

Аннотации рабочих программ дисциплин/модулей по программе
Профессиональной переподготовки «Специалист SEO и SMM»
256 часов

Модуль 1. Digital – трансформация: продвижение компаний в интернет – среде

Цель модуля: формирование базовых знаний и умений применять различные наборы инструменты современного цифрового маркетинга; знать структуру построения системы цифрового маркетинга и уметь гибко использовать инструменты digital-маркетинга в процессе организации электронной торговли, а также предлагать способы привлечения потенциальных пользователей с помощью инструментов цифрового маркетинга; уметь разрабатывать digital-стратегию, определять целевую аудиторию, создание УТП.

Формируемые профессиональные компетенции:

- ПК-1 – способность разработки стратегии поискового продвижения;
- ПК-7 - способность организации и проведения электронных рассылок.

Модуль 2. Инструменты поискового интернет-маркетинга

Цель модуля: формирование навыков владения инструментами SEO-маркетинга на основе технологии проведения маркетинговых исследований в Интернете с целью увеличения конверсии сайта и как итог - развития бизнеса в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Формируемые профессиональные компетенции:

- ПК-2 – способность организации коррекции ошибок в работе веб-сайта;
- ПК-3 - способность разработки стратегии проведения контекстно-медийной кампании;
- ПК-4 - способность составления отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»/

Модуль 3. SMM-маркетинг в санкционных условиях

Цель модуля: развитие базовых и профессиональных знаний в познании методики формирования стратегии работы в социальных сетях и контент-плана smm-маркетинга для малого и среднего бизнеса в целях увеличения результативности интерактивного взаимодействия с целевыми аудиториями покупателей в условиях внешних и внутренних изоляций.

Формируемые профессиональные компетенции:

- ПК-5 - способность разработки стратегии продвижения в социальных медиа;
- ПК-6 - способность проведения рекламных кампаний в социальных медиа;
- ПК-7 - способность организации и проведения электронных рассылок.

Модуль 4. Маркетинг маркетплейсов

Цель модуля: изучение инструментов работы с маркетплейсами для продвижения бизнеса или продуктов.

Формируемые профессиональные компетенции:

- ПК-8 - способность организации работы на маркетплейсе.

Директор ИРПКК



Болтенко Т.А.