

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ ВКР № 2026/1

на 2025/26 уч.г.

Кафедра бизнес-информатики
Факультет информационных технологий и анализа больших данных
Программы Бакалавриата

1. Применение средств бизнес-аналитики для формирования портфеля ценных бумаг
2. Внедрение VR-технологий в процесс обучения и развития персонала торговой компании
3. Внедрение CRM системы для повышения эффективности продаж и качества обслуживания в компании B2B
4. Внедрение BPM-платформы Sensei для управления процессами подбора персонала
5. Оптимизация процесса управления документами в строительной компании на основе внедрения СЭД
6. Перевод инвестиционной компании на бизнес-модель цифрового брокера для привлечения новых активов
7. Управление проектом внедрения системы кадрового учета промышленного холдинга
8. Развитие кредитного конвейера коммерческого банка на базе BPM-технологий и разработки микросервисов
9. Разработка мобильного приложения для оптимизации процессов отдела продаж
10. Совершенствование внутренних рабочих процессов и процессов взаимодействия с клиентской базой в ИТ-компании на основе внедрения CRM-системы
11. Совершенствование бизнес-процессов отдела продаж агентства недвижимости на основе внедрения CRM-системы
12. Совершенствование бизнес-модели продаж торговой компании на основе внедрения UX-модуля
13. Совершенствование процессов кредитования крупного банка на базе технологий микросервисов
14. Совершенствование процессов управления обслуживания физических и юридических лиц за счёт внедрения автоматизированной банковской системы
15. Разработка и продвижение сайта строительной компании в сети Интернет
16. Внедрение WMS-системы для оптимизации складских процессов продовольственной компании
17. Миграция с импортного программного обеспечения на отечественные решения
18. Разработка рекомендательной системы для коммерческого банка на базе ML- и BigData-технологий
19. Создание информационно-аналитической системы совершенствования процессов управления кадровым потенциалом разработки ПО
20. Автоматизация процессов расчетно-кассового обслуживания в коммерческом банке на базе технологий электронного документооборота
21. Автоматизация внутренних процессов ИТ-компании с помощью внедрения BPM-системы
22. Автоматизация процессов складской логистики в производственной компании
23. Разработка концепции создания внутренней образовательной онлайн-платформы в ИТ-компании
24. Реинжиниринг бизнес-процессов управления взаимоотношениями с клиентами коммерческого банка

25. Совершенствование процесса подготовки корпоративной отчетности на основе внедрения BI-системы государственной организации в сфере образования
26. Анализ и оценка эффективности средств и методов защиты информации во время транспортировки и хранения данных
27. Создание внутреннего сервиса маркетплейса для совершенствования бизнес-процессов логистики Интернет-компаний
28. Разработка чат-бота для клиентов в интернет-магазине
29. Проект импортозамещения BI-системы для отдела операционной аналитики в интернет-магазине
30. Совершенствование производственного планирования на основе внедрения EPM-системы в производственной компании
31. Совершенствование процесса разработки цифрового двойника для экспозиции музея с применением методологии Waterfall Model
32. Разработка концепции предиктивной аналитической системы формирования персональных предложений для клиентов корпоративной академии
33. Внедрение BPM-системы для совершенствования кадровых процессов на предприятии химической промышленности
34. Цифровизация управления взаимоотношениями с клиентами торговой организации на основе облачных технологий
35. Применение методологии дизайн-мышления для совершенствования цифрового продукта
36. Разработка и внедрение low-code системы на базе Creatio Terrasoft для повышения эффективности процессов документооборота
37. Организация процессов ИТ-поддержки клиентов на базе Telegram-канала и Битрикс CRM
38. Внедрение BI-системы для планирования продаж и операций (S&OP) торгово-производственного предприятия
39. Автоматизация складской логистики на основе WMS-системы и технологии "Интернет вещей"
40. Реинжиниринг бизнес-процессов взаимодействия с клиентами в рамках выдачи дебетовых карт коммерческого банка
41. Внедрение QR-системы в мобильное фитнес-приложение для интеграции с фитнес-залами
42. Совершенствование бизнес-процессов отдела продаж компании на основе внедрения CRM-системы
43. Использование аналитики и машинного обучения в процессе кредитования юридических лиц
44. Совершенствование проектной деятельности ИТ-компаний с использованием JIRA
45. Совершенствование процессов кредитного конвейера коммерческого банка на базе BPM-платформы Pega
46. Создание и продвижение цифрового продукта на рынке EdTech с использованием современных практик продуктового менеджмента
47. Цифровая платформа «Компас поддержки» - экосистема корпоративного благополучия (сегменты HR и KCO) – Коллективный СТАРТАП
48. «КПД-Навигатор» — цифровой ассистент по корпоративному демографическому рейтингу (сегменты GR, PR, HR-аналитика) – Коллективный СТАРТАП

49. Модель цифровой трансформации бизнес-процессов производственной компании на основе платформенных решений
50. Применение методологии дизайн-мышления для совершенствования цифрового продукта
51. Автоматизация бизнес-процессов компании на основе внедрения CRM-системы
52. Прогнозирование товарных запасов для малого и среднего бизнеса с применением метода машинного обучения
53. Создание веб-сайта торговой компании в сети
54. Повышение эффективности управления ИТ-сервисами компании
55. Совершенствование информационной поддержки процедуры управления непрерывностью ИТ-сервисов
56. Особенности проведения аудита ключевых процессов управления информационными ресурсами банка
57. Внедрение бытовых сервисов ITSM в организации ИТ-обслуживания
58. Выбор модели жизненного цикла для инновационного предприятия
59. Обоснование выбора жестких и гибких методологий разработки для отраслевого предприятия
60. Разработка модели зрелости процессов жизненного цикла отраслевого предприятия
61. Оптимизация жизненного цикла разработки web-приложений в ИТ-компаниях
62. Согласование жизненного цикла разработки информационной системы с методом разработки архитектуры
63. Построение архитектуры предприятия на основе референтных моделей
64. Разработка элементов архитектуры предприятия федерального масштаба на основе референтных моделей
65. Разработка целевой модели архитектуры логистического предприятия
66. Формирование верхне-уровневой карты бизнес-процессов нефтегазовой компании
67. Реинжиниринг бизнес-процессов взаимодействия с клиентами в кредитном отделе коммерческого банка
68. Повышение качества управления производством в службах цехов промышленного предприятия на основе совершенствования бизнес-процессов
69. Разработка подходов к унификации бизнес-процессов для повышения управляемости диверсифицированной компании
70. Совершенствование методики описания бизнес-процессов страховой компании
71. Управление проектом разработки продукта технологического предпринимательства
72. Определение ключевых показателей мониторинга изменений в проектах внедрения информационных систем
73. Совершенствование информационной поддержки деятельности проектного отдела электромонтажной компании на основе модуля Управление проектами
74. Повышение эффективности управления ИТ-проектами в кредитной организации на основе применения информационных технологий
75. Возможности систем управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации

76. Разработка рекомендаций по внедрению системы управления знаниями для спортивной организации
77. Создание единой информационной базы управления непрофильными активами банков, подлежащих санации, на основе интеграционных технологий
78. Информационная поддержка управления знаниями в коммерческой организации
79. Совершенствование бизнес-модели продаж торговой компании на основе внедрения CRM-системы
80. Омниканальная трансформация глобального торгового ритейлера на основе внедрения диджитал-платформы
81. Цифровая трансформация глобальной нефтяной компании
82. Повышение уровня обслуживания клиентов в сфере аренды жилых помещений на основе автоматизации процесса управления заказами
83. Совершенствование информационной поддержки торговой компании на основе применения интернет-технологий
84. Совершенствование информационно-аналитической поддержки процессов принятия решений руководителями банка
85. Повышение качества управленческой отчетности коммерческого банка на основе применения инструментов бизнес-анализа
86. Совершенствование системы подготовки аналитической отчетности коммерческой организации с использованием инструментов бизнес-аналитики
87. Разработка интерактивной визуальной отчетности для руководства страховой компании
88. Разработка риск-чувствительных банковских продуктов на основе анализа поведения клиентов
89. Разработка интерактивной отчетности на основе информационного поля компании
90. Применение технологии DataDiscovery в решении отраслевых аналитических задач
91. Использование аналитики и машинного обучения в процессе внутреннего контроля организации
92. Применение информационных технологий в финансовых расследованиях
93. Особенности проведения внутреннего контроля информационной системы организации
94. Совершенствование системы управления рисками ИТ-организаций
95. Автоматизация контрольных процедур в организации
96. Внедрение модели машинного обучения для прогнозирования рыночной стоимости квартир в деятельность риелторской компании