как новый капитал общества будущего, выступающий человеческой идентичностью помощников в освоении и преобразовании любых хозяйственных процессов будущего. Именно это и не создано пока ныне и одновременно выступает неким финальным этапом завершения переходности в формировании постиндустриального типа хозяйства. В

связи с этим сводить логику развития цифровой экономики в эволюции типов промышленного хозяйства, обозначаемых эволюцией от «индустрии 1.0» к будущей «индустрии 5.0» через нынешнюю «индустрию 4.0», означает сужать взгляд на преобразовательный потенциал цифровой экономики. Одновременно такой взгляд не позволяет видеть перспективного содержания и даже самого смысла человеко-машинного взаимодействия, который характеризует произошедшую с середины прошлого века НТР не как привычную ее трактовку научно-технической революции, а как совершенно новую и научно-технологическую, по сути, революцию.

Революция в технологиях, инициированная НТР прошлого столетия, финальным этапом имеет революция в технологическом познании окружающего мира, включая и главную пока не созданную ее часть – революцию в технологизации гуманитарных наук. Известная фраза о новом как хорошо забытом старом вполне пригодна и для данной характеристики процессов как предстоящих к освоению в перспективе будущего применения и роботов, и квантовых компьютеров, и искусственного интеллекта в невидимую пока эпоху нахождения технологических основ их совместного пересечения. Так, среди результатов познания квантовой механики прошлого столетия присутствует и первый подобный вывод о наличии квантовых процессов за пределами физики, где одной из их частей была названа теория бессознательного, а другой составной частью – теория социальных процессов. Исходя и логики изложения того времени, текущие открытия и освоение пространства передовых новшеств цифровой экономики касаются третьей (из четырех упоминавшихся в то время частей) части «внефизической» квантовой механики – освоение нейро-идентичности мозговой деятельности. Однако чем дальше будет развития цифровой экономики, тем больше станет проясняться и отношение современных ее процессов к другим упомянутым в прошлом ответвлениям квантовой механики, включая и возможности технологизации пространства гуманитарных наук и их собственных совместных пересечений как поля для развития новых цифровых технологий.

Таким образом, подытоживая, можно отметить слабую на данный момент прогнозную базу развития на перспективу процессов, выражаемых ныне цифровыми технологиями и их преобразовательной силой, охватываемых цифровой экономикой по изменению ею традиционного аграрно-индустриального хозяйства. Причем, как и было подчеркнуто в начале исследования, в немалой степени причиной этого является увлечение исследователей интеграцией нового типа технологий с технологиями промышленного индустриального этапа, на базе которого в экономической истории появилось капиталистическое хозяйство.

Библиографический список

1. Живикина Ю. Что такое Индустрия 5.0 и когда наступит ее эпоха [Электронный ресурс] // РБК Тренды. URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/665833cf9a79470e99b00d87 (дата обращения 28.11.2024).

2. Извеков Н. Предупреждение об опасности. Обзор книги Джереми Ррифкина «Конец работе: сокращение рабочей силы в глобальном масштабе и начало послерыночной эры» [Электронный ресурс] // Обозреватель – Observer. 1997. №. 3–4 (86–87). URL: https://i-sng.ru/observer/observer/N3-4_97/016.htm (дата обращения 28.11.2024).

3. Поляков В. А., Фомичева И. В. Анализ технико-экономических парадигм «технологический уклад» и «индустрия» // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2019. Выпуск 1. Часть 1. С. 30–38.

Научная статья
УДК 332.1

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ФНС РОССИИ: ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Потемкина Н. В.
АНО ВО «Российский новый университет», potemkinanatalya@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются основные вызовы цифровизации для налоговых администраций стран разного уровня экономического развития, обусловленные новыми цифровыми технологиями и новыми требованиями бизнеса. В частности, анализируется роль ФНС России в сотрудничестве с иностранными налоговыми администрациями.

Ключевые слова: *цифровизация, ФНС России, налоговые администрации, цифровая экономика, международное сотрудничество.*

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COOPERATION OF THE FEDERAL TAX SERVICE OF RUSSIA: CHALLENGES OF DIGITALIZATION

Potemkina N. V.
Russian New University, potemkinanatalya@gmail.com

Absrtact. The article examines the principal challenges of digitalization for tax administrations of countries with disparate levels of economic development due to novel digital technologies and evolving business requirements. It specifically analyzes the role of the Federal Tax Service of Russia in collaboration with foreign tax administrations.

Keywords: *digitalization, Federal Tax Service of Russia, tax administrations, digital economy, international cooperation.*

В эпоху новых технологий и инноваций, динамично меняющих нашу повседневную жизнь и влияющих на все сферы жизни, государственные органы вынуждены подстраиваться под новые требования своих граждан.

С развитием во второй половине двадцатого века информационных технологий, появилось в 1995 году понятие «Цифровая экономика» [1], которое не только дало пищу для размышлений в научных кругах, но и стало активно применяться в экономических процессах. Основу Цифровой экономики составляют информационные, цифровые технологии и цифровая информация, сокращающая количество времени на её передачу, при этом увеличивая её цифровой объем без изменения физических параметров, что дало возможность перевести большинство бумажных документов в цифру, как сберегательные книжки на сберегательный счет в приложении банка.

Таким образом, информатизация изменила не только экономическую ценность и функционирование рынков, но и отношение государства к своей деятельности, повысив необходимость в обмене опытом с государствами разного уровня экономического развития. Так, например, последние 5 лет в каждом направлении деятельности Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) [2] так или иначе, поднимается вопрос о цифровизации, новых технологиях и тенденциях развития обсуждаемой области.

Несмотря на то, что Россия так и не вошла в состав участников ОЭСР [3], результаты деятельности последней рассматриваются научным кругом страны и активно применяются в разных сферах государственной политики, как, например, принципы корпоративного управления.

Одной из составляющей Цифровой экономики является налоговая политика, так в 2019

году на пленарном заседании Форума ОЭСР обсуждали цифровую трансформацию налогового администрирования [4]. В особенности поднимался вопрос по цифровизации услуг для бизнеса, в том числе его регистрация, сдача налоговой отчетности, соблюдение контрольных соотношений, позволяющих самостоятельно выявлять неточности в данных, а также удобство уплаты налоговых платежей.

В вопросе удобства сервиса для бизнеса ФНС России обгоняет множество стран, в том числе и большинство стран, входящих в ОЭСР. К примеру, сдача налоговой отчетности в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи в России началась с издания Приказа МНС России от 02.04.2002 N БГ-3-32/16920 года «Об утверждении Порядка представления налоговой декларации в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи» с применением электронной цифровой подписи. При этом, электронную цифровую подпись Служба выдает сама с 2021 года, что позволяет контролировать оборот электронных цифровых подписей и их соответствие требованиям информационной безопасности.

Стремительное развитие технологий позволило ФНС России предоставить возможность бизнесу протестировать в пилотном проекте сдачу налоговой и бухгалтерской отчетности через личный кабинет на официальном сайте службы, минуя операторов электронного документооборота.

Помимо этого, с 1 марта 2024 года представлена возможность регистрации бизнеса онлайн, при этом сама регистрация проводится за три рабочих дня, с получением документом на электронную почту, что позволяет экономить время, не стоя в очередях и не собирая весь пакет документов на бумаге.

Необходимо отметить, что 2023 год ознаменовался и сокращением действий для налогоплательщиков при совершении уплаты начисленных сумм налогов. Теперь оплатить налоги можно через Единый налоговый счёт (ЕНС) с помощью Единого налогового платежа (ЕНС)[5]. Также и срок уплаты стал единым для налогов, входящих в ЕНП, что позволило сократить «заметок» в календаре бухгалтеров.

Такие изменения в диалоге с бизнесом обязывают Службу постоянно повышать квалификацию своих сотрудников, так как человеческий потенциал очень ценен в государственном аппарате, ведь именно он является двигателем прогресса и самым важным ресурсом модернизации [6]. Для поддержания и совершенствования квалификации своих специалистов, Служба регулярно проводит обучение сотрудников, помимо этого на регулярной основе проводятся семинары для бухгалтеров, позволяющие им быть в курсе новшеств налогового законодательства.

Рис.1. Направления международного сотрудничества ФНС России

Одним из основных направлений международного сотрудничества ФНС России, как видно из рисунка 1, является техническое содействие и экспорт своих технологий иностранным налоговым администрациям, в том числе автоматизированные системы контроля уплаты налога на добавленную стоимость и применения касс. Служба занимается процессом внедрения, как говорится «под ключ», от начала и до конца с обучением сотрудников иностранных налоговых администраций и дальнейшей технической поддержкой уже встроенных программ.

Россией в 2016 году подписано Многостороннее Соглашение компетентных органов об автоматическом обмене финансовой информацией от 29.10.2014 года. Налоговая служба с 2018 года активно ведет автоматический обмен информацией с 85 государствами и 11 территориями, в том числе ключевых офшорных и низконалоговых юрисдикций, таких как Британские Виргинские острова, Кайманы, Сейшелы, Кипр и другими посредством общей технологической инфраструктуры для обмена сведений – Единой системы передачи данных ОЭСР. ФНС России для организаций финансового рынка на своём официальном сайте создала специальный раздел, посвященной отчету по стандарту ОЭСР, где размещена не только нормативная база, но и предоставлена возможность подачи самого отчета. Обмен финансовой информацией позволяет сократить вывод капитала за рубеж и увеличить налоговые поступления в бюджет государства.

Помимо технического содействия Служба также участвует в международных организациях и объединениях. Одним из таких объединений является БРИКС, к которому с 1 января 2024 года присоединились ещё 5 государств: Египет, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эфиопия. После пандемии 2020 года сотрудничество данного объединения встало на новый уровень, перейдя от жесткой фискальной функции к щадящим условиям для бизнеса и принятию цифровизации как двигателя глобализации, что неизбежно влечет за собой новые налоговые проблемы цифровой экономики.

В 2023 году на заседании налоговых администраций стран БРИКС поднимался вопрос об улучшении кадровой работы в налоговых службах, придя к обоюдному решению обсудить его проектным образом в 2024 году уже с расширенным составом участников объединения.

Таким образом, в 2024 году руководители налоговых администраций расширенного состава участников БРИКС, создали четыре направления своей работы: модернизацию НДС, клиентоцентричный подход, обмен данными и кадровые практики. Россия приняла участие в трех из них, что может говорить о высоком уровне вовлеченности в процесс цифровизации ФНС России.

Библиографический список

1. Зотикова К. В. Цифровая экономика и ее развитие // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018005054 (дата обращения: 27.11.2024).

2. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) URL: https://www.oecd.org/en.html (дата обращения: 27.11.2024)

3. «ОЭСР — для чего была создана, страны-участники и роль России» URL: https://www.rbc.ru/base/06/09/2024/66dafa879a7947169ea6dc2a (дата обращения: 27.11.2024)

4. ОЭСР (2020), «Налоговое администрирование 3.0: цифровая трансформация налогового администрирования», Издательство ОЭСР, Париж, URL: https://doi.org/10.1787/ca274cc5-en. (дата обращения: 27.11.2024)

5. Потемкина Н. В. Анализ внедрения института единого налогового счета в условиях цифровизации налогового администрирования // «Вестник РосНОСУ», № 3, 2023 с. 94-102

6. Матулис С. Н. Человеческий потенциал как ресурс модернизации // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2013. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-potentsial-kak-resurs-modernizatsii (дата обращения: 27.11.2024)

Научная статья

УДК 658.3

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ РЕЗЕРВОМ

Соловьева М. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва
ОАНО ВО «Российский новый университет», г. Москва

Аннотация. Формирование и процесс управление кадровым резервом является сложным и длительным процессом. При формировании и управлении кадровым резервом необходимо учитывать множество факторов, таких как потребность в кадровом резерве, квалификация и личностные качества кандидатов, методы обучения и развития участников резерва, мотивация участников резерва, система подбора и отбора кандидатов, методы оценки участников резерва, система использования участников резерва, резервирование должностей и нормативно-правовая база.

Ключевые слова: *кадровый резерв, управление кадровым резервом, направления совершенствования управления кадровым резервом*

IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL RESERVE MANAGEMENT PROCESS

Solovyova M. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
JSC VO "Russian New University", Moscow

Abstract. The formation and management of the personnel reserve is a complex and time-consuming process. When forming and managing a personnel reserve, it is necessary to take into account many factors, such as the need for a personnel reserve, the qualifications and personal qualities of candidates, methods of training and development of reserve participants, motivation of reserve participants, the system of selection and selection of candidates, methods of evaluating reserve participants, the system of using reserve participants, reserving positions and the regulatory framework.

Keywords: *personnel reserve, personnel reserve management, directions for improving personnel reserve management*

Организации выступает важнейшим элементом кадровой стратегии и занимает особую позицию в структуре управления персоналом, он позволяет определить наиболее перспективных и талантливых сотрудников, которые при соответствующей подготовке смогут занять ключевые должности в организации.

Своевременное и эффективное управление кадровым резервом позволяет организациям добиваться успеха в достижении стратегических целей, повышать конкурентоспособность и обеспечивать устойчивое развитие.

В процессе формирования кадрового резерва осуществляется постоянный мониторинг и оценка прогресса каждого кандидата.

Основными целями формирования и управления кадровым резервом являются следующие: достижение стратегической цели организации. Современный бизнес характеризуется быстрыми изменениями во внешней среде, и гибкость в адаптации к новым условиям становится особенно важной. Персонал из числа кадрового резерва должен постоянно

повышать свою квалификацию или проходить переподготовку, чтобы оставаться на рынке с лидирующими конкурентными позициями. Преемственность в управлении также является одной из целей кадрового резерва. Она предполагает сохранение традиций, опыта и знаний в организации. Кроме того, наставничество играет важную роль в кадровом резерве, позволяя передать ценностные ориентации, традиции, знания и умения молодым специалистам в период их адаптации. Это способствует сохранению и развитию корпоративной культуры и помогает новым сотрудникам быстрее войти в рабочий процесс.

Прозрачность процесса формирования кадрового резерва, четкие критерии для включения в него и видение возможных результатов пребывания в резерве стимулируют работников к более эффективной деятельности. Кроме того, кадровый резерв помогает удержать лучших сотрудников и снизить текучесть персонала, что является важным фактором для стабильности и развития организации.

Подбор персонала в рамках формирования кадрового резерва является неотъемлемым элементом кадровой политики любой организации, стремящейся к долгосрочному развитию и устойчивости. В процессе отбора кандидатов в резерв применяются два метода:

- внешний метод предполагает привлечение специалистов из других организаций или с рынка труда;
- внутренний метод нацелен на поиск и развитие перспективных сотрудников внутри организации.

Кадровый резерв формируется преимущественно из числа внутреннего персонала, что дает ряд преимуществ:

- более глубокое знание организации и ее специфики;
- выстроенные отношения внутри коллектива;
- понимание корпоративной культуры и ценностей.

Традиционно в состав кадрового резерва включаются следующие категории работников:

- руководители высшего звена (генеральные директора, директора филиалов, руководители крупных подразделений);
- руководители среднего звена (начальники отделов, заведующие секторами, мастера);
- специалисты высокой квалификации (специалисты узкого профиля с углубленными знаниями в своей области).

Важно своевременно проводить ротацию сотрудников, обеспечивать их обучение и развитие, оценивать их прогресс и осуществлять корректировки в зависимости от изменений внешней и внутренней среды организации.

Можно констатировать, что грамотное формирование кадрового резерва из внутренних работников приносит множество преимуществ, включая сильную организационную культуру, мотивацию сотрудников и целенаправленное развитие. Но в некоторых случаях привлечение внешних работников может быть необходимостью, чтобы справиться с форс-мажорными обстоятельствами, разрешить конфликты или привнести новые перспективы. Понимая преимущества и риски, организации могут оптимизировать свою стратегию, используя как внешние, так и внутренние источники для формирования высокоэффективных и адаптивных команд.

Эффективное достижение стратегических целей организации во многом зависит от наличия кадрового резерва. Создание кадрового резерва является ключевой составляющей инвестирования в нематериальные активы предприятия, включая и человеческий капитал. Такой подход не только повышает эффективность кадровой политики, но и позволяет организации быть более гибкой и адаптивной в меняющихся рыночных условиях [3].

Формирование кадрового резерва является многоэтапным процессом, включающим в себя взаимосвязанные шаги, каждый из которых играет важную роль в обеспечении эффективности данного процесса:

На первом этапе осуществляется определение ключевых должностей. Данный этап предполагает:

1.Анализ организационной структуры и штатного расписания для выявления

структурных подразделений, имеющих критическую зависимость от наличия узких специалистов или дефицитных профессий.

2. Анализ возрастного состава руководящих работников с целью определения должностей, требующих первоочередного пополнения кадрового резерва из-за приближающегося выхода руководителей на пенсию или иных причин.

3. Экспертный анализ менеджерских позиций руководством компании с учетом следующих критериев: вклад должности в достижение бизнес-результатов; перспектива высвобождения должности в связи с повышением, ротацией или выходом на пенсию; количество работников в подчинении, что позволяет определить потребность в резервистах и их подготовке.

При разработке системы кадрового резерва особое внимание уделяется определению менеджерских должностей, которые организация планирует учредить в перспективе. Процесс формирования списка целевых должностей предполагает тщательный анализ с учетом срочности и значимости подготовки резерва. На начальном этапе необходимо провести всесторонний анализ текущей и перспективной организационной структуры, выявив существующие и потенциальные ключевые должности. Этот анализ должен охватывать как операционные, так и функциональные области, включая производственные, финансовые, маркетинговые, информационные технологии и другие.

На втором этапе необходимо определить оптимальное количество резервистов, которые будут подготовлены для замещения каждой целевой должности. Чтобы рассчитать оптимальное количество резервистов для каждой позиции, следует учитывать следующие факторы:

- приоритетность и важность позиции. Чем выше приоритет и важность позиции, тем большее количество резервистов необходимо;
- размер организации. Крупные организации обычно требуют большего количества резервистов для ключевых позиций, чем небольшие;
- уровень текучести кадров для конкретной позиции. Если для данной позиции наблюдается высокая текучесть кадров, то необходимо большее количество резервистов, чтобы минимизировать возможные перебои в работе;
- сроки замещения. Если для замещения целевой позиции требуется длительный период времени, то потребуется больше резервистов, чтобы обеспечить бесперебойное функционирование организации.

Оптимальное количество резервистов для каждой позиции различается в зависимости от конкретной ситуации. Тем не менее, как правило, рекомендуется иметь 2-3 резервиста на каждую целевую должность, это число позволяет обеспечить баланс между затратами на подготовку и риском остаться без квалифицированного сотрудника в случае необходимости.

Этап 3- профилирование целевых должностей. На этапе профилирования целевых должностей проводится всесторонний анализ ключевых должностей с целью определить критерии отбора и требования, которым должны соответствовать кандидаты для успешного выполнения своих обязанностей [2].

Результатом профилирования целевых должностей является всесторонний профиль для каждой позиции, который включает в себя:

- перечень критических компетенций, навыков и знаний, необходимых для успешного выполнения роли;
- дополнительные критерии отбора, которые обеспечивают конкурентное преимущество;
- описание требований к корпоративной культуре и ценностям.

Профили должностей являются основой для последующих этапов процесса управления талантами, включая поиск и оценку кандидатов, разработку планов обучения и развития, а также планирование преемственности.

Этап 4: Информационное сопровождение программы подготовки резерва кадров. Подготовка и проведение мероприятий по информационному сопровождению программы

подготовки резерва кадров имеют решающее значение для ее успешного внедрения. К сожалению, часто допускается ошибка: программа разрабатывается и обсуждается узким кругом лиц, а затем представляется сотрудникам как уже готовое нововведение, подлежащее обязательному исполнению. Такой подход приводит к естественной защитной реакции со стороны сотрудников и существенному снижению эффективности программы. Для предотвращения этого необходимо обеспечить прозрачность и открытость на всех этапах ее реализации.

Этап 5. Разработка положения о кадровом резерве. На этом этапе организация разрабатывает и утверждает официальный документ, регулирующий процесс формирования и управления кадровым резервом. Положение о кадровом резерве устанавливает принципы, порядок формирования, состав, структуру и процедуры работы кадрового резерва.

Этап 6. Отбор в кадровый резерв. Отбор кандидатов в резерв может осуществляться несколькими способами:

- выдвижение претендентов непосредственным руководителем. Руководитель, хорошо знающий своего подчиненного, оценивает его управленческий потенциал и соответствие требованиям должностных позиций, включенных в кадровый резерв;

- выдвижение кандидатов вышестоящим руководителем. Вышестоящий руководитель имеет более широкий обзор возможностей и квалификаций сотрудников, что позволяет ему выдвигать наиболее перспективных кандидатов;

- самовыдвижение работников. Сотрудники, желающие развиваться и продвигаться по карьерной лестнице, могут самостоятельно выдвигаться в кадровый резерв.

Этап 7. На данном этапе предусматривается комплекс мероприятий, направленных на эффективное использование кадрового резерва и дальнейшее развитие его участников:

1. Планирование замещения вакансий. При появлении открытых целевых вакансий в организации рассматриваются кандидатуры успешных резервистов. Приоритет отдается тем, кто не только соответствует требованиям должности, но и продемонстрировал выдающиеся результаты и потенциал на предыдущих позициях.

2. Адаптация новых руководителей. Для обеспечения успешной интеграции резервистов в новые должности планируются и организуются адаптационные мероприятия. Разрабатывается детальный план адаптации.

В качестве наставников назначаются вышестоящие руководители, обладающие необходимыми знаниями, опытом и лидерскими качествами. Они оказывают резервистам постоянную поддержку, консультируют по вопросам работы, помогают преодолевать трудности и адаптироваться к новой роли.

3. Удержание перспективных работников. При отсутствии открытых вакансий на момент окончания программы подготовки резервистов планируются мероприятия по удержанию перспективных работников в компании. Выбираемые методы должны учитывать индивидуальные потребности каждого сотрудника: предложение более перспективных проектов и заданий; предоставление дополнительного обучения и развития; создание возможностей для карьерного роста в смежных областях; разработка системы мотивации и поощрения.

Результатом данного этапа является продвижение подготовленных резервистов на целевые руководящие должности, а также сохранение кадрового потенциала организации за счет удержания перспективных кадров в резерве [1].

Таким образом, для обеспечения максимальной отдачи от формирования кадрового резерва необходимо избегать превращения этого процесса в формальность. Нельзя допускать, чтобы подготовленные сотрудники годами ожидали вакансий, не получая дальнейшего развития и карьерных перспектив. Эффективный кадровый резерв – это стратегический инструмент, позволяющий организации постоянно иметь в своем распоряжении талантливых и высококвалифицированных сотрудников готовых взять на себя руководящие роли в будущем.

Библиографический список

1. Ибрагимова А. Д. Методика оценки эффективности работы с кадровым резервом на государственной гражданской службе / А.Д. Ибрагимова // Молодой ученый. - 2023. - № 3 (450). - С. 167-171.

2. Максимцев И. А. Управление персоналом: учебник и практикум / И.А. Максимцев, Н.А. Горелов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. - 526 с.

3. Роганова Е. А. Карьерное консультирование сотрудников для формирования кадрового резерва компании / Е.А. Роганова // Молодой ученый. - 2023. - № 14 (461). - С. 133-135.

Научная статья
УДК 339

ЛЬГОТНЫЙ ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Супрунова Е. А.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, suprunova06@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты льготного лизинга в отечественной практике финансовых услуг, в результате данного исследования сформулировано определение «льготного лизинга», определены его цель, субъекты и предмет. Выполнен анализ программ льготного лизинга с государственной поддержкой юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, предлагаемых профильными министерствами, а также отмечено, что важным критерием является регистрация в одном из российских реестров. Сделан вывод о необходимости развития данного направления государственной поддержки экономических субъектов по внедрению цифровых технологий, с целью модернизации не только IT-отрасли, но и других стратегически важных направлений развития экономики.
Ключевые слова: *лизинг, льготный лизинг, цифровые технологии.*

PREFERENTIAL LEASING AS A TOOL SUPPORTING THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Suprunova E. A.
Omsk State Transport University, Omsk, suprunova06@mail.ru

Abstract. The article examines the main aspects of preferential leasing in the domestic practice of financial services, as a result of this study, a definition of "preferential leasing" is formulated, its purpose, subjects and objects are determined. An analysis of preferential leasing programs with state support for legal entities and individual entrepreneurs offered by relevant ministries is performed, and it is also noted that an important criterion is registration in one of the Russian registries. A conclusion was made about the need to develop this area of state support for economic entities, with the aim of modernizing not only the IT industry, but also other strategically important areas of economic development.
Keywords: *leasing, preferential leasing, digital technologies.*

В современных условиях, когда процессы цифровизации всех сторон экономики расширяются, все больше и больше актуальным становиться инновационный вариант развития российской экономики, где модернизация IT-отрасли занимает особое место. Это связано, прежде всего, с высоким износом основных фондов российских юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Представленные в таблице 1 данные о степени износа основных фондов в коммерческих и некоммерческих организациях за 2014 – 2023 годы на конец года, опубликованные на сайте Росстата, еще больше подчеркивают данную проблему, поскольку являются следствием роста ряда негативных последствий, таких как низкая производительность труда; высокая энергоемкость продукции и снижение ее качества, что в последствие влияет на снижение конкурентоспособности продукции не только на мировых рынках, но и на отечественных. Из представленных статистических данных, конечно же, сложно вычленить те активы, которые относятся к цифровым технологиям, но все же имеющиеся данные указывают на общую тенденцию, сложившуюся в стране.

По данным таблицы, целесообразно отметить, что высокая степень износа наблюдается именно по оборудованию, транспортным средствам и тенденция к незначительному снижению

данного показателя за последнее десятилетие еще больше подчеркивает необходимость модернизации стратегически важных отраслей развития экономики, одной из которых является IT-отрасль. Но ее модернизация в условиях усиливающихся санкций становиться все менее реалистичной, поэтому государственная поддержка является своевременной мерой, способной, если не решить полностью эту проблему, но хотя бы создать условия для постепенного обновления оборудования и транспортных средств в сфере цифровых технологий, внедрения цифровых технологий на отечественных предприятиях и у индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1

Степень износа основных фондов в коммерческих и некоммерческих организациях за 2014 – 2023 годы на конец года в Российской Федерации, %

Периоды, годы	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Оборудование некоммерчес-ких организаций	62,4	63,3	64,9	64,7	67,3	65,4	64,1	65,8	62,4	61,4
Транспортные средства некоммерчес-ких организаций	62,2	60,5	60,2	58,7	61,6	61,7	60,6	59,3	58,9	57,8
Всего основных фондов некоммерческ-их организаций	44,9	46	43,9	44,1	43,8	43,8	42,5	42,9	41,6	42,1
Оборудование коммерческих организаций	x	x	x	60,4	59,6	61,5	61,8	62,6	63,9	x
Транспортные средства коммерческих организаций	x	x	x	50,6	47,9	47,3	47,7	45,5	48,7	x
Всего основных фондов коммерческих организаций	49,4	47,7	48,1	47,3	46,6	37,8	39	40,5	40,5	40,5

Рассматривая основные направления модернизации IT-отрасли, в первую очередь, всегда отмечают амортизационные отчисления и прибыль, но в современных условиях их уже недостаточно, поэтому необходимо популяризовать новые направления, способные оказать больше влияние на улучшение показателей модернизации основных фондов. К таким направлениям можно отнести грантовую поддержку проектов по разработке и внедрению цифровых решений; нефинансовые инструменты государственной поддержки ускорения цифровой трансформации компаний отраслей экономики; льготный лизинг, который является более реалистичным и доступным для бизнеса.

Целесообразно определиться с определением понятия «льготный лизинг» с целью формирования более четких представлений о его предмете, поскольку лизинг как финансовая услуга является одной из сложных закупочных процедур, а на законодательном уровне данное понятие не раскрыто. Так, на официальном сайте Сравни.ru под льготным лизингом понимается государственная программа, в рамках которой из бюджета выделяется компенсация для покрытия части затрат на приобретение оборудования [3]. На страницах деловой электронной газеты «Бизнес Online» льготный лизинг интерпретируется как инструмент дополнительного финансирования юридических лиц и поддержки российского бизнеса через госпрограммы отечественным компаниям на обновление оборудования, транспортных средств, специальной техники на выгодных условиях посредствам долгосрочной

аренды [6]. На сервисе подбора лизинговых программ отмечается, что льготный лизинг – это государственная поддержка для предпринимателей, предложенная Министерством промышленности и торговли России [4]. Хотя, в настоящее время, не только этим Министерством представлены программы льготного лизинга в России. Таким образом, целесообразно отметить, что льготный лизинг является востребованным финансовым инструментом активизации процесса модернизации основных средств в России с государственной поддержкой.

Рассматривая концепцию льготного лизинга, определим его цель, предмет и субъектов. Целью является поддержка модернизации основных фондов, в частности стратегически важных отраслей экономики, к которым относиться IT-отрасль через увеличение инвестиционной активности. В качестве предмета льготного лизинга целесообразно выделить цифровое и высокотехнологическое оборудование, программно-аппаратные комплексы, воздушные суда, подвижной состав и другие виды высокотехнологических транспортных средств и т.д. Субъектами льготного лизинга являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, деятельность которых связана с модернизацией IT-отрасли.

Запуск одного из актуальных адресных направлений государственной поддержки в виде льготного лизинга, позволяющего модернизировать IT-отрасль в России для внедрения цифровых технологий, является своевременным. Модернизация данного направления, как предполагается, даст мощный стимул российским компаниям внедрять цифровые технологии в социальной сфере; в федеральных, государственных и муниципальных учреждениях, а также в организациях, представляющих приоритетные отрасли экономики. Данное направление реализуется через заключение лизинговых сделок на льготных условиях.

На сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации размещена программа льготного лизинга, целью которой является поддержка развития и внедрения отечественных цифровых технологий. Приоритетными условиями данного вида лизинга является:

– срочность, т.е. срок лизингового договора до 5 лет;

– нулевая ставка процента по авансу лизингополучателя;

– прямая зависимость лизинговой ставки от доли оборудования отечественного производства от стоимости сделки.

Важным критерием льготного лизинга так же определен его предмет и составные части, подтверждение которых должно быть представлено в одном из следующих реестров:

– Единый реестр российской радиоэлектронной продукции [1];

– Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД [2];

– Реестр ККТ ФНС России [5];

– могут приниматься во внимание сертификаты и декларации о соответствии, в которых содержаться сведения об изготовителе, а также месте производства продукции на территории Российской Федерации.

Подводя итоги, АО «ГТЛК», являясь главным оператором льготного лизинга в России, отметила, что на 2023 год по программе льготного лизинга обновление и внедрение цифровых технологий произведено на 51 тыс. единиц отечественного телекоммуникационного оборудования. При этом в части модернизации своих мощностей увеличила удельный вес расходов на закупку отечественного программного обеспечения до 100%, а отечественной радиоэлектронной продукции до 92,86%. На рисунке 1 представлена динамика объема инвестиций в приобретение цифровых активов для передачи в лизинг по данным, опубликованным на официальном сайте АО «ГТЛК». Представленная положительная динамика свидетельствует об удачном исходе реализации государственной программы, поскольку 2023 году по сравнению с 2022 году темп прирост составил почти 40%, против 20% в предыдущем году.

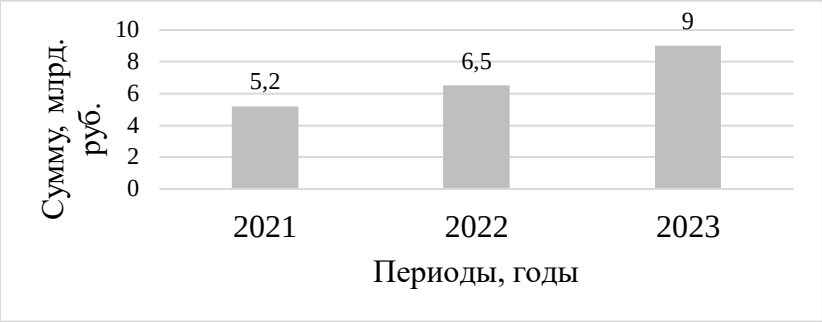

Рис. 1. Динамика объема инвестиций в приобретение цифровых активов для передачи в лизинг в 2021-2023 годах, млрд руб.

Резюмируя вышеизложенное, целесообразно отметить, что льготный лизинг с государственной поддержкой является актуальным и своевременным инструментом обновления оборудования и транспортных средств в сфере телекоммуникаций, а также разработки и внедрения цифровых технологий. Преимущества данного инструмента очевидны и к ним можно отнести: выгодные условия модернизации и обновления; ускоренная амортизация предмета льготного лизинга; низкий авансовый платеж; минимальное удорожание обновляемого оборудования. В условиях санкций необходимо развивать данное направление государственной поддержки юридических ли и индивидуальных предпринимателей по внедрению цифровых технологий, с целью модернизации не только IT-отрасли, но и других стратегически важных направлений развития экономики.

Библиографический список

1. Единый реестр российской радиоэлектронной продукции [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Москва. – URL: https://gisp.gov.ru/mainpage (Дата обращения 21.10.2024).

2. Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Москва. – URL: https://reestr.digital.gov.ru (Дата обращения 21.10.2024).

3. Льготный лизинг от государства – что это такое, обзор программ и условия [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Сравни.ru» – Москва. – URL: https://www.sravni.ru/biznes-leasing/info/lgotnyj-lizing-ot-gosudarstva/ (Дата обращения 21.10.2024).

4. Льготный лизинг [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Москва. – URL: https://ruslease.ru/service/lgotnyj-lizing (Дата обращения 21.10.2024).

5. Реестр ККТ ФНС России [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Москва. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/registries/reestrkkt/ (Дата обращения 21.10.2024).

6. Что такое льготный лизинг простыми словами [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Бизнес-газета» – Москва. – URL: https://www.business-gazeta.ru/article/604352 (Дата обращения 21.10.2024).

Научная статья
УДК 330.16

ВОЗМОЖНОСТИ КОГНИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Тропникова В. А.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия, vatropnikova@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматриваются возможности когнитивной экономики в эпоху цифровизации. Дается характеристика цифровой и когнитивной экономики, анализируется структура и направления развития когнитивной экономики в современных условиях, на основании чего обозначаются преимущества когнитивной экономики в эпоху цифровизации.
Ключевые слова: *цифровизация, когнитивная экономика, цифровая экономика.*

THE POSSIBILITIES OF THE COGNITIVE ECONOMY IN THE DIGITAL AGE

Tropnikova V. A.
Omsk State Transport University (OSTU), Omsk, Russia, vatropnikova@rambler.ru

Abstract. The article examines the possibilities of cognitive economics in the era of digitalization. The characteristics of the digital and cognitive economy are given, the structure and directions of development of the cognitive economy in modern conditions are analyzed, on the basis of which the advantages of the cognitive economy in the era of digitalization are identified.
Keywords: *digitalization, cognitive economics, digital economy.*

Цифровая экономика, основанная на применении ИТ-технологий и телекоммуникаций, позволяет решать задачи качественно новыми способами. В цифровой экономике совместно взаимодействуют люди и технологии, оказывая непосредственное влияние друг на друга, что позволяет оперативнее решать задачи бизнеса, повышать производительность ресурсов и эффективность бизнес-процессов. Цифровизация существенно повышает результативность экономики, благодаря не только применяемым средствам и инструментам, но и возникающей на этой основе системе экономических и социально-культурных отношений. Меняется и образ мышления (от модели экономического человека постепенно идет переход к модели мыслящего (адаптирующегося) человека), и фундаментальные основы самой экономики. В таких условиях полезным оказывается соединение экономического, психологического, нейрофизиологического и информационно-коммуникативного подходов, с чем успешно справляется когнитивная экономика. «Когнитивистика» представляет собой область знаний, изучающую сознание и интеллект, «когнитивность» понимается как совокупность психологических процессов, направленных на работу с информацией, поэтому когнитивная экономика занимается процессами принятия экономических решений в существующей институциональной системе на основе информации, которую субъект получил, обработал и использовал, благодаря своему сознанию и интеллекту. «Первопроходцами» в понимании необходимости применения когнитивных моделей в экономике можно считать Дж.Кейнса (условия возникновения неопределенности), Ф.Хайека (эмерджентные рынки), А.Маршалла (использование когнитивных ресурсов в деятельности фирм), Г.Саймона (принятие решений в организациях), Д.Стиглера (восприятие информации).

Объединение возможностей когнитивной психологии и цифровой экономики способно решить проблему ограниченности информации, ограниченно рациональных решений, принимающих экономическими субъектами. Цифровые технологии более совершенным образом решают задачи, связанные с возможностями получения и обработки информации,

способствуют повышению специализации труда в области технологических новаций, активизируют возможности человека к дальнейшим прорывным открытиям, нивелируют неблагоприятное воздействие внешней и внутренней среды на эффективность деятельности экономических субъектов разного уровня. Технологии искусственного интеллекта, построенные на базе нейрофизиологии, дополняют и расширяют возможности человека в экономическом пространстве, благодаря пониманию закономерностей принятия решений человеческим сознанием. Особое внимание при разработке новых цифровых инструментов экономики уделяется когнитивной составляющей: скорости принятия решений, возможности выделять скрытые аспекты, корректировать цели, просчитывать различные варианты поведения контрагентов, определять риски.

Когнитивная экономика имеет структурную, методологическую и техническую связь с методами искусственного интеллекта и управления знаниями в экономике [3]. Новые направления в этой области возникают на пересечении трех составляющих: интеллектуальных систем, управления знаниями и когнитивных технологий. Интеллектуальные системы необходимы в сервисах принятия решений, обработки информации, вычислениях и моделировании. Управление знаниями охватывает виды деятельности от самообучаемых систем до реинжиниринга бизнес-процессов независимо от глубины и уровня обобщения знаний. Когнитивная экономика согласует индивидуальную и коллективную рациональность, изучает доверие, социальный капитал и сети, профессиональные компетенции, ценности и институциональные изменения.

Совместная область исследований интеллектуальных систем и управления знаниями создает систему поддержки принятия решений и обработку данных, используемых в инновационных бизнес-процессах: бизнес-аналитика, интеллектуальный анализ данных (data mining), текстов (text mining), веб-анализ (web mining), система бизнес-интеллекта (business intelligence). Сочетание интеллектуальных систем с когнитивной экономикой формируются гибридные системы, в которых когнитивная экономика отвечает за получение данных, а интеллектуальные системы – за их обработку и анализ. Прямое использование когнитивных методов в бизнес-процессах становится возможным благодаря объединению усилий когнитивной экономики и области управления знаниями. Синергетический эффект от сочетания возможностей всех трех элементов порождает систему бизнес-аналитики на основе технологий искусственного интеллекта [1].

В эпоху цифровизации при стремительном росте числа заключаемых сделок и контрагентов, повышении взаимозависимости и плотности контактов, расширении альтернатив действий, поливариантности направлений деятельности, колоссальном объеме поступающей информации полезны исследования когнитивной экономикой, связанные с поведенческой и экспериментальной экономикой, экономической психологией и нейроэкономикой. Поведенческая экономика адаптирует психологические методы к пониманию экономических проблем, делает хозяйственное поведение агентов более реалистичным и понятным: рациональность поведения экономических субъектов, мотивы деятельности, способы координации действий, ситуации выбора в условиях риска, неопределенности и межвременности. Облегчает процесс оцифровки поведенческой экономики разработанные ранее и применяемые ныне математические модели. Экспериментальная экономика создает новые возможности для повышения эффективности деятельности в сфере производственных отношений благодаря изучению экономического мышления, поведения и самосознания. Нейроэкономика использует достижения современной психологии и нейрофизиологии с целью развития технологий искусственного интеллекта.

Перспективными направлениями развития когнитивной экономики являются:

1) создание моделей с большим количеством агентов (агентом может выступать и база данных) на основе виртуальной или дополненной реальности, формализация индивидуального и коллективного уровня функционирования экономики. В данном направлении проводятся исследования когнитивной составляющей экономической деятельности, определяется влияние

различных переменных на когнитивные возможности агента: уровень образования и информированности, мировоззрение, направленность и другие;

2) варианты повышения рациональности поведения экономических агентов на основе моделирования реальности у различных типов агентов (реактивные – характеризуются низким уровнем естественного и искусственного интеллекта, не обучаются на прошлых ошибках и неадаптивностью поведения к меняющимся условиям; гедонистические – «автоматические» адаптанты для получения большего собственного удовольствия и/или выгоды с более высоким уровнем интеллекта; обучающиеся – способные моделировать окружающую среду, благодаря высокому уровню развития, прогнозному и имитационному мышлению) [2] и их уровнях рациональности (полная, ограниченная и органическая);

3) взаимодействие экономических агентов с помощью информационных и коммуникационных систем – формирование информационных и коммуникационных потоков для возможностей использования информации о функционировании рынков при необходимости символического и семантического оформления коммуникаций;

4) моделирование цифровых сервисов, технологий, построенных на использовании возможностей искусственного интеллекта – разработка сервисов для различных целей взаимодействия агентов, оптимизации затрат в процессе выполнения деятельности, возможностей обучения, учета изменений внешней и внутренней среды корпораций; исследование виртуальных рынков, системы дистанционного обучения и электронной коммерции; создание алгоритмов действий экономических агентов и технологических траекторий функционирования локальных рынков

Можно выделить основные преимущества современной когнитивной экономики:

1) понимание запросов экономических субъектов к экономике, включая прогнозное моделирование изменения этих прогнозов, в основе которых лежит система ожиданий – потребности субъектов, их динамика и определяющие факторы (использование «цифровых следов» для повышения эффективности обслуживания клиентов);

2) выбор оптимальных вариантов удовлетворения запросов субъектов, поведения, благодаря улучшению понимания потребностей субъектов;

3) скорость реагирования на возникающие ситуации и проблемы с целью их максимально эффективного решения;

4) качество получения, обработки и использования поступающей из различных источников информации;

5) решение макроэкономических задач через возможность качественного и быстрого использования агрегированных величин;

6) прогнозирование будущих процессов, их динамики и влияющих на них эндо- и экзогенных переменных;

7) генерирование новых знаний с возможностью их практического применения;

8) повышение объективности оценки происходящих процессов и явлений;

9) адаптация человека к усложнению технологии производства.

Таким образом, современная когнитивная экономика изучает экономическую реальность, в которой действуют реальные агенты со своими система ожиданий, уровнем рациональности, когнитивного развития и субъективными представлениями. Процессы цифровизации способствуют развитию когнитивной экономики, снабжая исследования технической и технологической составляющей. Повышая интеллектуальную составляющую жизни, цифровизация способствует и совершенствованию когнитивных процессов. Постоянно дополняясь новыми знаниями и разработками, когнитивная экономика способствует адаптации имеющихся экономических моделей и представлений о человеке к более реалистичным, расширять представления о реальных процессах и явлениях, совершенствовать варианты применения уже имеющихся технологий.

Библиографический список

1. Абдикеев Н. М., Аверкин А. Н., Ефремова Н. А. Когнитивная экономика в эпоху инноваций. обществе [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_13050097_25196511.pdf (дата обращения 20.11.2024).

2. Апатова Н. В. Когнитивная экономика в условиях цифровизации. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44750776_19436929.pdf (дата обращения 25.11.2024).

3. Сахаров Д. А., Архипова Н. В. Когнитивная экономика современном обществе [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49223320_44334695.pdf (дата обращения 24.11.2024).

Научная статья
УДК 338.1

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМ РАЗВИТИЕМ ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Храпова Е. В.
Омский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО СГУВТ, г. Омск, Россия, elena1979-28@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные процессы внедрения цифровых и инновационных технологий в деятельность транспортных компаний, уточнено понятие термина «цифровизация» с учетом произошедшего прогресса в цифровой трансформации. Целью работы является обоснование значимости управления цифровым развитием транспортной компании. Автор статьи пришел к следующим выводам: цифровая трансформация не только помогает определять будущее транспортных компаний, но и становится одним из главных факторов существования в современной среде.

Ключевые слова: *цифровые технологии, транспортная компания, цифровизация, бизнес-процессы, автоматизация.*

MANAGEMENT OF DIGITAL DEVELOPMENT OF TRANSPORT ORGANIZATION

Khrapova E. V.
Omsk Institute of Water Transport (branch) FSBEI HE SGUVT, Omsk, Russia, elena1979-28@mail.ru

Abstract. The article examines the current processes of introducing digital and innovative technologies into the activities of transport companies, clarifies the concept of the term "digitalization" taking into account the progress in digital transformation. The purpose of the robot is to justify the importance of managing the digital development of the transport company. The author of the article came to the following conclusions: digital transformation not only can determine the future of transport companies, but also becomes one of the main factors of existence in the modern environment.

Keywords: digital technologies, transport company, digitalization, business processes, automation.

В современных условиях активного внедрения компьютеризации в производство и глобальных экономических изменений наблюдается появление новой цифровой реальности.

Процессы цифровизации и внедрение инновационных технологий становятся все более важными в различных областях деятельности. В сфере транспортной логистики, как в России, так и за ее пределами, цифровые технологии играют значительную роль, становясь неотъемлемой частью этого сектора.

Без быстрого обмена информацией между перевозчиками, клиентами и конечными потребителями, без возможности мгновенно реагировать на изменения в спросе, эффективное управление и развитие логистических цепочек грузов становятся невозможным. В рамках этого исследования опираемся на концепции цифровой экономики, цифровой трансформации и цифровых технологий для изучения деятельности транспортной логистики в условиях цифровизации. Важность этого исследования объясняется тем, что в настоящее время цифровые технологии становятся ключевым элементом успеха и конкурентоспособности транспортных компаний. В условиях острой конкуренции в данной отрасли руководители компаний ищут способы обеспечить устойчивое положение на рынке и достичь своих стратегических целей.

С использованием цифровых технологий транспортные компании могут автоматизировать

различные процессы, включая управление запасами на складе, оптимизацию маршрутов для грузов, а также планирование и контроль транспортировки. Это способствует снижению временных и финансовых затрат, улучшению обслуживания клиентов и повышению общей эффективности.

Кроме этого, цифровые технологии способствуют повышению безопасности перевозок. Системы мониторинга и управления позволяют отслеживать местоположение и состояние судов в режиме реального времени, предотвращая возможные ЧП и нештатные ситуации. Кроме того, цифровые решения могут быть использованы для оптимизации энергопотребления и снижения негативного воздействия на окружающую среду. Тем не менее на пути к цифровому прогрессу возникают определенные препятствия и вызовы.

Некоторые компании могут столкнуться с трудностями при внедрении новых технологий из-за ограниченности ресурсов или недостаточной подготовки персонала. Помимо того, существует ряд вопросов, связанных с безопасностью данных и защитой информации от кибератак.

В настоящее время цифровое развитие становится неизбежным аспектом любой компании. Однако не все компании понимают важность таких изменений, что нужно предпринять, чтобы перейти к цифровому управлению.

Для более глубокого понимания вопроса следует дать понятие цифровизации.

Т.В. Никулина и Е.Б. Старченко определяют термин «цифровизация» как новую эпоху, основанную на использовании больших данных и конкретных технологий. Эта эпоха поможет увеличить эффективность производства и его объемов, благодаря индивидуальному подходу это можно успешно реализовать в различных сферах деятельности [4].

За последние два десятилетия произошел значительный прогресс в цифровой трансформации. Переход от использования таблиц Excel к автоматизированным базам данных в транспортных компаниях — это лишь часть процесса цифровизации, и внедрение новых технологий не только улучшает автоматизацию и ускоряет обработку заказов на перевозку. Внутренняя цифровая трансформация компании должна способствовать ее развитию, что включает увеличение объема продаж, улучшение обслуживания клиентов, эффективное взаимодействие с государственными органами и другие аспекты.

Продвижение цифровых технологий находится в быстром развитии, и для предприятий крайне важно следить за текущими направлениями и внедрять новые технологические решения, чтобы сохранять конкурентоспособность на рынке [2].

Цифровая трансформация – это переход к новым процессам, призванный улучшить позицию компании на рынке и обеспечить ее успешное развитие в цифровой экономике [1].

Таким образом, компания успешно и эффективно развивается с учетом происходящих изменений как во внешней, так и во внутренней среде. Модель цифровой трансформации включает в себя: персонал, компетенции, инфраструктура, организационная культура, бизнес-процессы.

Цифровизация и автоматизация часто путаются, хотя они представляют собой два существенно отличающихся процесса. Автоматизация в первую очередь заменяет ручной труд на работу с применением компьютеров и вычислительных машин, в то время как цифровизация предполагает реинжиниринг компании на основе цифровых технологий, где принятие управленческих решений будет выстраиваться с учетом данных. Автоматизация бизнес-процессов будет лишь составной частью процесса цифровизации [3].

Значение цифрового развития в настоящее время заключается не только в улучшении операционной эффективности и сокращении издержек, но также в создании новых источников дохода, расширении клиентской базы и повышении уровня лояльности клиентов. Это способствует не только выживанию компаний, но и их успешному развитию в условиях быстро меняющегося делового окружения.

Следовательно, понимание и значение цифрового развития представляют собой важный аспект стратегии успешной компании в современном мире.

Цифровая трансформация не только помогает определять будущее транспортных

компаний, но и становится одним из главных факторов существования в современной среде.

На рисунке 1 представлены основные элементы, раскрывающие технологии цифровой среды.

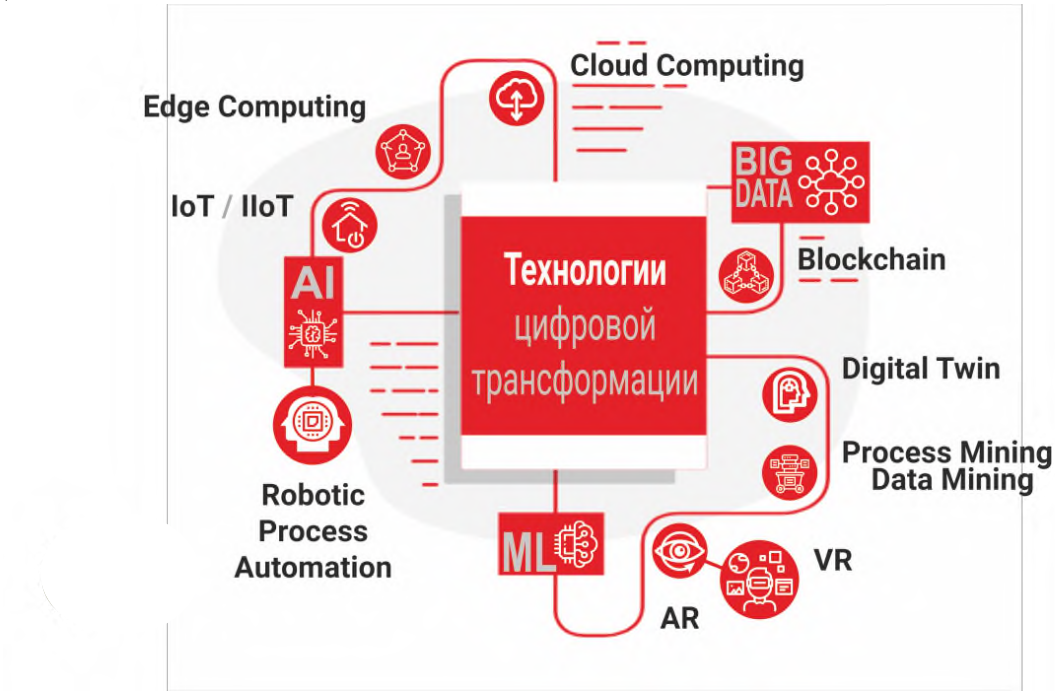

Рис. 1. Элементы, раскрывающие цифровую трансформацию

AI (искусственный интеллект) – отдельные цифровых технологии, с помощью которых, машины могут воспроизводить, а также разрабатывать, обрабатывать отдельные процессы, как и у людей. Эффективность применения искусственного интеллекта заложена в снижении затрат компании, повышение эффективности бизнес-процессов, производительности.

ML (машинное обучение) — позволяет системам провести исследование, анализ и обработку больших данных, на основе которых сформировать самостоятельные выводы. Машинное обучение может значительно ускорить принятие эффективного управленческого решения в компании.

Big Data (большие данные) – технология, позволяющая собирать и проводить аналитические действия с объемным массивом информации.

RPA (автоматизация бизнес-процессов) – технология, позволяющая использовать нейросети, чат-боты в ежедневной деятельности сотрудников. Данная технология основывается на принципах работы искусственного интеллекта.

Blockchain (блокчейн) — открывает путь к созданию децентрализованных сетей хранения данных, которые не зависят от вмешательства третьих лиц.

Process Mining (процессная аналитика) – инструмент, позволяющий проводить контрольные функции за всеми бизнес-процессами компании при условии использования цифровых технологий. Позволяет достоверно изучить данные и сделать выводы для их дальнейшей оптимизации.

Достижение запланированных результатов и выполнение стратегических целей транспортной компании в области цифрового развития тесно связаны с профессионализмом и готовностью сотрудников к продуктивной деятельности.

Основное направление цифрового развития транспортной компании – автоматизация перевозок и учет топлива. Например, в Омском регионе предприятия внутреннего водного транспорта используют специализированные системы для контроля и учета топлива, такие как оболочка «Виалон» и система контроля топлива «Юган 2». Эти системы включают терминалы с подключением к антеннам GSM для передачи данных на сервер и GPS для отслеживания местоположения судов. Основная задача данных систем – предотвратить

несанкционированный слив топлива и обеспечить точный учет расхода топлива, что способствует экономии и повышению эффективности.

Анализ современного значения цифрового развития компании позволяет выявить ключевые факторы и тенденции, влияющие на эффективность управления.

Библиографический список

1. Асанов Р. К. Формирование концепции "цифровой экономики" в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2021. № 15. С. 143-148.

2. Бахатов Р. М. Цифровая трансформация в транспортных компаниях, специализирующихся на доставке сборных грузов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С.

3. Герасимова Т. А. Содержание понятий «цифровая экономика» и «цифровизация в сфере государственного управления» / Т. А. Герасимова, Н. В. Москвитина // Социальная реальность виртуального пространства: материалы I Междунар. науч.практ. конф. Иркутск, 20–23 сент. 2019 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. ред. О. А. Полюшкевич, Г. В. Дружинина. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. – С. 310–315.

4. Данилова Л. Н., Ледовская Т. В., Солынин Н. Э., Ходырев А. М. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей // Вестник Костромского государственного университета. Серия «Педагогика. Психология. Социокинетика». 2020. № 26 (2). С. 5.

СЕКЦИЯ 4. ГУМАНИТАРНЫЕ ВЕКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Научная статья
УДК 330.15

ЗОЛОТОДОБЫЧА В ТУВЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Дабиев Д. Ф.
Государственное бюджетное научное учреждение Республики Тыва Центр биосферных исследований Республики Тыва, daviddabiev@yahoo.com

Аннотация. Целью исследования является оценка развития золотодобывающей промышленности Республики Тыва в разные исторические периоды. Показано, что на территории Тувы добыча россыпного золота велась с древнейших времен, и к началу же XX века здесь были открыты богатые золотоносные районы, разрабатываемые до сих пор. Тем не менее, перспективы дальнейшего развития золотодобывающей промышленности связано с освоением рудных месторождений золота.

Ключевые слова: *Тува, золотодобыча, месторождение, золото, оценка; история, рудные, экономика.*

GOLD MINING IN TUVA: HISTORY AND CURRENT SITUATION

Dabiev D. F.
State Budget Scientific Institution of the Republic of Tuva Center for Biosphere Research, daviddabiev@yahoo.com

Abstract. The purpose of the study is to assess the development of the gold mining industry of the Republic of Tuva in different historical periods. It is shown that placer gold mining has been carried out on the territory of Tuva since ancient times, and by the beginning of the twentieth century, rich gold-bearing areas were discovered here, which are still being developed. Nevertheless, the prospects for further development of the gold mining industry are associated with the development of gold ore deposits.

Keywords: *Tuva, gold mining, deposit, gold, valuation; history, ore, economy.*

Известные советские историки Л.Р. Кызласов, Я.И. Сунчугашев говорили о том, что на территории Тувы с древнейших времен было развито горное дело, которое предположительно началось еще в III-II тысячелетиях до н.э. с началом освоения меди на территории Саяно-Алтайского нагорья [4-7]. Большой интерес вызывает тот факт, что золотые изделия, найденные на территории Тувы (царские курганы Аржан-1 и Аржан-2), которые относятся к скифскому периоду(VII-III вв. до н.э.), отмечаются очень высоким уровнем ювелирного искусства, что говорит о возможном появлении еще в скифское время развитой ремесленной специализации. В дальнейших исторических периодах Тувы, на ее территории сохраняется горное дело и производство изделий из металла, в том числе и ювелирных изделий из золота. [5]. Только в период Цинского завоевания территорий Тувы, горное дело как отрасль перестает существовать, прерывается и добыча золота. Известно, что Цинский режим в основном был ориентирован на взимание с жителей Уранхая[2] пушного налога, который значительно ограничивало развитие других отраслей экономики края [9, с. 231].

[2] Уранхайский край – дореволюционное название Тувы

С приходом русского капитала в Уранхайский край в середине XIX века начинается новый этап развития золотодобычи. Хотя первые находки золота на северо-востоке края (Систик-Кем) датируются еще 1838 годом [11], начало добычи в промышленных масштабах началась только в 60-70-е годы XIX века, после заключения российско-китайского договора 1851 года, который давал русским подданным право торговать в Монголии и Уранхае.

Существующие исторические данные говорят, что высокая заинтересованность русского капитала в развитии золотодобычи на территории Уранхайского было обусловлено следующими основными факторами:

- Во-первых, несмотря на то, что золото на территории края разрабатывалось еще с древних времен, количество нетронутых месторождений оказалось весьма значительным: в год поступало до шестидесяти новых заявок на золотоносные пощади [9, с. 292].
- Во-вторых, относительно высокое содержание золота в уранхайских приисках по сравнению с другими регионами России привлекало как частный капитал, так и многих простых людей, которые с охотой приезжали в этот отдаленный край, в надежде разбогатеть [12, с. 92]. Средняя годовая добыча золота на приисках варьировалась от трех до восьми пудов в зависимости от расположения месторождений и количества рабочих [13, с.17].

К неблагоприятным факторам развития золотодобывающей промышленности на территории Уранхайского края можно отнести:

- Удаленность приисков, практически все месторождения золота были расположены в неосвоенных труднодоступных таежных и высокогорных местах, куда было сложно доставить не только необходимую технику и золотодобывающее оборудование, но и провиант для рабочих. Из-за этого на приисках добыча золота велась в основном «мускульным» способом, при этом тяжелый физический труд рабочих не всегда хорошо оплачивался. Только в начале XX века на приисках начали применять гидравлику и драги [14, с 81].
- С другой стороны, историки отмечают факты воспрепятствования добычи золота китайскими чиновниками через уранхайских подручников. Эти и другие факторы влияли на незначительное долю (6%) введенных в эксплуатацию месторождений золота. [9, с. 292].

По неподтвержденным данным в период 1844 по 1928 годы на территории Тувы было добыто от 10 до 25 тонн золота [17].

В 1921 году была образована Тувинская народная республика (ТНР), но в первые годы существования молодого государства золотодобыча на ее территории не регулировалась какими-либо законами, до конца 20-х годов XX века отсутствовал государственный учет добытого частными лицами золота. Несмотря на появление некоторых законодательных актов ТНР в 20-е годы XX века, касающихся запрету свободного оборота золота (например, «Временное положение о правах эксплуатации золотых приисков частными лицами», у [18], работа контролирующих органов была недостаточно эффективной, поскольку скупкой золота у артелей и частных лиц занимались иностранные предприятия, которые работали в ТНР [19, с.5.].

Только с принятием «Закона о золотой промышленности и обращении золота в ТНР» в 1936 г. коренным образом изменились «правила игры» золотодобычи, частные предприятия по добыче золота были либо отстранены, либо перешли под покровительство государства. Таким образом, произошла национализация золотодобывающих предприятий на территории ТНР.

Следует отметить, что введением государственного регулирования золотодобычи, объемы добычи золота на территории ТНР несколько увеличились, достигнув значения 279 кг. в 1941 году. К положительным факторам увеличения добычи золота в этот период можно отнести привлечение советских инженерных кадров и рабочих на прииски, повсеместное использование горнодобывающей техники, открытие новых месторождений на территории ТНР.

С вхождением в 1944 г. ТНР в состав Советского Союза на правах автономной области РСФСР (с 1961 г. – Тувинская АССР), старательские артели перешли под управление созданного в области треста «Тувазолото». Следует отметить, что в течении двадцати лет с 1945

по 1974-годы добыча золота на территории Тувы значительно снизилась и не превышала 70 кг. в год. *(Рис.* 1.). Это было связано с масштабными исследованиями в 50-60 годы XX века в области геологического изучения республики, направленное на выявление стратегического сырья При этом геологоразведочные работы по другим видам минерально-сырьевых ресурсов, в том числе и золота, в это время уделялось меньше внимания [16]. Подобный подход не мог не сказаться на уменьшении добычи золота, связанное с истощением запасов месторождений.

В конце 60-х годов XX века старательские артели Тувы перешли под управление Кызылского РЭП (разведывательно-эксплуатационное предприятие), которое в свою очередь относилось кобальт-никелевому предприятию в республике «ГОК Тувакобальт». Несмотря на смену руководства золотодобывающими предприятиями, до середины 1970-х годов добыча золота в Тувинской АССР не приносила значительных доходов бюджету республики, золото добывалось на истощенных россыпных месторождениях, геологоразведка проводилась от случая к случаю [10]. Вторая половина семидесятых и восьмидесятые годы в Туве зарекомендовала себя значительным увеличением золотодобычи, которая выросла с предыдущими периодами в более чем в 2,5 раза. Положительный тренд в добыче было обусловлен, с одной стороны, геологоразведочными работами, которые принесли ощутимый результат – прирост запасов был зафиксирован как на старых участках Нарына, расположенные в юго-восточной части республики, так и на новых участках притока Систиг-Хема, расположенные на северо-востоке Тувы [20, 21]. С другой стороны, немаловажным фактором увеличения добычи золота стало применение артелями более современной техники на тех участках, которые отрабатывались в 40-50 годах XX века.

В 90-х годах XX века наблюдается взрывной рост добычи россыпного золота в республике, который связан в основном с весьма эффективной работой предприятия «Ойна», на которую приходится «львиная» доля добываемой продукции в Тувы. (*Рис. 1*). Положительная динамика добычи золота в республике продолжилась и в «нулевые» годы нового тысячелетия, по данным 2006 года Тува добыла около 1,77 тоны россыпного золота, что стало максимальным показателем в истории золотодобычи. В дальнейшем динамика пошла на спад, и это связано в основном с истощением запасов и ресурсов россыпей.

Рис. 1. Динамика добычи золота в Туве в период 1914-2022 годы, кг. (составлено автором)

Тем не менее, говорить об упадке золотопромышленности в Туве пока не приходится, поскольку в настоящее время происходит формирование и развитие золоторудной промышленности в Туве.

По данным Государственного доклада о состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов РФ, на 1 января 2022 года общие запасы золота в Республике Тыва составили 127,3 т [17], что соответствует около 0,8% всех запасов страны и 2,3% - Сибирского федерального округа. По добыче золота республика находится на 15-м месте в России и на четвертом в Сибири.

По данным 2023 года общие запасы россыпного золота в республике составляют около 5% по отношению к общим запасам золота. Значительная часть золота в республике сосредоточена в рудных месторождениях золота, так и являются попутными компонентами полиметаллических месторождений Тувы, и проекты по их освоению включены в различные программы развития республики [1-3]. Отметим, что общий ресурсный потенциал Республики Тыва по рудному золоту можно оценить в более чем 400 т [8], и при эффективной экономической и бюджетной политике, потенциал ресурсов золота и других полезных ископаемых республики могли бы стать фундаментом для формирования и дальнейшего развития транспортной и энергетической инфраструктуры региона.

К сожалению, несмотря на то, что предприятия добывающие россыпное и рудное золото ежегодно проводят мероприятия по охране окружающей среды и недр в соответствии с техническими проектами, их деятельность все же приносит значительный вред – Тува является одним из лидеров по протяженности загрязненных рек – 550 км, уступая лишь Красноярскому краю [15].

Таким образом, можно сделать вывод, что на территории Тувы с древнейших времен было развито горное дело, в том числе и золотодобыча, которое впоследствии было практически утрачено. Добыча золота в промышленных масштабах началась в середины XIX века, и к началу XX века на территории Уранхайского края были практически открыты большинство известных сейчас золотоносных районов. Если в период гражданской войны добыча золота на территории Тувы прекращается, то в начале становления и развития периода Тувинской народной республики добыча золота не регулируется какими-либо законодательными актами, прииски на ее территории разрабатываются хищническим путем. С середины 20-х годов Правительство ТНР начинает постепенно регулировать золотодобывающую промышленность, которая постепенно переходит под государственное управление. В период Советского Союза с истощением разведанных запасов объемы добычи золота значительно сокращаются, предлагается изучить восточные районы республики на предмет обнаружения новых золотоносных площадей. С периода 1990-х годов происходит значительное увеличение объемов добычи россыпного золота, связанное с открытием и освоением месторождений в восточных и юго-восточных районах республики. Дальнейшее развитие золотодобывающей промышленности связано с разработкой рудных месторождений, промышленное освоение которого началось относительно недавно.

Библиографический список

1. Государственный доклад о состоянии и использовании минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации в 2021 году. // Москва. - 2022. - 626 с. URL: https://www.mnr.gov.ru/docs/gosudarstvennye_doklady/gosudarstvennyy_doklad_o_sostoyanii_i_ob_okhrane_okruzhayushchey_sredy_rossiyskoy_federatsii_v_2021_/
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.04.2020 г. №972-Р об утверждении «Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва на 2020-2024 годы»
3. Концепции развития и освоения минерально-сырьевой базы Республики Тыва до 2030 г. // Постановление Республики Тыва от 15.01.2019 №290. URL: https://mpr.rtyva.ru/upload/files/b10cc4be-fe83-46e2-9b48-b4310819d22a.pdf
4. Кызласов Л. Р. Древняя Тува. – М.: Изд. МГУ, 1979. – 207 с.
5. Кызласов Л. Р. История Тувы в средние века. – М.: Изд. МГУ, 1969. – 216 с.
6. Кызласов Л. Р. К истории карасукской металлургии // Российская археология. – 1993. – № 3. – С. 43–49.
7. Сунчугашев Я.И. Горное дело и выплавка металлов в древней Туве. М.: Наука, 1 969. – 140 с.

8. Дабиев Д.Ф., Ягольницер М.А. Экономическая оценка эффективности минеральных ресурсов Тувы / Отв. ред. докт. геол.-мин. наук В.И. Лебедев [Электрон. ресурс: декабрь, 2012]. – Кызыл: ТувИКОПР СО РАН, 2012. – 130 с.
9. История Тувы: в 2-х т. Т.1. – 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. Ред. С.И. Вайнштейна, М.Х. Маннай-оола – Кызыл. – 2014. – 368 с.
10. Экономика Тувинской АССР. – Кызыл, «Тувинское книжное издательство». - 1973. – 380 с.
11. Островских П.Е. Значение Уранхайской земли для Южной Сибири // Известия имп. РГО, 1899, т. XXXV, вып.3. – С. 321-353.
12. Гурьев Б.И. К пересмотру русской-китайского договора, заключенного в С.-Петербурге 12(24) февраля 1881года // Вестник Азии. – 1910. - №6. – С. 83-93.
13. Ошурков В.А. Из странствований по земле Уранхов // Сибирский сборник. Приложение к «Восточному обозрению» – 1892. – вып. I. – Иркутск. -1893. – С. 73-132.
14. Монгуш А.А. О добыче золота в Уранхайском крае. // Новые исследования Тувы. – 2014. - №3. – С. 77-87.
15. Дабиев Д. История, проблемы и перспективы золотодобычи в Республике Тыва. ECO [Интернет]. 12 август 2024 г. [цитируется по 16 ноябрь 2024 г.];54(4):256-72. доступно на: https://ecotrends.ru/index.php/eco/article/view/4770
16. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей природной среды Республики в 2022 году // Постановление Республики Тыва от 31.10.2023 №775. URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/1700202311020006
17. Порватов Б. М. О горных богатствах и положении горного промысла в Танну-Тувинском крае, 1929 г. -Тыв. Фил. ФБУ «ТФГИ по СФО», Инв.№ 264
18. Временное положение о правах эксплуатации золотых приисков частными лицами. ЦАДПОО ЦГА РТ, ф. 113, оп. 1., д. 16., л. 56.
19. Доклад о деятельности Тувинского Торгово-Промышленного банка за 1928 г. Национальный архив Республики Тыва, ф. 102, оп. 1., д. 3., л. 22.
20. Производственный план золотодобычи по предприятиям Главного управления ГП ТАР. Национальный архив Республики Тыва, ф. 102, оп. 1., д. 341., л.144.
21. Годовой отчет по основной деятельности за 1989 г. комбината «Тувакобальт». 1989. Национальный архив Республики Тыва, ф. 90, оп. 1., д. 287.

Научная статья
УДК 314.14

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СМЕРТНОСТИ В РОССИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДА

Конюкова О. Г.
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются изменения в динамике смертности в России за последние пять лет, выявляя положительные тренды и сохраняющиеся проблемы. Снижение уровня смертности от основных причин, таких как сердечно-сосудистые заболевания, свидетельствует о значительном прогрессе в здравоохранении. Однако увеличение случаев смерти от новообразований требует особого внимания и целенаправленных действий. Подчеркивается важность профилактических мер, доступа к качественной медицинской помощи и повышения уровня осведомленности граждан о факторах риска. Автором акцентируется внимание на необходимости комплексного подхода к решению проблем здоровья населения.

Ключевые слова: *смертность, демографический процесс, коэффициенты смертности, сельское и городское население.*

STATISTICAL ANALYSIS OF MORTALITY IN RUSSIA IN RECENT YEARS

Konyukova O. G.
Financial University under the Goverment of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article examines changes in the dynamics of mortality in Russia over the past five years, identifying positive trends and remaining problems. Declining death rates from major causes such as cardiovascular disease represent significant progress in health care. However, the increase in deaths from neoplasms requires special attention and targeted action. The importance of preventive measures, access to quality medical care and increasing citizens' awareness of risk factors is emphasized. The author focuses on the need for an integrated approach to solving public health problems.

Keywords: *mortality, demographic process, mortality rates, rural and urban population.*

Одной из главной категорией статистики населения является демографический процесс. Под ним понимают событие, происходящее с отдельно взятым человеком, на которое может оказывать влияние такие факторы, как численность и состав всего населения. Выделяют три основные формы движения демографического процесса: естественное, механическое и социальное.

В научной статье будет рассмотрена группа естественного движения населения. Естественное движение населения – это процесс, который изменяет показатели численности и структуру населения за счет рождаемости и смертности [2]. Демографическая ситуация в России в последние десятилетия характеризуется значительными изменениями. Общая смертность в стране остается на высоком уровне, что вызывает серьезную обеспокоенность у специалистов.

Ключевыми инструментами оценки смертности для понимания демографических процессов в любой стране, включая Россию являются: общий коэффициент смертности, коэффициент смертности по определенным причинам, индекс жизненности и таблица смертности. Представленные коэффициенты позволяют выявить не только количественные показатели смертности, но и глубинные причины, лежащие в основе этих тенденций.

В данном исследовании автором проведен комплексный анализ смертности в России за последние года. Целью исследования является изучение ключевых тенденций и выявление основных причин смертности.

В рамках исследования рассмотрены следующие аспекты:

1. Проанализированы изменения числовых данных по показателям смертности от основных групп заболеваний, таких как инфекционные заболевания, онкологические заболевания, болезни системы кровообращения, внешние причины, и пр.;
2. Установлена связь между уровнем смертности и такими факторами, как уровень дохода населения, доступность медицинской помощи, уровень образования, условия жизни и пр.;
3. Проведена сравнительная характеристика показателей смертности в России среди разных групп населения.

Данное исследование позволило получить более глубокое понимание демографических процессов в России и разработать эффективные меры для улучшения ситуации со смертностью в стране.

В таблице 1 представлена динамика изменения смертности мужчин и женщин от основных групп заболеваний.

Таблица 1

Динамика изменения смертности мужчин и женщин от основных групп заболеваний в России за последние года, чел.

Годы	Некоторые инфекционные и паразитарные болезни		Новообразования		Болезни системы кровообращения		Болезни органов дыхания		Болезни органов пищеварения		Внешние причины	
	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж
Все население												
2013	23000	8807	155002	136773	449983	551816	50368	23700	49063	39368	143444	41909
2019	22250	10668	159646	139053	394559	446648	40601	18587	52592	45679	105016	32617
2020	20209	9964	158419	137491	446928	491608	58968	37571	57944	49455	106956	32627
2021	18534	9251	151365	131815	433787	500199	64155	50572	58263	50461	106295	32774
2022	17303	8904	149561	131548	388412	443145	50368	30803	55709	47642	115809	30231

Составлено на основании: https://rosstat.gov.ru/ , [3]

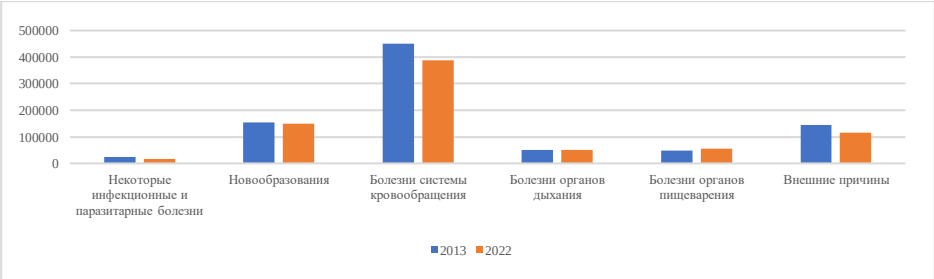

Рис. 1. Динамика изменения смертности мужчин от основных групп заболеваний в России, чел.

Составлено на основании: https://rosstat.gov.ru/, [3]

Анализируя данные таблицы 1 и рис. 1 можно сделать вывод о том, что наиболее частая причина смертности во все года среди мужчин и женщин - болезни системы кровообращения, причем женщины умирают по этой причине чаще, чем мужчины, максимальное значение количества общих смертей принимает в 2013 году - 1001799 чел., снижается показатель до

841207 чел. в 2019 г., затем снова имеет динамику к росту до 938536 чел. в 2020, а в 2021 и 2022 годах значение показателя снижается до 933986 чел. и 831557 чел. соответственно, как у мужчин, так и у женщин. Это может быть связано со следующими факторами:

1) Высокая распространенность факторов риска (гипертония, диабет, курение, малоподвижный образ жизни);

2) Женщины могут иметь более длительную продолжительность жизни, но более высокую предрасположенность к сердечно-сосудистым заболеваниям в пожилом возрасте;

3) Внедрение медицинских технологий и изменений в образе жизни между 2013 и 2019 годами могло привести к снижению показателя, однако пандемия COVID-19 в 2020 и 2021 годах негативно сказалась на состоянии здоровья, включая отложенные медицинские обследования и лечение.

Второе место по частоте смертей являются новообразования. Мужских смертей из-за данного заболевания - 773993 чел. и данное значение больше, чем у женщин на 97313 чел. Во все периоды тенденция примерно одинаковая и резких скачков не выявлено не в сторону резкого уменьшения и резкого увеличения заболеваемости. Статистическая стабильность может быть связана с тем, что новообразования формируются за длительный срок, и их появление не сильно зависит от сезонных или социоэкономических факторов. Более высокая смертность среди мужчин может объясняться тем, что у них выше риск развития рака из-за различных факторов, включая поведение и образ жизни, например, курение.

Самая редкая причина смерти в период с 2013 по 2022 гг. - некоторые инфекционные и паразитарные болезни. Женщин умерло меньше, чем мужчин. Замечается тенденция к снижению смертей по этой причине. Это может быть связанно со следующими факторами:

1) Повышение иммунитета населения и эффективность профилактических мероприятий, таких как вакцинация;

2) Внедрение современных медицинских технологий и доступ к лечению инфекционных болезней;

3) Более низкая заболеваемость и смертность от таких болезней благодаря улучшению условий жизни и гигиенических стандартов.

Из-за болезней органов пищеварения умерло в период 2013-2022 гг. примерно одинаковое количество мужчин и женщин. Максимальное значение количества смертей - в 2021 году 108724 чел. Похожие уровни смертности среди мужчин и женщин могут указывать на схожую предрасположенность к заболеваниям, связанным с пищеварительной системой (например, алкогольная зависимость, диетические привычки). Максимум в 2021 году может быть связан с ухудшением состояния здоровья населения в условиях пандемии, когда доступ к медицинской помощи был ограничен.

Из-за болезней органов дыхания смертей среди мужчин больше, чем среди женщин. Максимальное значение в 2021 году - 114727 чел., в 2022 году данный показатель снижается до 81504 чел. Более высокая смертность среди мужчин может быть связана с вышеуказанными факторами (курение, профессиональные вредности). Пик в 2021 году может быть обусловлен COVID-19, который сильно затронул дыхательную систему, после чего снижение показателя в 2022 году указывает на улучшение общего состояния здоровья и уменьшение последствий пандемии.

Значительное количество смертей среди мужчин происходят по внешним причинам - 577520 чел. До 2021 года идет тенденция снижения до 106295 чел. в 2021 году среди мужчин, в 2022 году показатель увеличивается до 115809 чел. Женщин умерло по внешним причинам гораздо меньше -170158 чел. Социальные факторы, такие как высокий уровень алкоголизма и насилия, могут привести к большему количеству травм и несчастных случаев среди мужчин. Тенденция снижения показателя в динамике до 2021 года могла быть связана с одним из аспектов социальной политики или программы по снижению насилия и улучшению дорожной безопасности, однако пандемия могла вызвать увеличение стресса и рискованного поведения.

Если рассмотреть отдельно сельское и городское население (таблица 2) по рассматриваемым заболеваниям.

Таблица 2

Смертность сельского и городского населения по основным заболеваниям за последние года, чел.

Годы	Некоторые инфекционные и паразитарные болезни		Новообразования		Болезни системы кровообращения		Болезни органов дыхания		Болезни органов пищеварения		Внешние причины	
	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж	м	ж
Городское население												
2013	17422	6850	114774	108645	320601	401001	32592	15886	36490	29673	96213	29132
2019	17161	8402	117849	110919	286933	335778	26562	12814	38791	34457	71446	23310
2020	15667	7800	116435	109246	327375	373282	39986	26706	42572	37087	73478	23757
2021	14251	7083	110410	104297	315502	377764	42992	35286	42500	37613	73159	23791
2022	13315	6829	109047	104316	282126	333011	33679	21394	40847	35458	79891	21898
Сельское население												
2013	5578	1957	40228	28128	129382	150815	17776	7814	12573	9695	47231	12777
2019	5089	2266	41797	28134	107626	110870	14039	5773	13801	11222	33570	9307
2020	4542	2164	41984	28245	119553	118326	18982	10865	15372	12368	33478	8870
2021	4283	2168	40955	27518	118285	122435	21163	15286	15763	12848	33136	8983
2022	3988	2075	40514	27232	106286	110134	17022	9409	14862	12184	35918	8333

Составлено на основании: https://rosstat.gov.ru/, [4]

Данные таблицы указывают на превышение уровня смертности среди мужчин и женщин городского населения при сравнении с сельским населением. Это связано напрямую с тем, что городское население превышает сельское и города чаще подвергаются загрязнению воздуха, что может приводить к заболеваниям органов дыхания, также уровень преступности и дорожно-транспортных происшествий в городах значительно выше, что сказывается на уровне смертности.

В целом, наблюдается снижение смертности от большинства причин как в городском, так и в сельском населении, что связано с улучшением условий жизни, развитием медицины, увеличением доступности к медицинской помощи, а также с повышением уровня образования и осведомленности населения о профилактике заболеваний. Наиболее значительное снижение смертности наблюдается от инфекционных заболеваний и болезней системы кровообращения, так как происходят улучшения условий жизни и доступности к медицинской помощи. Это свидетельствует о прогрессе в борьбе с инфекциями, который достигнут благодаря совершенствованию систем санитарии, вакцинации и лечению инфекционных заболеваний.

Также нельзя не заметить снижение смертности от внешних факторов как в городском, так и в сельском населении. Смертность от новообразований остается высокой, что связано со старением населения и ростом числа хронических заболеваний. Это свидетельствует о том, что борьба с новообразованиями является одной из самых важных задач современной медицины. Необходимы дополнительные усилия в развитии профилактики и лечения онкологических заболеваний.

Таблица 3

Данные для расчета основных коэффициентов в Российской Федерации

Показатель, чел.	**2022 г.**
Численность постоянного населения	146713743
Родившиеся	323371
Умершие	510152
Естественный прирост (убыль)	(186781)

С помощью таблицы 3 рассчитали основные коэффициенты оценки смертности для понимания демографических процессов [4]. Общий коэффициент смертности: m = M / (T ∗ P) ∗ 1000, где m - общий коэффициент смертности, M - общее число умерших в течение некоторого периода, P - средняя численность населения, T - длина периода в годах. Общий коэффициент смертности за 2022 г. = 1898644 / (1*146713743) = 12,94, что свидетельствует о среднем уровне смертности [1]. Коэффициент смертности по определённой причине смерти рассчитывается как отношение числа умерших от определённой причины смерти к средней для данного периода времени (обычно год) численности населения. Коэффициент смертности по причине новообразований за 2022 г. среди всего населения = 281109/146713743*1000 = 1,92 [1]. Индекс жизненности (Кж) = число родившихся за год/число умерших за год. Кж за 2022 г. = 1304087/1898644 * 100 = 68,69 [3].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что анализ представленных данных о смертности за последние пять лет демонстрирует обнадеживающую тенденцию снижения смертности от большинства причин. Это свидетельствует о значительном прогрессе в области здравоохранения, связанном с улучшением условий жизни и повышением доступности к качественной медицинской помощи. Однако, несмотря на достигнутые успехи, проблема смертности от определенных групп заболеваний остается актуальной. В частности, смертность от новообразований продолжает расти, что требует дополнительных усилий в развитии профилактики и лечения онкологических заболеваний.

Для дальнейшего улучшения ситуации с здоровьем населения необходимо продолжать работать над улучшением условий жизни, в том числе повышением уровня жизни, доступности к качественному питанию, улучшением санитарно-гигиенических условий и жилищных условий. Особое внимание следует уделить расширению доступа к медицинской помощи путем развития сети медицинских учреждений, увеличения числа врачей и медсестер, а также введения новых программ медицинского страхования. Одновременно важно проводить широкие просветительские кампании о здоровом образе жизни, профилактике заболеваний, важности своевременного обращения к врачу и о значении регулярных медицинских осмотров. Только комплексный подход к решению проблемы смертности может привести к еще более значительным успехам в области здравоохранения.

Библиографический список

1. Витрина статистических данных. [Электронный ресурс] // https://showdata.gks.ru/report/278930/ (дата обращения: 28.10.2024).
2. Показатели статистики естественного движения и миграции населения. [Электронный ресурс] // https://100task.ru/sample/47.aspx?ysclid=m3hcwa1ngc286595355 (дата обращения: 28.10.2024).
3. Рождаемость, смертность и естественный прирост населения. [Электронный ресурс] // https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/vita1_bd.htm (дата обращения: 28.10.2024).
4. Число умерших по основным классам причин смерти. [Электронный ресурс] // https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem4_bd.htm (дата обращения: 28.10.2024).

Научная статья
УДК 378

СИСТЕМА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ

Максимочкина О. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Омск, Россия, maksimochkina@yandex.ru.

Аннотация. В статье рассматривается система научно-исследовательской работы студента в университете и проблемы взаимодействия с работодателями в рамках данной работы.

Ключевые слава: *научно-исследовательская работа студента, работодатели.*

THE SYSTEM OF STUDENTS' RESEARCH WORK AT THE UNIVERSITY FROM THE EMPLOYER'S POINT OF VIEW

Maksimochkina O. V.
Financial University under the Goverment of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The article discusses the system of research work of a student at the university and the problems of interaction with employers within the framework of this work.

Keywords: *research work of the student, employers.*

Включение научно-исследовательской работы студентов (НИРС) в учебный процесс позволяет создать более совершенную систему организации научной работы студентов, служит резервом повышения эффективности научных поисков, основой совершенствования уровня профессиональной подготовки студентов. НИРС играет важную роль в формировании мировоззрения студента, в воспитании его как специалиста, владеющего глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками по выбранному направлению обучения.

Привлечение к научно-исследовательской работе студентов позволяет использовать их творческий и трудовой потенциал для решения задач, стоящих перед кафедрами в развитии научных исследований и перед работодателями.

НИРС в Вузе – это система, построенная на принципе единения учебной, научной и воспитательной работы. Важными принципами системы НИРС непрерывность, последовательность и ступенчатость исследовательской студенческой работы, осуществляемой в соответствии с логикой и последовательностью процесса обучения, строгая преемственность методов и форм НИРС, реализуемых в учебном процессе и во внеучебное время от курса к курсу, от кафедры к кафедре, от одной дисциплины к другой, от одних видов учебных занятий и заданий к другим.

Основная цель системы НИРС – это максимально раскрыть личность студента, сформировать его гражданскую позицию, повысить ответственность за освоение бедующей профессии, сделать отношение к учебе и, следовательно, к профессии нравственным и ответственным.

Российскому и региональному бизнесу нужны выпускники с реальными компетенциями, способные решать практические задачи уже на старте карьеры. Поэтому в ВУЗе должны быть проведены работы по согласованию с работодателями тематики основных форм научно-исследовательской работы студентов, в соответствии с их требованиями.

НИРС подразделяется на работу, предусмотренную учебным планом и включаемую в учебный процесс, и работу, выполняемую во внеурочное время, организуемую в рамках работы

студента в студенческом научном обществе (СНО) или студенческом научном кружке (СНК). Особое и важное место в развитии НИРС занимают также организационно - массовые мероприятия.

Основными формами НИРС в рамках учебного процесса являются следующие:

- выполнение расчетно-аналитических заданий, лабораторных и курсовых работ, содержащих элементы научных исследований;
- подготовка научных рефератов, написание эссе, научных отчетов по НИР;
- выполнение индивидуальных заданий научно-исследовательского характера в период прохождения производственной практики;
- изучение теоретических основ постановки, организации и выполнения научных исследований;
- изучение основ методики сбора исходной информации для решения поставленной задачи;
- участие в научных семинарах, организуемых при кафедрах для обсуждения научных и методологических проблем, хода и итогов выполнения исследований студентами;
- участие в выполнении хоздоговорных тем, носящих научно-исследовательский характер;
- выполнение самостоятельной работы, в специально выделенный для НИРС день;
- обработка данных, полученных по теме исследования и внедрение результатов в производство;

Оформление и защита выпускной квалификационной работы с экономическим, статистическим и экономико-математическим обоснованием.

Указанные формы НИРС проводятся как в рамках обычных форм учебных занятий (лекции, практические занятия, курсовые работы) так и в специально выделенное время (теоретические курсы НИР, день самостоятельной работы НИРС).

НИРС, включаемая в учебный процесс, содержит следующие обязательные этапы:

Первый этап - выполнение учебно-исследовательской работы (1-3 семестры). В этот период студент осваивает основы библиографии, учится работать научной литературой и принципами составления рефератов, знакомиться с тематикой научных исследований выпускающей кафедры и других кафедр университета.

Второй этап – подготовительный этап научного исследования (4-6 семестры) в этот период студент изучает перспективные направления исследований по направлению подготовки, реферирует научную литературу по теме исследования.

Третий этап – выполнение научно-исследовательской работы (7-8 семестры). В этот период студент, совместно с руководителем разрабатывает индивидуальное задание, в котором формулируется тема и основные разделы научного исследования, приводится календарный план-график выполнения задания, включающий производственную практику. Затем на основе индивидуального задания в условиях конкретной организации, в период прохождения практики, получает необходимую информацию по теме исследования путем целенаправленного сбора исходных данных, обрабатывает полученный материал, проводит анализ, делает расчеты, проводит аудиторскую проверку, готовит отчет по НИРС и защищает его на специальной комиссии, создаваемой выпускающей кафедрой.

Четвертый этап – завершение научных исследований в виде выпускной квалификационной работы. Этот период включает преддипломную практику, оформление и защиту выпускной квалификационной работы с экономическим, статистическим и экономико-математическим обоснованием.

Научно-исследовательская работа, выполняемая во внеурочное время, организуется в форме:

- работы в студенческих научных кружках при кафедрах Вуза;
- участия студентов в выполнении темы хоздоговора;
- работы в студенческих экономических бюро и подобных организациях.

Именно эти виды НИРС должны быть максимально согласованы с потенциальными работодателями. Участвующими во внеучебной научно-исследовательской работе считаются студенты, выполняющие самостоятельно научную работу или ее отдельные разделы на кафедрах, в лабораториях университета, в действующей организации. НИРС в рамках СНО должна завершаться обязательным сообщением на заседании кружка или конференции с предоставлением научного отчета (доклада, реферата). Курсовые работы, рефераты, выполняемые студентами на 2 и 3 курсах обучения целесообразно осуществлять применительно к объекту и теме исследования студента.

Важное место в развитии совершенствования организации и подведения итогов НИРС занимают организационно-массовые мероприятия:

- конкурсы научных работ студентов;
- студенческие научные конференции;
- смотры-конкурсы на лучшую организацию НИРС кафедры, факультета, университета;
- наглядная агитация НИРС (стенгазеты, стенды и т.п.);
- олимпиады;
- и другие мероприятия.

Во всех этих мероприятиях могут участвовать представители работодателей.

Задача состоит в том, чтобы в период обучения студентов обеспечить комплексное применение и эффективное использование всех методически разработанных форм и средств организации НИРС, перечисленных выше.

Практически все крупные работодатели привлекают студентов и выпускников на практики и стажировки. Но этого, как правило, недостаточно, чтобы обеспечить себя нужными кадрами и познакомить будущих специалистов с отраслью и реальными задачами. Поэтому компании развивают привычные форматы и внедряют дополнительные инструменты работы с ВУЗами.

Основные дополнительные инструменты взаимодействия работодателей с ВУЗами:

- Экспертные форматы. Сотрудники выступают с лекциями, проводят конференции, круглые столы, панельные дискуссии для студентов.
- Стипендиальная программа. Среди студентов проводят конкурс на лучшие проекты и идеи по развитию сервисов компании для молодежи. За первое место выплачивают денежную премию.
- Партнерство с профориентационными проектами, федеральными и региональными олимпиадами. Эксперты компании совместно с ВУЗом разрабатывают кейсы для участников и входят в состав жюри. И другие аналогичные инструменты.

Сотрудничество с вузами и работа с молодежью помогают работодателю решить сразу несколько задач:

-обеспечить кадрами работу предприятий;

-сформировать кадровый резерв и поддержать кадровый потенциал;

получить свежий взгляд и выработать новые подходы с помощью стажеров и молодых сотрудников;

-привлечь кадры на новые площадки, модернизированные или расширенные производства, в новые регионы присутствия.

-повысить узнаваемость бренда и лояльность среди молодежи: даже если выпускник не пойдет работать в компанию, в будущем он может стать клиентом или партнером.

Проблема с кадрами лишь усугубится в ближайшее время.

На этом фоне работодатели будут еще больше заинтересованы в сотрудничестве с вузами и привлечении выпускников. Решение этой проблемы лежит прежде всего на ВУЗе, который должен организовать работу в рамках подготовки специалиста с учетом требований работодателей региона и страны в целом.

Библиографический список

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

Научная статья
УДК 33.011

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Г. МОСКВЫ

Маркова О. В.
Московский международный университет, г. Москва, Россия, markovaolga@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основные экономические и организационные аспекты реализации экологической повестки для устойчивого развития мегаполиса. Целью работы стало определение векторов осуществления экологической политики в г. Москве. Автор пришел к выводам, что первоначально необходимо сформировать соответствующую культуру у населения крупного города для реализации экологической повестки в целях устойчивого развития территории.

Ключевые слова: *Федеральные и национальные проекты, устойчивое развитие, экологическая политика, мегаполис, «зеленые» проекты, «зеленые» инвестиции, охрана окружающей среды.*

IMPLEMENTATION OF THE ENVIRONMENTAL AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN MOSCOW

Markova O. V.
Moscow International University, Moscow, Russia, markovaolga@yandex.ru

Abstract. The article considers the main economic and organizational aspects of the implementation of the environmental agenda for the sustainable development of the metropolis. The aim of the work was to determine the vectors of environmental policy implementation in Moscow. The author came to the conclusion that initially it is necessary to form an appropriate culture among the population of a large city in order to implement the environmental agenda for the sustainable development of the territory.

Keywords: *Federal and national projects, sustainable development, environmental policy, megapolis, "green" projects, "green" investments, environmental protection.*

Актуальность представленной темы исследования заключается в необходимости рассмотреть вопросы экологической повестки, реализуемые в крупнейшем городе Москве, где антропогенные факторы развития оказывают неблагоприятное воздействие на экологическую обстановку. И сделать это необходимо в рамках реализации концепции устойчивого развития территории, в которой учитываются не только текущие потребности общества, но перспективные интересы будущих поколений [3].

Эта задача имеет глобальные масштабы и была провозглашена на саммите ООН в 2015 году в рамках реализации концепции устойчивого развития. Цель данной международной повестки заключается в сохранении необходимых условий для жизнедеятельности и развития будущих поколений. Эти необходимые факторы объединены в три взаимосвязанные сферы стратегических интересов: экономические, социальные и экологические. Соблюдение данных насущных и перспективных потребностей и сбалансированное их соотношение обеспечит устойчивое развитие всего мирового сообщества [5].

Наша страна активно реализует концепцию устойчивого развития в формировании соответствующей политики в государственном и муниципальном управлении. На

государственном уровне сформирован национальный проект под названием «Экология». Планируемый период реализации составляет 8 лет и рассчитан до 2026 года. Достижению общих экологических целей устойчивого развития способствует выполнение федеральных проектов, посвященных различным аспектам природоохранных мероприятий. Всего таких проектов запланировано 12, в том числе федеральный проект «Комплексная система мониторинга качества окружающей среды». На рисунке 1 представлены соотношение планируемых затрат (в долях, %) на реализацию федеральных проектов (ФП) в рамках национального проекта (НП) «Экология».

Рис. 1. Соотношение планируемых затрат на реализацию федеральных проектов в рамках национального проекта «Экология», (в долях, %)
Составлено по Паспорт национального проекта "Экология" [2]

Как показывает рисунок приоритет финансирования экологических федеральных проектов за период реализации национального проекта «Экология» меняется. Как видно из диаграммы в первые четыре года, с 2019 по 2022 год включительно, предпочтение в финансировании отдавалось федеральным проектам «Чистый воздух» и «Внедрение наилучших доступных технологий». В какой-то степени это можно объяснить активной реализацией стратегии декарбонизации в рамках климатической доктрины, обновленной и окончательно утвержденной 26 октября 2023 года Указом Президента РФ «О климатической доктрине РФ» [1]. Включенность нашей страны в мировую повестку декарбонизации связано с осуществлением активных экологических мероприятий по снижению негативных антропогенных факторов, влияющих на увеличение выбросов в атмосферу парниковых газов. Поэтому федеральные проекты по обеспечению чистого воздуха за счет использования наилучших технологий были приоритетными и явились базой на начальном этапе реализации национального проекта «Экология». Что касается перспектив осуществления данного проекта

в национальном масштабе, то судя по рисунку, наряду с программами по сокращению выбросов в атмосферу парниковых газов и других вредных для экологии веществ, будут также финансироваться мероприятия, связанные с переработкой отходов. Эти негативные результаты человеческой деятельности имеют антропогенный характер, будь то бытовые коммунальные отходы, или строительный мусор, а также производственные отходы повышенного уровня опасности. Вот почему эта проблема является наиболее острой для урбанизированных территорий, которые имеют тенденцию к постоянному росту и концентрации населения.

Динамика статистических данных демографических показателей свидетельствует о продолжающемся росте численности постоянного населения города Москвы. Так за период 2022-2023 годы прирост жителей столицы составил 0,3% в сравнении со снижением этого показателя в среднем по России на 0,2% [6]. Концентрация населения мегаполиса оказывает негативное антропогенное воздействие на окружающую городскую среду. Эти проблемы связаны с ростом бытовых и промышленных отходов [10], загрязнением воды и воздуха, охраной животных и растений от вмешательства в их природную среду посредством строительства новых объектов городской инфраструктуры.

Необходимо отметить положительные результаты осуществления отдельных направлений реализации национального экологического проекта в столичном регионе. На сегодняшний день в столице функционирует уже более двух тысяч единиц общественного транспорта, работающие за счет электроэнергии, в том числе и речные судна. Поэтому, по словам директора ГПБУ «Мосэкомониторинг» Полины Захаровой, столичный воздух стал чище — по отдельным веществам до 2,5 раза по сравнению с 2010 годом [11].

Однако в реализации федерального проекта, связанного с системой обращения отходов, в столице выявлены еще некоторые резервы совершенствования. Так согласно статистике 80% свалок Москвы заняты строительным мусором. В целях оптимизации работ, связанных с вывозом и утилизацией данных отходов, в Москве уже функционирует автоматизированная информационная система «Отходы строительства, сноса и грунта» (АИС «ОССИГ»). Совместно с Центром организации дорожного движения, который является подведомственным учреждением Департамента транспорта правительства Москвы, с помощью специально установленных камер фиксируются все нарушения, связанные с перемещением и утилизацией строительных отходов. В июне 2024 года Московская городская дума установила административную ответственность за несоблюдение порядка обращения с отходами строительства и сноса [8].

Необходимость совершенствования работ по обращению и утилизации отходов связана с высокой стоимостью данных услуг для города, что показывают данные таблицы 1. Начиная с 2022 года данные затраты выросли на 29% и в общем объеме оплаты услуг природоохранного значения в г. Москве составили более 77%. Как известно, начиная с 2022 года в оплату услуг ЖКХ добавлена статья по обращению твердых коммунальных отходов (ТКО). Все граждане Москвы, исходя из метража своей квартиры, платят данный сбор, который перечисляется единому региональному оператору ГУП «Экотехпром». Данный оператор выбирается на конкурсной основе и может выполнять комплекс услуг по обращению ТКО в течение 10 лет. Оператор отвечает за полный цикл обращения ТКО, начиная с его сбора и вывоза и заканчивая переработкой, утилизацией и размещением. Им же осуществляются работы по устранению несанкционированных свалок. Необходимо также отметить, что за данные услуги платят собственники квартир, исходя из метража помещения, а не в зависимости от количества проживающих. Таким образом, вместе с правом собственности гражданин приобретает и ответственность по содержанию своего дома и территории вокруг него в чистоте и порядке. Этот механизм оплаты услуг по обращению с ТКО обеспечивает не просто потребительское отношение к окружению, а формирует чувство ответственности собственника помещения за результаты его использования.

Таблица 1

Динамика затрат на оплату услуг природоохранного назначения в г. Москве за период 2020-2023 годы

Направления деятельности по охране окружающей среды в г. Москве	2020 г.		2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
1. Охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	641,37	3,42	402,20	2,21	498,92	1,82	616,82	1,82
2. Сбор и очистка сточных вод	3 836,26	20,48	3 614,20	19,85	4 624,08	16,90	5 118,10	15,09
3. Обращение с отходами	13 068,12	69,77	12 153,09	66,75	20 378,92	74,47	26 320,04	77,62
4. Защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод	576,56	3,08	1 184,54	6,51	1 099,40	4,02	925,32	2,73
5. Защита окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия	26,32	0,14	37,35	0,21	35,53	0,13	45,03	0,13
6. Сохранение биоразнообразия и охрана природных территорий	13,80	0,07	30,99	0,17	35,68	0,13	29,64	0,09
7. Обеспечение радиационной безопасности окружающей среды	109,37	0,58	164,56	0,90	141,05	0,52	61,56	0,18
8.Научно-исследовательская деятельность и разработки по снижению негативных антропогенных воздействий на окружающую среду	282,66	1,51	348,63	1,91	226,45	0,83	326,77	0,96
9.Другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	175,28	0,94	272,44	1,50	325,90	1,19	466,65	1,38
Всего	18 730	100	18 208	100	27 366	100	33 910	100

Составлено по Мосстат. Окружающая среда [7]

С учетом концепции устойчивого развития г. Москвы необходимо активно вовлекать молодое поколение в экологические инициативы крупного города. По нашему мнению, никакие информационные технологии и искусственный интеллект не поможет эффективно решить возникающие экологические проблемы, пока население не будет сознательно относиться к своему воздействию на природу и добровольно участвовать в природоохранных мероприятиях [4]. А данные активности уже можно начать и с ежедневной сортировки своих бытовых отходов и специальной утилизации опасных для природы химических веществ, используемых в быту. Начиная с 2020 года, в Москве реализуется программа раздельного сбора отходов (РСО). Для этого используют двухконтейнерную систему. На площадках устанавливают контейнеры двух цветов: в синие нужно выбрасывать пластик, металл, стекло и макулатуру, серые предназначены для пищевых и загрязненных отходов, емкостей с остатками продуктов питания и средств личной гигиены. По результатам опроса, проведенного Федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь», всего 28% опрошенных людей занимаются разделением бытовых отходов, и лишь 17% сдавали опасный мусор в специальные пункты приема [9].

Таким образом, устойчивое развитие крупного города связано с формированием экологической культуры у молодого и подрастающего поколений, от чего во многом зависит будущее состояние окружающей среды. Негативные последствия для природы имеет потребительское отношение населения к природным ресурсам, отсутствие чувства личной ответственности за ухудшение экологической ситуации и низкая гражданская активность в проведении природоохранных мероприятий. Поэтому забота о состоянии окружающей среды должна стать привычным повседневным делом граждан мегаполиса и актуальной повесткой их

жизнедеятельности.

Библиографический список

1. Указ Президента РФ от 26 октября 2023 г. № 812 «Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Гарант»
2. Национальный проект «Экология» [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации URL: https://www.mnr.gov.ru/about/ (дата обращения: 28.10.2024).
3. Крупнейшие города: экономика и организация управления: Учебное пособие для студентов ВУЗов / под общей редакцией Президента РАЕН, д.э.н., проф. Бурака П.И. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2024. – 424 с.
4. Маркова О. В., Анфимова А. Ю. Вовлечение общества в управление экологической безопасностью крупных городов // Муниципальная академия. 2022. № 1. С. 161-167.
5. Мельниченко Н. Ф. Управление устойчивым развитием крупного города, региона: проблемы и пути трансформации: коллективная монография / А.Ю. Манюшис, Н.Ф. Мельниченко, П.И. Бурак и др.; науч. ред. А.Ю. Манюшис. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2021. – 572 с.
6. Демографические показатели. [Электронный ресурс] //Аналитический центр Москвы. URL: https://ac-mos.ru/dashboards/key-indicators/demography/ (дата обращения: 28.10.2024).
7. Окружающая среда. [Электронный ресурс] // Мосстат. URL: https://77.rosstat.gov.ru/folder/64647 (дата обращения: 28.10.2024).
8. Официальное сообщество Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы [Электронный ресурс] // ОК. URL: https://ok.ru/mosprirodatyt (дата обращения: 28.10.2024).
9. Результаты социологического опроса «Часом не эколог?» [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» URL: https://fadm.gov.ru/agency/ (дата обращения: 28.10.2024).
10. Среднестатистический россиянин за 2023 год оставил после себя 322,3 кг мусора, что на 3,1%, или на 9,7 кг, больше, чем годом ранее. [Электронный ресурс] // ТАСС. URL: https://tass.ru/obschestvo/22121883 (дата обращения: 27.10.2024).
11. Столичный воздух стал чище. [Электронный ресурс] // ОК. URL: https://ok.ru/mosprirodatyt/topic/159950630187119 (дата обращения: 27.10.2024).

Научная статья
УДК 332

ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Шпилькина Т. А.
«Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева» (РХТУ им. Д.И. Менделеева), г. Москва, Россия, E-mail: luk-72@mail.ru
Ковалев А. И.
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Омск, Россия

Аннотация. Представленное исследование посвящено историческим и современным аспектам регионального развития предпринимательства в РФ, вклада в ВВП страны. Авторами изложены исторические особенности развития таких регионов, как Москва, Санкт-Петербург, Сибирь и Дальний Восток. Обозначена роль туристической отрасли для развития регионов страны, приведена динамика числа туристских организаций, туроператоров и турагентств в РФ за 2014-2023 годы, выделены проблемы туроператоров, наблюдающиеся в 2024 году.

Ключевые слова: *исторические и современные аспекты развития предпринимательства, ВВП, внутренний туризм, проблемы развития регионов РФ, финансовое обеспечение.*

HISTORICAL AND MODERN ASPECTS OF REGIONAL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Shpilkina T. A.
D.I. Mendeleev Russian University of Chemical Technology, Moscow, Russia, E-mail: luk-72@mail.ru
Kovalev A. I.
Financial University under the Goverment of the Russian Federation, Omsk, Russia

Abstract. The presented research is devoted to the historical and modern aspects of the regional development of entrepreneurship in the Russian Federation, the contribution to the country's GDP. The authors describe the historical features of the development of such regions as Moscow, St. Petersburg, Siberia and the Far East. The role of the tourism industry for the development of the country's regions is outlined, the dynamics of the number of tourist organizations, tour operators and travel agencies in the Russian Federation for 2014-2023 is given, the problems of tour operators observed in 2024 are highlighted.

Keywords: *historical and modern aspects of business development, GDP, domestic tourism, problems of development of the regions of the Russian Federation, financial support.*

Начало XXI века принесло кардинальные изменения во все сферы экономики страны. После сложного периода 90-х годов XX века, Российская Федерация в начале XXI века стала возрождаться, стали запускаться производственные процессы на промышленных предприятиях, открываться новые предприятия в наиболее востребованных сферах и отраслях экономики, появились рабочие места. Во многом это стало возможным благодаря целенаправленной государственной политике страны на ее развитие с опорой на молодых, активных предпринимателей и высококвалифицированные кадры, получившие образование в советское время и имеющие огромный опыт в своей профессиональной деятельности.

Именно в начале 2000-х годов острым стал вопрос развития регионов, и освоения новых территорий, которым не занимались в предыдущее десятилетие.

Проблемы развития территорий насчитывают многовековую историю, а если обратить внимание на историю развития России, то можно увидеть постоянное увеличение ее территории, начиная с Крещения Руси киевским князем Владимиром Святославичем.

В рамках данного исследования будут рассмотрены такие субъекты РФ, как: *Москва, Санкт-Петербург, Сибирь и Дальний Восток.*

1. Столица нашей родины – наш любимый город Москва.

Москва по мнению большинства историков упоминается в летописи именно в 1147 году, в связи с чем это и стало ее годом рождения. Очень точно описал значение Москвы для России *Забелин Иван Егорович* (1820-1909). Известен, как историк, археолог, член-корреспондент Императорской Академии наук [12]: «Москва – в своем составе сложена из памятников своей истории. Ее кремлевские святыни, ее круговые стены, каждое ее урочище, каждый храм, каждая улица и площадь хранят в себе целые повести о радостях и печалях этого средоточного города, о его тревогах в дни бед и общего горя, о его торжестве в славные дни одоления врагов или избавления от наступившей погибели» [8].

Несмотря на перенос столицы из Москвы в Санкт-Петербург после его основания в 1703 году, не уменьшил ее значения для развития российского государства. И возвращение ей статуса столицы в XX веке вполне закономерно, ведь Москва гораздо лучше расположена для взаимодействия с регионами страны, что позволяет более оперативно и эффективно решать важные вопросы. Статус столицы Москве был возвращен 2 марта 1918 года [10].

Москва каждый год привлекает огромное число туристов, и не только своей богатой историей, удивительными видами Москва-реки и речных вокзалов, но и разнообразной архитектурой, большим количеством парков, гостиниц, уютными переулками и расположенными в них кафе и ресторанами, где можно отдохнуть и поделиться впечатлениями от увиденного после экскурсий и прогулок.

2. Северная столица России – город Санкт-Петербург.

Благодаря стараниям Петра I, несмотря на сложную войну со Швецией, которая продолжалась не один год, он принял решение основать город на Неве. Ему удалось это сделать в 1703 году, в результате был основан город Санкт-Петербург. На протяжении двух веков город был столицей России. Это один из красивейших городов нашей страны, ведь его часто называют городом дворцов и мостов, и истории государства российского. В настоящее время город Санкт-Петербург сохранил статус северной столицы, он быстро развивается и становится с каждым годом еще лучше. Там расположено много памятников архитектуры, музеев, гордость страны - Балтийской флот. Именно по этой причине он является самым популярным направлением отдыха не только у россиян, но и жителей других государств.

Вложения финансов в развитие Москвы и Санкт-Петербурга в период 90-х годов XX века объясняется их приоритетом, который был обозначен депутатами Государственной Думы. Здесь строили дома, дороги и необходимую инфраструктуру. Развивался средний и малый бизнес (МСБ), ряд важных отраслей, за ними росла и заработная плата, чего нельзя было сказать про остальные субъекты РФ. В результате такой политики, эти два города стали наиболее привлекательными для россиян в плане личного развития и комфортной жизни, и в конце 90-х, начале 2000-х потянулся туда поток мигрантов из регионов страны и бывших республик Советского Союза. Как правило, приезжали активные, целеустремленные молодые люди и люди среднего возраста, чаще всего имеющие высшее или среднее специальное образование, постепенно адаптируясь к жизни в столицах.

3. Сибирь и Дальний Восток.

Наиболее перспективным направлением развития в современный период является развитие Сибири и Дальнего Востока. Важным событием для России стал вклад *Ермака Тимофеевича* в освоение Сибири (1532-1585). Историки считают его выдающейся личностью, «которая оставила не только заметный след в истории государства, но и символизирует его славное героическое прошлое. Благодаря его заслугам в составе России появились новые земли, принадлежащие до этого Сибирскому ханству» [11].

В результате этого, началось освоение Западно-Сибирской равнины, появились впоследствии такие города, как Омск, Сургут, Тобольск и др. Сибирь всегда считалась богатым краем, что было очень важно для развития России в целом и ее населения. После экспедиции Ермака Тимофеевича в казну российского государства стали поступать новые налоги [11]. Продолжили освоение Сибири и Дальнего Востока выдающие русские путешественники и первопроходцы, Е.П. Хабаров и С.И. Дежнев, их открытия сыграли очень важную роль в развитии России. Свои открытия они совершили в период царствования Алексея Михайловича Романова.

Ерофей Павлович Хабаров (1603-1671) – русский первооткрыватель и исследователь приамурских земель, является автором первой схематической карты Приамурья, основатель первых русских городов на реке Амур: Албазин и Ачанский, он был первым, кто рассказал о народах, проживающих вдоль Амура [4] (*Хабаровский край* носит его имя).

Семен Иванович Дежнев (1605-1673) – известный русский путешественник, мореход, землепроходец, якутский атаман. Исследовал Северную и Восточную Сибирь, Северную Америку, торговал пушниной. Семена Ивановича Дежнева считают величайшим путешественником-первооткрывателем за всю историю России [2].

Из современных реформ XX века, наиболее существенно повлиявших на развитие регионов Российской империи, стала стартовавшая аграрная реформа *Петра Аркадьевича Столыпина* в 1906 году. Начало было положено после «подписания Николаем II указа от 9 ноября 1906 г. «Об изменении и дополнении некоторых постановлений о крестьянском землевладении» [6]. Программа реформ П.А. Столыпина «затрагивала все отрасли государственного управления, способствовала более активному освоению таких территорий, как Сибирь, Дальний Восток и Северный Казахстан» [9]. Можно сказать, что эта реформа значительно изменила жизнь людей в Российской империи начала XX века, позволила не только освоить новые территории, но и получить экономический эффект. Новые территории обладали большим объемом земель, на которых можно было более основательно заниматься сельским хозяйством, здесь имелись значительные лесные массивы, полноводные реки и озера, соответственно полученные природные богатства использовались в личном хозяйстве семей и приносили хороший доход государству.

В советский период, в 50-е годы XX века, когда надо было поднимать страну, растить и поднимать молодое поколение, возникла проблема обеспечения продовольствием. Правительство СССР приняло решение на освоение целины в 1954 году [3]. Освоение целины проходило, главным образом, в Казахстане, а также в Поволжье, на Урале, в Сибири, на Дальнем Востоке и в Крыму.

Территория Казахстана и Сибири была выбрана неспроста. Ученые и представители сельскохозяйственной отрасли проводили анализ земель, и выявили, что именно эта почва и природные условия позволят вырастить тот объем пшеницы, который нужен стране. В отличие от ржаного хлеба, которого было достаточно в средней полосе страны, пшеница была очень нужна для полноценного питания и высокой работоспособности человека, так как она более питательна, содержит важные микроэлементы, и большой запас энергии.

По итогам освоения целины, государство получило не только белый хлеб, но и новые города, обустроенные поселки и деревни, построенные на освоенных территориях. Выросло несколько поколений, получивших качественное образование, а страна получила обученные и профессионально подготовленные кадры, и это неудивительно, ведь на целину приезжали очень талантливые и трудолюбивые специалисты, которые обучили всему, что знали сами.

Параллельно с целиной в Сибири и Дальнем Востоке строили заводы, фабрики, и знаменитый БАМ (Байкало-Амурская магистраль). Байкало-Амурская магистраль (БАМ) – железная дорога в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, второй магистральный железнодорожный выход России к Тихому океану. Общая протяженность магистрали – 4300 км. За всю историю ее строительства в нем участвовали свыше 2 млн чел. [3].

Байкал – это уникальнейшее озеро, наши предки называли его «священным морем». Развитие территории вокруг Байкала вызывает много споров. Развитие этого региона очень

значимо, ведь этот край является очень богатым и привлекательным не только для местных жителей, но и многочисленных туристов, стремящихся, хотя бы раз в жизни побывать на Байкале.

Чтобы, с одной стороны, развивать этот редкий край для туристов, а с другой сохранить его для потомков, нужна продуманная программа, связанная со сферой туризма. Необходимо четко обозначить те места, которые можно посещать и отдыхать туристам, и выделить те зоны, которые должны быть ограждены в качестве заповедной зоны, чтобы сохранить природу этого края. Наблюдающиеся проблемы, связанные с нарушением, как российскими, так и иностранными туристами этих условий, должны оперативно пресекаться. То есть, необходим жесткий контроль за этой территорией со стороны надзорных органов, соответствующие нормативно-правовые документы, защищающие права жителей этого уникального края.

Современная риторика, касающаяся развития регионов России, неоднозначна. Для того, чтобы депрессивные регионы страны могли более эффективно развиваться, нужно делать строить или модернизировать промышленные предприятия, развивать сельское хозяйство, строить жилые комплексы для жителей регионов и, создавать наиболее комфортные условия для развития малого и среднего бизнеса (МСБ) максимально во всех сферах экономики.

Приоритетным направлением развития в последние несколько лет стала сфера туризма, а если быть точнее – это именно внутренний туризм. Туристическая отрасль, в первую очередь, направленная на развитие внутреннего туризма достаточно интенсивно растет, что можно увидеть на рис. 1, где приведены данные по числу туристских организаций за 2014-2023 годы.

Рис. 1. Динамика числа туристских организаций за 2014-2023 годы в РФ [14]

Как видно из данных рис. 1. рост числа туристских организаций в РФ наблюдался с 2014 по 2018 годы, далее в течение двух лет (2019-2020) наблюдается снижение их числа, что связано с пандемией коронавируса. Однако, уже с 2021 года виден рост числа компаний. За 10 лет их стало больше на 2488 компаний, а в относительных ед. увеличение составило 21,4%. То есть, в 2014 году туристских организаций насчитывалось 11614 ед., а в 2023 году без учета новых регионов уже 14102 ед.

В 2024 году стали наблюдаться проблемы с некоторыми туроператорами. Министерство экономического развития России от 18.09.2024 года опубликовало приказ №582 «Об исключении сведений о туроператорах из единого федерального реестра туроператоров». Всего исключено 36 компаний. Основная причина — «непредоставление сведений о финансовом обеспечении» или проблемы с финансовыми гарантиями [1]. «Одним из важных факторов достижения устойчивости организации является применение адекватной оценки финансовых потерь в условиях нестабильности рынка» [5]. А для обеспечения финансовой устойчивости туристских предприятий, необходим качественный маркетинг, который является ключевым

звеном туристической предпринимательской деятельности, позволяющий согласовывать свои потенциальные ресурсы и потребительский спрос» [7].

Развитие внутреннего туризма позволяет более эффективно развиваться регионам страны. Разработанные туроператорами туры для туристов, включают определенный набор исторических и культурных достопримечательностей этого региона страны. Туристы посещают музеи, выставки, храмы, монастыри, кафе, рестораны и др., приобретают продукцию, созданную мастерами этого субъекта РФ, сопутствующие товары, сувениры, товары, необходимые для жизни и др. «Большое значение, при этом, имеет предпринимательский климат в регионе, который во многом зависит от оказываемой поддержки, как со стороны федеральных властей, так и региональных» [13].

Следовательно, от сферы туризма – выгоду получают все. Туроператоры получают доход от тура, бизнес от своей продукции, регион от реализации своих товаров и услуг. Все это способствует общему росту ВВП страны.

Библиографический список

1. Приказ Минэкономразвития России от 18.09.2024 N 582 «Об исключении сведений о туроператорах из единого федерального реестра туроператоров» // Надежно-правовая поддержка «КонсультантПлюс».
2. Биограф [Электронный ресурс]. URL: https://biographe.ru/uchenie/semen-dezhnev (дата обращения 10.10.2024)
3. Живая история [Электронный ресурс]. URL: https://lhistory.ru/statyi/celinnaya-epopey (дата обращения 10.10.2024)
4. Живое наследие. URL: https://livingheritage.ru/brand/amurskaya-oblast/habarov-erofej-pavlovich
5. Заернюк В. М., Филимонова Н. Н. Актуальные направления совершенствования методов оценки устойчивости и надежности туристических организаций // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 17(251). С. 37-46.
6. Кургузов М. А. Столыпинская аграрная реформа. [Электронный ресурс]. URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/ (дата обращения 19.10.2024)
7. Тищенко Л. И. Маркетинговые технологии в туризм: учебник / Л.С. Артамонова, Т.А. Шпилькина, Л.И. Тищенко [и др.]. – М.: ООО «Издательство «КноРус», 2024. 352 с.
8. Назаревский В. В. Из истории Москвы. – М.: ООО «Фирма СТД», 2008. 512 с.
9. Шпилькина Т. А. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Т.А. Шпилькина, Л.С. Артамонова, Л.А. Биткова [и др.]. – М.: ООО «Издательство «КноРус», 2024. – 416 с.
10. Парламентская газета [Электронный ресурс]. URL: https://www.pnp.ru/social/moskve-vernuli-status-stolicy-rossii-104-goda-nazad.html (дата обращения 10.10.2024)
11. Региональный историко-культурный и экологический центр [Электронный ресурс]. URL: https://ecocentr-megion.ru/alleya-slavy/68/1575/ (дата обращения 10.10.2024)
12. Узнай Москву [Электронный ресурс]. URL: https://um.mos.ru/personalities/zabelin/(дата обращения 10.10.2024)
13. Шпилькина Т. А., Ковалев А. И. Региональные проблемы российского предпринимательства // Двадцать пятые апрельские экономические чтения : Материалы международной научно-практической конференции, Омск, 11 апреля 2019 года / Под ред. В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2019. – С. 117-121.
14. Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/