Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные

образовательной программой по направлению подготовки 37.04.01 - Психология,

направленность программы магистратуры «Бизнес-психология»,

2025 года приема

1. Актуальные проблемы современной психологии
2. Методология психологических исследований
3. Когнитивные нейронауки
4. Психология личности и группы в условиях Интернета
5. Теория и практика экономической психологии
6. Поведенческие финансы
7. HR-аналитика
8. Психологическое консультирование и коучинг
9. Профессиональная этика бизнеса
10. Психология переговорного процесса и разрешения конфликтов
11. Социально-психологическая диагностика в организации
12. Нормативно-правовое регулирование в цифровом обществе
13. Методы обработки данных в психологических исследованиях
14. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности
15. Психологическое здоровье в организации
16. Психофизиологические методы в профессиональной психодиагностике
17. Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)
18. Психология управления
19. Психология рынка и рекламы
20. Психология взаимодействия с искусственным интеллектом
21. Работа с лидерами мнений в социальных сетях
22. Имиджмейкинг и технологии управления репутацией в социальных сетях
23. Информационная политика и кибербезопасность