

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Пензенский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала

Протокол № 19
«26» марта 2025 г.



ПРОГРАММА

повышения квалификации

**«Современные технологии и цифровые инструменты в
международном рекрутинге: привлечение и
сопровождение иностранных студентов»**

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Современные технологии и цифровые инструменты в международном рекрутинге: привлечение и сопровождение иностранных студентов»

Цель программы – формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для расширения практикоориентированных знаний, направленных на системную деятельность по оказанию содействия процессам экспорта российского образования с применением технологий цифрового маркетинга и продвижению позиций российской высшей школы и СПО в мировом образовательном пространстве.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. №652н.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- Способность использования бенчмаркинга как инструмент выявления и формализации лучших практик, а также обмена опытом с ведущими университетами РФ;
- Способность организационно-педагогического сопровождения групп обучающихся по программам ВО;
- Способность диагностировать ценностно-смысловые, эмоционально-волевые, потребностно-мотивационные, интеллектуальные характеристики студентов;
- Способность использовать средства формирования и развития организационной культуры;
- Способность содействия формированию лидерских качеств, правовых, культурных и нравственных ценностей студентов, системы общекультурных компетенций;
- Навыки разработки программ адаптации иностранных студентов;
- Навыки координации и соблюдения основных нормативных требований к процессам приема иностранных студентов в высшее учебное заведение.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- Методы проведения аналитического исследования международного и Российского опыта формирования системы привлечения иностранных студентов, национальных политик экспорта образовательных услуг и практик отдельных вузов;
- Нормативные правовые акты, определяющие современную государственную молодежную политику, законы по вопросам высшего образования, международной деятельности;
- Нормативные и методические документы, регламентирующие миграционный и регистрационный учет;
- Порядок обеспечения, нормативно-правовые основания и меры гражданско-правовой, административной, уголовной и дисциплинарной ответственности за жизнь и здоровье студентов, находящихся под руководством педагогического работника в организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Уметь:

- Диагностировать ценностно-смысловые, эмоционально-волевые, потребностно-мотивационные, интеллектуальные характеристики студентов;
- Использовать методы, формы, приемы и средства организации и коррекции общения и деятельности студентов группы с учетом их возрастных и национальных особенностей;
- Организовывать профориентационную работу с иностранными студентами и слушателями;
- Организовывать внеучебную работу с иностранными студентами и слушателями.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

Пензенский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете филиала

Протокол № 19
«26» марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Пензенского филиала
В.В. Бондаренко
« 26 » 2025 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

**«Современные технологии и цифровые инструменты в международном
рекрутинге: привлечение и сопровождение иностранных студентов»**

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее специальное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее специальное и (или) высшее образование
Категория слушателей	Руководители и специалисты
Срок обучения	20 часов, 1 неделя
Форма обучения	Очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения
Режим занятий	6-8 часов в день

№ № п/п	Название модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Форма контроля
			Аудиторные занятия ¹			Самостоятельная работа ²	
			Всего часов	из них			
				Лекции	Практические занятия		
1.	Тема 1. Глобальные тренды в международном образовательном пространстве:		3	3			
2.	1.1. Мировой образовательный рынок: тенденции и прогнозы		1	1			
3.	1.2. Государственная политика привлечения иностранных студентов в российские учебные заведения		1	1			
4.	1.3. Влияние геополитических трансформаций на международную образовательную мобильность		1	1			
5.	Тема 2. Формирование стратегических целей и задач образовательных организаций по привлечению иностранных студентов:		3	2	1		
6.	2.1. Определение целевых стран привлечения иностранных студентов		1	1			
7.	2.2. Разработка и актуализация стратегии привлечения иностранных студентов: цель, задачи, KPI		1	1			
8.	2.3. Создание адаптивно-целевой системы привлечения иностранных студентов		1		1		
9.	Тема 3. Технологии цифрового маркетинга для привлечения иностранных студентов:		3		3		
10.	3.1. Планирование целевых маркетинговых кампаний		1		1		
11.	3.2. Управление репутацией учебного заведения в цифровом пространстве		1		0,5		
12.	3.3. Методы поиска и взаимодействие с иностранными партнерами, агентскими организациями и стейкхолдерами		1		0,5		
13.	Тема 4. Адаптационные программы и поддержка иностранных студентов как фактор их интеграции в общенациональное культурное пространство:		5	2	3		
14.	4.1. Направление работы по организационной и культурной работе адаптации иностранных студентов		1		1		

¹С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

15.	4.2. Разработка типового плана по организационной, воспитательной и миграционно-учетной работе		1		1		
16.	4.3. Формы профилактических мероприятий по отношению к иностранным студентам		1	1			
17.	4.4. Методики по выявлению отдельных групп риска среди иностранных граждан		1		1		
18.	4.5. Вопросы организации учебного процесса, контроля за посещением учебных занятий, потери связи с иностранными студентами.		1		1		
19.	Тема 5. Миграционный учет в работе с иностранными гражданами, взаимодействие с государственными органами по миграционному учету:		5	4	1		
20.	5.1. Требования и условия оформления приглашения на въезд в Российскую Федерацию		1	1			
21.	5.2. Анализ изменений в российском законодательстве по отношению к иностранным гражданам		1	1			
22.	5.3. Специальные вопросы условий продления срока регистрации иностранным студентам		0,5	0,5			
23.	5.4. Механизм продления виз иностранным студентам. Восстановление миграционной карты		1	1	1		
24.	5.5. Медстрахование, оказание экстренной, плановой медицинской помощи, а также в стационаре лечебного заведения		0,5	0,5			
25.	Проведение панельного дискурса со слушателя программы в формате «Открытый микрофон: вопросы, ответы, предложения»				1		
26.	ВСЕГО	19		11	8		
27.	Итоговая аттестация	1			1		
28.	Общая трудоемкость программы	20					

Разработчик программы: профессор, д.э.н. Бондаренко В.В.

В реализации программы принимают участие эксперты и специалисты органов государственного управления, преподаватели Финансового университета, приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор Пензенского филиала Финуниверситета _____ Бондаренко В.В.

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
 «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Финансовый университет)
 Пензенский филиал

Календарный учебный график
 программы повышения квалификации
 «Современные технологии и цифровые инструменты в международном рекрутинге: привлечение и сопровождение
 иностранных студентов»

Объем программы – 20 час.
 Продолжительность обучения – 1 неделя
 Форма обучения – очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	КР	СР	С	ПА	ИА	Всего
1	Глобальные тренды в международном образовательном пространстве	3									3					
2	Формирование стратегических цели и задач университета по привлечению иностранных студентов		3								3					
3.	Адаптационные программы и поддержка иностранных студентов как фактор их интеграции в общенациональное культурное пространство			5							5					
4.	Миграционный учет в работе с иностранными гражданами, взаимодействие с государственными органами по миграционному учету				5						5					
5.	Цифровой маркетинг для привлечения иностранных студентов					3					3				1	
6.	Итоговая аттестация						1								1	
7.	Итого:										19				1	20

Директор _____ Бондаренко В.В.

« 26 » 03 2025 г.

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 115-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (от 25 июля 2002 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 24.05.2015) 220 Привлечение иностранных студентов в российские университеты [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/184755/> (дата обращения: 04.04.2024).
2. Федеральный закон № 203-ФЗ от 23.07.2013 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ» и отдельные законодательные акты РФ в целях создания дополнительных благоприятных условий для обучения в РФ иностранных граждан» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 04.04.2024).
3. Федеральный закон от 29 декабря 2021 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>
4. Федеральный закон от 28 апреля 2023 № 138-ФЗ «О гражданстве в Российской Федерации»: // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>
5. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 августа 2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ): // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>
6. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 05 августа 2020 № 882 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»: // // СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document> //

7. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 03.10.2014 № 1304 «Об утверждении Требований к освоению дополнительных общеобразовательных программ, обеспечивающих подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке»: // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>

8. Бондаренко В.В. Применение дистанционных технологий в высшем образовании в условиях глобальных вызовов/ В.В. Бондаренко, С.А. Барбашова//Право, история, педагогика и современность: сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под редакцией А.В. Яшина, А.А. Грачева, Н.И. Свечникова. Пенза,- 2022. -С. 19-24.

9. Бондаренко В.В. Цифровой инструментарий как адаптивный механизм реализации международного сотрудничества вузов / Бондаренко В.В., Таишева К.С., Лескина О.Н., Пензина Д.П. // Самоуправление. – 2022. – № 5(133). [Электронный ресурс] //elibrary.ru: [сайт]. — URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32293>.

10. Герасимов А.Н., Таран О.Л., Складенко С.А. Экономика высшего образования в России в эпоху глобальной трансформации// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2023. - № 1.- С. 123-126.

11. Каменева Е.А. Финансовые инструменты обеспечения глобальной конкурентоспособности российских образовательных организаций отчет о научно-исследовательской работе. – М., - 2020 – 136 с.

12. Каримова Н.Д. Механизмы привлечения иностранных абитуриентов в российские вузы на современном этапе социально-экономического развития// Флагман науки. 2024.- № 3 (14). - С. 258-260.

13. Краснова Б.А., Байков А.А. Модель экспорта образования: совместные образовательные программы / Краснова Б.А., Байков А.А. [Электронный ресурс] // Экспертный совет журнала "Аккредитация в образовании": [сайт]. — URL: https://akvobr.ru/eksport_obrazovaniya_sovmestnye_obrazovatelnye_programmy.html

14. Крейденко Т.Ф., Мизинцева М.Ф., Холина В.Н. Подходы к оценке эффективности реализации экспорта образования вузами городов – университетских центров России// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2023. -Т. 16. -№ 6. -С. 270-288.

15. Ло Ваньци, Болотова Е.Л. Проблемы реализации совместных образовательных программ в условиях сотрудничества российских и китайских вузов / Ло Ваньци, Болотова Е.Л. [Электронный ресурс] // Наука и школа: [сайт].

— URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-sovmestnyh-obrazovatelnyh-programm-v-usloviyah-sotrudnichestva-rossii-skih-i-kitai-skih-vuzov>

16. Маколов В.И. Подходы к независимой аккредитации совместных образовательных программ / Маколов В.И. [Электронный ресурс] // Экономика и бизнес: теория и практика: [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-nezavisimoy-akkreditatsii-sovmestnyh-obrazovatelnyh-programm>

17. Мариненко О.П. Потребность иностранных студентов в поддержке вуза// Интеграция образования. - 2024. -Т. 28. -№ 3 (116). - С. 334-346.

18. Николаев В.К., Скворцов А.А., Николаев Р.С., Богатенков С.А. Интернационализация российского образования: новые вызовы и новые решения// Высшее образование в России. -2025.- Т. 34.- № 1. -С. 42-62.

19. Олизько Н.С., Юдина К.В. Привлечение иностранных студентов в российские вузы: эффективные стратегии вербального и невербального воздействия// Вестник Челябинского государственного университета. 2024. - № 8 (490). -С. 157-165.

20. Рыбакова Е.В. Способы обеспечения эффективной реализации стратегии экспорта российского образования// Педагогика. Вопросы теории и практики. -2023.- Т. 8. -№ 6. - С. 573-582.

21. Селезнев П.С., Понявина М.Б. Увеличение количества иностранных студентов в российских вузах как элемент государственной политики в сфере образования/ Гуманитарные науки. Вестник финансового университета 10(1), 2022.

22. Совместные образовательные программы: состояние, проблемы,

перспективы / [Электронный ресурс] // AlmaMater: [сайт]. — URL: https://akvobr.ru/eksport_obrazovaniya_sovmestnye_obrazovatelnye_programmy.html

23. Юдина В.А., Танина М.А., Бондаренко В.В. Региональные аспекты продвижения вузов на международном рынке // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. -2022. -Т. 7.-№ 3 (25). -С. 395-402.

24. Kolova S.M., Belkina O.V. SOCIOCULTURAL SUPPORT OF INTERNATIONAL STUDENTS AS ADAPTATION TOOL IN INTERCULTURAL ENVIRONMENT OF RUSSIAN UNIVERSITY (SUSU CASE STUDY) - Bulletin of the South Ural State University. Series: Education. Educational sciences. 2023. T. 15. № 3. С. 67-83.

25. Международное сотрудничество / [Электронный ресурс] // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации: [сайт]. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/>

26. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга деятельности образовательных организаций высшего образования / [Электронный ресурс] // Главный информационно-вычислительный центр: [сайт]. — URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>

Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Лекции Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Примечание. В случае проведения учебных занятий с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер с доступом в интернет, оснащенный устройством воспроизведения звука (колонки, наушники).

2. Перечень информационных технологий и учебно-методическим условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется удаленно с использованием платформы МТС Линк. Преподавателями используются презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид Занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями.

- видеолекция с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы;
- лекция-вебинар с использованием современных технических средств обучения;
- практические занятия и самостоятельная работа с использованием современных технических средств обучения;

– кейс-стади (в том числе видео-кейсы) – изучение конкретных ситуаций из практики (casestudy), для выполнения данного вида заданий обучающимся должна быть представлена в письменной форме информация относительно реальной ситуации (профессиональной или жизненной) и поставлены конкретные задачи её изучения проблемы, обучающиеся анализируют различные аспекты проблемы и предлагают выработанные решения;

– тестирование по методу оценки знаний, умений, навыков обучающихся и др.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Учебный процесс со слушателями обеспечивают квалифицированные сотрудники Финансового университета, филиалов, а также приглашенные специалисты и действующие практики других организаций.

Описание системы оценки качества освоения программы

В систему оценки качества освоения программы входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

1. Текущий контроль успеваемости реализуется в ходе проведения практических занятий в форме устного опроса, обмена опытом работы, выступлений слушателей по узловым вопросам программы, путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования

2. Форма итоговой аттестации – зачет в форме тестирования (необходимо выбрать 1 правильный вариант).

1. Какой из следующих трендов стал особенно актуальным в последние годы в сфере образования?

- а) Увеличение числа традиционных лекций.
- б) Развитие онлайн-образования.
- с) Снижение мобильности студентов.
- д) Упрощение учебных программ.

2. Какой подход к образованию акцентирует внимание на индивидуальных потребностях и стилях обучения студентов?

- a) Традиционное обучение.
- b) Стандартизированное тестирование.
- c) Персонализированное обучение.
- d) Групповое обучение.

3. Какое влияние оказывает использование дистанционных технологий на образовательный процесс?

- a) Упрощает доступ к информации и ресурсам.
- b) Увеличивает дистанцию между студентами и преподавателями.
- c) Заменяет необходимость в физическом присутствии.
- d) Все вышеперечисленное.

4. Какую стратегию может использовать образовательная организация для повышения привлекательности своих программ для иностранных студентов?

- a) Упрощение учебных планов.
- b) Разработка программ на иностранном языке.
- c) Снижение требований к поступающим.
- d) Отказ от международного сотрудничества.

5. Какое значение имеет создание международных партнерств для университета?

- a) Увеличение расходов на маркетинг.
- b) Расширение возможностей для обмена студентами и преподавателями.
- c) Сложности в управлении.
- d) Никакого значения.

6. Какое из следующих действий не является обязанностью государственных органов по миграционному учёту?

- a) Регистрация иностранных граждан.
- b) Проведение профилактических мероприятий по предотвращению правонарушений.
- c) Предоставление жилья иностранным гражданам.
- d) Контроль за соблюдением миграционного законодательства.

7. Какой из следующих подходов может помочь в формировании позитивного имиджа университета за рубежом?

- a) Участие в международных выставках и конференциях.
- b) Формирование базы отзывов студентов.
- c) Оптимизация бюджета на рекламу.
- d) Поддержка местных и зарубежных инициатив в области образования.

8. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает цель адаптационных программ для иностранных студентов?

- a) Повышение академической успеваемости.
- b) Обеспечение социальной интеграции и культурной адаптации.
- c) Снижение стоимости обучения.
- d) Упрощение процесса поступления.

9. Какие мероприятия могут быть включены в адаптационные программы для иностранных студентов?

- a) Культурные экскурсии и мероприятия.
- b) Только занятия по учебным предметам.
- c) Ограничение общения с местными студентами.
- d) Упражнения по физической подготовке.

10. Какой срок действия временной регистрации иностранного студента в России?

- a) 30 дней.
- b) 90 дней.
- c) 180 дней.
- d) 365 дней.

11. Какую роль играют менторы (или кураторы) в процессе адаптации иностранных студентов?

- a) Контроль за успеваемостью.
- b) Помощь в решении культурных и социальных вопросов.
- c) Участие в административных делах университета.
- d) Обязанность предоставлять услуги по трудоустройству.

12. Как поддержка со стороны местных студентов может повлиять на адаптацию иностранных студентов?

- a) Снижение барьеров для общения.
- b) Упрощение процесса интеграции и снижение чувства одиночества.
- c) Увеличение конкуренции между студентами.
- d) Никакого влияния.

13. Какова основная цель миграционного учёта?

- a) Контроль за финансовыми активами иностранцев.
- b) Обеспечение безопасности и правопорядка.
- c) Упрощение процесса получения виз.
- d) Повышение налоговых поступлений.

14. Кто из перечисленных обязан регистрировать иностранных граждан по месту пребывания?

- a) Сам иностранный гражданин.
- b) Хозяин жилья, где проживает иностранец.
- c) Местные органы власти.

d) Все вышеперечисленные.

15. Какой документ обычно требуется для регистрации иностранного гражданина по месту пребывания?

- a) Заграничный паспорт.
- b) Свидетельство о рождении.
- c) Удостоверение личности.
- d) Диплом об образовании.

16. Что такое "миграционная карта" и для чего она используется?

- a) Документ, подтверждающий наличие финансовых средств.
- b) Учетный документ для иностранцев, прибывающих в страну.
- c) Карта для путешествий по стране.
- d) Документ, удостоверяющий личность иностранца.

17. Какой из следующих каналов цифрового маркетинга наиболее эффективен для привлечения иностранных студентов?

- a) Телевизионная реклама.
- b) Социальные сети.
- c) Печатные объявления.
- d) Радио.

18. Какой контент наиболее привлекателен для иностранных студентов при выборе учебного заведения?

- a) Информация о стоимости обучения.
- b) Отзывы студентов и выпускников.
- c) Фотографии кампуса и инфраструктуры.
- d) Все вышеперечисленные.

19. Какой из следующих методов может помочь в улучшении видимости учебного заведения в поисковых системах?

- a) Использование SEO (поисковая оптимизация).
- b) Публикация статей в печатных изданиях.
- c) Размещение рекламы на телевидении.
- d) Участие в выставках.

20. Какую роль играют социальные сети в цифровом маркетинге для привлечения иностранных студентов?

- a) Они не имеют значения.
- b) Позволяют взаимодействовать с потенциальными студентами и делиться информацией.
- c) Используются только для размещения рекламы.
- d) Применяются исключительно для общения с родителями студентов.

21. Какой документ необходимо предоставить для продления срока регистрации иностранному студенту в России?

- a) Заграничный паспорт.
- b) Справка из учебного заведения.
- c) Заявление о продлении регистрации.
- d) Все вышеперечисленные.

22. Что может стать причиной отказа в продлении регистрации иностранному студенту?

- a) Нарушение правил пребывания в стране.
- b) Отсутствие необходимых документов.
- c) Все вышеперечисленные.

23. Какой орган отвечает за продление регистрации иностранных студентов в России?

- a) Министерство образования.
- b) Отдел миграционной службы.
- c) Учебное заведение.
- d) Полиция

24. Какой из следующих факторов является ключевым для привлечения иностранных студентов в университет?

- a) Высокая стоимость обучения.
- b) Качество образования и репутация университета.
- c) Ограниченные возможности для проживания.
- d) Низкий уровень преподавания.

Ключи к тесту: 1) b, 2) c, 3) d, 4) b, 5) b, 6) c, 7) a, 8) b, 9) a, 10) b, 11) b, 12) b, 13) b, 14) b, 15) a, 16) b, 17) b, 18) d, 19) a, 20) b, 21) d, 22) c, 23) b, 24) b.

Порядок проведения: тестирование проводится с личного компьютера, всего 24 тестовых вопросов, которые соответствуют темам, рассмотренным в рамках всей учебной программы, количество попыток – не ограничено.

Для получения зачета необходимо правильно ответить не менее чем на 19 тестовых вопросов в любой попытке.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Директор Пензенского филиала Финуниверситета  Бондаренко В.В.