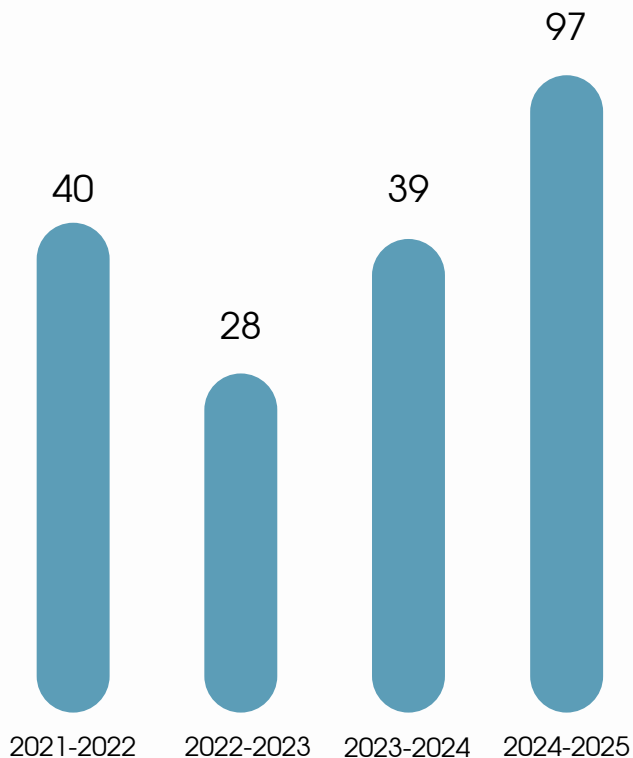




НСО

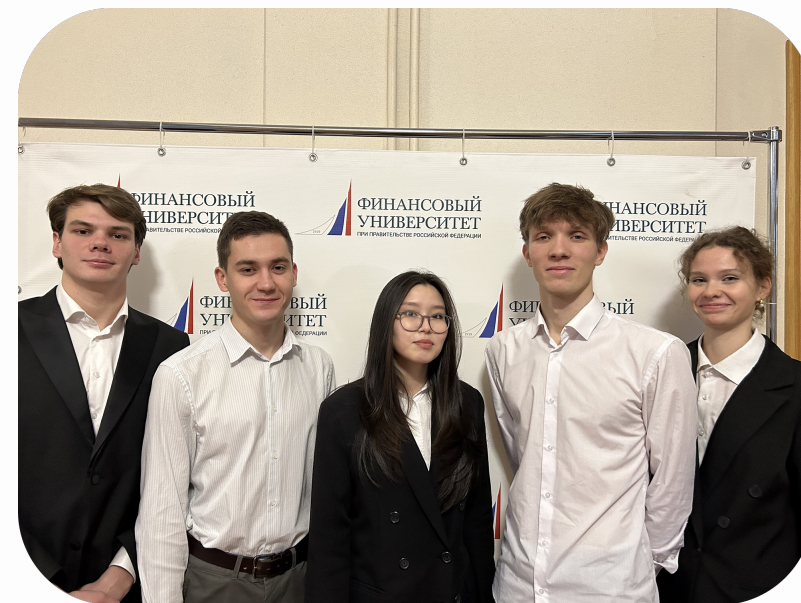
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ
ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

2024-2025



В 2024/2025 учебном году нам удалось достичь рекордного числа участников Научного студенческого общества — **97 человек**, что означает **рост на 148%** по сравнению с предыдущим периодом. Этот результат стал возможен благодаря реализации трех ключевых инициатив:

- Расширение программы мероприятий;**
- Активное ведение социальных сетей;**
- Развитие личных брендов участников;**
- Проведение открытых занятий.**





В 2024/2025 учебном году Научным студенческим обществом было организовано **7 крупных научных мероприятий**, 2 из которых были проведены впервые.

600

человек всего поучаствовало
в мероприятиях

Наиболее массовое – **XIV международная научно-практическая конференция «Трансформация экономики и управления: новые вызовы и перспективы»** (декабрь 2024г.)

6

ВУЗов представлено было на
мероприятиях

Среди которых: Питерская Вышка, СПбГЭУ, Университет МЧС, Ошский государственный университет



Кейс-чемпионат BSPB Finance Case Battle



Первый совместный с банком БСПБ кейс-чемпионат, который был проведен в апреле 2024 года. Организация мероприятия и методическая разработка проводилась совместно между банком БСПБ и НСО СПб филиала Финуниверситета. В мероприятии участвовали студенты из 4 разных ВУЗов России.

Кейс-чемпионат Case Camp: Погружение в бизнес-реальность



Первое выездное мероприятие Case Camp: Погружение в бизнес-реальность. Участниками мероприятия стали студенты Москвы и Санкт-Петербурга и охватило более 500 студентов, из которых были отобраны 20 лучших студентов, для участия очного формата на территории пгт. Рощино.



>10

Научных мероприятий, среди которых научные конференции, олимпиады, универсиады, поучаствовали члены Научного студенческого общества.

Представители НСО одерживали победу и завоевывали призовые места на научных мероприятиях регионального, всероссийского и международного уровней.





Одна из основных задач Научного студенческого общества – помогать студентам реализовывать их идеи и разработки в виде научных работ, организации мероприятий, брендированной продукции НСО.

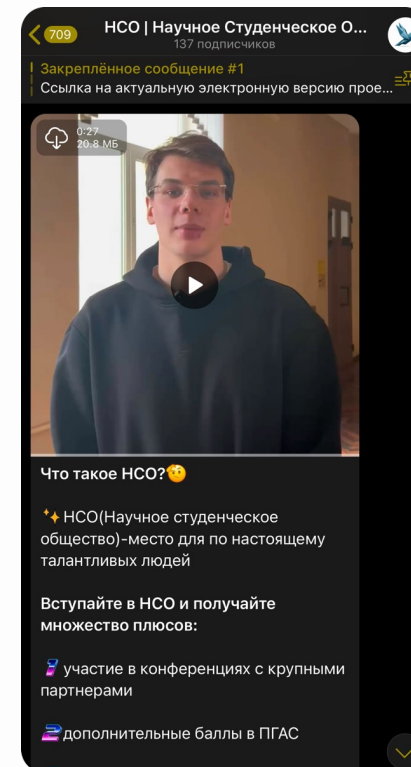




2024-2025 учебном году Научное студенческое общество стало активно помогать студентам с развитием их личных брендов.

Редакция социальных сетей НСО начала репостить контент членов НСО, брать интервью со студентами и выпускниками, привлекать наиболее активных студентов к производству контента.

Результат: рост подписчиков в социальных сетях НСО и личных каналах участников.



+50
ПОДПИСЧИКОВ



Наши основные задачи и планы на 2025-2026 учебный год:

1

Создание собственной цифровой монеты, которая станет основой экосистемы и источников дополнительной мотивации для студентов.

2

Увеличения количество самостоятельно организованных мероприятий.

3

Увеличение работы со студентами и выпускниками, развитие их личных брендов.

4

Развитие бренда НСО и СПб филиала Финуниверситета за пределы ВУЗа и города.





- Ошский государственный университет
- Санкт-Петербургский государственный университет
- Северо-Западный институт управления РАНХиГС
- Санкт-Петербургский Государственный экономический университет
- Санкт-Петербургский Государственный политехнический университет имени Петра Великого
- Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
- ПАО ВТБ
- АО «Альфа-Банк»

- «Росгосстрах» - российская страховая компания
- Всероссийский союз страховщиков (ВСС) – единый союз профессиональных участников страхового рынка на федеральном уровне
- СОВНЕТ — российская ассоциация управления проектами
- Вольное экономическое общество — научно-общественная организация в Российской империи
- ЦБ РФ
- КонсультантПлюс — кроссплатформенная справочная правовая система
- ООО «Додо-пицца»



НСО



Телеграмм канал
Научного студенческого
общества



Фотоархив 2024-2025 учебного
года



Группа ВК
Научного студенческого
общества