Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**
**(Финансовый университет)**
**Колледж информатики и программирования**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

_____ Н.Ю. Долгова

«_26_» _июня_ 2023г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

09.02.07 Информационные системы и программирование

Москва 2023г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

Разработчики:

Парфенова А.В., преподаватель высшей квалификационной категории Колледжа информатики и программирования

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

_____

_____

(наименование ПЦК)

Протокол от «11» мая 2023 г.№ 10

Председатель предметной цикловой комиссии _____ В.А.Шведов

1. Общая характеристика рабочей программы дисциплины

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины студентами осваиваются умения и знания

| Код общих и профессиональных компетенция | Умения | Знания |
|---|---|---|
| ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1 | -Находить и использовать необходимую экономическую информацию.<br>-Рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.<br>*- Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи*;*<br>*- Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности*;*<br>*- Оформлять бизнес-план*;*<br>*-Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности*;*<br>*- Использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации*;*<br>*- Определять источники финансирования*;* | -Общие положения экономической теории.<br>-Организацию производственного и технологического процессов.<br>-Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.<br>-Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.<br>-Методику разработки бизнес-плана;<br>- Основы предпринимательской деятельности;<br>*- Основы финансовой грамотности*;*<br>*- Порядок выстраивания презентации*;*<br>*- Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов;*<br>*- Альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ*.* |

| Код общих и профессиональных компетенция | Умения | Знания |
|---|---|---|
| | *- Использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты*.* | |

*вариативная часть

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем в часах |
|---|---|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 46 |
| Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем | 46 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 26 |
| практические занятия | 18 |
| лабораторные занятия | - |
| контрольные работы | - |
| самостоятельная работа | - |
| Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета | 2 |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности студентов | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы. |
|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования | Содержание учебного материала | 8 | |
| | Рыночная система и ее круговорот. Основные понятия и положения экономической теории<br>Рыночный механизм и его элементы: Спрос и предложение. Равновесие рынка<br>Отрасль в системе национальной экономики. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий. | 2 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1 |
| | *Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов, большие данные, нейротехнологии, искусственный интеллект, системы распределённого реестра (блокчейн), ** | 2 | |
| | В том числе практических занятий | 4 | |
| | 1. *Практическое* занятие *№ 1. Семинар «Спрос и предложение»**<br>2.*Практическое занятие № 2 «Выбор организационно-правовой формы»** | 2<br>2 | |
| | Самостоятельная работа студентов | - | |
| Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования | Содержание учебного материала | 12 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1 |
| | Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве, его классификация и структура.<br>Учет и оценка основного капитала<br>Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов). | 2 | |
| | Общее понятие оборотного капитала. Роль оборотного капитала в процессе производства. Состав и структура оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура. | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Характеристика производительности труда персонала. Мотивация труда. Тарифная система оплаты труда. | 2<br>2 | |
| | В том числе практических занятий | 4 | |
| | 1. Практические занятия<br>Практическое занятие №3 «Расчет основных показателей использования основных фондов»<br>2. Практическое занятие №4 «Показатели использования трудовых ресурсов» | 2<br>2 | |
| | Самостоятельная работа студентов | - | |
| Тема 3. Результаты коммерческой деятельности | Содержание учебного материала | 12 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1, |
| | Понятие и состав издержек производства и обращения. Классификация затрат по признакам. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость. | 2 | |
| | Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. | 2 | |
| | Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции. | 2 | |
| | Доход предприятия, его сущность и значение.<br>Общий финансовый результат предприятия. Показатели рентабельности.<br>Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства. | 2 | |
| | В том числе практических занятий | 4 | |
| | 1. Практическое занятие №5 Анализ издержек предприятия» | 2<br>2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 2.Практическое занятие №6«Анализ финансовых результатов деятельности предприятия» | | |
| | Самостоятельная работа студентов | - | |
| Тема 4. Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта | Содержание учебного материала | 8 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК. 05, ОК. 09, ПК 11.1 |
| | Концепция бизнеса.<br>Методы разработки и структура бизнес-плана. Эффективность бизнес-планирования<br>Показатели технического развития и организации производства.<br>Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. | 2 | |
| | *Резюме. Целевой рынок.*<br>*Конкуренция. Маркетинговый план и стратегия продаж.*<br>*Технологический и организационный план.*<br>*Контент — маркетинг; Маркетинг в социальных сетях; Рекламная рассылка** | 2 | |
| | В том числе практических занятий | 4 | |
| | 1. Практические занятия<br>Практическое занятие №7 «SWOT анализ бизнес-среды предприятия»<br>2. Практическое занятие № 8 «Основные разделы бизнес-плана» | 2<br><br>2 | |
| | Самостоятельная работа студентов | - | |
| Тема 5. Экономика ИТ - отрасли | Содержание учебного материала | 4 | ОК. 01, ОК. 02, ОК. 04, ОК 05, ОК 09, ПК 11.1 |
| | Тенденции и перспективы развития IT-индустрии. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов, услуг | 2 | |
| | В том числе практических занятий | 2 | |
| | Практическое занятие №9<br>Анализ основных показателей деятельности фирмы в IT-отрасли, критериев оценки эффективности применения информационных технологий | 2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Самостоятельная работа студентов | - | |
| Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета | | 2 | |
| **Всего:** | | **46** | |

## 3. Условия реализации дисциплины

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрен следующие специальные помещения: в соответствии с ФГОС СПО и ПООП: кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием и техническими средствами:

- Рабочие места обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Необходимая для проведения практических занятий методическая и справочная литература (в т.ч. в электронном в виде).
- Компьютер;
- Мультимедийный проектор, экран;
- Комплект презентаций.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные печатные и электронные издания:

1. Куликов, Л.М., Основы экономической теории. : учебное пособие / Л.М. Куликов. — Москва: КноРус, 2022. — 247 с. — ISBN 978-5-406-09939-1. — URL:https://book.ru/book/

2. Грибов, В.Д., Менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-09578-2. — URL:https://book.ru/book/

3. Растова, Ю.И., Экономика организации: учебное пособие / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко. — Москва: КноРус, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-406-09542-3. — URL:https://book.ru/book/

4. www.edu.ru- ресурсы портала для общего образования

5. http://school-collection.edu.ru/- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР) к учебникам.

6. ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

7. eup.ru – портал "Экономика и управление на предприятиях". Книги, статьи, документы и пр.

Дополнительные источники

1. Грибов, В.Д., Экономика организации (предприятия). Практикум.: учебно-практическое пособие / В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL:https://book.ru/book/

2. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / Жариков В.Д., Жариков В.В., Безпалов В.В. — Москва: КноРус, 2020. — 200 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07356-8. — URL: https://book.ru/book/

3. Григоренко, О.В., Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовничая. — Москва: Русайнс, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-4365-8186-6. — URL:https://book.ru/book/

4. Орусова, О.В., Макроэкономика. Деловые игры, кейсы, кроссворды: учебное пособие / О.В. Орусова, М.А. Екатериновская. — Москва: КноРус, 2021. — 266 с. — ISBN 978-5-406-05176-4. — URL:https://book.ru/book/

5. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|---|---|---|
| *Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:*<br>Общие положения экономической теории.<br>-Организацию производственного и технологического процессов.<br>-Механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.<br>-Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.<br>-Методику разработки бизнес-плана;<br>- Основы предпринимательской деятельности;<br>- *Основы финансовой грамотности;*<br>- *Порядок выстраивания презентации;*<br>- *Возможности и перспективы «сквозных» цифровых технологий для организации производственных и управленческих механизмов*<br>- *Альтернативные способы привлечения инвестирования, в т.ч. с использованием цифровых платформ.* * | «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.<br>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.<br>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.<br>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки. | -Тестирование по отдельным темам дисциплины;<br>-Дискуссия по учебному фильму «Как работает экономическая машина»;<br>-Подготовка индивидуальных проектов «Бизнес-план проекта Х»;<br>-Практические занятия №№ 1-2 |
| *Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:*<br>Находить и использовать необходимую экономическую информацию.<br>-Рассчитывать по принятой методологии основные технико- | | -Выполнение практических занятий №№ 3-8<br>• Выступление с докладом в форме презентации |

| | | |
|---|---|---|
| экономические показатели деятельности организации.<br>*- Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;*<br>*- Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;*<br>*- Оформлять бизнес-план;*<br>*-Определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;*<br>*- Использовать специализированные цифровые сервисы по поиску и обработке экономической информации*<br>*- Определять источники финансирования.*<br>*- Использовать цифровые платформы по привлечению инвестирования, уметь размещать там собственные проекты.** | | -Решение ситуационных задач<br>-Промежуточная аттестация (комплексный дифференцированный зачет в форме защиты разработанных бизнес-планов) |